

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

შპს “ფრესკო შოპინგ ცენტრი”

ფინანსური ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2019 წლის 31 დეკემბერს

შინაარსი:

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2019 წლით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე	2
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3

ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	6
სრული შემოსავლების ანგარიშგება	7
საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება	8
ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება	9

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია	10
2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა	10
3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები	17
4. ძირითადი საშუალებები	18
5. მარაგები	18
6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	19
7. ფული და ფულის ექვივალენტები	19
8. სასესხო ვალდებულებები	19
9. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	20
10. ამონაგები	20
11. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	21
12. პირობითი ვალდებულებები	21
13. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან	22
14. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები	23

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2019 წლით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს და მფლობელთა კაპიტალში ცვლილებებს 2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის, გამოცემული მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (მსს ფასს).

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესადარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გაანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მსს ფასს-ის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2020 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი -----

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი -----

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

**ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2019 წლით დასრულებული წლისათვის
წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე**

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს და მფლობელთა კაპიტალში ცვლილებებს 2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის, გამოცემული მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (მსს ფასს).

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესაძარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გაანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მსს ფასს-ის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2020 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი



ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრის" მფლობელებსა და ხელმძღვანელობას

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ (შემდგომში „კომპანია“) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე 2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებისგან, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისგან, ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებისგან და ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნებისგან, მათ შორის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვისგან.

ჩვენი მოსაზრებით, ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მისი საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისათვის მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (მსს ფასს) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი წარმართეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. ჩვენი პასუხისმგებლობა ამ სტანდარტების მიხედვით აღწერილია აუდიტორის პასუხისმგებლობების აბზაცში. ჩვენ ვასრულებთ ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს "პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსის" მოთხოვნებს და შესაბამისად ვართ დამოუკიდებელი კომპანიისგან. გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებითა და პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

გვჯერა, რომ ჩვენს მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსახატავად.

სხვა გარემოებები

ჩვენ ჩავატარეთ კომპანიის 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რაზეც გამოვთქვით უპირობო მოსაზრება.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს კომპანიის მიერ 2019 წლის 31 დეკემბრით დათარიღებულ მმართველობით ანგარიშგებას (საქმიანობის მიმოხილვას), მაგრამ არ მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებასა და ჩვენს მიერ მასზე გაცემულ აუდიტორის დასკვნას.

ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოთ აღნიშნულ სხვა ინფორმაციას, და გარდა ქვემოთ - „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში გაცემული დასკვნისა არანაირი ფორმის მარწმუნებელ დასკვნას არ წარმოვადგენთ მასზე.

გარდა ქვემოთ - „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში აღწერილი საკანონმდებლო მოთხოვნისა, ჩვენს მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით

ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავცნოთ ზემოთაღნიშნულ სხვა ინფორმაციას და განვიხილოთ, სხვა ინფორმაცია არის თუ არა არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან, ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან, სხვა მხრივ, ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია.

თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობები ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიანად წარდგენაზე მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (მსს ფასს) შესაბამისად; აგრეთვე შიდა კონტროლის ისეთ სისტემის არსებობაზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ მოიცავს თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობა ვალდებულია შეაფასოს აქვს თუ არა კომპანიას უნარი, საქმიანობა გააგრძელოს როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ. აგრეთვე ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვებაზე, თუ მიზნად არ ისახავს კომპანიის ლიკვიდაციას ან საქმიანობის შეწყვეტას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები ვალდებული არიან ზედამხედველობა გაუწიონ ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობები ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია აუდიტი ჩავატაროთ იმგვარად, რომ მივიღოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, შეიცავს თუ არა წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და შევადგინოთ აუდიტორული დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებით ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ყველა არსებით უზუსტობას.

უზუსტობების არსებობის შემთხვევაში იგი შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა მაშინ, თუ არსებობს მოლოდინი იმისა, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას იქონიებს ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლის გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის წარმართვის პროცესში ჩვენ გამოვთქვამთ ჩვენს პროფესიულ შეფასებას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ასევე:

- გამოვავლენთ და ვაფასებთ პოტენციური უზუსტობების რისკებს ფინანსურ ანგარიშგებაში, რომელიც გამოწვეულია თაღლითობით ან შეცდომით. ვგეგმავთ და ვატარებთ აღნიშნული რისკების გამანეიტრალებელ პროცედურებს და ვიღებთ საკმარის და შესაფერის აუდიტორულ მტკიცებულებებს მოსაზრების გამოსახატავად. თაღლითობით გამოწვეული რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეულის, რადგან თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტის გაყალბებას, ინფორმაციის წინასწარ განზრახვულად გამოტოვებას, ფარულ შეთანხმებას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას.

- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, მის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან რამდენად ობიექტურად ასახავს ანგარიშგება მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს აუდიტის მასშტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილ მნიშვნელოვან ნაკლოვანებების შესახებ.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ბედინეიშვილი

მარინა ბედინეიშვილი

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

21 სექტემბერი, 2020 წელი

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, მის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან რამდენად ობიექტურად ასახავს ანგარიშგება მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს აუდიტის მასშტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილ მნიშვნელოვან ნაკლოვანებების შესახებ.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ბედიჩიშვილი

მარინა ბედიჩიშვილი

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

21 სექტემბერი, 2020 წელი



ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრის დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018	1 იანვარი 2018
აქტივები				
გრძელვადიანი აქტივები:				
ძირითადი საშუალებები	4	18 384 480	18 895 174	19 611 955
არამატერიალური აქტივები		69 221	74 843	79 619
გრძელვადიანი სესხები		430 155	392 265	388 830
სულ გრძელვადიანი აქტივები		18 883 856	19 362 282	20 080 404
მიმდინარე აქტივები:				
მარაგები	5	5 229 103	5 053 386	4 743 825
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	315 999	241 526	219 218
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		2 833	4 483	5 107
წინასწარ გადახდილი გადასახადები		256 736	157 608	155 993
მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები		36 355	159 352	47 264
ფული და ფულის ექვივალენტები	7	3 583 661	4 106 211	3 651 005
სულ მიმდინარე აქტივები		9 424 687	9 722 566	8 822 412
სულ აქტივები		28 308 543	29 084 848	28 902 816
კაპიტალი და ვალდებულებები				
კაპიტალი:				
საწესდებო კაპიტალი		1	1	1
გაუნაწილებელი მოგება / (ზარალი)		(9 184 137)	(10 892 158)	(9 218 525)
სულ კაპიტალი		(9 184 136)	(10 892 157)	(9 218 524)
გრძელვადიანი ვალდებულებები:				
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები	8	27 414 641	29 573 648	29 793 873
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		27 414 641	29 573 648	29 793 873
მიმდინარე ვალდებულებები:				
სავაჭრო ვალდებულებები		9 453 561	9 833 569	7 882 610
მიღებული ავანსები		25 684	51 446	8 503
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	9	598 793	518 342	436 354
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		10 078 038	10 403 358	8 327 467
სულ ვალდებულებები		37 492 679	39 977 005	38 121 340
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		28 308 543	29 084 848	28 902 816

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2020 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2020 წლის 21 სექტემბერი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
ამონაგები	10	51 135 386	49 432 720
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(39 549 983)	(39 719 529)
მთლიანი მოგება		11 585 403	9 713 191
ტრანსპორტირებისა და მიწოდების ხარჯები		(280 097)	(27 014)
სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების ხარჯები		(237 859)	(243 468)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	11	(8 333 891)	(8 623 211)
საოპერაციო მოგება		2 733 556	819 498
არასაოპერაციო შემოსავალი		739 560	980 594
არასაოპერაციო ხარჯი		(602 688)	(982 322)
მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		(1 213 518)	(860 796)
არასაოპერაციო მოგება		1 656 910	(43 026)
ფინანსური შემოსავალი		51 111	45 738
ფინანსური ხარჯი		-	(1 676 345)
ფინანსური ხარჯი-წმინდა		51 111	(1 630 607)
მოგება დაბეგვრამდე		1 708 021	(1 673 633)
მოგების გადასახადი			
პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი		1 708 021	(1 673 633)
პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ პერიოდის სრული შემოსავალი		1 708 021	(1 673 633)

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2020 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2020 წლის 21 სექტემბერი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2017 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 218 525)	(9 218 524)
სულ წლის სრული შემოსავალი			(1 673 633)	(1 673 633)
გაცემული დივიდენდები			-	-
ნაშთი 2018 წლის 31 დეკემბერი		1	(10 892 158)	(10 892 157)
სულ წლის სრული შემოსავალი			1 708 021	1 708 021
გაცემული დივიდენდები			-	-
ნაშთი 2019 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 184 137)	(9 184 136)

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2020 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2020 წლის 21 სექტემბერი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე:		1 708 021	(1 673 633)
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია		854 241	781 051
მოთხოვნების გაუფასურების ხარჯი			
უსასყიდლოდ მიღებული/გასული ძირითადი საშუალებები		55 680	49 530
ძირითადი საშუალებების გასვლიდან მიღებული შემოსავალი		(1 128)	(3 826)
საპროცენტო შემოსავალი		(51 111)	(45 738)
საპროცენტო ხარჯი		-	1 676 345
საკუროსო სხვაობიდან მიღებული შემოსავალი, ნეტო		1 213 518	860 796
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე		3 779 221	1 644 525
სავაჭრო მოთხოვნების ზრდა/კლება		(74 473)	(22 308)
მარაგების ზრდა/კლება		(175 717)	(309 561)
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნების ზრდა/კლება		25 518	(113 078)
სავაჭრო ვალდებულებების ზრდა/კლება		(377 882)	1 950 958
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებების ზრდა/კლება		52 563	124 931
ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში		(549 991)	1 630 943
სესხებიდან და დეპოზიტებიდან მიღებული პროცენტი		4 104	8 258
გადახდილი პროცენტი			
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		3 233 334	3 283 726
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(888 719)	(287 783)
ძირითადი საშუალებების გასვლა		552 505	220 066
წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(336 214)	(67 717)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
სესხის აღება			
სესხის დაფარვა		(3 427 963)	(2 677 002)
წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		(3 427 963)	(2 677 002)
ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება		(530 843)	539 007
ფული და ფულის ექვივალენტების წლის დასაწყისში		4 106 211	3 651 005
სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე		8 293	(83 800)
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს		3 583 661	4 106 211

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2020 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2020 წლის 21 სექტემბერი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრის დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018	1 იანვარი 2018
აქტივები				
გრძელვადიანი აქტივები:				
ძირითადი საშუალებები	4	18 384 480	18 895 174	19 611 955
არამატერიალური აქტივები		69 221	74 843	79 619
გრძელვადიანი სესხები		430 155	392 265	388 830
სულ გრძელვადიანი აქტივები		18 883 856	19 362 282	20 080 404
მიმდინარე აქტივები:				
მარაგები	5	5 229 103	5 053 386	4 743 825
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	315 999	241 526	219 218
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		2 833	4 483	5 107
წინასწარ გადახდილი გადასახადები		256 736	157 608	155 993
მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები		36 355	159 352	47 264
ფული და ფულის ექვივალენტები	7	3 583 661	4 106 211	3 651 005
სულ მიმდინარე აქტივები		9 424 687	9 722 566	8 822 412
სულ აქტივები		28 308 543	29 084 848	28 902 816
კაპიტალი და ვალდებულებები				
კაპიტალი:				
საწესდებო კაპიტალი		1	1	1
გაუნაწილებელი მოგება / (ზარალი)		(9 184 137)	(10 892 158)	(9 218 525)
სულ კაპიტალი		(9 184 136)	(10 892 157)	(9 218 524)
გრძელვადიანი ვალდებულებები:				
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები	8	27 414 641	29 573 648	29 793 873
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		27 414 641	29 573 648	29 793 873
მიმდინარე ვალდებულებები:				
სავაჭრო ვალდებულებები		9 453 561	9 833 569	7 882 610
მიღებული ავანსები		25 684	51 446	8 503
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	9	598 793	518 342	436 354
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		10 078 038	10 403 358	8 327 467
სულ ვალდებულებები		37 492 679	39 977 005	38 121 340
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		28 308 543	29 084 848	28 902 816

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2020 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.



მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
ამონაგები	10	51 135 386	49 432 720
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(39 549 983)	(39 719 529)
მთლიანი მოგება		11 585 403	9 713 191
ტრანსპორტირებისა და მიწოდების ხარჯები		(280 097)	(27 014)
სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების ხარჯები		(237 859)	(243 468)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	11	(8 333 891)	(8 623 211)
საოპერაციო მოგება		2 733 556	819 498
არასაოპერაციო შემოსავალი		739 560	980 594
არასაოპერაციო ხარჯი		(602 688)	(982 322)
მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		(1 213 518)	(860 796)
არასაოპერაციო მოგება		1 656 910	(43 026)
ფინანსური შემოსავალი		51 111	45 738
ფინანსური ხარჯი		-	(1 676 345)
ფინანსური ხარჯი-წმინდა		51 111	(1 630 607)
მოგება დაბეგრამდე		1 708 021	(1 673 633)
მოგების გადასახადი			
პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი		1 708 021	(1 673 633)
პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ პერიოდის სრული შემოსავალი		1 708 021	(1 673 633)

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2020 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

გენერალური დირექტორი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი



საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2017 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 218 525)	(9 218 524)
სულ წლის სრული შემოსავალი			(1 673 633)	(1 673 633)
გაცემული დივიდენდები			-	-
ნაშთი 2018 წლის 31 დეკემბერი		1	(10 892 158)	(10 892 157)
სულ წლის სრული შემოსავალი			1 708 021	1 708 021
გაცემული დივიდენდები			-	-
ნაშთი 2019 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 184 137)	(9 184 136)

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2020 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

გენერალური დირექტორი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი



ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2018
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე:		1 708 021	(1 673 633)
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია		854 241	781 051
მოთხოვნების გაუფასურების ხარჯი			
უსასყიდლოდ მიღებული/გასული ძირითადი საშუალებები		55 680	49 530
ძირითადი საშუალებების გასვლიდან მიღებული შემოსავალი		(1 128)	(3 826)
საპროცენტო შემოსავალი		(51 111)	(45 738)
საპროცენტო ხარჯი		-	1 676 345
საკურსო სხვაობიდან მიღებული შემოსავალი, ნეტო		1 213 518	860 796
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე		3 779 221	1 644 525
სავაჭრო მოთხოვნების ზრდა/კლება		(74 473)	(22 308)
მარაგების ზრდა/კლება		(175 717)	(309 561)
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნების ზრდა/კლება		25 518	(113 078)
სავაჭრო ვალდებულებების ზრდა/კლება		(377 882)	1 950 958
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებების ზრდა/კლება		52 563	124 931
ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში		(549 991)	1 630 943
სესხებიდან და დეპოზიტებიდან მიღებული პროცენტი		4 104	8 258
გადახდილი პროცენტი			
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		3 233 334	3 283 726
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(888 719)	(287 783)
ძირითადი საშუალებების გასვლა		552 505	220 066
წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(336 214)	(67 717)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
სესხის აღება			
სესხის დაფარვა		(3 427 963)	(2 677 002)
წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		(3 427 963)	(2 677 002)
ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება		(530 843)	539 007
ფული და ფულის ექვივალენტების წლის დასაწყისში		4 106 211	3 651 005
სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე		8 293	(83 800)
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს		3 583 661	4 106 211

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2020 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი

მთავარი ბუღალტერი

2020 წლის 21 სექტემბერი

2020 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.



1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“ დაფუძნებულია 2013 წლის 30 აპრილის გადაწყვეტილებით. კომპანია რეგისტრირებულია სსიპ საჯარო რეესტრის ეროვნულ სააგენტოში 2013 წლის 8 მაისს. კომპანიის 100%-იანი პარტნიორია ბრიტანეთის ვირჯინიის კუნძულების კანონების თანახმად შექმნილი კომპანია „V.P.S. GROUP LIMITED“. კომპანიის საბოლოო ბენეფიციარ მესაკუთრეებს წარმოადგენენ ვასილ სოფრომაძე და მადონა კიკორია.

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“-ს იურიდიული მისამართია: საქართველო, თბილისი, ვ. გორგასლის ქ. #61. კომპანია წარმოადგენს კერძო სამართლის იურიდიულ პირს, რომელიც ფლობს შერეული საქონლის მაღაზიათა ქსელს თბილისში და თავის საქმიანობას აწარმოებს საქართველოს კანონმდებლობისა და წესდების შესაბამისად. კომპანიას მართავს პარტნიორთა კრების მიერ დანიშნული დირექტორთა საბჭოს თავმჯდომარე ვასილ სოფრომაძე (პ/ნ 01008012429) და გენერალური დირექტორი სოფიო კორმახია (პ/ნ 01008022693).

2016 წლის 5 იანვარს განხორციელებული რეორგანიზაციით კომპანიას გამოეყო და რეორგანიზაციის შედეგად დარეგისტრირდა ახალი სუბიექტი - შპს „ფრესკო ნიუ სტანდარტს“ ს/ნ 404506325.

კომპანია აგრეთვე მონაწილეობს ააიპ „ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდის“ საქმიანობაში.

კომპანიაში 2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით დასაქმებული იყო 482 თანამშრომელი, ხოლო 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით 453 თანამშრომელი. წლის განმავლობაში საშუალო მონაცემი შეადგენდა 468 თანამშრომელს.

2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია ქვემოთ.

2.1 მომზადების და შეფასების საფუძვლები

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადდა ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული „ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი (ფასს) მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის“ და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად. ეს არის კომპანიის პირველი ფინანსური ანგარიშგება, რომელიც მომზადებულია ფასს მცირე და საშუალო საწარმოებისათვის და მსს ფასს 35-ე განყოფილების შესაბამისად.

კომპანიის მიერ 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ფასს-დან მსს ფასს-ზე გადასვლას არ მოუხდენია მნიშვნელოვანი გავლენა მის ფინანსურ მდგომარეობასა და საქმიანობის ფინანსურ შედეგებზე.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

ანგარიშგების საანგარიშო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით.

2.2 ვალუტა

კომპანია ფუნქციონირებს და ეკონომიკურ სასქმიანობას საქართველოს ტერიტორიაზე და შესაბამისად მის ფუნქციონალურ და წარსადგენ ვალუტას წარმოადგენს ქართული ლარი. აქედან გამომდინარე წინამდებარე ანგარიშგების ყველა მონაცემი მოცემულია ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად მითითებული არ არის.

უცხოურ ვალუტაში მოცემული მონეტარული აქტივების და ვალდებულებების მუხლები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური კურსის მიხედვით საანგარიშო თარიღისათვის; რაც შეეხება კონვერტაციის დროს წარმოშობილ კურსთაშორის სხვაობებს, ისინი აისახება ოპერაციის დღეს არსებული ოფიციალური კურსით, მოგებისა და ზარალის ანგარიშებზე.

საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური გაცვლითი კურსი, რომელიც გამოყენებულია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას შემდეგია:

	31 დეკემბერი, 2019	31 დეკემბერი, 2018	1 იანვარი, 2018
1 USD/GEL	2.8677	2.6766	2.5922
1 EUR/GEL	3.2095	3.0701	3.1040
<i>წლის საშუალო გაცვლითი კურსი</i>	2019	2018	
1 USD/GEL	2.8192	2.5345	
1 EUR/GEL	3.1553	2.9913	

ამჟამად ქართული ლარი არ არის ადვილად კონვერტირებადი ვალუტა საქართველოს გარეთ.

2.3 ძირითადი საშუალებები

კომპანია ძირითადი საშუალებების აღრიცხვას ახორციელებს მსს ფასს მე-17-ე განყოფილების "ძირითადი საშუალებების" შესაბამისად.

ძირითადი საშუალებების თავდაპირველი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულება მოიცავს შეყიდვის ფასს, მათ შორის იურიდიულ და საბროკერო მომსახურების ღირებულებას, საბაჟო და სხვადასხვა დაუბრუნებელ გადასახადებს, ყოველგვარი სავაჭრო ფასდათმობებისა და შეღავათების გარეშე, სხვა პირდაპირ დანახარჯებს, რომლებიც პირდაპირ დაკავშირებულია აქტივის დანიშნულების ადგილამდე მიტანასა და სამუშაო მდგომარეობაში მოყვანასთან, აგრეთვე აქტივის დემონტაჟთან, ლიკვიდაციასა და ადგილმდებარეობის აღდგენასთან. რაც შეეხება მცირე რემონტის და ტექნიკური მომსახურების ხარჯებს, ისინი აღირიცხება მათი გაწვევისას პერიოდის ხარჯად.

აქტივზე ცვეთის დარიცხვა იწყება მაშინ, როდესაც შესაძლებელია მისი გამოყენება, ანუ, როდესაც აქტივი იმყოფება იმ ადგილას და მოყვანილია ისეთ სამუშაო მდგომარეობაში, რომ შესაძლებელია აქტივის ექსპლუატაცია ხელმძღვანელობის მიერ დასახული მიზნების შესაბამისად. ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება წრფივი მეთოდით, რაც გულისხმობს ძირითადი საშუალებების ღირებულების განაწილებას დარჩენილი მომსახურების ვადის მანძილზე. მიწას ცვეთა არ ერიცხება. აქტივზე ცვეთის დარიცხვა წყდება მას შემდეგ, როდესაც შეწყდება მისი აღიარება.

მიწაზე და დაუმთავრებელ მშენებლობაზე ცვეთის დარიცხვა არ ხდება. ძირითადი საშუალებების სხვა მუხლებზე ცვეთის კალკულაცია ხდება წრფივი მეთოდით.

რაც შეეხება ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადებს, შემდეგია:

ჯგუფი	სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი)
შენობები	70
სატრანსპორტო საშუალებები	5-6
მანქანა დანადგარები	8-40
ავეჯი და ოფისის აღჭურვილობა	2-20
სხვა ძირითადი საშუალებები	2-20

აქტივების მომსახურების ვადის დადგენისას გაითვალისწინება შემდეგი ფაქტორები:

1. კომპანიის მიერ აქტივის მოსალოდნელი გამოყენების ვადები;
2. სავარაუდო ფიზიკური ცვეთა;
3. ტექნიკური ან კომერციული მოძველება, რომელიც შეიძლება გამოწვეული იყოს კომპანიაში არსებული პროცესების მოსალოდნელი ცვლილებებით ან გაუმჯობესებით;
4. აქტივის გამოყენების საკანონმდებლო ან მსგავსი შეზღუდვები.

თუ არსებობს რაიმე ნიშანი იმისა, რომ ცვეთის ნორმა, აქტივის სასარგებლო მომსახურების ვადა, ან ნარჩენი ღირებულება მნიშვნელოვნად შეიცვალა, ახალი მოლოდინის ასახვის მიზნით, მოცემული აქტივის ცვეთა შესწორდება პერსპექტიულად.

საწარმომ ძირითადი საშუალების აღიარება უნდა შეწყვიტოს მისი გაყიდვის/გასვლის შემთხვევაში ან როდესაც გამოყენებიდან და გაყიდვიდან არანაირი ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარ არის მოსალოდნელი. საწარმომ ძირითადი საშუალების აღიარების შეწყვეტის შედეგად წარმოქმნილი შემოსულობა ან ზარალი უნდა ასახოს იმ პერიოდის მოგებაში ან ზარალში, როდესაც მისი აღიარება შეწყდა. საწარმომ ამ სახის შემოსულობას არ უნდა მიანიჭოს ამონაგების კლასიფიკაცია.

კომპანიაში ძირითადი საშუალებების ინვენტარიზაცია ტარდება პერიოდულად.

2.4 მარაგები

მარაგი ისეთი აქტივია, რომელიც: ა) გათვალისწინებულია გასაყიდად ჩვეულებრივი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში; ბ) მონაწილეობს ამგვარი გაყიდვისათვის გამიზნული მარაგის წარმოების პროცესში; გ) წარმოდგენილია ნედლეულისა და მასალების სახით, რომელიც განკუთვნილია წარმოების პროცესში მოხმარებისათვის ან მომსახურების გასაწევად.

მარაგის შეფასება ხდება მის თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესი თანხით.

ნეტო სარეალიზაციო ღირებულება არის წმინდა თანხა, რომლის მიღებასაც საწარმო მოელის ჩვეულებრივი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში მარაგის გაყიდვის შემდეგ.

მარაგის თვითღირებულება მოიცავს: მათ შეძენასთან და გადამუშავებასთან დაკავშირებულ ყველა დანახარჯს, აგრეთვე დანახარჯებს, რომლებიც გაწეულია მისი მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისათვის და სათანადო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

მარაგის თვითღირებულებაში არ ჩაირთვება შემდეგი დანახარჯები: ა) ნედლეულისა და მასალების ზენორმატიული დანახარჯები; ბ) მარაგის შენახვის დანახარჯები, იმ დანახარჯების გარდა, რომელთა გაწევა აუცილებელია საწარმოო პროცესის ერთი სტადიიდან მომდევნო სტადიაზე გადასასვლელად; გ) ზედნადები ადმინისტრაციული ხარჯები; დ) გაყიდვასთან დაკავშირებული ხარჯები.

თვითღირებულების გაანგარიშებისთვის კომპანიას არჩეული აქვს FIFO (პირველი შევიდა, პირველი გავიდა) მეთოდი.

საწარმო ყოველი საანგარიშო პერიოდის ბოლოს აფასებს გაუფასურებულია თუ არა მისი მარაგი, რაც ნიშნავს, რომ შეუძლებელია მათი საბალანსო ღირებულების სრულად ანაზღაურება (მაგალითად, ეს შეიძლება გამოწვეული იყოს მარაგის დაზიანებით, მისი მოძველებით ან გასაყიდი ფასების დაცემით). იმ შემთხვევაში, თუ მარაგი გაუფასურდა, საწარმო მარაგს აფასებს და აღიარებს შესაბამის გაუფასურების ზარალს.

როდესაც მარაგი გაიყიდება, მისი საბალანსო ღირებულება უნდა აღიარდეს იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც მიღებულ იქნა შესაბამისი ამონაგები.

კომპანიის მარაგების უდიდეს ნაწილს წარმოადგენს სარეალიზაციო პროდუქცია. საცალო ვაჭრობისათვის და მათი ჩამოწერის დროს ჩამოწერის თანხა შეადგენს რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულების ნაწილს.

კომპანიაში მარაგების ინვენტარიზაცია ტარდება პერმანენტულად (სრულად ან შერჩევითი მეთოდით), არსებული ინვენტარიზაციის ჯგუფის მიერ. ინვენტარიზაციის შედეგად გამოვლენილი ზედმეტობა ან/და დანაკლისი აისახება კომპანიის მიმდინარე ხარჯად ან შემოსავლად და აისახება სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში სხვა შემოსავალი/ხარჯის შესაბამის ანგარიშზე.

2.5 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

მოთხოვნები მომსახურების გაწევიდან აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით. შესაძლო გაუფასურების დანაკარგი აღირიცხება სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში, თუ არსებობს აქტივის გაუფასურების ობიექტური მტკიცებულება. მომხმარებელზე მოკლევადიანი საკრედიტო პირობებით საქონლის ან მომსახურების გაყიდვის შემთხვევაში, მოთხოვნა აღიარდება ამ საწარმოსგან მისაღები ფულადი სახსრების არადისკონტირებული ღირებულებით.

კომპანიის მოთხოვნები ძირითადად შედგება იურიდიულ პირებზე მიწოდებული საქონლის ღირებულებისაგან, იჯარის გადასახადებისგან და მომწოდებლებისათვის გაწეული მომსახურების მისაღები თანხებისაგან. კომპანია მოთხოვნების გაუფასურებას ახორციელებს ქვეყანაში არსებული პრაქტიკიდან გამომდინარე.

2.6 ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ბანკთაშორის განთავსებულ მოთხოვნამდე დეპოზიტებს და სხვა მოკლევადიან მაღალლიკვიდურ ინვესტიციებს, რომელთა დაფარვის თავდაპირველი ვადა სამი თვე ან უფრო ნაკლებია. ფული და ფულის ეკვივალენტები აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით.

განკარგვის უფლებით შეზღუდული ფულადი ნაშთები ბანკის დეპოზიტის ჩათვლით ამოღებულია „ფული და ფულის ეკვივალენტებიდან“ ფულადი სახსრების ანგარიშგებისთვის. ნაშთები, რომლებიც აკრძალულია

გაცვლისათვის ან გამოიყენება ვალდებულების დასაფარად სულ მცირე ანგარიშგების პერიოდის თორმეტი თვის შემდეგ წარმოდგენილია შეზღუდულ დეპოზიტებში ფინანსური პოზიციის ანგარიშგებაში.

2.7 კაპიტალი

კომპანიის კაპიტალი ფორმირდება საწესდებო კაპიტალისაგან, რომელიც განსაზღვრულია კომპანიის წესდებით, რომელშიც ცვლილებების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ პარტნიორთა საერთო კრების გადაწყვეტილებით და კომპანიის მიერ მიღებული მოგებით ან ზარალით. კომპანიის დაფუძნების დღიდან კომპანიიდან დივიდენდების გატანა არ მომხდარა.

2.8 სესხები

თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, პროცენტური სესხები შემდგომში ფასდება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით. მოგებისა და ზარალის აღიარება ხდება ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტის მომენტიდან, ასევე ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით მიმდინარე ამორტიზაციის პროცესში. ამორტიზებული ღირებულება გამოითვლება შეძენის პროცესში მიღებული ნებისმიერი დანამატის ან ფასდაკლების, ასევე ყველა მოსაკრებლის და ხარჯის გათვალისწინებით, რომელიც ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის შემადგენელი ნაწილია. ეფექტური საპროცენტო განაკვეთით ამორტიზაცია მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში აღირიცხება როგორც ფინანსური ხარჯები. აღნიშნული კატეგორია ძირითადად პროცენტური სესხებს მიესადაგება.

2.9 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო ვალდებულებები აღირიცხება როდესაც კონტრაგენტი ასრულებს თავის ვალდებულებებს და აღიარდება თავდაპირველად სამართლიანი ღირებულებით და შემდეგ აღირიცხება ამორტიზირებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით.

2.10 მოგების გადასახადი

მოგებიდან გადასახადები წარმოდგენილია ფინანსურ ანგარიშგებაში კანონმდებლობის შესაბამისად, რომელიც ძალაშია ან არსებითად ძალაშია საანგარიშო პერიოდის ბოლოსთვის.

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოს საგადასახადო კოდექსში შევიდა მნიშვნელოვანი ცვლილებები. ეს ცვლილებები შეეხო მოგების გადასახადის გაანგარიშებისა და წარდგენის წესს. ამოქმედდა მოგების გადასახადით დაბეგვრის ახალი მოდელი, რომლის შემოღების მიზანია გადასახადების ადმინისტრირების გამარტივება, ბიზნესის განვითარებისა და ეკონომიკური ზრდის ხელშეწყობა.

ძირითად სიახლეს წარმოადგენს საწარმოთა მოგების დაბეგვრის გადავადება იმ დრომდე, სანამ არ მოხდება მოგების განაწილება, მაშინ როცა ძველი მოდელის მიხედვით კომპანიების მოგება იბეგრებოდა 15%-ით მიუხედავად იმისა, ეს მოგება გაიცემოდა დივიდენდად თუ კომპანიაში რჩებოდა გაუნაწილებელი მოგების სახით. აღნიშნული გაზრდის კომპანიების წვდომას ფულად სახსრებზე და წახალისებს მიღებული მოგების რეინვესტირებას იმავე ან ახალ საქმიანობაში.

მოგების გადასახადის 15 პროცენტური განაკვეთი უცვლელი რჩება, თუმცა, ტექნიკურად, გადასახადი გაანგარიშდება დასაბეგრი განაცემის თანხიდან 15/85 განაკვეთის გამოყენებით. ამასთან, მოგების გადასახადით

დაბეგვრა დ აგადახდა ყოველწლიური პრინციპის ნაცვლად, მოხდება ყოველთვიურად, არაუგვიანეს საანგარიშო თვის მომდევნოთვის 15 რიცხვისა.

დაბეგვრის ახალი მოდელი ეხება ყველა საწარმოს, გარდა კომერციული ბანკებისა, სადაზღვევო და მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა, საკრედიტო კავშირებისა, ლომბარდებისა, "ნავთობისა და გაზის შესახებ" კანონით დადგენილი შესაბამისი საწარმოებისა და სისტემურ-ელექტრონული ფორმით მოწყობილი ტოტალიზატორებისა.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის მიხედვით, დაბეგვრის ობიექტს წარმოადგენს შემდეგი განაცემების ფაქტობრივად განხორციელება:

1. დივიდენდის განაწილება;
2. სხვაობები გარიგების ფასსა და ასაბაზრო ფასს შორის;
3. ხარჯები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას;
4. გადახდები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას;
5. უსასყიდლო მიწოდება და ჩუქება;
6. წარმომადგენლობითი ხარჯები ზღვრული ოდენობის ზევით.

აღნიშნული ცვლილებების გამო არ წარმოიქმნება დროებითი სხვაობები ჯგუფის აქტივებსა და ვალდებულებებში 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით, შესაბამისად არ არსებობს გადავადებული მოგების გადასახადის არც აქტივი და არც ვალდებულება.

2.11 დამატებული ღირებულების გადასახადი.

გაყიდულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დამატებული ღირებულების გადასახადი საგადასახადო ორგანოებისთვის გადახდას ექვემდებარება პროდუქციისა თუ მომსახურების კლიენტებისთვის მიწოდებისთანავე. შეძენილ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის დაბრუნება ჩვეულებრივ შესაძლებელია გაყიდულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის ხარჯზე დღგ-ის ანგარიშფაქტურის მიღებისთანავე. საგადასახადო ორგანოები უშვებენ დღგ-ის ნეტო ანგარიშსწორებას. გაყიდვასთან და შესყიდვასთან დაკავშირებული დღგ ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში აისახება ნეტო მეთოდით. თუ დებიტორული დავალიანებების გაუფასურების რეზერვი შექმნილია, გაუფასურების ზარალი აღირიცხება მოვალის მთლიანი (ბრუტო) თანხის გათვალისწინებით, დღგ-ის ჩათვლით.

2.12 ამონაგები

კომპანია საქონლის გაყიდვიდან მიღებული ამონაგების აღიარებას ახორციელებს მაშინ, როდესაც დაკმაყოფილებული იქნება ყველა ქვემოთ ჩამოთვლილი პირობა:

- კომპანია მყიდველს გადასცემს საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებულ ყველა მნიშვნელოვან რისკს და სარგებელს;
- კომპანია არ ინაწუნებს უწყვეტ მენეჯერულ მონაწილეობას იმ დონით, რომელიც, ჩვეულებრივ, საკუთრების უფლებასთან ასოცირდება და არც გაყიდულ საქონელზე ეფექტურ კონტროლს არ ახორციელებს;
- შესაძლებელია ამონაგების თანხის საიმედოდ განსაზღვრა;
- მოსალოდნელია, რომ მოცემული ოპერაციიდან საწარმო მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს: და
- შესაძლებელია მოცემულ ოპერაციასთან დაკავშირებული უკვე გაწეული ან მომავალ პერიოდში გასაწევი დანახარჯების საიმედოდ შეფასება.

შემოსავლის აღიარება ხორციელდება დამატებული ღირებულების გადასახადის გარეშე.

2.13 რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

კომპანია რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულების ჩამოწერას ახორციელებს შესაბამისი შემოსავლების აღიარებისთანავე, დარიცხვის პრინციპის შესაბამისად.

2.14 საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

კომპანია ხარჯების აღიარებას ახდენს მაშინ, თუ საწარმოდან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის გასვლა დაკავშირებული იქნება აქტივების შემცირებასთან ან ვალდებულებების ზრდასთან და შესაძლებელია მისი საიმედოდ შეფასება.

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები მოიცავს პერსონალის, იჯარის, კომუნალურ, სამეურნეო და ამ ტიპის ხარჯებს, რომლებიც აუცილებელია კომპანიის მიმდინარე საქმიანობის სრულყოფილად წარმართვის უზრუნველსაყოფად.

2.15 იჯარა

საოპერაციო იჯარა- კომპანია როგორც მოიჯარე

საოპერაციო იჯარის გადასახადების აღიარება ხდება ხარჯის სახით იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სხვა სქემა უფრო ზუსტად ასახავს საიჯარო აქტივიდან ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების სისტემატურობას. საოპერაციო იჯარიდან წარმომდგარი პირობითი საიჯარო გადასახადის აღიარება ხდება ხარჯის სახით იმ პერიოდში, რომელშიც ისინი გაიწია.

2.16 დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები

კომპანია დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოებს მიაკუთვნებს იმ ანაზღაურებულ თანხებს, რომელთა გადახდა მთლიანად ხდება იმ წლიური საანგარიშგებო პერიოდის დამთავრებიდან 12 თვეში, რომლის განმავლობაშიც დაქირავებული პირები გასწევნ შესაბამის მომსახურებას:

- ხელფასები;
- წლიური ფასიანი შვებულებები და ბიულეტენის ანაზღაურება;
- არაფულადი გასამრჯელოები არსებულ დაქირავებულთა პირთათვის.

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება დარიცხვის მეთოდით იმ პერიოდში, როდესაც შესაბამისი სერვისი მიიღო კომპანიამ დასაქმებულისგან. კომპანიას არ გააჩნია რაიმე იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება, გასცეს პენსია ან მსგავსი გადახდა განახორციელოს. კომპანია ჩართულია სახელმწიფო საპენსიო ფონდში.

2.17 ჩათვლა

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები ჩაითვლება და წმინდა თანხა აღირიცხება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში მხოლოდ მაშინ, როდესაც არსებობს იურიდიულად განხორციელებადი უფლება

აღიარებული თანხების ჩათვლაზე, და არსებობს ან ნეტო საფუძველზე დარეგულირების ან აქტივის რეალიზაციის და ვალდებულების დაფარვის ერთდროულად განხორციელების განზრახვა.

3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გადახედვა ხდება მუდმივად, გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს მომავალ პერიოდში მოსალოდნელ მოვლენებსაც. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპი

მენეჯმენტმა ფინანსური ანგარიშგება მოამზადა როგორც მოქმედმა საწარმომ, რაც ნიშნავს, რომ კომპანიას შეუძლია მიმდინარე აქტივების რეალიზაციით დაფაროს მიმდინარე ვალდებულებები. ამ შეფასების გამოყენებისას, მენეჯმენტმა გაითვალისწინა კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა, მიმდინარე სასაქონლო-მატერიალური მარაგები, ფინანსურ რესურსებზე წვდომა და გაანალიზა არსებული ეკონომიკური გარემო, რომელშიც მას უწევს ოპერირება.

COVID 19-ის ვირუსის გავრცელებასთან დაკავშირებით მსოფლიო და მათ შორის საქართველოს ეკონომიკური გარემო შექმნილი ვითარების გამო, გამოწვევების წინაშე დადგა. კომპანიამ მოახდინა არსებული სიტუაციის პირობებში სამომავლო პერსპექტივის შეფასება. ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ არ არსებობს ეჭვი კომპანიის ფუნქციონირებადობასთან დაკავშირებით ანგარიშგების პერიოდის შემდგომ მინიმუმ 12 თვის განმავლობაში.

საექვო ვალების რეზერვი

კომპანია, კლიენტის გადახდისუნარიობით გამოწვეული სავარაუდო დანაკარგების აღსარიცხად ქმნის საექვო ვალების გაუფასურების რეზერვს. გაუფასურების ნიშნები შეიძლება იყოს გადახდის ვადის დარღვევა, დებიტორის საკრედიტო რეიტინგის გაუფასურება და ა.შ. ხელმძღვანელობა ამასთან ერთად ითვალისწინებს დებიტორული დავალიანებების ვადიანობას, ჩამოწერის ისტორიულ გამოცდილებას, კლიენტის საიმედოობას და ამის შესაბამისად ხდება სავარაუდო გაუფასურების რეზერვის შექმნა.

ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები

ძირითადი საშუალებების ცვეთა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. სასარგებლო მომსახურების ვადის განსაზღვრა დამოკიდებულია მენეჯმენტის შეფასებაზე, თუ რა პერიოდის განმავლობაში მოელის იგი აქტივის გამოყენებიდან შემოსავლის მიღებას. სასარგებლო მომსახურების ვადები პერიოდულად უნდა გადაიხედოს. შეფასების ცვლილებამ შესაძლოა არსებითი ცვლილებები გამოიწვიოს ცალკეულ პერიოდებში საბალანსო ღირებულებასა და სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში ასახულ თანხებში.

4. ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებების წმინდა საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა:

დასახელება	მიწა	შენობები	სატრანსპორტო საშუალებები	ავიჯი და ოფისის აღჭურვილობა	მანქანა- დანადგარები	სხვა	სულ
ნაშთი 31.12.2017	6 543 293	9 961 580	40 292	2 263 745	245 478	557 567	19 611 955
მომრეობა							
კატეგორიებს შორის	-	-	-	-	-	-	-
შემოსვლა	-	-	-	366 979	-	11 290	378 269
გასვლა	-	-	(7 523)	(188 313)	-	(27 678)	(223 514)
ცვეთის ხარჯი	-	(147 599)	(6 304)	(637 001)	(20 742)	(59 890)	(871 536)
ნაშთი 31.12.2018	6 543 293	9 813 981	26 465	1 805 410	224 736	481 289	18 895 174
მომრეობა							
კატეგორიებს შორის	-	-	-	-	-	-	-
შემოსვლა	-	-	6 059	797 970	-	81 730	885 759
გასვლა	-	-	-	(482 957)	-	(67 837)	(550 794)
ცვეთის ხარჯი	-	(147 599)	(10 272)	(598 089)	(20 742)	(68 957)	(845 659)
ნაშთი 31.12.2019	6 543 293	9 666 382	22 252	1 522 334	203 994	426 225	18 384 480

2019 წლის 31 დეკემბრის და დღევანდელი მდგომარეობით კომპანიის ძირითადი საშუალებები თავისუფალია საგადასახადო ან სხვა რაიმე სახის ვალდებულებისა და შეზღუდვისგან.

5. მარაგები

მარაგები 2019 წლის 31 დეკემბრის, 2018 წლის 31 დეკემბრის და 2018 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2019	31.12.2018	01.01.2018
საქონელი	4 995 404	4 806 266	4 480 684
ნედლეული და მასალები	121 140	108 907	99 955
მცირეფასიანი საგნები და ინვენტარი	107 202	130 173	132 569
სხვა მარაგები	5 357	8 040	30 618
სულ მარაგები:	5 229 103	5 053 386	4 743 825

6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები 2019 წლის 31 დეკემბრის, 2018 წლის 31 დეკემბრის და 2018 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2019	31.12.2018	01.01.2018
დებიტორული დავალიანება	115 979	66 502	69 066
საექვო მოთხოვნები	-	-	-
მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან	200 020	175 024	150 151
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები:	315 999	241 526	219 218

7. ფული და ფულის ექვივალენტები

ფული და ფულის ექვივალენტები 2019 წლის 31 დეკემბრის, 2018 წლის 31 დეკემბრის და 2018 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2019	31.12.2018	01.01.2018
ფული სალაროში ეროვნულ ვალუტაში	334 989	494 960	928 416
ფული ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	243 892	299 297	441 277
ფული ბანკში უცხოურ ვალუტაში	3 004 780	3 311 954	2 281 312
სულ ფული და ფულის ექვივალენტები:	3 583 661	4 106 211	3 651 005

8. სასესხო ვალდებულებები

სასესხო ვალდებულებები 2019 წლის 31 დეკემბრის, 2018 წლის 31 დეკემბრის და 2018 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2019	31.12.2018	01.01.2018
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება	19 214 407	21 373 414	23 563 837
გრძელვადიან სესხზე გადასახდელი %	8 200 234	8 200 234	6 230 036
სულ მიღებული სესხები:	27 414 641	29 573 648	29 793 873

აღსანიშნავია, რომ წინამდებარე შენიშვნაში მოცემული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება არის სესხი, რომელიც კომპანიას მიღებული აქვს დამფუძნებელი კომპანიისგან და ეს ვალდებულება არ წარმოადგენს მოკლევადიან ვალდებულებას; ამასთან სესხზე 2019 წლამდე დარიცხული პროცენტები არ ექვემდებარება გრაფიკით დაფარვას და მისი გადახდაც მოხდება გრძელვადიან პერიოდში. შესაბამისად შენიშვნაში მოცემული ვალდებულებების ნაშთები მოკლევადიან პერიოდში არ იმოქმედებს კომპანიის ფულის მოძრაობაზე. 2019 წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

ფინანსური ხარჯი არ ფიქსირდება, რადგან 2019 წლის 1 იანვრიდან მოხდა სესხის პროცენტის განაკვეთის ცვლილება.

ზემოაღნიშნული აგრეთვე გავლენას ახდენს სავალუტო რისკების მოცულობაზე და რადგანაც სავალუტო პოზიციების ცვლილება პრაქტიკულად სრულად გამოწვეულია ვალუტაში არსებული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებებით, მის გარეშე კომპანიას სავალუტო რისკი პრაქტიკულად არ გააჩნია.

9. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები

სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები 2019 წლის 31 დეკემბრის, 2018 წლის 31 დეკემბრის და 2018 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2019	31.12.2018	01.01.2018
სმფ მოწოდებიდან და მომსახურების გაწევიდან წარმოქმნილი სხვა ვალდებულებები	328 343	222 981	212 588
ფიზიკური პირების მიერ გაწეული მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები	3 616	2 223	2 830
გადასახდელი ხელფასები	262 895	259 360	213 148
ვალდებულებები საწარმოს პერსონალის წინაშე	3 939	34 778	7788
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	598 793	518 342	436 354

10. ამონაგები

ამონაგები 2019 წლის 31 დეკემბრის და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2019	31.12.2018
შემოსავალი რეალიზაციიდან	48 163 384	47 168 744
შემოსავალი მომსახურებიდან	2 906 209	2 263 976
სულ ამონაგები:	51 069 593	49 432 720

11. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები 2019 წლის 31 დეკემბრის და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2019	31.12.2018
პერსონალის ხარჯები	4 662 833	4 415 355
იჯარის ხარჯი	412 904	418 902
კომუნალური და საკომუნიკაციო ხარჯები	1 182 002	1 334 523
სამეურნეო ხარჯები	352 094	311 413
დაზღვევის ხარჯები	25 149	23 364
ოფისის ხარჯი	173 063	129 728
საბანკო მომსახურების ხარჯი	199 663	178 673
ცვეთა და ამორტიზაცია	854 241	880 379
საგადასახადო ხარჯები	202 251	140 498
სხვა საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	269 691	790 376
სულ საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები:	8 333 891	8 623 211

12. პირობითი ვალდებულებები

საოპერაციო გარემო

საქართველოს ბაზარზე ოპერირება, როგორც სხვა განვითარებადი ქვეყნების ბაზრები, წარმოშობს დამატებით რისკებს, რომლებიც დაკავშირებულია სოციალური და ეკონომიკური გარემოს სწრაფ ცვალეზადობასთან. ამასთან ჯერ კიდევ არ არის სრულყოფილი იურიდიული და საკანონმდებლო გარემო და ექვემდებარება სწრაფ ცვლილებებს. საქართველოს მომავალ ეკონომიკურ განვითარებაზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს მთავრობის მიერ გატარებული ეკონომიკური, მონეტარული და ფისკალური პოლიტიკა არსებულ პოლიტიკურ გადაწყვეტილებებთან ერთად.

გადასახადები

საქართველოს საგადასახადო სისტემა ხასიათდება სწრაფი ცვლილებებით, რაც ძირითადად განმარტებების ცვლილებებთან არის დაკავშირებული. საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაეკისროს დამატებითი საგადასახადო ვალდებულებები. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

შემოსავლების სამსახურის 2018 წლის 20 თებერვლის ბრძანების N 3576 საფუძველზე 2014-2018 წლების საგადასახადო პერიოდის შემოწმების მიზნით ჩატარდა კომპანიის საქმიანობის გასვლითი სრული საგადასახადო შემოწმება. 2018 წლის 31 დეკემბრის #39494 ბრძანების საფუძველზე, კომპანიას ბიუჯეტის სასარგებლოდ დაერიცხა დამატებითი თანხების გადახდა, რაც გასაჩივრდა ფინანსთა სამინისტროს

დავების საბჭოში. კომპანიამ შეძლო იმის დამტკიცება, რომ შესაბამისი გადასახადი პირნათლად ჰქონდა გადახდილი და არასწორად მოხდა მასზე დამატებითი გადასახადის დაკისრება საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს შემოსავლების სამსახურის აუდიტის დეპარტამენტის მიერ. რის შედეგადაც მოხდა დარიცხული გადასახადის 375 530 ლარით შემცირება. ზემოთხსენებული გასვლითი სრული საგადასახადო შემოწმების საფუძველზე შემოსავლების სამსახურის აუდიტის დეპარტამენტის 2019 წლის 26 დეკემბრის #005-511 და #005-520 საგადასახადო მოთხოვნებით კომპანიას ასევე დაერიცხა ბიუჯეტში დამატებით გადასახდელო 62 744 ლარი. კომპანიას მიაჩნია, რომ ყველა გადასახადი წარდგენილი და გადახდილი აქვს მოქმედი საგადასახადო კანონმდებლობის შესაბამისად და არანაირ ანარიცხს არ წარადგენს ფინანსურ ანგარიშგებაში.

დაზღვევა

იმისათვის, რომ კომპანიაში არ წარმოიშვას გაუთვალისწინებელი გარემოებები, აქტიურად გამოიყენება სხვადასხვა სადაზღვევო მომსახურებები. კომპანიას დაზღვეული აქვს როგორც საკუთრებაში არსებული ძირითადი საშუალებები, ასევე სასაქონლო მატერიალური მარაგები. აქედან გამომდინარე გაუთვალისწინებელი და ბუნებრივი მოვლენების შედეგად წარმოქმნილი ზიანი ანაზღაურებული იქნება სადაზღვევო კომპანიის მიერ, რაც მინიმუმამდე ამცირებს შესაძლო დანაკარგების რისკს. კომპანიას დაზღვეული ჰყავს პერსონალი შრომითი უსაფრთხოების ნორმების დაცვით.

კომპანიის მენეჯმენტი ფიქრობს, რომ მომავალშიც გააგრძელებს ბაზარზე არსებული მოწინავე სადაზღვევო პროდუქტების გამოყენებას.

გარემოს დაცვა

მენეჯმენტის აზრით, კომპანიის საქმიანობა შეესაბამება სახელმწიფოს მოთხოვნებს გარემოს დაცვის საკითხებში. აქედან გამომდინარე მიიჩნევს, რომ კომპანიას რაიმე ვალდებულება გარემოსდაცვით რეგულაციებთან მიმართებაში არ გააჩნია. კომპანია მომავალშიც მუდმივად განახორციელებს მონიტორინგს ამ კუთხით კანონმდებლობაში განხორციელებულ ცვლილებებზე.

სასამართლო დავები

2019 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით კომპანიას არ გააჩნია ისეთი ტიპის სასამართლო დავები, რომლებმაც შეიძლება გამოიწვიოს კომპანიისთვის მატერიალური ზიანის წარმოქმნა. შესაბამისად კომპანიის მენეჯმენტს სასამართლო დავებთან დაკავშირებით ანარიცხი არ შეუქმნია.

13. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებულ მხარეებში შედიან მფლობელები, პირები ერთობლივი მფლობელობისა და კონტროლის ქვეშ, აგრეთვე კომპანიის უმაღლესი მენეჯმენტი. დაკავშირებულ მხარეებთან ტრანზაქციების განხორციელებისას ყურადღება ექცევა ურთიერთობის შინაარსს და არა მარტო სამართლებრივ ფორმას, რადგანაც დაკავშირებულ მხარეებს შორის შეიძლება მოხდეს ისეთი ტრანზაქციები, რომლებიც ვერ მოხდება დაუკავშირებელ პირებთან. კომპანიას დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ოპერაციები და ნაშთები:

2019 წლის ოპერაციები	მფლობელები	უმაღლესი მენეჯმენტი	საერთო მფლობელობაში მყოფი კომპანიები
საქონლის რეალიზაცია			55 397
მომსახურების გაწევა			37 933
სესხების დაფარვა	3 427 963		
საქონლის და ნედლეულის შესყიდვა			9 747
სერვისების შესყიდვა			429 471
პერსონალის ხარჯები		434 398	

ბალანსები 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	მფლობელები	უმაღლესი მენეჯმენტი	საერთო მფლობელობაში მყოფი კომპანიები
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები			27 348
მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან			31 428
მიღებული სესხები და %	27 414 641		
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები			120 182
ვალდებულებები პერსონალის წინაშე		30 222	

14. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ ადგილი ჰქონდა შემდეგ არამაკორექტირებელ მოვლენებს, რაც მოითხოვს განმარტებით შენიშვნებს, კერძოდ:

2020 წლის დასაწყისიდან, მსოფლიო მასშტაბით გავრცელდა ახალი კორონავირუსი (ე.წ. COVID-19) და 2020 წლის 11 მარტს ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციამ ვირუსი პანდემიად გამოაცხადა. ამ გარემოების გამო, 2020 წლის 21 მარტს საქართველოში გამოცხადდა საგანგებო მდგომარეობა. ვითარების შედეგად, კომპანია გამოწვევების წინაშე აღმოჩნდა. კომპანია თვლის, რომ მას აქვს ყველა ის რესურსი, რომელიც აუცილებელია, რომ განაგრძოს საქმიანობა როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ. ამასთან, ზუსტი პროგნოზის გაკეთება თუ რამდენად იმოქმედებს კრიზისი მის საქმიანობაზე, ჯერ კიდევ ნაადრევია. ასევე გაურკვეველია, თუ რამდენი ხანი დასჭირდება კრიზისიდან გამოსვლას. ასეთი გლობალური ინტეგრირებული კრიზისი პირველია ქართული ბიზნესის ისტორიაში და შესაბამისად, კორპორატიული გამოცდილება არ არსებობს.

შემოსავლების სამსახურის 2014-2017 წლების საგადასახადო პერიოდის შემოწმების მიზნით ჩატარდა შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ საქმიანობის გასვლითი სრული საგადასახადო შემოწმება. შემოსავლების სამსახურის აუდიტის დეპარტამენტის 2019 წლის 26 დეკემბრის #005-511 და #005-520 საგადასახადო მოთხოვნებით დამატებით დარიცხული თანხა 62 744 ლარის ოდენობით 2020 წელს გასაჩივრდა ფინანსთა სამინისტროში და ასევე ქ. თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ კოლეგიაში. დღეის მდგომარეობით სასამართლოს მიერ სარჩელი მიღებულია წარმოებაში.

გარდა ზემოთ აღნიშნული მოვლენებისა, საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ ადგილი არ ჰქონია სხვა მოვლენებს, რომლებიც საჭიროებს ფინანსური ანგარიშგების შესწორებას ან/და განმარტებით შენიშვნებში ასახვას.

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგების შესახებ

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ 2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშგების აუდიტი. შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგება მოიცავს საქმიანობის მიმოხილვას, რაც მოითხოვება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მეორე კატეგორიის საწარმოებისგან, რომელსაც მიეკუთვნება შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“. კანონის შესაბამისად საქმიანობის მიმოხილვა, საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, უნდა ასახავდეს საწარმოს საქმიანობის განვითარების, შედეგებისა და მდგომარეობის, საწარმოს წინაშე არსებული ძირითადი რისკებისა და გაურკვევლობების ამომწურავ ანალიზს.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

საწარმოს ვალდებულებაა მმართველობის ანგარიშგების მომზადება და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურისთვის წარდგენა სამსახურის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად. ასევე, კანონის შესაბამისად, საწარმო ვალდებულია, მმართველობის ანგარიშგება მიაწოდოს აუდიტორულ ფირმას.

მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ წარვმართავდით აუდიტს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენი მიზანია გონივრული რწმუნების მოპოვება, რომ მმართველობის ანგარიშგება მთლიანობაში თავისუფალია თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობისგან და აუდიტორის მოსაზრების გამოცემა. ჩვენი აზრით, ჩვენ მიერ მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად.

მოსაზრება

ჩვენი მოსაზრებით, მოცემული მმართველობის ანგარიშგება შეესაბამება მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და თანხვედრაშია იმავე საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებასთან.

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

მარინა ბედიჩიშვილი

აუდიტის პარტნიორი

2020 წელი, თბილისი, საქართველო

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგების შესახებ

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ 2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშგების აუდიტი. შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგება მოიცავს საქმიანობის მიმოხილვას, რაც მოითხოვება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მეორე კატეგორიის საწარმოებისგან, რომელსაც მიეკუთვნება შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“. კანონის შესაბამისად საქმიანობის მიმოხილვა, საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, უნდა ასახავდეს საწარმოს საქმიანობის განვითარების, შედეგებისა და მდგომარეობის, საწარმოს წინაშე არსებული ძირითადი რისკებისა და გაურკვევლობების ამომწურავ ანალიზს.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

საწარმოს ვალდებულებაა მმართველობის ანგარიშგების მომზადება და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურისთვის წარდგენა სამსახურის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად. ასევე, კანონის შესაბამისად, საწარმო ვალდებულია, მმართველობის ანგარიშგება მიაწოდოს აუდიტორულ ფირმას.

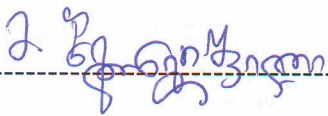
მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ წარვმართავდით აუდიტს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენი მიზანია გონივრული რწმუნების მოპოვება, რომ მმართველობის ანგარიშგება მთლიანობაში თავისუფალია თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობისგან და აუდიტორის მოსაზრების გამოცემა. ჩვენი აზრით, ჩვენ მიერ მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად.

მოსაზრება

ჩვენი მოსაზრებით, მოცემული მმართველობის ანგარიშგება შეესაბამება მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და თანხვედრაშია იმავე საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებასთან.

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით



მარინა ბედინიშვილი

აუდიტის პარტნიორი

2020 წელი, თბილისი, საქართველო





სლიური ანგარიში 2019

	კომპანიის შესახებ	03
	გასული წლების მოკლე მიმოხილვა	04
	დამფუძნებლის მიმართვა	05
	ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლების მოკლე მიმოხილვა	06
	ძირითადი რისკების მოკლე მიმოხილვა	09
	სამომავლო გეგმები	11

ფრესკო 2012 წელს დაარსდა და 8 სუპერმარკეტით არის წარმოდგენილი თბილისის სხვადასხვა რაიონში. ფრესკოს ბრენდის ქვეშ გაერთიანებული სუპერმარკეტები ოთხი კომპანიის მეშვეობით ოპერირებენ ქართულ საცალო ვაჭრობის ბაზარზე. აქედან, ფრესკო შოპინგ ცენტრი მხოლოდ 5 სუპერმარკეტს აერთიანებს: საბურთალოს, ჩუღურეთის, სანჯონის, ისინისა და გლდანის რაიონებში.

ფრესკო ლიდერი კომპანიაა მოწოდებული საცალო ვაჭრობის ბაზარზე, რომლის წარმატებას განაპირობებს მისი სწრაფვა და მზაობა კომფორტულ გარემოში მიაწოდოს მომხმარებლებს ხარისხიანი პროდუქციის მრავალფეროვანი არჩევანი. ფრესკო არის ფინანსურ წარმატებაზე ორიენტირებული კომპანია და ეს წარმატება თითოეული თანამშრომლის ფინანსური კეთილდღეობაა, რისთვისაც საჭიროა უპირველეს ყოვლისა მომხმარებელი იყოს კმაყოფილი.

კომპანიის ბიზნეს საქმიანობა მოიცავს შემდეგ მიმართულებებს:

- ✓ საცალო გაყიდვები
- ✓ კორპორატიული გაყიდვები
- ✓ მზა კვების წარმოება და თვითმომსახურების კაფე
- ✓ სავაჭრო ცენტრში არსებული კომერციული ფართების იჯარა

კომპანიის უპირატესობაა:

- ✓ უმაღლესი ხარისხის პროდუქცია
- ✓ საუკეთესო ღირსის მომსახურება
- ✓ კომფორტული გარემო
- ✓ საკუთარი წარმოების მზა კვება (ყოველთვის ახალდაგზავნილი თითოეულ სუპერმარკეტში)
- ✓ უფასო პარკინგი
- ✓ კეთილმოწყობილი კაფე
- ✓ ყოველდღიური, 24 საათიანი მომსახურება

ამასთანავე, ფრესკო ერთადერთი ქსელია საქართველოში, რომელიც ოპერირებს 100% საკუთრებაში არსებულ მიწისა და შენობების ბაზაზე, რაც განაპირობებს მის დამოუკიდებლობას და ფინანსურ სიძლიერეს. კომპანიის ერთ-ერთი მთავარი ღირებულება ადამიანური კაპიტალია, რომელიც წარმოდგენილია 1000-მდე გადაგზავნილი თანამშრომლითა და სუპერმარკეტის კვალიფიციური, საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯმენტით.

2012 წელს, ფრესკო იყო პირველი და ერთადერთი ქსელი, რომელმაც თბილისის გარეუბნების მაცხოვრებლებისათვის შექმნა ისეთივე კომფორტული და მაღალი სტანდარტების მქონე დიდი ფორმატის სავაჭრო სივრცეები, როგორიც შეიძლებოდა სხვა ნებისმიერ ცენტრალურ უბანში ყოფილიყო.

2013

დაარსდა ფრესკო შოპინგ ცენტრი

2015

- გაიხსნა ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2 სუპერმარკეტი ისანსა და გლდანში
- ფრესკოს ორგანიზებით ჩატარდა ელემენტარული მუსიკალური ფესტივალი

2017

- დაინერგა ელემენტარული კლანოგრამებისა და ელემენტარული შეკვთების სისტემა
- გაიხსნა „ფრესკო კაფე“ სავაჭრო ცენტრ „ისთ ფონთში“
- აშენდა ახალი სათავო ოფისი VILLA FRESCO

2019

- შეირჩა ახალი სუპერმარკეტის ლოკაცია (წერეთელი, დიდუბე)
- დაინერგა ახალი ლოიალობის პროგრამა
- დაემატა მიწოდების სერვისი
- დაინერგა თანამშრომლების წახალისების ახალი საბოუნსო სისტემა

2014

- ფრესკო შოპინგ ცენტრმა გახსნა 4 სუპერმარკეტი: ორთაჭალაში, საბურთალოში, ჩუღურეთსა და სანჯონაში.
- დაარსდა „ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდი“
- მომხმარებლებში ლოიალობის ამაღლების მიზნით შეიქმნა ფრესკოს 5%-იანი ფასდაკლების ბარათი

2016

- ჩატარდა კომპანიის რემორგანიზაცია, კომპანიის სისტემატიზაციის ამაღლებისა და ეფექტურობის გაზრდის მიზნით
- მოხდა ფრესკოს ბრენდის ქვეშ წარმოებული პროდუქციის გამოშვება
- განახლდა სუპერმარკეტების შიდა კაფეები
- დაარსდა ფრესკოს აკადემია თანამშრომელთა გადამზადებისა და ტრენინგისთვის

2018

- განახლდა სუპერმარკეტის ინტერიერი
- დაემატა ახალი, საყოფაცხოვრებო ნივთების და ტექნიკის სექცია
- დაფუძნდა თანამშრომლობა კომპანია „სუფთა სახლთან“
- გაუქმდა ფრესკოს 5%-იანი ფასდაკლების ბარათი

ფრესკო ჯგუფის ისტორიაში 2019 წელი დარჩება წარმატების, სტაბილურობის და წინსვლის წლად. ეს არის პირველი რიგში შემდეგი ჩვენი გუნდის თავდაზუსტებაში შრომის და იმ ათიათასობით მომხმარებლის ერთგულების, რომელიც ყოველდღიურად სტუმრობს ჩვენს ქსელს.

განსაკუთრებით მინდა აღვნიშნო შემდეგი მიღწევები:

- საგრძნობლად გაუმჯობესდა მომსახურების დონე, პროდუქციის ხარისხი და ასორტიმენტი.
- დაიხვეწა საბოლესი სისტემა და გაიზარდა ჩვენი თანამშრომლების ანაზღაურება.
- წარმატებით ჩავატარეთ პროცესების ავტომატიზაციის და ოპტიმიზაციის რეფორმები.
- საგრძნობლად გაიზარდა საშუალო ჩემპი და კომპანიის წლიური ბრუნვა.
- ჩვენი ქსელის მომხმარებლების კეთილგანწყობა ჩვენს მიმართ განაპირობა მათი ყოველდღიური ვიზიტის 20%-იანი ზრდა.



ასევე, მინდა აღვნიშნო, რამდენიმე წლიანი პაუზის შემდეგ საფუძველი ჩავუყარეთ ახალი სუპერმარკეტის მშენებლობას. 2020 წელს დიდუბის რაიონს ახალი, თანამედროვე და მრავალფუნქციური სავაჭრო ობიექტი მოემსახურება. ჩვენი სხვა სუპერმარკეტების მსგავსად, ახალი ფილიალიც გამოირჩეულია მისი ადგილმდებარეობით, შიდა და გარე ინტერიერით და რაც ყველაზე მნიშვნელოვანია კომფორტული გარემოთი.

ფრესკო მუდმივად ორიენტირებულია გაფართოვებაზე და ინვესტიციების მოზიდვაზე. თუმცა, 2019 წელს საქართველოს მთავრობის და განსაკუთრებით ფინანსთა სამინისტროს, რიგ შემთხვევებში, გაუზრახველი ეკონომიკური და ფინანსური პოლიტიკის გამო, იძულებულიები გავხდით უარი გვეთქვა ზოგიერთი ჩვენი პროექტის განხორციელებაზე, რაც შექმნიდა დამატებით საშუალო ადგილებს და გაზრდიდა ქვეყნის ბიუჯეტში შემოსავალს.

ჩვენ გვაქვს სწორი სტრატეგია და მკაფიო გეგმა 2020 წლისათვის. ამავად შემიძლია ვთქვა, რომ ფრესკო არის ერთადერთი ყველაზე სტაბილური და ზრდაზე ორიენტირებული ქართული რითეილ კომპანია საქართველოში და მომავალ წელს ყველაფერს გავაკეთებთ იმისთვის, რომ კვლავ შევიწინარწყოთ №1 სტატუსი.

ვაბაყო ჩემი გუნდით! ვაბაყო ფრესკოს ღირებურობა საბჭოთი, მისი გენერალური ღირებურობის სოფიო კორძახიას ხელმძღვანელობით!

მადლობა ყველას, ვინც ჩვენს გვერდით იყო 2019 წელს!

მადლობა ღმერთს, რომ გვაძლევს ჯანმრთელობას და ძალას წარმატებით გავაგრძელოთ ჩვენი ბიზნესი!

ვასილ სოფრომაძე
დამფუძნებელი

ფინანსური მაჩვენებლები:

ფრესკომ გაზარდა შემოსვლისთანავე დაიწყო ქსელის აგრესიული განვითარება და სუპერმარკეტების რაოდენობის სწრაფი ზრდის მშვეუბით იმ დროისთვის ერთ-ერთი ყველაზე სწრაფად-მზარდი ქსელი გახდა. ეს სტრატეგია კომპანიამ რადიკალურად შეცვალა 2016 წლიდან და შემდგომ ეტაპზე ქსელის განვითარების თვალსაზრისით, კონცენტრაცია არა სუპერმარკეტების რაოდენობის ინტენსიურ ზრდაზე, არამედ არსებული ქსელის სტრუქტურულ-ორგანიზაციულ განვითარებასა და მომგებიანობის ზრდაზე მოახდინა. არსებული შიდა და გარე რესურსების და კოტენსილის მაქსიმალურად გამოყენების მიზნით გატარდა ღონისძიებები შემდგომი ძირითადი მიმართულებებით:

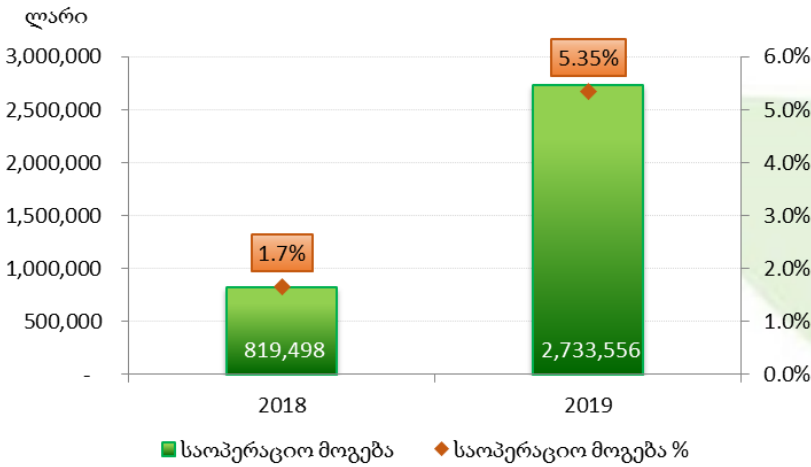
- ✓ რენტაბელობის ზრდა
- ✓ გაყიდვების სტიმულირების მიზნით - პროდუქციის ასორტიმენტის გაფართოვება და მომსახურების ხარისხის კიდევ უფრო გაუმჯობესება
- ✓ საოპერაციო ეფექტურობის ზრდის მიზნით - პროცესების ავტომატიზირება, ოპტიმიზაცია და სტანდარტიზება
- ✓ ხარჯებისა და დანაკარგების შემცირების მიზნით - დამატებითი კონტროლის მექანიზმების შემუშავება და სტრუქტურირება

აღნიშნულ საკითხებზე აქტიური მუშაობის შედეგი აისახა ფრესკო ჯგუფში შემაჯავლი ოთხივე კომპანიის 2019 წლის ფინანსური მაჩვენებლების მნიშვნელოვან გაუმჯობესებაში. აქედან, კომპანია ფრესკო შოპინგ ცენტრის შემოსავალმა შეადგინა 51,135 ათასი ლარი.

ამასთან, თანამშრომლებისთვის ახალი საბონუსო სისტემის დანერგვისა და სახელფასო ფონდის ზრდის მიუხედავად, უმნიშვნელოდ შემცირდა საოპერაციო ხარჯები. შესაბამისად, გემოთაღნიშნული ფაქტორებიდან გამომდინარე, კომპანიის საოპერაციო მოგება 1,7%-დან 5.35%-მდე გაიზარდა.

დეტალური ინფორმაცია კომპანია ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2019 წლის ფინანსური მაჩვენებლების შესახებ მოცემულია წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებაში და დამოუკიდებელი აუდიტების მიერ მომზადებულ უპირობო დასკვნაში.

ფრესკო შოპინგ ცენტრის საოპერაციო მოგება



არაფინანსური მაჩვენებლები:

შრომით ანაზღაურება და საბონუსო პროგრამა:

2019 წელს ერთ-ერთი მთავარი რეფორმა, რაც კომპანიაში განხორციელდა სახელფასო ბიუჯეტის ზრდაა. სუპერმარკეტში მომუშავე პერსონალს: კონსულტანტებს, მოლარეებს, მერჩანდაიზერებს, უსაფრთხოების თანამშრომლებს, საშუალო რგოლის მენეჯერებს, ყოველთვიური ანაზღაურება გაეზარდა.

ამასთან, კომპანიაში დაინერგა საბონუსო სისტემა, რის მიხედვითაც გაზრდილ ხელფასთან ერთად, ფრესკოში დასაქმებულებს შესაძლებლობა მიეცათ მიიღონ როგორც ინდივიდუალური გეგმის, ისე სუპერმარკეტის ჯამური გეგმის შესრულების ბონუსები. რაც საერთო ჯამში 30%-მდე ზრდის მათ ყოველთვიურ ანაზღაურებას.

სატალო გაყიდვების გაზრდა:

2019 წელს კომპანიამ ორიენტირება გააკეთა ასორტიმენტის ზრდაზე. ამ მხრივ კი განსაკუთრებით გამოირჩეოდა საყოფაცხოვრებო სექტორი. ამ პერიოდში ასორტიმენტს დამატა ისეთი მიმართულებები როგორიცაა ავშები, სანდემნიკა და საყოფაცხოვრებო ნივთები და ტექნიკა.

ამავე წელს სრულად განახლდა ჩამოსასხმელი ლუდის სექციაც და 11 დასახელების ევროპული და ქართული ჩამოსასხმელი ლუდით გაიზარდა ასორტიმენტი.

ახალი ლოიალობის პროგრამა:

2019 წლის მესამე კვარტალში კომპანიამ ერთგულ და ახალ მომხმარებელს ახალ ლოიალურ ბარათი - ვერცხლის და ოქროს ბარათი შესთავაზა.

✓ვერცხლის ბარათით მომხმარებლებს საშუალება აქვთ მიიღონ ყოველკვირეული სიღრმისეული ფასდაკლებები პროდუქტებზე, ასევე ისარგებლონ ფასდაკლებებით პარტნიორ კომპანიებთან.

✓ოქროს ბარათით გემოთესხანებულ სერვისებთან ერთად მომხმარებლები დამატებით უფასო ტაქსის მომსახურებას და კორპორატიულ სალაროზე მომსახურებას იღებენ.

2019 წლის 31 დეკემბრის მონაცემებით 100,000-მდე ბარათი გაიცა.



კორკორატიული გაყიდვები:

2019 წელს კორკორატიული გაყიდვების მიმართულება სწრაფი ტემპებით ვითარდებოდა - წინა წელთან შედარებით გაორმაგდა კლიენტთა რაოდენობა, ხოლო რეალიზაცია 40%-ით გაიზარდა. ამავე წელს კომპანია ჩაერთო სოციალური ბარათების მფლობელების მომსახურების პროექტში და დაამატა „ქეითერიწმის“ სერვისი, რითაც აქტიურად სარგებლობდნენ კერძო სკოლები, საავადმყოფოები და საპარტეზოლოში არსებული მსხვილესი კომპანიები. 2019 წლის მონაცემით, კომპანია ემსახურება 500-ზე მეტ მსხვილ კომპანიას, რომელთა შორის არიან: სახელმწიფო და კერძო ორგანიზაციები, სამინისტროები, სკოლები, ბაღები, რესტორნები და ბარები, სამედიცინო და სხვა დაწესებულებები.

ფრესკოს მზა კვება:

კომპანიის საცალო გაყიდვებში უმნიშვნელოვანესი ადგილი უკავია მზა კვების მიმართულებას. 2019 წელს, კომპანია ფრესკოს სამზარეულოში განახლდა პროდუქციის მომზადების ტექნოლოგიები. გარდა საცალო გაყიდვებისა, კომპანიაში წარმოებული მზა კვების მიწოდება მოხდა კორკორატიულ კლიენტებზე. 2019 წელს გაყიდვების გაზრდის მიზნით კვებითი უზრუნველყოფა ხდებოდა სხვადასხვა კერძო სტრუქტურებში როგორც ადგილზე, ისე მიტანის სერვისის საშუალებით. ამავე წელს დაინერგა პროექტი „სუფრის წინასწარი შეკვეთები“. აღნიშნული სერვისით მხოლოდ დეკემბრის თვეში 1000-მდე მომხმარებელმა ისარგებლა.

მიწოდების სერვისი:

2019 წელს კომპანია ფრესკომ თანამშრომლობა დაიწყო საპარტეზოლოში არსებულ ორ უმსხვილეს კომპანიასთან მიწოდების სერვისის მიმართულებით. სწორედ მათი საშუალებით მომხმარებლებს საშუალება მიეცა, თბილისის ნებისმიერი უბნიდან განახორციელონ მისთვის სასურველი მზა საკვების შეკვეთა, ფრესკოს სამზარეულოდან.



კომპანიის საქმიანობა დაკავშირებულია გარკვეულ გარემო და შიდა რისკებთან, რომელთა შეფასების, მათი ეფექტურად მართვისა და მიზნების მიზნით მენეჯმენტს შემუშავებული აქვს შესაბამისი მიდგომები.

მაკროეკონომიკური გარემო და საკანონმდებლო რისკი:

მიუხედავად ფინანსური სტაბილურობისა და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხისა, ფრესკო შოპინგ ცენტრის ბიზნეს საქმიანობაზე, მის ფინანსურ თუ არაფინანსურ მაჩვენებლებზე, ისევე როგორც მომავალი განვითარების გაგებაზე, მნიშვნელოვანი გავლენა აქვს ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენებსა და ძირითად მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებს. ეკონომიკური ზრდის ტემპის შემცირებამ და სოციალური ფონის გაუარესებამ შესაძლოა გავლენა იქონიოს კომპანიის მომგებიანობაზე. მენეჯმენტის მიერ მუდმივად ხდება აღნიშნული რისკის შეფასება და სათანადო ღონისძიებების შემუშავება, როგორცაა ასორტიმენტის ცვლილება, მომხმარებლებისთვის აქციების რეგულარული შეთავაზება, რათა მოსახლეობის მეტმა რაოდენობამ შეძლოს პროდუქციის შეძენა.

სახელმწიფოს მხრიდან კონკურენტული გარემოს უზრუნველყოფა ასევე მნიშვნელოვანია კომპანიის ბიზნეს საქმიანობისთვის. არსებული კოლიტიკური სიტუაცია არათანასწორო პირობებში აყენებს კომპანიას კონკურენტებთან მიმართებაში.

კომპანიის ბიზნეს საქმიანობა სრულ შესაბამისობაშია ქვეყანაში მოქმედ კანონმდებლობასთან, საგადასახადო და სხვა ნორმატიული აქტების მოთხოვნებთან. თუმცა, არსებობს რისკის იმისა, რომ საკანონმდებლო ან სხვა რეგულაციების ცვლილებამ გავლენა იქონიოს კომპანიის საქმიანობაზე. აღნიშნული რისკებისგან თავის დასაცავად მუდამ მიმდინარეობს მენეჯმენტის შესაბამისი ნებრების მხრიდან კანონმდებლობის გაცნობა და საჭიროების შემთხვევაში დროული რეაგირება, ისევე როგორც მიღებული კანონებსა და რეგულაციებთან შესაბამისობის უზრუნველსაყოფად სათანადო ღონისძიებების გატარება.

საოპერაციო რისკი:

საოპერაციო რისკი მოიცავს არასწორი შიდა პროცესების, სისტემების გაუმართავობის, ადამიანური შეცდომით, გარემო ფაქტორებითა და შიდა თუ გარე პირების მიერ არაგანთვალვითი ქმედებით გამოწვეული დანაკარგების რისკებს.

რითეიმ ბიზნესის სპეციფიკიდან გამომდინარე საოპერაციო რისკების მართვა განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია კომპანიისთვის. ფრესკოში საოპერაციო რისკების შემცირების მიზნით რეგულარულად მიმდინარეობს მუშაობა პროცესების ავტომატიზირების, პროცედურების დოკუმენტირების, რეგლამენტირებისა და სტანდარტიზირების კუთხით. საოპერაციო რისკების მონიტორინგს, აღმოჩენას, სწორად მართვასა და პრევენციაში განსაკუთრებული წვლილი შეაქვთ ინვენტარიზაციის, შიდა კონტროლისა და დაცვისა და შიდა უსაფრთხოების დეპარტამენტებს.

გარდა ამისა, 2019 წელს შეიქმნა კომიტეტი, ღირებულებების საბჭოს შესაბამისი ნებრების შემადგენლობით, რომელიც უზრუნველყოფს ფრესკოში საოპერაციო რისკების ეფექტური მართვის პოლიტიკის გატარებასა და აღნიშნული რისკის შემცირების მიზნით მიღებული გადაწყვეტილებების განხორციელების უზრუნველყოფას.

გამოთხენებული ღონისძიებებიდან გამომდინარე, წინა წლებთან შედარებით კომპანიაში მნიშვნელოვნად შემცირდა საოპერაციო რისკებიდან მიღებული დანაკარგების ოდენობა, რაც პირველ რიგში შესაბამისი დეპარტამენტების წარმატებული მუშაობის შედეგია.

საკრედიტო რისკი:

საკრედიტო რისკში იგულისხმება რისკი იმისა, რომ კონტრაგენტის ან დებიტორის მიერ არ/ვარ მოხდება კონტრაქტით გათვალისწინებული ვალდებულების სრულად შესრულება. კომპანიაში შემუშავებული და დანერგულია კონტრაგენტების კრედიტუნარიანობის შეფასების სისტემა, დებიტორული დავალიანების ინტენსიურ მონიტორინგი და შიდა გააფრთხილებელი ინდიკატორების სისტემა, რაც ერთობლიობაში ქმნის საკრედიტო რისკების ეფექტური მართვის პოლიტიკას.

ლიკვიდურობის რისკი:

ლიკვიდურობის რისკი გულისხმობს იმის საშიშროებას, რომ კომპანიამ ვერ შეძლოს ფინანსური ვალდებულებების მთლიანი და დროული შესრულება. აღნიშნული რისკის მართვისთვის ფრესკოს შემუშავებული აქვს მომწოდებლებთან ანგარიშსწორების სწრაფი და მოქნილი სისტემა და ამასთან, კომპანიას გააჩნია საკმარისი ოდენობის ფულადი სახსრები ნაკისრი ვალდებულებების შესასრულებლად.

საბაზრო რისკი:

საბაზრო რისკები მოიცავს საპროცენტო განაკვეთისა და გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით გავლენას კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებაზე.

სავალუტო რისკი გულისხმობს გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით შედეგს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. ვინაიდან ფრესკოს ყველა სუპერმარკეტი ოპერირებს საკუთარ შენობებში და არ იხდის იჯარის თანხას, რომელიც უმეტეს შემთხვევაში უცხოურ ვალუტაშია დენომინირებული, ეს გარკვეულ უპირატესობას ანიჭებს მას სავალუტო რისკის კუთხით. გარდა ამისა, კომპანია თვითონ არ ახდენს პროდუქციის იმპორტს და შესაბამისად თავიდან აცილებული აქვს უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეული პირდაპირი უარყოფითი გავლენა. თუმცა, იქიდან გამომდინარე რომ საქართველოში რეალიზებული პროდუქციის აბსოლუტური უმრავლესობა იმპორტირებულ საქონელზე მოდის, გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა ნებადირ გაავლენას ახდენს პროდუქციის ფასებზე, მოლოდინებსა და მომხმარებლის მოთხოვნაზე - ეს ყველაფერი კი აისახება კომპანიის საოპერაციო საქმიანობაზე.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი გულისხმობს საბაზრო საპროცენტო განაკვეთის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით შედეგს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. აღნიშნული რისკი არ არის რელევანტური კომპანიისთვის, ვინაიდან მას არ გააჩნია მსგავსი რისკის მატარებელი სასესხო ვალდებულება.



2019 წელი საკმაოდ წარმატებული აღმოჩნდა კომპანია ფრესკოსთვის. გაიზარდა მომხმარებლების რაოდენობა, გაფართოვდა ასორტიმენტი, გაიზარდა რეალიზაცია და შემცირდა პროდუქციის დანაკლისები. 1 წლის განმავლობაში ჩვენს სუპერმარკეტებს 10 მილიონამდე მომხმარებელი ესტუმრა.

2020 წელი დაეთმო სუპერმარკეტების ინტერიერის და ექსტერიერის განახლებას.

ასევე, ყველაზე მნიშვნელოვანი პროექტი ახალი სუპერმარკეტის გახსნაა, რომელიც როგორც ფრესკოს სხვა სუპერმარკეტები საკუთარ მიწაზე და შენობაში განთავსდება.

2020 წლის კიდევ ერთი მთავარი გეგმა ხარისხის გაუმჯობესებაა როგორც პროდუქციის, ისე მომსახურების მიმართულებით - დაგეგმილია სხვადასხვა კვალიფიკაციის ასამაღლებელი ტრენინგები, ხარისხის მართვის სამსახური კი გააძლიერებს სხვადასხვა ღონისძიებას ხარისხის ამაღლების მიმართულებით.

ამასთან, გაგრძელდება ინტენსიური მუშაობა დანაკარგების შემცირებისთვის, რისთვისაც შემუშავდება დამატებითი ღონისძიებები და კონტროლის მექანიზმები.

ახალი სუპერმარკეტი:

2019 წელს კომპანიამ შეიძინა მიწის ნაკვეთი წერეთლის გამზირზე, დიდუბეში. ობიექტი თბილისის სტრატეგიულ მონაკვეთში მდებარეობს - ერთდროულად აკავშირებს საბურთალოს, დიდუბის და ჩუღურეთის რაიონებს. ლოკაცია ასევე გააძლიერებს იმით, რომ ის წერეთლის მეტროს წინ მდებარეობს და იმითაც, რომ მისი ფასადი გაშლის დიდუბის რაიონის სამ ცენტრალურ ქუჩაზე: წერეთლის, ბაგრატიონის და ქუთაისის ქუჩებზე.

ახალი სუპერმარკეტი 5000 კვ.მ. ფართობზე აშენდება. აქამდე, მსგავსი ფორმატის მაღაზია დიდუბის რაიონში არ გახსნილა და ფრესკოს სუპერმარკეტი იქნება პირველი დიდი ფორმატის, თანამედროვე სუპერმარკეტი, რომლითაც დიდუბის მაცხოვრებლებს ექნებათ სარგებლობის შესაძლებლობა. ამ, მომხმარებლებს დახვდებათ:

- ✓ 24 საათიანი მომსახურება
- ✓ პროდუქციის ფართო არჩევანი და ხარისხიანი მომსახურება
- ✓ მიწისქვეშა პარკინგი
- ✓ ფრესკოს წარმოების პროდუქცია და თვითმომსახურების კაფე





საქართველო, თბილისი, 0105 თბილისი-კოჭრის გზატკეცილი №3
შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“
ტელ: (995 32) 2 907 907
ელ.ფოსტა: info@fresco.ge; www.Fresco.ge