

ფინანსური ანგარიშგება და დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს ემბავუდ ჯორჯია

2018 წლის 31 დეკემბერი

(დოკუმენტი არის ინგლისური ორიგინალის თარგმანი)



სარჩევი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	6
მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება	7
კაპიტალში ცვლილების ანგარიშგება	8
ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება	9
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები	10



Grant Thornton

An instinct for growth™

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს გრანთ თორნტონ

ქეთევან წამებულის გამზირი 54
0144, თბილისი, საქართველო
ტ. + 995 322 604 406

Grant Thornton LLC

54 Ketevan Tsamebuli Avenue
0144 Tbilisi, Georgia
T + 995 322 604 406

*(დოკუმენტი არის ინგლისური ორიგინალის
თარგმანი)*

შპს ემბავედ ჯორჯიას პარტნიორებს

დასკვნა

ჩვენ ჩავატარეთ 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული შპს ემბავედ ჯორჯიას („კომპანია“) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც მოიცავს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას, მოგება-ზარალისა და სხვა გაერთიანებული შემოსავლების ანგარიშგებას, კაპიტალში ცვლილებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებებს ამავე თარიღით დასრულებული წლისთვის, აგრეთვე მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკების მიმოხილვას და სხვა ახსნა-განმარტებით შენიშვნებს.

ჩვენი აზრით, ფინანსური ანგარიშგება ყველა არსებითი საკითხის გათვალისწინებით უტყუარად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2018 წლის 31 დეკემბრისათვის, მისი საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას წლისათვის, რომელიც დასრულდა აღნიშნული თარიღით და შეესაბამება ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებს.

დასკვნის საფუძველი

აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. ჩვენი პასუხისმგებლობა, აღნიშნული სტანდარტების მიხედვით, აღწერილია ამ დასკვნის აბზაცში სათაურით „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე“. ჩვენ დამოუკიდებლობით ვართ, როგორც ამას მოითხოვს პროფესიონალ ბუღალტერთათვის საერთაშორისო ეთიკის სტანდარტების საბჭოს მიერ შემუშავებული ეთიკის კოდექსი, ჩვენი დამოუკიდებლობა ასევე შესაბამისობაშია საქართველოში არსებულ მოთხოვნებთან და ჩვენ სრულად ვასრულებთ სხვა მოთხოვნებს, რომელიც განსაზღვრულია ეთიკის ნორმებით. დარწმუნებული ვართ, რომ აუდიტის პროცესში მოპოვებული მტკიცებულებები საკმარის და შესაფერის საფუძველს გვაძლევს აუდიტორული დასკვნისთვის.

მმართველობის ანგარიშგება

კომპანიის ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია მმართველობის ანგარიშგების წარდგენაზე. მმართველობის ანგარიშგება მოიცავს ინფორმაციას კომპანიის საქმიანობის შესახებ, რისკების ანალიზის, სამომავლო გეგმების და სხვა ინფორმაციას ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მიხედვით. მმართველობის ანგარიშგება ჩვენთვის ხელმისაწვდომი იქნება ამ აუდიტის დასკვნის წარდგენის თარიღის შემდგომ.

ჩვენი დასკვნა ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს მმართველობის ანგარიშგებაზე მოსაზრებას.

ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოაღნიშნულ მმართველობის ანგარიშგებას და განვიხილოთ, არის თუ არა მმართველობის ანგარიშგება არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია და წარვადგინოთ შესაბამისი ანგარიში.

ხელმძღვანელობისა და მმართველობითი უფლებამოსილებით აღჭურვილი პირების პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებებზე

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (ფასს) პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა აგრეთვე მოიცავს შიდა კონტროლის ისეთი სისტემის შემუშავებასა და დანერგვას, რომელიც უზრუნველყოფს თაღლითობით თუ შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობებისგან თავისუფალი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში მენეჯმენტი ვალდებულია შეაფასოს კომპანიის შესაძლებლობა გააგრძელოს საქმიანობა უწყვეტად და, საჭიროების შემთხვევაში, წარადგინოს ახსნა-განმარტებითი ინფორმაცია საწარმოს უწყვეტობასთან დაკავშირებით. მენეჯმენტი აგრეთვე ვალდებულია მოამზადოს ფინანსური ანგარიშგება საწარმოს უწყვეტობის დაშვების საფუძველზე, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მენეჯმენტი აპირებს კომპანიის ლიკვიდაციას ან საქმიანობის შეჩერებას, ან თუ არ აქვს სხვა რეალისტური არჩევანი.

მმართველობითი უფლებამოსილებით აღჭურვილი პირები პასუხისმგებელი არიან მეთვალყურეობა გაუწიონ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის პროცესს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება მასზე, რომ ფინანსური ანგარიშგება არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და წარვადგინოთ ანგარიში, რომელიც მოიცავს ჩვენს აუდიტორულ დასკვნას (მოსაზრებას) აღნიშნულზე. დასაბუთებული რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ ის არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი აუცილებლად გამოავლენს არსებით უზუსტობებს მათი არსებობის შემთხვევაში. უზუსტობა შეიძლება წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად. უზუსტობები მიიჩნევა არსებითად, თუკი, გონივრულობის ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ მათ, ცალ-ცალკე ან ერთობლიობაში, შეუძლიათ გავლენა მოახდინონ ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებაზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის მსვლელობისას, როგორც აუდიტის პროცესის შემადგენელი ნაწილი, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ განსჯას და ვიცავთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- გსაზღვრავთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობების არსებობის რისკებს, ვგვემაუთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამგვარი რისკების საპასუხოდ და მოვიპოვებთ ჩვენი აუდიტორული მოსაზრების ჩამოსაყალიბებლად საკმარის და შესაფერის აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თაღლითობით გამოწვეული არსებითი შეცდომების შეუმჩნეველობის რისკი შეცდომით გამოწვეული უზუსტობების შეუმჩნეველობის რისკზე მაღალია, რადგან თაღლითობა მოიცავს ისეთ ქმედებებს, როგორიცაა შეთქმულება, გაყალბება, განზრახ რაიმე ინფორმაციის გამოტოვება და არასრული სახით წარდგენა, ან შიდა კონტროლის არასწორი წარმართვა.

- ვერკვევით კონტროლის სისტემის იმ ნაწილში, რომელიც მნიშვნელოვანია ჩვენი აუდიტის მიზნებისათვის, რათა დავეგემოთ არსებული სიტუაციისათვის შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები, მაგრამ არა იმ მიზნით, რომ გამოვხატოთ ჩვენი მოსაზრება შიდა კონტროლის ეფექტურობის შესახებ.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისთვის გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკების, ხელმძღვანელობის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების და ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებების შესაბამისობას.
- განვიხილავთ რამდენად შესაფერისი იყო ხელმძღვანელობის მიერ ფინანსური ანგარიშგების მომზადება საწარმოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვებაზე დაყრდნობით და, მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე, ვაფასებთ, ხომ არ არის მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა დაკავშირებული იმ მოვლენებთან და პირობებთან, რომლებსაც შეუძლიათ მნიშვნელოვანი ეჭვი გააჩინონ მომავალში კომპანიის მიერ საქმიანობის უწყვეტად გაგრძელების შესაძლებლობასთან დაკავშირებით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა არსებობს, მაშინ ჩვენგან მოითხოვება აუდიტორულ დასკვნაში მიუუთითოთ ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისი ახსნა-განმარტებითი შენიშვნა, სადაც განხილულია აღნიშნული მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა, ხოლო თუკი ფინანსურ ანგარიშგებაში აღნიშნული განუსაზღვრელობის არსებობა არ არის ადეკვატურად აღწერილი, მაშინ მოგვეთხოვება აუდიტორული დასკვნის მოდიფიცირება. ჩვენი მოსაზრებები დაფუძნებულია ჩვენ მიერ აუდიტორული დასკვნის ხელმოწერის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე. თუმცა მომავალში შესაძლოა მოხდეს ისეთი მოვლენები, რომლებსაც გავლენა ექნებათ კომპანიის ფუნქციონირების გაგრძელების შესაძლებლობაზე.
- განვიხილავთ ფინანსური ანგარიშის მთლიან სტრუქტურას, რომელიც მოიცავს წარდგენებს, თუ რამდენად სამართლიანად არის ასახული მასში ტრანზაქციები და მოვლენები.

მმართველობით უფლებამოსილებით აღჭურვილ პირებთან აუდიტის პროცესში გვქონდა კომუნიკაცია აუდიტის მასშტაბის, აუდიტის გეგმის და აუდიტის სხვა მნიშვნელოვან საკითხებზე, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში აუდიტის პროცესში გამოვლენილ მნიშვნელოვან სისუსტეებზე.

ვახტანგ ცაბაძე

მმართველი პარტნიორი

ქეთევან ღამბაშიძე

რეგისტრირებული აუდიტორი

2019 წლის 1 ივლისი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

ლარი	შენიშვნა	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
აქტივები			
<i>მოკლევადიანი აქტივები</i>			
ფულადი სახსრები და მათი		1,865,858	2,840,067
ექვივალენტები	8		
საეჭრო და სხვა მოთხოვნები	7	1,702,624	6,189,904
გადახდილი ავანსი		1,877,497	2,038,950
მარაგები	6	6,620,704	7,308,372
		12,066,683	18,377,293
<i>გრძელვადიანი აქტივები</i>			
არამატერიალური აქტივები	5	83,133	120,167
ძირითადი საშუალებები	4	6,054,163	7,505,300
		6,137,296	7,625,467
სულ აქტივები		18,203,979	26,002,760
<i>კაპიტალი და ვალდებულებები</i>			
<i>კაპიტალი და რეზერვები</i>			
საწესდებო კაპიტალი	9	11,179,716	11,179,716
აკუმულირებული მოგება/ზარალი		1,940,738	6,231,702
		13,120,454	17,411,418
<i>მიმდინარე ვალდებულებები</i>			
საეჭრო და სხვა ვალდებულებები		620,707	2,916,261
გადასახდელი ხელფასი		79,680	75,692
მიღებული ავანსი		47,787	22,653
გადასახდელი მოგების გადასახადი		2,836	4,978
საგადასახადო ვალდებულებები		145,105	320,622
მოკლევადიანი სესხები	10,21	1,161,422	1,249,158
გადასახდელი დივიდენდი		15,579	-
საგარანტიო ანარიცხები		33,979	42,046
		2,107,095	4,631,410
<i>გრძელვადიანი ვალდებულებები</i>			
გრძელვადიანი სესხები	10,21	2,976,430	3,959,932
		2,976,430	3,959,932
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		18,203,979	26,002,760

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია 2019 წლის 1 ივლისს:

შაჰმარ ქაზიმოვ

ლუბოვ ჯღამაძე

დირექტორი

მთავარი ბუღალტერი

თანდართული შენიშვნები 10-37 გვერდებზე წარმოადგენს წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

ლარი	შენიშვნა	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
შემოსავალი	11	16,989,629	21,022,536
რეალიზაციის თვითღირებულება		(13,337,129)	(16,729,158)
საერთო მოგება		3,652,500	4,293,378
სხვა შემოსავალი		336,554	714,593
ადმინისტრაციული ხარჯები			
ადმინისტრაციული პერსონალის ხელფასი		(921,205)	(1,087,608)
ადმინისტრაციულ საქმიანობასთან დაკავშირებული ცვეთა		(227,408)	(307,541)
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები		(618,633)	(740,274)
მთლიანი ადმინისტრაციული ხარჯები		(1,767,246)	(2,135,423)
კომერციული ხარჯები			
რეკლამირების და პიარის ხარჯები		(637,723)	(393,305)
გადაზიდვის ან ტრანსპორტირების ხარჯი (კომერციული)		(90,236)	(77,175)
კომერციული პერსონალის ხელფასი		(679,456)	(791,437)
კომერციულ საქმიანობასთან დაკავშირებული ცვეთა		(82,146)	(37,453)
ქირავნობის ხარჯები (კომერციული)		(38,620)	(344,054)
ცვლილება საგარანტიო ანარიცხებში		(29,995)	(27,255)
სხვა კომერციული ხარჯები		(150,204)	(213,509)
მთლიანი კომერციული ხარჯები		(1,708,380)	(1,884,188)
სხვა ხარჯები			
საკურსო სხვაობა, წმინდა	12	(105,957)	1,018,719
ფინანსური ხარჯი		(411,107)	(446,071)
მოგება/ზარალი ძირითადი საშუალებების გაყიდვიდან		(189,850)	(5,067)
მარაგების დანაკარგი და გაუფასურების ზარალი		(30,466)	(179,315)
ძირითადი საშუალებების გაუფასურება		(153,291)	-
საექვო მოთხოვნების რეზერვი		(3,171,710)	(3,272,219)
სხვა ხარჯები		(43,293)	(53,617)
მთლიანი სხვა ხარჯები		(4,105,674)	(2,937,570)
მთლიანი ხარჯები		(7,581,300)	(6,957,181)
მოგება/(ზარალი) დაბეგვრამდე		(3,592,247)	(1,949,210)
მოგების გადასახადი		(10,296)	(12,653)
წლის წმინდა მოგება		(3,602,543)	(1,961,863)
სხვა გაერთიანებული შემოსავალი/ხარჯი		-	-
სულ გაერთიანებული შემოსავალი		(3,602,543)	(1,961,863)

თანდართული შენიშვნები 10-37 გვერდებზე წარმოადგენს წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

ღარი	საწესდებო კაპიტალი	აკუმულირებული მოგება/ზარალი	სულ
2017 წლის 1 იანვარი	11,179,716	8,193,565	19,373,281
წლის მოგება/ზარალი	-	(1,961,863)	(1,961,863)
სხვა გაერთიანებული შემოსავალი	-	-	-
სულ გაერთიანებული შემოსავალი	-	(1,961,863)	(1,961,863)
2017 წლის 31 დეკემბერი	11,179,716	6,231,702	17,411,418
წლის მოგება/ზარალი	-	(3,602,543)	(3,602,543)
სხვა გაერთიანებული შემოსავალი	-	-	-
სულ გაერთიანებული შემოსავალი	-	(3,602,543)	(3,602,543)
გამოცხადებული დივიდენდი	-	(688,421)	(688,421)
მესაკუთრებებთან დაკავშირებული ტრანზაქციები	-	(688,421)	(688,421)
2018 წლის 31 დეკემბერი	11,179,716	1,940,738	13,120,454

თანდართული შენიშვნები 10-37 გვერდებზე წარმოადგენს წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		
მყიდველებისგან მიღებული ფული	19,718,871	23,080,243
მომწოდებელზე გადახდილი ფული	(10,467,825)	(11,016,741)
თანამშრომლებზე გადახდილი ხელფასი	(2,563,999)	(2,675,627)
კვებასა და თანამშრომელთა სხვა სარგებელზე გადახდილი ფული	(182,110)	(216,928)
სატრანსპორტო მომსახურებაზე გადახდილი ფული	(582,144)	(874,918)
რეკლამირებასა და პიარზე გადახდილი ფული	(752,724)	(427,992)
იჯარისა და დაცვის ხარჯი	(88,893)	(453,269)
სხვადასხვა საქონელსა და მომსახურებაზე გადახდილი ფული	(666,916)	(954,097)
გადახდილი გადასახადები	(3,413,582)	(4,187,829)
გადახდილი დივიდენდი	(607,520)	-
წმინდა ფული საოპერაციო საქმიანობიდან	393,158	2,272,842
გადახდილი მოგების გადასახადი	-	-
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		
ძირითადი საშუალებებისა შეძენა და მშენებლობა	(47,939)	(25,826)
ძირითადი საშუალებების რეალიზაცია	12,293	36,087
წმინდა ფული საინვესტიციო საქმიანობიდან	(35,646)	10,261
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		
სააქციო კაპიტალის შევსება	7,546	256,659
შემოსულები სესხებიდან	2,342,526	-
სესხებზე გადახდილი ფული	(3,380,145)	(975,527)
გადახდილი პროცენტი	(411,340)	(444,466)
წმინდა ფული საფინანსო საქმიანობიდან	(1,441,413)	(1,163,334)
ფულადი სახსრების და მათი ექვივალენტების ზრდა/შემცირება	(1,083,901)	1,119,768
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები პერიოდის დასაწყისში	2,840,067	1,798,100
უცხოური ვალუტის ეფექტი ფულზე	109,692	(77,801)
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები პერიოდის ბოლოს	1,865,858	2,840,067

თანდართული შენიშვნები 10-37 გვერდებზე წარმოადგენს წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

ფინანსური ანგარიშგების თანდართული ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

1 ძირითადი საქმიანობა და ზოგადი ინფორმაცია

შპს ემბავუდ ჯორჯია (შემდგომში “კომპანია”) არის საქართველოში რეგისტრირებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება 1999 წლის 15 ნოემბრიდან. კომპანია ახორციელებს საქმიანობას შემდეგ მისამართზე: მარნეულის ქუჩა №37, თბილისი, საქართველო.

2018 წლის 31 დეკემბრის მონაცემებით, აქციონერთა სტრუქტურა შემდეგნაირია:

აქციონერი	წილი %
ბაშირ ისრაფილ ოღლი სულთანოვ (რუსეთის ფედერაციის მოქალაქე)	34.00%
მაჰმურ მამედოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)	33.00%
ელშად აბბასოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)	33.00%

კომპანიის საქმიანობა მოიცავს ავეჯის წარმოებას და გაყიდვას. კომპანიის გაყიდვების უმეტესობა ხორციელდება საქართველოს ფარგლებში, თუმცა კომპანიას ასევე გააქვს ექსპორტზე თავისი საქონელი. კომპანიას აქვს წარმოების ორი ობიექტი - თბილისსა და გარდაბანში.

თანამშრომელთა საშუალო რაოდენობა 2018 წელს არის 183 თანამშრომელი წარმოებაში და 293 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ჯგუფში. (2017 წელი: 187 თანამშრომელი წარმოებაში და 339 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ჯგუფში).

2 შედგენის საფუძველი

2.1 განცხადება შესაბამისობის თაობაზე

წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბასსს) მიერ გამოქვეყნებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისად.

2.2 მომზადების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადდა ისტორიული ღირებულების პრინციპზე დაყრდნობით, გარდა ზოგიერთი ფინანსური ინსტრუმენტისა, რომლებიც ასახულია მომავალი ფულადი ნაკადების ახლანდელი (დისკოტირებული) ღირებულებით. თითოეული კატეგორიის აქტივებისა და ვალდებულების შეფასების დეტალები მოცემულია განმარტებით შენიშვნებში.

2.3 საოპერაციო და ანგარიშგების ვალუტა

საქართველოს ეროვნული ვალუტა არის ქართული ლარი, რომელიც არის ფუნქციონალური ვალუტა, რადგან იგი ყველაზე საუკეთესოდ ასახავს კომპანიის ოპერაციებისა და კომპანიის სამოქმედო გარემოში მიმდინარე ეკონომიკური მოვლენების შინაარსს.

ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში. ლარში წარმოდგენილი ყველა ფინანსური ინფორმაცია დამრგვალებულია უახლოეს ერთეულამდე.

2.4 შეფასების და მოსაზრებების გამოყენება

წინამდებარე ანგარიშების ფინანსური ანგარიშების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად მომზადებისათვის, ხელმძღვანელობამ გააკეთა მთელი რიგი შეფასებები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ანგარიშებაში წარმოდგენილი აქტივებისა და ვალდებულებების თანხებზე ფინანსური ანგარიშების თარიღისათვის, აგრეთვე საანგარიშგებო პერიოდის შესაბამის შემოსავლებზე და ხარჯებზე.

კონკრეტული სფეროები, სადაც მნიშვნელოვანი შეფასებები და მსჯელობებია გამოყენებული, ან სადაც მენეჯმენტის მიერ გამოყენებული დაშვებები და სააღრიცხვო შეფასებები მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს ფინანსურ ანგარიშებაზე, განხილულია 14-ე შენიშვნაში.

2.5 ახალი და შესწორებული სტანდარტების გამოყენება

კომპანიამ მიმდინარე წელს გამოიყენა ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს და ფინანსური ანგარიშების ინტერპრეტირების საერთაშორისო კომიტეტის მიერ გამოშვებული ყველა ის ახალი ან გადახედილი სტანდარტი და ინტერპრეტაცია, რომელიც გამოსაყენებლად სავალდებულოა 2018 წლის 1 იანვარს დაწყებული საანგარიშგებო პერიოდებისათვის და შეესაბამება კომპანიის ოპერაციებს.

ამ ცვლილებების გავლენა და ბუნება განხილულია ქვემოთ. მიუხედავად იმისა, რომ ეს ახალი სტანდარტები და დამატებები პირველად გამოყენებულია 2017 წელს, მათ არ აქვთ არსებითი გავლენა კომპანიის წლიურ ფინანსურ ანგარიშებაზე.

ახალი და გადახედილი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც ეფექტურია 2018 წლის 1 იანვრიდან დაწყებული პერიოდებისათვის.

ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს მიერ გამოშვებული იმ ახალი სტანდარტების, ცვლილებებისა და ინტერპრეტაციების ჩამონათვალი, რომლებიც ეფექტურია 2018 წლის 1 იანვრიდან და მიღებულია კომპანიის მიერ, წარმოდგენილია ქვემოთ:

სტანდარტი	დასახელება	ეფექტურია სააღრიცხვო წლის დასაწყისისთვის ან შემდგომ
ფასს 9	ფინანსური ინსტრუმენტები (შენიშვნა 3.6)	2018 წლის 1 იანვარი
ფასს 15	ამონაგები მომხამრებლებთან გაფორმებული ხელშეკრულებებიდან (შენიშვნა 3.11)	2018 წლის 1 იანვარი
ბასს 28	ინვესტიციები მეკავშირე და ერთობლივ საწარმოებში	2018 წლის 1 იანვარი

სტანდარტები, ცვლილებები და ინტერპრეტაციები არსებულ სტანდარტებზე, რომლებიც ჯერ არ არის ეფექტური და ჯერჯერობით არ მიუღია კომპანიას.

ამ ფინანსური ანგარიშების ხელმოწერის თარიღისთვის, გამოქვეყნებული იყო გარკვეული ახალი სტანდარტები, არსებული სტანდარტების შესწორებები და ინტერპრეტაციები, მაგრამ ჯერჯერობით ისინი არ არის ეფექტური და შესაბამისად კომპანიას ჯერ არ მიუღია.

ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს მიერ გამოშვებული იმ ახალი სტანდარტების, ცვლილებებისა და ინტერპრეტაციების ჩამონათვალი, რომლებიც ჯერჯერობით არ არის ეფექტური წარმოდგენილია ქვემოთ:

ახალი სტანდარტები და არსებული სტანდარტების შესწორებები:

**ეფექტურია
სააღრიცხვო წლის
დასაწყისისთვის ან
შემდგომ**

ფასს 16, იჯარა. ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ შემუშავდა იჯარის აღრიცხვის ახალი სტანდარტი.

2019 წლის 1 იანვარი

(ა) ახალ სტანდარტს არ აქვს მნიშვნელოვანი ზეგავლენა მეიჯარეს მიერ იჯარის აღრიცხვაზე. თუმცა, სტანდარტი მოითხოვს რომ მოიჯარემ ბალანსში იჯარა აღიაროს როგორც საიჯარო ვალდებულება აქტივის გამოყენების უფლებასთან კორესპონდენციაში.

(ბ) მოიჯარე ვალდებულია ყველა იჯარისთვის გამოიყენოს შეფასების ერთნაირი მოდელი, თუმცა მას აქვს უფლება არ აღიაროს იჯარა ფინანსურად მოკლევადიანი იჯარის ან საიჯარო აქტივის დაბალი ღირებულების შემთხვევაში.

(გ) ჩვეულებრივ, აღიარებულ იჯარასთან დაკავშირებული მოგების ან ზარალის აღიარების მოდელი მსგავსია დღევანდელი ფინანსური იჯარის აღრიცხვის, სადაც ფინანსური მდგომარეობის უწყისში საპროცენტო და ცვეთის ხარჯები აღიარებულია განცალკევებულად.

სტანდარტის ამ გადაზე ადრე გამოყენება ნებადართულია იმ შემთხვევაში, თუ იმავე თარიღისთვის გათვალისწინებული იქნება ფასს 15 *შემოსავალი მომხმარებლებთან კონტრაქტებიდან*. ფასს 16 –ზე გადასვლა შესაძლებელია რეტროსპექტული ან მოდიფიცირებული რეტროსპექტული მიდგომის საფუძველზე. კომპანიის ხელმძღვანელობამ ჯერ კიდევ უნდა შეაფასოს ამ ახალი სტანდარტის გავლენა კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

ყოველწლიური გაუმჯობესებები 2015–2017 ციკლი, განახლებები ფასს 3, ფასს 11, ბასს 12 და ბასს 23

2019 წლის 1 იანვარი

ფასიკ 23 ცვალებადობა მოგების გადასახადის მიდგომასთან. ფასიკ 23 ხელმძღვანელობს თუ როგორ აისახება ცვალებადობის ეფექტები მოგების გადასახადის აღრიცხვაში ბასს 12-ის მიხედვით, კერძოდ:

ცვალებადი საგადასახადო მიდგომები ერთობლივად უნდა განიხილებოდეს თუ არა, დაშვებები საგადასახადო ზედამხედველი პირების მიერ ჩატარებული შემოწმებებისთვის, დასაბეგრი მოგების (ზარალის) განსაზღვრა, საგადასახადო ბაზები, გამოუყენებელი საგადასახადო ზარალი, გამოუყენებელი საგადასახადო კრედიტი, საგადასახადო განაკვეთები და ფაქტებისა და გარემოებების ცვლილების ეფექტი .

ცვლილებები ფასს 9-ში, ფინანსური ინსტრუმენტები, დაკავშირებული წინასწარგადახდის პირობებთან უარყოფითი კომპენსაციით. აღნიშნული გულისხმობს ფასს 9-ში არსებული მოთხოვნების ცვლილებას შეწყვეტის უფლებასთან დაკავშირებით, რათა შესაძლებელი გახდეს ამორტიზებული ღირებულებით შეფასება (ან, ბიზნეს მოდელის მიხედვით, რეალური

2019 წლის 1 იანვარი

ღირებულებით სხვა სრულ შემოსავალში) უარყოფითი კომპენსაციის შემთხვევაშიც კი.

ცვლილება სტანდარტში ბასს 19 დაქირავებულ პირთა კომპენსაციები: ცვლილებები განმარტავს: კომპანია იყენებს განახლებულ აქტუარული შეფასების მეთოდს მიმდინარე მომსახურების ღირებულების და პერიოდში წმინდა პროცენტის განსაზღვრისთვის და ახდენს აქტივის ზედა ზღვრის იგნორირებას შეთანხმებასთან დაკავშირებული მოგების ან ზარალის კალკულაციისას, რაც ცალკე განიხილება სხვა სრულ შემოსავალში.

2019 წლის 1 იანვარი

ცვლილებები ბასს 28-ში, ინვესტიციები მეკავშირე და ერთობლივ საწარმოებში, დაკავშირებული გრძელვადიან წილის ფლობასთან მეკავშირე და ერთობლივ საწარმოებში. აღნიშნული ცვლილება განმარტავს, რომ საწარმო რომელიც იყენებს ფასს 9-ს, ფინანსური ინსტრუმენტები, გრძელვადიან წილის ფლობისთვის მეკავშირე ან ერთობლივ საწარმოებში, რომელიც ქმნის მეკავშირე ან ერთობლივ საწარმოებში წმინდა ინვესტიციის ნაწილს, კაპიტალის მეთოდი არ გამოიყენება.

2019 წლის 1 იანვარი

ცვლილებები ფასს სტანდარტების კონცეპტუალურ ჩარჩოში შესწორებების შეტანის თაობაზე – ცვლილებები შემდეგი სტანდარტებისთვის ფასს 2, ფასს 3, ფასს 6, ფასს 14, ბასს 1, ბასს 8, ბასს 34, ბასს 37, ბასს 38, ფასიკ 19, ფასიკ 20, ფასიკ 22 და SIC-32 ეხება მითითებებსა და ციტატებს ახალი ჩარჩოს შესაბამისად, ან მითითებებს იმის შესახებ, სადაც კონცეპტუალური ჩარჩოს სხვა ვერსია გამოიყენება.

2020 წლის 1 იანვარი

მენეჯმენტი ვარაუდობს, რომ ყველა შესაბამისი ცვლილება მიღებულ იქნება კომპანიის საანგარიშო პოლიტიკებში პირველი პერიოდისთვის, ცვლილებების ძალაში შესვლის დღიდან. კომპანიის ხელმძღვანელობამ ჯერ კიდევ უნდა შეაფასოს ამ ახალი სტანდარტის გავლენა კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

3 გუბერნორული აღრიცხვის მნიშვნელოვანი პოლიტიკები

3.1 უცხოური ვალუტა

უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციები

ტრანზაქციები უცხოურ ვალუტაში საანგარიშგებო ვალუტაში (ლარი) გადაიყვანება ტრანზაქციის განხორციელების დღისთვის საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი გაცვლითი კურსის მიხედვით. ანგარიშგების თარიღისთვის, უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული ფულადი მუხლები გადაანგარიშებულია ამავე თარიღისთვის არსებული ეროვნული ბანკის მიერ გამოცხადებული კურსით, რომელიც 2018 წლის 31 დეკემბერს ერთი ამერიკული დოლარისთვის შეადგენს 2.6766 ლარს და ერთი ევრო შეადგენს 3.0701 ლარს (2017 წლის 31 დეკემბერი: ერთი ამერიკული დოლარი 2.5922 ლარი და ერთი ევრო 3.1044 ლარი). არაფულადი მუხლების გადაანგარიშება წლის ბოლოს კურსით არ ხდება და ისინი ბალანსში წარდგენილია ისტორიული ღირებულებით (ლარში გადაყვანილია ტრანზაქციის განხორციელების დღის კურსით), გარდა სამართლიანი ღირებულებით წარდგენილი არაფულადი მუხლებისა, რომლებიც ლარში გადაყვანილია მათი სამართლიანი ღირებულების შეფასების დღის შესაბამისი კურსით.

საკუროს სხვაობით გამოწვეული სხვაობები ასახულია მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

3.2 ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები წარდგენილია დაგროვილი ცვეთითა და დაგროვილი გაუფასურების ზარალით (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) შემცირებული თვითღირებულებით. თვითღირებულება მოიცავს შესყიდვის ფასს, საიმპორტო გადასახადებს, სხვა არადაბრუნებად გადასახადებსა და შეძენასთან პირდაპირ დაკავშირებულ სხვა ხარჯებს. როცა ძირითადი საშუალება შედგება რამოდენიმე არსებითი კომპონენტისაგან, რომლებსაც სხვადასხვა სასარგებლო მომსახურების ვადები აქვთ, მაშინ ასეთი კომპონენტები აღირიცხებიან ცალკე-ცალკე ძირითად საშუალებებად.

მშენებარე ძირითადი საშუალებები, რომლებიც გამიზნულია წარმოებისთვის, გასაქირავებლად ან მიზნებისთვის, რომელიც ჯერ არ არის განსაზღვრული, აღირიცხება თვითღირებულებით, გამოკლებული გაუფასურების ზარალი. ღირებულება მოიცავს პირდაპირ ხარჯებს, მწვობრში მოყვანისა და მონტაჟის ხარჯებს, ასევე პროფესიონალური მომსახურებისა და სესხებთან დაკავშირებულ ხარჯებს რომელიც კაპიტალიზირდება კომპანიის პოლიტიკის შესაბამისად. იჯარით აღებული შენობები შედის ძირითად საშუალებებში თუ ისინი ფინანსური იჯარით იმართება. ასეთი აქტივები იცვითება მოსალოდნელი ექსპლუატაციის პერიოდზე ან იჯარის პერიოდზე, რომელიც უფრო მოკლე იქნება.

აქტივის გაყიდვიდან ან ჩამოწვიდან მიღებული მოგება ან ზარალი, რომელიც წარმოადგენს სხვაობას მიღებული ანაზღაურების ღირებულებასა და აქტივის საბალანსო ღირებულებას შორის, აღიარდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

ცალკე ერთეულად აღრიცხული ძირითადი საშუალების კომპონენტის ჩანაცვლებასთან დაკავშირებული ხარჯები კაპიტალიზირდება იმ კომპონენტის საბალანსო ღირებულებასთან ერთად, რომელიც ჩამოწვილ იქნა. სხვა დანახარჯები კაპიტალიზირდება იმ შემთხვევაში, თუ შესაძლებელია ეკონომიკური სარგებლის მიღება მომავალში. ყველა სხვა ხარჯი, მათ შორის აქტივის რემონტის დანახარჯები, აღიარდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში მისი გაწვევითანავე.

ცვეთის დარიცხვა ხდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში წრფივი მეთოდის გამოყენებით, თითოეული აქტივის სასიცოცხლო პერიოდის განმავლობაში. ცვეთის დარიცხვა იწყება მაშინ, როდესაც აქტივი მზადაა გამოსაყენებლად. აქტივების სასიცოცხლო პერიოდები ჯგუფების მიხედვით შემდგენილია:

შენობა	-	20 წელი
ავტომობილები	-	8 წელი
საოფისე ინვენტარი	-	8 წელი
სხვა ძირითადი საშუალება	-	3-8 წელი

3.3 არამატერიალური აქტივები

კომპანიის მიერ შეძენილი არამატერიალური აქტივები, რომელთაც აქვთ განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადა, წარმოდგენილია თვითღირებულებით, რომელსაც გამოკლებული აქვს დაგროვილი ამორტიზაცია და გაუფასურების ზარალი.

განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადის მქონე არამატერიალური აქტივების ცვეთის დარიცხვა ხდება მოგება/ზარალზე. სასარგებლო მომსახურების ვადა განისაზღვრება 5-6 წლით პროგრამებისთვის, უფლებებისა და სხვა მსგავსი არამატერიალური აქტივებისთვის.

3.4 იჯარა

ბასს 17-ის შესაბამისად, იჯარით აღებული აქტივის ეკონომიკური მფლობელობა გადაეცემა მოიჯარეს, თუ მას ასევე გადაეცემა იჯარით აღებული აქტივის ყველა რისკი და ვალდებულება. აქტივი აღიარებულია იჯარის კონტრაქტის დაწყებისას იჯარით აღებული აქტივის სამართლიანი ღირებულებით ან, თუ უფრო დაბალია, იჯარის გადასახადების დისკონტირებული ღირებულებით, ასეთის არსებობის შემთხვევაში. შესაბამისი თანხა აღიარებულია როგორც ფინანსური იჯარის ვალდებულება, მიუხედავად იმისა, რომ იჯარით გათვალისწინებული თანხის ნაწილის გადახდა შეიძლება მოხდეს წინასწარ.

შემდგომში, ფინანსური იჯარის ხელშეკრულებით ფლობილი აქტივების აღრიცხვა, მაგალითად ცვეთა და აქტივის სასიცოცხლო ვადის განსაზღვრა, ხდება ისეთნაირადვე, როგორც იმ მსგავსი აქტივების აღრიცხვა, რომლებიც იურიდიულად ეკუთვნის კომპანიას. ფინანსურ იჯარაზე ვალდებულება მცირდება გადახდილი საიჯარო გადასახდელების შესაბამისად, რომლებიც შემცირებულია ფინანსური ხარჯებით, რომლებიც თავის მხრივ მოგება-ზარალში ფინანსურ ხარჯებად აღიარდება. საიჯარო გადასახდელების საპროცენტო ელემენტი წარმოადგენს დასაფარი ძირი თანხის მუდმივ პროპორციას და აღიარდება მოგება-ზარალში საიჯარო ვადის განმავლობაში.

ყველა სხვა იჯარა განიხილება როგორც საოპერაციო იჯარა. იჯარით აღებულ ქონებაზე გადახდები აღიარებულია წლის ხარჯებში წრფივი მეთოდით, ასევე ხარჯად აღიარდება მასთან დაკავშირებული ხარჯები, როგორიცაა მომსახურება და სადაზღვევო, როგორც გაწეული ხარჯი.

3.5 სასაქონლო მატერიალური მარაგები

სასაქონლო მატერიალური მარაგები არის აქტივები რომლებიც განკუთვნილია მომხმარებელზე გასაყიდად, წარმოების პროცესში გამოსაყენებლად ან მომხმარებლისთვის მომსახურების გასაწევად. სასაქონლო მატერიალური მარაგები ასევე მოიცავს სათადარიგო ნაწილებს, სარეზერვო ტექნიკასა და მომსახურების გასაწევ ტექნიკას თუ ისინი არ შეესაბამებიან ძირითადი საშუალებების განმარტებას.

სასაქონლო მატერიალური მარაგები წარმოდგენილია საბალანსო ღირებულებასა და წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება ჩვეულებრივი საქმიანობის პროცესში პროდუქციის დასრულებისა და რეალიზაციისათვის საჭირო დანახარჯებით შემცირებული სავარაუდო გასაყიდი ფასია. სასაქონლო მატერიალური მარაგების ღირებულება გამოითვლება საშუალო შეწონილი მეთოდით და შეიცავს დანახარჯებს, რომელიც დაკავშირებულია აქტივის შექენასთან და მის ადგილზე მიტანასთან.

3.6 ფინანსური ინსტრუმენტები

ფინანსური ინსტრუმენტების აღიარება, შეფასება და ჩამოწერა

ფინანსური აქტივი და ფინანსური ვალდებულება აღიარდება, მას შემდეგ, რაც კომპანია ხდება ფინანსური ინსტრუმენტის სახელშეკრულებო პირობების მონაწილე.

ფინანსური აქტივების აღიარება წყდება, როდესაც ფინანსური აქტივიდან მისაღები ფულადი ნაკადების მიღების სახელშეკრულებო უფლებებს ვადა გასდის, ან იგი გადასცემს ფინანსურ აქტივთან დაკავშირებულ რისკს და სარგებელს.

ფინანსური ვალდებულების აღიარება წყდება, როდესაც ის შესრულებულია, ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულება დაიფარება, გაუქმდება ან ვადა გაუვა. ფინანსური აქტივებისა და ფინანსური ვალდებულებების შემდგომი შეფასების შესახებ იხილეთ ქვემოთ.

3.6.1. ცვლილებები სააღრიცხვო პოლიტიკაში

ფასს 9 – ფინანსური ინსტრუმენტები

კომპანიამ მიიღო ფასს 9 ფინანსური ინსტრუმენტები, გამოშვებული 2014 წლის ივლისში, რომელიც ეფექტური იყო 2018 წლის 1 იანვრისთვის და ამ თარიღის შემდგომი სააღრიცხვო წლისთვის. ფასს 9-ის მოთხოვნები მნიშვნელოვნად განსხვავდება ბასს 39-ისგან ფინანსური ინსტრუმენტები: აღიარება და შეფასება. ახალი სტანდარტის მიხედვით მნიშვნელოვნად იცლება ფინანსური აქტივების და ფინანსური ვალდებულებების აღრიცხვის ზოგიერთი ასპექტები.

ფასს 9 მოიცავს ჰეჯირების აღრიცხვასთან დაკავშირებულ ახალ მოთხოვნებსაც. ახალი მოთხოვნები გულისხმობს ჰეჯირების აღრიცხვის მეთოდის დაახლოებას რისკების მართვასთან დაკავშირებულ ღონისძიებებთან, ჰეჯირებულ საგნებსა და ჰეჯირების ინსტრუმენტებზე არსებული უფლების ზრდით და ჰეჯირების ეფექტიანობის შეფასებისას უფრო მეტად პრინციპებზე დაფუძნებული მიდგომის გამოყენებით.

კლასიფიკაცია და შეფასება

ფინანსური აქტივები

თავდაპირველი აღიარებისას, ფინანსური აქტივები ფასდება: ამორტიზებული ღირებულებით, რეალური ღირებულებით სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით (FVOCI) ან რეალური ღირებულებით მოგებაში ან ზარალში ასახვით (FVTPL).

ფინანსური აქტივები ფასდება ამორტიზირებული ღირებულებით თუ აკმაყოფილებს შემდეგ კრიტერიუმებს და არ არის აღნიშნული როგორც FVTPL:

- კომპანია ფლობს ფინანსურ აქტივებს ისეთი ბიზნეს მოდელის პირობებში, რომლის მიზანია ფინანსური აქტივების ფლობა სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღების მიზნით;
- ფინანსური აქტივის სახელშეკრულებო პირობები კონკრეტულ თარიღებს ადგენს ისეთი ფულადი ნაკადების მიღებისთვის, რომლებიც წარმოადგენს მხოლოდ ძირითადი თანხისა და ძირითადი თანხის დაუფარავ ნაწილთან დაკავშირებული პროცენტის გადახდისას.

სასესხო ინსტრუმენტები ფასდება რეალური ღირებულებით სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით (FVOCI) თუ აკმაყოფილებს შემდეგ კრიტერიუმებს და არ არის აღნიშნული როგორც FVTPL:

- კომპანია ფლობს აქტივებს ისეთი ბიზნეს მოდელის პირობებში, რომლის მიზანია მიიღოს აქტივთან დაკავშირებული ფულადი ნაკადები და შემდგომი გაყიდოს;
- ფინანსური აქტივის სახელშეკრულებო პირობები კონკრეტულ თარიღებს ადგენს ისეთი ფულადი ნაკადების მიღებისთვის, რომლებიც წარმოადგენს მხოლოდ ძირითადი თანხისა და ძირითადი თანხის დაუფარავ ნაწილთან დაკავშირებული პროცენტის გადახდას.

კაპიტალში წილობრივი ინვესტიციებისთვის, რომლის ფლობის მიზანი არ არის გაჭრობა, კომპანიას შეუძლია რეალური ღირებულებით ასახვის შემდგომი ცვლილებები ასახოს სხვა სრულ შემოსავალში. არჩევანი კეთდება თითოეული ინვესტიციის საფუძველზე.

ყველა სხვა ფინანსური აქტივი კლასიფიცირდება როგორც რეალური ღირებულებით შეფასებული მოგებაში ან ზარალში ასახვით (FVTPL).

ამასთან, თავდაპირველი აღიარებისას, კომპანიამ შეიძლება, ფინანსური აქტივი, შემდგომში შეუცვლელობის პირობით, განსაზღვროს რეალური ღირებულებით მოგებაში ან ზარალში ასახვით (FVTPL) რომელიც სხვაგვარად აკმაყოფილებს ამორტიზებული ღირებულებით, ან რეალური ღირებულებით როგორც სხვა სრულ

შემოსავალში ასახვით აღიარების კრიტერიუმებს, თუ ამით გამორიცხავს ან მნიშვნელოვნად ამცირებს შეუსაბამობას, რომელიც სხვაგვარად წარმოიქმნებოდა.

ბიზნეს მოდელის შეფასება:

კომპანია აფასებს ბიზნესმოდელის, რომელშიც აქტივები ფლობილია პორტფელის დონეზე, მიზანს რადგან ეს საუკეთესოდ ასახავს, იმას თუ როგორ ხდება ბიზნესის მართვა და ინფორმაციის მიწოდება ხელმძღვანელობისთვის.

საკონტრაქტო ფულადი ნაკადების შეფასება, წარმოადგენს თუ არა მხოლოდ ძირის და სარგებლის გადახდას:

შეფასების მიზნებისთვის, “ძირი” განიმარტება როგორც თავდაპირველი აღიარებისას ფინანსური აქტივის რეალური ღირებულება. სარგებელი კი მოიცავს ანაზღაურებას ფულის დროითი ღირებულების, გარკვეული პერიოდის განმავლობაში დაუფარავ ძირ თანხასთან დაკავშირებული საკრედიტო რისკისა და გასხვისებასთან დაკავშირებული სხვა ტიპური დანახარჯების სანაცვლოდ, ასევე მოგების მართვას.

იმის განსაზღვრისას საკონტრაქტო ფულადი ნაკადები მხოლოდ ძირი თანხისა და სარგებლის გადახდებს გულისხმობს თუ არა, კომპანია ითვალისწინებს ფინანსურ ინსტრუმენტთან დაკავშირებულ კონტრაქტის პირობებს. აღნიშნული ასევე მოიცავს იმის განსაზღვრას, ფინანსური აქტივი დაკავშირებულია თუ არა ისეთ საკონტრაქტო პირობასთან, რომლის საფუძველზეც შესაძლებელია მასთან დაკავშირებული ფულადი ნაკადების პერიოდისა და თანხის ოდენობის ცვლილებას.

რეკლასიფიკაცია:

მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც კომპანია ცვლის ფინანსური აქტივების მართვის ბიზნესმოდელს, მან უნდა მოახდინოს ყველა შესაბამისი ფინანსური აქტივის რეკლასიფიკაცია.

გაუფასურება:

კომპანია ფინანსურ აქტივზე მოსალოდნელ საკრედიტო რისკებთან დაკავშირებულ გაუსაფურების ზარალის რეზერვს აღიარებს ამორტიზებული ღირებულებით და გაცემული ვალდებულებითი პირობის გათვალისწინებით (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).

კომპანია გაუფასურების ზარალის რეზერვი ყოველთვის უნდა შეაფასოს თანხით, რომელიც არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ტოლია, გარდა იმ შემთხვევისა, როცა საანგარიშგებო თარიღისთვის ფინანსური ინსტრუმენტის საკრედიტო რისკი მნიშვნელოვნად გაზრდილი არ არის თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, რა დროსაც ზარალის რეზერვი უნდა შეფასდეს ისეთი ოდენობით, რომელიც ტოლია 12-თვიანი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასება:

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი არის საკრედიტო ზარალის საშუალო შეწონილი სიდიდე, მათი შეფასება ხდება შემდეგნაირად:

- ფინანსური აქტივებისთვის რომელიც არ არის გაუფასურებული ანგარიშგების შედგენის თარიღისთვის: როგორც მთლიანი ფულადი სახსრების დეფიციტის დღევანდელი ღირებულება (ე.ი. სხვობა ხელშეკრულების შესაბამისად გადასახდელ მთლიან ფულად ნაკადებსა და იმ ფულად ნაკადებს შორის, რომლის მიღებასაც კომპანია მოელოდა).
- ფინანსური აქტივებისთვის რომელიც გაუფასურებულია ანგარიშგების შედგენის თარიღისთვის: როგორც სხვაობა მთლიან საბალანსო ღირებულებასა და მომავალი მოსალოდნელი ფულადი ნაკადების დღევანდელ ღირებულებას შორის.
- აუთვისებელი სესხის გაცემის ვალდებულებებისთვის: როგორც სახელშეკრულებო ფულად ნაკადებს, რომლებიც კომპანიისთვის იქნება

გადასახდელი, თუ სესხის გაცემის ვალდებულების მოლობელი სესხს აითვისებს და იმ ფულად ნაკადებს შორის სხვაობის დღევანდელი ღირებულება, რომლის მიღებასაც კომპანია მოელის, თუ მფლობელი აითვისებს სესხს.

ფინანსური აქტივების საკრედიტო გაუფასურება

ყოველ საანგარიშგებო თარიღში, კომპანია აფასებს გაუფასურებულია თუ არა ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები. ფინანსური აქტივი გაუფასურებულია, თუ იმ მოვლენათაგან, რომელიც გავლენას ახდენს მოსალოდნელ მომავალ ფულად ნაკადებზე, ერთი ან რამდენიმე მაინც მოხდა.

სავაჭრო მოთხოვნებისთვის კომპანია იყენებს სტანდარტის გამარტივებულ მიდგომას და მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს განსაზღვრავს არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის საფუძველზე. კომპანია იყენებს რეზერვის შექმნის მოდელს და საშუალო საპროცენტო განაკვეთს მიიჩნევს, როგორც ანალოგიური საკრედიტო რისკის მქონე ფინანსური აქტივების მართვის საკეთესო საშუალებას.

ჩამოწერა:

კომპანიამ ფინანსური აქტივის საბალანსო ღირებულება პირდაპირ უნდა შეამციროს (ნაწილობრივ ან მთლიანად), თუ არ გააჩნია გონივრული მოლოდინი იმისა, რომ ფინანსური აქტივი ანაზღაურდება. ეს ჩვეულებრივ ის შემთხვევაა, როცა კომპანიამ ამოწურა ყველა იურიდიული ძალისხმევა ფინანსური აქტივის აღსადგენად. თუმცა, ფინანსური აქტივები, რომლებიც ჩამოიწერება კვლავ ექვემდებარება სააღსრულებო წარმოებას რათა შესრულდეს კომპანიის მიერ აღნიშნული თანხების აღდგენასთან დაკავშირებული პროცედურები.

გაუფასურების წარდგენა:

ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივების გაუფასურების ზარალის რეზერვის ღირებულება აკლდება აქტივის მთლიან საბალანსო ღირებულებას.

ფასს-ზე გადასვლა:

ფასს 9-ზე გადასვლისას, კომპანიას საშუალება აქვს არ გადაინაგარიშოს წინა წლის მონაცემები. ფასს 9-ზე გადასვლის შედეგად წარმოშობილი სხვაობები დაკავშირებული კლასიფიკაციასთან, შეფასებასთან და გაუფასურებასთან აღიარდება გაუნაწილებელ მოგებაზე 2018 წლის 1-ლი იანვრისთვის: თავდაპირველი აღიარების თარიღისთვის არსებული ფაქტებისა და შემთხვევების გათვალისწინების საფუძველზე გაკეთდა შემდეგი შეფასებები:

- ბიზნესმოდელის განსაზღვრა, რომლის ფარგლებშიც კომპანია ფლობს ფინანსურ აქტივს.

თუ ფინანსურ აქტივს ჰქონდა დაბალი საკრედიტო რისკი ფასს 9-ის თავდაპირველი გამოყენების თარიღისთვის, მაშინ კომპანია მიიჩნევს, რომ ფინანსური აქტივის თავდაპირველი აღიარების შემდგომ საკრედიტო რისკები მნიშვნელოვნად არ გაზრდილა.

ფასს 9-ის გამოყენებას ფინანსური ვალდებულებების აღრიცხვის პოლიტიკაზე მნიშვნელოვანი ზეგავლენა ჯერ არ მოუხდენია.

ფასს 9 მოიცავს ფინანსური აქტივის სამ პრინციპულ კლასიფიკაციას: შეფასებას ამორტიზებული ღირებულებით, შეფასებას რეალური ღირებულებით სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით (FVOCI) და შეფასებას რეალური ღირებულებით მოგებაში ან ზარალში ასახვით (FVTPL). ფასს 9-ის მიხედვით ფინანსური აქტივების კლასიფიკაცია ძირითადად დამოკიდებულია იმ ბიზნესმოდელზე, რომლის ფარგლებშიც კომპანია ფინანსურ აქტივს ფლობს. ფასს 9 გამორიცხავს ბასს 39-ის მიხედვით განსაზღვრულ კატეგორიებს დაფარვის ვადების, სესხების და მოთხოვნების და გასაყიდად გამოზნული აქტივების კლასიფიკაციით. ამასთან ფასს 9 დიდწილად ინარჩუნებს

ბასს 39-ით განსაზღვრულ მოთხოვნებს ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიკაციისა და შეფასების შესახებ.
ქვემოთ წარმოდგენილი ცხრილი და მასთან დაკავშირებული შენიშვნები ასახავს ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ცალკეული კლასისთვის განსაზღვრულ კატეგორიებს ბასს 39-ის და ფასს 9-ის შესაბამისად 2018 წლის 1-ლი იანვრისთვის.

ლარი	თავდაპირველი კლასიფიკაცია ბასს 39-ის მიხედვით	ახალი კლასიფიკაცია ფასს 9-ის მიხედვით	თავდაპირველი საბალანსო ღირებულება ბასს 39-ის მიხედვით	ახალი საბალანსო ღირებულება ფასს 9-ის მიხედვით
ფინანსური აქტივები				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	სესხები და მოთხოვნები	ამორტიზებული ღირებულება	6,189,904	6,189,904
ფული და მისი ექვივალენტები	სესხები და მოთხოვნები	ამორტიზებული ღირებულება	2,840,067	2,840,067
სულ ფინანსური აქტივები			9,029,971	9,029,971
ფინანსური ვალდებულებები				
სესხები	სხვა ფინანსური ვალდებულებები	სხვა ფინანსური ვალდებულებები	5,209,090	5,209,090
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	სხვა ფინანსური ვალდებულებები	სხვა ფინანსური ვალდებულებები	2,916,216	2,916,216
სულ ფინანსური ვალდებულებები			8,125,306	8,125,306

ფასს 9-ის მიღებას გავლენა არ მოუხდენია ფინანსური აქტივების და ფინანსური ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებაზე 2018 წლის 1-ლი იანვრისთვის, ფასს 9-ზე გადასვლისას გაუფასურების ახალი მოთხოვნების გათვალისწინებით.

ფასს 9-ზე გადასვლას გავლენა არ მოუხდენია რეზერვებისა და გაუნაწილებელი მოგების საწყის ღირებულებებზე.

3.6.2. ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიკაცია და შემდგომი შეფასება

ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს და ვალდებულებებს დაკავშირებული მხარეების მიმართ.

ფინანსური ვალდებულებები თავდაპირველი აღიარების შემდგომ ფასდება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გათვალისწინებით.

პროცენტთან დაკავშირებული ყველა ხარჯი ჩართულია ფინანსურ ხარჯებში.

3.6.3. ფინანსური ინსტრუმენტების ურთიერთჩათვლა

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ურთიერთჩათვლა და ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშებაში მათი ნეტო ღირებულებით წარმოდგენა შესაძლებელია მხოლოდ მაშინ თუ არსებობს ამის იურიდიული საფუძველი და არსებობს განზრახვა მისი ნეტო თანხის ბაზაზე გაქვითვის შესახებ ან აქტივის რეალიზების და ვალდებულების გასტუმრების ერთოვლი განხორციელების შესახებ.

3.7 გაუფასურება

ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების გაუფასურება

აქტივებს, რომლებსაც აქვთ განუსაზღვრელი სასიცოცხლო ვადა, არ ერიცხება ამორტიზაცია და ხდება მათი ყოველწლიური გაუფასურების შეფასება, როდესაც მოვლენები ან გარემოებათა ცვლილებები მიანიშნებენ, რომ საბალანსო ღირებულება შეიძლება არ იყოს ანაზღაურებადი. გაუფასურების ზარალი აისახება, იმ თანხით რა თანხითაც, აქტივის საბალანსო ღირებულება აჭარბებს მის ანაზღაურებად ღირებულებას.

ანაზღაურებადი ღირებულება განისაზღვრება, როგორც უდიდესი აქტივის წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებასა და მის გამოყენების ღირებულებას შორის. თუ აქტივის ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის ანაზღაურებადი ღირებულება შეფასებულია საბალანსო ღირებულებაზე ნაკლებად, მაშინ აქტივის ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის საბალანსო ღირებულება მცირდება მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე. გაუფასურების ზარალის ხარჯად აღიარება ხდება დაუყოვნებლივ, გარდა იმ შემთხვევისა, როცა აქტივი გადაფასებული თანხით აისახება, ამ შემთხვევაში გაუფასურების ზარალი უნდა აღირიცხოს როგორც გადაფასების შემცირება.

იმ შემთხვევაში, როცა ხდება გაუფასურების ზარალის კომპენსირება, აქტივის ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის საბალანსო ღირებულება იზრდება მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე, მაგრამ ისე, რომ გაზრდილი საბალანსო ღირებულება არ უნდა აჭარბებდეს საბალანსო ღირებულებას, რომელიც განსაზღვრული იქნებოდა წინა პერიოდში აქტივის ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის გაუფასურების არ ქონის შემთხვევაში. გაუფასურების შებრუნება დაუყოვნებლივ აღიარდება შემოსავალში, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც აქტივი გადაფასებულია, რა შემთხვევაშიც ნებისმიერი გაუფასურების ზარალის კომპენსირება აღირიცხება როგორც გადაფასების ზრდა.

3.8 კაპიტალი

კომპანიის საწესდებო კაპიტალი განსაზღვრულია კომპანიის წესდებით. ცვლილებები კომპანიის წესდებაში (მათ შორის საწესდებო კაპიტალში, საკუთრებაში და ა.შ) ხორციელდება კომპანიის აქციონერების მიერ. ავტორიზებული კაპიტალ იმ შემთხვევაში აღიარდება საწესდებო კაპიტალის ნაწილად, თუ ის ნამდვილად არის შეტანილი აქციონერების მიერ კომპანიაში.

დაგროვილი მოგება/ზარალი შეიცავს მიმდინარე და წინა პერიოდების გაუნაწილებელ მოგებას ან აკუმულირებულ ზარალს.

ღივიდენდები ვალდებულებად აღიარდება იმ პერიოდში, რომელშიც გამოცხადდება.

3.9 ანარიცხები

ანარიცხი აღიარებულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, როდესაც კომპანიას აქვს იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება წარსული მოვლენის შედეგად, და სავარაუდოა, რომ ვალდებულებების დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკური სარგებლის გადინება. თუ ეფექტი მატერიალურია, ანარიცხები განისაზღვრება მომავალი ფულადი ნაკადების დისკონტირებული ღირებულებით წინასწარ საგადასახადო განაკვეთზე, რაც ასახავს ფულის დროში ღირებულებას.

მარაგების მოძველებასთან დაკავშირებული ანარიცხები

მარაგებთან დაკავშირებული ანარიცხები იქმნება ნელა მოძრავი მარაგებისთვის, რომელიც მოიცავს დამთავრებულ პროდუქტს, ნედლეულს და კომპონენტებს,

რომლებიც მენეჯმენტის შეფასების მიხედვით, დიდი ალბათობით არ გამოიყენება წარმოების პროცესში თავისი სპეციფიკური ბუნების გამო, ან კომპანია აღარ აწარმოებს ისეთ პროდუქციას, რომელზეც საჭირო იქნება ეს კომპონენტი.

მარაგებთან დაკავშირებული ანარიცხების საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა გულისხმობს ვარაუდის ჩამოყალიბებას გარკვეული პროდუქციის, კომპონენტის, სათადარიგო ნაწილების სამომავლო მოთხოვნებზე, რომელიც შეიძლება სწორი არ აღმოჩნდეს მომხმარებელთა უპირატესობის ცვლილების გამო ან თუ კომპანია გარკვეულ კომპონენტებს განსხვავებული გზით გამოიყენებს, ან დამთავრებული პროდუქციის გასაყიდი ფასები შეიცვლება.

საგარანტიო ანარიცხები

კომპანიას აქვს საგარანტიო პოლიტიკა, რომლის მიხედვით ის უზრუნველყოფს მყიდველებს გარკვეული სახის დაზიანებაზე შეკეთების ან შეცვლის მომსახურებით, შესყიდვიდან 2 წლის განმავლობაში. ანარიცხები არის დაკავშირებული გაურკვევლობასთან, რადგან კომპანიამ არ იცის რამდენი მყიდველი გამოიყენებს საგანტიო უზრუნველყოფას. კომპანია საგარანტიო ანარიცხების მოცულობას განსაზღვრავს წარსული გამოცდილების და მომავალი მოლოდინების მიხედვით. ფაქტორული საგარანტიო ხარჯები შეიძლება განსხვავდებოდეს მიმდინარე შეფასებისგან.

3.10 მოგების გადასახადი

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოს საგადასახადო კოდექსში შევიდა მნიშვნელოვანი ცვლილებები. ეს ცვლილება შეეხო მოგების გადასახადის წარდგენას.

ახალი მოდელის (“მოგების გადასახადის ესტონური მოდელი”) მიხედვით მოგების გადასახადის განაკვეთი განისაზღვრა ნულოვანი განაკვეთით, იმ შემთხვევაში თუ არ მოხდება მოგების განაწილება და დარჩება კომპანიაში გაუნაწილებელი მოგების სახით, ხოლო 15%-ით დაიბეგრება დივიდენდად განაწილებული მოგება, მაშინ როცა ძველი მოდელის მიხედვით კომპანიის მოგება იბეგრებოდა 15%-ით, მიუხედავად იმისა, ეს მოგება გაიცემოდა დივიდენდად, თუ კომპანიაში რჩებოდა გამუნაწილებელი მოგების სახით. 2017 წლის 1 იანვრიდან კომპანიები იბეგრებიან მოგების გადასახადით, თუ მოხდება მოგების განაწილება (დივიდენდის გაცემა) და ასევე, მოგების გადასახადით იბეგრება ისეთი ტრანზაქციები, რომელიც განიხილება მოგების განაწილებად (საჩუქარი; გადახდები, რომლებიც არაა ეკონომიკურ საქმიანობასთან დაკავშირებული და სხვა.)

მოგების გადასახადი, რომელიც წარმოიშობა მოგების დივიდენდების სახით განაწილებისას ხარჯად აღიარდება დივიდენდების გამოცხადების პერიოდში, მიუხედავად დივიდენდების ფაქტობრივი გადახდის თარიღისა. ამ შემთხვევაში მოგების განაწილება იბეგრება 15/85 პროპორციით.

აღნიშნული ცვლილების გამო, არ წარმოიქმნება დროებითი სხვაობები კომპანიის აქტივებსა და ვალდებულებებში ფინანსური და საგადასახადო ბაზის საფუძველზე. შესაბამისად გადავადებული საგადასახადო აქტივი და ვალდებულება, როგორც განსაზღვრულია ბასს 12 მოგებიდან გადასახადებით არ წარმოიქმნება 2017 წლის 1 იანვრიდან.

3.11 შემოსავლის აღიარება

კომპანიის შემოსავალი ძირითადად წარმოიქმნება საქონლის რეალიზაციიდან.

იმისათვის, რომ შემოსავალი იქნეს აღიარებული კომპანიამ უნდა შეასრულოს ხუთ-საფეხურიანი პროცესი:

1. მომხმარებელთან ხელშეკრულების იდენტიფიკაცია

2. შესასრულებელი ვალდებულებების იდენტიფიკაცია
3. გარიგების ფასის განსაზღვრა
4. გარიგების ფასის განაწილება შესასრულებელ ვალდებულებაზე
5. შემოსავლის აღიარება, როდესაც ნაკისრი ვალდებულება შესრულდება.

შემოსავლების აღიარება ხდება იმ დროს ან დროის განმავლობაში, როდესაც (ან როგორც) კომპანია დააკმაყოფილებს შესასრულებელ ვალდებულებას დაპირებული საქონლის ან მომსახურების გადაცემით.

კომპანია აღიარებს საკონტრაქტო ვალდებულებას შეუსრულებელი ვალდებულების შესაბამისად და წარადგენს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში როგორც საკონტრაქტო ვალდებულებას. ანალოგიურად, თუ კომპანია დააკმაყოფილებს შესრულების ვალდებულებას, ფულადი სახსრების მიღებამდე, კომპანია აღიარებს საკონტრაქტო აქტივს ან მოთხოვნებს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, რომელიც დამოკიდებულია გადახდის პერიოდისგან განსხვავებულ სხვა გარემოებებზე.

ფასს 15-ის მიღების ზეგავლენა კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობის მიერ არ გატარებულა არანაირი კორექტირება მანამდე წარდგენილ ციფრებთან მიმართებაში ფასს 15-ზე გადასვლასთან დაკავშირებით, რაგდან აღნიშნული ცვლილება არამატერიალურად იქნა მიჩნეული.

3.12 ფული და ფულადი ეკვივალენტები

ფულადი ნაკადების ანგარიშგების შედგენის მიზნებისათვის, ფულადი სახსრების ეკვივალენტები არის მოკლევადიანი, მაღალლიკვიდური ინვესტიციები, რომლებიც დაუბრკოლებლად გადაიცვლება ნაღდი ფულის წინასწარ ცნობილ ოდენობაზე და მათი ღირებულების შეცვლის რისკი უმნიშვნელოა. ფულადი სახსრების ეკვივალენტები უფრო მეტად გამიზნულია მოკლევადიან ვალდებულებათა შესასრულებლად, ვიდრე ინვესტიციებისათვის ან სხვა მიზნით. კომპანიის მიერ ინვესტიცია კლასიფიცირდება როგორც ფულადი სახსრების ეკვივალენტი, თუ იგი ადვილად გაცვლიადია წინასწარ ცნობილ ნაღდი ფულის ოდენობაზე და მისი ღირებულების შეცვლის რისკი უმნიშვნელოა.

4 ძირითადი საშუალებები

ლარი	მიწა	შენობა- ნაგებობები	მანქანა- დანადგარები და აღჭურვილობა	ოფისის აღჭურვილობა, ავეჯი და სხვა ინვენტარი	სატრანსპორტო საშუალებები	დაუმთავრებელი შენიშვნები	სულ
ღირებულება							
2017 წლის 1 იანვარი	691,146	6,389,021	10,480,462	895,174	648,272	15,621	19,119,696
შემოსვლა	-	100,746	40,379	5,357	25,072	235,043	406,597
გასვლა	-	-	(10,819)	(2,720)	(65,208)	(249,306)	(328,053)
2017 წლის 31 დეკემბერი	691,146	6,489,767	10,510,022	897,811	608,136	1,358	19,198,240
შემოსვლა	-	-	-	4,847	-	51,676	56,523
გასვლა	-	(342,371)	(796,289)	(19,032)	-	-	(1,157,692)
შიდა მოძრაობა	-	9,748	39,461	-	-	(49,209)	-
2018 წლის 31 დეკემბერი	691,146	6,157,144	9,753,194	883,626	608,136	3,825	18,097,071
დაგროვილი ცვეთა და გაუფასურება							
2017 წლის 1 იანვარი	-	1,630,551	7,205,316	729,485	539,205	-	10,104,557
წლის ცვეთა	-	346,154	1,178,817	80,078	40,403	-	1,645,452
გასვლის შედეგად ელიმინირება	-	-	(9,310)	(2,619)	(45,140)	-	(57,069)
გაუფასურება	-	-	-	-	-	-	-
2017 წლის 31 დეკემბერი	-	1,976,705	8,374,823	806,944	534,468	-	11,692,940
წლის ცვეთა	-	285,755	796,210	37,987	42,985	-	1,162,937
გასვლის შედეგად ელიმინირება	-	(158,581)	(642,998)	(11,390)	-	-	(812,969)
გაუფასურება	-	-	-	-	-	-	-
2018 წლის 31 დეკემბერი	-	2,103,879	8,528,035	833,541	577,453	-	12,042,908
საბალანსო ღირებულება							
2017 წლის 31 დეკემბერი	691,146	4,513,062	2,135,199	90,867	73,668	1,358	7,505,300
2018 წლის 31 დეკემბერი	691,146	4,053,265	1,225,159	50,085	30,683	3,825	6,054,163

6,054,163 ლარის საბალანსო ღირებულების ძირითადი საშუალებები 2018 წლის 31 დეკემბრისთვის დატვირთულია იპოთეკით სესხის უზრუნველყოფის მიზნებისთვის. (31 დეკემბერი 2017: 7,505,300 ლარი).

5 არამატერიალური აქტივები

ლარი	პროგრამული უზრუნველყოფა	უფლებები	სულ
<i>თვითღირებულება</i>			
2017 წლის 1 იანვარი	184,144	64,133	248,277
შემოსვლა	-	-	-
გასვლა	-	(61,806)	(61,806)
2017 წლის 31 დეკემბერი	184,144	2,327	186,471
შემოსვლა	-	-	-
გასვლა	-	-	-
2018 წლის 31 დეკემბერი	184,144	2,327	186,471
<i>დაგროვილი ცვეთა</i>			
2017 წლის 1 იანვარი	28,691	23,720	52,411
წლის ცვეთა	36,605	10,766	47,371
გასვლის შედეგად ელიმინირებული	-	(33,478)	(33,478)
2017 წლის 31 დეკემბერი	65,296	1,008	66,304
წლის ცვეთა	36,569	465	37,034
გასვლის შედეგად ელიმინირებული	-	-	-
2018 წლის 31 დეკემბერი	101,865	1,473	103,338
<i>საბალანსო ღირებულება</i>			
2017 წლის 31 დეკემბერი	118,848	1,319	120,167
2018 წლის 31 დეკემბერი	82,279	854	83,133

6 მარაგები

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
ნედლეული	3,152,248	3,179,246
მზა პროდუქცია	2,049,101	2,762,716
დამხმარე ნაწილები	1,121,717	894,032
დამოუკიდებელი ნაწილები	243,598	312,623
დაუმთავრებელი წარმოება	169,534	368,332
სამშენებლო მასალები	50,636	49,079
შესაფუთი მასალები	25,463	24,584
სხვა	213,510	206,822
მარაგების გაუფასურების რეზერვი	(405,103)	(489,062)
	6,620,704	7,308,372

მარაგების გაუფასურების რეზერვი იქმნება ძნელად რეალიზებადი მარაგებისთვის, რომელთა ჩამონათვალშიც შედის როგორც ნედლეული და მაკომპლექტებელი ნაწილები, ისე მზა პროდუქცია, რომლებიც მენეჯმენტის მოსაზრებით მათი

ბუნებიდან გამომდინარე წარმოებაში ნაკლებად გამოიყენება ან ავეჯი, რომელთა დასამზადებლაც საჭიროა მოცემული მარაგები აღარ იწარმოება საწარმოს მიერ.

მარაგების გაუფასურების რეზერვის საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა ეყრდნობა დაშვებებს მზა პროდუქტზე, მაკომპლექტებელ ნაწილებსა და დამოუკიდებელ ნაწილებზე არსებულ სამომავლო მოთხოვნაზე მომხმარებლის მხრიდან, შესაბამისად რეალური მოთხოვნა მათზე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის არსებული შეფასებიდან მომხმარებლების გადაწყვეტილების ცვლილების პარალელურად.

7 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
სავაჭრო მოთხოვნები	11,198,285	12,652,386
საექვო მოთხოვნების რეზერვი	(9,495,661)	(6,462,482)
წმინდა სავაჭრო მოთხოვნები	1,702,624	6,189,904

ყველა თანხა არის მოკლევადიანი. სავაჭრო მოთხოვნების წმინდა საბალანსო ღირებულება მიჩნეულია დაახლოებით სამართლიან ღირებულებად.

სავაჭრო მოთხოვნების დაფარვის ვადა დაახლოებით 30-90 დღიანია, რომელსაც არ ერიცხება პროცენტი.

ხელმძღვანელობა მოთხოვნების დაფარვიანობას აფასებს წარსულ გამოცდილებასა და სამომავლო მოლოდინებზე დაყრდნობით. თუმცა შესაძლოა მათი დაფარვის რეალური მაჩვენებლები განსხვავდებოდეს ხელმძღვანელობის მოლოდინებისგან.

2018 წლის 31 დეკემბრისთვის 9,495,661 ლარის (2017 წლის 31 დეკემბრისთვის: 6,462,482) ლარი) სავაჭრო მოთხოვნები ვადაგადაცილებული აღმოჩნდა 12 თვეზე მეტ ხანს.

საექვო ვალების რეზერვის მოძრაობა იხილეთ ქვემოთ:

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
ნაშთი პერიოდის დასაწყისში	(6,462,482)	(3,219,086)
რეზერვის კორექტირება	1,143,727	43,942
რეზერვის ზრდა პერიოდში	(4,176,906)	(3,287,338)
ნაშთი პერიოდის ბოლოს	(9,495,661)	(6,462,482)

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
რეზერვის ზრდა პერიოდში	(4,176,906)	(3,287,338)
რეზერვის შემცირება პერიოდში	1,143,727	43,942
უიმედო ვალის ჩამოწერა პერიოდში	(138,531)	(28,823)
უიმედო ვალის მთლიანი ხარჯი პერიოდში	(3,171,710)	(3,272,219)

კომპანია სავაჭრო მოთხოვნების დაბრუნებითობას განსაზღვრავს კრედიტის გაცემიდან საანგარიშგებო პერიოდის თარიღამდე დებიტორის მიერ განხორციელებული ჩარიცხვების საფუძველზე. საკრედიტო რისკის კონცენტრაცია შეზღუდულია მომხმარებელთა კატეგორიის ფართო დიაპაზონისა და ერთმანეთთან

შეუსაბამობის გამო. შესაბამისად, ხელმძღვანელობის მოსაზრებით, არ არსებობს დამატებით სავალ ანარიცხის შექმნის საჭიროება საექვო ვალების დასაფარად.

სავატრო და სხვა მოთხოვნები ვალუტების მიხედვით იხილეთ შენიშვნა 16-ში.

8 ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
ნაღდი ფული საღაროში	6,493	3,881
საბანკო ანგარიშები	1,859,365	2,815,448
ორანიტული ფული	-	20,738
	1,865,858	2,840,067

ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე დენომინირებული ვალუტების მიხედვით იხილეთ შენიშვნა 16-ში.

9 კაპიტალი

9.1 საწვდებო კაპიტალი

საწვდებო კაპიტალი განისაზღვრება კომპანიის წესდებით. გამოცხადებული კაპიტალი მთლიანადაა განადგებული. საწვდებო კაპიტალი შეიძლება გაიზარდოს პარტნიორთა გადაწვეტილებით. პარტნიორთა კრებაზე შესაძლებელია გამოცხადდეს დივიდენდების გაცემა კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე დაყრდნობით.

2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის საწვდებო კაპიტალი შეადგენდა 11,179,716 ლარს.

10 სესხები

ლარი	მიმდინარე		გრძელვადიანი	
	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
უზრუნველყოფილი საბანკო სესხები	1,161,422	1,117,742	2,976,430	3,959,932
უზრუნველყოფილი სესხები დაკავაშირებული მხარეებისგან	-	131,416	-	-
	1,161,422	1,249,158	2,976,430	3,959,932

საბანკო სესხები არის 1-დან 7 წლამდე ვადიანობის და აქვთ 9.27% მცოცავი განაკვეთი მიბმული ეროვნული ბანკის რეფინანსირების განაკვეთზე. (2017: 8.28% წლიური მცოცავი განაკვეთი).

სესხები უზრუნველყოფილია კომპანიის დებიტორული დავალიანებებითა და უძრავ-მოძრავი ქონებით (იხილეთ შენიშვნა 4;6).

“თიბისი” ბანკისგან მიღებული სესხები დენომინირებულია ლარში წლიური 4% + რეფინანსირების განაკვეთით და უზრუნველყოფილია კომპანიის ძირითადი საშუალებებით.

მოცემული სესხის პირობები ითვალისწინებს შემდეგ ფინანსურ კოვენანტებს:

ლიკვიდურობის კოეფიციენტი არ უნდა იყოს ნაკლები ვიდრე 2:1-თან ფინანსური ვალის თანაფარდობა EBITA-სთან არაუმეტეს 2.5:1.0-თან. ვალის მომსახურების დაფარვის თანაფარდობა არანაკლებ 1.3:1.0-თან.

კომპანია აკმაყოფილებს ლიკვიდურობისა და ვალის მომსახურების დაფარვის თანაფარდობის კოეფიციენტებისთვის მოთხოვნილ პირობებს მაგრამ ვერ აკმაყოფილებს ფინანსური ვალის EBITA – სთან თანაფარდობას, რომელიც შეადგენს 3.6:1.0-ს, ნაცვლად 2.5:1.0. ხელმძღვანელობის ვარაუდით მოცემული პირობის შეუსრულებლობა არ წარმოადგენს გადამწყვეტს და ბანკი კვლავ განაგრძობს კომპანიის ფინანსურ მხარდაჭერას მნიშვნელოვანი დამატებითი ხარჯებისა და კონტრაქტის პირობების ცვლილების გარეშე.

“პროკრედიტ” ბანკისგან მიღებული სესხები დენომინირებულია დოლარში 8%-იანი წლური საპროცენტო განაკვეთით.

სხვადასხვა ვალუტაში დენომინირებული სესხების, საპროცენტო განაკვეთებისა და სავალუტო რისკებისთვის იხილეთ შენიშვნა 16.

11 შემოსავლები

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
ადგილობრივი გაყიდვები	16,702,185	19,777,089
ექსპორტი	287,443	1,245,447
	<u>16,989,629</u>	<u>21,022,536</u>

შემოსავლები ექსპორტიდან იხილეთ ქვემოთ:

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
ტაჯიკეთი	140,312	74,883
აზერბაიჯანი	141,226	1,122,957
ადგილობრივი დიპლომატები	5,905	47,607
	<u>287,443</u>	<u>1,245,447</u>

12 საკუროსო სხვაობები

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
საკუროსო სხვაობის მოგება/ზარალი:		
ფული და მოთხოვნები	(199,911)	1,069,049
ფინანსური ვალდებულებები ამორტიზებული ღირებულებით დაანგარიშებული	93,954	(50,330)
	<u>(105,957)</u>	<u>1,018,719</u>

13 ანგარიშის წარდგენის შემდგომი მოვლენები

ანგარიშის წარდგენის შემდგომ ადგილი არ ჰქონია ისეთ მოვლენებს, რომლებიც გაელენას მოახდენდა არსებულ ფინანსურ ანგარიშგებასა და ახსნა-განმარტებით შენიშვნებზე.

14 მნიშვნელოვანი ბუღალტრული დაშვებები და შეფასებები

დაშვებები და მსჯელობები არის მუდმივად შეფასებადი და დაფუძნებული ისტორიულ გამოცდილებაზე, ამასთან გათვალისწინებულია სხვა ფაქტორებიც, როგორებიც არის მომავალი მოვლენები და სარწმუნოა რომ მიესადაგება აღნიშნულ გარემოებებს.

14.1 მნიშვნელოვანი ბუღალტრული შეფასებები

კომპანია შეფასებებს აკეთებს სამომავლო ფაქტორების გათვალისწინებით. მიღებული ბუღალტრული შეფასებები, განმარტების თანახმად, შესაძლოა არ დაემთხვეს რეალურ შედეგს. შეფასებები, რომლებიც შეიცავს მნიშვნელოვან რისკს სამომავლოდ აქტივების და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულების კორექტირების საჭიროებისა, განხილულია ქვემოთ.

ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო მომსხურების ვადები

მენეჯმენტმა შეაფასა ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო პერიოდის ხანგრძლივობა და დარწმუნებულია, რომ ეს შეფასებები მნიშვნელოვნად არ განსხვავდება ამ აქტივების ეკონომიკური სასიცოცხლო ხანგრძლივობისგან. თუ რეალური სასიცოცხლო ხანგრძლივობა განსხვავდება ამ შეფასებებისგან, მაშინ ფინანსური ანგარიშგებები მნიშვნელოვნად განსხვავებული იქნება.

უიმედო ვალი

კომპანია აფასებს მისაღები მოთხოვნების ამოღების დონეს მის გამოცდილებაზე და სამომავლო მოლოდინებზე დაყრდნობით. რეალური ამოღების დონე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის შეფასებისგან.

მარაგების გაუფასურების რეზერვი

მარაგების გაუფასურების რეზერვი იქმნება ძნელად რეალიზებადი მარაგებისთვის, რომელთა ჩამონათვალშიც შედის როგორც ნედლეული და მაკომპლექტებელი ნაწილები, ისე მზა პროდუქცია, რომლებიც მენეჯმენტის მოსაზრებით მათი ბუნებიდან გამომდინარე წარმოებაში ნაკლებად გამოიყენება ან ავეჯი, რომელთა დასამზადებლაც საჭიროა მოცემული მარაგები აღარ იწარმოება საწარმოს მიერ.

მარაგების გაუფასურების რეზერვის საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა ეყრდნობა დაშვებებს მზა პროდუქტზე, მაკომპლექტებელ ნაწილებსა და დამოუკიდებელ ნაწილებზე არსებულ სამომავლო მოთხოვნაზე მომხმარებლის მხრიდან, შესაბამისად რეალური მოთხოვნა მათზე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის არსებული შეფასებიდან მომხმარებლების გადაწყვეტილების ცვლილების პარალელურად.

საგარანტიო ანარიცხი

კომპანია მომხმარებელს სთავაზობს ნაყიდი პროდუქციის შეცვლას ან შეკეთებას გარკვეული ტიპის ზიანის შემთხვევაში მათი გაყიდვის დღიდან 2 წლის განმავლობაში. საგარანტიო ვალდებულების მოცულობა ხელმძღვანელობისთვის გაურკვეველია, რადგან წინასწარ შეუძლებელია განისაზღვროს თუ როდის ან/და რამდენი მომხმარებელი მოითხოვს საგარანტიო პირობების დაკმაყოფილებას. კომპანია საგარანტიო ანარიცხის სახით განსაზღვრავს შეფასებით თანხას წარსულ გამოცდილებასა და მოლოდინებზე დაყრდნობით. თუმცა ანარიცხის რეალური თანხა შეიძლება განსხვავდებოდეს მიმდინარე შეფასებისგან.

საბაზრო საპროცენტო განაკვეთები

მენეჯმენტმა ფინანსური ინსტრუმენტების სამართლიანი ღირებულების შეფასების მიზნით გამოიყენა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთები. საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების ცვლილებამ შესაძლოა ფინანსურ ვალდებულებებზე და საპროცენტო ხარჯებზე იქონიოს გავლენა.

14.2 სააღრიცხვო პოლიტიკასთან დაკავშირებული დაშვებები

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპზე დაყრდნობით, რაც გულისხმობს მისი აქტივებისა და ვალდებულებების შეფასებას ბიზნესის განგრძობითი კურსის პირობებში.

15 ფინანსური ინსტრუმენტები

15.1 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა

მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის დეტალები და განხორციელების მეთოდები, მათ შორის აღიარების კრიტერიუმები და ბაზისი, რომლის საფუძველზეც ხდება შემოსავლის თუ ხარჯის აღიარება, ფინანსური აქტივის და ვალდებულების კლასების შესაბამისად, წარმოდგენილია შენიშვნა 3-ში.

15.2 ფინანსური ინსტრუმენტების კატეგორიები

ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილია შემდეგი კატეგორიის აქტივები და ვალდებულებები საბალანსო ღირებულებით:

ფინანსური აქტივები

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
ფინანსური აქტივები წარმოდგენილია ამორტიზირებული ღირებულებით:		
საგაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,702,624	6,189,904
ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე	1,865,858	2,840,067
	<u>3,568,482</u>	<u>9,029,971</u>

ფინანსური ვალდებულებები

ფინანსური ვალდებულებები წარმოდგენილია ამორტიზირებული ღირებულებით:		
სესხები	4,137,852	5,209,090
საგაჭრო ვალდებულებები	896,115	3,340,206
	<u>5,033,967</u>	<u>8,549,296</u>

16 ფინანსური რისკის მართვა

კომპანია ფინანსურ ინსტრუმენტებთან დაკავშირებულ სხვადასხვა რისკებს ექვემდებარება. ძირითადი რისკების ტიპებია საბაზრო, საკრედიტო და ლიკვიდურობის რისკი.

კომპანია არ არის ჩართული ფინანსური აქტივებით ვაჭრობაში და არ უშვებს ოფციონებს. ძირითადი ფინანსური რისკები, რომლებიც კომპანიასთან არის დაკავშირებული აღწერილია ქვემოთ.

ფინანსური რისკის ფაქტორები

ა) საბაზრო რისკი

კომპანიას აქვს საბაზრო რისკი ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად და ძირითადად მისი რისკები დაკავშირებულია სავალუტო რისკთან, რომელიც გამომდინარეობს მისი საოპერაციო და საინვესტიციო საქმიანობიდან.

ბ) უცხოური ვალუტის რისკი

კომპანიას ზოგიერთი ტრანზაქცია აქვს უცხოურ ვალუტაში. აქედან გამომდინარე, აქვს საკურსო სხვაობების რისკი.

კომპანიის ტრანზაქციების უმეტესობა არის ეროვნულ ვალუტაში. საკურსო სხვაობები აქვს უცხოელ მომწოდებლებთან ვაჭრობის გამო, რაც ძირითადად არის ამერიკულ დოლარში და ევროში.

უცხოური ვალუტაში დენომინირებული აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც კომპანიას საკურსო რისკს უქმნიან, განხილულია ქვემოთ. თანხები გადაყვანილია ლარებში წლის ბოლოს არსებული ოფიციალური კურსით:

ერთეული

2018 წლის 31 დეკემბერი

	დოლარი	ევრო	რუბლი
<i>ფინანსური აქტივები</i>			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	9,582,263	-
ფული და საბანკო ანგარიშები	162,906	278,198	1,830
	162,906	9,860,461	1,830
<i>ფინანსური ვალდებულებები</i>			
სესხები	2,084,091	-	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	9,464	561,758	-
	2,093,555	561,758	-
წმინდა პოზიცია	(1,930,649)	9,298,703	1,830

ერთეული

2017 წლის 31 დეკემბერი

	დოლარი	ევრო	რუბლი
<i>ფინანსური აქტივები</i>			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	11,990	11,497,250	-
ფული და საბანკო ანგარიშები	1,321,971	8,825	628
	1,333,961	11,506,075	628
<i>ფინანსური ვალდებულებები</i>			
სესხები	5,058,336	-	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	133,616	2,685,185	-
	5,191,952	2,685,185	-
წმინდა პოზიცია	(3,857,991)	8,820,890	628

ცხრილი ასახავს დოლარის მიმართ ლარის 10% კლება/მატების გავლენას კომპანიაზე. აღნიშნული 10% (2017: 10%) არის მმართველობის მიერ შეფასებული სავარაუდო ცვლილება ლარისა და დოლარის გაცვლით კურსებში. მგრძნობელობის

ანალიზი მოიცავს მხოლოდ დომინანტ ვალუტას და ახდენს წლის ბოლოს მათ კორექტირებას 10%-იანი (2017: 10%) განაკვეთით.

ქართული ლარი რომ გამყარებულიყო დოლარისა და ევროსთან მიმართებაში 10%-ით (2017: 10%), მაშინ ამას ექნებოდა შემდეგნაირი გავლენა:

ლარი	აშშ დოლარის გავლენა		ევროს გავლენა	
	2018	2017	2018	2017
მოგება/ზარალი	225,646	652,591	1,042,222	1,180,724
სხვა კაპიტალი	-	-	-	-
	225,646	652,591	1,042,222	1,180,724

სავალუტო კურსების სხვაობების გამოვლინებები წლის განმავლობაში დამოკიდებულია უცხოურ ოპერაციებთან. მიუხედავად ამისა, მიჩნეულია რომ ზემოთ აღნიშნული ანალიზი წარმოადგენს სავალუტო რისკის პოზიციას.

გ) საპროცენტო განაკვეთის რისკი

კომპანიას გააჩნია საპროცენტო განაკვეთის რისკი, რადგან სესხები წარმოდგენილია როგორც მცურავი, ასევე ფიქსირებული განაკვეთით. კომპანიის მიერ იმართება ეს რისკი შესაბამისი ფიქსირებული და მცურავი საპროცენტო განაკვეთის სესხების შერევით.

შემდეგი ცხრილი მოიცავს საშუალო კონტრაქტის და ეფექტური პროცენტის განაკვეთს:

2018	საშუალო საპროცენტო განაკვეთი	
	კონტრაქტით	ეფექტური
ვალდებულებები		
ფინანსური ვალდებულებები წარმოდგენილია ამორტიზირებული ღირებულებით:		
აშშ დოლარი	8.00%	8.30%
ლარი	11.00%	11.25%

2017	საშუალო საპროცენტო განაკვეთი	
	კონტრაქტით	ეფექტური
ვალდებულებები		
ფინანსური ვალდებულებები წარმოდგენილია ამორტიზირებული ღირებულებით:		
აშშ დოლარი	7+LIBOR%	8.28%
ლარი	15%	15%

საპროცენტო განაკვეთზე მგრძნობელობის ანალიზის ჩასატარებლად ქვემოთ მომზადებულია 3%-ის საპროცენტო განაკვეთის ცვლილება. 3% წარმოადგენს მენეჯმენტის შეფასებას შესაძლო საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების შესახებ.

თუ საპროცენტო განაკვეთი იყო 3%-ით მაღალი/დაბალი და ყველა სხვა ცვლადები იყო უცვლელი:

- 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წლის ბოლოს მოგება გაიზარდებოდა/შემცირდებოდა 62 ათასი ლარით (2017: გაიზარდებოდა/შემცირდებოდა 85 ათასი ლარით);

კომპანიის მგრძნობელობა საპროცენტო განაკვეთზე იზრდება/მცირდება ძირითადად იმის გამო, რომ იცვლება მცოცავი საპროცენტო განაკვეთი.

დ) საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი ნიშნავს იმას, რომ კონტრაქტორი ვერ შეასრულებს კონტრაქტით გათვალისწინებულ ნაკისრ ვალდებულებებს, რის შედეგადაც ის მიიღებს ფინანსურ ზარალს. ეს რისკი არის ფინანსური ინსტრუმენტების გამო, მაგალითად მოთხოვნების გამო. მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს წარმოადგენს შემდეგი ფინანსური ინსტრუმენტები:

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
ფინანსური აქტივები:		
მოთხოვნები	1,702,624	6,189,904
ფული საბანკო ანგარიშებზე	1,859,365	2,815,448
	<u>3,561,989</u>	<u>9,005,352</u>

რეპორტის გამოშვების თარიღისთვის არ იყო მნიშვნელოვანი საკრედიტო რისკის კონცენტრაცია სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებთან მიმართებაში. საკრედიტო რისკი საბანკო ანგარიშებთან მიმართებაში უმნიშვნელოა, ვინაიდან აღნიშნული ბაკები წარმოადგენენ კარგი რეპუტაციის მქონე ბანკებს.

ე) ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი არის რისკი იმისა, რომ კომპანია ვერ შეძლებს დროულად დაფაროს ვადადამდგარი ვალდებულებები.

კომპანია ახორციელებს ფრთხილ პოლიტიკას ლიკვიდურობის მართვასთან დაკავშირებით, რომელიც გულისხმობს საკმარისი რაოდენობის ფულის და მისი ექვივალენტების ფლობას, აგრეთვე მაღალ ლიკვიდური აქტივების ფლობას, რათა მან დროულად გადაიხადოს ყველა საოპერაციო და სასესო ვალდებულება.

შემდეგი ცხრილი დეტალურად ასახავს არადერივარტული ფინანსური ვალდებულებების გადახდის პერიოდს. ცხრილი შედგენილ იქნა არადისკონტრირებული ფინანსური ვალდებულებების არადისკონტრირებული ფულადი ნაკადებით, დაფუძნებული უახლოეს თარიღზე, როდესაც შეიძლება კომპანიის მიმართ მოთხოვნილ იქნას აღნიშნული ვალდებულების გასტუმრება. ცხრილი შეიცავს ფინანსური ნაკადების, როგორც ძირს, ასევე პროცენტს.

2018	საპროცენტო განაკვეთის არმქონე	ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ჯამი
საშუალო შეწონილი (%)		11.25%	8.30%	
6 თვეზე ნაკლები	748,175	539,059	191,376	1,478,610
6 თვიდან 1 წლამდე	147,940	551,243	194,931	894,114
1-5 წლამდე	-	1,194,360	1,949,314	3,143,674
5 წელზე მეტი	-	-	389,509	389,509
	<u>896,115</u>	<u>2,284,662</u>	<u>2,725,130</u>	<u>5,905,907</u>

2017

	საპროცენტო განაკვეთის არმქონე	ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ჯამი
საშუალო შეწონილი (%)		8.28%	8%	
6 თვეზე ნაკლები	3,014,606	554,531	188,785	3,757,922
6 თვიდან 1 წლამდე	325,600	553,504	188,785	1,067,889
1-5 წლამდე	-	2,125,396	1,887,847	4,013,243
5 წელზე მეტი	-	-	754,797	754,797
	3,340,206	3,233,431	3,020,214	9,593,851

კომპანია ითვალისწინებს მოსალოდნელ ფულად ნაკადებს ფინანსური აქტივებისგან ლიკვიდურობის რისკის, კერძოდ ფულადი და დებიტორული დავალიანებების, შესაფასებლად და სამართავად.

17 სამართლიანი ღირებულება

კომპანია ახდენს ფინანსური ინსტრუმენტების ანალიზს, რომლებიც წარდგენილია სამართლიანი ღირებულებით და ჯგუფდება 1 დონიდან 3 დონემდე. დონეები განმარტებულია ქვემოთ:

- დონე 1 – სამართლიანი ღირებულება განსაზღვრულია კოტირებული საბაზრო ფასით, რომელიც კოტირდება აქტიურ ბაზარზე;
- დონე 2- სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრება კოტირებული ფასებით, რომელიც მოიცავს პირველ დონეს და მსგავსია არსებული აქტივისა ან ვალდებულების; და
- დონე 3 – სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრება შეფასებისგან, რომელიც მოიცავს ისეთ აქტივებს და ვალდებულებებს, რომლებიც ბაზარზე არ კოტირდებიან (არასაბაზრო მონაცემები).

18 კაპიტალის რისკის მართვა

კომპანია ისე მართავს კაპიტალს, რომ შეძლოს უწყვეტად ფუნქციონირების გაგრძელება და აქციონერებსაც ადეკვატური უკუგება აჩვენოს.

კომპანიის კაპიტალის სტრუქტურა შედგება მფლობელთა კაპიტალისგან, რომელიც თავის თავში მოიცავს ჩვეულებრივ აქციებს, პრივილეგირებულ აქციებს, რეზერვებს და აკუმულირებულ მოგებას, და სესხებისაგან, რისი დეტალებიც წარდგენილია შენიშვნა 10-ში.

მენეჯმენტი მუდმივად აფასებს კომპანიის კაპიტალის მოთხოვნას, რათა შეინარჩუნოს დაფინანსების ეფექტური საერთო სტრუქტურა და ამავე დროს თავიდან აიცილოს ზედმეტი დამოკიდებულება ნასესხებ სახსრებზე (ზედმეტი/გადაჭარბებული ლევერიჯი). ამ ანალიზისას გაითვალისწინება კომპანიის სხვადასხვა კლასის სესხების სუბორდინაციის დონეები. კომპანია მართავს კაპიტალის სტრუქტურას და ახდენს ამ სტრუქტურის ცვლილებებს იმ ეკონომიკური პირობებისა და რისკის მახასიათებლების ცვლილებების გათვალისწინებით, რომლებიც ახასიათებს კაპიტალის მაფორმირებელ აქტივებს. კაპიტალის სტრუქტურის შენარჩუნების ან ცვლილების მიზნით კომპანიამ შეიძლება შეცვალოს გასანაწილებელი დივიდენდების ოდენობა, გამოუშვას ახალი აქციები ან გამოისყიდოს საკუთარი აქციები, აიღოს ახალი სესხები ან გაყიდოს აქტივები სესხების დასაფარად.

თანხები, რომლებსაც კომპანია განიხილავს სამართავ კაპიტალად წლის ბოლოსთვის, არის შემდეგი:

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
მთლიანი კაპიტალი	13,120,453	17,411,418
გამოკლებული: ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე	(1,865,858)	(2,840,067)
კაპიტალი	11,254,595	14,571,351
მთლიანი კაპიტალი	13,120,453	17,411,418
სესხები	4,137,852	5,209,090
სრული ფინანსირება	17,258,305	22,620,508
კაპიტალის თანაფარდობა სრულ დაფინანსებასთან	0.65	0.64

19 ბაუთვალისწინებული გარემოებები

19.1 ბიზნეს გარემო

საქართველო განიცდის პოლიტიკურ და ეკონომიკურ ცვლილებებს. როგორც განვითარებადი ბაზარი, საქართველო არ ფლობს განვითარებულ ბიზნეს და მარეგულირებელ ინფრასტრუქტურას, რომელიც ძირითადად დამახასიათებელია უფრო თავისუფალი საბაზრო ეკონომიკისათვის. უფრო მეტიც, ეკონომიკური მდგომარეობა ზღუდავს საქმიანობის მოცულობას ფინანსურ ბაზრებზე, რომელიც შეიძლება არ იყოს ასახული ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულებებზე. შემდგომი ეკონომიკური განვითარების მთავარი დაბრკოლება, ცენტალიზებული ეკონომიკის, რეგიონალურ არასტაბილურობასა და საერთაშორისო ეკონომიკურ კრიზისთან ერთად, ეკონომიკისა და ინსტიტუციონალური განვითარების დაბალი დონეა.

იმ ქვეყნების ეკონომიკური მდგომარეობის გაუარესებამ, რომლებიც თანამშრომლობენ საქართველოსთან და რომლებზეც საქართველოს ეკონომიკა მნიშვნელოვნად არის დამოკიდებული, გამოიწვია ფულადი გზავნილების შემცირება საზღვარგარეთიდან. ეროვნული ვალუტის დამატებითი გაუფასურება იწვევს იმპორტირებულ საქონელზე ფასების ზრდას. არსებობს გაურკვეველობა მნიშვნელოვანი მოცულობის პირდაპირი კაპიტალური ინვესტიციების მოზიდვისა. ამ და სხვა გარემოებებმა შესაძლოა გამოიწვიოს საქართველოს ეკონომიკისა და კომპანიის მდგომარეობის გაუარესება. თუმცა, მიუხედავად იმისა, რომ არსებობს ამ გაურკვეველობაში ჩართული რიგი ცვლადები და ვარაუდები, მენეჯმენტს არ შეუძლია გააკეთოს სანდო შეფასება, თუ კომპანიის რომელ აქტივებსა და ვალდებულებებზე ექნება გავლენა.

მენეჯმენტს სჯერა, რომ მიმდინარე პირობებში სათანადო ზომები ხორციელდება კომპანიის ეკონომიკური სტაბილურობის შესანარჩუნებლად.

19.2 დაზღვევა

საქართველოს სადაზღვევო სექტორი განვითარების სტადიაზეა და დაზღვევის მრავალი ფორმა ამჟამად არ არის ხელმისაწვდომი. კომპანიას ამ ეტაპზე დაზღვეული აქვს ავტოპარკის მნიშვნელოვანი ნაწილი, რომლის ფარგლებში დაზღვეულია მესამე პირების მიმართ პასუხისმგებლობაც. კომპანიას ასევე დაზღვეული აქვს უძრავი ქონება. კომპანია აქტიურ მოლაპარაკებებს აწარმოებს საწყობის და მარაგების დაზღვევის მიმართულებით, რითაც მნიშვნელოვნად შეამცირებს რისკებს, რომ ზარალი ან

აქტივების დაზიანება მატერიალურ ზარალს მიაყენებს კომპანიის ფინანსურ და საოპერაციო მდგომარეობას.

19.3 გადასახადები

საქართველოში საგადასახადო სისტემა შედარებით ახალია და ხასიათდება ხშირი საკანონმდებლო ცვლადობებით, რომლებიც ხშირად ხდება ინერპრეტაციების საგანი. ხშირად, განსხვავებული ინტერპრეტაციები არსებობს სხვადასხვა საგადასახადო ორგანოსა და იურისდიქციებში. გადასახადები საგადასახადო ორგანოების მხრიდან ექვემდებარება განხილვას და შემოწმებას, რომელიც წარმოშობს კანონით გათვალისწინებულ მკაცრ ჯარიმებსა და საურავებს.

ამ ფაქტორებმა შესაძლოა წარმოშვას საგადასახადო რისკი საქართველოში, არსებითად უფრო მეტად ვიდრე სხვა განვითარებულ ქვეყნებში. მენეჯმენტს სჯერა, რომ საგადასახადო კანონმდებლობის ინტერპრეტაციის საფუძველზე საგადასახადო ვალდებულებები ადეკვატურად არის განსაზღვრული. თუმცა, შესაბამის ორგანოებს შესაძლოა ჰქონდეთ განსხვავებული ინტერპრეტაციები და ეფექტი შეიძლება იყოს მნიშვნელოვანი.

19.4 გარემოს დაცვა

საქართველოში გარემოსდაცვითი კანონმდებლობა განვითარების პროცესშია და შესაძლოა კანონმდებლობაში არსებობდეს გარკვეული ცვლილებები, რომელიც შეიძლება იყოს დაკავშირებული კომპანიის საქმიანობასთან. თუმცა მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ კომპანია აკმაყოფილებს მთავრობის მოთხოვნებს გარემოსდაცვით საკითხებთან დაკავშირებით და მიიჩნევს, რომ კომპანიას არ გააჩნია არსებითი მიმდინარე გარემოსდაცვითი ვალდებულებები და მოსალოდნელი არ არის, რომ მომავალში წარმოიქმნება არსებითი გარემოსდაცვითი ვალდებულებები.

20 ფული და ფულის ეკვივალენტი

ფულადი ნაკადების ანგარიშგების შედგენის მიზნებისათვის, ფული და ფულადი სახსრების ეკვივალენტები არის ნაღდი ფული, ფული საბანკო ანგარიშებზე და ასევე მოკლევადიანი, მაღალლიკვიდური ინვესტიციები სამ თვემდე ვადით, შემცირებულ ბანკის ოვერდრაფტით. ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისათვის, ფული და მისი ეკვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს და ფულს საბანკო ანგარიშებზე, როგორც მოცემულია:

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
ნაღდი ფული და საბანკო ნაშთები	1,865,858	2,840,067
საბანკო ოვერდრაფტი	-	-
	<u>1,865,858</u>	<u>2,840,067</u>

21 ფინანსური საქმიანობიდან წარმოქმნილი ვალდებულებების რეკონსილაცია

კომპანიის ვალდებულებები წარმოქმნილი საფინანსო საქმიანობიდან შეიძლება კლასიფიცირდეს შემდეგნაირად:

ლარი	გრძელვადიანი სესხები	მოკლევადიანი სესხები	სულ
2018 წლის 1 იანვარი	3,959,932	1,249,158	5,209,090
<i>ფულადი ნაკადების მოძრაობა:</i>			
დარიცხული პროცენტი	275,442	135,665	411,107
გადახდები	(2,418,532)	(1,372,721)	(3,791,253)
სესხის აღება	2,342,526	-	2,342,526
<i>არაფულადი ნაკადების მოძრაობა:</i>			
მოგება/ზარალი საკუროსო სხვაობებიდან	(21,852)	(11,766)	(33,618)
რეკლასიფიკაცია	(1,161,086)	1,161,086	-
2018 წლის 31 დეკემბერი	2,976,430	1,161,422	4,137,852

22 დაკავშირებული მხარეები

კომპანიის დაკავშირებულ მხარეებს წარმოადგენს მისი აქციონერები, საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი კომპანიები და ძირითადი ხელმძღვანელობა.

22.1 საკონტროლო ურთიერთობები

კომპანიას აკონტროლებს ბაშირ ისრაფილ ოდლი სულთანოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 34%-იან წილს მაშჰურ მამმადოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 33%-იან წილს და ეიშად აბასოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 33%-იან წილს.

22.2 ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან

საანგარიშგებო წლის განმავლობაში კომპანიას დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ტრანზაქციები და ნაშთები:

ლარი		2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
ტრანზაქციები			
<i>კომპანიები საერთო კონტროლის ქვეშ</i>			
საქონლის რეალიზაცია		141,226	1,197,840
მარაგების შესყიდვა		(236,599)	(659,245)
სესხების დაფარვა		(150,344)	(35,663)
გამოცხადებული დივიდენდი		688,421	-
		442,704	502,932

ლარი ბალანსები	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
კომპანიები საერთო კონტროლის ქვეშ		
საგაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	2,132,684
მიღებული სესხები	-	(150,344)
საგაჭრო და სხვა ვალდებულებები	(547,335)	(2,357,198)
გადასახდელი დევიდენდები	15,579	-
	(531,756)	(374,858)

22.3 ტრანზაქციები ხელმძღვანელობასთან

წლის განმავლობაში ძირითადი ხელმძღვანელობის მიერ მიღებული ანაზღაურების დეტალები, რომელიც ჩართულია თანამშრომელთა ხელფასებში, მოცემულია ქვემოთ:

ლარი	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
ხელფასები და ბონუსები	211,274	259,730
	211,274	259,730

- მმართველობით უფლებამოსილებით აღჭურვილ პირებთან აუდიტის პროცესში გვექონდა კომუნიკაცია აუდიტის მასშტაბის, აუდიტის გეგმის და აუდიტის სხვა მნიშვნელოვან საკითხებზე, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში აუდიტის პროცესში გამოვლენილ მნიშვნელოვან სისუსტეებზე.

მმართველი პარტნიორი

რეგისტრირებული აუდიტორი

2019 წლის 1 ივნისი



ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

ლარი	შენიშვნა	2018 წლის 31 დეკემბერი	2017 წლის 31 დეკემბერი
აქტივები			
მოკლევადიანი აქტივები			
ფულადი სახსრები და მათი		1,865,858	2,840,067
ექვივალენტები	8		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	7	1,702,624	6,189,904
გადახდილი ავანსი		1,877,497	2,038,950
მარაგები	6	6,620,704	7,308,372
		12,066,683	18,377,293
გრძელვადიანი აქტივები			
არამატერიალური აქტივები	5	83,133	120,167
ძირითადი საშუალებები	4	6,054,163	7,505,300
		6,137,296	7,625,467
		18,203,979	26,002,760
სულ აქტივები			
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი და რეზერვები			
საწესდებო კაპიტალი	9	11,179,716	11,179,716
აკუმულირებული მოგება/ზარალი		1,940,738	6,231,702
		13,120,454	17,411,418
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები		620,707	2,916,261
გადასახდელი ხელფასი		79,680	75,692
მიღებული ავანსი		47,787	22,653
გადასახდელი მოგების გადასახადი		2,836	4,978
საგადასახადო ვალდებულებები		145,105	320,622
მოკლევადიანი სესხები	10,21	1,161,422	1,249,158
გადასახდელი დივიდენდი		15,579	-
საგარანტიო ანარიცხები		33,979	42,046
		2,107,095	4,631,410
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
გრძელვადიანი სესხები	10,21	2,976,430	3,959,932
		2,976,430	3,959,932
		18,203,979	26,002,760
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები			

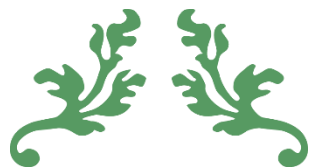


ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია 2019 წლის 1 ივნისს:

მამუკა ქაჩიშვილი
დირექტორი

ლუბოვ ჯღამაძე
მთავარი ბუღალტერი

თანდართული შენიშვნები 10-37 გვერდებზე წარმოადგენს წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.



მმართველობის ანგარიშგება

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“



2018 წელი

სარჩევი

კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს პოლიტიკა.....	2
ჩვენი პოლიტიკა	2
ჩვენი მოვალეობები.....	3
ჩვენი პრინციპები	3
ჩვენი ფასეულობები.....	4
კომპანიის საკადრო პოლიტიკა	4
კლიენტებთან თანამშრომლობის პრინციპები.....	5
შრომითი ურთიერთობების რეგულირება.....	5
უფლებები და მოვალეობები	5
ტანსაცმელი და პირადი ჰიგიენა	7
ხელფასის გადახდა.....	8
კარიერის მიმართულება	8
„ემბავუდ ჯორჯიას“ საორგანიზაციო სტრუქტურა	9
ტექნიკური და სახანძრო უსაფრთხოება შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ში	12
„ემბავუდ ჯორჯია“-ს საწარმოო მაჩვენებლები	13
ფინანსური მაჩვენებლები.....	15
ფინანსური რისკები	15

საქმიანობის მიმოხილვა

წარმოდგენილ დოკუმენტში ასახულია კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს საქმიანობის საერთო სპექტრი, ძირითადი საქმიანობა, მეთოდები და პრინციპები ბიზნესის ორგანიზაციაში. კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ 2006 წლიდან აწარმოებს საოჯახო ავეჯს.

საქმიანობის დასაწყისიდან ეს იყო საქართველოში ერთ-ერთი პირველი მსხვილი მწარმოებელი კომპანია, რომელმაც ავეჯის წარმოებაში სამუშაო ადგილებით დაახლოებით 400-მდე ადამიანი უზრუნველყო. დღესდღეობით მთელი საქართველოს მასშტაბით ემბავუდის წარმოებაში დასაქმებულია საშუალოდ 183 ადამიანი და 293 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ჭრილში. ამასთან, თანამშრომლები სტაბილურ ხელფასთან ერთად უზრუნველყოფილი არიან უფასო ცხელი საკვებით.

2006 წლიდან 2008 წლამდე საინვესტიციო კაპიტალი გაიზარდა 11 000 000 ლარამდე.

კომპანიას საკუთრებაში გააჩნია 83 785 კვადრატული მეტრი ფართობის მიწის ნაკვეთები, რომლებზეც განლაგებულია ფაბრიკის კორპუსები, ძირითადი და დამხმარე წარმოებები, ასევე ერთი საკუთარი მაღაზია ქალაქ ბათუმში. დღესდღეობით კომპანია ემბავუდის მაღაზიების რაოდენობამ 30-ს მიაღწია.

კომპანიის საამქროები აღჭურვილია ავეჯის წარმოებისათვის საჭირო თანამედროვე დაზგებით და მოწყობილობებით. ემბავუდის ავეჯის წარმოებაში გამოიყენება ეკოლოგიურად სუფთა ნედლეული, რომელიც შეესაბამება უახლეს ევროპულ სტანდარტებს, მაგრამ კომპანიის მთავარი რესურსს წარმოადგენს პერსონალი, რომელიც მუშაობს ჩვენი კომპანიის მთავარი პოლიტიკის პრინციპების დაცვისათვის.

კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს პოლიტიკა

ჩვენი პოლიტიკა

1. ბაზრის მხრიდან (კლიენტები) წამოყენებული და სასურველი მოთხოვნების სრული შესრულება და კლიენტისათვის შესაფერისი პროდუქტის (ავეჯი) მიწოდება, რომელიც პასუხობს ასეთ მოთხოვნებს.
2. უმაღლესი ხარისხის მიღწევა და მისი გაუმჯობესება ყველა შესასრულებელ სამუშაოში.
3. ყველა კლიენტისათვის, ხელმძღვანელი და სამუშაო პერსონალისათვის ხარისხის მნიშვნელობის და მისი მუდმივი გაუმჯობესების რწმენის შექმნა და უზრუნველყოფა.
4. შიდა და გარე ბაზარზე დამზადებული პროდუქციის (ავეჯი) კონკურენტუნარიანობის და მაღალი ხარისხის იმიჯის შექმნა და მუდმივი გაზრდა.
5. მომხმარებლისათვის ხარისხიანი პროდუქტის (ავეჯი) მიწოდებისათვის მართვის

სისტემების და კონტროლის მუდმივი გაუმჯობესება, რომელიც პასუხობს ყველა წაყენებულ მოთხოვნას.

6. ბაზრის არსებული სეგმენტის გაფართოება ხარისხის სრულყოფილი სისტემის შექმნის გზით.
7. ხარისხის მართვაში კლიენტების და ფირმის მომუშავეების მონაწილეობის და ცხოვრებაში გატარების მექანიზმის შექმნა.
8. კადრების მომზადების სისტემის ორგანიზაცია და მუდმივი სრულყოფა.
9. საწარმოს განყოფილებებს შორის ურთიერთკავშირის და ურთიერთქმედების შექმნა.
10. საწარმოს მართვისათვის თითოეული ელემენტის ავტომატიზაცია.
11. საწარმოს მომუშავეებს შორის მუშაობის კულტურის განვითარებისა და ფორმირებისათვის სპეციალური ღონისძიებების გატარება.
12. კანონმდებლობის და ფირმის მხრიდან სხვა აუცილებელი მოთხოვნების განხორციელება.

ჩვენი მოვალეობები

13. აუცილებელი საორგანიზაციო-მმართველობითი გარემოს შექმნა.
14. აუცილებელი ფინანსური, ტექნიკური, ადამიანური და მატერიალური რესურსების გამოყოფა.
15. საწარმოში მაღალხარისხიანი პროდუქციის შექმნის, გაუმჯობესებისა და შენახვისათვის ხარისხის სისტემის როლის შესაბამისად მასტიმულირებელი პოლიტიკის გატარება.
16. ხარისხის პრობლემების გადაჭრისათვის პრიორიტეტის უზრუნველყოფა.
17. ოპერატიული კონტროლის ჩატარება გადაწყვეტილებების შედეგების შესაბამისად, მიღებული ხარისხის საკითხების შესახებ.
18. ხარისხის საკითხებზე პასუხისმგებელი პირებისათვის დახმარების გაწევა და მათ საქმიანობაზე მკაცრი კონტროლი.

ჩვენი პრინციპები

1. პატივისცემა

ჩვენ ვიციტ, რომ პატივისცემა ადამიანურ ურთიერთობებში ადამიანს აამაღლებს.

2. სიყვარული

ჩვენ გვჯერა, რომ სიყვარული იზრდება თუ მას უნაწილევენ.

3. მოთმინება

ჩვენ გვჯერა, რომ ნებისმიერი პრობლემისას სასარგებლოა მოთმინების გამოვლენა.

4. ეტიკეტი

ჩვენ ვაფასებთ ადამიანების ურთიერთობებში ეტიკეტის დაცვას.

19. სამართლიანობა

ჩვენ თვალყურს ვადევნებთ სამართლიანობას ყველანაირ ურთიერთობებში.

20. ნდობა

ჩვენ ვუფრობილდებით საწარმოს რესურსებს და ვიყენებთ სასარგებლო მეთოდით ჩვენი ფირმისათვის.

21. გაგება

ჩვენ ვცდილობთ უპირველეს ყოვლისა გავიგოთ და შემდეგ ჩავწვდეთ.

22. კეთილგანწყობა

კეთილგანწყობა სამუშაო ერთობაა ადამიანებს შორის მიზნების მისაღწევად.

ჩვენი ფასეულობები

23. მომუშავეებთან, კლიენტებთან, შემსყიდველებთან, აქციონერებთან და საზოგადოებასთან პრინციპების და ფასეულობების ჩარჩოებში ჩვენ ერთ ოჯახს წარმოვადგენთ.
24. ვაფასებთ რა მიღწევებს კორპორატიული სულის ჩარჩოებში, ვცდილობთ არ დავუშვათ პრობლემის წარმოქმნა და გადავჭრათ შესაძლო პრობლემები.
25. ჩვენ წინააღმდეგი ვართ ჩვენი პრინციპებისათვის, ფასეულობებისათვის და ყოფისათვის ზიანის მიყენებისათვის.
26. ვეწინააღმდეგებით რა ელექტრო ენერგიის, ერთი წვეთი წყლის, ქაღალდის ერთი ფურცლის და დროის ერთი წუთის უქმად გამოყენებას, ვცდილობთ შევამციროთ ჩვენი დანახარჯები.
27. დროულად და წარმატებით ვაწარმოებთ შედგენილი პროექტების რეალიზაციას, არ გვეშინია სიძნელების და მხარს ვუჭერთ ერთმანეთს.
28. ჩვენი თანამდებობისგან დამოუკიდებლად, წარმოვადგენთ ფირმის და სამუშაოს მფლობელებს, ვმოქმედებთ წესრიგის და პასუხისმგებლობის შეგნებით.
29. ვიმყოფებით რა მდგომარეობაში, რომელიც მოითხოვს პასუხისმგებლობას, ჩვენ ვასრულებთ მოვალეობებს, მჭიდროდ ვეცნობით პრობლემას, ვიკვლევთ მას დამოუკიდებელი და ახალი იდეური მიდგომის დახმარებით და ვპოულობთ პრაქტიკულ და ზუსტ გადაწყვეტილებას.
30. ველოდებით რა ბევრს ერთმანეთისაგან, ჩვენ ავაშენებთ ერთმანეთთან პატიოსან, პატივსაცემ, მოკრძალებულ და ახლო ურთიერთობებს, გავაერთიანებთ ჩვენს შესაძლებლობებს და მისწრაფებებს.
31. განვახორციელებთ ინვესტიციებს საზოგადოების და მომავალი თაობებისადმი მოვალეობის მოსახდელად.
32. მივიღებთ რა განათლებას და ავითვისებთ რა სამუშაოს ჩვენთვის გამოყოფილ ნაწილს, გამოვავლენთ მიუკერძოებლობას, სწავლის სურვილს და ვასწავლით ყველას ჩვენს კავშირებში.
33. შეუპოვრობა, ცოდნის დონე და სიბეჯითე მიგვიყვანს წარმატებამდე, რომელიც ჩვენს საერთო მიზანს წარმოადგენს.

კომპანიის საკადრო პოლიტიკა

- 1.1. მუდმივად განვითარებადი კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ ეფუძნება მის კოლექტივში

შემოსულ თითოეულ პიროვნებასთან ხანგრძლივი თანამშრომლობის პრინციპებს.

1.2. მომუშავეთათვის მთავარ პირობას წარმოადგენს მაქსიმალურად ეფექტური სამუშაო, კომპანიის ინტერესების როგორც საკუთარი ინტერესების შეფასება, მიღწეული წარმატებებიდან უფრო მეტი წარმატებების მიღწევისადმი სწრაფვა.

1.3. კომპანიის ხელმძღვანელობა მხარს უჭერს ღია კარის დღის პოლიტიკას საკუთარი თანამშრომლებისათვის. თანამშრომლებს შეუძლიათ მიმართონ ხელმძღვანელობას თხოვნებით და წინადადებებით, რომლებიც არ ეწინააღმდეგებიან კანონმდებლობას და კომპანიის შინა განაწესს.

1.4. კომპანიის ხელმძღვანელებმა და სხვა თანამშრომლებმა უნდა მოუსმინონ თითოეულ თანამშრომელს და ამისათვის გამოავლინონ შესაბამისი დამოკიდებულება.

კლიენტებთან თანამშრომლობის პრინციპები

2.1. კლიენტების მომსახურება კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-სათვის წარმოადგენს მთავარ მოვალეობას, ამ მიზნით მომუშავეები თითოეულ კლიენტს უნდა მოემსახურონ მაღალ დონეზე.

2.2. კარგი დამოკიდებულება კომპანია-პარტნიორებისადმი, მათთვის უფრო ხელსაყრელი შესაძლებლობების შექმნა წარმოადგენს ხანგრძლივი თანამშრომლობითი ურთიერთობების უზრუნველყოფას.

2.3. კომპანიის სტუმრებს უნდა ხვდებოდნენ გულთბილად და პატივისცემით, თუ ადგილზე არ არის სპეციალისტი, რომელსაც უნდა შეხვდეს სტუმარი, მაშინ მომუშავეები ვალდებული არიან დეტალურად მიაწოდონ მას ინფორმაცია და გააგზავნონ ის სხვა შესაბამის სპეციალისტთან.

2.4. კლიენტების ნელ და უხარისხო მომსახურებაზე პასუხს აგებს მომსახურების გამწვევი ქვედანაყოფის უშუალო ხელმძღვანელი.

შრომითი ურთიერთობების რეგულირება

კომპანიაში მიღების და განთავსების საქმიანობა შედგება 3 (სამი) ეტაპისაგან:

- კანდიდატების მოძიება
- კანდიდატების შერჩევა
- ახალი მომუშავეების განთავსება

უფლებები და მოვალეობები

4.0 მომუშავის უფლებები:

4.0.1. გაეცნოს შესაბამის ნორმატიულ ორგანოებს;

4.0.2. გაეცნოს უსაფრთხოების წესებს;

4.0.3. განიხილოს პერსონალის მართვის განყოფილებასთან სამუშაო ფუნქციების შესრულება, ასევე სხვა რაიმე პრობლემები, რომლებიც დაკავშირებულია პირად საქმეებთან;

4.0.4. ადამიანური რესურსების განყოფილებას ზეპირი ან წერილობითი ფორმით აცნობოს სამუშაო ფუნქციების შესრულებასთან დაკავშირებულ წინადადებებსა, პრეტენზიებსა და საჩივრებზე (მოცემულ შემთხვევაში საკითხები უპირველეს ყოვლისა გამოკვლეული იქნება მომუშავის ხელმძღვანელის მიერ მისი მონაწილეობით);

4.0.5. მომუშავის წინადადებები, პრეტენზიები და საჩივრები, რომელიც არ არის თანახმა პირველადი კვლევის შედეგებთან, გამოიკვლევა მისი უშუალო ხელმძღვანელის, ხარისხის წარმომადგენლის, ფაბრიკის ხელმძღვანელის და პერსონალის მართვის განყოფილების მიერ კომისიის ფორმით და ამის შემდეგ მიიღება სამართლიანი გადაწყვეტილება;

4.0.6. თუ ხელმძღვანელის დავალება ეწინააღმდეგება შრომით კანონმდებლობას, შრომით ხელშეკრულებას, შიდა განაწესის წესებს და დირექტორის სხვა ბრძანებებს, განკარგულებებს, ინსტრუქციებს და წესებს ან შეუძლია ზიანი მიაყენოს თავად მომუშავეს ან სხვა მომუშავეებს, წარმოებას, გარემოს, მომუშავემ წერილობითი ფორმით უნდა მოითხოვოს მოცემული დავალების შესრულება ან გადასცეს ამ დავალების ეგზემპლარი დირექტორს.

4.0.7. მოითხოვის სამუშაო ადგილზე შრომის დაცვის პირობების შესაბამისობა სტანდარტულ ნორმებთან, ინფორმაცია ინდივიდუალური დაცვის შესახებ, შეღავათებზე და დახმარებებზე და მათი უზრუნველყოფა;

4.0.8. მიიღოს ინფორმაცია და რჩევები შრომით კანონმდებლობაზე, შრომით ხელშეკრულებაზე, შიდა განაწესის წესებზე, დირექტორის სხვა ბრძანებებზე, განკარგულებებზე, ინსტრუქციებსა და წესებზე და დაიცვას მათი საიდუმლოება.

4.2. მომუშავის მოვალეობები

4.2.1. ჯეროვნად შეასრულოს საკუთარი შრომითი ფუნქციები;

4.2.2. იყოს თავაზიანი კომპანიის სხვა მომუშავეების მიმართ;

4.2.3. იზრუნოს ორგანიზაციის მისიების და მიზნების განხორციელებაზე;

4.2.4. მუდმივად იფიქროს კომპანიის პრესტიჟის და საქმიანი იმიჯის ამაღლებაზე

4.2.5. იზრუნოს შესასრულებელი სამუშაოს ხარისხის ამაღლებაზე;

4.2.6. დროულად შეასრულოს ხელმძღვანელობის მითითებები;

4.2.7. დროულად აცნობოს თავის ხელმძღვანელობას დაგეგმილი საქმის შეუსრულებლობის შესახებ;

4.2.8. დაიცვას შრომითი კანონმდებლობის, შრომითი ხელშეკრულების და ყველა ნორმატიული წესების მოთხოვნები;

4.2.9. არ დაუშვას ქმედება ან უმოქმედობა, რომელიც ზიანს მიაყენებს კომპანიის ინტერესებს;

4.2.10. სამუშაო დროის მანძილზე, სამუშაო ადგილზე არ აწარმოოს ისეთი საქმეები, რომლებიც უშუალოდ არ ეხება მის შრომით ფუნქციებს (პირადი საქმეები) და არ მიიღოს პირადი სარგებელი.

4.2.11. სამუშაო საათების განმავლობაში სრულყოფილი საკუთარი შრომითი უნარ-ჩვევები, ცოდნა, პრაქტიკა, უცხო ენა მხოლოდ კომპანიის მიერ დადგენილი პროგრამის ჩარჩოებში.

4.2.12. დაიცვას ინფორმაციის საიდუმლოება, რომელიც დაკავშირებულია ხელფასთან, კომერციულ, სტატისტიკურ, ტექნოლოგიურ, მარკეტინგულ, სარეკლამო და სხვა გადახდებთან, საინფორმაციო შენიშვნებთან, ჩანაწერებთან და სხვა ინფორმაციასთან, რომლებიც შეეხება კომპანიის სტრატეგიულ ბიზნეს გეგმებს და საქმიან ინტერესებს;

4.2.13. სამუშაოს პერიოდში იყოს პასუხისმგებელი კომპანიის ქონებაზე, რომელიც გადაეცა მომუშავეს სარგებლობაში და გამოიყენოს ის დანიშნულებისამებრ.

4.2.14. შეასრულოს კომპანიის შიგნით მიღებული ყველა ბრძანებები, განკარგულებები, წესები, ინსტრუქციები და სხვა დოკუმენტები.

4.2.15. კომპანიის შიგნით ინფორმაციის გაცვლის ზუსტი უზრუნველყოფისათვის მიმოწერა აწარმოოს მხოლოდ ელექტრო ფოსტა outlook-ის მეშვეობით. ინფორმაციის გაცვლის უზრუნველყოფის მიზნით ელექტრონული ფოსტა outlook უნდა მოწმდებოდეს ყოველი 15 წუთის განმავლობაში. მომუშავეები, რომლებიც არ არიან უზრუნველყოფილი ელექტრონული ინფორმაციის გაცვლით, უნდა იქნან უზრუნველყოფილი ინფორმაციით მომუშავეს უშუალო ხელმძღვანელისაგან.

4.2.16. მიღება-ჩაბარების ფორმის მიხედვით სამუშაო ხელშეკრულების შეწყვეტისას, ჩააბაროს ყველა დოკუმენტი, ელექტრონული მასალები და სხვა ქონება, რომელიც კომპანიას ეკუთვნის;

4.2.17. თუ მომუშავე შრომითი ხელშეკრულების შეწყვეტის შემდეგ არ უზრუნველყოფს კომპანიას მის ქონებას, მაშინ მომუშავესთან აწარმოებენ საბოლოო ანგარიშსწორებებს და მასზე არ გაიცემა შრომითი წიგნაკი.

4.2.18. კომპანიას შეუძლია გამოქვითოს საბოლოო ანგარიშსწორებებიდან იმ ქონების საფასური, რომელიც მომუშავემ არ დაუბრუნა კომპანიას.

4.2.19. მომუშავეს მიერ შრომითი კანონმდებლობის პირობების, შინა განაწესის წესების დარღვევისას ან დამსაქმებლის ქონებისადმი ზიანის მიყენებისას, მომუშავე პასუხს აგებს სამუშაო კოდექსის, სამუშაო ხელშეკრულების და შინა განაწესის 20 მუხლის თანახმად.

4.2.20. მუსიკის მოსმენა მუშაობის დროს ყურსასმენების გამოყენებით.

ტანსაცმელი და პირადი ჰიგიენა

5.1. მომუშავეები წარმოადგენენ კომპანიას, ამიტომაც თითოეული მომუშავეს იმიჯზე, მის ქცევაზე სამუშაო ადგილზე და კლიენტებთან ურთიერთობაზე დამოკიდებულია კომპანია EMBAWOOD-ის სახე და მისი კომერციული წარმატებები.

5.2. კომპანიის ყველა მომუშავემ უნდა დაიცვას სისუფთავის და პირადი ჰიგიენის წესები.

5.3. კომპანიის პერსონალის ტანსაცმელი უნდა იყოს ოფიციალური სტილის (მამაკაცებმა უნდა ატარონ ხალათები, კოსტუმი, ქალის ტანსაცმელში უპირატესობა ეძლევა კლასიკურ სტილს).

5.4. კომპანიის მომუშავეები შაბათის, კვირის და სადღესასწაულო დღეების გარდა უნდა იცავდნენ ზემოაღნიშნულ სტილს.

5.5. თუ მომუშავეს დანიშნული აქვს ოფიციალური საქმიანი შეხვედრა, სამუშაო დღისაგან დამოუკიდებლად მისი ტანსაცმელი უნდა იყოს ოფიციალური.

5.6. საწარმოო მონაკვეთებზე გამოიყენება სპეციალურად დადგენილი უნიფორმა.

5.7. მომუშავეები უნდა ინახავდნენ საკუთარ სამუშაო ადგილს სუფთად და წესრიგით, ყურადღება უნდა მიაქციონ ოფისის სისუფთავეს და უნდა იყვნენ ამაზე პასუხისმგებლები.

5.8. სამუშაო ადგილზე საკვების მიღება აკრძალულია, ჩაის, ყავის და ხილის გარდა

ხელფასის გადახდა

6.1. ჩვენი კომპანიის თანამშრომლების სახელფასო სისტემა ფორმირდება მათი საქმიანობის ობიექტური შეფასების პრინციპებით.

6.2. თითოეულ მომუშავეს უფლება აქვს იცოდეს საკუთარი ხელფასის ინდივიდუალური გამოთვლის წესი და კრიტერიუმები. კომპანიის თანამშრომლებს შორის ხელფასის რაოდენობის და გამოთვლის წესი კატეგორიულად აკრძალულია.

6.3. მომუშავეს ხელფასი შეიძლება ისევ განხილული იქნას მისი უშუალო ხელმძღვანელის მიერ მისი წარმატებითი საქმიანობის საფუძველზე გამოსაცდელი ვადის სამუშაოს შედეგების მიხედვით შრომითი ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში.

6.4. კომპანიას უფლება აქვს განასხვავოს სპეციალისტების ხელფასის ოდენობა, რომლებიც ასრულებენ განსაზღვრულ სამუშაოებს და დაკავებული აქვთ ერთი და იგივე თანამდებობა სტატუსის მიხედვით.

კარიერის მიმართულება

7.1. მომუშავეს თანამდებობის ან პროფესიის შეცვალა ხორციელდება თანამდებობის/პროფესიის ფორმის თანახმად.

7.2. კომპანიის შიგნით ცენტრალიზებული კარიერის მიმართულება ხორციელდება მომუშავეების საქმიანობების მიმართულებაზე დაკვირვებით მუდმივად აღმავალი და დაღმავალი ხაზის მიხედვით.

7.3. კარიერის მიმართულება ხორციელდება მომუშავეების წარმატებების და წარუმატებლობების ინფორმაციის შეგროვების და შენახვის ფორმით (დავალებების თანადროული და სწორი შესრულება, სამუშაოზე დაგვიანება, განაწესის წესების დარღვევა) ჩვენს კომპანიაში მათი სწავლების პროცესში, წინა სამუშაო ადგილებზე.

7.4. კარიერის მიმართულება გულისხმობს უფრო პოტენციალური, ასევე დისციპლინირებული მომუშავეების გამოვლენას და შიდა რესურსების გამოყენებას თანამდებობაზე მომავალი წინსვლისათვის.

„ემბავუდ ჯორჯიას“ საორგანიზაციო სტრუქტურა

					დირექტორი					
თბილისის ავეჯის ფაბრიკის დირექტორი					მომზადება	კადრების სამსახური	ლოგისტიკა		გაყიდვები	საფინანსო სამსახური
დაგეგმარების განყოფილება	ტექნოლოგიური განყოფილება	ხარისხის მართვის განყოფილება	ტექ.სერვისი	წარმოება		კადრების განყოფილება	ავტოპარკი	მზა პროდუქციის საწყობი, პანელური ავეჯი	მარკეტინგის განყოფილება	ბუღალტრია
აქსესუარების საწყობი, რბილი ავეჯის საამქრო	ტექნოლოგიური განყოფილება	ლამირატორია		წარმოების საამქრო, რბილი ავეჯის		დასუფთავების სამსახური		მზა პროდუქციის საწყობი, რბილი ავეჯი	გაყიდვების განყოფილება	საინფორმაციო ტექნოლოგიების სამსახური
აქსესუარების საწყობი, პანელური ავეჯის საამქრო		რეკლამაცია		წარმოების საამქრო, პანელური ავეჯის		სამედიცინო პუნქტი			გაყიდვების შემდგომ მომსახურება	
ნახევარფაბრიკატების საწყობი				ლეიბების წარმოების საამქრო		სამეურნეო განყოფილება				
				გარდაბნის ავეჯის ფაბრიკა						

კომპანიის საქმიანობის ძირითად კომპონენტს წარმოადგენს ავეჯის წარმოება, ამიტომ მის ორგანიზაციაში განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა მოდელის იდეის ჩანერგვას მისი მომხმარებლისათვის მიწოდებამდე:

1. წარმოება

წარმოების პროცესის მართვა მოიცავს:

- დაგეგმარება;
- წარმოების მომზადება;
- წარმოება;
- წარმოების პროცესში პროდუქციის იდენტიფიკაცია;
- კონტროლის განხორციელება, რომელიც შედგება პროდუქციის მისაღები, საოპერაციო და მზა პროდუქციის კონტროლისაგან.

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“ ახორციელებს ლეიბების, რბილი ავეჯის და პანელური ავეჯის წარმოებას.

1.1 წარმოების დაგეგმარება

ჩვენი ორგანიზაციის დაგეგმარება დაყოფილია ორ ეტაპად: სტრატეგიული და ოპერაციული დაგეგმარება. პროცესის ფარგლებში პასუხისმგებლობების განაწილება :

ამოცანა	რეგიონალური წარმომადგენლობის დირექტორი	მარკეტინგის განყოფილების უფროსი	გაყიდვების განყოფილების უფროსი	დაგეგმარების განყოფილების უფროსი
პროგნოზის მიღება დისტრიბუტორისაგან	კ			
გაყიდვების პროგნოზის მომზადება	კ	უ	უ	
საწყობებში მარაგების შემოწმება				კ
წარმოების აქსესუარების წლიური დაგეგმარება				კ

*კ - პასუხისმგებელი

*უ - უფლებამოსილი

1.2 სტრატეგიული დაგეგმარება

გაყიდვების დაგეგმარება წარმოებს მარკეტინგის და გაყიდვების სამსახურების მიერ, რეალიზაციის განცხადებული პროგნოზის და ადგილობრივი და საგარეო დისტრიბუტორებისაგან მიღებული შეკვეთების საფუძველზე.

გაყიდვების დაგეგმარებაში გაითვალისწინება როგორც არსებული მოთხოვნები, ასევე მოთხოვნები პოტენციური დისტრიბუტორებისაგან/სავაჭრო ობიექტებისაგან.

გაყიდვების გეგმა კონტროლირდება განსაზღვრული მოდელების შესაბამისად.

გაყიდვების მზა გეგმის მოსამზადებლად გათვალისწინებულია კომპანიის კორპორატიული მიზნები.

გაყიდვების გეგმა მომზადებული რეგიონალური წარმომადგენლის მიერ განიხილება და მტკიცდება სათაო ოფისის მიერ.

წარმოების დაგეგმარებისას, დაგეგმარების სამსახური ამოწმებს მზა პროდუქციის მარაგს საწყობში და განსაზღვრავს პროდუქციის მოცულობას, რომელიც უნდა იქნას წარმოებული.

დაგეგმარების განყოფილება ღებულობს წარმოების წლიურ გეგმას, რომელიც დამტკიცებულია შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს სათაო ოფისის მიერ.

1.3 ოპერაციული საქმიანობის დაგეგმარება.

დაგეგმარების განყოფილების მიერ მონაცემების მიღება ხდება კოორდინაციის განყოფილებიდან ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით, მიეთითება პრიორიტეტული მოდელები/შეკვეთები.

მონაცემთა ბაზა საწყობის მარაგების მიხედვით კონტროლირდება და შეივსება დაგეგმარების განყოფილების მიერ.

შეკვეთების ანალიზისას გაითვალისწინება მარაგები საწყობში, მინიმალური მოცულობა ეფექტური წარმოებისათვის, მინიმალური მარაგები.

წარმოების დაგეგმარება ხორციელდება მოდელების და საამქროების მიხედვით. წარმოების დაგეგმარების პროცესში გაითვალისწინება მოდელების დამზადების სირთულე და საამქროების მწარმოებლობა.

თითოეული დამტკიცებული მოდელისათვის განისაზღვრება ნედლეულის აუცილებელი რაოდენობა და თუ აუცილებელი მოცულობის მარაგი არ არის, განისაზღვრება აუცილებელი მასალების ჩამონათვალი. განისაზღვრება პრიორიტეტული მასალების ჩამონათვალი, რომელთა შესყიდვა აუცილებელია უმოკლეს ვადებში.

დაწვრილებით დაგეგმარების პროცესის შესახებ იხილეთ PD-07 „დაგეგმარების პროცედურა“.

1.4 პროდუქციის ახალი მოდელების შემუშავება

ბაზარზე არსებული მოთხოვნილებების დასაკმაყოფილებლად, შპს „ემბავუდ ჯორჯია“ მუდმივად ახორციელებს პროდუქციის ასორტიმენტის განახლებას და პროდუქციის ახალი მოდელების შემუშავებას. ბაზრის ანალიზის და კვლევის საფუძველზე, მარკეტინგის განყოფილება აკეთებს წერილობით განაცხადს ახალი მოდელის შემუშავებაზე. მოცემული განაცხადი, რომელიც მოიცავს შესამუშავებელი მოდელის კლასს, სავარაუდო ღირებულებას და ფუნქციონალურ დახასიათებებს, განიხილება შეფასების ჯგუფის მიერ და მიიღება შესაბამისი გადაწყვეტილება. დადებითი გადაწყვეტილების შემთხვევაში, პროექტირების და შემუშავების სამსახური, ჰოლდინგში დანერგილი პროცედურის შესაბამისად, იწყებს ახალ მოდელზე მუშაობას ან ცვლილებების შეტანას უკვე არსებულ მოდელში.

1.6 პროდუქციის წარმოება

საპანელო პროდუქციის წარმოება ხორციელდება ორგანიზაციის მიერ დადგენილი ტექნიკური-ნორმატიული დოკუმენტაციის შესაბამისად, დაგეგმარების სამსახურის მიერ მომზადებული დავალების საფუძველზე, რომელიც განსაზღვრავს პროდუქციის ასორტიმენტს დამზადებისათვის, მის რაოდენობას და ვადებს.

მიღებული დავალების შესრულება კონტროლირდება საამქროს უფროსის მიერ, რომელიც ანაწილებს დავალებას უბნების მიხედვით, თითოეულ პროდუქციაზე ტექნოლოგიური (სამარშრუტო) რუკის შესაბამისად.

წარმოების პროცესში გამოიყენება მხოლოდ ისეთი ნედლეული, რომელსაც გააჩნია ხარისხის მოწმობა, გაცემული კომპეტენტური ორგანოს მიერ და შემოწმებული შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს ხარისხის სამსახურის მიერ.

პროდუქციის წარმოება შედგება შემდეგი ეტაპებისაგან :

- დავალების მიღება;
- წარმოების მომზადება;
- წარმოება;
- კონტროლი;
- მონტაჟი (პანელური ავეჯის შემთხვევაში)
- შეფუთვა;
- დასაწყობება;

ტექნიკური და სახანძრო უსაფრთხოება შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ში

„ემბავუდ ჯორჯიაში“ პირადი შემადგენლობა მუდმივად ეცნობა სახანძრო უსაფრთხოების და ტექნიკური უსაფრთხოების ინსტრუქციებს.

ყოველ წელს ტარდება ცეცხლმქრობების თავიდან შევსება. ტარდება პირადი შემადგენლობის ტრენინგი საევაკუაციო გეგმის შესაბამისად. მუშები უზრუნველყოფილი არიან დამცავი სათვალეებით და ფორმის ტანსაცმლით.

ჩატარებული ინსტრუქტაჟი დასტურდება პირადი ხელმოწერებით, რომელიც წარმოებს სპეციალურ ჟურნალში.

საწარმოო ტერიტორია, ადმინისტრაცია, საამქროები და საწყობები უზრუნველყოფილი არიან ევაკუაციის გეგმით. ტერიტორიაზე მითითებულია ხალხის შეკრების ადგილი საგანგებო მდგომარეობის დროს.

ასევე ტარდება ოპერატორების ტექნიკური ინსტრუქტაჟი, რომლებიც მუშაობენ დაზგებთან, კერძოდ მუშაობის დროს არ უნდა მოადუნონ ყურადღება, უნდა ატარონ დამცავი სათვალეები და სამუშაო შეასრულონ ყურადღებით. საგანგებო სიტუაციის დროს უნდა გამორთონ დაზგები ელექტროენერგიისაგან და იმოქმედონ ინსტრუქციის შესაბამისად. სამუშაოს შემდეგ უნდა გასუფთავდეს დაზგის ტერიტორია, დაზგა უნდა გამოირთოს ელექტროენერგიისაგან.

ჩატარებულია სიგნალიზაციის სისტემა, ის ნორმალურად მუშაობს.

საამქროებში გამათბობელი და სავენტილაციო სისტემები იმყოფებიან მუშა მდგომარეობაში. დაზგები განლაგებულია ისეთნაირად, რომ არ უშლის ხელს მომუშავეების მოძრაობას.

საამქროებში ჰაერის ტემპერატურა იცვლება სეზონის მოთხოვნილების მიხედვით.

საამქროებში, საწყობებში და აგრეთვე ფაბრიკის ტერიტორიაზე დაცულია სისუფთავე.

საწარმოო პროცედურები და პასუხისმგებლობა ოპერატორებისათვის, რომლებიც მუშაობენ თითოეულ კონკრეტულ დაზგაზე, რეგლამენტირდება შესაბამისი ინსტრუქციების მეშვეობით, რომლებიც შემუშავებული იქნება მთავარი ტექნოლოგის მიერ და მტკიცდება შპს „ემბავუდ ჰოლდინგ“-ის მიერ. პროდუქციის დამზადების თითოეული პროცესი ექვემდებარება მონიტორინგს, რომელიც ხორციელდება საწარმოო მონაკვეთების ხელმძღვანელების მიერ.

წარმოების პროცესის თითოეულ ეტაპზე წარმოებს ხარისხის კონტროლი, რომლის შედეგები წერილობითი სახით რეგისტრირდება საკონტროლო ფურცელზე.

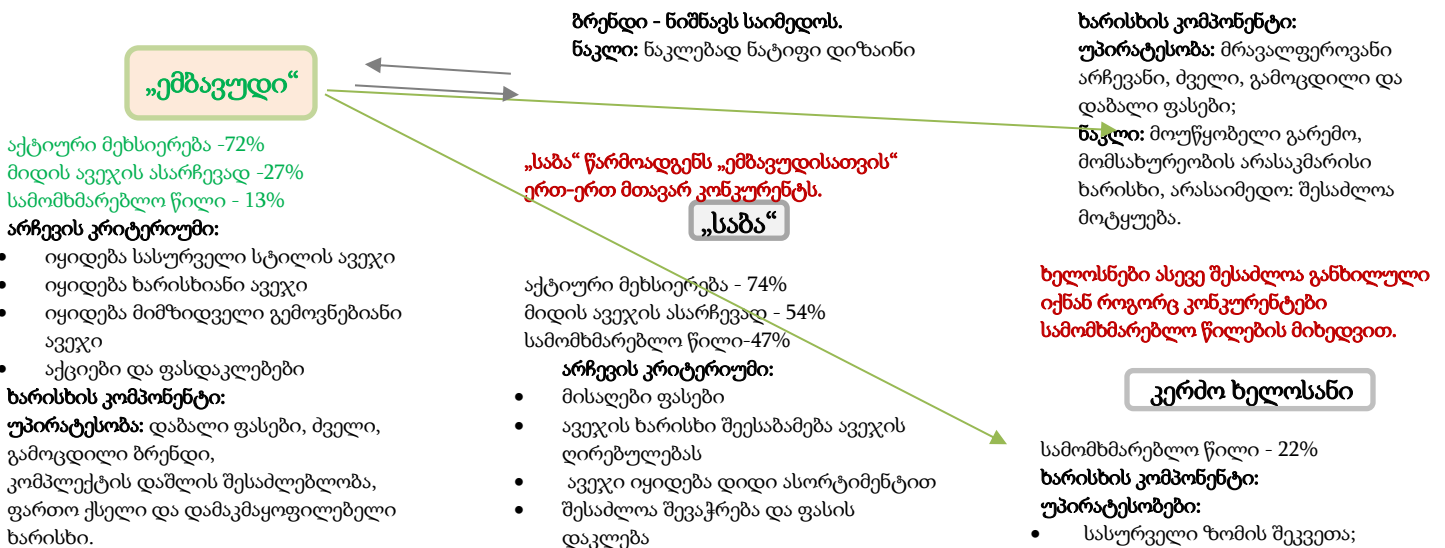
„ემბავუდ ჯორჯია“-ს საწარმოო მაჩვენებლები

ემბავუდ ჯორჯია	ერთეული	2014	2015	2016	2017	2018
საოჯახო ავეჯის წარმოება	კვ.მ	760.157,60	369.978,60	310.005,10	251.711,60	176.052,057
რბილი ავეჯის წარმოება	კომპლექტი	9.269,40	6.922,00	7.330,50	6.687,70	6.176,448
მელამინური ფილების წარმოება	ცალი	138.328,00	56.784,00	55.337,00	50.083,00	19.837,000
ნახევარფაბრიკატების წარმოება	კვ.მ	28.038,70	13.050,20	12.872,70	11.988,50	8.719,470
ლეიბების წარმოება	ცალი	9.963,00	7.324,40	6.586,00	5.841,00	5.760,000

2018 წელს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს საწარმოო მაჩვენებლები შემცირდა, განსაკუთრებით პროდუქციის გამოშვების შემცირება შეიმჩნევა საოჯახო ავეჯისა და მელამინური ფილების წარმოებაში. საოჯახო ავეჯის წარმოება 2017 წელთან შედარებით დაახლოებით 30%-ით, ხოლო მელამინური ფილების წარმოება 80%-ით შემცირდა. არსებული სიტუაცია განპირობებულია რიგი ობიექტური მიზეზებით, მთავარი მათგან არის ექსპორტის მოცულობის შემცირება და ბაზარზე ახალი კონკურენტების გამოჩენა.

ბაზრის სამომხმარებლო მოთხოვნილების შემცირება დაკავშირებულია ეკონომიკურ პრობლემებთან, მათ შორის ლარის კურსის დაცემასთან.

ასეთ პირობებში ჩვენი კომპანიის მთავარი ამოცანაა კონკურენტული ბრძოლის გაძლიერება პოტენციური მყიდველისათვის. ამ მიზნებისათვის კომპანია გამოყოფს 0,5 მილიონ ლარამდე თანხას წელიწადში მარკეტინგული კვლევებისა და ჩვენი პროდუქციის რეკლამისათვის. ბაზრის გამოკვლევები აჩვენებს, რომ საქართველოში მთავარ კონკურენტს ჩვენთვის წარმოადგენს კომპანია „საბა“. ქვემოთ მოყვანილია მარკეტინგული კვლევების შედეგებითი ანალიზი.



- სასურველი დიზაინი;
 - იაფი;
 - პრაქტიკული ავეჯი;
- არ უწყვეტ კონკურენციას**

პრემიუმ საბრუნდო მაღაზიები
უპირატესობები:

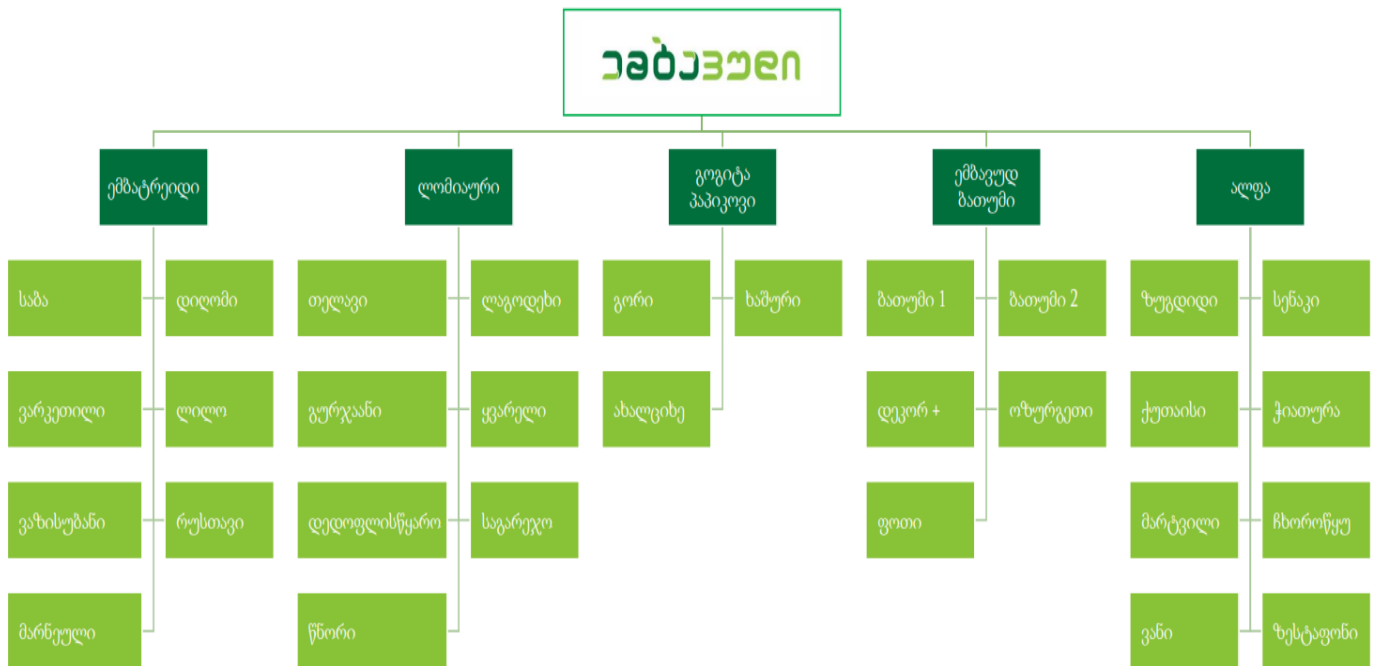
- ხარისხი;
- კარგი დიზაინი

ნაკლი:

- მაღალი ფასები;
- დაბალი სამომხმარებელი წილები

კომპანია „საბა“ პრიორიტეტულად მუშაობს თბილისის ბაზარზე და მისი წილი რეგიონალურ ბაზარზე გაცილებით დაბალია, ჩვენი კომპანია გაყიდვების დიდ წილს ახორციელებს რეგიონალური ბაზრების ხარჯზე და ამიტომ ვითვალისწინებთ რა რეგიონების მოსახლეობის გადახდისუნარიანობას, ჩვენ არ შეგვიძლია გავზარდოთ პროდუქციის ღირებულება, რაც თავის მხრივ გავლენას ახდენს კომპანიის რენტაბელობაზე, ვინაიდან ავეჯის წარმოებისათვის საჭირო მასალის და ნაკრები დეტალების 90% იმპორტულია.

კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ მუშაობს საქართველოს ყველა რეგიონში, მაგრამ არა პირდაპირ, არამედ დისტრიბუტორული ქსელის მეშვეობით. ჩვენს კომპანიას გააჩნია ხუთი ძირითადი დისტრიბუტორი, რომლებთანაც ჩვენ ვმუშაობთ ფრანჩაიზინგის ხელშეკრულებებით და მათ თავის მხრივ გააჩნიათ საკუთარი მაღაზიები.



ფინანსური მაჩვენებლები

როგორც ზემოთ აღვნიშნავდით, კომპანიის ეკონომიკურ საქმიანობაზე გავლენას ახდენენ როგორც საქართველოს ეკონომიკური სიტუაციის საგარეო ფაქტორები, ძირითადად, ლარის კურსის დაცემა, ასევე შიდა ფაქტორები, კერძოდ, არასაკმარისი საექსპორტო ბაზარი.

ამიტომ კომპანიის ფინანსური მაჩვენებლები 2016-2018 წლებში არ იყო ოპტიმისტური, მაგრამ კომპანია ცდილობს გაატაროს რიგი ღონისძიებები, რომლებიც საშუალებას მისცემს მას გავიდეს დადებით შედეგზე მომავალში.

ფინანსური სიტუაციის ნორმალიზების ძირითადი ღონისძიებებია - ბაზრის უფრო ღრმა ანალიზი, უფრო აგრესიული სარეკლამო პოლიტიკა და რაც მთავარია ასორტიმენტის განახლება და საფასო პოლიტიკის გადახედვა.

ემბავუდ ჯორჯიას ფინანსური მაჩვენებლები (ლარი)	2016	2017	2018
აქტივები სულ	26 968 246,00	26 002 760,00	18 203 979,00
მიმდინარე აქტივები	17 757 240,00	18 377 293,00	12 066 683,00
გრძელვადიანი აქტივები	9 211 006,00	7 625 467,00	6 137 296,00
საწესდებო კაპიტალი	11 179 716,00	11 179 716,00	11 179 716,00
შემოსავალი	21 106 980,00	21 022 536,00	16 989 629,00
ხარჯები	23 061 847,00	22 971 746,00	20 581 875,00
მოგება (ზარალი) მოგების გადასახადამდე	-1 954 867	-1 949 210	-3 592 247
მოგების გადასახადი	-242 463	-12 653	-10 296
წმინდა მოგება (ზარალი)	-2 197 330	-1 961 863	-3 602 543
მიმდინარე ლიკვიდურობის კოეფიციენტი	7,31	3,97	5,73

ფინანსური რისკები

„ემბავუდ ჯორჯია“, ისევე როგორც სხვა კომპანიები, ხშირად ახორციელებს საქმიანობას, რომელიც დაკავშირებულია ცნება „რისკთან“ და ის მუშაობს მისი გადაჭრის გზებზე. ბანკში ანგარიშზე არსებული ფული განიცდის რისკს ფინანსური საწარმოს გაკოტრების შემთხვევაში, პარტნიორი ბიზნესში შესაძლოა აღმოჩნდეს თაღლითი და ორგანიზაციას მიაღდგება ზარალი, შტატში ჩარიცხულ მომუშავეს შესაძლოა გააჩნდეს დაბალი კომპეტენტურობა და სხვა.

ყოველივე ამან შეიძლება ნებისმიერ მომენტში მიაყენოს ზარალი ორგანიზაციას და დაემუქროს მის საქმიანობას, ამიტომ ძალიან მნიშვნელოვანია განხორციელდეს რისკების სწორი მართვა ორგანიზაციაში უკვე ჩვეულ პროცესებთან ერთად, რომლებიც დაკავშირებულია პროდუქციის წარმოებასთან, შესყიდვასა და გასაღებასთან.

რისკებიდან შეიძლება დასახელდეს:

- 1) ფინანსური
- 2) საოპერაციო
- 3) კომერციული

1. ფინანსური რისკები შეიცავენ რისკების შემდეგ სახეებს:

- ა) სავალუტო რისკები
- ბ) საკრედიტო რისკები
- გ) საინვესტიციო რისკები, ა.შ.

სავალუტო რისკი - ეს არის ფინანსური რისკების ერთ-ერთი სახეობა, რომელიც ხასიათდება სავალუტო კურსის ცვალებადობით, რომელიც წარმოქმნის საწარმოს ფინანსურ დანაკარგებს ექსპორტ-იმპორტის ოპერაციების წარმოებისას.

ამგვარად, საქონლის იმპორტირებისას, „ემბავუდ ჯორჯია“ აგებს შესაბამისი უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გაზრდისას ეროვნულთან მიმართებაში. ხოლო გაცვლითი კურსის დაცემა განსაზღვრავს საწარმოს ფინანსურ წაგებას საქონლის ექსპორტირებისას.

„ემბავუდ ჯორჯიას“ მიერ სავალუტო რისკების მართვის მეთოდები:

- 1) „ემბავუდ ჯორჯია“ ყიდულობს საჭირო მოცულობით ფულად ერთეულებს, რომლებთანაც მუშაობს ფირმა, მისი სავალუტო პოზიციის დასახურად, იმიტომ, რომ კომპანია აფორმებს კონტრაქტების დიდ რაოდენობას იმპორტის მხრივ.
- 2) კომპენსაცია - განიხილავს ლარის ფასების კორექტირების შესაძლებლობას ვალუტის ზრდის შესაბამისად.

საკრედიტო რისკი - ეს არის გაუთვალისწინებელი ფინანსური ზარალის წარმოქმნის ალბათობა, დაკავშირებული ვალის დაუბრუნებლობასთან მიწოდებული კრედიტის მიხედვით.

ისეთი მწარმოებლურ-კომერციული საწარმოებისათვის, როგორიცაა „ემბავუდ ჯორჯია“, საკრედიტო რისკი წარმოიქმნება სასაქონლო (კომერციული) კრედიტის აღებისას.

საინვესტიციო რისკი - დაკავშირებულია ფინანსური ზარალის წარმოქმნის ალბათობასთან მიუღებელი მოგების ან კაპიტალის დაკარგვის სახით, რომელიც გამოწვეულია საინვესტიციო საქმიანობების გაურკვეველი პირობებისაგან და შესაბამისად, ამ ზარალის თავიდან აცილების შეუძლებლობა.

„ემბავუდ ჯორჯიას“ მიერ საინვესტიციო რისკების მართვის მეთოდები:

საინვესტიციო პროექტის რისკების მართვა საშუალებას იძლევა თავიდან აცილებული იქნას მრავალი რისკი.

საინვესტიციო რისკების მართვა აუცილებელია იმ შემთხვევაში, როდესაც ეკონომიის მიზნით განიხილება ძვირადღირებული წარმოების უფრო იაფფასიანით შეცვლის საკითხი და შესაბამისად, უფრო დაბალი ღირებულების ტექნოლოგიური მოწყობილობის შესყიდვა.

ოპტიმიზაციის მიზნით მიზანშეწონილია გამოყენებულ იქნას რისკ-მენეჯმენტის სისტემა, რომელიც დაფუძნებულია შემდეგ წესებზე:

- არ ღირს რისკის გაწევა იმ თანხით, რომელიც აღემატება საკუთარ კაპიტალს;
- აუცილებელია მუდმივი ფიქრი რისკის შედეგებზე;
- არ ღირს გარისკვა დიდი თანხით პატარა მოგებისათვის;
- საჭიროა გვახსოვდეს, რომ ყოველთვის არსებობს პრობლემის გადაჭრის რამოდენიმე ვარიანტი და სხვა.

კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ ხვალ

მიზანი; ხედვა; მარკეტინგული აქტივობა

კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ს მიზანია განსაზღვროს ის პრიორიტეტები და სტრატეგიული მიმართულებები, რომლითაც იხელმძღვანელებს მომავალი ერთი (1) წლის განმავლობაში. საჭიროების პროცესის შეფასებისათვის გაიმართება სამუშაო

შეხვედრები, რომელიც მიზნად ისახავს საჭიროების შეფასების შედეგებზე დაყრდნობით სამომავლო განვითარების და კომპანიის წინსვლის სტრატეგიის განსაზღვრას და სამოქმედო გეგმის შემუშავებას.

კომპანიის ხედვით მომავალი წლისთვის იგეგმება:

- ❖ ორგანიზაციული განვითარება
- ❖ შიდა და გარე კომუნიკაციის განვითარება
- ❖ თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების გეგმის შემუშავება
- ❖ პარტნიორ ორგანიზაციებთან ურთიერთობის გაღრმავება
- ❖ საერთაშორისო ორგანიზაციებსა თუ ასოციაციებში გაწევრიანება
- ❖ ფართო ასორტიმენტის პროდუქციის შეთავაზება და პორტფელის შეცვლა.
- ❖ პროდუქციის ხარისხისა და სტანდარტების შესაბამისობის მუდმივი კონტროლი.

კომპანია „ემბავუდისთვის“ სწორი სტრატეგიის განსაზღვრა მარკეტინგული საქმიანობის საფუძველია. მომავალი ერთი (1) წლის განმავლობაში კომპანია მიზნად ისახავს სხვადასხვა აქტივობების განხორციელებას ბრენდის მეტად პოპულარიზაციისა და განვითარებისათვის. მათ შორის:

- ეფექტური მარკეტინგისა და საინფორმაციო კამპანიის საშუალებით ვიზიტორების მოზიდვა მაღალ გადახდისუნარიანი ბაზრებიდან;

- კონცენტრირება დაბალ შემოსავლიან სეგმენტზე და ხელშეწყობა პროდუქციის შეძენისათვის;
- სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა განახლდება მიზნობრივი ბაზრების მოთხოვნისა და თავისებურებების გათვალისწინებით;
- წილისა და კონკურენტუნარიანობის გაზრდა ბაზარზე;
- პროგრამის შექმნა გაყიდვების შემდგომი უმაღლესი ხარისხის მომსახურებისათვის;
- ინტერნეტ და სოციალური მედია საშუალებებით შინაარსზე ორიენტირებული მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, მათ შორის, ისტორიების გაზიარებითა და თემატური კამპანიების გზით;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების დანერგვა/განვითარება (სოციალური ქსელები, ვებ გვერდი/ვებ პორტალი და ა.შ.)
- საიტის ფუნქციონალის განვითარების სტრატეგია, საიტის SEO ოპტიმიზაცია;
- ბლოგი და კონტენტ მარკეტინგი; ინტერნეტ რეკლამირების სტრატეგია;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მედია შესაძლებლობების გამოყენება;

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“

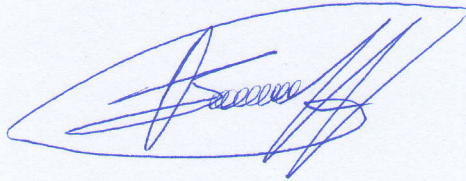
დირექტორი

სენან ომაროვი

2019 წლის 19 სექტემბერი

- სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა განახლება მიზნობრივი ბაზრების მოთხოვნისა და თავისებურებების გათვალისწინებით;
- წილისა და კონკურენტუნარიანობის გაზრდა ბაზარზე;
- პროგრამის შექმნა გაყიდვების შემდგომი უმაღლესი ხარისხის მომსახურებისათვის;
- ინტერნეტ და სოციალური მედია საშუალებებით შინაარსზე ორიენტირებული მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, მათ შორის, ისტორიების გაზიარებითა და თემატური კამპანიების გზით;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების დანერგვა/განვითარება (სოციალური ქსელები, ვებ გვერდი/ვებ პორტალი და ა.შ.)
- საიტის ფუნქციონალის განვითარების სტრატეგია, საიტის SEO ოპტიმიზაცია;
- ბლოგი და კონტენტ მარკეტინგი; ინტერნეტ რეკლამირების სტრატეგია;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მედია შესაძლებლობების გამოყენება;

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“
დირექტორი



სენან ომაროვი

2019 წლის 19 სექტემბერი

დამოუკიდებელ აუდიტორთა ანგარიში მმართველობის ანგარიშგებაზე

შპს გრანტ თორნტონ

ქეთევან წამბულის გამზირი 54
0144, თბილისი, საქართველო

ტ. + 995 322 604 406

Grant Thornton LLC

54 Ketevan Tsamebuli Avenue
0144 Tbilisi, Georgia

T. + 995 322 604 406

შპს ემბავუდ ჯორჯიას ხელმძღვანელობას

„ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად შპს ემბავუდ ჯორჯიამ („კომპანია“) მოამზადა მმართველობის ანგარიშგება 2018 წლისათვის.

ჩვენ ჩავატარეთ კომპანიის 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი და 2019 წლის 1 ივლისის გავრცელებული ჩვენი დასკვნა, სადაც გამოვხატეთ ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე. აღნიშნულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე ჩვენს მიერ გამოთქმული მოსაზრება არ ეხება იმ სხვა ინფორმაციას რომელიც „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად (შემდგომში „კანონი“) მოამზადა კომპანიამ და წარმოადგინა მმართველობის ანგარიშგებაში. მმართველობის ანგარიშგება ჩვენთვის ხელმისაწვდომი გახდა ფინანსურ ანგარიშგებაზე ჩვენი დასკვნის გაცემის შემდეგ.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა

მმართველობის ანგარიშგებაზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა

ჩვენი ვალდებულებაა ჩატარებული პროცედურების საფუძველზე:

- გამოვთქვათ მოსაზრება მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ინფორმაციის თანხვედრილობაზე კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებასთან;
- აუდიტის განხორციელების პროცესში კომპანიის შესახებ მიღებული ინფორმაციის გათვალისწინებით განვსაზღვროთ არსებითი უზუსტობები და საჭიროების შემთხვევაში მივუთითოთ მათი არსი;



- c) შევამოწმოთ, ასახულია თუ არა მმართველობის ანგარიშგებაში კანონის მე-7 მუხლის მე-7 პუნქტის „ა“, „ბ“ და „დ“-„ვ“ ქვეპუნქტებით და მე-8 პუნქტით გათვალისწინებული ინფორმაცია.

მოსაზრება მმართველობის ანგარიშგებაზე

- a) ჩვენი აზრით, მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ფინანსური ინფორმაცია შეესაბამება კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულ ინფორმაციას.
- b) ჩვენ განვსაზღვრეთ, რომ მმართველობის ანგარიშგება არესბით უზუსტობებს შეიცავს იმ შემთხვევაში, თუკი მასში ასახული ისტორიული მონაცემები აშკარად ეწინააღმდეგება კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულ ინფორმაციას. აგრეთვე, მმართველობის ანგარიშგებაში წარმოდგენილ სამომავლო გეგმებთან და პროგნოზებთან დაკავშირებით არსებით უზუსტობად მივიჩნიეთ, თუკი ფინანსური ანგარიშგების აუდიტისას განვსაზღვრეთ, რომ კომპანიას საქმიანობის უწყვეტად გაგრძელება აღარ შეუძლია, ან აქვს მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობები ამ შესაძლებლობასთან დაკავშირებით, ხოლო მმართველობის ანგარიშგებაში ეს საკითხი არ არის (ან არასაკმარისად არის) განხილული. ჩვენს მიერ ჩატარებული პორცედურების შედეგად ჩვენ არ შეგვხვდრია არსებითი უზუსტობები, რომლებზეც საჭირო იქნებოდა ჩვენს ანგარიშში მითითების გაკეთება.
- c) ჩვენი აზრით, მმართველობის ანგარიშგება სრულად არ მოიცავს კანონით განსაზღვრულ ყველა ინფორმაციას. კონკრეტულად მასში არ არის მოცემული წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული თანხების შესახებ დამატებითი განმარტებები; ჩვენი აზრით არასაკმარისია სუბიექტის საკრედიტო, საბაზრო, ლიკვიდობის და ფულადი ნაკადების რისკების მიმოხილვა და ინფორმაცია ამ რისკების მართვის მექანიზმების შესახებ.

ვახტანგ ცაბაძე,

დირექტორი,

მმართველი პარტნიორი

2019 წლის 20 სექტემბერი,

თბილისი

ქეთევან ღამბაშიძე

დირექტორი

რეგისტრირებული აუდიტორი

დამოუკიდებელ აუდიტორთა ანგარიში მმართველობის ანგარიშგებაზე

შპს გრანტ თორნტონ

ქეთევან წამებულის გამზირი 54
0144, თბილისი, საქართველო

ტ. + 995 322 604 406

Grant Thornton LLC

54 Ketevan Tsamebuli Avenue
0144 Tbilisi, Georgia

T. + 995 322 604 406

შპს ემბავუდ ჯორჯიას ხელმძღვანელობას

„ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად შპს ემბავუდ ჯორჯიამ („კომპანია“) მოამზადა მმართველობის ანგარიშგება 2018 წლისათვის.

ჩვენ ჩავატარეთ კომპანიის 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი და 2019 წლის 1 ივლისს გავეცით ჩვენი დასკვნა, სადაც გამოვხატეთ ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე. აღნიშნულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე ჩვენს მიერ გამოთქმული მოსაზრება არ ეხება იმ სხვა ინფორმაციას რომელიც „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად (შემდგომში „კანონი“) მოამზადა კომპანიამ და წარმოადგინა მმართველობის ანგარიშგებაში. მმართველობის ანგარიშგება ჩვენთვის ხელმისაწვდომი გახდა ფინანსურ ანგარიშგებაზე ჩვენი დასკვნის გაცემის შემდეგ.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა

მმართველობის ანგარიშგებაზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა

ჩვენი ვალდებულებაა ჩატარებული პროცედურების საფუძველზე:

- გამოვთქვათ მოსაზრება მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ინფორმაციის თანხვედნილობაზე კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებასთან;
- აუდიტის განხორციელების პროცესში კომპანიის შესახებ მიღებული ინფორმაციის გათვალისწინებით განვსაზღვროთ არსებითი უზუსტობები და საჭიროების შემთხვევაში მივუთითოთ მათი არსი;

- c) შევამოწმოთ, ასახულია თუ არა მმართველობის ანგარიშგებაში კანონის მე-7 მუხლის მე-7 პუნქტის „ა“, „ბ“ და „დ“-„ვ“ ქვეპუნქტებით და მე-8 პუნქტით გათვალისწინებული ინფორმაცია.

მოსაზრება მმართველობის ანგარიშგებაზე

- a) ჩვენი აზრით, მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ფინანსური ინფორმაცია შეესაბამება კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულ ინფორმაციას.
- b) ჩვენ განვსაზღვრეთ, რომ მმართველობის ანგარიშგება არესბით უზუსტობებს შეიცავს იმ შემთხვევაში, თუკი მასში ასახული ისტორიული მონაცემები აშკარად ეწინააღმდეგება კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულ ინფორმაციას. აგრეთვე, მმართველობის ანგარიშგებაში წარმოდგენილ სამომავლო გეგმებთან და პროგნოზებთან დაკავშირებით არსებით უზუსტობად მივიჩნიეთ, თუკი ფინანსური ანგარიშგების აუდიტისას განვსაზღვრეთ, რომ კომპანიას საქმიანობის უწყვეტად გაგრძელება აღარ შეუძლია, ან აქვს მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობები ამ შესაძლებლობასთან დაკავშირებით, ხოლო მმართველობის ანგარიშგებაში ეს საკითხი არ არის (ან არასაკმარისად არის) განხილული. ჩვენს მიერ ჩატარებული პორცედურების შედეგად ჩვენ არ შეგვხვედრია არსებითი უზუსტობები, რომლებზეც საჭირო იქნებოდა ჩვენს ანგარიშში მითითების გაკეთება.
- c) ჩვენი აზრით, მმართველობის ანგარიშგება სრულად არ მოიცავს კანონით განსაზღვრულ ყველა ინფორმაციას. კონკრეტულად მასში არ არის მოცემული წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული თანხების შესახებ დამატებითი განმარტებები; ჩვენი აზრით არასაკმარისია სუბიექტის საკრედიტო, საბაზრო, ლიკვიდობის და ფულადი ნაკადების რისკების მიმოხილვა და ინფორმაცია ამ რისკების მართვის მექანიზმების შესახებ.

ვახტანგ ცაბაძე,
დირექტორი,
მმართველი პარტნიორი
2019 წლის 20 სექტემბერი,
თბილისი



ქეთევან ღამბაშიძე
დირექტორი
რეგისტრირებული აუდიტორი