

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი
კონსოლიდირებული ფინანსური და
მმართველობის ანგარიშგება
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად
2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული
საანგარიშგებო წლისთვის

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა.....	3
--------------------------------------	---

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებული ანგარიშგება	7
სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული ანგარიშგება.....	8
საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების კონსოლიდირებული ანგარიშგება	9
ფულადი ნაკადების კონსოლიდირებული ანგარიშგება	10

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია	11
2. მომზადების საფუძვლები.....	11
3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები	13
4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა.....	15
5. ბიზნეს კომბინაცია საანგარიშგებო წლის განმავლობაში	18
6. საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ საწარმოთა გაერთიანება	20
7. ძირითადი საშუალებები.....	21
8. აქტივების გამოყენების უფლება	22
9. არამატერიალური აქტივები.....	23
10. მარაგები	24
11. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები.....	24
12. ფული და ფულის ეკვივალენტები.....	24
13. საწესდებო კაპიტალი.....	25
14. არამაკონტროლებელი წილი.....	25
15. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	25
16. ამონაგები	26
17. რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება.....	26
18. ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	26
19. მარკეტინგული ხარჯები.....	26
20. ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები.....	27
21. პირობითი ვალდებულებები და აქტივები.....	27
22. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	28
23. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები	29
24. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა	30

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება	41
--	----

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს თიბისი ეკოსისტემ კომპანის მფლობელებსა და ხელმძღვანელობას

პირობითი მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს თიბისი ეკოსისტემ კომპანის (მანამდე ცნობილი როგორც - შპს თიბისი ინტერნეშენალი) და მისი შვილობილი კომპანიების (შემდგომში - 'ჯგუფი') თანდართული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც მოიცავს 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებას, ასევე აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებას, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების კონსოლიდირებულ ანგარიშგებასა და ფულადი ნაკადების კონსოლიდირებულ ანგარიშგებას, ყველა მნიშვნელოვან სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვასა და სხვა განმარტებით ინფორმაციას.

ჩვენი აზრით, პირობითი მოსაზრების საფუძველში მოცემული საკითხების ეფექტის გარდა, წარმოდგენილი კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს ჯგუფის ფინანსურ მდგომარეობას 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს-ები) შესაბამისად.

პირობითი მოსაზრების საფუძველი

როგორც ფინანსური ანგარიშგების მე-5 შენიშვნაშია მოცემული, შპს თიბისი ეკოსისტემ კომპანისმა შეიძინა წილი შპს ონლაინ თიქეტსში და მოიპოვა მნიშვნელოვანი გავლენა (55%). აღნიშნული ოპერაცია შეფასდა როგორც ბიზნესის შეძენა ფასს 3-ის „საწარმოთა გაერთიანება“ მიხედვით. შესაბამისად, დამოუკიდებელმა შემფასებელმა შეაფასა შეძენილი იდენტიფიცირებადი წმინდა აქტივების რეალური ღირებულება. თუმცა, ჩვენ ვერ მოვიპოვეთ აღნიშნული წმინდა აქტივების შეფასების სამუშაო ფაილები. შესაბამისად, ვერ შევძელით ბიზნესის შეძენის ფარგლებში შემოსული წმინდა აქტივების ღირებულების დადასტურება, რომელიც შესყიდვისას შეადგენდა 1,044,147 ლარს. შედეგად, ვერ განვსაზღვრეთ, საჭირო იყო თუ არა რაიმე კორექტირების შეტანა შემოსულ წმინდა აქტივებში და აგრეთვე, კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების შემადგენელ სხვა ელემენტებში.

ჯგუფი რიგ შემთხვევებში წარმოადგენს რწმუნებულს და მისი შესასრულებელი ვალდებულება გულისხმობს სხვა მხარისგან მიღებული შეთანხმებული საქონლის მომხმარებლისთვის მიწოდების ორგანიზებას. მიუხედავად ამისა, ჯგუფს სრული შემოსავლის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში აღიარებული აქვს 2,268,571 ლარის ამონაგები სრულად და 2,409,232 ლარის რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება. ასევე, 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ჯგუფს ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში აღიარებული აქვს 1,581,312 ლარის ღირებულების მარაგი. აღნიშნული აღრიცხვა წარმოადგენს ფასს-ების მოთხოვნებიდან გადახვევას. ფასს 15-ის მიხედვით, რწმუნებულმა შესასრულებელი ვალდებულების დაკმაყოფილების შემდეგ, ამონაგები უნდა აღიაროს იმ საკომისიოს ოდენობით, რომლის მიღების უფლების მოპოვებასაც მოელის იმის სანაცვლოდ, რომ ორგანიზებას უკეთებს სხვა მხარისგან მისაღები შეთანხმებული საქონლის მომხმარებლისთვის გადაცემას. აღნიშნული საკომისიო უნდა იყოს ანაზღაურების ნეტო თანხა, რომელსაც ჯგუფი იტოვებს მას შემდეგ, რაც სხვა მხარეს გადაუხდის მისი საქონლის მიწოდების სანაცვლოდ მიღებულ ანაზღაურებას. ჯგუფის აღრიცხვა ფასს-ების მოთხოვნებთან შესაბამისი რომ ყოფილიყო, სრული შემოსავლის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში ამონაგები და რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება უნდა აღიარებულიყო ნეტო საფუძველზე. ასევე, საანგარიშგებო თარიღისთვის ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში 1,581,312 ლარით უნდა შეემცირებინა მარაგები და შესაბამისი სავაჭრო ვალდებულებები.

ჩვენ ვერ მოვიპოვეთ საკმარისი და შესაფერისი მტკიცებულებები 1,316,176 და 777,069 ლარის შესაბამის საავტორო მოთხოვნებსა და ვალდებულებებზე. შედეგად, ვერ განვსაზღვრეთ, აუცილებელი იყო თუ არა რაიმე კორექტირების შეტანა აღრიცხული ან აღურიცხავი საავტორო და სხვა მოთხოვნების და საავტორო და სხვა ვალდებულებების ნაშთებში და აგრეთვე, კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების შემადგენელ სხვა ელემენტებში.

აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტებით გათვალისწინებული ჩვენი პასუხისმგებლობა აღწერილია დასკვნის ნაწილში - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“. ჩვენ ვართ ჯგუფისგან დამოუკიდებელი, რაც გულისხმობს შესაბამისობას „ბუღალტერთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს“ მიერ გამოცემული „პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსის“ მოთხოვნებთან და ამასთანავე, ვასრულებთ ამავე კოდექსით განსაზღვრულ სხვა ეთიკურ ვალდებულებებს.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი პირობითი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაცია, რომელიც შეტანილია თანდართულ კონსოლიდირებულ მმართველობის ანგარიშგებაში მიღებული გვექონდა აუდიტორის დასკვნის თარიღისთვის და მასზე პასუხისმგებელია ჯგუფის ხელმძღვანელობა. ჩვენი მოსაზრება კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოხსენებულ სხვა ინფორმაციას.

ჩვენ მიერ ჩატარებულ კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავცნოთ ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციასაც და განვიხილოთ, არის თუ არა ის არსებითად შეუსაბამო კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენს მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია. თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ჩვენ ვერ შევძელით საკმარისი და შესაფერისი აუდიტორული მტკიცებულებების მოპოვება - “პირობითი მოსაზრების საფუძველი” ნაწილში აღწერილ საკითხებზე. შესაბამისად, ვერ შევძელით დასკვნის გამოტანა იმის თაობაზე, ზემოაღნიშნული სხვა ინფორმაცია შეიცავს თუ არა არსებით უზუსტობას ამ საკითხებთან მიმართებით.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფასს-ების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია, შეაფასოს და, საჭიროების შემთხვევაში, განმარტოს საქმიანობის უწყვეტობა და მასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვების საფუძველზე, გარდა იმ შემთხვევისა, როცა განზრახული აქვს ჯგუფის ლიკვიდაცია, ოპერაციების შეჩერება ან არ აქვს, ამის გარდა, სხვა არჩევანი.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან ჯგუფის კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მივიღოთ გონივრული რწმუნება, შეიცავს თუ არა მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და გავცეთ დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. გონივრული რწმუნება არის რწმუნების მაღალი დონე, მაგრამ ის არ წარმოადგენს გარანტიას იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების საფუძველზე ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის შეძლებს არსებითი უზუსტობების გამოვლენას.

უზუსტობები შესაძლოა წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად და არსებითად განიხილება, თუ არსებობს გონივრული მოლოდინი იმისა, რომ ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს მომხმარებელთა ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც მიიღება წინამდებარე კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების საფუძველზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) თანახმად, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ მსჯელობას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად არსებითი უზუსტობების დაშვების რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების მიზნით და მოვიპოვებთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად.
თაღლითობის შედეგად წარმოშობილი არსებითი უზუსტობის ვერ აღმოჩენის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის, რადგან თაღლითობა შესაძლოა მოიცავდეს ფარულ გარიგებებს, გაყალბებებს, ინფორმაციის განზრახ გამოტოვებას, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას;
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავგეგმოთ მოცემული კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ ჯგუფის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე;
- ვაფასებთ გამოყენებული საბუღალტრო პოლიტიკების მიზანშეწონილობას, ასევე ხელმძღვანელობის მხრიდან წარმოდგენილი საადრიცხვო შეფასებებისა და განმარტებითი შენიშვნების გონივრულობას;
- გამოვაქვს დასკვნა ხელმძღვანელობის მიერ მოქმედი საწარმოს საბუღალტრო საფუძვლების გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ, ასევე მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე ვასკვნით, აქვს თუ არა ადგილი არსებით გაურკვევლობებს ისეთი მოვლენებსა და ვითარებებთან მიმართებაში, რომლებმაც შესაძლოა ექვემდებარებოდნენ დააყენოს ჯგუფის უნარი განაგრძოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ ადგილი აქვს არსებით გაურკვევლობას, ჩვენს აუდიტორთა დასკვნაში ყურადღებას გავამახვილებთ შესაბამის ინფორმაციაზე კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში ან, თუ ამგვარი ინფორმაცია არაადეკვატური იქნება, შევცვლით ჩვენს დასკვნას. ჩვენი მსჯელობები ეფუძნება ჩვენი აუდიტორთა დასკვნის შედგენის თარიღამდე მიღებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. ამასთან, მომავალში წარმოშობილმა მოვლენებმა და შექმნილმა ვითარებებმა შესაძლოა აიძულოს ჯგუფი შეწყვიტოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით;
- ვაფასებთ კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და იმას, წარმოაჩენს თუ არა კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება ძირითად გარიგებებსა და მოვლენებს ისეთი ფორმით, რომ უზრუნველყოფილ იქნას მთლიანი დოკუმენტის კეთილსინდისიერად წარდგენა;
- მოვიპოვებთ საკმარის აუდიტორულ მტკიცებულებას ჯგუფის ფინანსურ ინფორმაციასა და საქმიანობაზე, რათა გამოვხატოთ მოსაზრება კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე. ჩვენ პასუხისმგებელი ვართ აუდიტის მიმართულებაზე, ზედამხედველობასა და შესრულებაზე. ჩვენ პასუხისმგებელი ვართ მხოლოდ ჩვენს აუდიტორულ მოსაზრებაზე.

სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებზე და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

პირობითი მოსაზრება

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ პირობით მოსაზრებას, რომ კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე აუდიტორის დასკვნის პირობითი მოსაზრების საფუძველში მოცემული საკითხის ეფექტის გარდა:

- 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის მომზადებული კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით თანხვედრაშია ამავე წლის კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან და მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებულ მმართველობის ანგარიშგებაზე

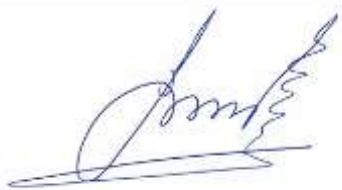
ხელმძღვანელობა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან ჯგუფის მმართველობის ანგარიშგება მოამზადონ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან ჯგუფის კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა კონსოლიდირებულ მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება ჯგუფის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

გარიგების პარტნიორი, რომელიც პასუხისმგებელია აუდიტზე, რომლის შედეგებიც ასახულია დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნაში, არის:



ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიოს“ სახელით

თბილისი, საქართველო

16 აპრილი, 2021

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებული ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრისთვის

(ქართულ ლარში)

	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2019
აქტივები		
გრძელვადიანი აქტივები		
ძირითადი საშუალებები	7	2,221,975
აქტივების გამოყენების უფლება	8	930,381
არამატერიალური აქტივები	9	6,150,418
გუდვილი	5	16,286,827
		25,589,601
მოკლევადიანი აქტივები		
მარაგები	10	1,654,747
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	11	2,276,426
ფული და ფულის ეკვივალენტები	12	3,898,270
		7,829,443
სულ აქტივები		33,419,044
კაპიტალი და ვალდებულებები		
კაპიტალი		
საწესდებო კაპიტალი	13	32,873,467
დაგროვილი ზარალი		(8,987,036)
		23,886,431
არამაკონტროლებელი წილი	14	2,710,872
სულ კაპიტალი		26,597,303
გრძელვადიანი ვალდებულებები		
საიჯარო ვალდებულებები	8	702,753
		702,753
მოკლევადიანი ვალდებულებები		
საგადასახადო ვალდებულება		772,085
საიჯარო ვალდებულებები	8	307,247
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	15	5,039,656
		6,118,988
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		33,419,044

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებული და ხელმოწერილია ხელმძღვანელობის სახელით 2021 წლის 16 აპრილს შემდეგი პირის მიერ:

დირექტორი

ამირან შეროზია

11-52 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებული ანგარიშგება

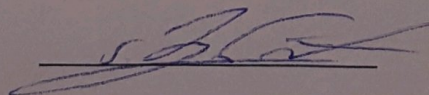
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის

(ქართულ ლარში)

	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2019
აქტივები		
გრძელვადიანი აქტივები		
ძირითადი საშუალებები	7	2,221,975
აქტივების გამოყენების უფლება	8	930,381
არამატერიალური აქტივები	9	6,150,418
გუდვილი	5	16,286,827
		25,589,601
მოკლევადიანი აქტივები		
შარაგები	10	1,654,747
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	11	2,276,426
ფული და ფულის ეკვივალენტები	12	3,898,270
		7,829,443
სულ აქტივები		33,419,044
კაპიტალი და ვალდებულებები		
კაპიტალი		
საწესდებო კაპიტალი	13	32,873,467
დაგროვილი ზარალი		(8,987,036)
		23,886,431
არამაკონტროლებელი წილი	14	2,710,872
სულ კაპიტალი		26,597,303
გრძელვადიანი ვალდებულებები		
საიჯარო ვალდებულებები	8	702,753
		702,753
მოკლევადიანი ვალდებულებები		
საგადასახადო ვალდებულება		772,085
საიჯარო ვალდებულებები	8	307,247
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	15	5,039,656
		6,118,988
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		33,419,044

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებული და ხელმოწერილია ხელმძღვანელობის სახელით 2021 წლის 16 აპრილს შემდეგი პირის მიერ:

დირექტორი



ამირან შერაშვილი

11-52 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

	შენიშვნა	2019
ამონაგები	16	8,669,870
სულ შემოსავალი		8,669,870
რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება	17	(2,475,172)
ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	18	(6,302,890)
ცვეთა და ამორტიზაცია		(1,018,378)
მარკეტინგული ხარჯები	19	(2,540,606)
ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები	20	(1,554,273)
საოპერაციო ზარალი		(5,221,449)
წმინდა ფინანსური ხარჯი		(17,142)
წმინდა ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		(54,962)
წმინდა ზარალი დაბეგვრამდე		(5,293,553)
მოგების გადასახადის ხარჯი		(118,627)
მთლიანი სრული ზარალი		(5,412,180)
მთლიანი სრული შემოსავალი/(ზარალი) მიკუთვნებული:		
- მფლობელისთვის		(5,470,800)
- არამაკონტროლებელი წილისთვის		58,620

11-52 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების კონსოლიდირებული ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

	საწესდებო კაპიტალი	დაგროვილი ზარალი	მშობელი საწარმოს მესაკუთრეებზე მიკუთვნილი კაპიტალი	არამაკონტროლებელი წილი	სულ კაპიტალი
შვილობილი კომპანიების შეძენა	-	-	-	2,438,043	2,438,043
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული კომპანიების შეძენა	-	(3,075,069)	(3,075,069)	25,028	(3,050,041)
საწესდებო კაპიტალის ზრდა	32,873,467	-	32,873,467	-	32,873,467
ოპერაციები მფლობელთან (22-ე შენიშვნა)	-	(441,167)	(441,167)	-	(441,167)
არამაკონტროლებელი წილის ზრდა	-	-	-	189,181	189,181
წლის მთლიანი სრული მოგება/(ზარალი)	-	(5,470,800)	(5,470,800)	58,620	(5,412,180)
31 დეკემბერი 2019	32,873,467	(8,987,036)	23,886,431	2,710,872	26,597,303

11-52 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

ფულადი ნაკადების კონსოლიდირებული ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

	2019
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან	
ზარალი დაბეგვრამდე	(5,293,553)
კორექტირებები:	
ცვეთა და ამორტიზაცია	1,018,378
მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ცვლილება	59,003
წმინდა ცვლილება ანარიცხებში	82,166
წმინდა საპროცენტო ხარჯი	17,142
წმინდა ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან	54,962
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში	(4,061,902)
ცვლილებამდე	
ცვლილება საბრუნავ კაპიტალში:	
მარაგები	(1,069,864)
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	(870,988)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	2,975,990
საგადასახადო ვალდებულება	(23,749)
ფულადი ნაკადების გადინება საოპერაციო საქმიანობიდან	(3,050,513)
მიღებული პროცენტი	58,426
გადახდილი პროცენტი	(75,568)
გადახდილი მოგების გადასახადი	(40,775)
ფულადი ნაკადების წმინდა გადინება საოპერაციო საქმიანობიდან	(3,108,430)
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან	
ძირითადი საშუალებების შეძენა	(818,037)
არამატერიალური აქტივების შეძენა	(1,179,911)
შვილობილი კომპანიების შეძენა	(18,206,856)
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული კომპანიების შეძენა	(4,012,511)
ფულადი ნაკადების წმინდა გადინება საინვესტიციო საქმიანობიდან	(24,217,315)
ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან	
საიჯარო ვალდებულებები	(198,864)
საწესდებო კაპიტალის ზრდა	32,873,467
ოპერაციები მფლობელთან	(441,167)
არამაკონტროლებელი წილის მფლობელებზე გადახდილი დივიდენდები	(1,000,000)
ფულადი ნაკადების წმინდა შემოდინება ფინანსური საქმიანობიდან	31,233,436
წმინდა ზრდა ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში	3,907,691
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	-
გაცვლითი კურსის ცვლილების ეფექტი ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში	(9,421)
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოს	3,898,270

11-52 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

1. ზოგადი ინფორმაცია

წარმოდგენილი კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია შპს თიბისი ეკოსისტემ კომპანიის (მანამდე ცნობილი როგორც - „შპს თიბისი ინტერნეიშენალი“) და მისი შვილობილი კომპანიებისთვის (შემდგომში ერთობლივად - „თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი“ ან „ჯგუფი“) 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის.

შპს თიბისი ეკოსისტემ კომპანია (შემდგომში - „მშობელი კომპანია“) დაარსდა 2019 წლის 4 თებერვალს, როგორც შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება, საიდენტიფიკაციო კოდით - 402116474.

მშობელი კომპანია მართავს ჯგუფში შემავალ კომპანიებს. ჯგუფის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს ელექტრონული ვაჭრობა, უძრავ ქონებასთან დაკავშირებული საკონსულტაციო მომსახურება, სარეკლამო და სხვადასხვა მარკეტინგული მომსახურებები.

2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ჯგუფის 100%-იანი წილის მფლობელი არის TBC BANK GROUP PLC. 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ჯგუფს არ ჰყავს საბოლოო მაკონტროლებელი მხარე.

მშობელი კომპანია 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ფინანსურ ანგარიშგებაში იკონსოლიდირებს შემდეგ შვილობილ კომპანიებს:

კომპანიის სახელი	წილი (%)	დარგი
შპს ოლ ფროფერტი ჯი	90%	უძრავ ქონებასთან დაკავშირებული პროფესიული საკონსულტაციო მომსახურება
შპს ონლაინ თიქეტსი:	55%	ელექტრონული ვაჭრობა
- Online Tickets LLC	75%*	ელექტრონული ვაჭრობა
შპს ევ სოლუშენი	100%	ვალუტის გადამცვლელი პუნქტების მომსახურება პროგრამული უზრუნველყოფით
შპს მაი.ჯი:	65%	ონლაინ სერვისების პლატფორმა
- შპს ჩემი ფოსტა	100%*	საფოსტო-საკურიერო მომსახურება
შპს ბილინგ სოლუშენს	51%	არ ახორციელებს საოპერაციო საქმიანობას
სს სვუპი	100%	ელექტრონული ვაჭრობა
შპს ვენდუ	100%	ელექტრონული ვაჭრობა

(*) წილობრივი მაჩვენებელი ასახავს შპს ონლაინ თიქეტსისა და შპს მაი.ჯის მონაწილეობას შვილობილი კომპანიების კაპიტალში.

ზემოთ მოცემული ყველა კომპანიის რეგისტრაციისა და საქმიანობის ადგილია საქართველო, გარდა Online Tickets LLC-სა, რომელიც რეგისტრირებულია უზბეკეთში.

2019 წლის განმავლობაში ჯგუფმა ასევე დააფუძნა სამი შვილობილი კომპანია: შპს ბილინგ სოლუშენს (ს/კ 406297877), შპს ჩემი ფოსტა (ს/კ 405366535) და Online Tickets LLC (უზბეკეთი).

მშობელი კომპანიის იურიდიული მისამართია: საქართველო, თბილისი, ჩუღურეთის რაიონი, მარჯანიშვილის ქუჩა, N 7.

2. მომზადების საფუძვლები

ანგარიშგების შესაბამისობა

წარმოდგენილი კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების კომიტეტის (ბასსკ) მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების (მთლიანობაში ფასს-ები) შესაბამისად.

ჯგუფი კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას ამზადებს ქართულ ლარში, სააღრიცხვო პოლიტიკის შესაბამისად (24-ე შენიშვნა).

ჯგუფის საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით.

2. მომზადების საფუძვლები (გაგრძელება)

კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში თანხები წარდგენილია დამრგვალების გარეშე, თუ სხვაგვარად არაა მითითებული.

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების ფასს-ების შესაბამისად მომზადება ითხოვს გარკვეული შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გაკეთებას. ის, ასევე, ჯგუფის ხელმძღვანელობისგან მოითხოვს, რომ მსჯელობის საფუძველზე ჩამოაყალიბოს და მიიღოს ყველაზე გონივრული სააღრიცხვო შეფასება. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები მოცემულია კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მე-3 შენიშვნაში.

შეფასების საფუძველი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

საქმიანობის უწყვეტობის პრინციპი

აღნიშნული ფინანსური ანგარიშგებები მომზადდა ჯგუფის ხელმძღვანელობის მიერ, მოქმედი საწარმოს პრინციპის საფუძველზე. ამ მიმოხილვისას ხელმძღვანელობამ გაითვალისწინა ჯგუფის ფინანსური მდგომარეობა, არსებული სამომავლო გეგმები, ოპერაციების მომგებიანობა და ფინანსური რესურსების ხელმისაწვდომობა. ჯგუფისთვის არ არის ცნობილი რაიმე არსებითი სახის განუსაზღვრელობის შესახებ, რომელსაც შეუძლია მნიშვნელოვანი ეჭვი გააჩინოს ჯგუფის მიერ საქმიანობის გაგრძელების შესაძლებლობასთან დაკავშირებით.

კონსოლიდაციის საფუძველი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მოიცავს მშობელი კომპანიის და მის კონტროლს დაქვემდებარებული შვილობილი კომპანიების ფინანსურ ანგარიშგებებს. კონტროლი მიიღწევა მაშინ, როდესაც ჯგუფს:

- აქვს გავლენა ინვესტიციის ობიექტზე;
- იღებს ან უფლება აქვს მიიღოს ინვესტიციის ობიექტში თავისი მონაწილეობიდან ცვლადი უკუგება; და
- შეუძლია თავისი გავლენის გამოყენება უკუგებაზე ზემოქმედებისთვის.

ჯგუფი ხელახლა აფასებს, აკონტროლებს თუ არა ინვესტიციის ობიექტს, თუ ფაქტები და გარემოებები იმაზე მიანიშნებს, რომ კონტროლის ზემოაღნიშნული სამი ელემენტიდან ერთ-ერთში ცვლილებებია მომხდარი.

როდესაც ჯგუფი ინვესტიციის ობიექტში უმრავლესობაზე ნაკლებ ხმებს ფლობს, მას გავლენა ექნება ინვესტიციის ობიექტზე, თუ ხმის უფლება საკმარისია, რომ მას ჰქონდეს პრაქტიკული უნარი ერთპიროვნულად წარმართოს ინვესტიციის ობიექტის შესაბამისი საქმიანობა. იმის შეფასებისას, ჯგუფის ხმის უფლება საკმარისია თუ არა ინვესტიციის ობიექტზე გავლენის განსახორციელებლად, ჯგუფი ყველა შესაბამის ფაქტს და გარემოებას ითვალისწინებს, მათ შორის:

- ჯგუფის ხმის უფლებათა რაოდენობა სხვა მფლობელების ხმის უფლებების რაოდენობასა და გაზიარებასთან შედარებით;
- ჯგუფის, სხვა მფლობელებისა და სხვა მხარეების პოტენციური ხმის უფლებები;
- სხვა სახელმწიფოებო გარიგებებიდან წარმომდგარი უფლებები; და
- ნებისმიერი დამატებითი ფაქტი ან გარემოება, რომელიც მიანიშნებს იმაზე, რომ კომპანიას ამჟამად აქვს, ან არ აქვს უნარი, მართოს შესაბამისი საქმიანობა ისეთ დროს, როდესაც გადაწყვეტილებების მიღებაა საჭირო, მათ შორის ხმის მიცემის გამოცდილება წინა პარტნიორების კრებებზე.

2. მომზადების საფუძვლები (გაგრძელება)

შვილობილი საწარმოს კონსოლიდაცია იწყება მაშინ, როდესაც ჯგუფი მოიპოვებს კონტროლს შვილობილ საწარმოზე და წყდება მაშინ, როდესაც ჯგუფი კარგავს კონტროლს შვილობილ საწარმოზე. კერძოდ, წლის განმავლობაში შეძენილი ან გასხვისებული შვილობილი კომპანიის შემოსავალი და ხარჯები აღირიცხება მოგება-ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში იმ თარიღიდან, როდესაც ჯგუფი იძენს კონტროლს, იმ თარიღამდე, როდესაც ჯგუფის კონტროლი შვილობილ კომპანიაზე წყდება.

საჭიროების შემთხვევაში ხდება შვილობილი კომპანიების ფინანსური ანგარიშგების დაკორექტირება, რათა მათი სააღრიცხვო პოლიტიკა შესაბამისობაში მოვიდეს ჯგუფის სააღრიცხვო პოლიტიკასთან.

ჯგუფის წევრებს შორის შემდგარ გარიგებებთან დაკავშირებული ყველა შიდაჯგუფური ვალდებულება, კაპიტალი, შემოსავალი, ხარჯი და ფულადი ნაკადი კონსოლიდაციისას მთლიანად გაიქვითება.

ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები, რომლებიც გამოიცა, მაგრამ ჯერ არ არის ძალაში შესული

შემდეგ ახალ სტანდარტებს, ინტერპრეტაციებს და ცვლილებებს, რომლებიც ჯერ არ არის შესული ძალაში, არ გამოყენებულა ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას. ყველაზე მნიშვნელოვანი ცვლილებები, რომლებიც 2020 წლის 1 იანვრიდან არის ეფექტური და რომელთაც შესაძლოა ეფექტი ჰქონდეს ჯგუფის ფინანსურ ანგარიშგებაზე არის შემდეგი:

- ბასს 1 - ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა და ბასს 8 - სააღრიცხვო პოლიტიკა, ცვლილებები სააღრიცხვო შეფასებებში და შეცდომები (შესწორება - არსებითის განმარტება)
- ფასს 3 - საწარმოთა გაერთიანება (შესწორება - ბიზნესის განმარტება)
- ფინანსური ანგარიშგების განახლებული კონცეპტუალური საფუძვლები

ამჟამად, ჯგუფი აფასებს ცვლილებების მოსალოდნელ გავლენას მის ფინანსურ ანგარიშგებებზე.

სხვა

ჯგუფი არ ვარაუდობს, რომ ბასსკ-ის მიერ გამოშვებულ სხვა სტანდარტებს, რომლებიც ჯერ ძალაში არ არის შესული, ექნება არსებითი გავლენა ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

ჯგუფი ახდენს გარკვეული სააღრიცხვო შეფასებებისა და დაშვებების შემუშავებას მომავალ პერიოდებთან დაკავშირებით. მსგავსი შეფასებები და დაშვებები მუდმივად მუშავდება ისტორიულ გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, მათ შორის, ისეთი მომავალი მოვლენების გათვალისწინებით, რომელიც მოსალოდნელია გონივრულ ფარგლებში. მომავალში მიღებული ფაქტობრივი შედეგი შესაძლოა განსხვავდებოდეს აღნიშნული შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

ძირითადი საშუალებებისა და არამატერიალური აქტივების სასარგებლო მომსახურების ვადები

აქტივის სასარგებლო მომსახურების ვადის განსაზღვრისას, ხელმძღვანელობა განიხილავს მოსალოდნელ გამოყენებას, სავარაუდო ტექნიკურ მოძველებას, ფიზიკურ ცვეთას და გარემოს, რომელშიც ხდება აქტივის გამოყენება. ჩამოთვლილი პირობებისა თუ შეფასებების სისტემის ნებისმიერმა ცვლილებამ შეიძლება გამოიწვიოს მომავალი ცვეთის განაკვეთის კორექტირება.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები (გაგრძელება)

იჯარის ვადების განსაზღვრა იმ ხელშეკრულებებისთვის, სადაც ჯგუფი წარმოადგენს მოიჯარეს

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის ჯგუფი აფასებს, საკმარისად სარწმუნოა თუ არა, რომ იგი გამოიყენებს იჯარის გაგრძელების, ან საიჯარო აქტივის შესყიდვის არჩევანის უფლებას, ან არ გამოიყენებს იჯარის ვადამდე შეწყვეტის არჩევანის უფლებას. ჯგუფი ითვალისწინებს ყველა სათანადო ფაქტსა და გარემოებას, რომელიც ეკონომიკურ სტიმულს უქმნის მოიჯარეს იმისთვის, რომ გამოიყენოს ან არ გამოიყენოს ეს უფლება, მათ შორის იჯარის ვადის დაწყების თარიღიდან ამ არჩევანის უფლების გამოყენების თარიღამდე პერიოდში ფაქტებისა და გარემოებების მოსალოდნელ ცვლილებებს. ამასთან დაკავშირებით გასათვალისწინებელ ფაქტორებს, სხვასთან ერთად, განეკუთვნება:

ა) არჩევით პერიოდებთან დაკავშირებული სახელშეკრულებო პირობები, საბაზრო განაკვეთებთან შედარებით, როგორიცაა:

- საიჯარო გადახდების ოდენობა ნებისმიერ არჩევით პერიოდში;
- ცვლადი საიჯარო გადახდების ან სხვა პირობითი გადახდების სიდიდე;
- ნებისმიერი არჩევანის უფლებების პირობები, რომლებიც გამოყენებას ექვემდებარება თავდაპირველი არჩევითი პერიოდების შემდეგ.

ბ) საიჯარო ქონების მნიშვნელოვანი გაუმჯობესება, რომელიც განხორციელდა (ან მოსალოდნელია, რომ განხორციელდება) ხელშეკრულების ვადის განმავლობაში და მოსალოდნელია, რომ მნიშვნელოვან ეკონომიკურ სარგებელს მოუტანს მოიჯარეს, როდესაც შესაძლებელი იქნება იჯარის გაგრძელების ან ვადამდე შეწყვეტის, ან საიჯარო აქტივის შესყიდვის არჩევანის უფლების რეალიზება;

გ) იჯარის ვადამდე შეწყვეტასთან დაკავშირებული დანახარჯები, როგორიცაა მოლაპარაკებების წარმოების დანახარჯები, აქტივის გადაადგილების დანახარჯები, სხვა საიჯარო აქტივის იდენტიფიკაციასთან დაკავშირებული დანახარჯები, რომელიც მოიჯარის საჭიროებების შესაფერისია, მოიჯარის ოპერაციებში ახალი აქტივის ინტეგრირების დანახარჯები, ან იჯარის ვადამდე შეწყვეტისთვის განკუთვნილი ჯარიმები და სხვა ანალოგიური დანახარჯები, მათ შორის, რომლებიც დაკავშირებულია საიჯარო აქტივისთვის ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მდგომარეობის, ან საიჯარო აქტივის ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ადგილზე დაბრუნებასთან;

დ) საიჯარო აქტივის მნიშვნელობა მოიჯარის საქმიანობისთვის, მათ შორის, შემდეგი ასპექტების გათვალისწინება: საიჯარო აქტივი სპეციალიზებული აქტივია თუ არა, საიჯარო აქტივის ადგილმდებარეობა და შესაფერისი ალტერნატიული ვარიანტების არსებობა; და

ე) არჩევანის უფლების გამოყენებასთან დაკავშირებული პირობითობა (ე.ი. როდესაც არჩევანის უფლების გამოყენება მხოლოდ იმ შემთხვევაშია შესაძლებელი, თუ ერთი ან რამდენიმე პირობა დაკმაყოფილებულია) და ამ პირობების მატერიალიზების ალბათობა.

ზღვრული საპროცენტო განაკვეთის განსაზღვრა იმ ხელშეკრულებებისთვის, სადაც ჯგუფი წარმოადგენს მოიჯარეს

ხელმძღვანელობა იყენებს მსჯელობას ზღვრული სასესხო განაკვეთის დადგენისთვის. დაკვირვებადი მონაცემების გამოყენებით განისაზღვრება ძირითადი განაკვეთი, რომელიც კორექტირდება მოიჯარისთვის დამახასიათებელი სპეციფიკური ფაქტორებით და უზრუნველყოფის (იჯარის ობიექტის) მახასიათებლებით. ჯგუფმა გამოიყენა ერთი და იგივე დისკონტირების განაკვეთი მეტ-ნაკლებად ანალოგიური მახასიათებლების მქონე საიჯარო ხელშეკრულებების პორტფელთან მიმართებაში.

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა

ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად ჯგუფი დგება სხვადასხვა რისკის წინაშე. ეს შენიშვნა აღწერს ჯგუფის მიზნებს, პოლიტიკასა და პროცესებს, რომ მართოს აღნიშნული რისკები და წარმოადგენს მეთოდებს მათ შესაფასებლად. დამატებითი ციფრობრივი მონაცემები აღნიშნულ რისკებთან დაკავშირებით წარმოდგენილია მოცემული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების სხვადასხვა ნაწილში.

ფინანსური აქტივებისა და ფინანსური ვალდებულებებისთვის, რომლებიც ლიკვიდური ან მოკლევადიანია (სამ თვემდე ვადით), ითვლება, რომ მათი საბალანსო ღირებულება მიახლოებულია მათ რეალურ ღირებულებასთან.

ზოგადი მიზნები, პოლიტიკა და პროცესები

ხელმძღვანელობას გააჩნია საერთო პასუხისმგებლობა ჯგუფის რისკების მართვის მიზნებისა და პოლიტიკის განსაზღვრისთვის, ამასთანავე, პასუხისმგებლობის შენარჩუნებასთან ერთად, მიზნებისა და პროცესების ეფექტურად დანერგვისთვის მას დელეგირებული აქვს პროცესების შემუშავებისა და ოპერირების უფლება ჯგუფის ფინანსური მხარისთვის.

ხელმძღვანელობის საერთო მიზანია, რომ შექმნას ისეთი პოლიტიკა, რომელიც მიზანმიმართული იქნება რისკების მინიმუმამდე შემცირებისკენ ჯგუფის კონკურენტუნარიანობისა და მოქნილობის გაუარესების გარეშე. აღნიშნულ პოლიტიკებთან დაკავშირებული დამატებითი დეტალები წარმოდგენილია ქვემოთ.

საქმიანობის პროცესში ჯგუფი დგას შემდეგი ფინანსური რისკების წინაშე:

- საკრედიტო რისკი
- ლიკვიდურობის რისკი
- საბაზრო რისკი:
 - სავალუტო რისკი
 - საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი წარმოადგენს რისკს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ერთი მხარე გამოიწვევს ფინანსურ დანაკარგს მეორე მხარისთვის ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობის გამო. საკრედიტო რისკის წინაშე ჯგუფი დგება კრედიტით რეალიზაციის შედეგად.

საკრედიტო რისკი წარმოიშვება მაშინ, როდესაც კონტრაგენტები დგებიან ფინანსური პრობლემების წინაშე და ვერ ასრულებენ თავის ვალდებულებებს ჯგუფისთვის ვალდებულებების დაბრუნებასთან დაკავშირებით. ჯგუფს შეიძლება შეექმნას სირთულეები დებიტორული დავალიანების შეგროვებისას, რის შედეგადაც, თავისი საქმიანობის წარმართვისას აღმოჩნდება შეზღუდული რესურსების პრობლემის წინაშე.

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. საკრედიტო რისკის მაქსიმალური ოდენობა, ანგარიშგების თარიღისთვის, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	31 დეკემბერი 2019
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,426,863
ფული და ფულის ეკვივალენტები (სალაროს გარდა)	3,874,064
	5,300,927

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებზე ჯგუფის მიერ შეფასებული მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი წარმოდგენილია მე-11 შენიშვნაში.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი წარმოიშობება ჯგუფის საბრუნავი კაპიტალის მართვისას. ეს არის იმის რისკი, რომ ჯგუფი აღმოჩნდება საკუთარი ფინანსური ვალდებულებების შესრულების სირთულის წინაშე, რაც უარყოფითად იმოქმედებს ჯგუფის მიმდინარე ოპერაციებზე და მის საქმიანობაზე. გონივრული ლიკვიდურობის რისკის მართვა გულისხმობს საკმარისი ფულადი სახსრების შენარჩუნებას და საკმარისი საკრედიტო სახსრებით დაფინანსების შესაძლებლობას. ჯგუფის ოპერაციები ძირითადად ფინანსდება იმ კაპიტალის და სახსრების მეშვეობით, რომლებიც გააჩნია მფლობელებს.

ფინანსური ვალდებულებების ლიკვიდურობის ანალიზი 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	1 წლამდე	1-5 წლამდე	სულ
ფინანსური ვალდებულებები			
საიჯარო ვალდებულებები	307,247	860,763	1,168,010
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	4,317,663	-	4,317,663
	4,624,910	860,763	5,485,673

საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების გავლენით. საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას ჯგუფის მიერ პროცენტური, სავაჭრო ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები შეიცვლება საპროცენტო განაკვეთის ცვლილებისა და (საპროცენტო რისკი) უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გამო (სავალუტო რისკი).

- სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი წარმოიშობა ერთი ვალუტის მიმართ მეორის ფასის ცვლილებით. სავალუტო რისკი არანაკლებ გავლენას ახდენს ჯგუფის ფინანსური რისკების განსაზღვრაში. ჯგუფი ატარებს სავალუტო რისკს, რომელიც დაკავშირებულია მის ფინანსურ მდგომარეობასა და ფულად ნაკადებთან.

სავალუტო რისკის ზეგავლენა ჯგუფზე 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგ ცხრილში:

	ლარი	აშშ დოლარი	სხვა
ფინანსური აქტივები			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,259,147	167,716	-
ფული და ფულის ეკვივალენტები	3,403,451	456,941	37,878
	4,662,598	624,657	37,878
ფინანსური ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	4,212,205	105,458	-
საიჯარო ვალდებულება	300,463	709,537	-
	4,512,668	814,995	-
ღია საბალანსო პოზიცია	149,930	(190,338)	37,878

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

ქვემოთ მოცემული ცხრილი წარმოადგენს ჯგუფის მგრძნობელობას ქართულ ლართან მიმართებით უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსების 20%-იან ზრდასა ან კლებაზე და წარმოადგენს ხელმძღვანელობის შეფასებას უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის შესაძლო ცვლილებაზე. მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოური ვალუტით განხორციელებულ ოპერაციებს და აკორექტირებს მათ წლის ბოლოს უცხოური ვალუტის კურსის 20% -იანი ცვლილების პირობებში:

	31 დეკემბერი 2019	
	ლარი / აშშ დოლარი	ლარი / სხვა
20% ზრდა	(38,068)	7,576
20% კლება	38,068	(7,576)

ანალიზი გულისხმობს, რომ ყველა სხვა ცვლადი, მაგალითად საპროცენტო განაკვეთი, უცვლელია.

- საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს ჯგუფის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე. ეს რისკი შესაძლოა წარმოიშვას აქტივებისა და ვალდებულებების მიღება/დაფარვის ვადების შეუსაბამობით, ასევე იმ შემთხვევაში, თუ ასეთი აქტივები და ვალდებულებები დამოკიდებულია კურსის ცვლილებაზე. ჯგუფის ყველა მნიშვნელოვანი აქტივი და ვალდებულება მიხმულია ფიქსირებულ საპროცენტო განაკვეთზე.

კაპიტალის მართვა

ჯგუფის მიზნები კაპიტალის მართვისას შემდეგში მდგომარეობს:

- მოახდინოს ჯგუფის ფუნქციონირების უზრუნველყოფა ისე, რომ ჯგუფმა გააგრძელოს ეფექტურად საქმიანობა;
- ჰქონდეს ადეკვატური უკუგება დამფუძნებლებისთვის.

ჯგუფი რისკის პროპორციულად აწესებს საჭირო კაპიტალის ოდენობას. ჯგუფი მართავს საკუთარი კაპიტალის სტრუქტურას და ახდენს მის კორექტირებას ეკონომიკური გარემოებებისა და აქტივების რისკიანობის შესაბამისად.

იმისათვის, რომ შეინარჩუნოს ან დააკორექტიროს კაპიტალის სტრუქტურა, ჯგუფმა შეიძლება დააკორექტიროს მფლობელებისათვის გადახდილი დივიდენდები, დაუბრუნოს კაპიტალი მფლობელებს, ან გაყიდოს აქტივები ვალის დაფარვის მიზნით.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანიის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

5. ბიზნეს კომბინაცია საანგარიშგებო წლის განმავლობაში

2019 წლის 22 აგვისტოს მშობელმა კომპანიამ დაასრულა შპს მაი.ჯის შესყიდვის პროცესი, რომელიც წარმოადგენს მოწინავე ონლაინ სერვისების პლატფორმას საქართველოში. მესაკუთრეებმა ჯგუფს მიყიდეს 65%-იანი წილი. ბიზნესის შესყიდვაში გადახდილმა თანხამ შეადგინა 19,450,000 ლარი.

შესყიდული იდენტიფიცირებადი აქტივების და გადახდილი ანაზღაურების რეალური ღირებულების შესახებ ინფორმაცია წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

22 აგვისტო 2019

აქტივები

ძირითადი საშუალებები	1,177,796
არამატერიალური აქტივები	4,402,755
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	205,666
ფული და ფულის ეკვივალენტები	1,641,538
	7,427,755

ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	1,558,625
საგადასახადო ვალდებულება	245,766
	1,804,391

შესყიდული წმინდა აქტივების რეალური ღირებულება

5,623,364

არამაკონტროლებელი წილი ბიზნესის შეძენის მომენტში

1,968,178

ბიზნესის შესყიდვაში გადახდილი თანხა

19,450,000

გუდვილი

15,794,814

გამოკლებული: შესყიდული კომპანიის ფული და ფულის ეკვივალენტები

(1,641,538)

შესყიდვისას წმინდა ფული და ფულის ეკვივალენტების გადინება

17,808,462

ჯგუფის მიერ გადახდილი თანხა ეფუძნებოდა შესყიდული კომპანიის ბიზნესის საქმიანობის შეფასების შედეგებს. თუმცა, ჯგუფმა შესყიდული იდენტიფიცირებადი აქტივები, ვალდებულებები და პირობითი ვალდებულებები ფასს 3-ის მოთხოვნების შესაბამისად, სამართლიანი ღირებულების საფუძველზე უნდა აღრიცხოს. ამ ორმა განსხვავებულმა მიდგომამ შესაძლოა გამოიწვიოს სხვაობები და შესაბამისად, გუდვილის აღიარება ფინანსურ ანგარიშგებაში, როგორც ეს წარმოდგენილია ცხრილში.

გუდვილი პირდაპირ დაკავშირებულია შესყიდული კომპანიის ბიზნესის მომგებიანობასა და სინერგიის მოსალოდნელ დადებით ეფექტთან.

გუდვილის გაუფასურების ტესტი - გუდვილი უკავშირდება ფულადი სახსრების წარმომქმნელ ერთეულს, რომელიც წარმოადგენს შიდა მმართველობის მიზნებისათვის გუდვილის მონიტორინგის განხორციელების ყველაზე დაბალ დონეს. ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის ანაზღაურებადი ღირებულება განსაზღვრულია გამოყენების ღირებულების დაანგარიშების საფუძველზე. კალკულაცია იყენებს მომავალი ხუთი წლის განმავლობაში ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულ ბიუჯეტებში მოცემულ ფულადი ნაკადების მოძრაობას. ხუთწლიანი პერიოდის შემდეგ ფულადი სახსრების ნაკადები ფასდება 4.64 p.a. გაანგარიშებული ზრდის კოეფიციენტების გამოყენებით. კალკულაციაში გამოყენებული დაბეგვრამდე დისკონტის განაკვეთი განისაზღვრა 17.49%-ით.

ხელმძღვანელობამ განსაზღვრა მთლიანი მოგების კოეფიციენტი წარსული გამოცდილებისა და ბაზრის მოლოდინების საფუძველზე. გრძელვადიანი ზრდის საშუალო შეწონილი მაჩვენებელი შეესაბამება დარგის ანგარიშებში მოცემულ პროგნოზებს. დისკონტის განაკვეთი ასახავს ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულისთვის დამახასიათებელ სპეციფიკურ რისკებს. შპს მაი.ჯის ფულადი სახსრების გენერირების ერთეულის ასანაზღაურებელი მოცულობა აღემატება მის საბალანსო ღირებულებას 18,069,846 ლარით. შესაბამისად, 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ხელმძღვანელობას არ დასჭირდა გუდვილის ან ფულადი სახსრების გენერირების ერთეულის წმინდა აქტივის საბალანსო ღირებულების შემცირება.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანიის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

5. ბიზნეს კომბინაცია საანგარიშგებო წლის განმავლობაში (გაგრძელება)

2019 წლის 19 აპრილს ჯგუფმა შეისყიდა შპს ონლაინ თიქეტის (ს/კ 405097915) 26%-იანი წილი. დამატებით, 2019 წლის 30 მაისს ფიზიკური პირებისგან შეძენილი 29%-იანი წილის საფუძველზე გახდა მაკონტროლებელი წილის მფლობელი. შესყიდული კომპანიის მიმდინარე საქმიანობა ელექტრონული ვაჭრობაა.

შესყიდული იდენტიფიცირებადი აქტივების და გადახდილი ანაზღაურების რეალური ღირებულების შესახებ ინფორმაცია წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

30 მაისი 2019

აქტივები

ძირითადი საშუალებები	70,684
არამატერიალური აქტივები	792,213
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	373,490
ფული და ფულის ეკვივალენტები	679,087
	1,915,474

ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	871,327
	871,327

შესყიდული წმინდა აქტივების რეალური ღირებულება

1,044,147

არამაკონტროლებელი წილი ბიზნესის შეძენის მომენტში

469,866

ბიზნესის შესყიდვაში გადახდილი თანხა

800,000

გუდვილი

225,719

გამოკლებული: შესყიდული კომპანიის ფული და ფულის ეკვივალენტები

(679,087)

შესყიდვისას წმინდა ფული და ფულის ეკვივალენტების გადინება

120,913

2019 წლის 31 დეკემბერს ჯგუფმა შეისყიდა შპს ეფ სოლუმენის (ს/კ 406170520) 100%-იანი წილი. კომპანია ემსახურება სავალუტო პუნქტებს საკუთარი პროგრამული უზრუნველყოფით.

შესყიდული იდენტიფიცირებადი აქტივების და გადახდილი ანაზღაურების რეალური ღირებულების შესახებ ინფორმაცია წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

31 დეკემბერი 2019

შესყიდული წმინდა აქტივების რეალური ღირებულება

13,706

ბიზნესის შესყიდვაში გადახდილი თანხა

280,000

გუდვილი

266,294

გამოკლებული: შესყიდული კომპანიის ფული და ფულის ეკვივალენტები

(2,519)

შესყიდვისას წმინდა ფული და ფულის ეკვივალენტების გადინება

277,481

თიბისი ეკოსისტემ კომპანიის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

6. საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ საწარმოთა გაერთიანება

2019 წლის 2 აპრილს ჯგუფმა საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული კომპანიისგან შეიძინა 90%-იანი წილი შპს „ოლ ფროფერტი ჯი“-ში (ს/კ 404449272) და სრული წილის მფლობელი გახდა შპს „ვენდუსა“ (ს/კ 405291090) და სს „სვუპში“ (ს/კ 404871750).

ფასს 3 არ გამოიყენება საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ სამეურნეო ერთეულთა ან საწარმოთა გაერთიანებისათვის.

იქიდან გამომდინარე, რომ არ არსებობს სტანდარტი, რომელიც სპეციალურად საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ სამეურნეო ერთეულთა ან საწარმოთა გაერთიანებისათვის გამოიყენება, ჯგუფმა იხელმძღვანელა და გაითვალისწინა სხვადასხვა სტანდარტების, ინტერპრეტაციებისა და სტრუქტურული საფუძვლების მოთხოვნები და მითითებები, რომლებიც დაკავშირებულია მსგავს და მონათესავე საკითხებთან და აღნიშნული ოპერაციის აღრიცხვისათვის გამოიყენა საბალანსო ღირებულებით აღრიცხვის მეთოდი. საბალანსო ღირებულებით აღრიცხვის მეთოდის მიხედვით, შემძენი კომპანიის კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მომზადდა გადმოცემული კომპანიების საბალანსო ღირებულებების გამოყენებით და არა აქტივების და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებამდე აფასებით.

ინფორმაცია გადმოცემული აქტივებისა და ვალდებულებების შესახებ წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2 აპრილი 2019

აქტივები

ძირითადი საშუალებები	337,060
არამატერიალური აქტივები	110,874
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	573,900
მარაგები	584,883
ფული და ფულის ეკვივალენტები	462,489
	2,069,206

ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	633,340
საგადასახადო ვალდებულება	10,907
	644,247

წმინდა აქტივები

1,424,959

ინფორმაცია გადმოცემული აქტივების, ვალდებულებების და გადახდილი ანაზღაურების შესახებ წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

2 აპრილი 2019

წმინდა აქტივების ღირებულება

1,424,959

არამაკონტროლებელი წილი

25,028

გადახდილი თანხა

4,475,000

გამოკლებული: საწარმოთა გაერთიანების შედეგად მიღებული ფული და ფულის ეკვივალენტები

(462,489)

საწარმოთა გაერთიანებისას წმინდა ფულის და ფულის ეკვივალენტების გადინება

4,012,511

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

7. ძირითადი საშუალებები

ისტორიული ღირებულება	მიწა და შენობა- ნაგებობები	კომპიუტერები და სხვა ტექნიკა	ავეჯი და სხვა ინვენტარი	იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	მსუბუქი მანქანები	სხვა	სულ
შემოსვლა შვილობილი კომპანიების შეძენისას	865,750	333,978	37,446	-	1,453	9,853	1,248,480
შემოსვლა საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული კომპანიების შეძენისას	-	260,701	85,220	61,440	29,690	25,362	462,413
შეძენა	-	403,216	155,906	191,592	22,255	45,068	818,037
ჩამოწერა	-	-	-	-	(7,801)	-	(7,801)
31 დეკემბერი 2019	865,750	997,895	278,572	253,032	45,597	80,283	2,521,129
დაგროვილი ცვეთა							
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ საწარმოთა გაერთიანებისას შემოსული აქტივების დაგროვილი ცვეთა	-	(94,852)	(5,501)	(2,917)	(13,382)	(2,836)	(119,488)
ცვეთა წლის განმავლობაში	(10,970)	(97,193)	(31,864)	(32,605)	(5,897)	(8,263)	(186,792)
ჩამოწერილი ძირითადი საშუალებების დაგროვილი ცვეთა	-	-	-	-	7,126	-	7,126
31 დეკემბერი 2019	(10,970)	(192,045)	(37,365)	(35,522)	(12,153)	(11,099)	(299,154)
ნეტო საბალანსო ღირებულება							
31 დეკემბერი 2019	854,780	805,850	241,207	217,510	33,444	69,184	2,221,975

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

8. აქტივების გამოყენების უფლება

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, ჯგუფი აღიარებს აქტივის გამოყენების უფლებას და საიჯარო ვალდებულებას, გარდა:

- იჯარისა, რომლის საიჯარო აქტივს დაბალი ღირებულება აქვს და
- იჯარისა, რომლის ვადა 12 თვეზე ნაკლებია.

აქტივების გამოყენების უფლება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019
ნაშთი წლის დასაწყისში	-
ახალი საიჯარო კონტრაქტები	1,236,886
ამორტიზაცია	(306,505)
ნაშთი წლის ბოლოს	930,381

საიჯარო ვალდებულება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2019
ნაშთი წლის დასაწყისში	-
ახალი საიჯარო კონტრაქტები	1,163,323
საპროცენტო ხარჯი	75,568
საიჯარო გადასახადი	(274,432)
გადაფასების ეფექტი	45,541
ნაშთი წლის ბოლოს	1,010,000

ფასს 16-ის მიხედვით, ჯგუფმა აქტივების გამოყენების უფლება და საიჯარო ვალდებულება აღიარა შემდეგნაირად:

აქტივების გამოყენების უფლება	საიჯარო ვალდებულებები
აქტივების გამოყენების უფლება აღიარებულია საიჯარო ვალდებულების ტოლი თანხით შესწორებული წინასწარი გადახდებითა და დარიცხული ვალდებულებით.	საიჯარო ვალდებულებები აღიარებულია მომავალი საიჯარო გადასახდელების ზღვრული სასესხო განაკვეთით დისკონტირებული ღირებულებით. ზღვრული სასესხო განაკვეთი არის საპროცენტო განაკვეთი, რომლის გადახდაც მსგავს ეკონომიკურ გარემოში მოუწევდა მოიჯარეს აქტივის გამოყენების უფლების ღირებულების მსგავსი ღირებულების აქტივის მოსაპოვებლად საჭირო სესხით სარგებლობისთვის, რომელსაც მსგავსი ვადა და უზრუნველყოფა ექნებოდა. ზღვრული სასესხო განაკვეთი შეადგენს 7% - 8.2% აშშ დოლარში გაფორმებულ კონტრაქტებზე და 11% - 13% ლარში გაფორმებულ კონტრაქტებზე.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

9. არამატერიალური აქტივები

ისტორიული ღირებულება	ვებ-საიტი	ქლაუდ პლატფორმა	მომხმარებელთა ბაზა	საიტის პროგრამული კოდი	სხვა	სულ
შემოსვლა შვილობილი კომპანიების შეძენისას	843,732	-	2,638,000	1,698,000	15,236	5,194,968
შემოსვლა საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული კომპანიების შეძენისას	107,288	-	-	-	6,462	113,750
შეძენა	1,005,650	344,160	-	-	14,091	1,363,901
31 დეკემბერი 2019	1,956,670	344,160	2,638,000	1,698,000	35,789	6,672,619
დაგროვილი ამორტიზაცია						
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ საწარმოთა გაერთიანებისას შემოსული აქტივების დაგროვილი ამორტიზაცია	(2,745)	-	-	-	(131)	(2,876)
ამორტიზაცია წლის განმავლობაში	(83,144)	(832)	(263,800)	(169,800)	(1,749)	(519,325)
31 დეკემბერი 2019	(85,889)	(832)	(263,800)	(169,800)	(1,880)	(522,201)
ნეტო საბალანსო ღირებულება						
31 დეკემბერი 2019	1,870,781	343,328	2,374,200	1,528,200	33,909	6,150,418

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

10. მარაგები

	31 დეკემბერი 2019
კომპიუტერები და სხვა ტექნიკა	520,830
საბავშვო ინვენტარი	344,557
სახლის ინვენტარი და სხვა პროდუქცია	326,096
სილამაზე და პარფიუმერია	168,532
ალკოჰოლური სასმელი	99,879
საახალწლო აქსესუარები და სხვა	194,853
	1,654,747

11. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	31 დეკემბერი 2019
ფინანსური მოთხოვნები	
სავაჭრო მოთხოვნები	1,254,922
სხვა მოთხოვნები	194,190
გამოკლებული: მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი	(22,249)
	1,426,863
არაფინანსური მოთხოვნები	
გადახდილი ავანსები	886,317
გამოკლებული: მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი	(36,754)
	849,563
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	2,276,426

ჯგუფურად გაუფასურებული ფინანსური მოთხოვნების ვადიანობის ანალიზი 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით:

	მიმდინარე	< 90 დღეზე	> 90 დღეზე	სულ
საკრედიტო ზარალის ანარიცხი (%)	1%-მდე	5% - 15%	15% - 30%	
ფინანსური მოთხოვნები				
მთლიანი ღირებულება	331,686	30,323	41,528	403,537
მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი	(571)	(3,622)	(9,584)	(13,777)
	331,115	26,701	31,944	389,760

2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ინდივიდუალურ გაუფასურებაზე განხილული ფინანსური მოთხოვნების მთლიანი ღირებულება შედგენს 1,045,575 ლარს. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის თანხა შეადგენს 8,472 ლარს. შესაბამისად, 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ინდივიდუალურად გაუფასურებული ფინანსური მოთხოვნების საბალანსო ღირებულება 1,037,103 ლარის ტოლია.

12. ფული და ფულის ეკვივალენტები

	31 დეკემბერი 2019
ფული სალაროში	24,206
ფული ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	3,298,527
ფული ბანკში უცხოურ ვალუტაში	495,258
ფული გზაში	80,279
	3,898,270

თიბისი ეკოსისტემ კომპანიის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

13. საწესდებო კაპიტალი

ჯგუფის მფლობელმა 2019 წლის 20 მარტიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით რამდენჯერმე განახორციელა მშობელი კომპანიის კაპიტალის ზრდა. 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ჯგუფის საწესდებო კაპიტალი შეადგენს 32,873,467 ლარს. დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ 23-ე შენიშვნაში.

14. არამაკონტროლებელი წილი

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია ინფორმაცია თითოეული შვილობილი კომპანიის შესახებ, რომელსაც აქვს არამაკონტროლებელი წილი 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის:

	არამაკონტროლებელი წილის ხმის უფლება (%)	მოგება/(ზარალი) მიკუთვნებული არამაკონტროლებელი წილისთვის	დაგროვილი არამაკონტროლებელი წილი შვილობილ კომპანიაში
შპს ონლაინ თიქეტსი	45%	147,027	616,892
- Online Tickets LLC	41%	(749)	19,794
შპს ოლფროფერტი.ჯი	10%	(64,349)	(39,321)
შპს მაი.ჯი	35%	(4,037)	1,964,141
- შპს ჩემი ფოსტა	35%	(18,864)	(18,864)
შპს ბილინგ სოლუშენს	49%	(408)	168,230

შვილობილი კომპანიების შეჯამებული ფინანსური ინფორმაცია 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის:

	მიმდინარე აქტივები	გრძელვადიანი აქტივები	მიმდინარე ვალდებულებები	ამონაგები	მთლიანი სრული შემოსავალი / (ზარალი)	ფულადი ნაკადები
შპს ონლაინ თიქეტსი	1,663,427	1,073,167	1,581,319	1,142,435	326,726	1,353,330
- Online Tickets LLC	230,962	5,014	1,113	67	(1,275)	230,947
შპს ოლფროფერტი.ჯი	1,226,090	1,062,413	991,708	2,479,848	(643,487)	696,576
შპს მაი.ჯი	812,905	1,547,761	695,236	2,160,681	(11,533)	482,003
- შპს ჩემი ფოსტა	217,178	2,602	123,678	74,292	(53,898)	123,213
შპს ბილინგ სოლუშენს	-	343,327	-	-	(833)	-

15. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	31 დეკემბერი 2019
ფინანსური ვალდებულებები	
სავაჭრო ვალდებულებები	3,581,470
გადასახდელი ხელფასები	372,857
სხვა	363,336
	4,317,663
არაფინანსური ვალდებულებები	
გადასახდელი დივიდენდები	572,407
მიღებული ავანსები	149,586
	721,993
სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	5,039,656

ფინანსური ვალდებულებების ლიკვიდურობის ანალიზი და ვალუტების მიხედვით გაშიფვრა იხილეთ მე-4 განმარტებითი შენიშვნაში.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

16. ამონაგები

	2019
ამონაგები:	
საქონლის რეალიზაციიდან	2,300,932
განცხადებებისა და სარეკლამო ბანერების განთავსებიდან	2,520,296
პროფესიული საკონსულტაციო სერვისებიდან	2,256,847
ბილეთებისა და ვაუჩერების რეალიზაციიდან	1,508,614
საკურიერო და სხვა მომსახურებიდან	83,181
	8,669,870

ამონაგები საქონლის რეალიზაციიდან ძირითადად მოიცავს ტექნიკის, საყოფაცხოვრებო საგნების, საბავშვო და თავის მოვლის საშუალებების, საახალწლო ნივთებისა და სათამაშოების გაყიდვიდან მიღებულ შემოსავლებს. პროფესიული საკონსულტაციო სერვისები ძირითადად მოიცავს უძრავი ქონების ღირებულების შეფასებას.

17. რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება

რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება მოიცავს ტექნიკის, საყოფაცხოვრებო საგნების, საბავშვო და თავის მოვლის საშუალებების, საახალწლო ნივთებისა და სათამაშოების ხარჯებს.

18. ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი

	2019
ხელფასები	(5,587,112)
ბონუსები	(464,461)
სოციალური დანარიცხები	(177,185)
სხვა	(74,132)
	(6,302,890)

19. მარკეტინგული ხარჯები

	2019
ინტერნეტ რეკლამა	(1,032,307)
ტელე და რადიო რეკლამა	(735,311)
სარეკლამო ბანერი	(442,727)
პროფესიული მომსახურება	(94,314)
მომხმარებელთან კომუნიკაცია	(62,990)
მარკეტინგული მასალების ხარჯი	(53,331)
სხვა	(119,626)
	(2,540,606)

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

20. ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები

	2019
საკონსულტაციო და პროფესიული მომსახურებები	(330,635)
საიტის პროგრამული უზრუნველყოფა	(122,567)
საკურიერო მომსახურება	(121,989)
გადასახადები გარდა მოგების გადასახადისა	(120,634)
სერვერის მიმდინარე მომსახურება	(106,516)
ოფისის ხარჯი	(89,676)
მივლინება	(85,388)
კომუნიკაცია	(82,035)
მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ხარჯი	(59,003)
ბანკის საკომისიო	(46,529)
თანამშრომელთა ტრენინგები	(45,052)
კომუნალური გადასახადები	(37,894)
ინფორმაციული ტექნოლოგიები და პროგრამული მხარდაჭერა	(35,096)
დაცვის ხარჯი	(31,003)
წარმომადგენლობითი ხარჯი	(22,585)
დაზღვევა	(20,484)
მოკლევადიანი იჯარა	(16,974)
საწვავი	(8,231)
სხვა	(171,982)
	(1,554,273)

21. პირობითი ვალდებულებები და აქტივები

სამართლებრივი დავები - 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ჯგუფს არ აქვს მიმდინარე სასამართლო პროცესი და დავა, რომელშიც წარმოადგენს მოპასუხე მხარეს. ჯგუფის ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ საბოლოო ვალდებულებას, რომელიც შესაძლოა წარმოიქმნას აქტივობებიდან ან საჩივრებიდან (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) არ ექნება არსებითი გავლენა ჯგუფის ფინანსურ მდგომარეობასა და სამომავლო ოპერაციებზე. ზემოხსენებულიდან გამომდინარე ფინანსურ ანგარიშგებაში არ აღიარებულია ანარიცხი.

საოპერაციო გარემო - საქართველოს ბაზარზე პოზიციონირება წარმოშობს დამატებით ეკონომიკურ, პოლიტიკურ, სოციალურ, სამართლებრივ და საკანონმდებლო რისკებს უფრო განვითარებულ ბაზართან შედარებით. კანონები და რეგულაციები, საგადასახადო და მარეგულირებელი ჩარჩოები ზეგავლენას ახდენენ საქართველოში ბიზნესის სწრაფ განვითარებაზე. საქართველოს მომავალ ეკონომიკურ კურსზე ზემოქმედებას ახდენს მთავრობის მიერ მიღებული ფისკალური და მონეტარული პოლიტიკა, საკანონმდებლო, მარეგულირებელ და პოლიტიკურ გარემოსთან ერთად.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანიის ჯგუფი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

22. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებული მხარეები ან ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან, როგორც წარმოდგენილია ბასს 24-ში „ინფორმაცია დაკავშირებულ მხარეებზე“, წარმოადგენს:

(ა) მხარეებს, რომლებიც პირდაპირ ან არაპირდაპირ ერთი ან რამდენიმე შუამავლით აკონტროლებენ, კონტროლდებიან ან არიან ერთობლივი კონტროლის ქვეშ ჯგუფთან (მათ შორის, დამფუძნებელ კომპანიასა და ფილიალებთან), ფლობენ წილს კომპანიაში, რაც მნიშვნელოვანი გავლენის მიზეზია და ფლობენ საერთო კონტროლს კომპანიაზე;

(ბ) ჯგუფის ან მისი მშობელი საწარმოს ძირითად მმართველ პერსონალს;

(გ) (ა) ან (ბ) პუნქტში ჩამოთვლილთა ოჯახის წევრებს;

(დ) მხარეებს, რომლებიც წარმოადგენენ (გ) ან (ბ) პუნქტში ჩამოთვლილი პირების მიერ კონტროლირებად ან ერთობლივად კონტროლირებად საწარმოებს, ან ამ პირებს მნიშვნელოვანი გავლენა აქვთ მათზე, ან ასეთ საწარმოში ხმის მიცემის უფლება პირდაპირ ან არაპირდაპირ ამ პირების ხელშია.

დაკავშირებულ მხარეებთან ყოველი შესაძლო ურთიერთობის განხილვისას ყურადღება ექცევა ამ ურთიერთობის არსს და არა უბრალოდ იურიდიულ ფორმას. ჯგუფსა და მის დაკავშირებულ მხარეებს შორის ოპერაციების შესახებ დეტალური ინფორმაცია მოცემულია ქვემოთ.

დაკავშირებულ მხარეებთან არსებული ნაშთები და ტრანზაქციები 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით და მოცემულ თარიღში დასრულებული წლისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	საწარმო საერთო კონტროლის ქვეშ	სხვა დაკავშირებული მხარე	უმაღლესი ხელმძღვანელობის ანაზღაურება	არამაკონტროლებელი წილი
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	665,665	29,468	-	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	5,164	-	(25,372)	572,407
საიჯარო ვალდებულებები	-	57,904	-	-
ამონაგები	2,287,679	-	-	-
ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	-	-	(794,714)	-
ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები	(1,319)	55,681	-	-
წმინდა ფინანსური ხარჯი	-	(2,382)	-	-

2019 წლის განმავლობაში სხვა დაკავშირებული მხარისგან შესყიდული მომსახურება ვებ-გვერდის პროგრამული განვითარებისთვის შეადგინა 160,620 ლარი.

ოპერაცია მფლობელთან - 2019 წლის აპრილში, ჯგუფის მფლობელის (TBC Bank Group PLC) შვილობილმა კომპანიამ (სს თიბისი ბანკი) უზბეკეთში მოიპოვა საბანკო ლიცენზია და დააფუძნა ადგილობრივი კომპანია. აღნიშნული კომპანიის დაფუძნებისთვის ჯგუფმა 2019 წლის განმავლობაში გასწია 441,167 ლარის ხარჯი, რომელიც მოიცავდა დაქირავებული თანამშრომლების ანაზღაურებას, ოფისის ფართის იჯარასა და სხვა ხარჯებს. შინაარსიდან გამომდინარე, ჯგუფმა აღნიშნული ოპერაცია წარადგინა როგორც მფლობელთან განხორციელებული ტრანზაქცია და შესაბამისად ასახა საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში.

23. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

კორონავირუსის გავრცელების შესაძლო ეფექტი - 2019 წლის ბოლოს ჩინეთში გავრცელდა ახალი კორონავირუსი (COVID-19). მიუხედავად იმისა, რომ მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციისათვის ცნობილი იყო გარკვეული შემთხვევების შესახებ 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მათ კორონავირუსი, როგორც გლობალური საფრთხე შეაფასეს მხოლოდ 2020 წლის 31 იანვარს, რადგან ვირუსის მნიშვნელოვანი განვითარება-გავრცელება არ მომხდარა 2020 წლის იანვრამდე. 2020 წლის 11 მარტს მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციამ კორონავირუსული დაავადების სწრაფად გავრცელების გამო, პანდემია გამოაცხადა.

2020 წლის 21 მარტს საქართველოს მთავრობის მიერ ვირუსის - კოვიდ-19-ის (COVID-19) გავრცელების პრევენციის მიზნით ქვეყნის მასშტაბით გამოცხადდა საგანგებო ვითარება. 2020 წლის 31 მარტიდან კი ამოქმედდა საყოველთაო კარანტინი, რამაც მნიშვნელოვნად შეზღუდა საქართველოს ტერიტორიაზე გადაადგილება და სხვადასხვა სექტორის ეკონომიკურ საქმიანობაზე დაწესდა მთელი რიგი შეზღუდვები.

2020 წლის 24 მაისიდან საქართველოს ტერიტორიაზე გაუქმდა საგანგებო მდგომარეობა და საყოველთაო კარანტინი 2020 წლის 28 ნოემბრამდე.

საქართველოს მთავრობის გადაწყვეტილებით, კოვიდ-19-ის გავრცელების პრევენციის მიზნით, 2020 წლის 28 ნოემბრიდან 2021 წლის 31 იანვრის ჩათვლით, 8 დიდ ქალაქში, ასევე სათხილამურო კურორტებზე ორთვიანი მკაცრი საკარანტინო ზომები კვლავ ამოქმედდა.

ასევე, ორი თვის განმავლობაში, ქვეყნის მასშტაბით, დღის გარკვეულ მონაკვეთებში კვლავ დაწესდა გადაადგილების შეზღუდვა და შეიზღუდა ეკონომიკური საქმიანობა ზოგიერთ სექტორში.

ფინანსური ანგარიშგების დამტკიცების თარიღისთვის ვირუსის ზუსტი ეფექტის განსაზღვრა ჯგუფის ხელმძღვანელობისთვის შეუძლებელია, რადგან დროის მიმდინარეობასთან ერთად ვირუსის განვითარება და ეფექტი ცვალებადია.

დივიდენდის გამოცხადება - 2020 წლის 1 იანვარს ჯგუფის შვილობილმა კომპანიამ არამაკონტროლებელ წილისა და მშობელი კომპანიის მიმართ შესაბამისად გამოაცხადა 24,696 ლარისა და 45,865 ლარის ოდენობის დივიდენდი. 2020 წლის 1 სექტემბერს არამაკონტროლებელ წილზე გაიცა 2019 წელს გამოცხადებულ დივიდენდი 399,000 ლარის ოდენობით.

კაპიტალის ცვლილება - 2020 წლის 21 იანვრიდან 24 ნოემბრამდე ჯგუფის მფლობელმა (TBC Bank Group PLC) გაზარდა მშობელი კომპანიის საწესდებო კაპიტალი ფულადი შენატანით 8,969,084 ლარის ოდენობით.

სესხის მიღება - 2020 წლის 26 მარტიდან 29 სექტემბრამდე ჯგუფმა სს ბაზის ბანკისა და სს ვითიბი ბანკისგან მიიღო სესხები 250,000 ლარისა და 397,793 ლარის ოდენობით. დაფარვის ვადა - 2021 წელი. სს ბაზის ბანკისგან მიღებული სესხი ჯგუფმა დაფარა ხელშეკრულებაში მითითებულ ვადაში. დამატებით 2021 წლის 21 იანვარს ჯგუფმა აიღო სს ბაზის ბანკისგან ახალი ერთ წლიანი საკრედიტო ხაზი 500,000 ლარის ოდენობით, საიდანაც მიმდინარე პერიოდისთვის ათვისებული აქვს 356,107 ლარი.

წილის ცვლილება - 2020 წლის 1 აგვისტოს მშობელი კომპანია შპს მაი ფოსტას 100%-იანი წილი მფლობელი გახდა. 2021 წლის 14 იანვარს შპს მაი.ჯიმ შეისყიდა სს სვუპის 100%-იანი წილი.

კომპანიის დაარსება - 2020 წლის თებერვალში მშობელმა კომპანიამ უზბეკეთში დაარსა კომპანია TBC SUPPORT LLC (UZ), რომლის დაფუძნების მიზანიც იყო უზბეკეთში თიბისი ბანკის დაარსებაში მხარდაჭერა. 2020 წლის დეკემბერში მოხდა კომპანიის ლიკვიდაცია.

2020 წლის 17 აგვისტოს მშობელმა კომპანიამ დააფუძნა ახალი კომპანია შპს თიბისი კონექტი. კომპანიის მომსახურება გულისხმობს მომხმარებლის მიერ გაცემული თანხმობის საფუძველზე პარტნიორი კომპანიების პლატფორმებზე მომხმარებლის ინფორმაციის შეგროვებასა და დამუშავებას მომხმარებლისთვის საინტერესო და მასზე მორგებული მომსახურების ან/და პროდუქტის შეთავაზების, აგრეთვე მასთან კომუნიკაციის მიზნით.

სახელწოდების ცვლილება - 2020 წლის 1 სექტემბერს ჯგუფის მფლობელმა (TBC Bank Group PLC) მიიღო გადაწყვეტილება მშობელი კომპანიის სახელწოდების ცვლილების შესახებ და შპს თიბისი ინტერნეიშენალი დარეგისტრირდა როგორც შპს თიბისი ეკოსისტემ კომპანის (LLC TBC Ecosystem Companies).

დირექტორის ცვლილება - 2020 წლის 18 აგვისტოს შეიცვალა მშობელი კომპანიის (შპს თიბისი ეკოსისტემ კომპანის) დირექტორი და გიორგი გოგშელიძე ჩაანაცვლა ამირან შეროზიამ.

24. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ფინანსური ინსტრუმენტები

ფინანსური აქტივები

სააღრიცხვო პოლიტიკის მიხედვით ფინანსური აქტივები შეიძლება წარდგეს სამ კატეგორიად - „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“, „რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი, ცვლილებების მოგებაში ან ზარალში ასახვით“, და „რეალური ღირებულებით შეფასებული, ცვლილებების სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით“. ჯგუფის ხელმძღვანელობამ შეაფასა და ყველა აქტივი წარადგინა შემდეგ კატეგორიად „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“.

ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი

მოცემული აქტივები წარმოიქმნება მომხმარებლებისთვის მომსახურების მიწოდებიდან, ასევე მოიცავს სხვა სახის ფინანსურ აქტივებს, რომლის ფლობის მიზანია სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღება და ეს ფულადი ნაკადები წარმოადგენს მხოლოდ ძირს და მასზე დარიცხულ პროცენტს. ისინი საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური აქტივის შეძენასთან ან გამოშვებასთან და შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, შემცირებული გაუფასურების რეზერვის მოცულობით.

მიმდინარე სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი აღიარებულია პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებული მიდგომის საფუძველზე, რომლის მიხედვით არსებობის მანძილზე სავაჭრო მოთხოვნების მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი გამოითვლება რეზერვების მატრიცის გამოყენებით. ჯგუფი საკრედიტო ზარალის წარსულ მონაცემებს იყენებს ფინანსური აქტივების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შესაფასებლად. ჯგუფი აფასებს ფინანსური აქტივებიდან ფულადი ნაკადების გადაუხდელობის ალბათობას. შემდეგ მოცემული ალბათობა მრავლდება მოსალოდნელ დანაკარგებზე, რომელიც გამოწვეულია ხელშეკრულების შეუსრულებლობის რისკიდან, რათა განისაზღვროს სავაჭრო მოთხოვნების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი. სავაჭრო მოთხოვნები აღრიცხულია წმინდა ღირებულებით, რომლის გაუფასურების რეზერვიც აღრიცხულია განცალკევებულ ანგარიშზე ხარჯის კორესპონდენციით და რომელიც აღიარებულია ხარჯად მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. ჯგუფი სავაჭრო მოთხოვნების სრულ ღირებულებას ჩამოწერს რეზერვის მოცულობაზე, როდესაც განსაზღვრავს, რომ სავაჭრო მოთხოვნა აღარ ექვემდებარება დაბრუნებას.

ფინანსური აქტივები შეფასებულია ამორტიზებული ღირებულებით მოიცავს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებსა და ფული და ფულის ეკვივალენტებს. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ფულს მიმდინარე საბანკო ანგარიშებზე.

ფინანსური აქტივების აღიარების შეწყვეტა

ფინანსური აქტივის (ან, სადაც შესაბამისია, ფინანსური აქტივის ნაწილის ან ანალოგიური ფინანსური აქტივების ჯგუფის ნაწილის) აღიარება წყდება მაშინ, როდესაც:

- აქტივიდან მისაღები ფულადი სახსრების მიღების საკონტრაქტო უფლებებს ვადა გასდის;
- ჯგუფი გადასცემს ფინანსური აქტივებიდან მისაღები ფულადი სახსრების საკონტრაქტო უფლებებს, ან მიიღო ვალდებულება გადაიხადოს მიღებული ფული მთლიანად მესამე მხარის მიმართ; ან (ა) გადასცემს არსებითად ყველა რისკს და აქტივზე საკუთრების უფლებას, ან (2) არსებითად არც გადასცემს და არც იტოვებს ყველა რისკსა და სარგებელს, მაგრამ გადასცემს კონტროლს აქტივზე.

24. მნიშვნელოვანი საღრიცხო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ფინანსური ვალდებულებები

ოპერაციის მიზნიდან გამომდინარე ჯგუფი ფინანსურ ვალდებულებებს წარადგენს შემდეგი კატეგორიებიდან ერთ-ერთით: რეალური ღირებულებით მოგება ან ზარალში ასახვით და სხვა ფინანსურ ვალდებულებებად. ჯგუფს ყველა ფინანსური ვალდებულება წარდგენილი აქვს „სხვა ფინანსური ვალდებულებების“ კატეგორიაში. სხვა ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს მიღებულ სესხებსა და სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს.

სხვა ფინანსური ვალდებულებები საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით. პროცენტის მატარებელი ვალდებულებები შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, რომელიც უზრუნველყოფს მუდმივი განაკვეთით ფინანსური ვალდებულების საბალანსო ღირებულებაზე საპროცენტო ხარჯის დარიცხვას. ნებისმიერი ფინანსური ვალდებულებისთვის საპროცენტო ხარჯი მოიცავს საწყისი გარიგების ხარჯებს და ნებისმიერ დამატებით გადასახდელს ვალდებულების გამოსყიდვისთვის.

ფინანსური ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტა

ჯგუფი ფინანსური ვალდებულებების აღიარებას წყვეტს მაშინ, როდესაც ვალდებულება სრულდება, უქმდება, ან გასდის ვადა. სადაც არსებული ფინანსური ვალდებულება ენაცვლება მეორეს იმავე მსესხებლის მიმართ მნიშვნელოვნად განსხვავებული პირობებით, ან არსებული ვალდებულების პირობები მნიშვნელოვნად იცვლება, ამგვარი ცვლილება ან მოდიფიკაცია ითვლება თავდაპირველი ვალდებულების აღიარების შეწყვეტად და ახალი ვალდებულების აღიარებად და სხვაობა საბალანსო ღირებულებასა და გადახდილ, ან გადასახდელ ანაზღაურებას შორის აისახება მოგებასა და ზარალში.

გადახურვა

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები არის გადახურული და ნეტო თანხითაა წარმოდგენილი ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში მხოლოდ მაშინ, როდესაც არსებობს კანონიერი უფლება, რომ გადაიფაროს აღიარებული თანხები და ჯგუფს აქვს განზრახვა ზემოხსენებული თანხები ურთიერთჩაითვალოს ნეტო თანხით ან გაყიდოს აქტივი და დაიფაროს ვალდებულება ერთდროულად.

რეალური ღირებულების შეფასების იერარქია

ფასს 13 მოითხოვს განმარტებით შენიშვნებს რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივების და ვალდებულებებისთვის იმ დაშვებების შესახებ, რაც გამოყენებულ იქნა რეალური ღირებულების განსაზღვრისას. რეალური ღირებულების იერარქია მოიცავს შემდეგ დონეებს:

1. იდენტური აქტივების და ვალდებულებების კოტირებული ფასი (დაუკორექტირებელი) აქტიურ ბაზარზე (1-ლი დონე);
2. პირველ დონეში შემავალი კოტირებული ფასისგან განსხვავებული სხვა ინფორმაცია, რომელიც არის დაკვირვებადი პირდაპირ ან არაპირდაპირ (მე-2 დონე); და
3. ინფორმაცია, რომელიც არ არის დაკვირვებადი აქტიურ ბაზარზე (მე-3 დონე).

რეალური ღირებულების იერარქია განისაზღვრება ყველაზე დაბალი დონის შესაბამისად, რომელიც არსებით გავლენას ახდენს რეალური ღირებულების განსაზღვრაზე. ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები კლასიფიცირებულია ერთ-ერთ დონეში.

ჯგუფს არ გააჩნია რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები, შესაბამისად, ისინი არაა წარმოდგენილი ფასს 13-ის მიხედვით რეალური ღირებულების იერარქიულად შეფასების პრინციპით.

24. მნიშვნელოვანი საღრიცხო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ბიზნეს კომბინაცია

საწარმოთა შეძენას ჯგუფი აღრიცხავს შეძენის მეთოდის საფუძველზე. საწარმოთა გაერთიანებაში გადაცემული კომპენსაციას ჯგუფი აფასებს რეალური ღირებულებით, რომელიც გამოითვლება როგორც შეძენის თარიღით შეფასებული შემდეგი რეალური ღირებულებების ჯამი: მყიდველი საწარმოს მიერ გადაცემული აქტივების, შეძენილი საწარმოს ყოფილი მესაკუთრეების მიმართ მყიდველი საწარმოს მიერ აღებული ვალდებულებებისა და მყიდველი საწარმოს მიერ გამოშვებული სააქციო წილის. ბიზნეს კომბინაციასთან დაკავშირებული ხარჯები აღიარდება მოგებასა და ზარალში იმ პერიოდში როდესაც გაწეული იყო ეს დანახარჯები.

შეძენის თარიღისათვის ჯგუფი აფასებს შეძენილ იდენტიფიცირებად აქტივებსა და აღებულ ვალდებულებებს რეალური ღირებულებით, გარდა შემდეგისა:

- გადავადებული საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები, ასევე, დაქირავებულ მომუშავეთა გასამრჯელოებიდან წარმოქმნილი ვალდებულება და აქტივები აღირდება და ფასდება ბასს 12-ისა და ბასს 19-ის შესაბამისად;
- ვალდებულება ან წილობრივი ინსტრუმენტი, რომელიც დაკავშირებულია შეძენილი საწარმოს წილობრივი გადახდის ჯილდოების გაცვლასთან მყიდველი საწარმოს წილობრივი გადახდის ჯილდოებზე, აღირიცხება ფასს 2 „წილობრივი გადახდა“-ს მიხედვით; და
- აქტივები, რომელიც კლასიფიცირდება როგორც გასაყიდად გამიზნული, აღირიცხება ფასს 5 „გასაყიდად გამიზნული გრძელვადიანი აქტივები და შეწყვეტილი ოპერაციები“-ს შესაბამისად.

გუდვილი ფასდება როგორც სხვაობა შემდეგი მაჩვენებლებისა: გადაცემული კომპენსაცია, ნებისმიერი არამაკონტროლებელი წილი შეძენილ საწარმოში, შეძენილ საწარმოში ჯგუფის მიერ ადრე კუთვნილი სააქციო წილის შეძენის თარიღისათვის შეფასებული რეალური ღირებულება, და შეძენილ იდენტიფიცირებადი აქტივებისა და აღებული ვალდებულებების შეძენის თარიღისათვის წმინდა ღირებულებას შორის. თუ, შეფასების შემდგომ, შეძენილი იდენტიფიცირებადი აქტივებისა და აღებული ვალდებულებების წმინდა ღირებულება აღემატება გადაცემულ კომპენსაციას, ნებისმიერი არამაკონტროლებელ წილს შეძენილ საწარმოში და შეძენილ საწარმოში ჯგუფის მიერ ადრე კუთვნილი სააქციო წილის შეძენის თარიღისათვის შეფასებულ რეალური ღირებულებას, მაშინ ნამეტი უნდა აღიარდეს მაშინვე მოგებასა და ზარალში როგორც შეძენიდან მიღებული მოგება.

გუდვილი

გუდვილი წარმოდგენილია თვითღირებულებას გამოკლებული დაგროვილი გაუფასურების დანაკარგები, ასეთის არსებობის შემთხვევაში. ჯგუფი ამოწმებს გუდვილის გაუფასურებას სულ მცირე ყოველ წელს და ასევე თუ შეამჩნევს, რომ გუდვილი შეიძლება გაუფასურებული იყოს. გუდვილი მიეკუთვნება ფულის გენერირების აქტივს ან ფულის გენერირების აქტივების ჯგუფს, რომლებიც მოსალოდნელია, რომ სარგებელს ნახავს საწარმოთა გაერთიანებების შედეგად. ასეთი აქტივები ან აქტივების ჯგუფები წარმოადგენს ყველაზე დაბალ დონეს, რომელზეც ჯგუფი აკონტროლებს გუდვილს, და აღარ არის საოპერაციო სეგმენტი. მოგებები ან დანაკარგები იმ ოპერაციის განკარგვასთან დაკავშირებით ფულის გენერირების აქტივის ფარგლებში, რომელშიც განაწილდა გუდვილი, მოიცავს გუდვილის საბალანსო ღირებულებას, რომელიც უკავშირდება განკარგულ ოპერაციას. ეს ზოგადად იზომება განკარგული ოპერაციის შედარებით ღირებულებების საფუძველზე და ფულის გენერირების აქტივის ნაწილზე, რომელიც დაკავებულია.

24. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ საწარმოთა გაერთიანება

ფასს 3 არ გამოიყენება საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ სამეურნეო ერთეულთა ან საწარმოთა გაერთიანებისათვის (ფასს 3 -ის 2 (გ) პუნქტი).

იქიდან გამომდინარე, რომ არ არსებობს სტანდარტი, რომელიც სპეციალურად საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ სამეურნეო ერთეულთა ან საწარმოთა გაერთიანებისათვის გამოიყენება, ხელმძღვანელობამ უნდა შეიმუშავოს სააღრიცხვო პოლიტიკა აღნიშნული ოპერაციის აღრიცხვისათვის.

მსჯელობის დროს ხელმძღვანელობამ უნდა მიმართოს და გაითვალისწინოს შემდეგი წყაროების გამოყენების შესაძლებლობა იერარქიულად:

- სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების მოთხოვნები და მითითებები, რომლებიც დაკავშირებულია მსგავს და მონათესავე საკითხებთან; და
- სტრუქტურულ საფუძვლებში მოცემული აქტივების, ვალდებულებების, შემოსავლებისა და ხარჯების განმარტებები, მათი აღიარების კრიტერიუმები და შეფასების კონცეფციები.

ხელმძღვანელობას ასევე შეუძლია მხედველობაში მიიღოს უკანასკნელი ოფიციალური დოკუმენტები, რომლებიც ეკუთვნის სტანდარტების დამდგენ სხვა ორგანიზაციას, რომელიც იყენებს მსგავს კონცეპტუალურ ბაზას სააღრიცხვო სტანდარტების შექმნისას, ასევე სხვა სააღრიცხვო ლიტერატურა და დარგში მიღებული პრაქტიკა იმდენად, რამდენადაც ისინი არ ეწინააღმდეგება ზემოთ ჩამოთვლილ წყაროებს.

ხელმძღვანელობამ უნდა შეიმუშავოს ისეთი სააღრიცხვო პოლიტიკა, რომლის საფუძველზეც მიიღება ინფორმაცია, რომელიც:

ა) შეესაბამება მომხმარებლების ეკონომიკური გადაწყვეტილებების საჭიროებას; და

ბ) საიმედოა იმ თვალსაზრისით, რომ ფინანსური ანგარიშგება:

- სამართლიანად ასახავს საწარმოს ფინანსურ მდგომარეობას, საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას;
- გამოხატავს ოპერაციების, სხვა მოვლენების ან პირობების ეკონომიკურ შინაარსს და არა ფორმას;
- ნეიტრალურია, ე.ი. თავისუფალია სუბიექტური დამოკიდებულებისაგან;
- არის წინდახედული; და
- არის დასრულებული ყველა არსებით ასპექტში.

აღნიშნული ოპერაციის აღრიცხვისათვის, ხელმძღვანელობის გადაწყვეტილებით, ჯგუფი იყენებს საბალანსო ღირებულებით აღრიცხვის მეთოდს. საბალანსო ღირებულებით აღრიცხვის მეთოდის მიხედვით, შემძენი კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება უნდა მომზადდეს გადმოცემული საწარმოს საბალანსო ღირებულებების გამოყენებით და არა აქტივების და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებამდე აფასებით. გადმოცემის დღის მდგომარეობით სხვაობა გადახდილ საზღაურსა და წმინდა აქტივების საბალანსო ღირებულებას შორის ფინანსურ ანგარიშგებაში უნდა აისახოს კაპიტალის ცვლილებით: უნდა მოხდეს გაუნაწილებელი მოგების დაკორექტირდება ან განცალკევებული რეზერვის შექმნა. ოპერაციის შედეგად არ ხდება გუდვილის აღიარება.

ხელმძღვანელობის გადაწყვეტილებით, ჯგუფის მიერ, საბალანსო ღირებულებები განისაზღვრება გადმოცემული საწარმოს ფინანსური ანგარიშგებიდან.

24. მნიშვნელოვანი საღრიცხო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალების ერთეულის საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულების კომპონენტები მოიცავს უშუალოდ დაკავშირებულ ხარჯებს და მომავალი ვალდებულებების საგარეუდო დღევანდელ ღირებულებას, ასევე შემენის მიმდინარე ფასს.

შემდგომი დანახარჯები ჩაირთვება აქტივის საბალანსო ღირებულებაში ან აღიარდება, როგორც დამოუკიდებელი აქტივი, მხოლოდ მაშინ, როდესაც შესაძლებელია აღნიშნული ტიპის დანახარჯისაგან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის მიღება და შესაძლებელია მისი ღირებულების საიმედოდ განსაზღვრა. შეცვლილი კომპონენტის საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება. ყველა სახის სხვა დანახარჯი, რომელიც დაკავშირებულია მიმდინარე ტიპის რემონტებთან, აღიარდება როგორც ხარჯი მისი გაწევის პერიოდში.

ძირითადი საშუალებები ბალანსში ასახულია ისტორიული ღირებულებით, რომელიც შემცირებულია დაგროვილი ცვეთისა და გაუფასურების ზარალით, ასეთის არსებობის შემთხვევაში. ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში და ექვემდებარება სასარგებლო მომსახურების ვადის ბოლოს აქტივის ჩამოწერას.

ცვეთა ძირითადი საშუალებების ყველა ჯგუფს ერიცხება წრფივად, შემდეგი სასარგებლო მომსახურების ვადების მიხედვით:

ჯგუფი

სასარგებლო მომსახურების ვადა

მიწა

არ ცვდება

შენობა-ნაგებობები

33

კომპიუტერები და სხვა ტექნიკა

5-10

ავეჯი და სხვა ინვენტარი

5-10

იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა

5-6

მსუბუქი მანქანები

5

სხვა

5-10

სასარგებლო მომსახურების პერიოდი და ცვეთის მეთოდი მიმოხილვა ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, ღირებულების ცვლილების ეფექტის გათვალისწინებით, პერსპექტიულ საფუძველზე.

იმ შემთხვევაში, თუ ძირითადი საშუალებების თითოეულ კომპონენტს გააჩნია განსხვავებული ექსპლუატაციის პირობები, მაშინ ამდაგვარი აქტივთა ჯგუფი აღირიცხება ინდივიდუალურად (ძირითადი კომპონენტები).

ძირითადი საშუალებების გასვლის შედეგად წარმოშობილი მოგება ან ზარალი განისაზღვრება საბალანსო ღირებულებისა და მიღებული თანხის შედარებით და ჩაირთვება სხვა შემოსავლების/ხარჯების კატეგორიაში, სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

ძირითადი საშუალებების საბალანსო ღირებულებები გადაიხედება ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, რათა გადამოწმდეს, ხომ არ არის აღიარებული ანაზღაურებად ღირებულებაზე მეტად. ანაზღაურებადი ღირებულება არის უდიდესი გამოყენებად ღირებულებასა და გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ რეალურ ღირებულებას შორის. როდესაც მიმდინარე ღირებულება გადააჭარბებს განსაზღვრულ ანაზღაურებად ღირებულებას, აქტივი ჩამოიწერება ანაზღაურებად ღირებულებამდე. გაუფასურების აღიარება ხდება შესაბამის პერიოდში და აღირიცხება საოპერაციო ხარჯებში.

24. მნიშვნელოვანი საღრიცხო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

არამატერიალური აქტივები

ჯგუფის ყველა არამატერიალურ აქტივს აქვს განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადა და შეიცავს დაკაპიტალიზებულ კომპიუტერული პროგრამების ხარჯებს. კომპიუტერული პროგრამებისა და ლიცენზიების შესყიდვისას კაპიტალიზდება შესყიდვისა და სამუშაო მდგომარეობაში მოყვანისთვის გაწეული ხარჯები. კომპიუტერულ პროგრამებთან დაკავშირებული სხვა შენახვის ხარჯები აღიარდება ხარჯად მისი გაწევისთანავე, თუ არამატერიალური აქტივი გაუფასურებულია, მისი საბალანსო ღირებულება მცირდება და ხდება უდიდესი გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ აქტივის რეალურ ღირებულებასა და მის გამოყენების ღირებულებას შორის. არამატერიალური აქტივები ამორტიზდება წრფივად სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში:

ჯგუფი	სასარგებლო მომსახურების ვადა
ვებ-საიტი	10-15
ქლაუდ პლატფორმა	10
მომხმარებელთა ბაზა	10
საიტის პროგრამული კოდი	10
სხვა	5-15

მარაგები

მარაგების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით და შემდგომ თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. თვითღირებულება შედგება მარაგების შესყიდვისა და მათ საჭირო მდებარეობამდე და მდგომარეობამდე მიყვანის ყველაწარმოებული დანახარჯისგან (მაგალითად: ტრანსპორტირების ხარჯი, საბაჟო მოსაკრებელი და სხვა პირდაპირ მიკუთვნებადი ხარჯები).

ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები არის აქტივები, რომლებიც იოლად კონვერტირებადი ფულად სახსრებში და ექვემდებარება ღირებულების ცვლილების უმნიშვნელო რისკს. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ფულს სალაროში და ფულად სახსრებს საბანკო ანგარიშებზე სამ თვემდე ვადით. სამ თვეზე მეტი ვადიანობით შეზღუდული სახსრები არ შედის ნაღდი ფულისა და ფულის ეკვივალენტებში.

სავაჭრო მოთხოვნები

სავაჭრო მოთხოვნები არის მომხმარებლებისაგან მისაღები თანხები წარმოშობილი მომსახურების გაწევის და პროდუქციის მიყიდვის შედეგად. თუ სავაჭრო მოთხოვნის დაბრუნება მოსალოდნელია ერთ საანგარიშგებო პერიოდში ან უფრო ნაკლებში, ის კლასიფიცირდება როგორც მოკლევადიანი აქტივი, წინააღმდეგ შემთხვევაში წარდება გრძელვადიანი აქტივებში.

დივიდენდები

დივიდენდები აღირიცხება კაპიტალში იმ პერიოდში, როდესაც გამოცხადდა. ნებისმიერი დივიდენდი, რომელიც ცხადდება საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების გამოსაქვეყნებლად ნების დართვის თარიღამდე, იშიფრება საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენების შენიშვნაში.

24. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

გადასახადები

მოგების გადასახადით დაბეგვრის ობიექტს წარმოადგენს შემდეგი ტრანზაქციები/გადახდები: დივიდენდის გაცემა; სხვაობა კონტრაქტის ღირებულებასა და საბაზრო ფასს შორის; ხარჯები, რომლებიც დაკავშირებული არ არის ეკონომიკურ საქმიანობასთან; საჩუქრები; წარმომადგენლობითი ხარჯები ლიმიტს ზემოთ. მოგების გადასახადის განაკვეთი არის 15%.

მოგების გადასახადის სპეციფიკიდან გამომდინარე საგადასახადო და ფინანსურ ბაზებს შორის სხვაობა არ წარმოიქმნება. შესაბამისად, არ წარმოიქმნება გადავადებული გადასახადი.

გადასახადები გარდა მოგების გადასახადისა აღიარდება იმ საანგარიშგებო პერიოდში რა პერიოდშიც წარმოიქმნება მავალდებულებელი მოვლენა. მავალდებულებელ მოვლენას წარმოადგენს ქმედება ან ფაქტი, რომელიც საქართველოს საგადასახადო კოდექსით განაპირობებს გადასახადის გადახდას. წინასწარ გადახდილი გადასახადები, რომლიდანაც მოსალოდნელია მომავალში ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღიარდება აქტივად.

ამონაგები კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან

ჯგუფი აღიარებს შემოსავალს დაპირებული საქონლისა და მომსახურების მომხმარებლებისთვის გადაცემისას, იმ ანაზღაურების ოდენობით, რომლის მიღების უფლებასაც ჯგუფი მოელის ამ საქონლისა და მომსახურების გადაცემის სანაცვლოდ. ჯგუფი იყენებს ხუთ ეტაპიან მოდელს მომხმარებელთან გაფორმებული ყველა ხელშეკრულების მიმართ:

- მომხმარებელთან ხელშეკრულების იდენტიფიცირება;
- სახელშეკრულებო ვალდებულებების დადგენა;
- გარიგების ფასის განსაზღვრა;
- გარიგების ფასის მიკუთვნება სახელშეკრულებო ვალდებულებასთან;
- შემოსავლის აღიარება, როდესაც (ან თუ) პირი სახელშეკრულებო ვალდებულებას შეასრულებს.

ჯგუფი შემოსავალს აღიარებს სახელშეკრულებო ვალდებულების შესრულებისას, ანუ მაშინ, როდესაც შესაბამის ვალდებულებასთან დაკავშირებულ საქონელზე/მომსახურებაზე “კონტროლი” მომხმარებელს გადაეცემა.

ჯგუფი როგორც მარწმუნებელი

ჯგუფი შემოსავლის გენერირებას ახდენს ელექტრონული ვაჭრობით, სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურებისა და უძრავ ქონებასთან დაკავშირებული პროფესიული კონსულტაციის გაწევით. ელექტრონული ვაჭრობის შესაბამისი შემოსავლის აღიარება ხდება დროის გარკვეულ მომენტში. დროის იმ მომენტის დასადგენად, როდესაც მომხმარებელი მოიპოვებს კონტროლს დაპირებულ აქტივზე, ჯგუფი განიხილავს შემდეგ ინდიკატორებს:

- გააჩნია თუ არა ჯგუფს მიმდინარე უფლება აქტივისათვის გადახდილი ანაზღაურების მიღებაზე;
- გააჩნია თუ არა მომხმარებელს აქტივის საკუთრების იურიდიული უფლება;
- ფიზიკურად გადასცა თუ არა ჯგუფმა აქტივი;
- გააჩნია თუ არა მომხმარებელს აქტივის საკუთრებასთან დაკავშირებული მნიშვნელოვანი რისკები და სარგებელი;
- მიიღო თუ არა მომხმარებელმა აქტივი;

გაწეული მომსახურების შესაბამისი ამონაგები აღიარდება გამოწერილი ინვოისის საფუძველზე, რომელიც მოიცავს მოცემული თარიღის მდგომარეობით შესრულებულ სამუშაოს მოცულობას.

24. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ჯგუფის შემოსავლის ძირითადი საკონტრაქტო ღირებულება არის ფიქსირებული და შესაბამისად, თითოეული კონტრაქტიდან მისაღები შემოსავლის განსაზღვრა ხდება მოცემული ფიქსირებული ფასების მიხედვით.

სარეალიზაციო პროდუქტზე დადგენილი ფასების შესახებ ინფორმაცია აისახება მომხმარებელთან გაფორმებულ ხელშეკრულებაში. ფასები შესაძლოა განსხვავებული იყოს მომხმარებლების მიხედვით. ფასების ცვლილების შემთხვევაში ინფორმაციის ასახვა ხდება საინვოისო დოკუმენტში, რომელიც წარმოადგენს შემოსავლის დამადასტურებელ პირველად დოკუმენტს.

გაყიდვის შედეგად ჯგუფის მიერ მისაღები ანაზღაურების ოდენობა შეიძლება იცვლებოდეს გაცემული ფასდაკლების შედეგად. ცვალებადი ანაზღაურების შეფასება ჯგუფის მიერ ხორციელდება შემდეგი მეთოდის საშუალებით:

- ყველაზე მეტად მოსალოდნელი ოდენობა - გულისხმობს, ანაზღაურების შესაძლო მნიშვნელობების დიაპაზონიდან აღებული ერთადერთი, ყველაზე დიდი ალბათობით მოსალოდნელ სიდიდეს.

ჯგუფი როგორც რწმუნებული

ჯგუფი განსაზღვრავს თუ რას წარმოადგენს მისი დაპირება: არის თუ არა ეს შესასრულებელი ვალდებულება, რომლის თანახმადაც მან თვითონ უნდა უზრუნველყოს მომხმარებლისთვის დაპირებული საქონლის ან მომსახურების მიწოდება, თუ მას სხვა მხარისთვის ევალება ამ საქონლის ან მომსახურების მიწოდების ორგანიზება.

იმისათვის, რომ დაადგინოს ჯგუფი არის მარწმუნებელი თუ რწმუნებული, ხელმძღვანელობა განიხილავს ქვემოთ ჩამოთვლილ ინდიკატორებს:

- არის თუ არა ჯგუფი ძირითადად პასუხისმგებელი შეთანხმებული საქონლის ან მომსახურების მიწოდების დაპირების შესრულებაზე;
- ჯგუფი ექვემდებარება თუ არა მარაგის რისკს მომხმარებლისთვის შეთანხმებული საქონლის ან მომსახურების გადაცემამდე, ან მომხმარებლისთვის კონტროლის გადაცემის შემდეგ;
- გააჩნია თუ არა ჯგუფს შეთანხმებულ საქონელზე ან მომსახურებაზე ფასის დამოუკიდებლად დადგენის უფლება;

ჯგუფს მიაჩნია, რომ არის რწმუნებული ბილეთებისა და ვაუჩერების რეალიზაციასთან დაკავშირებულ ოპერაციებში, ვინაიდან არ აკონტროლებს მოცემულ აქტივებს და ამავდროულად არ გააჩნია აღნიშნული აქტივის ფლობასთან დაკავშირებით რაიმე რისკი. შესასრულებელ ვალდებულებას წარმოადგენს ბილეთების, ვაუჩერებისა და მასთან დაკავშირებული სერვისების მიწოდების ორგანიზება სხვა მხარისათვის.

როდესაც ჯგუფი დააკმაყოფილებს შესასრულებელ ვალდებულებას ის ამონაგებს აღიარებს გასამრჯელოს ან საკომისიოს ოდენობით, რომლის მიღების უფლების მოპოვებასაც ჯგუფი მოელის იმის სანაცვლოდ, რომ ორგანიზებას უკეთებს სხვა მხარისგან მისაღები შეთანხმებული საქონლის ან მომსახურების გადაცემას. ჯგუფის გასამრჯელო ან საკომისიო შეიძლება იყოს ანაზღაურების ნეტო თანხა, რომელსაც ჯგუფი იტოვებს მას შემდეგ, რაც სხვა მხარეს გადაუხდის მისი საქონლის ან მომსახურების მიწოდების სანაცვლოდ მიღებულ ანაზღაურებას.

ჯგუფმა გამოიყენა ქვემოთ მოცემული გათავისუფლება:

არ განიხილავს დაფინანსების მნიშვნელოვან კომპონენტს, როდესაც აქტივზე მომხმარებლისთვის კონტროლის გადაცემის თარიღსა და მიღებული ანაზღაურების თარიღებს შორის სხვაობა არის ერთ წელზე ნაკლები; და ხელშეკრულების გაფორმების დამატებითი დანახარჯები ხარჯებში აღიარდება მათი გაწევისას, თუ აქტივის ამორტიზაციის პერიოდის ხანგრძლივობა ერთ წელს არ აღემატება.

24. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ხარჯების აღიარება

ხარჯების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში, თუ წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირება, რაც დაკავშირებულია აქტივის შემცირებას ან ვალდებულების ზრდასთან, რაც შეიძლება საიმედოდ განისაზღვროს.

ხარჯები გაწევისთანავე აღიარდება სრული შემოსავლის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში, თუ ხარჯებისგან ეკონომიკური სარგებლის მოტანა მომავალში აღარაა მოსალოდნელი ან თუ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი აღარ აკმაყოფილებს ბალანსში აქტივად აღიარების კრიტერიუმებს.

იჯარები

იჯარის იდენტიფიკაცია

ხელშეკრულების დაწყებისას ჯგუფმა უნდა შეაფასოს, მთლიანად ხელშეკრულება არის თუ არა იჯარა, ან შეიცავს თუ არა იჯარას. ხელშეკრულება არის საიჯარო ხელშეკრულება, ან შეიცავს იჯარას, თუ ხელშეკრულების მეშვეობით ხდება იდენტიფიცირებული აქტივის კონტროლის უფლების გადაცემა გარკვეული პერიოდის განმავლობაში, ანაზღაურების მიღების სანაცვლოდ.

იმის დასადგენად, ესა თუ ის ხელშეკრულება გადასცემს თუ არა მომხმარებელს იდენტიფიცირებული აქტივის გამოყენების კონტროლის უფლებას გარკვეული პერიოდის განმავლობაში, ჯგუფმა უნდა შეაფასოს, გამოყენების პერიოდის განმავლობაში მომხმარებელს გააჩნია თუ არა შემდეგი ორივე უფლება:

- ხელშეკრულებაში იდენტიფიცირებული აქტივიდან პრაქტიკულად მთლიანი სარგებლის მიღების უფლება და
- იდენტიფიცირებული აქტივის გამოყენების წესის განსაზღვრის უფლება.

საწყისი აღიარება

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, ჯგუფი აღიარებს აქტივის გამოყენების უფლებას და საიჯარო ვალდებულებას, გარდა:

- იჯარისა, რომლის საიჯარო აქტივს დაბალი ღირებულება აქვს და
- იჯარისა, რომლის ვადა 12 თვეზე ნაკლებია.

ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი შეღავათები აღიარდება იმ წელს, როდესაც თანამშრომელმა გასწია შესაბამისი მომსახურება.

ანარიცხები, პირობითი აქტივები და ვალდებულებები

ანარიცხი არის ვალდებულება, რომლის დაფარვის ვადა ან ოდენობა განუსაზღვრელია. ვალდებულება არის წარსულში მომხდარი მოვლენის შედეგად წარმოშობილი მიმდინარე მოვალეობა, რომლის დასაფარად საჭიროა ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების საწარმოოდან გასვლა. ვალდებულების წარმოქმნილი მოვლენა არის ისეთი მოვლენა, რომელიც ქმნის იურიდიულ ან კონსტრუქციულ ვალდებულებას, რომლის მიხედვითაც ჯგუფმა უპირობოდ უნდა დაფაროს ვალდებულება. იურიდიული ვალდებულება არის ვალდებულება, რომელიც წარმოიქმნება შემდეგი ფაქტორებიდან:

- ხელშეკრულება (ყველა პირობის გათვალისწინებით, მათ შორის, ზეპირი);
- კანონმდებლობა; ან
- სხვა კანონიერი ქმედება.

24. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

კონსტრუქციული ვალდებულება წარმოიქმნება ჯგუფის ქმედებებიდან, რაც გულისხმობს შემდეგს:

- წარსული პრაქტიკიდან მიღებული გამოცდილების შედეგად, გამოქვეყნებული პოლიტიკით ან საკმაოდ სპეციფიკური მიმდინარე განაცხადით, ჯგუფი სხვა მხარეებს მიუთითებს, რომ ის აიღებს გარკვეულ პასუხისმგებლობებს; და
- შედეგად, ჯგუფი აღნიშნულ სხვა მხარეებს უქმნის სამართლიან მოლოდინს, რომ იგი შეასრულებს აღებულ ვალდებულებებს.

ტერმინი “პირობითი ვალდებულება” გამოიყენება ვალდებულებებისათვის, რომლებიც ვერ აკმაყოფილებენ აღიარების კრიტერიუმებს.

სააღრიცხვო პოლიტიკა გამოყოფს შემდეგ კატეგორიებს:

- ანარიცხები - რომლებიც აღიარდება, როგორც ვალდებულება (იმ პირობით, რომ შესაძლებელია ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება), რადგან ისინი წარმოადგენენ მიმდინარე მოვალეობას და მოსალოდნელია, რომ მათ დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების ჯგუფიდან გასვლა; და
- პირობითი ვალდებულებები - რომლებიც არ აღიარდება, როგორც ვალდებულება, რადგან წარმოადგენს, ან:
 - შესაძლო მოვალეობებს, რადგან ჯერ კიდევ არაა დადასტურებული, გააჩნია თუ არა ჯგუფს მიმდინარე მოვალეობა, რომლის შესრულება გამოიწვევს ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების ჯგუფიდან გასვლას; ან
 - მიმდინარე მოვალეობებს, რომლებიც ვერ აკმაყოფილებს სტანდარტის მოთხოვნებს (რადგან მოსალოდნელი არ არის, რომ ვალდებულების დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების ჯგუფიდან გასვლა, ან შეუძლებელია ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება).

პირობითი ვალდებულებები არ აისახება კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის გასვლა ჯგუფიდან და შესაძლებელია ამ ვალდებულების საიმედოდ შეფასება. პირობითი ვალდებულებების შესახებ ინფორმაცია მოცემულია კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების განმარტებით შენიშვნებში გარდა ისეთი პირობითი ვალდებულებებისა, რომლებთან დაკავშირებული ეკონომიკური სარგებლის გასვლა ჯგუფიდან არ არის მოსალოდნელი.

პირობითი ვალდებულებები შეიძლება განვითარდეს თავდაპირველად მოსალოდნელისგან განსხვავებული სახით. ამიტომ ისინი ფასდება მუდმივად, რათა განისაზღვროს, ხომ არაა აუცილებელი ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების ჯგუფიდან გასვლა. იმ შემთხვევაში, თუ იმ ვალდებულების დასაფარად, რომელიც განიხილებოდა პირობით ვალდებულებად, საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების ჯგუფიდან გასვლა, კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარდება ანარიცხი იმ პერიოდში, როდესაც ასეთ ცვლილებას ექნება ადგილი (გარდა განსაკუთრებულად იშვიათი შემთხვევებისა, როდესაც ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება შეუძლებელია).

პირობითი აქტივები არ აისახება კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში, თუმცა მათ შესახებ ინფორმაცია მოცემულია ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში, როდესაც შესაძლებელია ეკონომიკური სარგებლის შემოღინება. თუ ეკონომიკური სარგებელი აუცილებლად მიიღება, აქტივი და შესაბამისი შემოსავალიც აღიარდება შესაბამისი პერიოდის კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში მაშინ, როდესაც შეფასების ცვლილება მოხდება.

24. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

უცხოური ვალუტით შესრულებული ოპერაცია

კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში შემავალი მუხლები ფასდება იმ ეკონომიკურ გარემოში არსებული ვალუტით, რომელშიც ჯგუფი ფუნქციონირებს („ფუნქციური ვალუტა“). კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, რომელიც არის ჯგუფის ფუნქციური და წარსადგენი ვალუტა.

ფულადი აქტივები და ვალდებულებები გადაყვანილია ჯგუფის ფუნქციურ ვალუტაში, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ოფიციალური გაცვლითი კურსის მიხედვით.

კურსთაშორის სხვაობიდან წარმოქმნილი მოგება და ზარალი, რომელიც მიიღება ტრანზაქციათა განხორციელებისა და ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების ჯგუფის ფუნქციურ ვალუტაში გადაყვანის შედეგად წლის ბოლოს არსებული ოფიციალური გაცვლითი კურსით, აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. გადაფასება წლის ბოლოს არ ეხება არაფულად მუხლებს კაპიტალში ინვესტიციების ჩათვლით. ფასიანი ქაღალდების გაცვლითი კურსის ცვლილებით მიღებული რეალური ღირებულების ცვლის ეფექტი აღიარდება, როგორც რეალური ღირებულების ცვლილებისას მიღებული შემოსავლის ან ხარჯის ნაწილი.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის არსებული ოფიციალური გაცვლითი კურსები:

	აშშ დოლარი	ევრო
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.8677	3.2095

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები და ასევე, მოვლენები კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზაციის თარიღამდე, რომელიც გვაწვდის დამატებით ინფორმაციას ჯგუფის კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების შესახებ, შეტანილია კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში. ბალანსის შემდგომი არსებითი მოვლენები, რომლებიც არ ახდენენ გავლენას ჯგუფის კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების მდგომარეობაზე ბალანსის შედგენის დღისათვის, ასევე წარმოდგენილია კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში.

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

კონსოლიდირებული მმართველობის ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის



1. ჯგუფის ზოგადი მიმოხილვა	43
2. ინფორმაცია ჯგუფში შემავალი ძირითადი საქმიანობის შესახებ, განვითარების გეგმები	43
3. კვლევებისა და განვითარების სფეროში ჩატარებული ღონისძიებების მიმოხილვა	47
4. ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები	47
5. ძირითადი რისკები და გაურკვევლობები	50

თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფი

მმართველობითი ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

1. ჯგუფის ზოგადი მიმოხილვა

შპს თიბისი ეკოსისტემ კომპანის მართავს ჯგუფში შემავალ კომპანიებს. ჯგუფის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს ელექტრონული ვაჭრობა, უძრავ ქონებასთან დაკავშირებული საკონსულტაციო მომსახურება, სარეკლამო და სხვადასხვა მარკეტინგული მომსახურებები.

მშობელი კომპანია 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ფინანსურ ანგარიშგებაში იკონსოლიდირებს შემდეგ შვილობილ კომპანიებს:

კომპანიის სახელი	წილი (%)	დარგი
შპს ოლ ფროფერტი ჯი	90%	უძრავ ქონებასთან დაკავშირებული პროფესიული საკონსულტაციო მომსახურება
შპს ონლაინ თიქეტსი:	55%	ელექტრონული ვაჭრობა
- Online Tickets LLC	75%	ელექტრონული ვაჭრობა
შპს ეფ სოლუშენი	100%	ვალუტის გადამცვლელი პუნქტების მომსახურება პროგრამული უზრუნველყოფით
შპს მაი.ჯი:	65%	ონლაინ სერვისების პლატფორმა
- შპს ჩემი ფოსტა	100%	საფოსტო-საკურიერო მომსახურება
შპს ბილინგ სოლუშენს	51%	არ ახორციელებს საოპერაციო საქმიანობას
სს სვუპი	100%	ელექტრონული ვაჭრობა
შპს ვენდუ	100%	ელექტრონული ვაჭრობა

ჯგუფის საქმიანობის შედეგები დამოკიდებულია ძირითადი მსხვილი შვილობილების განვითარების და ფუნქციონირების შედეგებზე. ქვემოთ მოცემულია ის ძირითადი მიმართულებები და შვილობილების საქმიანობა, რომლის გათვალისწინებითაც ხდება თიბისი ეკოსისტემ კომპანის ჯგუფის საქმიანობის მიმოხილვა.

2. ინფორმაცია ჯგუფში შემავალი ძირითადი საქმიანობის შესახებ, განვითარების გეგმები

My.ge

My.ge არის კავკასიაში ყველაზე მრავალ პროფილური ელ. კომერციის პლატფორმა, რომელიც მომხმარებელს სთავაზობს მარტივ, ხელმისაწვდომ და ხარისხიან ვებ-მომსახურებას 2003 წლიდან. 16 წლიანი გამოცდილების შედეგად კომპანიამ შეძლო დაეგროვებინა უნიკალური ნოუ-ჰაუ ტექნოლოგიური მიმართულებით და შეეძინა ლოიალური მომხმარებლების მუდმივად მზარდი ბაზა, რამაც განაპირობა რეგიონში კომპანიის მიერ წამყვან პოზიციების დაკავება. კომპანიის მთავარი მიზანია მუდმივი ინოვაციებისა და ტექნოლოგიური განვითარების გზით შექმნას მაქსიმალურად მოქნილი და მომხმარებელზე მორგებული სერვისი, განავითაროს პლატფორმა, სადაც შესაძლებელი იქნება სამართლიანობისა და ნდობის პრინციპებზე დაფუძნებული ურთიერთობის განვითარება სერვისის/პროდუქციის მიმწოდებლებსა და გაუადვილოს მათ ერთმანეთთან დაკავშირება.

2019 წლისთვის კომპანია საკუთარი ქოლგის ქვეშ აერთიანებს შემდეგ პლატფორმებს:

www.MyAuto.ge - კავკასიის ყველაზე დიდი ავტოპორტალი. ონლაინ პლატფორმა ავტომობილების, მოტო და სპეც-ტექნიკის ყიდვა-გაყიდვისა და გაქირავებისთვის. ვებ-გვერდის სერვისით სარგებლობენ როგორც საქართველოს შიდა ბაზარზე არსებული მომხმარებლები, ასევე ქვეყნიდან ავტო/მოტო ტექნიკის ექსპორტსა და რეექსპორტზე მომუშავე იურიდიული თუ ფიზიკური პირები.

www.MyMarket.ge - ონლაინ ვაჭრობის პლატფორმა, რომელიც ფიზიკურ და იურიდიულ პირებს შესაძლებლობას აძლევს, გაყიდონ ახალი/მეორადი საქონელი ან განათავსონ შეთავაზება საკუთარი სერვისის შესახებ. მომხმარებელს შესაძლებლობა აქვს საიტზევე შეიძინოს განთავსებული პროდუქცია. ვებ-გვერდის ერთ-ერთ მნიშვნელოვან მიმართულებას წარმოადგენს www.MyShop.ge - ონლაინ პლატფორმა მაღაზიებისათვის, რომლებსაც უკვე საიტიდანვე შეუძლიათ გაყიდონ საკუთარი პროდუქცია და ისარგებლონ კომპანიის საკურიერო სერვისით.

www.MyHome.ge - საქართველოში ყველაზე დიდი უძრავი ქონების პორტალი, რომლის მეშვეობითაც მომხმარებელი ყიდულობს, აქირავებს ან აგირავებს საკუთარ უძრავ ქონებას, ან ანთავსებს ინფორმაციას მისი ყიდვის, ქირაობის თუ დაგირავების სურვილის თაობაზე. პორტალზე თავსდება როგორც კერძო პირების, ასევე უძრავი ქონების სააგენტოებისა და სამშენებლო კომპანიების განცხადებები.

www.MyParts.ge - ავტონაწილების ერთადერთი პორტალი საქართველოში. საიტზე თავსდება ინფორმაცია ახალი და მეორადი ავტონაწილების, აქსესუარებისა და ავტო სერვისების შესახებ. მომხმარებელს შესაძლებლობა ეძლევა სახლიდან გაუსვლელად შეიძინოს სასურველი პროდუქცია.

www.MyJobs.ge - დასაქმების პორტალი, სადაც ყოველდღიურად ხდება მიმდინარე ვაკანსიების, ტრენინგებისა და ტენდერების შესახებ განცხადებების განთავსება.

www.MySports.ge - სპორტული სიახლეების პორტალი, რომელიც სპორტის თითქმის ყველა ძირითად სახეობას მოიცავს.

www.MyAds.ge - საბანერ რეკლამების უნიკალური სისტემა (CPC), რომელიც რეკლამის განმთავსებელ ორგანიზაციებს/კერძო პირებს აძლევს საშუალებას თავადვე მართონ საკუთარი სარეკლამო კამპანიები შინაარსობრივად თუ დროით ჭრილში, აკონტროლონ სარეკლამო ბიუჯეტი და გადაიხადონ მხოლოდ მათი პროდუქციით თუ მომსახურებით დაინტერესებული პოტენციური მომხმარებლების მიერ განხორციელებულ კლიკებში (CPC).

ყოველთვიურად 1,7 მილიონი უნიკალური ვიზიტორით, My Group-ის ონლაინ ტრაფიკი ერთ-ერთი ყველაზე დიდი საქართველოში. ის ბაზრის ლიდერია საავტომობილო, სათადარიგო ნაწილებსა და C2C ჭრილში, თითოეულში დაახლოებით 80%-იანი წილით. ასევე, მნიშვნელოვნადაა წარმოდგენილი უძრავი ქონების სფეროში, სადაც ტოპ-2 მოთამაშეს შორისაა. 2016-2018 წლების განმავლობაში კომპანიამ ზრდის საკმაოდ მაღალი ტემპი აჩვენა, რაც აისახა ბოლო სამი წლის განმავლობაში უნიკალური ვიზიტორების რიცხვის დაახლოებით 20%-იან ზრდაში. ამავე პერიოდში კომპანიის შემოსავლები დაახლოებით 75%-ით, ხოლო გადასახადამდე მოგება - 88%-ით გაუმჯობესდა.

2018 წლის ზაფხულიდან კომპანიაში მნიშვნელოვანი სტრუქტურული ცვლილებები და განვითარების ახალი სტრატეგიის შემუშავების პროცესი დაიწყო. მოწვეულ კონსულტანტთან ერთად შეფასდა 2018 წლის შედეგები, განისაზღვრა 2019 წლის სტრატეგიული მიზნები და კომპანიის განვითარების სტრატეგია.

2019 წლის კომპანიის მთავარი მიზნები შემდეგ პუნქტებად ჩამოყალიბდა:

- შემოსავლების 35%-იანი ზრდა;
- მომხმარებლის მოთხოვნაზე ორიენტირებული სისტემის შექმნა;
- საკადრო პოლიტიკის განვითარება და დანაკლისის დაკომპლექტება;
- რებრენდინგი და ბრენდის პლატფორმის აქტიური კომუნიკაცია.

ტრანსფორმაციის პროცესის დაჩქარებას ხელი შეუწყო თიბისი ბანკის ჯგუფის მიერ კომპანიის 65%-იანი წილის შესყიდვამ კომპანიის დამფუძნებლებისა და აღმასრულებელი დირექტორებისგან - ლაშა და კახა გიგიტელაშვილებისგან. ამ პერიოდიდან ხდება თიბისი ჯგუფის ეკოსისტემური ხედვის გადმოტანა და განვრცობა My Group-ის პლატფორმებზე.

კომპანიაში მუდმივად მიმდინარეობს ტექნოლოგიურ სფეროში დაგროვილი ნოუ-ჰაუს გამდიდრება და ახალი ინოვაციური გზების ძიება დასახული მიზნების სისრულეში მოსაყვანად. 2019 წელს კომპანიამ შეიმუშავა და დაიწყო mobile-first მიდგომის დანერგვა, რაც გულისხმობდა საიტის პირველადი პროტოტიპის შექმნას მობილური ვერსიებისთვის და შემდეგ უკვე შექმნილი ვერსიის „პროგრესულ გაფართოებას“ ტაბლეტებისა და ლეპტოპების, პერსონალური კომპიუტერებისთვის.

შპს „ოლფროფერთი-ჯი“

შპს „ოლფროფერთი-ჯი“ - Livo წარმოადგენს უძრავი ქონების პირველ ციფრულ ეკოსისტემას საქართველოში, რომლის მიზანია უძრავი ქონების ყიდვა-გაყიდვის პროცესის სრულად ციფრულ სფეროში გადატანა. კომპანია მომხმარებლების საჭიროებების შესაბამისად მუდმივად ცდილობს

განავითაროს და დაამატოს ახალი ინოვაციური სერვისები ბაზარზე, რომლის მიზანია მომხმარებლის დროისა და ფინანსური რესურსების დაზოგვა.

კომპანია არსებული სერვისებით ემსახურება უძრავი ქონების ბიზნესში საცალო სეგმენტს, ასევე ციფრულ სივრცეში მარკეტინგის სისტემის დანერგვაში და რეკლამირებაში ეხმარება უძრავი ქონების დეველოპერულ და საბროკერო კომპანიებს. ასევე, ამ კომპანიებისთვის ახდენს ლიდების გენერაციას და გაყიდვების ჯგუფებისთვის კონსულტაციის გაწევას.

ლივო უძრავი ქონების შეფასების სერვისით და იპოთეკური ლიდების მიწოდების სერვისით თანამშრომლობს საბანკო სექტორთან. მისი კლიენტები არიან საქართველოში არსებული მსხვილი ბანკები, როგორც არის: თიბისი ბანკი, ვითიბი ბანკი, ტერა ბანკი, კრედო ბანკი, ბაზის ბანკი. კომპანიის მიერ შეფასებული უძრავი ქონება წარმოადგენს ბაზარზე არსებული შეფასებების დაახლოებით 70%-ს.

არსებული სერვისები:

- უძრავი ქონების შეფასება
- 3D - ტური
- ფოტოგრაფის სერვისი
- Fb - ფეისბუქ რეკლამა
- ლიდების გენერირება ბანკებისთვის და სადაზღვევო კომპანიებისთვის
- ლიდების გენერირება დეველოპერული კომპანიებისთვის

უძრავი ქონების შეფასება ხორციელდება საერთაშორისო შეფასების სტანდარტის (IVS) – ის მიხედვით და მომხმარებლებს ეხმარება უძრავი ქონების რეალური საბაზრო ღირებულების დადგენაში. შეფასების დასკვნას 24 საათში ელექტრონული ფოსტით იღებს მომხმარებელი. მას აქვს იურიდიული ძალა. ლივოს მიერ თვეში 10 000 - მდე უძრავი ქონების შეფასება ხდება და ჰყავს 11 წლიანი გამოცდილების მქონე შემფასებლების 70 კაციანი გუნდი.

უძრავი ქონების 3D (სამგანზომილებიანი) გადაღება - აღნიშნული სერვისი გასაყიდი ან გასაქირავებელი უძრავი ქონების მარტივად დათვალიერებასა და მომხმარებლის დროის დაზოგვაზეა ორიენტირებული. 3D(სამგანზომილებიანი) ვირტუალური ტური არსებულ უძრავ ქონებას ზუსტად იდენტურს წარმოაჩენს ციფრულ სივრცეში. მომხმარებელი აღიქვამს რეალურ ზომებს, ფერებს და სხვა დეტალებს. 3D გადაღება იდეალურია ბინების, სახლების, სასტუმროების და სხვა კომერციული შენობებისთვის და, რაც ყველაზე მთავარია, უძრავი ქონების უკონტაქტოდ გაყიდვის ან გაქირავების შესაძლებლობაა.

შპს ონლაინ თიქეტისი

შპს ონლაინ თიქეტისი საქმიანობის ძირითად სფეროს წარმოადგენს მის საკუთრებაში არსებული ონლაინ პლატფორმის www.tkt.ge მეშვეობით სხვადასხვა კულტურული და გასართობი ღონისძიებების, სპორტული ღონისძიებების, ფესტივალების, კინოს, თეატრისა და სატრანსპორტო საშუალებების (მატარებელი, ავიაბილეთები) ბილეთების/საშვების რეალიზაცია. კომპანია თავისი საქმიანობის პერიოდში არაერთი მასშტაბური პროექტის/ღონისძიების ტექნიკურ/ლოჯისტიკური მხარდამჭერია.

კომპანია ბაზარზე გამოჩნდა 2015 წლიდან, დღეისათვის უკავია ლიდერის პოზიცია, არის ყველაზე ცნობილი ბილეთების სარეალიზაციო საიტი, რომელიც ოპტიმიზებულია სმარტფონებისა და პლანშეტებისთვის და ყავს 300'000 რეგისტრირებული მომხმარებელი.

კომპანია ღონისძიების ორგანიზატორებს (არა მარტო) სთავაზობს ბილეთების რეალიზაციის მომსახურების სრულ სპექტრს, რომელიც მოიცავს (მაგრამ არ შემოიფარგლება) ტექნიკურ, ლოჯისტიკურ და მარკეტინგულ მხარდაჭერას, ხოლო მომხმარებლებს სთავაზობს ბილეთების ყიდვისათვის მაქსიმალურად კომფორტულ და მოქნილ სერვისს. გარდა ონლაინ გაყიდვებისა, კომპანია მართავს თბილისისა და ბათუმის ყველაზე მოთხოვნად საღაროებს, რაც მომხმარებელს საშუალებას აძლევს, შეიძინოს ბილეთები როგორც ონლაინ, ასევე საღაროებში.

დაარსებიდან 5 წლის განმავლობაში კომპანია მუდმივად ავითარებს ახალ სერვისებს და ახორციელებს ახალი მიმართულებების ათვისებას. დღეისათვის წარმოადგენს ქვეყანაში სპორტის ყველა წამყვანი სახეობის ბილეთების ექსკლუზიურ რეალიზატორს, ყველა მასშტაბური ღონისძიების დასასწრები ბილეთების 70-80%-ის რეალიზატორს და სხვადასხვა უმსხვილესი ფესტივალების მთავარ რეალიზატორს.

2019 წელს კომპანიამ დაამატა ტრანსპორტის ახალი მიმართულებები: ფრენებისა და ავტობუსის სახით, სადაც მომხმარებელს საშუალება მიეცა შეიძინოს სხვადასხვა კომპანიების ავიაბილეთები და საქალაქთაშორისო რეისებზე ბილეთები.

2019 წელს კომპანიის საქმიანობის მნიშვნელოვანი ეტაპი იყო საერთაშორისო ბაზარზე გასვლა და უზბეკეთში შვილობილი კომპანიის ონლაინ თიქეტს უზბეკეთის დარეგისტრირება, რომელმაც ადგილობრივ ბაზარზე დაიწყო ოპერირება საიტით www.tkt.uz

შპს ვენდუ

ვენდუ არის საქართველოში პირველი ონლაინ მოლი, რომელიც აკავშირებს მომხმარებლებსა და მიმწოდებლებს მთელი საქართველოს მასშტაბით. კომპანია დაფუძნდა 2019 წელს სს „თიბისი ბანკის“ მიერ და მისი შვილობილი კომპანიაა. კომპანია საქმიანობას აწარმოებს ვებგვერდ www.vendoo.ge-ს მეშვეობით. ვებგვერდზე მომხმარებელს აქვს შესაძლებლობა, შეიძინოს პროდუქცია 24 საათის განმავლობაში და მიიღოს ნივთები საქართველოს მასშტაბით, ნებისმიერ მისამართზე. ვენდუს პლატფორმა არის სრულად ციფრული მოლი, რაც გულისხმობს, რომ ის განკუთვნილია ნებისმიერი გამყიდველისთვის, რომელიც პლატფორმის მოთხოვნებს აკმაყოფილებს. შესაბამისად, კომპანია სთავაზობს მიმწოდებლებს მზა გადაწყვეტას ონლაინ გაყიდვების გაზრდისთვის, რაც მოიცავს სრულ ციკლს:

- კომფორტული და სტაბილური პლატფორმა, ძირითადი პროცესების ავტომატიზაციით;
- პროდუქციის დასაწყობებას და ლოგისტიკას;
- მომხმარებელთა მხარდაჭერას და კონსულტაციას;
- გაყიდვების და ტრენდების დეტალურ ანალიტიკას;
- სრულ ციფრულ მარკეტინგს, როგორც ვებგვერდზე, ასევე სხვადასხვა ციფრულ არხებში.

ვენდუს მისია არის, შექმნას ისეთი ონლაინ ვაჭრობის ეკოსისტემა, რომელიც დაფუძნებული იქნება ადგილობრივი ბაზრის მოთხოვნებზე, სთავაზობს რა მომხმარებელს მრავალფეროვან პროდუქციის არჩევანს. ამ მიზნის მისაღწევად, 2019 წლის განმავლობაში კომპანიის გვერდზე დაემატა 15 ათასზე მეტი სხვადასხვა კატეგორიის პროდუქცია, 250-მდე მიმწოდებლისგან. ამ მიმწოდებლებს შორის არის საქართველოს ბაზარზე ტოპ საცალო გაყიდვის კომპანიები: ალტა, აისფეისი, ბეკო, სუპერი, ბრიკორამა, გორგია და სხვა.

2019 წელს კომპანიის მთავარი მიზანი და გამოწვევა იყო ის, რომ გაეზარდა მომხმარებლის ცნობადობა, ქვეყნის ონლაინ ვაჭრობის ბაზარზე დამკვიდრებისთვის, და საბოლოოდ მოეზიდა პლატფორმაზე მეტი მომხმარებელი, ვისაც შესთავაზებდა საუკეთესო მომსახურებას კონკურენტებთან შედარებით.

ამისათვის გაეშვა ინტენსიური კამპანიები როგორც ციფრულ არხებში, ასევე ტელევიზიაში და გარე რეკლამების სახით. შედეგად მივიღეთ ის, რომ პლატფორმაზე 2019 წლის განმავლობაში დარეგისტრირდა 150 ათასზე მეტი უნიკალური მომხმარებელი. მათ ვენდუზე შეუძლიათ ისარგებლონ სხვადასხვა უპირატესობებით, როგორიცაა:

- გადახდის მრავალფეროვანი მეთოდები - ბარათით და ნაღდი ფულით გადახდა, თიბისის და სფეისის ონლაინ განვადებები;
- სხვადასხვა სახეობის პროდუქციის დიდი ასორტიმენტი;
- მარტივი და მოქნილი ვებგვერდი პროდუქციის ძიებისთვის;
- სწრაფი და ხარისხიანი მიტანის სერვისი, მათ შორის იმავე დღეს პროდუქციის ჩაბარება;
- პროდუქციის უკან დაბრუნების მარტივი და მოსახერხებელი პირობები.

საბოლოო ჯამში, ამ ყველაფერმა კომპანია გახადა ერთერთი ყველაზე დიდი ონლაინ კომერციის პორტალი საქართველოს ბაზარზე.

2020 წლისთვის კომპანია გეგმავს კიდევ უფრო მეტად გაფართოებას, როგორც რეგისტრირებულ მომხმარებლების, ასევე ახალი მიმწოდებლების და შესაბამისად ახალი პროდუქციის მიმართულებით. 2020 წელს იგეგმება რომ პლატფორმაზე დაემატოს ახალი გადახდების მეთოდები, უფრო მეტად განვითარდეს და დაიხვეწოს ვებ პლატფორმა, რომელიც სრულად მომხმარებლის კომფორტზე იქნება ორიენტირებული.

სხვა კომპანიები

გარდა ზემოაღნიშნული ძირითადი ღირებულების შემქმნელი კომპანიებისა ჯგუფის შემადგენლობაში შედიან ისეთი მცირე ზომის კომპანიები როგორცაა შპს ეფ სოლუშენი, შპს ჩემი ფოსტა, შპს ბილინგ სოლუშენს და სს სვუპი.

ამ მცირე ზომის კომპანიებიდან შპს ბილინგ სოლუშენი ამჟამად არ ფუნქციონირებს და იგეგმება რომ მისი ძირითადი საქმიანობა მოიცავს დაინტერესებული მხარეებისთვის (როგორც ფიზიკური ასევე იურიდიული პირებისთვის) საინვოისინგო მომსახურების მიწოდებას.

შპს ჩემი ფოსტა წარმოადგენს საფოსტო მომსახურების მიმწოდებელ პირს და ამჟამად მცირე მასშტაბებით ოპერირებს. საქმიანობის სპეციფიკიდან გამომდინარე განვითარების სხვა მასშტაბებზე გადასვლა არ იგეგმება.

სს სვუპი ონლაინ გაყიდვების კომპანიაა რომელიც ასევე ჩართულია პრომო აქციების ორგანიზების ნაწილში.

შპს ბილინგ სოლუშენსი სავალუტო ჯიხურების საქმიანობის საოპერაციო პროგრამების შექმნას და მხარდაჭერას უზრუნველყოფს. ანალოგიურად სხვა მცირე შემოსავლიანი კომპანიებისა შემოსავლების და ხარჯების მცირე ზომის გამო ამ კომპანიის საქმიანობა არსებით როლს არ თამაშობს ჯგუფის ფინანსური ანგარიშგების ფორმირებაში.

3. კვლევებისა და განვითარების სფეროში ჩატარებული ღონისძიებების მიმოხილვა

4. ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

შპს მაი.ჯი

მაი.ჯი - ში ტრანსფორმაციის დაწყებამდე ადამიანური კაპიტალი მხოლოდ 33 თანამშრომელსა და რამდენიმე დეპარტამენტს ითვლიდა. კომპანიაში IT მიმართულებით გამოყოფილი იყო შემდეგი დეპარტამენტები: ვებ-დეველოპმენტი, ვებ-დიზაინი, ხელოვნური ინტელექტისა და სისტემური ადმინისტრატორები, ხოლო ბიზნესის განვითარების მიმართულებით წარმოდგენილი იყვნენ თანამშრომლები შემდეგ პოზიციებზე: გაყიდვების მენეჯერი, სოც. მედია მენეჯერი, ოფისის მენეჯერი, პროექტების მართვის მენეჯერი, ბუღალტერი. ერთ დეპარტამენტად ერთიანდებოდა კლიენტთა მომსახურებისა და კონტენტის მართვის მიმართულება.

სტრატეგიის შესაბამისად განისაზღვრა ადამიანური კაპიტალის დაგეგმვა, რის შედეგადაც კომპანიას შემოუერთდა 52 თანამშრომელი. სამუშაო ძალის საერთო ზრუნვის კოეფიციენტი 15% შეადგინა, რაც შესაბამისობაშია ტექნოლოგიური კომპანიების 13%-იან მაჩვენებლებთან.

კომპანიაში არსებული პლატფორმების (ელ. კომერცია, უძრავი ქონება და ავტო-მოტო ინდუსტრია) ჩამოყალიბება დამოუკიდებელ ბიზნეს მიმართულებებად 2019 წლის 1-ელი კვარტლიდან დაიწყო. თითოეულ მიმართულებას სათავეში ჩაუდგნენ პროდუქტის განვითარების მენეჯერები, რომლებმაც შეიმუშავეს პროდუქტების განვითარების სტრატეგია. სამუშაო ძალის ზრდის შედეგად კომპანიაში შეიქმნა ახალი დეპარტამენტები - ციფრული მარკეტინგის, კლიენტთა მხარდაჭერის, ადამიანური რესურსების მართვის, გაყიდვების, კონტენტისა და ხარისხის მართვის. ასევე გაფართოვდა ვებ-დიზაინის, ვებ-დეველოპმენტი, ხელოვნური ინტელექტისა და მობილური აპლიკაციების დეპარტამენტები.

2019 წელს, ACT-ის დახმარებით, My Group-მა განახორციელა ქართული ყიდვა-გაყიდვის ვებ-გვერდების სამომხმარებლო ბაზრის კვლევა. შედეგების მიხედვით:

- ონლაინ ყიდვა/გაყიდვის მომხმარებლებში Mymarket-ის ცნობადობა 99%-ია, ხოლო მათი 89%-სთვის Mymarket პირველი არჩევანია.
- საქართველოში გაყიდული ავტომობილების 94% Myauto-ს დახმარებით იყიდება, ხოლო ავტომობილის ძიებისას მომხმარებელთა 92%-სთვის პლატფორმა ძირითადი არჩევანია.
- უძრავი ქონების პლატფორმების მომხმარებელთა 85%-მა Myhome-ის დახმარებით იპოვა სასურველი ქონება, ხოლო მათი 75%-ის თქმით ვებსაიტი ძიებისას პირველი არჩევანია.

კვლევის მიზანი იყო ქართული ყიდვა/გაყიდვის ვებგვერდების მომხმარებლების ძირითადი ქცევების პატერნების გამოვლენა, იმ მიგნებების, რომლებსაც ანიჭებენ უპირატესობას პლატფორმებით სარგებლობისას და რომელ მახასიათებლებზე დაყრდნობითაც აკეთებენ არჩევანს.

ამავე წელს, განხორციელდა შიდა პლატფორმული განახლებები, რის შედეგადაც კომპანიას შესაძლებლობა მიეცა ზუსტად განესაზღვრა 2 მილიონზე მეტი მომხმარებლის ინტერესები. შედეგად, ამ ეტაპზე, კომპანიისთვის შესაძლებელია ერთი ადამიანის სიზუსტითაც კი, რეალურ დროში, ჰქონდეს ინფორმაცია იმის თაობაზე, თუ აქ და ახლა, რა ტიპის ქონებას, ავტომობილს ან სხვა ნებისმიერ ნივთს ეძებს მომხმარებელი და შესთავაზოს ზუსტად მასზე მორგებული პროდუქტები თუ სერვისები, შექმნას მათი პერსონალური გამოცდილება.

მიღებული მონაცემებზე დაყრდნობით, მომზადდა MY.GE-ის პლატფორმების განვითარების სტრატეგია, რომლის მთავარი მიზანი გახდა ყიდვა/გაყიდვის პროცესის გაციფრულება, ტრანზაქციის სრულად ონლაინ გადატანა და მომხმარებელთა ცხოვრების გამარტივება.

2018 წელს, დაწყებული ბრენდის ტრანსფორმაციის პროცესი სამოქმედო ნაბიჯებში გადაიზარდა სწორედ ამ წელს. მონაცემების დამუშავებაზე, ორგანიზაციის მიზანსა და მისიაზე დაყრდნობით მომზადდა ბრენდ პლატფორმა, რომელზე დაყრდნობითაც შეიქმნა ბრენდის ახალი იდენტობა და მისი ვიზუალური ასახვა. მკაფიოდ ჩამოყალიბდა ბრენდის დაპირება და პოზიციონირება, რომელიც კომპანიას უნდა მიეტანა საკუთარ მომხმარებლებამდე.

შპს ოლფროფერთი-ჯი

კომპანია მუდმივად ცდილობს მომხმარებლების საჭიროებების მიხედვით განავითაროს უძრავი ქონების ინოვაციური სერვისები. ლივოს 2020 წლის ერთ-ერთ მიზანს წარმოადგენს უძრავი ქონების შესყიდვის და გაქირავების სფეროში არსებული სერვისების დაახლოებით 80%-ის დანერგვა. ჩატარებული კვლევებისა და მომხმარებლების მოთხოვნილებების გაანალიზების შემდეგ, ორგანიზაცია 2020 წელს აპირებს შემდეგი სერვისების ციფრულ სამყაროში დანერგვას:

- **უძრავი ქონების აზომვა**
უძრავი ქონების აზომვისას ხდება შიდა აზომვით ნახაზის მომზადება. აღნიშნული სერვისით სარგებლობისას ლივოს საჯარო რეესტრის ავტორიზებული წარმომადგენელი ესტუმრება მომხმარებელს და ნახაზს დაარეგისტრირებებს საჯარო რეესტრში.
- **უძრავი ქონების რეგისტრაცია საჯარო რეესტრში**
- **იურიდიული შემოწმება**
უძრავი ქონების იურიდიული შემოწმების სერვისი მოიცავს საჯარო რეესტრის ამონაწერი განახლებას, მოწმდება უძრავი ქონების სამართლებრივი მდგომარეობა და უფლებრივი ნაკლის არსებობის შემთხვევაში, ხდება კონსულტაციის გაწევა, თუ რა დოკუმენტაციაა საჭირო ქონების რეგისტრაციისთვის და გავლენას ახდენს აღნიშნული უფლებრივი ნაკლი საკუთრების მართვასა და განკარგვაზე. ეს ყოველივე მომხმარებლებს უზოგავს დროს და უზღვევს გაუთვალისწინებელ რისკებს უძრავი ქონების გადაფორმების დროს.
- **ლივოს აუქციონის სერვისი** - პირველი უძრავი ქონების სპეციალიზირებული აუქციონი.
- **უძრავი ქონების ინდექსაცია** - ხელოვნური ინტელექტის საშუალებით საბაზრო ფასის დადგენის შესაძლებლობა.

ლივოს თვის განმავლობაში 300 000 - ზე მეტი უნიკალური ვიზიტორი ჰყავს, რომლის მიხედვით ბაზრის 17 %-ის წილი უჭირავს.

განცხადებების რაოდენობა არის პერმანენტულად მზარდი და გადამოწმებული განცხადებების რაოდენობა მეტია 36 000-ზე.

შპს ონლაინ თიქეტისი

2019 წელს კომპანიის რეალიზაცია წინა წელთან შედარებით გაიზარდა 34 %-ით, საოპერაციო მოგების ზრდამ შეადგინა 65%. აღნიშნული ზრდა ემყარება tkt.ge-ის მიერ თითქმის ყველა სეგმენტის ბილეთების გაყიდვაში ლიდერი პოზიციების დაკავებას. მზარდია საიტის ნახვადობის მაჩვენებელი და მომხმარებელთა რაოდენობა წინა საანგარიშო პერიოდებთან შედარებით გაიზარდა 13%-ით. ამასთან ბაზარზე აღნიშნული სერვისით სისტემატურად მოსარგებლეები წარმოადგენენ ჩვენს ლოიალურ კლიენტებს. აღნიშნული ნდობა განპირობებულია რამდენიმე ფაქტორით, მათ შორის:

- ტექნიკურად გამართული და მოსახერხებელი, მომხმარებლის მოთხოვნებზე ორიენტირებული სერვისის მიწოდებით. კომპანია მნიშვნელოვან დანახარჯებს სწევს ყოველწლიურად საიტის განვითარებაში, რაც მოიცავს, როგორც ახალი მოდულების დამატებას, ასევე არსებულის ვიზუალურ თუ ფუნქციონალურ დახვეწასა და გაუმჯობესებას. ასევე მომხმარებელს ვთავაზობთ გამართულ მობილურ აპლიკაციას.
- კომპანია ძალიან უფრთხილდება მის სახელსა და რეპუტაციას და ცდილობს მაქსიმალურად უზრუნველყოს მომხმარებლის ინტერესების დაცულობა იმ შემთხვევაშიც, თუ ხდება ღონისძიების გაუქმება ან გადადება ორგანიზატორის მიერ, რათა გარანტირებული იყოს მყიდველის სურვილის შემთხვევაში ბილეთის ღირებულების დაბრუნება და მომხმარებლებს ქონდეთ კომპანიის მიმართ ნდობის მაღალი ხარისხი.
- ლოიალური კლიენტებს აქვთ შესაძლებლობა გაწევრიანდნენ კლუბში, რაც მათ აძლევთ დამატებით უპირატესობებსა და დამატებითი სერვისებით სარგებლობის უფლებას.

კომპანიის ზრდასთან ერთად 2019 წელს თიქეტისი გაორმაგდა დასაქმებულთა რაოდენობა წინა წელთან შედარებით.

შპს ვენდუ

ვენდუს პორტალი წარმოადგენს ონლაინ ეკოსისტემას. მისი გამართული ფუნქციონირებისთვის საჭიროა პროცესების ერთმანეთთან სრული ინტეგრაცია და ავტომატიზაცია.

ვებგვერდზე ონლაინ ბარათებით გადახდებისათვის ინტეგრირდა ბარათების პროცესინგის ტერმინალი. განვადებების მსურველი მომხმარებლისთვის ვებგვერდზე გაეშვა თიბისის და სფისის ონლაინ განვადებების ინტეგრაცია, რაც უზრუნველყოფს განაცხადის შევსებას და სესხზე პასუხის მიღებას ლაივ რეჟიმში, სახლიდან გაუსვლელად. ინფორმაცია მიმოიცვლება ორმხრივად ვენდუსა და ონლაინ განვადების გამცემს შორის, შესაბამისად მომხმარებლის მხარეს ავტომატურად აისახება.

პორტალისთვის შეიქმნა სასაწყობო და ლოჯისტიკის მართვის პლატფორმა, რომელიც უზრუნველყოფს შეკვეთების ეფექტურ დამუშავებას და მიწოდებას მოკლე დროში.

ვებგვერდზე დაინტეგრირდა მომხმარებლის ჩატი, რომელიც უზრუნველყოფს როგორც უშუალოდ ვებგვერდზე შემოსული კომუნიკაციის, ასევე სხვა სოციალური ქსელებიდან მიღებული შეტყობინებების ერთიან სივრცეში მართვას.

ვენდუს კლიენტების სტრუქტურა შემდეგი სახით შეგვიძლია წარმოვადგინოთ:

- 1,8 მლნ უნიკალური ვიზიტორი ვებგვერდზე
- 150 ათასი რეგისტრირებული მომხმარებელი
- 15 ათასი უნიკალური პროდუქცია ვებგვერდზე
- 250 მომწოდებელი
- 800 ბრენდი
- 150 თანამშრომელი

თიბისი ეკოსისტემ კომპანიის ჯგუფი

მმართველობითი ანგარიშგება

2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

დამატებითი კოეფიციენტები

მმართველობით ანგარიშგებაში ჯგუფი დამატებით გამოყოფს რამდენიმე კოეფიციენტებს:

	2019
საოპერაციო მოგების მარჟა	-60%
მოგება დაბეგვრამდე	-61%
ლიკვიდურობის კოეფიციენტი	1.28
მიმდინარე ვალდებულებებისა და მიმდინარე აქტივების თანაფარდობა	78%
მთლიანი ვალდებულებების მთლიან კაპიტალთან შეფარდება	26%
აქტივზე უკუგების კოეფიციენტი	-16%

საოპერაციო მოგების მარჟა – საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული შედეგი/ამონაგები. ეს ინდიკატორი პროცენტულად გვიჩვენებს საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებულ მოგებას. 2019 წლისთვის შეადგენს -60%. უარყოფითი მარჟა ძირითადად მიღებული ჯგუფში შემავალი სტარტაპი კომპანიებისგან მიღებული ზარალით, რადგან 2019 წელს ჯგუფის დაარსებისას ჯგუფი ორიენტირებული იყო არსებული ეკოსისტემის განვითარებაში, რაც დეტალურად მოცემულია საქმიანობის აღწერასა და გეგმებში.

მოგება დაბეგვრამდე – მოგება დაბეგვრამდე/ამონაგები. ეს ინდიკატორი პროცენტულად გვიჩვენებს შემოსავლის რა ნაწილი რჩება მოგებად მოგების გადასახადის გადახდამდე. მოგება დაბეგვრამდე ამონაგების -61%-ს შეადგენს. აღნიშნული უარყოფითი მარჟა ჯგუფის საქმიანობისთვის დამახასიათებელია, რადგან ჯგუფში შემავალი კომპანიების განვითარებისთვის შესყიდვიდან მოხდა მნიშვნელოვანი ხარჯების გაწევა.

ლიკვიდურობის კოეფიციენტი 1.28-ს შეადგენს, ხოლო მიმდინარე ვალდებულებები მიმდინარე აქტივების 78%-ია; აღნიშნული კოეფიციენტი 1-ზე მეტია, რაც გულისხმობს რომ ჯგუფი ფლობს საკმარის მიმდინარე აქტივებს მოკლევადიანი ვალდებულებების დასაფარავად.

მთლიანი ვალდებულებების მთლიან კაპიტალთან შეფარდება არის კომპანიის ფინანსური რისკიანობის ძირითადი ინდიკატორი, რომელიც აჩვენებს რამდენად რისკიანი სტრუქტურა აქვს კომპანიის აქტივების დაფინანსების წყაროს. კომპანიის მთლიანი ვალდებულებები მთლიანი კაპიტალის 26% შეადგენს; დადებითი მაჩვენებელი მიღებულია ჯგუფის დედა კომპანიის საწესდებო კაპიტალში მნიშვნელოვანი ინვესტიციებით.

აქტივზე უკუგების კოეფიციენტი გამოითვლება წმინდა მოგების აქტივებზე შეფარდებით, შედეგად ვიღებთ მნიშვნელოვან ინდიკატორს, რომელიც გვაძლევს საშუალებას გავიგოთ ბიზნეს პროცესებში ჩართული აქტივები, რა თანხას გამოიმუშავენ. აქტივზე უკუგების კოეფიციენტი 2019 წელს -16% შეადგენდა.

ჯგუფს წარმოდგენილი არ აქვს შესადარისი ინფორმაცია, რადგან ჯგუფის დაარსება მოხდა 2019 წელს. უარყოფითი კოეფიციენტები ძირითადად გამოწვეულია ჯგუფში შემავალი სტარტაპ კომპანიებიდან მიღებული ზარალითა და პირველ საანგარიშგებო პერიოდში განვითარებისთვის განხორციელებული მნიშვნელოვანი დანახარჯებით.

5. ძირითადი რისკები და გაურკვევლობები

შპს მაი.ჯი

კომპანიას ადამიანური რესურსი რესტრუქტურისა და შედეგად დაახლოებით 2.5-ჯერ გაიზარდა, რამაც სახელფასო ხარჯების (სახელფასო განაცემები 2018 წლის მონაცემებით კომპანიის ხარჯების დაახლოებით 31%-ს შეადგენს) დაახლოებით 100%-ით ზრდა გამოიწვია. ფიქსირებულ ხარჯებში აღნიშნული ზრდა კომპანიის მოგებასა და მომგებიანობის მარჟებს ბევრად უფრო სენსიტიურ ხდის ნებისმიერი რისკის მიმართ.

საქართველო რეგიონში წამყვან პოზიციას იკავებს ავტომობილების რეექსპორტის კუთხით, რაშიც აქტიურად ხდება MyAuto-ს პლატფორმის გამოყენება, შესაბამისად პოლიტიკური დესტაბილიზაციითა

თუ სხვა მიზეზით გამოწვეული შეზღუდვა ავტომობილების რეექსპორტზე (რომელიც 2019 წლის მონაცემებით, საკმაოდ გამარტივებულია) მნიშვნელოვან ზიანს მოუტანს კომპანიას.

საცალო ვაჭრობის კუთხით მნიშვნელოვანი რისკის შემცველია საერთაშორისო გიგანტების შემოსვლა საქართველოს ბაზარზე და სოციალური ქსელების პლატფორმების დახვეწა იმ დონემდე, რომ კორპორატიული კლიენტების დაინტერესება და საკუთარ პლატფორმებზე გადაყვანა შეძლონ.

ზოგადი პოლიტიკური დესტაბილიზაცია მნიშვნელოვანი რისკების შემცველია MyHome-ის მიმართულებებისთვის, რომელიც განსაკუთრებით სენსიტიურია ქვეყანაში არსებული სამართლებრივ, უფლებრივ და ეკონომიკურ გარემოში მიმდინარე რყევების მიმართ.

მნიშვნელოვანი საფრთხის შემცველია კიბერ უსაფრთხოებასთან დაკავშირებული რისკები. თუ გახშირდება ე.წ. ფიშინგის შემთხვევები, მოხდება ხშირი და გამიზნული თავდასხმები კომპანიის ვებ-გვერდებზე, საფრთხე შეექმნება მომხმარებლების პირადი ინფორმაციის უსაფრთხოებას, შესაძლებელია მომხმარებელმა დაკარგოს ნდობა ონლაინ სავაჭრო პლატფორმის მიმართ, რაც საფრთხის ქვეშ დააყენებს ჯგუფის ყველა მიმართულების ფუნქციონირებას.

შპს ოლფროფერთი-ჯი

ლივო წარმოადგენს უძრავი ქონების ციფრულ ეკოსისტემას, შესაბამისად ქვეყანაში არსებული ეკონომიკური კონდიცია და უძრავი ქონების სექტორში არსებული სიტუაცია პირდაპირ გავლენას ახდენს კომპანიის კეთილდღეობაზე. იზოთექსტ სესხებზე არსებული საპროცენტო განაკვეთის ცვლილება დიდ გავლენას ახდენს უძრავი ქონების შესყიდვით დაინტერესებულ პირების რაოდენობაზე. საქართველოში არსებული კანონმდებლობით ტრანზაქციის განხორციელება ხდება ეროვნული ვალუტის მეშვეობით, თუმცა ბაზარზე არსებული ფასის ძირითადი განმსაზღვრელი, როგორც 1-ლად დეველოპერული კომპანიების მიერ წარმოდგენილ ბინებზე, ასევე მეორად ბინებზე არის აშშ დოლარი, შესაბამისად ეროვნული ვალუტის არასტაბილურობა და გაუფასურება პირდაპირ არის დაკავშირებული ამ ინდუსტრიაში არსებულ მოთხოვნასთან, ტრანზაქციების რაოდენობასთან და გადახდის უნარიან მსესხებლების რაოდენობასთან, რაც ასევე არის დაკავშირებული საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ ბანკებისთვის გაცემულ დირექტივებზე. (მაგ. PTI, LTV და სხვა სესხის გაცემასთან დაკავშირებული რეგულაციები).

ასევე, ტურიზმის სექტორის განვითარებაზე მნიშვნელოვნად არის დამოკიდებული უძრავი ქონების გაქირავების მოთხოვნის ტენდენცია.

მსოფლიო პანდემიურმა სიტუაციამ გამოიწვია უძრავი ქონების უკუგების ვარდნა, რაც ასევე არის გამომწვევი მიზეზი უძრავი ქონების შეძენის მსურველების კლების.

შპს ონლაინ თიქეტისი

მოთხოვნა კომპანიის სერვისებით მომსახურებაზე მნიშვნელოვნად არის დამოკიდებული ქვეყანის ეკონომიკურ და სოციალურ მდგომარეობაზე. გამომდინარე იქიდან, რომ გასართობ ბიზნესს უჭირავს საკმაოდ დიდი წილი საიტის საერთო გაყიდვებში და შემოსავლებში, მოსახლეობის ეკონომიკური მდგომარეობა პირდაპირ ახდენს გავლენას მათ შესაძლებლობაზე ისარგებლონ მსგავსი ტიპის სერვისებით.

კომპანიის საქმიანობაზე მნიშვნელოვანი გავლენა შეუძლია მოახდინოს მსოფლიო გლობალურმა პრობლემებმა, მეზობელი ქვეყნებში შექმნილმა ეკონომიკურმა პირობებმა და ქვეყნის შიდა პოლიტიკურმა არასტაბილურობამ. ვინაიდან ჩვენს მომხმარებლებს ადგილობრივებთან ერთად წარმოადგენენ უცხოელი ტურისტები და მოქალაქეები (მათ შორის განსაკუთრებით მეზობელი და ახლო ქვეყნებიდან), რომლებიც ჩამოდიან ჩვენს ქვეყანაში სხვადასხვა მასშტაბურ კულტურულ თუ სპორტულ ღონისძიებებზე ან ფესტივალებზე დასასწრებად ან მონაწილეობის მისაღებად. ამდენად ზემოთ აღნიშნული პირობების ცვალებადობამ შესაძლოა მოახდინოს გავლენა მათ გადაწყვეტილებაზე, გამართონ, მონაწილეობა მიიღონ ან დაესწრონ ასეთ ტიპის ღონისძიებებს.

რისკ-ფაქტორების მიმართ მგრძნობელობის შესამცირებლად კომპანია ცდილობს აითვისოს სხვადასხვა სეგმენტები და დაიმატოს ახალი მიმართულებები.

ვინაიდან ონლაინ თიქეტის წარმოადგენს შუამავალ კომპანიას, ბილეთების რეალიზაციას ახდენს ორგანიზატორის დაკვეთითა და დავალებით, ის ვერ მართავს ღონისძიების ჩატარებასთან ან გადადებასთან დაკავშირებულ რისკებს, რამაც შესაძლოა გამოიწვიოს მომხმარებლის მხრიდან ბილეთის საფასურის დაბრუნების მოთხოვნა ან სხვა სახის უკმაყოფილება. ასეთ შემთხვევაში, მომხმარებლის წინაშე პასუხისმგებელი არის ღონისძიების ორგანიზატორი, თუმცა რომ არ წარმოიქმნას tkt.ge-ის, როგორც ბილეთების რეალიზატორის კომპანიის მიმართ უნდობლობა, რეპუტაციული და ფინანსური ზარალი, კომპანია მაქსიმალურად ცდილობს დააზღვიოს ასეთ შემთხვევაში მომხმარებლისთვის თანხის დაბრუნებასთან დაკავშირებული რისკები, რასაც არეგულირებს ორგანიზატორთან ხელშეკრულებით და ბილეთების რეალიზაციიდან მიღებულ თანხებს იტოვებს ღონისძიების დასრულებამდე.

შპს ვენდუ

ვენდუს სტრატეგიის მნიშვნელოვანი ნაწილია რისკების მართვა. კომპანიის საქმიანობიდან გამომდინარე მნიშვნელოვანია რისკების დროულად იდენტიფიცირება და ეფექტურად მართვა. ქვემოთ მოცემულია კომპანიის ის ძირითადი რისკები და გაურკვევლობები, რომლებმაც შესაძლოა უარყოფითად იმოქმედოს კომპანიის საქმიანობის შედეგებზე.

1. კიბერშეტევების საფრთხე

ვენდუს სრული ინფრასტრუქტურა განთავსებულია ონლაინ სერვერებზე, შესაბამისად არსებობს შესაძლებლობა, რომ სისტემების გამართულად და სტაბილურად ფუნქციონირებას შეექმნას საფრთხე. ამისათვის შერჩეულია მაქსიმალურად დაცული სასერვერო სივრცეები ინფორმაციული სისტემებისთვის, რასაც გააჩნია სხვადასხვა მოდულები კიბერ შეტევების წინააღმდეგ დაცულობისთვის. ასევე კომპანიაში არის ინფორმაციული უსაფრთხოების კადრები, რომლებიც ყოველდღიურ რეჟიმში აწარმოებენ სისტემების მონიტორინგს.

პოტენციურ საფრთხეებზე რეაგირების მიზნით მუდმივად ახლდება და უმჯობესდება პროცესები. არსებული მონაცემების აღდგენის პოლიტიკა უზრუნველყოფს ბიზნესის უწყვეტობას სერიოზული კიბერშეტევების შემთხვევაში.

2. მომხმარებლის პერსონალური ინფორმაციაზე წვდომის რისკი

მომხმარებლის პერსონალური ინფორმაციის დაცულობა არის კომპანიის უმთავრესი პრიორიტეტი. მომხმარებლის პერსონალური ინფორმაცია, როგორცაა პირადი მონაცემები, საკონტაქტო და გადახდების ინფორმაცია ინახება დაცულ სერვერებზე და ვებგვერდზე შეყვანილი ეს მონაცემები დაშიფრული სახით იგზავნება პლატფორმის სისტემებს შორის. უსაფრთხოების განყოფილება მუდმივად აკვირდება როგორც ადგილობრივი, ასევე საერთაშორისო ბაზრის მოვლენებს და ტენდენციებს, რათა საჭიროების შემთხვევაში მოხდეს პერიოდული განახლებები სისტემის დაცულობისთვის ახალი ტიპის შეტევებთან მიმართებაში.

3. მზარდი კონკურენციის რისკი

ქართულ ბაზარზე გამოჩნდა ბევრი სავაჭრო პლატფორმა, რომელიც ვენდუს მსგავსი, ონლაინ შოპინგ მოლის პრინციპით ოპერირებს, თუმცა, გაიზარდა ადგილობრივი საცალო ბაზრის ძირითადი მოთამაშეების ონლაინ აქტივობა. ყველა ასეთ კომპანიას უკვე აქვს საკუთარი ციფრული პლატფორმები, როგორც გაყიდვების დამატებითი არხი, და ეს კოვიდ პანდემიის პირობებში კიდევ უფრო მეტად განვითარდება. აგრეთვე, კონკურენტებთან მიმართებაში ვენდუს არ აქვს უნიკალური პროდუქტები, კომპანია არ წარმოადგენს პროდუქციის შემომტანს ქართულ ბაზარზე, საქმიანობის პრინციპიდან გამომდინარე. ამ რისკთან გამკლავებისთვის, კომპანიას შემუშავებული აქვს პროდუქციის ასორტიმენტის გაზრდის სტრატეგია, რომელიც საშუალებას მოგვცემს, მაქსიმალურად დივერსიფიცირებული პროდუქცია შევთავაზოთ მომხმარებელს და ეს იყოს ვენდუს კონკურენტული უპირატესობა, სხვა მოთამაშეებთან შედარებით.

მმართველობის ანგარიშგება 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის, ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია და ხელმოწერილია 2021 წლის 16 აპრილს შემდეგი პირის მიერ:

დირექტორი

ამირან შეროზია

ვინაიდან ონლაინ თიქეთის წარმოადგენს შუამავალ კომპანიას, ბილეთების რეალიზაციას ახდენს ორგანიზატორის დაკვეთითა და დავალებით, ის ვერ მართავს ღონისძიების ჩატარებასთან ან გადადებასთან დაკავშირებულ რისკებს, რამაც შესაძლოა გამოიწვიოს მომხმარებლის მხრიდან ბილეთის საფასურის დაბრუნების მოთხოვნა ან სხვა სახის უკმაყოფილება. ასეთ შემთხვევაში, მომხმარებლის წინაშე პასუხისმგებელი არის ღონისძიების ორგანიზატორი, თუმცა რომ არ წარმოიქმნას tkt.ge-ის, როგორც ბილეთების რეალიზატორის კომპანიის მიმართ უნდობლობა, რეპუტაციული და ფინანსური ზარალი, კომპანია მაქსიმალურად ცდილობს დააზღვიოს ასეთ შემთხვევაში მომხმარებლისთვის თანხის დაბრუნებასთან დაკავშირებული რისკები, რასაც არეგულირებს ორგანიზატორთან ხელშეკრულებით და ბილეთების რეალიზაციიდან მიღებულ თანხებს იტოვებს ღონისძიების დასრულებამდე.

შპს ვენდუს

ვენდუს სტრატეგიის მნიშვნელოვანი ნაწილია რისკების მართვა. კომპანიის საქმიანობიდან გამომდინარე მნიშვნელოვანია რისკების დროულად იდენტიფიცირება და ეფექტურად მართვა. ქვემოთ მოცემულია კომპანიის ის ძირითადი რისკები და გაურკვევლობები, რომლებმაც შესაძლოა უარყოფითად იმოქმედოს კომპანიის საქმიანობის შედეგებზე.

1. კიბერშეტევების საფრთხე

ვენდუს სრული ინფრასტრუქტურა განთავსებულია ონლაინ სერვერებზე, შესაბამისად არსებობს შესაძლებლობა, რომ სისტემების გამართულად და სტაბილურად ფუნქციონირებას შეექმნას საფრთხე. ამისათვის შერჩეულია მაქსიმალურად დაცული სასერვერო სივრცეები ინფორმაციული სისტემებისთვის, რასაც გააჩნია სხვადასხვა მოდულები კიბერ შეტევების წინააღმდეგ დაცულობისთვის. ასევე კომპანიაში არის ინფორმაციული უსაფრთხოების კადრები, რომლებიც ყოველდღიურ რეჟიმში აწარმოებენ სისტემების მონიტორინგს.

პოტენციურ საფრთხეებზე რეაგირების მიზნით მუდმივად ახლდება და უმჯობესდება პროცესები. არსებული მონაცემების აღდგენის პოლიტიკა უზრუნველყოფს ბიზნესის უწყვეტობას სერიოზული კიბერშეტევების შემთხვევაში.

2. მომხმარებლის პერსონალური ინფორმაციაზე წვდომის რისკი

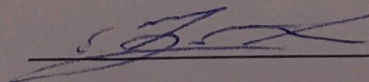
მომხმარებლის პერსონალური ინფორმაციის დაცულობა არის კომპანიის უმთავრესი პრიორიტეტი. მომხმარებლის პერსონალური ინფორმაცია, როგორიცაა პირადი მონაცემები, საკონტაქტო და გადახდების ინფორმაცია ინახება დაცულ სერვერებზე და ვებგვერდზე შეყვანილი ეს მონაცემები დაშიფრული სახით იგზავნება პლატფორმის სისტემებს შორის. უსაფრთხოების განყოფილება მუდმივად აკვირდება როგორც ადგილობრივი, ასევე საერთაშორისო ბაზრის მოვლენებს და ტენდენციებს, რათა საჭიროების შემთხვევაში მოხდეს პერიოდული განახლებები სისტემის დაცულობისთვის ახალი ტიპის შეტევებთან მიმართებაში.

3. მზარდი კონკურენციის რისკი

ქართულ ბაზარზე გამოჩნდა ბევრი სავაჭრო პლატფორმა, რომელიც ვენდუს მსგავსი, ონლაინ შოპინგ მოლის პრინციპით ოპერირებს, თუმცა, გაიზარდა ადგილობრივი საცალო ბაზრის ძირითადი მოთამაშეების ონლაინ აქტივობა. ყველა ასეთ კომპანიას უკვე აქვს საკუთარი ციფრული პლატფორმები, როგორც გაყიდვების დამატებითი არხი, და ეს კოვიდ პანდემიის პირობებში კიდევ უფრო მეტად განვითარდება. აგრეთვე, კონკურენტებთან მიმართებაში ვენდუს არ აქვს უნიკალური პროდუქტები, კომპანია არ წარმოადგენს პროდუქციის შემომტანს ქართულ ბაზარზე, საქმიანობის პრინციპიდან გამომდინარე. ამ რისკთან გამკლავებისთვის, კომპანიას შემუშავებული აქვს პროდუქციის ასორტიმენტის გაზრდის სტრატეგია, რომელიც საშუალებას მოგვცემს, მაქსიმალურად დივერსიფიცირებული პროდუქცია შევთავაზოთ მომხმარებელს და ეს იყოს ვენდუს კონკურენტული უპირატესობა, სხვა მოთამაშეებთან შედარებით.

მმართველობის ანგარიშგება 2019 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის, ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია და ხელმოწერილია 2021 წლის 16 აპრილს შემდეგი პირის მიერ:

დირექტორი



ამირან შეროზია