

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული

საანგარიშგებო წლისთვის

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3
---------------------------------------	---

ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	6
სრული შემოსავლის ანგარიშგება	7
საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება.....	8
ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება.....	9

ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია	10
2. მომზადების საფუძვლები.....	10
3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები	12
4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა.....	13
5. ძირითადი საშუალებები.....	17
6. აქტივების გამოყენების უფლება	18
7. მარაგები	18
8. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები.....	19
9. ფული და ფულის ეკვივალენტები	19
10. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	19
11. სახელშეკრულებო ვალდებულება	19
12. საგადასახადო ვალდებულება	20
13. ანარიცხები.....	20
14. ამონაგები	20
15. საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება	20
16. კომერციული ხარჯები	21
17. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	21
18. მოგების გადასახადის ხარჯი	21
19. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	22
20. პირობითი ვალდებულებები.....	22
21. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები	23
22. ცვლილებები სააღრიცხვო პოლიტიკაში.....	24
23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა	26

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს ჯეი თი აი კავკასუსის დამფუძნებლებსა და ხელმძღვანელობას

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს ჯეი თი აი კავკასუსის (შემდგომში - კომპანია) თანდართული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც მოიცავს 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას, ასევე აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგებას, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებასა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებას, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვასა და სხვა განმარტებით ინფორმაციას.

ჩვენი აზრით, წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ საანგარიშგებო წლისათვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს-ები) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტებით გათვალისწინებული ჩვენი პასუხისმგებლობა აღწერილია დასკვნის ნაწილში - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“. ჩვენ ვართ კომპანიისგან დამოუკიდებელი, რაც გულისხმობს შესაბამისობას „ბუღალტერთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს“ მიერ გამოცემული „პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსის“ მოთხოვნებთან და ამასთანავე, ვასრულებთ ამავე კოდექსით განსაზღვრულ სხვა ეთიკურ ვალდებულებებს.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია, შეაფასოს და, საჭიროების შემთხვევაში, განმარტოს საქმიანობის უწყვეტობა და მასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვების საფუძველზე, გარდა იმ შემთხვევისა, როცა განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია, ოპერაციების შეჩერება ან არ აქვს, ამის გარდა, სხვა არჩევანი.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელი არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მივიღოთ გონივრული რწმუნება, შეიცავს თუ არა მოცემული ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და გავცეთ დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. გონივრული რწმუნება არის რწმუნების მაღალი დონე, მაგრამ ის არ წარმოადგენს გარანტიას იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების საფუძველზე ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის შეძლებს არსებითი უზუსტობების გამოვლენას.

უზუსტობები შესაძლოა წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად და არსებითად განიხილება, თუ არსებობს გონივრული მოლოდინი იმისა, რომ ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს მომხმარებელთა ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც მიიღება წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების საფუძველზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) თანახმად, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ მსჯელობას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად არსებითი უზუსტობების დაშვების რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების მიზნით და მოვიპოვებთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად. თაღლითობის შედეგად წარმოშობილი არსებითი უზუსტობის ვერ აღმოჩენის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის, რადგან თაღლითობა შესაძლოა მოიცავდეს ფარულ გარიგებებს, გაყალბებებს, ინფორმაციის განზრახ გამოტოვებას, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას;
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავგეგმოთ მოცემული კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე;
- ვაფასებთ გამოყენებული საბუღალტრო პოლიტიკების მიზანშეწონილობას, ასევე ხელმძღვანელობის მხრიდან წარმოდგენილი სააღრიცხვო შეფასებებისა და განმარტებითი შენიშვნების გონივრულობას;
- გამოგვაქვს დასკვნა ხელმძღვანელობის მიერ მოქმედი საწარმოს საბუღალტრო საფუძვლების გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ, ასევე მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე ვასკვნით, აქვს თუ არა ადგილი არსებით გაურკვევლობებს ისეთ მოვლენებსა და ვითარებებთან მიმართებაში, რომლებმაც შესაძლოა ექვის ქვეშ დააყენოს კომპანიის უნარი განაგრძოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ ადგილი აქვს არსებით გაურკვევლობას, ჩვენს აუდიტორთა დასკვნაში ყურადღებას გავამახვილებთ შესაბამის ინფორმაციაზე ფინანსურ ანგარიშგებაში ან, თუ ამგვარი ინფორმაცია არაადეკვატური იქნება, შევცვლით ჩვენს დასკვნას. ჩვენი მსჯელობები ეფუძნება ჩვენი აუდიტორთა დასკვნის შედგენის თარიღამდე მიღებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. ამასთან, მომავალში წარმოშობილმა მოვლენებმა და შექმნილმა ვითარებებმა შესაძლოა აიძულოს კომპანია შეწყვიტოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით;
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და იმას, წარმოაჩენს თუ არა ფინანსური ანგარიშგება ძირითად გარიგებებსა და მოვლენებს ისეთი ფორმით, რომ უზრუნველყოფილ იქნას მთლიანი დოკუმენტის კეთილსინდისიერად წარდგენა.



სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებზე და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის, შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

დამოუკიდებელი აუდიტორის ამ დასკვნაში მოცემულ აუდიტის შედეგებზე პასუხისმგებელია გარიგების პარტნიორი:

ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიოს“ სახელით

თბილისი, საქართველო

24 სექტემბერი, 2020

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრისთვის

(ქართულ ლარში)

	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	5	2,499,095	3,438,859
აქტივების გამოყენების უფლება	6	414,559	-
არამატერიალური აქტივები		335,629	346,346
სულ გრძელვადიანი აქტივები		3,249,283	3,785,205
მიმდინარე აქტივები			
მარაგები	7	8,573,194	605,090
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	8	43,190,736	45,910,606
ფული და ფულის ეკვივალენტები	9	11,763,767	15,805,218
სულ მიმდინარე აქტივები		63,527,697	62,320,914
სულ აქტივები		66,776,980	66,106,119
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
საწესდებო კაპიტალი		3,482,430	3,482,430
გაუნაწილებელი მოგება		31,481,568	27,500,199
სულ კაპიტალი		34,963,998	30,982,629
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
საიჯარო ვალდებულებები	6	93,183	-
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		93,183	-
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	10	15,878,828	31,525,745
სახელშეკრულებო ვალდებულება	11	10,926,646	-
საიჯარო ვალდებულებები	6	507,825	-
საგადასახადო ვალდებულება	12	670,524	1,530,224
ანარიცხები	13	3,735,976	2,067,521
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		31,719,799	35,123,490
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		66,776,980	66,106,119

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებული და ხელმოწერილია ხელმძღვანელობის სახელით 2020 წლის 24 სექტემბერს შემდეგი პირის მიერ:

მინდობილი პირი

გიორგი ჯინჭარაძე

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი
 ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება
 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის
 (ქართულ ლარში)

	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	5	2,499,095	3,438,859
აქტივების გამოყენების უფლება	6	414,559	-
არამატერიალური აქტივები		335,629	346,346
სულ გრძელვადიანი აქტივები		3,249,283	3,785,205
მიმდინარე აქტივები			
მარაგები	7	8,573,194	605,090
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	8	43,190,736	45,910,606
ფული და ფულის ეკვივალენტები	9	11,763,767	15,805,218
სულ მიმდინარე აქტივები		63,527,697	62,320,914
სულ აქტივები		66,776,980	66,106,119
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
საწესდებო კაპიტალი		3,482,430	3,482,430
გაუნაწილებელი მოგება		31,481,568	27,500,199
სულ კაპიტალი		34,963,998	30,982,629
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
საიჯარო ვალდებულებები	6	93,183	-
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		93,183	-
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	10	15,878,828	31,525,745
სახელშეკრულებო ვალდებულება	11	10,926,646	-
საიჯარო ვალდებულებები	6	507,825	-
საგადასახადო ვალდებულება	12	670,524	1,530,224
ანარიცხები	13	3,735,976	2,067,521
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		31,719,799	35,123,490
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		66,776,980	66,106,119

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებული და ხელმოწერილია ხელმძღვანელობის სახელით 2020 წლის 24 სექტემბერს შემდეგი პირის მიერ:

მინდობილი პირი



გიორგი ჯინჭარაძე

10-33 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

	შენიშვნა	2019	2018
ამონაგები	14	194,892,269	198,329,925
საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება	15	(106,514,183)	(118,783,552)
საერთო მოგება		88,378,086	79,546,373
კომერციული ხარჯები	16	(22,118,258)	(20,704,092)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	17	(31,347,216)	(26,401,116)
სხვა ხარჯები, წმინდა		(637,835)	(1,179,043)
საოპერაციო მოგება		34,274,777	31,262,122
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		753,305	891,267
წმინდა მოგება სავალუტო ოპერაციებიდან		4,450,333	983,376
მოგება დაბეგვრამდე		39,478,415	33,136,765
მოგების გადასახადის ხარჯი	18	(6,115,804)	(4,111,942)
მთლიანი სრული მოგება		33,362,611	29,024,823

10-33 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ
2017 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,482,430	19,232,230	22,714,660
დივიდენდები	-	(20,756,854)	(20,756,854)
წლის მთლიანი სრული მოგება	-	29,024,823	29,024,823
2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,482,430	27,500,199	30,982,629
დივიდენდები	-	(29,381,242)	(29,381,242)
წლის მთლიანი სრული მოგება	-	33,362,611	33,362,611
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,482,430	31,481,568	34,963,998

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

	შენიშვნა	2019	2018
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან მოგება დაბეგვრამდე		39,478,415	33,136,765
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია	17	1,963,942	1,630,263
წმინდა მოგება ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან		(78,431)	(350,285)
წმინდა ზარალი ძირითადი საშუალებებისა და არამატერიალური აქტივების ჩამოწერიდან		189,155	39,978
წმინდა ცვლილება ანარიცხებში	17	2,928,297	637,576
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		(753,305)	(891,267)
წმინდა მოგება სავალუტო ოპერაციებიდან		(4,450,333)	(983,376)
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებამდე		39,277,740	33,219,654
ცვლილება საბრუნავ კაპიტალში:			
მარაგები		(7,968,104)	2,327,552
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები		15,100,423	(20,951,795)
საგადასახადო ვალდებულება		(1,185,232)	2,487,303
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები		(16,096,375)	1,717,441
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		29,128,452	18,800,155
გადახდილი მოგების გადასახადი		(5,790,272)	(3,763,785)
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		23,338,180	15,036,370
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა	5	(542,685)	(1,482,870)
ფულადი ნაკადები ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან		78,431	416,793
არამატერიალური აქტივების შეძენა		(92,747)	(21,772)
მიღებული საპროცენტო შემოსავალი		776,542	891,267
		219,541	(196,582)
ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან			
გაცემული დივიდენდები		(29,381,242)	(20,756,854)
საიჯარო ვალდებულებები		(582,694)	-
		(29,963,936)	(20,756,854)
წმინდა შემცირება ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში		(6,406,215)	(5,917,066)
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში		15,805,218	19,902,889
გაცვლითი კურსის ცვლილების ეფექტი ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში		2,364,764	1,819,395
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოს		11,763,767	15,805,218

10-33 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი არის შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შემდგომში - კომპანია), რომელიც დაარსდა 2011 წლის 13 აპრილს. კომპანია დარეგისტრირებულია თბილისში, საგადასახადო დეპარტამენტის ოფისში საიდენტიფიკაციო ნომრით - 404906731.

კომპანიის 100%-იანი წილის მფლობელია ნიდერლანდებში რეგისტრირებული საწარმო „JT International Holding B.V“, რომელიც საბოლოოდ კონტროლდება იაპონური დედა კომპანიის „Japan Tobacco Inc“-ის მიერ. შპს ჯეი თი აი კავკასუსი საქმიანობს საქართველოსა და აზერბაიჯანის ბაზრებზე.

კომპანია აზერბაიჯანში ადგილობრივ დისტრიბუტორს აწვდის სიგარეტს, თამბაქოსა და სხვა დაკავშირებულ მასალებს. აზერბაიჯანში გაყიდვების ზრდისთვის კომპანიის წარმომადგენლობითი ოფისი („აზ წ.ო“) ახორციელებს პროდუქციის მხარდასაჭერად საჭირო მარკეტინგულ აქტივობებს. კომპანია აზერბაიჯანში ადგილობრივ დისტრიბუტორს აწვდის თამბაქოს შემდეგ ბრენდებს: ელდი, ვინსტონი, სობრანიე, ქემელი, მორი, ვინჩესტერი.

საქართველოს ბაზარზე კომპანია ოპერირებს როგორც ჯეი თი ჯგუფის პროდუქტების ადგილობრივი დისტრიბუტორისთვის მარკეტინგული მომსახურების მიმწოდებელი. გაწეული მარკეტინგული მომსახურება მოიცავს შემდეგს: მარკეტინგული დაგეგმვა, სათანადო დისტრიბუციის უზრუნველყოფა, პროდუქციის ჩამონათვალისა და ხილვადობის უზრუნველყოფა საცალო ვაჭრობისა და ჰორეკას ობიექტებში, სარეკლამო და წამახალისებელი აქციების ორგანიზება და ზედამხედველობა, ასევე სარეკლამო მასალების გავრცელება და სხვა.

კომპანიის იურიდიული მისამართია საქართველო, ქ. თბილისის ჭავჭავაძის ქუჩა #34.

2. მომზადების საფუძვლები

ანგარიშგების შესაბამისობა

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების კომიტეტის (ბასსკ) მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების (მთლიანობაში ფასს-ები) შესაბამისად.

კომპანია აღრიცხვას აწარმოებს საქართველოს კანონმდებლობის დაცვით და ფინანსურ ანგარიშგებებს ამზადებს ქართულ ლარში ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისად.

კომპანიის საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით.

ფინანსურ ანგარიშგებაში თანხები წარდგენილია დამრგვალების გარეშე, თუ სხვაგვარად არაა მითითებული.

ფინანსური ანგარიშგების ფასს-ების შესაბამისად მომზადება ითხოვს გარკვეული შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გაკეთებას. ის, ასევე, კომპანიის ხელმძღვანელობისგან მოითხოვს, რომ მსჯელობის საფუძველზე ჩამოაყალიბოს და მიიღოს ყველაზე გონივრული სააღრიცხვო შეფასებები. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების მე-3 შენიშვნაში.

შეფასების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

2. მომზადების საფუძვლები (გაგრძელება)

ახალი ფასს-ების მიღება, ცვლილებები სტანდარტებსა და ინტერპრეტაციებში

ა) 2019 წლის პირველი იანვრის შემდეგ ძალაში შესული ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები

ახალი სტანდარტები, რომლებმაც გამოიწვია კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილება და რომლის საფუძველზეც მომზადებულია 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქვემოთ:

- ფასს 16 - იჯარა
- ფასიკ 23

ფასს 16 - ის ცვლილებების ეფექტი მოცემულია 22-ე შენიშვნაში. სხვა ახალმა და შეცვლილმა სტანდარტებმა, რომლებიც ბასსკ-მა გამოუშვა და გამოყენებულ იქნება შემდგომი წლის ანგარიშგებაში, არაა მოსალოდნელი, რომ გავლენა იქონიონ კომპანიაზე რამდენადაც ისინი ან არ არის რელევანტური კომპანიის საქმიანობისთვის ან ისეთ აღრიცხვას საჭიროებენ, რომელიც თანხვედრაშია კომპანიის მიმდინარე სააღრიცხვო პოლიტიკასთან.

ფასიკ 23-ში „მოგების გადასახადის გამოთვლის მიდგომებთან დაკავშირებული გაურკვევლობა“ ინტერპრეტაციაში განმარტებულია, როგორ გამოიყენება ბასს 12-ის აღიარებისა და შეფასების მოთხოვნები იმ შემთხვევაში, როდესაც გაურკვეველია მოგების გადასახადის გამოთვლასთან დაკავშირებული მიდგომები. ასეთ შემთხვევაში, კომპანიამ მიმდინარე ან გადავადებული საგადასახადო აქტივი ან ვალდებულება უნდა აღიაროს და შეაფასოს ბასს 12-ის მოთხოვნების გამოყენებით, მაგრამ მოცემული ინტერპრეტაციის შესაბამისად განსაზღვრული საგადასახადო მოგების (ან ზარალის), საგადასახადო ბაზის, გამოუყენებელი საგადასახადო ზარალის, გამოუყენებელი საგადასახადო კრედიტებისა და საგადასახადო განაკვეთების საფუძველზე.

ბ) ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები, რომლებიც გამოიცა, მაგრამ ჯერ არ არის ძალაში შესული:

შემდეგ ახალ სტანდარტებს, ინტერპრეტაციებს და ცვლილებებს, რომლებიც ჯერ არ არის შესული ძალაში, არ გამოყენებულა ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას. ყველაზე მნიშვნელოვანი ცვლილებები, რომლებიც 2020 წლის 1 იანვრიდან არის ეფექტური და რომელთაც შესაძლოა ეფექტი ჰქონდეს კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე არის შემდეგი:

- ბასს 1 - ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა და ბასს 8 - სააღრიცხვო პოლიტიკა, ცვლილებები სააღრიცხვო შეფასებებში და შეცდომები (შესწორება - არსებითის განმარტება)
- ფასს 3 - საწარმოთა გაერთიანება (შესწორება - ბიზნესის განმარტება)
- ფინანსური ანგარიშგების განახლებული კონცეპტუალური საფუძვლები

ამჟამად, კომპანია აფასებს ცვლილებების მოსალოდნელ გავლენას მის ფინანსურ ანგარიშგებებზე.

სხვა

კომპანია არ ვარაუდობს, რომ ბასსკ-ის მიერ გამოშვებულ სხვა სტანდარტებს, რომლებიც ჯერ ძალაში არ არის შესული, ექნება არსებითი გავლენა ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს გარკვეული სააღრიცხვო შეფასებებისა და დაშვებების შემუშავებას მომავალ პერიოდებთან დაკავშირებით. მსგავსი შეფასებები და დაშვებები მუდმივად მუშავდება ისტორიულ გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, მათ შორის, ისეთი მომავალი მოვლენების გათვალისწინებით, რომელიც მოსალოდნელია გონივრულ ფარგლებში. მომავალში მიღებული ფაქტობრივი შედეგი შესაძლოა განსხვავდებოდეს აღნიშნული შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

დაკავშირებულ მხარესთან განხორციელებული ოპერაციების საწყისი აღიარება

ბიზნესის ნორმალური მიმდინარეობისას კომპანია ახორციელებს ოპერაციებს დაკავშირებულ მხარეებთან. ფასს 9 ითხოვს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტები თავდაპირველად აღიარდეს რეალური ღირებულებით. სააღრიცხვო შეფასება გამოიყენება იმ ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების განსაზღვრად, რომელთათვისაც არ მოიძებნება აქტიური ბაზარი. შეფასების საფუძველია მსგავს არადაკავშირებულ მხარესთან განხორციელებული ოპერაციის ფასები და ეფექტური საპროცენტო განაკვეთების ანალიზი. დაკავშირებულ მხარესთან განხორციელებული ოპერაციები და ნაშთები გაშიფრულია მე-19 შენიშვნაში.

იჯარის ვადების განსაზღვრა იმ ხელშეკრულებებისთვის, სადაც კომპანია წარმოადგენს მოიჯარეს

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის კომპანია აფასებს, საკმარისად სარწმუნოა თუ არა, რომ იგი გამოიყენებს იჯარის გაგრძელების, ან საიჯარო აქტივის შესყიდვის არჩევანის უფლებას, ან არ გამოიყენებს იჯარის ვადამდე შეწყვეტის არჩევანის უფლებას. საწარმო ითვალისწინებს ყველა სათანადო ფაქტსა და გარემოებას, რომელიც ეკონომიკურ სტიმულს უქმნის მოიჯარეს იმისთვის, რომ გამოიყენოს ან არ გამოიყენოს ეს უფლება, მათ შორის იჯარის ვადის დაწყების თარიღიდან ამ არჩევანის უფლების გამოყენების თარიღამდე პერიოდში ფაქტებისა და გარემოებების მოსალოდნელ ცვლილებებს. ამასთან დაკავშირებით გასათვალისწინებელ ფაქტორებს, სხვასთან ერთად, განეკუთვნება:

ა) არჩევით პერიოდებთან დაკავშირებული სახელშეკრულებო პირობები, საბაზრო განაკვეთებთან შედარებით, როგორიცაა:

- საიჯარო გადახდების ოდენობა ნებისმიერ არჩევით პერიოდში;
- ცვლადი საიჯარო გადახდების ან სხვა პირობითი გადახდების სიდიდე;
- ნებისმიერი არჩევანის უფლებების პირობები, რომლებიც გამოყენებას ექვემდებარება თავდაპირველი არჩევითი პერიოდების შემდეგ.

ბ) საიჯარო ქონების მნიშვნელოვანი გაუმჯობესება, რომელიც განხორციელდა (ან მოსალოდნელია, რომ განხორციელდება) ხელშეკრულების ვადის განმავლობაში და მოსალოდნელია, რომ მნიშვნელოვან ეკონომიკურ სარგებელს მოუტანს მოიჯარეს, როდესაც შესაძლებელი იქნება იჯარის გაგრძელების ან ვადამდე შეწყვეტის, ან საიჯარო აქტივის შესყიდვის არჩევანის უფლების რეალიზება;

გ) იჯარის ვადამდე შეწყვეტასთან დაკავშირებული დანახარჯები, როგორიცაა მოლაპარაკებების წარმოების დანახარჯები, აქტივის გადაადგილების დანახარჯები, სხვა საიჯარო აქტივის იდენტიფიკაციასთან დაკავშირებული დანახარჯები, რომელიც მოიჯარის საჭიროებების შესაფერისია, მოიჯარის ოპერაციებში ახალი აქტივის ინტეგრირების დანახარჯები, ან იჯარის ვადამდე შეწყვეტისთვის განკუთვნილი ჯარიმები და სხვა ანალოგიური დანახარჯები, მათ შორის, რომლებიც დაკავშირებულია საიჯარო აქტივისთვის ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მდგომარეობის, ან საიჯარო აქტივის ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ადგილზე დაბრუნებასთან;

დ) საიჯარო აქტივის მნიშვნელობა მოიჯარის საქმიანობისთვის, მათ შორის, შემდეგი ასპექტების გათვალისწინება: საიჯარო აქტივი სპეციალიზებული აქტივია თუ არა, საიჯარო აქტივის ადგილმდებარეობა და შესაფერისი ალტერნატიული ვარიანტების არსებობა; და

ე) არჩევანის უფლების გამოყენებასთან დაკავშირებული პირობითობა (ე.ი. როდესაც არჩევანის უფლების გამოყენება მხოლოდ იმ შემთხვევაშია შესაძლებელი, თუ ერთი ან რამდენიმე პირობა დაკმაყოფილებულია) და ამ პირობების მატერიალიზების ალბათობა.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები (გაგრძელება)

ზღვრული საპროცენტო განაკვეთის განსაზღვრა იმ ხელშეკრულებებისთვის, სადაც კომპანია წარმოადგენს მოიჯარეს

ხელმძღვანელობა იყენებს მსჯელობას ზღვრული სასესხო განაკვეთის დადგენისთვის. დაკვირვებადი მონაცემების გამოყენებით განისაზღვრება ძირითადი განაკვეთი, რომელიც კორექტირდება მოიჯარისთვის დამახასიათებელი სპეციფიკური ფაქტორებით და უზრუნველყოფის (იჯარის ობიექტის) მახასიათებლებით. კომპანიამ გამოიყენა ერთი და იგივე დისკონტირების განაკვეთი მეტ-ნაკლებად ანალოგიური მახასიათებლების მქონე საიჯარო ხელშეკრულებების პორტფელთან მიმართებაში;

დეტალები ზღვრული სასესხო განაკვეთის შესახებ, იმ ხელშეკრულებებისთვის, სადაც კომპანია წარმოადგენს მოიჯარეს, იხილეთ 22-ე შენიშვნაში.

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა

კომპანია დგება სხვადასხვა რისკის წინაშე ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად. ეს შენიშვნა აღწერს კომპანიის მიზნებს, პოლიტიკასა და პროცესებს, რათა მართოს აღნიშნული რისკები და წარმოადგენს მეთოდებს მათ შესაფასებლად. დამატებითი ციფრობრივი მონაცემები აღნიშნულ რისკებთან დაკავშირებით წარმოდგენილია მოცემული ფინანსური ანგარიშგების სხვადასხვა ნაწილში.

ითვლება, რომ ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება, რომლებიც ლიკვიდურია და/ან აქვთ მოკლევადიანი გადახდის ვადა, ახლოსაა მათ რეალურ ღირებულებასთან.

ზოგადი მიზნები, პოლიტიკა და პროცესები

კომპანიის ხელმძღვანელობას გააჩნია საერთო პასუხისმგებლობა კომპანიის რისკების მართვის მიზნებისა და პოლიტიკის განსაზღვრისთვის, ამასთანავე პასუხისმგებლობის შენარჩუნებასთან ერთად, მიზნებისა და პროცესების ეფექტურად დანერგვისთვის მას დელეგირებული აქვს პროცესების შემუშავებისა და ოპერირების უფლება კომპანიის ფინანსური მხარისთვის.

ხელმძღვანელობის საერთო მიზანია დანერგოს პოლიტიკა, რომელიც მიმართული იქნება რისკების შემცირებისკენ, იმგვარად რომ ზედმეტი ზემოქმედება არ მოახდინოს კომპანიის კონკურენტუნარიანობასა და მოქნილობაზე. შემდგომი დეტალები ამ პოლიტიკასთან დაკავშირებით განმარტებულია ქვემოთ:

- საკრედიტო რისკი
- ლიკვიდურობის რისკი
- საბაზრო რისკი:
 - სავალუტო რისკი
 - საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი წარმოადგენს რისკს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ერთი მხარე გამოიწვევს ფინანსურ დანაკარგს მეორე მხარისთვის ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობის გამო. საკრედიტო რისკის წინაშე კომპანია დგება კრედიტით რეალიზაციის შედეგად.

საკრედიტო რისკი წარმოიშობა მაშინ, როდესაც კონტრაგენტები დგებიან ფინანსური პრობლემების წინაშე და ვერ ასრულებენ თავის ვალდებულებებს კომპანიისთვის ვალდებულებების დაბრუნებასთან დაკავშირებით. კომპანიას შეიძლება შეექმნას სირთულეები დებიტორული დავალიანების შეგროვებისას, რის შედეგადაც თავისი საქმიანობის წარმართვისას აღმოჩნდება შეზღუდული რესურსების პრობლემის წინაშე.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. საკრედიტო რისკის მაქსიმალური ოდენობა, ანგარიშგების თარიღისთვის, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	42,567,556	45,382,091
ფული და ფულის ეკვივალენტები	11,763,767	15,805,218
	54,331,323	61,187,309

ფინანსური აქტივები, რომელიც შესაძლებელია განისაზღვროს კომპანიის საკრედიტო რისკად, ძირითადად მოიცავს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს საკრედიტო რისკის მაქსიმალურ ოდენობას. კომპანიის მიერ კლიენტებისთვის შეთავაზებულ საკრედიტო პირობებში მითითებული გადახდის ვადა არასდროს აჭარბებს 80 დღეს. ასევე, სავაჭრო მოთხოვნები დაზღვეულია საბანკო გარანტიით.

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი წარმოიშობება კომპანიის საბრუნავი კაპიტალის მართვისას. ეს არის იმის რისკი, რომ კომპანია აღმოჩნდება საკუთარი ფინანსური ვალდებულებების შესრულების სირთულის წინაშე, რაც უარყოფითად იმოქმედებს კომპანიის მიმდინარე ოპერაციებსა და მის საქმიანობაზე. გონივრული ლიკვიდურობის რისკის მართვა გულისხმობს საკმარისი ფულადი სახსრების შენარჩუნებასა და საკმარისი საკრედიტო სახსრებით დაფინანსების შესაძლებლობას.

კომპანიის ოპერაციები ძირითადად ფინანსდება იმ კაპიტალის და სახსრების მეშვეობით, რომლებიც გააჩნია მფლობელებს.

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ლიკვიდურობის ანალიზი 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	3 თვემდე	3-დან 12 თვემდე	ერთ წელზე მეტი	სულ
ფინანსური აქტივები				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	42,567,556	-	-	42,567,556
ფული და ფულის ეკვივალენტები	11,763,767	-	-	11,763,767
	54,331,323	-	-	54,331,323
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	15,878,828	-	-	15,878,828
საიჯარო ვალდებულებები	126,956	380,869	93,183	601,008
	16,005,784	380,869	93,183	16,479,836
ლიკვიდურობის სხვაობა	38,325,539	(380,869)	(93,183)	37,851,487
ლიკვიდურობის აკუმულირებული სხვაობა	38,325,539	37,944,670	37,851,487	

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ლიკვიდურობა 2018 წლის 31 დეკემბრისთვის არ აღემატებოდა 3 თვეს.

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)**საბაზრო რისკი**

საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების გავლენით. საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტიანი, სავაჭრო ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები შეიცვლება საპროცენტო განაკვეთის ცვლილებისა (საპროცენტო რისკი) და უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გამო (სავალუტო რისკი).

- საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე. ეს რისკი შესაძლოა წარმოიშვას იმ შემთხვევაში, თუ ასეთი აქტივები და ვალდებულებები დამოკიდებულია კურსის ცვლილებაზე. კომპანიის ყველა მნიშვნელოვან ფინანსურ აქტივსა და ვალდებულებას აქვს ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთი.

- სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი წარმოიშობა ერთი ვალუტის მიმართ მეორის ფასის ცვლილებით. სავალუტო რისკი არანაკლებ გავლენას ახდენს კომპანიის ფინანსური რისკების განსაზღვრაში. კომპანია ატარებს სავალუტო რისკს, რომელიც დაკავშირებულია მის ფინანსურ მდგომარეობასა და ფულად ნაკადებთან.

სავალუტო რისკის ზეგავლენა კომპანიაზე 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგ ცხრილში:

	ლარი	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
ფინანსური აქტივები				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	2,355,239	40,212,317	-	-
ფული და ფულის ეკვივალენტები	119,717	11,626,785	5,016	12,249
	2,474,956	51,839,102	5,016	12,249
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	5,223,079	8,325,853	128,236	2,201,660
საიჯარო ვალდებულებები	145,417	360,455	-	95,136
	5,368,496	8,686,308	128,236	2,296,796
ღია საბალანსო პოზიცია	(2,893,540)	43,152,794	(123,220)	(2,284,547)

სავალუტო რისკის ზეგავლენა კომპანიაზე 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგ ცხრილში:

	ლარი	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
ფინანსური აქტივები				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,691,725	43,690,366	-	-
ფული და ფულის ეკვივალენტები	321,669	15,469,985	8,504	5,060
	2,013,394	59,160,351	8,504	5,060
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	3,819,681	24,957,539	134,469	2,614,056
	3,819,681	24,957,539	134,469	2,614,056
ღია საბალანსო პოზიცია	(1,806,287)	34,202,812	(125,965)	(2,608,996)

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

ქვემოთ მოცემული ცხრილი წარმოადგენს კომპანიის მგრძნობელობას ქართულ ლართან მიმართებით უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსების 20%-იან ზრდასა ან კლებაზე და წარმოადგენს ხელმძღვანელობის შეფასებას უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის შესაძლო ცვლილებაზე. მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოური ვალუტით განხორციელებულ ოპერაციებს და აკორექტირებს მათ წლის ბოლოს უცხოური ვალუტის კურსის 20% -იანი ცვლილების პირობებში.

ფინანსური ინსტრუმენტების გავლენა სრული შემოსავლის ანგარიშგებასა და კაპიტალზე, 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
20% ზრდა	8,630,559	(24,644)	(456,909)
20% შემცირება	(8,630,559)	24,644	456,909

ფინანსური ინსტრუმენტების გავლენა სრული შემოსავლის ანგარიშგებასა და კაპიტალზე, 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
20% ზრდა	6,840,562	(25,193)	(521,799)
20% შემცირება	(6,840,562)	25,193	521,799

ანალიზი გულისხმობს, რომ ყველა სხვა ცვლადი, მაგალითად საპროცენტო განაკვეთი, უცვლელია.

კაპიტალის მართვა

კომპანიის მიზნები კაპიტალის მართვისას შემდეგში მდგომარეობს:

- მოახდინოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უზრუნველყოფა ისე, რომ გააგრძელოს ეფექტურად საქმიანობა;
- ჰქონდეს ადეკვატური უკუგება დამფუძნებლებისთვის.

კომპანია რისკის პროპორციულად აწესებს საჭირო კაპიტალის ოდენობას. კომპანია მართავს საკუთარი კაპიტალის სტრუქტურას და ახდენს მის კორექტირებას ეკონომიკური გარემოებებისა და აქტივების რისკიანობის შესაბამისად.

იმისათვის, რომ შეინარჩუნოს ან დააკორექტიროს კაპიტალის სტრუქტურა, კომპანიამ შეიძლება დააკორექტიროს მფლობელებისათვის გადახდილი დივიდენდები, დაუბრუნოს კაპიტალი მფლობელებს ან გაყიდოს აქტივები ვალის დაფარვის მიზნით.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

5. ძირითადი საშუალებები

ისტორიული ღირებულება	ავტომობილები	კომპიუტერები და სხვა ტექნიკა	ავეჯი	სხვა	სულ
31 დეკემბერი 2017	5,105,091	1,779,790	594,624	222,131	7,701,636
შემოსვლა	938,162	449,926	94,782	-	1,482,870
ჩამოწერა	(72,370)	(445,471)	-	-	(517,841)
გასვლა	(628,681)	-	-	-	(628,681)
31 დეკემბერი 2018	5,342,202	1,784,245	689,406	222,131	8,037,984
შემოსვლა	99,660	381,204	2,579	59,242	542,685
ჩამოწერა	(33,371)	(433,879)	(4,633)	(62,954)	(534,837)
გასვლა	(135,048)	-	-	-	(135,048)
31 დეკემბერი 2019	5,273,443	1,731,570	687,352	218,419	7,910,784
დაგროვილი ცვეთა					
31 დეკემბერი 2017	(2,438,759)	(1,271,175)	(305,612)	(60,763)	(4,076,309)
ცვეთა წლის განმავლობაში	(1,129,503)	(350,824)	(61,094)	(21,431)	(1,562,852)
ჩამოწერილი აქტივების	22,616	399,231	-	-	421,847
დაგროვილი ცვეთა					
გასული აქტივების	618,189	-	-	-	618,189
დაგროვილი ცვეთა					
31 დეკემბერი 2018	(2,927,457)	(1,222,768)	(366,706)	(82,194)	(4,599,125)
ცვეთა წლის განმავლობაში	(860,443)	(367,881)	(63,567)	(36,067)	(1,327,958)
ჩამოწერილი აქტივების	30,279	345,459	2,780	1,828	380,346
დაგროვილი ცვეთა					
გასული აქტივების	135,048	-	-	-	135,048
დაგროვილი ცვეთა					
31 დეკემბერი 2019	(3,622,573)	(1,245,190)	(427,493)	(116,433)	(5,411,689)
ნეტო საბალანსო ღირებულება					
31 დეკემბერი 2018	2,414,745	561,477	322,700	139,937	3,438,859
31 დეკემბერი 2019	1,650,870	486,380	259,859	101,986	2,499,095

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

6. აქტივების გამოყენების უფლება

კომპანია ფასს 16-ს 2019 წლის 1 იანვრიდან იყენებს. კომპანიამ არ შეასწორა შესადარისი პერიოდის ინფორმაცია ახალ სტანდარტზე გადასვლის გამო. შესაბამისად, შესადარისი პერიოდის ფინანსური ანგარიშგება არ არის გადაანგარიშებული. აღნიშნული სახით მოცემულ სტანდარტზე გადასვლა არ გულისხმობს სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილების ეფექტის აღიარებას სტანდარტის პირველადი გამოყენებისას (2019 წლის 1 იანვარი) საკუთარი კაპიტალის საწყის ნაშთში. დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ 22-ე შენიშვნაში.

აქტივის გამოყენების უფლება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019
ნაშთი წლის დასაწყისში	247,102
ახალი საიჯარო კონტრაქტები	700,613
შეფასების ცვლილების ეფექტი წლის განმავლობაში	34,028
ამორტიზაცია	(567,184)
ნაშთი წლის ბოლოს	414,559

საიჯარო ვალდებულება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019
ნაშთი წლის დასაწყისში	247,102
ახალი საიჯარო კონტრაქტები	700,613
შეფასების ცვლილების ეფექტი წლის განმავლობაში	34,028
საპროცენტო ხარჯი	23,237
საიჯარო გადასახადი	(582,694)
სხვა	178,722
ნაშთი წლის ბოლოს	601,008

7. მარაგები

	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
სიგარეტები	1,651,577	605,090
თამბაქო და სხვა დაკავშირებული მასალები	6,921,617	-
	8,573,194	605,090

მზარდი მოთხოვნის გამო, 2019 წლიდან კომპანიამ დაიწყო თამბაქოსა და სხვა დაკავშირებული მასალების რეალიზაცია. აღნიშნული პროდუქციის უწყვეტი მიწოდებისთვის, კომპანიამ დაიქირავა ახალი სასაწყობო ფართი.

2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის მარაგები მოიცავდა კლიენტის საწყობში (აზერბაიჯანი) განთავსებულ მაგრამ, საკუთარი კონტროლის ქვეშ არსებულ თამბაქოსა და სხვა დაკავშირებულ მასალებს 5,693,036 ლარის ოდენობით. დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ მე-11 შენიშვნა.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

8. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
ფინანსური აქტივები		
სავაჭრო მოთხოვნები	40,212,317	43,690,366
მოთხოვნები გაწეული მარკეტინგული მომსახურებებიდან	2,355,239	1,691,725
	42,567,556	45,382,091
არაფინანსური აქტივები		
ავანსები	623,180	528,515
	43,190,736	45,910,606

მიმდინარე სავაჭრო მოთხოვნების მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალების შეფასებისთვის კომპანია იყენებს პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებულ მიდგომას ფასს 9-ის მიხედვით. კოლექტიურად მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალების შეფასებისთვის, სავაჭრო მოთხოვნები ჯგუფდება მსგავსი საკრედიტო რისკისა და ვადიანობის მიხედვით.

კომპანიის მიერ კლიენტებისთვის შეთავაზებულ საკრედიტო პირობებში მითითებული გადახდის ვადა არასდროს აჭარბებს 80 დღეს. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები 2019 და 2018 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით არც ვადაგადაცილებულია და არც გაუფასურებული.

9. ფული და ფულის ეკვივალენტები

	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
ფული ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	119,717	321,669
ფული ბანკში უცხოურ ვალუტაში	11,644,050	15,483,549
	11,763,767	15,805,218

10. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
ფინანსური ვალდებულებები:		
მომწოდებლებთან	3,435,135	18,643,550
კონტრაგენტებთან გარდა მომწოდებლებისა*	9,036,628	9,733,091
თანამშრომლებთან	2,692,270	2,354,151
დაკავშირებულ მხარეებთან გარდა მომწოდებლებისა	714,795	794,953
	15,878,828	31,525,745

*ვალდებულებები კონტრაგენტებთან გარდა მომწოდებლებისა წარმოქმნილია მარკეტინგულ აქტივობებთან დაკავშირებული საქონლისა და პროფესიული სერვისების შესყიდვით.

11. სახელშეკრულებო ვალდებულება

გარკვეული მიზეზების გამო, კომპანიისთვის წინასწარ იყო ცნობილი, რომ მომდევნო საანგარიშგებო წლის დასაწყისში ვერ მოახერხებდა კლიენტისთვის ტვირთის მიწოდებას. შესაბამისად, კლიენტისთვის შეფერხების თავიდან ასარიდებლად, კომპანიამ 2019 წლის 30 დეკემბერს გააფორმა შეთანხმება, რომ 2020 წლის პირველ იანვრამდე ტვირთს შეინახავდა კლიენტის საწყობში საკუთარი კონტროლის ქვეშ. 2019 წლის 31 დეკემბერს კომპანიამ აღიარა სახელშეკრულებო ვალდებულება, როგორც ტვირთის მიწოდებასთან დაკავშირებული შესასრულებელი ვალდებულება. კომპანიამ ასევე, აღიარა სავაჭრო მოთხოვნა, რადგან ანაზღაურებაზე უპირობო უფლება გააჩნდა და მხოლოდ გარკვეული დროის გასვლა იყო საჭირო ანაზღაურების მიღების ვადის დადგომამდე.

12. საგადასახადო ვალდებულება

საგადასახადო კანონმდებლობაში შესული ცვლილებების თანახმად, გადასახადების გადახდა ხდება გაერთიანებულ სახაზინო ანგარიშზე. შედეგად, კომპანიის საგადასახადო აქტივი და ვალდებულება 2019 და 2018 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარდგენილია წმინდა საფუძველზე.

13. ანარიცხები

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, შესაძლოა სხვადასხვაგვარად იქნას ინტერპრეტირებული საგადასახადო ორგანოების მიერ და კომპანიას დაერიცხოს დამატებითი გადასახადები, ჯარიმები და საურავები.

წარსული გამოცდილებიდან და კანონის სხვადასხვაგვარად ინტერპრეტაციის გამო, ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ კომპანიას მოუწევს საგადასახადო კოდექსით მოთხოვნილი გადასახადების გადახდა. შესაბამისად, კომპანიამ დაიანგარიშა გადასახადის შესაძლო ეფექტი და ფინანსურ ანგარიშგებაში შექმნა საგადასახადო ანარიცხი. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ კომპანიის ბოლო სამი წლის მონაცემების შემოწმება. ხელმძღვანელობის შეფასებით მომავალში მოსალოდნელია ეკონომიკურ სარგებელში განიცთებული რესურსის კომპანიიდან გასვლა.

დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ მე-17 შენიშვნაში.

14. ამონაგები

	2019	2018
ამონაგები:		
სიგარეტის რეალიზაციიდან	94,538,069	173,429,196
თამბაქოსა და სხვა დაკავშირებული მასალების რეალიზაციიდან	71,415,111	-
მარკეტინგული მომსახურების გაწევიდან*	28,939,089	24,900,729
	194,892,269	198,329,925

*საქართველოში ბრენდის პროდუქტის გაყიდვების მხარდასაჭერად კომპანია ადგილობრივ დისტრიბუტორს უწევს შემდეგი სახის მარკეტინგულ მომსახურებას: მარკეტინგული დაგეგმვა, სათანადო დისტრიბუციის უზრუნველყოფა, პროდუქციის ჩამონათვალისა და ხილვადობის უზრუნველყოფა საცალო ვაჭრობისა და ჰორეკას ობიექტებში, სარეკლამო და წამახალისებელი აქციების ორგანიზება და ზედამხედველობა, ასევე სარეკლამო მასალების გავრცელება და სხვა.

15. საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება

	2019	2018
სიგარეტების თვითღირებულება	(51,711,687)	(98,332,615)
თამბაქოსა და სხვა დაკავშირებული მასალების თვითღირებულება	(35,732,809)	-
ტრანსპორტირება	(7,633,545)	(6,377,939)
მარკეტინგული მომსახურების გაწევის თვითღირებულება	(11,436,142)	(14,072,998)
	(106,514,183)	(118,783,552)

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

16. კომერციული ხარჯები

	2019	2018
რეკლამირება და დაკავშირებული წამახალისებელი საჩუქრები	(8,923,701)	(5,063,406)
ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	(7,270,876)	(7,477,284)
მარკეტინგული მარაგებისა და მასალების ხარჯი	(2,797,123)	(4,684,922)
ბაზრის კვლევა	(2,297,775)	(1,936,609)
პროდუქტის დიზაინი	(771,626)	(1,414,836)
სხვა	(57,157)	(127,035)
	(22,118,258)	(20,704,092)

17. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

	2019	2018
ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	(15,370,104)	(14,302,148)
ანარიცხები*	(2,928,297)	(637,576)
სამიწვინებო ხარჯები	(2,136,988)	(1,903,988)
იჯარა და კომუნალური ხარჯები	(2,130,474)	(1,630,311)
ცვთა და ამორტიზაცია	(1,963,942)	(1,630,263)
ინფორმაციული ტექნოლოგიები და პროგრამული მხარდაჭერა	(1,189,145)	(1,084,179)
საბანკო გარანტიები	(912,549)	(809,584)
შეკეთება და შენახვა	(851,770)	(674,307)
პროფესიული მომსახურება**	(563,391)	(147,386)
კომუნიკაცია	(435,798)	(376,213)
გადასახადები გარდა მიმდინარე მოგების გადასახადისა	(374,534)	(291,020)
თანამშრომელთა ტრენინგები	(300,023)	(597,458)
საწვავი	(333,191)	(316,665)
სხვა	(1,857,010)	(2,000,018)
	(31,347,216)	(26,401,116)

*2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის ანარიცხის ხარჯი მოიცავს კომპანიის დეპარტამენტების რესტრუქტურის ხარჯს 1,914,517 ლარის ოდენობით.

**2019 და 2018 წლებისთვის პროფესიული მომსახურება შესაბამისად მოიცავს ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის ხარჯებს 60,000 ლარის და 54,000 ლარის ოდენობით.

18. მოგების გადასახადის ხარჯი

მოგების გადასახადის ხარჯი წარმოქმნილია:

	2019	2018
დივიდენდების გადახდით	(5,184,970)	(3,662,974)
სხვა დასაბეგრი ოპერაციებით	(930,834)	(448,968)
	(6,115,804)	(4,111,942)

ინფორმაცია დასაბეგრი ოპერაციების შესახებ მოცემულია 23-ე შენიშვნაში.

19. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებული მხარეები ან ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან, როგორც წარმოდგენილია ბასს 24-ში „ინფორმაცია დაკავშირებულ მხარეებზე“, წარმოადგენს:

(ა) მხარეებს, რომლებიც პირდაპირ ან არაპირდაპირ ერთი ან რამდენიმე შუამავლით აკონტროლებენ, კონტროლდებიან ან არიან ერთობლივი კონტროლის ქვეშ კომპანიასთან (მათ შორის, დამფუძნებელ კომპანიასა და ფილიალებთან), ფლობენ წილს კომპანიაში, რაც მნიშვნელოვანი გავლენის მიზეზია და ფლობენ საერთო კონტროლს კომპანიაზე;

(ბ) კომპანიის ან მისი მშობელი საწარმოს ძირითად მმართველ პერსონალს;

(გ) (ა) ან (ბ) პუნქტში ჩამოთვლილთა ოჯახის წევრებს;

(დ) მხარეებს, რომლებიც წარმოადგენენ (გ) ან (ბ) პუნქტში ჩამოთვლილი პირების მიერ კონტროლირებად ან ერთობლივად კონტროლირებად საწარმოებს, ან ამ პირებს მნიშვნელოვანი გავლენა აქვთ მათზე, ან ასეთ საწარმოში ხმის მიცემის უფლება პირდაპირ ან არაპირდაპირ ამ პირების ხელშია.

დაკავშირებულ მხარეებთან ყოველი შესაძლო ურთიერთობის განხილვისას ყურადღება ექცევა ამ ურთიერთობის არსს და არა უბრალოდ იურიდიულ ფორმას. კომპანიასა და მის დაკავშირებულ მხარეებს შორის ოპერაციების შესახებ დეტალური ინფორმაცია მოცემულია ქვემოთ.

დაკავშირებულ მხარეებთან ნაშთები და ტრანზაქციები 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

ფინანსური ანგარიშგების არე	დამფუძნებელი	საწარმო საერთო კონტროლის ქვეშ	უმაღლესი ხელმძღვანელობა
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	103,696	4,046,234	-
საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება*	(1,450,256)	-	-
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	(956,150)	(579,773)	(2,374,502)

დაკავშირებულ მხარეებთან ნაშთები და ტრანზაქციები 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

ფინანსური ანგარიშგების არე	დამფუძნებელი	საწარმო საერთო კონტროლის ქვეშ	უმაღლესი ხელმძღვანელობა
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	162,411	19,276,092	-
საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება*	(1,245,129)	-	-
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	(858,546)	(598,161)	(2,653,866)
კომერციული ხარჯები	(384,743)	-	-

*2019 და 2018 წლების განმავლობაში საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოსგან შეძენილმა მარაგებმა შესაბამისად შეადგენდა 100,800,152 ლარი და 104,190,368 ლარი.

20. პირობითი ვალდებულებები

სამართლებრივი დავები - 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიას არ აქვს მნიშვნელოვანი მიმდინარე სასამართლო პროცესი და დავა. კომპანიის ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ საბოლოო ვალდებულებას, რომელიც შესაძლოა წარმოიქმნას აქტივობებიდან ან საჩივრებიდან (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) არ ექნება არსებითი გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და სამომავლო ოპერაციებზე. ზემოხსენებულიდან გამომდინარე ფინანსურ ანგარიშგებაში არ აღიარებულია ანარიცხი.

20. პირობითი ვალდებულებები (გაგრძელება)

გადასახადები - საქართველოს სამეწარმეო და საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაერიცხოს დამატებითი გადასახადები, ჯარიმები და საურავები. კომპანიის ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ მათ გადაიხადეს საგადასახადო კანონით მოთხოვნილი გადასახადები და დამატებითი რეზერვების შექმნა ფინანსურ ანგარიშგებაში არ არის საჭირო. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ კომპანიის ბოლო სამი წლის მონაცემების შემოწმება.

საქართველოს საგადასახადო კოდექსის მიხედვით, დაგროვილი მოგების განაწილება ექვემდებარება დაბეგვრას. შესაბამისად, 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით არსებული დაგროვილი მოგების მთლიანად განაწილების შემთხვევაში, მოგების გადასახადის ვალდებულება იქნება 5,555,571 ლარი.

21. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

კორონავირუსის გავრცელების შესაძლო ეფექტი

2019 წლის ბოლოს ჩინეთში გავრცელდა ახალი კორონავირუსი (COVID-19). მიუხედავად იმისა, რომ მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციისათვის ცნობილი იყო გარკვეული შემთხვევების შესახებ 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მათ კორონავირუსი, როგორც გლობალური საფრთხე შეაფასეს მხოლოდ 2020 წლის 31 იანვარს, რადგან ვირუსის მნიშვნელოვანი განვითარება-გავრცელება არ მომხდარა 2020 წლის იანვრამდე. 2020 წლის 11 მარტს მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციამ კორონავირუსული დაავადების სწრაფად გავრცელების გამო, პანდემია გამოაცხადა.

2020 წლის 21 მარტს საქართველოს მთავრობის მიერ ვირუსის - კოვიდ-19-ის (COVID-19) გავრცელების პრევენციის მიზნით ქვეყნის მასშტაბით გამოცხადდა საგანგებო ვითარება. 2020 წლის 31 მარტიდან კი ამოქმედდა საყოველთაო კარანტინი, რამაც მნიშვნელოვნად შეზღუდა საქართველოს ტერიტორიაზე გადაადგილება და სხვადასხვა სექტორის ეკონომიკურ საქმიანობაზე დაწესდა მთელი რიგი შეზღუდვები.

2020 წლის 24 მაისიდან საქართველოს ტერიტორიაზე გაუქმდა საგანგებო მდგომარეობა და საყოველთაო კარანტინი. 2020 წლის 8 ივნისიდან დაშვებულია ყველა ეკონომიკური საქმიანობა სოციალური დისტანციის დაცვითა და პირბადით, ჯანდაცვის სამინისტროს რეკომენდაციების შესაბამისად.

ვირუსმა შესაძლოა ბევრ ინდუსტრიაზე მოახდინოს უარყოფითი ზეგავლენა შემდგომი მიზეზების გამო:

- საქონელსა და მომსახურებაზე მომხმარებლის მოთხოვნის შემცირება, დაკარგული შემოსავალი, მომხმარებელთა თავისუფლად გადაადგილების შეზღუდვის გამო
- ფინანსურ აქტივებზე საბაზრო ფასების შემცირება, კაპიტალისა და სავალდებულო ინსტრუმენტების ჩათვლით
- გლობალური მიწოდების ქსელის მოშლა, ადამიანებისა და საქონლის გადაადგილებაზე დაწესებული შეზღუდვების გამო.

ფინანსური ანგარიშგების დამტკიცების თარიღისთვის ვირუსის ზუსტი ეფექტის განსაზღვრა კომპანიის ხელმძღვანელობისთვის შეუძლებელია, რადგან დროის მიმდინარეობასთან ერთად ვირუსის განვითარება და ეფექტი ცვალებადია.

დირექტორის ცვლილება

2020 წლის 9 იანვარს შეიცვალა კომპანიის დირექტორი და ალექსანდ პიჩკა ჩაანაცვლა კონსტანტინ ფიოდოროვმა.

დივიდენდები

2020 წლის 29 მაისს პარტნიორთა კრებამ მიიღო გადაწყვეტილება 5,000,000 აშშ დოლარის ოდენობის დივიდენდის გამოცხადებაზე. აღნიშნული თანხა სრულად გაიცა 2020 წლის 11 ივნისს.

22. ცვლილებები სააღრიცხვო პოლიტიკაში

კომპანია ფასს 16-ს 2019 წლის 1 იანვრიდან იყენებს. კომპანიამ არ შეასწორა შესადარისი პერიოდის ინფორმაცია ახალ სტანდარტზე გადასვლის გამო. შესაბამისად, შესადარისი პერიოდის ფინანსური ანგარიშგება არ არის გადაანგარიშებული. აღნიშნული სახით მოცემულ სტანდარტზე გადასვლა არ გულისხმობს სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილების ეფექტის აღიარებას სტანდარტის პირველადი გამოყენებისას (2019 წლის 1 იანვარი) საკუთარი კაპიტალის საწყის ნაშთში. ფასს 16 ძალაში შევიდა 2019 წლის 1 იანვრიდან, რომელმაც ჩაანაცვლა ბასს 17 – „იჯარა“ და ფასიკ 4 – „როგორ განვსაზღვროთ შეიცავს თუ არა კომპონენტი იჯარას“. ფასს 16-ის შესაბამისად მიღებული იჯარა აღიარდება, როგორც აქტივი და ვალდებულება. ფასს 16 ითვალისწინებს გამარტივებულ მიდგომას იმ საიჯარო ხელშეკრულებებისთვის, რომელთა ვადა 12 თვეზე ნაკლებია ან რომელიც უკავშირდება დაბალი ღირებულების მქონე აქტივის იჯარას. გაცემული საიჯარო ხელშეკრულებების აღრიცხვისთვის ფასს 16-ის მოთხოვნები არსებითად არ განსხვავდება ბასს 17-ის მოთხოვნებისგან. კომპანიას არ აქვს მნიშვნელოვანი საიჯარო საქმიანობა, როგორც მეიჯარეს.

გადასვლის მეთოდი და გამოყენებული გათავისუფლება

კომპანიამ გამოიყენა პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებული მიდგომა: სტანდარტის თავდაპირველი გამოყენების თარიღისთვის არ ევალუა იმის ხელახლა შეფასება, ხელშეკრულება წარმოადგენს თუ არა საიჯარო ხელშეკრულებას, ან შეიცავს თუ არა იგი იჯარას. ისეთი ხელშეკრულებებისთვის, რომლებიც ადრე ბასს 17-ის „იჯარა“ და ფასიკ 4-ის „როგორ განვსაზღვროთ, შეიცავს თუ არა შეთანხმება იჯარას“ შესაბამისად კლასიფიცირებული არ ჰქონდა, როგორც იჯარის შემცველი ხელშეკრულება, არ მოხდა ფასს 16-ის გამოყენება. ფასს 16-ის მიხედვით იჯარის იდენტიფიკაცია გამოყენებულ იქნა მხოლოდ ხელშეკრულებებისთვის, რომლებიც დაიწყო ან ცვლილება შევიდა 2019 წლის 1 იანვარს ან მის შემდგომ.

ფასს 16-ით დაშვებულია გათავისუფლებები, რომელთა ნაწილი ეხება სტანდარტის პირველადი გამოყენების შემთხვევას. ადრე, ბასს 17-ით საოპერაციო იჯარად კლასიფიცირებული იჯარის მიმართ კომპანიამ გამოიყენა ფასს 16-ის შემდეგი გათავისუფლებები:

ა) არ გაითვალისწინა თავდაპირველი პირდაპირი დანახარჯები სტანდარტის თავდაპირველი გამოყენების თარიღით აქტივის გამოყენების უფლების შეფასებაში, იმ იჯარებისთვის, რომლებისთვისაც აქტივების გამოყენების უფლება იყო განსაზღვრული ისე, როგორც განსაზღვრა მოხდებოდა იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის ფასს 16-ის გამოყენების შემთხვევაში;

ბ) არ აღიარა აქტივების გამოყენების უფლება იმ იჯარებთან მიმართებაში, რომლის იჯარის ვადა სტანდარტის თავდაპირველი გამოყენების თარიღის შემდეგ 12 თვის განმავლობაში იწურება. ამგვარი იჯარები მოკლევადიანი იჯარების მსგავსად აღიარებულია.

როგორც მოიჯარე, კომპანია ძველ პერიოდებში წარადგენდა იჯარას საოპერაციო ან ფინანსურ იჯარად, იმის მიხედვით ხდებოდა თუ არა საიჯარო აქტივთან დაკავშირებული არსებითი რისკისა და სარგებლის გადაცემა. ფასს 16-ის მიხედვით, კომპანია უმეტესი იჯარის შემთხვევაში აღიარებს გამოყენების უფლების სახით არსებულ აქტივს და საიჯარო ვალდებულებას.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

22. ცვლილებები სააღრიცხვო პოლიტიკაში (გაგრძელება)

ფასს 16-ის დანერგვის შედეგად კომპანიამ აქტივების გამოყენების უფლება და საიჯარო ვალდებულება აღიარა შემდეგნაირად:

კლასიფიკაცია ბასს 17-ით	აქტივების გამოყენების უფლება	საიჯარო ვალდებულება
საოპერაციო იჯარა	აქტივების გამოყენების უფლება აღიარებულია საიჯარო ვალდებულების ტოლი თანხით შესწორებული წინასწარი გადახდებითა და დარიცხული ვალდებულებით.	აღიარებულია მომავალი საიჯარო გადასახდელების ზღვრული სასესხო განაკვეთით დისკონტირებული ღირებულებით 2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით. ზღვრული სასესხო განაკვეთი არის საპროცენტო განაკვეთი, რომლის გადახდაც მსგავს ეკონომიკურ გარემოში მოუწევდა მოიჯარეს აქტივის გამოყენების უფლების ღირებულების მსგავსი ღირებულების აქტივის მოსაპოვებლად საჭირო სესხით სარგებლობისთვის, რომელსაც მსგავსი ვადა და უზრუნველყოფა ექნებოდა. ზღვრული სასესხო განაკვეთი შეადგენს 4.66%-ს.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგების ის არეები, რომელზეც გავლენა იქონია ფასს-16-ის დანერგვამ:

		31 დეკემბერი 2018	ფასს 16	1 იანვარი 2019
აქტივები				
აქტივების გამოყენების უფლება	(ა)	-	247,102	247,102
ვალდებულებები				
საიჯარო ვალდებულება	(ბ)	-	247,102	247,102

(ა) აქტივის გამოყენების უფლების კორექტირება არის წინა პერიოდში საოპერაციო იჯარად კლასიფიცირებული ხელშეკრულებების ეფექტი.

(ბ) საიჯარო ვალდებულებების კორექტირება არის წინა პერიოდში საოპერაციო იჯარად კლასიფიცირებული ხელშეკრულებების ეფექტი.

ქვემოთ მოცემული ცხრილი წარმოადგენს 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით განმარტებული მინიმალური საიჯარო გადასახდელებისა და ფასს 16-ის მიხედვით 2019 წლის 1 იანვარს აღიარებული საიჯარო ვალდებულების რეკონსილაციას:

	1 იანვარი 2019
წინასწარი შეწყვეტის უფლების გარეშე არსებული საოპერაციო იჯარების მინიმალური გადასახდელები 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	-
ხელშეკრულების პირობებში ცვლილების ეფექტი	313,007
გამოკლებული: საწყისი აღიარებისას ზღვრული სასესხო განაკვეთით დაანგარიშებული დისკონტირების ეფექტი	(65,905)
საიჯარო ვალდებულებები 2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	247,102

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ფინანსური ინსტრუმენტები

ფინანსური აქტივები

სააღრიცხვო პოლიტიკის მიხედვით ფინანსური აქტივები შეიძლება დაკლასიფიცირდეს სამ კატეგორიად - „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“, „რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი, ცვლილებების მოგებაში ან ზარალში ასახვით“, და „რეალური ღირებულებით შეფასებული, ცვლილებების სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით“. კომპანიის ხელმძღვანელობამ შეაფასა, თუ რომელი ბიზნეს მოდელი შეესაბამება კომპანიის ფინანსურ აქტივებს და ყველა აქტივი დააკლასიფიცირა შემდეგ კატეგორიად - „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“.

ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი

მოცემული აქტივები წარმოიქმნება მომხმარებლებისთვის მომსახურების მიწოდებიდან, ასევე მოიცავს სხვა სახის ფინანსურ აქტივებს, რომლის ფლობის მიზანია სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღება და ეს ფულადი ნაკადები წარმოადგენს მხოლოდ ძირს და მასზე დარიცხულ პროცენტს. ისინი საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური აქტივის შეძენასთან ან გამოშვებასთან და შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, შემცირებული გაუფასურების რეზერვის მოცულობით.

მიმდინარე სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი აღიარებულია პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებული მიდგომის საფუძველზე, რომლის მიხედვით არსებობის მანძილზე სავაჭრო მოთხოვნების მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი გამოითვლება რეზერვების მატრიცის გამოყენებით. კომპანია საკრედიტო ზარალის წარსულ მონაცემებს იყენებს ფინანსური აქტივების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შესაფასებლად. კომპანია აფასებს ფინანსური აქტივებიდან ფულადი ნაკადების გადაუხდელობის ალბათობას. შემდეგ მოცემული ალბათობა მრავლდება მოსალოდნელ დანაკარგებზე, რომელიც გამოწვეულია ხელშეკრულების შეუსრულებლობის რისკიდან, რათა განისაზღვროს სავაჭრო მოთხოვნების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი. სავაჭრო მოთხოვნები აღრიცხულია წმინდა ღირებულებით, რომლის გაუფასურების რეზერვიც აღრიცხულია განცალკევებულ ანგარიშზე ხარჯის კორესპოდენციით და რომელიც აღიარებულია ხარჯად მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. კომპანია სავაჭრო მოთხოვნების სრულ ღირებულებას ჩამოწერს რეზერვის მოცულობაზე, როდესაც განსაზღვრავს, რომ სავაჭრო მოთხოვნა აღარ ექვემდებარება დაბრუნებას.

ფინანსური აქტივები შეფასებული ამორტიზებული ღირებულებით მოიცავს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებსა და ფული და ფულის ეკვივალენტებს. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ფულს მიმდინარე საბანკო ანგარიშებზე.

ფინანსური აქტივების აღიარების შეწყვეტა

ფინანსური აქტივის (ან, სადაც შესაბამისია, ფინანსური აქტივის ნაწილის ან ანალოგიური ფინანსური აქტივების ჯგუფის ნაწილის) აღიარება წყდება მაშინ, როდესაც:

- აქტივიდან მისაღები ფულადი სახსრების მიღების საკონტრაქტო უფლებებს ვადა გასდის;
- კომპანია გადასცემს ფინანსური აქტივებიდან მისაღები ფულადი სახსრების საკონტრაქტო უფლებებს, ან მიიღო ვალდებულება გადაიხადოს მიღებული ფული მთლიანად მესამე მხარის მიმართ; ან (ა) გადასცემს არსებითად ყველა რისკს და აქტივზე საკუთრების უფლებას, ან (2) არსებითად არც გადასცემს და არც იტოვებს ყველა რისკსა და სარგებელს, მაგრამ გადასცემს კონტროლს აქტივზე.

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ფინანსური ვალდებულებები

ოპერაციის მიზნიდან გამომდინარე კომპანია ფინანსურ ვალდებულებებს აკლასიფიცირებს შემდეგი კატეგორიებიდან ერთ-ერთით: რეალური ღირებულებით მოგება ან ზარალში ასახვით და სხვა ფინანსურ ვალდებულებებად. საანგარიშგებო პერიოდში კომპანიას ყველა ფინანსური ვალდებულება დაკლასიფიცირებული აქვს „სხვა ფინანსური ვალდებულებების“ კატეგორიაში. სხვა ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს.

სხვა ფინანსური ვალდებულებები საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით. პროცენტის მატარებელი ვალდებულებები შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, რომელიც უზრუნველყოფს მუდმივი განაკვეთით ფინანსური ვალდებულების საბალანსო ღირებულებაზე საპროცენტო ხარჯის დარიცხვას. ნებისმიერი ფინანსური ვალდებულებისთვის საპროცენტო ხარჯი მოიცავს საწყისი გარიგების ხარჯებს და ნებისმიერ დამატებით გადასახდელს ვალდებულების გამოსყიდვისთვის.

ფინანსური ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტა

კომპანია ფინანსური ვალდებულებების აღიარებას წყვეტს მაშინ, როდესაც ვალდებულება სრულდება, უქმდება, ან გასდის ვადა. სადაც არსებული ფინანსური ვალდებულება ენაცვლება მეორეს იმავე მსესხებლის მიმართ მნიშვნელოვნად განსხვავებული პირობებით, ან არსებული ვალდებულების პირობები მნიშვნელოვნად იცვლება, ამგვარი ცვლილება ან მოდიფიკაცია ითვლება თავდაპირველი ვალდებულების აღიარების შეწყვეტად და ახალი ვალდებულების აღიარებად და სხვაობა საბალანსო ღირებულებასა და გადახდილ, ან გადასახდელ ანაზღაურებას შორის აისახება მოგებასა და ზარალში.

გადახურვა

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები არის გადახურული და ნეტო თანხითაა წარმოდგენილი ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში მხოლოდ მაშინ, როდესაც არსებობს კანონიერი უფლება, რომ გადაიფაროს აღიარებული თანხები და კომპანიას აქვს განზრახვა ზემოხსენებული თანხები ურთიერთჩაითვალოს ნეტო თანხით ან გაყიდოს აქტივი და დაიფაროს ვალდებულება ერთდროულად.

რეალური ღირებულების შეფასების იერარქია

ფასს 13 მოითხოვს განმარტებითი შენიშვნებს რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივების და ვალდებულებებისთვის იმ დაშვებების შესახებ, რაც გამოყენებულ იქნა რეალური ღირებულების განსაზღვრისას. რეალური ღირებულების იერარქია მოიცავს შემდეგ დონეებს:

1. იდენტური აქტივების და ვალდებულებების კოტირებული ფასი (დაუკორექტირებელი) აქტიურ ბაზარზე (1-ლი დონე);
2. პირველ დონეში შემავალი კოტირებული ფასისგან განსხვავებული სხვა ინფორმაცია, რომელიც არის დაკვირვებადი პირდაპირ ან არაპირდაპირ (მე-2 დონე); და
3. ინფორმაცია, რომელიც არ არის დაკვირვებადი აქტიურ ბაზარზე (მე-3 დონე).

რეალური ღირებულების იერარქია განისაზღვრება ყველაზე დაბალი დონის შესაბამისად, რომელიც არსებით გავლენას ახდენს რეალური ღირებულების განსაზღვრაზე. ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები კლასიფიცირებულია ერთ-ერთ დონეში.

კომპანიას არ გააჩნია რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები, შესაბამისად, ისინი არაა წარმოდგენილი ფასს 13-ის მიხედვით რეალური ღირებულების იერარქიულად შეფასების პრინციპით.

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები ბალანსში ასახულია ისტორიული ღირებულებით, რომელიც შემცირებულია დაგროვილი ცვეთის ყველა სახის სხვა დანახარჯით, რომელიც დაკავშირებულია მიმდინარე ტიპის რემონტებთან, აღიარდება როგორც ხარჯი მისი გაწევის პერიოდში. ძირითადი საშუალებების მთავარი ნაწილის გამოცვლის დროს გაწეული ხარჯი კაპიტალიზდება და შეცვლილი ნაწილი ჩამოიწერება.

ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს მენეჯმენტი აფასებს ძირითადი საშუალების გაუფასურების ინდიკატორებს. თუ მსგავსი ინდიკატორი არსებობს, მენეჯმენტი აფასებს ანაზღაურებად ღირებულებას, რომელიც არის უდიდესი გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებული აქტივის რეალურ ღირებულებასა და მის გამოყენების ღირებულებას შორის. საბალანსო ღირებულება შემცირებულია მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე და გაუფასურების ზარალი აღიარებულია მოგება-ზარალში. წინა პერიოდებში აღიარებული გაუფასურების ხარჯი კვლავ შემოსავლად აღიარდება იმ შემთხვევაში, თუ ადგილი აქვს შეფასების ცვლილებას, რომლითაც თავდაპირველად განისაზღვრა აქტივის გამოყენების ღირებულება, ან იცვლება გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ აქტივის რეალური ღირებულება.

გაყიდვისგან მიღებული სარგებელი ან ზარალი განისაზღვრება გაყიდვის დროს მიღებული შემოსავლისა და აქტივის ჩამოწერილი საბალანსო ღირებულების ურთიერთშედარების შედეგად.

ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში წრფივი მეთოდით:

ჯგუფი

ავტომობილები

კომპიუტერები და სხვა ტექნიკა

ავეჯი

სხვა

სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი)

4-5

3-10

5-10

2-4

არამატერიალური აქტივები

კომპანიის ყველა არამატერიალურ აქტივს აქვს განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადა და შეიცავს დაკაპიტალიზებული კომპიუტერული პროგრამებისა და ლიცენზიების ხარჯებს. კომპიუტერული პროგრამებისა და ლიცენზიების შესყიდვისას კაპიტალიზდება შესყიდვისა და სამუშაო მდგომარეობაში მოყვანისთვის გაწეული ხარჯები. კომპიუტერულ პროგრამებთან დაკავშირებული სხვა შენახვის ხარჯები აღიარდება ხარჯად მისი გაწევისთანავე. არამატერიალური აქტივები ამორტიზდება წრფივად 3-10 საანგარიშგებო წელზე. თუ არამატერიალური აქტივი გაუფასურებულია, მისი საბალანსო ღირებულება მცირდება და ხდება უდიდესი გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ აქტივის რეალურ ღირებულებასა და მის გამოყენების ღირებულებას შორის.

მარაგები

მარაგების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით და შემდგომ თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. თვითღირებულება შედგება მარაგების შესყიდვისა და მათ საჭირო მდებარეობამდე და მდგომარეობამდე მიყვანის ყველანაირი დანახარჯისგან.

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები აღიარებულია გაუფასურების რეზერვით შემცირებული ამორტიზებადი ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები აქტივებია, რომლებიც იოლად კონვერტირებადია ფულად სახსრებში და ექვემდებარება ღირებულების ცვლილების უმნიშვნელო რისკს. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ფულად სახსრებს საბანკო ანგარიშებზე სამ თვემდე ვადით. სამ თვეზე მეტი ვადიანობით შეზღუდული სახსრები არ შედის ფულისა და ფულის ეკვივალენტებში.

კაპიტალი და დივიდენდები

კაპიტალი შედგება საწესდებო კაპიტალისა და გაუნაწილებელი მოგებისგან. დივიდენდები აღირიცხება კაპიტალში იმ პერიოდში, როდესაც გამოცხადდა. ნებისმიერი დივიდენდი, რომელიც ცხადდება საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ და ფინანსური ანგარიშგების გამოქვეყნებამდე, იმიფრება საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენების შენიშვნაში.

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების დარიცხვა ხდება მაშინ, როდესაც კონტრაგენტი ასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს. ისინი აღიარებულია ამორტიზებადი ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

დაბეგვრა

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოში ძალაში შევიდა მოგების გადასახადის ახალი მოდელი. ამ საგადასახადო მოდელის მიზანია გაამარტივოს გადასახადის ადმინისტრირება და ხელი შეუწყოს ბიზნესის განვითარებასა და ეკონომიკურ ზრდას.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის შესწორების მთავარი არსი მდგომარეობს იმაში, რომ გადავადოს მოგების გადასახადის გადახდის დრო წმინდა მოგების განაწილებამდე. ეს მოდელი გაზრდის თანხების ხელმისაწვდომობას და ხელს შეუწყობს გამომუშავებული თანხის რეინვესტირებას კომპანიებში. მოგების გადასახადი განაკვეთი იგივე 15% რჩება, ტექნიკურად 15%/85% გამოყენებული იქნება დაბეგვრის ობიექტად. გარდა ამისა, ნაცვლად წლიური ხარჯისა, მოგების გადასახადის დარიცხვა მოხდება ყოველთვიურად არაუგვიანეს მომდევნო თვის 15 რიცხვამდე.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის თანახმად მოგების გადასახადით დასაბეგრი ოპერაციებია:

- გადახდილი დივიდენდი
- სხვაობა საკონტრაქტო ფასსა და საბაზრო ფასს შორის
- ხარჯები, რომლებიც არაა დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან
- გადახდები, რომლებიც არაა დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან
- საჩუქრები და უფასო მიწოდება
- წარმომადგენლობითი ხარჯი, რომელიც აღემატება ლიმიტს

საგადასახადო სისტემის სპეციფიკურობის გათვალისწინებით, საანგარიშგებო პერიოდისთვის, საქართველოში რეგისტრირებული კომპანიებისთვის აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო და საგადასახადო ღირებულებებს შორის არ არსებობს სხვაობები, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს გადავადებული საგადასახადო აქტივების ან ვალდებულებების აღიარება.

მოგების გადასახადის გარდა გადასახადები აღიარდება მაშინ როცა ადგილი აქვს დასაბეგრ მოვლენას. დასაბეგრი მოვლენა არის მოვლენა რომელიც წარმოშობს გადასახადის გადახდის ვალდებულებას. გადასახადები დაიანგარიშება საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად.

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ამონაგები კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან

კომპანია აღიარებს შემოსავალს დაპირებული საქონლის მომხმარებლებისთვის გადაცემისას, იმ ანაზღაურების ოდენობით, რომლის მიღების უფლებასაც კომპანია მოელის ამ საქონლის გადაცემის სანაცვლოდ. კომპანია იყენებს ხუთ საფეხურიან მოდელს მომხმარებელთან გაფორმებული ყველა ხელშეკრულების მიმართ:

- მომხმარებელთან ხელშეკრულების იდენტიფიცირება;
- სახელშეკრულებო ვალდებულებების დადგენა;
- გარიგების ფასის განსაზღვრა;
- გარიგების ფასის მიკუთვნება სახელშეკრულებო ვალდებულებასთან;
- შემოსავლის აღიარება, როდესაც (ან თუ) პირი სახელშეკრულებო ვალდებულებას შეასრულებს.

კომპანია შემოსავალს აღიარებს სახელშეკრულებო ვალდებულების შესრულებისას, ანუ მაშინ, როდესაც შესაბამის ვალდებულებასთან დაკავშირებულ საქონელზე “კონტროლი” მომხმარებელს გადაეცემა.

მომსახურების მიწოდებიდან წარმოქმნილი შემოსავალი აღიარდება დროთა განმავლობაში, ყოველთვიური ინვოისის გამოწერის საფუძველზე.

სახელშეკრულებო ღირებულების განსაზღვრა

კომპანიის შემოსავლის ძირითადი საკონტრაქტო ღირებულება არის ფიქსირებული და შესაბამისად, თითოეული კონტრაქტიდან მისაღები შემოსავლის განსაზღვრა ხდება მოცემული ფიქსირებული ფასების მიხედვით.

მომხმარებლის მიერ ასანაზღაურებელი თანხის ოდენობა შეიძლება იცვლებოდეს ფასდაკლების, სხვადასხვა სახის სპეციალური ფასდათმობის, ფულადი სახსრების დაბრუნების, კრედიტის, საქმიანობის შედეგებზე დაფუძნებული ბონუსების, ჯარიმების ან სხვა მსგავსი მუხლების შედეგად. კომპანიის მისაღები ანაზღაურება საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში არ მოიცავს ცვალებად თანხას.

შესასრულებელ ვალდებულებებს შორის ღირებულების გადანაწილება

შემოსავალი საქონლის მიწოდებიდან და სხვა ერთჯერადი მომსახურებიდან აღიარდება მაშინ, როდესაც კონტროლი მოცემულ აქტივზე გადაეცემა მომხმარებელს ან ერთჯერადი მომსახურება არის მიწოდებული.

ფასები თითოეული პროდუქტის მიხედვით ფიქსირებულია და არ მოიცავს რეალიზებულ საქონელზე სარეალიზაციო ფასის გადანაწილებისას შეფასების ელემენტს. როდესაც მომხმარებელი ახდენს ერთზე მეტი სახეობის საქონლის შესყიდვას, კომპანიას შეუძლია მარტივად მოახდინოს სარეალიზაციო ფასების მკვეთრი გამიჯვნა კონტრაქტის ფარგლებში პროდუქციის ცალკე აღებული სარეალიზაციო ფასების მიხედვით.

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ხარჯების აღიარება

ხარჯების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირება, რაც დაკავშირებულია აქტივის შემცირებასა ან ვალდებულების ზრდასთან, რომელიც შეიძლება საიმედოდ განისაზღვროს.

ხარჯები გაწევისთანავე აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ ხარჯებისგან ეკონომიკური სარგებლის მოტანა მომავალში აღარაა მოსალოდნელი ან თუ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი აღარ აკმაყოფილებს ბალანსში აქტივად აღიარების კრიტერიუმებს.

იჯარები

კომპანია როგორც მოიჯარე

კომპანია იყენებს ფასს 16-ს 2019 წლის 1 იანვრიდან. კომპანიამ არ შეასწორა შესადარისი პერიოდის ინფორმაცია ახალ სტანდარტზე გადასვლის გამო. შესაბამისად, შესადარისი პერიოდის ფინანსური ანგარიშგება არ არის გადაანგარიშებული. ქვემოთ მოცემული სააღრიცხვო პოლიტიკა რელევანტურია 2019 წლის 1 იანვრიდან დაწყებული საანგარიშო პერიოდებისთვის.

იჯარის იდენტიფიკაცია

ხელშეკრულების დაწყებისას კომპანიამ უნდა შეაფასოს, მთლიანად ხელშეკრულება არის თუ არა იჯარა, ან შეიცავს თუ არა იჯარას. ხელშეკრულება არის საიჯარო ხელშეკრულება, ან შეიცავს იჯარას, თუ ხელშეკრულების მეშვეობით ხდება იდენტიფიცირებული აქტივის კონტროლის უფლების გადაცემა გარკვეული პერიოდის განმავლობაში, ანაზღაურების მიღების სანაცვლოდ.

იმის დასადგენად, ესა თუ ის ხელშეკრულება გადასცემს თუ არა მომხმარებელს იდენტიფიცირებული აქტივის გამოყენების კონტროლის უფლებას გარკვეული პერიოდის განმავლობაში, კომპანიამ უნდა შეაფასოს, გამოყენების პერიოდის განმავლობაში მომხმარებელს გააჩნია თუ არა შემდეგი ორივე უფლება:

- ხელშეკრულებაში იდენტიფიცირებული აქტივიდან პრაქტიკულად მთლიანი სარგებლის მიღების უფლება და
- იდენტიფიცირებული აქტივის გამოყენების წესის განსაზღვრის უფლება.

საწყისი აღიარება

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, კომპანია აღიარებს აქტივის გამოყენების უფლებას და საიჯარო ვალდებულებას, გარდა:

- იჯარისა, რომლის საიჯარო აქტივს დაბალი ღირებულება აქვს და
- იჯარისა, რომლის ვადა 12 თვეზე ნაკლებია.

ხელფასი და მასთან დაკავშირებული ანაზღაურება

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება იმ წელს, როცა თანამშრომლისგან ხდება შესაბამისი მომსახურების მიღება.

ანარიცხები, პირობითი აქტივები და ვალდებულებები

ანარიცხი არის ვალდებულება, რომლის დაფარვის ვადა ან ოდენობა განუსაზღვრელია. ვალდებულება არის წარსულში მომხდარი მოვლენის შედეგად წარმოშობილი მიმდინარე მოვალეობა, რომლის დასაფარავად საჭიროა ეკონომიკურ სარგებელში განივებული რესურსების საწარმოოდან გასვლა. ვალდებულების წარმომქმნელი მოვლენა არის ისეთი მოვლენა, რომელიც კმნის იურიდიულ ან კონსტრუქციულ ვალდებულებას, რომლის მიხედვითაც კომპანიამ უპირობოდ უნდა დაფაროს ვალდებულება.

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

იურიდიული ვალდებულება არის ვალდებულება, რომელიც წარმოიქმნება შემდეგი ფაქტორებიდან:

- ხელშეკრულება (ყველა პირობის გათვალისწინებით, მათ შორის, ზეპირი);
- კანონმდებლობა; ან
- სხვა კანონიერი ქმედება.

კონსტრუქციული ვალდებულება წარმოიქმნება კომპანიის ქმედებებიდან, რაც გულისხმობს შემდეგს:

- წარსული პრაქტიკიდან მიღებული გამოცდილების შედეგად, გამოქვეყნებული პოლიტიკით ან საკმაოდ სპეციფიკური მიმდინარე განაცხადით, კომპანია სხვა მხარეებს მიუთითებს, რომ ის აიღებს გარკვეულ პასუხისმგებლობებს; და
- შედეგად, კომპანია აღნიშნულ სხვა მხარეებს უქმნის სამართლიან მოლოდინს, რომ იგი შეასრულებს აღებულ ვალდებულებებს.

ტერმინი “პირობითი ვალდებულება” გამოიყენება ვალდებულებებისათვის, რომლებიც ვერ აკმაყოფილებენ აღიარების კრიტერიუმებს.

სააღრიცხვო პოლიტიკა გამოყოფს შემდეგ კატეგორიებს:

- ანარიცხები - რომლებიც აღიარდება, როგორც ვალდებულება (იმ პირობით, რომ შესაძლებელია ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება), რადგან ისინი წარმოადგენენ მიმდინარე მოვალეობას და მოსალოდნელია, რომ მათ დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა; და
- პირობითი ვალდებულებები - რომლებიც არ აღიარდება, როგორც ვალდებულება, რადგან წარმოადგენს, ან:
 - შესაძლო მოვალეობებს, რადგან ჯერ კიდევ არაა დადასტურებული, გააჩნია თუ არა კომპანიას მიმდინარე მოვალეობა, რომლის შესრულება გამოიწვევს ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლას; ან
 - მიმდინარე მოვალეობებს, რომლებიც ვერ აკმაყოფილებს სტანდარტის მოთხოვნებს (რადგან მოსალოდნელი არ არის, რომ ვალდებულების დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა, ან შეუძლებელია ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება).

პირობითი ვალდებულებები არ აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის გასვლა კომპანიიდან და შესაძლებელია ამ ვალდებულების საიმედოდ შეფასება. პირობითი ვალდებულებების შესახებ ინფორმაცია მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების განმარტებით შენიშვნებში გარდა ისეთი პირობითი ვალდებულებებისა, რომლებთან დაკავშირებული ეკონომიკური სარგებლის გასვლა კომპანიიდან არ არის მოსალოდნელი.

პირობითი ვალდებულებები შეიძლება განვითარდეს თავდაპირველად მოსალოდნელისგან განსხვავებული სახით. ამიტომ ისინი ფასდება მუდმივად, რათა განისაზღვროს, ხომ არაა აუცილებელი ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა. იმ შემთხვევაში, თუ იმ ვალდებულების დასაფარად, რომელიც განიხილებოდა პირობით ვალდებულებად, საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა, ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარდება ანარიცხი იმ პერიოდში, როდესაც ასეთ ცვლილებას ექნება ადგილი (გარდა განსაკუთრებულად იშვიათი შემთხვევებისა, როდესაც ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება შეუძლებელია).

პირობითი აქტივები არ აისახება ფინანსური ანგარიშგებაში, თუმცა მათ შესახებ ინფორმაცია მოცემულია ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში, როდესაც შესაძლებელია ეკონომიკური სარგებლის შემოღინება. თუ ეკონომიკური სარგებელი აუცილებლად მიიღება, აქტივი და შესაბამისი შემოსავალიც აღიარდება შესაბამისი პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებაში მაშინ, როდესაც შეფასების ცვლილება მოხდა.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

23. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

უცხოური ვალუტით შესრულებული ოპერაცია

ფინანსურ ანგარიშგებაში შემავალი მუხლები ფასდება იმ ეკონომიკურ გარემოში არსებული ვალუტით, რომელშიც კომპანია ფუნქციონირებს („ფუნქციური ვალუტა“). ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, რომელიც არის კომპანიის ფუნქციური და წარსადგენი ვალუტა.

ფულადი აქტივები და ვალდებულებები გადაყვანილია კომპანიის ფუნქციურ ვალუტაში, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ოფიციალური გაცვლითი კურსის მიხედვით.

კურსთაშორის სხვაობიდან წარმოქმნილი მოგება და ზარალი, რომელიც მიიღება ტრანზაქციათა განხორციელებისა და ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების კომპანიის ფუნქციურ ვალუტაში გადაყვანის შედეგად წლის ბოლოს არსებული ოფიციალური გაცვლითი კურსით, აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. გადაფასება წლის ბოლოს არ ეხება არაფულად მუხლებს კაპიტალში ინვესტიციების ჩათვლით.

ქვემოთ მოცემული ცხრილი წარმოადგენს 2019 და 2018 წლების 31 დეკემბერს არსებულ ოფიციალურ გაცვლით კურსებს:

	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.8677	3.2095	1.6861
2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.6766	3.0701	1.5786

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი და ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზაციის თარიღამდე განვითარებული მოვლენები, რომლებიც გვაწვდის დამატებით ინფორმაციას კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების შესახებ გაშიფრულია ფინანსურ ანგარიშგებაში. ბალანსის შემდგომი არსებითი მოვლენები, რომლებიც არ ახდენენ გავლენას კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მდგომარეობაზე ბალანსის შედგენის დღისათვის, წარმოდგენილია ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში.

მმართველობის ანგარიშგება

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

2019

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3
---------------------------------------	---

მმართველობის ანგარიშგება

საქმიანობის მიმოხილვა	4
ორგანიზაციის სტრუქტურა საქართველო	6
ორგანიზაციის სტრუქტურა აზერბაიჯანი	7
კომპანიის მართვის პრინციპი	8
პროგნოზები ბიზნესის სეგმენტების მიხედვით	9
მარეგულირებელი გარემო	10
საქართველოს და აზერბაიჯანის ბაზრებზე წარმოდგენილი JTI ბრენდები	10
თამბაქოს ბაზარი საქართველოში	10
აქციზის გადასახადი საქართველოში	11
თამბაქოს ნაწარმის რეალიზაციის ძირითადი არხები	11
კონკურენცია	12
თამბაქოს ბაზარი აზერბაიჯანში	13
საკანონმდებლო ბაზა აზერბაიჯანში	14
აქციზის გადასახადი აზერბაიჯანში	15
ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების მომსახურებები	16
რისკები	17
შპს ჯეი თი აი კავკასიის ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	19
კომპანიის საკადრო პოლიტიკა:	22
კომპანიის სტრატეგია	23
ანგარიშგების მომზადებასა და წარმოდგენაზე პასუხისმგებელი პირები	24

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტის მოთხოვნების შესაბამისად

„შპს ჯეი თი აი კავკასუსი“ დამფუძნებლებსა და ხელმძღვანელობას

ჩვენ გამოვთქვით მოსაზრება 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე 2020 წლის 24 სექტემბერს. აუდიტირებული ფინანსური ანგარიშგება არ ასახავს იმ მოვლენებს, ინფორმაციასა და მათ შედეგებს, რომლებიც ცნობილი გახდა ფინანსურ ანგარიშგებაზე აუდიტორის მოსაზრების გაცემის შემდგომ. მმართველობის ანგარიშგებაში აღწერილი მოვლენები, ინფორმაცია და მათი შედეგები, რომლებიც ცნობილი გახდა ფინანსურ ანგარიშგებაზე აუდიტორის მოსაზრების გაცემის შემდგომ, არ არის ჩვენს მიერ აუდიტირებული.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მოამზადოს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და ასევე - მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2019 წლის მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ინფორმაცია, თანხვედრაშია 2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით;
- მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას;



ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიოს“ სახელით

24 სექტემბერი, 2020

მმართველობის ანგარიშგება

2016 წლის 8 ივნისს საქართველოს პარლამენტმა „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონი მიიღო, რომლის მიზანს ბუღალტრული აღრიცხვის ანგარიშგებისა და აუდიტის მარეგულირებელი ჩარჩოს შექმნა და ერთის მხრივ, საქართველოსა და მეორეს მხრივ, ევროკავშირს და ევროპის ატომური ენერგიის გაერთიანებას და მათ წევრ სახელმწიფოებს შორის ასოცირების შესახებ შეთანხმებით გათვალისწინებული ევროკავშირის აქტებთან დაახლოება წარმოადგენს. კანონმა მმართველობის ანგარიშგების მომზადებისა და წარმოდგენაზე ახალი სამართლებრივი მოთხოვნები შემოიღო. კანონის მოთხოვნები ანგარიშგებების წარმოდგენასთან დაკავშირებით საზოგადოებრივი დაინტერესების პირებს, პირველი და მეორე კატეგორიის საწარმოებზე ვრცელდება.

საქმიანობის მიმოხილვა

Japan Tobacco (JT) არის თამბაქოს მწარმოებელი მსოფლიოს ერთ-ერთი წამყვანი კომპანია, რომელსაც აქვს ოფისები და ქარხნები 70-ზე მეტ ქვეყანასა და რეგიონში, ხოლო მისი ნაწარმი იყიდება 130-ზე მეტ ქვეყანასა და რეგიონში. მისი სათაო ოფისი არის ტოკიოში, იაპონიის თამბაქოს კომპანია რეგისტრირებულია ტოკიოს საფონდო ბირჟაზე.

JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL (JTI) არის JT-ის საერთაშორისო თამბაქოს ბიზნესის მიმართულება სათაო ოფისით შვეიცარიაში, ჟენევაში. JTI აწარმოებს და ყიდის მზა სიგარეტებს, დაჭრილ თამბაქოს, სიგარებს, ჩიბუხის თამბაქოს, სნუსს (საღეჭი თამბაქოს სახეობა, რომელიც პოპულარულია სკანდინავიაში) და კრეტეკს (ინდონეზიური სიგარეტები მიხაკით) და შემცირებული რისკის პროდუქტებს.

მთავარი ბაზრები მოიცავს გაერთიანებულ სამეფოს, რუსეთს, საფრანგეთს, იტალიას, ესპანეთს, ტაივანსა და თურქეთს. პორტუგალია მოიცავს სიგარეტების და წვრილად დაჭრილი თამბაქოს წამყვან ბრენდებს, როგორიცაა Winston, Mevius, Camel, და LD, აგრეთვე, შემცირებული რისკის პროდუქტებს, როგორიცაა Ploom და Logic.

Winston არის JTI-ის წამყვანი ბრენდი: გლობალური საერთაშორისო ბრენდი, რომელიც სთავაზობს მწველებს მაღალი ხარისხის მოსაწევ პროდუქტს 1954 წლიდან. ბრენდი Winston იყიდება მსოფლიოს 130 ქვეყანაში.

Camel-ის ისტორია დაიწყო 1913 წელს, როდესაც რ.ჯ. რეინოლდსმა დაინახა მანამდე არნახული შესაძლებლობა წარმოედგინა სიგარეტის ბრენდი. დღეს, 100-ზე მეტი წლის შემდეგ, Camel ისევ არის შემოქმედებითი ხატი. მსოფლიოს 100-ზე მეტი ქვეყანა ყიდის Camel-ს.

LD გამოშვებულ იქნა 1999 წელს, როგორც საერთაშორისო ღირებულების ბრენდი, რომელიც ზრდასრულ მწვევლებს სთავაზობდა საიმედო ხარისხს ხელმისაწვდომ ფასად. დღეისათვის LD არის სიგარეტის ერთ-ერთი წამყვანი საერთაშორისო ღირებულების ბრენდი. იგი იყიდება 50-ზე მეტ ქვეყანაში ევროპაში, აზიაში, აფრიკაში და ჩრდილოეთ და სამხრეთ ამერიკაში.

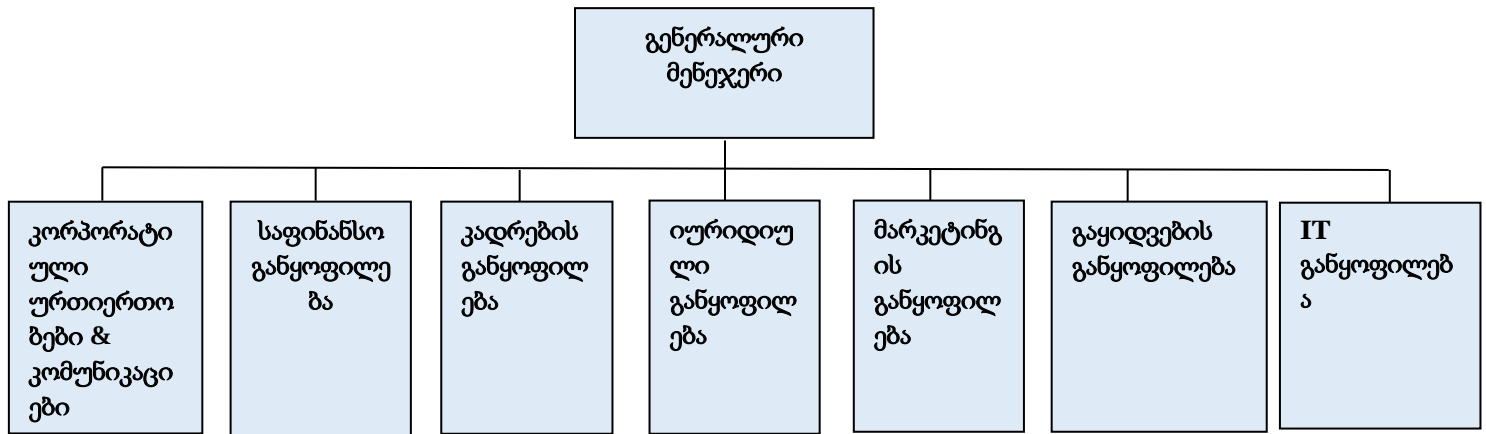
Sobranie, რომელიც დაფუძნებული იყო სრულყოფილებაზე და ფუფუნების სიმბოლოს წარმოადგენდა 140 წელზე მეტი დროის განმავლობაში, დღესაც უცვლელად ადგენს პრესტიჟული გამოცდილების სტანდარტს თამბაქოს წარმოების სფეროში. იგი გვთავაზობს გამორჩეული გემოს მქონე ელევანტურად დამზადებულ სიგარეტებს, რომლებიც ეყრდნობა ხელოვნებით და კულტურით მდიდარ მემკვიდრეობას.

2019 წელს JTI-იმ გლობალურად დაიწყო ტრანსფორმაციის (რესტრუქტურისაციის) პროექტი, რომელიც მოიცავს სტანდარტული პროცესების ავტომატიზაციას, მმართველობის საფეხურების გაუქმებას, ზოგიერთი ფუნქციის გაერთიანებასა და მუშაობის ექაილ პრინციპის დანერგვას. პროექტი მიმართულია ოპერაციების ეფექტურობისა და კომპანიის მოქნილობის გაზრდაზე ბაზრის ცვლილებებზე სწრაფი რეაგირების უზრუნველსაყოფად.

შპს JTI Caucasus („JTI Caucasus“ ან „კომპანია“) არის Japan Tobacco-ს კომპანიების ჯგუფის წევრი („JT Group“ ან „ჯგუფი“). ეს კომპანია არის ჰოლანდიის JT International Holding B.V.-ის სრულ მფლობელობაში მყოფი შვილობილი კომპანია და ფუნქციონირებს საქართველოში 2011 წლიდან.

ოფიციალური იურიდიული პირის დასახელება	JTI Caucasus, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება
იურიდიული პირის ქვეყანა	საქართველოს რესპუბლიკა
ოფიციალური მისამართი	საქართველო, თბილისი, ჭავჭავაძის გამზირი 44
ოფიციალური საიდენტიფიკაციო ნომერი	404906731
დაფუძნების წელი	2011
თანამშრომელთა რაოდენობა	92

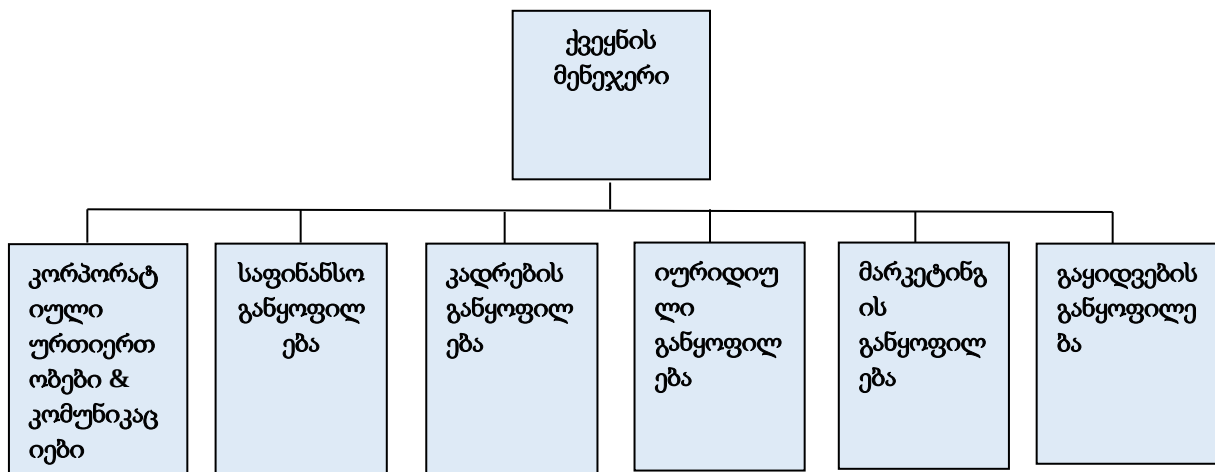
ორგანიზაციის სტრუქტურა საქართველო



2013 წლიდან JTI Caucasus-ის წარმომადგენლობითი ოფისი ფუნქციონირებს აზერბაიჯანში და ახორციელებს JTI ბრენდების გაყიდვას აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე.

ოფიციალური იურიდიული პირის დასახელება	JTI Caucasus, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოების წარმომადგენლობითი ოფისი
იურიდიული პირის ქვეყანა	აზერბაიჯანის რესპუბლიკა
ოფიციალური მისამართი	აზერბაიჯანი, ბაქო, AZ1065, იზმირის ქ. 8, ჰიატ რიჯენსი თაუერი III, სართული I
ოფიციალური საიდენტიფიკაციო ნომერი	1303199311
დაფუძნების წელი	2013
თანამშრომელთა რაოდენობა	59

ორგანიზაციის სტრუქტურა აზერბაიჯანი



JTI Caucasus-ს, როგორც იურიდიულ პირს, აქვს შემოსავლების სამი ძირითადი წყარო:

- მზა პროდუქციის შესყიდვა JT Group-ის სხვა კომპანიებისგან და მისი რეექსპორტირება აზერბაიჯანში. მისი წარმომადგენლობითი ოფისი ბაქოში უზრუნველყოფს გაყიდვების მონიტორინგს აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე, უზრუნველყოფს მარკეტინგულ მომსახურებას და შესაბამისობას ადგილობრივ ნორმატიულ მოთხოვნებთან;
- თამბაქოსა და შესაფუთი მასალის შესყიდვა JT Group-ის სხვა კომპანიებისგან და მისი რეექსპორტირება აზერბაიჯანში.
- JTI და JT ბრენდის სიგარეტებთან დაკავშირებით მარკეტინგული მხარდაჭერის მომსახურება საქართველოში, რომელიც მიეწოდება იმპორტიორ კომპანიას Eliz Group.

JTI Caucasus-ის მიერ გაწეული მარკეტინგული მომსახურება, რომელიც ეფუძნება მარკეტინგული მომსახურების კონტრაქტს Eliz Group-თან, მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება შემდეგით:

- მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება საქართველოს ბაზრის ტენდენციებთან შესაბამისობაში, ამ სტრატეგიის განსახორციელებლად აუცილებელი საქმიანობის და რესურსების განსაზღვრა და დაგეგმვა;
- მომხმარებელზე ორიენტირებული სარეკლამო მოქმედებების და ღონისძიებების ორგანიზება, რომლებიც მიზნად ისახავს JTI ბრენდების ცნობადობის ამაღლებას და მათ მიმართ მომხმარებელთა ლოიალობას;
- ბაზრის კვლევა მომხმარებელთა მოთხოვნილებების და გემოვნების უფრო ზუსტად ამოცნობის, ასევე ბაზრის განვითარების ტენდენციების განსაზღვრის მიზნით;
- ლისტინგის/პროდუქციის რეკლამირების შეთანხმებების დადება საცალო მოვაჭრეებთან და HoReCa-თან საცალო ვაჭრობის ქსელში JTI პროდუქტების არსებობის და ხილვადობის გასაუმჯობესებლად.

კომპანიის მართვის პრინციპი

მართვის ძირითადი პრინციპი შეესაბამება 4S მოდელს; JT Group ცდილობს შეასრულოს თავისი ვალდებულებები მისი მომხმარებლების, აქციონერების, თანამშრომლებისა და ფართო საზოგადოების წინაშე, ყურადღებით განიხილოს თითოეული მათგანის ინტერესები და შეძლებისდაგვარად გადააჭარბოს მათ მოლოდინს. 4S მოდელმა JT group-ს საშუალება მისცა ბოლო წლებში მიეღწია მოგების მდგრადი ზრდისთვის და ეს მოდელი გააგრძელებს ჯგუფის ღირებულების ზრდას საშუალო და გრძელვადიან პერსპექტივაში.

4S მოდელი



რესურსების განაწილების პოლიტიკა

- 4S მოდელი განსაზღვრავს ჩვენი რესურსების განაწილების პოლიტიკას
 - ინვესტირება მოგების მდგრადი ზრდის მიზნით საშუალო და გრძელვადიან პერსპექტივაში
 - ბალანსის დამყარება მოგების ზრდასა და ბიზნეს ინვესტიციებსა და აქციონერების შემოსავლებს შორის.
- აქციონერთა შემოსავლების პოლიტიკა: მიზანი - ამალდეს აქციონერთა შემოსავლები მოგების ზრდის საშუალო და გრძელვადიანი ტენდენციის გათვალისწინებით და ამავდროულად ძლიერი ფინანსური ბაზის შენარჩუნებით
 - აქციებზე დივიდენდების სტაბილური ზრდის უზრუნველყოფა.
 - აქციების უკან შესყიდვის პროგრამის განხორციელების განხილვა, Group-ის შუალედური საოპერაციო გარემოს და ფინანსური პერსპექტივების გათვალისწინებით.

- გაგრძელდეს გლობალური FMCG კომპანიების აქციონერთა შემოსავლების აქტიური მონიტორინგი.

საშუალო და გრძელვადიანი მიზანი: მივალწიოთ კორექტირებული ოპერაციული მოგების საშუალო და მაღალ ერთნიშნა წლიური ზრდის ტემპს მუდმივ ვალუტაში.

პროგნოზები ბიზნესის სეგმენტების მიხედვით

თამბაქოს საერთაშორისო ბიზნესი

(მილიარდობით JPY)	2019 შედეგი	2020 პროგნოზი	გადახრა 2019 წლის შედეგთან შედარებით
ძირითადი შემოსავალი	1 253,0	1 300.0	+3.7%
კორექტირებული საოპერაციო მოგება	340.8	361.0	+5.9% ⁶
<i>რეგულაციები (მილიონობით USD)</i>			
ძირითადი შემოსავალი	11 496	12 000	+4.4% (+5,3%)*
კორექტირებული საოპერაციო მოგება	3 126	3 350	+7,2% (+10.0%)*

* მუდმივ FX-ზე

- მოცულობა

მთლიანი მოცულობის მოცულობა სავარაუდოდ შემცირდება დაახლოებით 3% -ით, რაც გამოწვეულია ინდუსტრიის მოცულობის შემცირებით.

- ძირითადი შემოსავალი და კორექტირებული ოპერაციული მოგება

ძირითადი შემოსავალი და დაზუსტებული ოპერაციული მოგება, წინა წელთან შედარებით, იზრდება 3.7% და 5.9% შესაბამისად, მყარი ბიზნეს იმპულსით, ნაწილობრივ ანაზღაურდება არახელსაყრელი ვალუტის მოძრაობებით.

აშშ დოლარში, მუდმივი გაცვლითი კურსის პირობებში ძირითადი შემოსავალი და დაზუსტებული ოპერაციული მოგება, სავარაუდოდ, გაიზრდება 5,3% და 10,0%, რაც გამოწვეულია ძლიერი ფასის / მიქსისა და ბაზრის წილის უწყვეტი ზრდით. ხოლო მიმდინარე სავალუტო კურსებზე დაყრდნობით, ძირითადი შემოსავალი და კორექტირებული ოპერაციული მოგება,

სავარაუდოდ, გაიზარდება 4,4% და 7,2%, რაც ნაწილობრივ შემცირებულია არახელსაყრელი ვალუტის კურსის მოძრაობებით.

მარეგულირებელი გარემო

მარეგულირებელი გარემო თამბაქოს ინდუსტრიისთვის სულ უფრო მეტად იზღუდება. რეკლამებზე დაწესებული შეზღუდვები ყველაზე გავრცელებულია მთელ მსოფლიოში. სულ უფრო მეტ ბაზარს შემოაქვს აკრძალვები მოწევაზე საზოგადოებრივი თავშეყრის ადგილებში, ხელს უწყობს პროდუქციის შეფუთვაზე მოწევით ჯანმრთელობისთვის მიყენებული ზიანის შესახებ უფრო დიდი გაფრთხილებების განთავსებას, ზოგიერთ შემთხვევაში, ჯანმრთელობის შესახებ ასეთი გაფრთხილების დასურათებით.

საქართველოს და აზერბაიჯანის ბაზრებზე წარმოდგენილი JTI ბრენდები:

Winston, Camel, Sobranie, Magna საქართველოში

Winston, Camel, Sobranie, More, LD, Winchester, აზერბაიჯანში

თამბაქოს ბაზარი საქართველოში

ქართველი მომხმარებლები კონსერვატიულები რჩებიან მოწევის თვალსაზრისით, ამასთან, მათი უმრავლესობა კვლავ ტრადიციული სიგარეტების ერთგულია. სიგარეტის და მოსაწევი თამბაქოს მომწოდებლებისთვის რთულია დიდი აუდოტორიის მოზიდვა პროდუქტის შესახებ დაბალი ინფორმირებულობის და მაღალი ფასების გამო.

საქართველოში თამბაქოს ნაწარმებზე ფასების ზრდა გრძელდება მზარდი აქციზის გადასახადის გამო.

2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით სპეციფიური აქციზის გადასახადი ფილტრიან და უფილტრო სიგარეტების 20 ცალიან შეფუთვაზე განისაზღვრება 1.7 ლარით. გარდა ამისა, თითოეული ფილტრიანი შეფუთვა იბეგრება 30% ადვალორული აქციზით ხოლო უფილტრო 10% ადვალორული აქციზით (ადვალორული კომპონენტი დაემატა 2015 წელს 5% ოდენობით და მიმდინარე ნიშნულს მოაღწია 2019 წლის 1 იანვარს).

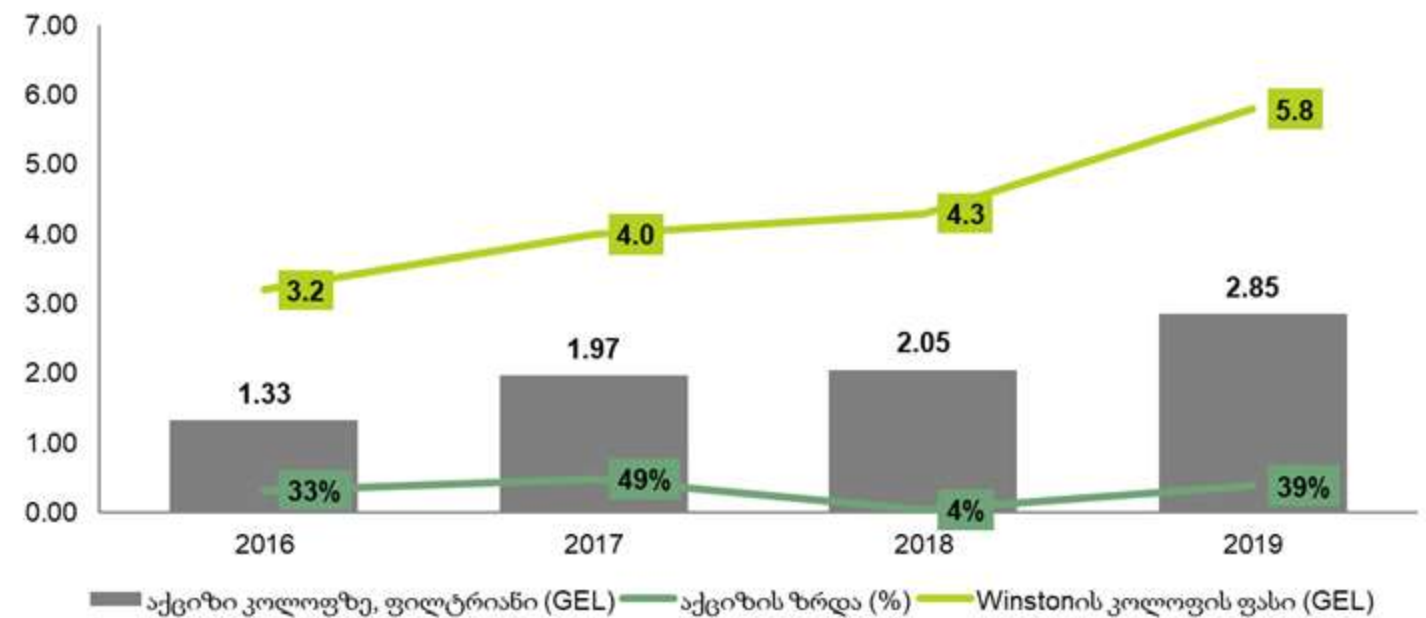
თამბაქოს ყველა ნაწარმი ექვემდებარება 18% დღგ-ს.

არსებობს მისწრაფება მიღწეულ იქნას ევროკავშირის კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში მყოფი გადასახადების დონე და სტრუქტურა.

ფასების ზრდის გამო ზოგმა მწეველმა დაიწყო გადასვლა საშუალო ფასიან და ეკონომიურ ფასიან ბრენდებზე. საპროგნოზო პერიოდის თვალსაზრისით, მოსალოდნელია თამბაქოს ნაწარმზე ფასების კიდევ უფრო გაზრდა და მწეველთა უფრო მეტი რაოდენობა გადავა უფრო ხელმისაწვდომ პროდუქტებზე.

აქციზის გადასახადი საქართველოში

ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში მოცემულია Winston-ის კოლოფის ფასი და აქციზის გადასახადი.



თამბაქოს ნაწარმის რეალიზაციის ძირითადი არხები

ტრადიციული სასურსათო საცალო ვაჭრობა რჩება ძირითად არხად, რომლის მეშვეობითაც თამბაქოს ნაწარმის შეძენა ხდება. თამბაქოს სპეციალური საცალო ვაჭრობის ქსელების სწრაფმა ზრდამ დადებითად იმოქმედა ამ კატეგორიაზე, განსაკუთრებით კი სიგარასა და მოსაწევ თამბაქოზე, რომელთა მოძიება რთულია სხვა არხებით. თამბაქოს რეკლამირების შეზღუდვების შემოღების დღიდან, კომპანიებმა და დისტრიბუტორებმა, როგორც წესი, გაამყარეს ურთიერთობები საცალო მოვაჭრეებთან თავიანთი სარეკლამო განცხადებების ხილვადობის გასაუმჯობესებლად. ეს მეთოდი ერთ-ერთი ყველაზე პოპულარული და ეფექტურია ქართულ კომპანიებს შორის. JTI Caucasus იყენებს სასურსათო არხებს, ასევე საკვანძო ქსელებს მომხმარებლებთან კომუნიკაციისთვის.

კონკურენცია

საქართველოში წარმოდგენილია თამბაქოს ყველა უმსხვილესი კომპანია. Japan Tobacco International არის თამბაქოს ბაზრის მეორე წამყვანი მოთამაშე საქართველოში. კომპანიის წარმატების გასაღებია მისი წამყვანი ბრენდი Winston-ი. JTI გთავაზობთ პროდუქციის ფართო სპექტრს Winston-ის ბრენდის ფარგლებში, რომელიც წარმოდგენილია ფისის დაბალი და უკიდურესად დაბალი შემცველობის მქონე ვარიანტებით და წვრილი, მოკლე და გრძელი ვარიანტებით, რომლებსაც აქვთ სხვადასხვა ფასები ეკონომიურიდან პრემიალურამდე. საზოგადოდ, Japan Tobacco რეკლამას უწევს თავის ყველა ბრენდს ქვეყანაში.

Philip Morris International (PMI), რომელიც წარმოადგენს თავის ცნობილ ბრენდებს L&M, Bond Street, Marlboro და Parliament, არის თამბაქოს ბაზრის პირველი დიდი მოთამაშე საქართველოში.

Kent, Pall Mall, Viceroy და Lucky Strike არის ბრენდები, რომლებიც წარმოდგენილია British American Tobacco-ს (BAT) მიერ საქართველოში. Imperial Tobacco წარმოდგენილია ცნობილი ბრენდებით Davidoff და Gauloises.

GAMMA-ს კვლევის ანგარიშზე დაყრდნობით (<http://gammaresearch.ge/>), საქართველოს თამბაქოს ბაზრის წამყვან მოთამაშეთა საბაზრო წილები შეჯამებულია ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში.

ბაზრის წილები საქართველოში 2019 წლის დეკემბრისთვის:

SOM, %	დეკ'16	დეკ'17	დეკ'18	დეკ'19
1. PMI	31.8%	35.0%	37.1%	39.8%
2. JTI	27.9%	24.5%	23.6%	23.9%
3. BAT	25.5%	20.6%	19.2%	16.5%
4. Tbilisi Tobacco	5.3%	9.0%	10.2%	8.3%
5. IMB	2.9%	4.2%	4.7%	5.7%
6. OGT/Georgia	0.7%	1.8%	1.1%	0.0%
სხვები	5.8%	4.9%	4.1%	5.7%
ჯამი	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

თამბაქოს ბაზარი აზერბაიჯანში

აზერბაიჯანის თამბაქოს ბაზარი ერთ-ერთი ყველაზე დინამიური ბაზარია თამბაქოს ინდუსტრიის ეროვნულ ბაზრებს შორის. იგი გთავაზობთ დაახლოებით 50 ბრენდის ოჯახს და 110 დასახელების სიგარეტს რაც მიუთითებს მრავალფეროვან შეთავაზებებსა და, ამავე დროს, კონკურენციის მაღალ დონეზე.

ბაზრის დინამიკა განისაზღვრება სიგარეტის ფორმატების დიდი არჩევანის არსებობით. სიგარეტის თანამედროვე ფორმატები, როგორიცაა Slims და King Size Super Slims, სულ უფრო მეტ პოპულარობას იძენენ.

2016 წლიდან თამბაქოს გაყიდვა აზერბაიჯანში შემცირდა. გადასვლა პრემიალური ბრენდებიდან ხელმისაწვდომი ფასის მქონე ხარისხიან პროდუქტებზე შეიძლება აიხსნას მომხმარებლების წმინდა შემოსავლების მნიშვნელოვანი შემცირებით მაკროეკონომიკური დესტაბილიზაციის და ვალუტის გაუფასურების გათვალისწინებით, რამაც გამოიწვია მოცულობის შემცირება და ფასების მნიშვნელოვანი ზრდა 2016 წელს.

ნავთობის ფასების დაცემამ განსაზღვრა მაკროეკონომიკური მდგომარეობა აზერბაიჯანში და უარყოფითად იმოქმედა იმპორტზე დამოკიდებულ ინდუსტრიებზე, თამბაქოს ჩათვლით.

ადგილობრივი წარმოების დაბალი მოცულობის გამო, თამბაქოს ნაწარმი ექვემდებარება ვალუტის რყევებს და დაფიქსირდა მათი ფასების მნიშვნელოვანი ზრდა 2016 წელს. 2017 წელს აზერბაიჯანის რესპუბლიკის პრეზიდენტმა დაამტკიცა „აზერბაიჯანი ს რესპუბლიკაში თამბაქოს წარმოების განვითარების პროგრამა 2017-2021“. თამბაქოს წარმოება შეყვანილ იქნა პრიორიტეტული ინდუსტრიების ნუსხაში რამაც მისცა სფეროს საშუალება გამოეყენებინა ინდუსტრიული ზონები, რომელიც სთავაზობს სხვადასხვა ტიპის საგადასახადო შეღავათებს, როგორიცაა განთავისუფლება მოგების, მიწისა და ქონების გადასახადებისაგან 10 წლის ვადით. გარდა ამისა 2019 წლის მდგომარეობით ადგილობრივი წარმოების თამბაქოს პროდუქციზე აქციზის გადასახადი საგრძნობლად მცირეა იმპორტულ პროდუქტთან შედარებით. ყოველივე ზემოთხსენებულის შედეგად თამბაქოს ადგილობრივი წარმოება მნიშვნელოვნად გაიზარდა და 2019 წლისათვის მიცავს როგორც JTI-სა და BAT-ის საერთაშორისო ბრანდებს ასევე რიგ ადგილობრივ ბრანდებსაც.

ბაზრის წილები აზერბაიჯანში 2019 წლის დეკემბრისთვის:

მსგავსი ანგარიში გვიჩვენებს შემდეგ მთავარ მოთამაშეებს და მათ საბაზრო წილს აზერბაიჯანში კომპანია გამას მიერ (<http://gammaresearch.ge/>)

SOM, %	დეკ'16	დეკ'17	დეკ'18	დეკ'19
1. JTI	41.1%	40.6%	36.8%	37.0%
2. BAT	35.4%	30.4%	26.0%	26.0%
3. IMB	22.7%	22.4%	14.5%	11.4%
4. სხვები	0.0%	2.1%	5.1%	0.8%
5.სხვა ადგილ.	0.8%	4.5%	17.6%	24.9%
ჯამი	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

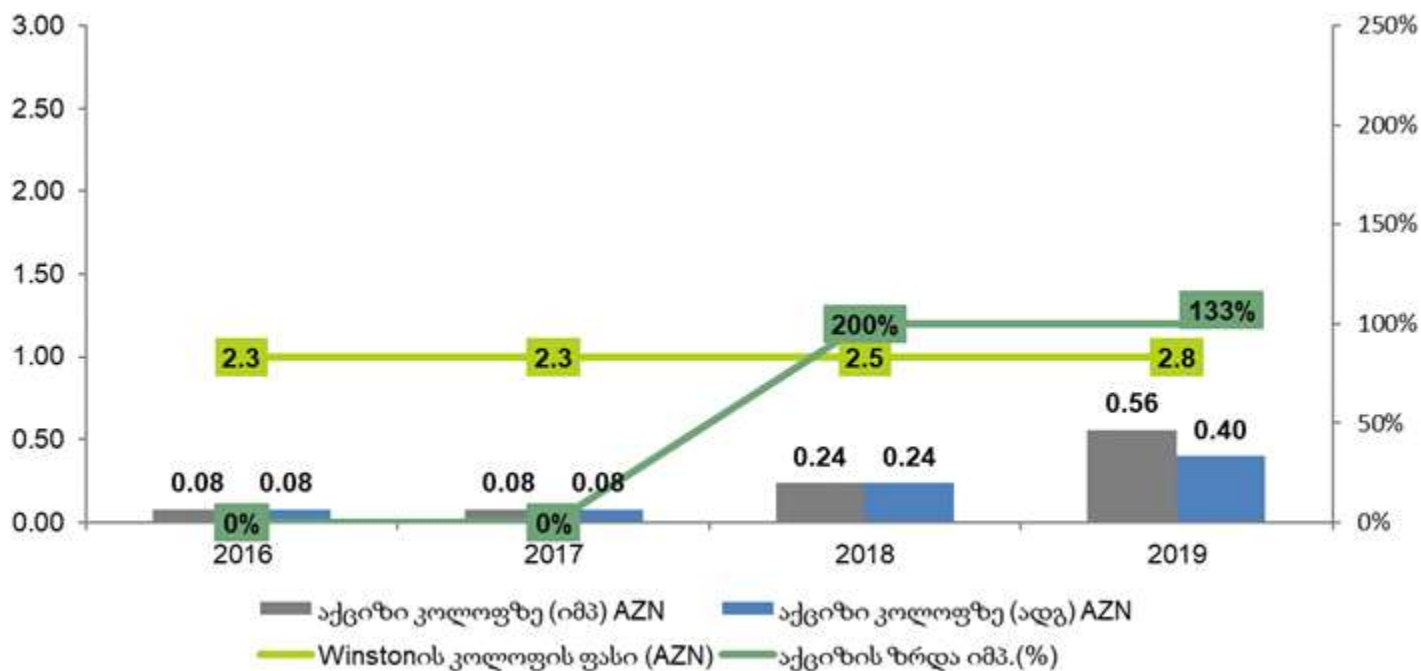
საკანონმდებლო ბაზა აზერბაიჯანში

აზერბაიჯანს აქვს ძლიერი საკანონმდებლო ბაზა თამბაქოს მოხმარებასთან დაკავშირებით. სავალდებულო მოთხოვნაა, რომ სიგარეტის შეფუთვებს ჰქონდეთ ბაჟის გადახდის დამადასტურებელი სპეციალური მარკერები. სიგარეტის მოწვევისთვის მინიმალური ასაკია 18 წელი.

ადგილობრივი კანონით „თამბაქოსა და თამბაქოს ნაწარმების შესახებ“ აიკრძალა მოწვევა საჯარო ადგილებში, სხვა პრევენციულ ღონისძიებებთან ერთად, რომლებიც დაკავშირებულია თამბაქოსა და თამბაქოს ნაწარმების მოხმარებასთან.

აქციის გადასახადი აზერბაიჯანში

2018 წლამდე სიგარეტებზე აქციის გადასახადი აზერბაიჯანში დაბალი იყო საქართველოსთან შედარებით და შეადგენდა AZN 4 (დაახლოებით USD 2.5) ათას იმპორტირებულ სიგარეტზე. 2001 წლის იანვრიდან ქვეყანაში აქციის გადასახადი არ გაზრდილა. 2018 წლიდან გაიზარდა აქციის გადასახადის ტარიფები როგორც იმპორტირებულ ასევე ადგილობრივი წარმოების სიგარეტებზე, როგორც ნაჩვენებია ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში:



ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების მომსახურებები

საოპერაციო და ფინანსური ტრანზაქციებისთვის JTI Caucasus იყენებს SAP პროგრამას. ტრანზაქციების დამუშავება ხდება BSC (ბიზნეს სერვის ცენტრის) მიერ. ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების სერვისების ცენტრალიზაციით JTI Russia-ში, JT Group-ში შემავალი პირები, მათ შორის JTI Caucasus, სარგებლობენ იმ ეფექტური მომსახურებით, რომელიც მიიღება აღნიშნული ფუნქციის გადაცემით აუტოსინგზე სუბიექტისთვის, რომელიც სპეციალიზებულია ამ სფეროში.

JTI Caucasus ადგილობრივი საფინანსო ჯგუფი ამზადებს და ამუშავებს პირველად დოკუმენტაციას და შინაგან სამუშაო ფაილებს, რომელთა საფუძველზეც ხდება ტრანზაქციების დამატებითი აღრიცხვა ფინანსურ მონაცემთა ბაზაში ცენტრალური გუნდის მიერ. ამ გზით კონკრეტული ტრანზაქციების არასწორი აღრიცხვის რისკი მინიმუმამდეა შემცირებული.

IT მხარდაჭერა

JTI SA-ის მიერ მოწოდებული IT მომსახურებები მომგებიანია JTI Caucasus-თვის, ისევე როგორც JT Group-ის სხვა კომპანიებისთვის და უზრუნველყოფს ეკონომიკურ ღირებულებას კომპანიისთვის. JTI SA-ის მომსახურებების არარსებობის შემთხვევაში, JTI Caucasus მოახდენდა მომსახურებას საკუთარი ძალებით ან შეიძენდა ამ მომსახურებებს სხვა წყაროებიდან.

GSD (ცხელი ხაზის და ფოსტის არსებობა) ყოველდღიურ დახმარებას უწევს ბიზნეს კვალიფიციური პერსონალით, აუცილებელი ინფრასტრუქტურით და ექსპერტული ცოდნით უსაფრთხოების, როლების განაწილების და SAP საკითხების უზრუნველყოფისთვის.

აქტივები

ნებისმიერი ბიზნესი მოითხოვს აქტივებს (ხელშესახებს ან არამატერიალურს), რომლის გარეშეც მას არ შეუძლია განახორციელოს თავისი საქმიანობა. კომპანიის მიერ გამოყენებული და მის საკუთრებაში მყოფი აქტივების გაცნობიერება იძლევა წარმოდგენას ბიზნეს პროცესებში მისი წვლილის შესახებ.

თავისი საქმიანობის განსახორციელებლად, JTI Caucasus იყენებს აქტივებს, როგორიცაა საკანცელარიო საქონელი, IT აღჭურვილობა, სატრანსპორტო საშუალებები. საოფისე შენობები აღებულია იჯარით მესამე მხარის მეიჯარისგან.

JTI Caucasus არ ფლობს რაიმე საწარმოო აქტივებს და ადგილობრივად არ ახორციელებს საწარმოო საქმიანობას.

2019 წელს, წინა პერიოდებთან შედარებით, არ განხორციელებულა ინვესტირება ან ძირითადი საშუალებების მნიშვნელოვანი შეძენა.

რისკები

JTI Caucasus არ ახდენს რაიმე მნიშვნელოვანი რისკების პროგნოზირებას, რომლებმაც შეიძლება მნიშვნელოვნად იმოქმედონ მისი საქმიანობის შედეგებზე.

- JTI Caucasus-ს არ ეხება რაიმე საწარმოო რისკები, რადგან ასეთი რისკები ეკისრებათ JT Group-ის ქარხნებს.
- საბაზრო რისკი წარმოიშობა, როდესაც კომპანია ხვდება გაყიდვისთვის არახელსაყრელ პირობებში ბაზარზე გაზრდილი კონკურენციის, ბაზარზე მოთხოვნის არახელსაყრელი პირობების, ან ბაზრების განვითარების ან პროდუქტების პოზიციონირების შეუძლებლობის გამო, რათა მოემსახუროს სამიზნე კლიენტებს. საბაზრო რისკი შეიძლება გაიყოს ორ შემადგენელ ნაწილად: გაყიდვების მოცულობის რისკი და ფასის რისკი. გაყიდვების მოცულობის რისკი გულისხმობს ბაზარზე გაყიდული მოცულობების მერყეობას, ხოლო ფასის რისკის ქვეშ მოიაზრება ფასის დონეების მერყეობა.
კომპანიისთვის საბაზრო რისკის ძირითადი წილი მოდის მზა პროდუქციის შიდაკორპორატიულ შესყიდვებზე, მაშინ როცა პროდუქციის მომწოდებელი JT Group-ის ქარხნებისთვის მხოლოდ ნაწილობრივ რისკს წარმოადგენს მოცულობის შემცირება, რომელიც შეიძლება შერბილდეს სხვა ქვეყნებისთვის მიწოდებით.
- კომპანია დგას კლიენტის საკრედიტო რისკის წინაშე აზერბაიჯანელი დისტრიბუტორებისთვის მზა პროდუქციის ხელახალ მიყიდვასთან დაკავშირებით. თუ აზერბაიჯანელი დისტრიბუტორები არ დაფარავენ თავიანთ ვალდებულებებს კომპანიის წინაშე, JTI Caucasus დაექვემდებარება ამასთან დაკავშირებულ ზარალს, მაშინ როცა JT Group ქარხნები მიჰყიდებიან საქონელს JTI Caucasus-ს (იმავე ჯგუფის კომპანიას) და ამიტომ დაცული არიან კლიენტის საკრედიტო რისკისგან.
JTI Caucasus არ დგას კლიენტის საკრედიტო რისკის წინაშე, უზრუნველყოფს რა ვალს საბანკო გარანტიით.
- ინვენტარული რისკი მოიცავს ზარალს, რომელიც დაკავშირებულია ზედმეტი ან არასაკმარისი ინვენტარის ტარებასთან და იმის რისკს, რომ ეს ინვენტარი შეიძლება დაზიანდეს, ვადა გაუვიდეს ან მოძველდეს. JTI Caucasus ატარებს თამბაქოსა და შესაფუთი მასალის მარაგების ლიმიტირებულ რაოდენობას რომელიც მოთავსებულია თბილისში განთავსებულ საბაჟო საწყობში. მიუხედავად იმისა რომ მუდმივად ხორციელდება მარაგების შენახვის ვადისა და შეთანხმებული წარმოების გეგმის კონტროლი, კომპანია მაინც ატარებს ინვენტარულ რისკს რომელიც გამომდინარეობს მყიდველის მოთხოვნის ცვლილებიდან. აზერბაიჯანისთვის სიგარეტის მიყიდვასთან დაკავშირებით, მიუხედავად იმისა, რომ JTI Caucasus გადასცემს საქონლის საკუთრების უფლებას თავის აზერბაიჯანელ დისტრიბუტორებს, de facto იგი რჩება პასუხისმგებელი დისტრიბუტორების მფლობელობაში არსებული დაზიანებული, ვადაგასული და მოძველებული პროდუქტების მონიტორინგზე. საბოლოო ჯამში, JTI Caucasus ზარალდება მომხმარებელთა უკმაყოფილების შედეგებით, თუ ასეთი პროდუქტები მოხვდებიან საცალო ვაჭრობის ობიექტებში. ჭარბი ინვენტარის ქონამ შეიძლება ძირი გამოუთხაროს დისტრიბუტორების ფინანსურ

სტაბილურობას და მოგვიანებით გამოიწვიოს პრობლემები გაყიდვების გეგმების შეთანხმებაში და მთლიანად დისტრიბუტორებთან ურთიერთობებში.

- პროდუქციის ხარისხზე პასუხისმგებლობა წარმოიშობა დეფექტური პროდუქციის გაყიდვიდან და მიეკუთვნება იმ რისკს, რომელსაც კომპანიები აწყდებიან, როდესაც მომხმარებლები მათ მიმართ პრეტენზიას გამოთქვამენ, თუ პროდუქტების ან/და მომსახურების შეთავაზება არ ხდება შეთანხმებული პირობების შესაბამისად. საგარანტიო რისკი მიეკუთვნება იმ რისკს, რომლის წინაშეც კომპანიები დგებიან, როდესაც მომხმარებლები მათ პრეტენზიას უყენებენ, თუ პროდუქტების ან/და სერვისების შემოთავაზება არ ხდება შეთანხმებული პირობების შესაბამისად. რამდენადაც მომხმარებლები სიგარეტებს არ შეიძენენ საწარმოო ორგანიზაციებისაგან, მომხმარებლებმა შეიძლება მიმართონ JTI Caucasus-ს. თუმცა, JTI Caucasus ყიდულობს მზა საქონელს JTI group-ის ქარხნებისაგან, მაგრამ იმ შემთხვევაში თუ ასეთი პრეტენზია წარმოიქმნება, JTI Caucasus ამ რისკს გადასცემს მწარმოებელ პირებს.
- სავალუტო რისკი დაკავშირებულია მოგების (ან ზარალის) იმ პოტენციურ ცვალებადობასთან, რომელიც შეიძლება წარმოიშვას ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებების გამო. ასეთი რისკები წარმოიშობა ბიზნესის კეთებისას ნებისმიერ ბაზარზე, რომელზეც გავლენას ახდენს საერთაშორისო ვაჭრობა, განსაკუთრებით, როდესაც შემოსავლები და გასავლები ეფუძნება სხვადასხვა ვალუტას. ვალუტის გაცვლითი კურსების მერყეობა შეიძლება გამოიწვიოს ზარალი. მიუხედავად იმ ფაქტისა, რომ JTI Caucasus ყველა შესყიდვასა და გაყიდვას ახორციელებს აშშ დოლარებში (USD), არსებობს განსაზღვრული რისკი დარჩენილ მარაგებთან დაკავშირებით, რომლებიც ეკუთვნის აზერბაიჯანელ დისტრიბუტორებს ადგილობრივი ვალუტის გაუფასურების შემთხვევაში. JTI Caucasus ატარებს შეზღუდულ
- სავალუტო რისკს ყველა სხვა ტრანზაქციებთან დაკავშირებით.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსის ფინანსური ანგარიშგების შედეგები

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრისათვის

(ქართულ ლარში)

	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
აქტივები		
გრძელვადიანი აქტივები		
ძირითადი საშუალებები	2,499,095	3,438,859
აქტივების გამოყენების უფლება	414,559	-
არამატერიალური აქტივები	335,629	346,346
სულ გრძელვადიანი აქტივები	3,249,283	3,785,205
მიმდინარე აქტივები		
მარაგები	8,573,194	605,090
საგადასახადო აქტივი	-	-
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	43,190,736	45,910,606
ფული და ფულის ეკვივალენტები	11,763,767	15,805,218
სულ მიმდინარე აქტივები	63,527,697	62,320,914
სულ აქტივები	66,776,980	66,106,119
კაპიტალი და ვალდებულებები		
კაპიტალი		
საწესდებო კაპიტალი	3,482,430	3,482,430
გაუნაწილებელი მოგება	31,481,568	27,500,199
სულ კაპიტალი	34,963,998	30,982,629
გრძელვადიანი ვალდებულებები		
საიჯარო ვალდებულებები	93,183	-
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები	93,183	-
მიმდინარე ვალდებულებები		
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	15,878,828	31,525,745
სახელმწიფო ვალდებულება	10,926,646	-
საიჯარო ვალდებულებები	507,825	-
საგადასახადო ვალდებულება	670,524	1,530,224
ანარიცხები	3,735,976	2,067,521
სულ მიმდინარე ვალდებულებები	31,719,799	35,123,490
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები	66,776,980	66,106,119

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

	2019	2018
ამონაგები მომხმარებლებთან გაფორმებული ხელშეკრულებებიდან რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	194,892,269 (106,514,183)	198,329,925 (118,783,552)
საეთო მოგება	88,378,086	79,546,373
კომერციული ხარჯები	(22,118,258)	(20,704,092)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	(31,347,216)	(26,401,116)
სხვა ხარჯები, წმინდა	(637,835)	(1,179,043)
საოპერაციო მოგება	34,274,777	31,262,122
წმინდა ფინანსური შემოსავალი	753,305	891,267
წმინდა მოგება სავალუტო ოპერაციებიდან	4,450,333	983,376
მოგება დაბეგვრამდე	39,478,415	33,136,765
მოგების გადასახადის ხარჯი	(6,115,804)	(4,111,942)
მთლიანი სრული მოგება	33,362,611	29,024,823

ფინანსური კოეფიციენტების ანალიზი

		2019		2018	
Net Working Capital	Current Assets - Current Liabilities	31,807,898	GEL	27,197,424	GEL
სამუშაო კაპიტალის მაჩვენებელი ასახავს მიმდინარე აქტივების მიმდინარე ვალდებულებების სხვაობას, თანხობრივად არის ფულადი სახსრების არსებობა, გამოსაყენებელი მიმდინარე ოპერაციებისათვის					
Current Ratio	$\frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$	$\frac{63,527,697}{31,719,799}$	2.00	$\frac{62,320,914}{35,123,490}$	1.77
მიმდინარე კოეფიციენტი	მიმდინარე აქტივები/მიმდინარე ვალდებულებები				
Quick Ratio	$\frac{\text{Cash} + \text{Account Receivables}}{\text{Total Current Liabilities}}$	$\frac{54,954,503}{31,719,799}$	1.73	$\frac{61,715,824}{35,123,490}$	1.76
სწრაფი კოეფიციენტი	თანხა + დებიტორები/ჯამური მიმდინარე ვალდებულებები				
Cash Ratio	$\frac{\text{Cash}}{\text{Total Current Liabilities}}$	$\frac{11,763,767}{31,719,799}$	37%	$\frac{15,805,218}{35,123,490}$	45%
თანხის კოეფიციენტი	თანხა / მიმდინარე ვალდებულებები				
მაჩვენებელი ასახავს კომპანიის შესაზღვრულობას დაფაროს მიმდინარე ვალდებულებები					
Return on Equity	$\frac{\text{Net Income after tax}}{\text{Shareholders Equity}}$	$\frac{33,362,611}{34,963,998}$	0.95	$\frac{29,024,823}{30,982,629}$	0.94
ROE სააქციო კაპიტალის უკუგება	წმინდა მოგება/სააქციო კაპიტალი				
Return on Assets	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Total Assets}}$	$\frac{33,362,611}{66,776,980}$	0.50	$\frac{29,024,823}{66,106,119}$	0.44
უკუგება აქტივებზე	სუფთა მოგება/ჯამური აქტივები				
Total Assets Turnover	$\frac{\text{Sales}}{\text{Total Assets}}$	$\frac{194,892,269}{66,776,980}$	2.92 times	$\frac{198,329,925}{66,106,119}$	3.00 times
უკუგება აქტივებზე	სუფთა მოგება/ჯამური აქტივები				

კომპანიის საკადრო პოლიტიკა

JTI-ისთვის პრიორიტეტულია სამუშაო გარემოს შექმნა, რომელიც თავისუფალია ყოველგვარი დისკრიმინაციისგან, როგორიცაა: ასაკი, სქესი, ინვალიდობა, ეთნიკური წარმოშობა, ოჯახური მდგომარეობა, ეროვნება, რასა, რელიგია, რწმენა ან სექსუალური ორიენტაცია. ეს ფაქტორები არ ახდენენ გავლენას გადაწყვეტილებებზე დასაქმებულის სამუშაოდ მიღების ან დაწინაურების დროს, ასევე არ ახდენენ გავლენას კომპენსაციასა და სარგებელობაზე.

JTI-ს დასაქმებულების რიცხვი ქვეყნების მიხედვით:

საქართველო - კაცი 45; ქალი 47.

აზერბაიჯანი - კაცი 49; ქალი 10.

JTI-ს საკადრო პოლიტიკა იცავს შრომის კანონმდებლობას, ახორციელებს რესურსების ეფექტურ გადანაწილებას, ითვალისწინებს კომპენსაციისა და ბენეფიტების საბაზრო ცვლილებებს. კომპანია მუდმივად ადევნებს თვალს შრომით ბაზარზე მიმდინარე პროცესებს, მონაწილეობს სახელფასო კვლევებში და შესაბამისად ახორციელებს ხელფასების ყოველწლიურ გადახედვას. შრომითი ბაზრის ტენდენციები არის ერთ-ერთი ძირითადი კრიტერიუმი, რომლის მიხედვითაც დგინდება ხელფასების მატების ბიუჯეტი. თანამშრომელთა ხელფასების ინდივიდუალური გადახედვა მიმდინარეობს ყველა თანამშრომლისთვის თანაბარ პირობებში არსებული ბიუჯეტის საფუძველზე - 1) გასული წლის მიღწევების შეფასების და 2) სახელფასო ბადაში თანამშრომლის პოზიციის გათვალისწინებით. კომპანიის თანამშრომელთა შრომითი პირობების შეფასების შედეგად კომპანია JTI-ს მიენიჭა სტატუსი: საუკეთესო დამსაქმებელი საქართველოსა და ევროპაში 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 და 2020.

Top Employer: ყოვლისმომცველმა დამოუკიდებელმა კვლევა აჩვენა, რომ JTI Caucasus LLC უზრუნველყოფს დასაქმებულთა განსაკუთრებულ პირობებს, ზრდის და აწვითარებს ტალანტს ორგანიზაციის ყველა დონეზე და თავისი ლიდერობის დემონსტრირება მოახდინა ადამიანური რესურსების გარემოში, საქმიანობის პრაქტიკის ოპტიმიზებისა და თავის დასაქმებულებთან განვითარების თანაბარი შესაძლებლობა.

<https://www.top-employers.com/en/companyprofiles/ge/jti-in-georgia/>

ჩვენი თანამშრომლები ხელს უწყობენ JTI-ის ჯგუფის წარმატებას და ამის სანაცვლოდ აქვთ ღია და სამართლიანი სამუშაო გარემო, სადაც მათ შეუძლიათ მიაღწიონ თავიანთ მიზნებს და გააუმჯობესონ თავიანთი უნარები და შესაძლებლობები. ჩვენ ამ მიდგომას ვხედავთ, როგორც ინვესტიციას JT ჯგუფის მომავალი წარმატებისა და მდგრადი ზრდისთვის.

საერთაშორისო თამბაქოს ბიზნესის მრავალფეროვნების გამო, JTI მუშაობს არაერთ ტრენინგის აკადემიასთან, რათა უზრუნველყოფთ ტრენინგისადმი თანმიმდევრული მიდგომას. ამით მოიცავს ტრენინგების აკადემიებს ლიდერების განვითარების, მომხმარებელთა და ვაჭრობის მარკეტინგის, კორპორატიული საკითხების, ადამიანური რესურსების და IT-ის შესახებ.

კომპანიის სტრატეგია

JTI Caucasus არის JTI's ჯგუფის წევრი და ადგილობრივად ახორციელებს თავისი დედა კომპანიის მიზნების საქართველოს და აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე, მათ შორის:

- დარჩეს წარმოდგენილი საქართველოს და აზერბაიჯანის ბაზრებზე;
- გააგრძელოს განვითარება და JTI პროდუქციის გაყიდვების მხარდაჭერა;
- მაქსიმალურად გაზარდოს JTI ინიციატივების ღირებულება;
- დააკმაყოფილოს ბაზრის არსებული და მომავალი მოთხოვნები ცვალებად ბიზნეს გარემოში;
- საიმედო ფინანსური ანგარიშგების უზრუნველყოფა;
- შესაბამისობა მოქმედ კანონებთან და რეგულაციებთან.

პროგნოზული განცხადებები

ეს დოკუმენტი მოიცავს პროგნოზულ განცხადებებს. ეს განცხადებები თავს იჩენს ამ დოკუმენტში რამდენიმე ადგილას და მოიცავს განცხადებებს ჩვენი მენეჯმენტის განზრახვის, რწმენის ან მიმდინარე და მომავალი მოლოდინების შესახებ, ჩვენს ბიზნესთან, ფინანსურ მდგომარეობასთან და ოპერაციების შედეგებთან დაკავშირებით. ზოგიერთ შემთხვევაში, თქვენ შეიძლება მოახდინოთ პროგნოზული განცხადებების იდენტიფიცირება ისეთი ტერმინებით, როგორიცაა „შეიძლება“, „მოხდება“, „უნდა“, „მოველით“, „განზრახული გვაქვს“, „პროექტი“, „გეგმა“, „მიზანი“, „ვეძებთ“, „სამიზნე“, „მოსალოდნელია“, „ვფიქრობთ“, „შეფასება“, „წინასწარმეტყველება“, „პოტენციალი“ ან ამ ტერმინების უარყოფითი ფორმებით ან სხვა მსგავსი ტერმინოლოგიით. ეს განცხადებები არ არის გარანტია მომავალი ფუნქციონირებისთვის და ისინი ექვემდებარებიან სხვადასხვა რისკებსა და გაურკვევლობებს. ფაქტობრივი შედეგები, ფუნქციონირება ან მიღწევები, ან ეს მახასიათებლები იმ ინდუსტრიებისთვის, რომლებშიც ჩვენ ვმუშაობთ, შეიძლება მატერიალურად განსხვავდებოდეს ნებისმიერი სამომავლო შედეგისგან, ფუნქციონირებისგან ან მიღწევებისგან, რომლებიც გამოხატულია ან ნაგულისხმევია ამ პროგნოზული განცხადებებით. გარდა ამისა, ეს პროგნოზული განცხადებები აუცილებლად არის დამოკიდებული ვარაუდებზე, შეფასებებზე და მონაცემებზე, რომლებიც შეიძლება იყოს არასწორი ან არაზუსტი, და მოიცავს ცნობილ და უცნობ რისკებსა და გაურკვევლობებს. პროგნოზული განცხადებები საოპერაციო შედეგებთან დაკავშირებით განსაკუთრებით ექვემდებარება სხვადასხვა ვარაუდებს, რომელთაგან ზოგიერთი ან ყველა შეიძლება ვერ განხორციელდეს. რისკები, გაურკვევლობები ან სხვა ფაქტორები, რომლებმაც შეიძლება გამოიწვიოს ის, რომ ფაქტიური შედეგები შესაძლოა არსებითად განსხვავდებოდეს იმათგან, რომლებიც გამოხატულია ნებისმიერ პროგნოზულ განცხადებაში, შეზღუდვის გარეშე მოიცავს შემდეგს:

- (1) ცნობადობის ამაღლება ჯანმრთელობის იმ პრობლემების შესახებ, რომლებიც დაკავშირებულია მოწვევასთან;
- (2) რეგულატორული ცვლილებები, რაც შეზღუდვის გარეშე მოიცავს გადასახადების ზრდას და შეზღუდვებს გაყიდვებზე, მარკეტინგზე, შეფუთვაზე, ეტიკეტირებაზე და თამბაქოს ნაწარმის გამოყენებაზე, კერძოდ დაწესებულ შეზღუდვებს და სამთავრობო გამოძიებებს;

- (3) სასამართლო დავები მთელ მსოფლიოში თამბაქოს პროდუქტებით გამოწვეული ან მათთან დაკავშირებული ჯანმრთელობისთვის მავნეობის და უარყოფითი ფინანსური ეფექტების შესახებ;
 - (4) ჩვენი უნარი, მოვახდინოთ ჩვენი ბიზნესის შემდგომი დივერსიფიკაცია თამბაქოს ტრადიციული ინდუსტრიის მიღმა;
 - (5) ჩვენი უნარი, წარმატებით გავფართოვდეთ საერთაშორისო ასპარეზზე და განვახორციელოთ ინვესტიციები იაპონიის ფარგლებს გარეთ;
 - (6) კონკურენცია და მომხმარებელთა გემოვნების შეცვლა;
 - (7) ჩვენი უნარი, ვმართოთ ბიზნესის დივერსიფიკაციისა თუ ბიზნესის გაფართოების შედეგად მიღებული ზემოქმედება;
 - (8) ეკონომიკური, მარეგულირებელი და პოლიტიკური ცვლილებები, როგორიცაა ნაციონალიზაცია, ტერორიზმი, ომები და სამოქალაქო არეულობა, იმ ქვეყნებში, რომლებშიც ჩვენ ვმუშაობთ;
 - (9) უცხოური ვალუტის კურსების და ნედლეულის ღირებულების მერყეობები; და
 - (10) კატასტროფები, მათ შორის სტიქიური უბედურებები.
- JTI-ის შესახებ დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ ბმულზე <https://www.jti.com/>

ანგარიშგების მომზადებასა და წარმოდგენაზე პასუხისმგებელი პირი

კომპანიის 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2020 წლის 24 სექტემბერს შემდეგი პირის მიერ:

მინდობილი პირი

გიორგი ჯინჭარაძე

- (3) სასამართლო დავები მთელ მსოფლიოში თამბაქოს პროდუქტებით გამოწვეული ან მათთან დაკავშირებული ჯანმრთელობისთვის მავნეობის და უარყოფითი ფინანსური ეფექტების შესახებ;
- (4) ჩვენი უნარი, მოვახდინოთ ჩვენი ბიზნესის შემდგომი დივერსიფიკაცია თამბაქოს ტრადიციული ინდუსტრიის მიღმა;
- (5) ჩვენი უნარი, წარმატებით გავფართოვდეთ საერთაშორისო ასპარეზზე და განვახორციელოთ ინვესტიციები იაპონიის ფარგლებს გარეთ;
- (6) კონკურენცია და მომხმარებელთა გემოვნების შეცვლა;
- (7) ჩვენი უნარი, ვმართოთ ბიზნესის დივერსიფიკაციისა თუ ბიზნესის გაფართოების შედეგად მიღებული ზემოქმედება;
- (8) ეკონომიკური, მარეგულირებელი და პოლიტიკური ცვლილებები, როგორიცაა ნაციონალიზაცია, ტერორიზმი, ომები და სამოქალაქო არეულობა, იმ ქვეყნებში, რომლებშიც ჩვენ ვმუშაობთ;
- (9) უცხოური ვალუტის კურსების და ნედლეულის ღირებულების მერყეობები; და
- (10) კატასტროფები, მათ შორის სტიქიური უბედურებები.
- JTI-ის შესახებ დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ ბმულზე <https://www.jti.com/>

ანგარიშგების მომზადებასა და წარმოდგენაზე პასუხისმგებელი პირი

კომპანიის 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2020 წლის 24 სექტემბერს შემდეგი პირის მიერ:

მინდობილი პირი



გიორგი ჯინჭარაძე