

# ფინანსური ანგარიშგება, მმართველობის ანგარიშგება და დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს ემბავუდ ჯორჯია

2020 წლის 31 დეკემბერი



## სარჩევი

|                                                                                           |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>ფინანსური ანგარიშგება, მმართველობის ანგარიშგება და დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა</b> | <b>1</b> |
| დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა                                                           | 4        |
| ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება                                                        | 7        |
| მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება                                    | 8        |
| კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება                                                         | 9        |
| ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება                                                    | 10       |
| 1 ძირითადი საქმიანობა და ზოგადი ინფორმაცია                                                | 11       |
| 2 შედგენის საფუძველი                                                                      | 12       |
| 2.1 განცხადება შესაბამისობის თაობაზე                                                      | 12       |
| 2.2 მომზადების საფუძველი                                                                  | 12       |
| 2.3 საოპერაციო და ანგარიშგების ვალუტა                                                     | 12       |
| 2.4 შეფასების და მოსაზრებების გამოყენება                                                  | 12       |
| 2.5 ახალი და შესწორებული სტანდარდების გამოყენება                                          | 12       |
| 3 ბუღალტრული აღრიცხვის მნიშვნელოვანი პოლიტიკები                                           | 13       |
| 3.1 უცხოური ვალუტა                                                                        | 13       |
| 3.2 ძირითადი საშუალებები                                                                  | 13       |
| 3.3 არამატერიალური აქტივები                                                               | 14       |
| 3.4 იჯარა                                                                                 | 14       |
| 3.5 სასაქონლო-მატერიალური მარაგები                                                        | 15       |
| 3.6 ფინანსური ინსტრუმენტები                                                               | 15       |
| 3.7 ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე                                                     | 18       |
| 3.8 კაპიტალი                                                                              | 18       |
| 3.9 ანარიცხები                                                                            | 18       |
| 3.10 მოგების გადასახადი                                                                   | 19       |
| 3.11 დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები                                                      | 19       |
| 3.12 შემოსავალი                                                                           | 20       |
| 4 ძირითადი საშუალებები                                                                    | 21       |
| 5 არამატერიალური აქტივები                                                                 | 22       |
| 6 მარაგები                                                                                | 23       |
| 7 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები                                                              | 23       |
| 8 ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე                                                  | 24       |
| 9 კაპიტალი                                                                                | 24       |
| 9.1 საწესდებო კაპიტალი                                                                    | 24       |
| 10 სესხები                                                                                | 24       |
| 11 იჯარა                                                                                  | 25       |
| 12 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები                                                          | 27       |
| 13 შემოსავლები                                                                            | 27       |

|      |                                                             |    |
|------|-------------------------------------------------------------|----|
| 14   | რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება                         | 27 |
| 15   | მოგება/(ზარალი) საკურსო სხვაობიდან                          | 27 |
| 16   | მნიშვნელოვანი ბუღალტრული დაშვებები და შეფასებები            | 27 |
| 16.1 | მნიშვნელოვანი ბუღალტრული შეფასებები                         | 28 |
| 16.2 | სააღრიცხვო პოლიტიკასთან დაკავშირებული დაშვებები             | 28 |
| 16.3 | ძირითადი დაშვებები მომავალთან დაკავშირებით                  | 28 |
| 17   | ფინანსური ინსტრუმენტები                                     | 29 |
| 17.1 | მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა                           | 29 |
| 17.2 | ფინანსური ინსტრუმენტების კატეგორიები                        | 29 |
| 18   | ფინანსური რისკის მართვა                                     | 29 |
| 19   | სამართლიანი ღირებულება                                      | 33 |
| 20   | კაპიტალის რისკის მართვა                                     | 33 |
| 21   | გაუთვალისწინებელი გარემოებები                               | 34 |
| 21.1 | დაზღვევა                                                    | 34 |
| 21.2 | გადასახადები                                                | 34 |
| 21.3 | გარემოს დაცვა                                               | 34 |
| 22   | ფინანსური საქმიანობიდან წარმოქმნილი ვალდებულებების შეჯერება | 35 |
| 23   | დაკავშირებული მხარეები                                      | 35 |
| 23.1 | საკონტროლო ურთიერთობები                                     | 35 |
| 23.2 | ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან                        | 35 |
| 23.3 | ტრანზაქციები ხელმძღვანელობასთან                             | 36 |
|      | მმართველობის ანგარიშგება                                    | 37 |

# დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

**შპს გრანტ თორნტონ**

ქეთევან წამებულის გამზირი 54  
0144, თბილისი, საქართველო

ტ. + 995 322 604 406

**Grant Thornton LLC**

54 Ketevan Tsamebuli Avenue  
0144 Tbilisi, Georgia

T + 995 322 604 406

**შპს ემბავუდ ჯორჯიას დამფუძნებლებს****მოსაზრება**

ჩავატარეთ შპს ემბავუდ ჯორჯიას (“კომპანია”) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისაგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისაგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნებისგან, მათ შორის, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, უტყუარად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების („ფასს“) შესაბამისად;

**მოსაზრების საფუძველი**

აუდიტს წარვმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - “აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე” - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესსს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსისა და იმ ეთიკური ნორმების შესაბამისად, რომლებიც ეხება ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტს საქართველოში; გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებით და ბესსს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც. გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

**მმართველობის ანგარიშგება**

კომპანიის ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია მმართველობის ანგარიშგების წარდგენაზე. მმართველობის ანგარიშგება, რომელიც მხოლოდ ქართულ ენაზე მომზადდა მენეჯმენტის მიერ, მოიცავს ინფორმაციას კომპანიის საქმიანობის შესახებ, რისკების ანალიზის, სამომავლო გეგმების და სხვა ინფორმაციას ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მიხედვით.

ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავცნოთ ზემოაღნიშნულ მმართველობის ანგარიშგებას და განვიხილოთ, არის თუ არა მმართველობის ანგარიშგება არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია და წარვადგინოთ შესაბამისი ანგარიში.



ამასთან, „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით მოგვეთხოვება მოსაზრების გამოთქმა იმის თაობაზე, „მმართველობის ანგარიშგების“ გარკვეული ნაწილები შესაბამისა თუ არა შესაბამის მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და აგრეთვე იმის დადგენა, „მმართველობის ანგარიშგება“ შეიცავს თუ არა ინფორმაციას რომელიც მოითხოვება „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით.

აუდიტის მსვლელობისას შესრულებული სამუშაოს საფუძველზე, ჩვენი აზრით, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით:

- „მმართველობის ანგარიშგებაში“ იმ ფინანსური წლის შესახებ მოცემული ინფორმაცია, რომლის ფინანსური ანგარიშგებაც წარმოდგენილია, მომზადებულია ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისად;
- „მმართველობის ანგარიშგება“ მოიცავს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით მოთხოვნილ ინფორმაციას და შესაბამისობაშია შესაბამის მარეგულირებელ ნორმებთან.

#### *ხელმძღვანელობისა და მმართველობითი უფლებამოსილებით აღჭურვილი პირების პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებებზე*

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და, აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არ აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

#### *აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე*

ჩვენი მიზანია მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება მასზედ, რომ ფინანსური ანგარიშგება არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და წარვადგინოთ ანგარიში, რომელიც მოიცავს ჩვენს აუდიტორულ დასკვნას (მოსაზრებას) აღნიშნულზე. დასაბუთებული რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ ის არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი აუცილებლად გამოავლენს არსებით უზუსტობებს მათი არსებობის შემთხვევაში. უზუსტობა შეიძლება წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად. უზუსტობები მიიჩნევა არსებითად, თუკი, გონივრულობის ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ მათ, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, შეუძლიათ გავლენა მოახდინონ ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლებზე ეკონომიკური გადაწყვეტილების მიღების პროცესში.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის მსვლელობისას, როგორც აუდიტის პროცესის შემადგენელი ნაწილი, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ განსჯას და ვიცავთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვსაზღვრავთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობების არსებობის რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამგვარი რისკების საპასუხოდ და მოვიპოვებთ ჩვენი აუდიტორული მოსაზრების ჩამოსაყალიბებლად საკმარის და შესაფერის აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თაღლითობით გამოწვეული არსებითი შეცდომების შეუმჩნევლობის რისკი შეცდომით გამოწვეული უზუსტობების შეუმჩნევლობის რისკზე მაღალია, რადგან თაღლითობა მოიცავს ისეთ ქმედებებს, როგორიცაა შეთქმულება, გაყალბება, განზრახ რაიმე ინფორმაციის გამოტოვება და არასრული სახით წარდგენა, ან შიდა კონტროლის არასწორი წარმართვა.
- ვერკვევით კონტროლის სისტემის იმ ნაწილში, რომელიც მნიშვნელოვანია ჩვენი აუდიტის მიზნებისათვის, რათა დავგეგმოთ არსებული სიტუაციისათვის შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები, მაგრამ არა იმ მიზნით, რომ გამოვხატოთ ჩვენი მოსაზრება შიდა კონტროლის ეფექტურობის შესახებ.



- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისთვის გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკების, ხელმძღვანელობის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების და ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებების შესაბამისობას.
- განვიხილავთ რამდენად შესაფერისი იყო ხელმძღვანელობის მიერ ფინანსური ანგარიშგების მომზადება საწარმოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვებაზე დაყრდნობით და, მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე, ვაფასებთ, ხომ არ არის მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა დაკავშირებული იმ მოვლენებთან და პირობებთან, რომლებსაც შეუძლიათ მნიშვნელოვანი ეჭვი გააჩინონ მომავალში კომპანიის მიერ საქმიანობის უწყვეტად გაგრძელების შესაძლებლობასთან დაკავშირებით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა არსებობს, მაშინ ჩვენგან მოითხოვება აუდიტორულ დასკვნაში მივუთითოთ ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისი ახსნა-განმარტებითი შენიშვნა, სადაც განხილულია აღნიშნული მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა, ხოლო თუკი ფინანსურ ანგარიშგებაში აღნიშნული განუსაზღვრელობის არსებობა არ არის ადეკვატურად აღწერილი, მაშინ მოგვეთხოვება აუდიტორული დასკვნის მოდიფიცირება. ჩვენი მოსაზრებები დაფუძნებულია ჩვენ მიერ აუდიტორული დასკვნის ხელმოწერის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე. თუმცა მომავალში შესაძლოა მოხდეს ისეთი მოვლენები, რომლებსაც გავლენა ექნებათ კომპანიის ფუნქციონირების გაგრძელების შესაძლებლობაზე.
- განვიხილავთ ფინანსური ანგარიშგების სტრუქტურას და შინაარსს, განმარტებით შენიშვნებს და ვადგენთ, თუ რამდენად სამართლიანად არის ასახული მასში ტრანზაქციები და მოვლენები.

მმართველობით უფლებამოსილებით აღჭურვილ პირებთან აუდიტის პროცესში გვექონდა კომუნიკაცია აუდიტის მასშტაბის, აუდიტის გეგმის და აუდიტის სხვა მნიშვნელოვან საკითხებზე, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში აუდიტის პროცესში გამოვლენილ მნიშვნელოვან სისუსტეებზე.

ვანტანგ ცაბაძე

მმართველი პარტნიორი

27 სექტემბერი 2021



# ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

| ლარი                                 | მენიშვნა | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|--------------------------------------|----------|---------------------------|---------------------------|
| აქტივები                             |          |                           |                           |
| გრძელვადიანი აქტივები                |          |                           |                           |
| ძირითადი საშუალებები                 | 4        | 5,430,186                 | 5,310,018                 |
| არამატერიალური აქტივები              | 5        | 11,067                    | 46,099                    |
|                                      |          | <b>5,441,253</b>          | <b>5,356,117</b>          |
| მოკლევადიანი აქტივები                |          |                           |                           |
| მარაგები                             | 6        | 8,099,841                 | 6,830,573                 |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები           | 7        | 2,520,465                 | 2,149,684                 |
| ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე    | 8        | 119,776                   | 1,031,680                 |
|                                      |          | <b>10,740,082</b>         | <b>10,011,937</b>         |
| <b>სულ აქტივები</b>                  |          | <b>16,181,335</b>         | <b>15,368,054</b>         |
| კაპიტალი და ვალდებულებები            |          |                           |                           |
| კაპიტალი და რეზერვები                | 9        |                           |                           |
| საწესდებო კაპიტალი                   |          | 11,179,716                | 11,179,716                |
| აკუმულირებული მოგება / (ზარალი)      |          | (281,441)                 | 241,260                   |
|                                      |          | <b>10,898,275</b>         | <b>11,420,976</b>         |
| გრძელვადიანი ვალდებულებები           |          |                           |                           |
| სესხები                              | 10       | 2,913,927                 | 1,910,697                 |
| ვალდებულებები ფინანსურ იჯარაზე       | 11       | 571,750                   | 28,391                    |
|                                      |          | <b>3,485,677</b>          | <b>1,939,088</b>          |
| მიმდინარე ვალდებულებები              |          |                           |                           |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები        | 12       | 1,016,837                 | 393,835                   |
| სესხები                              | 10       | 539,325                   | 1,520,519                 |
| ვალდებულებები ფინანსურ იჯარაზე       | 11       | 216,181                   | 68,219                    |
| საგარანტიო ანარიცხები                |          | 25,040                    | 25,417                    |
|                                      |          | <b>1,797,383</b>          | <b>2,007,990</b>          |
| <b>სულ კაპიტალი და ვალდებულებები</b> |          | <b>16,181,335</b>         | <b>15,368,054</b>         |

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია 2021 წლის 27 სექტემბერს:

სენან ომაროვ

დირექტორი

ლუბოვ ჯიგაძე

მთავარი ბუღალტერი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული მენიშვნებთან (11-36 გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

# ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

| ლარი                                 | შენიშვნა | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|--------------------------------------|----------|---------------------------|---------------------------|
| აქტივები                             |          |                           |                           |
| გრძელვადიანი აქტივები                |          |                           |                           |
| ძირითადი საშუალებები                 | 4        | 5,430,186                 | 5,310,018                 |
| არამატერიალური აქტივები              | 5        | 11,067                    | 46,099                    |
|                                      |          | <b>5,441,253</b>          | <b>5,356,117</b>          |
| მოკლევადიანი აქტივები                |          |                           |                           |
| მარაგები                             | 6        | 8,099,841                 | 6,830,573                 |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები           | 7        | 2,520,465                 | 2,149,684                 |
| ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე    | 8        | 119,776                   | 1,031,680                 |
|                                      |          | <b>10,740,082</b>         | <b>10,011,937</b>         |
| <b>სულ აქტივები</b>                  |          | <b>16,181,335</b>         | <b>15,368,054</b>         |
| კაპიტალი და ვალდებულებები            |          |                           |                           |
| კაპიტალი და რეზერვები                | 9        |                           |                           |
| საწესდებო კაპიტალი                   |          | 11,179,716                | 11,179,716                |
| აკუმულირებული მოგება / (ზარალი)      |          | (281,441)                 | 241,260                   |
|                                      |          | <b>10,898,275</b>         | <b>11,420,976</b>         |
| გრძელვადიანი ვალდებულებები           |          |                           |                           |
| სესხები                              | 10       | 2,913,927                 | 1,910,697                 |
| ვალდებულებები ფინანსურ იჯარაზე       | 11       | 571,750                   | 28,391                    |
|                                      |          | <b>3,485,677</b>          | <b>1,939,088</b>          |
| მიმდინარე ვალდებულებები              |          |                           |                           |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები        | 12       | 1,016,837                 | 393,835                   |
| სესხები                              | 10       | 539,325                   | 1,520,519                 |
| ვალდებულებები ფინანსურ იჯარაზე       | 11       | 216,181                   | 68,219                    |
| საგარანტიო ანარიცხები                |          | 25,040                    | 25,417                    |
|                                      |          | <b>1,797,383</b>          | <b>2,007,990</b>          |
| <b>სულ კაპიტალი და ვალდებულებები</b> |          | <b>16,181,335</b>         | <b>15,368,054</b>         |

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია 2021 წლის 27 სექტემბერს:

სენან ომაროვ

დირექტორი

ლუბოვ ჯღამაძე

მთავარი ბუღალტერი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული შენიშვნებთან (11-36 გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

## მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

| ლარი                                           | შენიშვნა | 2020 წელი          | 2019 წელი          |
|------------------------------------------------|----------|--------------------|--------------------|
| შემოსავალი                                     | 13       | 12,519,904         | 12,708,983         |
| რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება          | 14       | (8,681,962)        | (9,506,664)        |
| <b>მთლიანი მოგება</b>                          |          | <b>3,837,942</b>   | <b>3,202,319</b>   |
| სხვა შემოსავალი                                |          | 371,716            | 189,970            |
| ადმინისტრაციული ხარჯები                        |          |                    |                    |
| ადმინისტრაციული პერსონალის ხელფასი             |          | (571,970)          | (842,450)          |
| ადმინისტრაციული ცვთა                           |          | (170,231)          | (141,970)          |
| სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები                   |          | (805,354)          | (662,263)          |
| <b>სულ ადმინისტრაციული ხარჯები</b>             |          | <b>(1,547,555)</b> | <b>(1,646,683)</b> |
| კომერციული ხარჯები                             |          |                    |                    |
| რეკლამის, პიარის ხარჯები                       |          | (447,420)          | (494,876)          |
| გადაზიდვისა და ტრანსპორტირების ხარჯები         |          | (28,734)           | (40,944)           |
| კომერციული პერსონალის ხელფასი                  |          | (981,477)          | (836,833)          |
| კომერციული ცვთა                                |          | (260,573)          | (94,345)           |
| ქირავნობის ხარჯები (კომერციული)                |          | (305,834)          | (33,800)           |
| ცვლილება საგარანტიო ანარიცხებში                |          | (27,871)           | (25,814)           |
| სხვა კომერციული ხარჯები                        |          | (520,667)          | (283,023)          |
| <b>სულ კომერციული ხარჯები</b>                  |          | <b>(2,572,576)</b> | <b>(1,809,635)</b> |
| სხვა ხარჯები                                   |          |                    |                    |
| საკუროს სხვაობა, წმინდა                        | 15       | 2,172,934          | 284,210            |
| ფინანსური ხარჯები                              |          | (431,018)          | (365,050)          |
| მოგება/ზარალი ძირითადი საშუალებების გაყიდვიდან |          | 15,375             | 18,760             |
| მარაგების გაუფასურებისა და ჩამოწერის ხარჯი     |          | (31,817)           | (735,220)          |
| საექვო მოთხოვნების რეზერვის ხარჯი              |          | (2,285,817)        | (803,659)          |
| სხვა ხარჯები                                   |          | (51,885)           | (31,196)           |
| <b>სულ სხვა ხარჯები</b>                        |          | <b>(612,228)</b>   | <b>(1,632,155)</b> |
| <b>სულ ხარჯები</b>                             |          | <b>(4,732,359)</b> | <b>(5,088,473)</b> |
| <b>მოგება/ზარალი დაბეგვრამდე</b>               |          | <b>(522,701)</b>   | <b>(1,696,184)</b> |
| მოგების გადასახადის ხარჯი                      |          | -                  | (3,294)            |
| <b>წლის მოგება/ზარალი</b>                      |          | <b>(522,701)</b>   | <b>(1,699,478)</b> |
| წლის სხვა სრული შემოსავალი                     |          | -                  | -                  |
| <b>წლის მთლიანი სრული მოგება/ზარალი</b>        |          | <b>(522,701)</b>   | <b>(1,699,478)</b> |

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული შენიშვნებთან (11-36 გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

## კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

| ლარი                          | საწესდებო<br>კაპიტალი | აკუმულირებული<br>მოგება | სულ               |
|-------------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>2019 წლის 1 იანვარი</b>    | <b>11,179,716</b>     | <b>1,940,738</b>        | <b>13,120,454</b> |
| წლის ზარალი                   | -                     | (1,699,478)             | (1,699,478)       |
| წლის მთლიანი სრული ზარალი     | -                     | (1,699,478)             | (1,699,478)       |
| <b>2019 წლის 31 დეკემბერი</b> | <b>11,179,716</b>     | <b>241,260</b>          | <b>11,420,976</b> |
| წლის ზარალი                   | -                     | (522,701)               | (522,701)         |
| წლის მთლიანი სრული ზარალი     | -                     | (522,701)               | (522,701)         |
| <b>2020 წლის 31 დეკემბერი</b> | <b>11,179,716</b>     | <b>(281,441)</b>        | <b>10,898,275</b> |

კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული შენიშვნებთან (11-36 გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს

## ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

| ლარი                                                    | შენიშვნა | 2020 წელი        | 2019 წელი        |
|---------------------------------------------------------|----------|------------------|------------------|
| <b>ფული საოპერაციო საქმიანობიდან</b>                    |          |                  |                  |
| მყიდველებისგან მიღებული ფული                            |          | 13,966,588       | 15,085,116       |
| მომწოდებლებზე გადახდილი ფული                            |          | (8,712,506)      | (7,800,176)      |
| გადახდილი ხელფასები                                     |          | (2,058,776)      | (2,273,343)      |
| კვებასა და თანამშრომელთა სხვა სარგებელზე გადახდილი ფული |          | (187,109)        | (158,603)        |
| სატრანსპორტო მომსახურებაზე გადახდილი ფული               |          | (96,669)         | (359,385)        |
| რეკლამასა და პიარზე გადახდილი ფული                      |          | (447,420)        | (552,013)        |
| იჯარისა და დაცვის ხარჯი                                 | 11       | (123,905)        | (94,770)         |
| სხვადასხვა საქონელსა და მომსახურებაზე გადახდილი ფული    |          | (212,704)        | (665,016)        |
| გადახდილი გადასახადები                                  |          | (2,148,924)      | (2,715,635)      |
|                                                         |          | <b>(21,425)</b>  | <b>466,175</b>   |
| გადახდილი პროცენტები                                    | 22       | (470,112)        | (365,049)        |
| <b>წმინდა ფული საოპერაციო საქმიანობიდან</b>             |          | <b>(491,537)</b> | <b>101,126</b>   |
| <b>ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან</b>       |          |                  |                  |
| არამატერიალური აქტივების შესაძენად გადახდილი ფული       |          | (3,551)          | -                |
| ძირითადი საშუალებების შესაძენად გადახდილი ფული          |          | (82,729)         | (61,804)         |
| ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან მიღებული ფული       |          | 15,579           | 35,885           |
| <b>წმინდა ფული საინვესტიციო საქმიანობიდან</b>           |          | <b>(70,701)</b>  | <b>(25,919)</b>  |
| <b>ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან</b>          |          |                  |                  |
| სესხის აღება                                            | 22       | 160,000          | -                |
| სესხის დაფარვა                                          | 22       | (298,649)        | (852,305)        |
| საიჯარო ვალდებულების დაფარვა                            | 22       | (181,929)        | (41,298)         |
| <b>წმინდა ფული საფინანსო საქმიანობიდან</b>              |          | <b>(320,578)</b> | <b>(893,603)</b> |
| ფულადი სახსრების წმინდა ზრდა/(შემცირება)                |          | (882,816)        | (818,396)        |
| ფულის საწყისი ნაშთი                                     |          | 1,031,680        | 1,865,858        |
| უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილების გავლენა                |          | (29,088)         | (15,782)         |
| <b>ფულის საბოლოო ნაშთი</b>                              |          | <b>119,776</b>   | <b>1,031,680</b> |

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული შენიშვნებთან (11-36 გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

# ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

## 1 ძირითადი საქმიანობა და ზოგადი ინფორმაცია

შპს ემბავუდ ჯორჯია (შემდგომში “კომპანია”) არის საქართველოში რეგისტრირებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება, რომელიც რეგისტრირებულია 1999 წლის 15 ნოემბერს. კომპანია ახორციელებს საქმიანობას შემდეგ მისამართზე: მარნეულის ქუჩა #37, თბილისი, საქართველო.

2020 წლის 31 დეკემბრის მონაცემებით, აქციონერთა სტრუქტურა შემდეგნაირია:

| აქციონერი                                                 | წილი % |
|-----------------------------------------------------------|--------|
| ბაშირ ისრაფილ ოღლი სულთანოვ (რუსეთის ფედერაციის მოქალაქე) | 34.00% |
| მამჰურ მამმედოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)                   | 33.00% |
| ელშად აბბასოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)                     | 33.00% |

კომპანიის საქმიანობა მოიცავს ავეჯის წარმოებას და გაყიდვას. კომპანიის გაყიდვების უმეტესობა ხორციელდება საქართველოს ფარგლებში, თუმცა კომპანიას თავისი საქონელი ასევე გააქვს ექსპორტზე. კომპანიას აქვს წარმოების ორი ობიექტი - თბილისსა და გარდაბანში.

თანამშრომელთა საშუალო რაოდენობა 2020 წელს არის 139 თანამშრომელი წარმოებაში და 240 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ქრილში. (2019 წელი: 159 თანამშრომელი წარმოებაში და 260 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ქრილში).

### ბიზნეს გარემო

პოლიტიკურ და ეკონომიკურ გარემოში მომხდარ ცვლილებებს და საქართველოში იურიდიული, საგადასახადო და საკანონმდებლო სისტემების ცვლილებებს განგრძობითი ხასიათი აქვს. საქართველოს ეკონომიკის სტაბილურობა და განვითარება დიდწილად დამოკიდებულია ამ ცვლილებებზე. მთავრობამ განაახლა ქმედებები უკეთესი მართვისთვის, მათ შორის გაზარდა ანტიკორუფციული ძალისხმევა, გამჭვირვალობა და ანგარიშვალდებულების პასუხისმგებლობა.

ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციამ 2020 წლის მარტში კორონავირუსი (COVID-19) პანდემიად გამოაცხადა, რომელიც ჩინეთში 2019 წლის დეკემბერში გავრცელდა. კორონავირუსმა უკვე მნიშვნელოვანი გავლენა იქონია გლობალურ ეკონომიკასა და მსხვილ ფინანსურ ბაზრებზე.

მთავრობამ და საქართველოს ეროვნულმა ბანკმა მიიღეს გარკვეული ზომები ეკონომიკაში კორონავირუსის გავლენის შესამსუბუქებლად. ეს ღონისძიებები, სხვა ზომებთან ერთად, მოიცავს, სესხების სუბსიდირებას პანდემიით დაზარალებული ინდუსტრიებისთვის და საშვებულებო ანაზღაურებებს.

კომპანიის მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ მათი ლიკვიდობის მდგომარეობა საკმარისია მდგრადი ფუნქციონირებისათვის. კომპანია რეგულარულად აკონტროლებს ლიკვიდურობის მდგომარეობას და საჭიროების შემთხვევაში მზად არის გამოიყენოს ლიკვიდურობის შესანარჩუნებლად შესაბამისი ინსტრუმენტები.

აღნიშნულმა მოვლენებმა, შემდგომში შესაძლოა მნიშვნელოვანი გავლენა იქონიოს კომპანიის სამომავლო ოპერაციებზე და ფინანსურ სტაბილურობაზე, რომლის სრულად პროგნოზირება მიმდინარე პერიოდში რთულია. სამომავლო ეკონომიკური, პოლიტიკური მდგომარეობა და მისი ზეგავლენა კომპანიის საქმიანობაზე შეიძლება განსხვავებული იყოს ხელმძღვანელობის მიმდინარე მოლოდინისგან.

აღნიშნული ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება არ ასახავს შესაძლო სამომავლო გავლენას კომპანიის ოპერაციებზე.

## 2 შედგენის საფუძველი

### 2.1 განცხადება შესაბამისობის თაობაზე

წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბასსს) მიერ გამოქვეყნებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასსს) შესაბამისად.

### 2.2 მომზადების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადდა დარიცხვის მეთოდსა და ისტორიული ღირებულების პრინციპზე დაყრდნობით, გარდა ზოგიერთი ფინანსური ინსტრუმენტისა, რომლებიც ასახულია მომავალი ფულადი ნაკადების ახლანდელი (დისკოტირებული) ღირებულებით. თითოეული კატეგორიის აქტივებისა და ვალდებულების შეფასების დეტალები მოცემულია განმარტებით შენიშვნებში.

### 2.3 საოპერაციო და ანგარიშგების ვალუტა

საქართველოს ეროვნული ვალუტა არის ქართული ლარი, რომელიც არის კომპანიის საოპერაციო ვალუტა, რადგან იგი ყველაზე საუკეთესოდ ასახავს კომპანიის ოპერაციებისა და კომპანიის სამოქმედო გარემოში მიმდინარე ეკონომიკური მოვლენების შინაარსს.

ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში და დამრგვალებულია უახლოეს ერთეულამდე.

### 2.4 შეფასების და მოსაზრებების გამოყენება

წინამდებარე ანგარიშგების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად მომზადებისათვის, ხელმძღვანელობამ გააკეთა მთელი რიგი შეფასებები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი აქტივებისა და ვალდებულებების თანხებზე ფინანსური ანგარიშგების თარიღისათვის, აგრეთვე საანგარიშგებო პერიოდის შესაბამის შემოსავლებსა და ხარჯებზე. კონკრეტული სფეროები, სადაც მნიშვნელოვანი შეფასებები და მსჯელობები გამოყენებული, ან სადაც მენეჯმენტის მიერ გამოყენებული დაშვებები და სააღრიცხვო შეფასებები მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს ფინანსურ ანგარიშგებაზე, განხილულია მე-16 შენიშვნაში.

### 2.5 ახალი და შესწორებული სტანდარტების გამოყენება

კომპანიამ მიმდინარე წელს გამოიყენა ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს და ფინანსური ანგარიშგების ინტერპრეტირების საერთაშორისო კომიტეტის მიერ გამოშვებული ყველა ის ახალი ან გადახდილი სტანდარტი და ინტერპრეტაცია, რომელიც გამოსაყენებლად სავალდებულოა 2020 წლის 1 იანვარს დაწყებული საანგარიშგებო პერიოდებისათვის და შესაბამის კომპანიის ოპერაციებს.

ამ ცვლილებების გავლენა და ბუნება განხილულია ქვემოთ.

#### **ახალი და გადახდილი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც ეფექტურია 2020 წლის 1 იანვრიდან დაწყებული პერიოდებისათვის.**

ქვემოთ მოცემულია 2020 წელს განხორციელებული ახალი სტანდარტები და შესწორებები, რომლებსაც ზეგავლენა არ მოუხდენიათ კომპანიის ყოველწლიურ ფინანსურ ანგარიშგებებზე.

- ფინანსური ანგარიშგების კონცეპტუალური საფუძვლები
- ბიზნესის განმარტება (ფასს 3-ის შესწორება)
- არსებითობის განსაზღვრება (ბასს 1-ის და ბასს 8 -ის შესწორება)
- საპროცენტო განაკვეთის ნიშნულის რეფორმა (ფასს 9-ისა და ფასს 7-ის შესწორება)
- COVID-19-ის პირობებში იჯარასთან დაკავშირებული შეღავათები (ფასს 16 -ის შესწორება)

## სტანდარტები, ცვლილებები და ინტერპრეტაციები არსებულ სტანდარტებზე, რომლებიც ჯერ არ არის ეფექტური და ჯერ არ მიუღია კომპანიას

ამ ფინანსური ანგარიშგების ხელმოწერის თარიღისთვის, ბასს-ის მიერ, გამოქვეყნებული იყო გარკვეული ახალი სტანდარტები, არსებული სტანდარტების შესწორებები და ინტერპრეტაციები, მაგრამ ჯერჯერობით ისინი არ არის ეფექტური და კომპანიას ისინი ჯერ არ მიუღია.

ხელმძღვანელობა ვარაუდობს, რომ ყველა შესაბამისი განცხადება მიიღება კომპანიის საადრიცხვო პოლიტიკაში პირველივე პერიოდისათვის, რომელიც იწყება გამომცხადების ძალაში შესვლის თარიღიდან ან მას შემდეგ.

ხელმძღვანელობა არ ელის მნიშვნელოვან გავლენას ფინანსურ ანგარიშგებაზე არსებული სტანდარტებიდან და შესწორებებიდან.

- საპროცენტო განაკვეთის ნიშნულის რეფორმის მეორე ფაზა (ფასს 9-ის, ბასს 39-ის, ფასს 16-ის, ფასს 4-ისა და ფასს 7-ის შესწორებები)
- ფასს 17 სადაზღვევო კონტრაქტები
- შემოსავალი მიზნობრივ გამოყენებამდე (ბასს 16-ის შესწორება)
- კონცეპტუალური ჩარჩოს მითითებები (ფასს 3-ის შესწორება)
- წაგებიანი ხელშეკრულება – ხელშეკრულების შესრულების ხარჯები (ბასს 37-ის შესწორება)
- 2018-2020 წლებში განხორციელებული ფასს გაუმჯობესებები (ფასს 1-ის, ფასს 9-ის, ბასს 41-ისა და ფასს 16-ის შესწორებები)
- ვალდებულებების კლასიფიკაცია მიმდინარე და გრძელვადიან ვალდებულებებად (ბასს 1-ის შესწორება).

## 3 ბუღალტრული აღრიცხვის მნიშვნელოვანი პოლიტიკები

### 3.1 უცხოური ვალუტა

#### უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციები

ტრანზაქციები უცხოურ ვალუტაში საანგარიშგებო ვალუტაში (ლარი) გადაიყვანება ტრანზაქციის განხორციელების დღისთვის საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი გაცვლითი კურსის მიხედვით. ანგარიშგების თარიღისთვის, უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული ფულადი მუხლები გადაანგარიშებულია ამავე თარიღისთვის არსებული ეროვნული ბანკის მიერ გამოცხადებული კურსით, რომელიც 2020 წლის 31 დეკემბერს ერთი ამერიკული დოლარისთვის შეადგენს 3.2766 ლარს და ერთი ევრო შეადგენს 4.0233 ლარს (2019 წლის 31 დეკემბერი: ერთი ამერიკული დოლარი 2.8677 ლარი და ერთი ევრო 3.2095 ლარი). არაფულადი მუხლების გადაანგარიშება წლის ბოლოს კურსით არ ხდება და ისინი ბალანსში წარდგენილია ისტორიული ღირებულებით (ლარში გადაყვანილია ტრანზაქციის განხორციელების დღის კურსით), გარდა სამართლიანი ღირებულებით წარდგენილი არაფულადი მუხლებისა, რომლებიც ლარში გადაყვანილია მათი სამართლიანი ღირებულების შეფასების დღის შესაბამისი კურსით.

საკურსო სხვაობით გამოწვეული სხვაობები ასახულია პერიოდის მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

### 3.2 ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები წარდგენილია დაგროვილი ცვეთითა და დაგროვილი გაუფასურების ზარალით (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) შემცირებული თვითღირებულებით. თვითღირებულება მოიცავს შესყიდვის ფასს, საიმპორტო გადასახადებს, სხვა არადაბრუნებად გადასახადებსა და შეძენასთან პირდაპირ დაკავშირებულ სხვა ხარჯებს. როცა ძირითადი საშუალება შედგება რამოდენიმე არსებითი კომპონენტისაგან, რომლებსაც სხვადასხვა სასარგებლო მომსახურების ვადები აქვთ, მაშინ ასეთი კომპონენტები აღირიცხებიან ცალკე-ცალკე ძირითად საშუალებებად.

მშენებარე ძირითადი საშუალებები, რომლებიც გამიზნულია წარმოებისთვის, გასაქირავებლად ან მიზნებისთვის, რომელიც ჯერ არ არის განსაზღვრული, აღირიცხება თვითღირებულებით, გამოკლებული გაუფასურების ზარალი. ღირებულება მოიცავს პირდაპირ ხარჯებს, მწყობრში მოყვანისა და მონტაჟის ხარჯებს, ასევე პროფესიონალური მომსახურებისა და სესხებთან დაკავშირებულ ხარჯებს, რომელიც კაპიტალიზირდება

#### ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2020 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

კომპანიის პოლიტიკის შესაბამისად, იჯარით აღებული შენობები შედის კომპანიის აქტივებში, თუ ისინი აკმაყოფილებს ფინანსური იჯარის აღიარების კრიტერიუმებს. ასეთი აქტივები იცვითება მოსალოდნელი ექსპლუატაციის პერიოდზე ან იჯარის პერიოდზე, რომელიც უფრო მოკლე იქნება.

აქტივის გაყიდვიდან ან ჩამოწერიდან მიღებული მოგება ან ზარალი, რომელიც წარმოადგენს სხვაობას მიღებული ანაზღაურების ღირებულებასა და აქტივის საბალანსო ღირებულებას შორის, აღიარდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

ცალკე ერთეულად აღრიცხული ძირითადი საშუალების კომპონენტის ჩანაცვლებასთან დაკავშირებული ხარჯები კაპიტალიზირდება იმ კომპონენტის საბალანსო ღირებულების შესაბამისად, რომელიც ჩამოწერილ იქნა. სხვა დანახარჯები კაპიტალიზირდება იმ შემთხვევაში, თუ შესაძლებელია ეკონომიკური სარგებლის მიღება მომავალში. ყველა სხვა ხარჯი, მათ შორის აქტივის რემონტის დანახარჯები, აღიარდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში მისი გაწვევითანავე.

ცვთის დარიცხვა ხდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში წრფივი მეთოდის გამოყენებით, თითოეული აქტივის სასიცოცხლო პერიოდის განმავლობაში. ცვთის დარიცხვა იწყება მაშინ, როდესაც აქტივი მზადაა გამოსაყენებლად. აქტივების სასიცოცხლო პერიოდები ჯგუფების მიხედვით შემდეგნაირია:

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| შენობები                  | - 20 წელი |
| მანქანა-დანადგარები       | - 8 წელი  |
| საოფისე ინვენტარი და სხვა | - 8 წელი  |
| სატრანსპორტო საშუალებები  | - 8 წელი  |

ვინაიდან შეუძლებელია მიწის სასრული გამოყენების ვადის დადგენა, შესაბამისი საბალანსო ღირებულებაც ცვეთას არ ექვემდებარება.

### 3.3 არამატერიალური აქტივები

კომპანიის მიერ შეძენილი არამატერიალური აქტივები, რომელთაც აქვთ განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადა, წარმოდგენილია თვითღირებულებით, რომელსაც გამოკლებული აქვს დაგროვილი ამორტიზაცია და გაუფასურების ზარალი.

განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადის მქონე არამატერიალური აქტივების ცვეთის დარიცხვა ხდება მოგება/ზარალზე წრფივი მეთოდის გამოყენებით. სასარგებლო მომსახურების ვადა განისაზღვრება 5-6 წლით პროგრამებისა და უფლებებისთვის.

### 3.4 იჯარა

#### კომპანია როგორც მოიჯარე

##### მოიჯარის მიერ იჯარის შეფასება და აღიარება

იჯარის დაწყების თარიღისათვის კომპანია აღიარებს აქტივებს სარგებლობის უფლებით და საიჯარო ვალდებულებას ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში. აქტივით სარგებლობის უფლება განისაზღვრება თვითღირებულებით, რომელიც მოიცავს საიჯარო ვალდებულების თავდაპირველ შეფასებას, კომპანიის მიერ გაწეულ თავდაპირველ პირდაპირ დანახარჯებს, იჯარის ბოლოს აქტივის დემონტაჟისა და ლიკვიდაციისთვის გასაწევ ხარჯებსა და იჯარის დაწყების თარიღისთვის გადახდილ ავანსებს (ყველა მიღებული წამახალისებელი გადახდების გამოკლებით).

კომპანია სარგებლობის უფლებით ფლობილი აქტივებისთვის იყენებს ცვეთის წრფივ მეთოდს იჯარის წამოწყების თარიღიდან, შემდეგ ორ თარიღს შორის უფრო ადრინდელ თარიღამდე: აქტივის გამოყენების უფლების სასარგებლო მომსახურების ვადის დასრულებისა და იჯარის ვადის დასრულების თარიღი. კომპანია ასევე აფასებს აქტივის გამოყენების უფლების გაუფასურებას, როდესაც ასეთი ინდიკატორი არსებობს.

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, მოიჯარემ საიჯარო ვალდებულება უნდა შეაფასოს იმ საიჯარო გადახდების დღევანდელი ღირებულების მიხედვით, რომლებიც ამ თარიღისთვის განხორციელებული არ არის. საიჯარო გადახდების დისკონტირება უნდა განხორციელდეს იჯარაში ნაგულისხმევი საპროცენტო განაკვეთით, თუ ამ განაკვეთის განსაზღვრა ადვილად შეიძლება, ან გამოიყენოს მოიჯარის ზღვრული სასესხო განაკვეთი.

საიჯარო გადახდები, რომლებიც გაითვალისწინება საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში, მოიცავს ფიქსირებულ გადახდებს (მათ შორის, არსებითად ფიქსირებულ გადახდებს), ინდექსზე ან განაკვეთზე დამოკიდებულ ცვლად საიჯარო გადახდებს, თანხებს, რომლებსაც მოსალოდნელია, რომ მოიჯარე გადაიხდის ნარჩენი ღირებულების გარანტიების მიხედვით და უფლებებით წარმოშობილ გადახდებს, რომლებსაც თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ გამოიყენებენ.

იჯარის ვადის დაწყების თარიღის შემდეგ მოიჯარემ საიჯარო ვალდებულება უნდა შეამციროს განხორციელებული საიჯარო გადახდებით და გაზარდოს პროცენტის ასახვით. შეფასება ხდება ხელახლა, რათა აისახოს შეფასების შედეგი, ან იჯარის მოდიფიკაციები, ან გადასინჯული არსებითად ფიქსირებული საიჯარო გადახდები.

საიჯარო ვალდებულების გადაფასების შემდეგ, შესაბამისი კორექტირება აისახება აქტივის გამოყენების უფლებაზე, ან მოგება/ზარალზე, თუ აქტივის გამოყენების უფლების საბალანსო ღირებულება მცირდება ნულამდე.

კომპანიამ აირჩია აღრიცხოს მოკლევადიანი იჯარა და დაბალი ღირებულების მქონე იჯარა როგორც საოპერაციო იჯარა. აქტივის გამოყენების უფლებისა და საიჯარო ვალდებულების აღიარების ნაცვლად, იჯარასთან დაკავშირებული გადახდები აღიარდება ხარჯად მოგება/ზარალში წრფივი მეთოდით, იჯარის პერიოდის განმავლობაში.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აქტივების გამოყენების უფლება ჩართულია ძირითად საშუალებებში და საიჯარო ვალდებულება წარდგენილია ცალკე.

### კომპანია როგორც მეიჯარე

როგორც მეიჯარე, კომპანია ახდენს თავისი იჯარის კლასიფიცირებას საოპერაციო და ფინანსურ იჯარად.

იჯარა კლასიფიცირდება ფინანსურ იჯარად, თუ იგი გულისხმობს საიჯარო აქტივის საკუთრებასთან დაკავშირებული პრაქტიკულად ყველა რისკისა და სარგებლის გადაცემას, წინააღმდეგ შემთხვევაში კი საოპერაციო იჯარად.

## 3.5 სასაქონლო-მატერიალური მარაგები

სასაქონლო მატერიალური მარაგები არის აქტივები რომლებიც განკუთვნილია მომხმარებელზე გასაყიდად, წარმოების პროცესში გამოსაყენებლად ან მომხმარებლისთვის მომსახურების გასაწევად. სასაქონლო მატერიალური მარაგები ასევე მოიცავს სათადარიგო ნაწილებს, სარეზერვო ტექნიკასა და მომსახურების გასაწევ ტექნიკას თუ ისინი არ შეესაბამებიან ძირითადი საშუალებების განმარტებას.

სასაქონლო მატერიალური მარაგები წარმოდგენილია თვითღირებულებასა და წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება ჩვეულებრივი საქმიანობის პროცესში პროდუქციის დასრულებისა და რეალიზაციისათვის საჭირო დანახარჯებით შემცირებული სავარაუდო გასაყიდი ფასია. სასაქონლო მატერიალური მარაგების ღირებულება გამოითვლება საშუალო შეწონილი მეთოდით და შეიცავს დანახარჯებს, რომელიც დაკავშირებულია აქტივის შეძენასთან და მის ადგილზე მიტანასთან.

## 3.6 ფინანსური ინსტრუმენტები

### ფინანსური ინსტრუმენტების აღიარება და აღიარების შეწყვეტა

ფინანსური აქტივი და ფინანსური ვალდებულება აღიარდება, მას შემდეგ, რაც კომპანია ხდება ფინანსური ინსტრუმენტის სახელშეკრულებო პირობების მონაწილე.

ფინანსური აქტივების აღიარება წყდება, როდესაც ფინანსური აქტივიდან მისაღები ფულადი ნაკადების მიღების სახელშეკრულებო უფლებებს ვადა გასდის, ან იგი გადასცემს ფინანსურ აქტივთან დაკავშირებულ რისკს და სარგებელს.

ფინანსური ვალდებულების აღიარება წყდება, როდესაც ის შესრულებულია, ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულება დაიფარება, გაუქმდება ან ვადა გაუვა.

## ფინანსური აქტივების კლასიფიკაცია და თავდაპირველი შეფასება

იმ სავაჭრო მოთხოვნების გარდა, რომლებიც არ შეიცავს მნიშვნელოვან ფინანსურ კომპონენტს და შეფასებულია გარიგების ფასად ფასს 15-ის მიხედვით, ყველა ფინანსური აქტივი თავდაპირველად შეფასებულია რეალური ღირებულებით დაკორექტირებული გარიგების დანახარჯებით (სადაც შესაბამისია).

აღიარების შემდგომი შეფასების მიზნებისათვის ფინანსური აქტივები გარდა ჰეჯირების ინსტრუმენტებისა, დაყოფილია შემდეგ კატეგორიებად:

- ამორტიზებული ღირებულება
- რეალური ღირებულების მოგება-ზარალში ასახვით (FVTPL)
- რეალური ღირებულება ცვლილების სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით (FVOCI).

წარმოდგენილ პერიოდში კომპანიას არ აქვს ფინანსური აქტივების კატეგორია FVOCI.

კლასიფიკაცია განისაზღვრება ორივე შემდეგი კრიტერიუმის მიხედვით:

- კომპანიის ბიზნეს მოდელი ფინანსური აქტივის მართვისთვის;
- ფინანსური აქტივის სახელმეკრულებო ფულადი ნაკადების მახასიათებლები.

ფინანსურ აქტივთან დაკავშირებული ყველა შემოსავალი და ხარჯი, რომელიც აღიარებულია მოგებაში ან ზარალში წარმოდგენილია ფინანსურ ხარჯებში, ფინანსურ შემოსავალში ან სხვა ფინანსურ მუხლებში, გარდა სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურებისა, რომლებიც წარმოდგენილია სხვა ხარჯებში. კომპანიის ფინანსური აქტივები კატეგორიების მიხედვით მოცემულია შენიშვნაში 17.2-ში.

## ფინანსური აქტივების შემდგომი შეფასება

### ფინანსური აქტივების ამორტიზებული ღირებულებით შეფასება

ფინანსური აქტივები შეფასებულია ამორტიზირებული ღირებულებით თუ აკმაყოფილებს შემდეგ კრიტერიუმებს (და არ არის განსაზღვრული როგორც FVTPL):

- კომპანია ფლობს ფინანსურ აქტივებს ისეთი ბიზნეს მოდელის პირობებში, რომლის მიზანია ფინანსური აქტივების ფლობა სახელმეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღების მიზნით
- ფინანსური აქტივის სახელმეკრულებო პირობები კონკრეტულ თარიღებს ადგენს ისეთი ფულადი ნაკადების მიღებისთვის, რომლებიც წარმოადგენს მხოლოდ ძირითადი თანხისა და ძირითადი დაუფარავ ნაწილთან დაკავშირებული პროცენტის გადახდას

ფინანსური აქტივები თავდაპირველი აღიარებისას შეფასებულია ამორტიზირებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით. დისკონტირება უგულებელყოფილია, სადაც დისკონტირებას არამატერიალური ეფექტი აქვს. კომპანიის ფული და ფულის ეკვივალენტები, სავაჭრო და უმეტესი სხვა მოთხოვნები ფინანსური ინსტრუმენტების ამ კატეგორიას მიეკუთვნება, ისევე როგორც ობლიგაციები, რომლებიც თავდაპირველად კლასიფიცირებული იყვნენ როგორც დაფარვის ვალდებულება ფლობილი ბასს 39-ის მიხედვით.

### ფინანსური აქტივები სამართლიანი ღირებულებით მოგება/ზარალში (FVTPL)

ფინანსური აქტივები, რომლებსაც კომპანია ფლობს სხვა ბიზნესში, გარდა აქტივებისა, რომლებიც "ფლობის" ან "ფლობის და გაყიდვის" მიზნებისთვისაა ფლობილი, აისახება მოგება/ზარალში რეალური ღირებულებით. განურჩევლად ბიზნეს მოდელისა, ფინანსური აქტივები, რომელთა სახელმეკრულებო ფულადი ნაკადები არ არის მხოლოდ ძირითადი და პროცენტის გადახდები, აღირიცხება სამართლიანი ღირებულებით მოგება/ზარალში (FVTPL). ყველა წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტი მიეკუთვნება ამ კატეგორიას, გარდა იმ ინსტრუმენტებისა, რომლებიც გათვალისწინებულია და ეფექტურია, როგორც ჰეჯირების ინსტრუმენტები, რომელთათვისაც გამოიყენება ჰეჯირების აღირიცხვის მოთხოვნები.

## ფინანსური აქტივების გაუფასურება

ფასს 9-ის მოთხოვნები იყენებს უფრო მეტად საპროგნოზო ინფორმაციას მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის აღიარებისას – „მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის (ECL) მოდელი“. ეს ანაცვლავს ბასს 39-ის „განცდილი ზარალის მოდელს“. ახალ განსაზღვრებაში მოქცეული ინსტრუმენტები, რომლებიც მოიცავს სესხებს და სხვა სავალო ტიპის ფინანსურ აქტივებს შეფასებულს ამორტიზებული ღირებულებით და რეალური ღირებულებით სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით, სავაჭრო მოთხოვნებს, სახელმეკრულებო აქტივებს, რემბლებიც აღიარებული და შეფასებულია ფასს 15-ის მიხედვით და სესხის გაცემის ვალდებულებას და

**ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები**

2020 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

ზოგიერთი ფინანსური გარანტიის ხელშეკრულებებს (ემიტენტისთვის), რომლებიც არ არიან შეფასებული რეალური ღირებულებით მოგებაში ან ზარალში ასახვით.

საკრედიტო ზარალის აღიარება აღარ არის დამოკიდებული კომპანიის საკრედიტო ზარალის პირველად აღმოჩენის შემთხვევაზე. ამის მაგივრად კომპანია განიხილავს უფრო ფართო არეალის ინფორმაციას, როდესაც აფასებს საკრედიტო რისკს და მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს, ეს ინფორმაცია მოიცავს, წარსულ შემთხვევებს, მიმდინარე პირობებს, მართებულ და მისაღებ პროგნოზს, რომელსაც გავლენა აქვს ფინანსური აქტივის მომავალი ფულადი ნაკადების მოსალოდნელ შეგროვებადობაზე.

ამ საპროგნოზო მიდგომის დანერგვისას, გამიჯვნა ხდება:

- ფინანსურ ინსტრუმენტებს შორის, რომლებიც საკრედიტო ხარისხის მიხედვით საგრძნობლად არ გაუარესებულა საწყისი აღიარების შემდგომ ან აქვს დაბალი საკრედიტო რისკი (დონე 1), და
- ფინანსურ ინსტრუმენტებს შორის, რომლებიც საგრძნობლად გაუარესდნენ კრედიტის ხარისხის მიხედვით საწყისი აღიარების შემდგომ და მათი საკრედიტო რისკი არ არის დაბალი (დონე 2)
- დონე 3 მოიცავს ფინანსურ აქტივებს, რომლებსაც აქვს გაუფასურების ობიექტური მტკიცებულება საანგარიშგებო თარიღისთვის.

„12 თვიანი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი“ აღიარებულია პირველი კატეგორიით, ხოლო „არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი“ მეორე კატეგორიით.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის აღიარება განსაზღვრულია ალბათობებით შეწონილი საკრედიტო ზარალის შეფასებით ფინანსური ინსტრუმენტის მოსალოდნელი არსებობის მანძილზე.

**სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები და სახელმეკრულებო აქტივები**

კომპანია იყენებს გამარტივებულ მიდგომას სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ანგარიშგების დროს ასევე სახელმეკრულებო აქტივების შემთხვევაშიც და აღრიცხავს ზარალის რეზერვის თანხას, როგორც ფინანსური ინსტრუმენტის არსებობის მანძილზე მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალად. ეს არის მოსალოდნელი დეფიციტი სახელმეკრულებო ფულად ნაკადებში, რომელიც ითვლისწინებს პოტენციურ ვალდებულების შეუსრულებლობას ფინანსური აქტივის არსებობისას ნებისმიერ დროს. ანგარიშის დროს, კომპანია იყენებს თავის ისტორიულ გამოცდილებას, გარე ფაქტორებს და საპროგნოზო ინფორმაციას მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ანგარიშის დროს.

კომპანია აფასებს სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურებას კოლექტიურ საფუძველზე რადგანაც ფლობენ საერთო საკრედიტო რისკის მახასიათებლებს დაჯგუფებულები არიან გადაცილებული ვადის მიხედვით. იხილეთ შენიშვნა 18 (ბ) დეტალური ანალიზისთვის თუ როგორ არის ფასს 9-ის დანერგვა გამოყენებული გაუფასურების მოთხოვნებში.

**ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიკაცია და შეფასება**

კომპანიის ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებს, სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებსა და ფინანსური იჯარის ვალდებულებებს. შეჯამება კომპანიის ფინანსური ვალდებულებების შესახებ, კატეგორიების მიხედვით მოცემულია შენიშვნა 18-ში.

**სესხები**

სესხები თავდაპირველად აღიარდება რეალური ღირებულებით, გამოკლებული სესხთან დაკავშირებული გაცემის ხარჯები. სხვაობა სამართლიან ღირებულებასა და ნომინალურ ღირებულებას შორის აღიარდება მოგებაში ან ზარალში, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სესხი ადებულია მფლობელისგან. ასეთ შემთხვევაში, ეს სხვაობა აისახება კაპიტალში, როგორც დამატებითი კაპიტალი. თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, სესხები აისახება ამორტიზებული ღირებულებით, ნებისმიერი თვითღირებულებასა და გამოსყიდვის ღირებულებას შორის სხვაობის ასახვით მოგება/ზარალში, სესხების პერიოდის განმავლობაში ეფექტური პროცენტის საფუძველზე. პროცენტები და სხვა ხარჯები, რომლებიც გაწეულია სესხებზე, მიეკუთვნება ფინანსურ ხარჯებს, გარდა იმ სესხის ხარჯებისა, რომლებიც პირდაპირ უკავშირდება შესყიდვებს, მშენებლობას, ან განსაზღვრული აქტივის შექმნას. ასეთი ხარჯები პირდაპირ აქტივის თვითღირებულებაზე კაპიტალიზირდება.

**ფინანსური საიჯარო ვალდებულებები**

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, კომპანიამ საიჯარო ვალდებულება უნდა შეაფასოს იმ საიჯარო გადახდების დღევანდელი ღირებულების მიხედვით, რომლებიც ამ თარიღისთვის განხორციელებული არ არის. დისკონტირება უნდა განხორციელდეს იჯარაში ნაგულისხმევი საპროცენტო განაკვეთით, ან ზღვრული სასესხო განაკვეთით.

საიჯარო გადახდები, რომლებიც გაითვალისწინება საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში, მოიცავს: ფიქსირებულ გადახდებს (მათ შორის, არსებითად ფიქსირებულ გადახდებს), ცვლად საიჯარო გადახდებს, რომლებიც თავდაპირველად შეფასებულია იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის ინდექსის, ან განაკვეთის გამოყენებით, თანხებს, რომლებსაც მოსალოდნელია, რომ მოიჯარე გადაიხდის ნარჩენი ღირებულების გარანტიების მიხედვით; გადახდებს. რომელიც წარმოიქმნება არჩევანის უფლებიდან რომლებიც გონივრულად განსაზღვრულია.

პირველადი შეფასების შემდგომ, ვალდებულება შემცირდება გადახდებით და გაიზრდება დარიცხული პროცენტებით. შემდგომ შეფასებებში ხდება გადაფასებებისა და მოდიფიკაციების, ან ფიქსირებულ გადახდებში მომხდარი არსებითი ცვლილებების ასახვა.

#### სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები აღიარდება სამართლიანი ღირებულებით, ხოლო შემდგომში წარმოდგენილია ამორტიზებული ღირებულებით.

### 3.7 ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე

ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე მოიცავს ნაღდ ფულს საღაროში, ფულს საბანკო ანგარიშებზე და ფულს გზაში.

### 3.8 კაპიტალი

კომპანიის საწესდებო კაპიტალი განსაზღვრულია კომპანიის წესდებით. ცვლილებები კომპანიის წესდებებში (მათ შორის საწესდებო კაპიტალში, საკუთრებაში და ა.შ) ხორციელდება კომპანიის აქციონერების მიერ.

დაგროვილი მოგება/ზარალი შეიცავს მიმდინარე და წინა პერიოდების გაუნაწილებელ მოგებას ან აკუმულირებულ ზარალს.

ლივიდნები ვალდებულებად აღიარდება იმ პერიოდში, რომელშიც გამოცხადდება.

### 3.9 ანარიცხები

ანარიცხი აღიარებულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, როდესაც კომპანიას აქვს იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება წარსული მოვლენის შედეგად, და სავარაუდოა, რომ ვალდებულებების დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკური სარგებლის გადინება. თუ ეფექტი მატერიალურია, ანარიცხები განისაზღვრება მომავალი ფულადი ნაკადების დისკონტირებული ღირებულებით საგადასახადო განაკვეთის საფუძველზე, რაც ასახავს ფულის დროში ღირებულებას და სადაც შესაფერისია, ვალდებულებასთან დაკავშირებულ სპეციალურ რისკებს.

#### მარაგების მოძველებასთან დაკავშირებული ანარიცხები

მარაგებთან დაკავშირებული ანარიცხები იქმნება ნელა მოძრავი მარაგებისთვის, რომელიც მოიცავს დამთავრებულ პროდუქტს, ნედლეულს და კომპონენტებს, რომლებიც მენეჯმენტის შეფასების მიხედვით, დიდი ალბათობით არ გამოიყენება წარმოების პროცესში თავისი სპეციფიკური ბუნების გამო, ან კომპანია აღარ აწარმოებს ისეთ პროდუქციას, რომელზეც საჭირო იქნება ეს კომპონენტი. მარაგებთან დაკავშირებული ანარიცხების საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა გულისხმობს ვარაუდის ჩამოყალიბებას გარკვეული პროდუქციის, კომპონენტის, სათადარიგო ნაწილების სამომავლო მოთხოვნებზე, რომელიც შეიძლება სწორი არ აღმოჩნდეს მომხმარებელთა დამოკიდებულების ცვლილების გამო ან თუ კომპანია გარკვეულ კომპონენტებს განსხვავებული გზით გამოიყენებს, ან დამთავრებული პროდუქციის გასაყიდი ფასები შეიცვლება.

#### საგარანტიო ანარიცხები

კომპანიას აქვს საგარანტიო პოლიტიკა, რომლის მიხედვით ის უზრუნველყოფს მყიდველებს გარკვეული სახის დაზიანებაზე შეკეთების ან შეცვლის მომსახურებით, შესყიდვიდან ორი წლის განმავლობაში. ანარიცხები არის დაკავშირებული გაურკვევლობასთან, რადგან კომპანიამ არ იცის რამდენი მყიდველი გამოიყენებს საგანტიო უზრუნველყოფას. კომპანია საგარანტიო ანარიცხების მოცულობას განსაზღვრავს წარსული გამოცდილების და მომავალი მოლოდინების მიხედვით. ფაქტიური საგარანტიო ხარჯები შეიძლება განსხვავდებოდეს მიმდინარე შეფასებისგან.

### 3.10 მოგების გადასახადი

მიმდინარე გადასახადი არის მოსალოდნელი საგადასახადო ვალდებულება/(ჩათვლა) დასაბეგრ წლიურ შემოსავალზე, ანგარიშგების თარიღისთვის ან მანამდე არსებული საპროცენტო განაკვეთით და გასული წლის საგადასახადო ვალდებულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი კორექტირებით.

2017 წლის 1 იანვრიდან ახალი მოდელის (“მოგების გადასახადის ესტონური მოდელი”) მიხედვით მოგების გადასახადის განაკვეთი განისაზღვრა ნულოვანი განაკვეთით, იმ შემთხვევაში თუ არ მოხდება მოგების განაწილება და დარჩება კომპანიაში გაუნაწილებელი მოგების სახით, ხოლო 15%-ით დაიბეგრება დივიდენდად განაწილებული მოგება, მაშინ როცა ძველი მოდელის მიხედვით კომპანიის მოგება იბეგრებოდა 15%-ით, მიუხედავად იმისა, ეს მოგება გაიცემოდა დივიდენდად, თუ კომპანიაში რჩებოდა გამუნაწილებელი მოგების სახით. 2017 წლის 1 იანვრიდან კომპანიები იბეგრებიან მოგების გადასახადით, თუ მოხდება მოგების განაწილება (დივიდენდის გაცემა) და ასევე, მოგების გადასახადით იბეგრება ისეთი ტრანზაქციები, რომელიც განიხილება მოგების განაწილებად (საჩუქარი; გადახდები, რომლებიც არაა ეკონომიკურ საქმიანობასთან დაკავშირებული და სხვა.)

მოგების გადასახადი, რომელიც წარმოიშობა მოგების დივიდენდების სახით განაწილებისას ხარჯად აღიარდება დივიდენდების გამოცხადების პერიოდში, მიუხედავად დივიდენდების ფაქტობრივი გადახდის თარიღისა. ამ შემთხვევაში მოგების განაწილება იბეგრება 15/85 პროპორციით.

2017 წელს და შემდგომში გადახდილი ნებისმიერი დივიდენდის გადასახადის გადახდისათვის, 2016 წლამდე დაგროვილი მოგებიდან, საგადასახადო კრედიტი ხელმისაწვდომია წინა მოდელის მიხედვით გაუნაწილებელ მოგებაზე გადახდილი კორპორატიული სამემოსავლო გადასახადისთვის.

აღნიშნული ცვლილების გამო, არ წარმოიქმნება დროებითი სხვაობები კომპანიის აქტივებსა და ვალდებულებებში ფინანსური და საგადასახადო ბაზის საფუძველზე. შესაბამისად გადავადებული საგადასახო აქტივი და ვალდებულება, როგორც განსაზღვრულია ბას 12 მოგებიდან გადასახადებით არ წარმოიქმნება 2017 წლის 1 იანვრიდან.

### 3.11 დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები

დაქირავებულ პირთა მოკლევადიანი გასამრჯელოები, რომელთა გადახდა მთლიანად ხდება იმ წლიური საანგარიშგებო პერიოდის დამთავრებიდან 12 თვეში, რომლის განმავლობაშიც დაქირავებული პირები გასწევნ შესაბამის მომსახურებას, მოიცავს:

- (a) ხელფასებს, ანაზღაურებებსა და პრემიებს;
- (b) წლიურ ფასიან შვებულებებსა და ბიულეტენის ანაზღაურებებს;

თუ დაქირავებულმა პირმა რომელიმე სადარიცხვო პერიოდში საწარმოს გაუწია მომსახურება, დაქირავებული პირის მოკლევადიანი გასამრჯელოების არადისკონტირებული ოდენობა, რომელიც გადასახდელია ამ მომსახურებისთვის, საწარმომ უნდა აღიაროს:

- (a) როგორც ვალდებულება (დარიცხული ხარჯი) ნებისმიერი, უკვე გადახდილი თანხის გამოკლების შემდეგ. თუ უკვე გადახდილი თანხა აღემატება გასამრჯელოს არადისკონტირებულ ღირებულებას, ნამეტი თანხა უნდა აღიარდეს აქტივად (წინასწარ გაწეულ ხარჯად) იმ ოდენობით, რა ოდენობითაც წინასწარ გადახდა უზრუნველყოფს მომავალში გადასახდელების შემცირებას ან ფულადი სახსრების უკან დაბრუნებას.
- (b) როგორც ხარჯი, თუკი მისი ოდენობა არ არის ჩართული აქტივის თვითღირებულებაში.

### პრემიები

გადასახდელი პრემიების მოსალოდნელი ხარჯი აღიარდება მხოლოდ და მხოლოდ მაშინ, თუ წარსული მოვლენის შედეგად კომპანიას აქვს ზემოაღნიშნული გასამრჯელოების გადახდის მიმდინარე იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება და შესაძლებელია ვალდებულების საიმედოდ შეფასება.

მიმდინარე ვალდებულება მხოლოდ მაშინ არსებობს, როდესაც საწარმოს არა აქვს სხვა რეალური ალტერნატივა, გარდა იმისა, რომ გადაიხადოს ეს გასამრჯელოები.

### 3.12 შემოსავალი

კომპანიის შემოსავალი ძირითადად წარმოიქმნება საქონლის რეალიზაციიდან.

იმისათვის, რომ შემოსავალი იქნეს აღიარებული კომპანიამ უნდა შეასრულოს ხუთ-საფეხურიანი პროცესი:

1. მომხმარებელთან ხელშეკრულების იდენტიფიკაცია
2. შესასრულებელი ვალდებულებების იდენტიფიკაცია
3. გარიგების ფასის განსაზღვრა
4. გარიგების ფასის განაწილება შესასრულებელ ვალდებულებაზე
5. შემოსავლის აღიარება, როდესაც ნაკისრი ვალდებულება შესრულდება.

შემოსავლების აღიარება ხდება იმ დროს ან დროის განმავლობაში, როდესაც (ან როგორც) კომპანია დააკმაყოფილებს შესასრულებელ ვალდებულებას დაპირებული საქონლის ან მომსახურების გადაცემით.

*შემოსავალი პროდუქციის რეალიზაციიდან*

კომპანია შემოსავლებს იღებს პროდუქციის რეალიზაციით. შემოსავლები შეფასებულია მიღებული ფულადი ნაკადების ან შემოსავლებთან დაკავშირებული დარიცხული მოთხოვნების სამართლიანი ღირებულებით, რაშიც გათვალისწინებულია კომპანიის მიერ გაცემული ფასდათმობები. რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები აღიარდება პროდუქციის რეალიზაციისთანავე.

## 4 ძირითადი საშუალებები

| ლარი                                  | მიწა           | შენობა ნაგებობები | მანქანა-დანადგარები<br>და აღჭურვილობა | ოფისის<br>აღჭურვილობა და<br>სხვა | სატრანსპორტო<br>საშუალებები | დაუმთავრებელი<br>მშენებლობა | სულ               |
|---------------------------------------|----------------|-------------------|---------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|
| <i>თვითღირებულება</i>                 |                |                   |                                       |                                  |                             |                             |                   |
| <b>2019 წლის 1 იანვარი</b>            | <b>691,146</b> | <b>6,157,144</b>  | <b>9,753,194</b>                      | <b>883,625</b>                   | <b>608,136</b>              | <b>3,825</b>                | <b>18,097,070</b> |
| შემოსვლა                              | 12,143         | 125,765           | 32,695                                | 29,109                           | -                           | -                           | 199,712           |
| გასვლა                                | -              | -                 | (321)                                 | (3,733)                          | (114,459)                   | (1,755)                     | (120,268)         |
| <b>2019 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>703,289</b> | <b>6,282,909</b>  | <b>9,785,568</b>                      | <b>909,001</b>                   | <b>493,677</b>              | <b>2,070</b>                | <b>18,176,514</b> |
| შემოსვლა                              | 28,084         | 783,029           | -                                     | 7,670                            | -                           | 75,059                      | 893,842           |
| გასვლა                                | -              | -                 | -                                     | (456)                            | (53,856)                    | -                           | (54,312)          |
| შიდა მოძრაობა                         | -              | 35,568            | 5,073                                 | 8,170                            | 5,112                       | (53,923)                    | -                 |
| <b>2020 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>731,373</b> | <b>7,101,506</b>  | <b>9,790,641</b>                      | <b>924,385</b>                   | <b>444,933</b>              | <b>23,206</b>               | <b>19,016,044</b> |
| <i>დაგროვილი ცვეთა და გაუფასურება</i> |                |                   |                                       |                                  |                             |                             |                   |
| <b>2019 წლის 1 იანვარი</b>            | <b>-</b>       | <b>2,103,879</b>  | <b>8,528,035</b>                      | <b>833,541</b>                   | <b>577,453</b>              | <b>-</b>                    | <b>12,042,908</b> |
| წლის ცვეთა                            | 9,986          | 303,553           | 572,451                               | 28,438                           | 12,303                      | -                           | 926,731           |
| გასვლის შედეგად ელიმინირება           | -              | -                 | (321)                                 | (3,733)                          | (99,089)                    | -                           | (103,143)         |
| <b>2019 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>9,986</b>   | <b>2,407,432</b>  | <b>9,100,165</b>                      | <b>858,246</b>                   | <b>490,667</b>              | <b>-</b>                    | <b>12,866,496</b> |
| წლის ცვეთა                            | 9,226          | 408,639           | 333,383                               | 14,304                           | 5,556                       | -                           | 771,108           |
| გასვლის შედეგად ელიმინირება           | -              | -                 | -                                     | (456)                            | (51,290)                    | -                           | (51,746)          |
| <b>2020 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>19,212</b>  | <b>2,816,071</b>  | <b>9,433,548</b>                      | <b>872,094</b>                   | <b>444,933</b>              | <b>-</b>                    | <b>13,585,858</b> |
| <i>საბალანსო ღირებულება</i>           |                |                   |                                       |                                  |                             |                             |                   |
| <b>2019 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>693,303</b> | <b>3,875,477</b>  | <b>685,403</b>                        | <b>50,755</b>                    | <b>3,010</b>                | <b>2,070</b>                | <b>5,310,018</b>  |
| <b>2020 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>712,161</b> | <b>4,285,435</b>  | <b>357,093</b>                        | <b>52,291</b>                    | <b>-</b>                    | <b>23,206</b>               | <b>5,430,186</b>  |

4,598,369 ლარის საბალანსო ღირებულების ძირითადი საშუალებები 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის დატვირთულია იპოთეკით სესხის უზრუნველყოფის მიზნებისთვის. (31 დეკემბერი 2019: 5,176,217 ლარი). (იხილეთ შენიშვნა 10).

ცვეთის ხარჯი განაწილებულია შემდეგნაირად:

| ლარი                                               | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|----------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| გაყიდული საქონლის თვითღირებულება (იხ. შენიშვნა 14) | 378,888                   | 690,416                   |
| ადმინისტრაციული ხარჯები                            | 131,647                   | 141,970                   |
| კომერციული ხარჯები                                 | 260,573                   | 94,345                    |
|                                                    | <b>771,108</b>            | <b>926,731</b>            |

ძირითადი საშუალებების საბალანსო ღირებულებაში ჩართული აქტივები, სარგებლობის უფლებით, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

| ლარი     | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|----------|---------------------------|---------------------------|
| მიწა     | 31,002                    | 12,143                    |
| შენობები | 800,815                   | 121,658                   |
|          | <b>831,817</b>            | <b>133,801</b>            |

## 5 არამატერიალური აქტივები

| ლარი                         | პროგრამული<br>უზრუნველყოფა | უფლებები | სულ     |
|------------------------------|----------------------------|----------|---------|
| <b>თვითღირებულება</b>        |                            |          |         |
| 2019 წლის 1 იანვარი          | 184,144                    | 2,327    | 186,471 |
| 2019 წლის 31 დეკემბერი       | 184,144                    | 2,327    | 186,471 |
| შემოსვლა                     | 3,552                      | -        | 3,552   |
| 2020 წლის 31 დეკემბერი       | 187,696                    | 2,327    | 190,023 |
| <b>დაგროვილი ამორტიზაცია</b> |                            |          |         |
| 2019 წლის 1 იანვარი          | 101,865                    | 1,473    | 103,338 |
| წლის ცვეთა                   | 36,569                     | 465      | 37,034  |
| 2019 წლის 31 დეკემბერი       | 138,434                    | 1,938    | 140,372 |
| წლის ცვეთა                   | 38,195                     | 389      | 38,584  |
| 2020 წლის 31 დეკემბერი       | 176,629                    | 2,327    | 178,956 |
| <b>საბალანსო ღირებულება</b>  |                            |          |         |
| 2019 წლის 31 დეკემბერი       | 45,710                     | 389      | 46,099  |
| 2020 წლის 31 დეკემბერი       | 11,067                     | -        | 11,067  |

ამორტიზაციის ხარჯი 38,584 ლარის ოდენობით მიეკუთვნა ადმინისტრაციულ ხარჯებს (2019: 37,034 ლარი).

## 6 მარაგები

| ლარი                              | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| ნედლეული                          | 3,577,125                 | 3,622,555                 |
| მზა პროდუქცია                     | 3,167,337                 | 2,298,227                 |
| კომპონენტები და ნახევრფაბრიკატები | 1,804,198                 | 1,313,010                 |
| სათადარიგო ნაწილები               | 197,574                   | 216,761                   |
| დაუმთავრებელი წარმოება            | 169,572                   | 169,536                   |
| სამშენებლო მასალები               | 77,245                    | 54,234                    |
| შესაფუთი მასალები                 | 35,127                    | 63,497                    |
| სხვა მარაგები                     | 213,631                   | 217,664                   |
| მარაგების გაუფასურების რეზერვი    | (1,141,968)               | (1,124,911)               |
|                                   | <b>8,099,841</b>          | <b>6,830,573</b>          |

მარაგების გაუფასურების რეზერვი

| ლარი                                                     | 2020             | 2019             |
|----------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| მარაგების გაუფასურების რეზერვი 1 იანვრის მდგომარეობით    | <b>1,124,911</b> | <b>415,103</b>   |
| მარაგების გაუფასურების რეზერვი - აღდგენა                 | (468,376)        | (131,663)        |
| მარაგების გაუფასურების რეზერვი - აღიარება მიმდინარე წელს | 485,433          | 841,471          |
| მარაგების გაუფასურების რეზერვი 31 დეკემბრის მდგომარეობით | <b>1,141,968</b> | <b>1,124,911</b> |

მარაგების გაუფასურების რეზერვი იქმნება ძნელად რეალიზებადი მარაგებისთვის, რომელთა ჩამონათვალშიც შედის როგორც ნედლეული და მაკომპლექტებული ნაწილები, ისე მზა პროდუქცია, რომლებიც მენეჯმენტის მოსაზრებით, მათი ბუნებიდან გამომდინარე, წარმოებაში ნაკლებად გამოიყენება ან ავეჯი, რომელთა დასამზადებლაც საჭიროა მოცემული მარაგები, აღარ იწარმოება საწარმოს მიერ. მარაგების გაუფასურების რეზერვის საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა ეყრდნობა დაშვებებს მზა პროდუქტზე, მაკომპლექტებულ ნაწილებსა და დამოუკიდებელ ნაწილებზე არსებულ სამომავლო მოთხოვნაზე მომხმარებლის მხრიდან. შესაბამისად, რეალური მოთხოვნა მათზე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის არსებული შეფასებიდან მომხმარებლების გადაწყვეტილების ცვლილების პარალელურად.

## 7 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

| ლარი                                          | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|-----------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| ფინანსური აქტივები                            |                           |                           |
| სავაჭრო მოთხოვნები                            | 14,350,158                | 11,585,675                |
| საექვო მოთხოვნების რეზერვი (იხ. შენიშვნა 18ბ) | (12,599,401)              | (10,299,320)              |
|                                               | <b>1,750,757</b>          | <b>1,286,355</b>          |
| არაფინანსური აქტივები                         |                           |                           |
| ავანსები და წინასწარი გადახდები               | 769,708                   | 863,329                   |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები                    | <b>2,520,465</b>          | <b>2,149,684</b>          |

ყველა თანხა არის მოკლევადიანი. სავაჭრო მოთხოვნების წმინდა საბალანსო ღირებულება მიჩნეულია დაახლოებით სამართლიან ღირებულებად.

საშუალო საკრედიტო პერიოდი გაყიდვებისთვის 68 დღეა (2019: 43 დღე). სავაჭრო მოთხოვნებს პროცენტი არ ერიცხება.

შესადარისი პერიოდების კომპანიის ყველა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნა გადაიხდა გაუფასურებასთან მიმართებაში. გაუფასურებული სავაჭრო მოთხოვნები ძირითადად წარმოიშვა ისეთ მომხმარებლებთან, ვინც ფინანსურ სიძნელეებს განიცდიან.

შენიშვნა 18 (ბ)-ში წარმოდგენილია საკრედიტო რისკთან დაკავშირებული განმარტებები, და მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის რეზერვთან დაკავშირებული ანალიზი. გაუფასურების დებულებების ზემოაღნიშნული შედარება ეხება ბასს 39-ის შეფასების საფუძველს, სადაც გამოყენებულია მიღებული ზარალის მოდელი, რამდენადაც მიმდინარე წლის შეფასება ეყრდნობა ფასს 9-ს, რომელიც იყენებს მოსალოდნელი ზარალის მოდელს.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები ვალუტების მიხედვით იხილეთ შენიშვნა 18 (ა)-ში.

## 8 ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე

| ლარი                | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|---------------------|---------------------------|---------------------------|
| ნაღდი ფული სალაროში | 19,351                    | 16,776                    |
| საბანკო ანგარიშები  | 100,425                   | 1,014,904                 |
|                     | <b>119,776</b>            | <b>1,031,680</b>          |

ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე ვალუტის მიხედვით იხილეთ შენიშვნა 18 (ა)-ში.

## 9 კაპიტალი

### 9.1 საწესდებო კაპიტალი

საწესდებო კაპიტალი განისაზღვრება კომპანიის წესდებით. გამოცხადებული კაპიტალი მთლიანად არის განაღდებული. საწესდებო კაპიტალი შეიძლება გაიზარდოს პარტნიორთა გადაწყვეტილებით. პარტნიორთა კრებაზე შესაძლებელია გამოცხადდეს დივიდენდების გაცემა კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე დაყრდნობით.

2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანიის საწესდებო კაპიტალი შეადგენდა 11,179,716 ლარს. (2019 წლის 31 დეკემბერი: 11,179,716 ლარი).

## 10 სესხები

| ლარი                              | მიმდინარე                 |                           | გრძელვადიანი              |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                                   | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
| უზრუნველყოფილი<br>საბანკო სესხები | 539,325                   | 1,520,519                 | 2,913,927                 | 1,910,697                 |

საბანკო სესხები არის 2-დან 6 წლამდე ვადიანობის და აქვთ 11% მცოცავი განაკვეთი მიბმული ეროვნული ბანკის რეფინანსირების განაკვეთზე. (2019: 9.13% წლიური მცოცავი განაკვეთი).

სესხები უზრუნველყოფილია კომპანიის უძრავ-მოძრავი ქონებით (იხილეთ შენიშვნა 4).

ს.ს. “თიბისი” ბანკისგან მიღებული სესხები დენომინირებულია ლარში წლიური 4.5% + რეფინანსირების განაკვეთით და უზრუნველყოფილია კომპანიის ძირითადი საშუალებებით.

ს.ს. “პროკრედიტ” ბანკისგან მიღებული სესხი დენომინირებულია დოლარში წლიური 8% და უზრუნველყოფილია კომპანიის ძირითადი საშუალებებით.

მოცემული სესხის პირობები ითვალისწინებს შემდეგ ფინანსურ კოვენანტებს:

ლიკვიდურობის კოეფიციენტი არ უნდა იყოს ნაკლები ვიდრე 2:1-თან

ფინანსური ვალის თანაფარდობა EBITDA-სთან არაუმეტეს 2.5:1.0-თან.

ვალის მომსახურების დაფარვის თანაფარდობა არანაკლებ 1.3:1.0-თან.

ანგარიშის თარიღისათვის კომპანია აკმაყოფილებს მოთხოვნილ მიმდინარე ლიკვიურობის კოეფიციენტის, ფინანსური ვალის EBITDA-სთან თანაფარდობისა და ვალის მომსახურების დაფარვის კოეფიციენტის ხელშეკრულებით განსაზღვრულ დონეებს.

სხვადასხვა ვალუტაში დენომინირებული სესხების, საპროცენტო განაკვეთებისა და სავალუტო რისკებისთვის იხილეთ შენიშვნა 18 (ა).

დამატებითი ინფორმაციისთვის კომპანიის საპროცენტო განაკვეთისა და უცხოური ვალუტის რისკების გავლენის შესახებ იხილეთ შენიშვნა 18 (ა).

## 11 იჯარა

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, საიჯარო ვალდებულებები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

| ლარი         | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|--------------|---------------------------|---------------------------|
| მიმდინარე    | 216,181                   | 68,219                    |
| გრძელვადიანი | 571,750                   | 28,391                    |
|              | <b>787,931</b>            | <b>96,610</b>             |

კომპანიას იჯარით აქვს აღებული მიწა და შენობები. ყველა იჯარა, გარდა მოკლევადიანი ან დაბალი ღირებულების მქონე იჯარისა, აისახება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, როგორც აქტივი გამოყენების უფლებით და საიჯარო ვალდებულება. ცვალებადი საიჯარო გადასახდელები, რომლებიც არ არის დამოკიდებული ინდექსზე ან პროცენტზე (როგორცაა საიჯარო გადასახდელები, დამოკიდებული კომპანიის გაყიდვების პროცენტულ მაჩვენებელზე), არ ექვემდებარება საიჯარო ვალდებულებისა და აქტივის თავდაპირველ შეფასებაში ჩართვას. კომპანია ახდენს სარგებლობის უფლებით ფლობილი აქტივების კლასიფიკაციას ძირითად საშუალებებად (იხ. შენიშვნა 4).

ზოგადად, თითოეული იჯარა შეიცავს შეზღუდვას, რომ კომპანიას ხელშეკრულებით არ აქვს აქტივის ქვეიჯარით გაცემის უფლება და აქტივით სარგებლობა შეუძლია მხოლოდ კომპანიას. იჯარა არის ან არაგაუქმებადი, ან მისი გაუქმება შესაძლებელია მხოლოდ შეწყვეტისათვის მნიშვნელოვანი საფასურის გადახდის შემთხვევაში. ყველა იჯარა შეიცავს იჯარის ვადის გაგრძელების უფლებას. კომპანიას ეკრძალება ძირითადი საიჯარო აქტივების გაყიდვა, ან მისი უზრუნველყოფად გამოყენება. შენობებისა და მიწის იჯარის პირობების გათვალისწინებით, კომპანიამ უნდა შეინარჩუნოს ეს ქონება კარგ მდგომარეობაში.

ქვემოთ მოცემული ცხრილი აღწერს კომპანიის საიჯარო აქტივობების ბუნებას, ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარებული სარგებლობის უფლების მქონე აქტივების ტიპების მიხედვით:

| აქტივის გამოყენების<br>უფლება | აქტივების<br>რაოდენობა | დარჩენილი<br>ვადის<br>დიაპაზონი | საშუალო<br>დარჩენილი<br>იჯარის ვადა | იჯარების რაოდენობა<br>ვადის გახანგრძლივების<br>უფლებით | იჯარების რაოდენობა<br>ვადის შეწყვეტის<br>უფლებით |
|-------------------------------|------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| შენობები                      | 6                      | 16-56 თვე                       | 37 თვე                              | 3                                                      | 3                                                |
| მიწა                          | 1                      | 18 თვე                          | 18 თვე                              | 1                                                      | 1                                                |

საიჯარო ვალდებულებები უზრუნველყოფილია დაკავშირებული აქტივებით.

მომავალი საიჯარო გადახდები უახლოეს პერიოდში, 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის შემდგენილია:

| ლარი                               | მინიმალური საიჯარო გადახდები |                        |
|------------------------------------|------------------------------|------------------------|
|                                    | 2020 წლის 31 დეკემბერი       | 2019 წლის 31 დეკემბერი |
| ერთ წლამდე                         |                              |                        |
| საიჯარო გადახდები                  | 319,160                      | 76,825                 |
| ფინანსური ხარჯები                  | (102,979)                    | (8,606)                |
|                                    | <u>216,181</u>               | <u>68,219</u>          |
| ორიდან ხუთ წლამდე                  |                              |                        |
| საიჯარო გადახდები                  | 728,308                      | 32,157                 |
| ფინანსური ხარჯები                  | (156,558)                    | (3,766)                |
|                                    | <u>571,750</u>               | <u>28,391</u>          |
| <b>წმინდა მიმდინარე ღირებულება</b> | <b><u>787,931</u></b>        | <b><u>96,610</u></b>   |

საიჯარო გადახდები, რომლებიც არ არის აღიარებული ვალდებულებად

კომპანიამ აირჩია არ აღიაროს საიჯარო ვალდებულება მოკლევადიანი იჯარისთვის (იჯარისთვის, რომლის პერიოდი მოსალოდნელია 12 თვე, ან ნაკლები) და იჯარისთვის, რომელთან დაკავშირებულ აქტივსაც დაბალი ღირებულება აქვს. ამგვარ იჯარაზე გადახდილი თანხები აღიარდება წრფივი მეთოდით. ამასთანავე, ზოგიერთი ცვალებადი საიჯარო გადახდები, არ არის ნებადართული, რომ აღიარდეს როგორც საიჯარო ვალდებულება და გაწევისთანავე აღიარდება ხარჯად.

ხარჯები, დაკავშირებული გადახდებთან, რომლებიც არ მოხვდა საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში, შემდეგია:

| ლარი                                     | 2020         | 2019          |
|------------------------------------------|--------------|---------------|
| მოკლევადიანი იჯარა                       | -            | 31,400        |
| იჯარა, დაბალი ღირებულების მქონდე აქტივით | 5,722        | 2,400         |
|                                          | <u>5,722</u> | <u>33,800</u> |

მთლიანი ფულადი გადინება 2020 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის არსებული იჯარისთვის იყო 118,183 ლარი (2019: 53,181 ლარი)

ქვევით, ცხრილში მოცემულია დამატებითი ინფორმაცია სარგებლობის უფლებით ფლობილი აქტივების კლასების მიხედვით:

| ლარი                                        | თვითღირებულება<br>(იხ. შენიშვნა 4) | ცვეთის<br>ხარჯი       | გაუფასურება     |
|---------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------|
| შენობა                                      | 908,793                            | 107,978               | -               |
| მიწა                                        | 40,228                             | 9,226                 | -               |
| <b>მთლიანი აქტივები სარგებლობის უფლებით</b> | <b><u>949,021</u></b>              | <b><u>117,204</u></b> | <b><u>-</u></b> |

აქტივები სარგებლობის უფლებით, მიეკუთვნება იმავე ჯგუფის ელემენტებს, რომელშიც მათი შესაბამისი აქტივები იქნებოდნენ იმ შემთხვევაში თუკი კომპანია იქნებოდა მათი მფლობელი.

## 12 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

| ლარი                       | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| სავაჭრო ვალდებულებები      | 666,717                   | 232,615                   |
| თანამშრომელთა სარგებელი    | 139,549                   | 81,796                    |
| მიღებული ავანსები          | 109,151                   | 49,908                    |
| საგადასახადო ვალდებულებები | 85,841                    | 13,937                    |
| გადასახდელი დივიდენდები    | 15,579                    | 15,579                    |
|                            | <b>1,016,837</b>          | <b>393,835</b>            |

საშუალო საკრედიტო პერიოდი საქონლის შესყიდვებზე არის 0.6 თვე (2019: 0.3 თვე). სავაჭრო ვალდებულებებს პროცენტი არ ერიცხება. კომპანიას აქვს ფინანსური რისკის მართვის პოლიტიკა, იმაში დასარწმუნებლად, რომ ყველა ვალდებულება იხდება საკრედიტო დროის ჩარჩოში.

კომპანიის უცხოური ვალუტის რისკთან დაკავშირებული ინფორმაცია იხილეთ შენიშვნა 18 (ა)-ში.

## 13 შემოსავლები

| ლარი                  | 2020 წელი         | 2019 წელი         |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| ადგილობრივი გაყიდვები | 12,492,476        | 12,706,200        |
| ექსპორტი              | 27,428            | -                 |
| სხვა                  | -                 | 2,783             |
|                       | <b>12,519,904</b> | <b>12,708,983</b> |

## 14 რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება

| ლარი                         | 2020 წელი        | 2019 წელი        |
|------------------------------|------------------|------------------|
| გამოყენებული მარაგები        | 6,563,507        | 6,956,603        |
| თანამშრომელთა სარგებელი      | 1,592,711        | 1,671,089        |
| ცვთის ხარჯი (იხ. შენიშვნა 4) | 378,888          | 690,416          |
| სხვა ხარჯები                 | 146,856          | 188,556          |
|                              | <b>8,681,962</b> | <b>9,506,664</b> |

## 15 მოგება/(ზარალი) საკურსო სხვაობიდან

| ლარი                                             | 2020 წელი        | 2019 წელი      |
|--------------------------------------------------|------------------|----------------|
| ფინანსური აქტივები ამორტიზებული ღირებულებით      | 2,497,344        | 429,879        |
| ფინანსური ვალდებულებები ამორტიზებული ღირებულებით | (324,410)        | (145,669)      |
|                                                  | <b>2,172,934</b> | <b>284,210</b> |

## 16 მნიშვნელოვანი ბუღალტრული დაშვებები და შეფასებები

დაშვებები და მსჯელობები არის მუდმივად შეფასების პროცესში და დაფუძნებულია ისტორიულ გამოცდილებაზე. ამასთან, გათვალისწინებულია სხვა ფაქტორებიც, როგორებიც არის მომავლის მოვლენები და მოლოდინები, რაც სარწმუნოა რომ მიესადაგება აღნიშნულ გარემოებებს.

## 16.1 მნიშვნელოვანი ბუღალტრული შეფასებები

კომპანია შეფასებებს აკეთებს სამომავლო ფაქტორების გათვალისწინებით. მიღებული ბუღალტრული შეფასებები, განმარტების თანახმად, შესაძლოა არ დაემთხვეს რეალურ შედეგს. შეფასებები, რომლებიც შეიცავს მნიშვნელოვან რისკს სამომავლოდ აქტივების და ვალდებულებების საბალანსო ღერებულების კორექტირების საჭიროებისა, განხილულია ქვემოთ.

### *ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო მომსახურების ვადები*

მენეჯმენტმა შეაფასა ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო პერიოდის ხანგრძლივობა და დარწმუნებულია, რომ ეს შეფასებები მნიშვნელოვნად არ განსხვავდება ამ აქტივების ეკონომიკური სასიცოცხლო ხანგრძლივობისგან. თუ რეალური სასიცოცხლო ხანგრძლივობა განსხვავდება ამ შეფასებებისგან, მაშინ ფინანსური ანგარიშგებები მნიშვნელოვნად განსხვავებული იქნება.

### *უიმედო ვალი*

კომპანია აფასებს მისაღები მოთხოვნების ამოღების დონეს მის გამოცდილებაზე და სამომავლო მოლოდინებზე დაყრდნობით. რეალური ამოღების დონე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის შეფასებისგან.

კომპანიის მენეჯმენტმა შეაფასა მომავალი ფულადი ნაკადების საპროგნოზო მაჩვენებლები და ვარაუდობს, რომ პანდემიის შემდეგ კომპანია შეძლებს პროდუქციის რეალიზაციის დონის გაზრდას.

### *მარაგების გაუფასურების რეზერვი*

მარაგების გაუფასურების რეზერვი იქმნება ძნელად რეალიზებადი მარაგებისთვის, რომელთა ჩამონათვალშიც შედის როგორც ნედლეული და მაკომპლექტებელი ნაწილები, ისე მზა პროდუქცია, რომლებიც მენეჯმენტის მოსაზრებით მათი ბუნებიდან გამომდინარე წარმოებაში ნაკლებად გამოიყენება ან ავეჯი, რომელთა დასამზადებლაც საჭიროა მოცემული მარაგები აღარ იწარმოება საწარმოს მიერ. მარაგების გაუფასურების რეზერვის საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა ეყრდნობა დაშვებებს მზა პროდუქტზე, მაკომპლექტებელ ნაწილებსა და დამოუკიდებელ ნაწილებზე არსებულ სამომავლო მოთხოვნაზე მომხმარებლის მხრიდან, შესაბამისად, რეალური მოთხოვნა მათზე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის არსებული შეფასებისგან მომხმარებლების გადაწყვეტილების ცვლილების პარალელურად.

### *საგარანტიო ანარიცხი*

კომპანია მომხმარებელს სთავაზობს ნაყიდი პროდუქციის შეცვლას ან შეკეთებას გარკვეული ტიპის ზიანის შემთხვევაში მათი გაყიდვის დღიდან ორი წლის განმავლობაში. საგარანტიო ვალდებულების მოცულობა ხელმძღვანელობისთვის გაურკვეველია, რადგან წინასწარ შეუძლებელია განისაზღვროს თუ როდის ან/და რამდენი მომხმარებელი მოითხოვს საგარანტიო პირობების დაკმაყოფილებას. კომპანია საგარანტიო ანარიცხის სახით განსაზღვრავს შეფასებით თანხას წარსულ გამოცდილებაზე და მოლოდინებზე დაყრდნობით. თუმცა ანარიცხის რეალური თანხა შეიძლება განსხვავდებოდეს მიმდინარე შეფასებისგან.

### *საბაზრო საპროცენტო განაკვეთები*

მენეჯმენტმა ფინანსური ინსტრუმენტების სამართლიანი ღირებულების შეფასების მიზნით გამოიყენა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთები. საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების ცვლილებამ შესაძლოა ფინანსურ ვალდებულებებზე და საპროცენტო ხარჯებზე იქონიოს გავლენა.

## 16.2 საადრიცხო პოლიტიკასთან დაკავშირებული დაშვებები

შეფასებები და დაშვებები მუდმივად ფასდება და ეფუძნება ისტორიულ გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებს, მომავალ მოვლენებზე მოლოდინების ჩათვლით, რაც სარწმუნოა, რომ გონივრულია გარემოებების გათვალისწინებით.

## 16.3 ძირითადი დაშვებები მომავალთან დაკავშირებით

როგორც შენიშვნა 1-შია აღწერილი, 2020 წლის დასაწყისში COVID-19-ის გავრცელებამ მნიშვნელოვანი გავლენა იქონია გლობალურ ეკონომიკაზე.

ამ ეტაპზე, კომპანიის ბიზნესსა და შედეგებზე გავლენა შეზღუდულია. კომპანია გააგრძელებს სხვადასხვა ეროვნული ინსტიტუტის პოლიტიკის და რეკომენდაციების დაცვას. COVID-19-ის შემდგომ პერიოდში, იმის მიუხედავად, რომ გამყიდველების უმეტესობაზე მოვლენას ნეგატიური გავლენა ჰქონდა გაყიდვების მიმართულებით, კომპანიამ შეინარჩუნა სტაბილურობა მნიშვნელოვანი დანაკარგების გარეშე.

ამ დროისთვის ცნობილი ფაქტებისა და გარემოებები, ასევე COVID-19 ვირუსის განვითარების შესაძლო სცენარების და შედეგად მიღებული სახელმწიფო ზომების საფუძველზე, მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ მას არ ექნება მატერიალური გავლენა კომპანიაზე, რადგან ახალი ვაქცინა რომელიც უკვე ხელმისაწვდომია დაეხმარება შეამციროს და საბოლოოდ გაუმკლავდეს COVID-19-ის გავრცელებას და რომ ქვეყნის მთლიანი ეკონომიკური აქტივობა ნორმალურ დონეზე დაბრუნდება გონივრულად მოკლე დროში. ამრიგად, ადგილობრივმა მთავრობამ არ უნდა გამოაცხადოს გრძელვადიანი ჩაკეტვა (ლოქდაუნი) წინა წლის მსგავსად, რაც კომპანიას საშუალებას მისცემს შეასრულოს თავისი ვალდებულება და გააგრძელოს ბიზნესი ბრუნვის მნიშვნელოვანი ვარდნის გარეშე.

ზემოთ აღწერილი გარემოებებიდან გამომდინარე, ფინანსური ანგარიშგება მზადდება იმ დაშვებით, რომ კომპანია განაგრძობს საქმიანობას მოქმედი საწარმოს პრინციპით.

## 17 ფინანსური ინსტრუმენტები

### 17.1 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა

მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის დეტალები და განხორციელების მეთოდები, მათ შორის აღიარების კრიტერიუმები და ბაზისი, რომლის საფუძველზეც ხდება შემოსავლის თუ ხარჯის აღიარება, ფინანსური აქტივის და ვალდებულების კლასების შესაბამისად, წარმოდგენილია შენიშვნა 3.6-ში.

### 17.2 ფინანსური ინსტრუმენტების კატეგორიები

ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ფინანსური აქტივები და ფინანსური ვალდებულებები კატეგორიების მიხედვით წარმოდგენილია ცხრილში:

#### ფინანსური აქტივები

| ლარი                                   | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|----------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| ამორტიზებული ღირებულება                |                           |                           |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები             | 1,750,757                 | 1,286,355                 |
| ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე | 119,776                   | 1,031,680                 |
| <b>მთლიანი ფინანსური აქტივები</b>      | <b>1,870,533</b>          | <b>2,318,035</b>          |

#### ფინანსური ვალდებულებები

| ლარი                                   | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|----------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| ამორტიზებული ღირებულება                |                           |                           |
| სესხები                                | 3,453,252                 | 3,431,216                 |
| საიჯარო ვალდებულებები                  | 787,931                   | 96,610                    |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები          | 806,266                   | 314,411                   |
| <b>მთლიანი ფინანსური ვალდებულებები</b> | <b>5,047,449</b>          | <b>3,842,237</b>          |

## 18 ფინანსური რისკის მართვა

კომპანია ფინანსურ ინსტრუმენტებთან დაკავშირებულ სხვადასხვა რისკებს ექვემდებარება. ძირითადი რისკების ტიპებია საბაზრო, საკრედიტო და ლიკვიდურობის რისკი.

კომპანია არ არის ჩართული ფინანსური აქტივებით ვაჭრობაში და არ უშვებს ოფციონებს. ძირითადი ფინანსური რისკები, რომლებიც კომპანიასთან არის დაკავშირებული აღწერილია ქვემოთ.

## ფინანსური რისკის ფაქტორები

### a) საბაზრო რისკი

კომპანიას აქვს საბაზრო რისკი ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად და ძირითადად მისი რისკები დაკავშირებულია სავალუტო რისკთან, რომელიც გამომდინარეობს მისი საოპერაციო და საინვესტიციო საქმიანობიდან.

### უცხოური ვალუტის რისკი

კომპანიას ზოგიერთი ტრანზაქცია აქვს უცხოურ ვალუტაში. აქედან გამომდინარე, აქვს საკურსო სხვაობების რისკი.

კომპანიის ტრანზაქციების უმეტესობა არის ეროვნულ ვალუტაში. საკურსო სხვაობები აქვს უცხოელ მომწოდებლებთან ვაჭრობის გამო, რაც ძირითადად არის ამერიკულ დოლარში და ევროში.

უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც კომპანიას საკურსო რისკს უქმნიან, განხილულია ქვემოთ. თანხები გადაყვანილია ლარებში წლის ბოლოს არსებული ოფიციალური კურსით:

| ერთეული<br>2020 წლის 31 დეკემბერი | დოლარი             | ევრო              | რუბლი    |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|----------|
| <b>ფინანსური აქტივები</b>         |                    |                   |          |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები        | -                  | 12,502,385        | -        |
| ფული და საბანკო ანგარიშები        | 6,559              | 173               | -        |
|                                   | <u>6,559</u>       | <u>12,502,558</u> | <u>-</u> |
| <b>ფინანსური ვალდებულებები</b>    |                    |                   |          |
| სესხები                           | 2,082,914          | -                 | -        |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები     | 88,269             | 621,181           | -        |
|                                   | <u>2,171,183</u>   | <u>621,181</u>    | <u>-</u> |
| <b>წმინდა პოზიცია</b>             | <b>(2,164,624)</b> | <b>11,881,377</b> | <b>-</b> |

| ერთეული<br>2019 წლის 31 დეკემბერი | აშშ დოლარი         | ევრო             | რუბლი    |
|-----------------------------------|--------------------|------------------|----------|
| <b>ფინანსური აქტივები</b>         |                    |                  |          |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები        | -                  | 9,953,162        | -        |
| ფული და საბანკო ანგარიშები        | 18,938             | 18,148           | 7        |
|                                   | <u>18,938</u>      | <u>9,971,310</u> | <u>7</u> |
| <b>ფინანსური ვალდებულებები</b>    |                    |                  |          |
| სესხები                           | 2,676,660          | -                | -        |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები     | 36,322             | 120,935          | -        |
|                                   | <u>2,712,982</u>   | <u>120,935</u>   | <u>-</u> |
| <b>წმინდა პოზიცია</b>             | <b>(2,694,044)</b> | <b>9,850,375</b> | <b>7</b> |

ცხრილი ასახავს დოლარის და ევროს მიმართ ლარის 15% (2019: 15%) კლება/მატების გავლენას კომპანიაზე. აღნიშნული 15% (2019: 15%) არის მმართველობის მიერ შეფასებული სავარაუდო ცვლილება ლარისა და დოლარის გაცვლით კურსებში. მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ დომინანტ ვალუტას და ახდენს წლის ბოლოს მათ კორექტირებას 15%-იანი (2019: 15%) განაკვეთით.

ქართული ლარი რომ გამყარებულიყო დოლარისა და ევროსთან მიმართებაში 15% ით (2019: 15%), მაშინ ამას ექნებოდა შემდეგნაირი გავლენა:

| In Georgian lari | აშშ დოლარის გავლენა |           | ევროს გავლენა |           |
|------------------|---------------------|-----------|---------------|-----------|
|                  | 2020                | 2019      | 2020          | 2019      |
| მოგება/ზარალი    | (324,694)           | (404,107) | 1,782,207     | 1,477,556 |

სავალუტო კურსების სხვაობების გამოვლინებები წლის განმავლობაში დამოკიდებულია უცხოურ ოპერაციებთან. მიუხედავად ამისა, მიჩნეულია, რომ ზემოთ აღნიშნული ანალიზი წარმოადგენს სავალუტო რისკის პოზიციას.

### საპროცენტო განაკვეთის რისკი

კომპანიას გააჩნია საპროცენტო განაკვეთის რისკი, რადგან სესხები წარმოდგენილია როგორც მცურავი, ასევე ფიქსირებული განაკვეთით. კომპანიის მიერ იმართება ეს რისკი შესაბამისი ფიქსირებული და მცურავი საპროცენტო განაკვეთის სესხების შერევით.

შემდეგი ცხრილი მოიცავს საშუალო კონტრაქტის და ეფექტური პროცენტის განაკვეთს:

| 2020           | საშუალო საპროცენტო განაკვეთი |          |
|----------------|------------------------------|----------|
|                | კონტრაქტით                   | ეფექტური |
| ვალდებულებები  |                              |          |
| სესხები ბანკში |                              |          |
| ლარი           | 11.00%                       | 14.65%   |
| დოლარი         | 8.00%                        | 8.31%    |
| 2019           | საშუალო საპროცენტო განაკვეთი |          |
|                | კონტრაქტით                   | ეფექტური |
| ვალდებულებები  |                              |          |
| სესხები ბანკში |                              |          |
| ლარი           | 11%                          | 11,25%   |
| დოლარი         | 8.00%                        | 8.3%     |

### ბ) საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი ნიშნავს იმას, რომ კონტრაქტორი ვერ შეასრულებს კონტრაქტით გათვალისწინებულ ნაკისრ ვალდებულებებს, რის შედეგადაც ის მიიღებს ფინანსურ ზარალს. კომპანია შესაძლოა აღმოჩნდეს საკრედიტო რისკის ქვეშ ფინანსური აქტივების გავლენით, მათ შორის, ნაღდი ფულის, საბანკო ანგარიშებზე არსებული ფულისა და სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ჩათვლით.

საკრედიტო რისკის მართვა ხდება კომპანიის მიზნებისთვის, კომპანიის საკრედიტო რისკის მართვის პოლიტიკისა და პროცედურების მიხედვით.

საკრედიტო რისკის მართვა საბანკო ანგარიშებზე არსებულ ფულთან მიმართებაში ხდება საბანკო დეპოზიტების დივერსიფიკაციის გზით, მხოლოდ მნიშვნელოვანი რეპუტაციის მქონე ფინანსურ ინსტიტუტებში.

### სავაჭრო მოთხოვნები

კომპანია იყენებს ფასს 9-ის გამარტივებულ მოდელს ყველა სავაჭრო მოთხოვნის მთელი სასიცოცხლო ვადის განმავლობაში მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის აღიარებისთვის, ვინაიდან ეს მუხლები არ წარმოადგენენ მნიშვნელოვან ფინანსურ კომპონენტს.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შესაფასებლად, სავაჭრო მოთხოვნები შეფასებული იქნა ერთობლივად, ვინაიდან ისინი ფლობენ მსგავს საკრედიტო რისკის მახასიათებლებს. ისინი დაჯგუფებულ იქნენ განვლილი დღეების მიხედვით.

მოსალოდნელი ზარალის განაკვეთები ეყრდნობა 2020 წლის 31 დეკემბრამდე 24 თვით პერიოდში გაყიდვების გადახდის ისტორიას, ისევე როგორც ამავე პერიოდში შესაბამის ისტორიულ საკრედიტო დანაკარგებს.

სავაჭრო მოთხოვნები ჩამოიწერება მაშინ, როცა აღარ არის მათი დაფარვის გონივრული მოლოდინი.

ზემოთ აღნიშნულის საფუძველზე, სავაჭრო მოთხოვნებზე მსალოდნელი საკრედიტო ზარალის 2020 წლის 31 დეკემბრისა და 2019 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობებით ასეთია:

| 2020 წლის 31 დეკემბერი | მოსალოდნელი<br>საკრედიტო<br>ზარალი | მიმდინარე<br>დირებულება | მოსალოდნელი<br>საკრედიტო<br>ზარალი |
|------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| 1 თვეზე ნაკლები        | 3%                                 | 1,178,818               | (35,730)                           |
| 1 დან 6 მდე            | 8%                                 | 636,726                 | (48,920)                           |
| 6 თვიდან 1 წლამდე      | 48%                                | 38,519                  | (18,655)                           |
| 1 წელზე მეტი           | 100%                               | 12,496,096              | (12,496,096)                       |
|                        |                                    | <b>14,350,159</b>       | <b>(12,599,401)</b>                |

| 2019 წლის 31 დეკემბერი | მოსალოდნელი<br>საკრედიტო<br>ზარალი | მიმდინარე<br>დირებულება | მოსალოდნელი<br>საკრედიტო<br>ზარალი |
|------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| 1 თვეზე ნაკლები        | 3%                                 | 950,014                 | (28,500)                           |
| 1 დან 6 მდე            | 32%                                | 495,206                 | (158,466)                          |
| 6 თვიდან 1 წლამდე      | 72%                                | 100,362                 | (72,261)                           |
| 1 წელზე მეტი           | 100%                               | 10,040,093              | (10,040,093)                       |
|                        |                                    | <b>11,585,675</b>       | <b>(10,299,320)</b>                |

სავაჭრო მოთხოვნების ზარალის რეზერვი, 2020 წლის 31 დეკემბრის საბოლოო ბალანსი, სავაჭრო მოთხოვნების ზარალის რეზერვის საწყის ბალანსთან მიმართებაში შემდეგნაირია:

| ლარი                                                | 2020              | 2019              |
|-----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ზარალის რეზერვი წლის 1 იანვრის მდგომარეობით</b>  | <b>10,299,320</b> | <b>9,495,661</b>  |
| წლის განმავლობაში აღიარებული ზარალის რეზერვი        | 2,670,587         | 890,339           |
| გამოუყენებელი და ამოტრიალებული ზარალის რეზერვი წლის | (370,506)         | (86,680)          |
| <b>ზარალის რეზერვი 31 დეკემბრის მდგომარეობით</b>    | <b>12,599,401</b> | <b>10,299,320</b> |

### c) ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი არის რისკი იმისა, რომ კომპანია ვერ შეძლებს დროულად დაფაროს ვადადამდგარი ვალდებულებები.

კომპანია ახორციელებს ფრთხილ პოლიტიკას ლიკვიდურობის მართვასთან დაკავშირებით, რომელიც გულისხმობს საკმარისი რაოდენობის ფულის და მისი ექვივალენტების ფლობას, აგრეთვე მაღალ ლიკვიდური აქტივების ფლობას, რათა მან დროულად გადაიხადოს ყველა საოპერაციო და სასესო ვალდებულება.

შემდეგი ცხრილი დეტალურად ასახავს არადერეკტული ფინანსური ვალდებულებების გადახდის პერიოდს. ცხრილი შედგენილ იქნა არადისკონტირებული ფინანსური ვალდებულებების არადისკონტირებული ფულადი ნაკადებით, დაფუძნებული უახლოეს თარიღზე, როდესაც შეიძლება კომპანიის მიმართ მოთხოვნილ იქნას აღნიშნული ვალდებულების გასტუმრება. ცხრილი შეიცავს ფინანსური ნაკადების, როგორც ძირს, ასევე პროცენტს.

| 2020<br>ლარი            | საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>არმქონე | ფინანსური<br>იჯარის<br>ვალდებუ<br>ლება | ცვლადი<br>საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>მქონე | ფიქსირებული<br>საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>მქონე | ჯამი             |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|
| საშუალო შეწონილი<br>(%) |                                     | 1.25%                                  | 14.65%                                      | 8.31%                                            |                  |
| 6 თვეზე ნაკლები         | 907,686                             | 159,580                                | 231,686                                     | 257,757                                          | 1,556,709        |
| 6 თვიდან 1 წლამდე       | -                                   | 159,580                                | 214,285                                     | 257,757                                          | 631,622          |
| 1-5 წლამდე              | -                                   | 728,308                                | 1,321,426                                   | 2,104,685                                        | 4,154,419        |
| 5 წელზე მეტი            | -                                   | -                                      | -                                           | -                                                | -                |
|                         | <b>907,686</b>                      | <b>1,047,468</b>                       | <b>1,767,397</b>                            | <b>2,620,199</b>                                 | <b>6,342,750</b> |

| 2019<br>ლარი            | საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>არმქონე | ფინანსური<br>იჯარის<br>ვალდებუ<br>ლება | ცვლადი<br>საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>მქონე | ფიქსირებული<br>საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>მქონე | ჯამი             |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|
| საშუალო შეწონილი<br>(%) |                                     | 1.26%                                  | 11.25%                                      | 8.3%                                             |                  |
| 6 თვეზე ნაკლები         | 329,990                             | 40,700                                 | 551,243                                     | 208,849                                          | 1,130,782        |
| 6 თვიდან 1 წლამდე       | -                                   | 24,000                                 | 551,243                                     | 208,849                                          | 784,092          |
| 1-5 წლამდე              | -                                   | 40,000                                 | 343,789                                     | 1,566,908                                        | 1,950,697        |
| 5 წელზე მეტი            | -                                   | -                                      | -                                           | 417,319                                          | 417,319          |
|                         | <b>329,990</b>                      | <b>104,700</b>                         | <b>1,446,275</b>                            | <b>2,401,925</b>                                 | <b>4,282,890</b> |

ლიკვიდურობის რისკის შეფასებით და მართვით კომპანია საზღვრავს მოსალოდნელ მისაღებ ფულად ნაკადებს ფინანსური აქტივებისგან. კომპანიის ფულის რესურსი და სავაჭრო მოთხოვნები აჭარბებს მიმდინარე ფულის გადინების მოთხოვნებს.

## 19 სამართლიანი ღირებულება

კომპანია ახდენს ფინანსური ინსტრუმენტების ანალიზს, რომლებიც წარდგენილია სამართლიანი ღირებულებით და ჯგუფდება 1 დონიდან 3 დონემდე. დონეები განმარტებულია ქვემოთ:

- დონე 1 – სამართლიანი ღირებულება განსაზღვრულია კოტირებული საბაზრო ფასით, რომელიც კოტირდება აქტიურ ბაზარზე;
- დონე 2- სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრება კოტირებული ფასებით, რომელიც მოიცავს პირველ დონეს და მსგავსია არსებული აქტივის ან ვალდებულების; და
- დონე 3 – სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრება შეფასებისგან, რომელიც მოიცავს ისეთ აქტივებს და ვალდებულებებს, რომლებიც ბაზარზე არ კოტირდებიან (არასაბაზრო მონაცემები).

## 20 კაპიტალის რისკის მართვა

კომპანია ისე მართავს კაპიტალს, რომ შეძლოს უწყვეტად ფუნქციონირების გაგრძელება და აქციონერებსაც ადეკვატური უკუგება აჩვენოს.

კომპანიის კაპიტალის სტრუქტურა შედგება მფლობელთა კაპიტალისგან, რომელიც თავის თავში მოიცავს რეზერვებს და აკუმულირებულ მოგებას,

მენეჯმენტი მუდმივად აფასებს კომპანიის კაპიტალის საჭიროებას, რათა შეინარჩუნოს დაფინანსების ეფექტური საერთო სტრუქტურა და ამავე დროს თავიდან აიცილოს ზედმეტი დამოკიდებულება ნასესხებ სახსრებზე (ზედმეტი/გადაჭარბებული ლევერიჯი). ამ ანალიზისას გაითვალისწინება კომპანიის სხვადასხვა კლასის სესხების სუბორდინაციის დონეები. კომპანია მართავს კაპიტალის სტრუქტურას და ახდენს ამ სტრუქტურის ცვლილებებს იმ ეკონომიკური პირობებისა და რისკის მახასიათებლების ცვლილებების გათვალისწინებით, რომლებიც ახასიათებს კაპიტალის მაფორმირებელ აქტივებს. კაპიტალის სტრუქტურის შენარჩუნების ან ცვლილების მიზნით კომპანიამ შეიძლება შეცვალოს გასანაწილებელი დივიდენდების

ოდენობა, დაუბრუნოს კაპიტალი მესაკუთრეებს, გამოუშვას ახალი აქციები, აიღოს ახალი სესხები ან გაყიდოს აქტივები სესხების დასაფარად.

თანხები, რომლებსაც კომპანია განიხილავს სამართავ კაპიტალად წლის ბოლოსთვის, არის შემდეგი:

| ლარი                                              | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|---------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| მთლიანი კაპიტალი                                  | 10,898,275                | 11,420,976                |
| გამოკლებული: ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშზე | (119,776)                 | (1,031,680)               |
| კაპიტალი                                          | <b>10,778,499</b>         | <b>10,389,296</b>         |
| მთლიანი კაპიტალი                                  | 10,898,275                | 11,420,976                |
| სესხები                                           | 3,453,252                 | 3,431,216                 |
| იჯარა                                             | 787,931                   | 96,610                    |
| სრული ფინანსირება                                 | <b>15,139,458</b>         | <b>14,948,802</b>         |
| კაპიტალის თანაფარდობა სრულ დაფინანსებასთან        | <b>0.71</b>               | <b>0.69</b>               |

## 21 გაუთვალისწინებელი გარემოებები

### 21.1 დაზღვევა

საქართველოს სადაზღვევო სექტორი განვითარების სტადიაზეა და დაზღვევის მრავალი ფორმა ამჟამად არ არის ხელმისაწვდომი. კომპანიას ამ ეტაპზე დაზღვეული აქვს ავტოპარკის მნიშვნელოვანი ნაწილი, რომლის ფარგლებში დაზღვეულია მესამე პირების მიმართ პასუხისმგებლობაც. კომპანიას ასევე დაზღვეული აქვს უძრავი ქონება. კომპანია აქტიურ მოლაპარაკებებს აწარმოებს საწყობის და მარაგების დაზღვევის მიმართულებით, რაც მნიშვნელოვნად შეამცირებს რისკებს, რომ ზარალი ან აქტივების დაზიანება მატერიალურ ზარალს მიაყენებს კომპანიის ფინანსურ და საოპერაციო მდგომარეობას.

### 21.2 გადასახადები

საქართველოში საგადასახადო სისტემა შედარებით ახალია და ხასიათდება ხშირი საკანონმდებლო ცვლადობებით, რომლებიც ხშირად ხდება ინტერპრეტაციების საგანი. ხშირად, განსხვავებული ინტერპრეტაციები არსებობს სხვადასხვა საგადასახადო ორგანოსა და იურისდიქციებში. გადასახადები საგადასახადო ორგანოების მხრიდან ექვემდებარება განხილვას და შემოწმებას, რომელიც წარმოშობს კანონით გათვალისწინებულ მკაცრ ჯარიმებსა და საურავებს.

ამ ფაქტორებმა შესაძლოა წარმოშვას საგადასახადო რისკი საქართველოში, არსებითად უფრო მეტად ვიდრე სხვა განვითარებულ ქვეყნებში. მენეჯმენტს სჯერა, რომ საგადასახადო კანონმდებლობის ინტერპრეტაციის საფუძველზე საგადასახადო ვალდებულებები ადეკვატურად არის განსაზღვრული. თუმცა, შესაბამის ორგანოებს შესაძლოა ჰქონდეთ განსხვავებული ინტერპრეტაციები და ეფექტი შეიძლება იყოს მნიშვნელოვანი.

### 21.3 გარემოს დაცვა

მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ კომპანია აკმაყოფილებს მთავრობის მოთხოვნებს გარემოსდაცვით საკითხებთან დაკავშირებით და მიიჩნევს, რომ კომპანიას არ გააჩნია არსებითი მიმდინარე გარემოსდაცვითი ვალდებულებები და მოსალოდნელი არ არის, რომ მომავალში წარმოიქმნება არსებითი გარემოსდაცვითი ვალდებულებები. თუმცა საქართველოში გარემოსდაცვითი კანონმდებლობა განვითარების პროცესშია და შესაძლოა კანონმდებლობაში არსებობდეს გარკვეული ცვლილებები, რომელმაც შესაძლოა მომავალში წარმოშვას მნიშვნელოვანი ვალდებულებები.

## 22 ფინანსური საქმიანობიდან წარმოქმნილი ვალდებულებების შეჯერება

კომპანიის ვალდებულებები წარმოქმნილი საფინანსო საქმიანობიდან შეიძლება კლასიფიცირდეს შემდეგნაირად:

| ლარი                                | გრძელვადიანი<br>სესხები | მოკლევადიანი<br>სესხები | ფინანსური<br>იჯარა | სულ              |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|------------------|
| <b>2019 წლის 1 იანვარი</b>          | <b>2,976,430</b>        | <b>1,161,422</b>        | <b>-</b>           | <b>4,137,852</b> |
| ფულადი ნაკადების მოძრაობა:          | -                       | -                       | -                  | (1,258,652)      |
| გადახდა                             | -                       | (1,205,471)             | (53,181)           | -                |
| არაფულადი ცვლილებები:               | -                       | -                       | -                  | -                |
| ფასს 16 საფუძველზე აღიარებული იჯარა | -                       | -                       | 137,908            | 137,908          |
| დარიცხული პროცენტი                  | 331,393                 | 21,773                  | 11,883             | 365,049          |
| მოგება/ზარალი საკურსო სხვაობებიდან  | 123,057                 | 22,612                  | -                  | 145,669          |
| რეკლასიფიკაცია                      | (1,520,183)             | 1,520,183               | -                  | -                |
| <b>2019 წლის 31 დეკემბერი</b>       | <b>1,910,697</b>        | <b>1,520,519</b>        | <b>96,610</b>      | <b>3,527,826</b> |
| ფულადი ნაკადების მოძრაობა:          | -                       | -                       | -                  | -                |
| გადახდა                             | (479,030)               | (289,731)               | (181,929)          | (950,690)        |
| შემოსვლა                            | -                       | 160,000                 | -                  | 160,000          |
| არაფულადი ცვლილებები:               | -                       | -                       | -                  | -                |
| ფასს 16 საფუძველზე აღიარებული იჯარა | -                       | -                       | 811,111            | 811,111          |
| დარიცხული პროცენტი                  | 309,255                 | 59,624                  | 62,139             | 431,018          |
| მოგება/ზარალი საკურსო სხვაობებიდან  | 220,002                 | 41,916                  | -                  | 261,918          |
| რეკლასიფიკაცია                      | 953,003                 | (953,003)               | -                  | -                |
| <b>2020 წლის 31 დეკემბერი</b>       | <b>2,913,927</b>        | <b>539,325</b>          | <b>787,931</b>     | <b>4,241,183</b> |

## 23 დაკავშირებული მხარეები

კომპანიის დაკავშირებულ მხარეებს წარმოადგენენ საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი კომპანიები და კომპანიის ხელმძღვანელობა.

### 23.1 საკონტროლო ურთიერთობები

კომპანიას აკონტროლებს ბაშირ ისრაფილ ოდლი სულთანოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 34%-იან წილს მაშჰურ მამმადოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 33%-იან წილს და ეიშად აბასოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 33%-იან წილს.

### 23.2 ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან

საანგარიშგებო წლის განმავლობაში კომპანიას დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ტრანზაქციები და ნაშთები:

| ლარი                                  | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>ტრანზაქციები</b>                   |                           |                           |
| ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან  |                           |                           |
| საქონლის რეალიზაცია                   | 23,796                    | 61,089                    |
| მარაგებისა და მზა პროდუქციის შესყიდვა | (171,874)                 | (236,872)                 |
|                                       | <b>(148,078)</b>          | <b>(175,783)</b>          |

| ლარი                            | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>ნაშთები</b>                  |                           |                           |
| ნაშთები დაკავშირებულ მხარეებთან |                           |                           |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები      | 534,198                   | 405,522                   |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები   | (166,048)                 | -                         |
| გადასახდელი დივიდენდები         | (15,579)                  | (15,579)                  |
|                                 | <b>352,571</b>            | <b>389,943</b>            |

### 23.3 ტრანზაქციები ხელმძღვანელობასთან

წლის განმავლობაში ძირითადი ხელმძღვანელობის მიერ მიღებული ანაზღაურების დეტალები:

| ლარი                  | 2020 წლის 31<br>დეკემბერი | 2019 წლის 31<br>დეკემბერი |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| ხელფასები და ბონუსები | 159,428                   | 193,182                   |

## მმართველობის ანგარიშგება

emba wood

კომპანიის შესახებ

შპს ემბავუდ ჯორჯია (შემდგომში “კომპანია”) არის საქართველოში რეგისტრირებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება 1999 წლის 15 ნოემბრიდან. კომპანია ახორციელებს საქმიანობას შემდეგ მისამართზე: მარნეულის ქუჩა #37, თბილისი, საქართველო.

2020 წლის 31 დეკემბრის მონაცემებით, აქციონერთა სტრუქტურა შემდეგნაირია:

| აქციონერი                                                | წილი % |
|----------------------------------------------------------|--------|
| ბაშირ ისრაფილ ოლი სულთანოვ (რუსეთის ფედერაციის მოქალაქე) | 34.00% |
| მაშჰურ მამედოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)                   | 33.00% |
| ელშად აბბასოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)                    | 33.00% |

ბოლო 2 წლის განმავლობაში (2019-2020 წელს) კაპიტალის სტრუქტურაში არ მომხდარა ცვლილებები.

კომპანიის საქმიანობა მოიცავს ავეჯის წარმოებას და გაყიდვას. კომპანიის გაყიდვების უმეტესობა ხორციელდება საქართველოს ფარგლებში, თუმცა კომპანიას ასევე გააქვს ექსპოტზე თავისი საქონელი. კომპანიას აქვს წარმოების ორი ობიექტი - თბილისსა და გარდაბანში.

## საქმიანობის მიმოხილვა

წარმოდგენილ დოკუმენტში ასახულია კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს საქმიანობის საერთო სპექტრი, ძირითადი საქმიანობა, მეთოდები და პრინციპები ბიზნესის ორგანიზაციაში. კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ 2006 წლიდან აწარმოებს საოჯახო ავეჯს.

საქმიანობის დასაწყისიდან ეს იყო საქართველოში ერთ-ერთი პირველი მსხვილი მწარმოებელი კომპანია, რომელმაც ავეჯის წარმოებაში სამუშაო ადგილებით დაახლოებით 400-მდე ადამიანი უზრუნველყო. დღესდღეობით მთელი საქართველოს მასშტაბით ემბავუდის წარმოებაში დასაქმებულია საშუალოდ 139 ადამიანი, ხოლო კომპანიის მთლიან ჭრილში საშუალოდ 240 თანამშრომელი. ამასთან, თანამშრომლები სტაბილურ ხელფასთან ერთად უზრუნველყოფილი არიან უფასო ცხელი საკვებით.

2006 წლიდან 2008 წლამდე საინვესტიციო კაპიტალი გაიზარდა 11 000 000 ლარამდე.

კომპანიას საკუთრებაში გააჩნია 83 785 კვადრატული მეტრი ფართობის მიწის ნაკვეთები, რომლებზეც განლაგებულია ფაბრიკის კორპუსები, ძირითადი და დამხმარე წარმოებები, ასევე ერთი საკუთარი მაღაზია ქალაქ ბათუმში. დღესდღეობით კომპანიის მიერ წარმოებული პროდუქცია განლაგებულია 24 მაღაზიაში.

კომპანიის საამქროები აღჭურვილია ავეჯის წარმოებისათვის საჭირო თანამედროვე დაზგებით და მოწყობილობებით. ემბავუდის ავეჯის წარმოებაში გამოიყენება ეკოლოგიურად სუფთა ნედლეული, რომელიც შეესაბამება უახლეს ევროპულ სტანდარტებს, მაგრამ კომპანიის მთავარი რესურსს წარმოადგენს პერსონალი, რომელიც მუშაობს ჩვენი კომპანიის მთავარი პოლიტიკის პრინციპების დაცვისათვის.

## კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს პოლიტიკა

1. ბაზრის მხრიდან (კლიენტები) წამოყენებული და სასურველი მოთხოვნების სრული შესრულება და კლიენტისათვის შესაფერისი პროდუქტის (ავეჯი) მიწოდება, რომელიც პასუხობს ასეთ მოთხოვნებს.
2. უმაღლესი ხარისხის მიღწევა და მისი გაუმჯობესება ყველა შესასრულებელ სამუშაოში.
3. ყველა კლიენტისათვის, ხელმძღვანელი და სამუშაო პერსონალისათვის ხარისხის მნიშვნელობის და მისი მუდმივი გაუმჯობესების რწმენის შექმნა და უზრუნველყოფა.
4. შიდა და გარე ბაზარზე დამზადებული პროდუქციის (ავეჯი) კონკურენტუნარიანობის და მაღალი ხარისხის იმიჯის შექმნა და მუდმივი გაზრდა.
5. მომხმარებლისათვის ხარისხიანი პროდუქტის (ავეჯი) მიწოდებისათვის მართვის სისტემების და კონტროლის მუდმივი გაუმჯობესება, რომელიც პასუხობს ყველა წაყენებულ მოთხოვნას.
6. ბაზრის არსებული სეგმენტის გაფართოება ხარისხის სრულყოფილი სისტემის შექმნის გზით.
7. ხარისხის მართვაში კლიენტების და ფირმის მომუშავეების მონაწილეობის და ცხოვრებაში გატარების მექანიზმის შექმნა.
8. კადრების მომზადების სისტემის ორგანიზაცია და მუდმივი სრულყოფა.
9. საწარმოს განყოფილებებს შორის ურთიერთკავშირის და ურთიერთქმედების შექმნა.
10. საწარმოს მართვისათვის თითოეული ელემენტის ავტომატიზაცია.
11. საწარმოს მომუშავეებს შორის მუშაობის კულტურის განვითარებისა და ფორმირებისათვის სპეციალური ღონისძიებების გატარება.
12. კანონმდებლობის და ფირმის მხრიდან სხვა აუცილებელი მოთხოვნების განხორციელება.

### ჩვენი მოვალეობები

13. აუცილებელი საორგანიზაციო-მმართველობითი გარემოს შექმნა.
14. აუცილებელი ფინანსური, ტექნიკური, ადამიანური და მატერიალური რესურსების გამოყოფა.
15. საწარმოში მაღალხარისხიანი პროდუქციის შექმნის, გაუმჯობესებისა და შენახვისათვის ხარისხის სისტემის როლის შესაბამისად მასტიმულირებელი პოლიტიკის გატარება.
16. ხარისხის პრობლემების გადაჭრისათვის პრიორიტეტის უზრუნველყოფა.
17. ოპერატიული კონტროლის ჩატარება გადაწყვეტილებების შედეგების შესაბამისად, მიღებული ხარისხის საკითხების შესახებ.
18. ხარისხის საკითხებზე პასუხისმგებელი პირებისათვის დახმარების გაწევა და მათ საქმიანობაზე მკაცრი კონტროლი.

### ჩვენი პრინციპები

#### პატივისცემა

ჩვენ ვიცით, რომ პატივისცემა ადამიანურ ურთიერთობებში ადამიანს აამაღლებს.

#### **სიყვარული**

ჩვენ გვჯერა, რომ სიყვარული იზრდება თუ მას უნაწილებენ.

#### **მოთმინება**

ჩვენ გვჯერა, რომ ნებისმიერი პრობლემისას სასარგებლოა მოთმინების გამოვლენა.

#### **ეტიკეტი**

ჩვენ ვაფასებთ ადამიანების ურთიერთობებში ეტიკეტის დაცვას.

#### **სამართლიანობა**

ჩვენ თვალყურს ვადევნებთ სამართლიანობას ყველანაირ ურთიერთობებში.

#### **ნდობა**

ჩვენ ვუფრთხილდებით საწარმოს რესურსებს და ვიყენებთ სასარგებლო მეთოდით ჩვენი ფირმისათვის.

#### **გაგება**

ჩვენ ვცდილობთ უპირველეს ყოვლისა გავიგოთ და შემდეგ ჩაეწვდეთ.

#### **კეთილგანწყობა**

კეთილგანწყობა სამუშაო ერთობაა ადამიანებს შორის მიზნების მისაღწევად.

### **ჩვენი ფასეულობები**

- მომუშავეებთან, კლიენტებთან, შემსყიდველებთან, აქციონერებთან და საზოგადოებასთან პრინციპების და ფასეულობების ჩარჩოებში ჩვენ ერთ ოჯახს წარმოვადგენთ.
- ვაფასებთა რა მიღწევებს კორპორატიული სულის ჩარჩოებში, ვცდილობთ არ დავუშვათ პრობლემის წარმოქმნა და გადავჭრათ შესაძლო პრობლემები.
- ჩვენ წინააღმდეგი ვართ ჩვენი პრინციპებისათვის, ფასეულობებისათვის და ყოფისათვის ზიანის მიყენებისათვის.
- ვეწინააღმდეგებით რა ელექტრო ენერგიის, ერთი წვეთი წყლის, ქაღალდის ერთი ფურცლის და დროის ერთი წუთის უქმად გამოყენებას, ვცდილობთ შევამციროთ ჩვენი დანახარჯები.
- დროულად და წარმატებით ვაწარმოებთ შედგენილი პროექტების რეალიზაციას, არ გვეშინია სიძნეელების და მხარს ვუჭერთ ერთმანეთს.
- ჩვენი თანამდებობისგან დამოუკიდებლად, წარმოვადგენთ ფირმის და სამუშაოს მფლობელებს, ვმოქმედებთ წესრიგის და პასუხისმგებლობის შეგნებით.
- ვიმყოფებით რა მდგომარეობაში, რომელიც მოითხოვს პასუხისმგებლობას, ჩვენ ვასრულებთ მოვალეობებს, მჭიდროდ ვეცნობით პრობლემას, ვიკვლევთ მას დამოუკიდებელი და ახალი იდეური მიდგომის დახმარებით და ვპოულობთ პრაქტიკულ და ზუსტ გადაწყვეტილებას.
- ველოდებით რა ბევრს ერთმანეთისაგან, ჩვენ ავაშენებთ ერთმანეთთან პატიოსან, პატივსაცემ, მოკრძალებულ და ახლო ურთიერთობებს, გავაერთიანებთ ჩვენს შესაძლებლობებს და მისწრაფებებს.
- განვახორციელებთ ინვესტიციებს საზოგადოების და მომავალი თაობებისადმი მოვალეობის მოსახდელად.
- მივიღებთ რა განათლებას და ავითვისებთ რა სამუშაოს ჩვენთვის გამოყოფილ ნაწილს, გამოვავლენთ მიუკერძოებლობას, სწავლის სურვილს და ვასწავლით ყველას ჩვენს კავშირებში.
- შეუპოვრობა, ცოდნის დონე და სიბეჯითე მიგვიყვანს წარმატებამდე, რომელიც ჩვენს საერთო მიზანს წარმოადგენს.

### **კომპანიის საკადრო პოლიტიკა**

1.1. მუდმივად განვითარებადი კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ ეფუძნება მის

კოლექტივში შემოსულ თითოეულ პიროვნებასთან ხანგრძლივი თანამშრომლობის პრინციპებს.

1.2. მომუშავეთათვის მთავარ პირობას წარმოადგენს მაქსიმალურად ეფექტური სამუშაო, კომპანიის ინტერესების როგორც საკუთარი ინტერესების შეფასება, მიღწეული წარმატებებიდან უფრო მეტი წარმატებების მიღწევისადმი სწრაფვა.

1.3. კომპანიის ხელმძღვანელობა მხარს უჭერს ღია კარის დღის პოლიტიკას საკუთარი თანამშრომლებისათვის. თანამშრომლებს შეუძლიათ მიმართონ ხელმძღვანელობას თხოვნებით და წინადადებებით, რომლებიც არ ეწინააღმდეგებიან კანონმდებლობას და კომპანიის შინა განაწესს.

1.4. კომპანიის ხელმძღვანელებმა და სხვა თანამშრომლებმა უნდა მოუსმინონ თითოეულ თანამშრომელს და ამისათვის გამოავლინონ შესაბამისი დამოკიდებულება.

## კლიენტებთან თანამშრომლობის პრინციპები

2.1. კლიენტების მომსახურება კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-სათვის წარმოადგენს მთავარ მოვალეობას, ამ მიზნით მომუშავეები თითოეულ კლიენტს უნდა მოემსახურონ მაღალ დონეზე.

2.2. კარგი დამოკიდებულება კომპანია-პარტნიორებისადმი, მათთვის უფრო ხელსაყრელი შესაძლებლობების შექმნა წარმოადგენს ხანგრძლივი თანამშრომლობითი ურთიერთობების უზრუნველყოფას.

2.3. კომპანიის სტუმრებს უნდა ხვდებოდნენ გულთბილად და პატივისცემით, თუ ადგილზე არ არის სპეციალისტი, რომელსაც უნდა შეხვდეს სტუმარი, მაშინ მომუშავეები ვალდებული არიან დეტალურად მიაწოდონ მას ინფორმაცია და გააგზავნონ ის სხვა შესაბამის სპეციალისტთან.

2.4. კლიენტების ნელ და უხარისხო მომსახურეობაზე პასუხს აგებს მომსახურეობის გამწვევი ქვედანაყოფის უშუალო ხელმძღვანელი.

## შრომითი ურთიერთობების რეგულირება

კომპანიაში მიღების და განთავსების საქმიანობა შედგება 3 (სამი) ეტაპისაგან:

- კანდიდატების მოძიება
- კანდიდატების შერჩევა
- ახალი მომუშავეების განთავსება

## უფლებები და მოვალეობები

### 4.0 მომუშავეის უფლებები:

4.0.1. გაეცნოს შესაბამის ნორმატიულ ორგანოებს;

4.0.2. გაეცნოს უსაფრთხოების წესებს;

4.0.3. განიხილოს პერსონალის მართვის განყოფილებასთან სამუშაო ფუნქციების შესრულება, ასევე სხვა რაიმე პრობლემები, რომლებიც დაკავშირებულია პირად საქმეებთან;

4.0.4. ადამიანური რესურსების განყოფილებას ზეპირი ან წერილობითი ფორმით აცნობოს სამუშაო ფუნქციების შესრულებასთან დაკავშირებულ წინადადებებსა,

პრეტენზიებსა და საჩივრებზე (მოცემულ შემთხვევაში საკითხები უპირველეს ყოვლისა გამოკვლეული იქნება მომუშავის ხელმძღვანელის მიერ მისი მონაწილეობით);

4.0.5. მომუშავის წინადადებები, პრეტენზიები და საჩივრები, რომელიც არ არის თანახმა პირველადი კვლევის შედეგებთან, გამოიკვლევა მისი უშუალო ხელმძღვანელის, ხარისხის წარმომადგენლის, ფაბრიკის ხელმძღვანელის და პერსონალის მართვის განყოფილების მიერ კომისიის ფორმით და ამის შემდეგ მიიღება სამართლიანი გადაწყვეტილება;

4.0.6. თუ ხელმძღვანელის დავალება ეწინააღმდეგება შრომით კანონმდებლობას, შრომით ხელშეკრულებას, შიდა განაწესის წესებს და დირექტორის სხვა ბრძანებებს, განკარგულებებს, ინსტრუქციებს და წესებს ან შეუძლია ზიანი მიაყენოს თავად მომუშავეს ან სხვა მომუშავეებს, წარმოებას, გარემოს, მომუშავემ წერილობითი ფორმით უნდა მოითხოვოს მოცემული დავალების შესრულება ან გადასცეს ამ დავალების ეგზემპლარი დირექტორს.

4.0.7. მოითხოვის სამუშაო ადგილზე შრომის დაცვის პირობების შესაბამისობა სტანდარტულ ნორმებთან, ინფორმაცია ინდივიდუალური დაცვის შესახებ, შეღავათებზე და დახმარებებზე და მათი უზრუნველყოფა;

4.0.8. მიიღოს ინფორმაცია და რჩევები შრომით კანონმდებლობაზე, შრომით ხელშეკრულებაზე, შიდა განაწესის წესებზე, დირექტორის სხვა ბრძანებებზე, განკარგულებებზე, ინსტრუქციებსა და წესებზე და დაიცვას მათი საიდუმლოება.

## **4.2. მომუშავის მოვალეობები**

4.2.1. ჯეროვნად შეასრულოს საკუთარი შრომითი ფუნქციები;

4.2.2. იყოს თავაზიანი კომპანიის სხვა მომუშავეების მიმართ;

4.2.3. იზრუნოს ორგანიზაციის მისიების და მიზნების განხორციელებაზე;

4.2.4. მუდმივად იფიქროს კომპანიის პრესტიჟის და საქმიანი იმიჯის ამაღლებაზე

4.2.5. იზრუნოს შესასრულებელი სამუშაოს ხარისხის ამაღლებაზე;

4.2.6. დროულად შეასრულოს ხელმძღვანელობის მითითებები;

4.2.7. დროულად აცნობოს თავის ხელმძღვანელობას დაგეგმილი საქმის შეუსრულებლობის შესახებ;

4.2.8. დაიცვას შრომითი კანონმდებლობის, შრომითი ხელშეკრულების და ყველა ნორმატიული წესების მოთხოვნები;

4.2.9. არ დაუშვას ქმედება ან უმოქმედობა, რომელიც ზიანს მიაყენებს კომპანიის ინტერესებს;

4.2.10. სამუშაო დროის მანძილზე, სამუშაო ადგილზე არ აწარმოოს ისეთი საქმეები, რომლებიც უშუალოდ არ ეხება მის შრომით ფუნქციებს (პირადი საქმეები) და არ მიიღოს პირადი სარგებელი.

4.2.11. სამუშაო საათების განმავლობაში სრულყოფს საკუთარი შრომითი უნარ-ჩვევები, ცოდნა, პრაქტიკა, უცხო ენა მხოლოდ კომპანიის მიერ დადგენილი პროგრამის ჩარჩოებში.

4.2.12. დაიცვას ინფორმაციის საიდუმლოება, რომელიც დაკავშირებულია ხელფასთან, კომერციულ, სტატისტიკურ, ტექნოლოგიურ, მარკეტინგულ, სარეკლამო და სხვა გადახდებთან, საინფორმაციო შენიშვნებთან, ჩანაწერებთან და სხვა ინფორმაციასთან, რომლებიც შეეხება კომპანიის სტრატეგიულ ბიზნეს გეგმებს და საქმიან ინტერესებს;

4.2.13. სამუშაოს პერიოდში იყოს პასუხისმგებელი კომპანიის ქონებაზე, რომელიც გადაეცა მომუშავეს სარგებლობაში და გამოიყენოს ის დანიშნულებისამებრ.

4.2.14. შეასრულოს კომპანიის შიგნით მიღებული ყველა ბრძანებები, განკარგულებები, წესები, ინსტრუქციები და სხვა დოკუმენტები.

4.2.15. კომპანიის შიგნით ინფორმაციის გაცვლის ზუსტი უზრუნველყოფისათვის მიმოწერა აწარმოოს მხოლოდ ელექტრო ფოსტა outlook-ის მეშვეობით. ინფორმაციის გაცვლის უზრუნველყოფის მიზნით ელექტრონული ფოსტა outlook უნდა მოწმდებოდეს ყოველი 15 წუთის განმავლობაში. მომუშავეები, რომლებიც არ არიან უზრუნველყოფილი ელექტრონული ინფორმაციის გაცვლით, უნდა იქნან უზრუნველყოფილი ინფორმაციით მომუშავის უშუალო ხელმძღვანელისაგან.

4.2.16. მიღება-ჩაბარების ფორმის მიხედვით სამუშაო ხელშეკრულების შეწყვეტისას, ჩაბაროს ყველა დოკუმენტი, ელექტრონული მასალები და სხვა ქონება, რომელიც კომპანიას ეკუთვნის;

4.2.17. თუ მომუშავე შრომითი ხელშეკრულების შეწყვეტის შემდეგ არ უბრუნებს კომპანიას მის ქონებას, მაშინ მომუშავესთან აწარმოებენ საბოლოო ანგარიშსწორებებს და მასზე არ გაიცემა შრომითი წიგნაკი.

4.2.18. კომპანიას შეუძლია გამოქვითოს საბოლოო ანგარიშსწორებებიდან იმ ქონების საფასური, რომელიც მომუშავემ არ დაუბრუნა კომპანიას.

4.2.19. მომუშავის მიერ შრომითი კანონმდებლობის პირობების, შინა განაწესის წესების დარღვევისას ან დამსაქმებლის ქონებისადმი ზიანის მიყენებისას, მომუშავე პასუხს აგებს სამუშაო კოდექსის, სამუშაო ხელშეკრულების და შინა განაწესის 20 მუხლის თანახმად.

4.2.20. მუსიკის მოსმენა მუშაობის დროს ყურსასმენების გამოყენებით.

## **კარიერის მიმართულება**

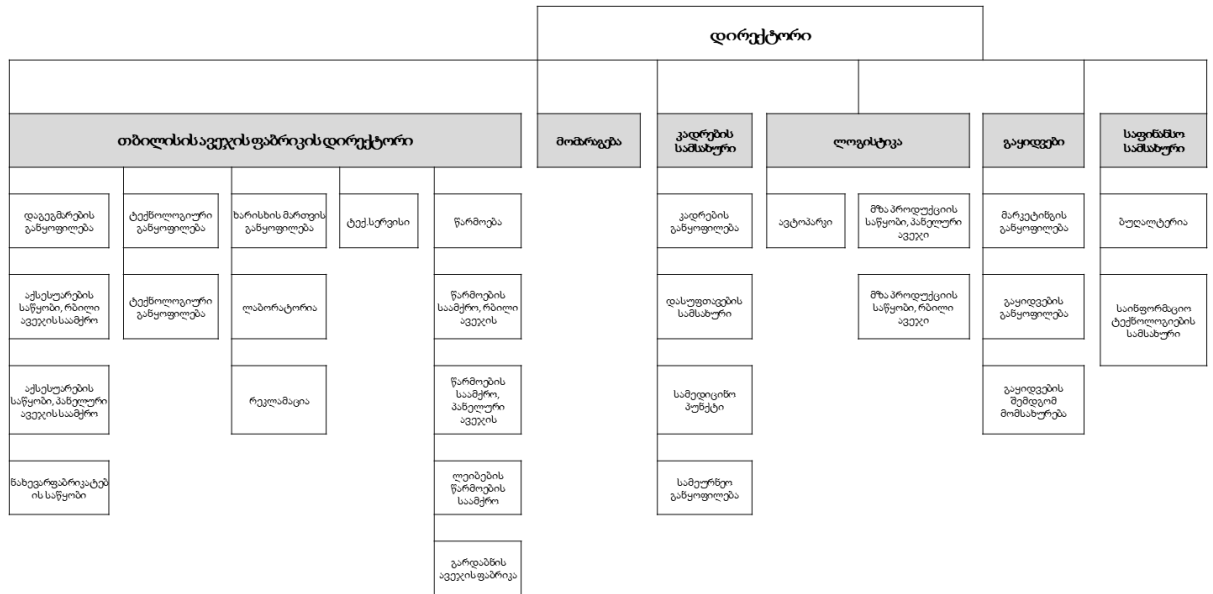
7.1. მომუშავის თანამდებობის ან პროფესიის შეცვალა ხორციელდება თანამდებობის/პროფესიის ფორმის თანახმად.

7.2. კომპანიის შიგნით ცენტრალიზებული კარიერის მიმართულება ხორციელდება მომუშავეების საქმიანობების მიმართულებაზე დაკვირვებით მუდმივად აღმავალი და დაღმავალი ხაზის მიხედვით.

7.3. კარიერის მიმართულება ხორციელდება მომუშავეების წარმატებების და წარუმატებლობების ინფორმაციის შეგროვების და შენახვის ფორმით (დავალებების თანადროული და სწორი შესრულება, სამუშაოზე დაგვიანება, განაწესის წესების დარღვევა) ჩვენს კომპანიაში მათი სწავლების პროცესში, წინა სამუშაო ადგილებზე.

7.4. კარიერის მიმართულება გულისხმობს უფრო პოტენციალური, ასევე დისციპლინირებული მომუშავეების გამოვლენას და შიდა რესურსების გამოყენებას თანამდებობაზე მომავალი წინსვლისათვის.

## „ემბავუდ ჯორჯიას“ საორგანიზაციო სტრუქტურა



კომპანიის საქმიანობის ძირითად კომპონენტს წარმოადგენს ავეჯის წარმოება, ამიტომ მის ორგანიზაციაში განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა მოდელის იდეის ჩანერგვას მისი მომხმარებლისათვის მიწოდებამდე:

### 1. წარმოება

წარმოების პროცესის მართვა მოიცავს:

- დაგეგმარება;
- წარმოების მომზადება;
- წარმოება;
- წარმოების პროცესში პროდუქციის იდენტიფიკაცია;
- კონტროლის განხორციელება, რომელიც შედგება პროდუქციის მისაღები, საოპერაციო და მზა პროდუქციის კონტროლისაგან.

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“ ახორციელებს ლეიბების, რბილი ავეჯის და პანელური ავეჯის წარმოებას.

#### 1.1 წარმოების დაგეგმარება

ჩვენი ორგანიზაციის დაგეგმარება დაყოფილია ორ ეტაპად: სტრატეგიული და ოპერაციული დაგეგმარება.

პროცესის ფარგლებში პასუხისმგებლობების განაწილება :

| ამოცანა                                   | რეგიონალური წარმომადგენლობის დირექტორი | მარკეტინგის განყოფილების უფროსი | გაყიდვების განყოფილების უფროსი | დაგეგმარების განყოფილების უფროსი |
|-------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| პროგნოზის მიღება დისტრიბუტორისაგან        | კ                                      |                                 |                                |                                  |
| გაყიდვების პროგნოზის მომზადება            | კ                                      | უ                               | უ                              |                                  |
| საწყობებში მარაგების შემოწმება            |                                        |                                 |                                | კ                                |
| წარმოების აქსესუარების წლიური დაგეგმარება |                                        |                                 |                                | კ                                |

\*კ - პასუხისმგებელი

\*უ - უფლებამოსილი

## 1.2 სტრატეგიული დაგეგმარება

გაყიდვების დაგეგმარება წარმოებს მარკეტინგის და გაყიდვების სამსახურების მიერ, რეალიზაციის განცხადებული პროგნოზის და ადგილობრივი და საგარეო დისტრიბუტორებისაგან მიღებული შეკვეთების საფუძველზე.

გაყიდვების დაგეგმარებაში გაითვალისწინება როგორც არსებული მოთხოვნები, ასევე მოთხოვნები პოტენციური დისტრიბუტორებისაგან/სავაჭრო ობიექტებისაგან.

გაყიდვების გეგმა კონტროლირდება განსაზღვრული მოდელების შესაბამისად.

გაყიდვების მზა გეგმის მოსამზადებლად გათვალისწინებულია კომპანიის კორპორატიული მიზნები.

გაყიდვების გეგმა მომზადებული რეგიონალური წარმომადგენლის მიერ განიხილება და მტკიცდება სათაო ოფისის მიერ.

წარმოების დაგეგმარებისას, დაგეგმარების სამსახური ამოწმებს მზა პროდუქციის მარაგს საწყობში და განსაზღვრავს პროდუქციის მოცულობას, რომელიც უნდა იქნას წარმოებული.

დაგეგმარების განყოფილება ღებულობს წარმოების წლიურ გეგმას, რომელიც დამტკიცებულია შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს სათაო ოფისის მიერ.

## 1.3 ოპერაციული საქმიანობის დაგეგმარება

დაგეგმარების განყოფილების მიერ მონაცემების მიღება ხდება კოორდინაციის განყოფილებიდან ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით, მიეთითება პრიორიტეტული მოდელები/შეკვეთები.

მონაცემთა ბაზა საწყობის მარაგების მიხედვით კონტროლირდება და შეივსება დაგეგმარების განყოფილების მიერ.

შეკვეთების ანალიზისას გაითვალისწინება მარაგები საწყობში, მინიმალური მოცულობა ეფექტური წარმოებისათვის, მინიმალური მარაგები.

წარმოების დაგეგმარება ხორციელდება მოდელების და საამქროების მიხედვით. წარმოების დაგეგმარების პროცესში გაითვალისწინება მოდელების დამზადების სირთულე და საამქროების მწარმოებლობა.

თითოეული დამტკიცებული მოდელისათვის განისაზღვრება ნედლეულის აუცილებელი რაოდენობა და თუ აუცილებელი მოცულობის მარაგი არ არის, განისაზღვრება აუცილებელი მასალების ჩამონათვალი. განისაზღვრება პრიორიტეტული მასალების ჩამონათვალი, რომელთა შესყიდვა აუცილებელია უმოკლეს ვადებში.

დაწვრილებით დაგეგმარების პროცესის შესახებ იხილეთ PD-07 „დაგეგმარების პროცედურა“.

#### **1.4 პროდუქციის ახალი მოდელების შემუშავება**

ბაზარზე არსებული მოთხოვნილებების დასაკმაყოფილებლად, შპს „ემბავუდ ჯორჯია“ მუდმივად ახორციელებს პროდუქციის ასორტიმენტის განახლებას და პროდუქციის ახალი მოდელების შემუშავებას. ბაზრის ანალიზის და კვლევის საფუძველზე, მარკეტინგის განყოფილება აკეთებს წერილობით განაცხადს ახალი მოდელის შემუშავებაზე. მოცემული განაცხადი, რომელიც მოიცავს შესამუშავებელი მოდელის კლასს, სავარაუდო ღირებულებას და ფუნქციონალურ დახასიათებებს, განიხილება შეფასების ჯგუფის მიერ და მიიღება შესაბამისი გადაწყვეტილება. დადებითი გადაწყვეტილების შემთხვევაში, პროექტირების და შემუშავების სამსახური, ჰოლდინგში დანერგილი პროცედურის შესაბამისად, იწყებს ახალ მოდელზე მუშაობას ან ცვლილებების შეტანას უკვე არსებულ მოდელში.

#### **1.5 პროდუქციის წარმოება**

საპანელო პროდუქციის წარმოება ხორციელდება ორგანიზაციის მიერ დადგენილი ტექნიკური-ნორმატიული დოკუმენტაციის შესაბამისად, დაგეგმარების სამსახურის მიერ მომზადებული დავალების საფუძველზე, რომელიც განსაზღვრავს პროდუქციის ასორტიმენტს დამზადებისათვის, მის რაოდენობას და ვადებს.

მიღებული დავალების შესრულება კონტროლირდება საამქროს უფროსის მიერ, რომელიც ანაწილებს დავალებას უბნების მიხედვით, თითოეულ პროდუქციაზე ტექნოლოგიური (სამარშრუტო) რუკის შესაბამისად.

წარმოების პროცესში გამოიყენება მხოლოდ ისეთი ნედლეული, რომელსაც გააჩნია ხარისხის მოწმობა, გაცემული კომპეტენტური ორგანოს მიერ და შემოწმებული შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს ხარისხის სამსახურის მიერ.

პროდუქციის წარმოება შედგება შემდეგი ეტაპებისაგან :

- დავალების მიღება;
- წარმოების მომზადება;
- წარმოება;
- კონტროლი;
- მონტაჟი (პანელური ავეჯის შემთხვევაში)
- შეფუთვა;
- დასაწყობება;

## ტექნიკური და სახანძრო უსაფრთხოება შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ში

„ემბავუდ ჯორჯიაში“ პირადი შემადგენლობა მუდმივად ეცნობა სახანძრო უსაფრთხოების და ტექნიკური უსაფრთხოების ინსტრუქციებს.

ყოველ წელს ტარდება ცეცხლმქრობების თავიდან შევსება. ტარდება პირადი შემადგენლობის ტრენინგი საევაკუაციო გეგმის შესაბამისად. მუშები უზრუნველყოფილი არიან დამცავი სათვალეებით და ფორმის ტანსაცმლით.

ჩატარებული ინსტრუქტაჟი დასტურდება პირადი ხელმოწერებით, რომელიც წარმოებს სპეციალურ ჟურნალში.

საწარმოო ტერიტორია, ადმინისტრაცია, საამქროები და საწყობები უზრუნველყოფილი არიან ევაკუაციის გეგმით. ტერიტორიაზე მითითებულია ხალხის შეკრების ადგილი საგანგებო მდგომარეობის დროს.

ასევე ტარდება ოპერატორების ტექნიკური ინსტრუქტაჟი, რომლებიც მუშაობენ დაზგებთან, კერძოდ მუშაობის დროს არ უნდა მოადუნონ ყურადღება, უნდა ატარონ დამცავი სათვალეები და სამუშაო შეასრულონ ყურადღებით. საგანგებო სიტუაციის დროს უნდა გამოერთონ დაზგები ელექტროენერგიისაგან და იმოქმედონ ინსტრუქციის შესაბამისად. სამუშაოს შემდეგ უნდა გასუფთავდეს დაზგის ტერიტორია, დაზგა უნდა გამოირთოს ელექტროენერგიისაგან.

ჩატარებულია სიგნალიზაციის სისტემა, ის ნორმალურად მუშაობს.

საამქროებში გამათბობელი და სავენტილაციო სისტემები იმყოფებიან მუშა მდგომარეობაში. დაზგები განლაგებულია ისეთნაირად, რომ არ უშლის ხელს მომუშავეების მოძრაობას.

საამქროებში ჰაერის ტემპერატურა იცვლება სეზონის მოთხოვნილების მიხედვით.

საამქროებში, საწყობებში და აგრეთვე ფაბრიკის ტერიტორიაზე დაცულია სისუფთავე.

საწარმოო პროცედურები და პასუხისმგებლობა ოპერატორებისათვის, რომლებიც მუშაობენ თითოეულ კონკრეტულ დაზგაზე, რეგლამენტირდება შესაბამისი ინსტრუქციების მეშვეობით, რომლებიც შემუშავებული იქნება მთავარი ტექნოლოგის მიერ და მტკიცდება შპს „ემბავუდ ჰოლდინგ“-ის მიერ.

პროდუქციის დამზადების თითოეული პროცესი ექვემდებარება მონიტორინგს, რომელიც ხორციელდება საწარმოო მონაკვეთების ხელმძღვანელების მიერ.

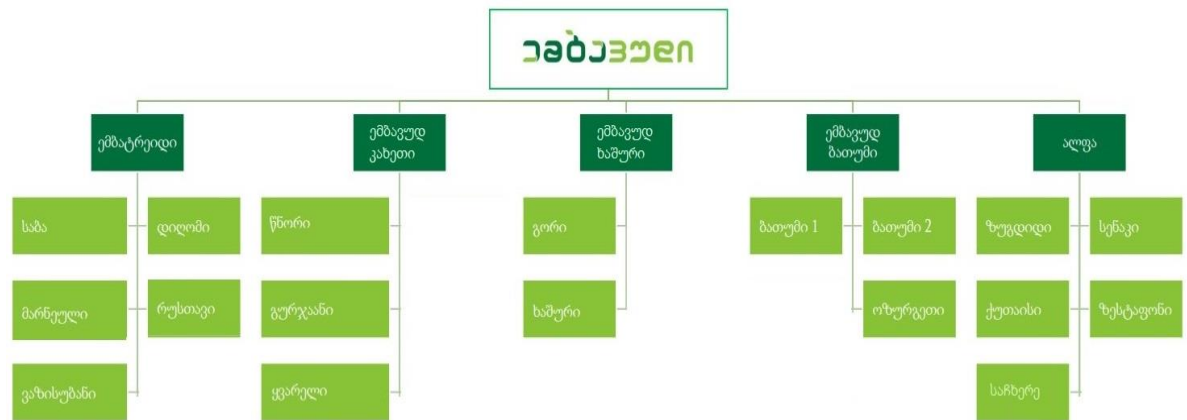
წარმოების პროცესის თითოეულ ეტაპზე წარმოებს ხარისხის კონტროლი, რომლის შედეგები წერილობითი სახით რეგისტრირდება საკონტროლო ფურცელზე.

### „ემბავუდ ჯორჯია“-ს საწარმოო მაჩვენებლები

| ემბავუდ ჯორჯია               | ერთეული   | 2020       | 2017       | 2018        | 2019        |
|------------------------------|-----------|------------|------------|-------------|-------------|
| საოჯახო ავეჯის წარმოება      | კვ.მ      | 123.884.16 | 251.711,60 | 176.052,057 | 128.986.186 |
| რბილი ავეჯის წარმოება        | კომპლექტი | 4,716,6    | 6.687,70   | 6.176,448   | 4.519.738   |
| მელამინური ფილების წარმოება  | ცალი      | 10,695     | 50.083,00  | 19.837,000  | 9847.000    |
| ნახევარფაბრიკატების წარმოება | კვ.მ      | 9819,6     | 11.988,50  | 8.719,470   | 9869.682    |
| ლეიბების წარმოება            | ცალი      | 3,809      | 5.841,00   | 5.760,000   | 4.334.000   |



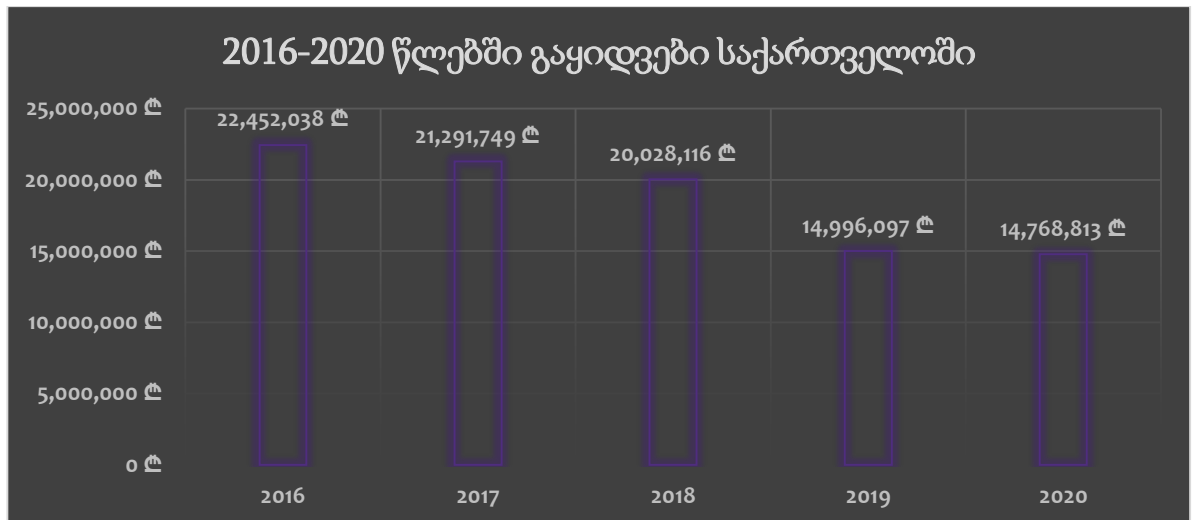
კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ მუშაობს საქართველოს ყველა რეგიონში, მაგრამ არა პირდაპირ, არამედ დისტრიბუტორული ქსელის მეშვეობით. ჩვენს კომპანიას გააჩნია ხუთი ძირითადი დისტრიბუტორი, რომლებთანაც ჩვენ ვმუშაობთ ფრანჩაიზინგის ხელშეკრულებებით და მათ თავის მხრივ გააჩნიათ საკუთარი მაღაზიები.



## „ემბავუდ ჯორჯიას“ კომერციული მაჩვენებელი

ნებისმიერ პირობებში ჩვენი კომპანიის მთავარი ამოცანაა ბრძოლა გაძლიერებულ კონკურენციასთან პოტენციური მყიდველისთვის. ამ მიზნებისათვის, კომპანია გამოყოფს წელიწადში 0,5 მილიონ ლარს, ჩვენი პროდუქციის მარკეტინგული კვლევისა და რეკლამირებისთვის. საბაზრო კვლევამ აჩვენა, რომ ბოლო 5 წლის განმავლობაში, ავეჯის ბაზარზე კონკურენტების რაოდენობა გაიზარდა საშუალო და საშუალოზე მაღალი ფასების სეგმენტში. ეს კონკრეტული ფაქტი ავალდებულებს ავეჯის ყველა ბრენდს, რომლებიც მონაწილეობენ საქართველოს ავეჯის ბაზარზე, რომ ყურადღება გაამახვილონ ხარისხზე, ხელმისაწვდომ ფასად და, რაც მთავარია, ინოვაციური დიზაინის გადაწყვეტილებებზე. „embawood georgia“-ს ყველაზე მნიშვნელოვანი კონკურენტები ფასების სეგმენტში არიან ისეთი კომპანიები, როგორებიცაა „USK“, „Mobler“, „Komfortor“, „Gorgia“, „TD Saba“, „Modus“, „Pancilion“ და საშუალო ზომის ავეჯის იმპორტიორები. მაგრამ საქართველოს ავეჯის ბაზარს ჯერ კიდევ გრძელი გზა აქვს გასავლელი, რადგან სამომხმარებლო კულტურა ავეჯის სექტორში ჯერ კიდევ არ არის სრულად განვითარებული, რაც, თავის მხრივ, წარმოადგენს ყველა შემოთ ჩამოთვლილ კომპანიას, მათ შორის ჩვენს, ეს არის ჩვენთვის მთავარი მოტივატორი, შეიმუშაოს ყველა მათი ინდიკატორი, რომ მიაღწიოს უფრო მეტს არსებულ ბაზარზე.

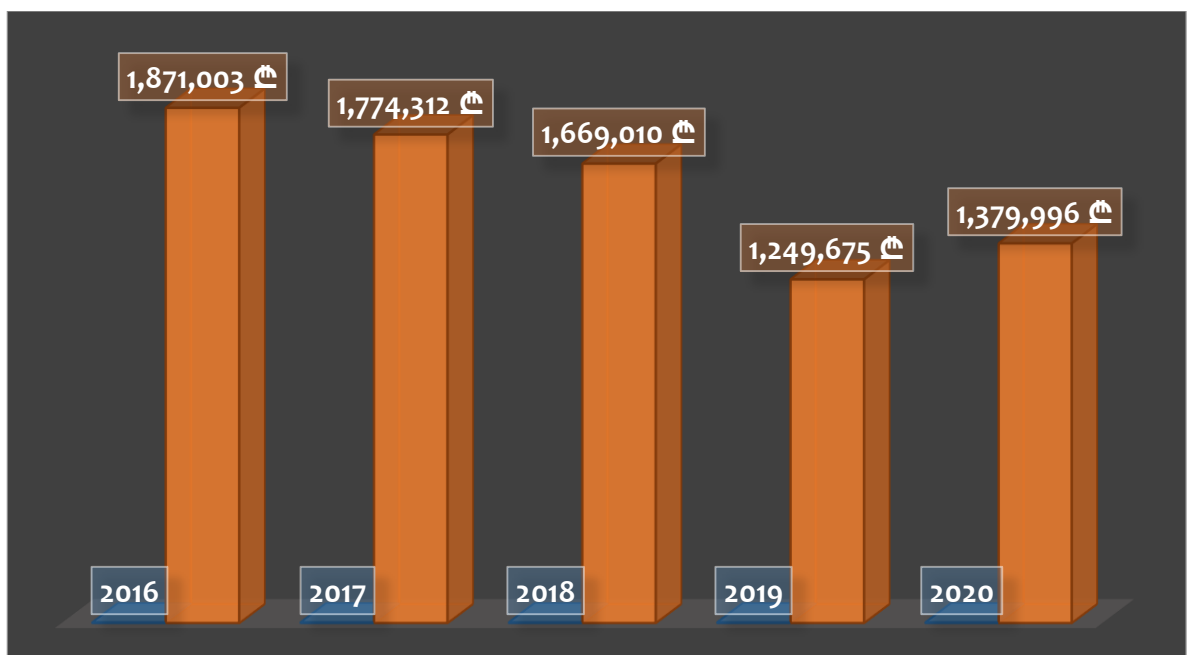
ბოლო 3-4 წლის განმავლობაში, ისეთი ბრენდების, როგორიცაა „USK“, „Mobler“, „Komfortor“ და „Modus“- ის ბაზარზე შესვლის გამო, „embawood gorgia“-ს გაყიდვების მაჩვენებლები დაეცა. ეს ტენდენცია აშკარად ჩანს შემდეგი გრაფიკიდან.



მიუხედავად ბაზარზე არსებული ყველა ნეგატივისა, მათ შორის Covid-19 პანდემიისა და არასტაბილურობის გაცვლითი კურსი, "embawood"-მა შეძლო გაყიდვების მოცულობის შენარჩუნება სლაიდების შემცირებით, მაშინ როდესაც ჩვენმა უშუალო კონკურენტებმა ყველაზე მეტად დაზარალდნენ, რადგანაც ჩვენს სეგმენტში თითქმის ყველა კონკურენტი მზა ავეჯის იმპორტიორია. ეს წარმატება განპირობებულია იმით, რომ ჩვენი კომპანია არის ერთ-ერთი ყველაზე გამოცდილი მწარმოებელი ადგილობრივ ბაზარზე. განვითარების გადამწყვეტი ფაქტორია გუნდი და მიზნები.

ზემოაღნიშნული ფაქტორების გათვალისწინებით, 2020 წელი შეიძლება ჩაითვალოს წლის მიღწევად ჩვენი კომპანიისათვის, რადგან კარგად ჩამოყალიბებული გაყიდვების პოლიტიკა, პროდუქტის „პორტფელის“ განახლება, ახალი გაყიდვების არხების განვითარება, საგამოფენო სივრცის გაუმჯობესება ჩვენ არ შევინარჩუნეთ პანდემიური წლის შედეგები

### საშუალო ყოველთვიური გაყიდვები



საქართველოს მასშტაბით ამჟამად „embawood\_ის ბრენდი წარმოდგენილია 24 მაღაზიაში. ყველა საგამოფენო წერტილის საერთო ფართობია 16.720 მ<sup>2</sup>. 5 დისტრიბუტორი არის ბოლო რგოლი მიწოდების ქსელში. თან ერთვის მაღაზიებისა და დისტრიბუტორების გრაფა.

| მაღაზიები     | დისტრ.<br>თბილისი | დისტრ.<br>ქუთაისი | დისტრ.<br>აჭარა | დისტრ.<br>კახეთი | დისტრ.<br>ხაშური |
|---------------|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|
| თბილისი ( 4 ) | *                 |                   |                 |                  |                  |
| მარნეული      | *                 |                   |                 |                  |                  |
| რუსთავი       | *                 |                   |                 |                  |                  |
| ქუთაისი       |                   | *                 |                 |                  |                  |
| ზესტაფონი     |                   | *                 |                 |                  |                  |
| საჩხერე       |                   | *                 |                 |                  |                  |
| სენაკი        |                   | *                 |                 |                  |                  |
| ზუგდიდი       |                   | *                 |                 |                  |                  |
| ბათუმი (2)    |                   |                   | *               |                  |                  |
| ოზურგეთი      |                   |                   | *               |                  |                  |
| ფოთი          |                   |                   | *               |                  |                  |
| გურჯაანი      |                   |                   |                 | *                |                  |
| თელავი        |                   |                   |                 | *                |                  |
| ყვარელი       |                   |                   |                 | *                |                  |
| დედოფლისწყარო |                   |                   |                 | *                |                  |
| წნორი         |                   |                   |                 | *                |                  |
| საგარეჯო      |                   |                   |                 | *                |                  |
| ხაშური        |                   |                   |                 |                  | *                |
| გორი          |                   |                   |                 |                  | *                |
| ახალციხე      |                   |                   |                 |                  | *                |

მთავარი მიზანია გაყიდვების გეგმის შესრულება ჩვენს მომხმარებლებთან დაახლოებით. შევექმნათ ერგონომიული, ფუნქციონალური და რაც მთავარია ხარისხიანი ავეჯი ხელმისაწვდომ ფასად.

## ფინანსური მაჩვენებლები

როგორც ზემოთ აღვნიშნავდით, კომპანიის ეკონომიკურ საქმიანობაზე გავლენას ახდენენ როგორც საქართველოს ეკონომიკური სიტუაციის საგარეო ფაქტორები, ძირითადად, ლარის კურსის დაცემა, ასევე შიდა ფაქტორები, კერძოდ, არასაკმარისი საექსპორტო ბაზარი.

ამიტომ კომპანიის ფინანსური მაჩვენებლები 2017-2019 წლებში არ იყო ოპტიმისტური, მაგრამ კომპანია ცდილობს გაატაროს რიგი ღონისძიებები, რომლებიც საშუალებას მისცემს მას გავიდეს დადებით შედეგზე მომავალში.

ფინანსური სიტუაციის ნორმალიზების ძირითადი ღონისძიებებია - ბაზრის უფრო ღრმა ანალიზი, უფრო აგრესიული სარეკლამო პოლიტიკა და რაც მთავარია ასორტიმენტის განახლება და საფასო პოლიტიკის გადახედვა.

| ემბავუდ ჯორჯიას ფინანსური<br>მაჩვენებლები (ლარი) | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       |
|--------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| აქტივები სულ                                     | 26,002,760 | 18,203,979 | 15,368,055 | 16,181,335 |
| მიმდინარე აქტივები                               | 18,377,293 | 12,066,683 | 10,011,937 | 10,740,082 |
| გრძელვადიანი აქტივები                            | 7,625,467  | 6,137,296  | 5,356,118  | 5,441,253  |
| საწესდებო კაპიტალი                               | 11,179,716 | 11,179,716 | 11,179,716 | 11,179,716 |
| შემოსავალი                                       | 21,022,536 | 16,989,629 | 12,708,983 | 12,519,904 |
| ხარჯები                                          | 22,971,746 | 20,581,875 | 14,405,167 | 13,042,605 |
| მოგება (ზარალი) მოგების გადასახადამდე            | -1,949,210 | -3,592,247 | -1,696,184 | -522,701   |
| მოგების გადასახადი                               | -12,653    | -10,296    | -3,294     | 0          |
| წმინდა მოგება (ზარალი)                           | -1 961 863 | -3,602,543 | -1,699,478 | -522,701   |
| მიმდინარე ლიკვიდურობის კოეფიციენტი               | 3.97       | 5.73       | 4.99       | 5.98       |

2020 წელს მიმდინარე აქტივების ზრდა ძირითადად განპირობებულია მარაგების ზრდის ხარჯზე.

2020 წელს შემცირებულია ხარჯები, რელიზებული საქონლის თვითღირებულების, ადმინისტრაციული და სხვა ხარჯების შემცირების საფუძველზე, რაც დაკავშირებულია Covid-19 მიერ გამოწვეულ გარემოებებთან. როგორც არის გრძელვადიანი ჩაკეტვა.

2020 წელს კომპანიის შემოსავლებში არ შეინიშნება მნიშვნელოვანი ცვლილება.

## ფინანსური რისკები

„ემბავუდ ჯორჯია“, ისევე როგორც სხვა კომპანიები, ხშირად ახორციელებს საქმიანობას, რომელიც დაკავშირებულია ცნება „რისკთან“ და ის მუშაობს მისი გადაჭრის გზებზე. ბანკში ანგარიშზე არსებული ფული განიცდის რისკს ფინანსური საწარმოს გაკოტრების შემთხვევაში, პარტნიორი ბიზნესში შესაძლოა აღმოჩნდეს თაღლითი და ორგანიზაციას მიადგება ზარალი, შტატში ჩარიცხულ მომუშავეს შესაძლოა გააჩნდეს დაბალი კომპეტენტურობა და სხვა.

ყოველივე ამან შეიძლება ნებისმიერ მომენტში მიაყენოს ზარალი ორგანიზაციას და დაემუქროს მის საქმიანობას, ამიტომ ძალიან მნიშვნელოვანია განხორციელდეს რისკების სწორი მართვა ორგანიზაციაში უკვე ჩვეულ პროცესებთან ერთად, რომლებიც დაკავშირებულია პროდუქციის წარმოებასთან, შესყიდვასა და გასაღებასთან.

### რისკებიდან შეიძლება დასახელდეს:

- 1) ფინანსური
- 2) საოპერაციო
- 3) კომერციული

### **ფინანსური რისკები შეიცავენ რისკების შემდეგ სახეებს:**

- ა) სავალუტო რისკები
- ბ) საკრედიტო რისკები
- გ) საინვესტიციო რისკები, ა.შ.

**სავალუტო რისკი** - ეს არის ფინანსური რისკების ერთ-ერთი სახეობა, რომელიც ხასიათდება სავალუტო კურსის ცვალებადობით, რომელიც წარმოქმნის საწარმოს ფინანსურ დანაკარგებს ექსპორტ-იმპორტის ოპერაციების წარმოებისას.

ამგვარად, საქონლის იმპორტირებისას, „ემბავუდ ჯორჯია“ აგებს შესაბამისი უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გაზრდისას ეროვნულთან მიმართებაში. ხოლო გაცვლითი კურსის დაცემა განსაზღვრავს საწარმოს ფინანსურ წაგებას საქონლის ექსპორტირებისას.

პანდემიის გამოცხადებისთანავე კომპანიამ წარმატებით მოილაპარაკა კრედიტორ ბანკთან სესხის პროცენტის გადავადებასთან დაკავშირებით. მთელი პანდემიის პერიოდში(3 თვე) კომპანია იხდიდა მხოლოდ სესხის ძირს.

### **„ემბავუდ ჯორჯიას“ მიერ სავალუტო რისკების მართვის მეთოდები:**

- 1) „ემბავუდ ჯორჯია“ ყიდულობს საჭირო მოცულობით ფულად ერთეულებს, რომლებთანაც მუშაობს ფირმა, მისი სავალუტო პოზიციის დასახურად, იმიტომ, რომ კომპანია აფორმებს კონტრაქტების დიდ რაოდენობას იმპორტის მხრივ.
- 2) კომპენსაცია - განიხილავს ლარის ფასების კორექტირების შესაძლებლობას ვალუტის ზრდის შესაბამისად.

**საკრედიტო რისკი** - ეს არის გაუთვალისწინებელი ფინანსური ზარალის წარმოქმნის ალბათობა, დაკავშირებული ვალის დაუბრუნებლობასთან მიწოდებული კრედიტის მიხედვით.

ისეთი მწარმოებლურ-კომერციული საწარმოებისათვის, როგორიცაა „ემბავუდ ჯორჯია“, საკრედიტო რისკი წარმოიქმნება სასაქონლო (კომერციული) კრედიტის აღებისას.

**საინვესტიციო რისკი** - დაკავშირებულია ფინანსური ზარალის წარმოქმნის ალბათობასთან მიუღებელი მოგების ან კაპიტალის დაკარგვის სახით, რომელიც გამოწვეულია საინვესტიციო საქმიანობების გაურკვეველი პირობებისაგან და შესაბამისად, ამ ზარალის თავიდან აცილების შეუძლებლობა.

### **„ემბავუდ ჯორჯიას“ მიერ საინვესტიციო რისკების მართვის მეთოდები:**

საინვესტიციო პროექტის რისკების მართვა საშუალებას იძლევა თავიდან აცილებული იქნას მრავალი რისკი.

საინვესტიციო რისკების მართვა აუცილებელია იმ შემთხვევაში, როდესაც ეკონომიის მიზნით განიხილება ძვირადღირებული წარმოების უფრო იაფფასიანით შეცვლის საკითხი და შესაბამისად, უფრო დაბალი ღირებულების ტექნოლოგიური მოწყობილობის შესყიდვა.

ოპტიმიზაციის მიზნით მიზანშეწონილია გამოყენებულ იქნას რისკ-მენეჯმენტის სისტემა, რომელიც დაფუძნებულია შემდეგ წესებზე:

- არ ღირს რისკის გაწევა იმ თანხით, რომელიც აღემატება საკუთარ კაპიტალს;
- აუცილებელია მუდმივი ფიქრი რისკის შედეგებზე;
- არ ღირს გარისკვა დიდი თანხით პატარა მოგებისათვის;
- საჭიროა გვახსოვდეს, რომ ყოველთვის არსებობს პრობლემის გადაჭრის რამოდენიმე ვარიანტი და სხვა.

## სამომავლო გეგმები

კომპანია «ემბავუდ ჯორჯია»-ს მიზანია განსაზღვროს ის პრიორიტეტები და სტრატეგიული მიმართულებები, რომლითაც იხელმძღვანელებს მომავალი ერთი წლის განმავლობაში. საჭიროების პროცესის შეფასებისათვის გაიმართება სამუშაო შეხვედრები, რომელიც მიზნად ისახავს საჭიროების შეფასების შედეგებზე დაყრდნობით სამომავლო განვითარების და კომპანიის წინსვლის სტრატეგიის განსაზღვრას და სამოქმედო გეგმის შემუშავებას.

კომპანიის ხედვით მომავალი წლისთვის იგეგმება:

- ❖ ორგანიზაციული განვითარება
- ❖ შიდა და გარე კომუნიკაციის განვითარება
- ❖ თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების გეგმის შემუშავება
- ❖ პარტნიორ ორგანიზაციებთან ურთიერთობის გაღრმავება
- ❖ საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თუ ასოციაციებში გაწევრიანება
- ❖ ფართო ასორტიმენტის პროდუქციის შეთავაზება და პორტფელის შეცვლა.
- ❖ პროდუქციის ხარისხისა და სტანდარტების შესაბამისობის მუდმივი კონტროლი.

კომპანია «ემბავუდისთვის» სწორი სტრატეგიის განსაზღვრა მარკეტინგული საქმიანობის საფუძველია. მომავალი ერთი წლის განმავლობაში კომპანია მიზნად ისახავს სხვადასხვა აქტივობების განხორციელებას ბრენდის მეტად პოპულარიზაციისა და განვითარებისათვის. მათ შორის:

- ეფექტური მარკეტინგისა და საინფორმაციო კამპანიის საშუალებით ვიზიტორების მოზიდვა მაღალ გადახდისუნარიანი ბაზრებიდან;
- კონცენტრირება დაბალ შემოსავლიან სეგმენტზე და ხელშეწყობა პროდუქციის შეძენისათვის;
- სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა განახლდება მიზნობრივი ბაზრების მოთხოვნისა და თავისებურებების გათვალისწინებით;
- წილისა და კონკურენტუნარიანობის გაზრდა ბაზარზე;
- პროგრამის შექმნა გაყიდვების შემდგომი უმაღლესი ხარისხის მომსახურებისათვის;
- ინტერნეტ და სოციალური მედია საშუალებებით შინაარსზე ორიენტირებული მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, მათ შორის, ისტორიების გაზიარებითა და თემატური კამპანიების გზით;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების დანერგვა/განვითარება (სოციალური ქსელები, ვებ გვერდი/ვებ პორტალი და ა.შ.)
- საიტის ფუნქციონალის განვითარების სტრატეგია, საიტის SEO ოპტიმიზაცია;
- ბლოგი და კონტენტ მარკეტინგი; ინტერნეტ რეკლამირების სტრატეგია;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მედია შესაძლებლობების გამოყენება;

## რისკები და გაურკვევლობები

2020 წლის იანვრიდან სწრაფი გავრცელება დაიწყო ახალმა კორონა ვირუსმა, covid-19-მა. მიმდინარე წლის მარტში მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციამ ზემოაღნიშნულთან დაკავშირებით გამოაცხადა პანდემია. მთელ მსოფლიოში, მათ შორის საქართველოში დაიხურა საზღვრები, შეწყდა მგზავრთა მიმოსვლა, შეჩერდა ყველა სახის ეკონომიკური საქმიანობა მცირე გამონაკლისების გარდა. საქართველოში შეწყდა ტურისტების შემოდინება. ამ მოვლენებმა გამოიწვია ლარის სწრაფი გაუფასურება; გააჩინა გაურკვევლობები ბიზნესისთვის. კომპანიამ შეწყვიტა ფუნქციონირება 21 მარტიდან და მუშაობა განაახლა 2020 წლის 25 მაისს.

იმის გათვალისწინებით, რომ “EMBAWOOD GEORGIA” – ს ყველა მაღაზია მაისის ბოლომდე დახურული იყო, კომპანიამ დიდი ზარალი განიცადა. თუ ავიღებთ გასული 2019 წლის ამ პერიოდს - ორგანიზაციის შემოსავალმა შეადგინა 2,886,694 ლარი, ანუ, ყველაზე მცირე კომპანიამ 2020 წელს დაკარგა დაახლოებით აღნიშნული ოდენობის თანხა.

იმისათვის, რომ პანდემიის პერიოდში “EMBAWOOD GEORGIA”- ს ანაზღაურება მიეცა თანამშრომლებისთვის, აუცილებელი გახდა დამატებით სესხის აღება 160,000 ლარის ოდენობით.

აპრილის ბოლოს გაიცა მარტის ანაზღაურება, მაისში ხელფასის გაცემა არ მომხდარა, დაირიცხა მხოლოდ 5 ნამუშევარი დღის თანხები რომელიც გადახდილ იქნა ივნისში. გარდა ამისა, ზოგიერთ თანამშრომელს, რომლებიც მუშაობდნენ დისტანციურად, ივნისის თქვეში აუნაზღაურდა ხელფასის 30-50%, ხოლო ავანსი გაიცა შეზღუდვების გარეშე ყოველთვიური ხელფასების ზღვარში.

კომპანიამ მუშაობა განაახლა 2020 წლის 25 მაისს, ეპიდემიოლოგიური უსაფრთხოების ყველა ზომების შესაბამისად. ყოველდღიურად ხდება ექიმის მიერ, თანამშრომლების ტემპერატურის გაზომვა და სადებიზნეფიკო სამუშაოების ჩატარება. დასაქმებულებს უფლება აქვთ მხოლოდ ნიღბებით იმუშაონ. სამუშაო ადგილები მოწყობილია ისე, რომ თანამშრომლებს შორის მანძილი 2 მეტრია.

აღნიშნულმა საგანგებო სიტუაციამ აიძულა კომპანია გაემდიერებინა ძალისხმევა ძლიერი ეკონომიკური ბაზის შესაქმნელად და მიმდინარეობს მუშაობა ახალი, კონკურენტული მოდელების შესაქმნელად. იმ დისტრიბუტორებთან, რომლებმაც ვერ გაამართლეს მოლოდინი, ხდება სამუშაო პირობების გადახედვა.

ყველა ეს ძალისხმევაა საჭირო იმისათვის, რომ წლის ბოლოსთვის შესაძლებელი იყოს პანდემიის დროს წარმოშობილი ვალდებულებების დაფარვა, მათ შორის საგადასახადო და ბანკის სესხის ჩათვლით.

მაისის ბოლოდან ივლისის შუა რიცხვებამდე კომპანიამ მოახდინა წინა წლების მაჩვენებლებთან შედარებით მეტი პროდუქციის რეალიზაცია, რაც მოხდა გადადებული მოთხოვნის საფუძველზე.

პანდემიის პერიოდის გავლის შემდგომ კომპანიის ყველა თანამშრომელმა ჩვეულ რითმში განაგრძო მუშაობა. უშუალოდ ყველა თანამშრომელს გადაეხადა ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ხელფასის ოდენობის 100%.

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“

დირექტორი

სენან ომაროვი

2021 წლის 16 სექტემბერი

## რისკები და გაურკვევლობები

2020 წლის იანვრიდან სწრაფი გავრცელება დაიწყო ახალმა კორონა ვირუსმა, covid-19-მა. მიმდინარე წლის მარტში მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციამ ზემოაღნიშნულთან დაკავშირებით გამოაცხადა პანდემია. მთელ მსოფლიოში, მათ შორის საქართველოში დაიხურა საზღვრები, შეწყდა მგზავრთა მიმოსვლა, შეჩერდა ყველა სახის ეკონომიკური საქმიანობა მცირე გამოწვევების გარდა. საქართველოში შეწყდა ტურისტების შემოდინება. ამ მოვლენებმა გამოიწვია ლარის სწრაფი გაუფასურება; გააჩინა გაურკვევლობები ბიზნესისთვის. კომპანიამ შეწყვიტა ფუნქციონირება 21 მარტიდან და მუშაობა განაახლა 2020 წლის 25 მაისს.

იმის გათვალისწინებით, რომ “EMBAWOOD GEORGIA” – ს ყველა მაღაზია მაისის ბოლომდე დახურული იყო, კომპანიამ დიდი ზარალი განიცადა. თუ ავიღებთ გასული 2019 წლის ამ პერიოდს - ორგანიზაციის შემოსავალმა შეადგინა 2,886,694 ლარი, ანუ, ყველაზე მცირე კომპანიამ 2020 წელს დაკარგა დაახლოებით აღნიშნული ოდენობის თანხა.

იმისათვის, რომ პანდემიის პერიოდში “EMBAWOOD GEORGIA”- ს ანაზღაურება მიეცა თანამშრომლებისთვის, აუცილებელი გახდა დამატებით სესხის აღება 160,000 ლარის ოდენობით.

აპრილის ბოლოს გაცა მარტის ანაზღაურება, მაისში ხელფასის გაცემა არ მომხდარა, დაირიცხა მხოლოდ 5 ნამუშევარი დღის თანხები რომელიც გადახდილ იქნა ივნისში. გარდა ამისა, ზოგიერთ თანამშრომელს, რომლებიც მუშაობდნენ დისტანციურად, ივნისის თვეში აუნაზღაურდა ხელფასის 30-50%, ხოლო ავანსი გაცა შეზღუდვების გარეშე ყოველთვიური ხელფასების ზღვარში.

კომპანიამ მუშაობა განაახლა 2020 წლის 25 მაისს, ეპიდემიოლოგიური უსაფრთხოების ყველა ზომების შესაბამისად. ყოველდღიურად ხდება ექიმის მიერ, თანამშრომლების ტემპერატურის გაზომვა და სადეზინფექციო სამუშაოების ჩატარება. დასაქმებულებს უფლება აქვთ მხოლოდ ნიღბებით იმუშაონ. სამუშაო ადგილები მოწყობილია ისე, რომ თანამშრომლებს შორის მანძილი 2 მეტრია.

აღნიშნულმა საგანგებო სიტუაციამ აიძულა კომპანია გაეძლიერებინა ძალისხმევა ძლიერი ეკონომიკური ბაზის შესაქმნელად და მიმდინარეობს მუშაობა ახალი, კონკურენტული მოდელების შესაქმნელად. იმ დისტრიბუტორებთან, რომლებმაც ვერ გაამართლეს მოლოდინი, ხდება სამუშაო პირობების გადახედვა .

ყველა ეს ძალისხმევაა საჭირო იმისათვის, რომ წლის ბოლოსთვის შესაძლებელი იყოს პანდემიის დროს წარმოშობილი ვალდებულებების დაფარვა, მათ შორის საგადასახადო და ბანკის სესხის ჩათვლით.

მაისის ბოლოდან ივლისის შუა რიცხვებამდე კომპანიამ მოახდინა წინა წლების მაჩვენებლებთან შედარებით მეტი პროდუქციის რეალიზაცია, რაც მოხდა გადადებული მოთხოვნის საფუძველზე.

პანდემიის პერიოდის გავლის შემდგომ კომპანიის ყველა თანამშრომელმა ჩვეულ რითმში განაგრძო მუშაობა. უშუალოდ ყველა თანამშრომელს გადაეხადა ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ხელფასის ოდენობის 100%.

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“  
დირექტორი



სენან ომაროვი

2021 წლის 16 სექტემბერი