

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგება და მმართველობის ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

შინაარსი:

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა.....	3
--------------------------------------	---

ფინანსური ანგარიშგება

სრული შემოსავლის ფინანსური ანგარიშგება.....	6
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	7
საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება	8
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება.....	9

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია.....	10
2. მომზადების საფუძვლები	10
3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები	11
4. ამონაგები	12
5. რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება	12
6. გაყიდვის ხარჯები.....	12
7. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	12
8. ძირითადი საშუალებები	13
9. საინვესტიციო ქონება	14
10. ინვესტიციები ერთობლივ საწარმოში.....	14
11. მარაგები	15
12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	15
13. ფული და ფულის ეკვივალენტები.....	15
14. მიღებული სესხები	16
15. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	17
16. საგადასახადო ვალდებულება	17
17. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	18
18. საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგი მოვლენები	19
19. პირობითი ვალდებულებები.....	19
20. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა	20

მმართველობის ანგარიშგება	25
--------------------------------	----

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს პრესტიჟის ხელმძღვანელობას და დამფუძნებლებს

მოსაზრება

ჩავატარეთ **შპს პრესტიჟის** (შემდეგში კომპანია) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისაგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნებისგან, მათ შორის, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტს წარვმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებლები ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესსს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსის შესაბამისად. გარდა ამისა, შევასრულეთ ბესსს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

მნიშვნელოვან გარემოებათა აზიარება

ჩვენ გვინდა გავამახვილოთ თქვენი ყურადღება მე-14 შენიშვნაზე, რომელიც განმარტავს, რომ კომპანია ვერ აკმაყოფილებს სესხის ხელშეკრულებით განსაზღვრულ ფინანსურ შეზღუდვებს. ჩვენი მოსაზრება არ არის მოდიფიცირებული ამ გარემოებასთან დაკავშირებით.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირების პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა მმართველობით ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მომზადდეს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს. უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ, გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავეგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და ასევე - მოიცავს თუ არა იგი “ზუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2019 წლის მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ინფორმაცია, თანხვედრაშია 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით;
- მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ზუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

აუდიტორის დასკვნაში წარმოდგენილ შედეგებზე პასუხისმგებელი გარიგების პარტნიორი:
ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი **SARAS-A-720718**)

შპს „ბიდიოს“ სახელით

თბილისი, საქართველო

1 ოქტომბერი 2020 წელი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს პრესტიჟის ხელმძღვანელობას და დამფუძნებლებს

მოსაზრება

ჩავატარეთ შპს პრესტიჟის (შემდეგში კომპანია) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნებისგან, მათ შორის, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტს წარვმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესსს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსის შესაბამისად. გარდა ამისა, შევასრულეთ ბესსს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

მნიშვნელოვან გარემოებათა აბზაცი

ჩვენ გვინდა გავამახვილოთ თქვენი ყურადღება მე-14 შენიშვნაზე, რომელიც განმარტავს, რომ კომპანია ვერ აკმაყოფილებს სესხის ხელშეკრულებით განსაზღვრულ ფინანსურ შეზღუდვებს. ჩვენი მოსაზრება არ არის მოდიფიცირებული ამ გარემოებასთან დაკავშირებით.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირების პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა მმართველობით ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მომზადდეს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს. უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ, გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და ასევე - მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2019 წლის მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ინფორმაცია, თანხვედრაშია 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით;
- მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

აუდიტორის დასკვნაში წარმოდგენილ შედეგებზე პასუხისმგებელი გარიგების პარტნიორი:
ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი **SARAS-A-720718**)



შპს „ბიდიოს“ სახელით

თბილისი, საქართველო

1 ოქტომბერი 2020 წელი

შპს პრესტიჟი

სრული შემოსავლის ფინანსური ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის
(ლარში)

	შენიშვნა	2019	2018
ამონაგები	4	31,567,564	28,495,745
რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება	5	(16,092,667)	(14,656,834)
საერთო მოგება		15,474,897	13,838,911
შემოსავალი საინვესტიციო ქონების გადაფასებიდან	9	-	191,517
სხვა შემოსავალი		781,888	688,133
გაყიდვის ხარჯები	6	(8,863,707)	(7,392,702)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	7	(3,890,786)	(3,020,360)
სხვა ხარჯი		(58,759)	(122,801)
მარაგების გაუფასურების ხარჯი	11	(369,461)	(30,745)
საოპერაციო მოგება		3,074,072	3,991,181
წილი ერთობლივად კონტროლირებადი საწარმოს ზარალიდან	10	-	(33,541)
საპროცენტო ხარჯი	14	(400,876)	(474,584)
საკუთრო სხვაობის (ზარალი) მოგება, წმინდა		(229,855)	125,943
მოგება დაბეგვრამდე		2,443,341	3,769,771
მოგების გადასახადის ხარჯი		(371,124)	-
წმინდა მოგება		2,072,217	3,769,771
სხვა სრული შემოსავალი:			
მონაცემები რომლებიც არ რეკლასირდებიან მოგებაში ან ზარალში:	8		
გადაფასების ნამეტი		-	1,427,174
მთლიანი სრული შემოსავალი		2,072,217	5,196,945

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2020 წლის 1 ოქტომბერს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი

მაია პაპალაშვილი

შპს პრესტიჟი

სრული შემოსავლის ფინანსური ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

	შენიშვნა	2019	2018
ამონაგები	4	31,567,564	28,495,745
რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება	5	(16,092,667)	(14,656,834)
საერთო მოგება		15,474,897	13,838,911
შემოსავალი საინვესტიციო ქონების გადაფასებიდან	9	-	191,517
სხვა შემოსავალი		781,888	688,133
გაყიდვის ხარჯები	6	(8,863,707)	(7,392,702)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	7	(3,890,786)	(3,020,360)
სხვა ხარჯი		(58,759)	(122,801)
მარაგების გაუფასურების ხარჯი	11	(369,461)	(30,745)
საოპერაციო მოგება		3,074,072	3,991,181
წილი ერთობლივად კონტროლირებადი საწარმოს ზარალიდან	10	-	(33,541)
საპროცენტო ხარჯი	14	(400,876)	(474,584)
საკუთრო სხვაობის (ზარალი) მოგება, წმინდა		(229,855)	125,943
მოგება დაბეგრამდე		2,443,341	3,769,771
მოგების გადასახადის ხარჯი		(371,124)	-
წმინდა მოგება		2,072,217	3,769,771
სხვა სრული შემოსავალი:			
მონაცემები რომლებიც არ რეკლასიფიცირდება მოგებაში ან ზარალში:	8		
გადაფასების ნამეტი		-	1,427,174
მთლიანი სრული შემოსავალი		2,072,217	5,196,945

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2020 წლის 1 ოქტომბერს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი



მაია პაპალაშვილი

შპს პრესტიჟი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(ლარში)

	შენიშვნა	2019	2018
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	8	6,011,303	5,423,651
საინვესტიციო ქონება	9	1,418,594	1,418,594
არამატერიალური აქტივები		42,008	44,929
ინვესტიციები ერთობლივ საწარმოში	10	-	-
გადახდილი ავანსი		96,710	-
		7,568,615	6,887,174
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები	11	9,562,735	8,790,671
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	12	1,665,404	1,954,275
ფული და ფულის ეკვივალენტები	13	1,012,413	4,001,592
		12,240,552	14,746,538
სულ აქტივები		19,809,167	21,633,712
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
საწესდებო კაპიტალი		42,400	42,400
გაუნაწილებელი მოგება		5,281,443	5,228,608
გადაფასების ნამეტი		1,393,504	1,427,174
		6,717,347	6,698,182
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	14	3,435,042	3,735,066
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	14	3,158,792	5,007,026
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	15	5,901,893	5,085,498
საგადასახადო ვალდებულებები	16	596,093	1,107,940
		9,656,778	11,200,464
სულ საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები		19,809,167	21,633,712

შპს პრესტიჟი

საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	გადაფასების ნამეტი	ჯამი
ნაშთი 2017 წლის 31 დეკემბრისთვის	42,400	3,981,153	-	4,023,553
მფლობელებზე განაწილებული გამოცხადებული დივიდენდები	-	(2,522,316)	-	(2,522,316)
მთლიანი სრული შემოსავალი	-	3,769,771	1,427,174	5,196,945
ნაშთი 2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	42,400	5,228,608	1,427,174	6,698,182
მფლობელებზე განაწილებული გამოცხადებული დივიდენდები	-	(2,053,052)	-	(2,053,052)
მთლიანი სრული შემოსავალი	-	2,072,217	-	2,072,217
გადაფასების ნამეტის გადატანა	-	33,670	(33,670)	-
ნაშთი 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	42,400	5,281,443	1,393,504	6,717,347

10 - 24 გვერდებზე წარმოდგენილი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

შპს პრესტიჟი

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშო წლისათვის
(ლარში)

	შენიშვნა	2019	2018
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან მოგება დაბეგვრამდე		2,443,341	3,769,771
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია		451,707	383,475
ძირითადი საშუალებების ჩამოწერა	8	43,274	38,107
მარაგების გაუფასურების ხარჯი	11	369,461	30,745
საპროცენტო ხარჯი	14	400,876	474,584
ერთობლივი საწარმოს მოგების (ზარალის) წილი	10	-	33,541
მოგება საინვესტიციო ქონების გადაფასებიდან	9	-	(191,517)
ზარალი (მოგება) საკურსო სხვაობებიდან		229,855	(125,943)
ფულადი ნაკადები საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებამდე		3,938,514	4,412,763
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების შემცირება		188,598	410,119
მარაგების (ზრდა) შემცირება		(1,141,525)	77,108
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების (შემცირება) ზრდა		837,158	(432,780)
საგადასახადო ვალდებულებების ზრდა		(544,828)	139,408
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან გადახდილ პროცენტამდე		3,277,917	4,606,618
გადახდილი პროცენტები	14	(410,273)	(468,725)
გადახდილი მოგების გადასახადი		(338,143)	-
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		2,529,501	4,137,893
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან:			
ძირითადი საშუალებების შესყიდვა	8	(1,070,341)	(456,599)
არამატერიალური აქტივები შესყიდვა		(9,371)	(36,006)
წმინდა ფულადი ნაკადები გამოყენებული საინვესტიციო საქმიანობისთვის		(1,079,712)	(492,605)
ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან:			
მიღებული სესხები	14	11,864,764	19,369,259
მიღებული სესხების დაფარვა	14	(14,223,368)	(18,066,090)
გადახდილი დივიდენდები		(2,053,052)	(2,557,316)
წმინდა ფულადი ნაკადები გასული ფინანსური საქმიანობისთვის		(4,411,656)	(1,254,147)
ფულისა და ფულის ეკვივალენტების (შემცირება) ზრდა		(2,961,867)	2,391,141
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	13	4,001,592	1,609,014
გაცვლითი კურსის ცვლილების ეფექტი უცხოურ ვალუტაში არსებულ ნაშთებზე		(27,312)	1,437
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოს	13	1,012,413	4,001,592

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს პრესტიჟი (შემდგომში „კომპანია“) არის შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება, რომელიც დაარსდა 2004 წლის ივლისში, საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. კომპანიის იურიდიული მისამართია საქართველო, თბილისი, ვაკე-საბურთალოს რაიონი, პ. სარაჯიშვილის ქ. 17ა.

კომპანია ბაზარზე მოღვაწეობს "ისი პარის" სავაჭრო ნიშნით. კომპანიის ძირითადი საქმიანობაა კოსმეტიკური და პარფიუმერული პროდუქტით საცალო და საბითუმო ვაჭრობა. ისი პარის მაღაზიებში 150-ზე მეტი პარფიუმერული სახელია წარმოდგენილი: Chanel, Sisley, Shiseido, YSL, Lancome, Cartier, Hermes, Bvlgari, Narciso Rodriguez, Ellie Saab, Marc Jacobs, Chloe, Gucci, Dolce&Gabbana, Burberry, J.P. Gaultier, I. Miyake, C. Herrera, Versace, Davidoff, CK და სხვა.

2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანია თბილისსა და რეგიონებში ფლობდა 21 პარფიუმერიულ მაღაზიას და ერთ სალონს (საიდანაც ასევე ხდება კომპანიის პროდუქციის რეალიზაცია), ხოლო 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით 20 მაღაზიას და ერთ სალონს. კომპანიის გენერალური დირექტორია მაია პაპალაშვილი.

კომპანიის მფლობელები 2019 და 2018 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	წილი
ლევან მარგველაშვილი	25%
პაატა გიგაური	25%
გიორგი მედულაშვილი	25%
დავით მედულაშვილი	25%

2. მომზადების საფუძვლები

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია “ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის” (შემდგომში მსს ფასს) შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგების მსს ფასს-ების შესაბამისად მომზადება ითხოვს გარკვეული შეფასებებისა და დაშვებების გაკეთებას. ის ასევე მოითხოვს კომპანიის ხელმძღვანელობისგან, რომ მსჯელობის საფუძველზე მოახდინოს ყველაზე შესაფერისი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიღება და დანერგვა. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების მე-3 შენიშვნაში.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას გამოყენებული მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია 20-ე შენიშვნაში. სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენება ხორციელდება უწყვეტად ყველა წლისთვის, თუ სხვა რამ არ არის მითითებული.

შეფასების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე, გარდა საინვესტიციო ქონების და ძირითადი საშუალებებში წარდგენილი შენობებისა და მიწების, რომლებიც 2019 და 2018 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარდგენილია რეალური ღირებულებით.

საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრამდე. მოცემული ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, რომელიც კომპანიის ფუნქციონალური და წარსადგენი ვალუტაა.

ფუნქციონირებადი საწარმო

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია საქმიანობის უწყვეტობის საფუძველზე იმ დაშვებით, რომ კომპანია განაგრძობს ფუნქციონირებას პროგნოზირებად მომავალში. ხელმძღვანელობასა და დამფუძნებლებს სურვილი აქვთ განაგრძონ საქმიანობა საქართველოში.

მე-18 შენიშვნაში განმარტებულია კოვიდ 19-ის გავლენა კომპანიის საქმიანობაზე. მიუხედავად იმისა რომ მთავრობის შეზღუდვების გამო კომპანიამ ორი თვით შეაჩერა საქმიანობა, კომპანიის მენეჯმენტი თვლის რომ 2020 წელს კომპანია შეძლებს განაგრძოს საქმიანობა როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ.

2. მომზადების საფუძვლები (გაგრძელება)

კომპანიის მენეჯმენტმა შემდეგი ქმედებებით, მოახდინა ხარჯების და ფულადი ნაკადების ოპტიმიზაციისთვის:

- მომწოდებელთან მოლაპარაკების საფუძველზე მოხდა საოპერაციო საქმიანობის შეწყვეტის თარიღისთვის არსებული დავალიანების გადავადება.
- მარტში და აპრილში გაუქმდა საიჯარო გადასახდელები.
- მოხდა მარკეტინგული, პრომო და მივლინების ხარჯების ოპტიმიზაცია.
- ოპტიმიზირებულია კომუნალურების მოხმარება.
- მოხდა სესხების რესტრუქტურიზაცია, გაიზარდა სესხის დაფარვის ვადა და შესაბამისად მოხდა ყოველთვიური გადასახდელების ოპტიმიზაცია.
- კომპანიამ გამოიყენა მთავრობის მიერ დადგენილი შეღავათი ქონების და საშემოსავლოს გადასახდებთან დაკავშირებით.

შედეგად, ხელმძღვანელობას სჯერა რომ უწყვეტობის პრინციპის გამოყენება შესაფერისია ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს გარკვეული სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებები და გადაწყვეტილებები შემუშავებულია გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს კომპანიის ფუნქციონირებას განსაზღვრული მომავლის პირობებში. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისაგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

ძირითადი საშუალებებისა და არამატერიალური აქტივების სასარგებლო მომსახურების ვადები. აქტივებზე ცვეთის/ამორტიზაციის დარიცხვა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადების განმავლობაში. სასარგებლო მომსახურების ვადების განსაზღვრა ხდება ხელმძღვანელობის შეფასებებზე დაყრდნობით, თუ რა პერიოდის განმავლობაში აპირებს ორგანიზაცია აქტივიდან სარგებლობის მიღებას. სააღრიცხვო შეფასებების ცვლილებებმა შეიძლება მნიშვნელოვანი ვარიაციები გამოიწვიოს საბალანსო ღირებულებებსა და პერიოდის სრული შემოსავლის მუხლებში.

რეალური ღირებულებით შეფასება. კომპანიის ფინანსური ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ზოგიერთი აქტივისა და ვალდებულებისთვის მოითხოვება რეალური ღირებულებით შეფასება და განმარტება.

ფინანსური და არაფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალური ღირებულებით შეფასებისათვის კომპანია იყენებს ხელმისაწვდომ საბაზრო მონაცემებს. ხარჯები, რომლებიც გამოიყენება რეალური ღირებულების შეფასებისთვის, კლასიფიცირდება სხვადასხვა დონეზე, იმის მიხედვით თუ რამდენად შესაძლებელია ხარჯები არის გამოყენებული შეფასების მეთოდის განსაზღვრისთვის (რეალური ღირებულების იერარქია):

- დონე 1: აქტიურ ბაზარზე იდენტური ერთეულის კოტირებული ფასების გამოყენებით (არაკორექტირებული)
- დონე 2: თუ ასეთი ფასი არ არსებობს, სხვა პირდაპირ ან არაპირდაპირი ემპირიული მონაცემების მიხედვით, როგორცაა ისეთი ბაზრის კოტირებული ფასი, რომელიც არ არის აქტიური იმ იდენტური ერთეულისათვის, რომელსაც სხვა მხარე ფლობს, როგორც აქტივს
- დონე 3: არასაბაზრო მონაცემების საფუძველზე

რეალური ღირებულების კლასიფიკაცია დონეებად დამოკიდებულია გამოყენებული ინფორმაციის დონეზე და რეალური ღირებულების გაანგარიშებაში მის მნიშვნელობაზე. დონეებს შორის გადატანა აისახება იმ პერიოდში, როდესაც ადგილი აქვს ასეთ მოვლენას.

კომპანია რეალური ღირებულებით აფასებს საინვესტიციო ქონებას და ძირითად საშუალებებში წარდგენილ შენობებსა და მიწებს (შენიშვნა 8,9).

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარი)

4. ამონაგები

	2019	2018
სუნამოები	22,092,269	20,830,189
კანის მოვლის საშუალებები	4,835,329	3,510,146
კოსმეტიკა	3,905,635	3,535,916
თმის მოვლის საშუალებები	511,576	417,944
ფრჩხილის მოვლის საშუალებები	222,755	201,550
	31,567,564	28,495,745

5. რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება

	2019	2018
სუნამოები	(11,168,647)	(10,720,648)
კანის მოვლის საშუალებები	(2,578,655)	(1,780,120)
კოსმეტიკა	(1,953,224)	(1,817,480)
თმის მოვლის საშუალებები	(253,625)	(209,406)
ფრჩხილის მოვლის საშუალებები	(138,516)	(129,180)
	(16,092,667)	(14,656,834)

6. გაყიდვის ხარჯები

	2019	2018
იჯარა	(2,663,158)	(2,304,957)
ხელფასები	(2,824,702)	(2,131,836)
სარეკლამო მასალები	(1,972,354)	(1,372,155)
მარკეტინგისა და პრომოუშენის ხარჯები	(597,617)	(904,750)
ბანკის მომსახურების საკომისიო	(273,679)	(198,647)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(231,151)	(198,727)
კომუნალურები	(141,113)	(126,012)
საახალწლო წამახალისებელი გათამაშება	(78,085)	(20,625)
დაცვის მომსახურება	(76,534)	(132,243)
სხვა	(5,314)	(2,750)
	(8,863,707)	(7,392,702)

7. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

	2019	2018
ხელფასები	(2,597,201)	(1,959,726)
მივლინების ხარჯი	(254,698)	(171,174)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(220,556)	(184,748)
სამეურნეო ხარჯი	(140,811)	(169,739)
საგადასახადო ხარჯი, მოგების გადასახადის გარდა	(139,488)	(109,969)
საკონსულტაციო და პროფესიული მომსახურება	(105,186)	(90,207)
ბანკის საკომისიო	(104,999)	(91,355)
საკომუნიკაციო ხარჯი	(77,250)	(50,670)
კომუნალურები	(33,269)	(38,132)
დაზღვევა	(25,534)	(45,482)
დაცვის მომსახურება	(18,567)	(32,540)
წარმომადგენლობითი ხარჯი	(12,496)	(31,086)
სხვა	(160,731)	(45,532)
	(3,890,786)	(3,020,360)

უმაღლესი ხელმძღვანელობის ანაზღაურება განმარტებულია მე-17-ე შენიშვნაში.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

8. ძირითადი საშუალებები

ისტორიული ღირებულება	შენიშვნები	მიწა	ოფისის აღჭურვილობა	იჯარის კეთილმოწყობა	სატრანსპორტო საშუალებები	ავეჯი და სხვა ინვენტარი	სხვა	სულ
2017 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,471,336	413,893	718,864	1,080,187	183,895	1,128,504	463,764	5,460,443
შესყიდვა	-	-	70,184	113,628	22,776	231,338	18,673	456,599
გასვლა	-	-	(10,571)	(125,797)	(30,270)	-	-	(166,638)
გადაფასების ნამეტი წარდგენილი სხვა სრულ შემოსავალში	1,124,966	228,492	-	-	-	-	-	1,353,458
2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	2,596,302	642,385	778,477	1,068,018	176,401	1,359,842	482,437	7,103,862
შესყიდვა	-	-	303,497	370,708	-	396,136	-	1,070,341
გასვლა	-	-	(64,825)	(79,769)	-	(62,254)	-	(206,848)
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	2,596,302	642,385	1,017,149	1,358,957	176,401	1,693,724	482,437	7,967,355
დაგროვილი ცვეთა								
2017 წლის 31 დეკემბრისთვის	(41,979)	-	(305,117)	(659,027)	(103,924)	(376,176)	(43,325)	(1,529,548)
ცვეთა	(31,737)	-	(87,815)	(73,584)	(13,774)	(89,190)	(56,810)	(352,910)
გასვლა	-	-	5,157	99,648	23,726	-	-	128,531
გადაფასების ნამეტი წარდგენილი სხვა სრულ შემოსავალში	73,716	-	-	-	-	-	-	73,716
2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	-	-	(387,775)	(632,963)	(93,972)	(465,366)	(100,135)	(1,680,211)
ცვეთა	(63,971)	-	(88,939)	(88,979)	(13,875)	(136,845)	(46,806)	(439,415)
გასვლა	-	-	50,670	76,623	-	36,281	-	163,574
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	(63,971)	-	(426,044)	(645,319)	(107,847)	(565,930)	(146,941)	(1,956,052)
ნეტო საბალანსო ღირებულება								
2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	2,596,302	642,385	390,702	435,055	82,429	894,476	382,302	5,423,651
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	2,532,331	642,385	591,105	713,638	68,554	1,127,794	335,496	6,011,303

კომპანია 2018 წლის 31 დეკემბერს შენობების და მიწების შემდგომი აღრიცხვისთვის გადავიდა გადაფასების მოდელზე. შეფასება გააკეთა დამოუკიდებელმა შემფასებელმა საბაზრო მიდგომის გამოყენებით. მიწების და შენობების რეალური ღირებულება შეფასებულია რეალური ღირებულების იერარქიის მე-2 დონით. კომპანია რომ არ გადასულიყო გადაფასების მოდელზე თვითღირებულებით აღრიცხული შენობების და მიწების საბალანსო ღირებულება 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით იქნებოდა 1,811,513 ლარი.

2019 და 2018 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით ძირითადი საშუალებები ჩადებულია სს თიბისი ბანკის სესხის უზრუნველყოფაში (შენიშვნა 14).

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარი)

9. საინვესტიციო ქონება

2019 და 2018 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით საინვესტიციო ქონება წარმოდგენილია ფალიაშვილის ქუჩა #17-ში მდებარე 298 კვ მ. შენობის ფართით და მასზე მიმაგრებული მიწის ნაკვეთით, რომლებიც კომპანიამ შეიძინა 2017 წლის 9 თებერვალს, 2017 წლის ნოემბრამდე კომპანია არემონტებდა ფართს და ექსპლუატაციაში შეიყვანა 2017 წლის ნოემბერში. კომპანიას მთლიანი ფართის მნიშვნელოვანი ნაწილი გაქირავებული აქვს (263.67 კვ.მ.) და 2019 და 2018 წლების განმავლობაში მიიღო 103,447 და 148,382 ლარის საიჯარო შემოსავალი.

კომპანია 2018 წლის 31 დეკემბერს შენობის და მასზე მიმაგრებული მიწის შემდგომი აღრიცხვისთვის გადავიდა გადაფასების მოდელზე. შეფასება გააკეთა დამოუკიდებელმა შემფასებელმა საბაზრო მიდგომის გამოყენებით. ქონების ღირებულება შეფასებულია რეალური ღირებულების იერარქიის მე-2 დონით.

2019 და 2018 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით საინვესტიციო ქონება ჩადებულია სს თიბისი ბანკის სესხის უზრუნველყოფაში (შენიშვნა 14).

	კომერციული ფართი
2017 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,249,888
გადაფასების ნამეტი წარდგენილი მოგება ან ზარალში	168,706
2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,418,594
გადაფასების ნამეტი წარდგენილი მოგება ან ზარალში	-
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,418,594
2017 წლის 31 დეკემბრისთვის	-
ცვეთა	(22,811)
გადაფასების ნამეტი წარდგენილი მოგება ან ზარალში	22,811
2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	-
ცვეთა	-
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	-
ნეტო საბალანსო ღირებულება	
2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,418,594
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,418,594

10. ინვესტიციები ერთობლივ საწარმოში

2012 წლის 10 თებერვალს შპს პრესტიჟმა სხვა ორ შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებასთან ერთად დააფუძნა შპს ამფორა. შპს პრესტიჟი განხორციელებულ ინვესტიციაში ფლობს 34% წილს. შპს ამფორას ძირითადი საქმიანობაა კოსმეტიკური და პარფიუმერული პროდუქტით საცალო ვაჭრობა. კომპანიასა და ერთობლივ საწარმოს აქვთ ერთიდაიგივე საანგარიშგებო პერიოდი. სამივე კომპანია ერთობლივად აკონტროლებენ შპს ამფორას.

	2019	2018
აქტივები	999,731	1,152,672
ვალდებულებები	1,367,918	1,221,581
დაგროვილი ზარალი	(795,630)	(495,885)

ინვესტიციის თვითღირებულების ცვლილება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
ნაშთი წლის დასაწყისში	-	33,541
წილი ერთობლივად კონტროლირებად საწარმოს მოგებიდან (ზარალიდან)	-	(33,541)
ნაშთი წლის ბოლოს	-	-

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარი)

11. მარაგები

	2019	2018
სუნამოები	5,028,527	3,952,564
კოსმეტიკა	1,682,030	1,636,788
სარეკლამო მასალები	1,174,780	1,070,961
კანის მოვლის საშუალებები	1,001,350	840,132
თმის მოვლის საშუალებები	182,901	211,478
ფრჩხილის მოვლის საშუალებები	79,241	132,227
საქონელი გზაში	201,169	593,507
სხვა	212,737	353,014
	9,562,735	8,790,671

2019 და 2018 წლების განმავლობაში მარაგების გაუფასურების ხარჯი იყო 369,461 და 30,745 ლარი, წლების შესაბამისად.

12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	2019	2018
ფინანსური აქტივები		
სავაჭრო მოთხოვნები	1,609,113	1,883,123
არაფინანსური აქტივები		
გაცემული ავანსები	56,291	71,152
	1,665,404	1,954,275

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება შეესაბამება მათ რეალურ ღირებულებას, დაფარვის მოკლევადიანობის გამო.

გაცემული ავანსები არ არიან ვადაგადაცილებული და შესაბამისად არც გაუფასურებული.

სავაჭრო მოთხოვნების ვადიანობის ანალიზი წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
ვადადაუმდგარი	1,045,609	1,454,794
ვადაგადაცილებული და არაგაუფასურებული	563,504	428,329
ვადაგადაცილება 30-90	402,885	261,157
ვადაგადაცილება 91-365	160,619	167,172
	1,609,113	1,883,123

13. ფული და ფულის ეკვივალენტები

	2019	2018
ნაღდი ფული	226,500	246,372
ფული მიმდინარე საბანკო ანგარიშებზე	172,063	1,762,862
შეზღუდული ფული	-	1,534,880
ფული გზაში	613,850	457,478
	1,012,413	4,001,592

ფული გზაში სრულად წარმოდგენილია ტერმინალით რეალიზაციიდან შემოსული თანხებით, რომელიც ჯერ არ არის ასახული კომპანიის ანგარიშზე.

შეზღუდული ფული არის სს თიბისი ბანკისგან მიღებული სესხის უზრუნველსაყოფად, 2019 წლის 10 იანვრამდე დაბლოკილი ფულადი სახსრები.

14. მიღებული სესხები

	2019	2018
გრძელვადიანი ნაწილი		
სს თიბისი ბანკი	3,435,042	3,735,066
მოკლევადიანი ნაწილი		
სს თიბისი ბანკი	3,158,792	5,007,026
სულ სესხები	6,593,834	8,742,092

სს თიბისი ბანკისგან მიღებული საკრედიტო ხაზის ფარგლებში კომპანიას აღებული აქვს რამოდენიმე ტრანში, ყველა მიღებული სესხი ნომინირებულია ევროში, 7% -იანი წლიური სარგებლის განაკვეთით, დაფარვის ვადები განსაზღვრულია 2018 წლის 15 იანვრიდან 2027 წლის 1 თებერვლამდე.

სს თიბისი ბანკისგან მიღებული საკრედიტო ხაზის ფარგლებში, კომპანიამ უნდა დააკმაყოფილოს ფინანსური და არაფინანსური შეზღუდვები (კოვენანტები). იმ შეზღუდვების აღწერა, რომელსაც კომპანია ვერ აკმაყოფილებს იხილეთ ქვემოთ:

- მსესხებელს არ აქვს უფლება, სესხის მოქმედების პერიოდზე, ბანკის წერილობითი ნებართვის გარეშე მოახდინოს ბიზნესიდან თანხების გადინება ნებისმიერი ფორმით, მათ შორის დივიდენდის გაცემით, რომელმაც არ უნდა გადააჭარბოს თვეში 120,000 ლარს, ამავდროულად მსესხებელი ვალდებულია სესხის მოქმედების პერიოდზე შეინარჩუნოს სესხების მომსახურების კოეფიციენტი DSCR (CFADS) მინიმუმ 1.1-ით. [DSCR (CFADS) იანგარიშება: (EBITDA - ცვლილება საბრუნავ კაპიტალში - CAPEX - დივიდენდი - მოგების გადასახადი)/(გრძელვადიან სესხებზე გადასახდელი ძირი და პროცენტი) - მოკლევადიან სესხებზე გადასახდელი პროცენტი]. - არ კმაყოფილდება 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით.
- მსესხებელი კომპანიის წმინდა საბრუნავმა კაპიტალმა არ უნდა შეადგინოს 7 000 000 ლარზე ნაკლები. (მიმდინარე აქტივების და მიმდინარე ვალდებულებების სხვაობა) - არ კმაყოფილდება 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით.
- მსესხებლის მიმდინარე აქტივების თანაფარდობამ მიმდინარე ვალდებულებებთან არ უნდა შეადგინოს 150%-ზე ნაკლები. არ კმაყოფილდება 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით.
- საოპერაციო მოგება (EBIDA) არ უნდა შეადგინოს ჯამურ სესხებზე და გარანტიაზე დარიცხული საპროცენტო ხარჯების, გრძელვადიან სესხებზე გადასახდელი ძირითადი თანხების, კაპიტალური დაზანდებების, ლიზინგის გადასახადების და გაცემული დივიდენტების 130%-ზე ნაკლები. (EBIDA) - წარმოადგენს საოპერაციო მოგებას საპროცენტო ხარჯებისა და ამორტიზაციის გარეშე [გადასახადები დაკლებულია] - კმაყოფილდება 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით.
- საოპერაციო მოგება (EBIDA) არ უნდა შეადგინოს დარიცხული საპროცენტო ხარჯების 12.5-ზე ნაკლები. (EBIDA) წარმოადგენს საოპერაციო მოგებას საპროცენტო ხარჯებისა და ამორტიზაციის გარეშე [გადასახადები დაკლებულია] - არ კმაყოფილდება 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით.

მიღებული სესხების უზრუნველსაყოფად კომპანიის მფლობელობაში არსებული ყველა ძირითადი საშუალება და საინვესტიციო ქონება დატვირთულია იპოთეკით. სესხი დამატებით უზრუნველყოფილია გიორგი მედულაშვილის, დავით მედულაშვილის, პაატა გიგაურისა და ლევან მარგველაშვილის კუთვნილი 25%-იანი წილებით კომპანიაში.

მიუხედავად ამისა, მენეჯმენტი აწარმოებს მოლაპარაკებებს ბანკთან და სჯერა, რომ იგი არ მოითხოვს სესხის დაუყოვნებლივ დაბრუნებას.

2019 და 2018 წელს სესხებზე დაერიცხა 400,876 და 474,584 ლარის საპროცენტო ხარჯი, წლების შესაბამისად.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარი)

14. მიღებული სესხები (გაგრძელება)

ფინანსური ვალდებულების რეკონსილაცია წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019	2018
ნაშთი 1 იანვრისთვის	(8,742,092)	(7,506,937)
ფულადი მუხლები		
სესხის მიღება	(11,864,764)	(19,369,259)
ძირის გადახდა	14,223,368	18,066,090
პროცენტის გადახდა	410,273	468,725
არაფულადი მუხლები		
საპროცენტო ხარჯი, წარდგენილი მოგება ან ზარალში	(400,876)	(474,584)
გადაფასება	(219,743)	73,873
ნაშთი 31 დეკემბრისთვის	(6,593,834)	(8,742,092)

15. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	2019	2018
ფინანსური ვალდებულებები		
სავაჭრო ვალდებულებები	4,035,395	2,982,821
სახელფასო ვალდებულებები	405,088	283,200
	4,440,483	3,266,021
არაფინანსური ვალდებულებები		
მიღებული ავანსები*	1,383,325	1,722,852
საახალწლო გათამაშების ანარიცხი	78,085	96,625
	5,901,893	5,085,498

* მიღებული ავანსების ნაშთი სრულად წარმოდგენილია სასაჩუქრე ვაუჩერების სანაცვლოდ მიღებული თანხებით.

ფინანსური ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება შეესაბამება მათ რეალურ ღირებულებას, დაფარვის მოკლევადიანობის გამო.

16. საგადასახადო ვალდებულება

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესული ცვლილების მიხედვით, 2016 წლის პირველი იანვრიდან, გადასახადების გადახდა ხდება ხაზინის ერთიანი ანგარიშის გადასახადებისათვის განკუთვნილ ერთიან სახაზინო კოდზე. შედეგად 2019 და 2018 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში კომპანიას საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები წარმოდგენილი აქვს დანეტებულიად, როგორც ვალდებულება 596,093 და 1,107,940 ლარის ოდენობით, წლების შესაბამისად.

საქართველოს საგადასახადო ორგანომ კომპანიას ჩაუტარა კომპანიას საგადასახადო შემოწმება. შემოწმება მოიცავს პერიოდს 2015 წლის 1 აპრილიდან 2018 წლის 1 იანვრამდე. 2018 წლის 10 ოქტომბერს შემოსავლების სამსახურიდან მიღებული ბრძანების საფუძველზე, კომპანიას შეუმცირდა ძირითადი გადასახადი 78,349 ლარით.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარი)

17. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

კომპანიასა და დაკავშირებულ მხარეებს შორის არსებული ოპერაციები 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	სხვა დაკავშირებული მხარეები	ერთობლივი საწარმო	სულ
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	80,931	390,692	471,623
სრული შემოსავლის ანგარიშგება			
შემოსავლები	68,076	381,189	449,265
სხვა შემოსავალი	103,447	-	103,447

კომპანიასა და დაკავშირებულ მხარეებს შორის არსებული ოპერაციები 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	სხვა დაკავშირებული მხარეები	ერთობლივი საწარმო	სულ
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	78,533	451,249	529,782
სრული შემოსავლის ანგარიშგება			
შემოსავლები	71,391	392,684	464,075
სხვა შემოსავალი	148,382	-	148,382

2019 და 2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის მფლობელებზე გაცემული იყო შემდეგი ანაზღაურება:

	2019	2018
ხელფასი	780,000	150,000
პრემია	738,690	766,550

2019 და 2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის, უმაღლესი ხელმძღვანელი პირების ანაზღაურება, გარდა მფლობელებისა, შეადგენდა შესაბამისად 190,050 და 142,602 ლარს.

18. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

- 2020 წლის ივლისში კომპანიის მიერ ერთობლივად კონტროლიდებამა საწარმო შპს „ამფორამ“ შეწყვიტა საქმიანობა. ამის მიზეზი იყო რომ შპს ამფორასა და მეიჯარეს შორის საიჯარო ხელშეკრულების ვადა ამოიწურა 2020 წლის 25 ივლისს. მეიჯარემ არ ისურვა კონტრაქტის გაგრძელება იმავე პირობებით. შედაბამისად, კომპანიამ დანარჩენ ორ დამფუძნებელთან ერთად მიიღო კომპანიის ლიკვიდაციის შესახებ გადაწყვეტილება.
- 2019 წლის ბოლოს ჩინეთში გავრცელდა ახალი კორონა ვირუსი (COVID-19). მიუხედავად იმისა, რომ მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციისათვის ცნობილი იყო გარკვეული შემთხვევების შესახებ 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მათ კორონავირუსი, როგორც გლობალური საფრთხე შეაფასეს მხოლოდ 2020 წლის 31 იანვარს, რადგან ვირუსის მნიშვნელოვანი განვითარება-გავრცელება არ მომხდარა 2020 წლის იანვრამდე. აღნიშნულის გათვალისწინებით, კორონა ვირუსით გამოწვეული ეფექტი წარმოადგენს არამაკორექტირებელ მოვლენას, შესაბამისად პროგნოზები და დაშვებები, რომლებიც გამოყენებულია 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში რელევანტურია და არ საჭიროებს ცვლილებას აღნიშნული მოვლენის (კორონავირუსი) გამო მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციამ კორონა ვირუსის დაავადების სწრაფად გავრცელების გამო პანდემია გამოაცხადა. ზოგადად ვირუსმა შესაძლოა ბევრ ინდუსტრიაზე მოახდინოს უარყოფითი ზეგავლენა შემდგომი მიზეზების გამო:
- შემცირებული მომხმარებლების მოთხოვნა პროდუქციაზე გამოწვეული შემოსავლის დაკარგვით და/ან მომხმარებლის თავისუფალი გადაადგილების შეზღუდვით
- კაპიტალური ინვესტიციების ნაკლებობა, მშენებლობების შემცირება, მომხმარებელთა მოთხოვნილებების შემცირების გამო პროდუქტებსა და მომსახურებაზე
- ფინანსურ აქტივებზე საბაზრო ფასების შემცირება, კაპიტალისა და სავალდებულო ინსტრუმენტების ჩათვლით
- გლობალური მიწოდების ქსელის მოშლა, ადამიანებისა და საქონლის გადაადგილებაზე დაწესებული შეზღუდვების გამო.

საქართველოს მთავრობა იძულებული გახდა გარკვეული შეზღუდვები დაეწესებინა. ამ შეზღუდვებმა გავლენა მოახდინა კომპანიის საქმიანობაზე. მენეჯმენტმა შეწყვიტა მომხმარებლების მომსახურება მაღაზიებში და საქმიანობა 2020 წლის მარტში და აპრილში. ამრიგად, გაყიდვები ხელმისაწვდომი იყო მხოლოდ ონლაინ მიწოდებით. 2020 წლის მაისიდან კომპანიამ განაახლო საოპერაციო საქმიანობა და დაიწყო დაგეგმილი შემოსავლების გენერირება.

2020 წლის მარტში, ფილიალების დაკეტვის გამო, კომპანიის ხელმძღვანელობამ მიიღო გადაწყვეტილება შეექმნა ონლაინ გაყიდვების პლატფორმა, რომელიც სატესტო რეჟიმში გაეშვა სექტემბრის შუა რიცხვებიდან. სატესტო რეჟიმში ხორციელდება პროდუქციის გაყიდვები, თუმცა ყოველდღიურად ხდება პლატფორმის განვითარება და დახვეწა.

19. პირობითი ვალდებულებები

დაბეგვრის გაუთვალისწინებელი გარემოებები

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესაძლოა განხორციელდეს სხვადასხვა ინტერპრეტაციები და ცვლილებები. გარდა ამისა, ხელმძღვანელობის საგადასახადო ინტერპრეტაციები შეიძლება განსხვავდებოდეს საგადასახადო ორგანოების ინტერპრეტაციისაგან, კომპანიის ოპერაციები შეიძლება გასაჩივრდეს საგადასახადო ორგანოების მიერ და დაეკისროს დამატებითი გადასახადები, საურავები, პროცენტები. საგადასახო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

საგადასახადო ვალდებულებებთან დაკავშირებული ანარიცხები აღიარდება მაშინ, როდესაც თანხის გაზომვა საიმედოდ არის შესაძლებელი. სავარაუდო ვალდებულებაზე ანარიცხი არ აღიარდება, სანამ არ მოხდება შესაბამისი შეფასება. კომპანიის ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობიდან გამომდინარე, ადგილი არ ექნება რაიმე სახის დამატებითი ვალდებულების დარიცხვას, გარდა იმისა, რაც კომპანიას თვითონ აქვს აღრიცხული შესაბამის პერიოდებში.

19. პირობითი ვალდებულებები (გაგრძელება)

დივიდენდის განაწილება

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესული ცვლილებების მიხედვით, კომპანია გადასახდელი მოგების გადასახადის ვალდებულებასა და ხარჯს აღიარებს განაწილებულ დივიდენდზე, იმ პერიოდში, როდესაც დივიდენდები არის გამოცხადებული, მიუხედავად იმისა, თუ რომელ პერიოდს ეკუთვნის დივიდენდი, ან როდის მოხდა დივიდენდების საბოლოო განაწილება.

პოტენციურად მაქსიმალური გადასახდელი მოგების გადასახადი, რომელიც შეიძლება კომპანიას წარმოექმნას გაუნაწილებელი მოგების მთლიანად დივიდენდის სახით განაწილების შემთხვევაში, არ არის აღიარებული კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში. მომავალში, განაწილებული დივიდენდების შემთხვევაში გადასახდელი მოგების გადასახადის მაქსიმალურმა ოდენობამ შეიძლება შეადგინოს 932,019 ლარი.

20. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას გამოყენებული მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია ქვემოთ.

ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში

უცხოურ ვალუტაში ასახული აქტივები და ვალდებულებები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ვალუტის გაცვლის ოფიციალური კურსის შესაბამისად, წლის ბოლოსათვის. კონვერტაციის დროს წარმოშობილი კურსთაშორის სხვაობები აისახება მოგებისა და ზარალის ანგარიშებზე. წლის ბოლოს კონვერტაცია არ ეხება არაფულად აქტივებს. არაფულადი აქტივები, რომლებიც შეფასებულია უცხოური ვალუტით პირვანდელი ღირებულების მეთოდით გადაიანგარიშება ოპერაციის შესრულების თარიღისათვის არსებული სავალუტო კურსით.

ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი უცხოურ ვალუტაში არსებული ნაშთების კონვერტაციისთვის გამოყენებული გაცვლითი კურსი იყო შემდეგი:

	აშშ დოლარი	ევრო
კურსი 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.8677	3.2095
კურსი 2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.6766	3.0701

ერთობლივი კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმო

ერთობლივი კონტროლი წარმოადგენს ხელშეკრულებით დადგენილ ერთობლივ კონტროლს ეკონომიკურ საქმიანობაზე, რომელიც მხოლოდ მაშინ არსებობს, როდესაც სტრატეგიული ფინანსური და სამეურნეო გადაწყვეტილებების მიღება უკავშირდება საქმიანობას, რომელიც საჭიროებს ერთობლივად მაკონტროლებელ მხარეთა (სრულუფლებიანი მონაწილეების) ერთსულოვან თანხმობას.

ერთობლივი საქმიანობა გულისხმობს ორი ან მეტი მონაწილე მხარის მიერ ერთობლივ კონტროლს დაქვემდებარებული ეკონომიკური საქმიანობის წარმართვას სახელშეკრულებო შეთანხმების საფუძველზე.

კომპანია ერთობლივ საქმიანობას აკლასიფიცირებს როგორც „ერთობლივ კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოს“, რადგან ერთობლივად კონტროლირებად საწარმოში ყველა სრულუფლებიან მონაწილეს თავისი წილი გააჩნია და სრულუფლებიან მონაწილეებს შორის დადებული სახელშეკრულებო შეთანხმება აწესებს ერთობლივ კონტროლს ამ საწარმოს ეკონომიკურ საქმიანობაზე.

კომპანია ინვესტიციას აღრიცხავს წილობრივი მეთოდის გამოყენებით, რომელიც გულისხმობს ინვესტიციის თავდაპირველად აღიარებას თვითღირებულების საფუძველზე, ხოლო შემდეგ მის კორექტირებას ინვესტირებული საწარმოს ნეტო აქტივებში ინვესტორის კუთვნილ წილში შემენის შემდგომ მომხდარი ცვლილების შესაბამისად. ინვესტორის მოგება ან ზარალი მოიცავს მის კუთვნილ წილს ინვესტირებული საწარმოს მოგებაში ან ზარალში, ხოლო ინვესტორის სხვა სრული შემოსავალი მოიცავს მის კუთვნილ წილს ინვესტირებული საწარმოს სხვა სრულ შემოსავალში.

20. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების თავდაპირველი აღიარება ხდება რეალური ღირებულებით იმ ტრანზაქციის დანახარჯების ჩათვლით, რომელიც პირდაპირაა დაკავშირებული მის შეძენასა ან გაცემასთან, ხოლო შემდგომ აღიარებულია გაუფასურების რეზერვით შემცირებული ამორტიზებადი ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

სავაჭრო მოთხოვნები არის მომხმარებლებისაგან მისაღები თანხები წარმოშობილი მომსახურების გაწევის და პროდუქციის მიყიდვის შედეგად. თუ სავაჭრო მოთხოვნის დაბრუნება მოსალოდნელია ერთ საანგარიშგებო პერიოდში ან უფრო ნაკლებში, ის კლასიფიცირდება როგორც მოკლევადიანი აქტივი, წინააღმდეგ შემთხვევაში წარდება გრძელვადიან აქტივებში.

ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს, ფულად სახსრებს საბანკო ანგარიშებზე, ფულს გზაში და მოთხოვნამდე დეპოზიტებს, ასევე 3 თვემდე ვადიან დეპოზიტებს. ფული და ფულის ეკვივალენტები აღიარებულია ამორტიზირებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის მიხედვით.

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები თავდაპირველად შეფასებულია რეალური ღირებულებით, განეტებული ტრანზაქციების ხარჯებით, შემდგომ აღიარდება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო მეთოდის მიხედვით.

ძირითადი საშუალებები

ყველა ძირითადი საშუალება აღიარებულია ისტორიული ღირებულებას გამოკლებული დაგროვილი ცვეთის საფუძველზე, გარდა მიწებისა და შენობების რომლებიც წარდგენილია რეალური ღირებულებით.

ძირითადი საშუალებების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულების კომპონენტები მოიცავს შეძენის ფასს და უშუალოდ დაკავშირებულ დანახარჯებს, რომელიც აუცილებელია აქტივის სამუშაო მდგომარეობაში მოსაყვანად, ასევე დემონტაჟისა და მოხსნის ხარჯების მიმდინარე ღირებულებას, რომლებიც მომავალში გაიწევა.

შემდგომი დანახარჯები ჩაირთვება აქტივის საბალანსო ღირებულებაში ან აღიარდება, როგორც დამოუკიდებელი აქტივი, მხოლოდ მაშინ, როდესაც შესაძლებელია აღნიშნული ტიპის დანახარჯისაგან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის მიღება და შესაძლებელია ღირებულების

საიმედოდ განსაზღვრა. შეცვლილი კომპონენტის საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება. ყველა სახის სხვა დანახარჯი, რომელიც დაკავშირებულია მიმდინარე ტიპის რემონტებთან, აღიარდება როგორც ხარჯი გაწევის პერიოდში.

ცვეთა ერიცხება აღნიშნულ აქტივთა ჯგუფს, მთლიანად მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. კომპანია იყენებს ცვეთის წრფივი დარიცხვის მეთოდს ძირითადი საშუალებების ყველა ჯგუფისათვის. იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა იცვითება საიჯარო ხელშეკრულების ვადის განმავლობაში. მიწას ცვეთა არ ერიცხება.

	სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი)
შენობები	10-50
სატრანსპორტო საშუალებები	10-14
იჯარის კეთილმოწყობა	7-10
ავიჯი და სხვა ინვენტარი	3-15
ოფისისა და მაღაზიის აღჭურვილობა	2-15
სხვა	5-10

სასარგებლო მომსახურების ვადა და სალიკვიდაციო ღირებულება მიმოიხილება და საჭიროების შემთხვევაში კორექტირდება ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს.

20. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

მოგება ან ზარალი ძირითადი საშუალებების გასვლის შედეგად განისაზღვრება საბალანსო ღირებულებისა და მიღებული თანხის შედარებით და ჩაირთვება სხვა შემოსავლების/ხარჯების კატეგორიაში, სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

გადაფასების ნამეტი წარდგება სრულ შემოსავალში როგორც ძირითადი საშუალების გადაფასების ნამეტი. გადაფასების ნამეტი მოგებაში ან ზარალში აღიარდება იმ ოდენობით, რამდენიც საჭიროა იმავე აქტივის ჩამოფასების თანხის საკომპენსაციოდ, რომელიც ადრე მოგებაში ან ზარალში აღიარდა.

გადაფასების შედეგად მიღებული ზარალი წარდგება მოგება ან ზარალის ანგარიშგებაში როგორც ძირითადი საშუალებების გადაფასებიდან მიღებული ზარალი. გადაფასების შედეგად მიღებული ზარალი აღიარდება სხვა სრულ შემოსავალში იმ ოდენობით, რა სიდიდის საკრედიტო ნაშთიც არსებობს გადაფასების ნამეტში ამ აქტივთან დაკავშირებით. სხვა სრულ შემოსავალში აღიარებული შემცირების თანხა ამცირებს საკუთარი კაპიტალის განყოფილებაში გადაფასების რეზერვის სათაურის ქვეშ დაგროვილ თანხას.

საინვესტიციო ქონება

საინვესტიციო ქონება არის ქონება (მიწა ან შენობები ან შენობის ნაწილი ან ორივე), რომელსაც ფლობს საიჯარო შემოსავლების მიღების ან კაპიტალის ღირებულების ზრდის ან ორივე მიზნით. კომპანია საინვესტიციო ქონება თავდაპირველად აღიარებს თვითღირებულებით. ქონების თვითღირებულება მოიცავს მისი შეძენის ფასსა და ნებისმიერ დანახარჯებს, რომლებიც დაკავშირებულია უშუალოდ საინვესტიციო ქონების შეძენასთან, როგორიცაა იურიდიული ან საბროკერო მომსახურების ღირებულება, ქონების გადაცემასთან დაკავშირებული გადასახადები და სხვა მსგავსი გარიგების დანახარჯები. თუ გადახდა გადავადებულია და საკრედიტო პერიოდი აღემატება სტანდარტულ პერიოდს, მაშინ საინვესტიციო ქონების თვითღირებულება იქნება ყველანაირი სამომავლო გადასახდელების დღევანდელი ღირებულება.

2018 წლის 31 დეკემბრიდან კომპანია საინვესტიციო ქონების შემდგომი შეფასებისთვის იყენებს რეალური ღირებულების მოდელს. რეალური ღირებულების ცვლილება წარდგება მოგება ან ზარალში.

არამატერიალური აქტივები

არამატერიალური აქტივები აღირიცხება ისტორიულ ღირებულებას, დაგროვილ ამორტიზაციასა და გაუფასურების ზარალს შორის სხვაობის თანხით. კომპანია ფლობს განსაზღვრული ვადის მქონე არამატერიალურ აქტივებს და ამორტიზაციის დარიცხვა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში, სისტემატურ საფუძველზე, წრფივი მეთოდით.

მარაგები

მარაგების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. მარაგების თვითღირებულება მოიცავს მათ შეძენის და აგრეთვე იმ დანახარჯებს რომელიც გაწეულია მის მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისა და სათანადო მდგომარეობაში მოყვანისათვის. ფასდათმობები და გადასახადები, რომლებიც საგადასახადო ორგანოებმა საწარმოს უნდა დაუბრუნონ შემდგომში არ ჩაირთვება მარაგის თვითღირებულებაში.

კომპანია ყველა სახის მარაგის ჩამოწერისთვის იყენებს საშუალო შეწონილი ღირებულების მეთოდს.

კომპანია მარაგებს წარადგენს თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. გაუფასურების ზარალი აღიარდება მოგება ან ზარალში იმ პერიოდში როდესაც წარმოიქმნა.

შემოსავალი საქონლის გაყიდვიდან

პროდუქციის გაყიდვიდან მიღებული შემოსავლის აღიარება ხდება მიღებული ან მისაღები ანაზღაურების რეალური ღირებულების მიხედვით. საქონლის გაყიდვის შედეგად მიღებული შემოსავლის აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც კომპანია მყიდველს გადასცემს საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებულ ყველა მნიშვნელოვან რისკსა და სარგებელს, შესაძლებელია შემოსავლის საიმედოდ შეფასება და ასევე, შესაძლებელია მოცემულ ოპერაციასთან დაკავშირებული უკვე გაღებული ან მომავალში გასაწევი ხარჯების საიმედოდ შეფასება.

20. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

საოპერაციო იჯარა

საოპერაციო იჯარის გადასახადების აღიარება ხდება ხარჯის სახით იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სხვა სქემა უფრო ზუსტად ასახავს საიჯარო აქტივიდან ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების სისტემატურობას. საოპერაციო იჯარიდან წარმოდგარი პირობითი საიჯარო გადასახადის აღიარება ხდება ხარჯის სახით იმ პერიოდში, რომელშიც ისინი გაიწია.

დაბეგვრა

მოგების გადასახადის ხარჯი წარმოადგენს პერიოდის მოგების მიმდინარე საგადასახადო ვალდებულებების ჯამს. მიმდინარე გადასახადელი გადასახადი დაფუძნებულია დასაბეგრ მოგებაზე. დასაბეგრი მოგება განსხვავდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში წარმოდგენილი მოგებისგან, რადგან არ მოიცავს იმ შემოსავლებს და ხარჯების, რომლებიც არ იბეგრება ან არ გამოიქვითება მიმდინარე პერიოდში. კომპანიის მიმდინარე გადასახადის ვალდებულება გამოითვლება გადასახადის იმ განაკვეთის გამოყენებით, რომელიც მოქმედებდა ან ამოქმედდა საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს.

საქართველოს საგადასახადო სისტემის სპეციფიკურობის გათვალისწინებით, საანგარიშგებო პერიოდისთვის, საქართველოში რეგისტრირებული კონპანიებისთვის აქტივებს და ვალდებულებების საბალანსო და საგადასახადო ღირებულებებს შორის არ არსებობს სხვაობები, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს გადავადებული საგადასახადო აქტივების ან ვალდებულებების აღიარება. გადასახადები, გარდა მოგების გადასახადისა, აღიარდება როდესაც მოხდება ვალდებულებებთან დაკავშირებული მოვლენები. ვალდებულებებთან დაკავშირებული მოვლენები წარმოადგენენ მოვლენებს, რომლებიც წარმოშობენ გადასახადის გადახდის ვალდებულებას. გადასახადები გაანგარიშებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. წინასწარ გადახდილი გადასახადები აღიარებულია როგორც აქტივები.

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესული ცვლილების მიხედვით, 2016 წლის პირველი იანვრიდან, გადასახადების გადახდა ხდება ხაზინის ერთიანი ანგარიშის გადასახადებისათვის განკუთვნილ ერთიან სახაზინო კოდზე. შედეგად, 2019 და 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში კომპანიას საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები წარმოდგენილი აქვს დანეტებულიად.

ხელფასები

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება დარიცხვის მეთოდით იმ პერიოდში, როდესაც შესაბამისი სერვისი მიიღო კომპანიამ დასაქმებულისგან.

საწესდებო კაპიტალი

კომპანიის საწესდებო კაპიტალი განისაზღვრება კომპანიის წესდებით. კომპანიის წესდების ცვლილება შესაძლებელია მხოლოდ დამფუძნებლების გადაწყვეტილების საფუძველზე. ავტორიზებული კაპიტალი აღიარდება როგორც საწესდებო კაპიტალი იმ მოცულობით, რა მოცულობითაც კაპიტალი შევსებულია დამფუძნებლების მიერ.

ხარჯების აღიარება

ხარჯების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირება, რაც დაკავშირებულია აქტივის შემცირებასა ან ვალდებულების ზრდასთან, რაც შეიძლება საიმედოდ განისაზღვროს. ხარჯები გაწევისთანავე აღიარდება მოგებისა და ზარალის ანგარიშგებაში, თუ ხარჯებისგან ეკონომიკური სარგებლის მოტანა მომავალში აღარაა მოსალოდნელი ან თუ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი აღარ აკმაყოფილებს ბალანსში აქტივად აღიარების კრიტერიუმებს.

ბალანსის შედგენის თარიღის შემგომი მოვლენები

ბალანსის შედგენის თარიღის შემდგომი მოვლენები და ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზაციის თარიღამდე მომხდარი მოვლენები, რომლებიც დამატებით ინფორმაციას იძლევიან კომპანიის ფინანსური პოზიციის შესახებ, აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში. ბალანსის შემდგომი მოვლენები, რომლებიც გავლენას არ ახდენენ კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე ბალანსის შედგენის თარიღისთვის, მაგრამ არსებითი მნიშვნელობისაა, აისახება ფინანსური ანგარიშგების თანდართულ შენიშვნებში.

20. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

33-ე განყოფილების მიხედვით კომპანია დაკავშირებულ მხარეებად განიხილავს:

პირი ან მისი ახლო ნათესავი მიიჩნევა ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის დაკავშირებულ მხარედ, თუ ეს პირი:

- (i) არის ანგარიშვალდებული საწარმოს, ან მისი მშობელი საწარმოს უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობის წევრი;
- (ii) აკონტროლებს ან ერთობლივად აკონტროლებს ანგარიშვალდებულ საწარმოს; ან
- (iii) მას აქვს მნიშვნელოვანი გავლენა ანგარიშვალდებულ საწარმოზე; ან

(ბ) საწარმო მიიჩნევა ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის დაკავშირებულად მხარედ, თუ შემდეგი პირობებიდან რომელიმე არსებობს:

- (i) ეს საწარმო და ანგარიშვალდებული საწარმო არიან ერთი და იმავე ჯგუფის წევრები (რაც იმას ნიშნავს, რომ მშობელი საწარმო, შვილობილი საწარმო და იმავე მშობელი საწარმოს სხვა შვილობილი საწარმოები ერთმანეთთან არიან დაკავშირებული);
- (ii) ერთი საწარმო არის მეორის მეკავშირე საწარმო ან ერთობლივი საქმიანობა (ან იმ ჯგუფის რომელიმე წევრის მეკავშირე საწარმო ან ერთობლივი საქმიანობა, რომლის წევრიც არის მეორე საწარმო);
- (iii) ორივე საწარმო წარმოადგენს ერთი და იმავე მესამე საწარმოს ერთობლივ საქმიანობას;
- (iv) ერთი საწარმო არის რომელიმე მესამე საწარმოს ერთობლივი საქმიანობა, ხოლო მეორე საწარმო არის იმავე მესამე საწარმოსთვის მეკავშირე საწარმო;
- (v) ეს საწარმო არის ანგარიშვალდებული საწარმოს, ან ანგარიშვალდებულ საწარმოსთან დაკავშირებული რომელიმე საწარმოს დაქირავებულ პირთა შრომითი საქმიანობის შემდგომი გასამრჯელოების პროგრამის განმახორციელებელი. თუ ანგარიშვალდებული საწარმო თვითონ არის ასეთი პროგრამის განმახორციელებელი, სპონსორი დამქირავებლებიც ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის დაკავშირებულ მხარედ მიიჩნევა;
- (vi) ამ საწარმოს აკონტროლებს, ან ერთობლივად აკონტროლებს (ა) ქვეპუნქტში მითითებული რომელიმე პირი;
- (vii) ეს საწარმო, ან იმავე ჯგუფში შემავალი სხვა საწარმო, რომლის ნაწილიც ის არის, ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის, ან ანგარიშვალდებული საწარმოს მშობელი საწარმოსთვის ასრულებს მმართველობითი ხასიათის მომსახურებას;
- (viii) (ა) (ii) პუნქტში მითითებულ რომელიმე პირს აქვს მნიშვნელოვანი გავლენა ამ საწარმოზე, ან ეს პირი არის ზემოაღნიშნული საწარმოს (ან მისი მშობელი საწარმოს) უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობის წევრი. როდესაც ხდება დაკავშირებულ მხარესთან ურთიერთობის ანალიზი, გაითვალისწინება არა მხოლოდ ურთიერთობის იურიდიული ფორმა, არამედ მისი არსი.

შპს პრესტიჟი

მმართველობის ანგარიშგება

საქმიანობის მიმოხილვა

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

შპს პრესტიჟი

მმართველობის ანგარიშგება

საქმიანობის მიმოხილვა

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

კომპანიის საქმიანობის მიმოხილვა

შპს „პრესტიჟი“ 15 წელია ახდენს პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმის საცალო და საბითუმო რეალიზაციას საქართველოში. კომპანია ბაზარზე მოღვაწეობს "ისი პარის" სავაჭრო ნიშნით. საცალო გაყიდვების ბაზარზე კომპანია ერთერთი ლიდერია საქართველოში, როგორც ფინანსური ისე რაოდენობრივი მაჩვენებლებით. პარფიუმერულ დარგში შპს „პრესტიჟი“-ს დიდი ხნის განმავლობაში ბიზნესის წარმოებამ კომპანიას საშუალება მისცა დაემყარებინა განსაკუთრებული ურთიერთობები მსოფლიოს წამყვან საერთაშორისო პარფიუმერებთან, რაც კომპანიის საქმიანობის წარმატების ერთ-ერთი მთავარი წინაპირობაა.

შპს „პრესტიჟის“ აქვს ერთობლივი კომპანია დარგის სხვა 2 მოთამაშესთან ერთად (იხ. ბაზარზე პოზიციონირება და კონკურენცია), შპს „ამფორა“, სადაც ფლობს 34% წილს.

ასევე, საბითუმო რეალიზაციებს კომპანია ახდენს როგორც უშუალო კონკურენტებთან, ისე სხვა საცალო სავაჭრო ქსელებთან. საბითუმო რეალიზაციების მნიშვნელოვანი წილი მოდის ივერია ფრანსთან, სტაილთან, ამფორასთან, ასევე სააფთიაქო ქსელებთან როგორცაა შპს გეფა, ჰსპ ფარმა, ავერსი, ფარმა და ა.შ ძირითადად კოსმეტიკური საშუალებების სახით.

ბიზნეს მოდელი და საცალო გაყიდვების ცენტრები

ისი პარის მაღაზიათა ქსელი წარმოდგენილია 21 საცალო გაყიდვების წერტილით საქართველოში. აქედან 16 თბილისში, 5 რეგიონში.

კომპანია საცალო მაღაზიების გახსნაზე, მის მოცულობას და წარმოდგენილი პროდუქტის ასორტიმენტზე გადაწყვეტილების მიღებამდე ახდენს გარკვეულ მარკეტინგულ კვლევას. ასეთი კვლევების შედეგად დღეის მდგომარეობით კომპანიის საცალო ქსელი წარმოდგენილია:

- თბილისში 16, ისი პარის'' მაღაზიით, საიდანაც:
 - 7 დიდი მაღაზიაა, სადაც კომპანიის პორტფოლიოში არსებული ყველა ბრენდია წარმოდგენილი.
 - 5 საშუალო ზომის მაღაზია, სადაც წამყვანი ბრენდებია წარმოდგენილი და
 - 4 პატარა მაღაზიაა, სადაც ადგილმდებარეობიდან გამომდინარე წარმოდგენილია სხვადასხვა ბრენდი (მოთხოვნიდან გამომდინარე)
- ბათუმში, რუსთავში, ფოთსა და ქუთაისში კომპანიას წარმოდგენილი აქვს დიდი ზომის მაღაზიები, სადაც ევროპის წამყვანი ბრენდების პროდუქციაა წარმოდგენილი.

დამკვიდრებული პრაქტიკის მიხედვით მაღაზიებს მართავენ მენეჯერები, რომლებიც თავის მხრივ ექვემდებარებიან გენერალურ დირექტორს და შესაბამისი სტრუქტურული ერთეულის ხელმძღვანელებს, როგორცაა საკადრო განყოფილების უფროსი, კომერციული მართვის ხელმძღვანელი და ფინანსური დირექტორი.

კომპანია მუდმივად აანალიზებს ბაზართან მიმართებაში მაღაზიის მდგომარეობას, არეალს, სადაც მაღაზიაა წარმოდგენილი და თუ ამის საჭიროება არსებობს, ახდენს გაყიდვების წერტილის განახლებას, გაფართოვებას და ასორტიმენტის გაზრდას. მსგავსი ანალიზის საფუძველზე გაფართოვდა ქუთაისში და ვარკეთილში მდებარე გაყიდვების წერტილები.

მენეჯმენტი რეგიონებში ორიენტირებულია საცალო გაყიდვების წერტილები გადაიტანოს მსხვილ სავაჭრო ცენტრებში ან დასახლებული პუნქტის ცენტრთან ახლოს. განხორციელდა 2019 წლისთვის დაგეგმილი ახალი ობიექტების გახსნა ბათუმში , სავაჭრო ცენტრ სითი-მოლში, ასევე მოხდა წერეთლის გამზირზე ახალი ობიექტით ჩანაცვლება. 2020 წლისთვის იგეგმება ვაკის, გლდანის ტერიტორიაზე ახალი ობიექტის გახსნა, სადაც იქნება სრული ასორტიმენტი წარმოდგენილი.

მაღალი ხარისხის თანამედროვე პროდუქციასთან ერთად, საცალო გაყიდვების წერტილებს, მათ გარეგნულ იერსახეს, ადგილმდებარეობას, თანამშრომელთა კვალიფიკაციას ძალიან დიდი მნიშვნელობა აქვს კომპანიისთვის, რადგან აღნიშნული ფაქტორები მნიშვნელოვანწილად განაპირობებს ბიზნესის წარმატებას.

კადრების მართვა და ანაზღაურების სისტემა

სულ ორგანიზაციაში დასაქმებულთა საშუალო რაოდენობა 2019 წლისთვის იყო 258. აქედან ოფისის პერსონალი და ლოჯისტიკა 104, ხოლო კლიენტებთან ურთიერთობაში ჩართულია 154 თანამშრომელი.

ცხრილი #1	თანამშრომელთა რაოდენობა
საშუალო და უმაღლესი მენეჯმენტი	12
სულ თანამშრომლები	258

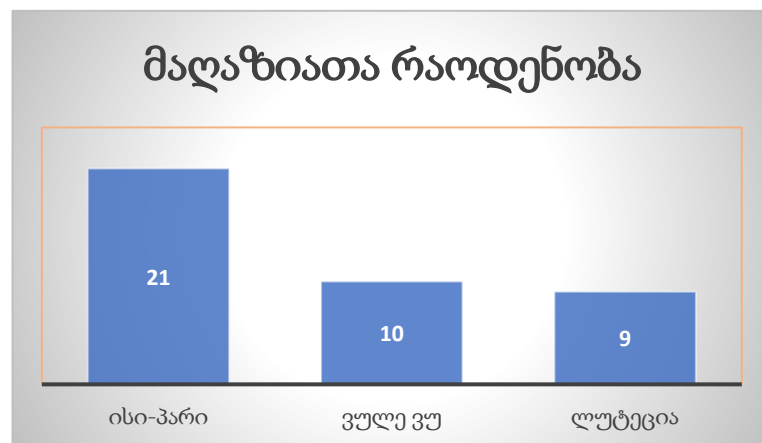
კომპანია მუდმივად ზრუნავს თანამშრომელთა კეთილდღეობაზე, კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით ტრენინგებს სისტემატიურად ატარებენ როგორც ადგილობრივი ასევე მოწვეული უცხოელი სპეციალისტები.

მენეჯმენტი მომავალშიც გეგმავს იზრუნოს კადრების კვალიფიკაციაზე და ამ მხრივ გამოყოს ადამიანური და ფინანსური რესურსი.

ბაზარზე პოზიციონირება და კონკურენცია

კომპანია ორიენტირებულია შეინარჩუნოს წამყვანი ადგილი კონკურენტულ გარემოში და დღემდე ამას წარმატებით ახერხებს.

ისი პარი საქართველოში პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმის ვაჭრობის სფეროში არსებული ყველაზე დიდი მალაზიათა ქსელია.



წყარო: www.lutecia.ge, www.voulez-vous.ge

როგორც გრაფიკიდან ჩანს შპს „პრესტიჟი“ სავაჭრო ნიშნით „ისი პარი“-საქართველოში, პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმის ვაჭრობის სფეროში არსებული ყველაზე დიდი მალაზიათა ქსელია.

შპს „პრესტიჟის“ ასევე პარტნიორული ურთიერთობები აქვს ჩამოყალიბებული ზემოაღნიშნულ კონკურენტებთან. ხდება სხვადასხვა ასორტიმენტის ურთიერთ გაყიდვა. ასევე, პარტნიორული ურთიერთობების გასამყარებლად 2012 წელს ჩვენ შევქმენით საცალო გაყიდვების საერთო წერტილი თბილისის მოლში, სადაც სამივე (იხ. გრაფიკი #1) უმსხვილესი კონკურენტი ფლობს თანაბარ წილს.

სამომავლო განვითარების გეგმები

კომპანია ორიენტირებულია ბიზნესის მუდმივ განვითარებაზე. კომპანიის მმართველობის შეხედულებით, ბიზნესის განვითარებისთვის აუცილებელია:

1. საცალო გაყიდვების ქსელის პერიოდული გაფართოვება
2. ასორტიმენტის პერიოდული განახლება
3. გაყიდვებში ჩართული თანამშრომლების მუდმივი გადამზადება

ისი პარი 21 მაღაზიით არის დღეს წარმოდგენილი თბილისსა და რეგიონში, თუმცა კომპანია ორიენტირებულია კიდევ უფრო განავითაროს ქსელი და მოიცვას საქართველოს ყველა ასათვისებელი რეგიონი, სადაც ხედავს პოტენციალს;

ახალი ბრენდების შემოყვანა საქართველოს ბაზარზე - ბაზრისა და საკუთარი მაღაზიების ანალიზის გზით კომპანია ახდენს ისეთი პროდუქტების იდენტიფიცირებას, რომელიც აკლია ასორტიმენტს და ამის საფუძველზე გეგმავს ბრენდების მოძიებას მომხმარებელთა ყველა კატეგორიისთვის. საჭიროების იდენტიფიცირებას ახდენს მომხმარებლების მოთხოვნებიდან და საერთაშორისო ბაზრებზე არსებული სიახლეებიდან გამომდინარე.

ყოველწლიურად კომპანიის მენეჯმენტი ესწრება საერთაშორისო გამოფენას კანში, სადაც სხვადასხვა მსოფლიო დონის ბრენდები ახდენენ სიახლეების პრეზენტაციას. 2019 წელს კომპანიამ ქართულ ბაზარზე შემოიტანა ახალი ბრენდები, როგორცაა TIFFANY, REPLAY, POLICE, SKIN THERAPIST, ZIPPO, PINO SILVESTRE, THE MERCHANT OF VENICE, MAUBOUSSIN, LAMBORGHINI, DSQUARED2 თუმცა, ამავე დროს უარი თქვა სხვა ისეთი პროდუქტის შემოტანაზე, რომელზე მოთხოვნა ქართველი მომხმარებლის გემოვნური, საფასო თუ სხვა მიდრეკილებების გამო არ იქნებოდა წარმატებული.

სამომავლო გეგმები ამ ეტაპისთვის სრულ თანხვედრაშია კომპანიაში ბოლო პერიოდში დანერგილ მმართველობით სტრატეგიასთან. შესაბამისად, დღეის მდგომარეობით მნიშვნელოვანი ცვლილებები არ იგეგმება.

კვლევებისა და განვითარების სფეროში ჩატარებული ღონისძიებების მიმოხილვა

2019 წელს კომპანიას არ განუხორციელებია სამეცნიერო-კვლევითი და საცდელ საკონსტრუქტორო სამუშაოები.

კომპანიის ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

ყველა კომპანიას ფუნქციონირებისათვის სჭირდება ფინანსები და ფინანსური მენეჯერის ერთ-ერთ ფუნქციას წარმოადგენს ორგანიზაციის მიზნების მისაღწევად ამ ფინანსების გონივრული და ეფექტური გამოყენება.

ბიზნესის ფინანსური მაჩვენებლები მყისიერ ასახვას პოვენს კომპანიის კეთილდღეობაზე, ამიტომ მას აქვს როგორც გრძელვადიანი, ისე მოკლევადიანი ეფექტი. არაფინანსური მაჩვენებლები კი ძირითადად ორიენტირებულია გრძელვადიან კეთილდღეობაზე და მათი ეფექტი გრძელვადიან პერიოდში ასახვას პოვენს ფინანსურ მაჩვენებლებზე. ქვემოთ განვიხილავთ ორივე ტიპის მაჩვენებელს და აღვწერთ მათი ზეგავლენა ბიზნესზე.

ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლები

შპს „პრესტიჟი“ 2017 წლის 1 იანვრიდან ანგარიშგებას ახორციელებს ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტით (ფასს). კომპანიას საკმაოდ ჯანსაღი და მყარი ფინანსური მდგომარეობა აქვს.

ცხრილი #2 (ლარში)	2019	2018
წმინდა საბრუნავი კაპიტალი*	2,583,774	3,546,074
ფული და ფულის ეკვივალენტები	1,012,413	4,001,592
სულ აქტივები	19,809,167	21,633,712
სესხები	6,593,834	8,742,092
ვალდებულებები სულ	13,091,820	14,935,530
საკუთარი კაპიტალი	6,717,347	6,698,182

*მიმდინარე აქტივები - (1-წლიანი სესხები + ვალდებულებები მომწოდებელთან + საგადასახადო ვალდებულებები)

როგორც ცხრილი #2-ში ვხედავთ, კომპანიას აქვს საკმაოდ კარგად დაკომპლექტებული საბრუნავი კაპიტალი - მიმდინარე აქტივები საშუალოდ 2,6 მლნ ლარით აღემატება მოკლევადიან (ერთ წლამდე) ვალდებულებებს. ეს, კომპანიის საკუთარ კაპიტალთან ერთად, კარგი მაჩვენებელია კომპანიის სავაჭრო პარტნიორებისთვის, რადგან ის ზრდის კომპანიისადმი ნდობას.

ცხრილი #3 (ლარში)	2019	2018
შემოსავალი	31,567,564	28,495,745
საერთო მოგება	15,474,897	13,838,911
EBITDA	3,295,924	4,627,830
წმინდა მოგება	2,072,217	3,769,771

კომპანია ინარჩუნებს მაღალ მომგებიანობას, რაც კარგი საზომია ბიზნესის მმართველობის მიერ არჩეული ბიზნეს სტრატეგიისა და ფინანსური მენეჯმენტის ადეკვატური წარმოებისა.

სუბიექტის მიერ საკუთარი აქციების შეძენა

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული პერიოდისთვის კომპანია არ ფლობს არც საკუთარ და არც სხვა კომპანიის აქციებს.

ძირითადი კოეფიციენტების ანალიზი

კომპანიის წარმატებისთვის, გარდა პოტენციურად მომგებიანი პროექტების გამოვლენისა და განხორციელებისა, საჭიროა ყოველდღიური ოპერირება. საბრუნავი კაპიტალის სწორი მართვა რომელიც მოიცავს: დებიტორული დავალიანების დროულად ამოღების უზრუნველყოფას, ვალდებულების დროულად დაფარვას და მარაგის მინიმალური და ეფექტური წარმოებისთვის შესაბამისი დონის შენახვას.

შენიშვნა: გამომდინარე იქედან, რომ ქართულ ბაზარზე არსებულ მსგავს კომპანიებზე აღნიშნული ინფორმაცია არ საჯაროვდება, ვერ ვახდენთ ჩვენი უშუალო კონკურენტების მონაცემების შედარებით ანალიზს. ცხრილ #4-ში მოცემულია პრესტიჟის 2019 წლის მონაცემების შედარება 2018 წლის მონაცემებთან.

ცხრილი #4	2019	2018
კრედიტორის დაფარვის დღე	80	85
დებიტორის დაფარვის დღე	20	27
მარაგის ბრუნვის დღე	208	220
ფულის ბრუნვის ციკლი	149	163
მიმდინარე ლიკვიდობის კოეფიციენტი	1,27	1,32

კომპანიას როგორც ცხრილში ვხედავთ მაჩვენებლები გაუმჯობესებული აქვს .

აქვე აღსანიშნავია ბიზნესის ლიკვიდობის კარგი მაჩვენებელი - მიმდინარე ლიკვიდობის კოეფიციენტი 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შეადგენს -1,27 (მცირედი სხვაობა 2018 წლის მაჩვენებელთან შედარებით) რაც იმას ნიშნავს, ლიკვიდური აქტივები, რომელთა ფულად გადაქცევა 1 წლამდე პერიოდში ადვილად არის შესაძლებელი, 1,27-ჯერ აღემატება 1 წლამდე პერიოდში გადასახდელი ვალდებულებებს.

ყველა ბიზნესისთვის უმთავრესი მაინც არის მომგებიანობა. ეს მნიშვნელოვანია როგორც კომპანიის მფლობელებისთვის, ისე ბიზნეს პარტნიორებისთვის, რადგან ის გრძელვადიანი წარმატებული ურთიერთობის აუცილებელი წინაპირობაა. ამ მხრივ შპს „პრესტიჟის“ 2019 წლის მდგომარეობა დამაჯერებელია. ქვემოთ ცხრილში წარმოდგენილია კომპანიის 2019 წლის მონაცემების შედარება 2018 წლის მონაცემებთან .

ცხრილი #5	2019	2018
საერთო მოგების მარჟა	49%	49%
EBITDA მარჟა	10%	16%
აქტივების უკუგება (ROA)	10%	17%
კაპიტალის უკუგება (ROE)	31%	70%
ინვესტიციაზე უკუგება (ROCE)	28%	41%

როგორც ცხრილ #5-ში ჩანს, მომგებიანობის ძირითადი პარამეტრით კომპანიის 2019 წლის მონაცემები შემცირდა 2018 წელთან შედარებით, რაც ძირითადად განპირობებულია ახალი განყოფილების დამატებით როგორცაა მარკეტინგის განყოფილება, მონიტორინგის სამსახური, უსაფრთხოების სამსახური, რამაც გამოიწვია ახალი კადრების დამატება და შესაბამისად შრომის ანაზრაურების გაზრდა. თუმცა ეს ფაქტი არ შეუშლის ბიზნესის შემდგომ განვითარებას, რადგან კომპანიის შემოსავალი ყოველ წელს მზარდია.

კომპანიის არაფინანსური მაჩვენებლები

გარემოს დაცვის კუთხით კომპანიის საქმიანობა რისკის შემცველი არ არის. საჭიროების შემთხვევაში, კომპანიის მიერ იდენტიფიცირებული წუნდებული მარაგების განადგურება ხდება საერთაშორისოდ აღიარებული საუკეთესო პრაქტიკისა და ჩვენი უცხოელი პარტნიორების რეკომენდაციების მიხედვით, ამ პროცესში ჩართული თანამშრომლებისთვის უსაფრთხოდ და გარემოსთვის ზიანის მიყენების გარეშე.

დამატებითი განმარტებები ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული თანხების შესახებ

კომპანიის მენეჯმენტის შეფასებით ფინანსურ ანგარიშგებაში წარდგენილი თანხები არ საჭიროებს დამატებით განმარტებებს. აღნიშნული ინფორმაცია განმარტებულია ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში.

რისკების მართვა

ნებისმიერი ბიზნეს-საქმიანობა არის ფინანსური რისკის შემცველი. ამისგან არც შპს „პრესტიჟი“ არ არის განთავისუფლებული. თუმცა, კომპანია ცდილობს ისე მართოს სხვადასხვა საშიშროებები, რომ შეინარჩუნოს მმართველობის მიერ განსაზღვრული განვითარების მთავარი კურსი და ამასთან კომპანიამ მიიღოს მოგება.

ბიზნესის მთავარი რისკი ბუნებრივად არსებული ბიზნეს სპეციფიკიდან გამომდინარეობს და ეს არის სავალუტო რისკი. კერძოდ, კომპანიის მომწოდებლები ძირითადად ევროპული და ასევე ამერიკული პარფიუმერული კომპანიებია, რომელთა საოპერაციო ვალუტა ევროსა და აშშ დოლარშია, შესაბამისად. შპს „პრესტიჟის“ ფუნქციონალური ვალუტა ლარია, შესაბამისად, ბუნებრივად წარმოიშობა გაცვლითი კურსის მერყეობის რისკი.

ასევე, კომპანიის სესხები დონომინირებულია ევროში, რაც აღრმავებს სავალუტო რისკს.

კომპანიის მენეჯმენტი მაქსიმალურად ცდილობს თავიდან აიცილოს სავალუტო რისკი და წლის ბოლოსთვის გეგმავს თანხის დაზღვევას ფორვარდული სავალუტო კონტრაქტის მეშვეობით.

ბიზნესის მთავარი რისკი არის **სავალუტო რისკი**, რაც გულისხმობს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება მერყევი იქნება სავალუტო კურსის ცვალებადობის გამო. კომპანიის საფრთხეს სავალუტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის მერყეობით გამოწვეული ეფექტების გავლენა მის ფინანსურ მდგომარეობაზე და ფულადი სახსრების მოძრაობაზე. კერძოდ, კომპანიის მომწოდებლები ძირითადად ევროპული პარფიუმერული კომპანიებია, რომელთა საოპერაციო ვალუტა ევროსა და აშშ დოლარშია, შესაბამისად. შპს „პრესტიჟის“ ფუნქციონალური ვალუტა ლარია, შესაბამისად, ბუნებრივად წარმოიშობა გაცვლითი კურსის მერყეობის რისკი.

საკრედიტო რისკი - საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორის ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების არდაფარვის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები.

კომპანიის ხელმძღვანელობა საკრედიტო რისკის მოცულობას ადგენს დებიტორული დავალიანების ყოველთვიური ვადიანობის ანალიზით.

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს.

საბაზრო რისკი - საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების შედეგად.

საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტიანი ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები იმერყევეს საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების გამო (საპროცენტო რისკი) და უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილების გამო (სავალუტო რისკი).

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2020 წლის 1 ოქტომბერს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი

მაია პაპალაშვილი

დამატებითი განმარტებები ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული თანხების შესახებ

კომპანიის მენეჯმენტის შეფასებით ფინანსურ ანგარიშგებაში წარდგენილი თანხები არ საჭიროებს დამატებით განმარტებებს. აღნიშნული ინფორმაცია განმარტებულია ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში.

რისკების მართვა

ნებისმიერი ბიზნეს-საქმიანობა არის ფინანსური რისკის შემცველი. ამისგან არც შპს „პრესტიჟი“ არ არის განთავისუფლებული. თუმცა, კომპანია ცდილობს ისე მართოს სხვადასხვა საშიშროებები, რომ შეინარჩუნოს მმართველობის მიერ განსაზღვრული განვითარების მთავარი კურსი და ამასთან კომპანიამ მიიღოს მოგება.

ბიზნესის მთავარი რისკი ბუნებრივად არსებული ბიზნეს სპეციფიკიდან გამომდინარეობს და ეს არის სავალუტო რისკი. კერძოდ, კომპანიის მომწოდებლები ძირითადად ევროპული და ასევე ამერიკული პარფიუმერული კომპანიებია, რომელთა საოპერაციო ვალუტა ევროსა და აშშ დოლარშია, შესაბამისად. შპს „პრესტიჟის“ ფუნქციონალური ვალუტა ლარია, შესაბამისად, ბუნებრივად წარმოიშობა გაცვლითი კურსის მერყეობის რისკი.

ასევე, კომპანიის სესხები დონომინირებულია ევროში, რაც აღრმავებს სავალუტო რისკს.

კომპანიის მენეჯმენტი მაქსიმალურად ცდილობს თავიდან აიცილოს სავალუტო რისკი და წლის ბოლოსთვის გეგმავს თანხის დაზღვევას ფორვარდული სავალუტო კონტრაქტის მეშვეობით.

ბიზნესის მთავარი რისკი არის **სავალუტო რისკი**, რაც გულისხმობს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება მერყევი იქნება სავალუტო კურსის ცვალებადობის გამო. კომპანიის საფრთხეს სავალუტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის მერყეობით გამოწვეული ეფექტების გავლენა მის ფინანსურ მდგომარეობაზე და ფულადი სახსრების მოძრაობაზე. კერძოდ, კომპანიის მომწოდებლები ძირითადად ევროპული პარფიუმერული კომპანიებია, რომელთა საოპერაციო ვალუტა ევროსა და აშშ დოლარშია, შესაბამისად. შპს „პრესტიჟის“ ფუნქციონალური ვალუტა ლარია, შესაბამისად, ბუნებრივად წარმოიშობა გაცვლითი კურსის მერყეობის რისკი.

საკრედიტო რისკი - საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორის ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების არდაფარვის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები.

კომპანიის ხელმძღვანელობა საკრედიტო რისკის მოცულობას ადგენს დებიტორული დავალიანების ყოველთვიური ვადიანობის ანალიზით.

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს.

საბაზრო რისკი - საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების შედეგად.

საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტიანი ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები იმერყევეს საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების გამო (საპროცენტო რისკი) და უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილების გამო (სავალუტო რისკი).

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2020 წლის 1 ოქტომბერს შემდეგი პირების მიერ:



დირექტორი

მაია პაპალაშვილი