

**შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება
ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
ფინანსური ანგარიშგება
2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
და
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა**

სარჩევი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა.....	3
მოსაზრება	3
მოსაზრების საფუძველი	3
მნიშვნელოვან გარემოებათა ამსახველი აბზაცი	3
დასკვნა სხვა სამართლებრივი და მარეგულირებელი მოთხოვნების შესახებ.....	3
ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე.....	4
აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის პროცესში	4
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	6
სრული შემოსავლის ანგარიშგება.....	7
კაპიტალში მომხდარი ცვლილებების ანგარიშგება.....	8
ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება	9
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები.....	10
მნიშვნელოვანი ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძველი.....	10
რისკის მართვა	21
ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	24
პირობითი და ნაკისრი ვალდებულებები	24
ბალანსის შემდგომი მოვლენები	24
მმართველობითი ანგარიშგება	25

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია-ს დამფუძნებლებს

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია“-ს თანდართული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც მოიცავს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშს 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მასთან დაკავშირებული სრული შემოსავლის, ფულადი ნაკადების მოძრაობისა და კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგების უწყისებს აღნიშნული თარიღით დასრულებული წლისათვის და ასევე ბუღალტრული აღრიცხვის პოლიტიკის ძირითადი პრინციპებისა და სხვა ახსნა-განმარტებითი შენიშვნების მოკლე მონახაზს.

ჩვენი აზრით, წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით უტყუარად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მისი საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისათვის ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი ჩატარდა აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობა განმარტებულია „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის პროცესში“ ქვეთავში. ჩვენ ვმოქმედებდით კომპანიისაგან დამოუკიდებლად, როგორც ამას მოითხოვს ბუღალტრთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს დოკუმენტი „პროფესიონალ ბუღალტრთა ეთიკის კოდექსი“ და საქართველოში აუდიტის განხორციელებისას საჭირო ეთიკური მოთხოვნები. შესაბამისად, ჩვენ მიერ შესრულებული ეთიკური ვალდებულებები შეესაბამებოდა როგორც პბკ კოდექსის, აგრეთვე აღნიშნული მოთხოვნებით განსაზღვრულ სტანდარტებს. ჩვენი ღრმა რწმენით, ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისია პროფესიული დასკვნის გასაკეთებლად.

მნიშვნელოვან გარემოებათა ამსახველი აბზაცი

გვინდა ყურადღება გავამახვილოთ, ფუნქციონირებადი საწარმოს ახსნა-განმარტებით შენიშვნაში აღწერილ გარემოებაზე. 2020 წელს მსოფლიოში და მათ შორის საქართველოში შექმნილმა ვითარებამ რაც გამოწვეული იყო პანდემიის Covid 19-ს გავრცელებით მნიშვნელოვანი ზიანი მიაყენა ტურისტულ სექტორს. 2020 წელს ორგანიზაციამ ვერ შეძლო დაგეგმილი ტურების მომსახურება და უკან დააბრუნა ავანსად ჩარიცხული ტურის საფასური, ვინაიდან ქვეყანაში შეჩერებული იყო საჰაერო და სარკინიგზო მიმოსვლა. მიუხედავად აღნიშნული გარემოებისა, მენეჯმენტი თვლის რომ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპი სამართლიანია, ვინაიდან ფლობს საკმარის აქტივებს და საფუძვლებს საიმისოდ რომ განაგრძოს შემდგომში ფუნქციონირებადობა. ვინაიდან მათი დაშვება სამართლიანია ჩვენი მოსაზრება მოდიფიცირებული არ არის აღნიშნული გარემოების გამო.

დასკვნა სხვა სამართლებრივი და მარეგულირებელი მოთხოვნების შესახებ

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების („კანონი“) შესაბამისად მმართველობის ანგარიშის მომზადებაზე და ისეთი შიდა კონტროლის არსებობაზე რომელიც, მისი აზრით აუცილებელია თაღლითობისა თუ შეცდომებით გამოწვეული მცდარი ინფორმაციისგან თავისუფალი მმართველობის ანგარიშის მოსამზადებლად.

ჩვენ ჩავატარეთ პროცედურები იმის შესამოწმებლად, არის თუ არა მმართველობის ანგარიში მომზადებული კანონის მოთხოვნების შესაბამისად და მოიცავს თუ არა იგი კანონით გათვალისწინებულ ინფორმაციას.

ჩვენ ავირჩიეთ და შევასრულეთ პროცედურები საკუთარი შეფასებების საფუძველზე მათ შორის, გამოკითხვების, დოკუმენტაციის ანალიზისა და შემოწმების, კანონის მოთხოვნებთან ბანკის პოლიტიკების, პროცედურების, მეთოდოლოგიებისა და ანგარიშგებული ინფორმაციის შედარებით, აგრეთვე რაოდენობრივი მონაცემებისა და სხვა ინფორმაციის გადათვლის, შედარებისა და შეჯამების საფუძველზე.

ჩვენი აზრით:

2020 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიში მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის, ფინანსური ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად;

2020 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშში შესულია ბუღალტრული აღრიცხვის, ფინანსური ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ინფორმაცია;

მმართველობის ანგარიშში შესული ინფორმაცია ყველა არსებითი თვალსაზრისით შეესაბამება 2020 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსურ ანგარიშგებას.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ამ ფინანსური ანგარიშგებების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. მოცემული პასუხისმგებლობა მოიცავს: შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებას, დანერგვას და შენარჩუნებას, რაც საჭიროა ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენისათვის, რომელიც არ შეიცავს შეცდომით და თაღლითობით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას; აგრეთვე ბუღალტრული აღრიცხვის შესაფერისი პოლიტიკის შერჩევასა და დანერგვას და მოცემულ გარემოებებისათვის შესაბამისი და დასაბუთებული ბუღალტრული შეფასებების გაკეთებას. ხელმძღვანელობა ასევე პასუხისმგებელია ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და ფასს-ის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას.

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად მმართველობის ანგარიშის მომზადებაზე და ისეთი შიდა კონტროლის არსებობაზე რომელიც, მისი აზრით აუცილებელია თაღლითობისა თუ შეცდომებით გამოწვეული მცდარი ინფორმაციისგან თავისუფალი მმართველობის ანგარიშის მოსამზადებლად.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის პროცესში

ჩვენი პასუხისმგებლობაა ჩვენს მიერ ჩატარებულ აუდიტზე დაყრდნობით გამოვთქვით მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე. ჩვენ აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. ეს სტანდარტები მოითხოვს, რომ ჩვენი სამუშაო შესაბამებოდეს ეთიკის ნორმებს და აუდიტის იმგვარად დაგეგმვასა და ჩატარებას, რომ მივიღოთ უტყუარი რწმუნება იმისა, რომ ფინანსური ანგარიშგება არ შეიცავს არსებით უზუსტობებს.

აუდიტი მოიცავს გარკვეული პროცედურების ჩატარებას ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილ თანხებსა და განმარტებებზე აუდიტორული მტკიცებულების მოსაპოვებლად. შერჩეული პროცედურები დამოკიდებულია აუდიტორის პროფესიულ მსჯელობაზე, რომელიც მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებებში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად წარმოქმნილი არსებითი უზუსტობის რისკის შეფასებას. აუდიტის ჩატარების დროს ჩვენს მიემართათ პროფესიულ განსჯას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს, გარდა ამისა ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავგეგმოთ მოცემული კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.

- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად კომპანიის ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორულ დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- მთლიანობაში ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას, სტრუქტურასა და შინაარსს, განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით, და აგრეთვე იმას, ასახავს თუ არა ფინანსური ანგარიშგება შესაბამის ოპერაციებსა და მოვლენებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვა საკითხებთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ, ასეთის არსებობის შემთხვევაში.

შპს ფინანსური მართვის ჯგუფი (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-F-340628)

ლელა ბეჟური (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-A-861732)

20 სექტემბერი 2021

თბილისი, საქართველო

- დასკვნა გამოგვქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად კომპანიის ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვვალდებუნი ჩვენს აუდიტორულ დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები აღეკვეთის არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- მთლიანობაში ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას, სტრუქტურასა და შინაარსს, განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით, და აგრეთვე იმას, ასახავს თუ არა ფინანსური ანგარიშგება შესაბამის ოპერაციებსა და მოვლენებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

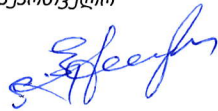
მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვა საკითხებთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ, ასეთის არსებობის შემთხვევაში.

შპს ფინანსური მართვის ჯგუფი (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-F-340628)

ლელა ბეჟური (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-A-861732)

20 სექტემბერი 2021

თბილისი, საქართველო




შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება
2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
საანგარიშგებო ვალუტა ლარი

	მენიშვნა	31.12.2019 გადაანგარიშებული	31.12.2020
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივი			
ძირითადი საშუალებები	3	2,760,397	2,822,366
საინვესტიციო ქონება	4	82,262	71,979
არამატერიალური აქტივები		9,047	19,430
სულ გრძელვადიან აქტივები		2,851,705	2,913,775
მიმდინარე აქტივები			
სასაქონლო-მატერიალური მარაგები	5	182,905	166,870
გადახდილი ავანსები	6	227,023	50,718
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	955,766	118,956
დეპოზიტი ბანკში	7	6,651,909	11,253,003
ფული და ფულის ექვივალენტები	7	5,011,300	1,346,753
სულ მიმდინარე აქტივები		13,028,903	12,936,301
სულ აქტივები		15,880,608	15,850,076
კაპიტალი			
საწესდებო კაპიტალი		2,000	2,000.00
გაუნაწილებელი მოგება		13,941,526	14,243,377
სულ კაპიტალი		13,943,526	14,245,377
ვალდებულებები			
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო ვალდებულებები	8	783,732	50,179
მიღებული ავანსები	8	427,406	442,957
სხვა მიმდინარე ვალდებულებები		3,703	77,338
გადასახდელი გადასახადები		722,240	1,034,226
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		1,937,082	1,604,699
სულ ვალდებულებები		1,937,082	1,604,699
სულ ვალდებულებები და კაპიტალი		15,880,608	15,850,076

დირექტორი

20 სექტემბერი 2021
თბილისი, საქართველო

შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება
2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
საანგარიშგებო ვალუტა ლარი

მენიშვნა	31.12.2019 გადაანგარიშებული	31.12.2020
აქტივები		
გრძელვადიანი აქტივი		
ძირითადი საშუალებები	3 2,760,397	2,822,366
საინვესტიციო ქონება	4 82,262	71,979
არამატერიალური აქტივები	9,047	19,430
სულ გრძელვადიან აქტივები	2,851,705	2,913,775
მიმდინარე აქტივები		
სასაქონლო-მატერიალური მარაგები	5 182,905	166,870
გადახდილი ავანსები	6 227,023	50,718
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6 955,766	118,956
დებოზიტი ბანკში	7 6,651,909	11,253,003
ფული და ფულის ექვივალენტები	7 5,011,300	1,346,753
სულ მიმდინარე აქტივები	13,028,903	12,936,301
სულ აქტივები	15,880,608	15,850,076
კაპიტალი		
საწესდებო კაპიტალი	2,000	2,000.00
გაუნაწილებელი მოგება	13,941,526	14,243,377
სულ კაპიტალი	13,943,526	14,245,377
ვალდებულებები		
მიმდინარე ვალდებულებები		
სავაჭრო ვალდებულებები	8 783,732	50,179
მიღებული ავანსები	8 427,406	442,957
სხვა მიმდინარე ვალდებულებები	3,703	77,338
გადასახდელი გადასახადები	722,240	1,034,226
სულ მიმდინარე ვალდებულებები	1,937,082	1,604,699
სულ ვალდებულებები	1,937,082	1,604,699
სულ ვალდებულებები და კაპიტალი	15,880,608	15,850,076

დირექტორი

20 სექტემბერი 2021
თბილისი, საქართველო



შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
 სრული შემოსავლის ანგარიშგება
 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 საანგარიშგებო ვალუტა ლარი

	შენიშვნა	2019 გადაანგარიშებული	2020
შემოსავალი რეალიზაციიდან	9	52,237,412	599,332
სხვა საოპერაციო შემოსავალი		31,904	-
მთლიანი მოგება		52,269,316	599,332
მიწოდების ხარჯი	10	(34,868,158)	(514,580)
საოპერაციო ხარჯები	11	(1,033,072)	(287,757)
ხელფასის ხარჯი		(2,612,380)	(1,369,408)
ცვეთის ხარჯი		(361,391)	(334,866)
საოპერაციო მოგება		13,394,315	(1,907,278)
არასაოპერაციო შემოსავალი		219,192	46,143
ფინანსური შედეგი ძირითადი საშუალების ჩამოწერიდან		(46,984)	(4,978)
საპროცენტო შემოსავალი		367,789	252,440
მოგება-ზარალი საკურსო სხვაობიდან		1,014,888	2,157,630
სულ არასაოპერაციო მოგება/ზარალი		1,554,886	2,451,234
მოგება დაბერგვრამდე		14,949,201	543,956
მოგების გადასახადი		(1,478,610)	(31,579)
წმინდა მოგება		13,470,591	512,377
სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ სრული შემოსავალი		13,470,591	512,377

დირექტორი

20 სექტემბერი 2021
 თბილისი, საქართველო

შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
სრული შემოსავლის ანგარიშგება
2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
საანგარიშგებო ვალუტა ლარი

	მენიშვნა	2019 გადაანგარიშებული	2020
შემოსავალი რეალიზაციიდან	9	52,237,412	599,332
სხვა საოპერაციო შემოსავალი		31,904	-
მთლიანი მოგება		52,269,316	599,332
მიწოდების ხარჯი	10	(34,868,158)	(514,580)
საოპერაციო ხარჯები	11	(1,033,072)	(287,757)
ხელფასის ხარჯი		(2,612,380)	(1,369,408)
ცვეთის ხარჯი		(361,391)	(334,866)
საოპერაციო მოგება		13,394,315	(1,907,278)
არასაოპერაციო შემოსავალი		219,192	46,143
ფინანსური შედეგი ძირითადი საშუალებების ჩამოწერიდან		(46,984)	(4,978)
საპროცენტო შემოსავალი		367,789	252,440
მოგება-ზარალი საკურსო სხვაობიდან		1,014,888	2,157,630
სულ არასაოპერაციო მოგება/ზარალი		1,554,886	2,451,234
მოგება დაბერგვამდე		14,949,201	543,956
მოგების გადასახადი		(1,478,610)	(31,579)
წმინდა მოგება		13,470,591	512,377
სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ სრული შემოსავალი		13,470,591	512,377

დირექტორი

20 სექტემბერი 2021

თბილისი, საქართველო



შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
 კაპიტალში მომხდარი ცვლილებების ანგარიშგება
 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 საანგარიშგებო ვალუტა ლარი

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ საკუთარი კაპიტალი
ნაშთი 2018 წლის 31 დეკემბრისათვის	2,000	16,329,029	16,331,029
წმინდა მოგება დივიდენდის განაწილება		13,470,591 (15,858,094)	
ნაშთი 2019 წლის 31 დეკემბრისათვის	2,000	13,941,526	13,943,526
წმინდა მოგება დივიდენდის განაწილება		512,377 (210,526)	
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბრისათვის	2,000	14,243,376	14,245,376

დირექტორი

20 სექტემბერი 2021
 თბილისი, საქართველო

შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
 კაპიტალში მომხდარი ცვლილებების ანგარიშგება
 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 საანგარიშგებო ვალუტა ლარი

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ საკუთარი კაპიტალი
ნაშთი 2018 წლის 31 დეკემბრისათვის	2,000	16,329,029	16,331,029
წმინდა მოგება დივიდენდის განაწილება		13,470,591 (15,858,094)	
ნაშთი 2019 წლის 31 დეკემბრისათვის	2,000	13,941,526	13,943,526
წმინდა მოგება დივიდენდის განაწილება		512,377 (210,526)	
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბრისათვის	2,000	14,243,376	14,245,376

დირექტორი

20 სექტემბერი 2021
 თბილისი, საქართველო



	2019 გადაანგარიშებული	2020
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან		
მოგება (ზარალი) მოგების გადასახადის შემდეგ	13,470,591	512,377
კორექტირება:		
მოგების გადასახადი	1,478,610	31,579
ცვეთის ხარჯი	361,391	334,866
წმინდა მოგება სავალუტო ოპერაციებიდან	(1,014,888)	(2,157,630)
ანარიცხების დარიცხვა/ამოტრიალება	7,313	-
ფინანსური შემოსავალი	(367,789)	(252,440)
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან საოპერაციო საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე	13,935,227	(1,531,248)
ცვლილებები სავაჭრო მოთხოვნებში	(592,718)	880,301
ცვლილებები სასაქონლო-მატერიალურ მარაგებში	(67,957)	16,035
ცვლილებები გადახდილ ავანსებში	(78,927)	176,305
ცვლილებები გადახდილ გადასახადებში	(229,232)	280,407
ცვლილებები მიღებულ ავანსებში	217,814	15,550
ცვლილებები სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებში	57,854	(656,103)
სულ ფულადი ნაკადების ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში	13,242,061	(818,753)
მიღებული საპროცენტო სარგებელი	367,789	252,440
წმინდა ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან	13,609,850	(566,313)
ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან		
ძირითადი საშუალების შესყიდვა	(640,008)	(386,346)
ძირითადი საშუალების რეალიზაცია	3,637	(206)
არამატერიალური აქტივის შესყიდვა	-	(10,384)
ცვლილებები დეპოზიტებში	3,382,820	(4,601,094)
წმინდა ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან	2,746,449	(4,998,030)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		
განაწილებული დივიდენდი	(15,858,094)	(210,526)
სულ ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან	(15,858,094)	(210,526)
ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე საკურსო სხვაობის ეფექტი	841,971	2,110,323
ფული და ფულადი ექვივალენტის წესო ცვლილება	1,340,177	(3,664,546)
ფული და ფულადი ექვივალენტის პერიოდის დასაწყისში	3,671,123	5,011,300
ფული და ფულადი ექვივალენტი პერიოდის ბოლოს	5,011,300	1,346,754

დირექტორი

20 სექტემბერი 2021
 თბილისი, საქართველო

შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება
2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
საანგარიშგებო ვალუტა ლარი

	2019 გადაანგარიშებული	2020
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან		
მოგება (ზარალი) მოგების გადასახადის შემდეგ	13,470,591	512,377
კორექტირება:		
მოგების გადასახადი	1,478,610	31,579
ცვთის ხარჯი	361,391	334,866
წმინდა მოგება სავალუტო ოპერაციებიდან	(1,014,888)	(2,157,630)
ანარიცხების დარიცხვა/ამოტრიალება	7,313	-
ფინანსური შემოსავალი	(367,789)	(252,440)
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან საოპერაციო საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე	13,935,227	(1,531,248)
ცვლილებები სავაჭრო მოთხოვნებში	(592,718)	880,301
ცვლილებები სასაქონლო-მატერიალურ მარაგებში	(67,957)	16,035
ცვლილებები გადახდილ ავანსებში	(78,927)	176,305
ცვლილებები გადახდილ გადასახადებში	(229,232)	280,407
ცვლილებები მიღებულ ავანსებში	217,814	15,550
ცვლილებები სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებში	57,854	(656,103)
სულ ფულადი ნაკადების ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში	13,242,061	(818,753)
მიღებული საპროცენტო სარგებელი	367,789	252,440
წმინდა ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან	13,609,850	(566,313)
ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან		
ძირითადი საშუალების შესყიდვა	(640,008)	(386,346)
ძირითადი საშუალების რეალიზაცია	3,637	(206)
არამატერიალური აქტივის შესყიდვა	-	(10,384)
ცვლილებები დეპოზიტებში	3,382,820	(4,601,094)
წმინდა ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან	2,746,449	(4,998,030)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		
განაწილებული დივიდენდი	(15,858,094)	(210,526)
სულ ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან	(15,858,094)	(210,526)
ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე საკურსო სხვაობის ეფექტი	841,971	2,110,323
ფული და ფულადი ექვივალენტის ნეტო ცვლილება	1,340,177	(3,664,546)
ფული და ფულადი ექვივალენტის პერიოდის დასაწყისში	3,671,123	5,011,300
ფული და ფულადი ექვივალენტი პერიოდის ბოლოს	5,011,300	1,346,754

დირექტორი

20 სექტემბერი 2021
თბილისი, საქართველო



ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

ძირითადი საქმიანობა

შპს „ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია“ (შემდგომში „ორგანიზაცია“) დაფუძნდა 2004 წლის 21 ივნისს, მარეგისტრირებული ორგანო არის თბილისის მთაწმინდა-კრწანისის სასამართლო, იურიდიული მისამართი: საქართველო, ქ. თბილისის ბარათაშვილის ქ. N4, ფაქტური მისამართი ქ. თბილისი ინგოროყვას N4. ორგანიზაციის დირექტორი და ას პროცენტიანი წილის მფლობელი არის ალექსანდრე მამულაშვილი.

კომპანიის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს ტურისტების ორგანიზებული შემოყვანა საქართველოს ტერიტორიაზე სხვადასხვა ქვეყნებიდან: ინგლისიდან, საფრანგეთიდან, იტალიიდან, გერმანიიდან, ესპანეთიდან, რუსეთიდან, იაპონიიდან, ჩინეთიდან და სხვა. კლიენტების მოძიების მიზნით, კომპანია აქტიურად იღებს მონაწილეობას სხვადასხვა ქვეყნების ტურისტულ გამოფენებზე, სადაც აცნობს და სთავაზობს თავის სერვისებს უცხოურ კომპანიებს. კომპანია ასევე ახორციელებს ადგილობრივი ტურების გაყიდვას საქართველოს ტერიტორიაზე.

მნიშვნელოვანი ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძველი

ორგანიზაციას თანდართული ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბუთს („ბასს“) მიერ დამტკიცებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებისა („ფასს“) და ფინანსური ანგარიშგების ინტერპრეტაციების საერთაშორისო კომიტეტის („ფაისკ“) მიერ გამოცემული ინტერპრეტაციების შესაბამისად. ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია, როგორც მოქმედი საწარმო, რაც ითვალისწინებს აქტივების რეალიზაციას და ვალდებულებების დაფარვას ჩვეულებრივი საქმიანობის ფარგლებში. ამ შეფასების გამოყენებისას, მენეჯმენტი გაითვალისწინებს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობას, მიმდინარე სასაქონლო-მატერიალური მარაგების, ოპერაციების მომგებიანობას და ფინანსურ რესურსებზე წვდომას, და ფინანსურ ბაზრებზე არსებული მდგომარეობის გავლენის ანალიზს კომპანიის ოპერაციებზე.

აღნიშნული ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, თუ სხვა რამ არ არის მითითებული.

ბუღალტრული აღრიცხვის ძირითადი პოლიტიკა

ქვემოთ წარმოდგენილია სააღრიცხვო პოლიტიკის ძირითადი პრინციპები, რომელიც გამოყენებულია წინამდებარე ცალკეული ფინანსური ანგარიშგებების მომზადებაში. აღნიშნული პოლიტიკის გამოყენება მოხდა თანმიმდევრულად ყველა წარდგენილ პერიოდზე, თუ სხვა რამ არ არის მითითებული.

ფუნქციონირებადი საწარმო

ხელმძღვანელობამ წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მოამზადა, ფუნქციონირებადი საწარმოს საფუძველზე. ამ საკითხის განსჯისას ხელმძღვანელობამ განიხილა კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა, ამჟამინდელი განზრახვები, ოპერაციების მომგებიანობა და ფინანსური რესურსების ხელმისაწვდომობა, ასევე გაანალიზა კომპანიის საქმიანობაზე მაკროეკონომიკური მოვლენების გავლენა.

გასულ საანგარიშო პერიოდებში ორგანიზაციას ჰქონდა ზრდის მაღალი ტენდენცია, რაც მნიშვნელოვნად შეაფერხა პანდემიამ და ტურისტული ბიზნესის ჩავარდნამ 2020 წელს. კოვიდ 19-ს გამო დაწესებული რეგულაციებით 2020 წელს შეზღუდული იყო ქვეყანაში ტურისტების შემოსვლა, მაგაც განაპირობა, ის რომ ორგანიზაციას მოუწია 2019 წელს უკვე გაყიდული ტურისტული პაკეტების საკონპენსაციო თანხა, რომელიც უნდა შესრულებულიყო 2020 წელს მომხმარებლისათვის უკან დაებრუნებინა. აღნიშნულმა წელმა მნიშვნელოვნად იმოქმედა ორგანიზაციის ფუნქციონირებადობაზე, იმის გამო რომ ვერ მოხერხდა დამატებითი შემოსავლების გამომუშავება და ორგანიზაციის მენეჯმენტი იძულებული გახდა სამსახურიდან გაეშვა ტურებში დასაქმებული თანამშრომლების ნაწილი. მიუხედავად აღნიშნული გარემოებისა, წარდგენილი ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფუნქციონირებადი საწარმოს დამტკიცებით და აღნიშნული წარდგენა სამართლიანია, ვინაიდან ბალანსის შემდგომ პერიოდებში ნაწილობრივ აღსდგა ქვეყანაში უცხო ქვეყნებთან მიმოსვლა და განხორციელდა ტურები. ამავდროულად ორგანიზაცია ფლობს საკმარის აქტივებს საიმისოდ, რომ პრობლემა არ შეექმნას მიმდინარე ვალდებულებების გადახდისას. არც მენეჯმენტს აქვს განზრახული კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეზღუდვა ვინაიდან 2020 წლის უკვე გაყიდული ტურისტული პაკეტებით მას ჰქონდა პროგნოზი რომ პერიოდის შემოსავლებს ექნებოდა მინიმუმ 30 პროცენტიანი ზრდა, რაც ვერ განხორციელდა მხოლოდ პანდემიის გამო და მოელის რომ 2023 წლიდან გაყიდვები 2019 წლის ნიშნულს დაუბრუნდება.

უცხოური ვალუტის ოპერაციები

ფულადი აქტივები და ვალდებულებები კომპანიის საოპერაციო ვალუტაში გადაიყვანება შესაბამისი საანგარიშო პერიოდის დასრულებისას არსებული საქართველოს ეროვნული ბანკის (სებ) ოფიციალური სავალუტო კურსის მიხედვით. ფულადი აქტივების და ვალდებულებების კონვერტაციის და ტრანზაქციების განხორციელების შედეგად წარმოქმნილი საკურსო მოგება და საკურსო ზარალი საოპერაციო ვალუტაში წლის ბოლოს არსებული სებ-ის ოფიციალური სავალუტო კურსის მიხედვით აღიარებულია მოგება-ზარალში ფინანსური შემოსავლის ან ზარალის სახით. კონვერტაცია წლის ბოლოს არსებული კურსის მიხედვით არ გამოიყენება ისტორიული ღირებულებით აღრიცხულ არაფულად პუნქტებთან მიმართებით.

ვალუტის გაცვლითი კურსი

ქვემოთ მოცემულია წლის ბოლოსათვის არსებული გაცვლითი კურსები, რომლებიც ორგანიზაციამ გამოიყენა ფინანსური ანგარიშგების შედგენისას:

	31 დეკემბერი 2019	31 დეკემბერი 2020
ლარი/1 აშშ დოლარი	2.8766	3.2766
ლარი/1 ევრო	3.2095	4.0233

ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები

ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს ეროვნულ ვალუტაში, მიმდინარე საბანკო ანგარიშებზე არსებულ ნაშთებს ეროვნულ და უცხო ვალუტაში. ფული და ფულადი ექვივალენტები აღირიცხება ამორტიზირებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით.

ფინანსური აქტივების კლასიფიკაცია

ფინანსური აქტივების კლასიფიკაციით, საწყისი აღიარებისას, დგინდება მათი შემდგომი შეფასება ამორტიზებული ღირებულებით. საწყისი აღიარებისას ფინანსური აქტივების კლასიფიკაცია დამოკიდებულია ფინანსური აქტივის კონტრაქტის მიხედვით მისაღები ფულადი ნაკადების მახასიათებლებსა და მათი მართვის ბიზნეს-მოდელზე. კომპანია ფინანსურ აქტივებს ამორტიზებული ღირებულებით აფასებს, თუ დაკმაყოფილდა შემდეგი ორი პირობა:

- ფინანსურ აქტივს კომპანია ფლობს ისეთი ბიზნეს-მოდელით, რომლის ამოცანა არის ფინანსური აქტივების ფლობა მათგან ფულადი ნაკადების მიღების მიზნით; და
- ფინანსური აქტივის სახელშეკრულებო პირობები კონკრეტულ თარიღებში წარმოშობს ფულად ნაკადებს, რომლებიც წარმოადგენს „მხოლოდ ძირი თანხისა და მის დასაფარ ნაწილზე გადასახდელ საპროცენტო გადახდებს (SPPI)“. ამ შეფასებას SPPI ტესტი ეწოდება და ის ინსტრუმენტის დონეზე ხორციელდება.

ფინანსური აქტივები – რეკლასიფიკაცია.

ფინანსური აქტივები მხოლოდ მაშინ რეკლასიფიცირდება, როდესაც პორტფელის მართვის ბიზნეს-მოდელი მთლიანად იცვლება. რეკლასიფიკაციას პერსპექტიული გავლენა აქვს და ტარდება ბიზნეს-მოდელის შეცვლიდან პირველი საანგარიშგებო პერიოდის დასაწყისიდან.

ფინანსური აქტივების გაუფასურება – საკრედიტო ზარალის ანარიცხი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალისთვის (ECL).

კომპანია ფლობს ორი ტიპის ფინანსურ აქტივის, რომელთათვისაც გამოიყენება მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის მოდელი -სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები და ფულადი სახსრები და მათ ექვივალენტი. კომპანია იყენებს ფასს 9-ის გამარტივებულ მეთოდს რათა გაზომოს მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი, რომელიც თავის მხრივ იყენებს სრული ვადის განმავლობაში მოსალოდნელ ზარალის ანარიცხს ყველა სავაჭრო მოთხოვნისთვის და სადეპოზიტო ფულადი სახსრებისათვის. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის განსაზღვრისთვის, სავაჭრო მოთხოვნები და დეპოზიტზე განთავსებული ფულადი სახსრები დაჯგუფებულია საერთო საკრედიტო რისკის მახასიათებლებითა და ვადაგადაცილებული დღეების მიხედვით. შენიშვნაში მოცემულია ინფორმაცია მონაცემებზე, შეფასებებსა და განსჯის მეთოდებზე რომელიც გამოყენებულ იქნა მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალისთვის.

ფინანსური აქტივების აღიარების გაუქმება.

კომპანია ფინანსური აქტივის აღიარებას აუქმებს მაშინ, როცა: (ა) აქტივები გადახდილია ან უფლებები აღნიშნული აქტივებიდან მისაღებ ფულად ნაკადებზე სხვაგვარად ამოიწურა ან (ბ) კომპანიამ გადასცა უფლებები ფინანსური აქტივებიდან მისაღებ ფულად ნაკადებზე ან გააფორმა კვალიფიციური გადაცემის ხელშეკრულება და ამასთან ერთად (i) განახორციელა აქტივების საკუთრებასა და კონტროლთან დაკავშირებული არსებითად ყველა რისკის და ჯილდოს გადაცემა ან (ii) საკუთრებასა და კონტროლთან დაკავშირებული არსებითად ყველა რისკი და ჯილდო არც გადაუცია, არც შეუნარჩუნებია, მაგრამ კონტროლი არ შეუნარჩუნებია. კონტროლის შენარჩუნება ხდება, თუ კონტრაგენტს არ აქვს გაყიდვაზე შეზღუდვების დაწესების გარეშე არადაკავშირებულ მესამე მხარისთვის აქტივის მთლიანად მიყიდვის პრაქტიკული უნარი.

ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიკაცია.

კომპანიის ყველა ფინანსური ვალდებულება კლასიფიცირდება როგორც სხვა ფინანსური ვალდებულებები და აღირიცხება ამორტიზირებული ღირებულებით.

ფინანსური ინსტრუმენტების თავდაპირველი აღიარება.

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები თავდაპირველად აღირიცხება რეალური ღირებულებისა და საოპერაციო ხარჯების ჯამით. თავდაპირველი აღიარებისას რეალური ღირებულების საუკეთესო მტკიცებულებაა გარიგების ფასი. მოგება ან ზარალი თავდაპირველ აღიარებისას აღირიცხება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ სამართლიან ღირებულებასა და გარიგების ფასს შორის არსებობს სხვაობა, რომლის დამტკიცება შესაძლებელია იმავე ინსტრუმენტში სხვა დაკვირვებადი მიმდინარე საბაზრო გარიგებების საფუძველზე ან ისეთი შეფასების მეთოდით, რომლის მონაცემებიც მოიცავს მხოლოდ დაკვირვებადი ბაზრების მაჩვენებლებს.

ფინანსური ვალდებულებების აღიარების გაუქმება.

კომპანია ფინანსური ვალდებულების აღიარებას აუქმებს მაშინ, როცა ვალდებულება დაიფარება ან გაუქმდება ან ვადა გასდის. როდესაც არსებულ ფინანსურ ვალდებულებას ანაცვლებს იმავე გამსესხებლის სხვა ფინანსური ვალდებულება არსებითად შეცვლილი პირობებით, ან არსებული ვალდებულების პირობები დიდწილად იცვლება, ამგვარი ჩანაცვლება ან მოდიფიცირება განიხილება როგორც თავდაპირველი ვალდებულების აღიარების შეწყვეტა და ახალი ვალდებულების აღიარება. სხვაობა საბალანსო ღირებულებებს შორის აღიარდება მოგების ან ზარალის ანგარიშგებაში.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო მოთხოვნები ძირითადად შედგება იმ მიუღებელი თანხებისგან რომელზეც კომპანიამ გაუწია დამკვეთს გარკვეული სახის მომსახურება აღიარა შემოსავლად მაგრამ არ მიუღია შესაბამისი ანაზღაურება. საანგარიშო პერიოდის ბოლოს კომპანიის ბალანსზე არ არის იდენტიფიცირებული უიმედო ვალები და მიმდინარე მოთხოვნების ვადაგადაცილებული დავალიანება, ვიანიდან ისინი ჩამოწერილია კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში და მიმდინარე მოთხოვნები ასახულია რეალური ღირებულებით. კომპანიის მენეჯმენტი ახორციელებს პერიოდის ბოლოს არსებული ვალდებულებების ანალიზს და მის დარეზერვებას.

სასაქონლო-მატერიალური მარაგები

სასაქონლო-მატერიალური მარაგების ღირებულება მოიცავს უშუალოდ მარაგების და შესაბამის შემთხვევებში უშუალოდ იმ ზედნადებ ხარჯებს, რომლებიც გაწეული იქნა სასაქონლო-მატერიალური მარაგების მათ თავდაპირველ მდგომარეობაში მოსაყვანად. სასაქონლო-მატერიალური მარაგების ღირებულება გამოითვლება საშუალო შეწონილი ღირებულების მეთოდით. კომპანიის საკუთრებაში არსებული სასაქონლო-მატერიალური მარაგების არსებითი ნაწილი მოიცავს საწვავს, რომლის ხარჯვა ხორციელდება გაწეული ტურისტული მომსახურების უზურუნველსაყოფად და ფინანსურ ანგარიშგებაში კლასიფიცირებულია მიწოდების ხარჯად.

დამატებითი ღირებულების გადასახადი

გაყიდულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დამატებითი ღირებულების გადასახადი საგადასახდო ორგანოებისათვის გადახდას ექვემდებარება პროდუქციისა თუ მომსახურების კლიენტებისთვის მიწოდებისთანავე. შეძენილ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის დაბრუნება ჩვეულებრივ შესაძლებელია გაყიდულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის ხარჯზე დღგ-ის ანგარიშფაქტურის მიღებისთანავე. ორგანიზაციის მომსახურების არსებითი ნაწილი განთავსუფლებულია დამატებითი ღირებულების გადასახადისგან, ვინაიდან დაკავშირებული ტურისტულ მომსახურებასთან. საანგარიშო პერიოდში ჩათვლილი დამატებითი ღირებულების გადასახადი დაბრუნებულია საგადასახდო ორგანოსგან მიმდინარე პერიოდში.

მოგების გადასახადი

საწარმოების მიერ მიღებული წლიური მოგება, გარდა ბანკებისა, სადაზღვევო კომპანიებისა და მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა, 2017 წლის 1 იანვრიდან არ იბეგრება საქართველოში. მოგების გადასახადი განაწილებულ მოგებაზე ირიცხება დივიდენდების სახით იმ პარტნიორებზე გადანაწილებულ მოგებაზე, რომლებიც ფიზიკური ან არარეზიდენტი პირები არიან საქართველოში, წმინდა განაწილების 15/85-ზე განაკვეთით. დივიდენდების გადახდით წარმოქმნილი მოგების გადასახადი აღირიცხება, როგორც ვალდებულება და მოგების გადასახადის ხარჯი იმ პერიოდში, რომელშიც დივიდენდები გამოცხადდა, მიუხედავად იმისა, თუ ფაქტობრივად რომელი თარიღით ან რომელ პერიოდში მოხდა დივიდენდების გადახდა. გარკვეულ შემთხვევებში დასაშვებია დარიცხული საგადასახადო დავალიანებიდან გამოქვითვები, რომლებიც აღირიცხება, როგორც შესაბამის განაწილებასთან დაკავშირებული მოგების გადასახადის ხარჯის შემცირება. საქართველოს საგადასახადო სისტემის თავისებურებიდან გამომდინარე, საქართველოში რეგისტრირებულ საწარმოებს არ წარმოეშვებათ გადავადებული საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები.

საქართველოს საგადასახადო კოდექსის ახალი, ზემოთ აღწერილი ვარიანტი აგრეთვე ითვალისწინებს მოგების გადასახადის დარიცხვას გარკვეულ ტრანზაქციებზე, რომლებიც მოგების განაწილებად ითვლება. ასეთებია, მაგალითად, ზოგიერთი ტრანზაქცია, რომელიც არასაბაზრო ფასით მიმდინარეობს, მოიცავს ბიზნესთან არადაკავშირებულ ხარჯებს ან საქონლისა და მომსახურების უფასოდ მიწოდებას. ამგვარი ტრანზაქციების დაბეგვრა ბასს 12 “მოგების გადასახადებით” არ რეგულირდება და 2017 წლის 1 იანვრიდან, ბასს 37-ის მოთხოვნების შესაბამისად, აღირიცხება ისევე, როგორც გადასახადები მოგების გადასახადის გარდა ტრანზაქციის განხორციელების მომენტში

ძირითადი საშუალებები

ბალანსზე აღრიცხული ძირითადი საშუალებები მოცემულია ისტორიული ღირებულებით მინუს ცვეთა, რომელიც მოიცავს აღნიშნული აქტივების ღირებულებას და იმ ზედნაღებ დანახარჯებს, რომელიც გაწეული იყო მათ საექსპლუატაციოდ. თითოეული საანგარიშო პერიოდის ბოლოს ხელმძღვანელობა აფასებს, ხომ არ არსებობს ქონების, მოწყობილობებისა და აღჭურვილობის გაუფასურების რაიმე ნიშანი. თუ ასეთი ნიშანი არსებობს, ხელმძღვანელობა გაიანგარიშებს ამოსაღებ თანხას, რომელიც განისაზღვრება, როგორც შემდეგი ორიდან უფრო მაღალი ღირებულება: აქტივის რეალური ღირებულება სარეალიზაციო ხარჯების გამოკლებით, და აქტივის გამოყენების ღირებულება. საბალანსო ღირებულება მცირდება ამოღებად ღირებულებამდე და გაუფასურების ზარალის აღიარება ხდება წლის მოგება-ზარალში. წინა წლებში აღიარებული აქტივის გაუფასურების ზარალის შებრუნება (რევერსირება) ხდება იმ შემთხვევაში, თუ მოცემული აქტივის სამომხმარებლო ღირებულების ან რეალური ღირებულების (რეალიზაციის ხარჯის გამოკლებით) გაანგარიშებისას გამოყენებულ მონაცემებში შემდგომში ცვლილება მოხდა.

პერიოდის ცვეთის ხარჯი

მიწასა და მიმდინარე მშენებლობას ამორტიზაცია არ ერიცხება. ქონების, მოწყობილობებისა და აღჭურვილობის სხვა საგნებზე ამორტიზაცია გამოითვლება წრფივიმეთოდის გამოყენებით, საანგარიშო სასარგებლო გამოყენების ვალებში მათ ნარჩენ ღირებულებაზე მათი ღირებულების განაწილებით:

• მენობები	5
• კომპიუტერული ტექნიკა და მოწყობილობები	20
• ავეჯი და ოფისის აღჭურვილობა	5
• სატრანსპორტო საშუალებები	7-20
• იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	7
• სხვა ძირითადი საშუალებები	5-33

საინვესტიციო ქონება.

საინვესტიციო ქონება არის კომპანიის მფლობელობაში არსებული ქონება რომელიც ემსახურება საიჯარო შემოსავლის მიღების ან კაპიტალის ღირებულების გაზრდის, ან ორივე მიზანს ერთად, და კომპანიის მიერ არ გამოიყენება საკუთარი საოპერაციო საქმიანობის განსახორციელებლად.

საინვესტიციო ქონება აღიარდება თვითღირებულებით, შემცირებული დაგროვილი ცვეთით და გაუფასურების ანარეცხებით, საჭიროებისამებრ. თუ არსებობს რაიმე ინდიკატორი, რომ საინვესტიციო ქონება შესაძლოა იყოს გაუფასურებული, კომპანია აფასებს ანაზღაურებად ღირებულებას, რომელიც განისაზღვრება გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებული რეალური ღირებულებასა და მისი გამოყენების ღირებულებას შორის უდიდესით. საინვესტიციო ქონების საბალანსო ღირებულება მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე ჩამოიწერება წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრულ შემოსავლის ანგარიშგებაში.

საინვესტიციო ქონება (გაგრძელება)

აქტივის ანაზღაურებადი ღირებულების დადგენისას გამოყენებულ ბუღალრულ შეფასებში ცვლილებების შემთხვევაში შეიძლება მოხდეს წინა წლებში ასახული გაუფასურების ზარალის დაკორექტირება.

შემდგომი დანახარჯების კაპიტალიზირდება აქტივის საბალანსო ღირებულებაში მხოლოდ მაშინ, თუ მოსალოდნელია ამ დანახარჯებთან დაკავშირებული სამომავლო ეკონომიკური სარგებლის კომპანიაში შემოღინება და თუ შესაძლებელია დანახარჯის სარწმუნოდ შეფასება. ყველა სხვა რემონტის და მოვლა-შენახვის ყველა სხვა დანახარჯი გაწევისთანავე აისახება ხარჯებში. იმ შემთხვევაში, თუ მესაკუთრე დაიწყებს საინვესტიციო ქონების გამოყენებას საკუთარ საოპერაციო საქმიანობაში, ასეთი ქონება გადადის საინვესტიციო ქონებიდან ძირითად საშუალებებში.

მენეჯმენტი არ ახორციელებს საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულებით შეფასებას ვინაიდან აღნიშნული ქონება წარმოადგენს მოძველებულ და გაცვეთილ საიჯარო შენობას და მისი რეალური ღირებულება არსებითად არ არის განსხვავებული ისტორიული ღირებულებისგან და გავლენა ფინანსურ ანგარიშგებაზე არა არსებითია.

არამატერიალური აქტივები

არამატერიალური აქტივი არის ფიზიკური ფორმის არმქონე, იდენტიფიცირებადი არაფულადი აქტივი. არამატერიალური აქტივები ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარდება აქტივად მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მოსალოდნელია, რომ ა) მომავალში ამ აქტივის მეშვეობით ორგანიზაცია მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს და

ბ) შესაძლებელია ამ აქტივის ღირებულების სარწმუნო (რეალური) შეფასება. თავდაპირველი აღიარების შემდეგ არამატერიალური აქტივები აღირიცხება დაგროვილი ამორტიზაციით და ნებისმიერი გაუფასურების ზარალით შემცირებული ღირებულებით.

გადახდილი ავანსები

აღირიცხება თვითღირებულებით, საიდანაც გამოქვითავია გაუფასურების რეზერვი. გადახდილი ავანსი არამიმდინარედ აისახება, როცა გადახდილ ავანსთან დაკავშირებული საქონლის ან მომსახურების მიღება მოსალოდნელია ერთი წლის ვადაში ან როცა გადახდილი ავანსი დაკავშირებულია იმ აქტივთან, რომელიც თავდაპირველი აღიარებისას არამიმდინარედ იქნება კლასიფიცირებული.

გადახდილი ავანსები (გაგრძელება)

აქტივების შესაძენად გადახდილი ავანსები აქტივის საბალანსო ღირებულებაში გადადის, როგორც კი კომპანია ამ აქტივზე ამყარებს კონტროლს და არსებობს იმის ალბათობა, რომ კომპანია მიიღებს ამ აქტივთან დაკავშირებულ მომავალ ეკონომიკურ სარგებელს.

სხვა გადახდილი ავანსები მოგება-ზარალში ჩამოიწერება გადახდილ ავანსთან დაკავშირებული საქონლის ან მომსახურების მიღებისას. თუ არსებობს იმის ნიშნები, რომ გადახდილ ავანსთან დაკავშირებული საქონლის ან მომსახურების მიღება შეიძლება არ მოხდეს, გადახდილი ავანსის საბალანსო ღირებულება შესაბამისად ჩამოიწერება და შესაბამისი გაუფასურების ზარალი აისახება წლის მოგება-ზარალში.

სავაჭრო ვალდებულებები და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო დავალიანება წარმოადგენს კომპანიის ვალდებულებას, რომელიც წარმოიქმნება ყოველდღიური საქმიანობის პირობებში მოწოდებული საქონლის ან მომსახურების შესაბამისად. ვალდებულებები ფინანსურ ანგარიშგებაში აისახება თვითღირებულებით, რაც წარმოადგენს მიღებული საქონლისა და მომსახურებისთვის მომავალში გადასახდელ საკომპენსაციო თანხას.

საწესდებო კაპიტალი

კომპანიის უფლებამოსილი საწესდებო კაპიტალი განისაზღვრება კომპანიის წესების მიერ. ცვლილებები კომპანიის წესდებაში (საწესდებო კაპიტალში, მფლობელობაში და სხვა ცვლილებების ჩათვლით) იქნება განხორციელებული მხოლოდ კომპანიის მფლობელების გადაწყვეტილებაზე დაყრდნობით. უფლებამოსილი კაპიტალი აღიარდება როგორც საწესდებო კაპიტალი კომპანიის კაპიტალში იმ ზომით, რომლის მიხედვითაც ის გადანაწილდა კომპანიაზე მფლობელების მიერ. ყველა ფულადი ან მატერიალური კონტრიბუციები (წილი), რომელიც განხორციელდა კომპანიის მფლობელების მიერ და განსაზღვრული იყო კომპანიის საწესდებო კაპიტალის გასაზრდელად მაგრამ არ იყო ასახული კომპანიის წესდებაში ანგარიშგების პერიოდის ბოლოსთვის, არის აღიარებული როგორც გადახდილი კაპიტალი საწესდებო კაპიტალში.

ლივიდენდები

ლივიდენდები ვალდებულებად აღირიცხება და კაპიტალიდან გამოიქვითება იმ პერიოდში, რომელშიც ისინი გამოცხადდა და დამტკიცდა. საანგარიშო პერიოდის შემდეგ და ფინანსური ანგარიშგების გამოსაშვებად დამტკიცებამდე გამოცხადებული ლივიდენდი აისახება შემდგომი მოვლენების განმარტებით შენიშვნაში.

შემოსავალი

შემოსავლის აღიარება ხორციელდება დამატებითი ღირებულების გადასახადის გარეშე. შემოსავლების განგარიშება ხორციელდება მიღებული ან მისაღები ანაზღაურების რეალური ღირებულებით. შემოსავალი იზომება მიღებული ანაზღაურების ან მოთხოვნის რეალური ღირებულებით და მცირდება მოსალოდნელი ფასდათმობისა და სხვა მსგავსი შეღავათების საფუძველზე.

კომპანია ტურისტული პაკეტის მიღებული შეკვეთისათვის განსაზღვრავს ფასს და შესაბამის ინვოისს უგზავნის მომხმარებელს, ძირითადად ტურისტული პაკეტის უშუალოდ განხორციელებამდე ხდება მომხმარებლის მიერ თანხის გადახდა, რომელიც მიღებულ ავანსებში აღირიცხება. არის შემთხვევები როდესაც ავანსის მიღებამდე კომპანია გასწევს ტურისტული პაკეტის მომსახურებას, რომელიც ინვოისის საფუძველზე დებიტორულ დავალიანებად აღირიცხება. შემოსავლის აღიარება ხდება ტურისტული პაკეტის დასრულების შემდეგ ტურისტული პაკეტის დასრულების თარიღით.

ხარჯები

ორგანიზაცია ხარჯების აღირიცხვას აწარმოებს დარიცხვის მეთოდით. ხარჯების აღიარება ხდება იმ მომენტში როდესაც ორგანიზაციას წარმოექმნება გადახდის ვალდებულება მიღებული მომსახურების ან საქონლის სანაცვლოდ. საანგარიშო პერიოდში გაწეული ხარჯების ძირითადი ნაწილი მოიცავს ხელფასის, ცვეთის და სხვა ადმინისტრაციულ ხარჯს, რომელშიც გაერთიანებულია საოპერაციო საქმიანობაზე გაწეული დანახარჯები.

ხელფასის, სარგოს, ანაზღაურებადი შვებულებისა და ბიულეტენის, ბონუსებისა და არაფულადი სარგებელის დარიცხვა ხორციელდება იმ წლის განმავლობაში, როდესაც გაწეულ იქნა დაკავშირებული მომსახურება კომპანიის თანამშრომლების მიერ. კომპანიას არ გააჩნია იურიდიული ან კონსტრუქციული მოვალეობა, რომ განახორციელოს საპენსიო ან მსგავსი სარგებლის გადახდები.

უიმედო ვალების რეზერვი

კომპანია, კლიენტების გადახდისუნარიანობით გამოწვეული სავარაუდო დანაკარგების აღსარიცხად, ქმნის რეზერვს. მისი საკმარისობის შეფასებისას ხელმძღვანელობა ითვალისწინებს მიმდინარე ზოგად ეკონომიკურ პირობებს, სავაჭრო მოთხოვნების ნაშთების ვადიანობას, ჩამოწერის ისტორიულ გამოცდილებას, კლიენტის კრედიტსაიმედოობასა და გადახდის პირობების ცვლილებას. ეკონომიკის, დარგის თუ კლიენტის მდგომარეობის ცვლილებამ შეიძლება მოითხოვოს უიმედო ვალების რეზერვის მოდიფიცირება.

წინა პერიოდის გადაანგარიშებები

ორგანიზაცია წინა პერიოდის მნიშვნელოვან გამორჩენილ ინფორმაციას და უზუსტობებს რეტროსექტიულად ასწორებს წარდგენილ ფინანსურ ანგარიშგებაში. ხელმძღვანელობამ გამოავლინა 2019 წლის გამორჩენილი ოპერაცია, რომელიც დაკავშირებული იყო განაწილებულ ლივიდენდზე გადასახადელ მოგების გადასახადთან. რეტროსექტიულად გასწორებულმა ფინანსურმა ანგარიშგებამ გავლენა მოახდინა ანგარიშგების შემდგომ პუნქტებში:

	წარდგენილი	გადაანგარიშების ეფექტი	გადაანგარიშებული
გადახდილი გადასახადები	283,749	(982,181)	(698,432)
დარიცხული საურავები	-	23,808	23,808
მოგების გადასახადი	496,429	982,181	1,478,610
არასაოპერაციო ხარჯი	-	23,808	23,808

ახალი ფასს-ების მიღება ან ცვლილებები სტანდარტებსა და ინტერპრეტაციებში

2020ს მიღებულ იქნა შემდეგი ახალი და რედაქტირებული სტანდარტები და ინტერპრეტაციები:

- საპროცენტო განაკვეთის ნიშნულის რეფორმის თავდაპირველი გამოყენების გავლენა ფასს 9-ში და ფასს 7-ში;
- კოვიდ-19-თან დაკავშირებული საიჯარო ქირის დათმობა ფასს 16-ის შესწორებები; • საიჯარო გადასახადების ცვლილებების აღრიცხვაზე გავლენა, გათავისუფლების გამოყენებით;
- სხვა ახალი და შესწორებული ფასს სტანდარტების საწყისი გამოყენების გავლენა, რომლებიც ძალაშია მიმდინარე წლისთვის.

ზემოთ აღნიშნულ ცვლილებების მნიშვნელოვანი გავლენა არ ჰქონია ფინანსურ ანგარიშგებაზე. მიმდინარე წელს კომპანიამ გამოიყენა საბჭოს მიერ გაცემული ფასს სტანდარტებსა და ინტერპრეტაციებში ქვემოთ მოყვანილი ცვლილებები, რომლებიც ძალაშია წლიური პერიოდისთვის, რომელიც იწყება 2020 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ. მათ მიღებას არანაირი მნიშვნელოვანი გავლენა არ მოუხდენია ინფორმაციის გამჟღავნებაზე ან ამ ფინანსურ ანგარიშგებაში აღრიცხულ თანხებზე.

- ფასს-ის სტანდარტებში კონცეპტუალურ ჩარჩოში მითითებების შეტანა;
- ფასს 3-ში შესწორებები ბიზნესის განმარტებაში;
- ბასს 1-ში და ბასს 8-ში შესწორებები მასალების განმარტებაში;

ახალი ფასს-ების მიღება ან ცვლილებები სტანდარტებსა და ინტერპრეტაციებში (გაგრძელება)

კომპანიას ჯერ არ გამოუყენებია ქვემოთ ჩამოთვლილი ახალი და რედაქტირებული ფასს-ები, რომლებიც უკვე გამოიცა, მაგრამ ძალაში ჯერ არ შესულა:

- ფასს 17 - სადაზღვევო კონტრაქტები2;
- ფასს 10 - კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება და ბასს 28 (შესწორება)4;
- ფასს 3 საწარმოთა გაერთიანება (შესწორებები) - საწარმოს განმარტება1;
- ფასს 9, ბასს 39 და ფასს 7 (შესწორებები) - საპროცენტო განაკვეთის მაჩვენებლის რეფორმა და მისი შედეგები ფინანსურ ანგარიშგებაზე1.
- ბასს 1 და ბასს 8 ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა და სააღრიცხვო პოლიტიკა, ცვლილებები სააღრიცხვო შეფასებებში და შეცდომები (შესწორებები) - მასალის განმარტება1;
- ფასს-ების წლიური რედაქტირების 2010-2012 წწ. ციკლი - მიმდინარე და არამიმდინარე ვალდებულებების კლასიფიკაცია3;

1. ძალაშია 2021 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია;
2. ძალაშია 2022 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური საანგარიშგებო პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია;
3. ძალაშია 2023 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური საანგარიშგებო პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია;
4. სტანდარტების საბჭოს ძალაში შესვლის თარიღი ჯერ არ დაუდგენია; თუმცა, შესწორებათა ვადამდელი გამოყენება ნებადართულია.

კომპანიის ხელმძღვანელობა არ ვარაუდობს, რომ ამ შესწორებათა გამოყენება არსებით ზეგავლენას იქონიებს კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე

შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2020 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული პერიოდისათვის
საანგარიშგებო ვალუტა ლარი

შენიშვნა 3 - ძირითადი საშუალებები

	მიწა	შენობა-ნაგებობი	კომპიუტერული ტექნიკა	ავტო და ოფისის აღჭურვილობა	სატრანსპორტო საშუალებები	სხვა ძირითადი საშუალებები
ბალანსი 31/12/2018	331,721	1,191,178	12,629	26,159	846,044	72,004
დანამატები	-	-	5,853	17,166	531,834	80,554
აქტივების ჩამოწერა	-	-	-	(3,600)	-	(517)
ცვეთა პერიოდისათვის	-	(85,084)	(6,324)	(5,511)	(219,862)	(34,327)
ჩამოწერილი აქტივების ცვეთა	-	-	-	480	-	-
ბალანსი 31/12/2019	331,721	1,106,094	12,158	34,694	1,158,016	117,715
დანამატები	-	-	8,117	1,184	508,957	12,938
აქტივების ჩამოწერა	-	-	-	-	(139,870)	(21,239)
ცვეთა პერიოდისათვის	-	(85,084)	(4,366)	(5,260)	(203,301)	(26,571)
ჩამოწერილი აქტივების ცვეთა	-	-	-	-	-	16,260
ბალანსი 31/12/2020	331,721	1,021,010	15,909	30,617	1,323,801	99,308
ბალანსი 31/12/2019	331,721	1,106,094	12,158	34,694	1,158,016	117,715
ბალანსი 31/12/2020	331,721	1,021,010	15,909	30,617	1,323,801	99,308

შენიშვნა 4 - საინვესტიციო ქონება და მისგან მიღებული შემოსავალი

პერიოდის ბოლოს ბალანსზე არსებული საინვესტიციო ქონება მოიცავს უძრავ ქონებას ბარათაშვილის N7 ნომერში. საანგარიშო პერიოდში საიჯარო მომსახურებიდან შემოსავლის მიღება არ მომხდარა ვინაიდან პანდემიის გამო შეწყვეტილია საიჯარო კონტრაქტი, თუმცა აქტივის კლასიფიცირება არ შეცვლილა და ის წარმოადგენს საინვესტიციო ქონებას.

საწყისი საბალანსო ღირებულება	205,654
აკუმულირებული ცვეთა	(123,393)
დანამარტი	-
ჩამოწერა	-
პერიოდის ცვეთა	(10,283)
ბალანსი 31/12/2020	71,978
საინვესტიციო ქონების იჯარის მიღებული შემოსავალი	-

შენიშვნა 5 - სასაქონლო-მატერიალური მარაგები

საანგარიშო პერიოდის ბოლოს კომპანიის ბალანსზე აღრიცხულია სასაქონლო-მატერიალური მარაგები მოიცავს:

	31.12.2019	31.12.2020
სასაქონლო-მატერიალური მარაგები	182,905	166,870
სასაქონლო-მატერიალური მარაგები	182,905	166,870

შენიშვნა 6 - მოთხოვნები მიწოდებიდან და მომსახურებიდან

2020 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით, სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ბალანსები მოიცავს შემდეგს:

	31.12.2019	31.12.2020
სავაჭრო მოთხოვნები	961,930	129,850
გადახდილი ავანსები	227,023	50,718
მოთხოვნები საწარმოს პერსონალის მიმართ	3,455	-
ანარიცხის დარიცხვა	(9,619)	(10,894)
სულ დებიტორული დავალიანება	1,182,789	169,675

შენიშვნა 6 - მოთხოვნები მიწოდებიდან და მომსახურებიდან (გაგრძელება)

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით არსებული მოთხოვნების ვადიანობის ანალიზი:

მოთხოვნები	სავაჭრო მოთხოვნები - ვადაგადაცილებული დღეები			
	ბრუტო საბალანსო ღირებულება	ზარალის განაკვეთი	მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი	საბალანსო დორებულიება
მიმდინარე მოთხოვნები	108,941	10%	(10,894)	98,047
0-30 დღის ვადაგადაცილება	-	15%	-	-
30-60 დღის ვადაგადაცილება	-	30.00	-	-
60-180 დღის ვადაგადაცილება	-	45.00	-	-
180-360 დღის ვადაგადაცილება	-	100%	-	-
360 დღეზე მეტი ვადაგადაცილება	-	100%	-	-
შემცირებული გაუფასურების რეზერვით			(10,894)	
საბალანსო ღირებულება 31 დეკემბერი 2020	108,941			98,047

ორგანიზაცია გაწეული მომსახურების შესაბამის ანაზღაურებას იღებს მომსახურების გაწევამდე ავანსის სახით. საანგარიშო პერიოდში გაწეული მომსახურების შედეგად წარმოქმნილი მოთხოვნები არა არსებითია შემოსავალთან მიმართებაში. ორგანიზაციის სააღრიცხვო პოლიტიკა მოიცავს ყველა ვადაგადაცილებული მოთხოვნის სრულად დარეზერვებას, ვინაიდან მისი არსებითი ნაწილი წარმოქმნილია გაწეული მომსახურების შესაბამისად მიღებული საკონპენსაციო თანხის გადმორიცხვისას საშუაშვლო ბანკის მიერ დატოვებული პროცენტებით, რომლის ანაზღაურებაც ხშირ შემთხვევაში არ ხორციელდება დამკვეთის მიერ. მენეჯმენტი ყოველი საანგარიშო პერიოდის ბოლოს გაიხილავს მოთხოვნების შინაარს და აღნიშნული ოპერაციებით წარმოქმნილ მოთხოვნებს არეზერვებს 100%. მიმდინარე წელს შეცვლილია ორგანიზაციის მიერ მიმდინარე მოთხოვნების დარეზერვების პროცენტულობა, ვინაიდან ტურისტულ ბიზნესში შექმნილი სირთულეების გათვალისწინებით აღნიშნული მოთხოვნის მიღების საკრედიტო რისკები გაზრდილია.

შენიშვნა 7 - ფული და ფულადი ექვივალენტები

პერიოდის ბოლოს კომპანიის ბალანსზე არსებული ფულადი სახსრები და მისი ექვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს და ეროვნულ და უცხოურ ვალუტას საბანკო ანგარიშებზე. ასევე ორგანიზაციას განთავსებული აქვს ფულადი სახსრები ვადაიან და მიმდინარე სადეპოზიტო ანგარიშებზე.

	31.12.2019	31.12.2020
ლარი საბანკო ანგარიშებზე	34,521	3,742
უცხოური ვალუტა საბანკო ანგარიშებზე	5,025,676	1,449,832
დეპოზიტები უცხოურ ვალუტაში	6,651,909	11,253,003
დეპოზიტზე დარიცხული ანარიცხი	(67,191)	(113,667)
ნაღდი ფული სალაროში	18,294	6,845
ჯამურად ნაღდი ფული სალაროში	18,294	6,845
სულ ფული და ფულადი ექვივალენტები	11,663,209	12,599,756

ფასს 9 გამოყენებით მენეჯმენტმა შეაფასა ვადიანი სადეპოზიტო თანხებით მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის რისკები და მიღებული საკრედიტო ზარალი არიცხულია პერიოდის ანარიცხად.

შენიშვნა 7 - ფული და ფულადი ექვივალენტები (გაგრძელება)

	31 იანვარი 2020	ფასს 9-ის გამოყენების ეფექტი	31 იანვარი 2020
აქტივები			
ვადიანი დეპოზიტები საბანკო ანგარიშზე	11,366,670	(113,667)	11,253,003
სულ აქტივები	11,366,670	(113,667)	11,253,003
ხარჯი			
ანარიცხი	-	(113,667)	(113,667)
სულ პერიოდის ანარიცხის ხარჯი	-	(113,667)	(113,667)

შენიშვნა 8 - სავაჭრო ვალდებულებები

2020 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით, სავაჭრო ვალდებულებები მოიცავს შემდეგს:

	31.12.2019	31.12.2020
მოწოდებიდან და მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები	786,175	50,179
გადასახდელი ხელფასები	1,261	77,338
ვალდებულებები მეკავშირე საწარმოს წინაშე მიღებული ავანსები	427,406	442,957
სულ მიმდინარე ვალდებულებები	1,214,842	570,473

შენიშვნა 9 - შემოსავალი რეალიზაციიდან

შემოსავალი შედგება შემდეგი ქვეყნებიდან შემოყვანილი ტურისტებისათვის გაწეული მომსახურებიდან მიღებული სარგებელისგან:

	31.12.2019	31.12.2020
გერმანია	18,872,561	146,864
იაპონია	3,695,225	74,330
რუსეთი	234,053	-
ავსტრალია	4,027,819	-
სომხეთი	1,492,705	4,900
ინგლისი	2,649,846	-
საფრანგეთი	2,231,505	-
ჰოლანდია	3,263,329	-
იტალია	1,565,412	70,019
ავსტრია	555,652	48,883
ისრაელი	456,657	13,367
დანია	511,943	-
შვეიცარია	1,396,388	9,965
შვედეთი	1,180,073	-
სხვადასხვა	10,293,828	231,005
უკან დაბრუნება და ფასდათმობა	(189,587)	-
სულ შემოსავალი მომსახურებიდან	52,237,412	599,332

შენიშვნა 10 - მიწოდების და მომსახურების ხარჯი

მიწოდების ხარჯები მოიცავს საანგარიშო პერიოდში ტურისტული მომსახურების გასაწევად დაკავშირებულ პირდაპირ დანახარჯებს, რომლის ძირითადი ნაწილია სასტუმროს მომსახურება, ასევე ტურებთან დაკავშირებული საწვავის ხარჯი, გიდების შრომის ანაზღაურება და სხვა.

	31.12.2019	31.12.2020
სასტუმროს მომსახურების ხარჯი	16,631,427	141,301
ქვეკონტრაქტორი ტურისტული კომპანიების ხარჯი	8,818,374	24,862
ტურისტების სხვადასხვა მომსახურების ხარჯები	2,005,897	24,153
შრომის ანაზღაურება	2,951,821	97,777
საწვავის ხარჯი	1,173,151	29,282
ტრანსპორტირების და შენახვის ხარჯები	1,060,870	2,410
სარეკლამო ხარჯი	189,587	39,721
მუზეუმების და ნაკრძალების მომსახურების ხარჯი	521,262	2,656
სატრანსპორტო საშუალებების იჯარის ხარჯი	1,376,943	41,173
მიწოდების სხვა ხარჯი	138,827	111,246
სულ მიწოდების ხარჯები	34,868,158	514,580

შენიშვნა 11 - სხვა საოპერაციო ხარჯები

	31.12.2019	31.12.2020
მივლინების ხარჯი	554,236	54,916
რემონტის ხარჯი	231,334	31,391
დაზღვევა	73,446	67,474
ანარიცხები	24,443	32,926
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯი	149,613	101,050
სულ საოპერაციო ხარჯები	1,033,072	287,757

რისკის მართვა

კომპანიის საქმიანობა დაკავშირებულია სხვადასხვა ფინანსურ რისკთან: ბაზრის რისკი (შემდეგი რისკების ჩათვლით: სავალუტო, საკრედიტო და ლიკვიდობის რისკები). რისკების მართვის პოლიტიკის მიზანია ორგანიზაციის წინაშე არსებული რისკების იდენტიფიცირება, ანალიზი და მართვა, სათანადო რისკების ლიმიტების დაწესება, საკონტროლო მექანიზმების განსაზღვრა და რისკების დონისა და ლიმიტების დაცვის რეგულარული მონიტორინგი. რისკების მართვის პოლიტიკისა და პროცედურების გადახედვა ხდება რეგულარულად, საბაზრო გარემოში მიმდინარე ცვლილებების, შეთავაზებული პროდუქტებისა და მომსახურების და საუკეთესო პრაქტიკის გათვალისწინების მიზნით.

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის ზარალის მიღების რისკი კონტრაგენტის მიერ დებიტორული დავალიანების დაუფარაობის შემთხვევაში. კომპანიის აქტივები, პოტენციურად ექვემდებარება საკრედიტო რისკს, რომელიც ძირითადად მოიცავს ფულად სახსრებს, სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს. მენეჯმენტის მიერ დანერგილი კონტროლები რიგ შემთხვევებში არ არის შესაბამისი საკრედიტო რისკების მინიმალიზაციისათვის, რის გამოც წამოიქმნება უიმედო მოთხოვნები. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებზე კომპანიამ დანაკარგების რეზერვის გამოსათვლელად გამოიყენა ფასს 9-ით გათვალისწინებული გამარტივებული მიდგომა. კომპანია ამ ერთეულებზე მოსალოდნელ საკრედიტო დანაკარგებს აფასებს რეზერვების მატრიცით, რომელიც მიიღება ისტორიული საკრედიტო დანაკარგების გამოცდილებაზე დაყრდნობით, რაც, თავის მხრივ, ეფუძნება მსესხებლების ვადაგადაცილების სტატუსს და კორექტირებულია მსესხებელთა სპეციფიურ ფაქტორებზე, მსესხებლის დარგის ზოგად ეკონომიკურ პირობებსა და საანგარიშგებო თარიღში პირობების მიმდინარე და საპროგნოზო მიმართულებების შეფასებით. შესაბამისად, ამ აქტივების საკრედიტო რისკის პროფილი წარმოდგენილია რეზერვების მატრიცით ვადაგადაცილების სტატუსის საფუძველზე.

შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2020 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული პერიოდისათვის
საანგარიშგებო ვალუტა ლარი
ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი არის რისკი, რომ ორგანიზაციას შეეძლება სირთულეები მიმდინარე ფინანსური ვალდებულებების დაფარვის საკონტრაქტო პირობების შესრულებისას, რამაც შესაძლოა გავლენა მოახდინოს კომპანიის შემდგომ ფუნქციონირებადობაზე. ლიკვიდურობის რისკის მართვა გულისხმობს საკმარისი ფულადი სახსრების და ხელმისაწვდომი საკრედიტო რესურსების ქონას ვალდებულებების დასაფარად.

ამ ტიპის რისკებს ხელმძღვანელობა აკონტროლებს ვადიანობის ანალიზით, მომდევნო ფინანსური პერიოდის სტრატეგიას დაგეგმვისას. ლიკვიდობის რისკის სამართავად კომპანია ყოველდღიურად აკონტროლებს მომავალ მოსალოდნელ ფულად ნაკადებს.

ფულადი ნაკადების პროგნოზირება ხორციელდება კომპანიის საოპერაციო განყოფილების მიერ და აგრეგირდება კომპანიის საფინანსო განყოფილების მიერ. კომპანიის საფინანსო განყოფილება იმ ლიკვიდურობის მოთხოვნის მონიტორინგს ატარებს რომელიც მას ჭირდება რწმუნებისთვის რომ გააჩნია საკმარისი ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობისთვის.

სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი წარმოიშობა ერთი ვალუტის მიმართ მეორის ფასის ცვლილებებით. საანგარიშო პერიოდში ორგანიზაცია ფლობს უცხოურ ვალუტაში აღრიცხულ სასესხო ვალდებულებას. ასევე კომპანია მიღებული საქონლის შესაბამისად ანგარიშსწორებას ახორციელებს უცხოურ ვალუტაში. 2019 წელს დოლარის და ევროს გაცვლითი კურსის გამყარებამ კომპანიაში წარმოქმნა ფინანსური მოგება საკურსო სხვაობიდან ვინაიდან კომპანიის სავალუტო სახსრების არსებითი ნაწილი მოიცავს უცხოურ ვალუტაში განთავსებულ ფულად სახსრებს. რომელზეც გაზრდილმა გაცვლითმა კურსმა შესაბამისად გაზარდა პერიოდის ბოლოს დადებითი საკურსო სხვაობა.

მენეჯმენტის პოზიციით სავალუტო სხვაობის დასაშვები ცვლილებები გათვალისწინებულია მოგების მარჟის გაანგარიშებაში, რაც ამცირებს სავალუტო სხვაობით წარმოქმნილი ზარალის გავლენის არსებითობას ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

ქვემოთ წარმოდგენილ ცხრილში ასახულია კომპანიის უცხოური ვალუტის გადაცვლის კურსის რისკი ანგარიშგების პერიოდის ბოლოს. ზემოთ წარმოდგენილი ანალიზი მოიცავს მხოლოდ ფულად აქტივებსა და ვალდებულებებს. ითვლება, რომ არაფულადი აქტივები რაიმე მნიშვნელოვან სავალუტო რისკს არ წარმოშობს.

31 დეკემბერი 2020			
	GEL	USD 1 = 3.2766GEL	EUR 1 = 4.0233 GEL
ფინანსური აქტივები			
ფული და ფულის ექვივალენტები	10,629	6,532,045	6,170,916
სავაჭრო მოთხოვნები	-	14,980	-
გადახდილი ავანსები	42,970	-	7,221
სულ ფინანსური აქტივები	53,600	6,547,025	6,178,137
ფინანსური ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანება	25,355	19,859	-
მიღებული ავანსები	3,764	308,450	130,743
სულ ფინანსური ვალდებულებები	29,119	328,308	130,743
სულ წმინდა პოზიცია	24,481	6,218,716	6,047,395

შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2020 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული პერიოდისათვის
საანგარიშგებო ვალუტა ლარი

სავალუტო რისკი (გაგრძელება)

	31 დეკემბერი 2019		
	GEL	USD 1 = 2.8627 GEL	EUR 1 = 3, 2095 GEL
ფინანსური აქტივები			
ფული და ფულის ექვივალენტები	52,620	6,734,075	4,943,735
სავაჭრო მოთხოვნები	13,864.38	415,168	216,818
გადახდილი ავანსები	182,860	39,957	-
სულ ფინანსური აქტივები	249,344	7,189,200	5,160,554
ფინანსური ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანება	221,274	505,943	
მიღებული ავანსები	5,264	13,288	66,183
სულ ფინანსური ვალდებულებები	226,538	519,231	66,183
სულ წმინდა პოზიცია	22,806	6,669,969	5,094,371

საანგარიშო პერიოდის ბოლოს ორგანიზაციის აქტივების არსებითი ნაწილი წარმოქმნილია უცხოურ ვალუტაში. ქვეყნის ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებები დადებით გავლენას ახდენს საანგარიშო პერიოდის ფინანსურ შედეგებზე, რის გამოც სავალუტო რისკები არ არის მაღალი. რომელიც გაცვლითი კურსის მერყეობისას წარმოიქმნება.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია კომპანიის მგრძნობელობა უცხოური ვალუტების მიმართ ფუნქციონალური ვალუტის 20%-ით გაძვირება/გაიაფების მიმართ 2020 და 2019 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით. ანალიზი ჩატარდა საანგარიშო დღეს შესაბამის ვალუტებში დენომინირებულ ფულად ერთეულებზე.

2020	USD ზეგავლენა		2019	USD ზეგავლენა	
	USD/GEL 20%	USD/GEL - 20%		USD/GEL 20%	USD/GEL - 20%
მოგება/ზარალი გადასახადებამდე:	1,243,743	(1,243,743)	მოგება/ზარალი გადასახადებამდე:	1,333,994	(1,333,994)

2020	EUR ზეგავლენა		2019	EUR ზეგავლენა	
	EUR/GEL 20%	EUR/GEL - 20%		EUR/GEL 20%	EUR/GEL - 20%
მოგება/ზარალი გადასახადებამდე:	1,333,994	(1,333,994)	მოგება/ზარალი გადასახადებამდე:	1,018,874	(1,018,874)

საპროცენტო რისკი

კომპანია საპროცენტო რისკის სამართავად წარმოებულ ინსტრუმენტებს არ იყენებს, ვინაიდან ის არ ფლობს სასესხო ვალდებულებებს და მოცემული რისკის მიმართ მგრძნობელობა დაბალია.

შპს ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი მენიშვნები
2020 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული პერიოდისათვის
საანგარიშგებო ვალუტა ლარი
ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებული მხარეები ან ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან, განსაზღვრულია ბუღალტრული ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტში #24 დაკავშირებული მხარეების წარდგენა, და წარმოადგენენ:

(ა) კომპანიები, რომლებიც პირდაპირ ან არაპირდაპირ, ერთი ან მეტი შუამავლის მეშვეობით აკონტროლებენ ორგანიზაციას, კონტროლდებიან მის მიერ ან ორგანიზაციასთან ერთად ექვემდებარებიან საერთო კონტროლს (მათ შორის, ჰოლდინგური კომპანიები, შვილობილი საწარმოები და ერთი ძირითადი საწარმოს სხვა შვილობილი საწარმოები);

(ბ) მეკავშირე საწარმოები, რომელთა საქმიანობაზე ორგანიზაციას აქვს მნიშვნელოვანი ზეგავლენა და რომლებიც არ წარმოადგენენ ინვესტორის არც შვილობილ და არც ერთობლივ კომპანიას;

(გ) ერთობლივი საწარმო, სადაც ორგანიზაცია არის დამფუძნებელი;

(დ) ორგანიზაციის, ან დამფუძნებელი კომპანიის უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობა;

(ე) (ა) და (ბ) პუნქტებში აღნიშნული პირების უშუალო ოჯახის წევრები; საწარმოები, რომელთა ხმის უფლების მქონე აქციათა მნიშვნელოვანი პაკეტი, პირდაპირ ან არაპირდაპირ ეკუთვნის იმ პირებს, რომლებიც ჩამოთვლილი არიან დ) და ე) პუნქტებში ან პირები, რომლებზეც შეუძლიათ იქონიონ მნიშვნელოვანი გავლენა.

თითოეული დაკავშირებული მხარის განხილვისას, ყურადღება ეთმობა კავშირის არსს და არა მხოლოდ იურიდიულ ფორმას. ორგანიზაციას და მის მეკავშირე კომპანიებს შორის განხორციელებული ტრანზაქციები, რომლებიც ასევე წარმოადგენენ ორგანიზაციის დაკავშირებულ მხარეებს, შემცირებას დაექვემდებარა ამ კომპანიებში ორგანიზაციის წილის ოდენობით.

ჩანაწერებში მოცემულია საანგარიშგო პერიოდში იდენტიფიცირებული დაკავშირებული მხარეები და მათთან განხორციელებული ოპერაციები:

	გაწეული მომსახურება	მიღებული მომსახურება	გადახდილი თანხა
შპს ჯორჯიან დიემსი	4,125	-	17,434
შპს ნეპტუნ მენეჯმენტი	-	30,000	53,000

საანგარიშგო პერიოდში მენეჯმენტის მიერ გამომუშავებული სარგებელი, რომელიც მიღებულია ხელფასის სახით წარმოადგენს 63 544 ლარს.

პირობითი და ნაკისრი ვალდებულებები

სასამართლო დავები

ბიზნესის ჩვეულებრივი ფუნქციონირების პირობებში კომპანიის მიმართ მიმდინარეობს სასამართლო დავები და საჩივრები, თუმცა ანგარიშგების თარიღში ორგანიზაციას არ ჰქონდა არც ერთი მიმდინარე ა პოტენციური დავა, რომელსაც შესაძლოა რომ გავლენა მოეხდინა წარდგენილ ანგარიშგებაზე.

გადასახადები

საქართველოს სამეწარმეო და საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. ასევე არსებობს საგადასახადო ორგანოების მიერ სუბიექტური გადაწყვეტილებების მიღების პრაქტიკა. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაერიცხოს დამატებითი გადასახადები, ჯარიმები და საურავები. საგადასახადო ვალდებულებებში.

ბალანსის შემდგომი მოვლენები

ბალანსის შემდგომი ოპერაციებში არსებითი გავლენა აქვს კლვან კოვიდ პანდემიას, რომელიც გამოც დასეწებული შეზღუდვები ეტაპობრივად მკაცრდება და ხელს უშლის ურისტული ბიზნესის სრულფასოვან ფუნქციონირებას. სხვა მნიშვნელოვანი მოვლენა რომელიც გავლენას იქონიებდა წარდგენილ ანგარიშგებაზე არ არსებობს.

მმართველობითი ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

მპს „ტურისტული სააგენტო ვიზიტ ჯორჯია“(ს/კ 204460172) (შემდეგში კომპანია), წარმოადგენს შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებას(მპს-ს). დაფუძნებულია 2004 წლის 21 ივნისს. კომპანიის დამფუძნებელი და 100 % წილის მფლობელია ალექსანდრე მამულაშვილი. კომპანია მდებარეობს ქ. თბილისში, ინგოროყვას #4ა-ში.

საქმიანობის მიმოხილვა

კომპანიის ძირითად საქმიანობაა უცხოელი ტურისტების ჩამოყვანა საქართველოში და მათთვის ტურისტული მომსახურების გაწევა. ტურისტული პაკეტი გულისხმობს სასტუმროს, რესტორნის, მუზეუმის დაჯავშნას, კულტურული ღირსშესანიშნავი ადგილების მონახულებას და სხვადასხვა ღონისძიებების ორგანიზებას. ასევე ტრანსპორტით და გიდით მომსახურებას. კომპანია ტურებს ახორციელებს მთელი საქართველოს მამულებით და მომხმარებლებს სთავაზობს ისტორიულ ტურებს, რომელიც გულისხმობს ქვეყნის მამულებით სხვადასხვა ისტორიული ძეგლების მონახულებას. მთის ტურებს, რომელიც აერთიანებს სხვადასხვა ლოკაციებზე კარვებით მომსახურებას, თემატურ ტურებს, როგორიცაა ღვინის ტურები კახეთში, დედაქალაქის ტურებს, საზღვაო და ერთ დღიან ტურებს სხვადასხვა ქალაქებში. ტურისტებს შესაძლებლობა აქვთ თავად განსაზღვროს სასურველი მარშრუტი ან გამოიყენონ ორგანიზაციის მიერ შეთავაზებული სტანდარტული ტურები. ზოგ შემთხვევაში დამკვეთთა მოთხოვნების შესაბამისად ხორციელდება ამიერკავკასიის ტურები, რა დროსაც ტურისტებს საშუალება აქვთ ერთი ტურის ფარგლებში მოინახულონ საქართველოს, სომხეთის და აზერბაიჯანის ღირსშესანიშნაობები.

კომპანიის განვითარების გეგმები

ქვეყნის ეკონომიკა და განვითარება არსებითად დამოკიდებულია ტურისტული სექტორის განვითარებაზე, რაშიც სახელმწიფოს შეაქვს თავისი წვლილი ტურიზმის ხელშეწყობის მიმართულებით, რაც ძირითადად გულისხმობს რიგი გადასახადებისგან მის განთავისუფლებას. ასევე ტურისტულ ძეგლებზე სარეაბილიტაციო სამუშაოებს რათა ტურისტებისთვის უფრო მეტად მიმზიდველი გახადოს ქვეყანა.

კომპანიის სტრატეგიული განვითარების კურსი შესაბამისად ორიენტირებულია უფრო მეტი ტურისტის მოზიდვასა და მათთვის ხარისხიანი და მაღალი ღონის მონახულების მიწოდებაზე. ამ თვალსაზრისით, კომპანია მიღებული მოგების ხარჯზე მოზიდული ფულადი სახსრებით ცდილობს გაზარდოს აქტივები, როგორიცაა მაგალითად სატრანსპორტო საშუალებები. საანგარიშო პერიოდში მენეჯმენტმა შეისყიდა ახალი, თანამედროვე და გაუმჯობესებული ავტობუსები, რომელიც დამატებით კომფორტს უქმნის ტურისტებს გადაადგილების დროს. ასევე მენეჯმენტის ყოველწლიური სამოქმედო გეგმა მოიცავს გასულ პერიოდებთან შედარებით უფრო მეტი ტურისტის მოზიდვას და შემოსავლების ზრდას, ახალი ბაზრების ათვისებას და მომსახურების პაკეტებში ისეთი ტურების დამატებას, რომელიც მოიზიდავს სხვადასხვა ინტერესების მქონე ტურისტებს. გაყიდვების გასაზრდელად ეძებს ახალ გაყიდვების არხებს და ცდილობს მოიზიდოს ტურისტები ისეთი ქვეყნებიდან, რომლებიდანაც ტურისტი შედარებით ნაკლებია. ამ თვალსაზრისით მონაწილეობას ღებულობს გამოფენებზე, სადაც მონაწილე ქვეყნებს აცნობს საქართველოს და მის კულტურულ მემკვიდრეობებს.

კომპანიის კვლევები

გაწეული მომსახურების ხარისხის განმსაზღვრელი ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი კომპონენტია ტურისტული პაკეტების ის შემადგენელი მომსახურებები, რომლის შესყიდვაც ხორციელდება პაკეტების შესაბამისად. ისინი ძირითადად მოიცავს სასტუმროების, რესტორნების, შატლების და სხვადასხვა სატრანსპორტო კომპანიების მომსახურებების შესყიდვებს.

ამ მიმართულებით ყოველწლიურად, ტურისტული სეზონის დაწყების წინ კომპანიაში ტარდება გარკვეული ტიპის კვლევები, რომლის მიზანია ადგილობრივი კომპანიების მიერ შემოთავაზებული მომსახურებების ხარისხის და მისი ფასთან შესაბამისობის კვლევა, ბაზარზე არსებული ახალი ობიექტების გაცნობა და ძველ მომწოდებლებთან სეზონის შესაბამისი სატარიფო პოლიტიკების შემუშავება. სასტუმროების და რესტორნების რანგირება კლასების მიხედვით.

გაყიდვების სამსახური ატარებს შემდეგი ტიპის კვლევებს:

- სასტუმროების მოძიება და კვლევა;
- რესტორნების მოძიება და კვლევა;
- მარნების, შატების მოძიება და კვლევა;
- სატრანსპორტო საშუალებების მოძიება და კვლევა.

ამასთან ერთად განხორციელებული კვლევები და ანალიზი მოიცავს იმ ქვეყნების ტურისტული ნაკადების ანალიზს რომლიდანაც მოთხოვნა მზარდია. კომპანიის შესაბამისი სამსახური სწავლობს მომხმარებელთა ქცევას, მათ ინტერესებს, შემოსავლებს და შესაბამისად საზღვრავს მარკეტინგული აქტივობების საჭიროებას ქვეყნის პოპულარიზაციისთვის.

ძირითადი ფინანსური, არაფინანსური მაჩვენებლები და დამატებითი ინფორმაცია

კომპანია ვიზიტ ჯორჯია არის ბაზარზე ლიდერი ტურისტული კომპანია, რომელიც ახორციელებს ტურისტების შემოყვანას საქართველოში. მრავალწლიანი მუშაობის შედეგად, მენეჯმენტმა შექმნა ერთ-ერთი ყველაზე ძლიერი და საიმედო ბრენდი საქართველოს ტურისტულ სფეროში, რომლის მიმართ ნდობა და ცნობადობა მაღალია უცხოურ პარტნიორებს შორის.

კომპანიის მომხმარებლების არსებითი ნაწილი მოიცავს ევროპული ქვეყნების ტურისტებს, რომლებიც უპირატესობას ანიჭებენ ორგანიზებულ ტურებს. გაყიდვების ძირითადი ნაწილი მოიცავს გერმანიის, იაპონიის, ჰოლანდიის, დიდი ბრიტანეთის, საკნდინავიის, ავსტრალიის და საფრანგეთის ქვეყნებიდან შემოსული ტურისტების ჯგუფებს. გასულ საანგარიშო პერიოდთან შედარებით 2020 წელი მთლიანად ჩავარდა ტურისტული სეგმენტისთვის მსოფლიოში არსებული პანდემიიდან გამომდინარე.

კომპანიის რისკები

კომპანიის ფუნქციონირებას და ზრდას არსებით რისკებს უქმნის ქვეყნის წინააღმდეგ არსებული რისკები, რომლებიც პირდაპირ გავლენას ახდენს ტურისტების ქცევაზე და მათ ინტერესზე.

კომპანიის ძირითადი საქმიანობიდან გამომდინარე, საქართველოში და მის მეზობელ ქვეყნებში და მომწოდებელ ქვეყნებში არსებულ პოლიტიკურად არა სტაბილურ გარემოს შეუძლია მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინოს როგორც გაყიდვებზე, ისე შესყიდვებზე. ქვეყნის ტერიტორიაზე ან მის მეზობელ ქვეყნებში არსებული საომარი მოქმედებები მნიშვნელოვნად ამცირებს მოთხოვნას და ტურისტების შემოსვლას. ამიტომ აღნიშნული გარემოება ხშირ შემთხვევაში არის რისკის მატარებელი.

Covid 19 - ს გავლენა კომპანიის ოპერაციებზე.

ახალმა COVID-19 ვირუსმა, როგორც ცნობილია, მთელი მსოფლიოს ეკონომიკას სერიოზული ზიანი მიაყენა და ეს არსებითად აისახა ტურიზმზე. ჩვენი ორგანიზაციის მოლოდინი, ისევე როგორც ამ სფეროში მოღვაწე სხვა ორგანიზაციებისა, 2020 წლის ტურისტულ სეზონთან მიმართებაში სრულიად ჩავარდა. კომპანიის მენეჯმენტმა მიიღო გადაწყვეტილება, მიუხედავად ფინანსური, მორალური, თუ ეკონომიკური სირთულისა არ დაეშვა კომპანიის ლიკვიდაცია. მაქსიმალურად შეეცადა კადრების შენარჩუნებას, უცხოელ პარტნიორებთან საქმიანი ურთიერთობების გაგრძელებას და ყველა არსებული რესურსით შემდეგი წლის ტურისტული სეზონისთვის მზადებას.

დირექტორი

ალექსანდრე მამულაშვილი

20 სექტემბერი

ამასთან ერთად განხორციელებული კვლევები და ანალიზი მოიცავს იმ ქვეყნების ტურისტული ნაკადების ანალიზს რომლიდანაც მოთხოვნა მზარდია. კომპანიის შესაბამისი სამსახური სწავლობს მომხმარებელთა ქცევას, მათ ინტერესებს, შემოსავლებს და შესაბამისად საზღვრავს მარკეტინგული აქტივობების საჭიროებას ქვეყნის პოპულარიზაციისთვის.

ძირითადი ფინანსური, არაფინანსური მაჩვენებლები და დამატებითი ინფორმაცია

კომპანია ვიზიტ ჯორჯია არის ბაზარზე ლიდერი ტურისტული კომპანია, რომელიც ახორციელებს ტურისტების შემოყვანას საქართველოში. მრავალწლიანი მუშაობის შედეგად, მენეჯმენტმა შექმნა ერთ-ერთი ყველაზე ძლიერი და საიმედო ბრენდი საქართველოს ტურისტულ სფეროში, რომლის მიმართ ნდობა და ცნობადობა მაღალია უცხოურ პარტნიორებს შორის.

კომპანიის მომხმარებლების არსებითი ნაწილი მოიცავს ევროპული ქვეყნების ტურისტებს, რომლებიც უპირატესობას ანიჭებენ ორგანიზებულ ტურებს. გაყიდვების ძირითადი ნაწილი მოიცავს გერმანიის, იაპონიის, ჰოლანდიის, დიდი ბრიტანეთის, საკანდინავიის, ავსტრალიის და საფრანგეთის ქვეყნებიდან შემოსული ტურისტების ჯგუფებს. გასულ საანგარიშო პერიოდთან შედარებით 2020 წელი მთლიანად ჩავარდა ტურისტული სეგმენტისთვის მსოფლიოში არსებული პანდემიიდან გამომდინარე.

კომპანიის რისკები

კომპანიის ფუნქციონირებას და ზრდას არსებით რისკებს უქმნის ქვეყნის წინააღმდეგ არსებული რისკები, რომლებიც პირდაპირ გავლენას ახდენს ტურისტების ქცევაზე და მათ ინტერესზე.

კომპანიის ძირითადი საქმიანობიდან გამომდინარე, საქართველოში და მის მეზობელ ქვეყნებში და მომწოდებელ ქვეყნებში არსებულ პოლიტიკურად არა სტაბილურ გარემოს შეუძლია მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინოს როგორც გაყიდვებზე, ისე შესყიდვებზე. ქვეყნის ტერიტორიაზე ან მის მეზობელ ქვეყნებში არსებული საომარი მოქმედებები მნიშვნელოვნად ამცირებს მოთხოვნას და ტურისტების შემოსვლას. ამიტომ აღნიშნული გარემოება ხშირ შემთხვევაში არის რისკის მატარებელი.

Covid 19 - ს გავლენა კომპანიის ოპერაციებზე.

ახალმა COVID-19 ვირუსმა, როგორც ცნობილია, მთელი მსოფლიოს ეკონომიკას სერიოზული ზიანი მიაყენა და ეს არსებითად აისახა ტურიზმზე. ჩვენი ორგანიზაციის მოლოდინი, ისევე როგორც ამ სფეროში მოღვაწე სხვა ორგანიზაციებისა, 2020 წლის ტურისტულ სეზონთან მიმართებაში სრულიად ჩავარდა. კომპანიის მენეჯმენტმა მიიღო გადაწყვეტილება, მიუხედავად ფინანსური, მორალური, თუ ეკონომიკური სირთულისა არ დაეშვა კომპანიის ლიკვიდაცია. მაქსიმალურად შეეცადა კადრების შენარჩუნებას, უცხოელ პარტნიორებთან საქმიანი ურთიერთობების გაგრძელებას და ყველა არსებული რესურსით შემდეგი წლის ტურისტული სეზონისთვის მზადებას.

დირექტორი

ალექსანდრე მამულაშვილი

20 სექტემბერი

