



ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად



სარჩევი:

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა.....	3
--------------------------------------	---

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება

მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული ანგარიშგება	6
ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებული ანგარიშგება	7
კაპიტალში ცვლილების კონსოლიდირებული ანგარიშგება.....	8
ფულადი სახსრების მოძრაობის კონსოლიდირებული ანგარიშგება.....	9

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია	10
2. მომზადების საფუძვლები	10
3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და მსჯელობები	12
4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა	14
5. ამონაგები.....	19
6. რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება.....	19
7. გაყიდვების და მიწოდების ხარჯები.....	19
8. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები.....	20
9. სხვა შემოსავალი	20
10. მოგების გადასახადის ხარჯი	20
11. ძირითადი საშუალებები	21
12. ბიოლოგიური აქტივები	22
13. მარაგები.....	22
14. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	23
15. ფული და ფულის ეკვივალენტები	24
16. სესხები.....	24
17. გადავადებული შემოსავალი	25
18. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები.....	25
19. რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ინსტრუმენტები	26
20. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	26
21. პირობითი ვალდებულებები	27
22. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები	28
23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა	29

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება	39
--	----

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს „კახური ტრადიციული მეღვინეობის“ მფლობელებს და ხელმძღვანელობას

აუდიტორის დასკვნა კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „კახური ტრადიციული მეღვინეობის“ (შემდეგში კომპანია) და მისი შვილობილი კომპანიების (შემდეგში ჯგუფი) თანდართული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებული ანგარიშგების, ასევე აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული ანგარიშგების, კაპიტალში ცვლილებების კონსოლიდირებული ანგარიშგებისა და ფულადი სახსრების მოძრაობის კონსოლიდირებული ანგარიშგებისგან, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისა და სხვა განმარტებითი ინფორმაციისაგან.

ჩვენი აზრით, წარმოდგენილი კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს შპს „კახური ტრადიციული მეღვინეობის“ ჯგუფის კონსოლიდირებულ ფინანსურ მდგომარეობას 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე მისი საქმიანობის კონსოლიდირებულ ფინანსურ შედეგებს და კონსოლიდირებულ ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტებით გათვალისწინებული ჩვენი პასუხისმგებლობა აღწერილია დასკვნის ნაწილში - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“. ჩვენ ვართ ჯგუფისგან დამოუკიდებელი, რაც გულისხმობს შესაბამისობას „ბუღალტერთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს“ მიერ გამოცემული „პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსის“ მოთხოვნებთან და ამასთანავე, ვასრულებთ ამავე კოდექსით განსაზღვრულ სხვა ეთიკურ ვალდებულებებს. გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებულ ფინანსურ და მმართველობით ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია, შეაფასოს და, საჭიროების შემთხვევაში, განმარტოს საქმიანობის უწყვეტობა და მასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვების საფუძველზე, გარდა იმ შემთხვევისა, როცა განზრახული აქვს ჯგუფის ლიკვიდაცია, ოპერაციების შეჩერება ან არ აქვს, ამის გარდა, სხვა არჩევანი.

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ჯგუფის კონსოლიდირებულ მმართველობის ანგარიშგება მოამზადოს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან ჯგუფის ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მივიღოთ გონივრული რწმუნება, შეიცავს თუ არა მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და გავცეთ დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. გონივრული რწმუნება არის რწმუნების მაღალი დონე, მაგრამ ის არ წარმოადგენს გარანტიას იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების საფუძველზე ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის შეძლებს არსებითი უზუსტობების გამოვლენას.

უზუსტობები შესაძლოა წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად და არსებითად განიხილება, თუ არსებობს გონივრული მოლოდინი იმისა, რომ ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს მომხმარებელთა ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც მიიღება წინამდებარე კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების საფუძველზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) თანახმად, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ მსჯელობას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად არსებითი უზუსტობების დაშვების რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების მიზნით და მოვიპოვებთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად. თაღლითობის შედეგად წარმოშობილი არსებითი უზუსტობის ვერ აღმოჩენის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის, რადგან თაღლითობა შესაძლოა მოიცავდეს ფარულ გარიგებებს, გაყალბებებს, ინფორმაციის განზრახ გამოტოვებას, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენას ან შიდა კონტროლის უგულებელყოფას;
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავგეგმოთ მოცემული კონტრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ ჯგუფის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე;
- ვაფასებთ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკების მიზანშეწონილობას, ასევე ხელმძღვანელობის მხრიდან წარმოდგენილი სააღრიცხვო შეფასებებისა და განმარტებითი შენიშვნების გონივრულობას;
- გამოგვაქვს დასკვნა ხელმძღვანელობის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს სააღრიცხვო საფუძვლის გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ, ასევე მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე ვასკვნით, აქვს თუ არა ადგილი არსებით გაურკვევლობებს ისეთ მოვლენებსა და ვითარებებთან მიმართებაში, რომლებმაც შესაძლოა ეჭვის ქვეშ დააყენოს ჯგუფის უნარი განაგრძოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ ადგილი აქვს არსებით გაურკვევლობას, ჩვენს აუდიტორთა დასკვნაში ყურადღებას გავამახვილებთ შესაბამის ინფორმაციაზე ფინანსურ ანგარიშგებაში ან, თუ ამგვარი ინფორმაცია არაადეკვატური იქნება, შევცვლით ჩვენს დასკვნას. ჩვენი მსჯელობებები ეფუძნება ჩვენი აუდიტორთა დასკვნის შედგენის თარიღამდე მიღებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. ამასთან, მომავალში წარმოშობილმა მოვლენებმა და შექმნილმა ვითარებებმა შესაძლოა აიძულოს ჯგუფი შეწყვიტოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით;
- ვაფასებთ კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და იმას, წარმოაჩენს თუ არა კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება ძირითად გარიგებებსა და მოვლენებს ისეთი ფორმით, რომ უზრუნველყოფილ იქნას მთლიანი დოკუმენტის კეთილსინდისიერად წარდგენა.

- მოვიპოვეთ საკმარის აუდიტორულ მტიცებულებას ჯგუფში შემავალი საწარმოების ფინანსურ ინფორმაციასა და საქმიანობაზე, რათა გამოვხატოთ მოსაზრება კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე. ჩვენ პასუხისმგებელნი ვართ აუდიტის მიმართულებაზე, ზედამხედველობასა და შესრულებაზე. ჩვენ პასუხისმგებელნი ვართ მხოლოდ ჩვენს აუდიტორულ მოსაზრებაზე.

სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებზე და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის, შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება ჯგუფის მიერ წარმოდგენილი კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგების კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედრეობაზე და ასევე - მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

მოსაზრება “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტის მოთხოვნებთან

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2019 წლის კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ინფორმაცია, თანხვედრაშია კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით; და
- 2019 წლის კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.
- ჯგუფის ყველა შვილობილი საწარმო არაარსებითია როგორც ინდივიდუალურად, ისე ერთობლივად და სხვაობა ინდივიდუალურ და კონსოლიდირებულ ჯგუფის მმართველობის ანგარიშგებებს შორის ასევე არის არაარსებითი.

გარიგების პარტნიორი, რომელიც პასუხისმგებელია აუდიტზე, რომლის შედეგებიც ასახულია დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნაში, არის:

ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიოს“ სახელით

თბილისი, საქართველო

8 სექტემბერი, 2020

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს „კახური ტრადიციული მეღვინეობის“ მფლობელებს და ხელმძღვანელობას

აუდიტორის დასკვნა კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „კახური ტრადიციული მეღვინეობის“ (შემდეგში კომპანია) და მისი შვილობილი კომპანიების (შემდეგში ჯგუფი) თანდართული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებული ანგარიშგების, ასევე აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული ანგარიშგების, კაპიტალში ცვლილებების კონსოლიდირებული ანგარიშგებისა და ფულადი სახსრების მოძრაობის კონსოლიდირებული ანგარიშგებისგან, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისა და სხვა განმარტებითი ინფორმაციისაგან.

ჩვენი აზრით, წარმოდგენილი კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს შპს „კახური ტრადიციული მეღვინეობის“ ჯგუფის კონსოლიდირებულ ფინანსურ მდგომარეობას 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე მისი საქმიანობის კონსოლიდირებულ ფინანსურ შედეგებს და კონსოლიდირებულ ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტებით გათვალისწინებული ჩვენი პასუხისმგებლობა აღწერილია დასკვნის ნაწილში - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“. ჩვენ ვართ ჯგუფისგან დამოუკიდებელი, რაც გულისხმობს შესაბამისობას „ბუღალტერთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს“ მიერ გამოცემული „პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსის“ მოთხოვნებთან და ამასთანავე, ვასრულებთ ამავე კოდექსით განსაზღვრულ სხვა ეთიკურ ვალდებულებებს. გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებულ ფინანსურ და მმართველობით ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია, შეაფასოს და, საჭიროების შემთხვევაში, განმარტოს საქმიანობის უწყვეტობა და მასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვების საფუძველზე, გარდა იმ შემთხვევისა, როცა განზრახული აქვს ჯგუფის ლიკვიდაცია, ოპერაციების შეჩერება ან არ აქვს, ამის გარდა, სხვა არჩევანი.

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ჯგუფის კონსოლიდირებულ მმართველობის ანგარიშგება მოამზადოს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან ჯგუფის ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მივიღოთ გონივრული რწმუნება, შეიცავს თუ არა მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და გავცეთ დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. გონივრული რწმუნება არის რწმუნების მაღალი დონე, მაგრამ ის არ წარმოადგენს გარანტიას იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების საფუძველზე ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის შეძლებს არსებითი უზუსტობების გამოვლენას.

უზუსტობები შესაძლოა წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად და არსებითად განიხილება, თუ არსებობს გონივრული მოლოდინი იმისა, რომ ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს მომხმარებელთა ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც მიიღება წინამდებარე კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების საფუძველზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) თანახმად, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ მსჯელობას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად არსებითი უზუსტობების დაშვების რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების მიზნით და მოვიპოვებთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად. თაღლითობის შედეგად წარმოშობილი არსებითი უზუსტობის ვერ აღმოჩენის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის, რადგან თაღლითობა შესაძლოა მოიცავდეს ფარულ გარიგებებს, გაყალბებებს, ინფორმაციის განზრახ გამოტოვებას, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენას ან შიდა კონტროლის უგულებელყოფას;
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავგეგმოთ მოცემული კონტრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ ჯგუფის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე;
- ვაფასებთ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკების მიზანშეწონილობას, ასევე ხელმძღვანელობის მხრიდან წარმოდგენილი სააღრიცხვო შეფასებებისა და განმარტებითი შენიშვნების გონივრულობას;
- გამოგვაქვს დასკვნა ხელმძღვანელობის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს სააღრიცხვო საფუძვლის გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ, ასევე მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე ვასკვნით, აქვს თუ არა ადგილი არსებით გაურკვევლობებს ისეთ მოვლენებსა და ვითარებებთან მიმართებაში, რომლებმაც შესაძლოა ეჭვის ქვეშ დააყენოს ჯგუფის უნარი განაგრძოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ ადგილი აქვს არსებით გაურკვევლობას, ჩვენს აუდიტორთა დასკვნაში ყურადღებას გავამახვილებთ შესაბამის ინფორმაციაზე ფინანსურ ანგარიშგებაში ან, თუ ამგვარი ინფორმაცია არაა დეკლარირებული იქნება, შეცვლით ჩვენს დასკვნას. ჩვენი მსჯელობებები ეფუძნება ჩვენი აუდიტორთა დასკვნის შედგენის თარიღამდე მიღებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. ამასთან, მომავალში წარმოშობილმა მოვლენებმა და შექმნილმა ვითარებებმა შესაძლოა აიძულოს ჯგუფი შეწყვიტოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით;
- ვაფასებთ კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და იმას, წარმოაჩენს თუ არა კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება ძირითად გარიგებებსა და მოვლენებს ისეთი ფორმით, რომ უზრუნველყოფილ იქნას მთლიანი დოკუმენტის კეთილსინდისიერად წარდგენა.

- მოვიპოვეთ საკმარის აუდიტორულ მტიცებულებას ჯგუფში შემავალი საწარმოების ფინანსურ ინფორმაციასა და საქმიანობაზე, რათა გამოვხატოთ მოსაზრება კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე. ჩვენ პასუხისმგებელნი ვართ აუდიტის მიმართულებაზე, ზედამხედველობასა და შესრულებაზე. ჩვენ პასუხისმგებელნი ვართ მხოლოდ ჩვენს აუდიტორულ მოსაზრებაზე.

სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებზე და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის, შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება ჯგუფის მიერ წარმოდგენილი კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგების კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და ასევე - მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

მოსაზრება “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტის მოთხოვნებთან

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2019 წლის კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ინფორმაცია, თანხვედრაშია კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით; და
- 2019 წლის კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.
- ჯგუფის ყველა შვილობილი საწარმო არაარსებითია როგორც ინდივიდუალურად, ისე ერთობლივად და სხვაობა ინდივიდუალურ და კონსოლიდირებულ ჯგუფის მმართველობის ანგარიშგებებს შორის ასევე არის არაარსებითი.

გარიგების პარტნიორი, რომელიც პასუხისმგებელია აუდიტზე, რომლის შედეგებიც ასახულია დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნაში, არის:



ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიოს“ სახელით

თბილისი, საქართველო

8 სექტემბერი, 2020

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

	შენიშვნა	2019	2018
ამონაგები	5	105,239,812	84,523,905
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	6	(63,552,888)	(46,307,617)
საერთო მოგება		41,686,924	38,216,288
გაყიდვის და მიწოდების ხარჯები	7	(4,659,471)	(4,722,116)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	8	(8,380,671)	(6,499,082)
სხვა შემოსავალი	9	2,452,456	2,301,244
საოპერაციო მოგება		31,099,238	29,296,334
წმინდა ზარალი რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ინსტრუმენტებიდან	19	(964,630)	(969,684)
ფინანსური ხარჯები		(4,401,120)	(3,198,348)
ზარალი კურსთა შორის სხვაობიდან		(2,662,682)	(881,422)
მოგება დაბეგვრამდე		23,070,806	24,246,880
მოგების გადასახადის ხარჯი	10	(459,017)	(350,332)
წმინდა მოგება		22,611,789	23,896,548
სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სრული შემოსავალი		22,611,789	23,896,548

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2020 წლის 8 სექტემბერს, შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი _____ ზურაბ ჩხაიძე

ფინანსური დირექტორი _____ კობა ხარხელი

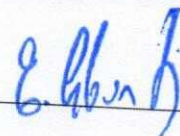
მთავარი ბუღალტერი _____ თეა თეზიძე

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა
მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული ანგარიშგება
2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის
(ლარში)

	შენიშვნა	2019	2018
ამონაგები			
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	5	105,239,812	84,523,905
საერთო მოგება	6	(63,552,888)	(46,307,617)
გაყიდვის და მომსახურების ხარჯები		<u>41,686,924</u>	<u>38,216,288</u>
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	7	(4,659,471)	(4,722,116)
სხვა შემოსავალი	8	(8,380,671)	(6,499,082)
საოპერაციო მოგება	9	2,452,456	2,301,244
წმინდა ზარალი რეალური ღირებულებით		<u>31,099,238</u>	<u>29,296,334</u>
აღრიცხული ფინანსური ინსტრუმენტებიდან			
ფინანსური ხარჯები	19	(964,630)	(969,684)
ზარალი კურსთა შორის სხვაობიდან		(4,401,120)	(3,198,348)
მოგება დაბეგვარდე		(2,662,682)	(881,422)
მოგების გადასახადის ხარჯი		<u>23,070,806</u>	<u>24,246,880</u>
წმინდა მოგება	10	(459,017)	(350,332)
სხვა სრული შემოსავალი		<u>22,611,789</u>	<u>23,896,548</u>
სრული შემოსავალი		<u>22,611,789</u>	<u>23,896,548</u>

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება
ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2020 წლის 8 სექტემბერს, შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი



ზურაბ ჩხაიძე

ფინანსური დირექტორი



კობა ხარხელი

მთავარი ბუღალტერი



თეა თეზიძე

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებული ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(ლარში)

	შენიშვნა	2019	2018
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	11	144,698,612	78,160,320
ბიოლოგიური აქტივები	12	12,725,094	3,962,587
არამატერიალური აქტივები		323,597	256,284
სულ გრძელვადიანი აქტივები		157,747,303	82,379,191
მიმდინარე აქტივები			
მარაგები	13	62,435,687	55,895,919
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	14	35,915,467	22,026,128
რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები ცვლილების მოგენა ან ზარალში აღრიცხვით	19	208,881	234,780
ფული და ფულის ეკვივალენტები	15	2,221,139	4,038,890
სულ მიმდინარე აქტივები		100,781,174	82,195,717
სულ აქტივები		258,528,477	164,574,908
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
კაპიტალი		408,374	408,374
გაუნაწილებელი მოგება		118,634,089	99,641,689
სულ კაპიტალი		119,042,463	100,050,063
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
სესხები	16	-	30,737,246
გადავადებული შემოსავალი	17	80,240	1,254,786
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		80,240	31,992,032
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	18	14,571,834	8,256,540
რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ვალდებულებები ცვლილების მოგენა ან ზარალში აღრიცხვით	19	1,514,927	1,113,824
სესხები	16	123,319,013	23,162,449
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		139,405,774	32,532,813
სულ საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები		258,528,477	164,574,908

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კაპიტალში ცვლილების კონსოლიდირებული ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

	შენიშვნა	საწესდები კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ
2018 წლის 1 იანვრისთვის		2,000	79,148,302	79,150,302
მოგების გნაწილება		-	(3,403,161)	(3,403,161)
არაფულადი აქტივების შეტანა		406,374	-	406,374
სრული შემოსავალი		-	23,896,548	23,896,548
2018 წლის 31 დეკემბერი		408,374	99,641,689	100,050,063
მოგების გნაწილება		-	(2,443,957)	(2,443,957)
არაფულადი აქტივების გატანა	20	-	(1,175,432)	(1,175,432)
სრული შემოსავალი		-	22,611,789	22,611,789
2019 წლის 31 დეკემბერი		408,374	118,634,089	119,042,463

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

ფულადი სახსრების მოძრაობის კონსოლიდირებული ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

	შენიშვნა	2019	2018
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე		23,070,806	24,246,880
კორექტირებები:			
ფინანსური ხარჯი		4,401,120	3,198,348
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების გაუფასურების ხარჯი	8	686,730	486,871
ცვეთა და ამორტიზაცია		4,646,095	3,062,721
სახელმწიფო გრანტის ამორტიზაცია	9	(1,174,546)	(546,201)
ზარალი მარაგების გაუფასურებიდან	8	366,510	184,781
უსასყიდლო მოწოდების ხარჯი		259,761	384,445
სოფლის მეურნეობის პროდუქტის საწყისი აღიარება	9	(1,207,307)	(1,193,980)
მოგება ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტიდან	9	(70,266)	(329,182)
წმინდა ზარალი რეალური ღირებულებით აღრიცხული			
ფინანსური ვალდებულებებიდან	19	964,630	969,684
წმინდა ზარალი საკურსო სხვაობიდან		2,662,682	881,422
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან სამუშაო კაპიტალის ცვლილებამდე		34,606,215	31,345,789
ცვლილება სამუშაო კაპიტალში:			
მარაგების ზრდა		(5,922,344)	(12,709,911)
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების (ზრდა)/კლება		(2,030,104)	2,243,006
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების კლება (ზრდა)/კლება		4,162,779	3,588,724
გადავადებული შემოსავლის კლება		-	1,031,918
ფულადი სახსრების შემოძინება საოპერაციო საქმიანობიდან		30,816,546	25,499,526
გადახდილი პროცენტები	16	(6,845,149)	(4,119,246)
წმინდა ფულადი სახსრების საოპერაციო საქმიანობიდან		23,971,397	21,380,280
ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
სახელმწიფო გრანტიდან მიღებული ფული	17	3,534,731	108,276
გაცემული სესხების დაფარვა		-	259,866
რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური			
ვალდებულებებისთვის გასული თანხა	19	(537,628)	(90,640)
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(77,110,320)	(24,632,171)
ძირითადი საშუალებებისა გასვლა		210,245	63,176
ბიოლოგიური ატივების შეძენა		(12,190,274)	(2,575,174)
არამატერიალური ატივების შეძენა		(84,453)	(79,830)
წმინდა ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(86,177,699)	(26,946,497)
ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან			
გაცემული დივიდენდები		(2,443,957)	(3,403,161)
სესხების აღება	16	116,573,758	42,719,346
სესხების დაფარვა	16	(53,364,774)	(30,351,467)
წმინდა ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან		60,765,027	8,964,718
წმინდა ზრდა ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში		(1,441,275)	3,398,501
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში.		4,038,890	1,444,407
კურსთაშორისი სხვაობის გავლენა		(376,476)	(804,018)
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოსთვის	15	2,221,139	4,038,890

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს „კახური ტრადიციული მეღვინეობა“ (შემდგომში კომპანია) წარმოადგენს შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებას, რომელიც დაარსდა 2001 წლის 30 აგვისტოს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. კომპანიის იურიდიული მისამართია საქართველო, თბილისი, ვაკე-საბურთალოს რაიონი, სულხან ცინცაძის ქ., №12. კომპანიის ძირითადი საქმიანობა არის ღვინის და სპირტიანი სასმელების წარმოება და წარმოებული პროდუქციის საცალო და საბითუმო ვაჭრობა. 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის წილის 100%-ს ფლობდა ზურაბ ჩხაიძე.

კომპანია წარმოადგენს ჯგუფის მშობელ კომპანიას და ფინანსურ ანგარიშგებაში იკონსოლიდირებს შემდეგ შვილობილ კომპანიებს:

დასახელება	საქმიანობის ქვეყანა	2019	2018	საოპერაციო საქმიანობა
შპს კახური ტრადიციული მეღვინეობა-აგრო-ქედა	საქართველო	100%	100%	ხილის კონსერვების წარმოება
შპს კახური ტრადიციული მეღვინეობა-აგრო- ჩოხატაური	საქართველო	100%	100%	ხილის კონსერვების წარმოება
შპს ქედის ღვინის ქარხანა	საქართველო	100%	100%	სპირტიანი სასმელების წარმოება
შპს როიალ ასკანა	საქართველო	100%	100%	მშენებარე სასტუმრო
შპს გურია პალასი	საქართველო	100%	100%	მშენებარე სასტუმრო
შპს კატევე ტურს	საქართველო	100%	100%	უმოქმედო
შპს კატევე ხობი	საქართველო	100%	100%	სოფლის მეურნეობა
შპს კატევე დეველოპმენტი	საქართველო	100%	100%	მშენებარე სასტუმრო
შპს გურჯაანი აგრო	საქართველო	100%	100%	სოფლის მეურნეობა
შპს შატო მანავი	საქართველო	100%	100%	სოფლის მეურნეობა
შპს კატევე კაპიტალი	საქართველო	100%	-	სოფლის მეურნეობა
შპს ქართული ღვინის ბანკი	საქართველო	100%	-	სოფლის მეურნეობა
შპს სადისტრიბუციო კომპანია ძველი კახეთი	საქართველო	100%	-	დისტრიბუცია

2. მომზადების საფუძვლები

ა) ანგარიშგების შესაბამისობა

წინამდებარე კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების კომიტეტის (ბასსკ) მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების და ინტერპრეტაციების (მთლიანად ფასს-ების) შესაბამისად.

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში ჯგუფი იყენებს გარკვეულ მნიშვნელოვან სააღრიცხვო შეფასებებს, როგორც ამას მოითხოვს ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები. კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების არეები, რომლისთვისაც კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში ჯგუფი იყენებს მნიშვნელოვან დაშვებებსა და შეფასებებს მოცემულია მე-23 განმარტებით შენიშვნაში.

ბ) შეფასების საფუძველი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე. გარდა რეალური ღირებულების აღრიცხული ფინანსური ინსტრუმენტებისა. ჯგუფის საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრამდე.

გ) საქმიანობის უწყვეტობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ჯგუფის საქმიანობის უწყვეტობის საფუძველზე, იმის დაშვებით, რომ ჯგუფი განაგრძობს ფუნქციონირებას პროგნოზირებად მომავალში. ჯგუფის ხელმძღვანელობასა და დამფუძნებელს სურვილი აქვთ, განავითარონ ჯგუფი საქართველოში. ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ უწყვეტობის პრინციპის გამოყენება შესაფერისია ჯგუფისთვის.

2. მომზადების საფუძვლები (გაგრძელება)

ახალი ფას-ების მიღება

ა) 2019 წლის პირველი იანვრის შემდეგ ძალაში მყოფი ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები:

ახალი სტანდარტი, რომელმაც გამოიწვია ჯგუფის სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილება და რომლის საფუძველზეც მომზადებულია 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსური ანგარიშგება წმოდგენილია ქვემოთ:

ფას 16 იჯარა

ფას 16 ძალაში შევიდა 2019 წლის 1 იანვრიდან, რომელმაც ჩაანაცვლა ბას 17 – „იჯარა“ და ფასიკ 4 – „როგორ განვსაზღვროთ შეიცავს თუ არა კომპონენტი იჯარას“. ფას 16-ის შესაბამისად მიღებული იჯარა აღიარდება, როგორც აქტივი და ვალდებულება. ფას 16 ითვალისწინებს გამარტივებულ მიდგომას იმ საიჯარო ხელშეკრულებებისთვის, რომელთა ვადა 12 თვეზე ნაკლებია ან რომელიც უკავშირდება დაბალი ღირებულების მქონე აქტივის იჯარას. გაცემული საიჯარო ხელშეკრულებების აღრიცხვისთვის ფას 16-ის მოთხოვნები არსებითად არ განსხვავდება ბას 17-ის მოთხოვნებისგან. ჯგუფს არ აქვს მნიშვნელოვანი საიჯარო საქმიანობა, როგორც მემკვიდრე.

ჯგუფი იყენებს ფას 16-ს 2019 წლის 1 იანვრის თარიღით. ჯგუფმა არ შეასწორა შესადარისი პერიოდის ინფორმაცია ახალ სტანდარტზე გადასვლის გამო. შესაბამისად, შესადარისი პერიოდის ფინანსური ანგარიშგება არ არის გადაანგარიშებული. აღნიშნული სახით მოცემულ სტანდარტზე გადასვლა გულისხმობს, რომ სტანდარტის პირველადი გამოყენებისას (2019 წლის 1 იანვარი) სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილების ეფექტი აღირიცხება საკუთარი კაპიტალის საწყის ნაშთზე.

ჯგუფს იჯარით აქვს აღებული მაღაზიები და საწყობები, ხელმძღვანელობა აღნიშნულ იჯარას განიხილავს, როგორც მოკლევადიან იჯარას და იყენებს ფას 16-ის გათვალისწინებულ მოკლევადიან იჯარებთან მიმართებაში. ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ასეთი იჯარის ჩაანაცვლება მოკლევადიან პერიოდში მნიშვნელოვანი ჯარიმების გარეშე ადვილად შესაძლებელია. ფას 16-ის დანერგვას არ მოუხდენია არსებითი გავლენა ჯგუფის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

სხვა ცვლილებები

სხვა ახალ სტანდარტებს, ინტერპრეტაციებსა და შესწორებებს, რომლებიც გამოცემულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ და ძალაში შევიდა 2019 წლის 1 იანვრიდან არ გააჩნია გავლენა ჯგუფის სააღრიცხვო პოლიტიკაზე, რადგან არ არის ჯგუფის საქმიანობასთან დაკავშირებული ან შეესაბამება ჯგუფის მიმდინარე სააღრიცხვო პოლიტიკას.

ბ) ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები, რომლებიც გამოიცა, მაგრამ ჯერ არ არის ძალაში შესული:

ჯგუფმა ნაადრევად არ მიიღო ის ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები, რომელიც გამოიცა IASB-ის მიერ, თუმცა ჯერ არ არის შესული ძალაში. ყველაზე მნიშვნელოვანი ამ სიახლეებიდან არის ქვემოთ ჩამოთვლილი და ისინი ძალაში შედის 2020 წლის 1 იანვრიდან:

- ბას 1 - ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა და ბას 8 - სააღრიცხვო პოლიტიკა, ცვლილებები სააღრიცხვო შეფასებებში და შეცდომები (შესწორება - არსებითის განმარტება)
- ფას 3 - საწარმოთა გაერთიანება (შესწორება - ბიზნესის განმარტება)
- ფინანსური ანგარიშგების განახლებული კონცეპტუალური საფუძვლები

ჯგუფი აფასებს ცვლილებების მოსალოდნელ გავლენას მის ფინანსურ ანგარიშგებებზე.

კონსოლიდაციის საფუძველი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მოიცავს კომპანიის და მის კონტროლს დაქვემდებარებული შვილობილი კომპანიების ფინანსურ ინფორმაციას. კონტროლი მიიღწევა მაშინ, როდესაც კომპანიას:

- აქვს გავლენა ინვესტიციის ობიექტზე;

2. მომზადების საფუძვლები (გაგრძელება)

- იღებს ან უფლება აქვს მიიღოს ინვესტიციის ობიექტში თავისი მონაწილეობიდან ცვლადი უკუგება; და

- შეუძლია თავისი გავლენის გამოყენება უკუგებაზე ზემოქმედებისთვის.

კომპანია ხელახლა აფასებს, აკონტროლებს თუ არა ინვესტიციის ობიექტს, თუ ფაქტები და გარემოებები იმაზე მიანიშნებს, რომ კონტროლის ზემოაღნიშნული სამი ელემენტიდან ერთ-ერთში ცვლილებებია მომხდარი.

როდესაც კომპანია ინვესტიციის ობიექტში უმრავლესობაზე ნაკლებ ხმებს ფლობს, მას გავლენა ექნება ინვესტიციის ობიექტზე, თუ ხმის უფლება საკმარისია, რომ მას ჰქონდეს პრაქტიკული უნარი ერთპიროვნულად წარმართოს ინვესტიციის ობიექტის შესაბამისი საქმიანობა. იმის შეფასებისას, კომპანიის ხმის უფლება საკმარისია თუ არა ინვესტიციის ობიექტზე გავლენის განსახორციელებლად, კომპანია ყველა შესაბამის ფაქტს და გარემოებას ითვალისწინებს, მათ შორის:

- კომპანიის ხმის უფლებათა რაოდენობა სხვა მფლობელების ხმის უფლებების რაოდენობასა და გაზნევასთან შედარებით;
- კომპანიის, სხვა მფლობელებისა და სხვა მხარეების პოტენციური ხმის უფლებები;
- სხვა სახელშეკრულებო გარიგებებიდან წარმომდგარი უფლებები; და
- ნებისმიერი დამატებითი ფაქტი ან გარემოება, რომელიც მიანიშნებს იმაზე, რომ კომპანიას ამჟამად აქვს, ან არ აქვს უნარი, მართოს შესაბამისი საქმიანობა ისეთ დროს, როდესაც გადაწყვეტილებების მიღებაა საჭირო, მათ შორის ხმის მიცემის გამოცდილება წინა პარტნიორების კრებებზე.

შვილობილი საწარმოს კონსოლიდაცია იწყება მაშინ, როდესაც კომპანია მოიპოვებს კონტროლს შვილობილ საწარმოზე და წყდება მაშინ, როდესაც კომპანია კარგავს კონტროლს შვილობილ საწარმოზე. კერძოდ, წლის განმავლობაში შეძენილი ან გასხვისებული შვილობილი კომპანიის შემოსავალი და ხარჯები აღირიცხება მოგება-ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში იმ თარიღიდან, როდესაც კომპანია იძენს კონტროლს, იმ თარიღამდე, როდესაც კომპანიის კონტროლი შვილობილ კომპანიაზე წყდება.

საჭიროების შემთხვევაში ხდება შვილობილი კომპანიების ფინანსური ანგარიშგების დაკორექტირება, რათა მათი სააღრიცხვო პოლიტიკა შესაბამისობაში მოვიდეს ჯგუფის სააღრიცხვო პოლიტიკასთან.

ჯგუფის წევრებს შორის შემდგომ გარიგებებთან დაკავშირებული ყველა შიდაჯგუფური ვალდებულება, კაპიტალი, შემოსავალი, ხარჯი და ფულადი ნაკადი კონსოლიდაციისას მთლიანად გაიქცეოდა.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და მსჯელობები

ჯგუფი ახდენს გარკვეული სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებები და გადაწყვეტილებები შემუშავებულია გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს ჯგუფის ფუნქციონირებას განსაზღვრული მომავლის პირობებში. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისაგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

3.1 ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები

როგორც ზემოთ აღინიშნა, ჯგუფი გადახედავს ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადებს ანგარიშგების ყოველი წლიური პერიოდის ბოლოს. აქტივის სასარგებლო მომსახურების ვადის განსაზღვრისას, ხელმძღვანელობა განიხილავს მოსალოდნელ გამოყენებას, სავარაუდო ტექნიკურ მოძველებას, ფიზიკურ ცვეთას და გარემოს, რომელშიც ხდება აქტივის გამოყენება. ჩამოთვლილი პირობებისა თუ შეფასებების სისტემის ნებისმიერმა ცვლილებამ შეიძლება გამოიწვიოს მომავალი ცვეთის განაკვეთის კორექტირება. საანგარიშგებო წლის განმავლობაში ჯგუფს არ შეუცვლია თავისი ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და მსჯელობები (გაგრძელება)

3.2 აქტივების გაუფასურება

ჯგუფი პერიოდულად აფასებს აქტივების საბალანსო ღირებულების ანაზღაურებადობას. როდესაც ფაქტები და გარემოებები მიუთითებენ აქტივების საბალანსო ღირებულების შესაძლო გაუფასურებაზე, ჯგუფი აფასებს ასეთი აქტივების ანაზღაურებად ღირებულებას. ანაზღაურებადი ღირებულების შეფასებისთვის ჯგუფი აკეთებს დაშვებებს მომავალ პერიოდებთან დაკავშირებით. მომავალ პერიოდთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობებიდან გამომდინარე ფაქტიური შედეგი შესაძლებელია მნიშვნელოვნად განსხვავდებოდეს იმ შედეგისგან, რაც აღრიცხულია კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

3.3 ფინანსური აქტივების გაუფასურება

ჯგუფი აფასებს ფინანსური აქტივებიდან ფულადი ნაკადების გადაუხდელობის ალბათობას. შემდეგ მოცემული ალბათობა მრავლდება მოსალოდნელ დანაკარგებზე, რომელიც გამოწვეულია ხელშეკრულების შეუსრულებლობის რისკიდან, რათა განისაზღვროს ფინანსური აქტივების მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი. მომავალ პერიოდთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობებიდან გამომდინარე ფაქტიური შედეგი შესაძლებელია მნიშვნელოვნად განსხვავდებოდეს იმ შედეგისგან, რომელიც აღრიცხულია კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

3.4 სასამართლო დავები

ჯგუფი ყოველი საანგარიშგებო პერიოდისთვის განიხილავს მიმდინარე სასამართლო დავების სამართალწარმოებას, რათა შეაფასოს ანარიცხის საჭიროება და განმარტოს ფინანსურ ანგარიშგებაში. ანარიცხების შეფასებისას ჯგუფი ითვალისწინებს სასამართლო პროცესის მიმდინარეობას, საკანონმდებლო მოთხოვნებს, ზარალის მოსალოდნელ ოდენობას, იურისტების და შესაბამისი სფეროს სპეციალისტების მოსაზრებას, მსგავსი დავების პრაქტიკულ შედეგებს. მომავალ პერიოდთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობებიდან გამომდინარე ფაქტიური შედეგი შესაძლებელია მნიშვნელოვნად განსხვავდებოდეს იმ შედეგისგან, რაც აღრიცხულია კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

3.5 უცხოური ვალუტის ფორვარდული კონტრაქტების რეალური ღირებულება

ჯგუფი აფასებს მოსალოდნელ ფორვარდულ გაცვლით კურსს, რომელსაც იყენებს უცხოური ვალუტის ფორვარდული კონტრაქტების რეალური ღირებულების შეფასებისთვის მოსალოდნელი ფულადი ნაკადების მოდელის გამოყენებით. მომავალ პერიოდთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობებიდან გამომდინარე ფაქტიური შედეგი შესაძლებელია მნიშვნელოვნად განსხვავდებოდეს იმ შედეგისგან, რომელიც აღრიცხულია კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა

ჯგუფის ოპერაციებისთვის დამახასიათებელი ძირითადი რისკებია:

- საკრედიტო რისკი
- საპროცენტო რისკი
- უცხოური ვალუტის რისკი
- ლიკვიდურობის რისკი

სხვა საკმისაობებთან ერთად ჯგუფი დგას ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენებიდან წარმოქმნილ რისკების წინაშე. ეს განმარტებითი შენიშვნა აღწერს ჯგუფის მიზნებს, პოლიტიკებსა და პროცედურებს რისკების მართვისათვის და რისკების შეფასების მეთოდებს. ამ რისკებთან დაკავშირებული დამატებითი რაოდენობრივი ინფორმაცია წარმოდგენილია კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიები

ჯგუფის ძირითადი ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს მიღებულ სესხებს, სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს. ამ ფინანსური ინსტრუმენტების მთავარი მიზანია ჯგუფის ფინანსური უზრუნველყოფა. ჯგუფს გააჩნია ისეთი ფინანსური აქტივები როგორიცაა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, ფული და ფულის ეკვივალენტები.

ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიები 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
ფინანსური აქტივები		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები გაუფასურების გამოკლებით	18,335,332	17,636,220
რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები ცვლილების მოგენა ან ზარალში აღრიცხვით	208,881	234,780
ფული და ფულის ეკვივალენტები	2,221,139	4,038,890
სულ ფინანსური აქტივები	20,765,352	21,909,890
	2019	2018
ფინანსური ვალდებულებები		
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	14,409,254	5,441,303
რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ვალდებულებები ცვლილების მოგენა ან ზარალში აღრიცხვით	1,514,927	1,113,824
სესხები	123,319,013	53,899,695
სულ ფინანსური ვალდებულებები	139,243,194	60,454,822

ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულება

ჯგუფის კონსოლიდირებულ ფინანსური ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ზოგიერთი აქტივის და ვალდებულებისთვის მოითხოვება რეალური ღირებულების განმარტება. ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალური ღირებულების შეფასებისათვის ჯგუფი იყენებს ხელმისაწვდომ საბაზრო მონაცემებს. რეალური ღირებულების შეფასებას ჯგუფი ახდენს შემდეგი ინფორმაციის საფუძველზე:

- დონე 1: აქტიურ ბაზარზე იდენტური ერთეულის კოტირებული ფასების გამოყენებით (არაკორექტირებული);
- დონე 2: თუ ასეთი ფასი არ არსებობს, სხვა პირდაპირ ან არაპირდაპირი ემპირიული მონაცემების მიხედვით, როგორიცაა ისეთი ბაზრის კოტირებული ფასი, რომელიც არ არის აქტიური იმ იდენტური ერთეულისათვის, რომელსაც სხვა მხარე ფლობს, როგორც აქტივს;
- დონე 3: არასაბაზრო მონაცემების საფუძველზე. თუ პირველ და მეორე დონეებში აღწერილი ემპირიული ფასები არ არსებობს, მაშინ ხდება შეფასების სხვა მეთოდების გამოყენება.

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

რეალური ღირებულების კლასიფიკაცია დონეებად დამოკიდებულია გამოყენებული ინფორმაციის დონეზე და რეალური ღირებულების გაანგარიშებაში მის მნიშვნელობაზე. დონეებს შორის გადატანა აისახება იმ პერიოდში, როდესაც ადგილი აქვს ასეთ მოვლენას.

რეალური ღირებულება არის ის თანხა, რომელიც მიიღება აქტივის გაყიდვის შედეგად, ან გადაიხდება ვალდებულების გადაცემის შედეგად ბაზრის მონაწილეებს შორის ჩვეულებრივი გარიგების პირობებში შეფასების თარიღისთვის. ჯგუფი ფინანსური ინსტრუმენტების სავარაუდო რეალურ ღირებულებას განსაზღვრავს ხელმისაწვდომი საბაზრო ინფორმაციის საფუძველზე, ასეთის არსებობის შემთხვევაში, და სათანადო შეფასებების მეთოდების გამოყენებით. სამართლიანი ღირებულების დასადგენად, საბაზრო მონაცემების ინტერპრეტაციისთვის განსჯის გამოყენებაა საჭირო. საქართველო კვლავაც ავლენს განვითარებადი ბაზრისათვის დამახასიათებელ ნიშნებს და ეკონომიკური პირობები ისევ ზღუდავს ფინანსურ ბაზრებზე საქმიანობის მოცულობას. საბაზრო კოტირებები შეიძლება მოძველებული იყოს, იძულებითი რეალიზაციის გარიგებებს ასახავდეს და ამიტომ არ წარმოადგენდეს ფინანსური ინსტრუმენტების სამართლიან ღირებულებას. ჯგუფი ყველა არსებულ საბაზრო ინფორმაციას იყენებს ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების შესაფასებლად.

რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ინსტრუმენტები ცვლილების მოგენა ან ზარალში აღრიცხვით

ფასთა შორის სხვაობის კონტრაქტების და ელექტრონული ფულის ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულება ფასდება 1-ლი დონის ინფორმაციის გამოყენებით. უცხოური ვალუტის ფორვარდული კონტრაქტების რეალური ღირებულება ფასდება მე-2 დონის ინფორმაციის გამოყენებით მოსალოდნელი ფულადი ნაკადების მოდელის საფუძველზე.

ამორტიზებადი ღირებულებით აღიარებული ფინანსური აქტივები - ფიქსირებული განაკვეთის მქონე ფინანსური ინსტრუმენტის სამართლიანი ღირებულება გამომდინარეობს ფულადი სახსრების ნაკადის ღირებულებიდან, რომელიც დისკონტირებულია ფულის ბაზრის მიმდინარე იმ საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით, რომელიც დამახასიათებელია მსგავსი საკრედიტო რისკისა და ვადიანობის ფინანსური ინსტრუმენტებისათვის. ჯგუფის ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ფინანსური აქტივების რეალური ღირებულება, რომელიც არის ლიკვიდური და ხასიათდება მოკლევადიანობით.

ამორტიზებადი ღირებულებით აღიარებული ფინანსური ვალდებულებები - ფიქსირებული განაკვეთის მქონე ფინანსური ინსტრუმენტის სამართლიანი ღირებულება გამომდინარეობს ფულადი სახსრების ნაკადის ღირებულებიდან, რომელიც დისკონტირებულია ფულის ბაზრის მიმდინარე იმ საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით, რომელიც დამახასიათებელია მსგავსი საკრედიტო რისკისა და ვადიანობის ფინანსური ინსტრუმენტებისათვის. ჯგუფის ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ფინანსური ვალდებულებების რეალური ღირებულება უახლოვდება მათ საბალანსო ღირებულებას.

მიღებული სესხების მეორე დონის მიხედვით შეფასებული რეალური ღირებულება ეფუძნება მომავალი ფულადი ნაკადების დისკონტირებულ ღირებულებას. დისკონტირების განაკვეთი მერყეობს 8%-დან 13%-მდე, რომელიც ემთხვევა საბაზრო განაკვეთს.

ფულისა და ფულის ეკვივალენტების და დაფარვის ვადამდე ფლობილი ინვესტიციების რეალური ღირებულება შეფასებულია პირველი დონის მიხედვით, მიღებული სესხების რეალური ღირებულება შეფასებულია მეორე დონის მიხედვით, სხვა დანარჩენი ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალური ღირებულება განსაზღვრულია მესამე დონის საფუძველზე.

კაპიტალის მართვა

ჯგუფი თავის კაპიტალთან დაკავშირებულ რისკს მართავს იმისათვის, რომ უზრუნველყოს ფუნქციონირებად საწარმოდ დარჩენა და ამავდროულად დაინტერესებული მხარეების უკუგების მაქსიმიზაცია, მოზიდული და საკუთარი კაპიტალის ოპტიმალური ბალანსის დაცვის გზით. ჯგუფის ხელმძღვანელობა რეგულარულად მიმოიხილავს კაპიტალის სტრუქტურას. ასეთი განხილვების ფარგლებში, ჯგუფის ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ ჯგუფი აბალანსებს მთლიანი კაპიტალის სტრუქტურას დივიდენდების გაცემით, აღებული სესხის თანხით კაპიტალის ზრდით და არსებული სესხების დაფარვით.

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

ზოგადი მიზნები, პოლიტიკა და პროცესები

ჯგუფის ხელმძღვანელობას გააჩნია საერთო პასუხისმგებლობა ჯგუფის რისკების მართვის მიზნებისა და პოლიტიკის განსაზღვრისთვის, ამასთანავე, პასუხისმგებლობის შენარჩუნებასთან ერთად, მიზნებისა და პროცესების ეფექტურად დანერგვისთვის მას დელეგირებული აქვს პროცესების შემუშავებისა და ოპერირების უფლება ჯგუფის ფინანსური მხარისთვის. ჯგუფის ხელმძღვანელობა ღებულობს ყოველთვიურ ანგარიშგებას ჯგუფის ფინანსური მხარისგან, მიმოიხილავს თავიანთი დასახული მიზნებისა და პოლიტიკის შესრულებისათვის განხორციელებული პროცესების ეფექტურობას. ჯგუფის ხელმძღვანელობის მთავარი მიზანი არის დაიცვას ჯგუფი რისკის მიუღებელი დონისაგან და საშუალება მისცეს მას მიაღწიოს საქმიანობის მიზანს. აღნიშნულ პოლიტიკასთან დაკავშირებული დამატებითი ინფორმაცია მოცემულია ქვემოთ:

სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი განისაზღვრება, როგორც რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება მერყევი იქნება სავალუტო კურსის ცვალებადობის გამო. ჯგუფს გააჩნია უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული გარკვეული ოპერაციები. ჯგუფი იყენებს უცხოური ვალუტის ფორვარდულ კონტრაქტებს სავალუტო რისკის მართვისთვის.

უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019			2018		
	აშშ დოლარი	ევრო	ფუნტი	აშშ დოლარი	ევრო	ფუნტი
ფინანსური აქტივები						
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	15,752,633	212,447	-	16,726,855	520,924	-
რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები	35,701	170,094	3,086	234,780	-	-
ფული და ფულის ეკვივალენტები	270,019	8,998	1,487,899	1,856,132	81,254	1,873,931
სულ ფინანსური აქტივები	16,058,353	391,539	1,490,985	18,817,767	602,178	1,873,931
	2019			2018		
	აშშ დოლარი	ევრო	ფუნტი	აშშ დოლარი	ევრო	ფუნტი
ფინანსური ვალდებულებები						
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	3,513,345	2,208,072	-	1,922,348	998,061	-
რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ვალდებულებები	1,514,927	-	-	151,120	-	962,704
სესხები	98,761,671	7,460,950	-	47,328,810	2,806,542	341,758
სულ ფინანსური ვალდებულებები	103,789,943	9,669,022	-	49,402,278	3,804,603	1,304,462
წმინდა სავალუტო პოზიცია	(87,731,590)	(9,277,483)	1,490,985	(30,584,511)	(3,202,425)	569,469

მოცემული ცხრილი წარმოადგენს ჯგუფის მგრძნობელობას შესაბამისი უცხოური ვალუტების ლართან მიმართებაში 20%-ით გაზრდაზე და შემცირებაზე. 20% არის მგრძნობიარობის განაკვეთი, რომელიც გამოიყენება ჯგუფის ხელმძღვანელობის მიერ სავალუტო რისკის შიდა კონტროლისთვის და წარმოადგენს სავალუტო კურსის სხვაობის შეფასებას ჯგუფის ხელმძღვანელობის მიერ. მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოურ ვალუტაში გამოხატულ დაუფარავ ფულად მუხლებს და აკორექტირებს მათ გადაფასებას პერიოდის ბოლოს სავალუტო კურსების გონივრულობის ფარგლებში მოსალოდნელი ცვლილების მიხედვით.

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

გავლენა წმინდა მოგებაზე წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	აშშ დოლარი/ ლარი + 20%	აშშ დოლარი/ ლარი - 20%	ევრო/ლარი + 20%	ევრო/ლარი - 20%	ფუნტი /ლარი + 20%	ფუნტი /ლარი - 20%
მოგება/(ზარალი) 2019	(17,546,318)	17,546,318	(1,855,497)	1,855,497	298,197	(298,197)
მოგება/(ზარალი) 2018	(6,116,902)	6,116,902	(640,485)	640,485	113,894	(113,894)

საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს ჯგუფის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე ან მომავალ ფულად ნაკადებზე. ჯგუფი დგას საპროცენტო რისკის წინაშე, რადგანაც ჯგუფს გააჩნია ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე მიღებული სესხები.

ქვემოთ წარმოდგენილი მგრძნობელობის ანალიზი ჩატარდა საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის, როგორც არაწარმოებული ინსტრუმენტების საპროცენტო განაკვეთების მიმართ არსებული რისკის საფუძველზე. ცვალეზადი განაკვეთის ვალდებულებების შეთხვევაში, ანალიზი მომზადდა იმის დაშვებით, რომ საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის დაუფარავი ვალდებულებების თანხა მთელი წლის განმავლობაში დაუფარავი იყო. 100 საბაზისო ერთეულის გაზრდა (100 საბაზისო ერთეული შეესაბამება 1 პროცენტთან ცვლილებას) ან შემცირება ხდება საპროცენტო განაკვეთის რისკის შიდა ანგარიშგებისას უმაღლესი რგოლის ხელმძღვანელობისთვის და წარმოადგენს ხელმძღვანელობის მიერ საპროცენტო განაკვეთების შესაძლო ცვლილების შეფასებას, გონივრულობის ფარგლებში.

საპროცენტო განაკვეთის მგრძნობელობა 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019		2018	
	პროცენტის ზრდა 1%-ით	პროცენტის შემცირება 1%-ით	პროცენტის ზრდა 1%-ით	პროცენტის შემცირება 1%-ით
მოგება/(ზარალი)	(1,161,223)	1,161,223	(442,763)	442,763

მგრძნობელობის ანალიზის შეზღუდვა. ზემოთ მოცემული ცხრილი ასახავს 1 ცვლადის ცვლილებას იმ დაშვებით, რომ სხვა ცვლადები დარჩება უცვლელი. რეალურად, ცვლადები ერთმანეთთან კორელაციურ კავშირშია და ერთი ცვლადის ცვლილება გავლენას ახდენს სხვა დანარჩენზე. ცვლადებს შორის ურთიერთობა არ არის წრფივი და მცირე ან დიდი ცვლილება შეიძლება არ იყოს გამოსადეგი შედეგების ექსტრაპოლაციისთვის.

მგრძნობელობის ანალიზი არ ითვალისწინებს იმ ფაქტს რომ ჯგუფის აქტივები და ვალდებულებები იმართება აქტიურად. შესაბამისად, ჯგუფის ფინანსური მდგომარეობა შეიძლება იყოს განსხვავებული საბაზრო ფაქტორების ცვლილებების დროს. ჯგუფის ფინანსური რისკის მართვის პოლიტიკის მიზანია გაუმკლავდეს ბაზარზე არასასურველი ცვლილების ეფექტს. საინვესტიციო ბაზრების სწრაფად ცვლილების შესაბამისად, ჯგუფის ხელმძღვანელობა ახორციელებს ინვესტიციების გაყიდვას, საინვესტიციო პორტფელის ცვლილებასა და სხვა დამცავ ქმედებებს. შედეგად, დაშვებების რეალურმა ცვლილებამ შესაძლებელია გავლენა არ მოახდინოს ჯგუფის ვალდებულებებზე.

ზემოთ მოცემული მგრძნობელობის ანალიზი დამატებით შეზრუდულია იმით, რომ დაშვება არის ჰიპოტეტური პოტენციური რისკის დემონსტრაციისთვის და წარმოადგენს ჯგუფის მოსაზრებას ბაზრის შესაძლო ცვლილებაზე. რეალურად ბაზრის სამომავლო ცვლილება შეუძლებელია წინასწარ განისაზღვროს.

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორის ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების არდაფარვის შემთხვევაში. ჯგუფის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები. ჯგუფის საკრედიტო რისკი, ძირითადად განპირობებულია სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებიდან, საბანკო დეპოზიტებიდან და ფული და ფულის ეკვივალენტებიდან (გარდა ნაღდი ფულისა).

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

ჯგუფი საკრედიტო რისკს მართავს გარკვეული პრინციპების საფუძველზე, რომლებიც ითვალისწინებს ცალკეული კონტრაგენტის კრედიტუნარიანობის საფუძველიან ანალიზს, კონტრაგენტის დიდძალი დავალიანების თავიდან აცილებას, ყველა დაუფარავი საკრედიტო თანხის დაფარვის მკაცრ კონტროლს და პრობლემური ფინანსური აქტივების ინტენსიურ მართვას.

საკრედიტო რისკის მონიტორინგის მიზნით, ჯგუფი მომხმარებლებს აერთიანებს მათი ვადაგადაცილების სტატუსის მიხედვით. საკრედიტო რისკის სამართავად ჯგუფი განიხილავს შემდეგ ფაქტორებს: მომხმარებელი იურიდიული პირია თუ ფიზიკური, ბითუმად მოვაჭრეა თუ საცალოდ, მომხმარებლების გეოგრაფიულ განაწილებას და წარსულში ფინანსური სიმძნელების არსებობას. მაღალ რისკიანი მომხმარებლები გაერთიანებულია შეზღუდულ მომხმარებელთა ჯგუფში და მათზე რეალიზაცია ხორციელდება წინასწარი ანაზღაურების საფუძველზე.

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. საკრედიტო რისკის მაქსიმალური ოდენობა 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები გაუფასურების გამოკლებით	18,335,332	17,636,220
რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები	208,881	-
ფული და ფულის ეკვივალენტები გარდა ნაღდი ფულისა	2,094,796	3,993,551
სულ	20,639,009	21,864,551

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკში იგულისხმება საკმარისი ფინანსური რესურსის არსებობა, რათა მოხდეს სესხების გასტუმრება და სხვა ფინანსური ვალდებულებების დაფარვა შესაბამის ვადაში. ლიკვიდურობის რისკის მართვისთვის ხელმძღვანელობა ახორციელებს სისტემატურ ზედამხედველობას მოსალოდნელ მომავალ ფულად ნაკადებზე, რომელიც წარმოადგენს აქტივებისა და ვალდებულებების მართვის პროცესის ნაწილს.

ქვემოთ ცხრილში მოცემულია ფინანსური ვალდებულებების კატეგორიების ლიკვიდურობის ანალიზი იმისდა მიხედვით, თუ როდის არის მოსალოდნელი მათი დაფარვა. ამ ცხრილებში წარმოდგენილი თანხები შესაძლოა არ შეესაბამებოდეს ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში აღრიცხულ თანხებს, რადგან ქვემოთ წარმოდგენილი ინფორმაცია მოიცავს ფინანსური ვალდებულებების ვადიანობის ანალიზს, რაც უთითებს ხელშეკრულების მიხედვით დარჩენილ მთლიან დაუდისკონტირებელ გადახდებს საპროცენტო დავალიანების ჩათვლით. იმის გათვალისწინებით, რომ ჯგუფს აქვს ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მატარებელი სესხები, მომავალში გადასახდელი ფულადი ნაკადები გაანგარიშებულია საანგარიშგებო წლის ბოლოს დაფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით.

ლიკვიდურობის ანალიზი 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	1 წლამდე	1-დან 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ 2019
პროცენტის არმქონე ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	14,409,254	-	-	14,409,254
რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ვალდებულებები	1,514,927	-	-	1,514,927
პროცენტის მატარებელი ფინანსური ვალდებულებები				
სესხები	49,688,656	93,344,208	4,538,348	147,571,212
სულ ფინანსური ვალდებულებები	65,612,837	93,344,208	4,538,348	163,495,393

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

	1 წლამდე	1-დან 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ 2018
პროცენტის არმქონე ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	5,441,303	-	-	5,441,303
რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ვალდებულებები	1,113,824	-	-	1,113,824
პროცენტის მატარებელი ფინანსური ვალდებულებები				
სესხები	27,131,957	32,998,856	-	60,130,813
სულ ფინანსური ვალდებულებები	<u>33,687,084</u>	<u>32,998,856</u>	<u>-</u>	<u>66,685,940</u>

5. ამონაგები

ამონაგები 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლებისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
ამონაგები ალკოჰოლური სასმელების რეალიზაციიდან:		
ამონაგები ექსპორტიდან	93,017,826	72,943,597
ამონაგები ადგილობრივ ბაზარზე საბითუმო რეალიზაციიდან	3,130,885	4,081,687
ამონაგები ადგილობრივ ბაზარზე საცალო რეალიზაციიდან	3,156,170	2,987,541
ამონაგები სასტუმრო, სარესტორნო და სხვა დაკავშირებული მომსახურებიდან	3,879,244	3,312,906
ამონაგები ხილის კონსერვების რეალიზაციიდან	2,055,687	1,198,174
სულ	<u>105,239,812</u>	<u>84,523,905</u>

6. რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლებისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
ალკოჰოლური სასმელების თვითღირებულება:		
ექსპორტი	(54,336,507)	(39,289,834)
ადგილობრივი ბაზარი - საბითუმო	(1,749,705)	(1,857,289)
ადგილობრივი ბაზარი - საცალო	(1,533,362)	(783,800)
სასტუმრო, სარესტორნო და სხვა დაკავშირებული მომსახურების თვითღირებულება	(4,205,057)	(3,374,927)
ხილის კონსერვების თვითღირებულება	(1,728,257)	(1,001,767)
სულ	<u>(63,552,888)</u>	<u>(46,307,617)</u>

7. გაყიდვების და მიწოდების ხარჯები

გაყიდვების და მიწოდების ხარჯები 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლებისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
ხელფასის ხარჯი	(1,707,535)	(1,738,151)
მიწოდების ხარჯი	(1,704,279)	(1,587,648)
რეკლამის ხარჯი	(706,307)	(959,212)
სხვა	(541,350)	(437,105)
სულ	<u>(4,659,471)</u>	<u>(4,722,116)</u>

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

8. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლებისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
ხელფასის ხარჯი	(1,604,728)	(1,093,824)
ვენახის მოვლის ხარჯები	(1,218,651)	(730,407)
გადასახადები გარდა მოგების გადასახადისა	(1,092,025)	(643,023)
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების გაუფასურება	(686,730)	(486,871)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(633,016)	(677,139)
ტრანსპორტირების ხარჯი	(419,087)	(297,728)
მივლინების ხარჯები	(367,991)	(292,798)
მარაგების გაუფასურება	(366,510)	(184,781)
პროფესიული სერვისები	(346,848)	(261,013)
რემონტის ხარჯები	(228,017)	(218,297)
საბანკო ხარჯი	(187,041)	(306,101)
ქველმოქმედება	(84,519)	(207,068)
სხვა	(1,145,508)	(1,100,032)
სულ	(8,380,671)	(6,499,082)

9. სხვა შემოსავალი

სხვა შემოსავალი 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლებისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
შემოსავალი სოფლის მეურნეობის პროდუქტის საწყისი აღიარებიდან	1,207,307	1,193,980
შეუზღუდავი შემოსავალი მიღებული გრანტიდან	1,174,546	546,201
შემოსავალი ვალდებულების აღიარების შეწყვეტიდან	70,266	329,182
სხვა	337	231,881
სულ	2,452,456	2,301,244

10. მოგების გადასახადის ხარჯი

მიმდინარე მოგების გადასახადის ხარჯი 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლებისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
მიმდინარე გადასახადი გამოცხადებულ დივიდენდზე	(251,588)	(350,332)
მიმდინარე გადასახადი არაფულადი აქტივების გატანზე	(207,429)	-
სულ	(459,017)	(350,332)

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

11. ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ისტორიული ღირებულება	მიწა	შენობა- ნაგებობები	ოფისის აღჭურვილობა	დანადგარები	შენებარე აქტივები	ავტო ტრანსპორტი	იჯარით აღებული ქონების გაუმჯობესებ ა	სხვა	სულ
31.12.2017	5,619,519	21,575,682	1,785,978	24,233,310	5,927,660	1,566,441	2,157,003	265,569	63,131,162
შემოსვლა	10,265,128	673,668	595,631	2,030,365	9,375,711	1,505,414	153	121,706	24,567,776
გასვლა	-	-	(53,162)	-	(48,286)	-	-	(1,045)	(102,493)
სესხის დანახარჯების კაპიტალიზაცია	-	252,940	-	-	804,564	-	-	-	1,057,504
გადატანა	-	6,720,575	648,383	615,617	(8,271,867)	163,922	123,370	-	-
31.12.2018	15,884,647	29,222,865	2,976,830	26,879,292	7,787,782	3,235,777	2,280,526	386,230	88,653,949
შემოსვლა	35,456,097	1,156,523	694,104	3,515,750	22,801,341	4,186,616	-	43,726	67,854,157
გასვლა	(1,175,432)	-	(2,335)	(76,049)	-	(383,632)	-	723	(1,636,725)
სესხის დანახარჯების კაპიტალიზაცია	-	-	-	-	4,558,805	-	-	-	4,558,805
გადატანა	-	2,310,736	-	6,126,515	(8,500,720)	63,469	-	-	-
31.12.2019	50,165,312	32,690,124	3,668,599	36,445,508	26,647,208	7,102,230	2,280,526	430,679	159,430,186
დაგროვილი ცვეთა									
31.12.2017	-	(1,615,829)	(677,000)	(3,649,426)	-	(420,687)	(432,932)	(58,356)	(6,854,230)
ცვეთა	-	(1,085,823)	(427,322)	(1,726,941)	-	(298,922)	(110,095)	(29,613)	(3,678,716)
გასვლა	-	-	39,155	-	-	-	-	162	39,317
31.12.2018	-	(2,701,652)	(1,065,167)	(5,376,367)	-	(719,609)	(543,027)	(87,807)	(10,493,629)
ცვეთა	-	(1,311,047)	(557,065)	(1,967,696)	-	(485,094)	(126,363)	(41,728)	(4,488,993)
გასვლა	-	-	792	28,381	-	221,875	-	-	251,048
31.12.2019	-	(4,012,699)	(1,621,440)	(7,315,682)	-	(982,828)	(669,390)	(129,535)	(14,731,574)
წმინდა საბალანსო ღირებულება									
31.12.2018	15,884,647	26,521,213	1,911,663	21,502,925	7,787,782	2,516,168	1,737,499	298,423	78,160,320
31.12.2019	50,165,312	28,677,425	2,047,159	29,129,826	26,647,208	6,119,402	1,611,136	301,144	144,698,612

2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ჯგუფის ძირითადი საშუალებები წარმოდგენდა ჯგუფის მიერ აღებული სესხების უზრუნველყოფას.

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

12. ბიოლოგიური აქტივები

ბიოლოგიური აქტივები 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ისტორიული ღირებულება	ვენახები	მზარდი ვენახები	სხვა მზარდი ნარგავები	სულ
31.12.2017	2,675,898	-	325,993	3,001,891
შემოსვლა	242,092	371,361	801,773	1,415,226
სესხის დანახარჯების კაპიტალიზაცია	-	-	88,473	88,473
31.12.2018	2,917,990	371,361	1,216,239	4,505,590
შემოსვლა	-	6,981,210	907,630	7,888,840
სესხის დანახარჯების კაპიტალიზაცია	-	861,783	188,234	1,050,017
გადატანა	31,494	(31,494)	-	-
31.12.2019	2,949,484	8,182,860	2,312,103	13,444,447
დაგროვილი ცვეთა				
31.12.2017	(406,412)	-	-	(406,412)
ცვეთა	(136,591)	-	-	(136,591)
31.12.2018	(543,003)	-	-	(543,003)
ცვეთა	(176,350)	-	-	(176,350)
31.12.2019	(719,353)	-	-	(719,353)
წმინდა საბალანსო ღირებულება				
31.12.2018	2,374,987	371,361	1,216,239	3,962,587
31.12.2019	2,230,131	8,182,860	2,312,103	12,725,094

2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ვენახები წარმოადგენდა ჯგუფის მიერ აღებული სესხების უზრუნველყოფას.

13. მარაგები

მარაგები 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
მზა პროდუქცია	4,959,000	3,005,939
დაუმთავრებელი წარმოება	55,521,064	51,450,362
ნედლეული და მასალები	878,894	746,022
სხვა სასაქონლო-მატერიალური მარაგები	1,076,729	693,596
სულ	62,435,687	55,895,919

2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მარაგები წარმოადგენდა ჯგუფის მიერ აღებული სესხების უზრუნველყოფას.

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

14. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
სავაჭრო მოთხოვნები	21,661,128	20,332,664
საექვო ვალების რეზერვი	(3,325,796)	(2,696,444)
სულ ფინანსური მოთხოვნები	18,335,332	17,636,220
ძირითად საშუალებებზე გადახდილი ავანსები	8,767,523	1,545,102
ბიოლოგიურ აქტივებზე გადახდილი ავანსები	5,461,382	1,159,948
სხვა ავანსები	1,347,100	1,324,371
ავანსები პერსონალზე	45,641	51,879
წინასწარ გადახდილი გადასახადები	1,958,489	308,608
სულ მოთხოვნები	35,915,467	22,026,128

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებში ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება შეესაბამება მათ რეალურ ღირებულებას დაფარვის მოკლე ვადის გამო. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებში ფინანსური მოთხოვნების ვალუტის შესახებ ინფორმაციისთვის იხილეთ შენიშვნა 4.

ჯგუფი იყენებს გამარტივებულ მეთოდს, რათა განისაზღვროს მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები დაჯგუფდა მსგავსი საკრედიტო რისკისა და ხანდაზმულობის მიხედვით.

მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგის განაკვეთები ეფუძნება ჯგუფის ბოლო სამი წლის საკრედიტო გაუფასურების გამოცდილებას. ისტორიული მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგის განაკვეთი დაკორექტირდა არსებული და სამომავლო მაკროეკონომიკური ფაქტორების გათვალისწინებით, რომელიც გავლენას ახდენს ჯგუფის მომხმარებლებზე. ჯგუფი ითვალისწინებს მთლიანი შიდა პროდუქტის, უმუშევრობის და ინფლაციის დონეს, როგორც ძირითად მაკროეკონომიკურ ფაქტორებს, იმ ქვეყნისთვის სადაც ჯგუფი საქმიანობს. 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით სავაჭრო მოთხოვნების ვადაგადაცილება და მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგის ანარიცხი წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	გაუფასურების განაკვეთი	2019		2018	
		მოთხოვნა	გაუფასურების რეზერვი	მოთხოვნა	გაუფასურების რეზერვი
მიმდინარე	1%	15,783,005	(157,830)	15,467,935	(154,679)
30 დღეზე ნაკლები ვადაგადაცილება	10%	1,471,310	(147,131)	1,616,592	(161,659)
31-90 დღის ვადაგადაცილება	20%	1,166,292	(233,258)	576,291	(115,258)
91-180 დღის ვადაგადაცილება	40%	454,555	(181,822)	533,189	(213,276)
181-365 დღის ვადაგადაცილება	70%	600,702	(420,491)	290,283	(203,198)
365 დღეზე მეტი ვადაგადაცილება	100%	2,185,264	(2,185,264)	1,848,374	(1,848,374)
სულ		21,661,128	(3,325,796)	20,332,664	(2,696,444)
გაუფასურების რეზერვი		(3,325,796)		(2,696,444)	
წმინდა მოთხოვნები		18,335,332	(3,325,796)	17,636,220	(2,696,444)

სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვის მოძრაობა წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
ბალანსი წლის დასაწყისში	(2,696,444)	(2,334,615)
მიმდინარე პერიოდის გაუფასურების ხარჯი	(686,730)	(486,871)
ჩამოწერა	57,378	125,042
სულ 31 დეკემბრის მდგომარეობით	(3,325,796)	(2,696,444)

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

15. ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
ფული ბანკში	606,897	2,119,620
ფული სალაროში	126,343	45,339
შეზღუდული ფული*	1,487,899	1,873,931
სულ	2,221,139	4,038,890

შეზღუდული ფული წარმოადგენს ფასთაშორის სხვაობის კონტრაქტის უზრუნველსაყოფად ბროკერის ანგარიშზე განთავსებულ ფულს.

16. სესხები

სესხები 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
ცვლადი პროცენტის მქონე საბანკო სესხები	-	27,140,612
ფიქსირებული პროცენტის მქონე საბანკო სესხები	-	3,596,634
სულ სესხების გრძელვადიანი ნაწილი	-	30,737,246

	2019	2018
სესხების გრძელვადიანი ნაწილი წარდგენილი როგორც მიმდინარე		
ცვლადი პროცენტის მქონე საბანკო სესხები	79,502,412	-
ფიქსირებული პროცენტის მქონე საბანკო სესხები	2,738,746	-

	2019	2018
სესხების მოკლევადიანი ნაწილი წარდგენილი როგორც მიმდინარე		
ცვლადი პროცენტის მქონე საბანკო სესხები	36,619,865	17,135,735
ფიქსირებული პროცენტის მქონე საბანკო სესხები	1,261,474	5,838,808
აკრედიტივი	3,196,516	187,906
სულ მიმდინარე სესხები	123,319,013	23,162,449

	2019	2018
სულ სესხები	123,319,013	53,899,695

მიღებული სესხების საბალანსო ღირებულება უახლოვდება მათ რეალურ ღირებულებას. მიღებული სესხების ვალუტის შესახებ ინფორმაციისთვის იხილეთ შენიშვნა 4.

სესხების რეკონსილაცია 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
1 იანვარი	53,899,695	40,519,198
სესხების აღება	116,573,758	42,719,346
საპროცენტო ხარჯი	8,510,155	4,119,424
გადახდილი პროცენტი	(6,845,149)	(4,119,246)
სესხების დაფარვა	(53,364,774)	(30,351,467)
საკურსო სხვაობის გავლენა	4,545,328	1,012,440
31 დეკემბერი	123,319,013	53,899,695

ჯგუფის მიერ მიღებული სესხების ხელშეკრულებები შეიცავს ფინანსურ და არაფინანსურ შეზღუდვებს ძირითადი ფინანსური შეზღუდვაა: სესხის მომსახურების კოეფიციენტი არ უნდა იყოს ნაკლები 1.3. ჯგუფი 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ვერ აკმაყოფილებდა აღნიშნულ კოეფიციენტს. კოეფიციენტის დარღვევის შემთხვევაში გამსესხებელს წარმოექმნება უფლება და არა

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

16. სესხები (გაგრძელება)

ვალდებულება მოითხოვოს სესხების სრული ან ნაწილობრივ დაფარვა ვადაზე ადრე, შესაბამისად მიღებული სესხები 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის წარდგენილია მიმდინარე ვალდებულებებში. საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ ჯგუფმა გამსესხებელთან მიაღწია შეთანხმებას, რომ ფინანსური შეზღუდვების დარღვევის გამო გამსესხებელი არ მოითხოვს სესხის ნაწილობრივ ან სრულად დაფარვას 2020 წლის ბოლომდე.

2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით სს საქართველოს ბანკისგან აღებული სესხები უზრუნველყოფილია ჯგუფის არსებული და მომავალში შეძენილი მოძრავი და უძრავი ქონებით, მათ შორის ძირითადი საშუალებებით, ბიოლოგიური აქტივებით და მარაგებით. ჯგუფს არ შეუძლია აღნიშნული მიწის და შენობების გაყიდვა ან გამოყენება იპოთეკის საგნად გამსესხებლის თანხმობის გარეშე.

17. გადავადებული შემოსავალი

გადავადებული შემოსავალი 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
1 იანვარი	1,254,786	769,069
შეზღუდული შემოსავალი მიღებული გრანტიდან	3,534,731	1,140,194
შეუზღუდავი შემოსავალი მიღებული გრანტიდან	(1,174,546)	(546,201)
მიღებული გრანტებით აქტივის საბალანსო ღირებულების შემცირება	(3,534,731)	(108,276)
31 დეკემბერი	80,240	1,254,786

18. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
სავაჭრო ვალდებულებები	12,702,609	5,389,699
გადასახდელი ხელფასები	91,645	51,604
სხვა ვალდებულება	1,615,000	-
სულ ფინანსური ვალდებულებები	14,409,254	5,441,303
საგადასახადო ვალდებულებები	95,235	2,710,913
სახელშეკრულებო ვალდებულება	67,345	104,324
სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	14,571,834	8,256,540

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებში ფინანსური ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება შეესაბამება მათ რეალურ ღირებულებას დაფარვის მოკლე ვადის გამო. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებში ფინანსური ვალდებულებების ვალუტის და დაფარვის ვადიანობის შესახებ ინფორმაციისთვის იხილეთ შენიშვნა 4.

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

19. რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ინსტრუმენტები

რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ინსტრუმენტები ცვლილების მოგენა ან ზარალში აღრიცხვით 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019		2018	
	აქტივი	ვალდებულება	აქტივი	ვალდებულება
ფასთაშორის სხვაობის კონტრაქტი	3,086	-	-	962,704
ელექტრონული ფულის ფინანსური ინსტრუმენტი	170,094	-	-	-
უცხოური ვალუტის ფორვარდული კონტრაქტი	35,701	1,514,927	234,780	151,120
სულ	208,881	1,514,927	234,780	1,113,824

კონტრაქტები ფასთა შორის სხვაობაზე 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

კომპანია	ვალუტა	რაოდენობა	საწყისი ფასი	მიმდინარე ფასი	დია პოზიციის ღირებულება	მაქსიმალური რისკი
საქართველოს ბანკის ჯგუფი	GBP ნომინალი	2,284	1,514	1,625	2,526	37,115
საქართველოს ბანკის ჯგუფი	GBP ექვივალენტი ლარში	2,284	5,693	6,109	9,494	139,526
თიბისი ბანკის ჯგუფი	GBP ნომინალი	36,131	1,305	1,300	(1,705)	469,703
თიბისი ბანკის ჯგუფი	GBP ექვივალენტი ლარში	36,131	4,905	4,887	(6,408)	1,765,754

უცხოური ვალუტის ფორვარდული კონტრაქტები წარმოადგენს კონტრაქტებს, რომლის მიხედვით ჯგუფი ყიდის აშშ დოლარს და ყიდულობს ლარს წინასწარ შეთანხმებული გაცვლითი კურსით. დამატებითი ინფორმაცია რეალური ღირებულებასთან დაკავშირებით გაშიფრულია შენიშვნა 4-ში.

წმინდა ზარალი რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ინსტრუმენტებიდან 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
წმინდა მოგება/(ზარალი) უცხოური ვალუტის ფორვარდული კონტრაქტიდან	(1,616,986)	953,990
წმინდა მოგება/(ზარალი) ფასთაშორის სხვაობის კონტრაქტიდან (CFD)	652,356	(1,923,674)
სულ	(964,630)	(969,684)

20. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

ჯგუფის კომპანიებს შორის ოპერაციები არის ელიმინირებული კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში და არ არის განმარტებული.

ჯგუფმა საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ კომპანიას მიყიდა მიწა საბალანსო ღირებულებით 1,175,432 ლარი. მიწაზე კონტროლის გადაცემის მომენტში არ იყო დაკმაყოფილებული ამონაგების აღიარების კრიტერიუმები, რადგან არ იყო მოსალოდნელი საზღაურის მიღება. ჯგუფმა აღნიშნული ოპერაცია აღიარა კაპიტალში, როგორც არაფულადი აქტივების გატანა.

უმაღლესი ხელმძღვანელობის შრომის ანაზღაურება 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლებისთვის შეადგენდა შესაბამისად 308,667 და 312,834 ლარს.

21. პირობითი ვალდებულებები

სახელმწიფო გრანტით გათვალისწინებული შეუსრულებელი ვალდებულებები:

- გრანტის ხელშეკრულების შესაბამისად 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შპს კახური ტრადიციული მეღვინეობა-აგრო-ქედა ვალდებულია მომდევნო 2 წლის განმავლობაში შეისყიდოს 2-2 ტონა წაბლის, ცაცხვის, აკაციის, ყვავილისა და ალპური და 1 ტონა ჯარას თაფლი ყოველწლიურად და უზრუნველყოს თაფლის შესყიდვა საქართველოს სხვადასხვა რეგიონის 30 მეფუტკრისგან. ასევე, კომპანია ვალდებულია არ გაანათხოვროს ან გააჩუქოს აღნიშნული პროექტის ფარგლებში შეძენილი თაფლის ჰომოგენიზატორი და საწნები დაზგა.
- გრანტის ხელშეკრულების შესაბამისად 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შპს კახური ტრადიციული მეღვინეობა ვალდებულია მომდევნო 1 წლის განმავლობაში ჩაიბაროს ყურძენი არანაკლებ 5,000 ტონისა წელიწადში.

სასამართლო დავები - 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ჯგუფს არ გააჩნია არსებითი სასამართლო დავები. ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ არ მოხდება არანაირი მატერიალური დანაკარგის წარმოქმნა, შესაბამისად არანაირი ანარიცხი არ არის შექმნილი სასამართლო დავებთან დაკავშირებით.

გადასახადები - საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესაძლოა განხორციელდეს სხვადასხვა ინტერპრეტაციები და ცვლილებები. გარდა ამისა, ხელმძღვანელობის საგადასახადო ინტერპრეტაციები შეიძლება განსხვავდებოდეს საგადასახადო ორგანოების ინტერპრეტაციებისაგან, ჯგუფის ოპერაციები შეიძლება გასაჩივრდეს საგადასახადო ორგანოების მიერ და ჯგუფს დაეკისროს დამატებითი გადასახადები, საურავები, პროცენტები. ჯგუფს მიაჩნია რომ ყველა გადასახადი დარიცხული აქვს და შესაბამისად, არანაირი ანარიცხი არ წარადგინა კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში. სასაგადასახო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ ჯგუფი ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომავალი დივიდენდით განპირობებული მოსალოდნელი მოგების გადასახადი შეადგენდა 18,021,000 და 14,111,167 ლარს.

22. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ:

- ჯგუფმა აიღო სესხი 60,120,000 ლარი ძირითადი საშუალებების და ბიოლოგიური აქტივების შესაძენად და საოპერაციო საქმიანობის დასაფინანსებლად.
- ჯგუფმა შეიძინა ძირითადი საშუალებები ჯამური ღირებულებით 30,500,000 ლარი და ბიოლოგიური აქტივები ჯამური ღირებულებით 14,300,000 ლარი.
- ჯგუფმა გასცა დივიდენდები ჯამური ღირებულებით 963,000. ლარი.

კორონავირუსის გავრცელების პოტენციური ეფექტები

2019 წლის ბოლოს ჩინეთში გავრცელდა ახალი კორონა ვირუსი (COVID-19). მიუხედავად იმისა, რომ მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციისათვის ცნობილი იყო გარკვეული შემთხვევების შესახებ 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მათ კორონავირუსი, როგორც გლობალური საფრთხე შეაფასეს მხოლოდ 2020 წლის 31 იანვარს, რადგან ვირუსის მნიშვნელოვანი განვითარება-გავრცელება არ მომხდარა 2020 წლის იანვრამდე. აქედან გამომდინარე, კორონავირუსის ეფექტი წარმოადგენს არამაკორექტირებელ ბალანსშემდგომ მოვლენას ფასს - ების შესაბამისად. კორონავირუსის გავრცელებას ვერ ექნება გავლენა პროგნოზებსა და დაშვებებზე, რომლებიც გამოყენებულია კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაში 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით.

მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციამ კორონავირუსული დაავადების სწრაფად გავრცელების გამო პანდემია გამოაცხადა. 2020 წლის 21 მარტს საქართველოს მთავრობის მიერ ვირუსის - კოვიდ-19-ის (COVID-19) გავრცელების პრევენციის მიზნით ქვეყნის მასშტაბით გამოცხადდა საგანგებო ვითარება. კორონავირუსის შედეგები შეიძლება იყოს ძალიან ფართოდ გავრცელებული და ბევრ ინდუსტრიას შეეხოს. კორონავირუსმა შესაძლოა გავლენა იქონიოს თითქმის ყველა სექტორში მოღვაწე საწარმოზე შემდგომი ზემოქმედების გამო:

- საქონელსა და მომსახურებაზე მომხმარებლის მოთხოვნის შემცირება, დაკარგული შემოსავალი, მომხმარებელთა თავისუფლად გადაადგილების შეზღუდვის გამო;
- კაპიტალური ინვესტიციების ნაკლებობა, მშენებლობების შემცირება, მომხმარებელთა მოთხოვნილებების შემცირების გამო პროდუქტებსა და მომსახურებაზე;
- ფინანსურ აქტივებზე საბაზრო ფასების შემცირება, კაპიტალისა და სავალო ინსტრუმენტების ჩათვლით;
- გლობალური მიწოდების ქსელის მოშლა, ადამინებისა და საქონლის გადაადგილებაზე დაწესებული შეზღუდვების გამო.

ჯგუფის კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე ვირუსის შესაძლო ეფექტი შეიძლება იყოს შემდეგი:

- სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების ზრდა კონტრაგენტების გადახდისუნარიანობის გაუარესების გამო.
- მარაგების გაუფასურების ზრდა, რაც შეიძლება გამოწვეული იყოს წმინდა გასაყიდი ფასის შემცირებით და მარაგების ბრუნვადობის პერიოდის ზრდით.
- გრძელვადიანი აქტივების გაუფასურება, რაც შეიძლება გამოწვეული იყოს აქტივის გამოყენებიდან მოსალოდნელი მომავალი წმინდა ფულადი ნაკადების და გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებული რეალური ღირებულების შემცირებით.
- რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ინსტრუმენტებიდან ზარალის ზრდა.

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების დამტკიცების თარიღისთვის ვირუსის ზუსტი ეფექტის განსაზღვრა ჯგუფის ხელმძღვანელობისთვის შეუძლებელია, რადგან დროის მიმდინარეობასთან ერთად ვირუსის განვითარება და ეფექტი ცვალებადია.

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას გამოყენებული მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია ქვემოთ. აღნიშნული პოლიტიკა თანმიმდევრულადაა გამოყენებული კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილ ყველა ინფორმაციაზე, თუ ეს სხვაგვარად არაა აღნიშნული.

23.1 ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში

ა) ფუნქციონალური და წარსადგენი ვალუტა

ოპერაციებში ჯგუფი ფუნქციონალურ ვალუტად იყენებს ქართულ ლარს, რომელსაც მნიშვნელოვანი გავლენა აქვს ჯგუფის ოპერაციებზე. ამგვარად, მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგებისათვის შეფასების ვალუტად ჯგუფი იყენებს ქართულ ლარს.

ბ) უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციები და ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციები საწყისად აღიარდება ოპერაციის დღის კურსის შესაბამისად. უცხოურ ვალუტაში ასახული აქტივები და ვალდებულებები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ვალუტის გაცვლის ოფიციალური კურსის შესაბამისად, წლის ბოლოსათვის. კონვერტაციის დროს წარმოშობილი კურსთაშორის სხვაობები აისახება კონსოლიდირებული მოგებისა და ზარალის ანგარიშგებაზე.

წლის ბოლოს კონვერტაცია არ ეხება არაფულად აქტივებს. არაფულადი აქტივები, რომლებიც შეფასებულია უცხოური ვალუტით, პირვანდელი ღირებულების მეთოდით გადაიანგარიშება ოპერაციის შესრულების თარიღისათვის არსებული სავალუტო კურსით. ფინანსური ინსტრუმენტებიდან წარმოშობილი საკურსო მოგება და ზარალი წარდგენილია კონსოლიდირებულ მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში ნეტო სიდიდით.

2019 და 2018 წლის 31 დეკემბერს უცხოურ ვალუტაში არსებული ნაშთების კონვერტაციისთვის გამოყენებული ბოლო გაცვლითი კურსი იყო შემდეგი:

	აშშ დოლარი	ევრო
კურსი 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.8677	3.2095
კურსი 2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.6766	3.0701

23.2 ამონაგები მომხმარებელთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან

ჯგუფი აღიარებს ამონაგებს დაპირებული საქონლის მომხმარებლებისთვის გადაცემისას, იმ ანაზღაურების ოდენობით, რომლის მიღების უფლებასაც ჯგუფი მოელის ამ საქონლის გადაცემის სანაცვლოდ. ჯგუფი იყენებს ხუთ საფეხურიან მოდელს მომხმარებელთან გაფორმებული ყველა ხელშეკრულების მიმართ:

- მომხმარებელთან ხელშეკრულების იდენტიფიცირება;
- სახელშეკრულებო ვალდებულებების დადგენა;
- გარიგების ფასის განსაზღვრა;
- გარიგების ფასის მიკუთვნება სახელშეკრულებო ვალდებულებასთან;
- ამონაგების აღიარება, როდესაც (ან თუ) პირი სახელშეკრულებო ვალდებულებას შეასრულებს.

ჯგუფი ამონაგებს აღიარებს სახელშეკრულებო ვალდებულების შესრულებისას, ანუ მაშინ, როდესაც შესაბამის ვალდებულებასთან დაკავშირებულ საქონელზე “კონტროლი” მომხმარებელს გადაეცემა.

შესასრულებელი ვალდებულება და ამონაგების აღიარების დროულობა

ჯგუფის ამონაგების ძირითად ნაწილს წარმოადგენს ღვინისა და სხვა ალკოჰოლური სასმლის რეალიზაცია ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზარზე და მომხმარებლებისათვის სასტუმროს და მასთან დაკავშირებული სხვა მომსახურების მიწოდება. დეტალური სააღრიცხვო პოლიტიკა ამონაგების მაფორმირებელი ძირითადი საქმიანობისთვის წარმოდგენილია ქვემოთ:

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ამონაგები ღვინისა და სხვა ალკოჰოლური სასმელის რეალიზაციიდან

ჯგუფი ამონაგებს იღებს პროდუქციის რეალიზაციით ადგილობრივ და უცხოურ ბაზარზე და პროდუქციის რეალიზაციიდან მიღებულ ამონაგებს აღიარებს დროის გარკვეულ მომენტში, მაშინ როცა ხდება მოცემულ საქონელთან დაკავშირებული კონტროლის მომხმარებლისთვის გადაცემა. კონტროლის გადაცემა ძირითადად ხდება, როცა საქონელი გადაეცემა მომხმარებელს. ექსპორტის შემთხვევაში კონტროლი შესაძლოა გადავიდეს მომხმარებელზე, როგორც გაგზავნის ისე მიღების ადგილში, რომელიც განსაზღვრულია მომხმარებელთან გაფორმებული ხელშეკრულების საფუძველზე. კონტროლის გადაცემის მომენტის განსაზღვრისთვის ჯგუფი ეყრდნობა შემდეგ მსჯელობას: როგორც კი საქონელი მივა შეთანხმებულ ადგილზე, ჯგუფს აღარ გააჩნია მოცემულ საქონელზე მფლობელობის უფლება, რომელიც ამასთანავე წარმოქმნის ფულადი სახსრების მიღების უფლებას და მოცემული საკითხი არ არის დაკავშირებული მნიშვნელოვან რისკებთან.

როდესაც ჯგუფი სხვა მხარეს (მაგალითად, დილერს ან დისტრიბუტორს) აწვდის პროდუქციას საბოლოო მომხმარებელზე მიყიდვის მიზნით, ჯგუფი აფასებს, აღნიშნულმა სხვა მხარემ მოიპოვა თუ არა პროდუქციაზე კონტროლი დროის მოცემულ მომენტში. სხვა მხარისთვის მიწოდებულ პროდუქციას შეიძლება კონსიგნაციის შეთანხმებით ფლობდეს ეს მხარე, თუ მას არ მოუპოვებია კონტროლი მოცემულ პროდუქციაზე. შესაბამისად, ჯგუფი სხვა მხარისთვის პროდუქციის მიწოდებისას არ აღიარებს ამონაგებს, თუ აღნიშნული მხარე პროდუქტს კონსიგნაციის შეთანხმების ფარგლებში ფლობს.

ადგილობრივ ბაზარზე პროდუქციის რეალიზაცია ხდება როგორც საცალოდ, ასევე საბითუმოდ. საბითუმოთ რეალიზაციის შემთხვევაში, მომხმარებელს აქვს შესყიდული პროდუქციის უკან დაბრუნების უფლება.

მომხმარებლისაგან მისაღები მოსალოდნელი ანაზღაურება არის ცვალებადი, რადგან ხელშეკრულების მიხედვით მომხმარებლებს აქვთ პროდუქციის უკან დაბრუნების უფლება. ჯგუფი იყენებს მოსალოდნელი ოდენობის მეთოდს, რომ შეაფასოს პროდუქცია, რომელიც შეიძლება დაბრუნდეს, რადგან ეს მეთოდი საუკეთესოდ ასახავს ცვალებად მოსალოდნელ ანაზღაურებას, რომელსაც ჯგუფი მოელის. ჯგუფი ფასს 15-ის მოთხოვნების შესაბამისად იყენებს ცვალებადი ანაზღაურების შეფასების შეზღუდვას, რომ განსაზღვროს ცვალებადი ანაზღაურება, რომელიც გათვალისწინებულია გარიგების ფასში. ჯგუფი ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ცალკე აღიარებს ვალებულებას მარაგის დაბრუნებაზე და აქტივს მომხმარებლისგან პროდუქციის დაბრუნების უფლებაზე. ჯგუფს წინა პერიოდში ქონდა მსგავსი სააღრიცხვო პოლიტიკა, რომელიც მოითხოვდა ფასს 15-ით და ახალ სტანდარტს არ ქონია გავლენა შესაძარის პერიოდის ამონაგების აღიარებაზე.

ამონაგები სასტუმროს და მასთან დაკავშირებული სხვა საქმიანობიდან

ჯგუფი მომხმარებლებს აწვდის სასტუმროს მომსახურებას, საკვების და სასმელის მიწოდებას და მასთან დაკავშირებულ სხვა მომსახურებებს. ამონაგები რეგულარული მომსახურების მიწოდებიდან, როგორც არის სასტუმრო და მასთან დაკავშირებული სხვა მომსახურებები, აღიარდება დროთა განმავლობაში იმ საანგარიშგებო პერიოდში, როდესაც მოხდა მომსახურების მიწოდება ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ყოველდღიური ღირებულების შესაბამისად.

ამონაგები საკვები და სასმელის მიწოდებიდან და სხვა ერთჯერადი მომსახურებიდან აღიარდება მაშინ, როდესაც კონტროლი მოცემულ აქტივზე გადაეცემა მომხმარებელს. გარიგების ღირებულების გადახდა ხდება დაუყოვნებლივ, როდესაც ხდება მომხმარებლის მიერ საქონლის შესყიდვა. აქედან გამომდინარე, ამონაგების აღიარება ხდება იმ დროს, როდესაც ფიზიკური მფლობელობა გადაეცემა მომხმარებელს ან ერთჯერადი მომსახურება არის მიწოდებული.

საკონტრაქტო ღირებულების განსაზღვრა

ჯგუფის ამონაგების ძირითადი საკონტრაქტო ღირებულება არის ფიქსირებული და შესაბამისად, თითოეული კონტრაქტიდან მისაღები ამონაგების განსაზღვრა ხდება მოცემული ფიქსირებული ფასების მიხედვით.

მოსალოდნელი ცვლადი ანაზღაურება, რომელიც დაკავშირებულია ბრუნვაზე მიბმულ ფასდაკლებაზე, ამცირებს მოსალოდნელ საკონტრაქტო ამონაგებს. ბრუნვაზე მიბმული ფასდაკლების პირობით პროდუქციის მიწოდებისას ჯგუფი ამონაგებს აღიარებს იმ მოცულობით, რომელსაც მაღალი

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ალბათობით არ მოუწევს უკუგატარება, როდესაც დადგინდება შეთავაზებული ფასდაკლების მიღების შესაძლებლობა.

შესასრულებელ ვალდებულებებს შორის ღირებულების გადანაწილება

ჯგუფის კონტრაქტების უმეტესი ნაწილი არის ფიქსირებულ ფასიანი. დიდი მოცულობის შეკვეთის შემთხვევაში ფასდაკლების შეთავაზებისას, ოპერაციის ფასი ერთეული პროდუქტისთვის გაიანგარიშება მთლიანი საკონტრაქტო ღირებულების გაყოფით პროდუქციის რაოდენობაზე.

გამოყენებული გათავისუფლება

ჯგუფმა გამოიყენა ქვემოთ მოცემული გათავისუფლება:

- არ განიხილავს დაფინანსების მნიშვნელოვან კომპონენტს, როდესაც აქტივზე მომხმარებლისთვის კონტროლის გადაცემის თარიღსა და მიღებული ანაზღაურების თარიღებს შორის სხვაობა არის ერთ წელზე ნაკლები; და
- ხელშეკრულების გაფორმების დამატებითი დანახარჯები ხარჯებში აღიარდება მათი გაწევისას, თუ აქტივის ამორტიზაციის პერიოდის ხანგრძლივობა ერთ წელს არ აღემატება.

23.3 ხარჯები

ხარჯების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირება, რაც დაკავშირებულია აქტივის შემცირებასა ან ვალდებულების ზრდასთან, რაც შეიძლება საიმედოდ განისაზღვროს.

ხარჯები გაწევისთანავე აღიარდება მოგებისა და ზარალის ანგარიშგებაში, თუ ხარჯებიდან ეკონომიკური სარგებლის მოტანა მომავალში აღარაა მოსალოდნელი ან თუ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი აღარ აკმაყოფილებს ბალანსში აქტივად აღიარების კრიტერიუმებს.

23.4 მოგების გადასახადი

მოგების გადასახადის ხარჯი აღიარდება იმ საანგარიშგებო პერიოდში, როდესაც კომპანია გამოაცხადებს დივიდენდს. საქართველოს საგადასახადო სისტემის სპეციფიკურობის გათვალისწინებით, საქართველოში რეგისტრირებული კომპანიებისთვის აქტივების და ვალდებულებების საბალანსო და საგადასახადო ღირებულებებს შორის არ არსებობს სხვაობები, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს გადავადებული საგადასახადო აქტივების ან ვალდებულებების აღიარება.

23.5 გადასახადები გარდა მოგების გადასახადისა

გადასახადები გარდა მოგების გადასახადისა აღიარდება იმ საანგარიშგებო პერიოდში რა პერიოდშიც წარმოიქმნება მავალდებულებელი მოვლენა. მავალდებულებელ მოვლენას წარმოადგენს ქმედება ან ფაქტი, რომელიც საქართველოს საგადასახადო კოდექსით განაპირობებს გადასახადის გადახდას. წინასწარ გადახდილი გადასახადები, რომლიდანაც მოსალოდნელია მომავალში ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღიარდება აქტივად.

23.6 ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალების ერთეულის საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულების კომპონენტები მოიცავს შეძენის ფასსა და უშუალოდ დაკავშირებულ დანახარჯებს, რომელიც აუცილებელია აქტივის სამუშაო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

შემდგომი დანახარჯები ჩაირთვება აქტივის საბალანსო ღირებულებაში ან აღიარდება, როგორც დამოუკიდებელი აქტივი, მხოლოდ მაშინ, როდესაც შესაძლებელია აღნიშნული ტიპის დანახარჯიდან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის მიღება და შესაძლებელია მისი ღირებულების საიმედოდ განსაზღვრა. შეცვლილი კომპონენტის საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება. ყველა სახის სხვა დანახარჯი, რომელიც დაკავშირებულია მიმდინარე ტიპის რემონტთან, აღიარდება როგორც ხარჯი მისი გაწევის პერიოდში.

ძირითადი საშუალებები აღირიცხება ისტორიულ ღირებულებას, დაგროვილ ცვეთასა და

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

გაუფასურების ზარალს შორის სხვაობის თანხით. ცვეთა ერიცხება აღნიშნულ აქტივთა ჯგუფს, მთლიანად მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. ჯგუფი იყენებს ცვეთის წრფივი დარიცხვის მეთოდს ძირითადი საშუალებების ყველა ჯგუფისათვის. ჯგუფის საკუთრებაში არსებულ მიწას და დაუმთავრებელ მშენებლობას ცვეთა არ ერიცხება. ძირითადი საშუალებების ჯგუფების სასარგებლო მომსახურების ვადები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	სასარგებლო მომსახურების ვადა
შენობა-ნაგებობები	15-25
იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	30
ოფისის დანადგარები, აღჭურვილობა და ავეჯი	5
დანადგარები	5-25
ავტოტრანსპორტი	7-10
სხვა	7-10

სასარგებლო მომსახურების პერიოდი და ცვეთის მეთოდი მიმოიხილება ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, ღირებულების ცვლილების ეფექტის გათვალისწინებით, პერსპექტიულ საფუძველზე.

იმ შემთხვევაში, თუ ძირითადი საშუალებების თითოეულ კომპონენტს გააჩნია განსხვავებული ექსპლუატაციის პირობები, მაშინ ამდაგვარი აქტივთა ჯგუფი აღირიცხება ინდივიდუალურად.

ძირითადი საშუალების ობიექტის აღიარება წყდება მისი გასხვისებისას ან მაშინ, როდესაც მისი შემდგომი გამოყენებიდან მომავალში ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარაა მოსალოდნელი. მოგება ან ზარალი ძირითადი საშუალებების გასვლის შედეგად განისაზღვრება საბალანსო ღირებულებისა და მიღებული წმინდა ანაზღაურების სხვაობით და ჩაირთვება მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში.

23.7 იჯარა

ჯგუფმა გადაწყვიტა მოკლევადიან იჯარასთან და დაბალი ღირებულების მქონე საიჯარო აქტივის იჯარასთან მიმართებაში გამოიყენოს გათავისუფლება. ამ იჯარასთან დაკავშირებული საიჯარო გადახდები აღირიცხება ხარჯის სახით იჯარის ვადის განმავლობაში, წრფივი მეთოდით. სხვა სისტემატური საფუძველი იმ შემთხვევაში გამოიყენება, თუ ეს საფუძველი უფრო ადეკვატურად ასახავს მოიჯარის მიერ სარგებლის მიღების სტრუქტურას/მოდელებს. ჯგუფს არ აქვს გრძელვადიანი იჯარები.

23.8 ბიოლოგიური აქტივები

მრავალწლიანი ნარგავების აღრიცხვისათვის ჯგუფი იყენებს თვითღირებულების მოდელებს. თვითღირებულების კომპონენტები მოიცავს შეძენის ფასსა და უშუალოდ დაკავშირებულ დანახარჯებს, რომელიც გაიწია მრავალწლიანი ნარგავების იმ მდგომარეობაში და კონდიციაში მოსაყვანად, რაც აუცილებელი იყო ხელმძღვანელობის მიერ დასახული მიზნების შესასრულებლად.

მრავალწლიანი ნარგავები აღირიცხება ისტორიულ ღირებულებას, დაგროვილ ცვეთასა და გაუფასურების ზარალს შორის სხვაობის თანხით. ცვეთა ერიცხება აღნიშნულ აქტივთა ჯგუფს, მთლიანად მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. მრავალწლიანი ნარგავების ჯგუფი იყენებს ცვეთის წრფივი დარიცხვის მეთოდს. ცვეთის დარიცხვა იწყება მაშინ, როდესაც აქტივი არის იმ კონდიციაში რაც აუცილებელია ხელმძღვანელობის მიერ დასახული მიზნების შესასრულებლად. მრავალწლიანი ნარგავების სასარგებლო მომსახურების ვადა შეადგენს 15-20 წელს.

23.9 არამატერიალური აქტივები

არამატერიალური აქტივები, რომლებსაც სასარგებლო გამოყენების სასრული ვადა აქვთ, აღირიცხება თვითღირებულებით, რომელსაც აკლდება დაგროვილი ამორტიზაცია და დაგროვილი გაუფასურების ზარალი. ამორტიზაცია გამოითვლება დარიცხვის წრფივი მეთოდით მათი სასარგებლო გამოყენების ვადაზე. სასარგებლო გამოყენების სავარაუდო ვადა და ამორტიზაციის მეთოდი გადაიხედება

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ანგარიშგების ყოველი პერიოდის ბოლოს და ნებისმიერი შეტანილი ცვლილების ეფექტი აღირიცხება პერსპექტიულად.

არამატერიალური აქტივები, რომლებსაც სასარგებლო გამოყენების უსასრულო ვადა აქვთ, აღირიცხება თვითღირებულებით, რომელსაც აკლდება დაგროვილი გაუფასურების ზარალი. სასარგებლო მომსახურების განუსაზღვრელი ვადის მქონე არამატერიალური აქტივების ამორტიზაციის ვადებისა და მეთოდების გადახედვა ხდება მინიმუმ ყოველი საანგარიშგებო წლის ბოლოს. არამატერიალური აქტივების სასარგებლო მომსახურების ვადა შეადგენს 10 წელს. არამატერიალური აქტივის აღიარების შეწყვეტა ხდება მისი გასხვისების დროს ან მაშინ, როცა მისი ექსპლუატაციიდან ან გასხვისებიდან ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარაა მოსალოდნელი.

23.10 სესხით სარგებლობის დანახარჯები

განსაკუთრებული აქტივის შეძენასთან, წარმოებასთან ან მშენებლობასთან უშუალოდ დაკავშირებული ნასესხები სახსრების დანახარჯები აღირიცხება აღნიშნული აქტივის თვითღირებულებაში. ამგვარი ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებული დანახარჯები კაპიტალიზდება როგორც აქტივის თვითღირებულების ნაწილი, როდესაც მოსალოდნელია, რომ ეს დანახარჯები საწარმოს მომავალში მოუტანს ეკონომიკურ სარგებელს და შესაძლებელია მათი საიმედოდ შეფასება.

განსაკუთრებული აქტივის შეძენასთან, წარმოებასთან ან მშენებლობასთან უშუალოდ დაკავშირებულ დანახარჯებს მიეკუთვნება ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებული ის დანახარჯები, რომელთა თავიდან აცილება შესაძლებელი იქნებოდა, აუცილებელი რომ არ ყოფილიყო განსაკუთრებულ აქტივთან დაკავშირებული დანახარჯების გაწევა. ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებული სხვა დანახარჯები აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც იქნა გაწეული.

ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებულ დანახარჯებში შედის: საპროცენტო ხარჯი, რომელიც გამოითვლება ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდით, საიჯარო ვალდებულებებთან დაკავშირებული პროცენტი; და უცხოურ ვალუტაში აღებულ სესხებთან დაკავშირებით წარმოშობილი საკურსო სხვაობის თანხა, თუ იგი განიხილება როგორც საპროცენტო დანახარჯების კორექტირება.

კაპიტალიზაციისთვის შესაბამისი უცხოურ ვალუტაში აღებულ სესხთან დაკავშირებით წარმოშობილი საკურსო სხვაობის თანხა განისაზღვრება კუმულაციის საფუძველზე, რომელიც ეყრდნობა ჯამური საპროცენტო ხარჯის მოცულობას, რომელიც წარმოიშობოდა ჯგუფს რომ აელო სესხი სამუშაო ვალუტაში (ქართულ ლარში). კუმულაციური მეთოდის გამოყენებისას უცხოურ ვალუტაში აღებულ სესხთან დაკავშირებით წარმოშობილი კაპიტალიზებადი საკურსო სხვაობის თანხა არ შეიძლება აღემატებოდეს საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის ჯამურად წარმოშობილ უცხოურ ვალუტაში არსებულ სესხთან დაკავშირებულ საკურსო სხვაობის თანხას. იგი განიხილავს მთელ სამშენებლო პროექტს, როგორც საანგარიშო ერთეულს, რომელიც უგულვებელყოფს საანგარიშგებო პერიოდის თარიღებს. უცხოურ ვალუტაში აღებულ სესხთან დაკავშირებით წარმოშობილი საკურსო სხვაობის თანხა, რომელიც განიხილება როგორც საპროცენტო დანახარჯების კორექტირება, წარმოადგენს სააღრიცხვო შეფასებას. ჯგუფი განსაზღვრავს ჰიპოტეტურ საპროცენტო განაკვეთს სამუშაო ვალუტაში არსებული სესხისთვის საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ გამოქვეყნებული ინფორმაციის ქართულ ლარში აღებული სესხების საფუძველზე.

თუ სესხის აღება ხდება რომელიმე კონკრეტული განსაკუთრებული აქტივის მისაღებად, ამ აქტივთან მიმართებით ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებული დანახარჯების კაპიტალიზებად ნაწილს საწარმო განსაზღვრავს საანგარიშგებო პერიოდში ამ სესხთან დაკავშირებით გაწეული ნასესხები სახსრების ფაქტობრივი დანახარჯებიდან იმ საინვესტიციო შემოსავლების თანხის გამოქვითვით, რომელიც მიიღება მოცემული სესხის მოკლევადიანი ფინანსური დაბანდებიდან.

თუ საწარმომ აიღო ჩვეულებრივი, საერთო დანიშნულების სესხი, მაგრამ გამოიყენა რომელიმე კონკრეტული განსაკუთრებული აქტივის შესაძენად, საწარმოებლად ან ასაშენებლად, ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებული დანახარჯების კაპიტალიზებადი თანხის დასადგენად გამოიყენება ამ აქტივზე გაწეული დანახარჯების კაპიტალიზაციის ნორმა.

საწარმომ ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებული დანახარჯების კაპიტალიზაცია, განსაკუთრებული აქტივის თვითღირებულებაში იწყება როდესაც საწარმო პირველად დააკმაყოფილებს ქვემოთ ჩამოთვლილ ყველა პირობას:

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

- განსაკუთრებულ აქტივზე გაწეულია პირველი დანახარჯები;
- გაწეულია ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებული პირველი დანახარჯები;
- დაწყებულია აუცილებელი სამუშაოები მოცემული აქტივის დანიშნულებისამებრ გამოსაყენებლად ან გასაყიდ მდგომარეობაში მოსაყვანად.

ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებული დანახარჯების კაპიტალიზაცია დროებით ჩერდება როდესაც შეფერხდება აქტივზე აქტიური სამუშაოების წარმართვის პროცესი. ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებული დანახარჯის კაპიტალიზაციის პროცესი წყდება როდესაც ძირითადად, მთავრდება მოცემული აქტივის დანიშნულებისამებრ გამოყენებისათვის ან გასაყიდად მომზადებისათვის საჭირო ყველა აქტიური სამუშაო.

23.11 მატერიალური და არამატერიალური აქტივების გაუფასურება

ანგარიშგების ყოველი პერიოდის ბოლოს ჯგუფი გადახედავს მატერიალური და არამატერიალური აქტივების საბალანსო ღირებულებებს, რომ განსაზღვროს, არსებობს თუ არა ამ აქტივების გაუფასურების ნიშნები. ასეთი ნიშნების არსებობის შემთხვევაში, ფასდება ამ აქტივის ანაზღაურებადი ღირებულება იმისათვის, რომ განისაზღვროს გაუფასურების ზარალის (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) მასშტაბი. თუ შეუძლებელია ცალკეული აქტივის ანაზღაურებადი ღირებულების განსაზღვრა, ჯგუფი აფასებს იმ ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის ანაზღაურებად ღირებულებას, რომელსაც ეს აქტივი მიეკუთვნება. თუ არსებობს განაწილების გონივრული და თანმიმდევრული საფუძველი, კორპორაციული აქტივები ასევე ნაწილდება ფულადი სახსრების წარმომქმნელ ცალკეულ ერთეულებზეც, ან სხვა შემთხვევაში, ისინი ნაწილდება ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულების უმცირეს ჯგუფზე, რომლისთვისაც შეიძლება განისაზღვროს განაწილების გონივრული და თანმიმდევრული საფუძველი.

განუსაზღვრელი სასარგებლო გამოყენების ვადის მქონე არამატერიალური აქტივები, ან ის არამატერიალური აქტივები, რომლებიც გამოყენებისთვის ჯერ არ არის ხელმისაწვდომი, გაუფასურების გამოსავლენად მოწმდება მინიმუმ წელიწადში ერთხელ, და აგრეთვე მაშინ, როდესაც აქტივის გაუფასურების ნიშნები არსებობს.

ანაზღაურებადი ღირებულება არის გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ რეალურ ღირებულებასა და გამოყენების ღირებულებას შორის უდიდესი. გამოყენების ღირებულების შესაფასებლად სავარაუდო მომავალი ფულადი ნაკადების დღევანდელ ღირებულებამდე დისკონტირება ხდება დასაბეგრი დისკონტირების განაკვეთის გამოყენებით, რომელიც ასახავს ფულის დროითი ღირებულების არსებულ საბაზრო შეფასებებს და აქტივისთვის დამახასიათებელ რისკებს, რომლისთვისაც არ დაკორექტირებულა სამომავლოდ პროგნოზირებული ფულადი ნაკადები.

თუ აქტივის (ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის) ანაზღაურებადი ღირებულება შეფასებულია, როგორც მის საბალანსო ღირებულებაზე ნაკლები, მაშინ აქტივის (ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის) საბალანსო ღირებულება მცირდება მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე. გაუფასურების ზარალის აღიარება ხდება დაუყოვნებლივ კონსოლიდირებულ მოგებაში ან ზარალში.

თუ გაუფასურების ზარალი შემდგომში შებრუნდება, აქტივის (ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის) საბალანსო ღირებულება გაიზრდება და შეადგენს მისი ანაზღაურებადი ღირებულების გადასინჯულ ოდენობას, მაგრამ ისე, რომ გაზრდილი საბალანსო ღირებულება არ აღემატებოდეს იმ საბალანსო ღირებულებას, რომელიც განისაზღვრებოდა, წინა წლებში აქტივზე (ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელ ერთეულზე) გაუფასურების ზარალი რომ არ ყოფილიყო აღიარებული. გაუფასურების ზარალის შებრუნების აღიარება ხდება დაუყოვნებლივ მოგებაში ან ზარალში.

23.12 მარაგები

მარაგები გარდა სოფლის მეურნეობის პროდუქტისა

მარაგების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით და შემდგომ თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. თვითღირებულება მოიცავს შეძენის, გადამუშავების და სხვა ხარჯებს, რომლებიც დაკავშირებულია მარაგების ტრანსპორტირებასა და

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

დასაწყობებასთან. მარაგების თვითღირებულება მცირდება მიღებული ფასდაკლებით.

სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების გადამუშავების დანახარჯები მოიცავს ისეთ დანახარჯებს, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებული პროდუქციის ერთეულის წარმოებასთან. ასევე, მოიცავს სისტემატურად გასანაწილებელ მუდმივ და ცვლად ზედნადებ ხარჯებს, რომლებიც გაწეულია ნედლეულისა და მასალების მზა პროდუქციად გარდაქმნის, გადამუშავების პროცესში. მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯები ისეთი არაპირდაპირი საწარმოო დანახარჯებია, რომლებიც წარმოების მოცულობის ცვლილებასთან მიმართებაში უცვლელი რჩება. ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯები ისეთი არაპირდაპირი საწარმოო დანახარჯებია, რომლებიც იცვლება წარმოების მოცულობის ცვლილებების პირდაპირპროპორციულად.

მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილება სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების კონვერსიის დანახარჯებზე ხდება საშუალო საწარმოო სიმძლავრის მიხედვით. საშუალო საწარმოო სიმძლავრე არის წარმოების ისეთი დონე, რომლის მიღწევაც საშუალოდ მოსალოდნელია რამდენიმე საწარმოო პერიოდის ან სეზონის განმავლობაში წარმოების ნორმალურ პირობებში, საწარმოო სიმძლავრეების გეგმური შენახვის ზარალის გათვალისწინებით. ჯგუფი იყენებს წარმოების ფაქტობრივ დონეს, თუ იგი უახლოვდება წარმოების საშუალო სიმძლავრეს. წარმოებული პროდუქციის ერთეულზე მისაკუთვნებელი მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების თანხა არ იზრდება დაბალი მწარმოებლურობის ან მოწყობილობების მოცდენების გამო. გაუნაწილებელი ზედნადები ხარჯები ჩაითვლება იმ პერიოდის ხარჯებად, რომელშიც იქნა გაწეული. საანგარიშგებო პერიოდში, რომლისთვისაც დამახასიათებელია წარმოების განსაკუთრებულად მაღალი დონე, პროდუქციის ერთეულზე მიკუთვნებული მუდმივი საწარმოო ზედნადები ხარჯების თანხა იმ ოდენობით მცირდება, რომ არ მოხდეს სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების შეფასება თვითღირებულებაზე მაღალი თანხით. ცვლადი საწარმოო ზედნადები ხარჯების განაწილება პროდუქციის ერთეულზე ხდება საწარმოო სიმძლავრეების ფაქტობრივი გამოყენების მიხედვით.

მარაგების გაყიდვის შემთხვევაში მისი საბალანსო ღირებულების აღიარება ხდება იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც აღიარდება მისი შესაბამისი ამონაგები. მარაგების თვითღირებულება გამოითვლება საშუალო შეწონილი მეთოდით. მარაგების ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებამდე ჩამოწერის თანხებიც აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც ხდება ჩამოწერა ან ადგილი აქვს დანაკარგებს.

სოფლის მეურნეობის პროდუქტი

ბიოლოგიური აქტივებიდან მიღებული სოფლის მეურნეობის პროდუქტი თავდაპირველი აღიარებისას ფასდება ნაყოფის მიღების მომენტში გაყიდვისათვის საჭირო შეფასებული დანახარჯებით შემცირებული რეალური ღირებულებით და აღირიცხება ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში. სოფლის მეურნეობის პროდუქციის საწყისი აღიარებისას მიღებული შემოსავალი აღიარდება კონსოლიდირებულ მოგება-ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. სოფლის მეურნეობის პროდუქტის მიღებასთან დაკავშირებით გაწეული ხარჯები ჩამოიწერება პერიოდის ხარჯად.

23.13 ანარიცხები

ანარიცხების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც ჯგუფს წარსული მოვლენის გამო აქვს მიმდინარე (იურიდიული თუ არაკონტრაქტული) ვალდებულება, მოსალოდნელია, რომ ჯგუფს მოეთხოვება ამ ვალდებულების გასტუმრება და შესაძლებელია ვალდებულების ოდენობის სათანადო სიზუსტით განსაზღვრა.

ანარიცხებად აღიარებული ოდენობა წარმოადგენს იმ თანხის ყველაზე ზუსტ შეფასებას, რომელიც საჭირო იქნება მიმდინარე ვალდებულების დასაფარად ანგარიშგების პერიოდის ბოლოსთვის, ამ ვალდებულებასთან დაკავშირებული რისკებისა და გაურკვევლობების გათვალისწინებით. როდესაც ანარიცხები ფასდება მიმდინარე ვალდებულების გასასტუმრებლად საჭირო ფულადი ნაკადებით, მისი საბალანსო ღირებულება არის ამ ფულადი ნაკადების დღევანდელი ღირებულება (თუ ფულის დროითი ღირებულების გავლენა მასზე არსებითია).

თუ ანარიცხების დაფარვისთვის საჭირო ეკონომიკური სარგებლის ნაწილობრივ ან მთლიანად მიღება მესამე მხარისგან არის მოსალოდნელი, მისაღები თანხის აღიარება აქტივად ხდება მაშინ, როდესაც

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ფაქტობრივად გარანტირებულია ანაზღაურების მიღება და მისაღები თანხის ოდენობის სარწმუნოდ შეფასება შესაძლებელია.

23.14 პირობითი აქტივები და ვალდებულებები

პირობითი ვალდებულებები არ არის აღიარებული ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში, თუმცა განმარტებულია გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც ფულადი ნაკადის გადინების ალბათობა დაფარვის მიზნით დაბალია. პირობითი აქტივი არ არის აღიარებული ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში, თუმცა განმარტებულია მაშინ, როდესაც ეკონომიკური სარგებლის მიღება მოსალოდნელია.

23.15 ფინანსური ინსტრუმენტები

ფინანსური აქტივები

ფასს 9-მ ჩაანაცვლა ბასს 39 – ფინანსური ინსტრუმენტები: აღიარება და შეფასება. ახალი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიხედვით ფინანსური აქტივები შეიძლება დაკლასიფიცირდეს სამ კატეგორიად - „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“, „რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი, ცვლილებების მოგებაში ან ზარალში ასახვით“, „რეალური ღირებულებით შეფასებული, ცვლილებების სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით“. ჯგუფის ხელმძღვანელობამ შეაფასა, თუ რომელი ბიზნეს მოდელი შეესაბამება ჯგუფის ფინანსურ აქტივებს და ყველა აქტივი დააკლასიფიცირა შემდეგ კატეგორიად: „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“ და „რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი, ცვლილებების მოგებაში ან ზარალში ასახვით“.

ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი

მოცემული აქტივები ძირითადად წარმოიქმნება მომხმარებლებისთვის საქონლისა და მომსახურების მიწოდებიდან (მაგ. სავაჭრო მოთხოვნები), ასევე მოიცავს სხვა სახის ფინანსურ აქტივებს, რომლის ფლობის მიზანია სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღება და ეს ფულადი ნაკადები წარმოადგენს მხოლოდ ძირს და მასზე დარიცხულ პროცენტს. ისინი საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური აქტივის შეძენასთან ან გამოშვებასთან და შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, შემცირებული გაუფასურების რეზერვის მოცულობით.

სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი აღიარებულია პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებული მიდგომის საფუძველზე, რომლის მიხედვით არსებობის მანძილზე სავაჭრო მოთხოვნების მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი გამოითვლება რეზერვების მატრიცის გამოყენებით. ჯგუფი საკრედიტო ზარალის წარსულ მონაცემებს იყენებს ფინანსური აქტივების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შესაფასებლად. ჯგუფი აფასებს ფინანსური აქტივებიდან ფულადი ნაკადების გადაუხდელობის ალბათობას. შემდეგ მოცემული ალბათობა მრავლდება მოსალოდნელ დანაკარგებზე, რომელიც გამოწვეულია ხელშეკრულების შეუსრულებლობის რისკიდან, რათა განისაზღვროს სავაჭრო მოთხოვნების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი. სავაჭრო მოთხოვნები აღრიცხულია წმინდა ღირებულებით, რომლის გაუფასურების რეზერვიც აღრიცხულია განცალკევებულ ანგარიშზე ხარჯის კორესპოდენციით, რომელიც აღიარებულია ხარჯად მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. ჯგუფი სავაჭრო მოთხოვნების სრულ ღირებულებას ჩამოწერს რეზერვის მოცულობაზე, როდესაც განსაზღვრავს რომ სავაჭრო მოთხოვნა აღარ ექვემდებარება დაბრუნებას.

გაუფასურების რეზერვი გაცემულ სესხებზე აღიარდება მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის მოდელით. ჯგუფი ითვალისწინებს საკრედიტო რისკის მნიშვნელოვან ზრდას ფინანსური აქტივის საწყის აღიარებასთან შედარებით. იმ შემთხვევაში თუ ადგილი არ აქვს საკრედიტო რისკის მნიშვნელოვან ზრდას, ჯგუფი აფასებს 12 თვის მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს და აღიარებს სრულ საპროცენტო შემოსავალს. საკრედიტო რისკის მნიშვნელოვანი ზრდის შემთხვევაში, ფასდება არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი და აღიარდება სრული საპროცენტო შემოსავალი. საკრედიტოდ გაუფასურებული სესხებისთვის ფასდება არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი და აღიარდება წმინდა საპროცენტო შემოსავალი.

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

ფინანსური აქტივები შეფასებული ამორტიზებული ღირებულებით მოიცავს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს, გაცემულ სესხებს და ფული და ფულის ეკვივალენტებს. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს სალაროში არსებულ ფულს, მოთხოვნამდე დეპოზიტებს, სხვა მოკლევადიან მაღალლიკვიდურ ინვესტიციებს, რომლის დასრულების ვადაც განისაზღვრება სამი ან ნაკლები თვით.

ფინანსური ვალდებულებები

მიზნიდან გამომდინარე ჯგუფი მის ფინანსურ ვალდებულებებს აკლასიფიცირებს შემდეგი კატეგორიებიდან ერთ-ერთით: რეალური ღირებულებით, მოგებაში ან ზარალში ასახვით და სხვა ფინანსურ ვალდებულებებად. სხვა ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს შემდეგს: ბანკებისგან მიღებულ სესხებს, სავაჭრო ვალდებულებებს და მოკლევადიან ფულად ვალდებულებებს.

სხვა ფინანსური ვალდებულებები საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური ვალდებულებების გამოშვებასთან. მსგავსი პროცენტის მატარებელი ვალდებულებები შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, რომელიც უზრუნველყოფს მუდმივი განაკვეთით ფინანსური ვალდებულების საბალანსო ღირებულებაზე საპროცენტო ხარჯის დარიცხვას. ნებისმიერი ფინანსური ვალდებულებისთვის საპროცენტო ხარჯი მოიცავს საწყის გარიგების ხარჯებს და ნებისმიერ დამატებით გადასახდელს ვალდებულების გამოსყიდვისთვის.

რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ინსტრუმენტები, მოგებაში ან ზარალში ასახვით

აღნიშნული კატეგორია მოიცავს კონტრაქტებს ფასთა შორის სხვაობაზე და უცხოური ვალუტის ფორვარდულ კონტრაქტს, რომელიც წარმოადგენს წარმოებული ინსტრუმენტის სახეობას და კონსოლიდირებულ ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აღიარებულია რეალური ღირებულებით, ხოლო რეალური ღირებულების ცვლილება აღიარებულია მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში. ჯგუფი ფლობს კონტრაქტებს ფასთა შორის სხვაობაზე სპეკულაციური მიზნით, ხოლო უცხოური ვალუტის ფორვარდულ კონტრაქტებს ფლობს ჰეჯირების მიზნით. ჯგუფი არ იყენებს ჰეჯირების აღრიცხვას უცხოური ვალუტის ფორვარდული კონტრაქტებისთვის.

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ურთიერთგადაფარვა

ჯგუფი ფინანსურ აქტივებსა და ვალდებულებებს ურთიერთგადაფარავს მაშინ, როდესაც ურთიერთგადაფარვა იურიდიულად არ არის შეზღუდული და ჯგუფი გეგმავს ანგარიშწორებას ნეტო საფუძველზე ან ფინანსური აქტივის მიღებას და ვალდებულების დაფარვას გეგმავს ერთგვაროვნად.

23.16 სახელმწიფო გრანტი

სახელმწიფო გრანტები, მათ შორის არაფულადი გრანტები რეალური ღირებულებით, ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარდება მაშინ, როდესაც არსებობს საკმარისი რწმუნება, რომ:

- ა) ჯგუფი შეასრულებს გრანტთან დაკავშირებულ პირობებს; და
- ბ) გრანტი იქნება მიღებული.

სახელმწიფო გრანტის აღიარება არ ხდება მანამ, სანამ ჯგუფს არ ექნება იმის საკმარისი რწმუნება, რომ დააკმაყოფილებს გრანტის პირობებს და მიიღებს გრანტს.

23.15.1 აქტივებთან დაკავშირებული სახელმწიფო გრანტების ასახვა ფინანსურ ანგარიშგებაში

აქტივებთან დაკავშირებული სახელმწიფო გრანტები, მათ შორის რეალური ღირებულებით აღიარებული არაფულადი გრანტები ამცირებს ძირითადი საშუალებების საბალანსო ღირებულებას.

კონსოლიდირებულ მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში გრანტი აღიარდება ცვეთადი აქტივის სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში ცვეთის ხარჯის შემცირების სახით.

ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებაში, იმისათვის, რომ გამოჩნდეს აქტივებში დაბანდებული ინვესტიციების საერთო თანხა, ძირითადი საშუალების შემენა და გრანტის მიღება აღიარდება ინდივიდუალურად.

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

23.15.2 შემოსავალთან დაკავშირებული სახელმწიფო გრანტების ასახვა ფინანსურ ანგარიშგებაში

შემოსავალთან დაკავშირებული სახელმწიფო გრანტები კონსოლიდირებულ ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აღიარდება გადავადებულ შემოსავლად და კონსოლიდირებულ მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში წარსდგება სისტემატურ საფუძველზე, იმ პერიოდებში, რომელშიც ჯგუფი ხარჯად აღიარებს იმ დანახარჯებს, რომელთა დაფინანსებაც ხდება გრანტით.

23.15.3 საბაზროზე დაბალი პროცენტით მიღებული სესხები

საბაზროზე დაბალი პროცენტით სესხებიდან მიღებული სარგებელი განიხილება, როგორც სახელმწიფო გრანტი და გაიანგარიშება, როგორც ტრანზაქციის დანახარჯებით შემცირებულ სესხის რეალურ ღირებულებასა და მიღებულ თანხას შორის სხვაობა. სარგებელი აღიარდება მაშინ, როდესაც ჯგუფს აქვს საკმარისი რწმუნება, რომ დააკმაყოფილებს გრანტის პირობებს და მიიღებს გრანტს.

გრანტთან დაკავშირებული პირობების შესრულების შემდეგ, საბაზროზე დაბალი პროცენტით სესხებიდან მიღებული სარგებელი კონსოლიდირებულ ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აღიარდება გადავადებულ შემოსავლად და კონსოლიდირებულ მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში წარსდგება სისტემატურ საფუძველზე, იმ პერიოდებში, რომელშიც ჯგუფი ხარჯად აღიარებს იმ დანახარჯებს, რომელთა დაფინანსებაც ხდება გრანტით.

23.17 საწესდებო კაპიტალი

ჯგუფის საწესდებო კაპიტალი განისაზღვრება ჯგუფის წესდებით. ჯგუფის წესდების ცვლილება შესაძლებელია მხოლოდ დამფუძნებლების გადაწყვეტილების საფუძველზე. ავტორიზებული კაპიტალი აღიარდება როგორც საწესდებო კაპიტალი იმ მოცულობით, რა მოცულობითაც კაპიტალი შევსებულია დამფუძნებლების მიერ. საწესდებო კაპიტალი აღიარდება დამფუძნებლების შენატანების რეალური ღირებულებით.

23.18 დივიდენდები

დივიდენდების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც წარმოშობილია მათი გადახდის იურიდიული მოვალეობა. დივიდენდები აღიარდება როგორც ვალდებულება და შესაბამისი თანხით მცირდება კაპიტალი. საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების დამტკიცებამდე გამოქვეყნებული დივიდენდები განიმარტება ბალანსის შემდგომ მოვლენებში.



ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული მმართველობის
ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული
წლისათვის

სარჩევი:

2019 წლის კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

1. ჯგუფის საქმიანობის აღწერა, სტრატეგია და მიზანი.....	41
2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა.....	43
3. ჯგუფის სტრატეგია და მიზნები.....	53
4. ჯგუფის მმართველობა და სტრუქტურა	58
5. ჯგუფის ძირითადი მიღწევები და ფინანსური შედეგების მიმოხილვა.....	59

1. ჯგუფის საქმიანობის აღწერა, სტრატეგია და მიზანი

შპს „კახური ტრადიციული მეღვინეობა“ დაფუძნებულია 2001 წლის აგვისტოში, რომლის საქმიანობის სფეროს წარმოადგენს ალკოჰოლური სასმელების წარმოება და რეალიზაცია ადგილობრივ და სხვადასხვა საექსპორტო ბაზრებზე. ჯგუფი ყოველწლიურად ვითარდება და აღწევს წარმატებებს, იგი ლიდერობს კონკურენტებს შორის, რაც აიხსნება წარმოებული პროდუქციის სხვადასხვა საექსპორტო, თუ ადგილობრივ ბაზარზე რეალიზაციის შედეგებით. ჯგუფის მიერ წარმოებული პროდუქცია გამოირჩევა მაღალი ხარისხით და მომხმარებლისთვის მისაღები ფასით.

ჯგუფი 2001 წლიდან საკუთარი სავაჭრო ნიშნით აწარმოებს და რეალიზებას უწევს ისეთ პრემიალური კლასისა და სუფრის ღვინოებს, როგორიცაა „ჩხაიძის ჩხავერი“, გურამიშვილის მარნის სხვადასხვა ღვინოები, როგორც პრემიალური, ასევე აის ვაინის სახით, მათ შორის იტალიელი მეღვინის ვიტორიო ფიორეს მიერ ავტოგრაფირებული ღვინოები: მუკუზანი, საფერავი, ტვიში, წინანდალი და სხვა. ამასთანავე KTW-მ საკუთარი სავაჭრო ნიშნით აწარმოა და საექსპორტო ბაზრებზე მოიპოვა ლიდერობა ბრენდით „ძველი კახეთი“, „თბილისის საგანძური“, „ივერია“, „თბილისის ლეგენდა“ და სხვა. ჯგუფისთვის ძირითად საექსპორტო ბაზრებს წარმოადგენს რუსეთი, უკრაინა, ბელორუსია, ლატვია, ყაზახეთი, ჩინეთი, ჰონგ-კონგი და სხვა.

2012 წლის სექტემბრის თვეში, ისტორიულ ქალაქ მცხეთაში, KTW-მ დაიწყო ღვინის სადგენსტაციო სალონისა და რესტორნის მშენებლობა. აღნიშნული მშენებლობა დასრულდა და საზეიმოდ გაიხსნა 2013 წლის ივლისის თვეში, რომელსაც ეწოდა „ქართული ღვინის პალატა“. ამ ადგილს დღეს უამრავი, როგორც ადგილობრივი, ასევე უცხოელი სტუმარი სტუმრობს.

2013 წლის მარტის თვეში, საგარეჯოს რ-ნ სოფ. პატარძელში KTW-მ დაიწყო საერთაშორისო სტანდარტების და იტალიური ტექნოლოგიით აღჭურვილი თანამედროვე ღვინის ქარხნის მშენებლობა, რომელიც საზეიმოდ გახსნა ამავე წლის სექტემბრის თვეში, რომელიც სერტიფიცირებულია სურსათის უვნებლობის საერთაშორისო სტანდარტის მქონე სერტიფიკატით ISO-22000. ქარხანა მოიცავს 2000 ტონა მოცულობის ღვინომასალის საცავს და საჩამომსხმელო საამქროს, სადაც განთავსებულია ორი სხვადასხვა წარმადობის იტალიური ჩამოსასხმელი ხაზები.

2014 წელს KTW-მ აუქციონის წესით შეიძინა დაბა ქედის მუნიციპალიტეტის ბალანსზე არსებული შპს „ქედის ღვინის ქარხანა“. ამ ადგილზე აშენდა საერთაშორისო სტანდარტების და ახალი მანქანა-დანადგარებით აღჭურვილი თანამედროვე ღვინის ქარხანა, რომელიც სერტიფიცირებულია სურსათის უვნებლობის საერთაშორისო სტანდარტის მქონე სერტიფიკატით ISO-22000. მოცემული ქარხანა არის ზრდის ეტაპზე და სამომავლოდ უნდა მოხდეს დასავლეთ საქართველოში მოყვანილი სხვადასხვა ჯიშის ყურძნიდან მიღებული ღვინოების წარმოება.

2014-2015 წლებში, KTW-მ გურჯაანის რ-ნ სოფ. ველისციხეში ააშენა 5300 ტონა ღვინომასალის მოცულობის, საერთაშორისო სტანდარტების და თანამედროვე ტექნოლოგიებით აღჭურვილი პირველადი წარმოების ღვინის ქარხანა, რომელიც სერტიფიცირებულია სურსათის უვნებლობის საერთაშორისო სტანდარტის მქონე სერტიფიკატით ISO-22000, ხოლო 2016 წელს ამავე ქარხნის ტერიტორიაზე ჯგუფმა ააშენა საქართველოში ერთ-ერთი დიდი საკონიაკე სპირტის ქარხანა, რომელიც განსაზღვრულია 9200 ტონა ღვინომასალის გადამამუშავებაზე, ხოლო სპირტის წარმოება - 120 ტონა დღეღამეში.

2015 წელს KTW-მ დააფუძნა შპს „კატევე ხობი“ და შეიძინა 200 ჰა ფართის მიწის ნაკვეთი ხობის რ-ნ სოფ. ნოჯიხევეში. ჯგუფმა დაამუშავა აღნიშნულ მიწის ნაკვეთი და გააშენა ჯიფონის, რომანას, ნოკიონეს, ფერილე დე ლაუტარდის, მორტარელას, ბიგლინის, სეგორბეს, გუნსლბერტის და სხვა ჯიშის თხილის პლანტაცია.

2014 წელს KTW-მ დააფუძნა შპს „კახური ტრადიციული მეღვინეობა-აგრო-ჩოხატაური“ და შპს „კახური ტრადიციული მეღვინეობა-აგრო-ქედა“. ჯგუფმა ჩოხატაურსა და დაბა ქედაში ააშენა საერთაშორისო სტანდარტების და ახალი მანქანა-დანადგარებით აღჭურვილი თანამედროვე ხილის გადამამუშავებელი ქარხანა, რომელიც სერტიფიცირებულია სურსათის უვნებლობის საერთაშორისო სტანდარტის მქონე სერტიფიკატით ISO-22000. ამ ქარხნებში ადგილობრივი მოსახლეობიდან ხდება ნედლეულის მიღება და შემდეგ წარმოება კომპოტების, ჯემების, მურაბების, თაფლის, ტყემლის და სხვა. „ნენა“-ს ბრენდით წარმოებული პროდუქციის რეალიზაცია ხდება როგორც ადგილობრივ, ასევე საერთაშორისო ბაზარზე.

1. ჯგუფის საქმიანობის აღწერა, სტრატეგია და მიზანი (გაგრძელება)

2015 წელს KTW-მ პირობითი აუქციონის წესით, 20 წლიანი იჯარით სარგებლობის პირობით მიიღო მცხეთის რ-ნ სოფ. საგურამოში არსებული კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლი „გურამიშვილების მარანი“. აღნიშნულ მარანს ჩაუტარდა რეაბილიტაცია-რესტავრაცია, დაუბრუნდა პირვანდელი სახე, მიმდებარე ტერიტორიაზე დამატებით აშენდა ღვინის თანამედროვე მცირე ზომის ქარხანა, ღვინის საცავი, სადგესტაციო დარბაზი და მოეწყო ეზო. ამასთანავე ჯგუფს გრძელვადიანი იჯარით გადმოეცა ილია ჭავჭავაძის სახლმუზეუმის მიმდებარე 8 ჰა მიწის ფართობი, სადაც დღეს შავკაპიტოს, ბუზას, დანახარულის და ვაზის სხვადასხვა ჯიშებია გაშენებული. დღეს გურამიშვილების ისტორიული მარანი არის სტუმრებისთვის ერთ-ერთი საინტერესო ადგილი. დღეს გურამიშვილების მარანში მიმდინარეობს ქართლის ჯიშის ყურძნისაგან მიღებული ღვინის წარმოება და დგესტაცია.

2017 წელს საფუძველი ჩაეყარა გურჯაანის რ-ნ სოფ. ახაშენში სასტუმროს მშენებლობას სახელწოდებით „AKHASHENI WINE RESORT“. ჯგუფმა 2 ჰა ფართობის მიწის ნაკვეთზე ააშენა და 2018 წლის მარტის თვეში სახეიმოდ გახსნა ორსართულიანი, 41 ნომრიანი, ოთხ ვარსკვლავიანი სასტუმრო, რომელსაც ამშვენებს მის გარშემო საფერავის ყურძნის ჯიშის ვენახები და ხედი კავკასიონის მყინვარზე. როგორც ადგილობრივი, ასევე უცხოელი დამსვენებლების რაოდენობა დღითი დღე იზრდება. აღნიშნულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით, ჯგუფმა დამატებით 2019 წელს დაიწყო ამავე ტერიტორიაზე გამაჯანსაღებელი სპა ცენტრის მშენებლობა, რომელიც მეტ კომფორტს შესთავაზებს დამსვენებლებს.

2018 წელს KTW-მ შეიძინა საგარეჯოს რ-ნ სოფ. მანავში 5000 ტონა ღვინომასალის მოცულობის მანავის ღვინის ქარხანა 450 ჰა მიწის ნაკვეთთან ერთად. აღნიშნულ მიწის ფართობზე ჯგუფმა გააშენა საფერავის, მანავის მწვანისა და უნიბლანის ჯიშის ვაზი.

2018 წელს ჯგუფმა შეიძინა შპს „გურჯაანი აგრო“-ს 100 %-იანი წილი, რომლის საკუთრებაში არის 630 ჰა მიწის ნაკვეთი. 2019 წელს KTW ჯგუფმა, მოცემულ ნაკვეთზე დაწყო საფერავის ჯიშის ვაზის გაშენება თანამედროვე სტანდარტების და ავტომატური საირიგაციო სისტემის გათვალისწინებით, რომელის სრული გაშენების პროცესი დასრულდება 2020 წელს.

2019 წელს KTW ჯგუფმა ქალაქ თბილისში, ფიროსმანის ქუჩაზე, მოსახლეობისაგან გამოისყიდა საცხოვრებელი ფართები, სადაც დაგეგმილია მრავალფუნქციური საცხოვრებელი კომპლექსის მშენებლობა.

ასევე, KTW ჯგუფი აქტიურად არის ჩართული კახეთის რეგიონში, სოფელ ზიარში ფართომასშტაბიანი პროექტში. აღნიშნული პროექტის თანახმად ჯგუფი გააშენებს თანამედროვე სტანდარტებით აღჭურვილ ღვინის სოფელს.

ჯგუფი „კახური ტრადიციული მეღვინეობა“ ორიენტირებულია მეღვინეობის დარგისა და ღვინის გზის განვითარებაზე საქართველოში.



2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა

ღვინის ეროვნული სააგენტოს ინფორმაციით (info.wine@georgianwine.gov.ge), 2019 წელს საქართველოდან მსოფლიოს 53 ქვეყანაში 94 მლნ ბოთლი (0,75 ლ) ღვინო გავიდა ექსპორტზე, რაც 2018 წლის რაოდენობას 9%-ით აღემატება და დამოუკიდებელი საქართველოს ისტორიაში ყველაზე მაღალი მაჩვენებელია. ექსპორტირებული ღვინის ღირებულება 240 მლნ აშშ დოლარს აღწევს, რაც 2018 წლის ანალოგიურ მონაცემზე 17%-ით მეტია. სააგენტოს ცნობით, ექსპორტი გაზრდილია:

ექსპორტი გაიზარდა ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებზე: პოლონეთი - 17% (4,114,972 ბოთლი), ჩინეთი - 2% (7,089,259), აშშ - 48% (678,148 ბოთლი) და დიდი ბრიტანეთი - 60% (168,307 ბოთლი);

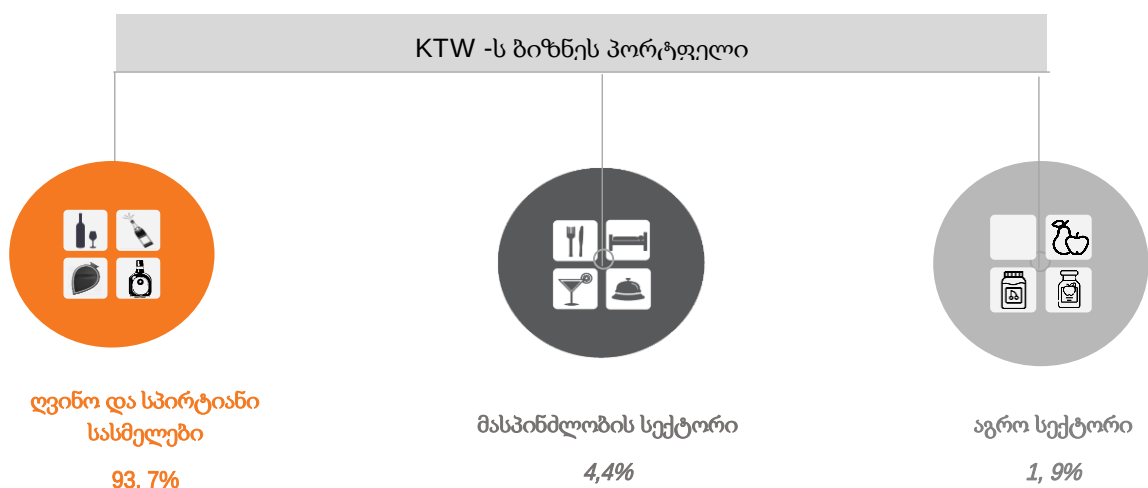
ზრდა აღსანიშნავია ასევე შემდეგ ქვეყნებში: ლიეტუვა - 45% (708,408 ბოთლი), გერმანია - 40% (671,453), ბელარუსი - 74% (2,787,065), ისრაელი - 80% (324,700), ესტონეთი - 20% (693,248), რუსეთი - 9% (58,384,540), მოლდოვა - 8738% (625,724), ნიდერლანდები - 17% (96,464), ჩეხეთი - 34% (83,136), შვედეთი - 636% (92,214), ბულგარეთი - 30% (34,734), მონღოლეთი - 40% (297,576) და ა.შ.

2019 წელს სხვადასხვა მოცულობის ღვინის ექსპორტი 341-მა კომპანიამ განახორციელა. ამასთან, მსოფლიოს 25 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 31,6 მლნ ბოთლი (0,5 ლ) ბრენდი, რაც 58%-ით აღემატება 2018 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს. ბრენდის ექსპორტით მიღებულმა შემოსავალმა 68 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა (ზრდა 67%). მსოფლიოს 28 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 625 ათასი ბოთლი (0,5 ლ) ჭაჭა, ექსპორტის ზრდამ 48% შეადგინა. ჭაჭის ექსპორტით მიღებული შემოსავალი 1,7 მლნ აშშ დოლარს აღწევს (ზრდა 38%).

დაცული ადგილწარმოშობის ღვინოებიდან ყველაზე დიდი რაოდენობით ექსპორტირებულია: „ქინძმარაული“ – 17,418,683 ბოთლი, შემდეგ მოდის „მუკუზანი“ – 5,160,309 ბოთლი, „წინანდალი“ – 4,407,563 ბოთლი, „ახაშენი“ – 1,577,823 ბოთლი, „ხვანჭკარა“ – 1,011,887 ბოთლი, „ტვიში“ – 298,509 ბოთლი და ა.შ. მთლიანად ღვინის, ბრენდის, ჭაჭის, საბრენდე სპირტისა და ჩამოსასხმელი ბრენდის ექსპორტის შედეგად მიღებულია 345 მლნ აშშ დოლარი, რაც 15%-ით აღემატება გასული წლის ანალოგიური პერიოდის მაჩვენებელს.

ექსპორტიორი ქვეყნების ათეულია: რუსეთი (53,682,627), უკრაინა (10 687 835), ჩინეთი (6,951,019), ყაზახეთი (3,599,143), პოლონეთი (3,508,122), ლატვია (1,711,078), ბელარუსი (1,606,002), ესტონეთი (581,190), ლიეტუვა (488,154) და გერმანია (483,791).

KTW ჯგუფისთვის 2019 წელი წარმატებული იყო ისევე, როგორც წინა წლები. KTW ჯგუფის შემოსავლები სექტორების მიხედვით ნაწილდება შემდეგნაირად:



კახური ტრადიციული მეღვინეობა (KTW) აწარმოებს ღვინოს, ბრენდის, შუშხუნა ღვინოს და ჭაჭას 2001 წლიდან. ჯგუფი ერთერთ მოწინავე პოზიციას იკავებს ღვინისა და ბრენდის წარმოებაში, როგორც საქართველოში, ისე კავკასიის რეგიონში. ამჟამად ჯგუფს აქვს ხუთი მოქმედი ღვინის ქარხანა, მათგან ოთხი კახეთში მდებარეობს, ხოლო ერთი აჭარაში.

2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

ძირითადი ბიზნეს მიმართულების გარდა, ჯგუფი 2011 წლიდან აქტიურად ჩაერთო მასპინძლობის სექტორში საკუთარი რესტორნებითა და სასტუმროებით, ხოლო 2015 წლიდან დაიწყო აგრეთვე მიმართულების განვითარება და „ნენა“ ბრენდის ქვეშ აწარმოებს სხვადასხვა სახის კომპოტს, მურაბას, ჯემს, თაფლს და ტყემაღს. 2019 წლის შემოსავალში ყველაზე დიდი წვლილი შეიტანა ღვინისა და სპირტიანი სასმელების ბიზნესმა (93.7%).

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის KTW ჯგუფის რეალიზაცია 2019 წლის რეალიზაციასთან შედარებით 24,51 %-ით გაიზარდა. აღნიშნული შედეგი მიღწეული იქნა პროდუქციის ხარისხით, მომხმარებლისთვის მისაღები ფასით, დანახარჯთა ოპტიმიზაციით და მენეჯმენტის მიერ საჭირო დროს სწორედ გადადგმული ნაბიჯის საფუძველზე. ადგილობრივ ბაზარზე გაიზარდა ცნობადობა როგორც ალკოჰოლური სასმელებისა, ასევე „ნენა“-ს ბრენდით წარმოდგენილ პროდუქციის, სასტუმრო „AKHASHENI WINE RESORT“-ის, ქ. მცხეთაში „ქართული ღვინის პალატის“, საგურამოში „გურამიშვილების მარნის“ და ველისციხეში „ველისციხის ვერანდისა“.

ამასთანავე KTW ჯგუფის რეალიზაციის შედეგი ძირითადად საექსპორტო ბაზრებზე მოდიოდა. 2018 წელთან შედარებით 2019 რეალიზაცია რუსეთის ბაზარზე შემცირდა 5%-ით, უკრაინის ბაზარზე გაიზარდა 48%, ბელორუსიის 66%-ით, ლატვია-ესტონეთის 10-ჯერ, აშშ 77%-ით, იაპონია 1%-ით, ჩინეთი 23%-ით, ჰონგ-კონგი 13%-ით და სხვა. საერთო ჯამში 2018 წელთან შედარებით, 2019 წელს კომანია 28% ზრდა აჩვენა.

ცხრილის სახით წარმოდგენილია საექსპორტო ბაზრებზე რეალიზაციის დინამიკა:

პროდუქციის დასახელება	2019	2018
	რაოდენობა	რაოდენობა
კონიაკი	10 297 449	7 172 133
ღვინო	5 837 634	6 846 580
თიხა	17 942	22 584
შუშხუნა ღვინო	2 496	144
ჭაჭა	19 516	3 960
სულ	16 175 037	14 045 401

2019 წელს, 2018 წელთან შედარებით, საექსპორტო ბაზრებზე რეალიზებული პროდუქციის რაოდენობა გაზრდილია 15%-ით.

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის KTW ჯგუფის საერთო მოგება წინა წელთან შედარებით გაზრდილია 9.1%-ით. ხოლო EBITDA შემცირდა 5,1%-ით (საოპერაციო მოგება გადასახადების და ცვეთის ხარჯის გამოკლებით).

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის KTW ჯგუფის საერთო მოგება წინა წელთან შედარებით გაზრდილია 14,8%-ით. ხოლო EBITDA 12,4%-ით (საოპერაციო მოგება გადასახადების და ცვეთის ხარჯის გამოკლებით).

საქართველოში ღვინისა და სპირტიანი სასმელების სექტორის ბრუნვა 2012-19 წლებში საკმაოდ მაღალი ტემპით გაიზარდა (საშუალოდ 24%) და 2019 წელს 345 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა შეადგინა. სექტორი ექსპორტზეა დამოკიდებულია, რადგან შემოსავლის 85% სწორედ ექსპორტზე მოდის. ამასთან, საექსპორტო ბაზრები ნაკლებად დივერსიფიცირებულია და დიდია რუსეთისა და პოსტ-საბჭოთა ქვეყნების წილი. ეს დამოკიდებულება რისკიანია, რადგან ხსენებული ქვეყნების მოხმარების კლება დიდ გავლენას ახდენს სექტორის გაყიდვებზე.

2015 წელს სწორედ პოსტ-საბჭოთა ქვეყნების ვალუტების გაუფასურებამ და ეკონომიკურმა პრობლემებმა გამოიწვიეს საქართველოს ალკოჰოლური სექტორის შემოსავლის 28.5%-იანი კლება და წმინდა ზარალი 35.6მლნ ლარის ოდენობით. ჯამურად სექტორის წმინდა მოგების მარჟამ 2015 წელს - 9.2% შეადგინა (www.gtresearch.ge).

2017, 2018 და 2019 წელს საგარეო მოთხოვნის დასტაბილურებამ და ქართული კომპანიების გაუმჯობესებულმა ეფექტურობამ მნიშვნელოვნად გაზარდა სექტორის მომგებიანობა. 2019 წელს სექტორის საოპერაციო მოგების მარჟა 41.0%-ს, ხოლო წმინდა მოგების მარჟა 25.0%-ს შეადგენდა.

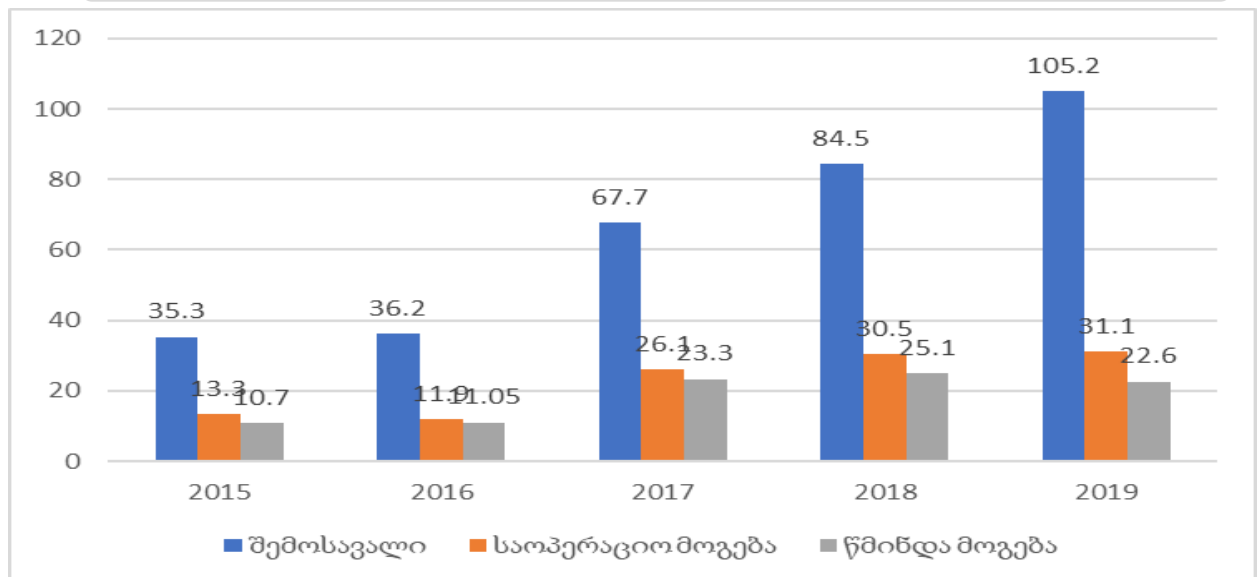
2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

KTW ჯგუფის ჯამური შემოსავალი გაორმაგდა 2015-19 წლებში და 105,2 მლნ ლარი შეადგინა 2019 წელს. ჯგუფის ზრდის ხელშემწყობი ძირითადი ფაქტორები იყო: საექსპორტო ბაზრებზე წამყვანი პოზიცია,

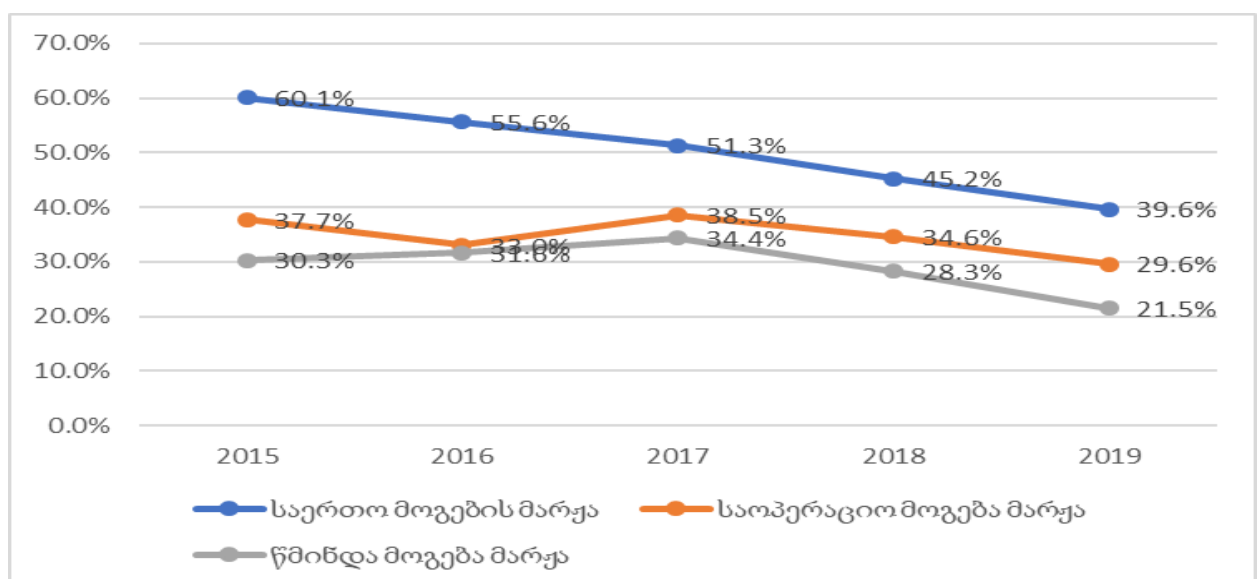
დივერსიფიცირებული ბიზნეს მოდელი და ვერტიკალური ინტეგრაციის სტრატეგია. ბოლო ორ წელიწადში ჯგუფი სექტორთან შედარებით მაღალი ტემპით იზრდება ღვინისა და ბრენდის ექსპორტის ზრდის შედეგად. ჯგუფის საერთო მოგების მარჟა 10.8% პუნქტით შემცირდა 2015-2019 წლებში, რაც გამოწვეული იყო საქართველოში ყურძნის ფასის ზრდით და გლობალურ ბაზრებზე ღვინისა და სპირტიანი სასმელების ფასის კლებით.

2019-25 წლებში მოსალოდნელია ჯგუფის შემოსავლების 11.8%-იანი საშუალო წლიური ზრდა, რაც 2025 წლისთვის 76.7 მლნ აშშ დოლარის შემოსავალს გულისხმობს

KTW ჯგუფის შემოსავალი და მოგება, მლნ ლარი



KTW ჯგუფის მომგებიანობა

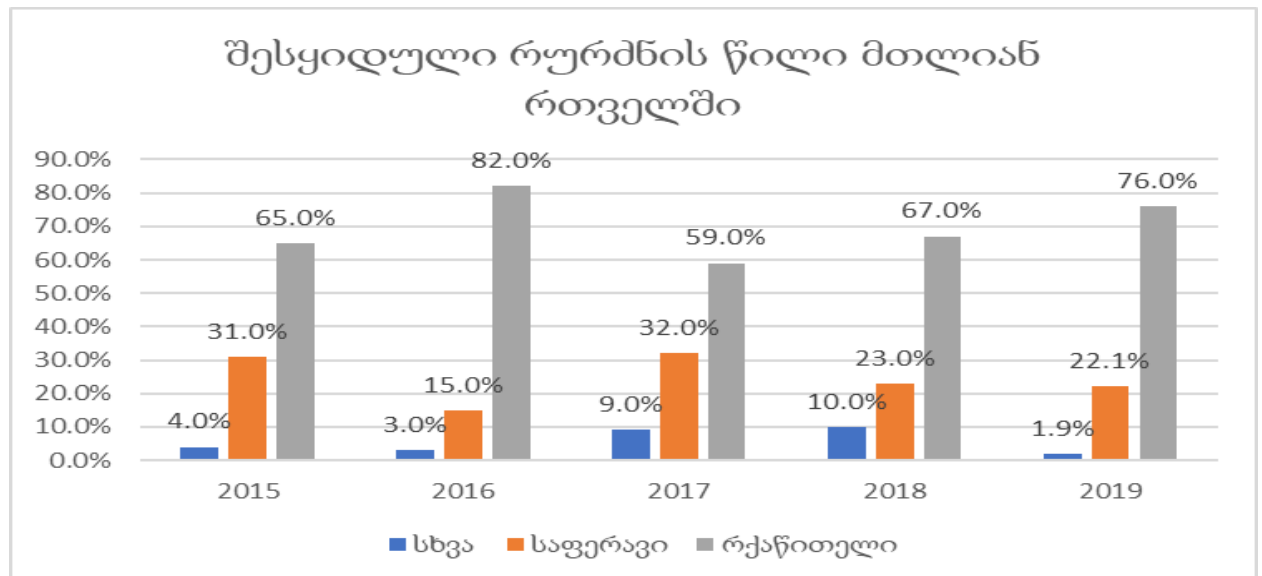


2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

2018 წელთან შედარებით 2019 წელს საქართველოში ყურძნის წარმოება 10,6%-ით გაიზარდა და 271 ათასი ტონა შეადგინა. KTW-მ მოსავლის 8,85% შეისყიდა, ხოლო დანარჩენი მოცულობა კონკურენტებმა სრულად აითვისეს. მთავრობა წლების განმავლობაში ახდენდა რთველის სუბსიდირებას. ექსპორტისა და შესაბამისად სექტორის შემოსავლების ზრდასთან ერთად სახელმწიფომ დასაწყისში შეამცირა, ხოლო 2018 წელს გააუქმა სუბსიდირება. მიუხედავად სახელმწიფოს ნულოვანი სუბსიდირებისა, ყურძნის მწარმოებლების შემოსავალი მთლიანად საქართველოს მასშტაბით შეადგინა 300 მლნ ლარზე მეტი.

KTW ყურძენს საშუალოზე 11%-ით იაფად ყიდულობდა 2015-19 წლებში. თუმცა, 2019 წელს ყურძნის საბაზრო ფასის მკვეთრი ზრდის შედეგად, KTW-ს ყურძნის შესყიდვის ხარჯები 2.6-ჯერ აღემატებოდა 2015 წლის ხარჯს. ამან უარყოფითი გავლენა მოახდინა ჯგუფის საერთო მოგების მარჯაზე, რომელიც 39,6%-მდე შემცირდა 2019 წელს (2015 წელს 60.1%-ი იყო). აღნიშნული გარემოებიდან გამომდინარე KTW ჯგუფმა მიიღო გადაწყვეტილება საკუთარი ვენახების გაშენებისა, რაც შეამცირებს ჯგუფის დამოკიდებულებას ყურძნის ფასზე. 2019 წელს KTW ჯგუფმა უკვე აქტიურად დაიწყო კახეთის რეგიონში საკუთარი ვენახების გაშენების სამუშაოები.

KTW-ს მიერ შესყიდული ყურძენი, მლნ ლარი



ექსპორტის გავლენა სექტორის შემოსავალზე

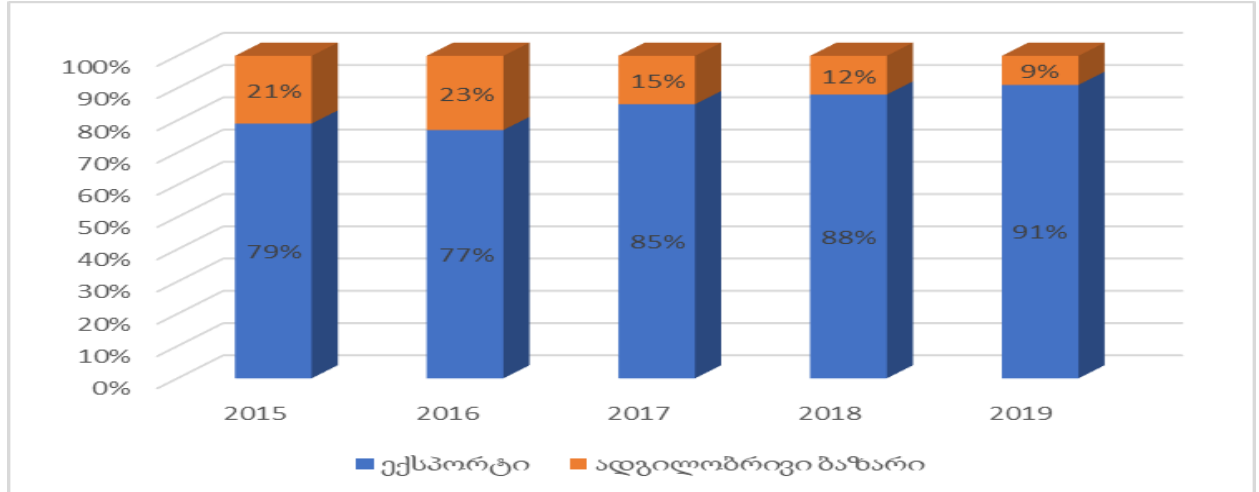
ღვინისა და სპირტიანი სასმელების სექტორი საქართველოში ექსპორტზეა დამოკიდებულია, რადგან შემოსავლის 91 % ექსპორტზე მოდის და მხოლოდ 9% ადგილობრივ ბაზარზე

ღვინისა და სპირტიანი სასმელების ექსპორტი საშუალოდ 36.0%-ით გაიზარდა 2015-19 წლებში, ხოლო ადგილობრივი ბაზარი ამავე პერიოდში მხოლოდ 6.9%-ით. ჩვენი გათვლებით, 2020-26 წლებში ექსპორტის მოსალოდნელი ზრდის ტემპი 10%-ია, ხოლო ადგილობრივი ბაზრის 7%. ამასთან, ადგილობრივი ბაზრის ზრდას ძირითადად ტურისტების ზრდა და მოსახლეობის ქცევითი ცვლილებები გამოიწვევს

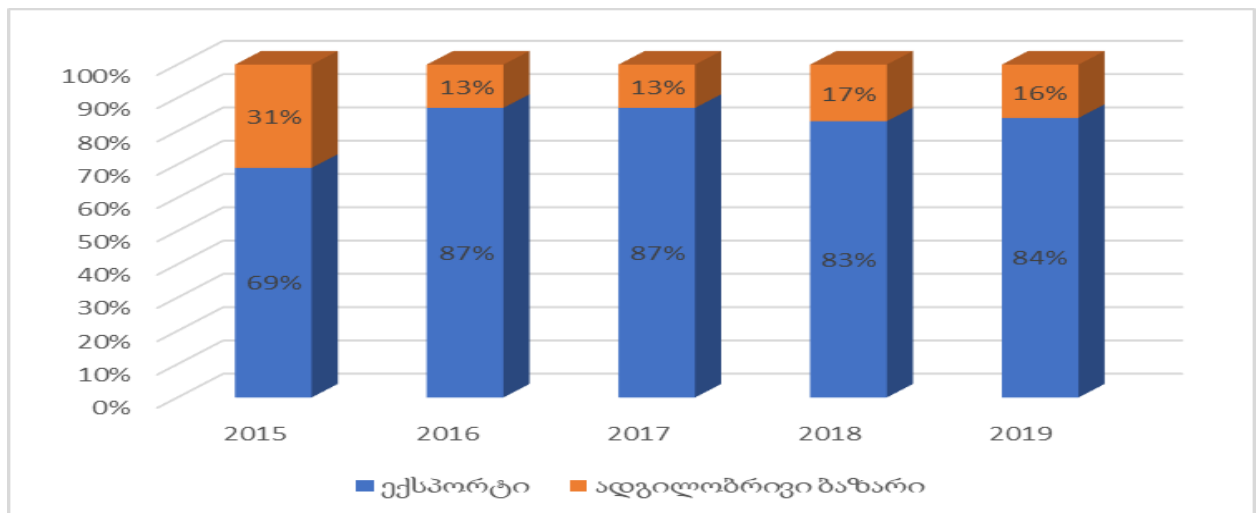
KTW შემოსავლების 83% მოდიოდა ექსპორტზე, ბაზრის ტენდენციების მსგავსად. ამჟამად, KTW ბაზარზე 10%-იანი წილი აქვს და შემოსავლების ზრდა ძირითადად ექსპორტის ზრდის ხარჯზეა მოსალოდნელი (www.gtresearch.ge).

2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

სექტორის ჯამური ბრუნვის წილი, მლნ. ლარი



KTW-ს გაყიდვების წილი, მლნ. ლარი



KTW-ს ღვინისა და ბრენდის ექსპორტი საშუალო წლიური 41%-ით გაიზარდა 2015-19 წლებში. შესაბამისად ჯგუფის წილი ჯამურ ექსპორტში 7%-დან 12%-მდე გაიზარდა და 2026 წლისთვის მოსალოდნელია მისი შემდგომი ზრდა 15%-მდე.

ამასთან, ღვინის ექსპორტი უფრო სწრაფად გაიზარდა. შედეგად, საექსპორტო შემოსავლებში 2016 წელთან შედარებით ღვინის წილი 2019 წლისათვის 28.2%-დან 49.6%-მდე გაიზარდა.

ღვინისა და ბრენდის ექსპორტის შემდგომი ზრდა

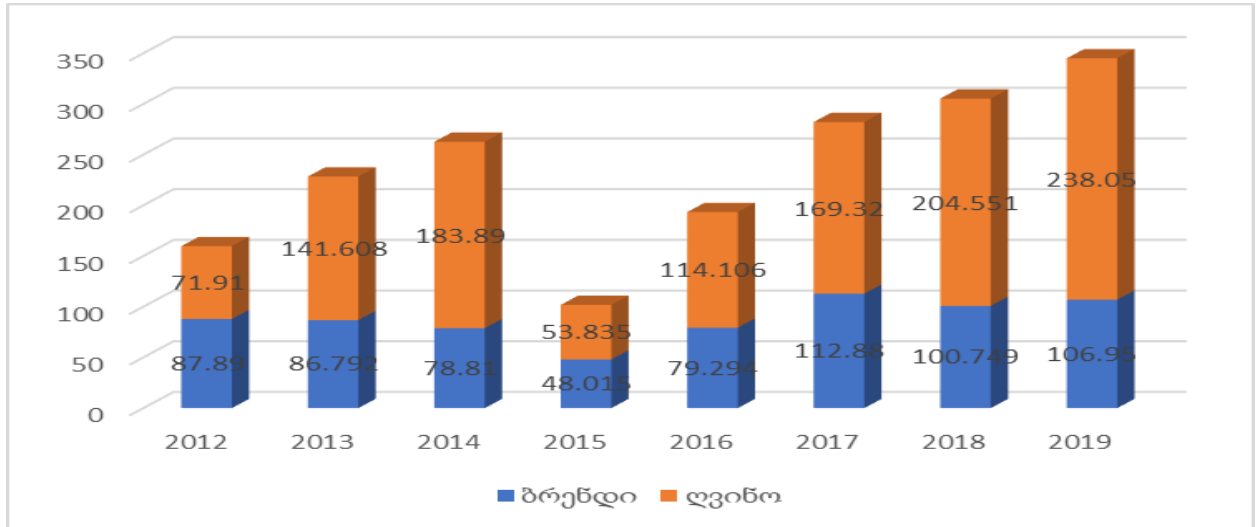
ღვინისა და ბრენდის ექსპორტმა 345 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა 2019 წელს. ამასთან, 2012-19 წლებში საშუალო წლიური ზრდის ტემპმა 13.2 %-ი შეადგინა (წყარო: სტატისტიკის ეროვნული სამსახური).

ასევე აღსანიშნავია, რომ ღვინის ექსპორტის საშუალო წლიური ზრდა 22%-ი, ხოლო ბრენდის ექსპორტის - 4.4%-ი იყო 2012-19 წლებში.

მოსალოდნელია, რომ ღვინისა და ბრენდის ექსპორტი საშუალოდ 10%-ით გაიზრდება 2020-26 წლებში და 2026 წელს ექსპორტიდან მიღებული შემოსავლები 672 მლნ აშშ დოლარს მიაღწევს.

2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

სექტორის ჯამური ღვინის და ბრენდის ექსპორტი, მლნ აშშ დოლარი



ღვინის ექსპორტში KTW ჯგუფის წილი

2018 წელს KTW ღვინის ექსპორტიორების სამეულში მოხვდა, მაგრამ 2019 წლის მაჩვენებლების მიხედვით იგი ლიდერია ექსპორტიორთა შორის, რაც მნიშვნელოვნად გაზრდილი ღვინისა და ბრენდის ექსპორტის დამსახურებაა. KTW-ს წილი მთლიანი ღვინის ექსპორტში ერთ წელიწადში 7,1%-დან 10%-მდე გაიზარდა, რაც ბაზრის ფრაგმენტულობიდან გამომდინარე, საკმაოდ კარგი მაჩვენებელია.

2016 წლიდან KTW-ს ღვინის ექსპორტი რადიკალურად გაიზარდა: 2,73-ჯერ მოცულობაში და 2,41-ჯერ თანხობრივად. 2019 წლის ღვინის ექსპორტის შემოსავლების 83 % ქინძმარაულის, საფრანგის და მუკუზანის გაყიდვებზე მოდის. KTW-ს აქვს კონკურენტული ფასდადების სტრატეგია ქართველ ექსპორტიორებთან შედარებით. ის ბაზრის ლიდერია უმეტეს ძვირადღირებულ ღვინის კატეგორიებში, როგორცაა ტვიში და ხვანჭკარა, ხოლო ალაზნის ველი და ქინძმარაული ყველაზე პოპულარული საექსპორტო ღვინოებია.

საბრენდე სპირტი ყველაზე მოთხოვნადი საექსპორტო პროდუქტია

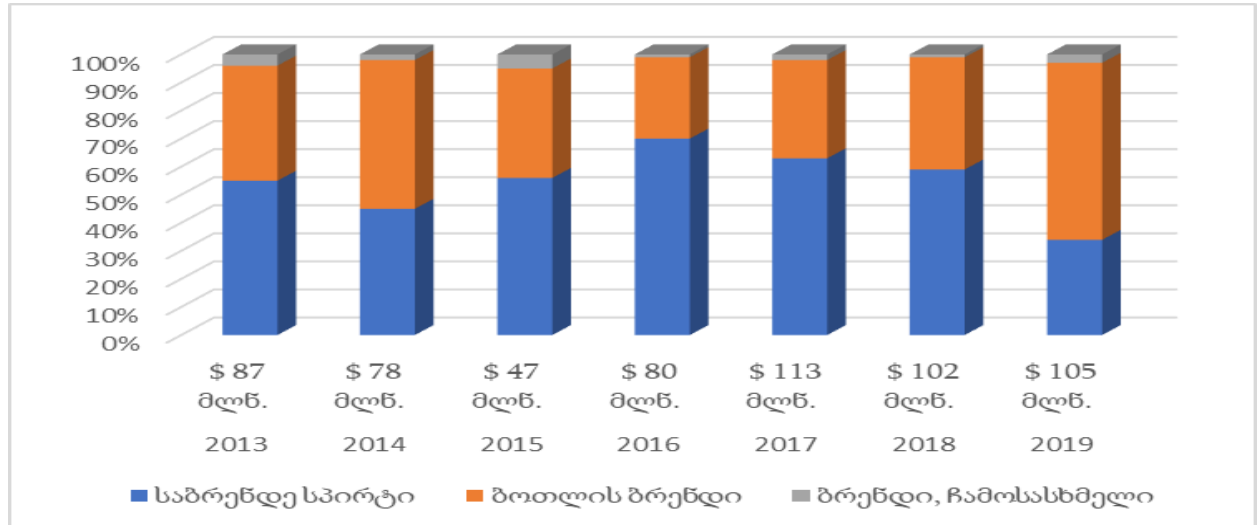
საქართველო მე-10 უმსხვილესი ბრენდის ექსპორტიორი ქვეყანაა მსოფლიოში. ბრენდის ექსპორტი ხორციელდება 37 ქვეყანაში, აქედან ძირითადი ბაზრებია უკრაინა, საფრანგეთი, რუსეთი და ესპანეთი.

2017 წელს რეკორდული რაოდენობის ბრენდის ექსპორტი განხორციელდა (+41.5% წ/წ), რაც რუსეთის, უკრაინის, სომხეთის და ევროკავშირის ბაზრებზე გაზრდილი მოთხოვნით იყო გამოწვეული. ბრენდის საშუალო საექსპორტო ფასები მცირდება სპირტიან სასმელებზე მსოფლიო ფასების ტენდენციების შესაბამისად.

საბრენდე სპირტი ძირითადად ბრენდის ძირითად მწარმოებელ ქვეყნებში იყიდება, მაგ. საფრანგეთი და ესპანეთი ქართულ საბრენდე სპირტს თავიანთი საბოლოო წარმოებისთვის იყენებენ.

2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

სექტორის ჯამური ბრენდის ექსპორტი, მლნ აშშ დოლარი

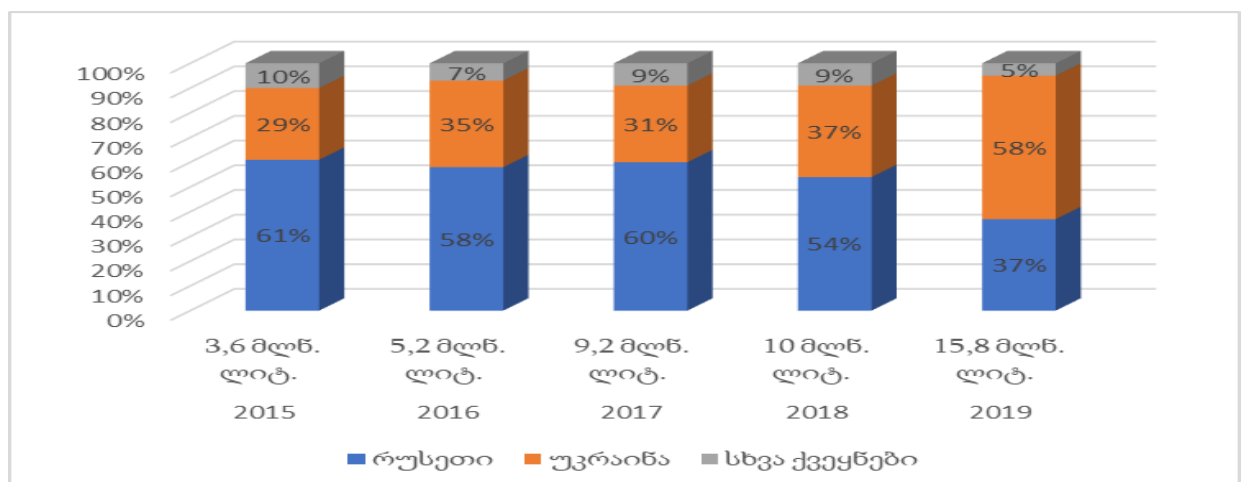


ქართული ბრენდი ყველაზე პოპულარულია რუსეთსა და უკრაინაში

საქართველოდან ბრენდის ექსპორტი ხორციელდება როგორც საბოლოო პროდუქტის, ასევე საბრენდე სპირტის სახით. ამასთან, ექსპორტირებული ბრენდის 63% საბოლოო პროდუქტის, ანუ ბოთლში ჩამოსხმულ ბრენდის სახით ხორციელდება, რომლის ფასი საშუალოდ 1.5-ჯერ აღემატება საბრენდე სპირტის ფასს. რუსეთი და უკრაინა საქართველოდან ექსპორტირებული ბოთლის ბრენდის 90%-ს მოიხმარენ.

საბრენდე სპირტის ძირითადი საექსპორტო ბაზარი იყო სომხეთი 2016-17 წლებში (51% და 49% წილით), რადგან სომხეთი იყენებდა ქართულ საბრენდე სპირტს საკუთარ წარმოებაში მასალების დანაკლისის შესავსებად, ხოლო შემდგომ მზა პროდუქტი გაჰქონდა რუსეთსა და უკრაინაში. 2018-2019 წლებში მიღებული კარგი მოსავლიდან გამომდინარე სომხეთიდან მოთხოვნა შემცირდა. სომხეთი კვლავ საინტერესო ბაზარია საქართველოსთვის, თუმცა ნაკლებად სტაბილური საფრანგეთთან და ესპანეთთან შედარებით:

სექტორის ჯამური ბოთლის ბრენდის ექსპორტის დინამიკა, მლნ ლიტრი



2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

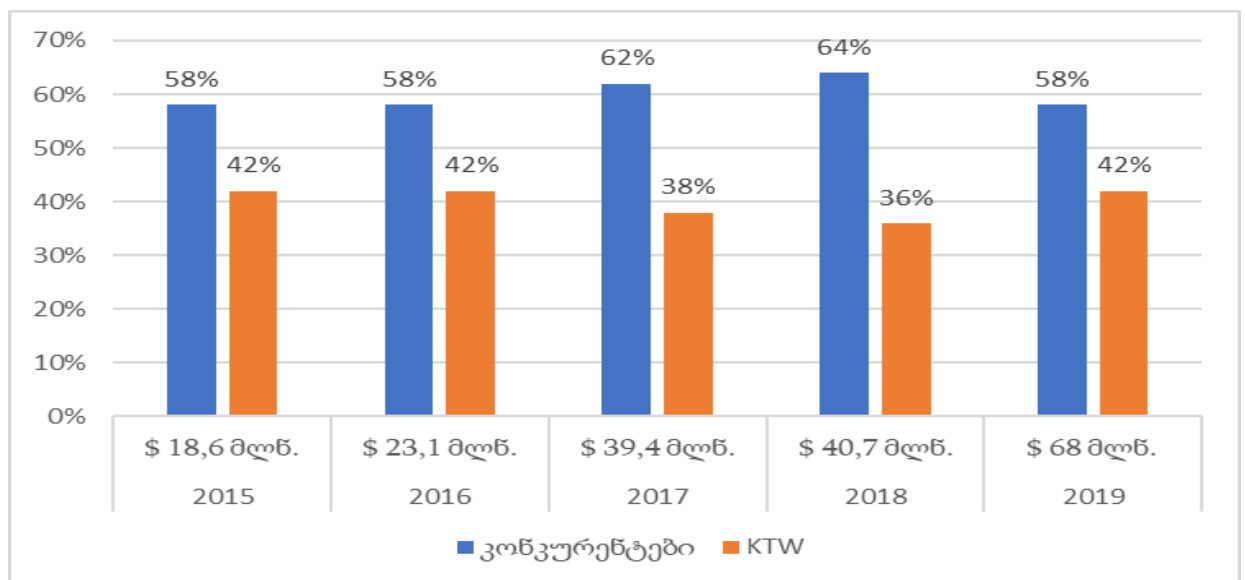
KTW ბოთლის ბრენდის ძირითადი ექსპორტიორია

KTW მხოლოდ ბოთლის ბრენდის ექსპორტს ახორციელებს და ბაზრის უპირობო ლიდერია ამ კატეგორიაში, მთლიანი ექსპორტის 36%-იანი წილით. KTW ტოპ ექსპორტიორია აგრეთვე უმსხვილეს საექსპორტო ბაზრებზე - რუსეთის ექსპორტში მისი წილი 25%, ხოლო უკრაინის ექსპორტში 53%-ია

ჯგუფის მთავარი კონკურენტები ბრენდის ექსპორტში არიან „ასკანელი ძმები“, „სარაჯიშვილი“ და „Bology & Company“. ეს უკანასკნელი ბაზრის ლიდერია საბრენდე სპირტის ექსპორტში, ხოლო დანარჩენები ძირითადად მხოლოდ ბოთლის ბრენდის ექსპორტს ახორციელებენ

ყველაზე პოპულარული საექსპორტო ბრენდია „ძველი კახეთი“ და „თბილისის საგანძური“

სექტორის ჯამური ბრენდის ექსპორტი საქართველოდან, მლნ აშშ დოლარი



KTW-ს შემოსავლები ძირითადად რუსეთსა და უკრაინაში ექსპორტის ხარჯზეა გაზრდილი

KTW-ს ღვინის ექსპორტი 2016 წლის შემდგომ პერიოდში რადიკალურად გაიზარდა: 2,73-ჯერ მოცულობაში და 2,41-ჯერ თანხობრივად. ზრდა ძირითადად რუსეთის ბაზრის ხარჯზე განხორციელდა

რუსეთის წილმა KTW-ს 2019 წლის ღვინის ექსპორტში 78% შეადგინა, (2016 წლის 64% იყო), რამაც KTW-სთვის ერთ ბაზარზე დამოკიდებულების რისკი გაზარდა. ახალი საექსპორტო ბაზრების ათვისება KTW-ს ექსპორტის ზრდისთვის მნიშვნელოვანია.

KTW კარგადაა პოზიციონირებული უკრაინის ბაზარზე

უკრაინამ 2017 წელს მოიხმარა 180 მლნ ლიტრი ღვინო და 16მლნ ლიტრი ბრენდი. უკრაინაში ღვინის ადგილობრივი წარმოება კარგადაა განვითარებული და მოთხოვნის 75%-ს აკმაყოფილებს, ხოლო ბრენდის შემთხვევაში მოთხოვნა თითქმის სრულად (90%-ზე მეტი) იმპორტით კმაყოფილდება.

უკრაინაში ღვინისა და სპირტიანი სასმელების ბაზარზე სახელმწიფო რეგულაციები საკმაოდ დიდ გავლენას ახდენენ, რაც იმპორტიორებისთვის მთავარი გამოწვევაა

ქართული ღვინის და ბრენდის იმპორტი უკრაინის ბაზარზე საშუალოზე დაბალ ფასად ხორციელდება, ხოლო KTW ქართულ კომპანიებს კონკურენციას ღვინოში ფასით და ბრენდიში ხარისხით უწევს უკრაინაში ექსპორტმა KTW-ს 2019 წლის ჯამური შემოსავლების 39 % შეადგინა.

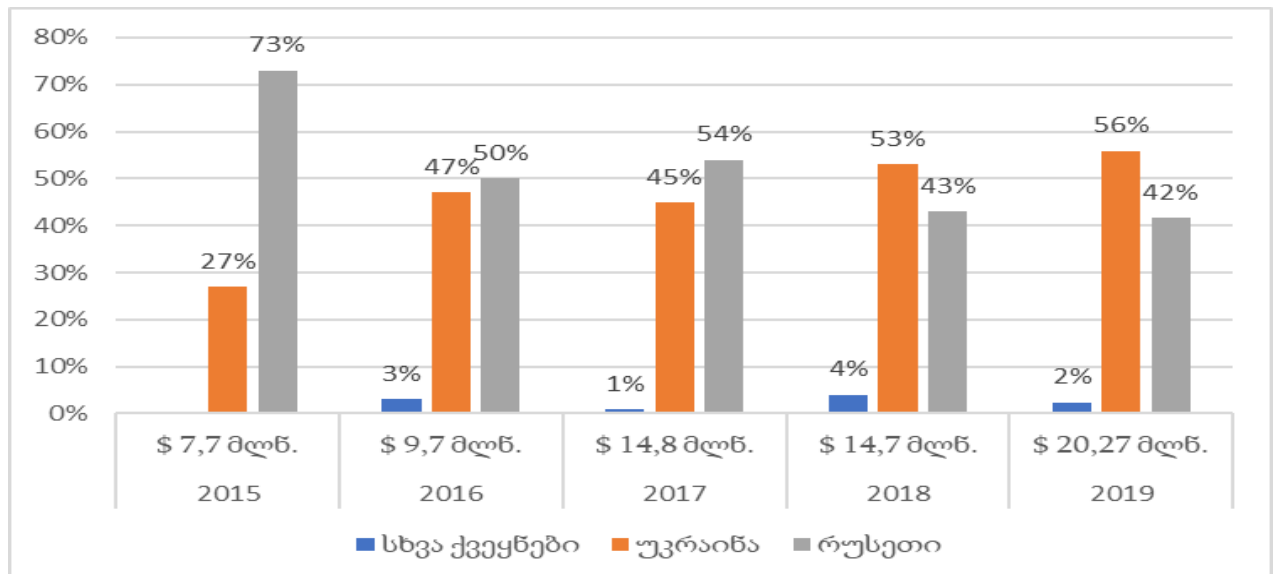
ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა
კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება
2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის
(ლარში)

2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

ღვინისა და ბრენდის იმპორტი უკრაინაში, მლნ აშშ დოლარი

ჯამური იმპორტი უკრაინაში	2015	2016	2017	2018	2019
იმპორტირებული ღვინო და ბრენდი	93	128	153	197	210
ღვინო	56	85	104	125	142
ბრენდი	37	43	49	72	85
საქართველოდან უკრაინაში ექსპორტი	2015	2016	2017	2018	2019
ჯამური ექსპორტი	18	29	38	53	63
ღვინო	8	12	18	21	25
ბრენდი	11	17	20	32	38
ქართული ექსპორტის ჯამის წილი	20.5%	22.0%	21.8%	26.3%	30.0%
KTW-ს ექსპორტი უკრაინაში	2015	2016	2017	2018	2019
ჯამური ექსპორტი	2.1	4.7	7.2	8.6	12.8
ღვინო	0.0	0.1	0.5	0.8	1.47
ბრენდი	2.1	4.6	6.7	7.8	11.33
KTW-ს წილი ქართულ ექსპორტში	11.7%	16.0%	19.1%	16.3%	20.3%
KTW-ს წილი ჯამურ იმპორტში	2.3%	3.7%	4.7%	4.4%	6.09%

KTW-ს ბრენდის ექსპორტი, მლნ აშშ დოლარი



2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

КТW-ს მთლიანი შემოსავლების ნახევარზე მეტი რუსეთიდან აქვს

რუსეთი მსოფლიოში მე-9 უმსხვილესი ღვინის მომხმარებელია. 2019 წელს რუსეთში მოიხმარეს 990 მლნ ლიტრი ღვინო და 118 მლნ ლიტრი ბრენდი. ღვინოზე მოთხოვნის ნახევარი და ბრენდიზე მოთხოვნის 95% იმპორტით დაკმაყოფილდა. რუსეთში ორივე ალკოჰოლურ სასმელზე მოთხოვნის 5-7%-იანი ზრდაა მოსალოდნელი მომავალი 5 წლის განმავლობაში (www.gtresearch.ge).

ქართული ღვინო რუსეთის ბაზარზე საშუალოზე მაღალ ფასად შედის, რასაც ვერ ვიტყვით ბრენდიზე, რომლის იმპორტიც კონკურენტ ქვეყნებს შორის ყველაზე დაბალ ფასად ხდება. რუსეთის ბაზარზე КТW ქართულ კომპანიებს კონკურენციას ღვინოში ფასით, ხოლო ბრენდიში ხარისხით უწევს - რადგან მიუხედავად საშუალოზე მაღალი ფასისა, ქართული ბოთლის ბრენდის ექსპორტში КТW-ს 29,8 %-იანი წილი უკავია, რაც 2018 წლის მაჩვენებელს 5 %-ით აღემატება. რუსეთში ექსპორტმა КТW-ს 2019 წლის ჯამური შემოსავლების 55,6 % შეადგინა:

ღვინისა და ბრენდის იმპორტი რუსეთში, მლნ აშშ დოლარი

ჯამური იმპორტი რუსეთში	2015	2016	2017	2018	2019
იმპორტირებული ღვინო და ბრენდი	939	1,004	1,388	1,415	1,478
ღვინო	691	728	1,003	1,051	1,083
ბრენდი	247	276	385	364	395
საქართველოდან რუსეთში ექსპორტი	2015	2016	2017	2018	2019
ჯამური ექსპორტი	54	68	121	136	149
ღვინო	43	56	99	115	126
ბრენდი	10	13	23	21	23
ქართული იმპორტის წილი ჯამურში	10.4%	11.3%	9.1%	13.2%	10.1%
КТW-ს ექსპორტი რუსეთში	2015	2016	2017	2018	2019
ჯამური ექსპორტი	4	7	14	21	18.5
ღვინო	2	2	7	13	10
ბრენდი	2	5	7	8	8.5
КТW-ს წილი ქართულ ექსპორტში	8.1%	10.4%	11.6%	15.2%	12.4%
КТW-ს წილი ჯამურ იმპორტში	0.5%	0.7%	1.0%	1.5%	1.3%

2019 წლის აღნიშნულ მონაცემებზე დაყრდნობით დასტურდება, რომ თუ უკრაინაში ბრენდის იმპორტი მზარდია КТW-სათვის, სამაგიეროდ რუსეთში ღვინის იმპორტმა 0,1 %-ით იკლო, თუმცა ექსპორტის ჯამური მაჩვენებელის მიხედვით ჯგუფს 24%-იანი ზრდა აქვს 2018 წლის ანალოგიურ მაჩვენებლებთან შედარებით.

КТW ჯგუფი, ისევე როგორც სხვა კომერციული საქმიანობის მქონე იურიდიული პირები, ორიენტირებულია მოგებაზე, ბიზნესის განვითარებაზე და საქმიანობის მიმართულებების დივერსიფიცირებაზე.

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

2. ჯგუფის 2019 წლის შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

KTW ჯგუფის ფინანსური ანგარიშგების შეფასებისთვის ვიყენებთ ფინანსური კოეფიციენტების ანალიზს, რომელიც შედგება ხუთი ძირითადი კომპონენტისგან:

	2019	2018
ლიკვიდურობის კოეფიციენტები:		
მიმდინარე კოეფიციენტი	0.73	2.48
სწრაფი კოეფიციენტი	0.28	0.79
აქტივების მართვის კოეფიციენტები :		
მარაგების ბრუნვის კოეფიციენტი	1.07	0.95
დღიური გაყიდვების კოეფიციენტი	124.5	79.60
გრძელვადიანი აქტივების ბრუნვის კოეფიციენტი	0.67	1.03
მთლიანი აქტივების ბრუნვის კოეფიციენტი	0.41	0.51
ვალდებულების მართვის კოეფიციენტები :		
პროცენტის გადახდის უნარი	5.20	6.67
EBITDA დაფარვის კოეფიციენტი	0.65	0.84
მომგებიანობის კოეფიციენტები :		
მოგების მარჟა	21.50%	28.27%
უკუგება მთლიან აქტივებზე (ROA)	10.70%	16.52%
უკუგება მთლიან კაპიტალზე (ROE)	19.00%	23.88%

3. ჯგუფის სტრატეგია და მიზნები

KTW გეგმავს 2 ახალი სასტუმროს და თხილის გადამამუშავებელი ქარხნის გახსნას



მასპინძლობის სექტორი



აგრო სექტორი

2020-2021 წლებში KTW ჯგუფი გეგმავს ხობში თხილის გადამამუშავებელი ქარხნის აშენებას, რომლისთვისაც ჯგუფი მოახდენს 1,5 მლნ აშშ დოლარის ინვესტიციას.

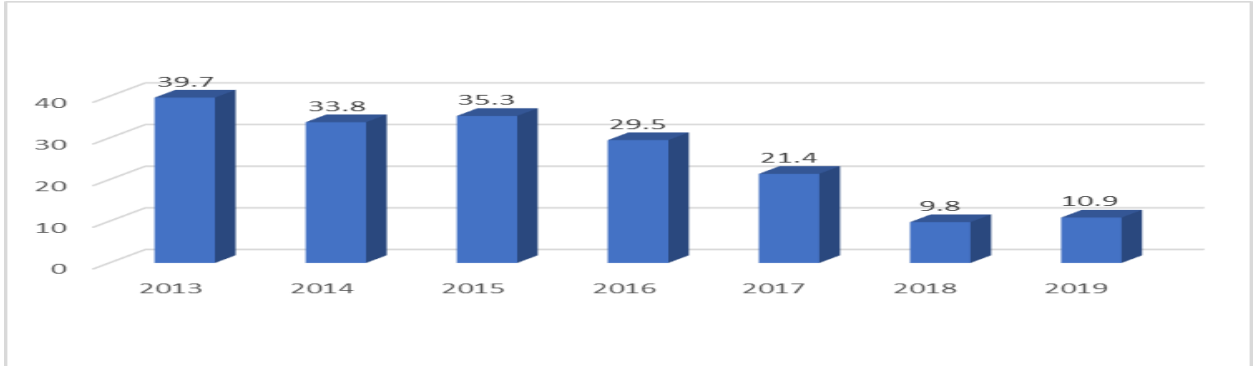
თხილის ბიზნესი საქართველოში მკვეთრად განვითარდა ბოლო 15 წელიწადში, რაც გამოწვეული იყო საექსპორტო ბაზრებიდან გაზრდილი მოთხოვნით და ექსპორტის პროცედურების გამარტივებით. შედეგად, საქართველო ტოპ-5 მწარმოებლისა და ექსპორტიორი ქვეყნების სიაშია. ექსპორტი ძირითადად ევროპის ქვეყნებში ხორციელდება, 2012-18 წლებში მათი წილი ჯამურ ექსპორტში 90%-ს აჭარბებდა.

წარმოება და ხარისხი მნიშვნელოვნად შემცირდა ბოლო წლებში ფაროსანას და სხვადასხვა დაავადებების გამო. დაავადებებთან ბრძოლის მთავრობის ფართომასშტაბიანი ღონისძიებების შედეგად შეიძლება ითქვას, რომ ფაროსანასთან და სხვადასხვა დაავადებებთან ბრძოლაში წარმატებით ჩაიარა. წარმოების ზრდა მოსალოდნელია 2020 წელს. საქართველოში დღეს მოქმედებს 10-მდე თხილის გადამამუშავებელი ქარხანა, თუმცა არც-ერთს არ აქვს საკუთარი პლანტაცია.

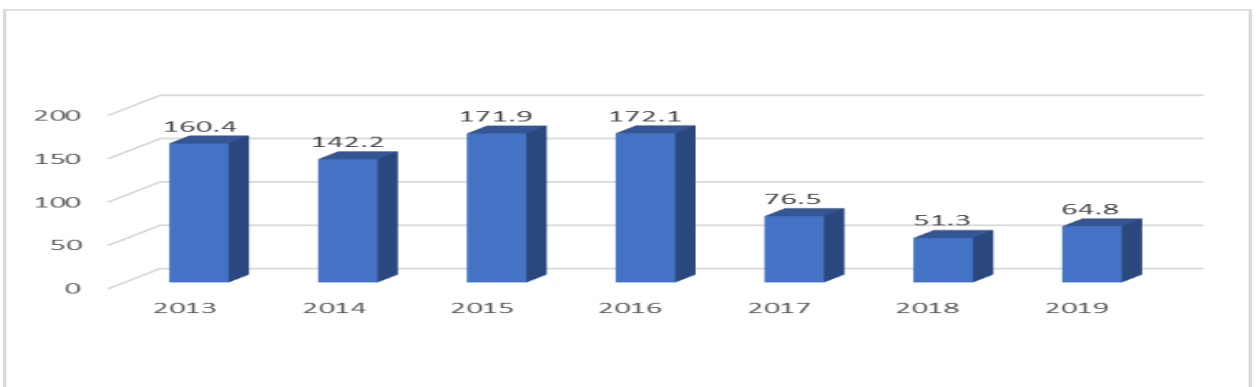
KTW გეგმავს ამ ბაზარზე შესვლას და კონკურენტული უპირატესობის მოპოვებას ვერტიკალური ინტეგრაციის მეშვეობით, რაც გულისხმობს 200 ჰა-ზე თხილის გაშენებას და გადამამუშავებელი ქარხნის მშენებლობას 300 ტონის გადამამუშავებელი სიმძლავრით. გეგმის მიხედვით, ქარხანა სრული დატვირთვით 2024 წელს ამოქმედდება და ჯამურად ჯგუფს 5 მლნ. აშშ დოლარის წმინდა მოგებას მოუტანს, რაც 14%-იან წმინდა მოგების მარჟაში გადაითარგმნება:

3. ჯგუფის სტრატეგია და მიზნები (გაგრძელება)

თხილის წარმოება საქართველოში, ათასი ტონა



საქართველოდან თხილის ექსპორტი, მლნ აშშ დოლარი და ექსპორტის საშუალო ფასი, აშშ დოლარი კგ-ზე



KTW ჯგუფის მიერ ხობის რაიონ სოფ. ნოჯიხევსა და ქვემო ქვალონში, 200 ჰა მიწის ფართობზე გაშენდა თხილის პლანტაცია. 2020 წლისათვის ჯგუფი ელოდება პირველ მოსავალს.

KTW ჯგუფი განაგრძობ ინვესტიციებს ღვინის გზისა და სასტუმროების პორტფელის მიმართულებით.

ამასთანავე, ჯგუფის მენეჯმენტის გადაწყვეტილებით, ღვინის გზისა და ტურიზმის განვითარების მიზნით, 2018 წელს KTW ჯგუფმა გურჯაანის რ-ნ სოფ. ახაშენში საზეიმოდ გახსნა სასტუმრო სახელწოდებით **“AKHASHENI WINE RESORT”** და დამატებით ინვესტიციებს ახორციელებ სასტუმრო გურუა პალასში, ორბელიანსა და ფიროსმანში.



ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

3. ჯგუფის სტრატეგია და მიზნები (გაგრძელება)

KTW ჯგუფის სასტუმროების ბიზნესის მიმოხილვა

	ახაშენი	ორბელიანი	ფიროსმანი	გურია
მდებარეობა	კახეთი	ორბელიანის მოედანი, თბილისი	ფიროსმანის ქუჩა, თბილისი	ოზურგეთი, გურია
პოზიციონირება	საშუალო შემოსავლის ტურისტები	ბუტიკური სასტუმრო, მაღალი და საშუალო ფენა	ბუტიკური სასტუმრო, მაღალი და საშუალო ფენა	საშუალო შემოსავლის ვიზიტორები
მიზნობრივი ჯგუფი	ღვინის ტურისტები, ადგილობრივი მოსახლეობა	ტურისტები	ტურისტები	ტურისტები, ადგილობრივი ბიზნეს ვიზიტორები
დამატებითი მომსახურებები	მარანი, ვენახები, რესტორანი, საცურაო აუზი	რესტორანი, ყავის სახლი	რესტორანი, კაფე	რესტორანი, კაფე, საცურაო აუზი
გახსნის თარიღი	მარტი 2018	დეკემბერი 2019	აპრილი 2021	მარტი 2020
ოთახების რაოდენობა	41	28	60	53
ADR	200 ლარი (დღ-ს ჩათვლით)	173 ლარი (დღ-ს გარეშე)	160 ლარი (დღ-ს გარეშე)	135 ლარი (დღ-ს გარეშე)
დატვირთულობა	60%	70%	65%	50%
ჯამური ინვესტიცია	ლარი 8.5 მლნ	5,7 მლნ ლარი	მლნ ლარი	6.3 მლნ ლარი
EBITDA 2023 წელს	933,000 ლარი	1 მლნ ლარი	920,000 ლარი	960,000 ლარი
EBITDA მარჟა 2023-ში	41%	43%	42%	40%
ძირითადი ძლიერი მხარეები	თბილისთან და მხრითად აეროპორტთან სიახლოვე, ღვინისა და ბრენდის გაყიდვა	ახალ-განახლებული ცენტრალური უბანი, ძირითადი ტურისტული ადგილები ახლოსაა	კარგი მდებარეობა ახალ-განახლებულ უბანში	ოზურგეთის ბაზარზე პირველი სასტუმრო

KTW-მ დაიწყო ფართომასშტაბიანი ვენახების გაშენება

2019 წლიდან ჯგუფმა დაიწყო სოფლის მეურნეობის მიმართულებით მევენახეობის დარგის განვითარება კახეთის, ქართლის და დასავლეთ საქართველოს რეგიონებში, შეიძენა და გააშენა ვენახები ათასობით ჰექტარ მიწის ფართობზე. საკუთარ ვენახებში მიღებული მოსავალი შეამცირებს კომანიის მიერ წარმოებულ პროდუქციის თვითღირებულებას, ასევე შემცირდება ჯგუფის მიერ სესხის მოთხოვნა ყოველწლიურ რთველზე საბრუნავი საშუალებებისთვის. აღნიშნული ქმედებით გაიზრდება ჯგუფის მომგებიანობის უნარი, რაც მეტად კონკურენტულს გახდის მომდევნო 5-7 წლის განმავლობაში. კახეთის რეგიონში ძირითადად უნიბლანის, საფერავისა და კახური მწვანის ჯიშის ვაზი გაშენდება, შიდა ქართლში გორული მწვანის, ჩნინურის, დანახარულისა და შავკაპიტოს შიშის ვაზი, ხოლო რაჭაში ალექსანდროულ-მუჯურეთულის ჯიშის ვაზი.

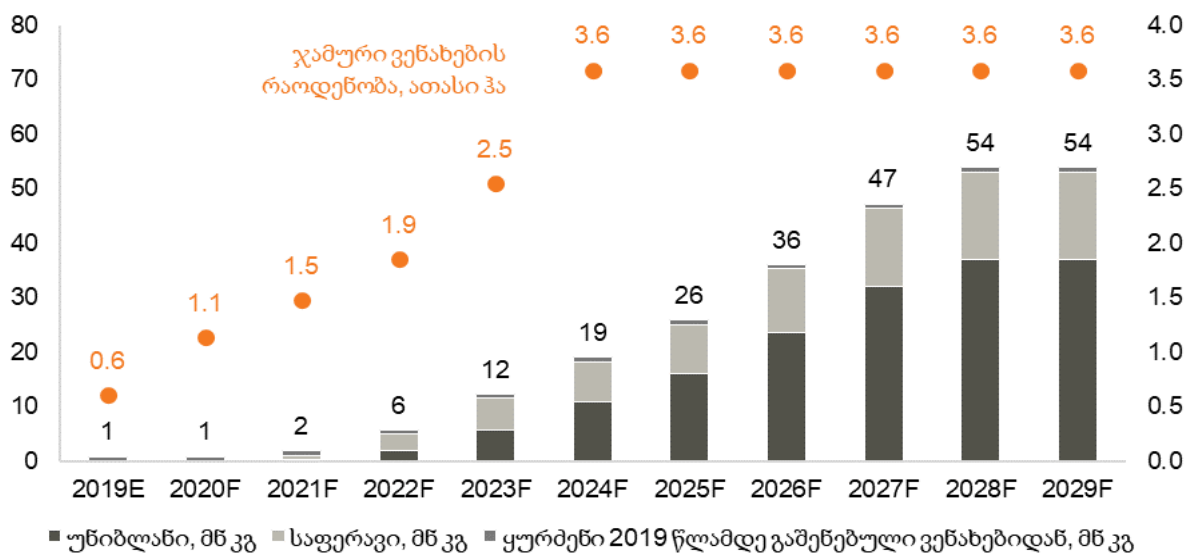
3. ჯგუფის სტრატეგია და მიზნები (გაგრძელება)

მოსალოდნელი შემოსავლების ზრდის ტემპიდან და კაპიტალის შეთავაზებული სტრუქტურიდან გამომდინარე, ჯგუფს 2019-24 წლებში შეუძლია 51.6 მლნ აშშ დოლარის ინვესტიციის განხორციელება ვენახებში. აღნიშნული თანხა მხოლოდ 3,458 ჰა ვენახის გაშენებას ჰყოფნის, რაც KTW-ს დაგეგმილი 5,000 ჰა-ს 70%-ს შეადგენს.

2019 წელს გაშენებული ვენახების უმეტესობა საფერავია, ხოლო შემდეგ წლებზე შენარჩუნებული იქნება 60/40-ზე თანაფარდობა უნი ბლანსა და საფერავს შორის

საკუთარი 3,458 ჰა ვენახის სარგებელი არის წარმოების ხარჯსა და შესასყიდი ყურძნის ფასს შორის არსებული სხვაობა. ამ დაშვებით დათვლილი ვენახების IRR 27.3%-ს შეადგენს

2019-25 წლებში გასაშენებული ვენახები სრულფასოვან მოსავალს 2028 წლისთვის მოგვცემს



თითოეული ყურძნის სახეობაზე KTW-ს საპროგნოზო მოთხოვნა, რაც საბაზისო სცენარის შემოსავლების და ბრენდისა და სხვადასხვა სახეობის ღვინის გასაყიდი ფასის პროგნოზიდან გამომდინარეობს

საკუთარი ვენახებიდან მიღებული ყურძენი არასაკმარისი იქნება მოთხოვნის დასაკმაყოფილებლად 2025 წლამდე, სანამ ვენახები მიაღწევენ სრულ მოსავლიანობას.

ვენახები სრულ მოსავალს მხოლოდ დარგვიდან 4 წლის თავზე აღწევენ. შესაბამისად, მათი ეფექტი KTW-ს შემოსავალზე სრულფასოვნად მხოლოდ 2028 წლიდან აისახება. ამ პერიოდამდე KTW-ს მოუწევს დამატებითი ყურძნის შესყიდვა მოთხოვნის დასაკმაყოფილებლად.

3. ჯგუფის სტრატეგია და მიზნები (გაგრძელება)

KTW ჯგუფის SWOT ანალიზი და სტრატეგია

ჯგუფის მენეჯმენტი რეგულარულად ახორციელებს ძლიერი და სუსტი მხარეების, ასევე შესაძლებლობების და საფრთხეების შეფასებას. ქვემოთ მოცემულ ცხრილში ჩანს ამ შეფასების შედეგები:

ძლიერი მხარეები ✓ ბაზრის ლიდერი ძირითად საექსპორტო ბაზრებზე ✓ წარმოების მაღალი მასშტაბი ✓ პროდუქციის დივერსიფიცირება ✓ სწორი ფასდადების სტრატეგია ✓ ვერტიკალური ინტეგრაციის სტრატეგია	სუსტი მხარეები ✓ დივერსიფიკაციის ნაკლებობა ✓ რუსეთის და უკრაინის ბაზრებზე დამოკიდებულების მაღალი ხარისხი ✓ რისკ-მენეჯმენტ პროცედურების არარსებობა
	S W O T
შესაძლებლობები ✓ ევროპულ და აზიურ ბაზრებზე ზრდის შესაძლებლობა ✓ მომგებიანობის გაზრდა საკუთარი ვენახების გაშენების მეშვეობით ✓ ადგილობრივი გაყიდვების ზრდა ✓ პროდუქციის დივერსიფიკაცია	საფრთხეები ✓ რუსეთთან პოლიტიკური დამაბულობა და ემბარგო ✓ რეგიონის ეკონომიკური პრობლემები ✓ სავალუტო რისკები ✓ ძირითად საექსპორტო ბაზრებზე რეგულაციებით ალკოჰოლის მოხმარების ან იმპორტის შეზღუდვა

ჯგუფი კახური ტრადიციული მეღვინეობა

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

4. ჯგუფის მმართველობა და სტრუქტურა

შპს „კახური ტრადიციული მეღვინეობა“ (შემდგომში კომპანია) წარმოადგენს შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებას, რომელიც დაარსდა 2001 წლის 30 აგვისტოს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. კომპანიის იურიდიული მისამართია საქართველო, თბილისი, ვაკე-საბურთალოს რაიონი, სულხან ცინცაძის ქ., №12. კომპანიის ძირითადი საქმიანობა არის ღვინის და სპირტიანი სასმელების წარმოება და წარმოებული პროდუქციის საცალო და საბითუმო ვაჭრობა.

2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის წილის 100%-ს ფლობდა ზურაბ ჩხაიძე.

კომპანია წარმოადგენს ჯგუფის მშობელ კომპანიას და ფინანსურ ანგარიშგებაში იკონსოლიდირებს შემდეგ შვილობილ კომპანიებს:

დასახელება	საქმიანობის კეყანა	2019	2018	საოპერაციო საქმიანობა
შპს კახური ტრადიციული მეღვინეობა-აგრო-ქედა	საქართველო	100%	100%	ხილის კონსერვების წარმოება
შპს კახური ტრადიციული მეღვინეობა-აგრო-ჩოხატაური	საქართველო	100%	100%	ხილის კონსერვების წარმოება
შპს ქედის ღვინის ქარხანა	საქართველო	100%	100%	სპირტიანი სასმელების წარმოება
შპს როიალ ასკანა	საქართველო	100%	100%	მშენებარე სასტუმრო
შპს გურია პალასი	საქართველო	100%	100%	მშენებარე სასტუმრო
შპს კატევე ტურს	საქართველო	100%	100%	უმოქმედო
შპს კატევე ხობი	საქართველო	100%	100%	სოფლის მეურნეობა
შპს კატევე დეველოპმენტი	საქართველო	100%	100%	მშენებარე სასტუმრო
შპს გურჯაანი აგრო	საქართველო	100%	100%	სოფლის მეურნეობა
შპს შატო მანავი	საქართველო	100%	100%	სოფლის მეურნეობა
შპს კატევე კაპიტალი	საქართველო	100%	-	სოფლის მეურნეობა
შპს ქართული ღვინის ბანკი	საქართველო	100%	-	სოფლის მეურნეობა
შპს სადისტრიბუციო კომპანია ძველი კახეთი	საქართველო	100%	-	დისტრიბუცია

ჯგუფის უმაღლეს მმართველობით ორგანოს წარმოადგენს დედა კომპანიის დირექტორი, რომელიც ასევე არის ჯგუფის 100% მესაკუთრე, რომელიც უფლებამოსილია გადაწყვეტილება მიიღოს ნებისმიერ საკითხზე ჯგუფის საქმიანობასთან დაკავშირებით.

ჯგუფის მმართველობითი სტრუქტურა მოიცავს შემდეგ განყოფილებებს:

- ა) ადამიანური რესურსების მართვის, ხარისხის კონტროლისა და მონიტორინგის განყოფილება;
- ბ) ფინანსური განყოფილება;
- გ) წარმოების განყოფილება;
- დ) გაყიდვების განყოფილება;
- ე) კვებისა და სასმელების განყოფილება;
- ზ) სამხარეულოს განყოფილება;
- თ) ოპერირების დეპარტამენტი;
- ი) ადმინისტრაციული განყოფილება;

ჯგუფის მენეჯმენტისთვის ერთ-ერთ უმთავრეს საკითხს წარმოადგენს ჯგუფში დასაქმებულ თანამშრომლებზე ზრუნვა. გარდა საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით განსაზღვრული მოთხოვნებისა ჯგუფი ცდილობს მაქსიმალურად კომფორტული გარემო შეუქმნას მომუშავე პერსონალს. კერძოდ, ჯგუფის თანამშრომელი სარგებლობს ჯანმრთელობის დაზღვევით. ასევე, ჯგუფის თანამშრომლები სარგებლობს მენეჯმენტის მიერ შემუშავებული საბონუსე სისტემითა და ასევე, 2018 წლიდან ჯანმრთელი ცხოვრების წახალისების მიზნით ჯგუფმა ვალდებულება აიღო დაფაროს თანამშრომლებისთვის სპორტული დარბაზის მომსახურების საფასურის ნაწილი.

4. ჯგუფის მმართველობა და სტრუქტურა (გაგრძელება)

საკადრო პოლიტიკა

KTW ჯგუფის წარმატება და მიზნობრივი წარმატება დამოკიდებული პროფესიული, კვალიფიციური და კომპეტენტური პროფესიონალებით დაკომპლექტებულ გუნდზე. ჯგუფის მენეჯმენტი სისტემატიურად არის ჩართული პროფესიული კადრების მიებაში, ცდილობს მათი საჭიროებისა და მოთხოვნილების დაკმაყოფილებას, ახორციელებს ინვესტიციებს მათი პროფესიული განათლების კუთხით და ერთგულების წახალისების მიზნით.

ჯგუფის მენეჯმენტს ესმის ადამიანური უფლებების დაცვის მნიშვნელობა და საჭიროება. მათ მიერ ადამიანის უფლებების დაცვის პოლიტიკით განსაზღვრულია პრიორიტეტები და კონტროლის პროცედურები იმისათვის, რომ ყველას თანაბარი სამუშაო პირობები შევუქმნათ და არ დავუშვათ დისკრიმინაცია ან შევიწროება ნებისმიერ ნიადაგზე, მათ შორის, შეზღუდული შესაძლებლობების გამო. აღნიშნული პოლიტიკა ეხება ყველა თანამშრომელს და მოიცავს სამუშაოზე დასაქმების პროფესიული განვითარების და კარიერული წინსვლის პროცესებთან დაკავშირებულ პროცედურებს. ჯგუფის მენეჯმენტი ზრუნავს თანამშრომელთა ჩართულობასა და მოტივაციაზე.

5. ჯგუფის ძირითადი მიღწევები და ფინანსური შედეგების მიმოხილვა

მაკროეკონომიკური პირობები

KTW ჯგუფის რეალიზაციის მცირე ნაწილი ადგილობრივ ბაზარზე მოდის. 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის ჯგუფის მთლიანი ამონაგების 16% შეადგინა ადგილობრივ ბაზარზე მიღებულმა შემოსავალმა. შესაბამისად, ჯგუფის საქმიანობის შედეგებზე ზრდასა და განვითარებაზე საგრძნობლად მოქმედებს და იმოქმედებს საქართველოს ეკონომიკური ფაქტორები, ქვემოთ, ცხრილში მოცემული ფაქტორების ჩათვლით:

	2016	2017	2018	I 19*	II 19*	III 19*	IV 19*	2019*
მშპ მიმდინარე ფასებში, მილიარდი ლარი	33.9	35.8	40.8	44.6	10.2	12.0	13.4	14.3
მშპ მუდმივ 2015 წლის ფასებში, მილიარდი ლარი	33.9	34.9	36.6	38.4	9.1	10.2	10.6	11.0
მშპ-ის რეალური ზრდა, პროცენტი	3.0	2.9	4.8	4.8	5.0	4.6	5.8	5.1
მშპ დეფლატორის ცვლილება, პროცენტი	5.8	2.6	8.5	4.4	1.7	5.1	7.2	11.2
მშპ ერთ სულზე (მიმდინარე ფასებში), ლარი	9 109.4	9 613.9	10 933.9	11 968.0	2 739.4	3 229.5	3 611.3	3 848.8
მშპ ერთ სულზე (მიმდინარე ფასებში), აშშ დოლარი	4 012.6	4 062.1	4 358.5	4 722.0	1 026.7	1 179.0	1 237.0	1 306.5
მშპ მიმდინარე ფასებში, მილიარდი აშშ დოლარი	14.9	15.1	16.2	17.6	3.8	4.4	4.6	4.9

საქსტატის მიხედვით, საქართველოში რეალური მშპ-ის ზრდა 2019 წელს დაჩქარდა 5,0 %-ით, 2018 წლის 4,8%-იან ზრდასთან და 2017 წლის 2,9%-იან ზრდასთან შედარებით. საერთაშორისო სავალუტო ფონდის ბოლო პროგნოზით, საქართველოში რეალური მშპ-ის მოსალოდნელი ზრდა არის 5,5 % 2019 წელს. 2017-2018 წლებში ზრდის ტემპი საგრძნობლად გაიზარდა. მიუხედავად აღნიშნული ფაქტისა, საქართველოს მთავარ სავაჭრო პარტნიორებზე 2014 წლის მეორე ნახევრიდან უარყოფითად იმოქმედა ნავთობის ფასებმა. ეკონომიკური პირობები საქართველოსა და რეგიონში საგრძნობლად გაუმჯობესდა 2019 წელს როდესაც გაიზარდა საზღვარგარეთ ექსპორტიდან, ფულადი გადარიცხვებიდან და ტურიზმიდან შემოსავალი.

5. ჯგუფის ძირითადი მიღწევები და ფინანსური შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ საჯაროდ გამოქვეყნებული წლიური ანგარიშის თანახმად, ფასების სტაბილურობა, თავის მხრივ, ნიშნავს საშუალოვადიან პერიოდში ინფლაციის სამიზნე მაჩვენებელთან ახლოს შენარჩუნებას. საშუალოვადიან პერიოდზე ფოკუსირებას განსაკუთრებული მნიშვნელობა აქვს, ვინაიდან მიმდინარე ან მოკლევადიან პერიოდში ინფლაცია შეიძლება გადახრილი იყოს სამიზნე მაჩვენებლისგან (როგორც ზრდის, ისე კლების მიმართულებით), თუმცა, ეროვნული ბანკის მიერ გატარებული პოლიტიკის შედეგად, ის, საშუალოვადიან პერიოდში, სამიზნე მაჩვენებელს დაუბრუნდება, რითაც ფასების სტაბილურობა მიიღწევა. ამასთან ერთად, ამ მიდგომით, გრძელვადიანი საპროცენტო განაკვეთები ყველაზე დაბალ ნიშნულზე ნარჩუნდება, ხოლო გრძელვადიანი ეკონომიკური ზრდა, სხვა ალტერნატივებთან შედარებით, ყველაზე მაღალი და სტაბილურია.

2019 წლის დასაწყისში, წინა წელს თამბაქოს პროდუქტებსა და საწვავზე გაზრდილი აქციზის გადასახადის გაზრდის გავლენა ინფლაციაზე ამოიწურა და, როგორც მოსალოდნელი იყო, წლიური ინფლაციის მაჩვენებელი მნიშვნელოვნად შემცირდა. წლის განმავლობაში ინფლაცია სამიზნე მაჩვენებელთან (3 პროცენტით) ახლოს, ძირითადად მის ქვემოთ, ნარჩუნდებოდა, მიუხედავად იმისა, რომ წლის მანძილზე კვლავ მნიშვნელოვნად გაძვირდა თამბაქო და საწვავი, ხოლო წლის დასაწყისიდან წყლისა და ელექტროენერგიის ტარიფმა მოიმატა. ამას დაემატა დეკემბერში პურის გაძვირება, თუმცა, მიუხედავად ამისა, დეკემბერში ინფლაცია წლის განმავლობაში ყველაზე დაბალ ნიშნულამდე - 1.5 პროცენტამდე შემცირდა. წლის საშუალო ინფლაციამ კი 2.6 პროცენტი შეადგინა.

2019 წლის ზაფხულში რუსეთის ფედერაციამ აკრძალა რუსეთ-საქართველოს შორის ავია მიმოსვლა, რამაც საგრძნობი გავლენა იქონია საქართველოს ეკონომიკაზე და შეცვალა ის დადებითი მაკროეკონომიკური ტენდენციები, რაც წლის პირველ ნახევარში ფიქსირდებოდა. პირველ რიგში, ცხადი იყო, რომ ეს აკრძალვა დააზარალებდა ტურისტულ ინდუსტრიას, რომელიც ბოლო წლებში სწრაფად იზრდებოდა და მნიშვნელოვანწილად დამოკიდებული იყო რუსეთიდან მოგზაურებზე. გარდა ამისა, გამოიკვეთა დამატებითი რისკები, რომ, შესაძლოა, დამატებითი სანქციები გავრცელებულიყო ექსპორტსა და ფულად გზავნილებზე, რაც გაურკვეველობას კიდევ უფრო ზრდიდა. საგარეო მოთხოვნის მოსალოდნელი კლებისა და გაზრდილი გაურკვეველობის ფონზე, გაუარესდა ეკონომიკური აგენტების მოლოდინებიც. შედეგად, აღნიშნულმა მოვლენებმა 2019 წლის მონეტარული პოლიტიკის გადაწყვეტილებებში მნიშვნელოვანი გავლენა შეიტანა.

2019 წელს, წინა წლების მსგავსად, მიმდინარე ანგარიშის დეფიციტის დაფინანსების ძირითადი წყარო კვლავ წმინდა პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები იყო. საქართველოში განხორციელებულმა პირდაპირმა უცხოურმა ინვესტიციებმა 1.3 მლრდ აშშ დოლარი (მშპ-ს 7.1 პროცენტი) შეადგინა, რაც წინა წლის მაჩვენებელზე 0.2 პროცენტით მეტია. უცხოური პირდაპირი ინვესტიციების უდიდესი ნაწილი საფინანსო, ენერგეტიკისა და სასტუმროებრივ სექტორების სექტორებში განხორციელდა. წინა წელთან შედარებით, ინვესტიციები უმეტესად გაზრდილია სასტუმროები-რესტორნების, ენერგეტიკისა და ჯანმრთელობის დაცვა-სოციალური დახმარების მიმართულების დარგებში.

ბოლო წლებში შესამჩნევია სავალო ფასიანი ქაღალდების ბაზარზე აქტივობის მნიშვნელოვანი ზრდა. ბოლო 5 წლის განმავლობაში, ადგილობრივი სახაზინო და კორპორაციული ფასიანი ქაღალდების ბაზრის ზომა დაახლოებით 14-ჯერ გაიზარდა, რაც, შესაბამისად, წლიურ 31 და 69 პროცენტთან ზრდას წარმოადგენს. მოსალოდნელია, რომ კაპიტალის ბაზრის ზრდის ტენდენციას ასევე საპენსიო რეფორმაც დაეხმარება, რაც, თავის 22 მხრივ, უპრეცედენტო მასშტაბის გრძელვადიანი დაფინანსების ინსტრუმენტს წარმოადგენს. საქართველოს კაპიტალის ბაზრის სამომავლო წარმატებაში ასევე დიდ როლს ითამაშებს მიმდინარე რეფორმა, რომლის ფარგლებშიც ეტაპობრივად განახლდება შესაბამისი საკანონმდებლო და მარეგულირებელი ბაზა და რომელსაც საქართველოს ეროვნული ბანკი და საქართველოს მთავრობა ერთობლივად ახორციელებენ. 2019 წელს დასრულდა საკანონმდებლო ჩარჩოს პროექტები, რომლებიც საინვესტიციო ფონდებისა და ფასიანი ქაღალდების ბაზრის მარეგულირებელი პრონციპების ევროკავშირის სტანდარტებთან მიახლოებას უზრუნველყოფენ.

2019 წელს, მსოფლიო ეკონომიკა დაბალი აქტივობით გამოირჩეოდა და სსფ-ს იანვრის შეფასებით, გლობალური ეკონომიკური ზრდა 2.9 პროცენტით განისაზღვრა, რაც წინა პერიოდთან შედარებით 0.1 პროცენტული პუნქტითაა (პ.პ) შემცირებული და 2008-2009 წლის ფინანსური კრიზისის შემდეგ ყველაზე დაბალი მაჩვენებელია. ზრდის ტემპის შემცირება შეიმჩნეოდა როგორც განვითარებულ, ისე მზარდ და განვითარებად ეკონომიკებში.

5. ჯგუფის ძირითადი მიღწევები და ფინანსური შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

2019 წელს ზრდის ტემპების შენელება შეიმჩნეოდა რუსეთშიც, რაც გაზრდილმა ინფლაციამ და შემცირებულმა კერძო მოხმარებამ განაპირობა. ასევე გაუარესდა საგარეო ბალანსი და საწარმოო სექტორი. 2018 წელთან შედარებით ნავთობის ფასები 12 პროცენტით შემცირდა. საპასუხოდ, რუსეთ-ოპეკის შეთანხმების საფუძველზე, წლის განმავლობაში ნავთობის გამოშვება შეიკვცა, რამაც ფასების მცირედით დასტაბილურება გამოიწვია. საბოლოო ჯამში, ნავთობის ექსპორტიდან შემოსავლები 7.8 მილიარდი დოლარით შემცირდა, რაც წინა წლის ანალოგიურ მაჩვენებელთან 6 პროცენტით ნაკლებია. თუმცა, რუსეთშიც შიდა მოთხოვნის წახალისების მიზნით, ცენტრალურმა ბანკმა მონეტარული პოლიტიკა შეარბილა, ასევე გაიზარდა მთავრობის ფისკალური დანახარჯები. რუსეთის რეალური ეკონომიკური ზრდა 2019 წელს 1.3 პროცენტით, ხოლო წლიური ინფლაცია 4.5 პროცენტი იყო. უკრაინის ეკონომიკის გაჯანსაღების პროცესი 2019 წელსაც გაგრძელდა, რაშიც მნიშვნელოვანი წვლილი გაზრდილმა ერთობლივმა მოთხოვნამ და გაუმჯობესებულმა შრომითმა პირობებმა შეიტანა. ასევე გაიზარდა სამომხმარებლო და ბიზნესგანწყობა, გაუმჯობესდა სავაჭრო ბალანსი. სსფ-ს შეფასებით, უკრაინის ეკონომიკური ზრდა 2019 წელს 3.2 პროცენტი იყო. რაც შეეხება ინფლაციას, წლიურმა მაჩვენებელმა 2019 წელს 7.9 პროცენტი შეადგინა. 2019 წელი პოზიტიური აღმოჩნდა სომხეთისთვის, სადაც გაიზარდა სამშენებლო და საწარმოო სექტორის აქტივობა, გაუმჯობესდა ბიზნეს გარემო. გაზრდილი ხელფასების ფონზე მაღალი იყო სამომხმარებლო დანახარჯები. სტაბილურად მაღალი იყო ფულადი გზავნილები. სომხეთის ეკონომიკური ზრდა 2019 წელს 7.6 პროცენტით იყო, ხოლო წლიური ინფლაციის მაჩვენებელმა 1.4 პროცენტი შეადგინა.

დადებითად შეიძლება შეფასდეს 2019 წელი აზერბაიჯანისთვისაც, სადაც მაღალი აქტივობით გამოირჩეოდა როგორც სანავთობო, ასევე არასანავთობო სექტორი. ამასთანავე, ფისკალური დანახარჯების ზრდამ ეკონომიკას დადებითი სტიმული მისცა. სსფ-ს შეფასებით, რეალური ეკონომიკური ზრდა აზერბაიჯანში 2.3 პროცენტით განისაზღვრა, ხოლო ინფლაციის წლიურმა მაჩვენებელმა 2019 წელს 2.6 პროცენტი შეადგინა. საბოლოო ჯამში, საქართველოს სავაჭრო პარტნიორი ქვეყნების საშუალო შეწონილი ზრდა 2019 წელს, 2018 წელთან შედარებით, 0.6 პროცენტული პუნქტით შემცირდა და 1.8 პროცენტი იყო, მაშინ როცა საქართველოში 5.1 პროცენტის ზრდა დაფიქსირდა.

გლობალურად შესუსტებული ეკონომიკური ზრდის ფონზე, 2019 წელს ცენტრალურმა ბანკებმა სხვადასხვა ქვეყნებში, საქართველოს სავაჭრო პარტნიორების ჩათვლით, შეარბილეს მონეტარული პოლიტიკა, რაც ძირითადად შიდა მოთხოვნის წახალისებისკენ მიმართული ნაბიჯი იყო. ფედერალურმა სარეზერვო სისტემამაც 2019 წელს რამდენჯერმე შეამცირა ფედერალური ფონდების განაკვეთი და 1.75 პროცენტამდე ჩამოწია. რაც შეეხება ევროპის ცენტრალურ ბანკს, მან რეფინანსირების საპროცენტო განაკვეთი უცვლელად, 0 პროცენტის დონეზე, დატოვა, თუმცა 2019 წლის ნოემბრიდან განაახლა რაოდენობრივი შერბილება, რაც მონეტარული პოლიტიკის შერბილების ტოლფასია.

ფინანსური სტაბილურობის, როგორც მდგრადი ეკონომიკური ზრდის წინაპირობის ხელშეწყობა ეროვნული ბანკის ერთ-ერთი ფუნდამენტური მიზანია. ფინანსური სტაბილურობის უზრუნველსაყოფად ეროვნული ბანკი მაკროპრუდენციულ პოლიტიკას ახორციელებს. ეროვნული ბანკის მაკროპრუდენციული პოლიტიკის ძირითად ინსტრუმენტად კაპიტალის კონტრციკლური

ბუფერი გამოიყენება. მისი მიზანია, საჭიროების შემთხვევაში ეკონომიკის ისეთი ჭარბი დაკრედიტება შეზღუდოს, რომელიც სისტემური რისკების ზრდას იწვევს. ბუფერის კონტრციკლურობა ხელს უწყობს მაკროპრუდენციული პოლიტიკის ძირითად მიზანს - შეამციროს ფინანსური სტაბილურობის სისტემური რისკები.

ჯგუფთან დაკავშირებული რისკები

ჯგუფი დამოკიდებულია იმაზე, თუ რამდენად შესძლებს ხელმძღვანელი პირებისა და კვალიფიციური თანამშრომლების აყვანას და შენარჩუნებას. წამყვანი ხელმძღვანელობის ამჟამინდელ გუნდში შედიან პირები, რომელთაც, ჯგუფის აზრით, მნიშვნელოვანი გამოცდილება და კომპეტენცია აქვთ. იმას, თუ რამდენად შეძლებს ჯგუფი შეინარჩუნოს, წახალისოს და მოიზიდოს მაღალკვალიფიციური და გამოცდილი ხელმძღვანელი პირები, გადამწყვეტი მნიშვნელობა აქვს მისი საქმიანობისთვის. არ არსებობს იმის გარანტია, რომ ჯგუფი შეძლებს საჭირო კვალიფიციური პერსონალის მოზიდვას და შენარჩუნებას. ხელმძღვანელობის წამყვანი გუნდის შემცირება ან მისი წევრების დაკარგვა, საჭირო სპეციალისტების მოზიდვის, გადამზადების ან შენარჩუნების

5. ჯგუფის ძირითადი მიღწევები და ფინანსური შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

თვალსაზრისით მარცხი, უარყოფითად იმოქმედებს ჯგუფის საქმიანობაზე, ფინანსურ მდგომარეობაზე, საოპერაციო შედეგებსა და პერსპექტივებზე.

ჯგუფზე მოქმედებს ვალუტის მერყეობა ბიზნესგარემოსა და საქმიანობის დარგის სპეციფიკის გამო. საქართველოს ეკონომიკის დოლარიზაციის მაღალი ხარისხის გამო (საბანკო ანაზღაურებისა და სესხების დოლარიზაციის მიხედვით, ჯგუფის მომხმარებლების მყიდველობით უნარზე შეიძლება გავლენა მოახდინოს ვალუტის მერყეობამ, კერძოდ, ლარის გაუფასურებამ დოლარისა და ევროს მიმართ. ამასთან, ჯგუფს ადგილობრივი საკრედიტო დაწესებულებების მიმართ სასესხო დავალიანება აქვს, რომელიც 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით არსებითად წარმოდგენილია უცხოურ ვალუტაში. ლარის შემდგომი გაუფასურება გაზრდის ჯგუფის საპროცენტო ხარჯებს და სხვა დანახარჯებს. მიუხედავად იმისა, რომ ჯგუფი ცდილობს ვალუტის ცვალებადობის ეფექტის მინიშნულამდე დაყვანას, ასეთმა ცვალებადობამ შეიძლება მის შედეგებზე გავლენა იქონიოს.

ბოლო წლებში რუსეთსა და უკრაინაში ეკონომიკის ზრდის ტემპი შენელებულია, უკრაინაში კი პოლიტიკური არასტაბილურობის მაღალი დონეა. მოცემული გარემოება წარმოქმნის რისკებს, რომელმაც შეიძლება მნიშვნელოვანი გავლენა გამოიწვიოს მოახდინოს ჯგუფის მიერ ექსპორტიდან მიღებულ შემოსავალზე. თუ პოლიტიკური და ეკონომიკური არასტაბილურობა ამ ქვეყნებში არ გამოსწორდება რუსეთსა და უკრაინაზე ექსპორტის კონცენტრაციისა და ამ ქვეყნებზე დამოკიდებულების შესამცირებლად ჯგუფის ხელმძღვანელობა აქტიურად ეძებს ექსპორტის ახალ შესაძლებლობებს, ძირითადი აქცენტი კეთდება აზიურ ბაზრებზე და საჭიროების შემთხვევაში სრულად გადაერთვება ჯგუფი ახალ ბაზრებზე, რადგან აზიურ ბაზრებზე ქართულ ღვინოზე მოთხოვნა დღითიდღე იზრდება.

ასევე ერთერთი უმნიშვნელოვანესი პროცესი რაც ალკოჰოლური სასმელების, სასტუმროსა და სარესტორნო ინდუსტრიაში შეიძლება განხილეთ არის ჯგუფის სახელის (ბრენდი) დაცვა და უფრო მყარად დამკვიდრება, როგორც ადგილობრივ ასევე საერთაშორისო ბაზარზე. რაც გულისხმობს პროცესის, იდეის ან იმიჯის ბაზარზე ისე წარმოდგენას, როდესაც მომსახურება და პროდუქტი უფრო და უფრო მეტი ადამიანისთვის ხდება ცნობილი და გამორჩეულად ხდება იდენტიფიცირება ამ კონკრეტული კომპანიისა. ჯგუფის ხელმძღვანელობა გამუდმებით მუშაობს არა მხოლოდ ბრენდის ცნობადობის გაზრდისთვის, არამედ მისი რეპუტაციისა და გარკვეული სტანდარტების დამყარებისთვის. ჯგუფი მუდმივად ზრუნავს მისი თანამშრომლების კვალიფიკაციის ამაღლებაზე, რაც გულისხმობს როგორც რესტორნებისა და სამზარეულოს პერსონალის გადამზადებას, ასევე სასტუმროს მომსახურე პერსონალის უნარ-ჩვევების გაღრმავებასა და მსოფლიოში წამყვან სასტუმრო ინდუსტრიაში არსებული სტანდარტებთან გათანაბრებას.

საზოგადოებასთან ურთიერთობა

ჩვენი საქმიანობის გამო ყოველდღიურად ათასობით ადამიანთან ვურთიერთობთ. ჩვენ ფორმას ვუცვლით საგნებს, გარდავექმნით მათ და ვანიჭებთ მომხმარებლისთვის სასურველ სახეს. ჩვენ ყოველთვის ვზრუნავთ მომხმარებელზე, ვითვალისწინებთ მათ შეხედულებებსა და საჭიროებებს. აღნიშნული ქმედებით ხელს ვუწყობთ ბიზნესის განვითარებას.

ჩვენი საქმიანობით ბევრ ადამიანზე ვახდენთ გავლენას - დაწყებული ფერმერებით, რომლებისგანაც პროდუქციას ვიძენთ, დამთავრებული ადამიანებით, რომლებიც ჩვენი ღვინის ქარხნის გარშემო ცხოვრობენ. ჩვენ ორიენტირებულნი ვართ ადგილობრივი მოსახლეობის სტაბილურობაზე და სიამოვნებით ვუზიარებთ მათ ჩვენს წარმატებას, რათა დავეხმაროთ პირობების გაუმჯობესებაში. ჩვენი ყველაზე დიდი წვლილი ადგილობრივი მოსახლეობის კეთილდღეობაში ისევ ჩვენი ძირითადი საქმიანობით ხდება: სამუშაო ადგილების შექმნით, ადგილობრივ მომწოდებლებთან პარტნიორობით და გადასახადების გადახდით.

ჯგუფის მენეჯმენტის მთავარი მიზანი არის დაიცვას ჯგუფის რისკის მიუღებელი დონისაგან და საშუალება მისცეს მას მიაღწიოს საქმიანობის მიზანს.

წინამდებარე მმართველობის ანგარიშგება და ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია - ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისი.

სხვა ფინანსური რისკების შესახებ დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ ჯგუფის ფინანსურ ანგარიშგებაში იმ საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2019 წლის 31 დეკემბერს.

5. ჯგუფის ძირითადი მიღწევები და ფინანსური შედეგების მიმოხილვა (გაგრძელება)

საკადრო პოლიტიკა

KTW ჯგუფის წარმატება დამოკიდებულია პროფესიული, კვალიფიციური და კომპეტენტური პროფესიონალებით დაკომპლექტებულ გუნდზე. ჩვენ სისტემატიურად ვართ პროფესიული კადრების ძიებაში, ვცდილობთ მათი საჭიროებისა და მოთხოვნილების დაკმაყოფილებას, ვახორციელებთ ინვესტიციებს მათი პროფესიული განათლების კუთხით და ერთგულების წახალისების მიზნით.

ჩვენ კარგად გვესმის ადამიანური უფლებების დაცვის მნიშვნელობა და საჭიროება. ჩვენს მიერ ადამიანის უფლებების დაცვის პოლიტიკით განსაზღვრულია პრიორიტეტები და კონტროლის პროცედურები იმისათვის, რომ ყველას თანაბარი სამუშაო პირობები შევუქმნათ და არ დავუშვათ დისკრიმინაცია ან შევიწროება ნებისმიერ ნიადაგზე, მათ შორის, შეზღუდული შესაძლებლობების გამო. აღნიშნული პოლიტიკა ეხება ყველა თანამშრომელს და მოიცავს სამუშაოზე დასაქმების პროფესიული განვითარების და კარიერული წინსვლის პროცესებთან დაკავშირებულ პროცედურებს. ჩვენ ვზრუნავთ თანამშრომელთა ჩართულობასა და მოტივაციაზე.

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2020 წლის 8 სექტემბერს შემდეგი პირის მიერ:

დირექტორი

ზურაბ ჩხაიძე

ფინანსური დირექტორი

კობა ხარხელი