

შპს „სუფთა სახლი“

ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

სარჩევი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	4
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	9
მოგება ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება.....	10
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება	11
კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება	13
ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები	14
1. ინფორმაცია „კომპანიის“ შესახებ	14
2. მომზადების საფუძველი	14
3. ფუნქციონირებადი საწარმო.....	14
4. სააღრიცხვო პოლიტიკის ძირითადი პრინციპები	15
5. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების რეზერვი	20
6. საგადასახადო კოდექსში შესული ცვლილებების შედეგები	21
7. ძირითადი საშუალებები.....	21
8. არამატერიალური აქტივები.....	23
9. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება.....	23
10. სასაქონლო-მატერიალური მარაგები	23
11. გადახდილი ავანსები.....	24
12. ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები.....	24
13. კაპიტალი	24
14. თანამშრომელთა ხელფასები და ხელფასთან გათანაბრებული განაცემები	24
16. ფინანსური რისკების მართვა.....	25
17. პირობითი ვალდებულებები	27
18. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან	27
19. დისტრიბუციის და მარკეტინგის ხარჯები	27
20. ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები	27
21. სხვა შემოსავლები.....	28
22. სხვა ხარჯები	28
23. ფინანსური ხარჯი	28

24. ახალი და გადასინჯული საერთაშორისო ფინანსური ანგარიშგების სტანდარტების გამოყენება.....	28
25. საანგარიშო პერიოდის შემდგომი მოვლენები.....	30
მმართველობითი ანგარიშგება	31



შპს ჯორჯიან აუდიტ ცენტრი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა
შპს „სუფთა სახლი“-ს 2020 წლის პერიოდის ფინანსური ანგარიშგების შესახებ

შპს „სუფთა სახლი“-ს დამფუძნებლებს და ხელმძღვანელობას

მოსაზრება

ჩავატარეთ შპს „სუფთა სახლი“-ს ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისაგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნებისგან, მათ შორის, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან და სხვა განმარტებითი ინფორმაციისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს შპს „სუფთა სახლის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს-ები) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტს წარვმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებლობები ვართ შპს „სუფთა სახლი“-საგან იმ ეთიკური ნორმების შესაბამისად, რომლებიც ეხება ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტს, ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესსს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსის შესაბამისად. გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც. გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.



შპს ჯორჯიან აუდიტ ცენტრი სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს მმართველობის ანგარიშგებას, რომელიც განსაზღვრულია „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით.

ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციას და არანაირი ფორმის მარწმუნებელ დასკვნას არ წარმოვადგენთ მასზე.

ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციას და განვიხილოთ, სხვა ინფორმაცია არის თუ არა არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია. თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია თანდართული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას. ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს შპს „სუფთა სახლი“-ს ფუნქციონირებადობის უნარი და აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს. მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან შპს „სუფთა სახლის“ ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე



შპს ჯორჯიან აუდიტ ცენტრი

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს. უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ: ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ, ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.

- ჩვენ შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ შპს სუფთა სახლის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა შპს „სუფთა სახლი“-ს ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის



შპს ჯორჯიან აუდიტ ცენტრი

შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება შპს სუფთა სახლი უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.

- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, ახსნა-განმარტებებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძველად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას. მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვაგვარად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ. ამასთან, მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს გადავცემთ დოკუმენტს, სადაც ვადასტურებთ, რომ დავიცავით დამოუკიდებლობასთან დაკავშირებული შესაფერისი ეთიკური ნორმები და ვაცნობთ ყველა ურთიერთობისა და სხვა საკითხების შესახებ, რომლებიც, გონივრულ ფარგლებში, შეიძლება მიჩნეულიყო, რომ დაკავშირებულია ჩვენს დამოუკიდებლობასთან, ასევე შესაბამისი დამცავი ზომების შესახებ, აუცილებლობის შემთხვევაში. მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირებისთვის ინფორმირებული საკითხებიდან განვსაზღვრავთ იმ საკითხებს, რომლებიც ყველაზე მნიშვნელოვანი იყო მიმდინარე პერიოდის ფინანსური ანგარიშგების აუდიტში და, მაშასადამე, მიიჩნევა აუდიტის ძირითად საკითხებად. ამ საკითხებს აღვწერთ ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში, თუ კანონმდებლობით არ იკრძალება საჯაროდ მოცემული საკითხის ინფორმირება ან, უკიდურესად იშვიათ შემთხვევებში, თვითონ არ გადავწყვეტთ, რომ აუდიტორის დასკვნაში არ უნდა მოხდეს ამა თუ იმ საკითხის ინფორმირება, რადგან გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ამგვარი ქმედებით განპირობებული მოსალოდნელი უარყოფითი შედეგები გადააჭარბებს მისი ინფორმირებით მოსალოდნელ სარგებელს, რომელიც საზოგადოებრივ ინტერესებს ემსახურება.

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

ჩვენი ვალდებულებაა ჩატარებული პროცედურების საფუძველზე გამოვთქვათ მოსაზრება მმართველობის ანგარიშგების „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით განსაზღვრული ნაწილების (მუხლი მე-7 ნაწილები მე-2 და მე-6) ამ კანონთან შესაბამისობაზე და არსებითი უზუსტობების შემთხვევაში მივუთითოთ მათ არსზე, ასევე, განვაცხადოთ მმართველობის ანგარიშგებაში კანონით განსაზღვრული რაიმე ინფორმაციის წარმოუდგენლობის შემთხვევაში.



**შპს „ჯორჯიან აუდიტ ცენტრი“
მოსაზრება მმართველობის ანგარიშგებაზე**

ჩვენი აზრით, მმართველობის ანგარიშგების კანონით განსაზღვრული ნაწილები შეესაბამება კანონის მოთხოვნებს, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით.

სხვა გარემოებათა ამსახველი აბზაცი

შპს „სუფთა სახლი“-ს 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი ჩაატარა სხვა აუდიტორმა, რომლის მიერაც მომზადებულია 2020 წლის 27 სექტემბრით დათარიღებული არამოდიფიცირებული დასკვნა.

მოცემული აუდიტის, რომლის შედეგადაც შედგენილია წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა, გარიგების პარტნიორია თემურ ბარამიძე (აუდიტორთა სახელმწიფო რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი **SARAS-A-921973**). შპს „ჯორჯიან აუდიტ ცენტრი“ (აუდიტორული ფირმების სახელმწიფო რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი **SARAS-F-904359**)

გარიგების პარტნიორი

თემურ ბარამიძე

თბილისი, საქართველო

20 სექტემბერი 2021 წელი



**შპს „ჯორჯიან აუდიტ ცენტრი“
მოსაზრება მმართველობის ანგარიშგებაზე**

ჩვენი აზრით, მმართველობის ანგარიშგების კანონით განსაზღვრული ნაწილები შეესაბამება კანონის მოთხოვნებს, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით.

სხვა გარემოებათა ამსახველი აბზაცი

შპს „სუფთა სახლი“-ს 2019 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი ჩაატარა სხვა აუდიტორმა, რომლის მიერაც მომზადებულია 2020 წლის 27 სექტემბრით დათარიღებული არამოდიფიცირებული დასკვნა.

მოცემული აუდიტის, რომლის შედეგადაც შედგენილია წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა, გარიგების პარტნიორია თემურ ბარამიძე (აუდიტორთა სახელმწიფო რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-921973). შპს „ჯორჯიან აუდიტ ცენტრი“ (აუდიტორული ფირმების სახელმწიფო რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-F-904359)

გარიგების პარტნიორი

თემურ ბარამიძე

თბილისი, საქართველო

20 სექტემბერი 2021 წელი





შპს „სუფთა სახლი“

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში)

აქტივები	შენიშვნა	2020 წელი	2019 წელი
მიმდინარე აქტივები			
ფული და მისი ექვივალენტები	12	10,780	8,273
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	16	7,120	5,905
წინასწარ გადახდილი თანხები (ავანსები)	11	286	270
სხვა საგადასახადო აქტივი		9	
მარაგები	15	25,569	23,817
სულ მიმდინარე აქტივები		43,764	38,265
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	7	6,063	5,546
არამატერიალური აქტივები	8	349	396
აქტივის გამოყენების უფლება		46,018	42,123
სულ გრძელვადიანი აქტივები		52,430	48,065
სულ აქტივები		96,194	86,330
კაპიტალი და ვალდებულებები			
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	16	33,264	29,302
მოკლევადიანი სალიზინგო ვალდებულებები		457	837
სესხები		4	
სხვა საგადასახადო ვალდებულებები		-	90
მიმდინარე მოგების გადასახადი			
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		33,725	30,229
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
გრძელვადიანი სესხები		-	5,298
გრძელვადიანი სალიზინგო ვალდებულებები		51,604	44,302
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		51,604	49,600
სულ ვალდებულებები		85,329	79,829
საწესდებო კაპიტალი	13	17	17
გაუნაწილებელი მოგება		10,848	6,484
სულ კაპიტალი და რეზერვები		10,865	6,501
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		96,194	86,330

დირექტორმა ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცა და მისი გამოცემის ნებართვა გასცა 2021 წლის 31 აგვისტოს.

დირექტორი
ირაკლი ღვინიაშვილი

განმარტებითი შენიშვნები რომლებიც მოცემულია 14-30 გვერდებზე, წარმოადგენს ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებების განუყოფელ ნაწილს



შპს „სუფთა სახლი“

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში)

აქტივები

მიმდინარე აქტივები

ფული და მისი ექვივალენტები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

წინასწარ გადახდილი თანხები (ავანსები)

სხვა საგადასახადო აქტივი

მარაგები

სულ მიმდინარე აქტივები

გრძელვადიანი აქტივები

ძირითადი საშუალებები

არამატერიალური აქტივები

აქტივის გამოყენების უფლება

სულ გრძელვადიანი აქტივები

სულ აქტივები

კაპიტალი და ვალდებულებები

მიმდინარე ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

მოკლევადიანი სალიზინგო ვალდებულებები

სესხები

სხვა საგადასახადო ვალდებულებები

მიმდინარე მოგების გადასახადი

სულ მიმდინარე ვალდებულებები

გრძელვადიანი ვალდებულებები

გრძელვადიანი სესხები

გრძელვადიანი სალიზინგო ვალდებულებები

სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები

სულ ვალდებულებები

საწესდებო კაპიტალი

გაუნაწილებელი მოგება

სულ კაპიტალი და რეზერვები

სულ კაპიტალი და ვალდებულებები

შენიშვნა	2020 წელი	2019 წელი
12	10,780	8,273
16	7,120	5,905
11	286	270
	9	
15	25,569	23,817
	43,764	38,265
7	6,063	5,546
8	349	396
	46,018	42,123
	52,430	48,065
	96,194	86,330
16	33,264	29,302
	457	837
	4	
	-	90
	33,725	30,229
	-	5,298
	51,604	44,302
	51,604	49,600
	85,329	79,829
13	17	17
	10,848	6,484
	10,865	6,501
	96,194	86,330

დირექტორმა ფინანსური ანგარიშგება დაამტკიცა და მისი გამოცემის ნებართვა გასცა 2021 წლის 31 აგვისტოს.

დირექტორი

ირაკლი ღვინიაშვილი



განმარტებითი შენიშვნები რომლებიც მოცემულია 14-30 გვერდებზე, წარმოადგენს ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებების განუყოფელ ნაწილს



შპს „სუფთა სახლი“

მოგება ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში)

	შენიშვნა	2020 წელი	2019 წელი
შემოსავალი	4.7.1	119,988	102,875
რეალიზაციის თვითღირებულება		(86,511)	(74,944)
საერთო მოგება		33,477	27,931
სადისტრიბუციო ხარჯები	18	(3,413)	(2,989)
ადმინისტრაციული ხარჯები	19	(23,417)	(17,872)
ფინანსური ხარჯები		(6,162)	(4,878)
ფინანსური შემოსავლები		266	202
კურსთაშორისი სხვაობები		(123)	(57)
სხვა ხარჯები	21	(607)	(435)
სხვა შემოსავლები	20	4,215	3,022
მოგება დაბეგვრამდე		4,236	4,924
მოგების გადასახადი		-	-
წლის წმინდა მოგება		4,236	4,924

დირექტორმა ფინანსური ანგარიშგება დაამტკიცა და მისი გამოცემის ნებართვა გასცა 2021 წლის 31 აგვისტოს.

დირექტორი
ირაკლი ღვინიაშვილი

განმარტებითი შენიშვნები რომლებიც მოცემულია 14-30 გვერდებზე, წარმოადგენს ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებების განუყოფელ ნაწილს



შპს „სუფთა სახლი“

მოგება ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში)

	შენიშვნა	2020 წელი	2019 წელი
შემოსავალი	4.7.1	119,988	102,875
რეალიზაციის თვითღირებულება		(86,511)	(74,944)
საერთო მოგება		33,477	27,931
სადისტრიბუციო ხარჯები	18	(3,413)	(2,989)
ადმინისტრაციული ხარჯები	19	(23,417)	(17,872)
ფინანსური ხარჯები		(6,162)	(4,878)
ფინანსური შემოსავლები		266	202
კურსთაშორისი სხვაობები		(123)	(57)
სხვა ხარჯები	21	(607)	(435)
სხვა შემოსავლები	20	4,215	3,022
მოგება დაბეგრამდე		4,236	4,924
მოგების გადასახადი		-	-
წლის წმინდა მოგება		4,236	4,924

დირექტორმა ფინანსური ანგარიშგება დაამტკიცა და მისი გამოცემის ნებართვა გასცა 2021 წლის 31 აგვისტოს.

დირექტორი

ირაკლი ღვინიაშვილი



განმარტებითი შენიშვნები რომლებიც მოცემულია 14 - 30 გვერდებზე, წარმოადგენს ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებების განუყოფელ ნაწილს



შპს „სუფთა სახლი“

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში)

	2020 წელი	2019 წელი
მოგება წელიწადში	4,236	4,924
კორექტირებები:		
ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯები	9,305	7,148
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ანარიცხები	26	10
გაუფასურების ზარალის აღიარება წინასწარ გადახდაზე მომწოდებლებთან, ნეტო	0	0
(მოგება) ზარალი ძირითადი საშუალებების გასავლიდან	(13)	(17)
არარეალიზებული სავალუტო მოგება, ნეტო	122	57
საპროცენტო შემოსავალი	(266)	(202)
საპროცენტო ხარჯი	871	4,878
საოპერაციო საქმიანობიდან ფულადი შემოსავლები საოპერაციო აქტივებისა და ვალდებულებების ცვლილებამდე	19,598	16,798
სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების გაზრდა	(1,141)	(1,251)
მომწოდებლებთან წინასწარი გადახდების შემცირება (ზრდა)	(16)	(252)
მარაგების გაზრდა	(1,752)	(5,309)
გადასახდელი გადასახადების გაზრდა (შემცირება) მოგების გადასახადის გარდა	(99)	45
სალიზინგო ვალდებულებების შემცირება (გაზრდა)	6,865	44,281
სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანების გაზრდა	3,946	8,442
ოპერაციებიდან მიღებული ნაღდი ფული	27,401	62,754
გადახდილი მოგების გადასახადი	-	(320)
გადახდილი პროცენტები	(6,162)	(4,878)
მიღებული პროცენტი	266	202
საოპერაციო საქმიანობის შედეგად მიღებული ფულადი სახსრები, ნეტო	21,505	57,759
საინვესტიციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები		
ძირითადი საშუალებებისა და არამატერიალური აქტივების შეძენა	(13,742)	(51,015)
შემოსავალი ძირითადი საშუალებების გასვლიდან	58	93
შემოსავალი არამატერიალური აქტივების გასვლიდან		
საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები	(13,683)	(50,922)
ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან		
გრძელვადიანი სესხი	(5,298)	(1,459)
გადახდილი პროცენტი	4	0
დაფინანსების აქტივებში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები	(5,294)	(1,459)
ფულადი სახსრებისა და ფულის ექვივალენტების ზრდა (შემცირება)	2528	5,378

10

განმარტებითი შენიშვნები რომლებიც მოცემულია 14-30 გვერდებზე, წარმოადგენს ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებების განუყოფელ ნაწილს



ფულადი სახსრებისა და ფულის ექვივალენტებზე უცხოური ვალუტის
კურსის ცვლილების ეფექტი

კორექცია წინა წლის ბრ უწყისის ცვლილება

ფულადი სახსრები და ფულის ექვივალენტები, პერიოდის დასაწყისში

ფულადი სახსრები და ფულის ექვივალენტები, პერიოდის ბოლოს

(16)

(149)

128

258

8,273

2,651

10,780

8,273

დირექტორმა ფინანსური ანგარიშგება დაამტკიცა და მისი გამოცემის ნებართვა გასცა 2021 წლის 31
აგვისტოს.

დირექტორი

ირაკლი ღვინიაშვილი

განმარტებითი შენიშვნები რომლებიც მოცემულია 14-30 გვერდებზე, წარმოადგენს
ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებების განუყოფელ ნაწილს



შპს „სუფთა სახლი“

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში)

	2020 წელი	2019 წელი
მოგება წელიწადში	4,236	4,924
კორექტირებები:		
ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯები	9,305	7,148
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ანარიცხები	26	10
გაუფასურების ზარალის აღიარება წინასწარ გადახდაზე მომწოდებლებთან, ნეტო	0	0
(მოგება) ზარალი ძირითადი საშუალებების გასავლიდან	(13)	(17)
არარეალიზებული სავალუტო მოგება, ნეტო	122	57
საპროცენტო შემოსავალი	(266)	(202)
საპროცენტო ხარჯი	871	4,878
საოპერაციო საქმიანობიდან ფულადი შემოსავლები საოპერაციო აქტივებისა და ვალდებულებების ცვლილებამდე	19,598	16,798
სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების გაზრდა	(1,141)	(1,251)
მომწოდებლებთან წინასწარი გადახდების შემცირება (ზრდა)	(16)	(252)
მარაგების გაზრდა	(1,752)	(5,309)
გადასახდელი გადასახადების გაზრდა (შემცირება) მოგების	(99)	45
გადასახადის გარდა		
სალიზინგო ვალდებულებების შემცირება (გაზრდა)	6,865	44,281
სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანების გაზრდა	3,946	8,442
ოპერაციებიდან მიღებული ნაღდი ფული	27,401	62,754
გადახდილი მოგების გადასახადი	-	(320)
გადახდილი პროცენტები	(6,162)	(4,878)
მიღებული პროცენტი	266	202
საოპერაციო საქმიანობის შედეგად მიღებული ფულადი სახსრები, ნეტო	21,505	57,759
საინვესტიციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები		
ძირითადი საშუალებებისა და არამატერიალური აქტივების შეძენა	(13,742)	(51,015)
შემოსავალი ძირითადი საშუალებების გასვლიდან	58	93
შემოსავალი არამატერიალური აქტივების გასვლიდან		
საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები	(13,683)	(50,922)
ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან		
გრძელვადიანი სესხი	(5,298)	(1,459)
გადახდილი პროცენტი	4	0
დაფინანსების აქტივებში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები	(5,294)	(1,459)
ფულადი სახსრებისა და ფულის ექვივალენტების ზრდა (შემცირება)	2528	5,378

10

განმარტებითი შენიშვნები რომლებიც მოცემულია 14-30 გვერდებზე, წარმოადგენს ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებების განუყოფელ ნაწილს



ფულადი სახსრებისა და ფულის ექვივალენტებზე უცხოური ვალუტის
კურსის ცვლილების ეფექტი
კორექცია წინა წლის ბრ უწყისის ცვლილება
ფულადი სახსრები და ფულის ექვივალენტები, პერიოდის დასაწყისში
ფულადი სახსრები და ფულის ექვივალენტები, პერიოდის ბოლოს

(16)	(149)
128	258
8,273	2,651
10,780	8,273

დირექტორმა ფინანსური ანგარიშგება დაამტკიცა და მისი გამოცემის ნებართვა გასცა 2021 წლის 31 აგვისტოს.

დირექტორი
ირაკლი ღვინიაშვილი



განმარტებითი შენიშვნები რომლებიც მოცემულია 14-30 გვერდებზე, წარმოადგენს ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებების განუყოფელ ნაწილს



შპს „სუფთა სახლი“

კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ
ნაშთი 2019 წლის 1 იანვარისთვის	17	(1,301)	(1,319)
წლის მოგება/ზარალი		4,924	4,924
კორექცია		258	258
ნაშთი 2020 წლის 1 იანვარისთვის	17	6,483	6,501
წლის მოგება ზარალი		4,236	4,236
კორექცია		128	128
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	17	10,848	10,865

დირექტორმა ფინანსური ანგარიშგება დაამტკიცა და მისი გამოცემის ნებართვა გასცა 2021 წლის 31 აგვისტოს.

დირექტორი
ირაკლი ღვინიაშვილი

განმარტებითი შენიშვნები რომლებიც მოცემულია 14-30 გვერდებზე, წარმოადგენს ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებების განუყოფელ ნაწილს



შპს „სუფთა სახლი“

კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ
ნაშთი 2019 წლის 1 იანვარისთვის	17	(1,301)	(1,319)
წლის მოგება/ზარალი		4,924	4,924
კორექცია		258	258
ნაშთი 2020 წლის 1 იანვარისთვის	17	6,483	6,501
წლის მოგება ზარალი		4,236	4,236
კორექცია		128	128
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	17	10,848	10,865

დირექტორმა ფინანსური ანგარიშგება დაამტკიცა და მისი გამოცემის ნებართვა გასცა 2021 წლის 31 აგვისტოს.

დირექტორი

ირაკლი ღვინიაშვილი



განმარტებითი შენიშვნები რომლებიც მოცემულია 14-30 გვერდებზე, წარმოადგენს ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგებების განუყოფელ ნაწილს

შპს სუფთა სახლი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში)



ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

2020 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის

(თანხები წარმოდგენილია ათას ლარში)

1. ინფორმაცია „კომპანიის“ შესახებ

შპს „სუფთა სახლი“ (შემდგომში „კომპანია“) საიდენტიფიკაციო ნომრით 202458893 არის 2009 წლის 07 მაისს საქართველოში რეგისტრირებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება. „კომპანიის“ ოფიციალური იურიდიული მისამართია ქსნის ქ. 36, თბილისი, 0141, საქართველო.

„კომპანიის“ საქმიანობის სფეროს წარმოადგენს ყოველდღიური მოხმარების ჰიგიენური, საყოფაცხოვრებო ქიმიის, კოსმეტიკის, პარფიუმერიის და სანიტარულ-ჰიგიენური საშუალებების მიწოდება მომხმარებლებისათვის მაღაზიათა ქსელის მეშვეობით საქართველოს მასშტაბით. „კომპანია“ შედგება ერთი საოპერაციო სეგმენტისგან. „კომპანიის“ საოპერაციო შედეგების ანალიზს ხელმძღვანელობა ახორციელებს ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (შემდგომში „ფასს“) მიხედვით მომზადებული ფინანსური ინფორმაციის საფუძველზე.

„კომპანიის“ დამფუძნებლები არიან, თამარ ღვინიაშვილი (პ.ნ.01022004090) 5 % და შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება GRG Trading Ltd, ვირჯინიის კუნძულები (ბრიტ.) 95%. (რეგ. N1906045).

2. მომზადების საფუძველი

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (IASB) მიერ გამოცემული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისად. ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების მეთოდის მიხედვით. ფინანსურ ანგარიშგებაში ყველა თანხა წარმოდგენილია ლარში და დამრგვალებულია ათასამდე, თუ სხვა რამ არ არის მითითებული.

საგადასახადო კანონმდებლობა. „კომპანია“ თავისი საქმიანობისას ხელმძღვანელობს საქართველოს საგადასახადო კოდექსით.

3. ფუნქციონირებადი საწარმო

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით „კომპანია“ გავიდა მოგებაზე და სტაბილურად აგრძელებს საქმიანობას მიღწეული შედეგების გაუმჯობესებისაკენ.

2020 წელს „კომპანია“ საოპერაციო საქმიანობიდან მიიღო ფულადი სახსრების საკმარისი ოდენობა თავისი საინვესტიციო და ფინანსური საქმიანობის განსახორციელებლად.

წარმოდგენილი, აუდიტს დაქვემდებარებული ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია იმ დაშვების საფუძველზე, რომ „კომპანია“ მომავალშიც დარჩება ფუნქციონირებად საწარმოდ (ანუ განაგრძობს საქმიანობას, არ იგეგმება მისი რეორგანიზაცია, ლიკვიდაცია ან გაკოტრება)



და შემდგომ თაგისი აქტივების რეალიზაციასა და ვალდებულებების დაფარვას ჩვეულებრივი საქმიანობის პირობებში.

4. სააღრიცხვო პოლიტიკის ძირითადი პრინციპები

4.1 სამუშაო ვალუტა

„კომპანიის“ სამუშაო ვალუტაა ლარი, რადგანაც ეს არის იმ ძირითადი ეკონომიკური გარემოს ვალუტა, რომელშიც „კომპანია“ ეწევა საქმიანობას. უცხოურ ვალუტაში შესრულებული ოპერაციების თავდაპირველ აღრიცხვას „კომპანია“ აწარმოებს ოპერაციის თარიღისთვის დადგენილი ფუნქციონალური ვალუტის კურსის შესაბამისად.

უცხოურ ვალუტებში გამოხატული ფულადი აქტივები და ვალდებულებები გადაყვანილია საანგარიშგებო თარიღისთვის ფუნქციონალური ვალუტის სპოტ გაცვლითი კურსის შესაბამისად. სხვაობების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. უცხოურ ვალუტაში გამოხატული და პირვანდელი ღირებულებით ასახული არაფულადი მუხლები გადაყვანილია თავდაპირველი ოპერაციების თარიღისათვის მოქმედი სავალუტო კურსების შესაბამისად.

4.2 ძირითადი საშუალებები

4.2.1 აღიარება და შეფასება

ძირითადი საშუალებები აღრიცხულია ისტორიული ღირებულებით, საიდანაც გამოკლებულია დაგროვილი ცვეთა და/ან გაუფასურების შედეგად დარიცხული ზარალი, ასეთის არსებობის შემთხვევაში. ძირითადი საშუალების კაპიტალური რემონტის ხარჯის აღიარება ხდება ამ ძირითადი საშუალების საბალანსო ღირებულებაში თუ მოსალოდნელია, რომ „კომპანია“ შედეგად მიიღებს თანმდევ სამომავლო ეკონომიკურ სარგებელს და თუ შესაძლებელია მისი ხარჯის სარწმუნოდ შეფასება. ყველა დანარჩენი შეკეთებისა და ტექნიკური მომსახურების ხარჯები გაწევისთანავე აისახება მოგებაში ან ზარალში.

4.2.2. ცვეთა

ცვეთის აღიარება მოგებაში ან ზარალში ხდება ძირითადი საშუალებების თითოეული ნაწილის სასარგებლო გამოყენების სავარაუდო ვადაზე ცვეთის დარიცხვის წრფივი მეთოდით, რადგან იგი ყველაზე ზუსტად ასახავს აქტივიდან მიღებული სამომავლო ეკონომიკური სარგებლის მოსალოდნელ ათვისებას. მიწის ცვეთა არ ხდება.

სასარგებლო გამოყენების სავარაუდო ვადაა:

შენობა-ნაგებობები	20 წლამდე
მანქანები და მოწყობილობები	5 წლამდე
საოფისე აღჭურვილობა და ინვენტარი	5 წლამდე
ავტოსატრანსპორტო საშუალებები	5 წლამდე



4.2.3. აღიარების შეწყვეტა

თავდაპირველად აღიარებული ამა თუ იმ ძირითადი საშუალებისა და მისი ნებისმიერი მნიშვნელოვანი ნაწილის აღიარება წყდება მისი გასხვისების დროს ან მაშინ, როდესაც მისი ექსპლუატაციიდან ან გასხვისებიდან სამომავლო ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარაა მოსალოდნელი. აქტივის აღიარების შეწყვეტის შედეგად მიღებული მოგება თუ ზარალი (რომელიც გამოითვლება, როგორც გასხვისებიდან წმინდა შემოსულობასა და აქტივის საბალანსო ღირებულებას შორის სხვაობა) აისახება შემოსავალში ან ზარალში აქტივის აღიარების შეწყვეტისთანავე.

აქტივების ნარჩენი ღირებულება, სასარგებლო გამოყენების ვადა და ცვეთის დარიცხვის მეთოდები გადაისინჯება ყოველწლიურად და, საჭიროების შემთხვევაში, კორექტირდება შესაბამისად.

4.3 არამატერიალური აქტივები

არამატერიალური აქტივები თავდაპირველი აღიარებისას ფასდება თვითღირებულებით.

შეზღუდული სარგებლობის ვადის მქონე არამატერიალური აქტივებს ცვეთა ერიცხებათ წრფივი მეთოდით მომსახურების პერიოდის გათვალისწინებით.

განუსაზღვრელი სასარგებლო მომსახურების ვადის მქონე აქტივებს ამორტიზაცია არ ერიცხება. ყოველწლიურად და ყოველთვის, როცა არსებობს რაიმე ნიშანი იმისა, რომ ასეთი არამატერიალური აქტივი შესაძლოა გაუფასურებული იყოს, ხდება მისი ღირებულების შეფასება და გაუფასურების გამოვლენის შემთხვევაში აღირიცხება, როგორც გაუფასურების ზარალი.

4.4. სასაქონლო-მატერიალური მარაგები

სასაქონლო-მატერიალური მარაგები ფასდება თვითღირებულებასა და წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. სასაქონლო-მატერიალური მარაგის თვითღირებულება ეყრდნობა FIFO ღირებულების პრინციპს და მოიცავს მარაგების შეძენის ხარჯებს, დამუშავების ხარჯს, სხვა ხარჯებს, რომელთა გაწევაც გახდა საჭირო მარაგების არსებულ მდებარეობამდე და მდგომარეობამდე მისაყვანად.

წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება არის ჩვეულებრივ სამეურნეო პროცესში სავარაუდო გასაყიდი ფასი, პროდუქციის დასრულების მიახლოებითი ხარჯებისა და გაყიდვისათვის საჭირო დანახარჯების გამოკლებით.

4.5 ფინანსური ინსტრუმენტები

4.5.1 ფინანსური აქტივები

თავდაპირველი აღიარება და შემდგომი შეფასება

ფინანსური აქტივები შემდეგ კატეგორიებს მიეკუთვნება: მოგებასა და ზარალში ასახული და სამართლიანი ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები, სესხები და მისაღები ანგარიშები, გასაყიდად არსებული ფინანსური აქტივები.



ყველა ფინანსური აქტივის აღიარება თავდაპირველად ხდება სამართლიანი ღირებულებით, რასაც ემატება პირდაპირ მიკუთვნებადი გარიგების დანახარჯები იმ თარიღისთვის, რომლითაც „კომპანია“ გახდა ინსტრუმენტთან დაკავშირებით გაფორმებული ხელშეკრულების მხარე.

აღიარების შეწყვეტა

„კომპანია“ წყვეტს ფინანსური აქტივის აღიარებას, როდესაც იწურება ხელშეკრულებით გათვალისწინებული უფლებები აქტივიდან ფულადი სახსრების ნაკადების მიღებაზე ან როდესაც გადასცემს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ უფლებას ფინანსური აქტივიდან ფულადი სახსრების მიღებაზე ისეთი გარიგების საფუძველზე, რომლის მიხედვითაც ამ ფინანსური აქტივების საკუთრებასთან დაკავშირებული თითქმის ყველა რისკისა და სარგებელის გადაცემა ხდება. ნებისმიერი მონაწილეობა გადაცემულ ფინანსურ აქტივში, რომელიც „კომპანიამ“ შექმნა ან შეინარჩუნა აღიარებული უნდა იყოს ცალკე აქტივის ან ვალდებულების სახით.

4.5.2 ფინანსური ვალდებულებები

თავდაპირველი აღიარება და შეფასება

ფინანსური ვალდებულებები კლასიფიცირებულია, როგორც სამართლიანი ღირებულებით შეფასებული და მოგებაში ან ზარალში ასახული ფინანსური ვალდებულებები, სესხები და გადასახდელი ანგარიშები. „კომპანია“ თავისი ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიკაციას განსაზღვრავს მათი თავდაპირველი აღიარებისას.

„კომპანიის“ ფინანსური ვალდებულებები, რომლებიც მიეკუთვნება სესხებისა და გადასახდელი ანგარიშების კატეგორიას, მოიცავს სესხებსა და გადასახდელ ანგარიშებს და სავაჭრო და სხვა კრედიტორულ დავალიანებას.

შემდგომი შეფასება

მოგებისა და ზარალის აღიარება ხდება მოგებაში ან ზარალში ვალდებულების აღიარების შეწყვეტის შემთხვევაში, აგრეთვე ამორტიზაციის პროცესში ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის (IRR) გამოყენებით.

აღიარების შეწყვეტა

„კომპანია“ ფინანსური ვალდებულების აღიარებას წყვეტს სახელშეკრულებო ვალდებულებების შესრულების, გაუქმების ან ამოწურვის შემთხვევაში.

როდესაც არსებული ფინანსური ვალდებულება ჩანაცვლება სხვა ვალდებულებით იმავე კრედიტორის წინაშე, არსებითად განსხვავებული პირობებით, ან არსებული ვალდებულების პირობების მნიშვნელოვანი ცვლილების შემთხვევაში, ასეთი ჩანაცვლება ან ცვლილება მიჩნეულ უნდა იქნეს საწყისი ვალდებულების აღიარების შეწყვეტად და ახალი



ვალდებულების აღიარებად, ხოლო სხვაობა შესაბამის საბალანსო ღირებულებებს შორის აისახება მოგებაში ან ზარალში.

4.5.3. ფინანსური ინსტრუმენტების ურთიერთჩათვლა

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ჩათვლა ხორციელდება და წმინდა თანხით აისახება ფინანსური მდგომარეობის შესახებ ანგარიშგებაში მხოლოდ მაშინ, როდესაც „კომპანიას“ აქვს სამართლებრივი უფლება მოახდინოს ურთიერთჩათვლა და აპირებს განახორციელოს ურთიერთგაქვითვა ნეტო საფუძველზე, ან ერთდროულად მოახდინოს აქტივების რეალიზაცია და ვალდებულებების დაფარვა.

სამართლიანი ღირებულებით შეფასება

სამართლიანი ღირებულება არის ფასი, რომლის მიღება შესაძლებელია აქტივის გაყიდვის შემთხვევაში ან რომელიც გადახდილი უნდა იყოს ვალდებულების გადაცემის შემთხვევაში ჩვეულებრივი გარიგების დროს ბაზრის მონაწილეთა შორის, შეფასების თარიღის მდგომარეობით. სამართლიანი ღირებულების შეფასება ეფუძნება ვარაუდს, რომ აქტივის გაყიდვასთან ან ვალდებულებების გადაცემასთან დაკავშირებულ გარიგებას ადგილი აქვს:

- ▶ აქტივის ან ვალდებულების ძირითად ბაზარზე; ან
- ▶ ძირითადი ბაზრის არარსებობის შემთხვევაში, აქტივის ან ვალდებულებისათვის ყველაზე ხელსაყრელ ბაზარზე.

როგორც ძირითადი, ისე ყველაზე ხელსაყრელი ბაზარი ხელმისაწვდომი უნდა იყოს „კომპანიისათვის“. აქტივის ან ვალდებულების სამართლიანი ღირებულების შეფასება ხორციელდება იმ დაშვების საფუძველზე, რომ ბაზრის მონაწილეები აქტივის ან ვალდებულების შეფასებისას იმოქმედებენ საკუთარი ეკონომიკური ინტერესების მაქსიმალური გათვალისწინებით.

სესხით სარგებლობასთან დაკავშირებული ხარჯები

სესხებთან დაკავშირებული ყველა სხვა ხარჯი აისახება მათი გაწევის პერიოდში. სესხით სარგებლობასთან დაკავშირებული ხარჯები შედგება პროცენტისგან და სხვა დანახარჯებისგან, რომლებსაც „კომპანია“ გაიღებს სესხის მისაღებად.

4.6 გადასახადები

4.6.1 მოგების მიმდინარე გადასახადი

ზოგადად მოგების მიმდინარე საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები წარმოადგენს საგადასახადო ორგანოებისათვის გადასახდელ ან მათ მიერ დასაბრუნებელ თანხას. ამ თანხის გამოსათვლელად გამოიყენება ანგარიშგების თარიღისთვის მოქმედი საგადასახადო განაკვეთები და კანონები. 2017 წლის პირველი იანვრიდან ამოქმედებული ე.წ. „ესტონური“ მოდელის შესაბამისად მოგების მიმდინარე გადასახადის გადახდის ვალდებულება



„კომპანიას“ არ გააჩნია და იგი დაბეგვრას ახორციელებს კანონით განსაზღვრული წესის შესაბამისად.

4.6.2 დამატებული ღირებულების გადასახადი

შემოსავლების, ხარჯებისა და აქტივების აღიარება ხდება დამატებული ღირებულების გადასახადის თანხის გამოკლებით, ქვემოთ ჩამოთვლილი შემთხვევების გარდა:

► თუ აქტივების ან მომსახურების შესყიდვაზე დარიცხული დამატებული ღირებულების გადასახადი არ ექვემდებარება საგადასახადო ორგანოსგან დაბრუნებას, რა შემთხვევაშიც დამატებული ღირებულების გადასახადის აღიარება მოხდება აქტივის შესყიდვაზე გაწეულ დანახარჯებში ან ხარჯის მუხლში, კონკრეტული შემთხვევიდან გამომდინარე.

► დებიტორული და კრედიტორული დავალიანება, რომელიც მოიცავს დამატებული ღირებულების გადასახადს.

საგადასახადო ორგანოსგან მიღებული ან მისთვის გადასახდელი დამატებული ღირებულების გადასახადის აქტივის ან ვალდებულების წმინდა თანხა ასახულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგების სხვა საგადასახადო დავალიანების მუხლში.

4.7. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები

ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები მოიცავს ნაღდი ფულის ნაშთებს.

4.7.1. შემოსავლები

შემოსავლების აღიარება ხორციელდება იმდენად, რამდენადაც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის შემოღინება „კომპანიაში“, ამასთან შემოსავლების შეფასება შესაძლებელია რეალურად, მიუხედავად იმისა, თუ როდის განხორციელდა გადახდა. შემოსავლების შეფასება მიღებული ან მისაღები ანაზღაურების სამართლიანი ღირებულებით ხორციელდება გადახდის ხელშეკრულებით განსაზღვრული პირობების გათვალისწინებით და გადასახადების ან მოსაკრებლების გამოკლებით. შემოსავლების აღიარებამდე უნდა დაკმაყოფილდეს აღიარების შემდეგი სპეციალური კრიტერიუმები:

საქონლის გაყიდვა

საქონლის გაყიდვის აღიარება ხდება მისი კონტრაგენტისათვის მიწოდებისთანავე, რაც ფიქსირდება შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტით.

მომსახურების გაწევა

მომსახურების გაწევის შედეგად მიღებული შემოსავლების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც მომსახურება გაწეულია და ანაზღაურების მიღების ალბათობა მაღალია.



სახელმწიფო ტენდერები

სახელმწიფო ტენდერების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც ხდება ონლაინ ტენდერებში გამარჯვების შედეგად საქონლის მიწოდება კონტრაგენტისათვის.

4.8. აქტივებისა და ვალდებულებების კლასიფიკაცია მიმდინარედ და გრძელვადიანად.

„კომპანია“ აქტივებსა და ვალდებულებებს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში წარმოადგენს მათი მიმდინარედ და გრძელვადიანად კლასიფიკაციის საფუძველზე. აქტივი მიმდინარეა, როდესაც:

- ▶ მოსალოდნელია მისი რეალიზება ან გადაწყვეტილია მისი გაყიდვა ან მოხმარება ჩვეულებრივი საოპერაციო ციკლის განმავლობაში;
- ▶ ფლობის ძირითადი მიზანია ვაჭრობა;
- ▶ მოსალოდნელია მისი რეალიზება საანგარიშგებო პერიოდიდან თორმეტი თვის ვადაში; ან
- ▶ აქტივი წარმოადგენს ფულად სახსრებს და მათ ეკვივალენტებს, თუ არ არის შეზღუდული მისი გადაცემა ან გამოყენება ვალდებულების დასაფარად მინიმუმ თორმეტი თვის განმავლობაში ანგარიშგების პერიოდის შემდეგ.

ყველა სხვა აქტივი გრძელვადიანია.

ვალდებულება მიმდინარეა, როდესაც:

- ▶ მოსალოდნელია მისი დაფარვა ნორმალურ სამუშაო რეჟიმში;
- ▶ ფლობის ძირითადი მიზანია ვაჭრობა;
- ▶ დასაფარია ანგარიშგების პერიოდიდან თორმეტი თვის განმავლობაში; ან
- ▶ არ არსებობს ვალდებულების დაფარვის ანგარიშგების პერიოდის შემდეგ მინიმუმ თორმეტი თვით გადავადების უპირობო უფლება.

ყველა დანარჩენ ვალდებულებას „კომპანია“ გრძელვადიან კატეგორიას მიაკუთვნებს.

ინფორმაცია კომპანიის დაზღვევის სფეროების/სახეობების შესახებ

კომპანიების ჯგუფის ზოგადი პოლიტიკაა საოპერაციო საქმიანობისას ყველა შესაძლო რისკის დაზღვევა, რომელიც მოიცავს:

- ძირითად საშუალებებსა და რემონტს
- მარაგებს
- გადაზიდვებს და პასუხისმგებლობას
- იმპორტირებულ საქონელს გზაში

5. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების რეზერვი

- დებიტორული დავალიანების რეზერვი წარმოიქმნება მაშინ, როდესაც არსებობს ობიექტური მტკიცებულება იმისა, რომ მომხმარებელი ვერ აკმაყოფილებს გადახდის



ვალდებულებებს, რასაც უმეტეს შემთხვევაში საფუძვლად უდევს აღნიშნული მომხმარებლის ვადაგადაცილებული დებიტორული დავალიანების არსებობა.

6. საგადასახადო კოდექსში შესული ცვლილებების შედეგები

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში განხორციელებული ზემოაღნიშნული ცვლილებები (ე.წ. ესტონურ მოდელზე გადასვლა) ასევე ითვალისწინებს მოგების გადასახადით გარკვეული ოპერაციების დაბეგვრას, რომლებიც შეიძლება ჩაითვალოს მოგების განაწილებად, როგორცაა მაგალითად, არასაბაზრო ფასად შესრულებული გარიგებები, ბიზნესსაქმიანობასთან დაუკავშირებელი ხარჯები ან საქონლისა და მომსახურების უსასყიდლო მიწოდება. ასეთი ოპერაციების დაბეგვრა სცდება ბასს 12-ის „მოგებიდან გადასახადები“ მოქმედების არეალს და 2017 წლის 1 იანვრიდან აღირიცხება საოპერაციო საქმიანობასთან დაკავშირებული გადასახადების მსგავსად.

7. ძირითადი საშუალებები

	ტექნიკა	ავტოსატრანსპორტო საშუალებები	საოფისე აღჭურვილობა და ინვენტარი	იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	აქტივის გამოყენების უფლება	სულ
ისტორიული ღირებულება 2019 წლის 1 იანვრისთვის	2,233	73	3,877	1,463		7,646
შემოსვლები	890	278	1,288	772	47,690	50,918
ისტორიული ღირებულება 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,044	351	5,161	2,235	47,690	58,480
შემოსვლები 2020	677	196	1,088	538	11,181	13,679
გასხვისება და ჩამოწერა	(97)	(2)	(27)	-		(71)
ისტორიული ღირებულება 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,624	545	6,276	2,773	58,871	72,088
დაგროვილი ცვეთა 2019 წლის 1 იანვრისთვის	865	25	1,797	1,080		3,768
დარიცხვა წლის განმავლობაში	498	31	804	152	5,567	7,052

შპს სუფთა სახლი

ფინანსური ანგარიშგებების განმარტებითი შენიშვნები

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში)



	ტექნიკა	ავტოსატრანსპორტო საშუალებები	საოფისე აღჭურვილობა და ინვენტარი	იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	აქტივის გამოყენების უფლება	სულ
გასხვისება და ჩამოწერა	(4)		(4)			(8)
დაგროვილი ცვეთა 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,359	56	2,597	1,233	5,567	10,812
დარიცხვა წლის განმავლობაში 2020	608	93	958	251	7,285	9,195
გასხვისება და ჩამოწერა						
დაგროვილი ცვეთა 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,967	149	3,555	1,484	12,852	20,007
ნარჩენი ღირებულება 2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,368	48	2,080	383		3,879
ნარჩენი ღირებულება 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,685	295	2,564	1,002	42,123	47,669
ნარჩენი ღირებულება 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,657	396	2,721	1,289	46,018	52,081



8. არამატერიალური აქტივები

ისტორიული ღირებულება 2019 წლის 1 იანვრისთვის	625
შემოსვლები	96
ისტორიული ღირებულება 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	721
შემოსვლები 2020	63
ისტორიული ღირებულება 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	784
დაგროვილი ცვეთა 2019 წლის 1 იანვრისთვის	229
დარიცხვა წლის განმავლობაში	96
დაგროვილი ცვეთა 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	325
დარიცხვა წლის განმავლობაში	110
დაგროვილი ცვეთა 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	435
ნარჩენი ღირებულება 2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	396
ნარჩენი ღირებულება 2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	396
ნარჩენი ღირებულება 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	349

არამატერიალური აქტივები ძირითადად შედგება საბუღალტრო, სასაწყობო და სხვა პროგრამული უზრუნველყოფისაგან, აგრეთვე პროგრამული უზრუნველყოფის შესაბამისი ლიცენზიებისაგან.

9. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება

	2020 წელი	2019 წელი
მიმდინარე სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება	7,120	5,905

10. სასაქონლო-მატერიალური მარაგები

	2020 წელი	2019 წელი
მარაგები	25,569	23,817



11. გადახდილი ავანსები

	2020 წელი	2019 წელი
მიმწოდებლებისთვის გადახდილი ავანსები	286	270
გამოკლებული: გაუფასურების რეზერვი	-	-
სულ მიმწოდებლებისათვის გადახდილი ავანსები	286	270

12. ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები

	2020 წელი	2019 წელი
ნაღდი ფული საღაროში	40	45
საბანკო ანგარიშები	10,580	8,043
ფული გზაში (ტერმინალები)	160	185

მიმდინარე ანგარიშები განთავსებულია საქართველოს ბანკებში.

13. კაპიტალი

„კომპანიის“ დამფუძნებელთა სტრუქტურა 2019 წლის 31 დეკემბრისა და 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის შემდეგი სახისაა:

01022004090, თამარ ღვინიაშვილი	5 %
1906045, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება GRG Trading Ltd, ვირჯინიის კუნძულები (ბრიტ.)	95%
სულ	100%

14. თანამშრომელთა ხელფასები და ხელფასთან გათანაბრებული განაცემები

„კომპანიის“ თანამშრომელთა შრომითი საქმიანობის ანაზღაურება ხდება ფიქსირებული განაკვეთით (არასავაჭრო განყოფილებების თანამშრომლებისათვის) და შერეული, ფიქსირებულს+საპროცენტო ნაწილი განაკვეთით. ფიქსირებული განაკვეთი დამოკიდებულია



შრომით ბაზარზე არსებული კვალიფიკაციის შესაბამის ანაზღაურებასა და კომპანიაში სამუშაო სტაჟზე. საპროცენტო ნაწილი ფორმირდება მომწოდებლების მიერ დასმული ამოცანებისა და კომპანიის პორტფელში არსებული საქონლის ანალოგების კონკურენტულ ბაზარზე არსებული ვითარებით.

შემდეგ ცხრილში წარმოდგენილია წმინდა სახელფასო ხარჯის კომპონენტები, რომლებიც ასახულია სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში, ასევე თანხები, რომლებიც ასახულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში.

15. სასაქონლო, მომსახურებისა და სხვა კრედიტორული დავალიანება

	2020	2019
მოწოდებიდან და მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები	32,487	28,454
მიღებული ავანსები	6	171
გადასახდელი ხელფასები	771	677

სასაქონლო კრედიტორული დავალიანება კონტროლდება მხარეების მიერ და შეთანხმებულ პირობებთან სრულ შესაბამისობაშია, რაც დასტურდება რეკონსილაციის აქტებით.

მომსახურების კრედიტორული დავალიანება მოიცავს კომპანიის ოპერაციულ საქმიანობასთან პირდაპირ დაკავშირებულ სარეკლამო მარკეტინგულ და ლოჯისტიკურ მომსახურებებს.

სხვა კრედიტორულ დავალიანებაში შედის კომპანიის გამართულ ფუნქციონირებასთან დაკავშირებული მომსახურებები.

16. ფინანსური რისკების მართვა

„კომპანია“ განიხილავს თავის რისკებს ფინანსური რისკების კონტექსტში (საკრედიტო, საბაზრო, სავალუტო, ლიკვიდურობის და საპროცენტო განაკვეთის რისკები), საოპერაციო და იურიდიული რისკების ჩათვლით. „კომპანია“ განაგრძობს თავისი ფუნქციების შემუშავებას საოპერაციო და იურიდიული რისკების მართვაში. „კომპანიის“ მიერ მიღებული ზომები, მათ შორის ვალდებულებების ზრდის ტრენდის შეჩერების ნაწილში, მიზნად ისახავს შიდა წესებისა და პროცედურების შესაბამისი ფუნქციონირების უზრუნველყოფას, ფინანსური, საოპერაციო და იურიდიული რისკების მინიმუმამდე დასაყვანად, როგორც ამჟამად, ისე მომავალში.

საკრედიტო რისკი

„კომპანიას“ არ გააჩნია საკრედიტო რისკი. ფინანსური აქტივები ძირითადად, შედგება სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების, რესტრუქტურიზებული დებიტორული დავალიანების, სასაქონლო მატერიალური მარაგების ნაშთების (როგორც დებიტორებთან, ისე საკუთარ საწყობებში) ფულადი სახსრებისა და ფულადი სახსრების ეკვივალენტებისგან.



„კომპანიას“ აქვს შესაძლებლობა აირჩიოს სასურველი კონტრაგენტები. „კომპანია“ საკრედიტო რისკის მართვას ახორციელებს იმ კონტრაგენტების დაბლოკვით სასაწყობო პროგრამაში, რომლებიც არ იხდიან დავალიანებას.

ხელმძღვანელობას გააჩნია დარეზერვების პოლიტიკა, რომელიც ნებისმიერი პრობლემური მომხმარებლის დროული იდენტიფიცირებისა და ადეკვატური დარეზერვების საშუალებას იძლევა. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების,

რესტრუქტურისებული დებიტორული დავალიანების საბალანსო ღირებულება გაუფასურების რეზერვის გამოკლებით და მთლიანი ფულადი სახსრები და ფულადი სახსრების ეკვივალენტები წარმოადგენს მაქსიმალურ თანხას, რომელიც ექვემდებარება საკრედიტო რისკს.

მიუხედავად იმისა, რომ დებიტორული დავალიანების ამოღებაზე მოქმედებს ეკონომიკური ფაქტორები, ხელმძღვანელობა დარწმუნებულია, რომ „კომპანიას“ არ ემუქრება გადაუხდელობასთან დაკავშირებული მნიშვნელოვანი რისკი, რომელიც გადააჭარბებს დადგენილ რეზერვებს.

„კომპანიას“ არ აქვს საკრედიტო რისკის მნიშვნელოვანი კონცენტრაცია, რადგან სამომხმარებლო პორტფელი დივერსიფიცირებულია დიდი რაოდენობის კონტრაგენტებს შორის.

საბაზრო რისკი

„კომპანიაზე“ მინიმალურად მოქმედებს საბაზრო რისკი. საბაზრო რისკი, ძირითადად, შეეხება „კომპანიისათვის“ დადგენილ შესასყიდ ფასებს და კონტრაგენტისათვის მისაწოდებელი საქონლის ფასებს. მიუხედავად იმისა, რომ „კომპანია“ აქტიურად მონაწილეობს ამ ფასების დადგენაში, მიღებული საბოლოო გადაწყვეტილებები მის კონტროლს არ ექვემდებარება.

გარდა ამისა, „კომპანიას“ აქვს ღია საპროცენტო და სავალუტო პოზიცია, რომელზეც ზეგავლენას ახდენს ბაზრის ზოგადი და კონკრეტული ცვლილებები.

სავალუტო რისკი გამოიხატება იმაში, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება შეიძლება მერყეობდეს სავალუტო კურსის ცვლილების გამო. ძირითადად უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილება მოქმედებს „კომპანიის“ ფინანსურ პოზიციაზე და ფულადი სახსრების მოძრაობაზე.

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკის გონივრული მართვა გულისხმობს საკმარისი რაოდენობის ფულადი სახსრების შენარჩუნებას და დაფინანსებაზე ხელმისაწვდომობას საკმარისი საკრედიტო თანხების მეშვეობით.

კომპანიას გააჩნია ოპერირებისათვის აუცილებელზე მეტი ფულადი სახსრები მოკლევადიანი სარეალიზაციო საქონლის მომწოდებლის ვალდებულებების დასაფარად და მიღებული მოგების ხარჯზე კრედიტორული ნაშთის მაქსიმალურად შესამცირებლად ისე, რომ არ შეამციროს თავისი ოპერაციული საქმიანობის მასშტაბები და ტემპები.



კაპიტალის რისკის მართვა

„კომპანიის“ კაპიტალის მართვასთან დაკავშირებული მიზანია შეინარჩუნოს საკმარისი კაპიტალის ბაზა, რათა მიაღწიოს კომპანიის საოპერაციო და სტრატეგიულ მიზნებს და შეინარჩუნოს ბაზრის მონაწილეთა ნდობა.

მიუხედავად იმისა, რომ ანგარიშგების თარიღისასთვის კომპანიას აქვს სესხი, ვადებისა და გადახდის პირობების დაცვით, რეგულარულად ასრულებს საკრედიტო პირობებს. გარდა ამისა, ხაზი უნდა გაესვას იმ გარემოებას, რომ სასესხო ვალდებულების დაფარვის ძირითადი წყარო, მარკეტინგული შემოსავლები სულ უფრო იზრდება ახალი კონტრაგენტებისა და ახალი ობიექტების გახსნის კვალობაზე. რაც მთავარია, კომპანია არ საჭიროებს კაპიტალის სტრუქტურის ცვლილებას, მაგალითად დაბალპროცენტიანი სესხის აღების გზით, რადგან საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული სახსრები სრულიად საკმარისია მოგების გენერირებისა და ახალი ობიექტების გასახსნელად.

17. პირობითი ვალდებულებები

ოპერაციული საქმიანობის პირობებში „კომპანიას“ 2019 და 2020 წელს არ გააჩნია რაიმე ფაქტობრივი, მიმდინარე ან მოსალოდნელი სარჩელები, რომლებსაც შეიძლება არსებითი უარყოფითი გავლენა ჰქონდეს „კომპანიაზე“.

18. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან

„კომპანიას“ არ გააჩნია დაკავშირებული მხარეები და შესაბამისად გარიგებებს არ აწარმოებს.

19. დისტრიბუციის და მარკეტინგის ხარჯები

	2020 წელი	2019 წელი
სარეკლამო ხარჯები	3,135	2,854
იჯარა	47	
ტრანსპორტირების ხარჯები	216	118
მანქანის ტექ. მომსახურება	15	17
	3,413	2,989

20. ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები

	2020	2019
თანამშრომელთა ხელფასები	10,402	8,215
დაზღვევის ხარჯები	281	68
უიმედო ვალების ანარიცხები	16	2

შპს სუფთა სახლი

ფინანსური ანგარიშგებების განმარტებითი შენიშვნები

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში)



კონსულტაცია და პროფესიული მომსახურება	158	43
ცვეთა და ამორტიზაცია	9,305	7,148
საბანკო ხარჯები	615	395
მივლინების ხარჯები	22	23
კომუნალური ხარჯები	947	793
საკანცელარიო ხარჯები	153	130
საკომუნიკაციო ხარჯები	174	148
დაცვა	94	77
რეგისტრაცია და ნებართვა	44	12
კორპორატიული ხარჯები	346	337
გადასახადები	97	98
რემონტი	373	220
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები	391	161
	23,418	17,870

21. სხვა შემოსავლები

	2020	2019
სხვა შემოსავალი	4,215	72
მარკეტინგული შემოსავლები		2,950

22. სხვა ხარჯები

	2020	2019
სხვა ხარჯი	607	435

23. ფინანსური ხარჯი

ფინანსური ხარჯის მუხლში მოცემულია მხოლოდ გრძელვადიან სესხზე დარიცხული პროცენტები.

24. ახალი და გადასინჯული საერთაშორისო ფინანსური ანგარიშგების სტანდარტების გამოყენება

ფასს 16 იჯარა

„კომპანია“ გამოიყენა IFRS 16 იჯარის აღრიცხვისთვის 2019 წლის 1 იანვრიდან. ფასს 16 წარმოადგენს მოდელს საიჯარო შეთანხმებების იდენტიფიკაციისა და როგორც მეიჯარის, ისე მეიჯარისთვის სააღრიცხვო წესრიგს. ძალაში შესვლის შემდეგ ფასს 16-ს ექნება უპირატესი



მაღა იჯარის არსებულ სახელმძღვანელო რეგულაციებთან შედარებით, ბასს 17 იჯარის და შესაბამისი ინტერპრეტაციების ჩათვლით.

ფასს 16 განასხვავებს იჯარებსა და მომსახურების ხელშეკრულებებს იმის საფუძველზე, თუ იდენტიფიცირებული აქტივი კონტროლდება თუ არა მომხმარებლის მიერ. განსხვავებები საოპერაციო იჯარას (დაუბალანსებელი) და ფინანსურ იჯარას (ბალანსზე) შორის ამოღებულია მეიჯარის აღრიცხვიდან და მას ცვლის მოდელი, სადაც აქტივის გამოყენების უფლება და შესაბამისი ვალდებულება უნდა იქნეს აღიარებული ყველა იჯარისათვის დამქირავებლის მიერ (ე.ი. ყველა ბალანსზე), გარდა მოკლევადიანი იჯარისა და დაბალი ფასის აქტივების იჯარისა.

აქტივის გამოყენების უფლება თავდაპირველად ფასდება პირველადი ღირებულებით (გარკვეული გამოწვევის გათვალისწინებით), რასაც აკლდება ამორტიზაციისა და ცვეთის დაგროვილი ხარჯი, რომელიც ექვემდებარება კორექტირებას ვალდებულების ნებისმიერი გადაფასებისას.

საიჯარო ვალდებულება თავდაპირველად ფასდება იჯარის იმ გადახდების არსებული ღირებულებით, რომელიც არ არის გადახდილი იმ დღისთვის. შემდგომში, საიჯარო ვალდებულება რეგულირდება პროცენტისა და იჯარის გადასახდელების მიხედვით, აგრეთვე იჯარის ცვლილებების ზეგავლენის მიხედვით. გარდა ამისა, ფულადი ნაკადების კლასიფიკაციაზე ასევე მოხდება ზეგავლენა, რადგანაც ბასს 17-ის მიხედვით ოპერაციული იჯარის გადახდები წარმოდგენილია ოპერაციული ფულადი ნაკადების სახით; ფასს 16-ის მოდელის მიხედვით, იჯარის გადასახადი გაიყოფა ძირითად და საპროცენტო ნაწილებად, რომელიც შესაბამისად წარმოდგენილ იქნება, როგორც დაფინანსებისა და ოპერაციული ფულადი სახსრების ნაკადი.

მანამდე „კომპანია“ აღიარა საოპერაციო იჯარის ხარჯები იჯარის მანძილზე და აღიარა აქტივები და ვალდებულებები მხოლოდ იმდენად, რამდენადაც ადგილი ჰქონდა დროის სხვაობას იჯარის ფაქტობრივ გადასახდელებს და აღიარებულ ხარჯებს შორის. აქტივების სარგებლობის უფლება და საიჯარო ვალდებულება 47,690 ლარის ოდენობით აღიარებულ იქნა 2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით. გამოყენებული ფასდაკლებით განაკვეთი შეადგენს 11.9%. იჯარის ვადაა 5-დან 10 წლამდე.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში ნაჩვენებია საოპერაციო საიჯარო ვალდებულებები, რომლებიც გამოყენებულია ბასს 17-ის შესაბამისად 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, იგი დისკონტირებულია დამატებითი სესხის პროცენტით პირველადი გამოყენების დღისთვის და ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აღიარებული საიჯარო ვალდებულებებით, პირველადი გამოყენების დღეს.



საიჯარო ვალდებულებები, რომელიც აღიარებულია 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით IAS 17 საფუძველზე

47,690

- დამატებები ფასს 16 გამო

4,942

საიჯარო ვალდებულებები, რომელიც აღიარებულია 2020 წლის 31-ლი დეკემბრისთვის

52,632

25. საანგარიშო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

2020 წლის დასაწყისიდან, მსოფლიო მასშტაბით გავრცელდა ახალი კორონავირუსი (ე.წ. COVID-19) და 2020 წლის 11 მარტს ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციამ ვირუსი პანდემიად გამოაცხადა. ამ გარემოების გამო, 2020 წლის 21 მარტს საქართველოში გამოცხადდა ერთთვიანი საგანგებო მდგომარეობა. ვითარების შედეგად, „კომპანია“ გამოწვევების წინაშე აღმოჩნდა. „კომპანია“ თვლის, რომ მას აქვს ყველა ის რესურსი, რომელიც აუცილებელია, რომ განაგრძოს საქმიანობა როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ. ამასთან, ზუსტი წინასწარმეტყველების გაკეთება თუ რამდენად იმოქმედებს კრიზისი მის საქმიანობაზე ჯერ კიდევ ნაადრევია. ასევე გაურკვეველია, თუ რამდენი ხანი დასჭირდება კრიზისიდან გამოსვლას. ასეთი გლობალური ინტეგრირებული კრიზისი პირველია ქართული ბიზნესის ისტორიაში და შესაბამისად, კორპორატიული გამოცდილება არ არსებობს.

ანგარიშგების თარიღის შემდეგ არ დამდგარა სხვა ისეთი მოვლენები, რაც ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახვას ან გამჟღავნებას ექვემდებარება. ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ყველა საჭირო და ჯეროვანი ზომა აქვს მიღებული კომპანიაზე ამ პანდემიის გავლენის შესასუსტებლად, ამჟამად, კომპანია აგრძელებს ყველა მიმდინარე პროექტებს.

„კომპანიის“ დირექტორმა ფინანსური ანგარიშგება დაამტკიცა და მისი გამოცემის ნებართვა გასცა 2021 წლის 31 აგვისტოს.

დირექტორი

ირაკლი ღვინიაშვილი

შპს სუფთა სახლი
ფინანსური ანგარიშგებების განმარტებითი შენიშვნები
2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
(თანხები მოცემულია ათას ლარში)



საიჯარო ვალდებულებები, რომელიც აღიარებულია 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით IAS 17 საფუძველზე

47,690

- დამატებები ფასს 16 გამო

4,942

საიჯარო ვალდებულებები, რომელიც აღიარებულია 2020 წლის 31-ლი დეკემბრისთვის

52,632

25. საანგარიშო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

2020 წლის დასაწყისიდან, მსოფლიო მასშტაბით გავრცელდა ახალი კორონავირუსი (ე.წ. COVID-19) და 2020 წლის 11 მარტს ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციამ ვირუსი პანდემიად გამოაცხადა. ამ გარემოების გამო, 2020 წლის 21 მარტს საქართველოში გამოცხადდა ერთთვიანი საგანგებო მდგომარეობა. ვითარების შედეგად, „კომპანია“ გამოწვევების წინაშე აღმოჩნდა. „კომპანია“ თვლის, რომ მას აქვს ყველა ის რესურსი, რომელიც აუცილებელია, რომ განაგრძოს საქმიანობა როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ. ამასთან, ზუსტი წინასწარმეტყველების გაკეთება თუ რამდენად იმოქმედებს კრიზისი მის საქმიანობაზე ჯერ კიდევ ნაადრევია. ასევე გაურკვეველია, თუ რამდენი ხანი დასჭირდება კრიზისიდან გამოსვლას. ასეთი გლობალური ინტეგრირებული კრიზისი პირველია ქართული ბიზნესის ისტორიაში და შესაბამისად, კორპორატიული გამოცდილება არ არსებობს.

ანგარიშგების თარიღის შემდეგ არ დამდგარა სხვა ისეთი მოვლენები, რაც ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახვას ან გამჟღავნებას ექვემდებარება. ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ყველა საჭირო და ჯეროვანი ზომა აქვს მიღებული კომპანიაზე ამ პანდემიის გავლენის შესასუსტებლად, ამჟამად, კომპანია აგრძელებს ყველა მიმდინარე პროექტებს.

„კომპანიის“ დირექტორმა ფინანსური ანგარიშგება დაამტკიცა და მისი გამოცემის ნებართვა გასცა 2021 წლის 31 აგვისტოს.

დირექტორი

ირაკლი ღვინიაშვილი





შპს „სუფთა სახლი“-ს

მმართველობითი ანგარიშგება

1. კომპანიის ბიზნესის განვითარება, საქმიანობის შედეგები და მდგომარეობა	32
2. კომპანიის სამომავლო განვითარების გეგმები	33
3. კომპანიის მიერ განხორციელებული სამეცნიერო-კვლევითი და საცდელ- საკონსტრუქტორო სამუშაოებს მიმოხილვა.....	34
4. ინფორმაცია კომპანიის ფილიალების შესახებ	34
5. ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები	34
6. ინფორმაცია საკუთარი აქციების შეძენის შესახებ	45
7. დამატებითი განმარტებები წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებებში ასახული თანხების შესახებ.....	46



1. კომპანიის ბიზნესის განვითარება, საქმიანობის შედეგები და მდგომარეობა

შპს „სუფთა სახლი“ (შემდგომში კომპანია) დაარსდა 2009 წლის 7 მაისს. იმთავითვე კომპანიის მიზანი იყო მომხმარებლისათვის შეეთავაზებინა რაც შეიძლება მრავალფეროვანი პროდუქცია, ხარისხისა და ფასის საუკეთესო შესატყვისობით, რომელიც დაეხმარებოდა მათ სახლებში მყუდრო და სუფთა გარემოს შექმნაში. ბოლოდროინდელი შედეგები გვაჩვენებს, რომ ჩვენი პროექტი დინამიურად მზარდი და სტაბილურად წარმატებული გახდა. პერიოდის განმავლობაში მიღებული გამოცდილება გვადლევს საშუალებას ეკონომიკური თუ ბაზარზე არსებული სხვა გამოწვევების მიუხედავად შევინარჩუნოთ კომპანიის ზრდის ტრენდი. მუდმივად ვაწარმოებთ არამარტო ახალი ობიექტების გახსნას, ვზრუნავთ მომხმარებლისათვის ოპტიმალური ხარისხის და ფასის შეთავაზებაზე. ვწერგავთ ახალ სერვის-ტექნოლოგიებს, რათა შევქმნათ სტაბილური და გრძელვადიანი ზრდის მყარი საფუძველი.

განვლილ პერიოდში ჩვენ მივალწიეთ მნიშვნელოვან საოპერაციო და ფინანსურ შედეგებს, მათგან მთავარი მდგომარეობს შემდეგში: ჩვენ ვთვლით, რომ შევქმენით ზრდის უნარის მქონე ბიზნეს-მოდელი, რომელიც დაგეხმარება ეფექტურად გამოვიყენოთ საქართველოს ბაზრის პოტენციალი და უზრუნველვყოთ წამყვანი პოზიცია საშუალო და გრძელვადიან პერსპექტივაში.

კომპანიის ერთ-ერთი მთავარ მიზნად ისევ რჩება ბიზნესის გაორმაგება სამი-ოთხი წლის განმავლობაში, რისთვისაც მას ყავს, როგორც ადამიანური რესურსი, ასევე გააჩნია სათანადო აუცილებელი სტრატეგია. ჩვენ განვიხილავთ ორგანულ ზრდას, როგორც ძირითად სტიმულს ჩვენი ბიზნესისათვის. ჩვენი მაღაზიების ფორმატი, მათი განლაგება ასრულებს გადამწყვეტ მნიშვნელობას ამონაგების გაორმაგების გეგმებში. შემდგომი ხუთი წლის განმავლობაში ჩვენ ვგეგმავთ ორგანული ზრდის მაღალი ტემპების შენარჩუნებას. ჩვენ ვისწრაფვით მაქსიმალურად გამოვიყენოთ ათვისებული ადგილების პოტენციალი და სადაც არ უნდა ვმოქმედებდეთ, ჩვენ განზრახული გვაქვს ვიმუშაოთ უმაღლეს პროფესიონალურ დონეზე და გამოვიყენოთ ჩვენი უპირატესობები, რომლებიც განპირობებულია ჩვენი მასშტაბებითა და მიწოდების გამართული სისტემით.

„სუფთა სახლი“ არის მოსახერხებლად განლაგებული მაღაზიების ერთ-ერთი წამყვანი საცალო ქსელი. ქსელის მაღაზიები მუდმივად ატარებენ მომგებიან პრომოაქციებსა და სხვა მარკეტინგულ აქტივობებს, რაც მომხმარებელს აძლევს საშუალებას განახორციელოს მარტივი და ეკონომიური შენაძენი.

ცნობილია, რომ საქონლისა და მომსახურების ბრენდების ძირითადი კატეგორიები სულ უფრო ემსგავსება ერთმანეთს. ცნობილია, აგრეთვე, რომ მომხმარებელი ყოველთვის მართალია, იმიტომ რომ ის თავისი ფულით ყიდულობს იმას, რაც მას უნდა და, თუ შენ



შესაბამისი საქონელი/მომსახურება არ გაქვს, ის უკვე აღარ არის შენი მომხმარებელი. ამიტომ ამ მსგავსების ზრდის შესაბამისად მომხმარებელი უფრო ხშირად არჩევანს ფასის მიხედვით აკეთებს. ასე რომ, მომხმარებელი მაინცდამაინც „პერსილს“ ან „კოლგეიტს“ არ შეიძენს, თუ გამოცხადდება სხვა ანალოგების გაყიდვა უფრო დაბალ ფასად, თუმცა ფასსაც ასევე თავისი სასრული რესურსი აქვს. შედეგად, მწარმოებლების მიერ გადავსებულ სფეროებში სულ უფრო რთული ხდება ბრენდების გარჩევა/გამორჩევა. ასევე გასათვალისწინებელია ისიც, რომ მომხმარებელი ლოიალურია მანამ, სანამ სხვა არ შესთავაზებს უკეთეს/განსხვავებულ მომსახურებას. ამიტომ საჭიროა განსხვავებული სტრატეგიული მიდგომა, რომელიც ახალ/განსხვავებულ ბაზარს ჩამოაყალიბებს.

2. კომპანიის სამომავლო განვითარების გეგმები

კოვიდ 19-ის პანდემიამ საცალო ქსელური მაღაზიების ბიზნესზეც მოახდინა გავლენა. იგრძნობა ჰიპერმარკეტების შემცირებისა და მცირე ზომის ქსელური მაღაზიების რაოდენობის ზრდის ერთდროული პროცესის ტენდენციები. რითეილერების მხრიდან დიდი მაღაზიის კონცეფციაზე უარის თქმა უფრო მცირე ფორმატის მაღაზიების სასარგებლოდ რამდენიმე მიზეზმა გამოიწვია: პირველი, მომხმარებელი ერიდება მასიური თავშეყრის ადგილებს და აუცილებელ პროდუქციას იძენს სახლთან ახლოს; მეორე, ონლაინ გაყიდვების ზრდა მოხდა არა მხოლოდ არასასურსათო კატეგორიებში, არამედ ჰიგიენური, საყოფაცხოვრებო ქიმიისა და პარფიუმერიის კატეგორიებშიც. მესამე - კიდევ ერთი ახალი სამომხმარებლო ჩვევა, რომელიც უფრო გაძლიერდა კორონავირუსის ფონზე - რაციონალური მოხმარების ტრენდი. როგორც დაკვირვებამ აჩვენა, ლოქდაუნების დამთავრების შემდეგ მომხმარებელმა აქცენტი უფრო ხელმისაწვდომ პროდუქციაზე გადაიტანა. მომხმარებელმა ისწავლა სარგებლის ნახვა იმგვარად, რომ გამოიყენოს პრომო-აქციები კონკურენტ რითეილერებს შორის. საფასო კონკურენციის ძირითადი რესურსი კი შენაძენის ოდენობა და ხარჯების ოპტიმიზაციაა. მაგალითად, ლოკაცია, სადაც იჯარის ფასი ნაკლებია, იძლევა საშუალებას უფრო დაბალი ფასი შესთავაზო მომხმარებელს და ამავე დროს არ დაკარგო ტრაფიკი, რადგან მომხმარებელი მაინც მოვა „თავის“ მაღაზიაში. გამოდის, რომ ყურადღება უნდა გადავიტანოთ ყველაზე პოპულარულ პროდუქტებზე და აგრეთვე საკუთარი საფირმო ნიშნით წარმოებულ პროდუქციაზე. მომხმარებლისათვის უალტერნატივოდ მნიშვნელოვანი ხდება უფრო დაბალი ფასები, სავაჭრო წერტილის მცირე ფორმატი, ასორტიმენტის შემცირება და საკუთარი სავაჭრო ნიშნის მათზე პროდუქცია თაროებზე.

ისევ გრძელდება პროექტი პირობითი სახელწოდებით „სუფთა სახლი“ სუპერმარკეტებში. თანამშრომლობის მსგავსი პლატფორმები, რომლებიც თანაბრად ხელსაყრელია, როგორც მასში უშუალოდ მონაწილე პარტნიორებისათვის, ასევე მომხმარებლისათვისაც სამომომავლოდაც იგეგმება.



3. კომპანიის მიერ განხორციელებული სამეცნიერო-კვლევითი და საცდელ-საკონსტრუქტორო სამუშაოებს მიმოხილვა

2020 წლის განმავლობაში კომპანია არ ყოფილა ჩართული რაიმე სახის კვლევებისა და განვითარების აქტივობაში.

4. ინფორმაცია კომპანიის ფილიალების შესახებ

კომპანია წარმოდგენილია მთელი საქართველოს მასშტაბით შემდეგ ქალაქებში და რაიონებში: თბილისი, ქუთაისი, ბათუმი, ზუგდიდი, თელავი, რუსთავი, მცხეთა, ნატახტარი, დუშეთი, კასპი, გორი, ხაშური, ქარელი, ბაკურიანი, ბორჯომი, ახალციხე, მარნეული, ბოლნისი, საგარეჯო, გურჯაანი, ლაგოდეხი, ყვარელი, წნორი, ახმეტა, ზეტაფონი, სამტრედია, თერჯოლა, ვანი, ბაღდათი, საჩხერე, ჭიათურა, ოზურგეთი, ლანჩხუთი, ქობულეთი, ხელვაჩაური, ფოთი, წალენჯიხა, ხობი, სენაკი, მარტვილი, ფოთი.

5. ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

(ათასი ლარი)

ამონაგები	EBITDA ლარი	წმინდა მოგება
119988	4236	4236

- ძირითადი ოპერაციული მაჩვენებლები

მაღაზიების რაოდენობა	სავაჭრო ფართობები	დასახლ. პუნქტების რაოდენობა
181	26093 კვ.მ	42

- შემოსავლების ძირითადი მაჩვენებლები

მთლიანი მარჟა	EBITDA მარჟა	წმინდა მარჟა
28 %	4%	4%

- საქართველოს საყოფაცხოვრებო საქონლით მოვაჭრე ქსელების ბაზარი

საქართველოს საყოფაცხოვრებო საქონლით მოვაჭრე ქსელების ბაზარი წარმოდგენილია შემდეგი მაღაზიებით კარფური, მემო, ზღაპარის ქსელი, ორი ნაბიჯი, ნიკორა, მაგნიტი, გუდვილი და ფრესკო.



- კომპანიის წილი ბაზარზე

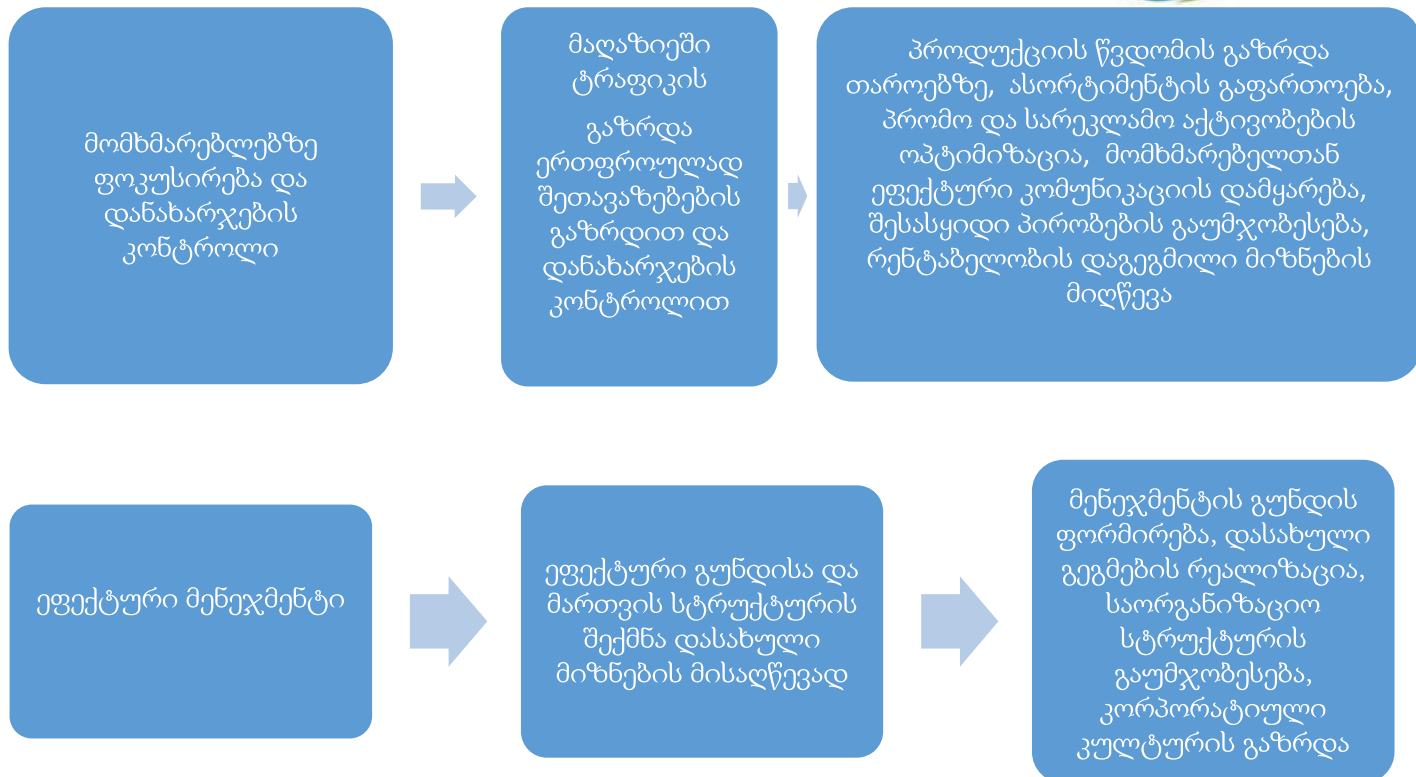
ბოლო სამი წლის განმავლობაში გავიზარდეთ 2-ჯერ

ჩვენი სტრატეგია	სტრატეგიული ამოცანა	2019 წლის მიღწევები
• ძლიერი მხარეების განვითარება	• თანამშრომელთა მოტივაციისა და ბრენდების დიფერენციაციის გზით ბაზრის ლიდერობა	• ახალი ოპერაციული მოდელი, რომელიც მეტ დამოუკიდებლობას აძლევს მაღაზიებს; კორპორატიული კულტურისა და თანამშრომელთა მოტივაციის ამაღლება

ოპერაციული საქმიანობის ეფექტურობის გაზრდა

ახალი ტექნოლოგიების დანერგვისა და მიწოდების რგოლების ოპტიმიზაციის გზით ოპერაციული საქმიანობის ეფექტურობის გაზრდა

ბიზნესის ახალი საოპერაციო მოდელის გამოყენება მიწოდების ჯაჭვში, ბიზნეს პროცესების გაუმჯობესება, მიწოდების მარშრუტების ოპტიმიზაცია, დანაკარგების შემცირება, ავტომატური შეკვეთის დანერგვა.

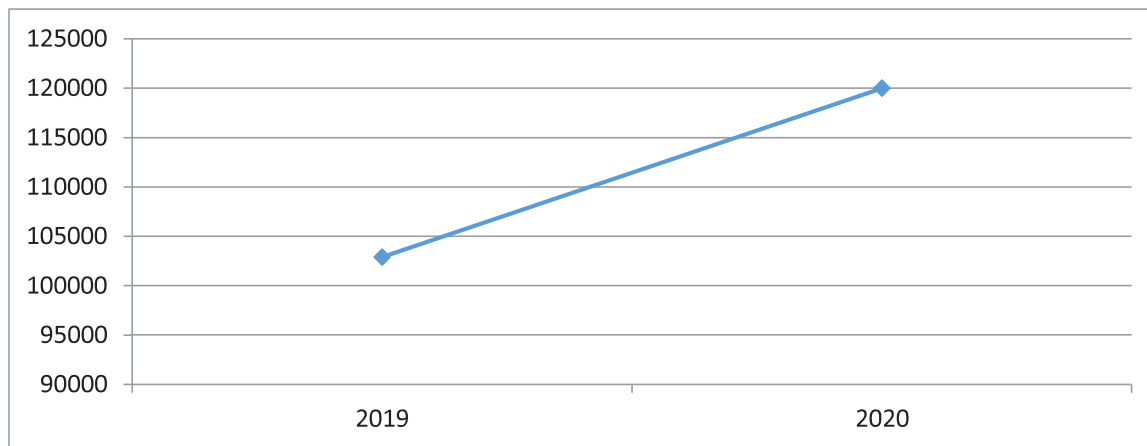
36



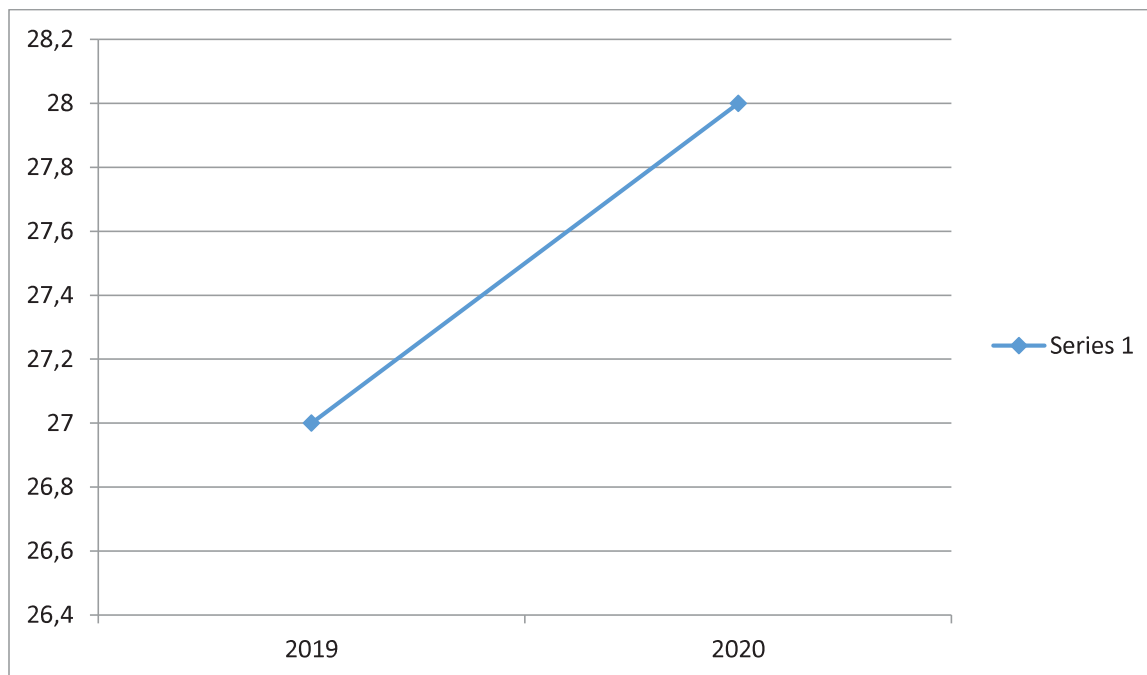
- ფინანსური მაჩვენებლები

ამონაგები (ათასი ლარი)

ზრდის 17 %

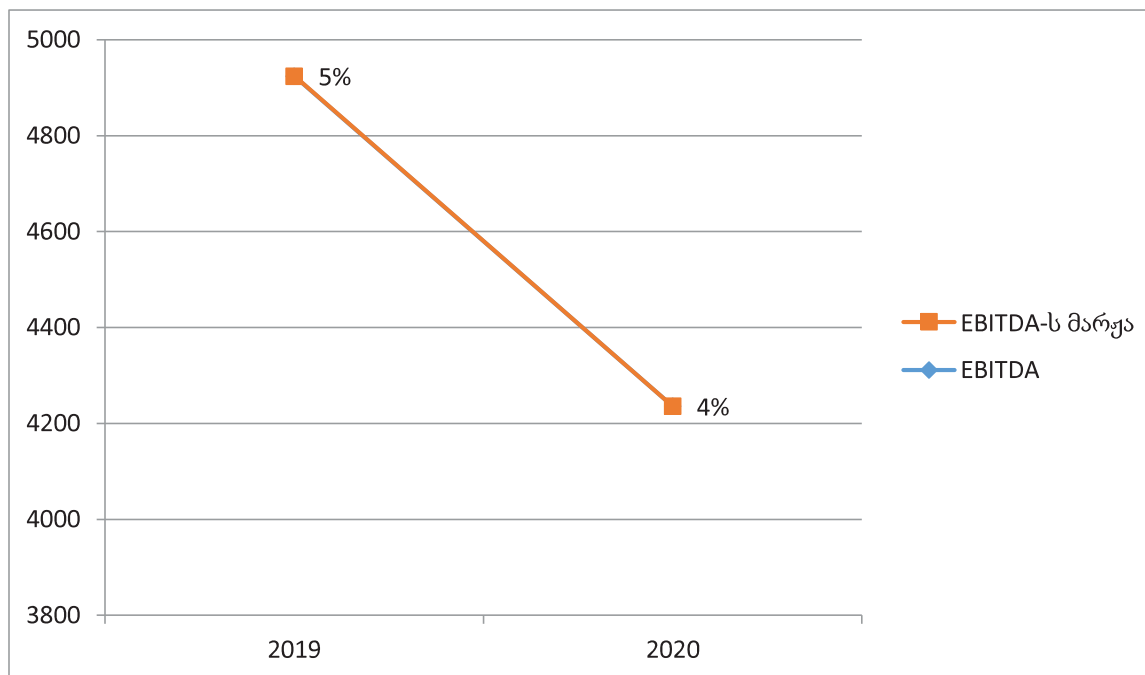


საერთო მარჟა %

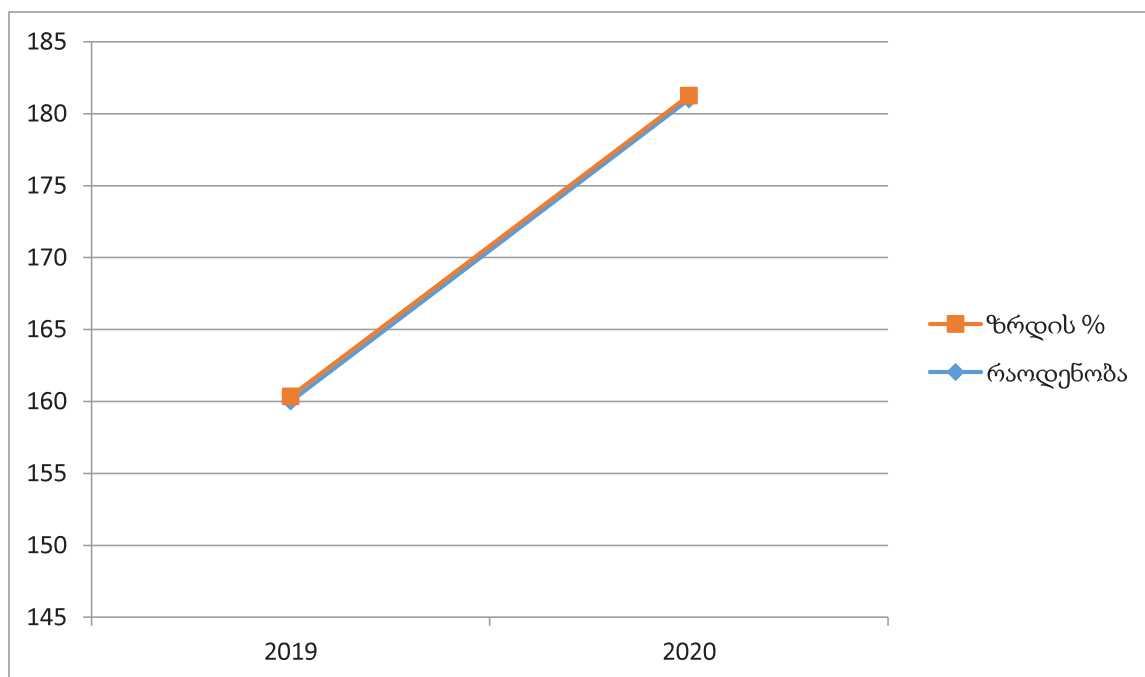




- კორექტირებული წმინდა მოგება (ათასი ლარი) და წმინდა მოგების მარჟა (%)

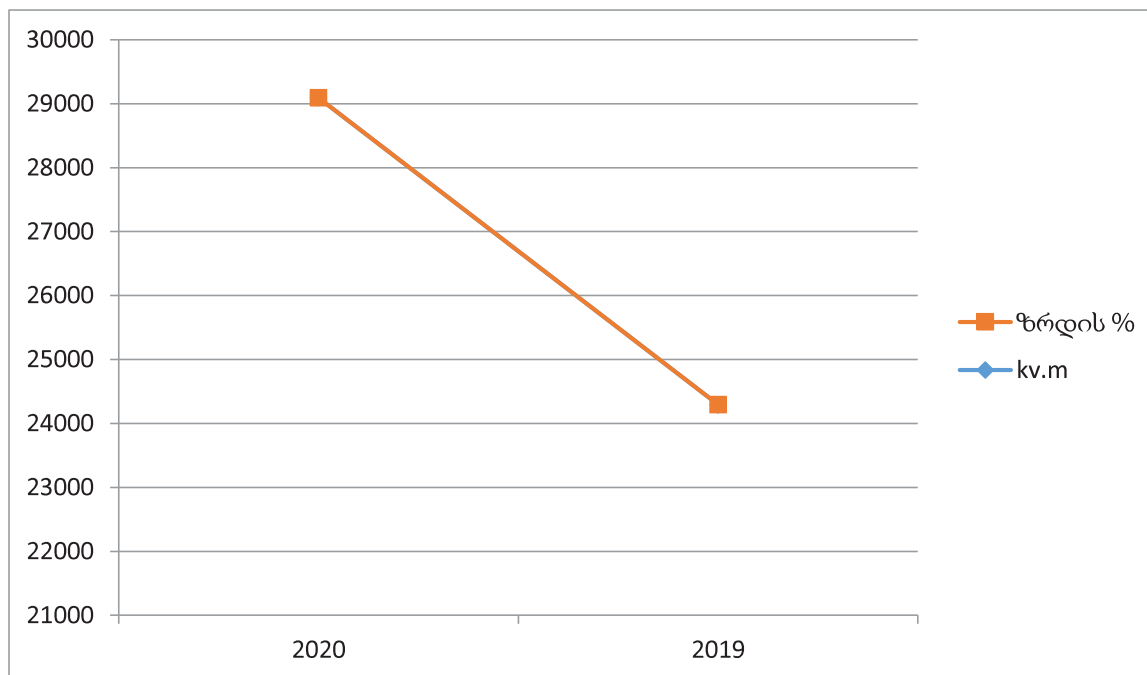


- საოპერაციო მაჩვენებლები
- მალაზიების განვითარების ზრდის დინამიკა (რაოდენობა)

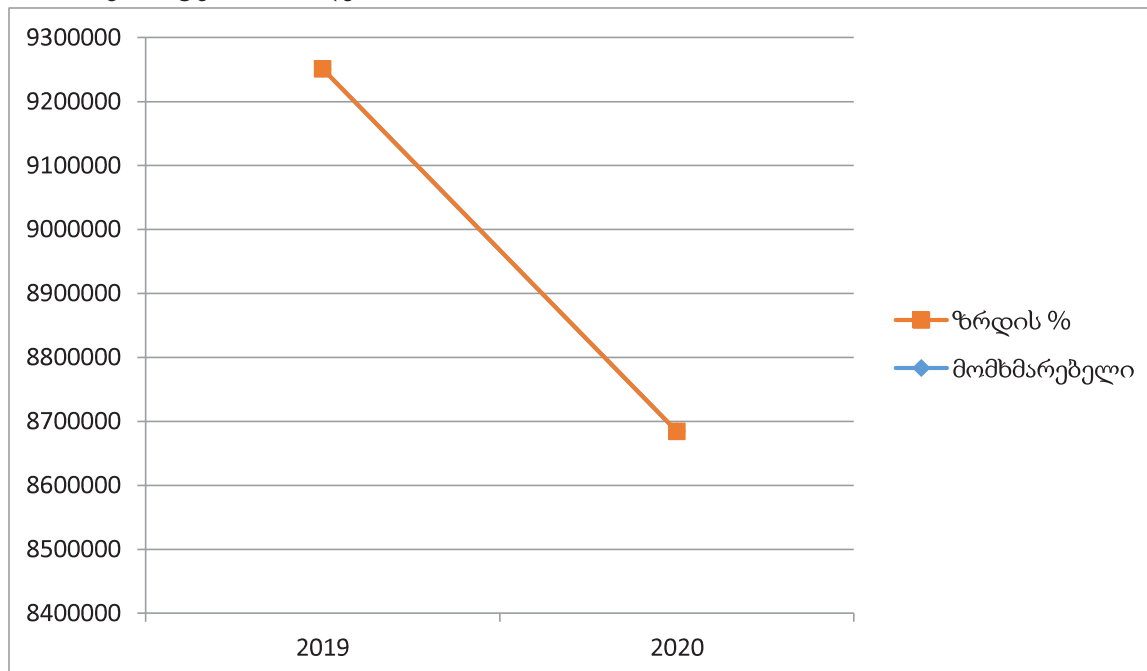




- სავაჭრო ფართობების ზრდა (კვ.მ)



- ვიზიტების რაოდენობა



კომპანიას გააჩნია მუდმივი და ერთგული მომხმარებლები, თუმცა მუდმივად ზრუნავს მათ მოტივაციაზე და დასაჩუქრებაზე. 2020 წელს სულ ჩატარდა ოთხი წამახალისებელი გათმაშება, ფინალურ გათამაშებაში დაჯილდოვდნენ გამარჯვებული მომხმარებლები.



გათამაშდა, ელექტროსკუტერი, საგზური ქვეყნის გარეთ და შიგნით, Iphone, ნოუტბუქი, საოჯახო ტექნიკა, საოჯახო ავეჯი და სხვა.

ასევე გაიმართა ორი უმსხილესი პრომო აქცია „გაასუფთავე სუფთა სახლი“ და „სუფთა სახლის დაბადების დღე“. აღნიშნულ აქციაზე მომხმარებლებს შეეძლოთ სუფთა სახლის მაღაზიაში განთავსებულ ნებისიერ საქონელზე მიეღოთ გასანაკუთრებული ფასდაკლება.

2020 წელს კომპანიამ მომხმარებლებს შესთავაზა ადგილზე მიტანის სერვისი „გლოვოს“ და „ვოლტის“, „ვენდუს“ აპლიკაციის საშუალებით.

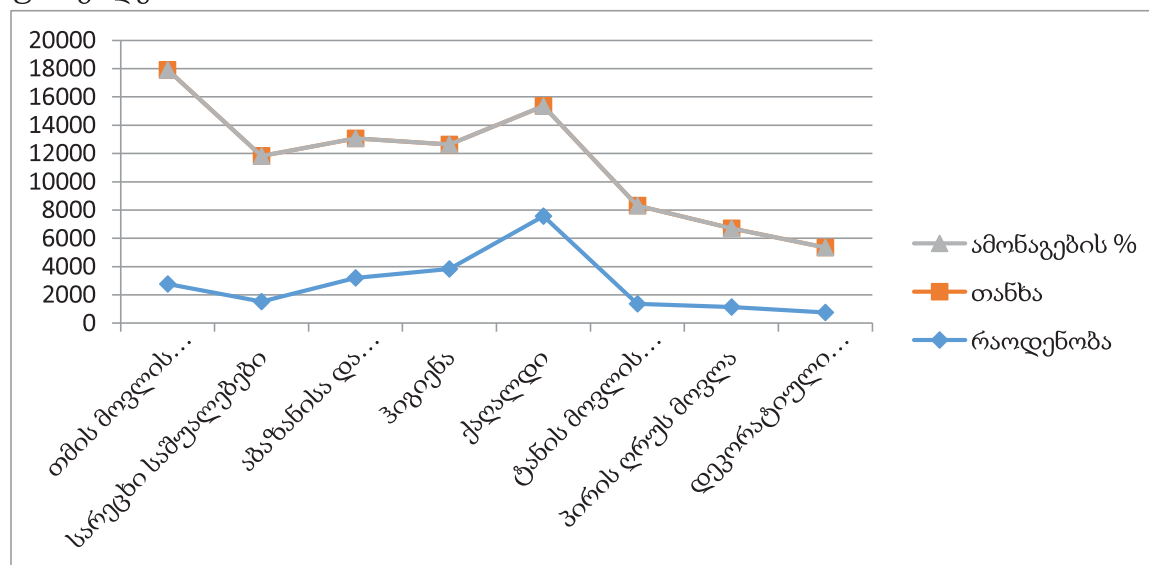
• კომერციული აქტივობა და მიწოდების ლოჯისტიკა

კომპანია ლიდერია საყოფაცხოვრებო ქიმიის, პარფიუმერიისა და ჰიგიენის საშუალებების საცალო ბაზარზე. ის არის ბევრი უცხოელი თუ ადგილობრივი მწარმოებლისა და მომწოდებლის ერთ-ერთი უმსხვილესი პარტნიორი. კომპანიამ დაამყარა და სულ უფრო აწვითარებს კომერციულ-პარტნიორულ ურთიერთობებს ყოველდღიური მოხმარების პროდუქციის უცხოელ და ადგილობრივ მომწოდებლებთან.

კომპანიამ წარმოადგინა კატეგორიების მიხედვით მენეჯმენტის ახალი პრინციპები, რომელიც ითვალისწინებს ცენტრალიზებულთან ერთად ასორტიმენტის შერჩევას ინდივიდუალური სპეციფიკის გათვალისწინებით, მაღაზიების მდებარეობისა და რეგიონალური თავისებურებების შესაბამისად.

მოცემულ ვითარებაში გამოვყოფდით რამდენიმე ძირითად კატეგორიას, მათ შორის 8

უმსხვილესს.





მენეჯერი, რომელიც თითოეულ კატეგორიას მართავს, მაქსიმალურად ითვალისწინებს მომხმარებლის მოთხოვნებსა და საჭიროებებს. კატეგორიის მენეჯერი პასუხისმგებელია ასორტიმენტის პოლიტიკაზე, ფასწარმოქმნის სტრატეგიაზე, კატეგორიის განვითარებაზე, მარაგების მართვაზე, პროდუქციის მოძრაობასა და მომწოდებლებთან ურთიერთობაზე. გასული ორი წლის მანძილზე კომპანიის ასორტიმენტი გაიზარდა, რომელთაგან 8 ერთეული გაყიდვების ტოპ ათეულში მოხვდა.

- მარკეტინგი და მომხმარებელთან ურთიერთობა

მარკეტინგმა შესაძლოა სტრატეგიულად მნიშვნელოვანი როლი შეასრულოს კომპანიის წარმატებაში. არსებობს ორი ძირითადი მარკეტინგული ტაქტიკა: 1. პოტენციური მყიდველის დარწმუნება და დაყოლიება; 2. მყიდველის სამსახურში ჩადგომა პროდუქციისა და სერვისების საშუალებით. მარკეტინგის პირველი ვერსია გულისხმობს, რომ მომხმარებელთა მოთხოვნები მნიშვნელოვანია, მაგრამ მათი გათვალისწინება საჭიროა კომპანიის „ორგანიზაციული ამოცანების“ მისაღწევად: პოტენციურ მომხმარებელს არწმუნებენ, ეწევიან მათ მანიპულირებას. მარკეტინგის მეორე ვერსია, ესაა მომხმარებლის შეგრძნებების თანაზიარობის განცდა და მისი მოთხოვნილებების ისეთ დონეზე დაკმაყოფილება, როგორც თვითონ მომსახურების გამცემი დაიკმაყოფილებდა თავის მოთხოვნილებებს/სურვილებს. კარგად ვაცნობიერებთ, რომ თანამედროვე ბაზარზე კომპანია წარმატებულია მაშინ, როცა შეუძლია გამოიყენოს/იგრძნოს მომხმარებლის მოთხოვნები მასზე უფრო ადრე და სრულად, ხოლო შემდეგ, შესთავაზოს მას ის პროდუქტები და მომსახურება, რომელიც მას მართლაც სჭირდება და რომელთა არსებობის შესახებ ბაზარზე გამოჩენამდე მას წარმოდგენაც კი არ ქონდა.

კომპანიამ პერიოდის განმავლობაში ჩაატარა, რამდენიმე წარმატებული პრომო-აქცია „სუფთა სახლის დაბადების დღე“, „სისუფთავის დღეები“, „ზავშეთა დღეები“, „გაასუფთავე სუფთა სახლი“. კომპანია წარმატებით აგრძელებს 2018 – 2020 წლებიდან დაწყებული მოლაპარაკებების კამპანიას მომწოდებლებთან კატეგორიების მენეჯერებისა და კომერციული დეპარტამენტის მონაწილეობით. ამასთან, კომპანიამ შეძლო მოლაპარაკებების ძლიერი პოზიციის შენარჩუნება და, ამავე დროს, პარტნიორული ურთიერთობების შენარჩუნება მომწოდებლებთან.

ამასთან მომხმარებლისათვის შეთავაზებული მომსახურების პაკეტი ხდება მაღაზიის პოზიციონირების ყველაზე ეფექტური საშუალება. მომხმარებლის მომსახურების გაუმჯობესება განიხილება არა როგორც ხარჯი, არამედ გრძელვადიანი ინვესტიცია, რომელსაც შეუძლია მაქსიმალური უკუგების მოცემა. გამოცდილებამ გვაჩვენა, რომ ყველაზე ეფექტური გზა არა ზოგადად მომსახურების გაუმჯობესებაა, არამედ ის, რომ მომხმარებელთან უშუალო კონტაქტის წერტილებში გამოვრიცხოთ შეუსაბამო მომსახურების ხარისხსა და მომხმარებელთა მოლოდინებს შორის.



ყველაზე წარმატებული სავაჭრო საწარმოების მაგალითი გვიჩვენებს, რომ ინვესტიციები მომსახურების დონის გაზრდაში, სტრატეგიული თვალსაზრისით, უფრო ეფექტურია, ვიდრე ფასების დაწევა.

ჩვენ ვაცნობიერებთ, რომ მოცემულ მომენტში ეკონომიკა ძირითადად სამომხმარებლო ხასიათისაა. თუმცა დასავლეთის განვითარებულ ქვეყნებში პირველ რიგში თანდათან გამოდის „შთაბეჭდილებების“ ეკონომიკა (მათ შორის რითეილის სფეროშიც), როდესაც მთავარია არა საქონლის ან მომსახურების, არამედ იმ ემოციების გაყიდვა, რომელსაც ისინი ტოვებენ. სულ მალე პრობლემა შეიძლება გახდეს ის, რომ თუ შენ ისევ და ისევ მხოლოდ პროდუქტებსა და მომსახურებას ყიდი, ადრე თუ გვიან ბაზრის ერთი ჩვეულებრივი მოთამაშე გახდები. ადამიანებს აღარ დააინტერესებს შენი პროდუქტები და მომსახურება, რადგან ისინი თითქმის არ განსხვავდებიან სხვებისაგან. მათ ფასი აინტერესებთ, რომელიც უსასრულოდ ვერ შემცირდება. აქ კი უფრო მიმზიდველი ალტერნატივაა - შექმნა პროდუქტის ახალი ფასეულობა შთაბეჭდილებების საშუალებით. კვლევებმა აჩვენა, რომ ადამიანი უფრო ბედნიერად გრძნობს თავს მაშინ, როცა საქონელს კი არა, შთაბეჭდილებებს ყიდულობს. სამომავლოდ ჩვენ ვგეგმავთ კონკრეტულ სამუშაოებს ამ მიმართულებით, რადგან როგორც ჩანს, ეს ქეისი გახდება ერთერთი დრავერი ეკონომიკის განვითარების ახალ სტადიაზე გადასასვლელად.

- **თანამშრომელთა სოციალური პაკეტი**

2020 წელს თანამშრომლებმა მიიღეს შემდეგი სოციალური პაკეტი:

- ჯანმრთელობის დაზღვევის კორპორატიული პირობები
- კორპორატიული ტარიფები მობილურ და ინტერნეტ კავშირებზე
- პერსონალის ყოველწლიური ატესტაციის პროგრამა

2020 წელს თანამშრომელთა ინდივიდუალური შედეგები დაჯამდა შემდეგი კრიტერიუმების მიხედვით:

- წლიური პირადი მიღწევები
- ძირითადი უნარები, რომლებსაც იყენებენ მიზნის მისაღწევად
- პროფესიული მოვალეობების შესრულების ხარისხი

ძირითადი უნარები, რომელთაც თანამშრომლები უნდა ფლობდნენ მოიცავს კლიენტზე ორიენტირებულ მიდგომას, შედეგზე ორიენტაციას, წესიერებასა და გულახდილობას, მორალურ პრინციპებსა და ფასეულობებს. კომპანია თანამშრომლების წინაშე სვამს დასაბუთებულ, რეალისტურ და მიღწევად ამოცანებს. 2020 წლიდან ჩვენ ვგეგმავთ ყოველწლიური გეგმების გადახედვას და, საჭიროების შემთხვევაში მათ განახლებას წლის პირველი ნახევრის შემდეგ. ეს მისცემს საშუალებას თანამშრომლებს განიხილონ



ხელმძღვანელობასთან თავიანთი წინსვლისა და ყოველწლიური მიზნების შესრულების ხარისხი და მიიღონ შესაბამისი გამოხმაურებები. ყოველწლიური ატესტაციის შედეგები გამოყენებული იქნება წლიური პრემიებისა და საკადრო გადაწყვეტილებებისათვის, რომლებიც სამსახურეობრივ წინსვლასთან იქნება დაკავშირებული.

- **თანამშრომელთა დაჯილდოება და მოტივაციის ამაღლება**

კომპანია დაჯილდოებას იყენებს თანამშრომელთა მოტივაციის ამაღლებისა და კომპანიის საქმიანობაში მათი დამსახურებისა და წვლილის აღიარებისათვის.

კომპანიის ბიზნესის წარმატება მომსახურების ხარისხსა და მრავალფეროვნებაზე გადის. ამ მხრივ, წარმატების 10% თანამშრომელთა პროფესიონალიზმზე მოდის, 90% კი - რამდენად სრულად და კომფორტულად ეძლევათ საშუალება დაუკმაყოფილონ მოთხოვნები ჩვენს მომხმარებლებს. ამიტომ მნიშვნელოვანია თანამშრომლების მოტივაციის შექმნა. ჩვენს მაღაზიებში მუშაობს 1300 ადამიანი, მაგრამ შეუძლებელია თითოეულს მიუჩინო ზედამხედველი, რომლებიც გააკონტროლებენ მათ მუშაობას. ჩვენ ვწერგავთ პროფესიონალიზმის კულტს, ისე, რომ თითოეულს შეეძლოს თვითკონტროლი. ამის მიღწევა შეიძლება არა მხოლოდ ფულადი პრემიით, არამედ თანამშრომლის თვითშეფასების ამაღლებით. არაფერი გვაქვს საწინააღმდეგო იმ ტიპის კონკურსების, როგორიცაა მაგალითად „თვის, წლის თანამშრომელი“ ან კიდევ სხვა, მაგრამ ასეთი კონკურსები არ არიან თავისუფლები წინასწარ შექმნილი აზრებისაგან (სტერეოტიპებისაგან) ან ბანალური გამართლების/ილბლიანობისაგან.

ჩვენ გვინდა ავირჩიოთ სხვა გზა და ხელმძღვანელს შევასწავლოთ პერსონალთან ურთიერთობის მაგალითად შემდეგი მოდელი: ყოველ დღეს ისინი იწყებენ 5-10 წუთიანი კრებით, სადაც ეკითხებიან თანამშრომლებს: გუშინდელი დღე, მომხმარებელთან ურთიერთობის მხრივ დაგვამახსოვრდა თუ არა რაიმე კარგი? თუ თანამშრომლებს აქვთ რაიმე მოსაყოლი, ჩვენ მადლობას ვუხდით მათ და ვუყვებით ამ შემთხვევის შესახებ ყველას. ხელმძღვანელი ატყობინებს ამის შესახებ შესაბამის განყოფილებას, რომელიც შემდგომ განათავსებს გადახდენილ ამბავს შიდა/გარე ინტერნეტ-პორტალზე და განათავსებს ოფისის თვალსაჩინო ადგილებზე. ამგვარად, ჩვეულებრივ თანამშრომელს ჩვენ ვაქცევთ ნამდვილ გმირად და ეს ხდება ბევრჯერ კვირის/თვის განმავლობაში. ახლა უკვე 1300 თანამშრომელი ცდილობს იპოვოს თავისი ახალი ისტორია და მოუყვეს დანარჩენებს - ეს იძლევა თანამონაწილეობისა და საკუთარი მნიშვნელოვნების განცდას გუნდში. თუ გავითვალისწინებთ, რომ ისინი თავად ირჩევენ საუკეთესოს, ისინი სრულად აცნობიერებენ თავის მნიშვნელობას და მუდმივად ისწრაფვიან სრულყოფილებისაკენ. ჩვენი აზრით, ეს არის მთავარი, რის შემდეგაც უკვე შეიძლება მათთვის ისეთი მობილური და ეფექტური ტექნოლოგიების სწავლება, როგორიცაა ჩვეის საშუალო ღირებულების გაზრდის Cross Sell, Up Sell მეთოდები და ა.შ., მაგალითად:



1. თანმდევი ან დამატებითი პროდუქცია უნდა შესთავაზო მაშინ, როცა მომხმარებელმა უკვე მიიღო გადაწყვეტილება რას ყიდულობს. როცა ის უკვე მზადაა გადაიხადოს თანხა, თქვენ სთავაზობთ კიდევ სხვა პროდუქციას, ნაკლებ ფასიანს, მაგრამ ასევე სასარგებლოს ან მომგებიანს. გადაწყვეტილების მიღების შემდეგ უფრო ადვილია ადამიანს დამატებით რაიმე მიყიდო, ვიდრე მაღაზიაში შემოსვლისთანავე შეთავაზების დროს, როცა მაღალია რისკი აღმოჩნდეთ მოხოვნილის, „რამე იყიდე“-ს პოზიციაში;
2. ნებისმიერი მეთოდი, რომელსაც გაყიდვებისას ვიყენებთ, ჩვენი მომხმარებლისათვის დამატებით ფასეულობას უნდა ქმნიდეს. ეს მნიშვნელოვანია, რადგან მხოლოდ ასეთი მიდგომით მივიღებთ მეტ შემოსავალს. ამ პრინციპის მიტანა გაყიდვებისათვის მნიშვნელოვანია, რადგან მხოლოდ გაყიდვების გეგმის შესრულებაზე ზრუნვა/ფოკუსირება ცუდ რეპუტაციას შეუქმნის ობიექტს. იტყვიან: „მარტო გაყიდვაზე ფიქრობენ“, „აბეზარი გაყიდვები ყავთ“. ამიტომ არ უნდა შევთავაზოთ მომხმარებელს ის, რაც არ ჭირდება.
3. თუმცა ეს არ ნიშნავს, რომ გვეშინოდეს ვჩანდეთ მომაბეზრებელი. უნდა ვიყოთ მზრუნველები და პროფესიონალები. დამატებითი პროდუქციის შეთავაზება მაინც მოიტანს შედეგს, ყოველი მეორის თუ არა, ყოველი მეხუთის შემთხვევაში მაინც.
4. კომპანიებმა მსოფლიოში დიდი ხანია ისწავლეს მომხმარებლის კმაყოფილების ზუსტად განსაზღვრა. ფაქტიურად მომხმარებლის კმაყოფილება - ესაა მანძილი მის მოლოდინსა და მის მიერ მიღებულ შედეგს შორის. პრობლემა იმაშია, რომ ხშირად ჩვენ ვყიდულობთ არა იმას, რაც გვჭირდება, არამედ რასაც ბაზარი გვთავაზობს. ამიტომ, თითოეული კომპანიის ამოცანაა გაიგოს რა უნდა მომხმარებელს, მიუხედავად იმისა, რომ ეს შეიძლება თვითონ მომხმარებელმაც არ იცოდეს ან ვერ შეძლოს ფორმულირება. ამიტომ, კომპანიამ უნდა შეისწავლოს თითოეული მომხმარებელი, მათზე თავისი შეთავაზების მორგება/კასტომიზაცია მომხმარებლის საჭიროებების მიხედვით. ანუ ფაქტიურად ჩააბას იგი პროდუქციის/მომსახურების შექმნის პროცესში. სწორედ ესაა კომპანიის მომავალი წარმატებების წინა პირობა.
ვფიქრობთ, რომ ეს რეალური წარმატების ერთერთი გასაღებია.

შიდა კომუნიკაციები

შიდა კომუნიკაციების საბოლოო მიზანია კომპანიის შიგნით ურთიერთგაგება, ჩვენი მიზნებისა და სტრატეგიის ახსნა, ასევე გუნდური სულისკვეთებისა და კორპორატიული კულტურის განვითარება.

2020 წელს ჩვენი შიდა კომუნიკაციების სტრატეგია მიმართული იყო თანამშრომელთათვის კომპანიის ოპერაციული მოდელის განახლებასთან დაკავშირებული მიმდინარე ცვლილებების შესახებ ინფორმაციის მიწოდებაზე.

- **პერსონალის სწავლება და განვითარება**

2020 წლიდან კომპანია გეგმავს თანამშრომელთა სახვადასხვა ჯგუფებისათვის სასწავლო პროგრამების შემუშავებას შემდეგი ჯგუფების მიხედვით:



სტრატეგიულ პროექტებში დასაქმებულ თანამშრომელთათვის

- მაღაზიების მენეჯერებისათვის და ადმინისტრატორებისთვის;
- მაღაზიის კონსულტანტებისათვის და მოლარეებისთვის;
- ლოჯისტიკური განყოფილების თანამშრომელთათვის .

2020 წლიდან ვგეგმავთ ოფისის, მაღაზიებისა და ლოჯისტიკური განყოფილების თანამშრომელთა ინფორმირებისათვის შემდეგი არხების გამოყენებას:

- შიდაკორპორატიული ვებ-საიტი
- ყოველკვირეული ელექტრონული დაიჯესტები და საინფორმაციო გზავნილები
- კორპორატიული კონფერენციები
- **ჯანმრთელობისა და შრომის უსაფრთხოების დაცვა**

თანამშრომელთა უსაფრთხოებისა და ჯანმრთელობის დაცვა ჩვენი ერთერთი პრიორიტეტია. აღნიშნული, როგორც მაღაზიებში, საწყობებში და ოფისში, სრულად შეესაბამება საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ სტანდარტებს.

- **გარემოს დაცვა**
- გარემოს დაცვა კომპანიის წარმატებული, ხანგრძლივადიანი განვითარების ერთერთი წინაპირობაა. ბიზნესის გაზრდის კვალობაზე იზრდება ჩვენი ზემოქმედება გარემოზე. საწარმოო შეფუთვების ნარჩენები, პოლიეთილენის პარკები, ელექტროენერგიის მოხმარება მაღაზიებში, ეს არის გარემოზე ზემოქმედების ჩამონათვალი. თავის საქმიანობაში კომპანია ხელმძღვანელობს საქართველოს გარემოს დაცვის კანონისა და ადგილობრივი მუნიციპალიტეტების მიერ მიღებული ნორმატივების შესაბამისად. ჩვენ კარგად გვესმის, რომ გარემოს დაცვა არა მხოლოდ ჩვენი სოციალური მოვალეობაა არამედ ხელს უწყობს ბიზნესის ეფექტურობის გაზრდასა და დანახარჯების შემცირებას, არამედ ზოგიერთ შემთხვევაში შემოსავლის მიღებას (გადასამუშავებლად ვარგისი ნარჩენების მიყიდვა პროფილური კომპანიებისათვის). უახლოეს მომავალში იგეგმება ახალი სოციალური ინიციატივა: ადვილად უტილიზებადი ეკო-პაკეტების გამოყენება ჩვენს მაღაზიებში.

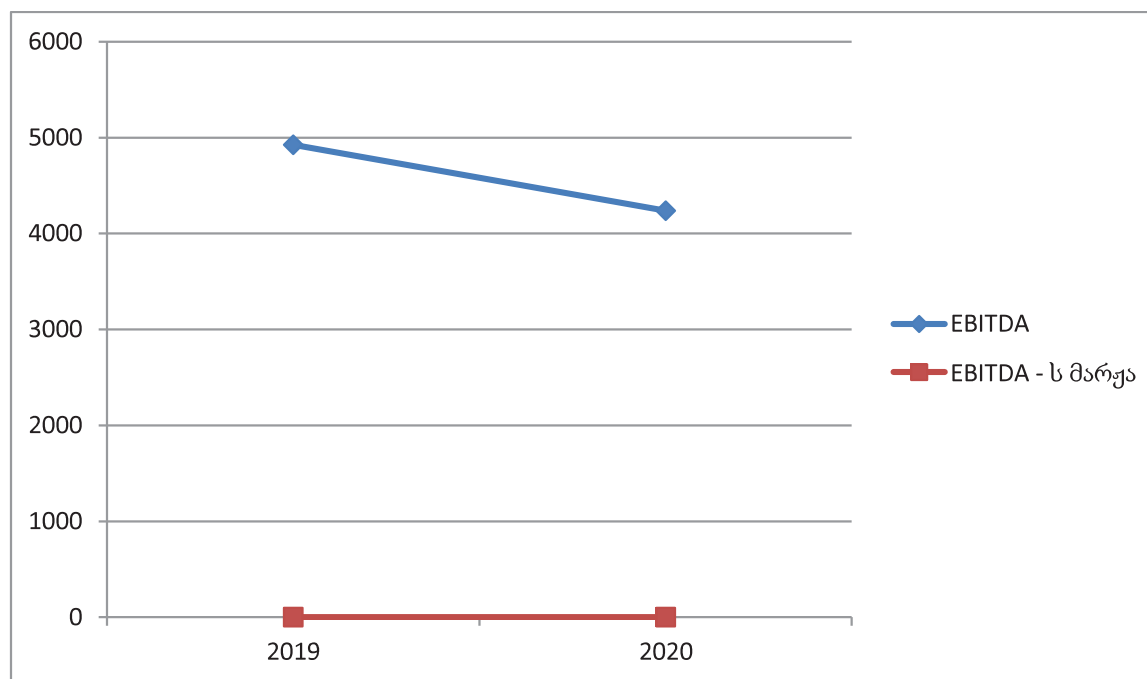
6. ინფორმაცია საკუთარი აქციების შეძენის შესახებ

კომპანიას არ გააჩნია საკუთარი აქციები.



7. დამატებით განმარტებები წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებებში ასახული თანხების შესახებ

- EBITDA (ათასი ლარი) და EBITDA-ს მარჟა (%)



- პირდაპირი იმპორტი

2020 წელს კომპანიამ განაგრძო პირდაპირი იმპორტების მოცულობების გაზრდა კატეგორიებისა და ასორტიმენტის მიმართულებით. პირდაპირი იმპორტის წილი საერთო გაყიდვებში გაიზარდა 2019-თან შედარებით 1,5%-ით და გახდა 8,5%. პირდაპირი იმპორტი არა მხოლოდ აუმჯობესებს შესასყიდ პირობებს, არამედ პროდუქციის ხარისხის კონტროლისა და უწყვეტად მიწოდების შესაძლებლობას იძლევა.

ალბათ საინტერესო იქნებოდა საკუთარი მარკის ქვეშ პროდუქციის შექმნა და იმპორტი, რაც მოგვცემდა საშუალებას, ერთი მხრივ მოგვეხსნა ბრენდებს შორის შეჯიბრის დამაბულობა და მეორეს მხრივ, გაგვეზარდა სარეკლამო-მარკეტინგული აქტივობების ეფექტურობა. ასევე, კონცენტრაცია მოგვეხდინა მომხმარებლების ინდივიდუალურ მოთხოვნებზე.

- მონაცემთა ელექტრონული გაცვლა

2020 წელსაც გაგრძელდა პარტნიორებთან ინფორმაციის ელექტრონულად გაცვლის პრაქტიკა. ეს ტექნოლოგია იძლევა მხარეებისათვის ურთიერთსასარგებლო და საბოლოო ჯამში სინერგიულ ეფექტსაც კი ბიზნესის მომგებიანობის თვალსაზრისითაც.



- მომწოდებლებთან ურთიერთობა

ჩვენი ბიზნესის საწარმოებლად დიდი მნიშვნელობა აქვს მომწოდებლებთან ურთიერთობას. 2020 წელს კომპანიას ყავდა დაახლოებით 80 მომწოდებელი, ამასთან 20 უმსხვილესი მომწოდებლის წილმა შეადგინა ჩვენი ამონაგების 25%. იმისათვის რომ დავუახლოვდეთ მომხმარებლებს, ჩვენ უნდა დავუახლოვდეთ მომწოდებლებს.

- ლოჯისტიკა

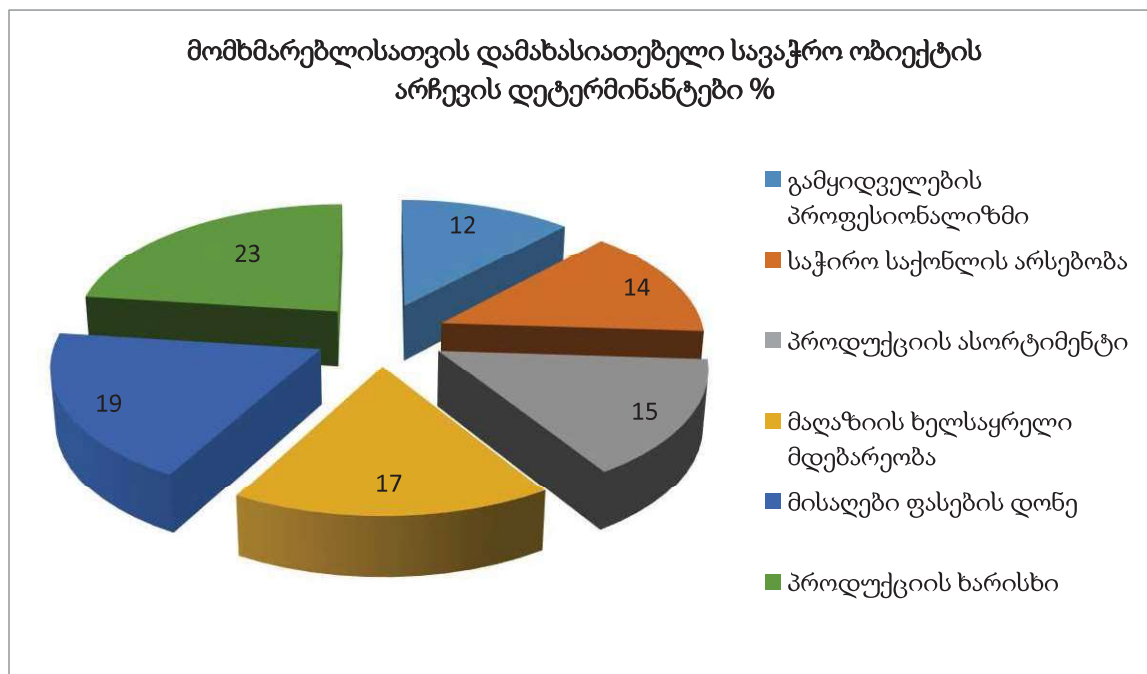
ჩვენი კომპანია ლიდერია თავის სფეროში და არსებული ვითარების შენარჩუნებისა და განვითარებისათვის საჭიროა დინამიური და ეფექტური ლოჯისტიკური სტრუქტურის ჩამოყალიბება. ოპტიმიზაციისა და, ამავე დროს, სავაჭრო ობიექტების (მათ შორის რეგიონებშიც) მაქსიმალურად ეფექტური მომარაგების მიზნით ჩამოყალიბდა განაწილების 4 ცენტრი, საერთო ფართობით 2500 კვ.მ., რომელსაც ემსახურება 6 ავტომატქანა. პროდუქცია მაღაზიებში მიეწოდება, ასევე უშუალოდ ჩვენი პარტნიორების მიერ, რაც ამცირებს არა მარტო ლოჯისტიკურ ხარჯებს (რაც აისახება სამომხმარებლო ფასზე), არამედ მნიშვნელოვნად ამცირებს პროდუქციის საბოლოო მომხმარებელამდე მიტანის დროსაც. მიწოდების საიმედოობისა და ეფექტურობის გაზრდის მიზნით, ჩვენ ვცდილობთ ვიპოვოთ ოპტიმალური ბალანსი ჩვენსა და გარეშე სატრანსპორტო რესურსებს შორის, რაც საბოლოო ჯამში მომხმარებლისათვის პროდუქციის ხელსაყრელ ფასად მიწოდებაში გვიწყობს ხელს. სამომავლოდ, ვგეგმავთ საწყობის მართვის არსებულ ტექნოლოგიებს დავამატოთ, შეკვეთის კომპლექტაციის ხმოვანი და აწონვის ტექნოლოგიები, რაც მოგვცემს საშუალებას ეფექტურად ვმართოთ საწყობში პროდუქციის მიღება, მოძრაობა და შეკვეთების/ტვირთების დაკომპლექტება. ასევე აქტუალურია მაღაზიების მიხედვით ავტომატური შეკვეთების ტექნოლოგიის დანერგვა, რაც ხელ შეუწყობს როგორც მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესებას, ასევე მარაგების ოპტიმალურ მართვას.

8. კომპანიის საკრედიტო, საბაზრო, ლიკვიდობისა და ფულადი ნაკადების რისკებისა და მათი მართვის მექანიზმების მიმოხილვა

რისკები ზოგადად ნებისმიერი ბიზნესის თანმდევი მოვლენაა. თუ ჩვენს კომპანიაზე ვიმსჯელებთ, ზევით მოცემული ფინანსური ინფორმაციიდან კარგად ჩანს, რომ მთავარი რისკების პიკი კომპანიამ უკვე გაიარა და ახლა მთელი მისი ძალიხმევა ბიზნესის განვითარებაზეა მიმართული. წარმოდგენილი არაფინანსური ანგარიშგებაც სწორედ იმაზე მიუთითებს, რომ კომპანიის ბიზნეს სტრატეგია და ორგანიზაციული სტრუქტურა მასზე დამოკიდებული რისკების მინიმიზაციისკენაა მიმართული. კომპანია თავის საქმიანობას საქართველოში ახორციელებს და მისი ოპერირების რისკი გარკვეულწილად ქვეყნის ეკონომიკურ მდგომარეობაზეა დამოკიდებული, რომელიც თავის მხრივ სამომხმარებლო შესყიდვების სტაბილურობასა და ფასზე ახდენს გავლენას. თუმცა კომპანიის სტრატეგია,



მომხმარებელს შესთავაზოს ერთი და იგივე დანიშნულების პროდუქცია სხვადასხვა საფასო სეგმენტში, იძლევა რისკების შემცირების საშუალებას. რისკების შემცირებისა და კომპანიის შემდგომი განვითარების წინაპირობაა აგრეთვე ის ფაქტიც, რომ კომპანიას გააჩნია ბიზნესის გაფართოების სერიოზული პოტენციალი, როგორც ახალი მაღაზიების გახსნის, ისე მომხმარებელთათვის ახალი და ინოვაციური მომსახურებების კუთხით. მართვის დეცენტრალიზაცია, მაღაზიების ხელმძღვანელობისათვის შემოქმედებითი თავისუფლების მიცემა, ცენტრალური ოფისის მიერ საკვანძო პარამეტრების კონტროლის პირობებში, სწირედ რისკების მაქსიმალური ნიველირების წინაპირობაა.



2020 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება „კომპანიის“ დირექტორის მიერ დამტკიცებულია 2021 წლის 31 აგვისტოს.

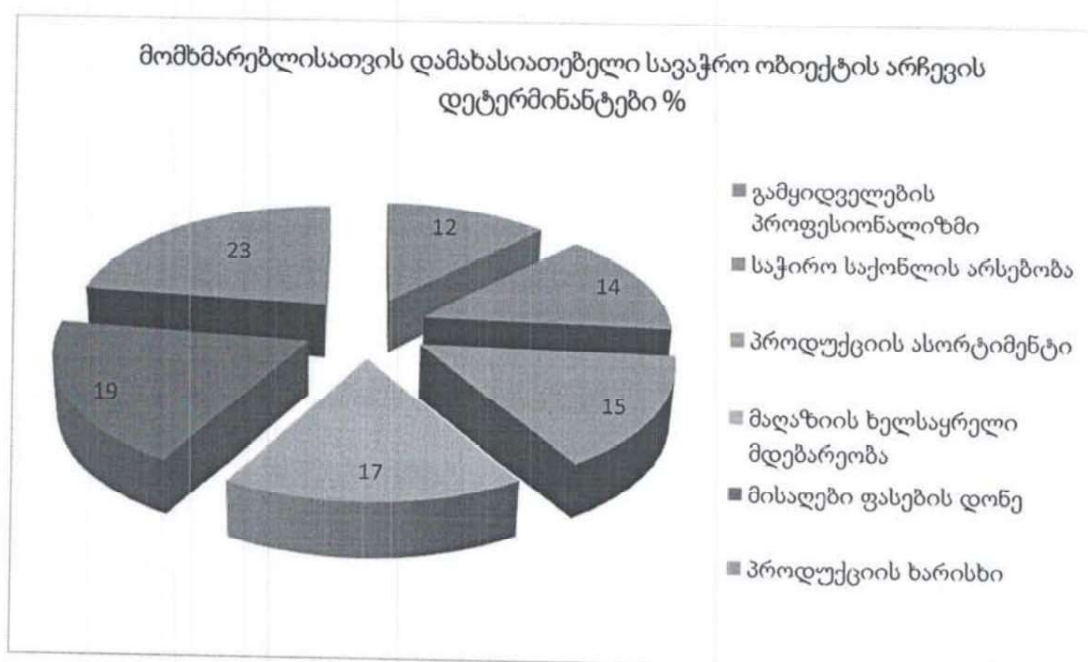
შპს „სუფთა სახლის“ დირექტორი

ირაკლი ღვინიაშვილი

31.08.2021 წელი



მომხმარებელს შესთავაზოს ერთი და იგივე დანიშნულების პროდუქცია სხვადასხვა საფასო სეგმენტში, იძლევა რისკების შემცირების საშუალებას. რისკების შემცირებისა და კომპანიის შემდგომი განვითარების წინაპირობაა აგრეთვე ის ფაქტიც, რომ კომპანიას გააჩნია ბიზნესის გაფართოების სერიოზული პოტენციალი, როგორც ახალი მაღაზიების გახსნის, ისე მომხმარებელთათვის ახალი და ინოვაციური მომსახურებების კუთხით. მართვის დეცენტრალიზაცია, მაღაზიების ხელმძღვანელობისათვის შემოქმედებითი თავისუფლების მიცემა, ცენტრალური ოფისის მიერ საკვანძო პარამეტრების კონტროლის პირობებში, სწირედ რისკების მაქსიმალური ნიველირების წინაპირობაა.



2020 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება „კომპანიის“ დირექტორის მიერ დამტკიცებულია 2021 წლის 31 აგვისტოს.

შპს „სუფთა სახლის“ დირექტორი

ირაკლი ღვინიაშვილი

31.08.2021 წელი

