

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

შპს “ფრესკო შოპინგ ცენტრი”

ფინანსური ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2020 წლის 31 დეკემბერს

შინაარსი:

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2020 წლით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე	2
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3

ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	6
მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება	7
საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება	8
ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება	9

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია	10
2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა	10
3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები	16
4. ძირითადი საშუალებები	17
5. მარაგები	18
6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	18
7. ფული და ფულის ექვივალენტები	18
8. სასესხო ვალდებულებები	19
9. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	19
10. ამონაგები	20
11. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	20
12. პირობითი ვალდებულებები	20
13. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან	21
14. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები	22

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2020 წლით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს და მფლობელთა კაპიტალში ცვლილებებს 2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის, გამოცემული მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (მსს ფასს).

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესადარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გაანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მსს ფასს-ის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2021 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2021 წლის 21 სექტემბერი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2020 წლით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ერესკო შოპინგ ცენტრის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს და მფლობელთა კაპიტალში ცვლილებებს 2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის, გამოცემული მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (მსს ფასს).

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესაძარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გაანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მსს ფასს-ის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2021 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

2021 წლის 21 სექტემბერი

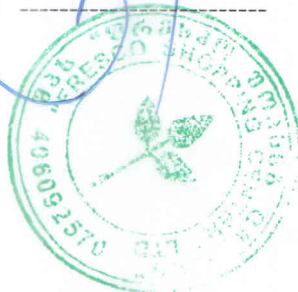
საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი



დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრის" მფლობელებსა და ხელმძღვანელობას

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ (შემდგომში „კომპანია“) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე 2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებისგან, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისგან, ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებისგან და ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნებისგან, მათ შორის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვისგან.

ჩვენი მოსაზრებით, ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მისი საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისათვის მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (მსს ფასს) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი წარმართეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. ჩვენი პასუხისმგებლობა ამ სტანდარტების მიხედვით აღწერილია აუდიტორის პასუხისმგებლობების აბზაცში. ჩვენ ვასრულებთ ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს "პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსის" მოთხოვნებს და შესაბამისად ვართ დამოუკიდებელი კომპანიისგან. გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებითა და პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

გვჯერა, რომ ჩვენს მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსახატავად.

სხვა გარემოებები

ჩვენ ჩავატარეთ კომპანიის 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რაზეც გამოვთქვით უპირობო მოსაზრება.

აუდიტის პროცესში დავადასტურეთ ანგარიშგების იმ მუხლების საწყისი ნაშთები, რომლებიც გავლენას ახდენს 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს კომპანიის მიერ 2020 წლის 31 დეკემბრით დათარიღებულ მმართველობით ანგარიშგებას (საქმიანობის მიმოხილვას), მაგრამ არ მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებასა და ჩვენს მიერ მასზე გაცემულ აუდიტორის დასკვნას.

ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოთ აღნიშნულ სხვა ინფორმაციას, და გარდა ქვემოთ - „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში გაცემული დასკვნისა არანაირი

ფორმის მარწმუნებელ დასკვნას არ წარმოვადგენთ მასზე.

გარდა ქვემოთ – „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში აღწერილი საკანონმდებლო მოთხოვნისა, ჩვენს მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოთაღნიშნულ სხვა ინფორმაციას და განვიხილოთ, სხვა ინფორმაცია არის თუ არა არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან, ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან, სხვა მხრივ, ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია.

თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემო აღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობები ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიანად წარდგენაზე მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (მსს ფასს) შესაბამისად; აგრეთვე შიდა კონტროლის ისეთ სისტემის არსებობაზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ მოიცავს თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობა ვალდებულია შეაფასოს აქვს თუ არა კომპანიას უნარი, საქმიანობა გააგრძელოს როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ. აგრეთვე ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვებაზე, თუ მიზნად არ ისახავს კომპანიის ლიკვიდაციას ან საქმიანობის შეწყვეტას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები ვალდებული არიან ზედამხედველობა გაუწიონ ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობები ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია აუდიტი ჩავატაროთ იმგვარად, რომ მივიღოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, შეიცავს თუ არა წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და შევადგინოთ აუდიტორული დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებით ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ყველა არსებით უზუსტობას.

უზუსტობების არსებობის შემთხვევაში იგი შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა მაშინ, თუ არსებობს მოლოდინი იმისა, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას იქონიებს ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლის გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის წარმართვის პროცესში ჩვენ გამოვთქვამთ ჩვენს პროფესიულ შეფასებას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ასევე:

- გამოვავლენთ და ვაფასებთ პოტენციური უზუსტობების რისკებს ფინანსურ ანგარიშგებაში, რომელიც გამოწვეულია თაღლითობით ან შეცდომით. ვგეგმავთ და ვატარებთ აღნიშნული რისკების გამანეიტრალებელ პროცედურებს და ვიღებთ საკმარის და შესაფერის აუდიტორულ მტკიცებულებებს მოსაზრების გამოსახატავად. თაღლითობით გამოწვეული რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეულის, რადგან

თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტის გაყალბებას, ინფორმაციის წინასწარ განზრახულად გამოტოვებას, ფარულ შეთანხმებას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას.

- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, მის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან რამდენად ობიექტურად ასახავს ანგარიშგება მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს აუდიტის მასშტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილ მნიშვნელოვან ნაკლოვანებების შესახებ.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ბედინიევილი

მარინა ბედინიევილი

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

21 სექტემბერი, 2021 წელი

თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტის გაყალბებას, ინფორმაციის წინასწარ განზრახვად გამოტოვებას, ფარულ შეთანხმებას ან შიდა კონტროლის უგულოვებლყოფას.

- ესწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დაეგეგმოს კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვლენათ მოსაზრება კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.

- ვაფასებთ სელმსდგანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, მის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.

- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითად შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან რამდენად ობიექტურად ასახავს ანგარიშგება მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს აუდიტის წასმტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილ მნიშვნელოვან ნაკლოვანებების შესახებ.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ზედიწეიშვილი

მარინა ზედიწეიშვილი

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

21 სექტემბერი, 2021 წელი



ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2020	31 დეკემბერი 2019	1 იანვარი 2019
აქტივები				
გრძელვადიანი აქტივები:				
ძირითადი საშუალებები	4	17 845 371	18 384 480	18 895 174
არამატერიალური აქტივები		67 339	69 221	74 843
გრძელვადიანი სესხები		491 490	430 155	392 265
სულ გრძელვადიანი აქტივები		18 404 200	18 883 856	19 362 282
მიმდინარე აქტივები:				
მარაგები	5	4 882 504	5 229 103	5 053 386
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	374 911	315 999	241 526
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		13 075	2 833	4 483
წინასწარ გადახდილი გადასახადები		244 548	256 736	157 608
მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები		45 955	36 355	159 352
ფული და ფულის ექვივალენტები	7	4 699 560	3 583 661	4 106 211
სულ მიმდინარე აქტივები		10 260 553	9 424 687	9 722 566
სულ აქტივები		28 664 753	28 308 543	29 084 848
კაპიტალი და ვალდებულებები				
კაპიტალი:				
საწესდებო კაპიტალი		1	1	1
გაუნაწილებელი მოგება / (ზარალი)		(9 508 860)	(9 184 137)	(10 892 158)
სულ კაპიტალი		(9 508 859)	(9 184 136)	(10 892 157)
გრძელვადიანი ვალდებულებები:				
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები	8	27 782 162	27 414 641	29 573 648
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		27 782 162	27 414 641	29 573 648
მიმდინარე ვალდებულებები:				
სავაჭრო ვალდებულებები		9 747 620	9 453 561	9 833 569
მიღებული ავანსები		97 084	25 684	51 446
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	9	546 746	598 793	518 342
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		10 391 450	10 078 038	10 403 358
სულ ვალდებულებები		38 173 612	37 492 679	39 977 005
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		28 664 753	28 308 543	29 084 848

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2021 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2021 წლის 21 სექტემბერი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2020	31 დეკემბერი 2019
ამონაგები	10	52 575 307	51 135 386
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(40 245 599)	(39 549 983)
მთლიანი მოგება		12 329 708	11 585 403
ტრანსპორტირებისა და მიწოდების ხარჯები		(265 664)	(280 097)
სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების ხარჯები		(253 199)	(237 859)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	11	(8 705 153)	(8 333 891)
საოპერაციო მოგება		3 105 692	2 733 556
არასაოპერაციო შემოსავალი		750 999	739 560
არასაოპერაციო ხარჯი		(414 151)	(602 688)
მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		(3 823 769)	(1 213 518)
არასაოპერაციო მოგება		(381 229)	1 656 910
ფინანსური შემოსავალი		56 506	51 111
ფინანსური ხარჯი		-	-
ფინანსური ხარჯი-წმინდა		56 506	51 111
მოგება დაბეგვრამდე		(324 723)	1 708 021
მოგების გადასახადი			
პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი		(324 723)	1 708 021
პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ პერიოდის სრული შემოსავალი		(324 723)	1 708 021

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2021 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2021 წლის 21 სექტემბერი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2018 წლის 31 დეკემბერი		1	(10 892 158)	(10 892 157)
სულ წლის სრული შემოსავალი			1 708 021	1 708 021
გაცემული დივიდენდები			-	-
ნაშთი 2019 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 184 137)	(9 184 136)
სულ წლის სრული შემოსავალი			(324 723)	(324 723)
გაცემული დივიდენდები			-	-
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 508 860)	(9 508 859)

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2021 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2021 წლის 21 სექტემბერი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2020	31 დეკემბერი 2019
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე:		(324 723)	1 708 021
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია		670 867	854 241
მოთხოვნების გაუფასურების ხარჯი		-	-
უსასყიდლოდ მიღებული/გასული ძირითადი საშუალებები		30 807	55 680
ძირითადი საშუალებების გასვლიდან მიღებული შემოსავალი		(16 696)	(1 128)
საპროცენტო შემოსავალი		(56 506)	(51 111)
საპროცენტო ხარჯი		-	-
საკუროსო სხვაობიდან მიღებული შემოსავალი, ნეტო		3 823 769	1 213 518
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე		4 127 519	3 779 221
სავაჭრო მოთხოვნების ზრდა/კლება		(58 912)	(74 473)
მარაგების ზრდა/კლება		346 599	(175 717)
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნების ზრდა/კლება		(7 654)	25 518
სავაჭრო ვალდებულებების ზრდა/კლება		291 933	(377 882)
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებების ზრდა/კლება		21 479	52 563
ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში		593 445	(549 991)
სესხებიდან და დეპოზიტებიდან მიღებული პროცენტი		9 053	4 104
გადახდილი პროცენტი		-	-
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		4 730 017	3 233 334
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(175 455)	(888 719)
ძირითადი საშუალებების გასვლა		48 265	552 505
წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(127 190)	(336 214)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
სესხის აღება			
სესხის დაფარვა		(3 899 163)	(3 427 963)
წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		(3 899 163)	(3 427 963)
ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება		703 664	(530 843)
ფული და ფულის ექვივალენტების წლის დასაწყისში		3 583 661	4 106 211
სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე		412 234	8 293
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს		4 699 560	3 583 661

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2021 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2021 წლის 21 სექტემბერი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2020	31 დეკემბერი 2019	1 იანვარი 2019
აქტივები				
გრძელვადიანი აქტივები:				
ძირითადი საშუალებები	4	17 845 371	18 384 480	18 895 174
არამატერიალური აქტივები		67 339	69 221	74 843
გრძელვადიანი სესხები		491 490	430 155	392 265
სულ გრძელვადიანი აქტივები		18 404 200	18 883 856	19 362 282
მიმდინარე აქტივები:				
მარაგები	5	4 882 504	5 229 103	5 053 386
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	374 911	315 999	241 526
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		13 075	2 833	4 483
წინასწარ გადახდილი გადასახადები		244 548	256 736	157 608
მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები		45 955	36 355	159 352
ფული და ფულის ექვივალენტები	7	4 699 560	3 583 661	4 106 211
სულ მიმდინარე აქტივები		10 260 553	9 424 687	9 722 566
სულ აქტივები		28 664 753	28 308 543	29 084 848
კაპიტალი და ვალდებულებები				
კაპიტალი:				
საწესდებო კაპიტალი		1	1	1
გაუნაწილებელი მოგება / (ზარალი)		(9 508 860)	(9 184 137)	(10 892 158)
სულ კაპიტალი		(9 508 859)	(9 184 136)	(10 892 157)
გრძელვადიანი ვალდებულებები:				
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები	8	27 782 162	27 414 641	29 573 648
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		27 782 162	27 414 641	29 573 648
მიმდინარე ვალდებულებები:				
სავაჭრო ვალდებულებები		9 747 620	9 453 561	9 833 569
მიღებული ავანსები		97 084	25 684	51 446
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	9	546 746	598 793	518 342
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		10 391 450	10 078 038	10 403 358
სულ ვალდებულებები		38 173 612	37 492 679	39 977 005
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		28 664 753	28 308 543	29 084 848

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2021 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

გენერალური დირექტორი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

10-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2020	31 დეკემბერი 2019
ამონაგები	10	52 575 307	51 135 386
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(40 245 599)	(39 549 983)
მთლიანი მოგება		12 329 708	11 585 403
ტრანსპორტირებისა და მიწოდების ხარჯები		(265 664)	(280 097)
სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების ხარჯები		(253 199)	(237 859)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	11	(8 705 153)	(8 333 891)
საოპერაციო მოგება		3 105 692	2 733 556
არასაოპერაციო შემოსავალი		750 999	739 560
არასაოპერაციო ხარჯი		(414 151)	(602 688)
მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		(3 823 769)	(1 213 518)
არასაოპერაციო მოგება		(381 229)	1 656 910
ფინანსური შემოსავალი		56 506	51 111
ფინანსური ხარჯი		-	-
ფინანსური ხარჯი-წმინდა		56 506	51 111
მოგება დაბეგრამდე		(324 723)	1 708 021
მოგების გადასახადი			
პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი		(324 723)	1 708 021
პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ პერიოდის სრული შემოსავალი		(324 723)	1 708 021

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2021 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

10-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	საწყისდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2018 წლის 31 დეკემბერი		1	(10 892 158)	(10 892 157)
სულ წლის სრული შემოსავალი			1 708 021	1 708 021
გაცემული დივიდენდები			-	-
ნაშთი 2019 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 184 137)	(9 184 136)
სულ წლის სრული შემოსავალი			(324 723)	(324 723)
გაცემული დივიდენდები			-	-
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 508 860)	(9 508 859)

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2021 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

10-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2020	31 დეკემბერი 2019
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე:		(324 723)	1 708 021
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია		670 867	854 241
მოთხოვნების გაუფასურების ხარჯი		-	-
უსასყიდლოდ მიღებული/გასული ძირითადი საშუალებები		30 807	55 680
ძირითადი საშუალებების გასვლიდან მიღებული შემოსავალი		(16 696)	(1 128)
საპროცენტო შემოსავალი		(56 506)	(51 111)
საპროცენტო ხარჯი		-	-
საკურსო სხვაობიდან მიღებული შემოსავალი, ნეტო		3 823 769	1 213 518
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე		4 127 519	3 779 221
სავაჭრო მოთხოვნების ზრდა/კლება		(58 912)	(74 473)
მარაგების ზრდა/კლება		346 599	(175 717)
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნების ზრდა/კლება		(7 654)	25 518
სავაჭრო ვალდებულებების ზრდა/კლება		291 933	(377 882)
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებების ზრდა/კლება		21 479	52 563
ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში		593 445	(549 991)
სესხებიდან და დეპოზიტებიდან მიღებული პროცენტი		9 053	4 104
გადახდილი პროცენტი		-	-
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		4 730 017	3 233 334
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(175 455)	(888 719)
ძირითადი საშუალებების გასვლა		48 265	552 505
წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(127 190)	(336 214)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
სესხის აღება			
სესხის დაფარვა		(3 899 163)	(3 427 963)
წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		(3 899 163)	(3 427 963)
ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება		703 664	(530 843)
ფული და ფულის ექვივალენტების წლის დასაწყისში		3 583 661	4 106 211
სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე		412 234	8 293
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს		4 699 560	3 583 661

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2021 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი

მთავარი ბუღალტერი

2021 წლის 21 სექტემბერი

2021 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“ დაფუძნებულია 2013 წლის 30 აპრილის გადაწყვეტილებით. კომპანია რეგისტრირებულია სსიპ საჯარო რეესტრის ეროვნულ სააგენტოში 2013 წლის 8 მაისს. კომპანიის საიდენტიფიკაციო კოდია 406092570. კომპანიის 100%-იანი პარტნიორია ბრიტანეთის ვირჯინიის კუნძულების კანონების თანახმად შექმნილი კომპანია „V.P.S. GROUP LIMITED“. კომპანიის საბოლოო ბენეფიციარ მესაკუთრეებს წარმოადგენენ ვასილ სოფრომაძე და მადონა კიკორია.

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“-ს თავდაპირველი იურიდიული მისამართია: საქართველო, ქ. თბილისი, ვ. გორგასლის ქ. #61. 2021 წლის 12 აპრილს სუბიექტის რეგისტრირებულ მონაცემებში განხორციელდა ცვლილება, კერძოდ შეიცვალა კომპანიის იურიდიული მისამართი და გახდა ქ. თბილისი, ჩიქობავას ქ. #22.

კომპანია წარმოადგენს კერძო სამართლის იურიდიულ პირს, რომელიც ფლობს შერეული საქონლის მაღაზიათა ქსელს თბილისში და თავის საქმიანობას აწარმოებს საქართველოს კანონმდებლობისა და წესდების შესაბამისად. კომპანიას მართავს პარტნიორთა კრების მიერ დანიშნული დირექტორთა საბჭოს თავმჯდომარე ვასილ სოფრომაძე (პ/ნ 01008012429) და გენერალური დირექტორი სოფიო კორძაძე (პ/ნ 01008022693).

2016 წლის 5 იანვარს განხორციელებული რეორგანიზაციით კომპანიას გამოეყო და რეორგანიზაციის შედეგად დარეგისტრირდა ახალი სუბიექტი - შპს „ფრესკო ნიუ სტანდარტს“ ს/ნ 404506325.

კომპანია აგრეთვე მონაწილეობს ააიპ „ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდის“ საქმიანობაში.

კომპანიაში 2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით დასაქმებული იყო 453 თანამშრომელი, ხოლო 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით 417 თანამშრომელი. წლის განმავლობაში საშუალო მონაცემი შეადგენდა 435 თანამშრომელს.

2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია ქვემოთ.

2.1 მომზადების და შეფასების საფუძვლები

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადდა ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული „ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი (ფასს) მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის“ და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად. კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტით.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

საანგარიშო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით.

2.2 ვალუტა

კომპანია ფუნქციონირებს და ეკონომიკურ საქმიანობას საქართველოს ტერიტორიაზე და შესაბამისად მის ფუნქციონალურ და წარსადგენ ვალუტას წარმოადგენს ქართული ლარი. აქედან გამომდინარე წინამდებარე ანგარიშგების ყველა მონაცემი მოცემულია ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად მითითებული არ არის.

უცხოურ ვალუტაში მოცემული მონეტარული აქტივების და ვალდებულებების მუხლები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური კურსის მიხედვით საანგარიშო თარიღისათვის; რაც შეეხება კონვერტაციის დროს წარმოშობილ კურსთაშორის სხვაობებს, ისინი აისახება ოპერაციის დღეს არსებული ოფიციალური კურსით, მოგებისა და ზარალის ანგარიშებზე.

საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური გაცვლითი კურსი, რომელიც გამოყენებულია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას შემდეგია:

	31 დეკემბერი, 2020	31 დეკემბერი, 2019	1 იანვარი, 2019
1 USD/GEL	3.2766	2.8677	2.6766
1 EUR/GEL	4.0233	3.2095	3.0701

წლის საშუალო გაცვლითი კურსი	2020	2019
1 USD/GEL	3.1097	2.8192
1 EUR/GEL	3.5519	3.1553

2.3 ძირითადი საშუალებები

კომპანია ძირითადი საშუალებების აღრიცხვას ახორციელებს მსს ფასს მე-17-ე განყოფილების "ძირითადი საშუალებების" შესაბამისად.

ძირითადი საშუალებების თავდაპირველი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულება მოიცავს შეყიდვის ფასს, მათ შორის იურიდიულ და საბროკერო მომსახურების ღირებულებას, საბაჟო და სხვადასხვა დაუბრუნებელ გადასახადებს, ყოველგვარი სავაჭრო ფასდათმობებისა და შეღავათების გარეშე, სხვა პირდაპირ დანახარჯებს, რომლებიც პირდაპირ დაკავშირებულია აქტივის დანიშნულების ადგილამდე მიტანასა და სამუშაო მდგომარეობაში მოყვანასთან, აგრეთვე აქტივის დემონტაჟთან, ლიკვიდაციასა და ადგილმდებარეობის აღდგენასთან. რაც შეეხება მცირე რემონტის და ტექნიკური მომსახურების ხარჯებს, ისინი აღირიცხება მათი გაწვევისას პერიოდის ხარჯად.

აქტივზე ცვეთის დარიცხვა იწყება მაშინ, როდესაც შესაძლებელია მისი გამოყენება, ანუ, როდესაც აქტივი იმყოფება იმ ადგილას და მოყვანილია ისეთ სამუშაო მდგომარეობაში, რომ შესაძლებელია აქტივის ექსპლუატაცია ხელმძღვანელობის მიერ დასახული მიზნების შესაბამისად. ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება წრფივი მეთოდით, რაც გულისხმობს ძირითადი საშუალებების ღირებულების განაწილებას დარჩენილი მომსახურების ვადის მანძილზე. მიწას ცვეთა არ ერიცხება. აქტივზე ცვეთის დარიცხვა წყდება მას შემდეგ, როდესაც შეწყდება მისი აღიარება.

მიწაზე და დაუმთავრებელ მშენებლობაზე ცვეთის დარიცხვა არ ხდება. ძირითადი საშუალებების სხვა მუხლებზე ცვეთის კალკულაცია ხდება წრფივი მეთოდით.

რაც შეეხება ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადებს, შემდეგია:

ჯგუფი	სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი)
შენობები	70
სატრანსპორტო საშუალებები	5-6
მანქანა დანადგარები	8-40
ავეჯი და ოფისის აღჭურვილობა	2-20
სხვა ძირითადი საშუალებები	2-20

აქტივების მომსახურების ვადის დადგენისას გაითვალისწინება შემდეგი ფაქტორები:

1. კომპანიის მიერ აქტივის მოსალოდნელი გამოყენების ვადები;
2. სავარაუდო ფიზიკური ცვეთა;
3. ტექნიკური ან კომერციული მოძველება, რომელიც შეიძლება გამოწვეული იყოს კომპანიაში არსებული პროცესების მოსალოდნელი ცვლილებებით ან გაუმჯობესებით;
4. აქტივის გამოყენების საკანონმდებლო ან მსგავსი შეზღუდვები.

თუ არსებობს რაიმე ნიშანი იმისა, რომ ცვეთის ნორმა, აქტივის სასარგებლო მომსახურების ვადა, ან ნარჩენი ღირებულება მნიშვნელოვნად შეიცვალა, ახალი მოლოდინის ასახვის მიზნით, მოცემული აქტივის ცვეთა შესწორდება პერსპექტიულად.

საწარმომ ძირითადი საშუალების აღიარება უნდა შეწყვიტოს მისი გაყიდვის/გასვლის შემთხვევაში ან როდესაც გამოყენებიდან და გაყიდვიდან არანაირი ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარ არის მოსალოდნელი. საწარმომ ძირითადი საშუალების აღიარების შეწყვეტის შედეგად წარმოქმნილი შემოსულობა ან ზარალი უნდა ასახოს იმ პერიოდის მოგებაში ან ზარალში, როდესაც მისი აღიარება შეწყდა. საწარმომ ამ სახის შემოსულობას არ უნდა მიანიჭოს ამონაგების კლასიფიკაცია.

კომპანიაში ძირითადი საშუალებების ინვენტარიზაცია ტარდება პერიოდულად.

2.4 მარაგები

მარაგი ისეთი აქტივია, რომელიც: ა) გათვალისწინებულია გასაყიდად ჩვეულებრივი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში; ბ) მონაწილეობს ამგვარი გაყიდვისათვის გამიზნული მარაგის წარმოების პროცესში; გ) წარმოდგენილია ნედლეულისა და მასალების სახით, რომელიც განკუთვნილია წარმოების პროცესში მოხმარებისათვის ან მომსახურების გასაწევად.

მარაგის შეფასება ხდება მის თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესი თანხით.

ნეტო სარეალიზაციო ღირებულება არის წმინდა თანხა, რომლის მიღებასაც საწარმო მოელის ჩვეულებრივი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში მარაგის გაყიდვის შემდეგ.

მარაგის თვითღირებულება მოიცავს: მათ შემენასთან და გადამუშავებასთან დაკავშირებულ ყველა დანახარჯს, აგრეთვე დანახარჯებს, რომლებიც გაწეულია მისი მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისათვის და სათანადო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

მარაგის თვითღირებულებაში არ ჩაირთვება შემდეგი დანახარჯები: ა) ნედლეულისა და მასალების ზენორმატიული დანახარჯები; ბ) მარაგის შენახვის დანახარჯები, იმ დანახარჯების გარდა, რომელთა გაწევა აუცილებელია საწარმოო პროცესის ერთი სტადიიდან მომდევნო სტადიაზე გადასასვლელად; გ) ზედნადები ადმინისტრაციული ხარჯები; დ) გაყიდვასთან დაკავშირებული ხარჯები.

თვითღირებულების გაანგარიშებისთვის კომპანიას არჩეული აქვს FIFO (პირველი შევიდა, პირველი გავიდა) მეთოდი.

საწარმო ყოველი საანგარიშო პერიოდის ბოლოს აფასებს გაუფასურებულია თუ არა მისი მარაგი, რაც ნიშნავს, რომ შეუძლებელია მათი საბალანსო ღირებულების სრულად ანაზღაურება (მაგალითად, ეს შეიძლება გამოწვეული იყოს მარაგის დაზიანებით, მისი მოძველებით ან გასაყიდი ფასების დაცემით). იმ შემთხვევაში, თუ მარაგი გაუფასურდა, საწარმო მარაგს აფასებს და აღიარებს შესაბამის გაუფასურების ზარალს.

როდესაც მარაგი გაიყიდება, მისი საბალანსო ღირებულება უნდა აღიარდეს იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც მიღებულ იქნა შესაბამისი ამონაგები.

კომპანიის მარაგების უდიდეს ნაწილს წარმოადგენს სარეალიზაციო პროდუქცია. საცალო ვაჭრობისათვის და მათი ჩამოწერის დროს ჩამოწერის თანხა შეადგენს რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულებას.

კომპანიაში მარაგების ინვენტარიზაცია ტარდება პერმანენტულად (სრულად ან შერჩევითი მეთოდით), ინვენტარიზაციის ჯგუფის მიერ.

2.5 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

მოთხოვნები მომსახურების გაწევიდან აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით. შესაძლო გაუფასურების დანაკარგი აღირიცხება სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში, თუ არსებობს აქტივის გაუფასურების ობიექტური მტკიცებულება. მომხმარებელზე მოკლევადიანი საკრედიტო პირობებით საქონლის ან მომსახურების გაყიდვის შემთხვევაში, მოთხოვნა აღიარდება ამ საწარმოსგან მისაღები ფულადი სახსრების არადისკონტირებული ღირებულებით.

კომპანიის მოთხოვნები ძირითადად შედგება იურიდიულ პირებზე მიწოდებული საქონლის ღირებულებისაგან, იჯარის გადასახადებისგან და მომწოდებლებისათვის გაწეული მომსახურების მისაღები თანხებისაგან. კომპანია მოთხოვნების გაუფასურებას ახორციელებს მსს ფასს-ის შესაბამისად.

2.6 ფული და ფულის ექვივალენტები

ფული და ფულის ექვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს სალაროში, ბანკებში განთავსებულ მიმდინარე ანგარიშებზე არსებულ ფულს, მოთხოვნამდე დეპოზიტებს და სხვა მოკლევადიან მაღალილიკვიდურ ინვესტიციებს, რომელთა დაფარვის თავდაპირველი ვადა სამი თვე ან უფრო ნაკლებია. ფული და ფულის ექვივალენტები აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით.

2.7 კაპიტალი

კომპანიის კაპიტალი ფორმირდება საწესდებო კაპიტალისაგან, რომელიც განსაზღვრულია კომპანიის წესდებით, რომელშიც ცვლილებების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ პარტნიორთა კრების გადაწყვეტილებით საერთო

კრების გადაწყვეტილებით და კომპანიის მიერ მიღებული მოგებით ან ზარალით. კომპანიის დაფუძნების დღიდან კომპანიიდან დივიდენდების გატანა არ მომხდარა.

2.8 სესხები

თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, პროცენტის სესხები შემდგომში ფასდება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით. მოგებისა და ზარალის აღიარება ხდება ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტის მომენტიდან, ასევე ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით მიმდინარე ამორტიზაციის პროცესში. ამორტიზებული ღირებულება გამოითვლება შემენის პროცესში მიღებული ნებისმიერი დანამატის ან ფასდაკლების, ასევე ყველა მოსაკრებლის და ხარჯის გათვალისწინებით, რომელიც ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის შემადგენელი ნაწილია. ეფექტური საპროცენტო განაკვეთით ამორტიზაცია მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში აღირიცხება როგორც ფინანსური ხარჯები. აღნიშნული კატეგორია ძირითადად პროცენტის სესხებს მიესადაგება.

2.9 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო ვალდებულებები აღირიცხება როდესაც კონტრაგენტი ასრულებს თავის ვალდებულებებს და აღიარდება თავდაპირველად სამართლიანი ღირებულებით და შემდეგ აღირიცხება ამორტიზირებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით.

2.10 მოგების გადასახადი

მოგებიდან გადასახადები წარმოდგენილია ფინანსურ ანგარიშგებაში კანონმდებლობის შესაბამისად, რომელიც ძალაშია ან არსებითად ძალაშია საანგარიშო პერიოდის ბოლოსთვის.

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოს საგადასახადო კოდექსში შევიდა მნიშვნელოვანი ცვლილებები. ეს ცვლილებები შეეხო მოგების გადასახადის გაანგარიშებისა და წარდგენის წესს. ამოქმედდა მოგების გადასახადით დაბეგვრის ახალი მოდელი, რომლის შემოღების მიზანია გადასახადების ადმინისტრირების გამარტივება, ბიზნესის განვითარებისა და ეკონომიკური ზრდის ხელშეწყობა.

ძირითად სიახლეს წარმოადგენს საწარმოთა მოგების დაბეგვრის გადავადება იმ დრომდე, სანამ არ მოხდება მოგების განაწილება, მაშინ როცა ძველი მოდელის მიხედვით კომპანიების მოგება იბეგრებოდა 15%-ით მიუხედავად იმისა, ეს მოგება გაიცემოდა დივიდენდად თუ კომპანიაში რჩებოდა გაუნაწილებელი მოგების სახით. აღნიშნული გაზრდის კომპანიების წვდომას ფულად სახსრებზე და წახალისებს მიღებული მოგების რეინვესტირებას იმავე ან ახალ საქმიანობაში.

მოგების გადასახადის 15 პროცენტის განაკვეთი უცვლელი რჩება, თუმცა, ტექნიკურად, გადასახადი გაანგარიშდება დასაბეგრი განაცემის თანხიდან 15/85 განაკვეთის გამოყენებით. ამასთან, მოგების გადასახადით დაბეგვრა და გადახდა ყოველწლიური პრინციპის ნაცვლად, მოხდება ყოველთვიურად, არაუგვიანეს საანგარიშო თვის მომდევნოთვის 15 რიცხვისა.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის მიხედვით, დაბეგვრის ობიექტს წარმოადგენს შემდეგი განაცემების ფაქტობრივად განხორციელება:

1. დივიდენდის განაწილება;
2. სხვაობები გარიგების ფასსა და საბაზრო ფასს შორის;
3. ხარჯები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას;
4. გადახდები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას;
5. უსასყიდლო მიწოდება და ჩუქება;
6. წარმომადგენლობითი ხარჯები ზღვრული ოდენობის ზევით.

2.11 დამატებული ღირებულების გადასახადი.

გაყიდულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დამატებული ღირებულების გადასახადი საგადასახადო ორგანოებისთვის გადახდას ექვემდებარება პროდუქციისა თუ მომსახურების კლიენტებისთვის მიწოდებისთანავე. შეძენილ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის დაბრუნება ჩვეულებრივ შესაძლებელია გაყიდულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის ხარჯზე დღგ-ის ანგარიშფაქტურის მიღებისთანავე. საგადასახადო ორგანოები უშვებენ დღგ-ის ნეტო ანგარიშსწორებას. გაყიდვასთან და შესყიდვასთან დაკავშირებული დღგ ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში აისახება ნეტო მეთოდით. თუ დებიტორული დავალიანებების გაუფასურების რეზერვი შექმნილია, გაუფასურების ზარალი აღირიცხება მოვალის მთლიანი (ბრუტო) თანხის გათვალისწინებით, დღგ-ის ჩათვლით.

2.12 ამონაგები

კომპანია საქონლის გაყიდვიდან მიღებული ამონაგების აღიარებას ახორციელებს მაშინ, როდესაც დაკმაყოფილებული იქნება ყველა ქვემოთ ჩამოთვლილი პირობა:

- კომპანია მყიდველს გადასცემს საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებულ ყველა მნიშვნელოვან რისკს და სარგებელს;
- კომპანია არ ინაჩუნებს უწყვეტ მენეჯერულ მონაწილეობას იმ დონით, რომელიც, ჩვეულებრივ, საკუთრების უფლებასთან ასოცირდება და არც გაყიდულ საქონელზე ეფექტურ კონტროლს არ ახორციელებს;
- შესაძლებელია ამონაგების თანხის საიმედოდ განსაზღვრა;
- მოსალოდნელია, რომ მოცემული ოპერაციიდან საწარმო მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს; და
- შესაძლებელია მოცემულ ოპერაციასთან დაკავშირებული უკვე გაწეული ან მომავალ პერიოდში გასაწევი დანახარჯების საიმედოდ შეფასება.

შემოსავლის აღიარება ახორციელდება დამატებული ღირებულების გადასახადის გარეშე.

2.13 რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

კომპანია რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულების ჩამოწერას ახორციელებს შესაბამისი შემოსავლების აღიარებისთანავე, დარიცხვის პრინციპის შესაბამისად.

2.14 საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

კომპანია ხარჯების აღიარებას ახდენს მაშინ, თუ საწარმოდან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის გასვლა დაკავშირებული იქნება აქტივების შემცირებასთან ან ვალდებულებების ზრდასთან და შესაძლებელია მისი საიმედოდ შეფასება.

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები მოიცავს პერსონალის, იჯარის, კომუნალურ, სამეურნეო და ამ ტიპის ხარჯებს, რომლებიც აუცილებელია კომპანიის მიმდინარე საქმიანობის სრულყოფილად წარმართვის უზრუნველსაყოფად.

2.15 საოპერაციო იჯარა- კომპანია როგორც მოიჯარე

საოპერაციო იჯარის გადასახადების აღიარება ხდება ხარჯის სახით იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სხვა სქემა უფრო ზუსტად ასახავს საიჯარო აქტივიდან

ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების სისტემატურობას. საოპერაციო იჯარიდან წარმომდგარი პირობითი საიჯარო გადასახადის აღიარება ხდება ხარჯის სახით იმ პერიოდში, რომელშიც ისინი გაიწია.

2.16 დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები

კომპანია დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოებს მიაკუთვნებს იმ ანაზღაურებულ თანხებს, რომელთა გადახდა მთლიანად ხდება იმ წლიური საანგარიშგებო პერიოდის დამთავრებიდან 12 თვეში, რომლის განმავლობაშიც დაქირავებული პირები გასწევნ შესაბამის მომსახურებას:

- ხელფასები;
- წლიური ფასიანი შვებულებები და ბიულეტენის ანაზღაურება;
- არაფულადი გასამრჯელოები არსებულ დაქირავებულთა პირთათვის.

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება დარიცხვის მეთოდით იმ პერიოდში, როდესაც შესაბამისი სერვისი მიიღო კომპანიამ დასაქმებულისგან. კომპანიას არ გააჩნია რაიმე იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება, გასცეს პენსია ან მსგავსი გადახდა განახორციელოს. კომპანია ჩართულია სახელმწიფო საპენსიო ფონდში.

2.17 ჩათვლა

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები ჩაითვლება და წმინდა თანხა აღირიცხება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში მხოლოდ მაშინ, როდესაც არსებობს იურიდიულად განხორციელებადი უფლება აღიარებული თანხების ჩათვლაზე, და არსებობს ნეტო საფუძველზე დარეგულირების ან აქტივის რეალიზაციის და ვალდებულების დაფარვის ერთდროულად განხორციელების განზრახვა.

3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გადახედვა ხდება მუდმივად, გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს მომავალ პერიოდში მოსალოდნელ მოვლენებსაც. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპი

მენეჯმენტმა ფინანსური ანგარიშგება მოამზადა როგორც მოქმედმა საწარმომ, რაც ნიშნავს, რომ კომპანიას შეუძლია მიმდინარე აქტივების რეალიზაციით დაფაროს მიმდინარე ვალდებულებები. ამ შეფასების გამოყენებისას, მენეჯმენტმა გაითვალისწინა კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა, მიმდინარე სასაქონლო-მატერიალური მარაგები, ფინანსურ რესურსებზე წვდომა და გაანალიზა არსებული ეკონომიკური გარემო, რომელშიც მას უწევს ოპერირება.

COVID 19-ის ვირუსის გავრცელებასთან დაკავშირებით მსოფლიო და მათ შორის საქართველოს ეკონომიკური გარემო შექმნილი ვითარების გამო, გამოწვევების წინაშე დადგა. კომპანიამ მოახდინა არსებული სიტუაციის პირობებში სამომავლო პერსპექტივის შეფასება. ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ არ არსებობს ეჭვი კომპანიის ფუნქციონირებადობასთან დაკავშირებით ანგარიშგების პერიოდის შემდგომ მინიმუმ 12 თვის განმავლობაში.

საეჭვო ვალების რეზერვი

კომპანია, კლიენტის გადახდისუუნარობით გამოწვეული სავარაუდო დანაკარგების აღსარიცხად ქმნის საეჭვო ვალების გაუფასურების რეზერვს. გაუფასურების ნიშნები შეიძლება იყოს გადახდის ვადის დარღვევა, დებიტორის საკრედიტო რეიტინგის გაუფასურება და ა.შ. ხელმძღვანელობა ამასთან ერთად ითვალისწინებს დებიტორული დავალიანებების ვადიანობას, ჩამოწერის ისტორიულ გამოცდილებას, კლიენტის საიმედოობას და ამის შესაბამისად ხდება სავარაუდო გაუფასურების რეზერვის შექმნა.

ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები

ძირითადი საშუალებების ცვეთა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. სასარგებლო მომსახურების ვადის განსაზღვრა დამოკიდებულია მენეჯმენტის შეფასებაზე, თუ რა პერიოდის განმავლობაში მოელის იგი აქტივის გამოყენებიდან შემოსავლის მიღებას. სასარგებლო მომსახურების ვადები პერიოდულად უნდა გადაიხედოს. შეფასების ცვლილებამ შესაძლოა არსებითი ცვლილებები გამოიწვიოს ცალკეულ პერიოდებში საბალანსო ღირებულებასა და სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში ასახულ თანხებში.

4. ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებების წმინდა საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა:

დასახელება	მიწა	შენობები	სატრანსპორტო საშუალებები	ავჯი და ოფისის აღჭურვილობა	მანქანა- დანადგარები	სხვა	სულ
ნაშთი 31.12.2018	6 543 293	9 813 981	26 465	1 805 410	224 736	481 289	18 895 174
მომრეობა							
კატეგორიებს შორის	-	-	-	-	-	-	-
შემოსვლა	-	-	6 059	797 970	-	81 730	885 759
გასვლა	-	-	-	(482 957)	-	(67 837)	(550 794)
ცვეთის ხარჯი	-	(147 599)	(10 272)	(598 089)	(20 742)	(68 957)	(845 659)
ნაშთი 31.12.2019	6 543 293	9 666 382	22 252	1 522 334	203 994	426 225	18 384 480
მომრეობა							
კატეგორიებს შორის	-	-	-	-	-	-	-
შემოსვლა	-	4 237	-	159 525	-	4 172	167 934
გასვლა	-	-	-	(42 041)	-	(3 264)	(45 305)
ცვეთის ხარჯი	-	(147 605)	(10 349)	(432 328)	(19 112)	(52 344)	(661 738)
ნაშთი 31.12.2020	6 543 293	9 523 014	11 903	1 207 490	184 882	374 789	17 845 371

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის ძირითადი საშუალება, კერძოდ უძრავი ნივთი, მდებარე ქ. თბილისში დავით გურამიშვილის გამზირი 62ა-ზე რეგისტრირებულია აკრძალვა უძრავი

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

ქონების გასხვისებასა და იპოთეკით დატვირთვაზე. აღნიშნული შეზღუდვა კომპანიას მიაჩნია შეუსაბამოდ და გასაჩივრებულია სასამართლოში - დავა განხილვის პროცესშია.

5. მარაგები

მარაგები 2020 წლის 31 დეკემბრის, 2019 წლის 31 დეკემბრის და 2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2020	31.12.2019	01.01.2019
საქონელი	4 691 980	4 995 404	4 806 266
ნედლეული და მასალები	78 375	121 140	108 907
მცირეფასიანი საგნები და ინვენტარი	111 281	107 202	130 173
სხვა მარაგები	868	5 357	8 040
სულ მარაგები:	4 882 504	5 229 103	5 053 386

6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები 2020 წლის 31 დეკემბრის, 2019 წლის 31 დეკემბრის და 2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2020	31.12.2019	01.01.2019
დებიტორული დავალიანება	65 374	115 979	66 502
საექვო მოთხოვნები		-	-
მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან	309 537	200 020	175 024
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები:	374 911	315 999	241 526

7. ფული და ფულის ექვივალენტები

ფული და ფულის ექვივალენტები 2020 წლის 31 დეკემბრის, 2019 წლის 31 დეკემბრის და 2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2020	31.12.2019	01.01.2019
ფული სალაროში ეროვნულ ვალუტაში	286 185	334 989	494 960
ფული ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	320 264	243 892	299 297
ფული ბანკში უცხოურ ვალუტაში	4 093 111	3 004 780	3 311 954
სულ ფული და ფულის ექვივალენტები:	4 699 560	3 583 661	4 106 211

8. სასესხო ვალდებულებები

სასესხო ვალდებულებები 2020 წლის 31 დეკემბრის, 2019 წლის 31 დეკემბრის და 2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2020	31.12.2019	01.01.2019
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება	17 743 723	19 214 407	21 373 414
გრძელვადიან სესხზე გადასახდელი %	10 038 439	8 200 234	8 200 234
სულ მიღებული სესხები:	27 782 162	27 414 641	29 573 648

აღსანიშნავია, რომ წინამდებარე შენიშვნაში მოცემული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება არის სესხი, რომელიც შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრს“ მიღებული აქვს დამფუძნებელი კომპანიისგან და ეს ვალდებულება არ წარმოადგენს მოკლევადიან ვალდებულებას. 2020 წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში ფინანსური ხარჯი არ ფიქსირდება, რადგან კომპანიას დამფუძნებლისგან აღებული აქვს უპროცენტო სესხი. ამასთან 2020 წლამდე სესხზე დარიცხული პროცენტები არ ექვემდებარება გრაფიკით დაფარვას და მისი გადახდაც მოხდება გრძელვადიან პერიოდში. შესაბამისად შენიშვნაში მოცემული ვალდებულებების ნაშთები მოკლევადიან პერიოდში არ იმოქმედებს კომპანიის ფულის მოძრაობაზე.

ზემოაღნიშნული აგრეთვე გავლენას ახდენს სავალუტო რისკების მოცულობაზე და რადგანაც სავალუტო პოზიციების ცვლილება პრაქტიკულად სრულად გამოწვეულია ვალუტაში არსებული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებებით, მის გარეშე კომპანიას სავალუტო რისკი პრაქტიკულად არ გააჩნია.

9. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები

სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები 2020 წლის 31 დეკემბრის, 2019 წლის 31 დეკემბრის და 2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2020	31.12.2019	01.01.2019
სმფ მოწოდებიდან და მომსახურების გაწევიდან წარმოქმნილი სხვა ვალდებულებები	329 638	328 343	222 981
ფიზიკური პირების მიერ გაწეული მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები	4 436	3 616	2 223
გადასახდელი ხელფასები	212 213	262 895	259 360
ვალდებულებები საწარმოს პერსონალის წინაშე	459	3 939	34 778
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	546 746	598 793	518 342

10. ამონაგები

ამონაგები 2020 წლის 31 დეკემბრის და 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2020	31.12.2019
შემოსავალი რეალიზაციიდან	49 510 655	48 163 384
შემოსავალი მომსახურებიდან	3 064 652	2 972 002
სულ ამონაგები:	52 575 307	51 135 386

11. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები 2020 წლის 31 დეკემბრის და 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2020	31.12.2019
პერსონალის ხარჯები	4 951 411	4 662 833
იჯარის ხარჯი	536 215	412 904
კომუნალური და საკომუნიკაციო ხარჯები	1 108 312	1 182 002
სამეურნეო ხარჯები	518 580	352 094
დაზღვევის ხარჯები	29 456	25 149
ოფისის ხარჯი	171 142	173 063
საბანკო მომსახურების ხარჯი	251 636	199 663
ცვეთა და ამორტიზაცია	670 867	854 241
საგადასახადო ხარჯები	227 002	202 251
სხვა საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	240 532	269 691
სულ საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები:	8 705 153	8 333 891

12. პირობითი ვალდებულებები

საოპერაციო გარემო

საქართველოს ბაზარზე ოპერირება, როგორც სხვა განვითარებადი ქვეყნების ბაზრები, წარმოშობს დამატებით რისკებს, რომლებიც დაკავშირებულია სოციალური და ეკონომიკური გარემოს სწრაფ ცვალეზადობასთან. ამასთან ჯერ კიდევ არ არის სრულყოფილი იურიდიული და საკანონმდებლო გარემო და ექვემდებარება სწრაფ ცვლილებებს. საქართველოს მომავალ ეკონომიკურ განვითარებაზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს მთავრობის მიერ გატარებული ეკონომიკური, მონეტარული და ფისკალური პოლიტიკა არსებულ პოლიტიკურ გადაწყვეტილებებთან ერთად.

გადასახადები

საქართველოს საგადასახადო სისტემა ხასიათდება სწრაფი ცვლილებებით, რაც ძირითადად განმარტებების ცვლილებებთან არის დაკავშირებული. საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაეკისროს დამატებითი საგადასახადო ვალდებულებები. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

კომპანიას მიაჩნია, რომ ყველა გადასახადი წარდგენილი და გადახდილი აქვს მოქმედი საგადასახადო კანონმდებლობის შესაბამისად და არანაირ ანარიცხს არ წარადგენს ფინანსურ ანგარიშგებაში.

დაზღვევა

იმისათვის, რომ კომპანიაში არ წარმოიშვას გაუთვალისწინებელი გარემოებები, აქტიურად გამოიყენება სხვადასხვა სადაზღვევო მომსახურებები. კომპანიას დაზღვეული აქვს როგორც საკუთრებაში არსებული ძირითადი საშუალებები, ასევე სასაქონლო მატერიალური მარაგები. აქედან გამომდინარე გაუთვალისწინებელი და ბუნებრივი მოვლენების შედეგად წარმოქმნილი ზიანი ანაზღაურებული იქნება სადაზღვევო კომპანიის მიერ, რაც მინიმუმამდე ამცირებს შესაძლო დანაკარგების რისკს.

კომპანიის მენეჯმენტი ფიქრობს, რომ მომავალშიც გააგრძელებს ბაზარზე არსებული მოწინავე სადაზღვევო პროდუქტების გამოყენებას.

გარემოს დაცვა

მენეჯმენტის აზრით, კომპანიის საქმიანობა შეესაბამება სახელმწიფოს მოთხოვნებს გარემოს დაცვის საკითხებში. აქედან გამომდინარე მიიჩნევს, რომ კომპანიას რაიმე ვალდებულება გარემოსდაცვით რეგულაციებთან მიმართებაში არ გააჩნია. კომპანია მომავალშიც მუდმივად განახორციელებს მონიტორინგს ამ კუთხით კანონმდებლობაში განხორციელებულ ცვლილებებზე.

სასამართლო დავები

2020 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით კომპანიას არ გააჩნია ისეთი ტიპის სასამართლო დავები, რომლებმაც შეიძლება გამოიწვიოს კომპანიისთვის მნიშვნელოვანი მატერიალური ზიანის წარმოქმნა. შესაბამისად კომპანიის მენეჯმენტს სასამართლო დავებთან დაკავშირებით ანარიცხი არ შეუქმნია.

13. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებულ მხარეებში შედიან მფლობელები, პირები ერთობლივი მფლობელობისა და კონტროლის ქვეშ, აგრეთვე კომპანიის უმაღლესი მენეჯმენტი. დაკავშირებულ მხარეებთან ტრანზაქციების განხორციელებისას ყურადღება ექცევა ურთიერთობის შინაარსს და არა მარტო სამართლებრივ ფორმას, რადგანაც დაკავშირებულ მხარეებს შორის შეიძლება მოხდეს ისეთი ტრანზაქციები, რომლებიც ვერ მოხდება დაუკავშირებელ პირებთან.

კომპანიას დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ოპერაციები და ნაშთები:

დასახელება	მფლობელები	უმაღლესი მენეჯმენტი	საერთო მფლობელობაში მყოფი კომპანიები
საქონლის რეალიზაცია			97 043
მომსახურების გაწევა			
სესხის დაფარვა	3 899 163		
საქონლის და ნედლეულის შესყიდვა			9 700
სერვისების შესყიდვა (იჯარა)			548 601
პერსონალის ხარჯები		417 321	
სულ 2020 წლის ოპერაციები	3 899 163	417 321	655 344

დასახელება	მფლობელები	უმაღლესი მენეჯმენტი	საერთო მფლობელობაში მყოფი კომპანიები
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები			36 538
მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან			9 363
მიღებული სესხები და პროცენტები	27 782 162		
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები			98 245
ვალდებულებები პერსონალის წინაშე		29 951	
სულ ნაშთი 31.12 2020	27 782 162	29 951	144 146

14. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ ადგილი არ ჰქონია ისეთ მოვლენებს, რომლებიც საჭიროებს ფინანსური ანგარიშგების შესწორებას ან/და განმარტებით შენიშვნებში ასახვას.

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგების შესახებ

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ 2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშგების აუდიტი. შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგება მოიცავს საქმიანობის მიმოხილვას, რაც მოითხოვება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მეორე კატეგორიის საწარმოებისგან, რომელაც მიეკუთვნება შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“. კანონის შესაბამისად საქმიანობის მიმოხილვა, საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, უნდა ასახავდეს საწარმოს საქმიანობის განვითარების, შედეგებისა და მდგომარეობის, საწარმოს წინაშე არსებული ძირითადი რისკებისა და გაურკვევლობების ამომწურავ ანალიზს.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

საწარმოს ვალდებულებაა მმართველობის ანგარიშგების მომზადება და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურისთვის წარდგენა სამსახურის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად. ასევე, კანონის შესაბამისად, საწარმო ვალდებულია, მმართველობის ანგარიშგება მიაწოდოს აუდიტორულ ფირმას.

მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ წარვმართავდით აუდიტს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენი მიზანია გონივრული რწმუნების მოპოვება, რომ მმართველობის ანგარიშგება მთლიანობაში თავისუფალია თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობისაგან და აუდიტორის მოსაზრების გამოცემა. ჩვენი აზრით, ჩვენ მიერ მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად.

მოსაზრება

ჩვენი მოსაზრებით, მოცემული მმართველობის ანგარიშგება შეესაბამება მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და თანხვედრაშია იმავე საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებასთან.

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

მარინა ბედიჩიშვილი

აუდიტის პარტნიორი

2021 წელი, თბილისი, საქართველო

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგების შესახებ

ჩვენ ჩაატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ 2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშგების აუდიტი. შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგება მოიცავს საქმიანობის მიმოხილვას, რაც მოითხოვება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მეორე კატეგორიის საწარმოებისგან, რომელაც მიეკუთვნება შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“. კანონის შესაბამისად საქმიანობის მიმოხილვა, საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, უნდა ასახავდეს საწარმოს საქმიანობის განვითარების, შედეგებისა და მდგომარეობის, საწარმოს წინაშე არსებული ძირითადი რისკებისა და გაურკვეველობების ამომწურავ ანალიზს.

სელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

საწარმოს ვალდებულებაა მმართველობის ანგარიშგების მომზადება და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედანხედველობის სამსახურისთვის წარდგენა სამსახურის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად. ასევე, კანონის შესაბამისად, საწარმო ვალდებულია, მმართველობის ანგარიშგება მიაწოდოს აუდიტორულ ფირმას.

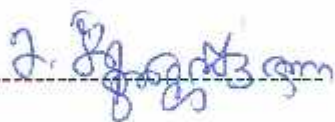
მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ წარემართადით აუდიტს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენი მიზანია გონივრული რწმუნების მოპოვება, რომ მმართველობის ანგარიშგება მთლიანობაში თავისუფალია თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობისაგან და აუდიტორის მოსაზრების გამოცემა. ჩვენი აზრით, ჩვენ მიერ მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქვამად.

მოსაზრება

ჩვენი მოსაზრებით, მოცემული მმართველობის ანგარიშგება შეესაბამება მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და თანხვედრაშია იმავე საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებასთან.

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით



მარინა ბედინიშვილი

აუდიტის პარტნიორი

2021 წელი, თბილისი, საქართველო



The background of the entire image is an abstract pattern of 3D cubes. The cubes are arranged in a staggered, isometric grid. They come in three colors: a vibrant green, a light mint green, and a pale grey/white. The lighting creates soft shadows, giving the cubes a three-dimensional appearance.

წლიური ანგარიში 2020

 კომპანიის შესახებ	03
 გასული წლების მოკლე მიმოხილვა	05
 დამფუძნებლის მიმართვა	06
 ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლების მოკლე მიმოხილვა	07
 ძირითადი რისკების მოკლე მიმოხილვა	14
 სამომავლო გეგმები	17

ფრესკო 2012 წელს დაარსდა და 9 სუპერმარკეტით არის წარმოდგენილი თბილისის სხვადასხვა რაიონში. აქედან, ფრესკო შოპინგ ცენტრი მხოლოდ 5 სუპერმარკეტს აერთიანებს: საბურთალოს, ჩუღურეთის, სანჯონის, ისნისა და გლდანის რაიონებში. 2012 წელს, ფრესკო იყო პირველი და ერთადერთი ქსელი, რომელმაც თბილისის გარეუბნების მაცხოვრებლებისათვის შექმნა ისეთივე კომფორტული და მაღალი სტანდარტების მქონე დიდი ფორმატის სავაჭრო სივრცეები, როგორიც შეიძლებოდა სხვა ნებისმიერ ცენტრალურ უბანში ყოფილიყო. ფრესკოს ბრენდის ქვეშ გაერთიანებული სუპერმარკეტები ხუთი კომპანიის მეშვეობით ოპერირებენ ქართულ საცალო ვაჭრობის ბაზარზე.

ფრესკომ ბაზარზე შემოსვლისთანავე დაიწყო ქსელის აგრესიული განვითარება და სუპერმარკეტების რაოდენობის სწრაფი ზრდის მეშვეობით იმ დროისთვის ერთ-ერთი ყველაზე სწრაფად-მზარდი ქსელი გახდა. ეს სტრატეგია კომპანიამ რადიკალურად შეცვალა 2016 წლიდან და შემდგომ ეტაპზე ქსელის განვითარების თვალსაზრისით, კონცენტრაცია არა სუპერმარკეტების რაოდენობის ინტენსიურ ზრდაზე, არამედ არსებული ქსელის სტრუქტურულ-ორგანიზაციულ განვითარებასა და მომგებიანობის ზრდაზე მოახდინა.

ფრესკო ლიდერი კომპანიაა მოწესრიგებული საცალო ვაჭრობის ბაზარზე, რომლის წარმატებას განაპირობებს მისი სწრაფვა და მზაობა კომფორტულ გარემოში მიაწოდოს მომხმარებლებს ხარისხიანი პროდუქციის მრავალფეროვანი არჩევანი. ფრესკო არის ფინანსურ წარმატებაზე ორიენტირებული კომპანია, რაც არა მხოლოდ დამფუძნებლისთვის გონივრული მოგების მიღებას, არამედ თითოეული თანამშრომლის ფინანსური კეთილდღეობის უზრუნველყოფას და ამავდროულად, ქვეყნის ეკონომიკური და სოციალური განვითარების პროცესში მნიშვნელოვანი წვლილის შეტანას გულისხმობს. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად კი აუცილებელი პირობაა, უპირველეს ყოვლისა, მომხმარებლის კმაყოფილების მაღალი დონის უზრუნველყოფა. აქტიური კონკურენციისა, მომხმარებლის მოთხოვნებისა და მოლოდინების ზრდის პირობებში, ეს უფრო და უფრო რთული ამოცანა ხდება. აღნიშნულ გამოწვევებს ფრესკო წარმატებით უმკლავდება სწრაფი და დროული რეაგირების გზით: კომპანიაში შემუშავებულია მომხმარებლის უკუკავშირის ანგარიშგების და გაანალიზების სისტემა, მუდმივ რეჟიმში მიმდინარეობს პროცესების გამარტივება და ოპტიმიზაცია. რეგულარულად ხდება სავაჭრო სივრცეების შიდა და გარე დიზაინის განახლება და გაუმჯობესება, იმისთვის რომ მომხმარებლების მიერ ფრესკოში საყიდლების გაკეთება კიდევ უფრო სასიამოვნო გამოცდილება გახდეს.

ამასთანავე, ფრესკო ერთადერთი ქსელია საქართველოში, რომელიც ოპერირებს 100% საკუთრებაში არსებულ მიწისა და შენობების ბაზაზე, რაც განაპირობებს მის დამოუკიდებლობას და ფინანსურ სიძლიერეს.

კომპანიის ბიზნეს საქმიანობა მოიცავს შემდეგ მიმართულებებს:

- ✓ საცალო გაყიდვები
- ✓ კორპორატიული გაყიდვები
- ✓ მზა კვების წარმოება და თვითმომსახურების კაფე
- ✓ სავაჭრო ცენტრში არსებული კომერციული ფართების იჯარა

ფრესკოს კონკურენტული უპირატესობაა:

- ✓ უმაღლესი ხარისხის პროდუქცია
- ✓ კომფორტული გარემო
- ✓ საუკეთესო დონის მომსახურება
- ✓ სისუფთავე და სურსათის უვნებლობის სტანდარტების მაღალი დონე
- ✓ საკუთარი წარმოების მზა კვება (ყოველთვის ახალდამზადებული თითოეულ სუპერმარკეტში)
- ✓ უფასო პარკინგი
- ✓ კეთილმოწყობილი კაფე
- ✓ ყოველდღიური, 24 საათიანი მომსახურება

ფრესკოს წარმატების ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ფაქტორი და ღირებული აქტივი მისი გუნდია, რომელიც წარმოდგენილია 1000-მდე გადამზადებული თანამშრომლითა და სუპერმარკეტის კვალიფიციური, საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯმენტით. კომპანიის სტრატეგია ეფუძნება ნებისმიერი დასაქმებულისთვის შიდა დაწინაურების თანაბარი შესაძლებლობის მიცემისა და წახალისების პრინციპს და ორიენტირებულია თანამშრომლებთან გრძელვადიანი ურთიერთობის ჩამოყალიბებაზე. სუპერმარკეტში დასაქმებული საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერების, ასევე დირექტორთა საბჭოს წევრების 89% შიდა დაწინაურებული კადრია.

2020

- პანდემიის პერიოდში კომპანია გადავიდა საგანგებო სამუშაო რეჟიმში
- ჩაერთო ეკონომიკური კრიზისის დამღევის ფარგლებში განხორციელებულ სოციალური დახმარების პროექტებში
- განახლდა სუპერმარკეტების შიდა და გარე ინტერიერი
- დაიწყო ახალი სუპერმარკეტის მშენებლობა წერეთელზე

2019

- შეირჩა ახალი სუპერმარკეტის ლოკაცია (წერეთელი, დიდუბე)
- დაინერგა ახალი ლოიალობის პროგრამა
- დაემატა მიწოდების სერვისი
- დაინერგა თანამშრომლების წახალისების ახალი საბონუსე სისტემა

2018

- განახლდა სუპერმარკეტის ინტერიერი
- დაემატა ახალი, საყოფაცხოვრებო ნივთების და ტექნიკის სექცია
- დაიწყო თანამშრომლობა კომპანია „სუფთა სახლთან“
- გაუქმდა ფრესკოს 5%-იანი ფასდაკლების ბარათი

2017

- დაინერგა ელექტრონული პლანოგრამებისა და ელექტრონული შეკვეთების სისტემა
- გაიხსნა „ფრესკო კაფე“ სავაჭრო ცენტრ „ისთ ფოინთში“
- აშენდა ახალი სათავო ოფისი VILLA FRESCO

2016

- ჩატარდა კომპანიის რეორგანიზაცია, კომპანიის სისტემატიზაციის ამადლებისა და ეფექტურობის გაზრდის მიზნით
- მოხდა ფრესკოს ბრენდის ქვეშ წარმოებული პროდუქციის გამოშვება
- განახლდა სუპერმარკეტების შიდა კაფეები
- დაარსდა ფრესკოს აკადემია თანამშრომელთა გადამზადებისა და ტრენინგისთვის

2015

- გაიხსნა ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2 სუპერმარკეტი ისანსა და გლდანში
- ფრესკოს ორგანიზებით ჩატარდა ელექტრონული მუსიკალური ფესტივალი

2014

- ფრესკო შოპინგ ცენტრმა გახსნა 4 სუპერმარკეტი: ორთაჭალაში, საბურთალოზე, ჩუღურეთსა და სანჯონაში.
- დაარსდა „ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდი“
- მომხმარებლებში ლოიალობის ამადლების მიზნით შეიქმნა ფრესკოს 5%-იანი ფასდაკლების ბარათი

2013

დაარსდა ფრესკო შოპინგ ცენტრი

მადლობა!

ამ სიტყვით მინდა დავიწყო ჩემი მიმართვა. მადლობა ფრესკოს ჯგუფის ყველა თანამშრომელს 2020 წლის მსოფლიო პანდემიის დროს თავდაუზოგავი, გმირული მუშაობისთვის. ვამაყობ ჩვენი გუნდით!

2020 წელს ჩვენ დავამთავრეთ ჩვენი ახალი სავაჭრო ცენტრის მშენებლობა წერეთლის გამზირზე, დიდუბეში. არქიტექტურულად გამორჩეული, თანამედროვე, ევროპული დანადგარებით აღჭურვილი სუპერმარკეტი 2021 წლის დასაწყისში გაუღებს კარს მომხმარებლებს.



2020 წელს დავიწყეთ ახალი მიწის ნაკვეთების მოძიება ჩვენი ქსელის შემდგომი განვითარებისთვის.

განსაკუთრებით მინდა აღვნიშნო შემდეგი მიღწევები:

- ჩვენი ქსელის მომხმარებლების კეთილგანწყობამ ჩვენს მიმართ განაპირობა მათი ყოველდღიური ვიზიტის 11%-იანი ზრდა;
- გაიზარდა საშუალო ჩეკი და წლიური ბრუნვა;
- გაიზარდა თანამშრომლების ანაზღაურება;
- კაპიტალურად გარემონტდა სავაჭრო სივრცეები ჩვენს ქსელში;
- გაიზარდა პროდუქციის ასორტიმენტი და ხარისხი;

და კიდევ ბევრი სხვა მიღწევა ჩვენი ქვეყნის მოქალაქეებისა და სტუმრების საკეთილდღეოდ, რომლის გარეშეც წარმოდგენილია ისეთი გამართული სისტემის სტაბილური ფუნქციონირება, როგორიც არის ფრესკო ჯგუფი.

სამწუხაროდ, სახელმწიფო სტრუქტურების მხრიდან ვერ ვხედავ ბიზნესის განვითარების ხელშეწყობას. რომელ კონკურენციაზეა საუბარი, როდესაც ჩვენი კონკურენტების ნაწილი არ იხდის დღგ-ს, არ ატარებს საღარიბო ოპერაციებს ფისკალურ აპარატზე (არ არტყამს ჩეკს), არ იცავს სეს-ის ტემპერატურულ, სანიტარულ და კიდევ უამრავ სხვა მოთხოვნებს. ატარებს ორმაგ სტანდარტებს ბიზნესთან მიმართებაში.

მიუხედავად ამისა, ჩვენ გაგვაჩნია ჩვენი განვითარების მოკლევადიანი და გრძელვადიანი გეგმები. ვაფართოვებთ ქსელს, მიმდინარეობს პროცესების ავტომატიზაციის და ოპტიმიზაციის რეფორმები, განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა თანამშრომლების შრომის პირობებისა და ანაზღაურების გაუმჯობესებას.

არ შემიძლია ორი სიტყვა არ ვთქვა ფრესკო ჯგუფის დირექტორთა საბჭოზე. ვამაყობ ჩემი გუნდით, გენერალური დირექტორით, მათი შემართებით და პროფესიონალიზმით. მიხარია, რომ ვარ ამ დიდი ოჯახის წევრი!

მადლობა ყველას ვინც ჩვენს გვერდით იყო 2020 წელს!

მადლობა ღმერთს, რომ გვაძლევს ჯანმრთელობას და ძალას წარმატებით გავაგრძელოთ ჩვენი ბიზნესი!



ფინანსური მაჩვენებლები

COVID-19 მსოფლიო პანდემიიდან გამომდინარე, ფრესკოსთვის, როგორც საცალო ბაზარზე მომუშავე კომპანიისთვის, 2020 წელი გამორჩეული იყო და კომპანიას მაქსიმალური გამოწვევების და სირთულეების მქონე გარემოში მოუხდა ფუნქციონირება. გაურკვეველი მოლოდინებისა და შიშების, პანიკური შესყიდვების (თავდაპირველ ეტაპზე), რთული მაკროეკონომიკური ვითარების, შეზღუდვების, მოულოდნელად დაწესებული რეგულატორული ცვლილებების, ნაწილობრივი თუ სრული ლოქდაუნის მიუხედავად, **ფრესკომ წარმატებით უზრუნველყო ბიზნესის უწყვეტობა და მომხმარებლებისთვის ჩვეულ რეჟიმში მომსახურების შეუფერხებელი მიწოდება.** უპირველეს ყოვლისა, კომპანიამ საწყის ეტაპიდანვე მოახდინა ძალისხმევის მობილიზება იმისთვის, რომ სავაჭრო სივრცეები მაქსიმალურად დაცული და უსაფრთხო ყოფილიყო თანამშრომლებისა და მომხმარებლებისთვის.

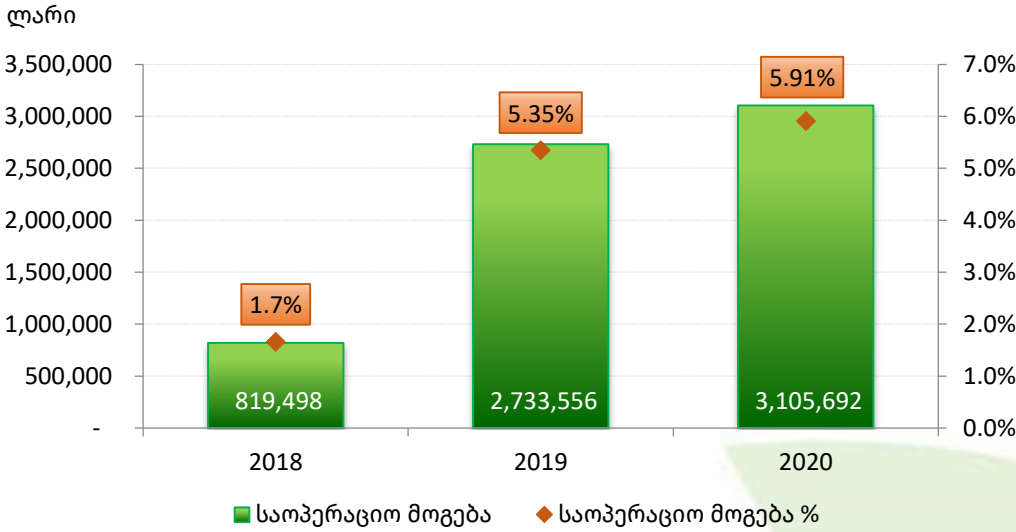
ამ მიმართულებით რეგულარულად ხდებოდა დეზინფექციის ჩატარება და სუპერმარკეტების სივრცეების და თანამშრომლების სათანადო უსაფრთხოების აღჭურვილობით უზრუნველყოფა. ამასთან ერთად, აღნიშნული ზომები მოიცავდა მოხმარებლებისა და პერსონალის დროულ ინფორმირებას უსაფრთხოების სავალდებულო ზომებზე და რეგულატორული ცვლილებებზე. ასევე, ეპიდვითარებიდან გამომდინარე ხდებოდა შიდა წესებისა და პროცესების სწრაფი შემუშავება, კონტროლის ახალი მექანიზმების დანერგვა - მომხმარებლებისთვის ტემპერატურის გაზომვის, რიგების კონტროლისა, დისტანციის დაცვისა და სავაჭრო სივრცეებში მომხმარებლების რაოდენობის კონტროლის მიზნით. სწორედ უსაფრთხოების დონისძიებების ადეკვატურმა და დროულმა გატარებამ განაპირობა, რომ მიუხედავად მუდმივ რეჟიმში მუშაობისა, არც ერთ ობიექტზე არ მომხდარა ეპიდ-აფეთქება და შესაბამისად ფრესკოს ყველა სუპერმარკეტმა შეძლო უწყვეტი საქმიანობა.

ეპიდვითარების პარალელურად, 2020 წელს 6.1%-ით შემცირებულმა ეკონომიკამ, ეროვნული ვალუტის გაცვლითი კურსის გაუფასურებამ, ინფლაციის მაჩვენებლის ზრდამ და შემცირებულმა ტურისტულმა ნაკადმა, უარყოფითი გავლენა იქონია როგორც საცალო, ისე კორპორატიული კლიენტების მხრიდან მოთხოვნაზე. მიუხედავად ამ ნეგატიური ფაქტორებისა, კომპანიის მხრიდან ცვალებად გარემოში მოქნილობის, სწრაფად რეაგირების და გადაწყვეტილებების სათანადოდ განხორციელების შედეგად, ფრესკომ შეძლო მდგრადი ფინანსური მაჩვენებლების უზრუნველყოფა. ფრესკო შოპინგ ცენტრის შემოსავლებმა 2020 წელს 52,575 ათასი ლარი შეადგინა.

ამასთან, გაზრდილმა კომუნალურმა გადასახადებმა, COVID-19 რეგულაციების შესრულებასთან დაკავშირებულმა ხარჯებმა, ლოქდაუნისა და საჯარო ტრანსპორტის აკრძალვის/შეზღუდვების პერიოდში თანამშრომლების ტრანსპორტირებით უზრუნველყოფამ, გამოიწვია საოპერაციო ხარჯების ზრდა. აღნიშნული ნეგატიური ეფექტი ნაწილობრივ დაკომპენსირებულ იქნა წინა წლებში შემუშავებული ხარჯის ეფექტური მართვის შედეგად.

ზემოთხსენებული სირთულეების მიუხედავად, კომპანიამ მაინც შეძლო საოპერაციო მოგების 5.91%-მდე გაზრდა. 2020 წელს ფრესკო შოპინგ ცენტრის საოპერაციო მოგებამ შეადგინა 3,105 ათასი ლარი, რაც 14%-ით მეტია წინა წელთან შედარებით.

ფრესკო შოპინგ ცენტრის საოპერაციო მოგება



2020 წლის განმავლობაში ლარის კურსი აშშ დოლართან მიმართებაში განსაკუთრებული არასტაბილურობით გამოირჩეოდა და წინა წელთან შედარებით მნიშვნელოვნად გაუფასურდა, რამაც ნეგატიური გავლენა იქონია კომპანიის საბოლოო ფინანსურ შედეგზე.

დეტალური ინფორმაცია კომპანია ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2020 წლის ფინანსური მაჩვენებლების შესახებ მოცემულია წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებაში და დამოუკიდებელი აუდიტების მიერ მომზადებულ უპირობო დასკვნაში.

არაფინანსური მაჩვენებლები:

პანდემიის გავლენა კომპანიის საქმიანობაზე:

ფრესკოსთვის, ისევე როგორც საქართველოს და მსოფლიო ეკონომიკისთვის, COVID-19-ით გამოწვეული პანდემია ერთგვარ გამოცდად იქცა, რომელმაც განსაკუთრებული მასშტაბი შეიძინა და სრულიად შეცვალა კომპანიის მიმდინარე საქმიანობა და ყოველდღიური რიტმი.

მსოფლიო პანდემიის, ეპიდემიის, საყოველთაო ლოქდაუნის და იმ შეზღუდვების გათვალისწინებით, რასაც სახელმწიფო ორგანოები აწესებდნენ ამ პერიოდში, განსაკუთრებით აქტუალური და რთული გახდა ბიზნესის უწყვეტობის და სწორი ფუნქციონირების უზრუნველყოფა. ამას ემატებოდა არასტაბილური ვითარება, მოულოდნელი შეზღუდვები, მთავრობის მხრიდან არაკოორდინირებული ინფორმირება აკრძალვების შესახებ. თუმცა, მიუხედავად ამისა, კომპანია ფრესკომ შეძლო რისკების სწორი შეფასება, კრიზისიდან თავის დაღწევის დროული გეგმის შემუშავება, მთავრობის მხრიდან დაწესებული შეზღუდვებზე სწრაფი რეაგირება და თანამშრომლების დროული ორგანიზება.

საცალო გაყიდვები:

2020 წელს კომპანიამ საცალო გაყიდვებში ზრდის მაჩვენებელი დააფიქსირა. ზრდის ყველაზე მაღალი ტენდენცია პანდემიის დასაწყისში დაიწყო, როდესაც საქართველოში ვირუსის პირველი მაჩვენებელი გამოვლინდა - დაიწყო პროდუქციის პანიკური, მომარაგებითი ხასიათის შესყიდვები. უნდა აღინიშნოს, რომ მიუხედავად აჟიოტაჟისა ფრესკოს სუპერმარკეტები მზად იყო დაეკმაყოფილებინა გაზრდილი მოთხოვნა და დახლები არც ერთი წუთით არ დაცარიელებულა.

გარდა ამისა, **შევინარჩუნეთ საფასო პოლიტიკის სტაბილურობა და ინფლაციური წნეხის მიუხედავად, კომპანიის მხრიდან არც ერთ პროდუქტზე ფასი არ გაზრდილა.** მეტიც, კომპანიამ შეძლო განეხორციელებინა ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი სოციალური პროექტი და პირველადი მომხმარებლის ასაწონი პროდუქციის ყველა სახეობა (როგორიცაა: შაქარი, წიწიბურა, ლობიო და სხვა) მომხმარებლებს შევთავაზეთ იმ ფასში, რა ფასშიც მოხდა კომპანიის მიერ პროდუქციის შესყიდვა. ეს გადაწყვეტილება გულისხმობს, რომ ფრესკომ უარი თქვა აღნიშნული პროდუქციიდან მიღებულ შემოსავალზე. ამასთანავე, კომპანიამ საკუთარი სახსრებით დააფინანსა ყველა ის ხარჯი, რაც დაკავშირებული იყო ამ გადაწყვეტილების შესრულებასთან.

ნაწილობრივი და სრული ლოქდაუნის განმეორებით შემოღებამ განაპირობა მომხმარებლის მხრიდან მოთხოვნის მნიშვნელოვანი შემცირება. ერთის მხრივ ვირუსის გავრცელებიდან და მეორეს მხრივ ეკონომიკური კრიზისიდან გამომდინარე, მომხმარებლების ქცევა საკმაოდ შეიცვალა: სუპერმარკეტებში ვიზიტი შემცირდა და მთავარი აქცენტი ფასებზე და დაზოგვაზე გაკეთდა. შესაბამისად, დიჯიტალიზაცია და ელექტრონული არხების მეშვეობით მომხმარებლისთვის მომსახურების მიწოდება რეალური საჭიროება გახდა და კომპანიამ მყისიერად დაიწყო ამ მიმართულებით პროექტის განხორციელება.

მომხმარებლის მხრიდან პრიორიტეტის ფასსა და დაზოგვაზე გადატანის საპასუხოდ, კომპანიამ შეძლო მრავალფეროვანი აქციებით, მომხიბვლელი შეთავაზებებით და სხვა მნიშვნელოვანი აქტივობებით წლის მეოთხე კვარტლის კვლავ ზრდის მაჩვენებლით დაეხურა.

კორპორატიული გაყიდვები:

ფრესკოს კორპორატიულ გაყიდვებს მთლიან გაყიდვებში საკმაოდ მნიშვნელოვანი წილი უკავია. ისტორიულად კორპორატიული გაყიდვების პორტფელი წლიდან წლამდე საშუალოდ 30-40%-ით იზრდება. 2020 წელი განსაკუთრებით რთული აღმოჩნდა კორპორატიული გაყიდვების მიმართულებით, რაც მეტწილად განპირობებული იყო COVID-19 პანდემიასთან დაკავშირებული შეზღუდვების, ნაწილობრივი და სრული ლოქდაუნიდან გამომდინარე ქვეყანაში ბიზნეს საქმიანობის მნიშვნელოვანი შენელებით.



მნიშვნელოვნად შემცირდა ან საერთოდ შეწყდა მოთხოვნა ტურიზმის სექტორში მომუშავე ფრესკოს კორპორატიული კლიენტების მხრიდან, რომლებიც განსაკუთრებული დარტყმის ქვეშ აღმოჩნდნენ. ამასთან, საჯარო და კერძო სექტორში დისტანციურ სამუშაო პრაქტიკაზე გადასვლაც გარკვეულწილად უარყოფითად აისახა კორპორატიული გაყიდვებზე.

მიუხედავად ამისა, კომპანიის მხრიდან დროულად მოხდა რისკების შეფასება და ალტერნატიული გზების დასახვა კორპორატიული გაყიდვების მიმართულების კლების ტენდენციის შესაჩერებლად. ცვლილებებზე დროული რეაგირების მეშვეობით, კორპორატიული გაყიდვები სრულად მოერგო ეპიდემიოლოგიურ ვითარებას: გადაერთო კოვიდ-სასტუმროების მომარაგებაზე და აქტიურად ჩაერთო სხვადასხვა კერძო სოციალური ინციატივების განხორციელებაში და სახელმწიფო მხარდაჭერის პროგრამებში.

2020 წელს ურთულესი გამოწვევების მქონე გარემოში, ფრესკომ ლოკაციების და სტაბილური/უწყვეტი სამუშაო რეჟიმიდან გამომდინარე, მისაღები ფასებისა და ასორტიმენტის მრავალფეროვნების ფონზე, ბაზარზე კორპორატიული გაყიდვების მიმართულებით წარმატებულ პოზიციონირება შეინარჩუნა.

ფრესკოს მზა კვება:

პანდემიასთან დაკავშირებულმა შეზღუდვებმა გამორჩეულად დიდი დარტყმა მიაყენა ფრესკოს შიდა წარმოების მიმართულებას. აიკრძალა შიდა, თვითმომსახურების კაფის ფუნქციონირება და რადიკალურად შემცირდა მოთხოვნა მზა საკვებზე.



იჯარა:

2020 წლის მარტში, როდესაც საქართველოში ოფიციალურად გამოცხადდა საყოველთაო ლოქდაუნი, თითქმის ყველა ბიზნეს ოპერატორს მოუხდა საქმიანობის შეჩერება. შეზღუდვები შეეხო ფრესკოს სავაჭრო ცენტრებში მომუშავე მოიჯარეებს.

გაურკვეველი მოლოდინების და ქვეყანაში შექმნილი არასტაბილური ეკონომიკური ვითარების ფონზე, გამოვთქვით მზაობა გვერდში დავდგომოდით ჩვენს პარტნიორებს და მათდამი განსაკუთრებული მხარდაჭერა ჩვენი ქმედებით გამოგვხატა. **ფრესკოს დირექტორთა საბჭომ მიიღო გადაწყვეტილება, შეზღუდვების პერიოდში, სრულად გაეთავისუფლებინა ყველა მეიჯარე ყოველთვიური საიჯარო გადასახადისგან.** აღნიშნული შეღავათი წლის განმავლობაში ორჯერ განხორციელდა: მარტი-ივნისის და ნოემბერი-დეკემბრის პერიოდში, რითაც კომპანიამ უარი თქვა შემოსავლის სოლიდურ ნაწილზე.

დასაქმებულები:

პერსონალი ფრესკოს ყველაზე ღირებული აქტივია. შესაბამისად, თანამშრომლებისთვის მაქსიმალურად უსაფრთხო სამუშაო გარემოს უზრუნველყოფა კომპანიისთვის ერთ-ერთ უმთავრეს პრიორიტეტს წარმოადგენს. უპირველეს ყოვლისა, თანამშრომლების ჯანმრთელობის დაცვის უზრუნველყოფის მიზნით მოხდა მათი სრული აღჭურვა ყველა საჭირო დაცვის საშუალებით (პირბადით, დამცავი სახის ფარით, ხელთათმანებით, სადეზინფექციო ხსნარებით, თერმომეტრებით და სხვა).



ასევე, უმოკლეს ვადებში შემუშავდა უსაფრთხოების სავალდებულო ზომების შიდა პროცედურები, რის შესახებაც მუდმივ რეჟიმში ხდებოდა პერსონალის ინფორმირება. დღეში რამოდენიმეჯერ ტარდებოდა ზედაპირების დეზინფექცია და რეგულარულად ხდებოდა სავაჭრო სივრცეების სრული დეზინფექცია. აღნიშნულმა ქმედებების განხორციელებისა და უსაფრთხოების ზომების მკაცრად დაცვის შედეგად, მთელი 2020 წლის განმავლობაში, ფრესკოს არც ერთ სუპერმარკეტში თანამშრომლების შიდა მასიური დაინფიცირების ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.

ასევე, საწყის ეტაპზე მოხდა, სათავე ოფისის თანამშრომლებისთვის, საჭიროების შემთხვევაში, დისტანციურ მუშაობაზე გადასასვლელად დაცული კავშირით უზრუნველყოფილი სისტემის შემუშავება.

პანდემიის ერთ-ერთი ყველაზე მთავარ გამოწვევას, სრული საკადრო შემადგენლობით, მუშაობის უწყვეტ რეჟიმში გაგრძელება წარმოადგენდა. 2020 წლის განმავლობაში არაერთხელ შეიზღუდა საჯარო ტრანსპორტის მოძრაობა და მსუბუქი ავტომობილებით გადაადგილება. მიუხედავად ამისა, ფრესკოს ქსელი ჩვეულ რეჟიმში, 24 საათის განმავლობაში აგრძელებდა მომხმარებლისთვის მომსახურების მიწოდებას. მთელი წლის განმავლობაში, კომპანიის მხრიდან, თანამშრომლების ტრანსპორტით გადაადგილების უზრუნველყოფას მნიშვნელოვანი საორგანიზაციო და განსაკუთრებით დიდი ფინანსური რესურსი მოხმარდა.

ქვეყანაში გაუარესებული ეკონომიკური სიტუაციიდან გამომდინარე, ჩვენი თანამშრომლებისთვის ფინანსური მხარდაჭერის გამოხატვა არანაკლებ მნიშვნელოვან ამოცანას წარმოადგენდა. კომპანიის მხრიდან სატრანსპორტო პრემიებისა და სხვა საბონუსე ანაზღაურების პარალელურად, ფრესკოს დირექტორთა საბჭოს გადაწყვეტილებით, მთავრობის ანტიკრიზისული გეგმის მიხედვით, კომპანიის ფინანსური სირთულეების შემსუბუქების მიზნით დაწესებული სამემოსავლო შეღავათი სრულად მიემართა სუპერმარკეტში მომუშავე თანამშრომლების სახელფასო ფონდში.

ფრესკოს დირექტორთა საბჭოს წევრები რეგულარულად ახდენენ სუპერმარკეტში ვიზიტებს და ატარებენ შეხვედრებს თანამშრომლებთან მიმდინარე საკითხების და მომავალი გეგმების განხილვის მიზნით. გაუარესებული ეპიდსიტუაციისა და გაურკვეველი მოლოდინების ფონზე, მსგავსი სახის შეხვედრები განსაკუთრებით მნიშვნელოვანი გახდა თანამშრომლებისთვის და მათთვის სტაბილურობის და დაცულობის შეგრძნება უზრუნველყო.

2020 წლის განმავლობაში კომპანიამ შეძლო უკლებლივ ყველა სამუშაო ადგილის შენარჩუნება, მიუხედავად მოთხოვნის საგრძნობი შემცირებისა, განსაკუთრებით ბიზნეს საქმიანობის ისეთი მიმართულებებში, როგორიცაა მზა-კვების წარმოება და რეალიზაცია, კორპორატიული გაყიდვები და სხვა.



სხვა პროექტები

სუპერმარკეტის სივრცის განახლება და რედიზაინი:

საქმიანობის რთული გამოწვევების პირობებში წარმოების პარალელურად, 2020 წელი დაეთმო სუპერმარკეტის განახლებას და შიდა სივრცეების რედიზაინს. განახლდა ფრესკოს 3 სუპერმარკეტი. ჩატარდა ტექნიკური სამუშაოები, განახლდა შენობის ფასადი, შეიცვალა დანადგარები და ინვენტარი. შენობის გარე იერ-სახის განახლება და სავაჭრო სივრცეების გაუმჯობესება, ფრესკოში შენაძენის კიდევ უფრო კომფორტულ გარემოში გაკეთებასა და მომხმარებლის კმაყოფილების მაღალი დონის უზრუნველყოფას ემსახურება.



კომპანიის საქმიანობა დაკავშირებულია გარკვეულ გარე და შიდა რისკებთან, რომელთა შეფასების, მათი ეფექტურად მართვისა და მიტიგირების მიზნით მენეჯმენტს შემუშავებული აქვს შესაბამისი მიდგომები.

მაკროეკონომიკური გარემო და საკანონმდებლო რისკი:

მიუხედავად ფინანსური სტაბილურობისა და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხისა, ფრესკო შოპინგ ცენტრის ბიზნეს საქმიანობაზე, მის ფინანსურ თუ არაფინანსურ მაჩვენებლებზე, ისევე როგორც მომავალი განვითარების გეგმებზე, მნიშვნელოვანი გავლენა აქვს ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენებსა და ძირითად მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებს. ეკონომიკური ზრდის ტემპის შემცირებამ და სოციალური ფონის გაუარესებამ შესაძლოა გავლენა იქონიოს კომპანიის მომგებიანობაზე. მენეჯმენტის მიერ მუდმივად ხდება აღნიშნული რისკის შეფასება და სათანადო ღონისძიებების შემუშავება, როგორიცაა ასორტიმენტის ცვლილება, მომხმარებლებისთვის აქციების რეგულარული შეთავაზება, რათა მოსახლეობის მეტმა რაოდენობამ შეძლოს პროდუქციის შეძენა.

2020 წელი განსაკუთრებული აღმოჩნდა გაზრდილი გაურკვევლობებითა და შემცირებული ბიზნეს აქტივობით. რა საკვირველია, ეკონომიკურმა ვარდმამ, ეროვნული ვალუტის არასტაბილურობამ და გაზრდილმა ინფლაციურმა ტენდენციებმა გარკვეული ნეგატიური გავლენა იქონია კომპანიის ფინანსურ მაჩვენებლებზე, თუმცა მოქნილობის, სწრაფად-ცვალებად გარემოზე მყისიერად ადაპტირებისა და ღროული გადაწყვეტილების მიღების წყალობით კომპანიამ გარკვეულწილად შეძლო აღნიშნული უარყოფითი გავლენის კომპენსირება.

სახელმწიფოს მხრიდან კონკურენტული გარემოს უზრუნველყოფა ასევე მნიშვნელოვანია კომპანიის ბიზნეს საქმიანობისთვის. არსებული პოლიტიკური სიტუაცია არათანასწორ პირობებში აყენებს კომპანიას კონკურენტებთან მიმართებაში.

კომპანიის ბიზნეს საქმიანობა სრულ შესაბამისობაშია ქვეყანაში მოქმედ კანონმდებლობასთან, საგადასახადო და სხვა ნორმატიული აქტების მოთხოვნებთან. თუმცა, არსებობს რისკი იმისა, რომ საკანონმდებლო ან სხვა რეგულაციების ცვლილებამ გავლენა იქონიოს კომპანიის საქმიანობაზე. აღნიშნული რისკებისგან თავის დასაცავად მუდამ მიმდინარეობს მენეჯმენტის შესაბამისი წევრების მხრიდან კანონპროექტების გაცნობა და საჭიროების შემთხვევაში ღროული რეაგირება, ისევე როგორც მიღებული კანონებსა და რეგულაციებთან შესაბამისობის უზრუნველსაყოფად სათანადო ღონისძიებების გატარება.

მიუხედავად იმისა, რომ COVID-19 პანდემიასთან დაკავშირებული შეზღუდვების დაწესება ხშირ შემთხვევაში არათანმიმდევრულად/არაკოორდინირებულად ხდებოდა და ასევე, სერიოზული ხარვეზებით, არაკოორდინირებულად მიმდინარეობდა ახალ-დაწესებული რეგულაციების კომუნიკაციის პროცესი, კომპანია ფრესკომ წარმატებით უზრუნველყო ყველა რეგულაციის ზედმიწევნით დაცვა.

საოპერაციო რისკი:

საოპერაციო რისკი მოიცავს არასწორი შიდა პროცესების, სისტემების გაუმართავობის, ადამიანური შეცდომით, გარე ფაქტორებითა და შიდა თუ გარე პირების მიერ არამართლზომიერი ქმედებით გამოწვეული დანაკარგების რისკებს.

საცალო ვაჭრობის ბიზნესის სპეციფიკიდან გამომდინარე საოპერაციო რისკების მართვა განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია კომპანიისთვის. ფრესკოში საოპერაციო რისკების შემცირების მიზნით რეგულარულად მიმდინარეობს მუშაობა პროცესების ავტომატიზირების, პროცედურების დოკუმენტირების, რეგლამენტირებისა და სტანდარტიზირების კუთხით. საოპერაციო რისკების აღმოჩენაში, მონიტორინგის პროცესში, სწორად მართვასა და პრევენციაში განსაკუთრებული წვლილი შეაქვთ ინვენტარიზაციის, შიდა კონტროლისა და დაცვისა და შიდა უსაფრთხოების დეპარტამენტებს.

გარდა ამისა, 2019 წელს შეიქმნა კომიტეტი, ღირექტორთა საბჭოს შესაბამისი წევრების შემადგენლობით, რომელიც უზრუნველყოფს ფრესკოში საოპერაციო რისკების ეფექტური მართვის პოლიტიკის გატარებასა და აღნიშნული რისკის შემცირების მიზნით მიღებული გადაწყვეტილებების განხორციელების უზრუნველყოფას. ზემოთხსენებული ღონისძიებებიდან გამომდინარე, წინა წლებთან შედარებით კომპანიაში მნიშვნელოვნად შემცირდა საოპერაციო რისკებიდან მიღებული დანაკარგების ოდენობა, რაც პირველ რიგში შესაბამისი დეპარტამენტების წარმატებული მუშაობის შედეგია.

2020 წლის მსოფლიო პანდემიიდან გამომდინარე ფრესკომ მოახდინა დამატებითი კონტროლის მექანიზმების ამოქმედება საოპერაციო რისკების შემცირების მიზნით, რის შედეგადაც წარმატებით შეძლო ბიზნესის უწყვეტი წარმოება და საოპერაციო რისკების დაბალ დონეზე შენარჩუნება.

საკრედიტო რისკი:

საკრედიტო რისკში იგულისხმება რისკი იმისა, რომ კონტრაგენტის ან დებიტორის მიერ არ/ვერ მოხდება კონტრაქტით გათვალისწინებული ვალდებულების სრულად შესრულება. კომპანიაში შემუშავებული და დანერგილია კონტრაგენტების კრედიტუნარიანობის შეფასების სისტემა, დებიტორული დავალიანების ინტენსიურ მონიტორინგი და შიდა გამაფრთხილებელი ინდიკატორების სისტემა, რაც ერთობლიობაში ქმნის საკრედიტო რისკების ეფექტური მართვის პოლიტიკას.

ლიკვიდურობის რისკი:

ლიკვიდურობის რისკი გულისხმობს იმის საშიშროებას, რომ კომპანიამ ვერ შეძლოს ფინანსური ვალდებულებების მთლიანი და დროული შესრულება. აღნიშნული რისკის მართვისთვის ფრესკოს შემუშავებული აქვს მომწოდებლებთან ანგარიშსწორების სწრაფი და მოქნილი სისტემა და ამასთან, კომპანიას გააჩნია საკმარისი ოდენობის ფულადი სახსრები ნაკისრი ვალდებულებების შესასრულებლად.

საბაზრო რისკი:

საბაზრო რისკები მოიცავს საპროცენტო განაკვეთისა და გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით გავლენას კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებაზე.

სავალუტო რისკი გულისხმობს გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით შედეგს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. ვინაიდან ფრესკოს ყველა სუპერმარკეტი ოპერირებს საკუთარ შენობებში და არ იხდის იჯარის თანხას, რომელიც უმეტეს შემთხვევაში უცხოურ ვალუტაშია დენომინირებული, ეს გარკვეულ უპირატესობას ანიჭებს მას სავალუტო რისკის კუთხით. გარდა ამისა, კომპანია თვითონ არ ახდენს პროდუქციის იმპორტს და შესაბამისად თავიდან აცილებული აქვს უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეული პირდაპირი უარყოფითი გავლენა. თუმცა, იქიდან გამომდინარე რომ საქართველოში რეალიზებული პროდუქციის აბსოლუტური უმრავლესობა იმპორტირებულ საქონელზე მოდის, გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა ნეგატიურ გავლენას ახდენს პროდუქციის ფასებზე, მოლოდინებსა და მომხმარებლის მოთხოვნაზე - ეს ყველაფერი კი აისახება კომპანიის საოპერაციო საქმიანობაზე.

2020 წელს კომპანიამ შეძლო საოპერაციო შედეგებზე ეროვნული ვალუტის კურსის უარყოფითი ეფექტის გარკვეულწილად კომპენსირება. თუმცა, მიუხედავად ამისა, აშშ დოლართან მიმართებით ლარის გაცვლითი კურსის გაუფასურებამ უარყოფითი გავლენა იქონია კომპანიის საბოლოო ფინანსურ შედეგზე, რაც გამოწვეული იყო დამფუძნებელი კომპანიისგან, მიღებული უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებების გადაფასებით.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი გულისხმობს საბაზრო საპროცენტო განაკვეთის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით შედეგს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. აღნიშნული რისკი არ არის რელევანტური კომპანიისთვის, ვინაიდან მას არ გააჩნია მსგავსი რისკის მატარებელი სასესხო ვალდებულება.



2020 წელი გარდამტეხი აღმოჩნდა ადამიანების ყოველდღიური ქცევების შეცვლის თვალსაზრისით და შესაბამისად, ბიზნესისთვის მოქნილობა და ცვლილებებთან სწრაფი ადაპტაციის უნარი აუცილებლობა გახდა.

პანდემიამ დაგვანახა ელექტრონული კომერციის საჭიროება და სწორედ ამიტომ, მომავალი წელი დიჯიტალიზაციის კუთხით გაძლიერებას დაეთმობა. ამ მხრივ დაგეგმილია სხვადასხვა ელექტრონული პლატფორმის გამოყენება და წლის პირველი პროექტი სწორედ ონლაინ გაყიდვების სტიმულირებისკენ იქნება მიმართული.

მომხმარებლისთვის კომფორტულ გარემოში ხარისხიანი პროდუქციის მრავალფეროვანი არჩევანის მიწოდება - ფრესკოს მუდმივი პრიორიტეტია. აქედან გამომდინარე, სამომავლოდ ჩვენ გავაგრძელებთ ასორტიმენტის ზრდას როგორც საკვები, ისე არასასურსათო პროდუქციის კატეგორიების მიმართულებით. ასევე, იგეგმება ფრესკოს წარმოების გადახალისება და ხარისხის კიდევ უფრო გაუმჯობესება. ამ მიმართულებით, 2021 წელს, კომპანია გარკვეული ინვესტიციების განხორციელებას გეგმავს.

COVID-19 ვირუსის გავრცელების რისკებმა მნიშვნელოვნად შეცვალა მომხმარებლის ქცევა ასაწონ პროდუქციასთან მიმართებაში და აღნიშნული მოთხოვნის ცვლილების პასუხად კომპანიამ აქცენტი ასაწონი პროდუქციიდან - დაფასოებულზე გადაიტანა.

სამომავლოდ ჩვენ გავაგრძელებთ საქიამობის ჩვეულ რეჟიმში წარმართვას, მომხმარებლების რაოდენობის ზრდასა და სწრაფ განვითარებას.

ახალი სუპერმარკეტი:

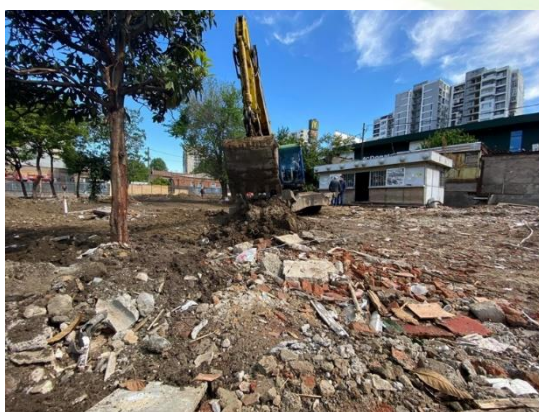
მიუხედავად პანდემიისა ჩვენ არ შევაჩერეთ მიმდინარე პროექტები და დიდუბეში, ახალი სუპერმარკეტის მშენებლობა დავიწყეთ. პროექტი ჩვენი ბიზნეს მოდელით განხორციელდა - საკუთარ მიწაზე, საკუთარი რესურსით და ძალებით აშენებული სუპერმარკეტი. მშენებლობას ბევრი სირთულეები ახლდა - კომენდატის საათი, შეჩერებული საქმიანობა, გამკაცრებული რეგულაციები თუ სხვა დაბრკოლებები, მაგრამ მიუხედავად ამისა სუპერმარკეტის მშენებლობა სწრაფი ტემპებით მიმდინარეობდა და დათქმულ ვადებში, რამდენიმე თვეში დასრულდება.

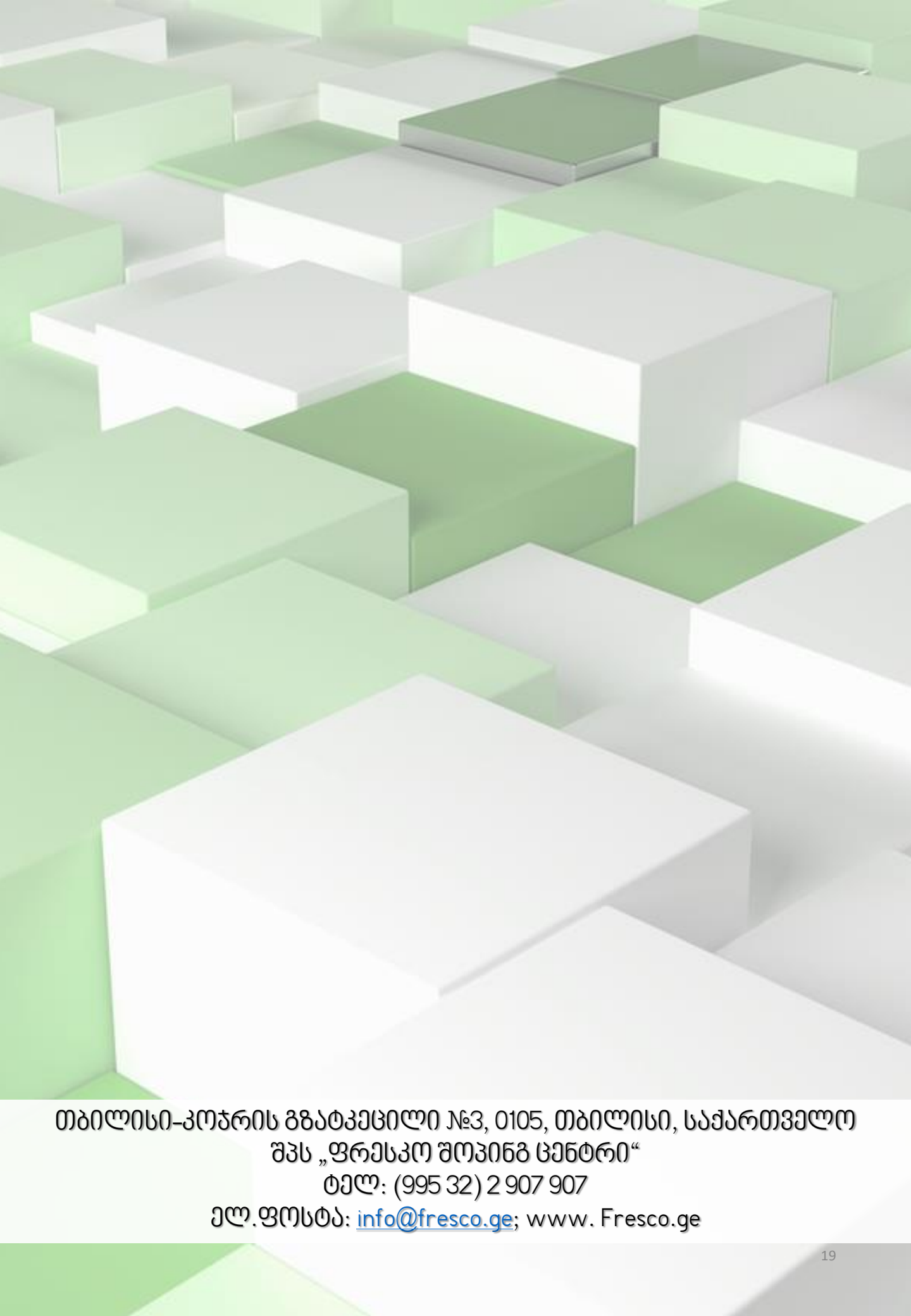


2021 წელს ფრესკოს მომხმარებლები მიიღებენ თანამედროვე სუპერმარკეტს, კვლავ გამორჩეული არქიტექტურული შენობით. ახალი სუპერმარკეტი 5000 კვ.მ. ფართობზე შენდება. აქამდე, მსგავსი ფორმატის მაღაზია დიდუბის რაიონში არ გახსნილა და ფრესკოს სუპერმარკეტი იქნება პირველი დიდი ფორმატის, თანამედროვე სუპერმარკეტი, რომლითაც დიდუბის მაცხოვრებლებს ექნებათ სარგებლობის შესაძლებლობა. დიდუბის ფილიალი, მსგავსად ფრესკოს სხვა სუპერმარკეტებისა მომხმარებლებს კვლავს შესთავაზებს:

- ✓ 24 საათიანი მომსახურებას
- ✓ პროდუქციის ფართო არჩევანსა და უმაღლესი ხარისხის მომსახურებას
- ✓ მიწისქვეშა პარკინგს
- ✓ ფრესკოს წარმოების პროდუქცია და სხვა მომსახურებებს

ფრესკოს ახალი სუპერმარკეტი დამატებით 200 სამუშაოს შექმნის. სავაჭრო ცენტრში, მსგავსად სხვა ფილიალებისა მომხმარებლებს შესაძლებლობა ექნებათ მიიღონ ყველა ის დამატებითი მომსახურება, რასაც ფრესკოს სხვა სუპერმარკეტები სთავაზობენ.





თბილისი-კოჭრის გზატკეცილი №3, 0105, თბილისი, საქართველო
შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“
ტელ: (995 32) 2 907 907
ელ.ფოსტა: info@fresco.ge; [www. Fresco.ge](http://www.Fresco.ge)