



ს.ს. გამოფენების ცენტრი

მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო
სტანდარტის (მსს ფასს) შესაბამისად მომზადებული
ფინანსური ანგარიშგება

2020 წლის 31 დეკემბერი

სარჩევი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	3
მოგება/ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება.....	4
საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება	5
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება	6
ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები - 2020 წლის 31 დეკემბერი	7
1 ზოგადი ინფორმაცია	7
2 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკების მოკლე მიმოხილვა	7
3 ძირითადი საშუალებები	13
4 საინვესტიციო ქონება	15
5 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	15
6 ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	15
7 სააქციო კაპიტალი	15
8 ნასესხები სახსრები	16
9 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები.....	17
10 ამონაგები	17
11 გამოფენებისა და ღონისძიებების ორგანიზების დანახარჯები	17
12 საერთო და ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები.....	18
13 ფინანსური შემოსავალი	18
14 ფინანსური დანახარჯები	18
მმართველობის ანგარიშგება	19

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

	შენიშვნები	31-12-20	31-12-19
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	3	37,834	38,298
საინვესტიციო ქონება	4	74,281	65,326
სხვა გრძელვადიანი აქტივები		563	563
სულ გრძელვადიანი აქტივები		112,678	104,187
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		308	240
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	5	915	974
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	6	524	2,222
სულ მოკლევადიანი აქტივები		1,747	3,436
სულ აქტივები		114,425	107,624
საკუთარი კაპიტალი			
სააქციო კაპიტალი	7	185	185
მიმდინარე წლის მოგება		6,432	
გაუნაწილებელი მოგება		97,235	99,295
სულ საკუთარი კაპიტალი		103,851	99,480
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	8	6,282	4,771
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		6,282	4,771
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	8	673	540
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	9	1,818	1,467
საინვესტიციო ქონების გაყიდვისთვის მიღებული ავანსები	4	1,447	1,367
გადავადებული საგადასახადო ვალდებულება		354	
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		4,291	3,373
სულ ვალდებულებები		10,573	8,144
სულ ვალდებულებები და საკუთარი კაპიტალი		114,425	107,624

რესან ქიქავა
დირექტორი

ქეთევან ჯანგულაშვილი
ფინანსური დირექტორი

7-18 გვერდებზე წარმოდგენილი თანდართული შენიშვნები ამ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

	შენიშვნები	31-12-20	31-12-19
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	3	37,834	38,298
საინვესტიციო ქონება	4	74,281	65,326
სხვა გრძელვადიანი აქტივები		563	563
სულ გრძელვადიანი აქტივები		112,678	104,187
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		308	240
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	5	915	974
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	6	524	2,222
სულ მოკლევადიანი აქტივები		1,747	3,436
სულ აქტივები		114,425	107,624
საკუთარი კაპიტალი			
სააქციო კაპიტალი	7	185	185
მიმდინარე წლის მოგება		6,432	
გაუნაწილებელი მოგება		97,235	99,295
სულ საკუთარი კაპიტალი		103,851	99,480
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	8	6,282	4,771
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		6,282	4,771
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	8	673	540
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	9	1,818	1,467
საინვესტიციო ქონების გაყიდვისთვის მიღებული ავანსები	4	1,447	1,367
გადავადებული საგადასახადო ვალდებულება		354	
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		4,291	3,373
სულ ვალდებულებები		10,573	8,144
სულ ვალდებულებები და საკუთარი კაპიტალი		114,425	107,624

რესან ქიქავა
დირექტორიქეთევან ჯანგულაშვილი
ფინანსური დირექტორი

მოგება/ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება

	შენიშვნები	2020	2019
ამონაგები	10	2,718	7,838
სხვა საოპერაციო შემოსავალი		22	43
სავაჭრო გამოფენებისა და ღონისძიებების ორგანიზების ხარჯები	11	(146)	(2,248)
ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები	12	(2,934)	(3,848)
მარკეტინგული ხარჯები		(104)	(163)
სხვა საოპერაციო ხარჯი	12	(6)	(67)
საოპერაციო მოგება		(450)	1,556
შემოსულობა საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულების ცვლილებიდან, ნეტო	4	8,956	3,553
სხვა არასაოპერაციო შემოსავალი და ხარჯი, ნეტო		(19)	1,780
ფინანსური შემოსავალი	13	8	16
ფინანსური დანახარჯები	14	(1,819)	(632)
მოგება მოგების გადასახადით დაბეგვრამდე		6,674	6,272
მოგების გადასახადის ხარჯი		(242)	(659)
წლის მოგება		6,432	5,613

საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება

	შენიშვნა	სააქციო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ
2019 წლის 1 იანვრისთვის		185	96,242	96,427
წლის მოგება		-	5,613	5,613
სულ სრული შემოსავალი		-	5,613	5,613
გამოცხადებული დივიდენდები		-	-2,097	-2,097
2016 წლამდე დაგროვილი მოგების კორექტირება			-463	-463
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის		185	99,295	99,480
წლის მოგება		-	6,432	6,432
სულ სრული შემოსავალი		-	6,432	6,432
გამოცხადებული დივიდენდები	7	-	-2,060	-2,060
2020 წლის 31 დეკემბრისთვის		185	103,667	103,852

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

შენიშვნა	2020	2019
შემოსავალი საგამოფენო საქმიანობიდან	324	3,605
შემოსავალი ღონისძიების ორგანიზებიდან	250	2,259
საიჯარო შემოსავალი	3,053	2,670
გამოფენების და ღონისძიებების ორგანიზების ხარჯი	-170	-1,570
ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები	-2,478	-3,560
მიმდინარე სარემონტო ხარჯები	-47	-114
გადასახადები	-438	-1,290
საოპერაციო მარაგები	-87	-120
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან	407	1,880
არასაოპერაციო შემოსავალი	88	163
არასაოპერაციო ხარჯი	-61	-214
ფულადი ნაკადები არასაოპერაციო საქმიანობიდან	27	-51
კაპიტალური ხარჯები	-20	-240
მოძრავი ქონების შესყიდვა	-62	-206
სხვა საინვესტიციო ხარჯი		
მიღებული დივიდენდი		-
სხვა საინვესტიციო შემოსავალი	81	3,412
ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან	-2	2,966
სასესხო დაფინანსების ზრდა	421	303
სესხის წინსწრებით დაფარვა		-
სასესხო დავალიანების შემცირება მიმდინარე	-85	-339
სესხის საპროცენტო ხარჯი	-493	-383
მიღებული დივიდენდი		15
გადახდილი დივიდენდი	-1,712	-2,074
მოგების გადასახადი	-263	-647
ფულადი სახსრები საფინანსო საქმიანობიდან	-2,130	-3,125
პერიოდის წმინდა ფულადი ნაკადები	-1,698	1,671
ფული პერიოდის დასაწყისში	2222	551
ფული პერიოდის ბოლოს	524	2,222

ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები - 2020 წლის 31 დეკემბერი

(თანხები გამოსახულია ათას ლარში)

1 ზოგადი ინფორმაცია

ს.ს. „გამოფენების ცენტრის“ (შემდგომში „კომპანია“) წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტის (მსს ფასს-ის) შესაბამისად 2020 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის.

დიდუბე-ჩუღურეთის განყოფილების სასამართლომ კომპანია დაარეგისტრირა 1993 წლის 14 აპრილს, როგორც სააქციო საზოგადოება, საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. კომპანიის საიდენტიფიკაციო ნომერია: 201990104.

2020 წლის 31 დეკემბრისთვის კომპანიის აქციებს ფლობდა 50 ინდივიდუალური აქციონერი, რომელთაგან ექვსს ერთობლიობაში ეკუთვნოდა აქციების 98.4% (იხ. მე-9 შენიშვნა). არ არსებობს მხარე, რომელიც საბოლოოდ აკონტროლებს კომპანიას.

კომპანიის ძირითადი სამეწარმეო საქმიანობაა გამოფენების, ბაზრობებისა და მარკეტინგული ღონისძიებების ორგანიზება და ჩატარება. გარდა ამისა, კომპანია იჯარით გასცემს საოპერაციო საქმიანობისთვის აუთვისებელ შენობებს საოფისედ, ასევე სავაჭრო და სასაწყობო ფართებს. კომპანიის ყველანაირი საქმიანობა ხორციელდება საქართველოში.

კომპანია საქმიანობას ახორციელებს საფირმო ნიშნით „Expo Georgia“.

კომპანიის იურიდიული მისამართია საქართველო, თბილისი, წერეთლის გამზირი №118.

2 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკების მოკლე მიმოხილვა

ამ ფინანსური ანგარიშგების შესადგენად გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკები განხილულია ქვემოთ. ყველა ეს პოლიტიკა უცვლელად გამოიყენებოდა ფინანსურ ანგარიშგებაში წარდგენილ ყველა წელს, თუ კონკრეტულად სხვა რამ არ არის მითითებული.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადების საფუძველი. კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია „მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტისა (მსს ფასს)“ და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის შესაბამისად. ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია პირვანდელი ღირებულების საფუძველზე, რომელიც მოდიფიცირებულია ძირითადი საშუალებების დასაშვები საწყისი ღირებულების შეფასებისა და საინვესტიციო ქონების რეალურ ღირებულებამდე გადაფასებით მიხედვით.

უცხოურ ვალუტაში გამოსახული თანხების გადაყვანა. კომპანიის სამუშაო ვალუტაა იმ ძირითადი ეკონომიკური გარემოს ვალუტა, სადაც კომპანია საქმიანობს, კერძოდ, კომპანიის სამუშაო ვალუტაა საქართველოს ეროვნული ვალუტა, ლარი.

უცხოურ ვალუტაში გამოსახული ფულადი აქტივები და ვალდებულებები საანგარიშგებო თარიღისთვის გადაყვანილია ლარში, ამ თარიღისთვის დადგენილი გასაცვლელი სავალუტო კურსით. უცხოური ვალუტით განხორციელებული ოპერაციები აღრიცხულია ოპერაციის თარიღისთვის დადგენილი გასაცვლელი სავალუტო კურსით. შემოსულობა ან ზარალი, რომელიც წარმოქმნილია ამგვარი ოპერაციებისთვის განხორციელებული ანგარიშსწორების შედეგად და უცხოურ ვალუტაში გამოსახული

ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების ლარში გადაყვანით, აღიარებულია სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული ოფიციალური გასაცვლელი სავალუტო კურსი იყო:

	2020 წლის 31 დეკემბერი
აშშ დოლარი/ლარი	3.2766
ევრო/ლარი	4.0233

ამჟამად, ლარი არ წარმოადგენს თავისუფლად კონვერტირებად ვალუტას საქართველოს ფარგლებს გარეთ.

სავაჭრო მოთხოვნები. სავაჭრო მოთხოვნები თავდაპირველად აღიარებულია გარიგების ფასით, შემდგომში შეფასებულია ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდით, გაუფასურების ანარიცხის გამოკლებით. სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების ანარიცხი იქმნება იმ შემთხვევაში, როდესაც არსებობს ობიექტური მტკიცებულებები იმისა, რომ კომპანია ვერ შეძლებს დავალიანების თანხის სრულად ამოღებას მოთხოვნების თავდაპირველი პირობების შესაბამისად.

მარაგები. მარაგები ასახულია თვითღირებულებასა და გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ, შეფასებულ გასაყიდ ფასს შორის უმცირესი თანხით. თვითღირებულება განისაზღვრება საშუალო შეწონილი ღირებულების მეთოდით და მოიცავს შესყიდვის და სხვა დანახარჯებს, რომლებიც გაწეულია მარაგის მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისა და ახლანდელ მდგომარეობაში მოსაყვანად.

ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის ხდება მარაგების შეფასება გაუფასურების გამოსავლენად. იმ შემთხვევაში, თუ მარაგი გაუფასურებულია, მისი საბალანსო ღირებულება მცირდება გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ გასაყიდ ფასამდე და მოგებაში ან ზარალში დაუყოვნებლივ აღიარდება გაუფასურების ზარალი.

ძირითადი საშუალებები. ძირითადი საშუალებები ასახულია თვითღირებულებით, დაგროვილი ცვეთისა და გაუფასურების ზარალის გამოკლებით. მიწისა და შენობა-ნაგებობების თვითღირებულება მსს ფასს-ზე გადასვლის თარიღისთვის განისაზღვრა 2009 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შეფასებული რეალური ღირებულების გათვალისწინებით, რომელიც განსაზღვრეს დამოუკიდებელმა შემფასებლებმა ამ თარიღისთვის („დასაშვები საწყისი ღირებულება“).

კომპანია ძირითადი საშუალების ობიექტის საბალანსო ღირებულებას მაშინ ამატებს მისი შემცველი ნაწილების თვითღირებულებას, როდესაც მოხდება შესაბამისი დანახარჯის გაწევა, თუ მოსალოდნელია, რომ შემცველი ნაწილი კომპანიას მომავალში მოუტანს დამატებით სარგებელს. შეცვლილი ნაწილის საბალანსო ღირებულების აღიარება წყდება. სარემონტო და ტექნომსახურებასთან დაკავშირებული

ყველა სხვა დანახარჯი აისახება მოგებაში ან ზარალში იმ პერიოდის განმავლობაში, როდესაც დანახარჯები გაიწევა.

მიწასა და დაუმთავრებელ მშენებლობას ცვეთა არ ერიცხება. სხვა აქტივებს ცვეთა იმგვარად ერიცხება, რომ აქტივების თვითღირებულება, ნარჩენი ღირებულების გამოკლებით, განაწილდეს მათ შეფასებულ სასარგებლო მომსახურების ვადაზე, კერძოდ, წრფივი მეთოდის გამოყენებით. ძირითადი საშუალებების შეფასებული სასარგებლო მომსახურების ვადები მერყეობს შემდეგ საზღვრებში:

შენობა-ნაგებობები	10 – 55 წელი
მანქანა-დანადგარები და მოწყობილობა	5 – 25 წელი

ავტომანქანები

10 – 15 წელი

ინვენტარი და აღჭურვილობა

2 – 20 წელი

აქტივების ნარჩენი ღირებულება, სასარგებლო მომსახურების ვადები და ცვეთის მეთოდები იმ შემთხვევაში გადაიხედება და პერსპექტიულად დაკორექტირდება, თუ არსებობს ნიშანი იმისა, რომ ისინი მნიშვნელოვნად შეიცვალა ბოლო საანგარიშგებო თარიღის შემდეგ.

აქტივის საბალანსო ღირებულება დაუყოვნებლივ ჩამოიწერება მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე, თუ აქტივის საბალანსო ღირებულება უფრო მეტია, ვიდრე მისი შეფასებული ანაზღაურებადი ღირებულება.

აქტივის გასვლასთან დაკავშირებული შემოსულობა და ზარალი განისაზღვრება შემოსულობის შედარებით საბალანსო ღირებულებასთან და სხვაობა აღიარდება მოგებაში ან ზარალში.

არამატერიალური აქტივები. კომპანიის არამატერიალურ აქტივებს შეზღუდული სასარგებლო მომსახურების ვადა აქვს და ძირითადად მოიცავს შეძენილი კომპიუტერული პროგრამული უზრუნველყოფის ლიცენზიებს, რომლებიც ასახულია თვითღირებულებით, დაგროვილი ამორტიზაციის გამოკლებით.

არამატერიალურ აქტივების ამორტიზება ხდება წრფივი მეთოდით, მათი შეფასებული სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში, იმ თარიღიდან, როდესაც აქტივი გამოყენებისთვის ხელმისაწვდომი ხდება. შეფასებულია, რომ კომპიუტერული პროგრამული უზრუნველყოფის ლიცენზიების სასარგებლო მომსახურების ვადა იქნება 5 წელი.

საინვესტიციო ქონება. საინვესტიციო ქონება ისეთი ქონებაა, რომელსაც კომპანია ფლობს საიჯარო შემოსავლების მიღების, ან ღირებულების გაზრდის, ან ორივე მიზნით და კომპანიას არ აქვს თვითონ დაკავებული/გამოყენებული. საინვესტიციო ქონება მოიცავს მშენებარე აქტივებსაც, რომლებიც გამიზნულია მომავალში საინვესტიციო ქონების სახით გამოსაყენებლად.

საინვესტიციო ქონება თავდაპირველად აღიარდება თვითღირებულებით, გარიგების დანახარჯების ჩათვლით და შემდგომში ხელახლა შეფასდება რეალური ღირებულებით, რათა აისახოს საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს არსებული საბაზრო პირობები. საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულება არის ფასი, რომლითაც შეიძლება ქონება გაიცვალოს საქმის მცოდნე და გარიგების მსურველ მხარეებს შორის „გაშლილი ხელის მანძილს“ პრინციპით განხორციელებულ ოპერაციაში. „გარიგების მსურველი გამყიდველი“ არ არის იძულებული გამყიდველი, რომელიც მზად არის ქონება გაყიდოს ნებისმიერ ფასად. რეალური ღირებულების საუკეთესო მტკიცებულებაა იმავე ადგილას მდებარე და იმავე მდგომარეობის მქონე ანალოგიური ქონების აქტიური ბაზრის მიმდინარე ფასები. თუ არ არსებობს აქტიური ბაზრის მიმდინარე ფასები, კომპანია ითვალისწინებს სხვადასხვა წყაროდან მოპოვებულ ინფორმაციას, მათ შორის:

- ა) განსხვავებული ხასიათის, მდგომარეობის ან განსხვავებულ ადგილას მდებარე ქონების აქტიური ბაზრის მიმდინარე ფასებს, რომლებიც დაკორექტირდება ამ განსხვავებების ასახვის მიზნით;
- ბ) ანალოგიური ქონების ნაკლებად აქტიური ბაზრების უახლესი პერიოდის ფასებს რომლებიც დაკორექტირდება ეკონომიკურ პირობებში მომხდარი ცვლილებების ასახვის მიზნით იმ ოპერაციების თარიღის შემდეგ, რომლებიც განხორციელდა ამ ფასებით; და
- გ) დისკონტირებული ფულადი ნაკადების პროგნოზებს, რომლებიც ეყრდნობა მომავალი ფულადი ნაკადების საიმედო შეფასებებს და დასაბუთებულია არსებული საიჯარო და სხვა ხელშეკრულებების პირობებით და (როდესაც შესაძლებელია) გარე მტკიცებულებებით, როგორიცაა იმავე ადგილას მდებარე და იმავე მდგომარეობის ანალოგიური ქონების მიმდინარე საბაზრო საიჯარო ქირები და დისკონტირებულია ისეთი დისკონტირების განაკვეთების გამოყენებით, რომლებიც ასახავს ფულადი ნაკადების სიდიდესა და მათი წარმოქმნის დროსთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობის მიმდინარე საბაზრო შეფასებებს.

კომპანიის საინვესტიციო ქონების საბაზრო ღირებულება განისაზღვრება დამოუკიდებელი შემფასებლების ანგარიშების საფუძველზე, რომელთაც გააჩნიათ აღიარებული და შესაბამისი პროფესიული კვალიფიკაცია და უახლესი პერიოდის გამოცდილება ანალოგიურ ადგილას მდებარე ანალოგიური კატეგორიის ქონების შეფასების საკითხში.

მიღებული საიჯარო შემოსავალი აისახება მოცემული წლის მოგებაში ან ზარალში ამონაგების შემადგენლობაში. საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულების ცვლილების შედეგად წარმოქმნილი შემოსულობა ან ზარალი აისახება მოცემული წლის მოგებაში ან ზარალში და წარდგენილია განცალკევებით.

საინვესტიციო ქონების გასვლასთან დაკავშირებული შემოსულობა ან ზარალი გამოითვლება შემოსულობიდან საბალანსო ღირებულების გამოკლებით. როდესაც კომპანია ქონებას ასხვისებს რეალური ღირებულებით, „გაშლილი ხელის მანძილის“ პრინციპით განხორციელებული ოპერაციის ფარგლებში, ქონების საბალანსო ღირებულება, რომელიც მას ჰქონდა უშუალოდ გაყიდვის წინ, დაკორექტირდება გარიგების ფასამდე და კორექტირების თანხა აისახება მოცემული წლის მოგებაში ან ზარალში, საინვესტიციო ქონების რეალურ ღირებულებამდე კორექტირების შედეგად წარმოქმნილი ნეტო შემოსულობის შემადგენლობაში.

თუ საინვესტიციო ქონება ხდება მესაკუთრის მიერ დაკავებული ქონება, იგი რეკლასიფიცირდება, როგორც ძირითადი საშუალება და რეკლასიფიკაციის თარიღისთვის არსებული მისი საბალანსო ღირებულება გახდება ამ ქონების დასაშვები საწყისი ღირებულება სააღრიცხვო მიზნებისთვის.

შემდგომი დანახარჯები აქტივის საბალანსო ღირებულებაში მხოლოდ იმ შემთხვევაში კაპიტალიზდება, როდესაც მოსალოდნელია, რომ ამ დანახარჯებთან დაკავშირებული მომავალი ეკონომიკური სარგებელი შემოვა კომპანიაში და შესაძლებელია დანახარჯების საიმედოდ შეფასება. ყველა სხვა დანახარჯი, რომელიც დაკავშირებულია აქტივის სარემონტო და ტექნოლოგიურებასთან, გაწევისთანავე აისახება, როგორც ხარჯი.

მარაგების გარდა სხვა არაფინანსური აქტივების გაუფასურება. ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის ხდება ცვეთადი და ამორტიზებადი აქტივების შეფასება იმის დასადგენად, არსებობს თუ არა რაიმე ნიშანი მათი გაუფასურების. თუ არსებობს რაიმე ნიშანი, რომ ესა თუ ის აქტივი შესაძლოა გაუფასურებული იყოს, შემოწმდება ამ აქტივის (ან იმ ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის, რომელსაც მოცემული აქტივი განეკუთვნება) საბალანსო ღირებულება გაუფასურებაზე. გაუფასურების ზარალი აღიარდება იმ ოდენობით, რომლითაც მისი საბალანსო ღირებულება აღემატება ანაზღაურებად ღირებულებას. ანაზღაურებადი ღირებულება არის უდიდესი აქტივის (ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის) გამოყენების ღირებულებასა და გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ რეალურ ღირებულებას შორის. გაუფასურების შეფასების მიზნით აქტივები ჯგუფდება ყველაზე დაბალ დონეებზე, რომელთათვისაც არსებობს განცალკევებით იდენტიფიცირებადი ფულადი ნაკადები (ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულები). გაუფასურებული არაფინანსური აქტივები, გუდვილის გარდა, ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის განიხილება გაუფასურების შესაძლო აღდგენის დადგენის მიზნით.

სავაჭრო ვალდებულებები. სავაჭრო ვალდებულებები თავდაპირველად აღიარდება გარიგების ფასით და შემდგომში შეფასდება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდით.

ანარიცხები ვალდებულებებისა და დანახარჯებისთვის. ვალდებულებებისა და დანახარჯებისთვის შექმნილი ანარიცხები არაფინანსური ვალდებულებებია, რომელთა დაფარვის ვადა ან ოდენობა გაურკვეველია. მათი დარიცხვა მაშინ ხდება, როდესაც კომპანიას აქვს წარსული მოვლენების შედეგად წარმოქმნილი მიმდინარე იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება; მოსალოდნელია, რომ მის დასაფარად აუცილებელი იქნება კომპანიიდან რესურსების გასვლა, რომელშიც განივთვლება ეკონომიკური სარგებელი; და ვალდებულების ოდენობის საიმედოდ შეფასება შესაძლებელია. თუ შედეგი არსებითია, ანარიცხები განისაზღვრება სავარაუდო მომავალი ფულადი ნაკადების დისკონტირებით დაბეგვრამდელი განაკვეთით, რომელიც ასახავს ფულის დროითი ღირებულების

მიმდინარე საბაზრო შეფასებებს და, აუცილებლობის შემთხვევაში, კონკრეტული ვალდებულებისთვის დამახასიათებელ რისკებს.

სააქციო კაპიტალი. ჩვეულებრივი აქციები კლასიფიცირდება, როგორც საკუთარი კაპიტალი. წილობრივი ინსტრუმენტების შეფასება ხდება მიღებული ან მისაღები ფულადი სახსრების ან სხვა რესურსების რეალური ღირებულებით, რომელსაც აკლდება წილობრივი ინსტრუმენტების გამოშვებასთან დაკავშირებული პირდაპირი დანახარჯები. თუ გადახდა გადავადებულია და ფულის დროითი ღირებულება არსებითია, მათი თავდაპირველი შეფასება ეყრდნობა დღევანდელ ღირებულებას.

ამონაგების აღიარება. ამონაგები მოიცავს კომპანიის ჩვეულებრივი საქმიანობის პროცესში საქონლის გაყიდვისთვის მიღებული ან მისაღების ანაზღაურების რეალურ ღირებულებას. ამონაგები ნაჩვენებია დამატებული ღირებულების გადასახადის, დაბრუნებული საქონლის ღირებულების, კომპანიის მიერ გაცემული ყველანაირი სავაჭრო და სხვა სახის ფასდათმობების გარეშე.

კომპანია მაშინ აღიარებს ამონაგებს, როდესაც: შესაძლებელია ამონაგების ოდენობის საიმედოდ შეფასება; მოსალოდნელია, რომ კომპანიაში შემოვა მომავალი ეკონომიკური სარგებელი; და დაკმაყოფილებულია კომპანიის თითოეული საქმიანობისთვის შესაფერისი სპეციფიკური კრიტერიუმები, როგორც აღწერილია ქვემოთ:

საგამოფენო მომსახურებიდან მიღებული ამონაგები მაშინ აღიარდება, როდესაც კომპანია სრულად დაფარავს გამოფენების, ბაზრობებისა და მარკეტინგული ღონისძიებების მონაწილეებთან გაფორმებული შესაბამისი ხელშეკრულებებით გათვალისწინებულ ვალდებულებებს.

მესამე მხარეებზე საოპერაციო იჯარით გადაცემული საინვესტიციო ქონებიდან მიღებული საიჯარო შემოსავალი აღიარდება წრფივი მეთოდით, იჯარის ვადის განმავლობაში და აისახება ამონაგებში.

საპროცენტო შემოსავალი აღიარდება ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდით.

სახელმწიფო გრანტები. სახელმწიფოსგან მიღებული გრანტები აღიარდება რეალური ღირებულებით მაშინ, როდესაც არსებობს დასაბუთებული რწმუნება იმისა, რომ გრანტი მიღებადია და კომპანია შეასრულებს გრანტზე დართულ ყველა პირობას.

დანახარჯებთან დაკავშირებული სახელმწიფო გრანტები აღიარდება იმ წლის მოგებაში ან ზარალში, როდესაც მოხდება შესაბამისი დანახარჯების გაწევა, რათა გრანტი შესაბამისობაში მოვიდეს იმ დანახარჯებთან, რომლის ასანაზღაურებლადაც არის განკუთვნილი.

მოგებიდან გადასახადები. მოგებიდან გადასახადები ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულია კანონმდებლობის იმ დებულებების შესაბამისად, რომლებიც ძალაში შესულია ან არსებითად ძალაში შესულია საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს.

2016 წლის 13 მაისს ძალაში შევიდა საქართველოს მთავრობის მიერ საქართველოს საგადასახადო კოდექსში შეტანილი ცვლილებები, რომლის თანახმად კომპანიებს (ბანკების, საკრედიტო კავშირების, სადაზღვევო კომპანიების, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა და ლომბარდების გარდა) არ ევალებათ მოგების გადასახადის გადახდა 2017 წლის 1 იანვრის შემდეგ მიღებული მოგებიდან, სანამ ეს მოგება არ განაწილდება დივიდენდის სახით ან კომპანიას არ ექნება დივიდენდების სახით მათი განაწილების განზრახვა.

მოგების გადასახადი 15%-იანი განაკვეთით გადასახდელია გადაანგარიშებული ღირებულებიდან (ე.ი. წმინდა დივიდენდების ოდენობა უნდა გადაანგარიშდეს 5%-ის ტოლი საგადასახადო განაკვეთის დაკავებით, თუ შესაფერისია და მიღებული თანხა გაიყოს 0.85-ზე), ფიზიკურ პირებზე ან არარეზიდენტ იურიდიულ პირებზე დივიდენდების გაცემის მომენტში. დივიდენდები, რომლებიც რეზიდენტ იურიდიულ პირებზე გაიცემა 2017 წლის 1 იანვრის შემდეგ მიღებული მოგებიდან, გათავისუფლებულია გადასახადისგან.

2008 წლის 1 იანვრიდან 2017 წლის 1 იანვრამდე საანგარიშგებო პერიოდებში დაგროვილი მოგებიდან გაცემული დივიდენდები მოგების გადასახადით იბეგრება გადაანგარიშებული ღირებულების

მიხედვით, რომელსაც აკლდება შესაბამისი საგადასახადო კრედიტი, გამოთვლილი, როგორც დასაბეგრი მოგების მიხედვით დარიცხული და გადახდილი მოგების გადასახადის ხვედრითი წილი იმავე პერიოდის მთლიან წმინდა მოგებაში, გამრავლებული გასანაწილებელ დივიდენდებზე. თუმცა, საგადასახადო კრედიტის ოდენობა არ უნდა აღემატებოდეს მოგების გადასახადის ფაქტობრივ ოდენობას, რომლითაც დაიბეგრა განაწილებული დივიდენდები.

დივიდენდების განაწილების შედეგად წარმოქმნილი მოგების გადასახადი აღირიცხება, როგორც მოგების გადასახადის ხარჯი იმ პერიოდში, რომელშიც გამოცხადდა დივიდენდები, დივიდენდების გაცემის ფაქტობრივი თარიღის ან იმ პერიოდის მიუხედავად, რომლისთვისაც ხდება დივიდენდების გადახდა. აქედან გამომდინარე, კომპანიამ 2016 წლის 31 დეკემბრისთვის შეწყვიტა ყველა გადავადებული საგადასახადო აქტივისა და ვალდებულების აღიარება და შესაბამისი გავლენა ასახა 2016 წელს მოგებასა და ზარალში. მოგების გადასახადის პირობითი ვალდებულება, რომელიც წარმოიქმნებოდა დივიდენდების გადახდის შემთხვევაში, არ აღიარდება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში.

დივიდენდების განაწილების შემთხვევის გარდა, გადასახადი გადაიხდება ხარჯების ან სხვა დარიცხული გადასახდელი თანხების მიხედვით, რომლებიც დაკავშირებული არ არის ეკონომიკურ საქმიანობასთან, ასევე აქტივების ან მომსახურების უსასყიდლოდ მიწოდებასა და წარმომადგენლობით დანახარჯებთან დაკავშირებით, რომლებიც აღემატება საქართველოს საგადასახადო კოდექსით დადგენილ მაქსიმალურ ოდენობას. გადასახადით დაუყოვნებლივ იბეგრება იმ სუბიექტებისთვის გადახდილი ყველა საავანსო თანხა, რომლებიც რეგისტრირებულნი არიან შეღავათიანი საგადასახადო რეჟიმის მქონე იურისდიქციებში, ასევე ამგვარ სუბიექტებთან ერთად განხორციელებული გარკვეული ოპერაციები და ფიზიკურ პირებსა და არარეზიდენტ სუბიექტებზე გაცემული სესხები. ამგვარი გადასახადები, სხვა გადასახადებთან ერთად, ისეთ აქტივებთან ან მომსახურებასთან დაკავშირებით მოთხოვნილი საგადასახადო შეღავათების გამოკლებით, რომელიც კომპანიამ მიიღო შეღავათიანი საგადასახადო რეჟიმის მქონე იურისდიქციებში რეგისტრირებული სუბიექტებისთვის გადახდილი საავანსო თანხების სანაცვლოდ, ან ფიზიკურ პირებსა თუ არარეზიდენტ სუბიექტებზე გაცემული სესხების დაბრუნება აისახება ნაწილში „გადასახადები“, საოპერაციო ხარჯების ფარგლებში მიღებულ შემოსავალთან დაკავშირებული გადასახადების გარდა.

დამატებული ღირებულების გადასახადი. რეალიზაციასთან დაკავშირებული დამატებული ღირებულების გადასახადი საგადასახადო ორგანოსთვის გადასახდელია შემდეგ ორ თარიღს შორის უფრო ადრინდელი თარიღით (ა) მომხმარებლებისგან მოთხოვნების თანხების ამოღება ან (ბ) მომხმარებლებისთვის საქონლის ან მომსახურების მიწოდება. შესყიდვებთან დაკავშირებული დამატებული ღირებულების გადასახადი, როგორც წესი, ანაზღაურდება ჩათვლით, რეალიზაციასთან დაკავშირებულ დღგ-სთან მიმართებით, დღგ-ს ანაზღაურების ინვოისის მიღების მომენტში. საგადასახადო ორგანოები დღგ-ს ანგარიშსწორების უფლებას იძლევა ნეტო საფუძველზე. შესაბამისად, რეალიზაციასა და შესყიდვებთან დაკავშირებული დღგ, რომელიც საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს არ არის დაფარული, ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აღიარდება ნეტო საფუძველზე.

დივიდენდების განაწილება. კომპანიის აქციონერებზე დივიდენდების განაწილება აღიარდება, როგორც იმ პერიოდის ვალდებულება, რომელშიც კომპანიის აქციონერები დაამტკიცებენ დივიდენდებს.

გაცემული სესხები. გაცემული სესხები აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით, გაუფასურების ზარალის ანარცხის გამოკლებით.

ფინანსური ანგარიშგების შეცვლა გამოცემის შემდეგ. ნებისმიერი ცვლილების შეტანა წინამდებარე ანგარიშგებაში მისი გამოცემის შემდეგ საჭიროებს კომპანიის ხელმძღვანელობის იმ წარმომადგენლების მხრიდან დამტკიცებას, რომლებსაც გააჩნიათ ამ ფინანსური ანგარიშგების გამოცემის უფლებამოსილება.

3 ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებების საბალანსო ღირებულებებში განხორციელდა შემდეგი სახის ცვლილებები:

	მიწა	შენობა- ნაგებობები	მანქანა-დანადგარები და მოწყობილობა	ავტომანქანები	ინვენტარი და აღჭურვილობა	დაუმთავრებელი მშენებლობა და სხვა	სულ
თვითღირებულება							
2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	26,493	9,302	366	167	3,152	68	39,548
შემოსვლა		201	19	0	99	0	320
გადატანა საინვესტიციო ქონების კატეგორიაში		(652)	0	0	0	0	(652)
გადატანა საინვესტიციო ქონების კატეგორიიდან	1,793	4,035	0	0	0	0	5,828
გასვლა	(165)	(1,091)	0	0	(40)	0	(1,296)
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	28,122	11,795	385	167	3,211	68	43,748
შემოსვლა	0	38	4	0	56	0	98
გადატანა საინვესტიციო ქონების კატეგორიაში	0	0	0	0	0	0	-
გადატანა საინვესტიციო ქონების კატეგორიიდან	0	0	0	0	0	0	-
გასვლა	0	0	0	0	0	0	-
2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	28,122	11,833	389	167	3,267	68	43,846
დაგროვილი ცვეთა და ამორტიზაცია							
2018 წლის 31 დეკემბრისთვის		2,667	299	99	2,528	0	5,592
წლიური ცვეთა		450	21	12	86.73	0	570
გადატანა საინვესტიციო ქონების კატეგორიაში		(712)					(712)
გასვლა		0	0	0	0	0	0
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის		2,405	320	111	2,614	0	5,450
წლიური ცვეთა		428	18	12	104	0	562
გადატანა საინვესტიციო ქონების კატეგორიაში		0	0	0	0	0	0
გასვლა		0	0	0	0	0	0
2020 წლის 31 დეკემბრისთვის		2,833	338	123	2,718	0	6,013
საბალანსო ღირებულება							
2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	26,493	6,635	67	68	624	68	33,955
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	28,122	9,390	65	56	597	68	38,298
2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	28,122	9,000	51	44	549	68	37,834

2020 წელს, კომპანიის ძირითადი საშუალებების ღირებულება გაიზარდა, როგორც წლის განმავლობაში განხორციელებული კაპიტალური რემონტებით, ასევე ახალი შენაძენების საშუალებით.

2020 წლის განმავლობაში საინვესტიციო ქონებასა და ძირითად საშუალებებს შორის კვალიფიკაციის ცვლილებას ადგილი არ ჰქონია.

4 საინვესტიციო ქონება

საინვესტიციო ქონება ძირითადად მოიცავს მიწის ნაკვეთებსა და პავილიონებს, რომლებიც განკუთვნილია კომპანიის მიერ იჯარით გასაცემად.

კომპანიის საინვესტიციო ქონების საბალანსო ღირებულებებში განხორციელდა შემდეგი სახის ცვლილებები:

2020 წელს საინვესტიციო ქონების ღირებულება გაიზარდა 8 954 316 ლარით. ღირებულების ცვლილება შედგებოდა ორი კომპონენტისაგან, საბაზრო ფასის ზრდა გამოხატული აშშ დოლარში და ვალუტის კურსის ცვლილება 31.12.19-სა და 31.12.2020-ს შორის.

საინვესტიციო ქონების ღირებულება შეფასებულია დამოუკიდებელი აუდიტორის „Baker Tilly Georgia“-ს მიერ. შეფასების თარიღია 31.12.2020.

5 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	2020 წლის 31 დეკემბერი	2019 წლის 31 დეკემბერი
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	728	761
საგადასახადო აქტივი	20	20
სულ ფინანსური მოთხოვნები, ნეტო	748	781
გადახდილი ავანსი	167	193
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	915	974

6 ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები

	2020 წლის 31 დეკემბერი	2019 წლის 31 დეკემბერი
ნაღდი ფული	14	1
მიმდინარე ანგარიშები ბანკებში	510	2,221
შემნახველი ანგარიში ბანკში	-	-
სულ ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	524	551

7 სააქციო კაპიტალი

2020 წლის 31 დეკემბრისა და 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის სააქციო კაპიტალი წარმოდგენილი იყო შემდეგი სახით:

გამოსაშვებად ნებადართული აქციების რაოდენობა	გამოშვებული აქციების რაოდენობა	ჩვეულებრივი აქციები (ათასი ლარი)
97,294	97,294	185

ყველა გამოშვებული აქცია მთლიანად ანაზღაურებულია და ყველა მათგანს საერთო კრებებზე ხმის მიცემისა და დივიდენდების მიღების თანაბარი უფლება აქვს.

კომპანიის აქციების მესაკუთრეები არიან:

	2020 წლის 31 დეკემბერი	2019 წლის 31 დეკემბერი
ბ-ონ. დავით ახვლედიანი	24.58%	24.58%

ბ-ონ. ამირან ბურჭულაძე	22.58%	22.58%
ბ-ონ. კახაბერ გველესიანი	24.58%	24.58%
ბ-ონ. თეიმურაზ ჩიხლაძე	12.75%	12.75%
ბ-ონ. ლადო ჩიხლაძე	11.83%	11.83%
ქალბ-ონ. ნატალია ბონდარენკო	2.00%	2.00%
სხვა კერძო პირები	1.68%	1.68%

2020 წლის 23 იანვარს კომპანიამ გამოაცხადა 2, 060 ათასი ლარის ოდენობის დივიდენდი, რომლის გაცემაც იგეგმებოდა წლის ბოლომდე, თუმცა პანდემიის დაწყების გამო შექმნილი ფინანსური მდგომარეობიდან გამომდინარე, მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება დივიდენდის გაცემის 2021 წლის ივნისამდე გადადებაზე (ყოველთვიურ თანაბარზომიერ ტრანშებად).

2019 წლის 30 იანვარს კომპანიამ გამოაცხადა 2, 097 ათასი ლარის ოდენობით დივიდენდები და წლის განმავლობაში სრულად გასცა.

2018 წლის 9 მარტს კომპანიამ გამოაცხადა 1,167 ათასი ლარის ოდენობის დივიდენდები და 2018 წლის განმავლობაში სრულად გასცა.

8 ნასესხები სახსრები

	დაფარვის თარიღი	% წლიური	2020 წლის 31 დეკემბერი	2019 წლის 31 დეკემბერი
მოკლევადიანი:				
ს.ს. თიბისი ბანკი – 3,276,000 ევრო	22 ოქტომბერი 2028	7.8%	560	445
ს.ს. თიბისი ბანკი – 200,000 ევრო	17 დეკემბერი 2025	7.8%	113	95
სულ მოკლევადიანი:			673	540
გრძელვადიანი:				
ს.ს. თიბისი ბანკი – 3,276,000 ევრო	22 ოქტომბერი 2028	7.8%	5,291	4,294
ს.ს. თიბისი ბანკი – 200,000 ევრო	17 დეკემბერი 2025	7.8%	567	462
ს.ს. თიბისი ბანკი – 140,000 ევრო	25 დეკემბერი 2021	7.8%	424	
სს თიბისი ლიზინგი				15
სულ გრძელვადიანი:			6,282	4,771
სულ ნასესხები სახსრები			6,955	5,311

2020 წლის მარტში ეპიდემიის შედეგად გამოცხადებულმა ლოკდაუნმა აკრძალა სს „გამოფენების ცენტრის“ საოპერაციო საქმიანობა და შესაბამისად 2020 წლის განმავლობაში ჩასატარებელი ყველა გამოფენა და ღონისძიება გაუქმდა.

გამომდინარე შექმნილი ვითარებიდან, კომპანია სასესხო ვალდებულებას მოემსახურა პირველი ორი თვის განმავლობაში, ხოლო დარჩენილი პერიოდზე მიმართა სს „თიბისი ბანკს“ საშელავათო პირობის დამტკიცებისათვის.

სს „თიბისი ბანკის“ მიერ შეთავაზებული პირობა მდგომარეობდა შემდეგში: სესხის ძირის გადახდა შეჩერდა წლის ბოლომდე, საპროცენტო ხარჯის დარიცხვა ბანკმა გააგრძელა, თუმცა გადახდა მოითხოვა აკუმულირებულად წლის ბოლოსათვის. ამ თანხის დასაფარად თავად დაუმტკიცა კომპანიას ახალი სასესხო ხაზი 140 0000 ევროს ოდენობით (ხელშ. #435306-11222345), საიდანაც 105 456,2 ევროს ტრანში 2020 წლის ბოლოს გააქტიურდა, რამაც ჩარიცხვის დღის კურსით 421 392,43 ლარი შეადგინა და შესაბამისად აკუმულირებული საპროცენტო ხარჯის სახით იგივე თანხა 423 522,8 ლარი ჩამოჭრა ანგარიშიდან.

გამომდინარე ხსენებული ტრანზაქციიდან, კომპანიის სასესო ვალდებულება გაიზარდა 105 456,2 ევროთი, რომელიც მთლიანად მოხმარდა კვლავაც საბანკო სესხის პროცენტის მომსახურებას. ამასთან გაიზარდა კომპანიის სასესო ვალდებულება ლარში ვალუტის კურსის ცვლილების გამო. სესხის ჯამურმა საკურსო გადაფასებამ 1 321 779 ლარი შეადგინა.

9 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	2020 წლის 31 დეკემბერი	2019 წლის 31 დეკემბერი
სავაჭრო ვალდებულებები	146	375
მომხმარებლისაგან მიღებული საავანსო გადახდები	1,193	906
მიმდინარე საგადასახადო ვალდებულება	86	139
გადასახდელი დივიდენდი	379	44
სხვა ვალდებულება	13	4
სულ სავაჭრო ვალდებულებები	1,818	1,467

10 ამონაგები

	2020	2019
გამოფენების მომსახურება	267	3,163
საიჯარო შემოსავალი	2,278	2,663
ლონისძიებების ორგანიზება	173	2,012
სხვა საოპერაციო შემოსავალი	22	43
სულ ამონაგები	2,740	7,881

გამომდინარე შექმნილი ეპიდემიოლოგიური მდგომარეობიდან, კომპანიის საოპერაციო საქმიანობა გარკვეულ ეტაპზე შეიზღუდა, ხოლო შემდგომში აიკრძალა სრულებით. შესაბამისად 2020 წლის საგამოფენო შემოსავალი წარმოადგენს თებერვლის თვეში ჩატარებული ერთი ფიზიკური გამოფენისა და წლის ბოლოს ჩატარებული ერთი ონლაინ გამოფენის ჯამს.

ლონისძიებების ნაწილში მიღებული შემოსავალიც წლის პირველ ორ თვეს უკავშირდება.

საიჯარო შემოსავლის შემცირება კი განაპირობა იმან, რომ ქვეყანაში შექმნილი ფინანსური მდგომარეობის გათვალისწინებით მოიჯარეთა უმრავლესობამ ითხოვა საიჯარო ქირის დროებით შემცირება, ხოლო იმ მოიჯარეებს, რომელთა საქმიანობაც სრულიად აიკრძალა, გარკვეული თვეების მანძილზე თითქმის გაუნუღდათ საიჯარო ქირა.

11 გამოფენებისა და ღონისძიებების ორგანიზების დანახარჯები

	2020	2019	2018
წვეულების კვების დანახარჯი	31	376	404
საკონსულტაციო მომსახურების ხარჯი	0	145	336
რეკლამის ხარჯი	53	243	244
ხელფასების ხარჯი	9	150	194
დროებითი ნაგებობების დამონტაჟების/დემონტაჟის დანახარჯები	0	104	168

მოწყობილობების საიჯარო ქირის დანახარჯი	5	90	61
სასტუმროს ხარჯები	0	85	46
ტრანსპორტირების ხარჯი	0	153	42
დამატებით შეძენილი ღონისძიებები	0	83	0
სხვა ხარჯები	49	919	222
სულ გამოფენებისა და ღონისძიებების ორგანიზების დანახარჯები	146	2,248	1,818

12 საერთო და ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები

	2020	2019
ხელფასების ხარჯი	1,790	2,309
კომუნალური მომსახურების ხარჯები	55	126
სარემონტო და ტექნომომსახურების ხარჯები	41	57
ოფისის ხარჯები	13	70
ცვეთა და ამორტიზაცია	562	600
გადასახადები	220	220
დაცვის ხარჯები	148	173
საკონსულტაციო მომსახურების ხარჯები	18	55
სხვა საოპერაციო ხარჯები	93	304
სულ საოპერაციო ხარჯები	2,940	3,914

2020 წლის განმავლობაში კომპანიამ სრული საშტატო შემადგენლობის შენარჩუნება შეძლო ივნისის თვემდე, თუმცა საგამოფენო და ღონისძიებების ორგანიზების საქმიანობის თითქმის მთლიანად შეჩერების გამო შრომითი კონტრაქტი შეუწყვიტა თანამშრომელთა 38 პროცენტს. შესაბამისად სახელფასო ხარჯი მოიცავს დათხოვნილ თანამშრომელთა 3 თვის საკომპენსაციო სახელფასო თანხებს.

13 ფინანსური შემოსავალი

	2020	2019
საპროცენტო შემოსავალი	8	16
სულ საპროცენტო შემოსავალი	8	16

14 ფინანსური დანახარჯები

	2020	2019
საპროცენტო ხარჯი	492	421
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებების საკურსო გადაფასება	1327	211
სულ ფინანსური დანახარჯები	1,829	632

მოკლე მიმოხილვა

მისია

ადგილობრივი ბაზრის, ინდუსტრიების და შესაბამისად, კომპანიების განვითარების და პოპულარიზაციის ხელშეწყობა, მაღალი ხარისხის გამოფენების და ღონისძიებების ორგანიზების გზით, რომელიც იქნება მომწოდებლების და მომხმარებლების შეხვედრის ადგილი და გახდება შესაბამისი ინდუსტრიების რეალური მიკრო მოდელი.

ხედვა

ვიყოთ ადგილობრივი და რეგიონალური ბაზრების განვითარებისა და პოპულარიზაციის საიმედო მხარდამჭერი და ქვეყანასა და რეგიონში ინდუსტრიების, კომპანიების და ეკონომიკის განვითარების სანდო ხელშეწყობი.

ბიზნეს საქმიანობები

გამოფენები: ჩვენ ერთ-ერთი უნიკალური ბიზნეს მიმართულებაა გამოფენების და სავაჭრო ბაზრობების შემუშავება და ორგანიზება.

უძრავი ქონების იჯარა: ჩვენ ვთავაზობთ უძრავ ქონებას იჯარით საოფისე და საწყობი სივრცის და შოურუმის მოწყობისთვის.

ღონისძიებები: კომპანიებსა და საცალო კლიენტებს ჩვენ ვთავაზობთ ღონისძიებების მენეჯმენტისა და ორგანიზების სერვისს, რომელიც ასევე ითვალისწინებს საკვებისა და სასმელების მიწოდების მომსახურებას და ტექნიკურ მხარდაჭერას.

ძირითადი ფინანსური და საოპერაციო შედეგები

2020 წელი კომპანიისთვის აღმოჩნდა გამოწვევებით სავსე. პანდემიით გამოწვეული შეზღუდვების გამო კომპანიის საოპერაციო საქმიანობა 12 თვიდან 8 თვე იყო სრულად აკრძალული, ხოლო დარჩენილი ნაწილი მკაცრი შეზღუდვების ქვეშ. შედეგად შევძელით მხოლოდ ერთი ფიზიკური და ერთი ონლაინ გამოფენის ჩატარება. შემოსავლის სამი წყაროდან, შემოსავლის ერთადერთ წყაროს უძრავი ქონების იჯარა წარმოადგენდა. აღნიშნულმა განაპირობა შემოსავლების დრამატული შემცირება, თუმცა კომპანია ძალიან ფრთხილად მოეკიდა ხარჯების შეკვეცის საკითხს. კერძოდ 2020 წლის ივნისამდე შევძელით შეგვენარუნებინა თანამშრომელთა სრული შემადგენლობა. როგორც საშტატო ერთეულების შემთხვევაში, ისე სხვა საოპერაციო ხარჯების შემცირებისათვის საორიენტაციოდ ავიღეთ ორი ძირითადი ამოსავალი წერტილი - ხარჯები გაწეულ იქნას მხოლოდ გადაუდებელი საქმიანობისთვის, თუმცა შენარჩუნდეს ის ძირითადი საოპერაციო ბირთვი, რამაც უნდა შეძლოს 2021 წელს საქმიანობის დაბრკოლებების გარეშე განახლება.

განვითარების მნიშვნელოვანი მოვლენები

1996 წლიდან ჩვენ ვმასპინძლობთ კავკასიის სამედიცინო ფორუმს და კავკასიის უსაფრთხოების გამოფენას.

2000 წლისთვის დავამატეთ 6 ახალი გამოფენა მშენებლობის საერთაშორისო ფორუმი, TransCommcaucasus, სოფლის მეურნეობის და კვების მრეწველო ბის გამოფენა, Elcomm Caucasus, ტურიზმის საერთაშორისო გამოფენა, ავტო შოუ.

2003 წელს აშენდა მე-3 პავილიონი, რომელიც განკუთვნილია კონფერენციებისა და ფორუმებისთვის.

2005 წელს კომპანია გახდა გამოფენების ინდუსტრიის გლობალური ასოციაციის (UFI) წევრი და მას შემდეგ მასპინძლობს ასოციაციის მიერ ავტორიზებულ ღონისძიებას სოფლის მეურნეობის, კვების მრეწველობის, გადამამუშავებელი და შემფუთველი ტექნოლოგიების და ასევე ახალ გამოფენას - ოლიგრაფიისა და რეკლამის ბაზრობას. ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენას, საერთაშორისო განათლების გამოფენას, სილამაზის საერთაშორისო ფორუმს და წიგნის დღეებს.

2011 წლისთვის ჩვენ ორგანიზება გავუწიეთ 4 ახალ გამოფენას

2018 წელს მოვაწყეთ 2 ახალი.

2019 წელს გამოფენების დიდ ნაწილს დავატა საერთაშორისო პარალელური ღონისძიებების ნაწილი, რაც გულისხმობს სპიკერების სხვადასხვა ქვეყნებიდან ჩამოყვანას, თემატური მასტერკლასების და ვორქშოპების ორგანიზებას.

2020 წელს კომპანიამ მიზნად დაისახა გამოფენების ონლაინ ფორმატში გადატანა, შემუშავდა სტრატეგია ყველა არსებული გამოფენის გაციფრულებისათვის, დამუშავდა ახალი B2B გამოფენების ფორმატი. წლის ბოლოს ჩატარდა პირველი საერთაშორისო აგრო ექსპორტის ფორუმი სრულად ონლაინ.

სტრატეგიული კომპონენტი

ბიზნეს მოდელი

„ექსპო ჯორჯია“ ერთადერთი საგამოფენო ცენტრია საქართველოში და აგრეთვე ერთ-ერთი წამყვანი ცენტრი კავკასიის რეგიონში. კომპანია ორგანიზებას უწევს გამოფენებს, სხვადასხვა სახის კონფერენციებს, კონგრესებსა და ღონისძიებებს.

საგამოფენო ცენტრის ისტორია 1958 წელს იწყება. ამ დროს ქვეყანამ დროებითი საგამოფენო პავილიონები ააშენა და თბილისის 1500 წლის იუბილეს აღსანიშნავად მოაწყო ინდუსტრიული ნაწარმის გამოფენა. ფართო მასშტაბიანი სამშენებლო სამუშაოები 1961 წელს დაიწყო და შედეგად თბილისის ცენტრში განთავსდა 11 პავილიონი, სათბური, აუზი და პარკი. საბჭოთა პერიოდში საგამოფენო ცენტრში საბჭოთა მიღწევების ხაზგასასმელად, ეწყობოდა ინდუსტრიისა და სოფლის მეურნეობის პერმანენტული გამოფენები. წელიწადში ერთხელ სივრცე ეთმობოდა საერთაშორისო გამოფენებს. 1994-1998 წლებში მოხდა ორგანიზაციის პრივატიზირება და კომპანია გარდაიქმნა სააქციო საზოგადოებად. ინფრასტრუქტურა

განახლდა. „ექსპო ჯორჯია“-ს დაეკისრა მნიშვნელოვანი როლი – ერთი მხრივ, უცხოური კაპიტალის მოზიდვა საქართველოში და მეორე მხრივ, ქართული ბიზნესებისათვის საერთაშორისო ბაზრების გახსნა.

გამოფენების და ღონისძიებებისათვის განკუთვნილია 10 000 კვ.მ დახურული ფართი და 8 500 კვ.მ ღია საგამოფენო ფართი. პავილიონების ფართობი მერყეობს 300 კვ.მ-დან 1700 კვ.მ-მდე. მე-11 პავილიონი არის ყველაზე დიდი, მისი ფართობი შეადგენს 1 690 კვ.მ-ს და შეუძლია დაიტოვოს 30 000 ადამიანამდე.

2005 წელს კომპანია გაწევრიანდა საგამოფენო ცენტრებისა და ორგანიზატორების საერთაშორისო ასოციაციაში - UFI და მიიღო სრულფასოვანი წევრის სტატუსი გამოფენების ორგანიზატორისა და გამოფენების ცენტრის კატეგორიაში.

წლების განმავლობაში, „ექსპო ჯორჯია“-ს ღონისძიებები გახდა შესანიშნავი ფორუმი გადაწყვეტილების მიმღებთათვის – ახალი პროდუქტის შესაფასებლად, კონტაქტების დასამყარებლად, მიმწოდებლებთან ურთიერთობების გასაფართოებლად და შესყიდვების განსახორციელებლად. ბევრი ადგილობრივი და საერთაშორისო კომპანია „ექსპო ჯორჯია“-ს მიიჩნევს საიმედო პარტნიორად და მნიშვნელოვან მოკავშირედ ბიზნეს ურთიერთობების დამყარებისა და განვითარების საქმეში.

ჩვენს პორტფელს წლების განმავლობაში დავამატეთ რიგი ახალი გამოფენებისა:

2005 წელი - საქართველოს პოლიგრაფიისა და რეკლამის გამოფენა;

UFI-ს მიერ ავტორიზებული ღონისძიება სოფლის მეურნეობის, კვების მრეწველობის, გადამამუშავებელი და შემფუთველი ტექნოლოგიების გამოფენა (მას შემდეგ კომპანია მასპინძლობს ამ ღონისძიებას)

2007 წელი - ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენა

2010 წელი - საერთაშორისო განათლების გამოფენა

2011 წელი - სილამაზის საერთაშორისო ფორუმი, თბილისის წიგნების დღეები

2018 წელი - თბილისის ხელოვნების ბაზრობა, სკოლების გამოფენა

2019 წელი: განახლდა სამი გამოფენის კონცეფცია და ფორმატი (მედიცინა და სილამაზე, ტურიზმი, მშენებლობა)

2020 წელი- შეიქმნა ახალი ონლაინ გამოფენების მიმართულება

ჩვენი ბიზნეს მოდელი მოიცავს სამ საოპერაციო მიმართულებას:

გამოფენები: ჩვენი ერთ-ერთი უნიკალური ბიზნეს მიმართულებაა გამოფენების და სავაჭრო ბაზრობების შემუშავება და ორგანიზება. გამოფენების ორგანიზება ხდება სხვადასხვა ინდუსტრიის და ბიზნესის წარმომადგენლებისთვის და ასევე, ფიზიკური პირებისთვის. ჩვენ ყოველწლიურად ორგანიზებას ვუწევთ 8-12 გამოფენას. გამოფენების ორგანიზება ხდება კომპანიის კუთვნილ ტერიტორიაზე და გამოფენის მონაწილეები არიან ადგილობრივი და საერთაშორისო ორგანიზაციები, რომლებიც ოპერირებენ, როგორც საქართველოს, ასევე კავკასიის ბაზარზე. ჩვენი პორტფელის მნიშვნელოვანი გამოფენებია:

ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენა - ერთადერთი საერთაშორისო ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების გამოფენა საქართველოსა და მთელ კავკასიის

რეგიონში წარმოადგენს ღვინის მრეწველობის, პროდუქციისა და მომსახურების სრულ სპექტრს. აქედან გამომდინარე, ეს უნიკალური შანსია მწარმოებლებისა და ექსპორტიორებისთვის, მიაღწიონ წარმატებას ბიზნეს შესაძლებლობების ახალ ბაზარზე.

თბილისის ხელოვნების ბაზრობა (TAF) - არის თანამედროვე ხელოვნების საერთაშორისო ბაზრობა, ფოკუსირებული მეტწილად შავ, კასპიისა და ბალტიის ზღვების ქვეყნებსა და მათ მდიდარ და სიცოცხლით სავსე დამწყებ სახელოვნებო სცენებზე, რომლებიც ხელოვნების ბაზრობებზე ჯერ არ წარმოდგენილა. თბილისის ხელოვნების ბაზრობა არის ადგილი, სადაც კოლექციონერები, კურატორები, მედიის წარმომადგენლები და ხელოვნების სფეროს პროფესიონალები ერთ სივრცეში აღმოაჩენენ ხელოვნებასა და გალერეებს ისეთი ქვეყნებიდან, როგორებიცაა: საქართველო, სომხეთი, ირანი, თურქეთი, რუსეთი, პოლონეთი, ლიტვა, სლოვენია, აზერბაიჯანი, ესტონეთი, რუმინეთი, ბელარუსი, სლოვაკეთი, ბულგარეთი, ჩეხეთი, უნგრეთი, ყაზახეთი, საუდის არაბეთი, არაბთა გაერთიანებული საემიროები და სხვა.

ტურიზმის საერთაშორისო გამოფენა - ღონისძიება უზრუნველყოფს ინდუსტრიის განვითარების ხელშეწყობ პლატფორმას ადგილობრივი, რეგიონალური და გამყვანი ტურიზმის სფეროსთვის მთელ კავკასიის რეგიონში. საქართველოს გეოპოლიტიკური ადგილმდებარეობა და მზარდი სამთავრობო ინტერესი ტურიზმის განვითარების კუთხით, გამოფენას აძლევს საშუალებას, გახდეს საერთაშორისო ცენტრი ტურიზმის ინდუსტრიისთვის კავკასიაში.

მშენებლობისა და ინტერიერის საერთაშორისო გამოფენა - არის ერთ-ერთი უმსხვილესი და ყველაზე პოპულარული ინდუსტრიული ღონისძიება საქართველოში და მთელ კავკასიის რეგიონში. მისი არსებობის ორი ათეული წლის განმავლობაში, მშენებლობისა და ინტერიერის საერთაშორისო გამოფენა ჩამოყალიბდა, როგორც კარგად დამკვიდრებული და აღიარებული ღონისძიება, მაღალი საერთაშორისო მნიშვნელობითა და ღირებულებით. ღონისძიება უზრუნველყოფს იდეალურ შესაძლებლობებს სამშენებლო მასალების, ტექნიკის, ტექნოლოგიებისა და სერვისების მიმწოდებლებისათვის, შეხვდნენ საქართველოსა და კავკასიის სამშენებლო კომპანიებს, დეველოპერებს, არქიტექტორებს, ხელისუფლების წარმომადგენლებსა და სხვა მნიშვნელოვან პირებს ინდუსტრიიდან, გაცვალონ ღირებული ინფორმაცია და გააფორმონ ხელშეკრულებები. გამოფენის მიზანია, ხელი შეუწყოს ინოვაციების უფრო სწრაფ მოხვედრას ქართულ ბაზარზე. ჩვენ ვთავაზობთ, საერთაშორისო და ადგილობრივ კომპანიებს პლატფორმას, სადაც შეხვდებიან მყიდველებს და დაამყარებენ ნაყოფიერ პარტნიორობას, იმისათვის, რომ შექმნან ეფექტური მიწოდების ქსელი, მიიღონ ურთიერთ სარგებელი და ბიზნესის ზრდა.

საერთაშორისო განათლების გამოფენა - გახდა საქართველოს ძირითადი საგანმანათლებლო გამოფენა, სადაც ათასობით სეროიზული და მოტივირებული სტუდენტი და მათი ოჯახები ხვდებიან განათლების პრესტიჟულ პროვაიდერებს მთელი მსოფლიოდან. ღონისძიება იზიდავს პერსპექტიულ სტუდენტებს, დაინტერესებულ მშობლებს, მეცნიერებსა და აკადემიურ პერსონალს, ასევე ამ სფეროსთან დაკავშირებულ პროფესიონალებს.

სკოლების გამოფენა - გამოფენა საშუალებას აძლევს მშობლებს, სრული წარმოდგენა შეიქმნან ბაზარზე არსებული სკოლების და მათი პროგრამების შესახებ. სასკოლო პროგრამების გარდა, გამოფენაზე მოსულ მშობლებს საშუალება აქვთ, დაგეგმონ შვილების არდადეგები საქართველოში და საზღვარგარეთ საზაფხულო/სათბილამურო სკოლებსა და ენის ცენტრებში, აირჩიონ სპორტული და სახელოვნებო წრეები, გასართობი ცენტრები. აქ ნებისმიერი ასაკის ბავშვის მშობელს შეუძლია, მიიღოს მისთვის საინტერესო ინფორმაცია, აგრეთვე, გაეცნოს ენის შემსწავლელი ცენტრების შეთავაზებებს და გაცვლით პროგრამებს.

სოფლის მეურნეობის, კვების მრეწველობის, გადამამუშავებელი და შემფუთველი ტექნოლოგიების გამოფენა - მისი არსებობის 19 წლის განმავლობაში გამოფენა დიდი ისტორიისა და ტრადიციის მქონე ღონისძიებად იქცა. ყოველწლიურად გამოფენა იზიდავს მრავალ პროფესიონალ ადგილობრივ და საერთაშორისო ვიზიტორს, მსხვილ შემსყიდველს, მაღალი დონის ექსპერტსა და სამთავრობო მხარდაჭერას და მონაწილეებს აძლევს შესაძლებლობას, წარადგინონ თავისი ახალი პროდუქტები და სერვისები კავკასიის განვითარებად ბაზარზე. გამოფენა ქმნის უნიკალურ პლატფორმას, რომელიც შესაძლებლობას იძლევა, წარმოადგინოთ პროდუქტები და მომსახურება, დაუკავშირდეთ მიზნობრივ ჯგუფებს და მაღალი რანგის თანამდებობის პირებს, კვების მრეწველობის პროფესიონალებსა და პოტენციურ მყიდველებს, ასევე, იდენტიფიცირება მოახდინოთ და შეისწავლოთ ბიზნეს და საინვესტიციო შესაძლებლობები საქართველოში და მთელ კავკასიის რეგიონში.

თბილისის წიგნის დღეები - არის წიგნის ხელოვნების ცენტრის და „ექსპო ჯორჯია“-ს ერთობლივი პროექტი. წიგნის დღეების ინიციატორთა სურვილია, გავაფართოვოთ თბილისის წიგნის საერთაშორისო ფესტივალის ფორმატი და წიგნების ტრადიციულ გამოფენა-გაყიდვასთან ერთად, მკითხველ საზოგადოებას მრავალფეროვანი კულტურული, საგანმანათლებლო და გასართობი პროგრამა შევთავაზოთ: საერთაშორისო ვორკშოპები და გამოფენები, საჯარო ლექციები, საბავშვო ღონისძიებები, წიგნების კითხვა და დისკუსიები.

თბილისის ჯანდაცვის ფორუმი – ეს ახალი გამოფენა ორი უძველესი გამოფენის გაერთიანებით შეიქმნა. ეწყობა სამი პარალელური სავაჭრო გამოფენა, რომლებიც ერთი კონცეფციის ქვეშ ერთიანდება.

აკვათერმ თბილისი და ELCOMM კავკასია - ჩვენ ორგანიზება გავუწიეთ თბილისის გათბობის, წყალმომარაგების, სანტექნიკის, ვენტილაციისა და კონდიციონერების გამოფენას. ეს გამოფენა წარმოაჩენს ენერგეტიკის ინდუსტრიის გამოწვევებსა და შესაძლებლობებს და უზრუნველყოფს პლატფორმას მნიშვნელოვანი გადაწყვეტილებებისათვის.

ღონისძიებები: კომპანიებსა და საცალო კლიენტებს ვთავაზობთ ღონისძიებების მენეჯმენტსა და ორგანიზებას, რაც მოიცავს საკვებით და სასმელებით მომსახურებას და ტექნოლოგიურ მხარდაჭერას. ღონისძიებების ორგანიზების ბიზნეს მიმართულების კლიენტები არიან კომპანიები და საერთაშორისო ორგანიზაციები. ეს მიმართულება ითვალისწინებს საშუალო და დიდი ზომის ღონისძიებების ორგანიზებას, როგორც კორპორატიული ღონისძიება, კონფერენცია, კონგრესი, ტრენინგი ან სემინარი. „ექსპო ჯორჯია“ ერთადერთი საგამოფენო ცენტრია საქართველოში, რომელსაც შეუძლია უმასპინძლოს 1500-ზე მეტ მონაწილეზე

გათვლილ ღონისძიებას. საცალო მომხმარებლები არიან „ექსპო ჯორჯია“-ს ისეთი ღონისძიებების მომხმარებლები, როგორიცაა ტრენინგები, ფოტო/ვიდეო გადაღებები და სხვა. ჩვენ ვთავაზობთ ღონისძიების ორგანიზებას, როგორც ჩვენს კუთვნილ პავილიონებში, ისე მის გარეთ. 2018 წელს კომპანიამ განახორციელა 100-ზე მეტი ღონისძიება, რომელთაგან 21% არის გატანითი ღონისძიებები.

უძრავი ქონების იჯარა: ჩვენი უძრავი ქონების ნაწილს ვიყენებთ იჯარით გასაცემად. ჩვენი კლიენტები არიან სხვადასხვა ზომის კომპანიები, რომლებიც ქირაობენ ფართს საოფისედ, სასაწყობოდ ან/და შოურუმის მოსაწყობად. ჩვენს კლიენტებს შორის არიან: კრისტალი, ბილაინი, m2 უძრავი ქონება.

სტრატეგია

2020 წელს ჩვენი საქმიანობის სტრატეგიული მიზნები შემდეგ მიმართულებას მოიცავდა:

- პანდემიით გამოწვეული შეზღუდვების გათვალისწინებით გამოფენების ონლაინ პლათფორმების განვითარება
- ახალი საერთაშორისო და ადგილობრივი ონლაინ გამოფენების ორგანიზება;
- ღონისძიებების მიმართულებით ღია სივრცის მაქსიმალურად დატვირთვა და ახალი შეთავაზებების შექმნა.
- დამატებითი საიჯარო ფართების შექმნის მიზნით, პარტნიორ სამშენებლო კომპანიებთან ერთად, სამშენებლო პროექტების დაგეგმვა და განხორციელების დაწყება;
- საიჯარო მიმართულების მეტად გააქტიურება, თავისუფალი ფართების მაქსიმალურად დატვირთვა.

2020 წლის სტრატეგიის შესაბამისად, ჩვენ:

- დავიწყეთ ონლაინ გამოფენების ვებ პლათფორმის შექმნა,
- ორგანიზება გავუკეთეთ ახალ ონლაინ გამოფენას - საერთაშორისო ონლაინ აგრო ფორუმი
- შევიმუშავეთ ღია სივრცეში ღონისძიებების პაკეტი პოტენციური კლიენტებისთვის და დავიწყეთ აქტიური კომუნიკაცია კლიენტებთან,
- დავამატეთ კონფერენციების და ვორქშოპების ნაწილი, საერთაშორისო სპიკერებით;
- 90% დაიტვირთა საიჯარო სივრცეები,

მომავალი ორი წლისთვის ჩვენი საქმიანობის სტრატეგიული მიზნები შემდეგი მიმართულებით განვსაზღვრეთ:

- არსებული გამოფენების პანდემიით გამოწვეულ ახალ რელობაზე მორგება, ჰიბრიდული ფიზიკური+ონლაინ გამოფენების გაკეთება
- ყველა გამოფენის ონლაინ ვერსიის პლათფორმის დასრულება.
- ღონისძიებების მიმართულებით პროაქტიური გაყიდვების გაგრძელება/გამდიერება.

რისკები და გაურკვევლობები

საოპერაციო რისკები

საქმიანობის სპეციფიკიდან გამომდინარე, ჩვენს ბიზნეს პროცესებში ვიყენებთ სხვადასხვა სახის მანქანა-მოწყობილობებს და ტექნოლოგიებს, როგორცაა ტრანსპორტი, ღონისძიებების ორგანიზებისთვის საჭირო მოწყობილობები, გამოფენების პავილიონების მოსაწყობი მასალები და მოწყობილობები, ასევე სასმელი და საკვები მომსახურებისთვის (catering) საჭირო მოწყობილობები. ამგვარად, კომპანიის საქმიანობა დაკავშირებულია ჯანმრთელობის და უსაფრთხოების რისკებთან, რომლის მართვასაც ვახორციელებთ კარგად შემუშავებული უსაფრთხოებისა და ჯანდაცვის პროცედურებით. გარდა ამისა, ტექნიკურ სამუშაოებში ჩართული თანამშრომლები დაზღვეულნი არიან უბედურ შემთხვევაზე.

საქმიანობაში ტექნოლოგიებისა და მანქანა-მოწყობილობების გამოყენება ასევე წარმოშობს ხანძრის, ნგრევის და სხვა რისკებს. ჩვენ შემუშავებული გვაქვს ხანძარსაწინააღმდეგო და მანქანა-მოწყობილობების გამოყენების უსაფრთხოების პროცედურები. ამ კუთხით ჩვენი სტანდარტები შესაბამისობაშია ისეთი საერთაშორისო ორგანიზაციების ტექნიკური უსაფრთხოების მოთხოვნებთან, როგორცაა, მაგალითად, OSCE. იმისთვის, რომ შევამციროთ/აღმოვფხვრათ ტექნიკური რისკების გავლენა, ჩვენ ვახორციელებთ მანქანა-მოწყობილობების სასარგებლო გამოყენების ვადების მართვას და ვატარებთ შესაბამის სარემონტო სამუშაოებს.

საინფორმაციო ტექნოლოგიების რისკები

ჩვენი საოპერაციო/ბიზნეს პროცესების მზარდი დამოკიდებულება ინფორმაციულ ტექნოლოგიებზე დაკავშირებულია პროგრამული უზრუნველყოფის ან ინფრასტრუქტურის მწყობრიდან გამოსვლის ან ენერგომომარაგების შეფერხების რისკის პოტენციური გავლენის მნიშვნელოვან ზრდასთან. სისტემის გათიშვა, რომელიც შეიძლება გამოწვეული იყოს, როგორც კიბერ შეტევების, ისე შიდა დაზიანების/შეფერხების შედეგად, შესაძლოა ადმინისტრაციულ პროცესებში მნიშვნელოვანი პრობლემები წარმოშვას, რაც თავის მხრივ, განაპირობებს ბიზნეს პროცესების მნიშვნელოვან დაყოვნებას და დამატებით ხარჯებს. კომპანიის მასშტაბით ჩვენ შესაბამისი ორგანიზაციული და ტექნიკური ზომები გვაქვს მიღებული სისტემური გაუმართაობის, მონაცემთა დაკარგვის და მონაცემებით მანიპულაციის წინააღმდეგ. მონაცემთა დაცვის და საინფორმაციო ტექნოლოგიების მართვის გაძლიერების მიზნით, ჩვენ დამატებით ღონისძიებებს მივმართავთ მონაცემთა დაარქივებისთვის, რაც ამაღლებს ჩვენს მდგრადობას კიბერ შეტევების მიმართ. IT ინფრასტრუქტურისთვის ჩვენ ვიყენებთ, როგორც შიდა სერვერებს, ასევე გარე სერვისებს.

პოლიტიკურ/ეკონომიკური რისკები

პოლიტიკური/ეკონომიკური რისკი ეს არის რისკი, რომ კომპანიამ შესაძლოა განიცადოს ზარალი ქვეყანაში პოლიტიკური და ეკონომიკური არასტაბილურობის შედეგად, რაც შეიძლება განპირობებული იყოს ხელისუფლების ცვლილებით, არასტაბილური კანონმდებლობით, ინვესტირებისთვის არახელსაყრელი პოლიტიკით და სხვა პოლიტიკურ-ეკონომიკური ფაქტორებით. აღნიშნული რისკი ჩვენს საქმიანობასთან მჭიდროდ არის დაკავშირებული, ვინაიდან ჩვენი შემოსავლის მნიშვნელოვან წყაროს წარმოადგენენ ჩვენს მიერ ორგანიზებული გამოფენების საერთაშორისო მონაწილეები. საქართველოს პოლიტიკურმა თუ ეკონომიკურმა გარემომ შესაძლოა გავლენა მოახდინოს მათ საინვესტიციო გადაწყვეტილებებზე და შესაბამისად, მათ ინტერესზე ჩვენი მომსახურების მიმართ. ჩვენი რისკების მართვის პოლიტიკა, ამ რისკის პოტენციური გავლენის შესამცირებლად, მიმართულია ჩვენი მომხმარებლების პორტფელის დივერსიფიკაციაზე, რომ დაბალანსებული იყოს ადგილობრივი და საერთაშორისო ბაზრის წილი.

ფინანსური რისკები

ჩვენს ბიზნესზე გავლენას ახდენს სავალუტო გაცვლითი კურსის ცვალებადობა, რადგან კომპანიას სესხი აღებული აქვს ევროში და მისი შემოსავლის და ხარჯების ნაწილიც ასევე უცხოურ ვალუტაშია. კომპანიის პოლიტიკის მიზანია, რომ შეამციროს სავალუტო რისკი. ჩვენი სტრატეგია - გამოფენებში მოვიზიდოთ უცხოელი კლიენტები და უძრავი ქონების ფასები განვსაზღვროთ მყარ ვალუტაში, როგორცაა ევრო - ამცირებს სავალუტო რისკს. უცხოური ვალუტის რისკის პოტენციური გავლენა წინასწარ არის ასახული ბიუჯეტში და შესაბამისი ვალუტის რეზერვი არის შექმნილი. გარდა ამისა, კომპანია გამოიმუშავებს შემოსავალს შესაბამის უცხოურ ვალუტაში. საჭიროების შემთხვევაში, სავალუტო რისკები დაზღვეულია ფორვარდული ტრანზაქციებით, რომლებსაც ვახორციელებთ მხოლოდ ჩვენი მომსახურე ბანკების მეშვეობით. შიდა რეგულაციები და სახელმძღვანელოები აწესებს სავალდებულო ჩარჩოს და განსაზღვრავს შესაბამის პასუხისმგებლობებს გადახდებთან, ინვესტიციებთან და ჰეჯირებასთან დაკავშირებით.

როგორც ზემოთ აღვნიშნეთ, ფინანსური ვალდებულებები უცხოურ ვალუტაში გვაქვს. სავალუტო რისკთან შედარებით, საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების რისკის გავლენა მინიმუმამდეა დაყვანილი, რადგან საპროცენტო განაკვეთი დაკავშირებულია Euribor (Euro Interbank Offered Rate)-თან.

ჩვენ რეგულარულად ვახდენთ ლიკვიდობის რისკების იდენტიფიცირებას და ვითვალისწინებთ ფულადი ნაკადების დაგეგმვისას.

საკრედიტო რისკის გავლენა კომპანიის საქმიანობაზე არ არის მნიშვნელოვანი, რადგან კომპანიაში რეგულარულად ხდება დებიტორული დავალიანებების მონიტორინგი.

ბიზნეს შედეგები

საქმიანობის ძირითადი მაჩვენებლები

პანდემიის შედეგად შექმნილი ფინანსური სურათი ძირითადი საოპერაციო მაჩვენებლებით:

2020 წლის საოპერაციო შედეგები:

	2017	2018	2019	2020
კონფერენციები	69	60	65	16
გამოფენები	8	10	10	2
კორპორატიული ღონისძიებები	6	2	3	0
გატანითი ღონისძიებები	23	22	30	6
სხვა	8	9	21	8
სულ	114	103	119	32

ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლები

შემდეგი ცხრილი წარმოადგენს 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის ფინანსურ მაჩვენებლებს:

	2018 €'000	2019 €'000	2020 €'000
შემოსავალი	6,213	7,881	2,740
კონტრიბუციის მარჟა	4,395	5,633	2,594
მოგება, პროცენტის, გადასახადის და ცვეთის გამოკლებამდე (EBITDA)	612	1945	111
მთლიანი აქტივები	103,339	107,624	114,425
მთლიანი ვალდებულებები	6,912	8,144	10,573

შემოსავალი ბიზნეს მიმართულებების მიხედვით:

	2018 €'000	2019 €'000	2020 €'000	პროგრესი/რეგრესი	
				2018/2019	2019/2020
შემოსავალი გამოფენებიდან	3,462	3,163	267	-0.08	-0.92
შემოსავალი იჯარიდან	1,697	2,663	2,278	0.57	-0.14
შემოსავალი ღონისძიებების ორგანიზებიდან	1,054	2,012	173	0.90	-0.91
სხვა საოპერაციო შემოსავალი		43	22		
მთლიანი შემოსავალი	6,213	7,881	2,740	0.12	-0.65

საქმიანობასთან დაკავშირებული სხვა შედეგები

სოციალური პასუხისმგებლობა

საზოგადოებაზე ზრუნვა ყოველთვის წარმოადგენდა ჩვენს პრიორიტეტს. ამ მიმართულებით ჩვენს მთავარ დამსახურებად მივიჩნევთ პარკს, რომლის გაშენება და განახლება 25 წლის მანძილზე ხდებოდა. შექმნის დღიდან პარკი ღიაა საზოგადოებისთვის. პარკის მწვანე საფარის ფართი დაახლოებით 30 000 კვ.მ.-ს შეადგენს და კომპანია ყოველწლიურად სოლიდურ თანხას ხარჯავს მისი მოვლისთვის.

ჩვენი სოციალური პასუხისმგებლობის ასევე მნიშვნელოვანი ნაწილია თანამშრომლებისა და მომხმარებლების უსაფრთხოება და ჯანმრთელობა. ვგრძნობთ რა პასუხისმგებლობას კომპანიაში უსაფრთხო და ჯანსაღი გარემოს შექმნაზე, ვიცავთ შესაბამის ნორმებს ჩვენს ბიზნეს პროცესებში. ტექნიკურ სამუშაოებში ჩართული თანამშრომლები უზრუნველყოფილნი არიან ჯანმრთელობის დაზღვევის ისეთი პროგრამით, სადაც გათვალისწინებულია უბედური შემთხვევის დაზღვევა. დამთვალეირებლები კომპანიის მიერ ორგანიზებულ ღონისძიებებზე ინფორმირებულნი არიან, რომ დაიცვან უსაფრთხოების მოთხოვნები.

გარდა ჯანდაცვის და უსაფრთხოების კუთხით მიღებული ზომებისა, კომპანია ასევე იცავს კვების უსაფრთხოებასთან დაკავშირებით კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნებს. კომპანიაში არსებული პოლიტიკებისა და პროცედურების გადახედვა ხდება, როგორც რეგულარულად, ასევე საკანონმდებლო მოთხოვნებში ცვლილებების საპასუხოდ.

ჩვენ გვესმის, თუ რამდენად მნიშვნელოვანია კომპანიაში ასაკოვანი თანამშრომლები, რაც ხაზს უსვამს დასაქმების მდგრადობას - თანამშრომლებს შეუძლიათ კომპანიაში იმუშაონ მომავალშიც. 2019 წელს კომპანიაში დასაქმებული იყო, საშუალოდ, 85 ადამიანი, მათ შორის, 10 თანამშრომელი 60 წელს ზემოთ ასაკისაა.

გარდა ზემოთ ხსენებული ღონისძიებებისა, ჩვენ ყოველწლიურად ვახორციელებთ მცირე ქველმოქმედებას ობოლი და შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე ბავშვების, თბილისში ჩვილ ბავშვთა სახლის დასახმარებლად და სხვა საქველმოქმედო მიზნით.

კვლევები და განვითარება

ახალი იდეის განხორციელებამდე ჩვენ ვატარებთ ბაზრის კვლევას, რათა გავიგოთ ინფორმაცია ჩვენი სამიზნე აუდიტორიის შესახებ, განვსაზღვროთ შესაბამისი ფასები და მოთხოვნა შესატავაზედ პროდუქტზე.

როგორც აღვნიშნეთ, 2020 წელს „ექსპო ჯორჯია“-მ დაიწყო ახალი მიმართულების-ონლაინ გამოფენების განხორციელება, რომლის კონცეფციაც მომზადდა მსოფლიოში ჩატარებული დიდ ონლაინ გამოფენებზე დაკვირვებით და შესწავლით, სხვადასხვა ქვეყნის საგამოფენო ცენტრებთან კონსულტაციებით და მომხმარებლის ქცევის ანალიზზე დაყრდნობით.