

ფინანსური ანგარიშგება, მმართველობის ანგარიშგება და დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს ემბავუდ ჯორჯია

2019 წლის 31 დეკემბერი

ფინანსური ანგარიშგება და აუდიტორთა დასკვნა არის
ინგლისური ორიგინალის თარგმანი)



სარჩევი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	6
მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება	7
კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება	8
ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება	9
ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები	10
მმართველობის ანგარიშგება	38

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს ემბავუდ ჯორჯიას დამფუძნებლებს

(დოკუმენტი არის ინგლისური ორიგინალის თარგმანი)

შპს გრანტ თორნტონ

ქეთევან წამებულის გამზირი 54
0144, თბილისი, საქართველო

ტ. + 995 322 604 406

Grant Thornton LLC

54 Ketevan Tsamebuli Avenue
0144 Tbilisi, Georgia

T + 995 322 604 406

დასკვნა

ჩვენ ჩავატარეთ 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული შპს ემბავუდ ჯორჯიას ("კომპანია") ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც მოიცავს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას, მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგებას, კაპიტალში ცვლილებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებებს ამავე თარიღით დასრულებული წლისთვის, აგრეთვე მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკების მიმოხილვას და სხვა ახსნა-განმარტებით შენიშვნებს.

ჩვენი აზრით, ფინანსური ანგარიშგება ყველა არსებითი საკითხის გათვალისწინებით უტყუარად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2019 წლის 31 დეკემბრისათვის, მისი საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას წლისათვის, რომელიც დასრულდა აღნიშნული თარიღით და შეესაბამება ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებს.

დასკვნის საფუძველი

აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. ჩვენი პასუხისმგებლობა, აღნიშნული სტანდარტების მიხედვით, აღწერილია ამ დასკვნის აბზაცში სათაურით "აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე". ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ, როგორც ამას მოითხოვს პროფესიონალ ბუღალტერთათვის საერთაშორისო ეთიკის სტანდარტების საბჭოს მიერ შემუშავებული ეთიკის კოდექსი, ჩვენი დამოუკიდებლობა ასევე შესაბამისობაშია საქართველოში არსებულ მოთხოვნებთან და ჩვენ სრულად ვასრულებთ სხვა მოთხოვნებს, რომელიც განსაზღვრულია ეთიკის ნორმებით. დარწმუნებული ვართ, რომ აუდიტის პროცესში მოპოვებული მტკიცებულებები საკმარის და შესაფერის საფუძველს გვაძლევს აუდიტორული დასკვნისთვის.

მნიშვნელოვანი გარემოებები

ყურადღებას ვამახვილებთ ფინანსური ანგარიშგების 21-ე შენიშვნაზე, სადაც აღწერილია COVID-19 პანდემიით გამოწვეული შედეგების გავლენა კომპანიის ფუნქციონირებაზე.

სხვა ინფორმაცია

კომპანიის ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია მმართველობის ანგარიშგების წარდგენაზე. მმართველობის ანგარიშგება, რომელიც მხოლოდ ქართულ ენაზე მომზადდა მენეჯმენტის მიერ, მოიცავს ინფორმაციას კომპანიის საქმიანობის შესახებ, რისკების ანალიზის, სამომავლო გეგმების და სხვა ინფორმაციას ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მიხედვით. მმართველობის ანგარიშგება ჩვენთვის ხელმისაწვდომი იქნება ამ აუდიტის დასკვნის წარდგენის თარიღის შემდგომ.

ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოაღნიშნულ მმართველობის ანგარიშგებას და განვიხილოთ, არის თუ არა მმართველობის ანგარიშგება არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია და წარვადგინოთ შესაბამისი ანგარიში.

ამასთან, „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით მოგვეთხოვება მოსაზრების გამოთქმა იმის თაობაზე, „მმართველობის ანგარიშგების“ გარკვეული ნაწილები შეესაბამება თუ არა შესაბამის მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და აგრეთვე იმის დადგენა, „მმართველობის ანგარიშგება“ შეიცავს თუ არა ინფორმაციას რომელიც მოითხოვება „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით.

აუდიტის მსვლელობისას შესრულებული სამუშაოს საფუძველზე, ჩვენი აზრით, ყველა არსებითი ასპექტის გათალისწინებით:

- „მმართველობის ანგარიშგებაში“ იმ ფინანსური წლის შესახებ მოცემული ინფორმაცია, რომლის ფინანსური ანგარიშგებაც წარმოდგენილია, მომზადებულია ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისად;
- „მმართველობის ანგარიშგება“ მოიცავს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით მოთხოვნილ მინიმალურ ინფორმაციას და შესაბამისობაშია შესაბამის მარეგულირებელ ნორმებთან.

ხელმძღვანელობისა და მმართველობითი უფლებამოსილებით აღჭურვილი პირების პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებებზე

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (ფასს) პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა აგრეთვე მოიცავს შიდა კონტროლის ისეთი სისტემის შემუშავებასა და დანერგვას, რომელიც უზრუნველყოფს თაღლითობით თუ შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობებისგან თავისუფალი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში მენეჯმენტი ვალდებულია შეაფასოს კომპანიის შესაძლებლობა გააგრძელოს საქმიანობა უწყვეტად და, საჭიროების შემთხვევაში, წარადგინოს ახსნა-განმარტებითი ინფორმაცია საწარმოს უწყვეტობასთან დაკავშირებით. მენეჯმენტი აგრეთვე ვალდებულია მოამზადოს ფინანსური ანგარიშგება საწარმოს უწყვეტობის დაშვების საფუძველზე, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მენეჯმენტი აპირებს კომპანიის ლიკვიდაციას ან საქმიანობის შეჩერებას, ან თუ არ აქვს სხვა რეალისტური არჩევანი.

მმართველობითი უფლებამოსილებით აღჭურვილი პირები პასუხისმგებელნი არიან მეთვალყურეობა გაუწიონ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის პროცესს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება მასზედ, რომ ფინანსური ანგარიშგება არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და წარვადგინოთ ანგარიში, რომელიც მოიცავს ჩვენს აუდიტორულ დასკვნას (მოსაზრებას) აღნიშნულზე. დასაბუთებული რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ ის არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი აუცილებლად გამოავლენს არსებით უზუსტობებს მათი არსებობის შემთხვევაში. უზუსტობა შეიძლება წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად. უზუსტობები მიიჩნევა

არსებითად, თუკი, გონივრულობის ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ მათ, ცალ-ცალკე ან ერთობლიობაში, შეუძლიათ გავლენა მოახდინონ ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებაზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის მსვლელობისას, როგორც აუდიტის პროცესის შემადგენელი ნაწილი, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ განსჯას და ვიცავთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვსაზღვრავთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობების არსებობის რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამგვარი რისკების საპასუხოდ და მოვიპოვებთ ჩვენი აუდიტორული მოსაზრების ჩამოსაყალიბებლად საკმარის და შესაფერის აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თაღლითობით გამოწვეული არსებითი შეცდომების შემჩნევლობის რისკი შეცდომით გამოწვეული უზუსტობების შემჩნევლობის რისკზე მაღალია, რადგან თაღლითობა მოიცავს ისეთ ქმედებებს, როგორიცაა შეთქმულება, გაყალბება, განზრახ რაიმე ინფორმაციის გამოტოვება და არასრული სახით წარდგენა, ან შიდა კონტროლის არასწორი წარმართვა.
- ვერკვევით კონტროლის სისტემის იმ ნაწილში, რომელიც მნიშვნელოვანია ჩვენი აუდიტის მიზნებისათვის, რათა დავგეგმოთ არსებული სიტუაციისათვის შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები, მაგრამ არა იმ მიზნით, რომ გამოვხატოთ ჩვენი მოსაზრება შიდა კონტროლის ეფექტურობის შესახებ.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისთვის გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკების, ხელმძღვანელობის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების და ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებების შესაბამისობას.
- განვიხილავთ რამდენად შესაფერისი იყო ხელმძღვანელობის მიერ ფინანსური ანგარიშგების მომზადება საწარმოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვებაზე დაყრდნობით და, მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე, ვაფასებთ, ხომ არ არის მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა დაკავშირებული იმ მოვლენებთან და პირობებთან, რომლებსაც შეუძლიათ მნიშვნელოვანი ეჭვი გააჩინონ მომავალში კომპანიის მიერ საქმიანობის უწყვეტად გაგრძელების შესაძლებლობასთან დაკავშირებით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა არსებობს, მაშინ ჩვენ განმოთხილავთ აუდიტორულ დასკვნაში მივუთითოთ ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისი ახსნა-განმარტებითი შენიშვნა, სადაც განხილულია აღნიშნული მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა, ხოლო თუკი ფინანსურ ანგარიშგებაში აღნიშნული განუსაზღვრელობის არსებობა არ არის ადეკვატურად აღწერილი, მაშინ მოგვეთხოვება აუდიტორული დასკვნის მოდიფიცირება. ჩვენი მოსაზრებები დაფუძნებულია ჩვენ მიერ აუდიტორული დასკვნის ხელმოწერის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე. თუმცა მომავალში შესაძლოა მოხდეს ისეთი მოვლენები, რომლებსაც გავლენა ექნებათ კომპანიის ფუნქციონირების გაგრძელების შესაძლებლობაზე.
- განვიხილავთ ფინანსური ანგარიშგების სტრუქტურას და შინაარსს, განმარტებით შენიშვნებს და ვადგენთ, თუ რამდენად სამართლიანად არის ასახული მასში ტრანზაქციები და მოვლენები.

მმართველობით უფლებამოსილებით აღჭურვილ პირებთან აუდიტის პროცესში გვქონდა კომუნიკაცია აუდიტის მასშტაბის, აუდიტის გეგმის და აუდიტის სხვა მნიშვნელოვან საკითხებზე, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში აუდიტის პროცესში გამოვლენილ მნიშვნელოვან სისუსტეებზე.

ვახტანგ ცაბაძე
მმართველი პარტნიორი
2020 წლის 21 სექტემბერი

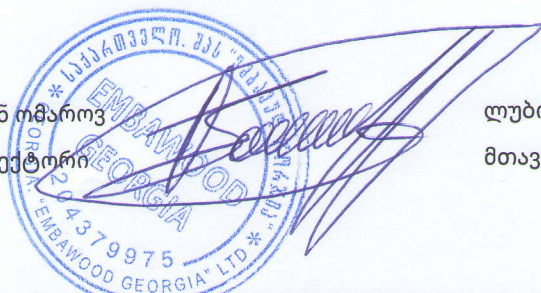


ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

ლარი	შენიშვნა	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	4	5,310,018	6,054,162
არამატერიალური აქტივები	5	46,099	83,133
		5,356,117	6,137,295
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები	6	6,830,573	6,620,704
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	7	2,149,684	3,580,122
ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე	8	1,031,680	1,865,858
		10,011,937	12,066,684
სულ აქტივები		15,368,054	18,203,979
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი და რეზერვები	9		
საწესდებო კაპიტალი		11,179,716	11,179,716
აკუმულირებული მოგება		241,260	1,940,738
		11,420,976	13,120,454
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
სესხები	10	1,910,697	2,976,430
ვალდებულებები ფინანსურ იჯარაზე	11	28,391	-
		1,939,088	2,976,430
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	12	393,835	908,858
სესხები	10	1,520,519	1,161,422
ვალდებულებები ფინანსურ იჯარაზე	11	68,219	-
გადასახდელი მოგების გადასახადი		-	2,836
საგარანტიო ანარიცხები		25,417	33,979
		2,007,990	2,107,095
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		15,368,054	18,203,979

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია 2020 წლის 21 სექტემბერს:

სენან ომაროვ
დირექტორი



ლუბოვ ჯღამაძე
მთავარი ბუღალტერი

თანდართული შენიშვნები 12-41 გვერდებზე წარმოადგენს წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

ლარი	შენიშვნა	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	4	5,310,018	6,054,162
არამატერიალური აქტივები	5	46,099	83,133
		5,356,117	6,137,295
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები	6	6,830,573	6,620,704
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	7	2,149,684	3,580,122
ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე	8	1,031,680	1,865,858
		10,011,937	12,066,684
სულ აქტივები		15,368,054	18,203,979
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი და რეზერვები	9		
საწესდებო კაპიტალი		11,179,716	11,179,716
აკუმულირებული მოგება		241,260	1,940,738
		11,420,976	13,120,454
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
სესხები	10	1,910,697	2,976,430
ვალდებულებები ფინანსურ იჯარაზე	11	28,391	-
		1,939,088	2,976,430
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	12	393,835	908,858
სესხები	10	1,520,519	1,161,422
ვალდებულებები ფინანსურ იჯარაზე	11	68,219	-
გადასახდელი მოგების გადასახადი		-	2,836
საგარანტიო ანარიცხები		25,417	33,979
		2,007,990	2,107,095
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		15,368,054	18,203,979

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია 2020 წლის 21 სექტემბერს:

სენან ომაროვ

ლუბოვ ჯდამაძე

დირექტორი

მთავარი ბუღალტერი

თანდართული შენიშვნები 12-41 გვერდებზე წარმოადგენს წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

ლარი	შენიშვნა	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
შემოსავალი	13	12,708,983	16,989,629
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	14	(9,506,664)	(13,337,129)
მთლიანი მოგება		3,202,319	3,652,500
სხვა შემოსავალი		189,970	336,554
ადმინისტრაციული ხარჯები			
ადმინისტრაციული პერსონალის ხელფასი		(842,450)	(921,205)
ადმინისტრაციული ცვეთა		(141,970)	(227,408)
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები		(662,263)	(618,633)
სულ ადმინისტრაციული ხარჯები		(1,646,683)	(1,767,246)
კომერციული ხარჯები			
რეკლამისა პიარის ხარჯები		(494,876)	(637,723)
გადაზიდვის და ტრანსპორტირების ხარჯები		(40,944)	(90,236)
კომერციული პერსონალის ხელფასი		(836,833)	(679,456)
კომერციული ცვეთა		(94,345)	(82,146)
ქირავნობის ხარჯები (კომერციული)		(33,800)	(38,620)
ცვლილება საგარანტიო ანარიცხებში		(25,814)	(29,995)
სხვა კომერციული ხარჯები		(283,023)	(150,204)
სულ კომერციული ხარჯები		(1,809,635)	(1,708,380)
სხვა ხარჯები			
საკურსო სხვაობა, წმინდა	15	284,210	(105,957)
ფინანსური ხარჯები		(365,050)	(411,107)
მოგება/ზარალი ძირითადი საშუალებების გაყიდვიდან		18,760	(189,850)
მარაგების გაუფასურებისა და ჩამოწერის ხარჯი		(735,220)	(30,466)
ძირითადი საშუალებების გაუფასურება		-	(153,291)
საექვო მოთხოვნების რეზერვის ხარჯი		(803,659)	(3,171,710)
სხვა ხარჯები		(31,196)	(43,293)
სულ სხვა ხარჯები		(1,632,155)	(4,105,674)
სულ ხარჯები		(5,088,473)	(7,581,300)
მოგება/ზარალი დაბეგვრამდე		(1,696,184)	(3,592,247)
მოგების გადასახადის ხარჯი		(3,294)	(10,296)
წლის მოგება/ზარალი		(1,699,478)	(3,602,543)
წლის სხვა სრული შემოსავალი		-	-
წლის მთლიანი სრული მოგება/ზარალი		(1,699,478)	(3,602,543)

თანდართული შენიშვნები 12-41 გვერდებზე წარმოადგენს წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

ლარი	საწესდებო კაპიტალი	აკუმულირებული მოგება	სულ
2018 წლის 1 იანვარი	11,179,716	6,231,702	17,411,418
წლის ზარალი	-	(3,602,543)	(3,602,543)
წლის მთლიანი სრული ზარალი	-	(3,602,543)	(3,602,543)
დივიდენდები	-	(688,421)	(688,421)
მესაკუთრებთან დაკავშირებული ტრანზაქციები	-	(688,421)	(688,421)
2018 წლის 31 დეკემბერი	11,179,716	1,940,738	13,120,454
წლის ზარალი	-	(1,699,478)	(1,699,478)
წლის სხვა სრული ზარალი	-	(1,699,478)	(1,699,478)
2019 წლის 31 დეკემბერი	11,179,716	241,260	11,420,976

თანდართული შენიშვნები 12-41 გვერდებზე წარმოადგენს წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

ლარი	შენიშვნა	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ფული საოპერაციო საქმიანობიდან			
მყიდველებისგან მიღებული ფული		15,085,116	19,718,871
მომწოდებლებზე გადახდილი ფული	6	(7,800,176)	(10,467,824)
გადახდილი ხელფასები		(2,273,343)	(2,563,999)
კვებასა და თანამშრომელთა სხვა სარგებელზე გადახდილი ფული		(158,603)	(182,110)
სატრანსპორტო მომსახურებაზე გადახდილი ფული		(359,385)	(582,144)
რეკლამასა და პიარზე გადახდილი ფული		(552,013)	(752,724)
იჯარისა და დაცვის ხარჯი	11	(94,770)	(88,893)
სხვადასხვა საქონელსა და მომსახურებაზე გადახდილი ფული		(665,016)	(666,916)
გადახდილი გადასახადები		(2,715,635)	(3,413,582)
გადახდილი დივიდენდები		-	(607,520)
წმინდა ფული საოპერაციო საქმიანობიდან		466,175	393,159
გადახდილი მოგების გადასახადი		-	-
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შესაძენად გადახდილი ფული		(61,804)	(47,939)
ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან მიღებული ფული		35,885	12,293
წმინდა ფული საინვესტიციო საქმიანობიდან		(25,919)	(35,646)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
საწესდებო კაპიტალის შევსება	9	-	7,546
სესხის აღება	10	-	2,342,526
სესხისა და საიჯარო ვალდებულების დაფარვა	10, 11	(893,603)	(3,380,145)
პროცენტის გადახდა	10, 11	(365,049)	(411,340)
წმინდა ფული საფინანსო საქმიანობიდან		(1,258,652)	(1,441,413)
ფულადი სახსრების წმინდა ზრდა/შემცირება	8	(818,396)	(1,083,900)
ფულის საწყისი ნაშთი		1,865,858	2,840,067
უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილების გავლენა	15	(15,782)	109,691
ფულის საბოლოო ნაშთი		1,031,680	1,865,858

თანდართული შენიშვნები 12-41 გვერდებზე წარმოადგენს წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

1 ძირითადი საქმიანობა და ზოგადი ინფორმაცია

შპს ემბავუდ ჯორჯია (შემდგომში “კომპანია”) არის საქართველოში რეგისტრირებული მეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება 1999 წლის 15 ნოემბრიდან. კომპანია ახორციელებს საქმიანობას შემდეგ მისამართზე: მარნეულის ქუჩა #37, თბილისი, საქართველო.

2019 წლის 31 დეკემბრის მონაცემებით, აქციონერთა სტრუქტურა შემდეგნაირია:

აქციონერი	წილი %
ბაშირ ისრაფილ ოღლი სულთანოვ (რუსეთის ფედერაციის მოქალაქე)	34.00%
მაშჰურ მამმედოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)	33.00%
ელშად აბბასოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)	33.00%

კომპანიის საქმიანობა მოიცავს ავეჯის წარმოებას და გაყიდვას. კომპანიის გაყიდვების უმეტესობა ხორციელდება საქართველოს ფარგლებში, თუმცა კომპანიას ასევე გააქვს ექსპორტზე თავისი საქონელი. კომპანიას აქვს წარმოების ორი ობიექტი - თბილისსა და გარდაბანში.

თანამშრომელთა საშუალო რაოდენობა 2019 წელს არის 159 თანამშრომელი წარმოებაში და 293 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ჭრილში. (2018 წელი: 183 თანამშრომელი წარმოებაში და 293 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ჭრილში).

2 შედგენის საფუძველი

2.1 განცხადება შესაბამისობის თაობაზე

წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბასს) მიერ გამოქვეყნებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისად.

2019 წელს, კომპანიამ დაწერა იჯარის აღიარების ახალი სახელმძღვანელო (იხ. შენიშვნა 11). ახალი სტანდარტის მოდიფიცირებული რეტროსპექტული გამოყენებისას, კუმულატიური ეფექტი აღიარდება როგორც გაუნაწილებელ მოგებაზე ერთიანი კორექტირება სტანდარტის პირველადი გამოყენებისას 2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით. შესაბამისად, კომპანას არ მოეთხოვება ამ თარიღისათვის წარმოადგინოს ფინანსური მდგომარეობის მესამე ანგარიშგება.

2.2 მომზადების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადდა ისტორიული ღირებულების პრინციპზე დაყრდნობით, გარდა ზოგიერთი ფინანსური ინსტრუმენტისა, რომლებიც ასახულია მომავალი ფულადი ნაკადების ახლანდელი (დისკოტირებული) ღირებულებით. თითოეული კატეგორიის აქტივებისა და ვალდებულების შეფასების დეტალები მოცემულია განმარტებით შენიშვნებში.

2.3 საოპერაციო და ანგარიშგების ვალუტა

საქართველოს ეროვნული ვალუტა არის ქართული ლარი, რომელიც არის ფუნქციონალური ვალუტა, რადგან იგი ყველაზე საუკეთესოდ ასახავს კომპანიის ოპერაციებისა და კომპანიის სამოქმედო გარემოში მიმდინარე ეკონომიკური მოვლენების შინაარსს.

ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, ვინაიდან მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ ეს ვალუტა უფრო მისაღებია ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლისადვის. ლარში წარმოდგენილი ყველა ფინანსური ინფორმაცია დამრგვალებულია უახლოეს ერთეულამდე.

2.4 შეფასების და მოსაზრებების გამოყენება

წინამდებარე ანგარიშგების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად მომზადებისათვის, ხელმძღვანელობამ გააკეთა მთელი რიგი შეფასებები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი აქტივებისა და ვალდებულებების თანხებზე ფინანსური ანგარიშგების თარიღისათვის, აგრეთვე საანგარიშგებო პერიოდის შესაბამის შემოსავლებზე და ხარჯებზე.

კონკრეტული სფეროები, სადაც მნიშვნელოვანი შეფასებები და მსჯელობებია გამოყენებული, ან სადაც მენეჯმენტის მიერ გამოყენებული დაშვებები და სააღრიცხვო შეფასებები მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს ფინანსურ ანგარიშგებაზე, განხილულია 17-ე შენიშვნაში.

2.5 ახალი და შესწორებული სტანდარტების გამოყენება

კომპანიამ მიმდინარე წელს გამოიყენა ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს და ფინანსური ანგარიშგების ინტერპრეტირების საერთაშორისო კომიტეტის მიერ გამოშვებული ყველა ის ახალი ან გადახდილი სტანდარტი და ინტერპრეტაცია, რომელიც გამოსაყენებლად სავალდებულოა 2019 წლის 1 იანვარს დაწყებული საანგარიშგებო პერიოდებისათვის და შეესაბამება კომპანიის ოპერაციებს.

ამ ცვლილებების გავლენა და ბუნება განხილულია ქვემოთ.

ახალი და გადახდილი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც ეფექტურია 2019 წლის 1 იანვრიდან დაწყებული პერიოდებისათვის.

ფასს 16 იჯარა ანაცვლებს ბასს 17 იჯარას სამ ინტერპრეტაციასთან ერთად (ფასიკ 4 „როგორ განვსაზღვროთ, შეიცავს თუ არა შეთანხმება იჯარას“, იმკ 15 „საოპერაციო იჯარა - სტიმულირება“ და იმკ 27 „გარიგებების შინაარსის შეფასება, რომელიც შეიცავს იჯარის სამართლებრივ ფორმას“).

ახალი სტანდარტის მიღებამ კომპანიაში გამოიწვია აქტივით სარგებლობის უფლებისა და მასთან დაკავშირებული საიჯარო ვალდებულების აღიარება ყველა წინანდელ საოპერაციო იჯარასთან მიმართებაში, გარდა იმ იჯარებისა, რომელთაც აქვთ დაბალი ღირებულება, ან 12 თვეზე ნაკლები ვადა იჯარის წამოწყების თარიღისთვის.

ახალი სტანდარტი გამოყენებული იქნა რეტროსპექციული მიდგომით, ფასს 16-ის პირველად გამოყენებით გამოწვეული კუმულაციური ეფექტის აღიარებით კაპიტალში, როგორც გაუნაწილებელი მოგების საწყისი ნაშთის კორექტირება, სტანდარტის თავდაპირველი გამოყენების თარიღისთვის. სტანდარტი არ გავრცელებულა წინა პერიოდებზე.

ახალ სტანდარტს გავლენას არ მოუხდენია კომპანიის გაუნაწილებელი მოგების საწყის ნაშთებზე.

სტანდარტის თავდაპირველი გამოყენების თარიღისთვის გაფორმებული კონტრაქტებისთვის, კომპანიამ გადაწყვიტა, გამოეყენებინა იჯარის განსაზღვრება ბასს 17-ისა და ფასიკ 4-ის მიხედვით და არ გამოიყენა ფასს 16 იმ გარიგებებისთვის, რომლებიც თავდაპირველად არ იყო აღიარებული, როგორც იჯარა ბასს 17-ისა და ფასიკ 4-ის მიხედვით.

კომპანიამ გადაწყვიტა, რომ არ ჩაერთო საწყისი პირდაპირი დანახარჯები იმ აქტივების გამოყენების უფლების შეფასებაში, რომლებსაც კომპანია ფლობს საოპერაციო იჯარისთვის ფასს 16-ის ათვისების თარიღის - 2019 წლის 1-ლი იანვრისთვის. ამ თარიღისთვის, კომპანიამ ასევე აირჩია აქტივების გამოყენების უფლების შეფასება საიჯარო ვალდებულების ტოლი ოდენობით, დაკორექტირებული წინასწარ გადახდილი, ან დარიცხული საიჯარო გადასახდელებით, რომლებიც არსებობდა ოპერაციის თარიღისთვის.

აქტივის გამოყენების უფლებაზე, პირველადი გამოყენების თარიღისთვის არსებული გაუფასურების შემოწმების ნაცვლად, კომპანია დაეყრდნო თავის ისტორიულ შეფასებებს იმის შესახებ, ჰქონდა თუ არა იჯარას ღირებულება ფასს 16-ის პირველადი გამოყენების თარიღამდე.

ახალ სტანდარტზე გადასვლის მომენტისთვის, იჯარები, რომლებიც მანამდე აღრიცხული იყო, როგორც საოპერაციო იჯარა 12 თვეზე ნაკლები საიჯარო ვადითა და იჯარა დაბალი ღირებულებით, კომპანიამ გამოიყენა არჩევითი გამოწვევები - არ ეღიარებინათ აქტივის გამოყენების უფლება, არამედ აღერიცხათ საიჯარო ხარჯად წრფივი მეთოდით, ნარჩენ საიჯარო პერიოდზე.

ფასს 16-ზე გადასვლისას, საშუალო შეწონილი დამატებითი სასესხო განაკვეთი, ფასს 16-ით განსაზღვრულ საიჯარო ვალდებულებებთან მიმართებით იყო 15%

კომპანიამ მიიღო სარგებელი საიჯარო პირობის დადგენისას, იჯარის გახანგრძლივების გაგრძელებისა და შეწყვეტის ვარიანტების განხილვისას.

სტანდარტები, ცვლილებები და ინტერპრეტაციები არსებულ სტანდარტებზე, რომლებიც ჯერ არ არის ეფექტური და ჯერჯერობით არ მიუღია კომპანიას.

ამ ფინანსური ანგარიშგების ხელმოწერის თარიღისთვის, ბასსს-ის მიერ, გამოქვეყნებული იყო გარკვეული ახალი სტანდარტები, არსებული სტანდარტების შესწორებები და ინტერპრეტაციები, მაგრამ ჯერჯერობით ისინი არ არის ეფექტური და ისინი კომპანიას ჯერ არ გამოუყენებია.

მენეჯმენტი თვლის, რომ ყველა შესაბამისი განახლება მიიღება კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკაში პირველივე პერიოდისათვის, რომელიც იწყება გამოცხადების ძალაში შესვლის თარიღიდან ან მას შემდეგ. ახალი სტანდარტები, არსებული სტანდარტების შესწორებები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც არ იქნა ათვისებული მიმდინარე წელს, არ არის განხილული, ვინაიდან მოსალოდნელი არ არის, რომ მათ ექნებათ მატერიალური გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. ინფორმაცია ახალი სტანდარტების, ცვლილებებისა და ინტერპრეტაციების შესახებ, რომლებიც სავარაუდოა რომ რელევანტური იქნება კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასთან მიმართებით, მოცემულია ქვევით. გამოშვებულია რამდენიმე სხვა, ახალი სტანდარტი და ინტერპრეტაცია, მაგრამ მოსალოდნელია, რომ მათ არ ექნებათ გავლენა კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

3 ბუღალტრული აღრიცხვის მნიშვნელოვანი პოლიტიკები

3.1 უცხოური ვალუტა

უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციები

ტრანზაქციები უცხოურ ვალუტაში საანგარიშგებო ვალუტაში (ლარი) გადაიყვანება ტრანზაქციის განხორციელების დღისთვის საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი გაცვლითი კურსის მიხედვით. ანგარიშგების თარიღისთვის, უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული ფულადი მუხლები გადაანგარიშებულია ამავე თარიღისთვის არსებული ეროვნული ბანკის მიერ გამოცხადებული კურსით, რომელიც 2019 წლის 31 დეკემბერს ერთი ამერიკული დოლარისთვის შეადგენს 2.8677 ლარს და ერთი ევრო შეადგენს 3.2095 ლარს (2018 წლის 31 დეკემბერი: ერთი ამერიკული დოლარი 2.6766 ლარი და ერთი ევრო 3.0701 ლარი). არაფულადი მუხლების გადაანგარიშება წლის ბოლოს კურსით არ ხდება და ისინი ბალანსში წარდგენილია ისტორიული ღირებულებით (ლარში გადაყვანილია ტრანზაქციის განხორციელების დღის კურსით), გარდა სამართლიანი ღირებულებით წარდგენილი არაფულადი მუხლებისა, რომლებიც ლარში გადაყვანილია მათი სამართლიანი ღირებულების შეფასების დღის შესაბამისი კურსით.

საკურსო სხვაობით გამოწვეული სხვაობები ასახულია მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

3.2 ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები წარდგენილია დაგროვილი ცვეთითა და დაგროვილი გაუფასურების ზარალით (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) შემცირებული თვითღირებულებით. თვითღირებულება მოიცავს შესყიდვის ფასს, საიმპორტო გადასახადებს, სხვა არადაბრუნებად გადასახადებსა და შეძენასთან პირდაპირ დაკავშირებულ სხვა ხარჯებს. როცა ძირითადი საშუალება შედგება რამოდენიმე არსებითი კომპონენტისაგან, რომლებსაც სხვადასხვა

სასარგებლო მომსახურების ვადები აქვთ, მაშინ ასეთი კომპონენტები აღირიცხებიან ცალკე-ცალკე ძირითად საშუალებებად.

მშენებარე ძირითადი საშუალებები, რომლებიც გამიზნულია წარმოებისთვის, გასაქირავებლად ან მიზნებისთვის, რომელიც ჯერ არ არის განსაზღვრული, აღირიცხება თვითღირებულებით, გამოკლებული გაუფასურების ზარალი. ღირებულება მოიცავს პირდაპირ ხარჯებს, მწყობრში მოყვანისა და მონტაჟის ხარჯებს, ასევე პროფესიონალური მომსახურებისა და სესხებთან დაკავშირებულ ხარჯებს, რომელიც კაპიტალიზირდება კომპანიის პოლიტიკის შესაბამისად. იჯარით აღებული შენობები შედის კომპანიის აქტივებში, თუ ისინი აკმაყოფილებს ფინანსური იჯარის აღიარების კრიტერიუმებს. ასეთი აქტივები იცვითება მოსალოდნელი ექსპლუატაციის პერიოდზე ან იჯარის პერიოდზე, რომელიც უფრო მოკლე იქნება.

აქტივის გაყიდვიდან ან ჩამოწერიდან მიღებული მოგება ან ზარალი, რომელიც წარმოადგენს სხვაობას მიღებული ანაზღაურების ღირებულებასა და აქტივის საბალანსო ღირებულებას შორის, აღიარდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

ცალკე ერთეულად აღირიცხული ძირითადი საშუალების კომპონენტის ჩანაცვლებასთან დაკავშირებული ხარჯები კაპიტალიზირდება იმ კომპონენტის საბალანსო ღირებულების შესაბამისად, რომელიც ჩამოწერილ იქნა. სხვა დანახარჯები კაპიტალიზირდება იმ შემთხვევაში, თუ შესაძლებელია ეკონომიკური სარგებლის მიღება მომავალში. ყველა სხვა ხარჯი, მათ შორის აქტივის რემონტის დანახარჯები, აღიარდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში მისი გაწვევითანავე.

ცვეთის დარიცხვა ხდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში წრფივი მეთოდის გამოყენებით, თითოეული აქტივის სასიცოცხლო პერიოდის განმავლობაში. ცვეთის დარიცხვა იწყება მაშინ, როდესაც აქტივი მზადაა გამოსაყენებლად. აქტივების სასიცოცხლო პერიოდები ჯგუფების მიხედვით შემდეგნაირია

შენობები	- 20 წელი
მანქანა-დანადგარები	- 8 წელი
საოფისე ინვენტარი და სხვა	- 8 წელი
სატრანსპორტო საშუალებები	- 8 წელი

ვინაიდან შეუძლებელია მიწის სასრული გამოყენების ვადის დადგენა, შესაბამისი საბალანსო ღირებულებაც ცვეთას არ ექვემდებარება.

3.3 არამატერიალური აქტივები

კომპანიის მიერ შეძენილი არამატერიალური აქტივები, რომელთაც აქვთ განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადა, წარმოდგენილია თვითღირებულებით, რომელსაც გამოკლებული აქვს დაგროვილი ამორტიზაცია და გაუფასურების ზარალი.

განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადის მქონე არამატერიალური აქტივების ცვეთის დარიცხვა ხდება მოგება/ზარალზე წრფივი მეთოდის გამოყენებით. სასარგებლო მომსახურების ვადა განისაზღვრება 5-6 წლით პროგრამებისა და უფლებებისთვის.

3.4 იჯარა

როგორც აღწერილია შენიშვნა 2.5-ში, კომპანიამ გამოიყენა ფასს 16 მოდიფიცირებული რეტროსპექტული მიდგომით, შესაბამისად, შესადარისი ინფორმაცია ხელახლა არ შეფასებულა. ეს ნიშნავს, რომ შესადარისი ინფორმაცია კვლავ ბასს 17-ისა და ფასიკ 4 შესაბამისადაა წარდგენილი.

საადრიცხო პოლიტიკა, რომელიც ძალაში შედის 2019 წლის 1 იანვრიდან**კომპანია, როგორც მოიჯარე**

ნებისმიერი ახალი კონტრაქტისთვის, რომელიც გაფორმებულია 2019 წლის 1 იანვარს, ან მის შემდეგ, კომპანია განიხილავს არის. თუ არა, ან შეიცავს, თუ არა ხელშეკრულება იჯარას. იჯარა განიმარტება, როგორც "ხელშეკრულება, ან ხელშეკრულების ნაწილი, რომლის თანახმად სხვა მხარეს გადაეცემა აქტივის (საიჯარო აქტივის) გამოყენების უფლება გარკვეული პერიოდის განმავლობაში, ანაზღაურების მიღების სანაცვლოდ." ამ განმარტების თანახმად, კომპანია აფასებს, აკმაყოფილებს თუ არა ხელშეკრულება შემდეგ სამ მთავარ შეფასების კრიტერიუმს:

- შეიცავს თუ არა კონტრაქტი იდენტიფიცირებად აქტივს, რომელიც პირდაპირ არის განსაზღვრული ხელშეკრულებაში, ან არაპირდაპირი გზით ხდება აქტივის იდენტიფიცირება იმ მომენტში, როდესაც აქტივი გამოყენებისთვის ხელმისაწვდომი ხდება კომპანიისთვის.
- აქვს თუ არა კომპანიას ხელშეკრულებაში იდენტიფიცირებული აქტივიდან პრაქტიკულად მთელი სარგებლის მიღების უფლება გამოყენების პერიოდის განმავლობაში, ხელშეკრულებით განსაზღვრული უფლებების ფარგლებში.
- აქვს თუ არა კომპანიას უფლება განსაზღვროს აქტივის გამოყენების წესი. განსაზღვროს აქვს თუ არა უფლება გადაწყვიტოს „როგორ და რა მიზნით“ გამოიყენოს აქტივი მთლიანი ფლობის პერიოდის განმავლობაში.

მოიჯარის მიერ იჯარის შეფასება და აღიარება

იჯარის დაწყების თარიღისათვის კომპანია აღიარებს აქტივებს სარგებლობის უფლებით და საიჯარო ვალდებულებას ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში. აქტივით სარგებლობის უფლება განისაზღვრება თვითღირებულებით, რომელიც მოიცავს საიჯარო ვალდებულების თავდაპირველ შეფასებას, კომპანიის მიერ გაწეულ თავდაპირველ პირდაპირ დანახარჯებს, იჯარის ბოლოს აქტივის დემონტაჟისა და ლიკვიდაციისთვის გასაწევ ხარჯებსა და იჯარის დაწყების თარიღისთვის გადახდილ ავანსებს (ყველა მიღებული წამახალისებელი გადახდების გამოკლებით).

კომპანია სარგებლობის უფლებით ფლობილი აქტივებისთვის იყენებს ცეთის წრფივ მეთოდს იჯარის წამოწყების თარიღიდან, შემდეგ ორ თარიღს შორის უფრო ადრინდელ თარიღამდე: აქტივის გამოყენების უფლების სასარგებლო მომსახურების ვადის დასრულებისა და იჯარის ვადის დასრულების თარიღი. კომპანია ასევე აფასებს აქტივის გამოყენების უფლების გაუფასურებას, როდესაც ასეთი ინდიკატორი არსებობს.

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, მოიჯარემ საიჯარო ვალდებულება უნდა შეაფასოს იმ საიჯარო გადახდების დღევანდელი ღირებულების მიხედვით, რომლებიც ამ თარიღისთვის განხორციელებული არ არის. საიჯარო გადახდების დისკონტირება უნდა განხორციელდეს იჯარაში ნაგულისხმევი საპროცენტო განაკვეთით, თუ ამ განაკვეთის განსაზღვრა ადვილად შეიძლება, ან გამოიყენოს მოიჯარის ზღვრული სასესხო განაკვეთი.

საიჯარო გადახდები, რომლებიც გაითვალისწინება საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში, მოიცავს ფიქსირებულ გადახდებს (მათ შორის, არსებითად ფიქსირებულ გადახდებს), ინდექსზე ან განაკვეთზე დამოკიდებულ ცვლად საიჯარო გადახდებს, თანხებს, რომლებსაც მოსალოდნელია, რომ მოიჯარე გადაიხდის ნარჩენი ღირებულების გარანტიების მიხედვით და უფლებებით წარმოშობილ გადახდებს, რომლებსაც თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ გამოიყენებენ.

იჯარის ვადის დაწყების თარიღის შემდეგ მოიჯარემ საიჯარო ვალდებულება უნდა შეამციროს განხორციელებული საიჯარო გადახდებით და გაზარდოს პროცენტის ასახვით. შეფასება ხდება ხელახლა, რათა აისახოს შეფასების შედეგი, ან იჯარის მოდიფიკაციები, ან გადასინჯული არსებითად ფიქსირებული საიჯარო გადახდები.

საიჯარო ვალდებულების გადაფასების შემდეგ, შესაბამისი კორექტირება აისახება აქტივის გამოყენების უფლებაზე, ან მოგება/ზარალზე, თუ აქტივის გამოყენების უფლების საბალანსო ღირებულება მცირდება ნულამდე.

კომპანიამ აირჩია ადრიცხოს მოკლევადიანი იჯარა და დაბალი ღირებულების მქონე იჯარა როგორც საოპერაციო იჯარა. აქტივის გამოყენების უფლებისა და საიჯარო ვალდებულების

აღიარების ნაცვლად, იჯარასთან დაკავშირებული გადახდები აღიარდება ხარჯად მოგება/ზარალში წრფივი მეთოდით, იჯარის პერიოდის განმავლობაში.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აქტივების გამოყენების უფლება ჩართულია ძირითად საშუალებებში და საიჯარო ვალდებულება წარდგენილია ცალკე.

კომპანია, როგორც მემიჯნე

კომპანიის საადრინესო პოლიტიკა ფასს 16-თან დაკავშირებით არ შეცვლილა შესადარის პერიოდებში.

როგორც მემიჯნე, კომპანია ახდენს თავისი იჯარის კლასიფიცირებას საოპერაციო და ფინანსურ იჯარად.

იჯარა კლასიფიცირდება ფინანსურ იჯარად, თუ იგი გულისხმობს საიჯარო აქტივის საკუთრებასთან დაკავშირებული პრაქტიკულად ყველა რისკისა და სარგებლის გადაცემას, წინააღმდეგ შემთხვევაში კი საოპერაციო იჯარად.

საადრინესო პოლიტიკა, რომელიც ძალაშია 2019 წლის 1 იანვრამდე.

კომპანია, როგორც მოიჯნე

ფინანსური იჯარა

მენეჯმენტი იყენებს მსჯელობას საიჯარო ხელშეკრულების არსის განხილვისას და გადასცემს თუ არა იგი საიჯარო აქტივის საკუთრებასთან დაკავშირებული პრაქტიკულად ყველა რისკსა და სარგებელს. განხილული ძირითადი ფაქტორები მოიცავს საიჯარო პერიოდის ხანგრძლივობას აქტივის ეკონომიკურ მომსახურების ვადასთან მიმართებაში, მინიმალური საიჯარო გადასახდელების ახლანდელ ღირებულებას აქტივის სამართლიან ღირებულებასთან მიმართებაში და გადადის თუ არა მფლობელობა კომპანიაზე იჯარის ვადის ამოწურვის შემდეგ.

როდესაც იჯარა მოიცავს მიწას და შენობა-ნაგებობებს, იჯარის მინიმალური გადასახადები პირველად გამოიყოფა თითოეულ კომპონენტზე შესაბამისი საიჯარო პროცენტის საბაზრო ღირებულების საფუძველზე. შემდეგ, თითოეული კომპონენტი ფასდება ცალ-ცალკე, როგორც განსასაზღვრე ფაქტორი, მიეკუთვნება თუ არა იგი ფინანსური იჯარის ნაწილს, იმის გათვალისწინებით, რომ მიწას, როგორც წესი, განუსაზღვრელი ეკონომიკური მომსახურების ვადა აქვს.

ფინანსური იჯარით ფლობილი აქტივების ცვეთის მეთოდებისა და სასარგებლო მომსახურების ვადების შესახებ ინფორმაციისთვის იხილეთ შენიშვნა 3.6.

საიჯარო გადახდების საპროცენტო ელემენტი ხვდება მოგება/ზარალში, როგორც ფინანსური ხარჯები იჯარის ვადის განმავლობაში.

საოპერაციო იჯარა

ყველა სხვა იჯარა განიხილება როგორც საოპერაციო იჯარა. თუ კომპანია მოიჯნეა, გადახდები საოპერაციო იჯარაზე აღიარდება, როგორც ხარჯი, წრფივი მეთოდით, იჯარის პერიოდის განმავლობაში. მასთან დაკავშირებული ხარჯები, როგორებიცაა მომსახურებისა და დაზღვევის, აღიარდება გაწეულ ხარჯებად.

3.5 სასაქონლო მატერიალური მარაგები

სასაქონლო მატერიალური მარაგები არის აქტივები რომლებიც განკუთვნილია მომხმარებელზე გასაყიდად, წარმოების პროცესში გამოსაყენებლად ან მომხმარებლისთვის მომსახურების გასაწევად. სასაქონლო მატერიალური მარაგები ასევე მოიცავს სათადარიგო ნაწილებს, სარეზერვო ტექნიკასა და მომსახურების გასაწევ ტექნიკას თუ ისინი არ შეესაბამებიან ძირითადი საშუალებების განმარტებას.

სასაქონლო მატერიალური მარაგები წარმოდგენილია თვითღირებულებასა და წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება ჩვეულებრივი საქმიანობის პროცესში პროდუქციის დასრულებისა და რეალიზაციისათვის საჭირო

დანახარჯებით შემცირებული სავარაუდო გასაყიდი ფასია. სასაქონლო მატერიალური მარაგების ღირებულება გამოითვლება საშუალო შეწონილი მეთოდით და შეიცავს დანახარჯებს, რომელიც დაკავშირებულია აქტივის შეძენასთან და მის ადგილზე მიტანასთან.

3.6 ფინანსური ინსტრუმენტები

ფინანსური ინსტრუმენტების აღიარება და აღიარების შეწყვეტა

ფინანსური აქტივი და ფინანსური ვალდებულება აღიარდება, მას შემდეგ, რაც კომპანია ხდება ფინანსური ინსტრუმენტის სახელშეკრულებო პირობების მონაწილე.

ფინანსური აქტივების აღიარება წყდება, როდესაც ფინანსური აქტივიდან მისაღები ფულადი ნაკადების მიღების სახელშეკრულებო უფლებებს ვადა გასდის, ან იგი გადასცემს ფინანსურ აქტივთან დაკავშირებულ რისკს და სარგებელს.

ფინანსური ვალდებულების აღიარება წყდება, როდესაც ის შესრულდება, ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულება დაიფარება, გაუქმდება ან ვადა გაუვა.

ფინანსური აქტივების კლასიფიკაცია და თავდაპირველი შეფასება

იმ სავაჭრო მოთხოვნების გარდა, რომლებიც არ შეიცავს მნიშვნელოვან ფინანსურ კომპონენტს და შეფასებულია გარიგების ფასად ფასს 15-ის მიხედვით, ყველა ფინანსური აქტივი თავდაპირველად შეფასებულია რეალური ღირებულებით დაკორექტირებული გარიგების დანახარჯებით (სადაც შესაბამისია).

აღიარების შემდგომი შეფასების მიზნებისათვის ფინანსური აქტივები გარდა ჰეჯირების ინსტრუმენტებისა, დაყოფილია შემდეგ კატეგორიებად:

- ამორტიზებული ღირებულება
- რეალური ღირებულების მოგება-ზარალში ასახვით (FVTPL)
- რეალური ღირებულება ცვლილების სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით (FVOCI).

წარმოდგენილ პერიოდში კომპანიას არ აქვს ფინანსური აქტივების კატეგორია FVOCI.

კლასიფიკაცია განისაზღვრება ორივე შემდეგი კრიტერიუმის მიხედვით:

- კომპანიის ბიზნეს მოდელი ფინანსური აქტივის მართვისთვის;
- ფინანსური აქტივის სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მახასიათებლები.

ფინანსურ აქტივთან დაკავშირებული ყველა შემოსავალი და ხარჯი, რომელიც აღიარებულია მოგებაში ან ზარალში წარმოდგენილია ფინანსური ხარჯებში, ფინანსური შემოსავალში ან სხვა ფინანსური მუხლებში, გარდა სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურებისა, რომლებიც წარმოდგენილია სხვა ხარჯებში. კომპანიის ფინანსური აქტივები კატეგორიების მიხედვით მოცემულია შენიშვნაში **Error! Reference source not found.**-ში.

ფინანსური აქტივების შემდგომი შეფასება

ფინანსური აქტივების ამორტიზირებული ღირებულებით შეფასება

ფინანსური აქტივები შეფასებულია ამორტიზირებული ღირებულებით თუ აკმაყოფილებს შემდეგ კრიტერიუმებს (და არ არის განსაზღვრული როგორც FVTPL):

- კომპანია ფლობს ფინანსურ აქტივებს ისეთი ბიზნეს მოდელის პირობებში, რომლის მიზანია ფინანსური აქტივების ფლობა სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღების მიზნით;
- ფინანსური აქტივის სახელშეკრულებო პირობები კონკრეტულ თარიღებს ადგენს ისეთი ფულადი ნაკადების მიღებისთვის, რომლებიც წარმოადგენს მხოლოდ ძირითადი თანხისა და ძირითადი თანხის დაუფარავ ნაწილთან დაკავშირებული პროცენტის გადახდას.

ფინანსური აქტივები თავდაპირველი აღიარებისას შეფასებულია ამორტიზირებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით. დისკონტირება უგულებელყოფილია, სადაც დისკონტირებას არამატერიალური ეფექტი აქვს. კომპანიის ფული და ფულის ეკვივალენტები, სავაჭრო და უმეტესი სხვა მოთხოვნები ფინანსური ინსტრუმენტების ამ კატეგორიას მიეკუთვნება, ისევე როგორც ობლიგაციები, რომლებიც თავდაპირველად კლასიფიცირებული იყვნენ როგორც დაფარვის ვადამდე ფლობილნი ასს 39-ის მიხედვით.

ფინანსური აქტივები სამართლიანი ღირებულებით მოგება/ზარალში (FVTPL)

ფინანსური აქტივები, რომლებსაც კომპანია ფლობს სხვა ბიზნესში, გარდა აქტივებისა, რომლებიც "ფლობის" ან "ფლობის და გაყიდვის" მიზნებისთვისაა ფლობილი, აისახება მოგება/ზარალში რეალური ღირებულებით. განუზღვრელად ბიზნეს მოდელისა, ფინანსური აქტივები, რომელთა სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადები არ არის მხოლოდ ძირისა და პროცენტის გადახდები, აღირიცხება სამართლიანი ღირებულებით მოგება/ზარალში (FVTPL). ყველა წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტი მიეკუთვნება ამ კატეგორიას, გარდა იმ ინსტრუმენტებისა, რომლებიც გათვალისწინებულია და ეფექტურია, როგორც ჰეჯირების ინსტრუმენტები, რომელთათვისაც გამოიყენება ჰეჯირების აღრიცხვის მოთხოვნები.

ფინანსური აქტივების გაუფასურება

ფასს 9-ის მოთხოვნები იყენებს უფრო მეტად საპროგნოზო ინფორმაციას მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის აღიარებისას – „მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის (ECL) მოდელი“. ეს ანაცვლავს ბასს 39-ის „განცდილი ზარალის მოდელს“. ახალ განსაზღვრებაში მოქცეული ინსტრუმენტები, რომლებიც მოიცავს სესხებს და სხვა სავალო ტიპის ფინანსურ აქტივებს შეფასებულს ამორტიზებული ღირებულებით და რეალური ღირებულებით სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით, სავაჭრო მოთხოვნებს, სახელშეკრულებო აქტივებს, რომლებიც აღიარებული და შეფასებულია ფასს 15-ის მიხედვით და სესხის გაცემის ვალდებულებას და ზოგიერთი ფინანსური გარანტიის ხელშეკრულებებს (ემიტენტისთვის), რომლებიც არ არიან შეფასებული რეალური ღირებულებით მოგებაში ან ზარალში ასახვით.

საკრედიტო ზარალის აღიარება აღარ არის დამოკიდებული კომპანიის საკრედიტო ზარალის პირველად აღმოჩენის შემთხვევაზე. ამის მაგივრად კომპანია განიხილავს უფრო ფართო არეალის ინფორმაციას, როდესაც აფასებს საკრედიტო რისკს და მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს, ეს ინფორმაცია მოიცავს, წარსულ შემთხვევებს, მიმდინარე პირობებს, მართებულ და მისაღებ პროგნოზს, რომელსაც გავლენა აქვს ფინანსური აქტივის მომავალი ფულადი ნაკადების მოსალოდნელ შეგროვებადობაზე.

ამ საპროგნოზო მიდგომის დანერგვისას, გამიჯვნა ხდება:

- ფინანსურ ინსტრუმენტებს შორის, რომლებიც საკრედიტო ხარისხის მიხედვით საგრძნობლად არ გაუარესებულა საწყისი აღიარების შემდგომ ან აქვს დაბალი საკრედიტო რისკი (დონე 1), და
- ფინანსურ ინსტრუმენტებს შორის, რომლებიც საგრძნობლად გაუარესდნენ კრედიტის ხარისხის მიხედვით საწყისი აღიარების შემდგომ და მათი საკრედიტო რისკი არ არის დაბალი (დონე 2)
- დონე 3 მოიცავს ფინანსურ აქტივებს, რომლებსაც აქვს გაუფასურების ობიექტური მტკიცებულება საანგარიშგებო თარიღისთვის.

„12 თვიანი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი“ აღიარებულია პირველი კატეგორიით, ხოლო „არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი“ მეორე კატეგორიით.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის აღიარება განსაზღვრულია ალბათობებით შეწონილი საკრედიტო ზარალის შეფასებით ფინანსური ინსტრუმენტის მოსალოდნელი არსებობის მანძილზე.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები და სახელშეკრულებო აქტივები

კომპანია იყენებს გამარტივებულ მიდგომას სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ანგარიშგების დროს ასევე სახელშეკრულებო აქტივების შემთხვევაშიც და აღრიცხავს ზარალის რეზერვის თანხას,

როგორც ფინანსური ინსტრუმენტის არსებობის მანძილზე მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალად. ეს არის მოსალოდნელი დეფიციტი სახელშეკრულებო ფულად ნაკადებში, რომელიც ითვლისწინებს პოტენციურ ვალდებულებების შეუსრულებლობას ფინანსური აქტივის არსებობისას ნებისმიერ დროს. ანგარიშის დროს, კომპანია იყენებს თავის ისტორიულ გამოცდილებას, გარე ფაქტორებს და საპროგნოზო ინფორმაციას მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ანგარიშის დროს.

კომპანია აფასებს სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურებას კოლექტიურ საფუძველზე რადგანაც ფლობენ საერთო საკრედიტო რისკის მახასიათებლებს დაჯგუფებულები არიან გადაცილებული ვადის მიხედვით. იხილეთ შენიშვნა 7 დეტალური ანალიზისთვის თუ როგორ არის ფასს 9-ის დანერგვა გამოყენებული გაუფასურების მოთხოვნებში.

ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიკაცია და შეფასება

კომპანიის ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებს, სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებსა და ფინანსური იჯარის ვალდებულებებს. შეჯამება კომპანიის ფინანსური ვალდებულებების შესახებ, კატეგორიების მიხედვით მოცემულია შენიშვნა 18.2 -ში.

სესხები

სესხები თავდაპირველად აღიარდება რეალური ღირებულებით, გამოკლებული სესხთან დაკავშირებული გაცემის ხარჯები. სხვაობა სამართლიან ღირებულებასა და ნომინალურ ღირებულებას შორის აღიარდება მოგებაში ან ზარალში, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სესხი აღებულია მფლობელისგან. ასეთ შემთხვევაში, ეს სხვაობა აისახება კაპიტალში, როგორც დამატებითი კაპიტალი. თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, სესხები აისახება ამორტიზებული ღირებულებით, ნებისმიერი თვითღირებულებასა და გამოსყიდვის ღირებულებას შორის სხვაობის ასახვით მოგება/ზარალში, სესხების პერიოდის განმავლობაში ეფექტური პროცენტის საფუძველზე. პროცენტები და სხვა ხარჯები, რომლებიც გაწეულია სესხებზე, მიეკუთვნება ფინანსურ ხარჯებს, გარდა იმ სესხის ხარჯებისა, რომლებიც პირდაპირ უკავშირდება შესყიდვებს, მშენებლობას, ან განსაზღვრული აქტივის შექმნას. ასეთი ხარჯები პირდაპირ აქტივის თვითღირებულებაზე კაპიტალიზირდება.

3.7 ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე

ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე მოიცავს ნაღდ ფულს სალაროში, ფულს საბანკო ანგარიშებზე და ფულს გზაში.

3.8 კაპიტალი

კომპანიის საწესდებო კაპიტალი განსაზღვრულია კომპანიის წესდებით. ცვლილებები კომპანიის წესდებაში (მათ შორის საწესდებო კაპიტალში, საკუთრებაში და ა.შ) ხორციელდება კომპანიის აქციონერების მიერ.

დაგროვილი მოგება/ზარალი შეიცავს მიმდინარე და წინა პერიოდების გაუნაწილებელ მოგებას ან აკუმულირებულ ზარალს.

ღივიდენდები ვალდებულებად აღიარდება იმ პერიოდში, რომელშიც გამოცხადდება.

3.9 ანარიცხები

ანარიცხი აღიარებულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, როდესაც კომპანიას აქვს იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება წარსული მოვლენის შედეგად, და სავარაუდოა, რომ ვალდებულებების დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკური სარგებლის გაღინება. თუ ეფექტი მატერიალურია, ანარიცხები განისაზღვრება მომავალი ფულადი ნაკადების დისკონტირებული ღირებულებით საგადასახადო განაკვეთის საფუძველზე, რაც ასახავს ფულის დროში ღირებულებას და სადაც შესაფერისია, ვალდებულებასთან დაკავშირებულ სპეციალურ რისკებს.

მარაგების მოძველებასთან დაკავშირებული ანარიცხები

მარაგებთან დაკავშირებული ანარიცხები იქმნება ნელა მოძრავი მარაგებისთვის, რომელიც მოიცავს დამთავრებულ პროდუქტს, ნედლეულს და კომპონენტებს, რომლებიც მენეჯმენტის შეფასების მიხედვით, დიდი ალბათობით არ გამოიყენება წარმოების პროცესში თავისი სპეციფიკური ბუნების გამო, ან კომპანია ადარ აწარმოებს ისეთ პროდუქციას, რომელზეც საჭირო იქნება ეს კომპონენტი.

მარაგებთან დაკავშირებული ანარიცხების საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა გულისხმობს ვარაუდის ჩამოყალიბებას გარკვეული პროდუქციის, კომპონენტის, სათადარიგო ნაწილების სამომავლო მოთხოვნებზე, რომელიც შეიძლება სწორი არ აღმოჩნდეს მომხმარებელთა დამოკიდებულების ცვლილების გამო ან თუ კომპანია გარკვეულ კომპონენტებს განსხვავებული გზით გამოიყენებს, ან დამთავრებული პროდუქციის გასაყიდი ფასები შეიცვლება.

საგარანტიო ანარიცხები

კომპანიას აქვს საგარანტიო პოლიტიკა, რომლის მიხედვით ის უზრუნველყოფს მყიდველებს გარკვეული სახის დაზიანებაზე შეკეთების ან შეცვლის მომსახურებით, შესყიდვიდან ორი წლის განმავლობაში. ანარიცხები არის დაკავშირებული გაურკვევლობასთან, რადგან კომპანიამ არ იცის რამდენი მყიდველი გამოიყენებს საგანტიო უზრუნველყოფას. კომპანია საგარანტიო ანარიცხების მოცულობას განსაზღვრავს წარსული გამოცდილების და მომავალი მოლოდინების მიხედვით. ფაქტობრივი საგარანტიო ხარჯები შეიძლება განსხვავდებოდეს მიმდინარე შეფასებისგან.

3.10 მოგების გადასახადი

მიმდინარე გადასახადი არის მოსალოდნელი საგადასახადო ვალდებულება/(ჩათვლა) დასაბეგრ წლიურ შემოსავალზე, ანგარიშგების თარიღისთვის ან მანამდე არსებული საპროცენტო განაკვეთით და გასული წლის საგადასახადო ვალდებულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი კორექტირებით.

ცვლილებები მოგების გადასახადში, რომელიც ძალაშია 2017 წლის 1 იანვრიდან

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოს საგადასახადო კოდექსში შევიდა მნიშვნელოვანი ცვლილებები. ეს ცვლილება შეეხო მოგების გადასახდის ახალი მოდელის წარდგენას.

ახალი მოდელის (“მოგების გადასახადის ესტონური მოდელი”) მიხედვით მოგების გადასახადის განაკვეთი განისაზღვრა ნულოვანი განაკვეთით, იმ შემთხვევაში თუ არ მოხდება მოგების განაწილება და დარჩება კომპანიაში გაუნაწილებელი მოგების სახით, ხოლო 15%-ით დაიბეგრება დივიდენდად განაწილებული მოგება, მაშინ როცა ძველი მოდელის მიხედვით კომპანიის მოგება იბეგრებოდა 15%-ით, მიუხედავად იმისა, ეს მოგება გაიცემოდა დივიდენდად, თუ კომპანიაში რჩებოდა გამუნაწილებელი მოგების სახით. 2017 წლის 1 იანვრიდან კომპანიები იბეგრებიან მოგების გადასახადით, თუ მოხდება მოგების განაწილება (დივიდენდის გაცემა) და ასევე, მოგების გადასახადით იბეგრება ისეთი ტრანზაქციები, რომელიც განიხილება მოგების განაწილებად (საჩუქარი; გადახდები, რომლებიც არაა ეკონომიკურ საქმიანობასთან დაკავშირებული და სხვა.)

მოგების გადასახადი, რომელიც წარმოიშობა მოგების დივიდენდების სახით განაწილებისას ხარჯად აღიარდება დივიდენდების გამოცხადების პერიოდში, მიუხედავად დივიდენდების ფაქტობრივი გადახდის თარიღისა. ამ შემთხვევაში მოგების განაწილება იბეგრება 15/85 პროპორციით.

აღნიშნული ცვლილების გამო, არ წარმოიქმნება დროებითი სხვაობები კომპანიის აქტივებსა და ვალდებულებებში ფინანსური და საგადასახადო ბაზის საფუძველზე. შესაბამისად

გადავადებული საგადასახო აქტივი და ვალდებულება, როგორც განსაზღვრულია ბასს 12 მოგებიდან გადასახადებით არ წარმოიქმნება 2017 წლის 1 იანვრიდან.

3.11 შემოსავლის აღიარება

კომპანიის შემოსავალი ძირითადად წარმოიქმნება საქონლის რეალიზაციიდან.

იმისათვის, რომ შემოსავალი იქნეს აღიარებული კომპანიამ უნდა შეასრულოს ხუთ-საფეხურიანი პროცესი:

1. მომხმარებელთან ხელშეკრულების იდენტიფიკაცია
2. შესასრულებელი ვალდებულებების იდენტიფიკაცია
3. გარიგების ფასის განსაზღვრა
4. გარიგების ფასის განაწილება შესასრულებელ ვალდებულებაზე
5. შემოსავლის აღიარება, როდესაც ნაკისრი ვალდებულება შესრულდება.

შემოსავალი პროდუქციის რეალიზაციიდან

კომპანია შემოსავლებს იღებს პროდუქციის რეალიზაციით. შემოსავლები შეფასებულია მიღებული ფულადი ნაკადების ან შემოსავლებთან დაკავშირებული დარიცხული მოთხოვნების სამართლიანი ღირებულებით, რაშიც გათვალისწინებულია კომპანიის მიერ გაცემული ფასდათმობები. რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები აღიარდება პროდუქციის რეალიზაციისთანავე.

4 ძირითადი საშუალებები

ლარი	მიწა	შენობა- ნაგებობები	მანქანა- დანადგარები და აღჭურვილობა	ოფისის აღჭურვილობა და სხვა	სატრანსპორტო საშუალებები	დაუმთავრებელი მშენებლობა	სულ
თვითღირებულება							
2018 წლის 1 იანვარი	691,146	6,489,767	10,510,022	897,811	608,136	1,358	19,198,240
შემოსვლა	-	-	-	4,846	-	51,676	56,522
გასვლა	-	(342,371)	(796,289)	(19,032)	-	-	(1,157,692)
შიდა მოძრაობა	-	9,748	39,461	-	-	(49,209)	-
2018 წლის 31 დეკემბერი	691,146	6,157,144	9,753,194	883,625	608,136	3,825	18,097,070
შემოსვლა	12,143	125,765	32,695	29,109	-	-	199,712
გასვლა	-	-	(321)	(3,733)	(114,459)	(1,755)	(120,268)
2019 წლის 31 დეკემბერი	703,289	6,282,909	9,785,568	909,001	493,677	2,070	18,176,514
დაგროვილი ცვეთა და გაუფასურება							
2018 წლის 1 იანვარი	-	1,976,705	8,374,823	806,944	534,468	-	11,692,940
წლის ცვეთა	-	285,755	796,210	37,987	42,985	-	1,162,937
გასვლის შედეგად ელიმინირება	-	(158,581)	(642,998)	(11,390)	-	-	(812,969)
2018 წლის 31 დეკემბერი	-	2,103,879	8,528,035	833,541	577,453	-	12,042,908
წლის ცვეთა	-	272,752	610,228	28,438	15,313	-	926,731
გასვლის შედეგად ელიმინირება	-	-	(321)	(3,733)	(99,089)	-	(103,143)
2019 წლის 31 დეკემბერი	-	2,376,631	9,137,942	858,246	493,677	-	12,866,496
საბალანსო ღირებულება							
2018 წლის 31 დეკემბერი	691,146	4,053,265	1,225,159	50,084	30,683	3,825	6,054,162
2019 წლის 31 დეკემბერი	703,289	3,906,278	647,626	50,755	-	2,070	5,310,018

5,176,217 ლარის საბალანსო ღირებულების ძირითადი საშუალებები 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის დატვირთულია იპოთეკით სესხის უზრუნველყოფის მიზნებისთვის. (31 დეკემბერი 2018: 5,054,163 ლარი). (იხილეთ შენიშვნა 10). ცვეთის ხარჯი განაწილებულია შემდეგნაირად:

ლარი	2019 წელი	2018 წელი
გაყიდული საქონლის თვითღირებულება (იხ. შენიშვნა 14)	690,416	853,383
ადმინისტრაციული ხარჯები	141,970	227,408
დისტრიბუციისა და მარკეტინგის ხარჯი	94,345	82,146
	926,731	1,162,937

ძირითადი საშუალებების საბალანსო ღირებულებაში ჩართული აქტივები, სარგებლობის უფლებით, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი
მიწა	12,143
შენობები	121,658
	133,801

5 არამატერიალური აქტივები

ლარი	პროგრამული უზრუნველყოფა	უფლებები	სულ
თვითღირებულება			
2018 წლის 1 იანვარი	184,144	2,327	186,471
შემოსვლა	-	-	-
გასვლა	-	-	-
2018 წლის 31 დეკემბერი	184,144	2,327	186,471
შემოსვლა	-	-	-
გასვლა	-	-	-
2019 წლის 31 დეკემბერი	184,144	2,327	186,471
დაგროვილი ცვეთა			
2018 წლის 1 იანვარი	65,296	1,008	66,304
წლის ცვეთა	36,569	465	37,034
2018 წლის 31 დეკემბერი	101,865	1,473	103,338
წლის ცვეთა	36,569	465	37,034
2019 წლის 31 დეკემბერი	138,434	1,938	140,372
საბალანსო ღირებულება			
2018 წლის 31 დეკემბერი	82,279	854	83,133
2018 წლის 31 დეკემბერი	45,710	389	46,099

ამორტიზაციის ხარჯი 37,034 ლარის ოდენობით მიეკუთვნა ადმინისტრაციულ ხარჯებს.

6 მარაგები

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ნედლეული	3,622,555	3,152,248
მზა პროდუქცია	2,298,227	2,049,101
კომპონენტები და ნახევარფაბრიკატები	1,313,010	1,121,717
სათადარიგო ნაწილები	216,761	243,598
დაუმთავრებელი წარმოება	169,536	169,534
შესაფუთი მასალები	63,497	25,463
სამშენებლო მასალები	54,234	50,636
სხვა მარაგები	217,664	213,510
მარაგების გაუფასურების რეზერვი	(1,124,911)	(405,103)
	6,830,573	6,620,704

მარაგების გაუფასურების რეზერვი იქმნება ძნელად რეალიზებადი მარაგებისთვის, რომელთა ჩამონათვალშიც შედის როგორც ნედლეული და მაკომპლექტებელი ნაწილები, ისე მზა პროდუქცია, რომლებიც მენეჯმენტის მოსაზრებით მათი ბუნებიდან გამომდინარე წარმოებაში ნაკლებად გამოიყენება ან ავეჯი, რომელთა დასამზადებლაც საჭიროა მოცემული მარაგები, აღარ იწარმოება საწარმოს მიერ.

მარაგების გაუფასურების რეზერვის საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა ეყრდნობა დაშვებებს მზა პროდუქტზე, მაკომპლექტებელ ნაწილებსა და დამოუკიდებელ ნაწილებზე არსებულ სამომავლო მოთხოვნაზე მომხმარებლის მხრიდან, შესაბამისად რეალური მოთხოვნა მათზე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის არსებული შეფასებიდან მომხმარებლების გადაწყვეტილების ცლილების პარალელურად.

7 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ფინანსური აქტივები		
სავაჭრო მოთხოვნები	11,585,675	11,198,285
საექვო მოთხოვნების რეზერვი (იხ. შენიშვნა 190)	(10,299,320)	(9,495,661)
	1,286,355	1,702,624
არაფინანსური აქტივები		
ავანსები და წინასწარი გადახდები	863,329	1,877,498
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	2,149,684	3,580,122

ყველა თანხა არის მოკლევადიანი. სავაჭრო მოთხოვნების წმინდა საბალანსო ღირებულება მიჩნეულია დაახლოებით სამართლიან ღირებულებად.

საშუალო საკრედიტო პერიოდი გაყიდვებისთვის 43 დღეა (2018: 85 დღე). სავაჭრო მოთხოვნებს პროცენტი არ ერიცხება.

შესადარისი პერიოდების კომპანიის ყველა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნა გადაიხდა გაუფასურებასთან მიმართებაში. გაუფასურებული სავაჭრო მოთხოვნები ძირითადად წარმოიშვა ისეთ მომხმარებლებთან, ვინც ფინანსურ სიძნელებებს განიცდიან.

შენიშვნა 19-ში წარმოდგენილია საკრედიტო რისკთან დაკავშირებული განმარტებები, და მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის რეზერვთან დაკავშირებული ანალიზი. გაუფასურების დებულებების ზემოაღნიშნული შედარება ეხება ბასს 39-ის შეფასების საფუძველს, სადაც გამოყენებულია მიღებული ზარალის მოდელი, რამდენადაც მიმდინარე წელს გამოიყენება ფასს 9, რომელიც მოსალოდნელი ზარალის მოდელია.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები ვალუტების მიხედვით იხილეთ შენიშვნა 19-ში.

8 ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ნაღდი ფული სალაროში	16,776	6,493
საბანკო ანგარიშები	1,014,904	1,859,365
	1,031,680	1,865,858

9 კაპიტალი

9.1 საწედბო კაპიტალი

საწედბო კაპიტალი განისაზღვრება კომპანიის წესდებით. გამოცხადებული კაპიტალი მთლიანად არის განადღებული. საწედბო კაპიტალი შეიძლება გაიზარდოს პარტნიორთა გადაწყვეტილებით. პარტნიორთა კრებაზე შესაძლებელია გამოცხადდეს დივიდენდების გაცემა კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე დაყრდნობით.

2019 წლის 31 დეკემბრისა და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანიის საწედბო კაპიტალი შეადგენდა 11,179,716 ლარს.

10 სესხები

ლარი	მიმდინარე		გრძელვადიანი	
	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
უზრუნველყოფილი საბანკო სესხები	1,520,519	1,161,422	1,910,697	2,976,430

საბანკო სესხები არის 2-დან 6 წლამდე ვადიანობის და აქვთ 9.13% მცოცავი განაკვეთი მიბმული ეროვნული ბანკის რეფინანსირების განაკვეთზე. (2018: 9.27% წლიური მცოცავი განაკვეთი).

სესხები უზრუნველყოფილია კომპანიის უძრავ-მოძრავი ქონებით (იხილეთ შენიშვნა 4).

სს.“თიბისი” ბანკისგან მიღებული სესხები დენომინირებულია ლარში წლიური 4% + რეფინანსირების განაკვეთით და უზრუნველყოფილია კომპანიის ძირითადი საშუალებებით.

სს.“პროკრედიტ” ბანკისგან მიღებული სესხი დენომინირებულია დოლარში წლიური 8% და უზრუნველყოფილია კომპანიის ძირითადი საშუალებებით.

1. მოცემული სესხის პირობები ითვალისწინებს შემდეგ ფინანსურ კოვენანტებს:
2. ლიკვიდურობის კოეფიციენტი არ უნდა იყოს ნაკლები ვიდრე 2:1-თან
3. ფინანსური ვალის თანაფარდობა EBITDA-სთან არაუმეტეს 2.5:1.0-თან.
4. ვალის მომსახურების დაფარვის თანაფარდობა არანაკლებ 1.3:1.0-თან.

კომპანია აკმაყოფილებს მიმდინარე კოეფიციენტს, მაგრამ ვერ აკმაყოფილებს ფინანსური ვალის EBITDA – სთან თანაფარდობას, რომელიც შეადგენს 9.8:1.0 -ს, ნაცვლად 2.5:1.0-ის და ვალის მომსახურების დაფარვის კოეფიციენტს - ნაცვლად 1.3:1.0-ისა არის 0.7:1.0 .ხელმძღვანელობის ვარაუდით მოცემული პირობის შეუსრულებლობა არ წარმოადგენს გადამწყვეტს და ბანკი კვლავ განაგრძობს კომპანიის ფინანსურ მხარდაჭერას მნიშვნელოვანი დამატებითი ხარჯებისა და კონტრაქტის პირობების ცვლილების გარეშე.

“პროკრედიტ” ბანკისგან მიღებული სესხები დენომინირებულია დოლარში 8%-იანი წლიური საპროცენტო განაკვეთით.

სხვადასხვა ვალუტაში დენომინირებული სესხების, საპროცენტო განაკვეთებისა და სავალუტო რისკებისთვის იხილეთ შენიშვნა 19.

დამატებითი ინფორმაციისთვის კომპანიის საპროცენტო განაკვეთისა და უცხოური ვალუტის რისკების გავლენის შესახებ იხილეთ შენიშვნა 19.

11 იჯარა

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, საიჯარო ვალდებულებები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
მიმდინარე	68,219	-
გრძელვადიანი	28,391	-
	96,610	-

კომპანიას იჯარით აქვს აღებული მიწა და შენობები. ყველა იჯარა, გარდა მოკლევადიანი ან დაბალი ღირებულების მქონე იჯარისა, აისახება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, როგორც აქტივი გამოყენების უფლება და საიჯარო ვალდებულება. ცვალებადი საიჯარო გადასახადები, რომლებიც არ არის დამოკიდებული ინდექსზე ან პროცენტზე (როგორიცაა საიჯარო გადასახადები, დამოკიდებული კომპანიის გაყიდვების პროცენტულ მაჩვენებელზე), არ ექვემდებარება საიჯარო ვალდებულებისა და აქტივის თავდაპირველ შეფასებას. კომპანია ახდენს თავისი სარგებლობის უფლებით ფლობილი აქტივების კლასიფიკაციას ძირითად საშუალებებთან ერთად. (იხ. შენიშვნა 4)

ზოგადად, თითოეული იჯარა აწესებს შეზღუდვას, რომ თუ კომპანიას ხელშეკრულებით არ აქვს აქტივის ქვეიჯარით გაცემის უფლება, აქტივით სარგებლობა შეუძლია მხოლოდ კომპანიას. იჯარა არის ან არაგაუქმებადი, ან მისი გაუქმება შესაძლებელია მხოლოდ შეწყვეტისათვის მნიშვნელოვანი საფასურის გადახდის შემთხვევაში. ყველა იჯარა შეიცავს იჯარის ვადის გაგრძელების უფლებას. კომპანიას ეკრძალება ძირითადი საიჯარო აქტივების გაყიდვა, ან მისი უზრუნველყოფად გამოყენება. შენობებისა და მიწის იჯარის პირობების გათვალისწინებით, კომპანიამ უნდა შეინარჩუნოს ეს ქონება კარგ მდგომარეობაში.

ქვემოთ მოცემული ცხრილი აღწერს კომპანიის საიჯარო აქტივობების ბუნებას, ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარებული სარგებლობის უფლების მქონე აქტივების ტიპების მიხედვით.

აქტივის გამოყენე- ბის უფლება	აქტივების რაოდენობა	დარჩენი- ლი ვადის დიაპაზონი	საშუალო დარჩენი- ლი იჯარის ვადა	იჯარების რაოდენობა ვადის გახან- გრძლივების უფლებით	იჯარების რაოდენო-ბა შესყიდ-ვის უფლებით	იჯარების რაოდენობა ინდექსზე დამოკიდებული ცვლადი გადახდით	იჯარების რაოდენობა შეწყვეტის უფლებით
შენობები	3	5-28 თვე	14 თვე	3	-	-	3
მიწა	1	2 თვე	2 თვე	1	-	-	1

საიჯარო ვალდებულებები უზრუნველყოფილია დაკავშირებული აქტივებით. მომავალი საიჯარო გადახდები უახლოეს პერიოდში, 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის შემდეგნაირია:

ლარი	მინიმალური საიჯარო გადახდები	
	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ერთ წლამდე		
საიჯარო გადახდები	76,825	-
ფინანსური ხარჯები	(8,606)	-
	68,219	-
მეორედან წლიდან ხუთ წლამდე		
საიჯარო გადახდები	32,157	-
ფინანსური ხარჯები	(3,766)	-
	28,391	-
წმინდა დღევანდელი ღირებულება	96,610	-

საიჯარო გადახდები, რომლებიც არ არის აღიარებული ვალდებულებად

კომპანიამ აირჩია არ აღიაროს საიჯარო ვალდებულება მოკლევადიანი იჯარისთვის (იჯარისთვის, რომლის პერიოდი მოსალოდნელია 12 თვე, ან ნაკლები) და იჯარისთვის, რომელთან დაკავშირებულ აქტივსაც დაბალი ღირებულება აქვს. ამგვარ იჯარაზე გადახდილი თანხები

აღიარდება წრფივი მეთოდით. ამასთანავე, ზოგიერთი ცვალებადი საიჯარო გადახდები, არ არის ნებადართული, რომ აღიარდეს როგორც საიჯარო ვალდებულება და გაწევისთანავე აღიარდება ხარჯად. ხარჯები, დაკავშირებული გადახდებთან, რომლებიც არ მოხვდა საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში, შემდეგია:

ლარი	2019
მოკლევადიან იჯარა	31,400
იჯარა, დაბალი ღირებულების მქონე აქტივით	2,400
	<u>33,800</u>

მთლიანი ფულადი გადინება 2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის არსებული იჯარისთვის იყო 53,181 ლარი (2018: 38,620 ლარი).

ქვევით, ცხრილში მოცემულია დამატებითი ინფორმაცია სარგებლობის უფლებით ფლობილი აქტივების კლასების მიხედვით:

ლარი	თვითღირებულება (იხ. შენიშვნა 4)	ცვეთის სარჯი	გაუფასურება
შენობები	125,765	4,107	-
მიწა	12,143	-	-
მთლიანი აქტივები სარგებლობის უფლებით	<u>137,908</u>	<u>4,107</u>	<u>-</u>

აქტივები სარგებლობის უფლებით, მიეკუთვნება იმავე ჯგუფის ელემენტებს, რომელშიც მათი შესაბამისი აქტივები იქნებოდნენ იმ შემთხვევაში თუკი კომპანია იქნებოდა მათი მფლობელი.

12 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
სავაჭრო ვალდებულებები	232,615	620,708
თანამშრომელთა სარგებელი	81,796	79,680
მიღებული ავანსები	49,908	47,787
საგადასახადო ვალდებულებები	13,937	145,104
გადასახდელი დივიდენდები	15,579	15,579
	<u>393,835</u>	<u>908,858</u>

საშუალო საკრედიტო პერიოდი საქონლის შესყიდვებზე არის 0.3 თვე (2018 1.1 თვე). სავაჭრო ვალდებულებებს პროცენტი არ ერიცხება. კომპანიას აქვს ფინანსური რისკის მართვის პოლიტიკა, იმაში დასარწმუნებლად, რომ ყველა ვალდებულება იხდება საკრედიტო დროის ჩარჩოში. კომპანიის უცხოური ვალუტის რისკთან დაკავშირებული ინფორმაცია იხილეთ შენიშვნა 19-ში.

13 შემოსავლები

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ადგილობრივი გაყიდვები	12,706,200	16,702,185
ექსპორტი	-	287,444
სხვა	2,783	-
	<u>12,708,983</u>	<u>16,989,629</u>

სხვა შემოსავალი 2,783 ლარის ოდენობით წარმოადგენს ადგილობრივ არარეზიდენტ ფიზიკურ პირებზე განხორციელებულ გაყიდვებს რეალიზაციას, მიმდინარე პერიოდში არ ყოფილა ექსპორტის ოპერაციები.

14 რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
გამოყენებული მარაგები	6,956,603	10,479,476
თანამშრომელთა სარგებელი	1,671,089	1,838,658
ცვეთის ხარჯი (იხ. შენიშვნა 4)	690,416	853,383
სხვა ხარჯები	188,556	165,612
	<u>9,506,664</u>	<u>13,337,129</u>

15 მოგება/(ზარალი) საკურსო სხვაობიდან

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ფინანსური აქტივები ამორტიზებული ღირებულებით	429,879	(199,911)
ფინანსური ვალდებულებები ამორტიზებული ღირებულებით	(145,669)	93,954
	<u>284,210</u>	<u>(105,957)</u>

16 შემდგომი მოვლენები

2020 წლის დასაწყისში ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციამ COVID-19 კორონავირუსის გამოვლენა პანდემიად გამოაცხადა. გლობალურად, COVID-19-მა გამოიწვია ბიზნესის საქმიანობაში მნიშვნელოვანი შეფერხება და ეკონომიკური გაურკვევლობის მნიშვნელოვანი ზრდა, აქტივების ფასებით და ვალუტის გაცვლითი კურსების მომატებული ცვალებადობით. 2020 წლის მარტში, საქართველოს მთავრობამ მიიღო გადაწყვეტილება ყველა კომერციული ბიზნესის შეჩერების შესახებ, გარკვეული გამონაკლისების გარდა.

ამ ფაქტის გათვალისწინებით, კომპანიას მოუწია შემდეგი გადაწყვეტილებების მიღება:

- დროებით დაიხურა ყველა მაღაზია;
- დროებით დაიხურა ქარხანა, რომელშიც კომპანია აწარმოებს ავეჯს;
- პანდემიის პერიოდში გაყიდვების თანამშრომლები კვლავ წარმოადგენდნენ კომპანიის დასაქმებულებს, მაგრამ დროებით არ იღებდნენ ხელფასებს. კომპანიას არ მიუღია გადაწყვეტილება რომელიმე მათგანის გათავისუფლების შესახებ;
- ყველა სხვა კომპანიის თანამშრომელი დროებით არ იღებდა ხელფასს. ადმინისტრაციული პერსონალი აგრძელებდა მუშაობას დისტანციურ რეჟიმში;

2020 წლის ივნისის დასაწყისში კომპანიამ საქართველოს მასშტაბით გახსნა ყველა მაღაზია, განაახლა პროდუქციის წარმოების პროცესი და დაუბრუნდა თავის საქმიანობას ბიზნესის ნორმალურ რეჟიმში.

კომპანია მიიჩნევს, რომ 2019 წლის 31 დეკემბრის ფინანსურ ანგარიშგებაში, ფინანსური ანგარიშგების ეფექტი COVID-19- დან გამომდინარე, არ საჭიროებს კორექტირებას, ვინაიდან მნიშვნელოვანი ცვლილებები კომპანიის ბიზნეს საქმიანობაში და ეკონომიკურ პირობებში მოხდა საანგარიშო თარიღის შემდეგ მომხდარი მოვლენების შედეგად. ამრიგად, ამ მოვლენების გამო,

კომპანიას არ შეუტანია კორექტირებები 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარდგენილ ფინანსური ანგარიშგების ფორმებში.

17 მნიშვნელოვანი ბუღალტრული დაშვებები და შეფასებები

დაშვებები და მსჯელობები არის მუდმივად შეფასების პროცესში და დაფუძნებულია ისტორიულ გამოცდილებაზე. ამასთან, გათვალისწინებულია სხვა ფაქტორებიც, როგორებიც არის მომავლის მოვლენები და მოლოდინები, რაც სარწმუნოა რომ მიესადაგება აღნიშნულ გარემოებებს.

17.1 მნიშვნელოვანი ბუღალტრული შეფასებები

კომპანია შეფასებებს აკეთებს სამომავლო ფაქტორების გათვალისწინებით. მიღებული ბუღალტრული შეფასებები, განმარტების თანახმად, შესაძლოა არ დაემთხვეს რეალურ შედეგს. შეფასებები, რომლებიც შეიცავს მნიშვნელოვან რისკს სამომავლოდ აქტივების და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულების კორექტირების საჭიროებისა, განხილულია ქვემოთ.

ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო მომსახურების ვადები

მენეჯმენტმა შეაფასა ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო პერიოდის ხანგრძლივობა და დარწმუნებულია, რომ ეს შეფასებები მნიშვნელოვნად არ განსხვავდება ამ აქტივების ეკონომიკური სასიცოცხლო ხანგრძლივობისგან. თუ რეალური სასიცოცხლო ხანგრძლივობა განსხვავდება ამ შეფასებებისგან, მაშინ ფინანსური ანგარიშგებები მნიშვნელოვნად განსხვავებული იქნება.

უიძედო ვალი

კომპანია აფასებს მისაღები მოთხოვნების ამოღების დონეს მის გამოცდილებაზე და სამომავლო მოლოდინებზე დაყრდნობით. რეალური ამოღების დონე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის შეფასებისგან.

კომპანიის მენეჯმენტმა შეაფასა მომავალი ფულადი ნაკადების საპროგნოზო მაჩვენებლები და ვარაუდობს, რომ პანდემიის შემდეგ კომპანია შეძლებს პროდუქციის რეალიზაციის დონის გაზრდას, რაც უზრუნველყოფს კომპანიაში ფულადი სახსრების შემოღინებას.

მარაგების გაუფასურების რეზერვი

მარაგების გაუფასურების რეზერვი იქმნება ძნელად რეალიზებადი მარაგებისთვის, რომელთა ჩამონათვალშიც შედის როგორც ნედლეული და მაკომპლექტებელი ნაწილები, ისე მზა პროდუქცია, რომლებიც მენეჯმენტის მოსაზრებით მათი ბუნებიდან გამომდინარე წარმოებაში ნაკლებად გამოიყენება ან ავეჯი, რომელთა დასამზადებლაც საჭიროა მოცემული მარაგები აღარ იწარმოება საწარმოს მიერ.

მარაგების გაუფასურების რეზერვის საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა ეყრდნობა დაშვებებს მზა პროდუქტზე, მაკომპლექტებელ ნაწილებსა და დამოუკიდებელ ნაწილებზე არსებულ სამომავლო მოთხოვნაზე მომხმარებლის მხრიდან, შესაბამისად რეალური მოთხოვნა მათზე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის არსებული შეფასებიდან მომხმარებლების გადაწყვეტილების ცვლილების პარალელურად.

საგარანტიო ანარიცხი

კომპანია მომხმარებელს სთავაზობს ნაყიდი პროდუქციის შეცვლას ან შეკეთებას გარკვეული ტიპის ზიანის შემთხვევაში მათი გაყიდვის დღიდან ორი წლის განმავლობაში. საგარანტიო ვალდებულების მოცულობა ხელმძღვანელობისთვის გაურკვეველია, რადგან წინასწარ შეუძლებელია განისაზღვროს თუ როდის ან/და რამდენი მომხმარებელი მოითხოვს საგარანტიო პირობების დაკმაყოფილებას. კომპანია საგარანტიო ანარიცხის სახით განსაზღვრავს შეფასებით თანხას წარსულ გამოცდილებასა და მოლოდინებზე დაყრდნობით. თუმცა ანარიცხის რეალური თანხა შეიძლება განსხვავდებოდეს მიმდინარე შეფასებისგან.

საბაზრო საპროცენტო განაკვეთები

მენეჯმენტმა ფინანსური ინსტრუმენტების სამართლიანი ღირებულების შეფასების მიზნით გამოიყენა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთები. საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების ცვლილებამ შესაძლოა ფინანსურ ვალდებულებებზე და საპროცენტო ხარჯებზე იქონიოს გავლენა.

17.2 სააღრიცხვო პოლიტიკასთან დაკავშირებული დაშვებები

შეფასებები და დაშვებები მუდმივად ფასდება და ეფუძნება ისტორიულ გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებს, მომავალ მოვლენებზე მოლოდინების ჩათვლით, რაც სარწმუნოა, რომ გონივრულია გარემოებების გათვალისწინებით.

18 ფინანსური ინსტრუმენტები

18.1 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა

მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის დეტალები და განხორციელების მეთოდები, მათ შორის აღიარების კრიტერიუმები და ბაზისი, რომლის საფუძველზეც ხდება შემოსავლის თუ ხარჯის აღიარება, ფინანსური აქტივის და ვალდებულების კლასების შესაბამისად, წარმოდგენილია შენიშვნა 3.6-ში.

18.2 ფინანსური ინსტრუმენტების კატეგორიები

ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ფინანსური აქტივები და ფინანსური ვალდებულებები კატეგორიების მიხედვით წარმოდგენილია ცხრილში: *ფინანსური აქტივები*

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ამორტიზირებული ღირებულება:		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,286,355	1,702,624
ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე	1,031,680	1,865,858
მთლიანი ფინანსური აქტივები	2,318,035	3,568,482

ფინანსური ვალდებულებები

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ამორტიზირებული ღირებულება:		
სესხები	3,431,216	4,137,852
სავაჭრო ვალდებულებები	329,990	715,967
მთლიანი ფინანსური ვალდებულებები	3,761,206	4,853,819

19 ფინანსური რისკის მართვა

კომპანია ფინანსურ ინსტრუმენტებთან დაკავშირებულ სხვადასხვა რისკებს ექვემდებარება. ძირითადი რისკების ტიპებია საბაზრო, საკრედიტო და ლიკვიდურობის რისკი.

კომპანია არ არის ჩართული ფინანსური აქტივებით ვაჭრობაში და არ უშვებს ოფციონებს. ძირითადი ფინანსური რისკები, რომლებიც კომპანიასთან არის დაკავშირებული აღწერილია ქვემოთ.

ფინანსური რისკის ფაქტორები

ა) საბაზრო რისკი

კომპანიას აქვს საბაზრო რისკი ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად და ძირითადად მისი რისკები დაკავშირებულია სავალუტო რისკთან, რომელიც გამომდინარეობს მისი საოპერაციო და საინვესტიციო საქმიანობიდან.

უცხოური ვალუტის რისკი

კომპანიას ზოგიერთი ტრანზაქცია აქვს უცხოურ ვალუტაში. აქედან გამომდინარე, აქვს საკურსო სხვაობების რისკი.

კომპანიის ტრანზაქციების უმეტესობა არის ეროვნულ ვალუტაში. საკურსო სხვაობები აქვს უცხოელ მომწოდებლებთან ვაჭრობის გამო, რაც ძირითადად არის ამერიკულ დოლარში და ევროში.

უცხოური ვალუტაში დენომინირებული აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც კომპანიას საკურსო რისკს უქმნიან, განხილულია ქვემოთ. თანხები გადაყვანილია ლარებში წლის ბოლოს არსებული ოფიციალური კურსით:

ერთეული	დოლარი	ევრო	რუბლი
2019 წლის 31 დეკემბერი			
ფინანსური აქტივები			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	9,953,162	-
ფული და საბანკო ანგარიშები	18,938	18,148	7
	18,938	9,971,310	7
ფინანსური ვალდებულებები			
სესხები	2,676,660	-	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	36,322	120,935	-
	2,712,982	120,935	-
წმინდა პოზიცია	(2,694,044)	9,850,375	7
ერთეული	დოლარი	ევრო	რუბლი
2018 წლის 31 დეკემბერი			
ფინანსური აქტივები			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	9,582,263	-
ფული და საბანკო ანგარიშები	162,906	278,198	1,830
	162,906	9,860,461	1,830
ფინანსური ვალდებულებები			
სესხები	2,084,091	-	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	9,464	561,758	-
	2,093,555	561,758	-
წმინდა პოზიცია	(1,930,650)	9,298,703	1,830

ცხრილი ასახავს დოლარის და ევროს მიმართ ლარის 15% (2018: 15%) კლება/მატების გავლენას კომპანიაზე. აღნიშნული 15% (2018: 15%) არის მმართველობითი ანგარიში ცვლილება ლარისა და დოლარის გაცვლით კურსებში. მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს

მხოლოდ დომინანტ ვალუტას და ახდენს წლის ბოლოს მათ კორექტირებას 15%-იანი (2018: 15%) განაკვეთით.

ქართული ლარი რომ გამყარებულიყო დოლარისა და ევროსთან მიმართებაში 15% ით (2018: 15%) , მაშინ ამას ექნებოდა შემდეგნაირი გავლენა:

ლარი	აშშ დოლარის გავლენა		ევროს გავლენა	
	2019	2018	2019	2018
მოგება/ზარალი	409,788	338,469	1,513,837	1,563,333

სავალუტო კურსების სხვაობების გამოვლინებები წლის განმავლობაში დამოკიდებულია უცხოურ ოპერაციებთან. მიუხედავად ამისა, მიჩნეულია რომ ზემოთ აღნიშნული ანალიზი წარმოადგენს სავალუტო რისკის პოზიციას.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი

კომპანიას გააჩნია საპროცენტო განაკვეთის რისკი, რადგან სესხები წარმოდგენილია როგორც მცურავი, ასევე ფიქსირებული განაკვეთით. კომპანიის მიერ იმართება ეს რისკი შესაბამისი ფიქსირებული და მცურავი საპროცენტო განაკვეთის სესხების შერევით.

შემდეგი ცხრილი მოიცავს საშუალო კონტრაქტის და ეფექტური პროცენტის განაკვეთს:

2019	საშუალო საპროცენტო განაკვეთი	
	კონტრაქტით	ეფექტური
ვალდებულებები		
არაუზრუნველყოფილი სესხები სხვა კომპანიებისგან		
ლარი	11.00%	11.25%
აშშ დოლარი	8.00%	8.3%
2018		
2018	საშუალო საპროცენტო განაკვეთი	
	კონტრაქტით	ეფექტური
ვალდებულებები		
არაუზრუნველყოფილი სესხები სხვა კომპანიებისგან		
ლარი	11.00%	11.25%
აშშ დოლარი	8.00%	8.3%

პერიოდის განმავლობაში ადგილი არ ჰქონია საპროცენტო განაკვეთების ცვლილებას.

b) საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი ნიშნავს იმას, რომ კონტრაქტორი ვერ შეასრულებს კონტრაქტით გათვალისწინებულ ნაკისრ ვალდებულებებს, რის შედეგადაც ის მიიღებს ფინანსურ ზარალს. კომპანია იმყოფება საკრედიტო რისკის ქვეშ ფინანსური აქტივების გავლენით, ფულის, საბანკო ანგარიშებისა და სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ჩათვლით.

საკრედიტო რისკის მართვა ხდება კომპანიის მიზნებისთვის, კომპანიის საკრედიტო რისკის მართვის პოლიტიკისა და პროცედურების მიხედვით.

საკრედიტო რისკი ბანკში არსებულ საბანკო ანგარიშებთან მიმართებაში იმართება საბანკო დეპოზიტების დივერსიფიკაციის გზით, მხოლოდ მნიშვნელოვანი რეპუტაციის მქონე ფინანსურ ინტიტუტებში.

სავაჭრო მოთხოვნები

კომპანია იყენებს ფასს 9-ის გამარტივებულ მოდელს ყველა სავაჭრო მოთხოვნის მთელი სასიცოცხლო ვადის განმავლობაში მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის აღიარებისთვის, ვინაიდან ეს მუხლები არ წარმოადგენენ მნიშვნელოვან ფინანსურ კომპონენტს.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შესაფასებლად, სავაჭრო მოთხოვნები შეფასებული იქნა ერთობლივად, ვინაიდან ისინი ფლობენ მსგავს საკრედიტო რისკის მახასიათებლებს. ისინი დაჯგუფებულ იქნენ განვლილი დღეების მიხედვით.

მოსალოდნელი ზარალის განაკვეთები ეყრდნობა 2019 წლის 31 დეკემბრამდე 24 თვითან პერიოდში გაყიდვების გადახდის ისტორიას, ისევე როგორცამავე პერიოდში შესაბამის ისტორიულ საკრედიტო დანაკარგებს.

სავაჭრო მოთხოვნები ჩამოიწერება, როცა აღარ არის მათი დაფარვის გონივრული მოლოდინი.

შემოთ აღნიშნულის საფუძველზე, სავაჭრო მოთხოვნებზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის 2019 წლის 31 დეკემბრისა და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობებით ასეთია:

2019 წლის 31 დეკემბერი	მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი	მიმდინარე ღირებულება	მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი
1 თვეზე ნაკლები	3%	950,014	(28,500)
1-დან 6 თვემდე	32%	495,206	(158,466)
6 თვიდან 1 წლამდე	72%	100,362	(72,261)
1 წელზე მეტი	100%	10,040,093	(10,040,093)
		11,585,675	(10,299,320)

2019 წლის 1 იანვარი	მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი	მიმდინარე ღირებულება	მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი
1 თვეზე ნაკლები	3%	1,168,248	(35,047)
1-დან 6 თვემდე	32%	735,481	(235,354)
6 თვიდან 1 წლამდე	72%	247,486	(178,190)
1 წელზე მეტი	100%	9,047,070	(9,047,070)
		11,198,285	(9,495,661)

სავაჭრო მოთხოვნების ზარალის რეზერვი, 2019 წლის 31 დეკემბრის საბოლოო ბალანსი, სავაჭრო მოთხოვნების ზარალის რეზერვის საწყის ბალანსთან მიმართებაში შემდეგნაირია:

ლარი

	2019	2018
ზარალის რეზერვი 2018 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით,		
ბასს 39-ის მიხედვით დათვლილი	-	6,462,482
ფასს 9-ის სატრანზიტო კორექტირება	-	-
ზარალის რეზერვი 1 იანვრის მდგომარეობით	9,495,661	6,462,482
წლის განმავლობაში აღიარებული ზარალის რეზერვი	890,339	4,176,906
წლის განმავლობაში ჩამოწერილი მოთხოვნები	-	138,531
გამოუყენებელი და ამოტრიალებული ზარალის რეზერვი წლის განმავლობაში	(86,680)	(1,282,258)
ზარალის რეზერვი 31 დეკემბრის მდგომარეობით	10,299,320	9,495,661

ც) ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი არის რისკი იმისა, რომ კომპანია ვერ შეძლებს დროულად დაფაროს ვადადამდგარი ვალდებულებები.

კომპანია ახორციელებს ფრთხილ პოლიტიკას ლიკვიდურობის მართვასთან დაკავშირებით, რომელიც გულისხმობს საკმარისი რაოდენობის ფულის და მისი ექვივალენტების ფლობას, აგრეთვე მაღალ ლიკვიდური აქტივების ფლობას, რათა მან დროულად გადაიხადოს ყველა საოპერაციო და სასესო ვალდებულება.

შემდეგი ცხრილი დეტალურად ასახავს არადერივად ფინანსური ვალდებულებების გადახდის პერიოდს. ცხრილი შედგენილ იქნა არადისკონტირებული ფინანსური ვალდებულებების არადისკონტირებული ფულადი ნაკადებით, დაფუძნებული უახლოეს თარიღზე, როდესაც შეიძლება კომპანიის მიმართ მოთხოვნილ იქნას აღნიშნული ვალდებულების გასტუმრება. ცხრილი შეიცავს ფინანსური ნაკადების, როგორც ძირს, ასევე პროცენტს.

2019

	საპროცენტო განაკვეთის არმქონე	ფინანსური იჯარის ვალდებულება	ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ჯამი
საშუალო შეწონილი (%)		1.26%	11.25%	8.3%	
6 თვეზე ნაკლები	329,990	40,700	551,243	208,849	1,130,782
6 თვიდან 1 წლამდე	-	24,000	551,243	208,849	784,092
1-5 წლამდე	-	40,000	343,789	1,566,908	1,950,697
5 წელზე მეტი	-	-	-	417,319	417,319
	329,990	104,700	1,446,275	2,401,925	4,282,890

2018

	საპროცენტო განაკვეთის არმქონე	ფინანსური იჯარის ვალდებულება	ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ჯამი
საშუალო შეწონილი (%)			11.25%	8.3%	
6 თვეზე ნაკლები	715,967	-	539,059	191,376	1,446,402
6 თვიდან 1 წლამდე	-	-	551,243	194,931	746,174
1-5 წლამდე	-	-	1,194,360	1,949,314	3,143,674
5 წელზე მეტი	-	-	-	389,509	389,509
	715,967	-	2,284,662	2,725,130	5,725,759

ლიკვიდურობის რისკის შეფასებით და მართვით კომპანია საზღვრავს მოსალოდნელ მისაღებ ფულად ნაკადებს ფინანსური აქტივებისგან. კომპანიის ნაღდი ფულის რესურსი და სავაჭრო მოთხოვნები აჭარბებს მიმდინარე ფულის გადინების მოთხოვნებს.

20 სამართლიანი ღირებულება

კომპანია ახდენს ფინანსური ინსტრუმენტების ანალიზს, რომლებიც წარდგენილია სამართლიანი ღირებულებით და ჯგუფდება 1 დონიდან 3 დონემდე. დონეები განმარტებულია ქვემოთ:

- დონე 1 – სამართლიანი ღირებულება განსაზღვრულია კოტირებული საბაზრო ფასით, რომელიც კოტირდება აქტიურ ბაზარზე;
- დონე 2- სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრება კოტირებული ფასებით, რომელიც მოიცავს პირველ დონეს და მსგავსია არსებული აქტივის ან ვალდებულების; და
- დონე 3 – სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრება შეფასებისგან, რომელიც მოიცავს ისეთ აქტივებს და ვალდებულებებს, რომლებიც ბაზარზე არ კოტირდებიან (არასაბაზრო მონაცემები).

21 კაპიტალის რისკის მართვა

კომპანია ისე მართავს კაპიტალს, რომ შეძლოს უწყვეტად ფუნქციონირების გაგრძელება და აქციონერებსაც ადეკვატური უკუგება აჩვენოს.

კომპანიის კაპიტალის სტრუქტურა შედგება მფლობელთა კაპიტალისგან, რომელიც თავის თავში მოიცავს რეზერვებს და აკუმულირებულ მოგებას,

მენეჯმენტი მუდმივად აფასებს კომპანიის კაპიტალის მოთხოვნას, რათა შეინარჩუნოს დაფინანსების ეფექტური საერთო სტრუქტურა და ამავე დროს თავიდან აიცილოს ზედმეტი დამოკიდებულება ნასესხებ სახსრებზე (ზედმეტი/გადაჭარბებული ლევერიჯი). ამ ანალიზისას გაითვალისწინება კომპანიის სხვადასხვა კლასის სესხების სუბორდინაციის დონეები. კომპანია მართავს კაპიტალის სტრუქტურას და ახდენს ამ სტრუქტურის ცვლილებებს იმ ეკონომიკური პირობებისა და რისკის მახასიათებლების ცვლილებების გათვალისწინებით, რომლებიც ახასიათებს კაპიტალის მაფორმირებელ აქტივებს. კაპიტალის სტრუქტურის შენარჩუნების ან ცვლილების მიზნით კომპანიამ შეიძლება შეცვალოს გასანაწილებელი დივიდენდების ოდენობა, გამოუშვას ახალი აქციები ან გამოისყიდოს საკუთარი აქციები, აიღოს ახალი სესხები ან გაყიდოს აქტივები სესხების დასაფარად.

თანხები, რომლებსაც კომპანია განიხილავს სამართავ კაპიტალად წლის ბოლოსთვის, არის შემდეგი:

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
მთლიანი კაპიტალი	11,420,976	13,120,454
გამოკლებული: ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე	(1,031,680)	(1,865,858)
კაპიტალი	10,389,296	11,254,596
მთლიანი კაპიტალი		
სესხები	11,420,976	13,120,454
სრული ფინანსირება	3,431,216	4,137,852
	14,852,192	17,258,306
კაპიტალის თანაფარდობა სრულ დაფინანსებასთან	0.70	0.65

22 გაუთვალისწინებელი გარემოებები

22.1 ბიზნეს გარემო

საქართველო განაგრძობს პოლიტიკურ და ეკონომიკურ ცვლილებებს. როგორც განვითარებადი ბაზარი, საქართველო არ ფლობს განვითარებულ ბიზნეს და მარეგულირებელ ინფრასტრუქტურას, რომელიც ძირითადად დამახასიათებელია უფრო თავისუფალი საბაზრო ეკონომიკისათვის. უფრო მეტიც, ეკონომიკური მდგომარეობა ზღუდავს საქმიანობის მოცულობას

ფინანსურ ბაზრებზე, რომელიც შეიძლება არ იყოს ასახული ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულებებზე. შემდგომი ეკონომიკური განვითარების მთავარი დაბრკოლებაა ცენტალიზებული ეკონომიკური სტრუქტურას, რეგიონალურ არასტაბილურობასა და ეკონომიკურ კრიზისთან ერთად ეკონომიკისა და ინსტიტუციონალური განვითარების დაბალი დონე.

COVID 19-ის პანდემიის გამო, იმ ქვეყნების ეკონომიკური მდგომარეობის გაუარესებამ, რომლებიც თანამშრომლობენ საქართველოსთან და რომლებზეც საქართველოს ეკონომიკა მნიშვნელოვნად არის დამოკიდებული, გამოიწვია ფულადი გზავნილების შემცირება საზღვარგარეთიდან. მომავალში სამთო პროდუქტებზე საერთაშორისო ფასების შემცირებამ, პირდაპირი კაპიტალის ინვესტიციების შესაძლო მოზიდვასთან დაკავშირებულმა გაურკვევლობებმა, ინფლაციამ, ქართული ვალუტის მნიშვნელოვანმა დამოკიდებულებამ ამერიკულ დოლარზე და საქართველოს მთავრობის მიერ COVID 19-ის საპასუხოდ მიღებულმა გამკაცრებულმა ზომებმა, შესაძლოა გამოიწვიოს საქართველოს ეკონომიკისა და კომპანიის მდგომარეობის გაუარესება. მიუხედავად იმისა, რომ ეს განუსაზღვრელობა მოიცავს მრავალ დაშვებებს და ვარაუდებს, ხელმძღვანელობას არ შეუძლია კომპანიის აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებაზე გავლენის შეფასება.

ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ მიმდინარე პირობებში სათანადო ზომები ხორციელდება კომპანიის ეკონომიკური სტაბილურობის შესანარჩუნებლად.

22.2 დაზღვევა

საქართველოს სადაზღვევო სექტორი განვითარების სტადიაზეა და დაზღვევის მრავალი ფორმა ამჟამად არ არის ხელმისაწვდომი. კომპანიას ამ ეტაპზე დაზღვეული აქვს ავტოპარკის მნიშვნელოვანი ნაწილი, რომლის ფარგლებში დაზღვეულია მესამე პირების მიმართ პასუხისმგებლობაც. კომპანიას ასევე დაზღვეული აქვს უძრავი ქონება. კომპანია აქტიურ მოლაპარაკებებს აწარმოებს საწყობის და მარაგების დაზღვევის მიმართულებით, რითაც მნიშვნელოვნად შეამცირებს რისკებს, რომ ზარალი ან აქტივების დაზიანება მატერიალურ ზარალს მიაყენებს კომპანიის ფინანსურ და საოპერაციო მდგომარეობას.

22.3 გადასახადები

საქართველოში საგადასახადო სისტემა შედარებით ახალია და ხასიათდება ხშირი საკანონმდებლო ცვლებადობით, რომლებიც ხშირად ხდება ინერპრეტაციების საგანი. ხშირად, განსხვავებული ინტერპრეტაციები არსებობს სხვადასხვა საგადასახადო ორგანოსა და იურისდიქციებში. გადასახადები საგადასახადო ორგანოების მხრიდან ექვემდებარება განხილვას და შემოწმებას, რომელიც წარმოშობს კანონით გათვალისწინებულ მკაცრ ჯარიმებსა და საურავებს.

ამ ფაქტორებმა შესაძლოა წარმოშვას საგადასახადო რისკი საქართველოში, არსებითად უფრო მეტად ვიდრე სხვა განვითარებულ ქვეყნებში. მენეჯმენტს სჯერა, რომ საგადასახადო კანონმდებლობის ინტერპრეტაციის საფუძველზე საგადასახადო ვალდებულებები ადეკვატურად არის განსაზღვრული. თუმცა, შესაბამის ორგანოებს შესაძლოა ჰქონდეთ განსხვავებული ინტერპრეტაციები და ეფექტი შეიძლება იყოს მნიშვნელოვანი.

22.4 გარემოს დაცვა

მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ კომპანია აკმაყოფილებს მთავრობის მოთხოვნებს გარემოსდაცვით საკითხებთან დაკავშირებით და მიიჩნევს, რომ კომპანიას არ გააჩნია არსებითი მიმდინარე გარემოსდაცვითი ვალდებულებები და მოსალოდნელი არ არის, რომ მომავალში წარმოიქმნება არსებითი გარემოსდაცვითი ვალდებულებები. თუმცა საქართველოში გარემოსდაცვითი კანონმდებლობა განვითარების პროცესშია და შესაძლოა კანონმდებლობაში არსებობდეს გარკვეული ცვლილებები, რომელმაც შესაძლოა მომავალში წარმოშვას მნიშვნელოვანი ვალდებულებები.

23 ფინანსური საქმიანობიდან წარმოქმნილი ვალდებულებების შეჯერება

კომპანიის ვალდებულებები წარმოქმნილი საფინანსო საქმიანობიდან შეიძლება კლასიფიცირდეს შემდეგნაირად:

ლარი	გრძელვადიანი სესხები	მოკლევადიანი სესხები	ფინანსური იჯარა	სულ
2018 წლის 1 იანვარი	3,959,932	1,249,158	-	5,209,090
ფულადი ნაკადების მოძრაობა:				
გადახდა	(2,418,532)	(1,372,953)	-	(3,791,485)
შემოსვლა	2,342,526	-	-	2,342,526
არაფულადი ცვლილებები:				
დარიცხული პროცენტი	275,442	135,665	-	411,107
მოგება/ზარალი საკურსო სხვაობებიდან	(21,852)	(11,534)	-	(33,386)
რეკლასიფიკაცია	(1,161,086)	1,161,086	-	-
2018 წლის 31 დეკემბერი	2,976,430	1,161,422	-	4,137,852
ფულადი ნაკადების მოძრაობა				
გადახდები	-	(1,205,471)	(53,181)	(1,205,471)
შემოსვლა	-	-	-	-
არაფულადი ცვლილებები:				
ფინანსური იჯარის ეფექტი	-	-	137,908	137,908
დარიცხული პროცენტი	331,393	21,773	11,883	365,049
მოგება/ზარალი საკურსო სხვაობებიდან	123,057	22,612	-	145,669
რეკლასიფიკაცია	(1,520,183)	1,520,183	-	-
2018 წლის 31 დეკემბერი	1,910,697	1,520,519	96,610	3,527,826

24 დაკავშირებული მხარეები

კომპანიის დაკავშირებულ მხარეებს წარმოადგენენ საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი კომპანიები და კომპანიის ხელმძღვანელობა.

24.1 საკონტროლო ურთიერთობები

კომპანიას აკონტროლებს ბაშირ ისრაფილ ოდლი სულთანოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 34%-იან წილს მამჭურ მამმადოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 33%-იან წილს და ეიშად აბასოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 33%-იან წილს.

24.2 ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან

საანგარიშგებო წლის განმავლობაში კომპანიას დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ტრანზაქციები და ნაშთები:

ლარი		
ტრანზაქციები	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან		
საქონლის რეალიზაცია	61,089	141,226
მარაგებისა და მზა პროდუქციის შესყიდვა	(236,872)	(236,599)
სესხების დაფარვა	-	(150,344)
	(175,783)	688,421
ლარი		
ნაშთები	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ნაშთები დაკავშირებულ მხარეებთან		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	405,522	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	(547,335)
გადასახდელი დივიდენდები	(15,579)	(15,579)
	389,943	(562,914)

24.3 ტრანზაქციები ხელმძღვანელობასთან

წლის განმავლობაში ძირითადი ხელმძღვანელობის მიერ მიღებული ანაზღაურების დეტალები:

ლარი	2019 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი
ხელფასები და ბონუსები	193,182	211,274



მმართველობის ანგარიშგება

შპს ემბავუდ ჯორჯია



კომპანიის შესახებ

შპს ემბავუდ ჯორჯია (შემდგომში “კომპანია”) არის საქართველოში რეგისტრირებული მეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება 1999 წლის 15 ნოემბრიდან. კომპანია ახორციელებს საქმიანობას შემდეგ მისამართზე: მარნეულის ქუჩა #37, თბილისი, საქართველო.

2019 წლის 31 დეკემბრის მონაცემებით, აქციონერთა სტრუქტურა შემდეგნაირია:

აქციონერი	წილი %
ბაშირ ისრაფილ ოღლი სულთანოვ (რუსეთის ფედერაციის მოქალაქე)	34.00%
მამჰურ მამმედოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)	33.00%
ელშად აბბასოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)	33.00%

ბოლო 2 წლის განმავლობაში (2018-2019 წელს) კაპიტალის სტრუქტურაში არ მომხდარა ცვლილებები.

კომპანიის საქმიანობა მოიცავს ავეჯის წარმოებას და გაყიდვას. კომპანიის გაყიდვების უმეტესობა ხორციელდება საქართველოს ფარგლებში, თუმცა კომპანიას ასევე გააქვს ექსპორტზე თავისი საქონელი. კომპანიას აქვს წარმოების ორი ობიექტი - თბილისსა და გარდაბანში.

საქმიანობის მიმოხილვა

წარმოდგენილ დოკუმენტში ასახულია კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს საქმიანობის საერთო სპექტრი, ძირითადი საქმიანობა, მეთოდები და პრინციპები ბიზნესის ორგანიზაციაში. კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ 2006 წლიდან აწარმოებს საოჯახო ავეჯს.

საქმიანობის დასაწყისიდან ეს იყო საქართველოში ერთ-ერთი პირველი მსხვილი მწარმოებელი კომპანია, რომელმაც ავეჯის წარმოებაში სამუშაო ადგილებით დაახლოებით 400-მდე ადამიანი უზრუნველყო. დღესდღეობით მთელი საქართველოს მასშტაბით ემბავუდის წარმოებაში დასაქმებულია საშუალოდ 183 ადამიანი და 293 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ქრილში. ამასთან, თანამშრომლები სტაბილურ ხელფასთან ერთად უზრუნველყოფილი არიან უფასო ცხელი საკვებით.

2006 წლიდან 2008 წლამდე საინვესტიციო კაპიტალი გაიზარდა 11 000 000 ლარამდე.

კომპანიას საკუთრებაში გააჩნია 83 785 კვადრატული მეტრი ფართობის მიწის ნაკვეთები, რომლებზეც განლაგებულია ფაბრიკის კორპუსები, ძირითადი და დამხმარე წარმოებები, ასევე ერთი საკუთარი მაღაზია ქალაქ ბათუმში. დღესდღეობით კომპანია ემბავუდის მაღაზიების რაოდენობამ 30-ს მიაღწია.

კომპანიის საამქროები აღჭურვილია ავეჯის წარმოებისათვის საჭირო თანამედროვე დაზგებით და მოწყობილობებით. ემბავუდის ავეჯის წარმოებაში გამოიყენება ეკოლოგიურად სუფთა ნედლეული, რომელიც შეესაბამება უახლეს ევროპულ სტანდარტებს, მაგრამ კომპანიის მთავარი რესურსს წარმოადგენს პერსონალი, რომელიც მუშაობს ჩვენი კომპანიის მთავარი პოლიტიკის პრინციპების დაცვისათვის.

კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს პოლიტიკა

- 1) ბაზრის მხრიდან (კლიენტები) წამოყენებული და სასურველი მოთხოვნების სრული შესრულება და კლიენტისათვის შესაფერისი პროდუქტის (ავეჯი) მიწოდება, რომელიც პასუხობს ასეთ მოთხოვნებს.
- 2) უმაღლესი ხარისხის მიღწევა და მისი გაუმჯობესება ყველა შესასრულებელ სამუშაოში.
- 3) ყველა კლიენტისათვის, ხელმძღვანელი და სამუშაო პერსონალისათვის ხარისხის მნიშვნელობის და მისი მუდმივი გაუმჯობესების რწმენის შექმნა და უზრუნველყოფა.
- 4) შიდა და გარე ბაზარზე დამზადებული პროდუქტის (ავეჯი)

კონკურენტუნარიანობის და მაღალი ხარისხის იმიჯის შექმნა და მუდმივი გაზრდა.

- 5) მომხმარებლისათვის ხარისხიანი პროდუქტის (ავეჯი) მიწოდებისათვის მართვის სისტემების და კონტროლის მუდმივი გაუმჯობესება, რომელიც პასუხობს ყველა წაყენებულ მოთხოვნას.
- 6) ბაზრის არსებული სეგმენტის გაფართოება ხარისხის სრულყოფილი სისტემის შექმნის გზით.
- 7) ხარისხის მართვაში კლიენტების და ფირმის მომუშავეების მონაწილეობის და ცხოვრებაში გატარების მექანიზმის შექმნა.
- 8) კადრების მომზადების სისტემის ორგანიზაცია და მუდმივი სრულყოფა.
- 9) საწარმოს განყოფილებებს შორის ურთიერთკავშირის და ურთიერთქმედების შექმნა.
- 10) საწარმოს მართვისათვის თითოეული ელემენტის ავტომატიზაცია.
- 11) საწარმოს მომუშავეებს შორის მუშაობის კულტურის განვითარებისა და ფორმირებისათვის სპეციალური ღონისძიებების გატარება.
- 12) კანონმდებლობის და ფირმის მხრიდან სხვა აუცილებელი მოთხოვნების განხორციელება.

ჩვენი მოვალეობები

- 1) აუცილებელი საორგანიზაციო-მმართველობითი გარემოს შექმნა.
- 2) აუცილებელი ფინანსური, ტექნიკური, ადამიანური და მატერიალური რესურსების გამოყოფა.
- 3) საწარმოში მაღალხარისხიანი პროდუქციის შექმნის, გაუმჯობესებისა და შენახვისათვის ხარისხის სისტემის როლის შესაბამისად მასტიმულირებული პოლიტიკის გატარება.
- 4) ხარისხის პრობლემების გადაჭრისათვის პრიორიტეტის უზრუნველყოფა.
- 5) ოპერატიული კონტროლის ჩატარება გადაწყვეტილებების შედეგების შესაბამისად, მიღებული ხარისხის საკითხების შესახებ.
- 6) ხარისხის საკითხებზე პასუხისმგებელი პირებისათვის დახმარების გაწევა და მათ საქმიანობაზე მკაცრი კონტროლი.

ჩვენი პრინციპები

- **პატივისცემა**

ჩვენ ვიცით, რომ პატივისცემა ადამიანურ ურთიერთობებში ადამიანს აამაღლებს.

- **სიყვარული**

ჩვენ გვჯერა, რომ სიყვარული იზრდება თუ მას უნაწილებენ.

- **მოთმინება**

ჩვენ გვჯერა, რომ ნებისმიერი პრობლემისას სასარგებლოა მოთმინების გამოვლენა.

- **ეტიკეტი**

ჩვენ ვაფასებთ ადამიანების ურთიერთობებში ეტიკეტის დაცვას.

- **სამართლიანობა**

ჩვენ თვალყურს ვადევნებთ სამართლიანობას ყველანაირ ურთიერთობებში.

- **ნდობა**

ჩვენ ვუფრთხილდებით საწარმოს რესურსებს და ვიყენებთ სასარგებლო მეთოდით ჩვენი ფირმისათვის.

- **გაგება**

ჩვენ ვცდილობთ უპირველეს ყოვლისა გავიგოთ და შემდეგ ჩავწვდეთ.

- **კეთილგანწყობა**

კეთილგანწყობა სამუშაო ერთობაა ადამიანებს შორის მიზნების მისაღწევად.

ჩვენი ფასეულობები

- მომუშავეებთან, კლიენტებთან, შემსყიდველებთან, აქციონერებთან და საზოგადოებასთან პრინციპების და ფასეულობების ჩარჩოებში ჩვენ ერთ ოჯახს წარმოვადგენთ.
- ვაფასებთა რა მიღწევებს კორპორატიული სულის ჩარჩოებში, ვცდილობთ არ დავუშვათ პრობლემის წარმოქმნა და გადავჭრათ შესაძლო პრობლემები.
- ჩვენ წინააღმდეგი ვართ ჩვენი პრინციპებისათვის, ფასეულობებისათვის და ყოფისათვის ზიანის მიყენებისათვის.
- ვეწინააღმდეგებით რა ელექტრო ენერგიის, ერთი წვეთი წყლის, ქაღალდის ერთი ფურცლის და დროის ერთი წუთის უქმად გამოყენებას, ვცდილობთ შევამციროთ ჩვენი დანახარჯები.
- დროულად და წარმატებით ვაწარმოებთ შედგენილი პროექტების რეალიზაციას, არ გვეშინია სიძნელების და მხარს ვუჭერთ ერთმანეთს.
- ჩვენი თანამდებობისგან დამოუკიდებლად, წარმოვადგენთ ფირმის და სამუშაოს მფლობელებს, ვმოქმედებთ წესრიგის და პასუხისმგებლობის შეგნებით.
- ვიმყოფებით რა მდგომარეობაში, რომელიც მოითხოვს პასუხისმგებლობას, ჩვენ ვასრულებთ მოვალეობებს, მჭიდროდ ვცნობით პრობლემას, ვიკვლევთ მას დამოუკიდებელი და ახალი იდეური მიდგომის დახმარებით და ვპოულობთ პრაქტიკულ და ზუსტ გადაწყვეტილებას.
- ველოდებით რა ბევრს ერთმანეთისაგან, ჩვენ ავამენებთ ერთმანეთთან პატიოსან, პატივსაცემ, მოკრძალებულ და ახლო ურთიერთობებს, გავაერთიანებთ ჩვენს შესაძლებლობებს და მისწრაფებებს.
- განვახორციელებთ ინვესტიციებს საზოგადოების და მომავალი თაობებისადმი მოვალეობის მოსახდელად.
- მივიღებთ რა განათლებას და ავითვისებთ რა სამუშაოს ჩვენთვის გამოყოფილ ნაწილს, გამოვავლენთ მიუკერძოებლობას, სწავლის სურვილს და ვასწავლით ყველას ჩვენს კავშირებში.
- შეუპოვრობა, ცოდნის დონე და სიბეჯითე მიგვიყვანს წარმატებამდე, რომელიც ჩვენს საერთო მიზანს წარმოადგენს.

კომპანიის საკადრო პოლიტიკა

- 1.1. მუდმივად განვითარებადი კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ ეფუძნება მის კოლექტივში შემოსულ თითოეულ პიროვნებასთან ხანგრძლივი თანამშრომლობის პრინციპებს.
- 1.2. მომუშავეთათვის მთავარ პირობას წარმოადგენს მაქსიმალურად ეფექტური სამუშაო, კომპანიის ინტერესების როგორც საკუთარი ინტერესების შეფასება, მიღწეული წარმატებებიდან უფრო მეტი წარმატებების მიღწევისადმი სწრაფვა.
- 1.3. კომპანიის ხელმძღვანელობა მხარს უჭერს ღია კარის დღის პოლიტიკას საკუთარი თანამშრომლებისათვის. თანამშრომლებს შეუძლიათ მიმართონ ხელმძღვანელობას თხოვნებით და წინადადებებით, რომლებიც არ ეწინააღმდეგებიან კანონმდებლობას და კომპანიის შინა განაწესს.
- 1.4. კომპანიის ხელმძღვანელებმა და სხვა თანამშრომლებმა უნდა მოუსმინონ თითოეულ თანამშრომელს და ამისათვის გამოავლინონ შესაბამისი დამოკიდებულება.

კლიენტებთან თანამშრომლობის პრინციპები

- 2.1. კლიენტების მომსახურება კომპანია „ემბაუდ ჯორჯია“-სათვის წარმოადგენს მთავარ მოვალეობას, ამ მიზნით მომუშავეები თითოეულ კლიენტს უნდა მოემსახურონ მაღალ დონეზე.
- 2.2. კარგი დამოკიდებულება კომპანია-პარტნიორებისადმი, მათთვის უფრო ხელსაყრელი შესაძლებლობების შექმნა წარმოადგენს ხანგრძლივი თანამშრომლობითი ურთიერთობების უზრუნველყოფას.
- 2.3. კომპანიის სტუმრებს უნდა ხვდებოდნენ გულთბილად და პატივისცემით, თუ ადგილზე არ არის სპეციალისტი, რომელსაც უნდა შეხვდეს სტუმარი, მაშინ მომუშავეები ვალდებული არიან დეტალურად მიაწოდონ მას ინფორმაცია და გააგზავნონ ის სხვა შესაბამის სპეციალისტთან.
- 2.4. კლიენტების ნელ და უხარისხო მომსახურებაზე პასუხს აგებს მომსახურების გამწვევი ქვედანაყოფის უშუალო ხელმძღვანელი.

შრომითი ურთიერთობების რეგულირება

კომპანიაში მიღების და განთავსების საქმიანობა შედგება 3 (სამი) ეტაპისაგან:

- კანდიდატების მოძიება
- კანდიდატების შერჩევა
- ახალი მომუშავეების განთავსება

უფლებები და მოვალეობები

4.0 მომუშავის უფლებები:

- 4.0.1. გაეცნოს შესაბამის ნორმატიულ ორგანოებს;
- 4.0.2. გაეცნოს უსაფრთხოების წესებს;
- 4.0.3. განიხილოს პერსონალის მართვის განყოფილებასთან სამუშაო ფუნქციების შესრულება, ასევე სხვა რაიმე პრობლემები, რომლებიც დაკავშირებულია პირად საქმეებთან;
- 4.0.4. ადამიანური რესურსების განყოფილებას ზეპირი ან წერილობითი ფორმით აცნობოს სამუშაო ფუნქციების შესრულებასთან დაკავშირებულ წინადადებებსა, პრეტენზიებსა და საჩივრებს (მოცემულ შემთხვევაში საკითხები უპირველეს ყოვლისა გამოკვლეული იქნება მომუშავის ხელმძღვანელის მიერ მისი მონაწილეობით);
- 4.0.5. მომუშავის წინადადებები, პრეტენზიები და საჩივრები, რომელიც არ არის თანახმა პირველადი კვლევის შედეგებთან, გამოიკვლევა მისი უშუალო ხელმძღვანელის, ხარისხის წარმომადგენლის, ფაბრიკის ხელმძღვანელის და პერსონალის მართვის განყოფილების მიერ კომისიის ფორმით და ამის შემდეგ მიიღება სამართლიანი გადაწყვეტილება;
- 4.0.6. თუ ხელმძღვანელის დავალება ეწინააღმდეგება შრომით კანონმდებლობას, შრომით ხელშეკრულებას, შიდა განაწესის წესებს და ღირეულობის სხვა ბრძანებებს, განკარგულებებს, ინსტრუქციებს და წესებს ან შეუძლია ზიანი მიაყენოს თავად მომუშავეს ან სხვა მომუშავეებს, წარმოებას, გარემოს, მომუშავემ წერილობითი ფორმით უნდა მოითხოვოს მოცემული დავალების შესრულება ან გადასცეს ამ დავალების ეგზემპლარი ღირეულობის.
- 4.0.7. მოითხოვოს სამუშაო ადგილზე შრომის დაცვის პირობების შესაბამისობა სტანდარტულ ნორმებთან, ინფორმაცია ინდივიდუალური დაცვის შესახებ, შეღავათებზე და დახმარებებზე და მათი უზრუნველყოფა;

- 4.0.8. მიიღოს ინფორმაცია და რჩევები შრომით კანონმდებლობაზე, შრომით ხელშეკრულებაზე, შინა განაწესის წესებზე, დირექტორის სხვა ბრძანებებზე, განკარგულებებზე, ინსტრუქციებსა და წესებზე და დაიცვას მათი საიდუმლოება.

4.2. მომუშავის მოვალეობები

- 4.2.1. ჯეროვნად შეასრულოს საკუთარი შრომითი ფუნქციები;
- 4.2.2. იყოს თავაზიანი კომპანიის სხვა მომუშავეების მიმართ;
- 4.2.3. იზრუნოს ორგანიზაციის მისიების და მიზნების განხორციელებაზე;
- 4.2.4. მუდმივად იფიქროს კომპანიის პრესტიჟის და საქმიანი იმიჯის ამაღლებაზე;
- 4.2.5. იზრუნოს შესასრულებელი სამუშაოს ხარისხის ამაღლებაზე;
- 4.2.6. დროულად შეასრულოს ხელმძღვანელობის მითითებები;
- 4.2.7. დროულად აცნობოს თავის ხელმძღვანელობას დაგეგმილი საქმის შეუსრულებლობის შესახებ;
- 4.2.8. დაიცვას შრომითი კანონმდებლობის, შრომითი ხელშეკრულების და ყველა ნორმატიული წესების მოთხოვნები;
- 4.2.9. არ დაუშვას ქმედება ან უმოქმედობა, რომელიც ზიანს მიაყენებს კომპანიის ინტერესებს;
- 4.2.10. სამუშაო დროის მანძილზე, სამუშაო ადგილზე არ აწარმოოს ისეთი საქმეები, რომლებიც უშუალოდ არ ეხება მის შრომით ფუნქციებს (პირადი საქმეები) და არ მიიღოს პირადი სარგებელი.
- 4.2.11. სამუშაო საათების განმავლობაში სრულყოფს საკუთარი შრომითი უნარ-ჩვევები, ცოდნა, პრაქტიკა, უცხო ენა მხოლოდ კომპანიის მიერ დადგენილი პროგრამის ჩარჩოებში.
- 4.2.12. დაიცვას ინფორმაციის საიდუმლოება, რომელიც დაკავშირებულია ხელფასთან, კომერციულ, სტატისტიკურ, ტექნოლოგიურ, მარკეტინგულ, სარეკლამო და სხვა გადახდებთან, საინფორმაციო შენიშვნებთან, ჩანაწერებთან და სხვა ინფორმაციასთან, რომლებიც შეეხება კომპანიის სტარატეგიულ ბიზნეს გეგმებს და საქმიან ინტერესებს;
- 4.2.13. სამუშაოს პერიოდში იყოს პასუხისმგებელი კომპანიის ქონებაზე, რომელიც გადაეცა მომუშავეს სარგებლობაში და გამოიყენოს ის დანიშნულებისამებრ.
- 4.2.14. შეასრულოს კომპანიის შიგნით მიღებული ყველა ბრძანებები, განკარგულებები, წესები, ინსტრუქციები და სხვა დოკუმენტები.
- 4.2.15. კომპანიის შიგნით ინფორმაციის გაცვლის ზუსტი უზრუნველყოფისათვის მიმოწერა აწარმოოს მხოლოდ ელექტრონული ფოსტა outlook-ის მეშვეობით. ინფორმაციის გაცვლის უზრუნველყოფის მიზნით ელექტრონული ფოსტა outlook უნდა მოწმდებოდეს ყოველი 15 წუთის განმავლობაში. მომუშავეები, რომლებიც არ არიან უზრუნველყოფილი ელექტრონული ინფორმაციის გაცვლით, უნდა იქნან უზრუნველყოფილი ინფორმაციით მომუშავის უშუალო ხელმძღვანელისაგან.
- 4.2.16. მიღება-ჩაბარების ფორმის მიხედვით სამუშაო ხელშეკრულების შეწყვეტისას, ჩაბაროს ყველა დოკუმენტი, ელექტრონული მასალები და სხვა ქონება, რომელიც კომპანიას ეკუთვნის;
- 4.2.17. თუ მომუშავე შრომითი ხელშეკრულების შეწყვეტის შემდეგ არ უბრუნებს კომპანიას მის ქონებას, მაშინ მომუშავესთან აწარმოებენ საბოლოო ანგარიშსწორებებს და მასზე არ გაიცემა შრომითი წიგნაკი.
- 4.2.18. კომპანიას შეუძლია გამოქვითოს საბოლოო ანგარიშსწორებებიდან იმ ქონების საფასური, რომელიც მომუშავემ არ დაუბრუნა კომპანიას.

- 4.2.19. მომუშავეს მიერ შრომითი კანონმდებლობის პირობების, შინა განაწესის წესების დარღვევისას ან დამსაქმებლის ქონებისადმი ზიანის მიყენებისას, მომუშავე პასუხს აგებს სამუშაო კოდექსის, სამუშაო ხელშეკრულების და შინა განაწესის 20 მუხლის თანახმად.
- 4.2.20. მუსიკის მოსმენა მუშაობის დროს ყურსასმენების გამოყენებით.

კარიერის მიმართულება

- 7.1. მომუშავეს თანამდებობის ან პროფესიის შეცვალა ხორციელდება თანამდებობის/პროფესიის ფორმის თანახმად.
- 7.2. კომპანიის შიგნით ცენტრალიზებული კარიერის მიმართულება ხორციელდება მომუშავეების საქმიანობების მიმართულებაზე დაკვირვებით მუდმივად აღმავალი და დაღმავალი ხაზის მიხედვით.
- 7.3. კარიერის მიმართულება ხორციელდება მომუშავეების წარმატებების და წარუმატებლობების ინფორმაციის შეგროვების და შენახვის ფორმით (დავალებების თანადროული და სწორი შესრულება, სამუშაოზე დაგვიანება, განაწესის წესების დარღვევა) ჩვენს კომპანიაში მათი სწავლების პროცესში, წინა სამუშაო ადგილებზე.
- 7.4. კარიერის მიმართულება გულისხმობს უფრო პოტენციალური, ასევე დისციპლინირებული მომუშავეების გამოვლენას და შიდა რესურსების გამოყენებას თანამდებობაზე მომავალი წინსვლისათვის.

„ემბავუდ ჯორჯიას“ საორგანიზაციო სტრუქტურა

					დირექტორი					
თბილისის ავეჯის ფაბრიკის დირექტორი					მომზადება	კადრების სამსახური	ლოგისტიკა		გაყიდვები	საფინანსო სამსახური
დაგეგმარების განყოფილება	ტექნოლოგიური განყოფილება	ხარისხის მართვის განყოფილება	ტექ.სერვისი	წარმოება		კადრების განყოფილება	ავტოპარკი	მზა პროდუქციის საწყობი, პანელური ავეჯი	მარკეტინგის განყოფილება	ბუღალტერია
აქსესუარების საწყობი, რბილი ავეჯის საამქრო	ტექნოლოგიური განყოფილება	ლაბორატორია		წარმოების საამქრო, რბილი ავეჯის		დასუფთავების სამსახური		მზა პროდუქციის საწყობი, რბილი ავეჯი	გაყიდვების განყოფილება	საინჟინერო-ტექნოლოგიის სამსახური
აქსესუარების საწყობი, პანელური ავეჯის საამქრო		რეკლამაცია		წარმოების საამქრო, პანელური ავეჯის		სამედიცინო პუნქტი			გაყიდვების შემდგომ მომსახურება	
ნახევარფაბრიკატებ ის საწყობი				ლეიბების წარმოების საამქრო		სამეურნეო განყოფილება				
				გარდაბნის ავეჯის ფაბრიკა						

კომპანიის საქმიანობის ძირითად კომპონენტს წარმოადგენს ავეჯის წარმოება, ამიტომ მის ორგანიზაციაში განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა მოდელის იდეის ჩანერგვას მისი მომხმარებლისათვის მიწოდებამდე:

1.წარმოება

წარმოების პროცესის მართვა მოიცავს:

- დაგეგმარება;
- წარმოების მომზადება;
- წარმოება;
- წარმოების პროცესში პროდუქციის იდენტიფიკაცია;
- კონტროლის განხორციელება, რომელიც შედგება პროდუქციის მისაღები, საოპერაციო და მზა პროდუქციის კონტროლისაგან.

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“ ახორციელებს ლეიბების, რბილი ავეჯის და პანელური ავეჯის წარმოებას.

1.1 წარმოების დაგეგმარება

ჩვენი ორგანიზაციის დაგეგმარება დაყოფილია ორ ეტაპად: სტრატეგიული და ოპერაციული დაგეგმარება.

პროცესის ფარგლებში პასუხისმგებლობების განაწილება :

ამოცანა	რეგიონალური წარმომადგენლობის დირექტორი	მარკეტინგის განყოფილების უფროსი	გაყიდვების განყოფილების უფროსი	დაგეგმარების განყოფილების უფროსი
პროგნოზის მიღება დისტრიბუტორისაგან	პ			
გაყიდვების პროგნოზის მომზადება	პ	უ	უ	
საწყობებში მარაგების შემოწმება				პ
წარმოების აქსესუარების წლიური დაგეგმარება				პ

*პ - პასუხისმგებელი

*უ - უფლებამოსილი

1.2 სტრატეგიული დაგეგმარება

გაყიდვების დაგეგმარება წარმოებს მარკეტინგის და გაყიდვების სამსახურების მიერ, რეალიზაციის განცხადებული პროგნოზის და ადგილობრივი და საგარეო დისტრიბუტორებისაგან მიღებული შეკვეთების საფუძველზე.

გაყიდვების დაგეგმარებაში გაითვალისწინება როგორც არსებული მოთხოვნები, ასევე მოთხოვნები პოტენციური დისტრიბუტორებისაგან/სავაჭრო ობიექტებისაგან.

გაყიდვების გეგმა კონტროლირდება განსაზღვრული მოდელების შესაბამისად.

გაყიდვების მზა გეგმის მოსამზადებლად გათვალისწინებულია კომპანიის კორპორატიული მიზნები.

გაყიდვების გეგმა მომზადებული რეგიონალური წარმომადგენლის მიერ განიხილება და მტკიცდება სათაო ოფისის მიერ.

წარმოების დაგეგმარებისას, დაგეგმარების სამსახური ამოწმებს მზა პროდუქციის მარაგს საწყობში და განსაზღვრავს პროდუქციის მოცულობას, რომელიც უნდა იქნას წარმოებული.

დაგეგმარების განყოფილება ღებულობს წარმოების წლიურ გეგმას, რომელიც დამტკიცებულია შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს სათაო ოფისის მიერ.

1.3 ოპერაციული საქმიანობის დაგეგმარება.

დაგეგმარების განყოფილების მიერ მონაცემების მიღება ხდება კოორდინაციის განყოფილებიდან ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით, მიეთითება პრიორიტეტული მოდულები/შეკვეთები.

მონაცემთა ბაზა საწყობის მარაგების მიხედვით კონტროლირდება და შეივსება დაგეგმარების განყოფილების მიერ.

შეკვეთების ანალიზისას გაითვალისწინება მარაგები საწყობში, მინიმალური მოცულობა ეფექტური წარმოებისათვის, მინიმალური მარაგები.

წარმოების დაგეგმარება ხორციელდება მოდულების და საამქროების მიხედვით. წარმოების დაგეგმარების პროცესში გაითვალისწინება მოდულების დამზადების სირთულე და საამქროების მწარმოებლობა.

თითოეული დამტკიცებული მოდელისათვის განისაზღვრება ნედლეულის აუცილებელი რაოდენობა და თუ აუცილებელი მოცულობის მარაგი არ არის, განისაზღვრება აუცილებელი მასალების ჩამონათვალი. განისაზღვრება პრიორიტეტული მასალების ჩამონათვალი, რომელთა შესყიდვა აუცილებელია უმოკლეს ვალებში.

დაწვრილებით დაგეგმარების პროცესის შესახებ იხილეთ PD-07 „დაგეგმარების პროცედურა“.

1.4 პროდუქციის ახალი მოდულების შემუშავება

ბაზარზე არსებული მოთხოვნილებების დასაკმაყოფილებლად, შპს „ემბავუდ ჯორჯია“ მუდმივად ახორციელებს პროდუქციის ასორტიმენტის განახლებას და პროდუქციის ახალი მოდულების შემუშავებას. ბაზრის ანალიზის და კვლევის საფუძველზე, მარკეტინგის განყოფილება აკეთებს წერილობით განაცხადს ახალი მოდელის შემუშავებაზე. მოცემული განაცხადი, რომელიც მოიცავს შესამუშავებელი მოდელის კლასს, სავარაუდო ღირებულებას და ფუნქციონალურ დახასიათებებს, განიხილება შეფასების ჯგუფის მიერ და მიიღება შესაბამისი გადაწყვეტილება. დადებითი გადაწყვეტილების შემთხვევაში, პროექტირების და შემუშავების სამსახური, ჰოლდინგში დანერგილი პროცედურის შესაბამისად, იწყებს ახალ მოდელზე მუშაობას ან ცვლილებების შეტანას უკვე არსებულ მოდელში.

1.6 პროდუქციის წარმოება

საპანელო პროდუქციის წარმოება ხორციელდება ორგანიზაციის მიერ დადგენილი ტექნიკური-ნორმატიული დოკუმენტაციის შესაბამისად, დაგეგმარების სამსახურის მიერ მომზადებული დავალების საფუძველზე, რომელიც განსაზღვრავს პროდუქციის ასორტიმენტს დამზადებისათვის, მის რაოდენობას და ვალებს.

მიღებული დავალების შესრულება კონტროლირდება საამქროს უფროსის მიერ, რომელიც ანაწილებს დავალებას უბნების მიხედვით, თითოეულ პროდუქციაზე ტექნოლოგიური (სამარშრუტო) რუკის შესაბამისად.

წარმოების პროცესში გამოიყენება მხოლოდ ისეთი ნედლეული, რომელსაც გააჩნია ხარისხის მოწმობა, გაცემული კომპეტენტური ორგანოს მიერ და შემოწმებული შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს ხარისხის სამსახურის მიერ.

პროდუქციის წარმოება შედგება შემდეგი ეტაპებისაგან :

- დავალების მიღება;
- წარმოების მომზადება;
- წარმოება;
- კონტროლი;
- მონტაჟი (პანელური ავეჯის შემთხვევაში)
- შეფუთვა;
- დასაწყობება;

ტექნიკური და სახანძრო უსაფრთხოება შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ში

„ემბავუდ ჯორჯიაში“ პირადი შემადგენლობა მუდმივად ეცნობა სახანძრო უსაფრთხოების და ტექნიკური უსაფრთხოების ინსტრუქციებს.

ყოველ წელს ტარდება ცეცხლმქრობების თავიდან შევსება. ტარდება პირადი შემადგენლობის ტრენინგი საევაკუაციო გეგმის შესაბამისად. მუშები უზრუნველყოფილი არიან დამცავი სათვალეებით და ფორმის ტანსაცმლით.

ჩატარებული ინსტრუქტაჟი დასტურდება პირადი ხელმოწერებით, რომელიც წარმოებს სპეციალურ ჟურნალში.

საწარმოო ტერიტორია, ადმინისტრაცია, საამქროები და საწყობები უზრუნველყოფილი არიან ევაკუაციის გეგმით. ტერიტორიაზე მითითებულია ხალხის შეკრების ადგილი საგანგებო მდგომარეობის დროს.

ასევე ტარდება ოპერატორების ტექნიკური ინსტრუქტაჟი, რომლებიც მუშაობენ დაზგებთან, კერძოდ მუშაობის დროს არ უნდა მოაღუნონ ყურადღება, უნდა ატარონ დამცავი სათვალეები და სამუშაო შეასრულონ ყურადღებით. საგანგებო სიტუაციის დროს უნდა გამოერთონ დაზგები ელექტროენერგიისაგან და იმოქმედონ ინსტრუქციის შესაბამისად. სამუშაოს შემდეგ უნდა გასუფთავდეს დაზგის ტერიტორია, დაზგა უნდა გამოირთოს ელექტროენერგიისაგან.

ჩატარებულია სიგნალიზაციის სისტემა, ის ნორმალურად მუშაობს.

საამქროებში გამათბობელი და სავენტილაციო სისტემები იმყოფებიან მუშა მდგომარეობაში. დაზგები განლაგებულია ისეთნაირად, რომ არ უშლის ხელს მომუშავეების მოძრაობას.

საამქროებში ჰაერის ტემპერატურა იცვლება სეზონის მოთხოვნილების მიხედვით.

საამქროებში, საწყობებში და აგრეთვე ფაბრიკის ტერიტორიაზე დაცულია სისუფთავე.

საწარმოო პროცედურები და პასუხისმგებლობა ოპერატორებისათვის, რომლებიც მუშაობენ თითოეულ კონკრეტულ დაზგაზე, რეგლამენტირდება შესაბამისი ინსტრუქციების მეშვეობით, რომლებიც შემუშავებული იქნება მთავარი ტექნოლოგის მიერ და მტკიცდება შპს „ემბავუდ ჰოლდინგ“-ის მიერ.

პროდუქციის დამზადების თითოეული პროცესი ექვემდებარება მონიტორინგს, რომელიც ხორციელდება საწარმოო მონაკვეთების ხელმძღვანელების მიერ.

წარმოების პროცესის თითოეულ ეტაპზე წარმოებს ხარისხის კონტროლი, რომლის შედეგები წერილობითი სახით რეგისტრირდება საკონტროლო ფურცელზე.

„ემბავუდ ჯორჯია“-ს საწარმოო მაჩვენებლები

ემბავუდ ჯორჯია	ერთეული	2016	2017	2018	2019
საოჯახო ავეჯის წარმოება	კვ.მ	310.005,10	251.711,60	176.052,057	128.986.186
რბილი ავეჯის წარმოება	კომპლექტი	7.330,50	6.687,70	6.176,448	4.519.738
მელამინური ფილების წარმოება	ცალი	55.337,00	50.083,00	19.837,000	9847.000
ნახევარფაბრიკატების წარმოება	კვ.მ	12.872,70	11.988,50	8.719,470	9869.682
ლეიბების წარმოება	ცალი	6.586,00	5.841,00	5.760,000	4.334.000

2019 წელს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს საწარმოო მაჩვენებლები შემცირდა, განსაკუთრებით პროდუქციის გამოშვების შემცირება შეიმჩნევა საოჯახო ავეჯისა და მელამინური ფილების

წარმოებაში. საოჯახო ავეჯის წარმოება 2018 წელთან შედარებით დაახლოებით 42%-ით, ხოლო მელამინური ფილების წარმოება 33%-ით შემცირდა. არსებული სიტუაცია განპირობებულია რიგი ობიექტური მიზეზებით, მთავარი მათგან არის ექსპორტის მოცულობის შემცირება და ბაზარზე ახალი კონკურენტების გამოჩენა.

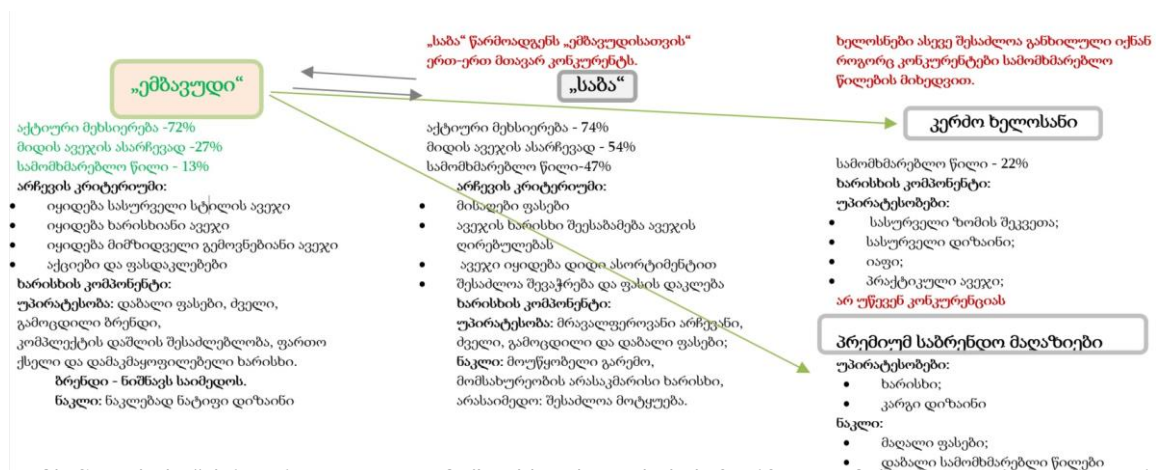
ბაზრის სამომხმარებლო მოთხოვნილების შემცირება დაკავშირებულია ეკონომიკურ პრობლემებთან, მათ შორის ლარის კურსის დაცემასთან.

ჩატარებული კვლევები

კომპანია ამ პერიოდში არ ატარებს საკვლევ-საკონსტრუქტორო სამუშაოებს რაიმე არამატერიალური აქტივის შექმნის მიზნით

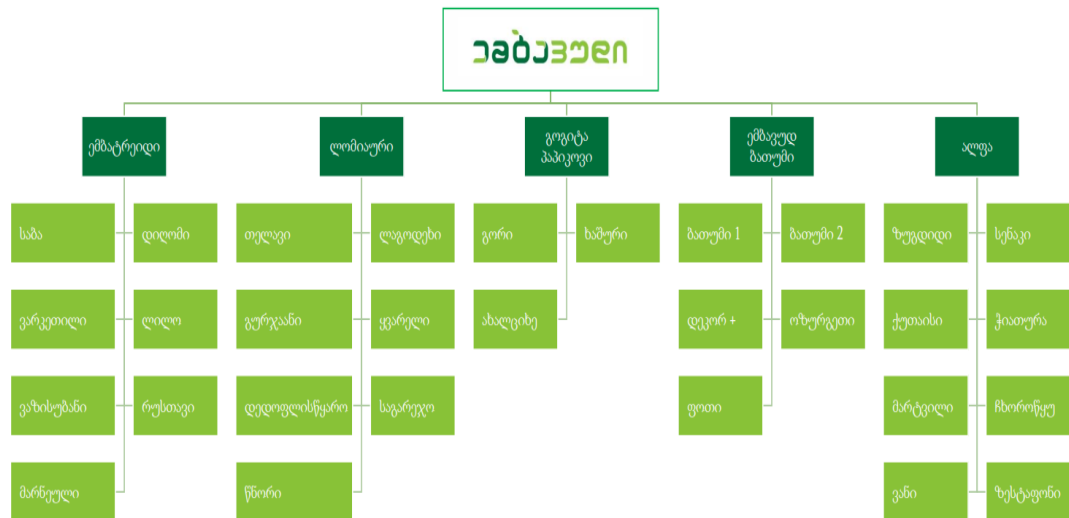
ბაზრისა და კონკურენტების ანალიზი

ასეთ პირობებში ჩვენი კომპანიის მთავარი ამოცანაა კონკურენტული ბრძოლის გაძლიერება პოტენციური მყიდველისათვის. ამ მიზნებისათვის კომპანია გამოყოფს 0,5 მილიონ ლარამდე თანხას წელიწადში მარკეტინგული კვლევებისა და ჩვენი პროდუქციის რეკლამისათვის. ბაზრის გამოკვლევები აჩვენებს, რომ საქართველოში მთავარ კონკურენტს ჩვენთვის წარმოადგენს კომპანია „საბა“. ქვემოთ მოყვანილია მარკეტინგული კვლევების შედარებითი ანალიზი.



კომპანია „საბა“ პრიორიტეტულად მუშაობს თბილისის ბაზარზე და მისი წილი რეგიონალურ ბაზარზე გაცილებით დაბალია, ჩვენი კომპანია გაყიდვების დიდ წილს ახორციელებს რეგიონალური ბაზრების ხარჯზე და ამიტომ ვითვალისწინებთ რა რეგიონების მოსახლეობის გადახდისუნარიანობას, ჩვენ არ შეგვიძლია გავზარდოთ პროდუქციის ღირებულება, რაც თავის მხრივ გავლენას ახდენს კომპანიის რენტაბელობაზე, ვინაიდან ავეჯის წარმოებისათვის საჭირო მასალის და ნაკრები დეტალების 90% იმპორტულია. ასევე, უნდა აღინშნოს ის ფაქტიც, რომ კომპანიის მიერ ჩატარებული კონკურენტების კვლევების ანალიზი აჩვენებს, რომ კომპანია „ემბავუდის“ პროდუქციის ფასი დაბალია კონკურენტების ფასებთან მიმართებით.

კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ მუშაობს საქართველოს ყველა რეგიონში, მაგრამ არა პირდაპირ, არამედ დისტრიბუტორული ქსელის მეშვეობით. ჩვენს კომპანიას გააჩნია ხუთი ძირითადი დისტრიბუტორი, რომლებთანაც ჩვენ ვმუშაობთ ფრანჩაიზინგის ხელშეკრულებებით და მათ თავის მხრივ გააჩნიათ საკუთარი მაღაზიები.



„ემბავუდ ჯორჯიას“ კომერციული მაჩვენებელი

ნებისმიერ პირობებში ჩვენი კომპანიის მთავარი ამოცანაა ბრძოლა გაძლიერებულ კონკურენციასთან პოტენციური მყიდველისთვის. ამ მიზნებისათვის, კომპანია გამოყოფს წელიწადში 0,5 მილიონ ლარს, ჩვენი პროდუქციის მარკეტინგული კვლევისა და რეკლამირებისთვის. საბაზრო კვლევამ აჩვენა, რომ ბოლო 5 წლის განმავლობაში, ავეჯის ბაზარზე კონკურენტების რაოდენობა გაიზარდა საშუალო და საშუალოზე მაღალი ფასების სეგმენტში. ეს კონკრეტული ფაქტი ავალდებულებს ავეჯის ყველა ბრენდს, რომლებიც მონაწილეობენ საქართველოს ავეჯის ბაზარზე, რომ ყურადღება გაამახვილონ ხარისხზე, ხელმისაწვდომ ფასად და, რაც მთავარია, ინოვაციური დიზაინის გადაწყვეტილებებზე. „embawood georgia“-ს ყველაზე მნიშვნელოვანი კონკურენტები ფასების სეგმენტში არიან ისეთი კომპანიები, როგორებიცაა „USK“, „Mobler“, „Komfortor“, „Gorgia“, „TD Saba“, „Modus“, „Pancilion“ და საშუალო ზომის ავეჯის იმპორტიორები. მაგრამ საქართველოს ავეჯის ბაზარს ჯერ კიდევ გრძელი გზა აქვს გასავლელი, რადგან სამომხმარებლო კულტურა ავეჯის სექტორში ჯერ კიდევ არ არის სრულად განვითარებული, რაც, თავის მხრივ, წარმოადგენს ყველა შემოთ ჩამოთვლილ კომპანიას, მათ შორის ჩვენს, ეს არის ჩვენთვის მთავარი მოტივატორი, შეიმუშაოს ყველა მათი ინდიკატორი, რომ მიაღწიოს უფრო მეტს არსებულ ბაზარზე.

ბოლო 3-4 წლის განმავლობაში, ისეთი ბრენდების, როგორიცაა „USK“, „Mobler“, „Komfortor“ და „Modus“- ის ბაზარზე შესვლის გამო, „embawood georgia“-ს გაყიდვების მაჩვენებლები დაეცა. ეს ტენდენცია ამკარად ჩანს შემდეგი გრაფიკიდან.



ყოველგვარი მოლოდინების მიუხედავად, მიმდინარე წელს „embawood“-ის გაყიდვების შემცირების ტენდენციას ჩაანაცვლებს. ვინაიდან ჩვენს სემენტში თითქმის ყველა კონკურენტი მზა ავეჯის იმპორტიორია, ხოლო ჩვენი კომპანია ერთ – ერთი ყველაზე გამოცდილი მწარმოებელია ადგილობრივ ბაზარზე. განვითარების გადამწყვეტი ფაქტორი არის გუნდი და მისთვის დასახული მიზნები.

ზემო აღნიშნული ფაქტორების გათვალისწინებით, 2020 წელი, ჩვენი კომპანიისთვის შეიძლება წლის მიღწევადაც ჩაითვალოს, რადგან კარგად წარმოქმნილი გაყიდვების პოლიტიკამ, პროდუქციის „პორტფელის“ განახლებამ, ახალი გაყიდვების არხების შემუშავებამ, საგამოფენო ადგილების გაუმჯობესებამ, უკვე გამოიწვია ავეჯის საშუალო თვიური გაყიდვების ზრდა.



საქართველოს მასშტაბით ამჟამად „embawood_ის ბრენდი წარმოდგენილია 24 მაღაზიაში. ყველა საგამოფენო წერტილის საერთო ფართობია 16.720 მ². 5 დისტრიბუტორი არის ბოლო რგოლი მიწოდების ქსელში. თან ერთვის მაღაზიებისა და დისტრიბუტორების გრაფა.

მაღაზიები	დისტრ. თბილისი	დისტრ. ქუთაისი	დისტრ. აჭარა	დისტრ. კახეთი	დისტრ. ხაშური
თბილისი (4)	*				
მარნეული	*				
რუსთავი	*				
ქუთაისი		*			
ზესტაფონი		*			
საჩხერე		*			
მარნეული		*			
ზუგდიდი		*			
ბათუმი (2)			*		
ოზურგეთი			*		
ფოთი			*		
გურჯაანი				*	
თელავი				*	
ყვარელი				*	
დედოფლისწყარო				*	
წნორი				*	
საგარეჯო				*	
ხაშური					*
გორი					*
ახალციხე					*

მთავარი მიზანია გაყიდვების გეგმის შესრულება ჩვენს მომხმარებლებთან დაახლოებით.

შევქმნათ ერგონომიული, ფუნქციონალური და რაც მთავარია ხარისხიანი ავეჯი ხელმისაწვდომ ფასად.

ფინანსური მაჩვენებლები

როგორც ზემოთ აღვნიშნავდით, კომპანიის ეკონომიკურ საქმიანობაზე გავლენას ახდენენ როგორც საქართველოს ეკონომიკური სიტუაციის საგარეო ფაქტორები, ძირითადად, ლარის კურსის დაცემა, ასევე შიდა ფაქტორები, კერძოდ, არასაკმარისი საექსპორტო ბაზარი.

ამიტომ კომპანიის ფინანსური მაჩვენებლები 2017-2019 წლებში არ იყო ოპტიმისტური, მაგრამ კომპანია ცდილობს გაატაროს რიგი ღონისძიებები, რომლებიც საშუალებას მისცემს მას გავიდეს დადებით შედეგზე მომავალში.

ფინანსური სიტუაციის ნორმალიზების ძირითადი ღონისძიებებია - ბაზრის უფრო დრმა ანალიზი, უფრო აგრესიული სარეკლამო პოლიტიკა და რაც მთავარია ასორტიმენტის განახლება და საფასო პოლიტიკის გადახედვა.

ემბავუდ ჯორჯიას ფინანსური მაჩვენებლები (ლარი)	2017	2018	2019
აქტივები სულ	26,002,760	18,203,979	15,368,055
მიმდინარე აქტივები	18,377,293	12,066,683	10,011,937
გრძელვადიანი აქტივები	7,625,467	6,137,296	5,356,118
საწესდებო კაპიტალი	11,179,716	11,179,716	11,179,716
შემოსავალი	21,022,536	16,989,629	12,708,983
ხარჯები	22,971,746	20,581,875	14,405,167
მოგება (ზარალი) მოგების გადასახადამდე	-1,949,210	-3,592,247	-1,696,184
მოგების გადასახადი	-12,653	-10,296	-3,294
წმინდა მოგება (ზარალი)	-1 961 863	-3,602,543	-1,699,478
მიმდინარე ლიკვიდურობის კოეფიციენტი	3.97	5.73	4.99

2019 წელს მიმდინარე აქტივების შემცირება ძირითადად განპირობებულია უმოძრაო მარაგებისა და უიმედო დებიტორული დავალიანებების რეზერვების ხარჯის საფუძველზე.

წინა წლებთან შედარებით 2019 წელს არსებითად შემცირებულია კომპანიის ხარჯები, რაც ძირითადად გამოწვეულია ორი მიზეზით: პირველი მიზეზი არის წარმოების ღონის შემცირება და შესაბამისად ხარჯების კლება, ხოლო მეორე - დებიტორული დავალიანების რეზერვის ხარჯის კლება წინა წლებთან შედარებით.

2019 წელს შემცირებულია კომპანიის შემოსავლები, რისი მთავარი მიზეზი იყო ეროვნული ბანკის რეგულაცია, რის მიხედვითაც კომპანია პროდუქციას ვერ ყიდდა განვადებით, რამაც არსებითი გავლენა მოახდინა შემოსავლების მოცულობაზე.

ფინანსური რისკები

„ემბავუდ ჯორჯია“, ისევე როგორც სხვა კომპანიები, ხშირად ახორციელებს საქმიანობას, რომელიც დაკავშირებულია ცნება „რისკთან“ და ის მუშაობს მისი გადაჭრის გზებზე. ბანკში ანგარიშზე არსებული ფული განიცდის რისკს ფინანსური საწარმოს გაკოტრების შემთხვევაში, პარტნიორი ბიზნესში შესაძლოა აღმოჩნდეს თალღითი და ორგანიზაციას მიაღებება ზარალი, შტატში ჩარიცხულ მომუშავეს შესაძლოა გააჩნდეს დაბალი კომპეტენტურობა და სხვა.

ყოველივე ამან შეიძლება ნებისმიერ მომენტში მიაყენოს ზარალი ორგანიზაციას და დაემუქროს მის საქმიანობას, ამიტომ ძალიან მნიშვნელოვანია განხორციელდეს რისკების სწორი მართვა ორგანიზაციაში უკვე ჩვეულ პროცესებთან ერთად, რომლებიც დაკავშირებულია პროდუქციის წარმოებასთან, შესყიდვასა და გასაღებასთან.

რისკებიდან შეიძლება დასახელდეს:

- 1) ფინანსური
- 2) საოპერაციო
- 3) კომერციული

1. ფინანსური რისკები შეიცავენ რისკების შემდეგ სახეებს:

- ა) სავალუტო რისკები
- ბ) საკრედიტო რისკები
- გ) საინვესტიციო რისკები, ა.შ.

სავალუტო რისკი - ეს არის ფინანსური რისკების ერთ-ერთი სახეობა, რომელიც ხასიათდება სავალუტო კურსის ცვალებადობით, რომელიც წარმოქმნის საწარმოს ფინანსურ დანაკარგებს ექსპორტ-იმპორტის ოპერაციების წარმოებისას.

ამგვარად, საქონლის იმპორტირებისას, „ემბავუდ ჯორჯია“ აგებს შესაბამისი უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გაზრდისას ეროვნულთან მიმართებაში. ხოლო გაცვლითი კურსის დაცემა განსაზღვრავს საწარმოს ფინანსურ წაგებას საქონლის ექსპორტირებისას.

პანდემიის გამოცხადებისთანავე კომპანიამ წარმატებით მოილაპარაკა კრედიტორ ბანკთან სესხის პროცენტის გადავადებასთან დაკავშირებით. მთელი პანდემიის პერიოდში(3 თვე) კომპანია იხდიდა მხოლოდ სესხის ძირს.

„ემბავუდ ჯორჯიას“ მიერ სავალუტო რისკების მართვის მეთოდები:

- 1) „ემბავუდ ჯორჯია“ ყიდულობს საჭირო მოცულობით ფულად ერთეულებს, რომლებთანაც მუშაობს ფირმა, მისი სავალუტო პოზიციის დასახურად, იმიტომ, რომ კომპანია აფორმებს კონტრაქტების დიდ რაოდენობას იმპორტის მხრივ.
- 2) კომპენსაცია - განიხილავს ლარის ფასების კორექტირების შესაძლებლობას ვალუტის ზრდის შესაბამისად.

საკრედიტო რისკი - ეს არის გაუთვალისწინებელი ფინანსური ზარალის წარმოქმნის ალბათობა, დაკავშირებული ვალის დაუბრუნებლობასთან მიწოდებული კრედიტის მიხედვით.

ისეთი მწარმოებლურ-კომერციული საწარმოებისათვის, როგორიცაა „ემბავუდ ჯორჯია“, საკრედიტო რისკი წარმოიქმნება სასაქონლო (კომერციული) კრედიტის აღებისას.

საინვესტიციო რისკი - დაკავშირებულია ფინანსური ზარალის წარმოქმნის ალბათობასთან მიუღებელი მოგების ან კაპიტალის დაკარგვის სახით, რომელიც გამოწვეულია საინვესტიციო საქმიანობების გაურკვეველი პირობებისაგან და შესაბამისად, ამ ზარალის თავიდან აცილების შეუძლებლობა.

„ემბავუდ ჯორჯიას“ მიერ საინვესტიციო რისკების მართვის მეთოდები:

საინვესტიციო პროექტის რისკების მართვა საშუალებას იძლევა თავიდან აცილებული იქნას მრავალი რისკი.

საინვესტიციო რისკების მართვა აუცილებელია იმ შემთხვევაში, როდესაც ეკონომიის მიზნით განიხილება ძვირადღირებული წარმოების უფრო იაფფასიანით შეცვლის საკითხი და შესაბამისად, უფრო დაბალი ღირებულების ტექნოლოგიური მოწყობილობის შესყიდვა.

ოპტიმიზაციის მიზნით მიზანშეწონილია გამოყენებულ იქნას რისკ-მენეჯმენტის სისტემა, რომელიც დაფუძნებულია შემდეგ წესებზე:

- არ ღირს რისკის გაწევა იმ თანხით, რომელიც აღემატება საკუთარ კაპიტალს;
- აუცილებელია მუდმივი ფიქრი რისკის შედეგებზე;
- არ ღირს გარისკვა დიდი თანხით პატარა მოგებისათვის;

- საჭიროა გვახსოვდეს, რომ ყოველთვის არსებობს პრობლემის გადაჭრის რამოდენიმე ვარიანტი და სხვა.

სამომაველო გეგმები

კომპანია «ემბავუდ ჯორჯია»-ს მიზანია განსაზღვროს ის პრიორიტეტები და სტრატეგიული მიმართულებები, რომლითაც იხელმძღვანელებს მომავალი ერთი წლის განმავლობაში. საჭიროების პროცესის შეფასებისათვის გაიმართება სამუშაო შეხვედრები, რომელიც მიზნად ისახავს საჭიროების შეფასების შედეგებზე დაყრდნობით სამომაველო განვითარების და კომპანიის წინსვლის სტრატეგიის განსაზღვრას და სამოქმედო გეგმის შემუშავებას.

კომპანიის ხედვით მომავალი წლისთვის იგეგმება:

- ❖ ორგანიზაციული განვითარება
- ❖ შიდა და გარე კომუნიკაციის განვითარება
- ❖ თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების გეგმის შემუშავება
- ❖ პარტნიორ ორგანიზაციებთან ურთიერთობის გაღრმავება
- ❖ საერთაშორისო ორგანიზაციებთან ასოციაციებში გაწევრიანება
- ❖ ფართო ასორტიმენტის პროდუქციის შეთავაზება და პორტფელის შეცვლა.
- ❖ პროდუქციის ხარისხისა და სტანდარტების შესაბამისობის მუდმივი კონტროლი.

კომპანია «ემბავუდისთვის» სწორი სტრატეგიის განსაზღვრა მარკეტინგული საქმიანობის საფუძველია. მომავალი ერთი წლის განმავლობაში კომპანია მიზნად ისახავს სხვადასხვა აქტივობების განხორციელებას ბრენდის მეტად პოპულარიზაციისა და განვითარებისათვის. მათ შორის:

- ეფექტური მარკეტინგისა და საინფორმაციო კამპანიის საშუალებით ვიზიტორების მოზიდვა მაღალ გადახდისუნარიანი ბაზრებიდან;
- კონცენტრირება დაბალ შემოსავლიან სეგმენტზე და ხელშეწყობა პროდუქციის შეძენისათვის;
- სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა განახლება მიზნობრივი ბაზრების მოთხოვნისა და თავისებურებების გათვალისწინებით;
- წილისა და კონკურენტუნარიანობის გაზრდა ბაზარზე;
- პროგრამის შექმნა გაყიდვების შემდგომი უმაღლესი ხარისხის მომსახურებისათვის;
- ინტერნეტ და სოციალური მედია საშუალებებით შინაარსზე ორიენტირებული მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, მათ შორის, ისტორიების გაზიარებითა და თემატური კამპანიების გზით;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების დანერგვა/განვითარება (სოციალური ქსელები, ვებ გვერდი/ვებ პორტალი და ა.შ.);
- საიტის ფუნქციონალის განვითარების სტრატეგია, საიტის SEO ოპტიმიზაცია;
- ბლოგი და კონტენტ მარკეტინგი; ინტერნეტ რეკლამირების სტრატეგია;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მედია შესაძლებლობების გამოყენება;

რისკები და გაურკვევლობები

2020 წლის იანვრიდან სწრაფი გავრცელება დაიწყო ახალმა კორონა ვირუსმა, covid-19-მა. მიმდინარე წლის მარტში მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციამ ზემოაღნიშნულთან დაკავშირებით გამოაცხადა პანდემია. მთელ მსოფლიოში, მათ შორის საქართველოში დაიხურა საზღვრები, შეწყდა მგზავრთა მიმოსვლა, შეჩერდა ყველა სახის ეკონომიკური საქმიანობა მცირე გამონაკლისების გარდა. საქართველოში შეწყდა ტურისტების შემოდინება. ამ მოვლენებმა გამოიწვია ლარის სწრაფი გაუფასურება; გააჩინა გაურკვევლობები ბიზნესისთვის. კომპანიამ შეწყვიტა ფუნქციონირება 21 მარტიდან და მუშაობა განაახლა 2020 წლის 25 მაისს.

იმის გათვალისწინებით, რომ “EMBAWOOD GEORGIA” – ს ყველა მაღაზია მაისის ბოლომდე დახურული იყო, კომპანიამ დიდი ზარალი განიცადა. თუ ავიღებთ გასული 2019 წლის ამ პერიოდს

- ორგანიზაციის შემოსავალმა შეადგინა 2,886,694 ლარი, ანუ, ყველაზე მცირე კომპანიამ 2020 წელს დაკარგა დაახლოებით აღნიშნული ოდენობის თანხა.

იმისათვის, რომ პანდემიის პერიოდში "EMBAWOOD GEORGIA"-ს ანაზღაურება მიეცა თანამშრომლებისთვის, აუცილებელი გახდა დამატებითი სესხის აღება 160,000 ლარის ოდენობით.

აპრილის ბოლოს გაიცა მარტის ანაზღაურება, მაისში ხელფასის გაცემა არ მომხდარა, დაირიცხა მხოლოდ 5 ნამუშევარი დღის თანხები რომელიც გადახდილ იქნა ივნისში. გარდა ამისა, ზოგიერთ თანამშრომელს, რომლებიც მუშაობდნენ დისტანციურად, ივნისის თქვენი ანაზღაურდა ხელფასის 30-50%, ხოლო ავანსი გაიცა შეზღუდვების გარეშე ყოველთვიური ხელფასების ზღვარში.

კომპანიამ მუშაობა განაახლა 2020 წლის 25 მაისს, ეპიდემიოლოგიური უსაფრთხოების ყველა ზომების შესაბამისად. ყოველდღიურად ხდება ექიმის მიერ, თანამშრომლების ტემპერატურის გაზომვა და სადეზინფექციო სამუშაოების ჩატარება. დასაქმებულებს უფლება აქვთ მხოლოდ ნიღბებით იმუშაონ. სამუშაო ადგილები მოწყობილია ისე, რომ თანამშრომლებს შორის მანძილი 2 მეტრია.

აღნიშნულმა საგანგებო სიტუაციამ აიძულა კომპანია გაეძლიერებინა ძალისხმევა ძლიერი ეკონომიკური ბაზის შესაქმნელად და მიმდინარეობს მუშაობა ახალი, კონკურენტული მოდელების შესაქმნელად. იმ დისტრიბუტორებთან, რომლებმაც ვერ გაამართლეს მოლოდინი, ხდება სამუშაო პირობების გადახედვა.

ყველა ეს ძალისხმევა საჭირო იმისათვის, რომ წლის ბოლოსთვის შესაძლებელი იყოს პანდემიის დროს წარმოშობილი ვალდებულებების დაფარვა, მათ შორის საგადასახადო და ბანკის სესხის ჩათვლით.

მაისის ბოლოდან ივლისის შუა რიცხვებამდე კომპანიამ მოახდინა წინა წლების მაჩვენებლებთან შედარებით მეტი პროდუქციის რეალიზაცია, რაც მოხდა გადადებული მოთხოვნის საფუძველზე.

პანდემიის პერიოდის გავლის შემდგომ კომპანიის ყველა თანამშრომელმა ჩვეულ რიტმში განაგრძო მუშაობა. უშუალოდ ყველა თანამშრომელს გადაეხადა ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ხელფასის ოდენობის 100%.

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“
დირექტორი
სენან ომაროვ
2020 წლის 21 სექტემბერი



- ორგანიზაციის შემოსავალმა შეადგინა 2,886,694 ლარი, ანუ, ყველაზე მცირე კომპანიამ 2020 წელს დაკარგა დაახლოებით აღნიშნული ოდენობის თანხა.

იმისათვის, რომ პანდემიის პერიოდში “EMBAWOOD GEORGIA”- ს ანაზღაურება მიეცა თანამშრომლებისთვის, აუცილებელი გახდა დამატებით სესხის აღება 160,000 ლარის ოდენობით.

აპრილის ბოლოს გაიცა მარტის ანაზღაურება, მაისში ხელფასის გაცემა არ მომხდარა, დაირიცხა მხოლოდ 5 ნამუშევარი დღის თანხები რომელიც გადახდილ იქნა ივნისში. გარდა ამისა, ზოგიერთ თანამშრომელს, რომლებიც მუშაობდნენ დისტანციურად, ივნისის თქვეში აუნაზღაურდა ხელფასის 30-50%, ხოლო ავანსი გაიცა შეზღუდვების გარეშე ყოველთვიური ხელფასების ზღვარში.

კომპანიამ მუშაობა განაახლა 2020 წლის 25 მაისს, ეპიდემიოლოგიური უსაფრთხოების ყველა ზომების შესაბამისად. ყოველდღიურად ხდება ექიმის მიერ, თანამშრომლების ტემპერატურის გაზომვა და სადეზინფექციო სამუშაოების ჩატარება. დასაქმებულებს უფლება აქვთ მხოლოდ ნიღბებით იმუშაონ. სამუშაო ადგილები მოწყობილია ისე, რომ თანამშრომლებს შორის მანძილი 2 მეტრია.

აღნიშნულმა საგანგებო სიტუაციამ აიძულა კომპანია გაეძლიერებინა ძალისხმევა ძლიერი ეკონომიკური ბაზის შესაქმნელად და მიმდინარეობს მუშაობა ახალი, კონკურენტული მოდელების შესაქმნელად. იმ დისტრიბუტორებთან, რომლებმაც ვერ გაამართლეს მოლოდინი, ხდება სამუშაო პირობების გადახედვა.

ყველა ეს ძალისხმევაა საჭირო იმისათვის, რომ წლის ბოლოსთვის შესაძლებელი იყოს პანდემიის დროს წარმოშობილი ვალდებულებების დაფარვა, მათ შორის საგადასახადო და ბანკის სესხის ჩათვლით.

მაისის ბოლოდან ივლისის შუა რიცხვებამდე კომპანიამ მოახდინა წინა წლების მაჩვენებლებთან შედარებით მეტი პროდუქციის რეალიზაცია, რაც მოხდა გადადებული მოთხოვნის საფუძველზე.

პანდემიის პერიოდის გავლის შემდგომ კომპანიის ყველა თანამშრომელმა ჩვეულ რითმში განაგრძო მუშაობა. უშუალოდ ყველა თანამშრომელს გადაეხადა ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ხელფასის ოდენობის 100%.

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“

დირექტორი

სენან ომაროვ

2020 წლის 21 სექტემბერი