

შპს ზუმერი ჯორჯია

ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

**საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2018
წლის 31 დეკემბერს**

შინაარსი:

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3
---------------------------------------	---

ფინანსური ანგარიშგება

სრული შემოსავლის ანგარიშგება	6
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	7
საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება	8
ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება	9

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია	10
2. მომზადების საფუძვლები	10
3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები	11
4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა	13
5. შემოსავალი	18
6. რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	19
7. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	20
8. მიწოდების ხარჯები	20
9. საგარანტიო ხარჯები	21
10. ძირითადი საშუალებები	21
11. მარაგები	22
12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	22
13. ფული და ფულის ეკვივალენტები	23
14. მიღებული სესხები	24
15. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	25
16. საგადასახადო ვალდებულებები	25
17. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	25
18. პირობითი ვალდებულებები და აქტივები	26
19. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები	27
20. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა	27

მმართველობის ანგარიშგება	34
--------------------------------	----

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს „ზუმერი ჯორჯიას“ მეწილეებს და ხელმძღვანელობას

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს ზუმერი ჯორჯიას (შემდგომში კომპანია) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებისგან ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისა და სხვა განმარტებითი ინფორმაციისგან.

ჩვენი აზრით, წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ საანგარიშგებო წლისათვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტებით გათვალისწინებული ჩვენი პასუხისმგებლობა აღწერილია დასკვნის ნაწილში - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“. ჩვენ ვართ კომპანიისგან დამოუკიდებლები, რაც გულისხმობს შესაბამისობას „ბუღალტერთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს“ მიერ გამოცემული „პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსის“ მოთხოვნებთან და ამასთანავე, ვასრულებთ ამავე კოდექსით განსაზღვრულ სხვა ეთიკურ ვალდებულებებს.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად.

ხელმძღვანელობისა და მართვის უფლებით აღჭურვილ პირთა პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია, შეაფასოს და, საჭიროების შემთხვევაში, განმარტოს საქმიანობის უწყვეტობა და მასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვების საფუძველზე, გარდა იმ შემთხვევისა, როცა განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია, ოპერაციების შეჩერება ან არ აქვს, ამის გარდა, სხვა არჩევანი.

მართვის უფლებით აღჭურვილი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მოამზადოს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მივიღოთ გონივრული რწმუნება, შეიცავს თუ არა მოცემული ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და გავცეთ დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. გონივრული რწმუნება არის რწმუნების მაღალი დონე, მაგრამ ის არ წარმოადგენს გარანტიას იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების საფუძველზე ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის შეძლებს არსებითი უზუსტობების გამოვლენას.

უზუსტობები შესაძლოა წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად და არსებითად განიხილება, თუ არსებობს გონივრული მოლოდინი იმისა, რომ ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს მომხმარებელთა ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც მიიღება წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების საფუძველზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) თანახმად, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ მსჯელობას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად არსებითი უზუსტობების დაშვების რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების მიზნით და მოვიპოვებთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად. თაღლითობის შედეგად წარმოშობილი არსებითი უზუსტობის ვერ აღმოჩენის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის, რადგან თაღლითობა შესაძლოა მოიცავდეს ფარულ გარიგებებს, გაყალბებებს, ინფორმაციის განზრახ გამოტოვებას, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას;
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავგეგმოთ მოცემული კონტრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე;
- ვაფასებთ გამოყენებული საბუღალტრო პოლიტიკების მიზანშეწონილობას, ასევე ხელმძღვანელობის მხრიდან წარმოდგენილი სააღრიცხვო შეფასებებისა და განმარტებითი შენიშვნების გონივრულობას;
- გამოგვაქვს დასკვნა ხელმძღვანელობის მიერ მოქმედი საწარმოს საბუღალტრო საფუძვლების გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ, ასევე მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე ვასკვნით, აქვს თუ არა ადგილი არსებით გაურკვევლობებს ისეთ მოვლენებსა და ვითარებებთან მიმართებაში, რომლებმაც შესაძლოა ეჭვის ქვეშ დააყენოს კომპანიის უნარი განაგრძოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნციონირების პრინციპით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ ადგილი აქვს არსებით გაურკვევლობას, ჩვენს აუდიტორთა დასკვნაში ყურადღებას გავამახვილებთ შესაბამის ინფორმაციაზე ფინანსურ ანგარიშგებაში ან, თუ ამგვარი ინფორმაცია არაადეკვატური იქნება, შევცვლით ჩვენს დასკვნას. ჩვენი მსჯელობებები ეფუძნება ჩვენს აუდიტორთა დასკვნის შედგენის თარიღამდე მიღებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. ამასთან, მომავალში წარმოშობილმა მოვლენებმა და შექმნილმა ვითარებებმა შესაძლოა აიძულოს კომპანია შეწყვიტოს ფუნციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნციონირების პრინციპით;

- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და იმას, წარმოაჩენს თუ არა ფინანსური ანგარიშგება ძირითად გარიგებებსა და მოვლენებს ისეთი ფორმით, რომ უზრუნველყოფილ იქნას მთლიანი დოკუმენტის კეთილსინდისიერად წარდგენა.

სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მართვის უფლებით აღჭურვილ პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებსა და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის, შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედრელობაზე და ასევე - მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

მოსაზრება “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტის მოთხოვნებთან

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ინფორმაცია, თანხვედრაშია ფინანსურ ანგარიშგებასთან ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით; და
- მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

დამოუკიდებელი აუდიტორის ამ დასკვნაში მოცემული აუდიტის შედეგებზე პასუხისმგებელია გარიგების პარტნიორი:

ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიოს“ სახელით

თბილისი, საქართველო

15 ივლისი 2019 წელი

- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და იმას, წარმოაჩენს თუ არა ფინანსური ანგარიშგება ძირითად გარიგებებსა და მოვლენებს ისეთი ფორმით, რომ უზრუნველყოფილ იქნას მთლიანი დოკუმენტის კეთილსინდისიერად წარდგენა.

სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მართვის უფლებით აღჭურვილ პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებსა და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის, შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედრილობაზე და ასევე - მოიცავს თუ არა იგი "ზუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

მოსაზრება "ზუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტის მოთხოვნებთან

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ინფორმაცია, თანხვედრაშია ფინანსურ ანგარიშგებასთან ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით; და
- მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს "ზუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

დამოუკიდებელი აუდიტორის ამ დასკვნაში მოცემული აუდიტის შედეგებზე პასუხისმგებელია გარიგების პარტნიორი:

ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-720718)



შპს „ბიდიოს“ სახელით

თბილისი, საქართველო

15 ივლისი 2019 წელი

შპს ზუმერი ჯორჯია

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2018 წლის 31 დეკემბერს

(ლარში)

	შენიშვნა	2018	2017
შემოსავალი	5	100,916,368	79,759,034
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	6	(90,733,413)	(71,529,114)
საერთო მოგება		10,182,955	8,229,920
სხვა შემოსავალი		453,409	92,745
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	7	(2,111,564)	(1,387,912)
მიწოდების ხარჯები	8	(5,479,091)	(4,036,144)
საგარანტიო ხარჯები	9	(357,992)	(378,309)
საოპერაციო მოგება		2,687,717	2,520,300
ფინანსური ხარჯი, წმინდა		(427,387)	(554,164)
მოგება/ (ზარალი) საკუროსო სხვაობიდან, წმინდა		(104,001)	97,046
მოგება დაბეგვრამდე		2,156,329	2,063,182
მოგების გადასახადის ხარჯი		(120,000)	-
მთლიანი სრული შემოსავალი		2,036,329	2,063,182

ფინანსური ანგარიშგება მენეჯმენტის სახელით, 2019 წლის 15 ივლისს დამტკიცებულია გამოსაშვებად შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი

ლ. გაფრინდაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

მ. მხეიძე

10-33 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ზუგდიდის ქარხანა

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

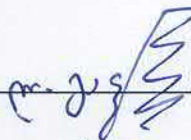
საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2018 წლის 31 დეკემბერს

(ლარში)

	შენიშვნა	2018	2017
შემოსავალი	5	100,916,368	79,759,034
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	6	(90,733,413)	(71,529,114)
საერთო მოგება		10,182,955	8,229,920
სხვა შემოსავალი		453,409	92,745
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	7	(2,111,564)	(1,387,912)
მიწოდების ხარჯები	8	(5,479,091)	(4,036,144)
საგარანტიო ხარჯები	9	(357,992)	(378,309)
საოპერაციო მოგება		2,687,717	2,520,300
ფინანსური ხარჯი, წმინდა		(427,387)	(554,164)
მოგება/ (ზარალი) საკუთრო სხვაობიდან, წმინდა		(104,001)	97,046
მოგება დაბეგვრამდე		2,156,329	2,063,182
მოგების გადასახადის ხარჯი		(120,000)	-
მთლიანი სრული შემოსავალი		2,036,329	2,063,182

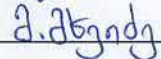
ფინანსური ანგარიშგება მენეჯმენტის სახელით, 2019 წლის 15 ივლისს დამტკიცებულია გამოსაშვებად შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი



ლ. გაფრინდაშვილი

მთავარი ბუღალტერი



მ. მხეიძე

10-33 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ზუმერი ჯორჯია

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(ლარში)

	შენიშვნა	31.12.2018	31.12.2017
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	10	904,694	698,569
არამატერიალური აქტივები		110,747	32,049
		1,015,441	730,618
მიმდინარე აქტივები			
მარაგები	11	6,348,589	4,373,313
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	12	1,338,846	1,064,742
ფული და ფულის ეკვივალენტები	13	2,754,385	2,409,911
		10,441,820	7,847,966
სულ აქტივები		11,457,261	8,578,584
საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები			
საწესდებო კაპიტალი		10	10
გაუნაწილებელი მოგება		3,367,627	2,011,298
სულ საკუთარი კაპიტალი		3,367,637	2,011,308
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	14	168,662	517,001
		168,662	517,001
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	15	2,860,166	1,739,550
საგადასახადო ვალდებულებები	16	1,879,655	1,557,701
მიღებული სესხები	14	2,937,802	2,528,499
საგარანტიო ანარიცხები	9	243,339	224,525
		7,920,962	6,050,275
სულ საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები		11,457,261	8,578,584

10-33 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ზუგდიდის ქარხანა

საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება

საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2018 წლის 31 დეკემბერს

(ლარში)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ (აკუმულირებული ზარალი)	სულ
31 დეკემბერი 2016	10	(51,884)	(51,874)
მთლიანი სრული შემოსავალი	-	2,063,182	2,063,182
31 დეკემბერი 2017	10	2,011,298	2,011,308
მთლიანი სრული შემოსავალი	-	2,036,329	2,036,329
გადახდილი დივიდენდები	-	(680,000)	(680,000)
31 დეკემბერი 2018	10	3,367,627	3,367,637

10-33 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ზუგდიდის ქარხანა

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2018 წლის 31 დეკემბერს
(ლარში)

	შენიშვნა	2018	2017
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
წმინდა მოგება		2,036,329	2,063,182
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია	7,8	296,533	225,355
სავაჭრო მოთხოვნების ჩამოწერის ხარჯი	7	127,201	-
საგარანტიო ანარიცხები	9	18,814	69,737
ფინანსური ხარჯი, წმინდა	14	427,387	554,164
ძირითადი საშუალებების გასვლიდან მიღებული ზარალი		22,779	-
მოგება/ (ზარალი) საკუროს სხვაობიდან, წმინდა		104,001	(97,046)
მოგების გადასახადის ხარჯი		120,000	-
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებამდე		3,153,044	2,815,392
მარაგების ზრდა		(1,975,276)	(1,300,669)
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ზრდა		(401,305)	(120,255)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების ზრდა		1,145,030	751,266
საგადასახადო ვალდებულებების ზრდა		201,954	581,691
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან		2,123,447	2,727,425
გადახდილი პროცენტები		(427,387)	(554,164)
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		1,696,060	2,173,261
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(511,367)	(318,151)
არამატერიალური აქტივების შეძენა		(92,768)	(11,590)
საინვესტიციო საქმიანობისთვის გამოყენებული წმინდა ფულადი ნაკადები		(604,135)	(329,741)
სესხის აღება		18,075,030	25,624,633
სესხების გადახდა		(18,119,488)	(26,037,486)
გადახდილი დივიდენდები		(680,000)	-
საფინანსო საქმიანობისთვის გამოყენებული წმინდა ფულადი ნაკადები		(724,458)	(412,853)
ფულადი სახსრების წმინდა ზრდა		367,467	1,430,667
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	13	2,409,911	1,023,191
ფულადი სახსრების გადაფასებიდან მიღებული ზარალი		(22,993)	(43,947)
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოს	13	2,754,385	2,409,911

10-33 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ზუმერი ჯორჯია

ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2018 წლის 31 დეკემბერს

(ლარი)

1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს "ზუმერი ჯორჯია" (შემდგომში „კომპანია“) დაარსდა 2009 წელს. კომპანია ახორციელებს საბითუმო და საცალო ვაჭრობას ტექნიკით და აქსესუარებით.

კომპანიის კაპიტალის წილობრივი ფლობა პროცენტულად 2018 და 2017 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

წილის მფლობელები	31.12.2018	31.12.2017
გოჩა სამხარაძე	40%	40%
ვაჟა რეხვიაშვილი	20%	20%
დიმიტრი კიკაჩიშვილი	20%	20%
ლევან გაფრინდაშვილი	10%	10%
დავითი კვარაცხელია	6%	6%
გიორგი თუთარაშვილი	4%	4%
სულ	100%	100%

კომპანიის იურიდიული მისამართია: საქართველო, ქ. თბილისის, დიდუბე-ჩუღურეთის რაიონი, ცაბაძის ქ., #8.

2. მომზადების საფუძვლები

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების კომიტეტის (ბასსკ) მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების (მთლიანობაში ფასს-ები) შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე. კომპანიის საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრამდე.

ფინანსური ანგარიშგების ფასს-ის მიხედვით მომზადება კომპანიის ხელმძღვანელობისგან ითხოვს გარკვეული შეფასებების გაკეთებას, რაც გავლენას იქონიებს აქტივებისა და ვალდებულებების საანგარიშო ღირებულებაზე ფინანსური ანგარიშგების შედგენის თარიღისათვის, ასევე იმოქმედებს შემოსავლისა და ხარჯების ოდენობაზე საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში. ფაქტიური შედეგები შესაძლოა განსხვავდებოდეს მიმდინარე შეფასებისაგან. შეფასებები პერიოდულად გადაიხედება. კორექტირებები, რამაც სააღრიცხვო შეფასებების ცვლილებები გამოიწვია, მიეკუთვნება იმ პერიოდის ფინანსურ შედეგებს, როცა ეს ცვლილებები გატარდა. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებების შესახებ განმარტებები მოცემულია მე-3 შენიშვნაში.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია მე-20 შენიშვნაში.

ახალი ფასს-ების მიღება, ცვლილებები სტანდარტებსა და ინტერპრეტაციებში

ა) 2018 წლის პირველი იანვრის შემდეგ ძალაში მყოფი ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები

ახალი სტანდარტები, რომლებმაც გამოიწვია კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილება და რომლის საფუძველზეც მომზადებულია 2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქვემოთ:

- ფასს 15 – შემოსავალი კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან
- ფასს 9 – ფინანსური ინსტრუმენტები

2. მომზადების საფუძვლები (გაგრძელება)

კომპანია იყენებს ფასს 9-სა და ფასს 15-ს 2018 წლის 1 იანვრის თარიღით. კომპანიამ არ შეასწორა შესადარისი პერიოდის ინფორმაცია ახალ სტანდარტებზე ფასს 9 და ფასს 15 გადასვლის გამო და შესაბამისად, შესადარისი პერიოდის ფინანსური ანგარიშგება არ არის გადაანგარიშებული. აღნიშნული სახით მოცემულ სტანდარტებზე გადასვლა გულისხმობს სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილების ეფექტის აღიარებას სტანდარტის პირველადი გამოყენებისას (2018 წლის 1 იანვარი) კაპიტალის საწყის ნაშთში.

კომპანიის შეფასებით ფასს 9 და ფასს 15-ის მიღების გამო სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილებას არ აქვს არსებითი გავლენა კაპიტალის საწყის ნაშთზე (2018 წლის 1 იანვარი) და შესაბამისად, ფინანსური ანგარიშგება არ მოიცავს ახალი სტანდარტების დანერგვიდან გამომდინარე კორექტირებებს.

სხვა ახალ სტანდარტებს, ინტერპრეტაციებსა და შესწორებებს, რომელიც გამოცემულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ, რომელიც ძალაში შევიდა 2018 წლის 1 იანვრიდან არ გააჩნია გავლენა კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკაზე, რადგან არ არის კომპანიის საქმიანობასთან დაკავშირებული ან არ შეესაბამება კომპანიის მიმდინარე სააღრიცხვო პოლიტიკას.

ბ) ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები, რომლებიც გამოიცა, მაგრამ ჯერ არ არის ძალაში შესული:

შემდეგ ახალ სტანდარტებს, ინტერპრეტაციებს და ცვლილებებს, რომლებიც ჯერ არ არის შესული ძალაში და არ გამოყენებულა ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, შესაძლოა ჰქონდეს გავლენა კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე:

- ფასს 16 - იჯარა

ფასს 16 იჯარა ჩაანაცვლებს არსებული იჯარის აღრიცხვის შემდეგ მეთოდურ მითითებებს: ბასს 17 ლიზინგი, IFRIC 4 განვსაზღვროთ შეიცავს თუ არა ხელშეკრულება იჯარას, SIC-15 საოპერაციო იჯარა - სტიმულირება და SIC-27 გარიგების შინაარსის შეფასება, რომელიც შეიცავს იჯარის სამართლებრივ ფორმას. იგი აუქმებს მოიჯარეთათვის არსებულ დღევანდელ ორმაგ სააღრიცხვო პრინციპს, რომელიც განასხვავებს ბალანსზე აღრიცხულ ფინანსურ იჯარას და ბალანსზე აღრიცხავ საოპერაციო იჯარას სანაცვლოდ, რჩება ერთი ბალანსზე აღრიცხვის მოდელი, რომელიც ჰგავს დღევანდელი ფინანსური იჯარის აღრიცხვის პრინციპს. იჯარის გამცემის აღრიცხვის პრინციპები არსებული პრაქტიკის შესაბამისი რჩება - ე.ი. იჯარის გამცემი განაგრძობს იჯარის კლასიფიკაციას ფინანსურ და საოპერაციო იჯარებად.

ფასს 16 მოქმედებს ყოველწლიური საანგარიშგებო პერიოდებისთვის, რომელიც იწყება 2019 წლის 1 იანვარს ან ამ თარიღის შემდეგ. კომპანია არ გეგმავს ამ სტანდარტის ადრე გამოყენებას. კომპანიამ განსაზღვრა ფასს 16 - ის დანერგვის ეფექტი ფინანსურ ანგარიშგებაზე. 2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით ამ სტანდარტის დანერგვით კომპანია ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარებს აქტივის გამოყენების უფლებას და ამ აქტივის გამოყენების უფლებასთან დაკავშირებულ ვალდებულებას 6,905,592 ლარის ოდენობით.

3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს გარკვეული სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გადახედვა ხდება მუდმივად, გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს მომავალ პერიოდში მოსალოდნელ მოვლენებსაც. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისაგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები (გაგრძელება)

ძირითადი შეფასებები და დაშვებები

ა) სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

კომპანია ხელმძღვანელობს „მოსალოდნელი საკრედიტო დანაკარგების“ (ECL) მოდელით. ეს საჭიროებს მსჯელობას იმის შესახებ თუ როგორ იმოქმედებს ეკონომიკური ფაქტორები ECL მოდელზე, რაც განისაზღვრება შეწონილი ალბათობის საფუძველზე. ფასს 9-ის მიხედვით, ზარალის ანარცხის განსაზღვრა ხდება შემდეგნაირად: ა) 12-თვიანი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი - ისეთი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი, რომელიც გამოწვეულია იმ დეფოლტის მოვლენებისგან ფინანსურ ინსტრუმენტებზე, რომელთა მოხდენაც შესაძლებელია შემდგომი 12 თვის განმავლობაში. ბ) არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი - ისეთი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი, რომელიც გამოწვეულია ყველა შესაძლო დეფოლტის მოვლენისგან, რომელთა მოხდენაც შესაძლებელია ფინანსური ინსტრუმენტის მოსალოდნელი არსებობის მანძილზე.

არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასების მოდელი მოქმედებს მაშინ, როდესაც ფინანსური აქტივი საკრედიტო რისკი ანგარიშგების პერიოდისათვის მნიშვნელოვნად გაზრდილია მის თავდაპირველ აღიარებასთან შედარებით, ხოლო თუ არ არის გაზრდილი 12-თვიანი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი. კომპანიას შეუძლია განსაზღვროს რომ ფინანსური აქტივის საკრედიტო რისკი არ გაზრდილა მნიშვნელოვნად, იმ შემთხვევაში თუ აქტივს აქვს დაბალი საკრედიტო რისკი ანგარიშგების წარდგენის პერიოდისათვის. თუმცა, არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის მოქმედება ყოველთვის ვრცელდება სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებზე. დეტალები სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების გაუფასურების შესახებ იხილეთ მე-12 შენიშვნაში. მომავალ პერიოდთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობებიდან გამომდინარე ფაქტიური შედეგი შესაძლებელია მნიშვნელოვნად განსხვავდებოდეს იმ შედეგისგან, რომელიც აღრიცხულია ფინანსურ ანგარიშგებაში.

ბ) ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები

კომპანია გადახედავს ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადებს ანგარიშგების ყოველი წლიური პერიოდის ბოლოს. აქტივის სასარგებლო მომსახურების ვადის განსაზღვრისას, მენეჯმენტი განიხილავს მოსალოდნელ გამოყენებას, სავარაუდო ტექნიკურ მოძველებას, ფიზიკურ ცვეთას და გარემოს, რომელშიც ხდება აქტივის გამოყენება. ჩამოთვლილი პირობებისა თუ შეფასებების სისტემის ნებისმიერმა ცვლილებამ შეიძლება გამოიწვიოს მომავალი ცვეთის განაკვეთის კორექტირება.

გ) საგარანტიო ანარიცხები

კომპანია საქონლის რეალიზაციას ახდენს ძირითადად 1 წლიანი საგარანტიო მომსახურების პირობით. პროდუქციის რეალიზაციისთანავე კომპანია აღიარებს მიმდინარე ვალდებულებას საგარანტიო ანარიცხის სახით.

ანარიცხის დასათვლელად კომპანია იყენებს წარსულ გამოცდილებას გაყიდვებისა და გაწეული საგარანტიო ხარჯების სტატისტიკური ინფორმაციის დამუშავების გზით.

ანარიცხებად აღიარებული ოდენობა წარმოადგენს იმ თანხის ყველაზე ზუსტ შეფასებას, რომელიც საჭირო იქნება მიმდინარე ვალდებულების დასაფარად ანგარიშგების პერიოდის ბოლოსთვის, ამ ვალდებულებასთან დაკავშირებული რისკებისა და გაურკვევლობების გათვალისწინებით.

დ) სასამართლო დავები

კომპანია ყოველი საანგარიშგებო პერიოდისათვის განიხილავს მიმდინარე სასამართლო დავების სამართალწარმოებას, რათა შეაფასოს ანარიცხის საჭიროება და განმარტოს ფინანსურ ანგარიშგებაში. ანარიცხების შეფასებისას კომპანია ითვალისწინებს სასამართლო პროცესის მიმდინარეობას, საკანონმდებლო მოთხოვნებს, ზარალის მოსალოდნელ ოდენობას, იურისტების და შესაბამისი სფეროს სპეციალისტების მოსაზრებას, მსგავსი დავების პრაქტიკულ შედეგებს. მომავალ პერიოდთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობებიდან გამომდინარე ფაქტიური შედეგი შესაძლებელია მნიშვნელოვნად განსხვავდებოდეს იმ შედეგისგან, რაც აღრიცხულია ფინანსურ ანგარიშგებაში.

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა

კომპანია დგას ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენებიდან წარმოქმნილი რისკების წინაშე. ეს განმარტებითი შენიშვნა აღწერს კომპანიის მიზნებს, პოლიტიკებსა და პროცედურებს რისკების მართვისათვის და რისკების შეფასების მეთოდებს. ამ რისკებთან დაკავშირებული დამატებითი რაოდენობრივი ინფორმაცია წარმოდგენილია ფინანსურ ანგარიშგებაში.

კომპანიის ოპერაციებისთვის დამახასიათებელი ძირითადი რისკებია:

- საბაზრო რისკი
 - საპროცენტო რისკი
 - უცხოური ვალუტის რისკი
- საკრედიტო რისკი
- ლიკვიდურობის რისკი

ზოგადი მიზნები, პოლიტიკა და პროცესები

კომპანიის მენეჯმენტს გააჩნია საერთო პასუხისმგებლობა კომპანიის რისკების მართვის მიზნებისა და პოლიტიკის განსაზღვრისთვის, ამასთანავე, პასუხისმგებლობის შენარჩუნებასთან ერთად, მიზნებისა და პროცესების ეფექტურად დანერგვისთვის მას დელეგირებული აქვს პროცესების შემუშავებისა და ოპერირების უფლება კომპანიის ფინანსური მხარისთვის. კომპანიის მენეჯმენტი ღებულობს ყოველთვიურ ანგარიშგებას კომპანიის ფინანსური მხარისგან, მიმოიხილავს თავიანთი დასახული მიზნებისა და პოლიტიკის შესრულებისათვის განხორციელებული პროცესების ეფექტურობას.

კომპანიის მენეჯმენტის მთავარი მიზანი არის დაიცვას კომპანია რისკის მიუღებელი დონისაგან და საშუალება მისცეს მას მიაღწიოს საქმიანობის მიზანს. აღნიშნულ პოლიტიკასთან დაკავშირებული დამატებითი ინფორმაცია მოცემულია ქვემოთ.

ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიები

კომპანიის ძირითადი ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს და სესხებს. ამ ფინანსური ინსტრუმენტების მთავარი მიზანია კომპანიის ფინანსური უზრუნველყოფა. კომპანიას გააჩნია ისეთი ფინანსური აქტივები როგორიცაა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები და ფული და ფულის ეკვივალენტები.

ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ფინანსური აქტივები	31.12.2018	31.12.2017
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,077,765	907,032
ფული და ფულის ეკვივალენტები	2,754,385	2,409,911
	3,832,150	3,316,943
ფინანსური ვალდებულებები		
მიღებული სესხები	3,106,464	3,045,500
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	2,768,520	1,630,313
	5,874,984	4,675,813

ფას 7 რეალური ღირებულების შეფასების იერარქია

ფას 7 მოითხოვს განმარტებით შენიშვნებს რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივების და ვალდებულებებისთვის იმ დაშვებების შესახებ, რაც გამოყენებულ იქნა რეალური ღირებულების განსაზღვრისას. რეალური ღირებულების იერარქია მოიცავს შემდეგ დონეებს:

1. იდენტური აქტივების და ვალდებულებების კოტირებული ფასი (დაუკორექტირებელი) აქტიურ ბაზარზე (1-ლი დონე);
2. პირველ დონეში შემავალი კოტირებული ფასისგან განსხვავებული სხვა ინფორმაცია, რომელიც არის დაკვირვებადი პირდაპირ ან არაპირდაპირ (მე-2 დონე); და
3. ინფორმაცია, რომელიც არ არის დაკვირვებადი აქტიურ ბაზარზე (მე-3 დონე).

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

რეალური ღირებულების იერარქია განისაზღვრება ყველაზე დაბალი დონის შესაბამისად, რომელიც არსებით გავლენას ახდენს რეალური ღირებულების განსაზღვრაზე. ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები კლასიფიცირებულია ერთ-ერთ დონეში.

კომპანიას არ გააჩნია რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები, შესაბამისად, ისინი არაა წარმოდგენილი ფასს 7-ის მიხედვით რეალური ღირებულების იერარქიულად შეფასების პრინციპით.

კომპანიის ხელმძღვანელობის შეფასებით ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებები არ განსხვავდება მათი რეალური ღირებულებებისგან.

ფულისა და ფულის ეკვივალენტების რეალური ღირებულება განსაზღვრულია 1-ლი დონის, სესხების მე-2 დონით, ხოლო დანარჩენი ფინანსური აქტივების და ვალდებულებების რეალური ღირებულებები მე-3 დონის მიხედვით.

კაპიტალის მართვის მიდგომა

კომპანია თავის კაპიტალთან დაკავშირებულ რისკს მართავს იმისათვის, რომ უზრუნველყოს ფუნქციონირებად საწარმოდ დარჩენა და ამავდროულად დაინტერესებული მხარეების უკუგების მაქსიმიზაცია, მოზიდული და საკუთარი კაპიტალის ოპტიმალური ბალანსის დაცვის გზით. კომპანიის მენეჯმენტი რეგულარულად მიმოიხილავს კაპიტალის სტრუქტურას. ასეთი განხილვების ფარგლებში, კომპანიის მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ კომპანია აბალანსებს მთლიანი კაპიტალის სტრუქტურას დივიდენდების გაცემით, აღებული სესხის თანხით კაპიტალის ზრდით და არსებული სესხების დაფარვით.

კომპანიამ შეიმუშავა კაპიტალის მართვის შემდეგი მიზნები, პოლიტიკა და მიდგომები იმისთვის, რათა მართოს ის რისკები, რომლებიც კაპიტალის პოზიციაზე ახდენს გავლენას.

კაპიტალის მართვის მიზნებია:

- კომპანიამ შეინარჩუნოს სტაბილურობის მოთხოვნილი დონე, შედეგად, უზრუნველყოს მომხმარებლების დაცულობა;
- გაანაწილოს კაპიტალი ეფექტურად და დაეხმაროს ბიზნესს განვითარებაში, რათა უკუგებად კაპიტალზე დააკმაყოფილოს მფლობელთა მოთხოვნები;
- შეინარჩუნოს ფინანსური მოქნილობა ლიკვიდურობის შენარჩუნებისა და კაპიტალის სხვადასხვა ბაზარზე წვდომისთვის;

კომპანია რისკის პროპორციულად აწესებს საჭირო კაპიტალის ოდენობას. კომპანია მართავს საკუთარი კაპიტალის სტრუქტურას და ახდენს მის კორექტირებას ეკონომიკური გარემოებებისა და აქტივების რისკიანობის შესაბამისად.

იმისათვის, რომ შეინარჩუნოს ან დააკორექტიროს კაპიტალის სტრუქტურა, კომპანიამ შეიძლება დააკორექტიროს მფლობელებისათვის გადახდილი დივიდენდები, დაუბრუნოს კაპიტალი მფლობელებს, გაყიდოს აქტივები ვალის დაფარვის მიზნით და ა.შ.

კომპანიას აქვს კოვენანტები, რომელთა დაკმაყოფილება ევალება სს პროკრედიტ ბანკიდან და საქართველოს ბანკიდან მიღებული სესხების ხელშეკრულების მიხედვით. კოვენანტების შესახებ დეტალური ინფორმაცია მოცემულია მე-14 შენიშვნაში. კომპანია აკმაყოფილებს კოვენანტების მოთხოვნებს 2018 და 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით.

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

კომპანია ახდენს კაპიტალის მონიტორინგს კოეფიციენტით - აღებული ვალდებულებების შეფარდება კაპიტალთან. აღებული ვალდებულებები გამოითვლება მიღებული სესხების ფულისა და ფულის ეკვივალენტებით შემცირებით.

	31.12.2018	31.12.2017
მიღებული სესხები	3,106,464	3,045,500
მინუს: ფული და ფულის ეკვივალენტები	(2,754,385)	(2,409,911)
წმინდა ვალდებულება	352,079	635,589
სულ კაპიტალი	3,367,637	2,011,308
ფულის და ფულის ეკვივალენტებით შემცირებული სესხების შეფარდება კაპიტალთან (%)	10%	32%

საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი არის ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების ცვლილების რისკი, საბაზრო პირობების ცვლილების შედეგად.

კომპანიის საბაზრო რისკი წარმოიშობა პროცენტის მატარებელი, სავაჭრო და უცხოურ ვალუტაში გამოხატული ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად. მოცემული რისკი მდგომარეობს ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების ან მათთან დაკავშირებული მომავალი ფულადი შემოსავლების ცვლილებაში საპროცენტო განაკვეთების (საპროცენტო რისკი) და ვალუტის კურსის (სავალუტო რისკი) ცვლილებების შედეგად.

- საპროცენტო რისკი**

საპროცენტო რისკი არის რისკი (ცვლადი ღირებულებით), რომელიც დაკავშირებულია პროცენტის მატარებელ აქტივებთან/ვალდებულებებთან - სესხებთან, მათი ცვლადი განაკვეთიდან გამომდინარე. კომპანიას მიმდინარე პერიოდში არ გააჩნია ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე სესხი.

- სავალუტო რისკი**

სავალუტო რისკი არის უცხოური ვალუტის ცვლილების შედეგად ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულების ცვლილების რისკი. სავალუტო რისკის წინაშე შეიძლება იდგეს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა და ფულადი სახსრების მოძრაობა. კომპანიას გააჩნია უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული გარკვეული ოპერაციები. კომპანია არ იყენებს დერივატივებს სავალუტო რისკის მართვისთვის.

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	ლარი	დოლარი	31.12.2018
ფინანსური აქტივები			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,077,765	-	1,077,765
ფული და ფულის ეკვივალენტები	2,598,163	156,222	2,754,385
	3,675,928	156,222	3,832,150
ფინანსური ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	1,200,000	1,906,464	3,106,464
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	2,768,466	54	2,768,520
	3,968,466	1,906,518	5,874,984
ღია სავალუტო პოზიცია	(292,538)	(1,750,296)	
	ლარი	დოლარი	31.12.2017
ფინანსური აქტივები			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	907,032	-	907,032
ფული და ფულის ეკვივალენტები	2,245,133	164,778	2,409,911
	3,152,165	164,778	3,316,943
ფინანსური ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	1,187,788	1,857,712	3,045,500
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	1,630,313	-	1,630,313
	2,818,101	1,857,712	4,675,813
ღია სავალუტო პოზიცია	334,064	(1,692,934)	

მოცემული ცხრილი წარმოადგენს კომპანიის მგრძნობელობას შესაბამისი უცხოური ვალუტების ლართან მიმართებაში 20%-ით გაზრდაზე და შემცირებაზე. 20% არის მგრძნობიარობის განაკვეთი, რომელიც გამოიყენება კომპანიის მენეჯმენტის მიერ სავალუტო რისკის შიდა კონტროლისთვის და წარმოადგენს სავალუტო კურსის სხვაობის შეფასებას კომპანიის მენეჯმენტის მიერ. მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოურ ვალუტაში გამოხატულ დაუფარავ ფულად მუხლებს და აკორექტირებს მათ გადაფასებას პერიოდის ბოლოს სავალუტო კურსების გონივრულობის ფარგლებში მოსალოდნელი ცვლილების მიხედვით.

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

სავალუტო კურსის ცვლილების გავლენა წმინდა მოგებაზე წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

2018	ლარი/დოლარი 20%	ლარი/დოლარი 20%
მოგება/(ზარალი)	(350,059)	350,059
2017	ლარი/დოლარი 20%	ლარი/დოლარი 20%
მოგება/(ზარალი)	(338,587)	338,587

საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე ან მომავალ ფულად ნაკადებზე. კომპანიას არ აქვს ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მატარებელი ფინანსური ინსტრუმენტები.

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორის ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების არდაფარვის შემთხვევაში. კომპანიას საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები. კომპანიის საკრედიტო რისკი, ძირითადად განპირობებულია სავაჭრო მოთხოვნებიდან, ფული და ფულის ეკვივალენტებიდან.

კომპანია საკრედიტო რისკს მართავს გარკვეული პრინციპების საფუძველზე, რომლებიც ითვალისწინებს ცალკეული კონტრაგენტის კრედიტუნარიანობის საფუძველიან ანალიზს, კონტრაგენტის დიდძალი დავალიანების თავიდან აცილებას, ყველა დაუფარავი საკრედიტო თანხის დაფარვის მკაცრ კონტროლს და პრობლემური ფინანსური აქტივების ინტენსიურ მართვას.

საკრედიტო რისკის მონიტორინგის მიზნით, კომპანია მომხმარებლებს აერთიანებს მათი ვადაგადაცილების სტატუსის მიხედვით. საკრედიტო რისკის სამართავად კომპანია განიხილავს შემდეგ ფაქტორებს: მომხმარებელი იურიდიული პირია თუ ფიზიკური, ბითუმად მოვაჭრეა თუ საცალოდ, მომხმარებლების გეოგრაფიულ განაწილებას და წარსულში ფინანსური სიმძნელების არსებობას. მაღალრისკიანი მომხმარებლები გაერთიანებულია შეზღუდულ მომხმარებელთა ჯგუფში და მათზე რეალიზაცია ხორციელდება წინასწარი ანაზღაურების საფუძველზე.

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს.

საკრედიტო რისკის მაქსიმალური ოდენობა წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	31.12.2018	31.12.2017
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,077,765	907,032
ფული და ფულის ეკვივალენტები	2,522,290	2,267,812
	3,600,055	3,174,844

შპს ზუმერი ჯორჯია

ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2018 წლის 31 დეკემბერს

(ლარი)

4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი წარმოიქმნება კომპანიის მიერ თავისი საბრუნავი კაპიტალისა და ძირითადი ვალდებულებების დაფარვის მართვასთან დაკავშირებით. რისკი მდგომარეობს იმაში, რომ კომპანია შეიძლება წააწყდეს სირთულეებს ვალდებულებების დაფარვისას მათი გადახდის ვადის დადგომის პერიოდში. კომპანია ახდენს ამ ტიპის რისკების კონტროლს ვადიანობის ანალიზის მიხედვით და განსაზღვრავს კომპანიის სტრატეგიას მომავალი ფინანსური პერიოდისთვის.

ლიკვიდურობის რისკის მართვის მიზნით, კომპანია ახდენს მომავალი ფულადი ნაკადების რეგულარულ მონიტორინგს, რომელიც აქტივების/ვალდებულებების მენეჯმენტის პროცესია. ლიკვიდურობის რისკის ანალიზი წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

31.12.2018	1 წლამდე	1-დან 5 წლამდე	5 წლის ზემოთ	სულ
ფინანსური ვალდებულებები				
მიღებული სესხები	2,937,802	168,662	-	3,106,464
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	2,768,520	-	-	2,768,520
	<u>5,706,322</u>	<u>168,662</u>	<u>-</u>	<u>5,874,984</u>
31.12.2017	1 წლამდე	1-დან 5 წლამდე	5 წლის ზემოთ	სულ
ფინანსური ვალდებულებები				
მიღებული სესხები	2,528,499	517,001	-	3,045,500
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	1,630,313	-	-	1,630,313
	<u>4,158,812</u>	<u>517,001</u>	<u>-</u>	<u>4,675,813</u>

5. შემოსავალი

შემოსავალი წარმოადგენს ელექტრო-მოწყობილობების რეალიზაციიდან მიღებულ შემოსავლებს, შემოსავლები რეალიზებული საქონლის სახეობების მიხედვით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2018	2017
სმარტფონები და სმარტფონის აქსესუარები	91,364,703	73,833,388
ნოუთბუქები, კომპიუტერები და თამაშები	4,002,986	2,395,957
ვიდეო კამერები და კამერის აქსესუარები	1,204,881	1,058,692
ტაბლეტები	759,456	404,387
სხვა	3,584,342	2,066,610
	<u>100,916,368</u>	<u>79,759,034</u>

5. შემოსავალი (გაგრძელება)**ხელშეკრულება და სახელშეკრულებო ვალდებულებები**

კომპანია მომხმარებელს სთავაზობს მრავალფეროვან საქონელს. არის შემთხვევები, როდესაც შემოსავლის აღიარებასა და ანაზღაურების გადახდას შორის არის დროითი სხვაობა.

თუ მომხმარებელი ანაზღაურებას იხდის, ან საწარმოს უპირობო უფლება გააჩნია ანაზღაურების თანხაზე (ე.ი. წარმოდგენს მოთხოვნას) მანამ, სანამ საწარმო საქონელს ან მომსახურებას გადასცემს მომხმარებელს, საწარმო ხელშეკრულებას წარადგენს, როგორც სახელშეკრულებო ვალდებულება, როდესაც გადახდა განხორციელდება, ან ანაზღაურების თანხის გადახდის ვადა დადგება (რომელიც უფრო ადრე მოხდება ამ მოვლენებიდან).

სახელშეკრულებო ვალდებულება არის საწარმოს ვალდებულება, მომხმარებელს გადასცეს საქონელი ან მომსახურება, რისთვისაც საწარმომ მომხმარებლისგან მიიღო ანაზღაურება (ან რომლის ანაზღაურების გადახდის ვადა დამდგარია).

ქვემოთ მოყვანილი ცხრილი ასახავს მოძრაობას სახელშეკრულებო ვალდებულებებში

მომხმარებლების მიერ გადახდილი ავანსები

	2018	2017
1 იანვარი (შენიშვნა 15)	109,237	47,086
31 დეკემბერი (შენიშვნა 15)	91,646	109,237
ზრდა/ (კლება)	(17,591)	62,151

კომპანიას 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით არ აქვს სახელშეკრულებო აქტივები. სახელშეკრულებო ვალდებულებები წარმოდგენილია „სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების“ მუხლში ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში.

6. რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2018	2017
სმარტფონები და სმარტფონის აქსესუარები	(82,737,138)	(66,757,148)
ნოუტბუქები, კომპიუტერები და თამაშები	(3,523,326)	(2,035,256)
ვიდეო კამერები და კამერის აქსესუარები	(1,054,066)	(904,233)
ტაბლეტები	(681,844)	(356,118)
სხვა	(2,737,039)	(1,476,359)
	(90,733,413)	(71,529,114)

შპს ზუმერი ჯორჯია**ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები**

საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2018 წლის 31 დეკემბერს

(ლარში)

7. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2018	2017
შრომის ანაზღაურება	(916,049)	(701,471)
ბანკის საკომისიო ტერმინალის	(355,235)	(182,212)
მოთხოვნების ჩამოწერის ხარჯი	(127,201)	-
საიჯარო ხარჯი	(108,979)	(108,340)
საკონსულტაციო ხარჯი	(85,684)	(55,692)
ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯი	(78,507)	(70,506)
საკანცელარიო ხარჯი	(48,438)	(97,873)
დაცვის ხარჯი	(26,910)	(20,647)
საწვავის ხარჯი	(21,730)	(12,449)
რემონტის ხარჯი	(18,835)	(24,557)
დაზღვევის ხარჯი	(14,935)	(15,852)
მივლინების ხარჯი	(5,292)	(10,994)
სხვა	(303,769)	(87,319)
	(2,111,564)	(1,387,912)

8. მიწოდების ხარჯები

მიწოდების ხარჯები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2018	2017
იჯარის ხარჯი	(1,944,774)	(1,415,452)
შრომის ანაზღაურება	(1,591,632)	(1,171,010)
რეკლამის ხარჯი	(1,298,595)	(910,829)
ცვეთის ხარჯი	(218,026)	(154,849)
კომუნალური ხარჯები	(187,010)	(177,711)
დასუფთავების ხარჯი	(58,685)	(43,223)
კომუნიკაციის ხარჯი	(51,275)	(43,768)
საკანცელარიო ხარჯი	(42,366)	(55,632)
ტრანსპორტირების ხარჯი	(38,071)	(18,915)
სხვა	(48,657)	(44,755)
	(5,479,091)	(4,036,144)

შპს ზუმერი ჯორჯია

ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2018 წლის 31 დეკემბერს

(ლარში)

9. საგარანტიო ხარჯები

საგარანტიო ხარჯები და საგარანტიო ანარიცხები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2018	2017
საგარანტიო ხარჯი	(357,992)	(378,309)
	(357,992)	(378,309)
საგარანტიო ანარიცხის ცვლილება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:		
	2018	2017
1 იანვარი	224,525	154,788
საგარანტიო ანარიცხის გამოყენება	(224,525)	(154,788)
მიმდინარე წელს შექმნილი ანარიცხის გამოყენება	(114,653)	(153,784)
საგარანტიო ხარჯის დარიცხვა	357,992	378,309
31 დეკემბერი	243,339	224,525

10. ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ისტორიული ღირებულება	იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	ოფისის აღჭურვილობა	ავეჯი და სხვა ინვენტარი	სატრანსპორტო საშუალებები	სულ
31.12.2016	541,940	81,932	445,393	18,577	1,087,842
შემოსვლა	143,313	30,798	122,539	21,500	318,150
გასვლა	-	(653)	-	-	(653)
31.12.2017	685,253	112,077	567,932	40,077	1,405,339
შემოსვლა	315,844	36,550	158,973	-	511,367
გასვლა	(37,125)	(805)	-	(10,300)	(48,230)
31.12.2018	963,972	147,822	726,905	29,777	1,868,476
დაგროვილი ცვეთა					
31.12.2016	(222,499)	(42,216)	(218,116)	(11,182)	(494,013)
ცვეთა	(88,008)	(18,893)	(100,673)	(5,836)	(213,410)
გასვლა	-	653	-	-	653
31.12.2017	(310,507)	(60,456)	(318,789)	(17,018)	(706,770)
ცვეთა	(143,617)	(25,084)	(107,541)	(6,221)	(282,463)
გასვლა	20,419	-	-	5,032	25,451
31.12.2018	(433,705)	(85,540)	(426,330)	(18,207)	(963,782)
საბალანსო ღირებულება					
31.12.2017	374,746	51,621	249,143	23,059	698,569
31.12.2018	530,267	62,282	300,575	11,570	904,694

შპს ზუმერი ჯორჯია

ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2018 წლის 31 დეკემბერს

(ლარში)

11. მარაგები

მარაგები წარმოდგენილია შემდეგნაირად

	31.12.2018	31.12.2017
სმარტფონები და აქსესუარები	5,381,496	3,594,614
ნოუტბუქები, კომპიუტერები და თამაშები	427,692	225,731
ვიდეო კამერები და კამერის აქსესუარები	128,935	93,387
ტაბლეტები	45,045	40,790
სხვა	365,421	418,791
	6,348,589	4,373,313

12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	31.12.2018	31.12.2017
ფინანსური მოთხოვნები		
სავაჭრო მოთხოვნები	543,887	610,651
ბანკის მიმართ მოთხოვნები (განვადება)*	533,878	296,381
არაფინანსური მოთხოვნები		
გადახდილი ავანსები	261,081	157,710
	1,338,846	1,064,742

(*) - ბანკის მიმართ მოთხოვნები წარმოადგენს განვადებით რეალიზაციის შემთხვევაში წარმოქმნილ მოთხოვნებს, რომლებიც, როგორც წესი, რამდენიმე დღეში იფარება შესაბამისი საბანკო ინსტიტუტების მიერ.

კომპანიის მოთხოვნების რეალური ღირებულება არ განსხვავდება მათი საბალანსო ღირებულებისგან.

კომპანიის მოთხოვნები ძირითადად შედგება ელექტრო-ტექნიკის რეალიზაციიდან წარმოქმნილი მოთხოვნებისგან.

კომპანიას ჰყავს მრავალი მომხმარებელი, ამიტომ არ ხასიათდება კონცენტრირებული საკრედიტო რისკით. კომპანიის ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ არ არსებობს მნიშვნელოვანი თანდაყოლილი საკრედიტო რისკი 2018 და 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით.

კომპანიის ხელმძღვანელობა ახდენს მოთხოვნების საკრედიტო რისკის ანალიზს, რომელიც პერიოდულად გადაიხედება. კომპანია 2018 წლის 1 იანვრის შემდგომ ფინანსური აქტივების გაუფასურების მეთოდოლოგიისთვის იყენებს გამარტივებულ მეთოდს, რათა განსაზღვროს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი. იმისათვის, რათა განისაზღვროს მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი ჯგუფურად, მოთხოვნები დაჯგუფდა მსგავსი საკრედიტო რისკისა და ხანდაზმულობის მიხედვით. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს აქვს მსგავსი რისკიანობის მახასიათებელი.

კომპანია აკეთებს სპეციფიკურ ანალიზს თითოეული მოთხოვნის დაფარვიანობაზე, მოთხოვნის ხანდაზმულობის, მომხმარებლის ფინანსური მდგომარეობის, დაფარვიანობის ისტორიის და სხვა ცნობილი ინფორმაციის მიხედვით. კომპანია ქმნის ანარიცხებს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებისთვის, რომლებიც ინდივიდუალურად შეფასებულია, როგორც საეჭვო. კომპანია ასევე ახდენს რეგიონული და გლობალური ეკონომიკური გარემოებების და მათი საპროგნოზო მაჩვენებლების მონიტორინგს და იყენებს მოსალოდნელ მომავალ ინფორმაციას შემქნილი ანარიცხების შემდგომ შეფასებასთან დაკავშირებით.

12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები (გაგრძელება)

2018 და 2017 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი არაარსებითია და შესაბამისად არ არის წარმოდგენილი ფინანსურ ანგარიშგებაში.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები წარმოადგენს მოკლევადიან მოთხოვნებს 2018 და 2017 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით. მოთხოვნები არ ხასიათდება მნიშვნელოვანი საკრედიტო რისკის ზრდით საწყისი აღიარების შემდგომ.

ახალი მომხმარებლის მიღების წინ კომპანია აფასებს პოტენციური მომხმარებლის საკრედიტო შესაძლებლობებს.

ფინანსური მოთხოვნების ვადაგადაცილება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	31.12.2018	31.12.2017
ვადადაუმდგარი	816,453	550,522
ვადაგადაცილებული	261,312	356,510
0-დან 3 თვემდე	3,260	41,101
3-დან 6 თვემდე	11,589	26,729
6-დან 9 თვემდე	41,553	50,877
9-დან 12 თვემდე	18,109	60,361
1 წელზე მეტი ვადაგადაცილება	186,801	177,442
	1,077,765	907,032

13. ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები წარმოდგენილია შემდეგი სახით:

	31.12.2018	31.12.2017
ეროვნული ვალუტა რეზიდენტ ბანკში	2,434,715	2,104,461
ნაღდი ფული ეროვნულ ვალუტაში	163,448	140,672
უცხოური ვალუტა რეზიდენტ ბანკში	87,575	163,351
ნაღდი ფული უცხოურ ვალუტაში	68,647	1,427
	2,754,385	2,409,911

ფულის და ფულის ეკვივალენტების სტრუქტურა ვალუტების მიხედვით მოცემულია მე-4 შენიშვნაში.

შპს ზუმერი ჯორჯია

ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2018 წლის 31 დეკემბერს

(ლარი)

14. მიღებული სესხები

მიღებული მოკლევადიანი სესხები წარმოდგენილია შემდეგი სახით:

	საპროცენტო განაკვეთი	31.12.2018	31.12.2017
ფინანსური			
ინსტიტუტებისგან მიღებული სესხები	7%-11%	2,937,201	2,282,031
ფიზიკური პირებისგან მიღებული სესხები	18%-24%	601	246,468
		2,937,802	2,528,499

მიღებული გრძელვადიანი სესხები წარმოდგენილია შემდეგი სახით:

	საპროცენტო განაკვეთი	31.12.2018	31.12.2017
ფინანსური ინსტიტუტებისგან მიღებული სესხები	7%-11%	168,662	517,001
		168,662	517,001

მიღებული სესხების საბალანსო ღირებულებები შეესაბამება მათ რეალურ ღირებულებას.

2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით სს პროგრედიტ ბანკისგან მიღებული სესხები უზრუნველყოფილია ფიზიკური პირების და დაკავშირებული მხარეების პირად საკუთრებაში არსებული უძრავი ქონებით.

პროგრედიტ ბანკთან არსებული სესხები ითვალისწინებენ შემდეგ პირობებს:

- მსესხებელი ვალდებულია შეზღუდოს კომპანიიდან თანხის გადატანა ნებისმიერი ფორმით, მათ შორის დივიდენდის გაცემის გზით, ვიდრე კომპანიის კაპიტალის კოეფიციენტი არ მიაღწევს 20%-ს.
- მსესხებლის სასესხო ანაგრიშზე ყოველთვიურად ბრუნვა უნდა შეადგენდეს გაცემული თანხის 50%-ს.

ზემოთ ჩამოთვლილ პირობებს კომპანია აკმაყოფილებს 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით. 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიას დაფარული აქვს სასესხო ვალდებულებები პროგრედიტ ბანკთან.

2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით სს საქართველოს ბანკისგან მიღებული სესხები უზრუნველყოფილია ფიზიკური პირების პირად საკუთრებაში არსებული უძრავი ქონებით.

მიღებულ სესხებში განხორციელებული ფულადი და არაფულადი ცვლილებები, რომლებიც მიღებულია ფინანსური აქტივობების შედეგად, შესაძლოა წარმოდგენილი იქნეს შემდეგნაირად:

	2018	2017
1 იანვარი	3,045,500	3,739,191
ფულადი ნაკადები	(471,845)	(967,017)
არაფულადი ნაკადები:		
წლის განმავლობაში დარიცხული საპროცენტო ხარჯი	427,387	554,164
წმინდა ეფექტი სავალუტო ოპერაციებიდან	105,422	(280,838)
31 დეკემბერი	3,106,464	3,045,500

15. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები წარმოდგენილია შემდეგი სახით:

	31.12.2018	31.12.2017
ფინანსური ვალდებულებები		
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	2,768,520	1,630,313
არაფინანსური ვალდებულებები		
მიღებული ავანსები	91,646	109,237
	2,860,166	1,739,550

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებში ფინანსური ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებები შეესაბამება მათ რეალურ ღირებულებას.

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებში ფინანსური ვალდებულებების ვალუტების და დაფარვის ვადიანობის შესახებ ინფორმაციისთვის იხილეთ შენიშვნა 4.

16. საგადასახადო ვალდებულებები

საგადასახადო ვალდებულებები მოიცავს ყველა გადასახადის წმინდა შედეგს წლის ბოლოს მდგომარეობით და ძირითადად შედგება დამატებული ღირებულების გადასახადის ვალდებულებიგან.

17. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებული მხარეები და ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან ბასს 24 „დაკავშირებული მხარეთა განმარტებითი შენიშვნების“ მიხედვით, არის, როდესაც:

- ა) მხარე პირდაპირ, ან ერთი ან მეტი შუალედური რგოლის საშუალებით, არაპირდაპირ: აკონტროლებს საწარმოს, კონტროლდება საწარმოს მიერ, ან იმყოფება საერთო კონტროლის ქვეშ (ეს მოიცავს სათავო და შვილობილ საწარმოებს); საწარმოში ისეთი წილის მფლობელია, რომ მნიშვნელოვანი გავლენის მოხდენა შეუძლია მასზე; და ერთობლივად აკონტროლებს საწარმოს;
- ბ) მხარე არის საწარმოს, ან მისი სათავო საწარმოს, უმაღლესი ხელმძღვანელობის წევრი;
- გ) მხარე არის (ა) და (ბ) პუნქტებით გათვალისწინებული პიროვნებების ოჯახის წევრი;
- დ) მხარე არის საწარმო, რომელსაც აკონტროლებს, ერთობლივად აკონტროლებს, ან მასზე მნიშვნელოვანი გავლენა აქვს (ბ) და (დ) პუნქტებში განსაზღვრულ რომელიმე პიროვნებას, ან, რომელშიც მნიშვნელოვანი ხმის უფლებით პირდაპირ ან არაპირდაპირ სარგებლობენ ეს პიროვნებები.

დაკავშირებულ მხარეებთან თითოეული შესაძლო კავშირის განხილვისას, ყურადღება უნდა გამახვილდეს ოპერაციის ეკონომიკურ შინაარსზე, და არა მის სამართლებრივ მხარეზე. კომპანიისა და მისი დაკავშირებული მხარეების არსებითი ურთიერთობის დეტალები მოცემულია ქვემოთ.

17. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან (გაგრძელება)

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ასახული ოპერაციების შედეგები დაკავშირებულ მხარეებთან წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	31.12.2018	31.12.2017
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები		
დამფუძნებელი	-	17,123
სხვა*	189,936	105,734
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები		
სხვა*	7,343	-
მიღებული სესხები		
დამფუძნებელი	601	246,468

სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში ასახული ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	31.12.2018	31.12.2017
შემოსავალი		
სხვა*	884,247	83,583
ფინანსური ხარჯი, წმინდა		
დამფუძნებელი	(40,826)	(140,455)
უმაღლეს ხელმძღვანელ პირთა შრომის ანაზღაურება	(354,540)	(291,754)

(*) - წარმოდგენს საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ კომპანიებს

18. პირობითი ვალდებულებები და აქტივები**იურიდიული საკითხები**

2018 და 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიას არ გააჩნია არსებითი სასამართლო დავები. მენეჯმენტს მიაჩნია, რომ არ მოხდება არანაირი მატერიალური დანაკარგის წარმოქმნა, შესაბამისად არანაირი ანარიცხი არ არის შექმნილი სასამართლო დავებთან დაკავშირებით.

გადასახადები

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესაძლოა განხორციელდეს სხვადასხვა ინტერპრეტაციები და ცვლილებები. გარდა ამისა, მენეჯმენტის საგადასახადო ინტერპრეტაციები შეიძლება განსხვავდებოდეს საგადასახადო ორგანოების ინტერპრეტაციისაგან, კომპანიის ოპერაციები შეიძლება გასაჩივრდეს საგადასახადო ორგანოების მიერ და კომპანიას დაეკისროს დამატებითი გადასახადები, საურავები, პროცენტები. კომპანიას მიაჩნია რომ ყველა გადასახადი გადახდილი აქვს და შესაბამისად, არანაირი ანარიცხი არ წარადგინა ფინანსურ ანგარიშგებაში. სასაგადასახო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

2008 წლის 1 იანვრიდან 2016 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით პერიოდში დაგროვილი მოგება, რომლისთვის გადახდილია მოგების გადასახადი, არ ექვემდებარება განმეორებით დაბეგვრას. 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით პირობითი მოგების გადასახადი მომავალში გასანაწილებელი მოგების მიხედვით შეადგენს 594,287 ლარს.

18. პირობითი ვალდებულებები და აქტივები (გაგრძელება)**საოპერაციო გარემო**

საქართველოს ბაზარზე პოზიციონირება წარმოშობს დამატებით ეკონომიკურ, პოლიტიკურ, სოციალურ, სამართლებრივ და საკანონმდებლო რისკებს უფრო განვითარებულ ბაზართან შედარებით. კანონები და რეგულაციები, საგადასახადო და მარეგულირებელი ჩარჩოები ზეგავლენას ახდენენ საქართველოში ბიზნესის სწრაფ განვითარებაზე. საქართველოს მომავალ ეკონომიკურ კურსზე ზემოქმედებას ახდენს მთავრობის მიერ მიღებული ფისკალური და მონეტარული პოლიტიკა, საკანონმდებლო, მარეგულირებელ და პოლიტიკურ გარემოსთან ერთად.

პირობითი ფინანსური ვალდებულებები

კომპანიის შეუქცევადი იჯარების მომავალი გადასახდელები, რომელთა გადახდა მოსალოდნელია შეუქცევადი ჩვეულებრივი იჯარის მიხედვით, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	31.12.2018	31.12.2017
1 წლამდე	2,475,842	2,771,969
1-დან 5 წლამდე	7,413,631	7,087,744
5 წელზე მეტი	405,184	1,842,650
	10,294,657	11,702,363

პირობითი ფინანსური აქტივები

კომპანიის შეუქცევადი იჯარების მომავალი გადასახდელები, რომელთა მიღება მოსალოდნელია შეუქცევადი ჩვეულებრივი იჯარის მიხედვით, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	31.12.2018	31.12.2017
1 წლამდე	168,547	144,655
1-დან 5 წლამდე	170,252	281,161
5 წელზე მეტი	-	-
	338,799	425,816

19. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ ადგილი არ ჰქონია მნიშვნელოვან მოვლენებს.

20. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა**20.1 შეფასების და წარსადგენი ვალუტა****ა) შეფასების და წარდგენის ვალუტა**

ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული მუხლები წარმოდგენილია იმ ქვეყნის ვალუტაში, სადაც კომპანია ფუნქციონირებს (საოპერაციო ვალუტა). ამგვარად, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარებში, რომელიც კომპანიის ფუნქციონალური და წარსადგენი ვალუტაა.

ბ) უცხოური ვალუტის კონვერტირება

უცხოურ ვალუტაში ასახული მონეტარული აქტივები და ვალდებულებები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ვალუტის გაცვლის ოფიციალური კურსის შესაბამისად, წლის ბოლოსათვის. კონვერტაციის დროს წარმოშობილი კურსთაშორის სხვაობები აისახება მოგებისა და ზარალის ანგარიშებზე. უცხოურ ვალუტაში გამოხატული შედეგები აღირიცხება ოპერაციის განხორციელების დღეს არსებული გაცვლის კურსის შესაბამისად.

20. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

მონეტარული მუხლების კონვერტაციის დროს წარმოშობილი კურსთაშორის სხვაობები აისახება მოგებისა და ზარალის მუხლში „მოგება/ (ზარალი) საკურსო სხვაობიდან, წმინდა“.

უცხოურ ვალუტაში არსებული არამონეტარული მუხლები შეფასებულია ოპერაციის დღის კურსით.

2018 და 2017 წლების 31 დეკემბერს უცხოურ ვალუტაში არსებული ნაშთების კონვერტაციისთვის გამოყენებული ბოლო გაცვლითი კურსი იყო შემდეგი:

	საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური კურსი	
	აშშ დოლარი	ევრო
კურსი 2018 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.6766	3.0701
კურსი 2017 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.5922	3.1044

20.2 ფინანსური ინსტრუმენტები

ფინანსური აქტივები

ახალი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიხედვით ფინანსური აქტივები შეიძლება დაკლასიფიცირდეს სამ კატეგორიად - „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“, „რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი, ცვლილებების მოგებაში ან ზარალში ასახვით“, „რეალური ღირებულებით შეფასებული, ცვლილებების სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით“. 2018 წლის 1 იანვრისთვის (ფასს 9 სტანდარტებზე გადასვლის თარიღისთვის), კომპანიის ხელმძღვანელობამ შეაფასა, თუ რომელი ბიზნეს მოდელი შეესაბამება კომპანიის ფინანსურ აქტივებს და ყველა აქტივი დააკლასიფიცირა შემდეგ კატეგორიად „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“.

ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი

მოცემული აქტივები წარმოიქმნება მომხმარებლებისთვის საქონლისა და მომსახურების მიწოდებიდან, ასევე მოიცავს სხვა სახის ფინანსურ აქტივებს, რომლის ფლობის მიზანია სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღება და ეს ფულადი ნაკადები წარმოადგენს მხოლოდ ძირს და მასზე დარიცხულ პროცენტს. ისინი საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური აქტივის შეძენასთან ან გამოშვებასთან და შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით, ექვექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, შემცირებული გაუფასურების რეზერვის მოცულობით.

მიმდინარე და გრძელვადიანი სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი აღიარებულია პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებული მიდგომის საფუძველზე, რომლის მიხედვით არსებობის მანძილზე სავაჭრო მოთხოვნების მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი გამოითვლება რეზერვების მატრიცის გამოყენებით. კომპანია საკრედიტო ზარალის წარსულ მონაცემებს იყენებს ფინანსური აქტივების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შესაფასებლად. კომპანია აფასებს ფინანსური აქტივებიდან ფულადი ნაკადების გადაუხდელობის ალბათობას. შემდეგ მოცემული ალბათობა მრავლდება მოსალოდნელ დანაკარგებზე, რომელიც გამოწვეულია ხელშეკრულების შეუსრულებლობის რისკიდან, რათა განისაზღვროს სავაჭრო მოთხოვნების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი. სავაჭრო მოთხოვნები აღრიცხულია წმინდა ღირებულებით, რომლის გაუფასურების რეზერვიც აღრიცხულია განცალკევებულ ანგარიშზე ხარჯის კორესპოდენციით, რომელიც აღიარებულია ხარჯად მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. კომპანია სავაჭრო მოთხოვნების სრულ ღირებულებას ჩამოწერს რეზერვის მოცულობაზე, როდესაც განსაზღვრავს რომ სავაჭრო მოთხოვნა აღარ ექვემდებარება დაბრუნებას.

ფინანსური აქტივები შეფასებულია ამორტიზებული ღირებულებით მოიცავს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს და ფული და ფულის ეკვივალენტებს. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს სალაროში არსებულ ფულს, მოთხოვნამდე დეპოზიტებს.

20. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ფინანსური ვალდებულებები

ოპერაციის მიზნიდან გამომდინარე კომპანია ფინანსურ ვალდებულებებს აკლასიფიცირებს შემდეგი კატეგორიებიდან ერთ-ერთით: რეალური ღირებულებით, მოგებაში ან ზარალში ასახვით და სხვა ფინანსურ ვალდებულებებად. 2018 წლის 1 იანვრისთვის (ფასს 9 სტანდარტებზე გადასვლის თარიღისთვის) კომპანიას ყველა ფინანსური ვალდებულება დაკლასიფიცირებული აქვს „სხვა ფინანსური ვალდებულებების“ კატეგორიაში. სხვა ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს მიღებულ სესხებს, სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს,

სხვა ფინანსური ვალდებულებები საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური ვალდებულებების გამოშვებასთან. მსგავსი პროცენტის მატარებელი ვალდებულებები შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, რომელიც უზრუნველყოფს მუდმივი განაკვეთით ფინანსური ვალდებულების საბალანსო ღირებულებაზე საპროცენტო ხარჯის დარიცხვას. ნებისმიერი ფინანსური ვალდებულებისთვის საპროცენტო ხარჯი მოიცავს საწყის გარიგების ხარჯებს და ნებისმიერ დამატებით გადასახდელს ვალდებულების გამოსყიდვისთვის.

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ურთიერთგადაფარვა

კომპანია ფინანსურ აქტივებსა და ვალდებულებებს ანეტებს მაშინ, როდესაც ურთიერთობა იურიდიულად არ არის შეზღუდული და კომპანია გეგმავს ანგარიშწორებას ნეტო საფუძველზე ან ფინანსური აქტივის მიღებას და ვალდებულების დაფარვას გეგმავს ერთგვაროვნად.

20.3 შემოსავალი კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან

შესასრულებელი ვალდებულება და შემოსავლის აღიარების დროულობა

კომპანია აღიარებს შემოსავალს დაპირებული საქონლის ან მომსახურების მომხმარებლისთვის გადაცემისას, იმ ანაზღაურების ოდენობით, რომლის მიღების უფლებასაც კომპანია მოელის ამ საქონლის გადაცემის სანაცვლოდ. კომპანია იყენებს ხუთ საფეხურიან მოდელს მომხმარებელთან გაფორმებული ყველა ხელშეკრულების მიმართ:

- მომხმარებელთან ხელშეკრულების იდენტიფიცირება;
- სახელშეკრულებო ვალდებულებების დადგენა;
- გარიგების ფასის განსაზღვრა;
- გარიგების ფასის მიკუთვნება სახელშეკრულებო ვალდებულებასთან;
- შემოსავლის აღიარება, როდესაც (ან თუ) პირი სახელშეკრულებო ვალდებულებას შეასრულებს.

კომპანია შემოსავალს აღიარებს სახელშეკრულებო ვალდებულების შესრულებისას, ანუ მაშინ, როდესაც შესაბამის ვალდებულებასთან დაკავშირებულ საქონელზე “კონტროლი” მომხმარებელს გადაეცემა.

სახელშეკრულებო ღირებულების განსაზღვრა

კომპანიის შემოსავლის ძირითადი საკონტრაქტო ღირებულება არის ფიქსირებული და შესაბამისად, თითოეული კონტრაქტიდან მისაღები შემოსავლის განსაზღვრა ხდება მოცემული ფიქსირებული ფასების მიხედვით.

შესასრულებელ ვალდებულებებს შორის ღირებულების გადანაწილება

კომპანიის შემოსავლის ძირითად ნაწილს წარმოადგენს მომხმარებლებისათვის ელექტრო-ტექნიკის და დაკავშირებული მომსახურების მიწოდება. დეტალური სააღრიცხვო პოლიტიკა შემოსავლის მაფორმირებელი ძირითადი საქმიანობისთვის წარმოდგენილია ქვემოთ:

შემოსავალი ელექტრონული მოწყობილობების მიწოდებიდან და სხვა ერთჯერადი მომსახურებიდან აღიარდება მაშინ, როდესაც კონტროლი მოცემულ აქტივზე გადაეცემა მომხმარებელს.

20. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ფასები თითოეული პროდუქტის მიხედვით ფიქსირებულია და არ მოიცავს რეალიზებულ საქონელზე სარეალიზაციო ფასის გადანაწილებისას შეფასების ელემენტს. როდესაც მომხმარებელი ახდენს ერთზე მეტი სახეობის საქონლის შესყიდვას, კომპანიას შეუძლია მარტივად მოახდინოს სარეალიზაციო ფასების მკვეთრი გამოიჯენა კონტრაქტის ფარგლებში პროდუქციის ცალკე აღებული სარეალიზაციო ფასების მიხედვით.

გამოყენებული გათავისუფლება

კომპანიამ გამოიყენა ქვემოთ მოცემული გათავისუფლება:

- არ განიხილავს დაფინანსების მნიშვნელოვან კომპონენტს, როდესაც აქტივზე მომხმარებლისთვის კონტროლის გადაცემის თარიღსა და მიღებული ანაზღაურების თარიღებს შორის სხვაობა არის ერთ წელზე ნაკლები; და
- ხელშეკრულების გაფორმების დამატებითი დანახარჯები ხარჯებში აღიარდება მათი გაწევისას, თუ აქტივის ამორტიზაციის პერიოდის ხანგრძლივობა ერთ წელს არ აღემატება.

20.4 ძირითადი საშუალებები

კომპანია ძირითად საშუალებებს აღრიცხავს ბასს 16 „ძირითადი საშუალებების“ შესაბამისად.

ძირითადი საშუალების ერთეულის საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულების კომპონენტები მოიცავს შემენის ფასსა და უშუალოდ დაკავშირებულ დანახარჯებს, რომელიც აუცილებელია აქტივის სამუშაო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

შემდგომი დანახარჯები ჩაირთვება აქტივის საბალანსო ღირებულებაში ან აღიარდება, როგორც დამოუკიდებელი აქტივი, მხოლოდ მაშინ, როდესაც შესაძლებელია აღნიშნული ტიპის დანახარჯისაგან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის მიღება და შესაძლებელია მისი ღირებულების საიმედოდ განსაზღვრა. შეცვლილი კომპონენტის საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება. ყველა სახის სხვა დანახარჯი, რომელიც დაკავშირებულია მიმდინარე ტიპის რემონტებთან, აღიარდება როგორც ხარჯი მისი გაწევის პერიოდში.

ძირითადი საშუალებები აღრიცხება ისტორიულ ღირებულებას, დაგროვილ ცვეთასა და გაუფასურების ზარალს შორის სხვაობის თანხით. ცვეთა ერიცხება აღნიშნულ აქტივთა ჯგუფს, მთლიანად მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. კომპანია იყენებს ცვეთის წრფივი დარიცხვის მეთოდს ძირითადი საშუალებების ყველა ჯგუფისათვის.

ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადებია:

ჯგუფი	სასარგებლო მომსახურების ვადა
იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	2-7
ოფისის აღჭურვილობა	4-5
ავეჯი და სხვა ინვენტარი	4-5
სატრანსპორტო საშუალებები	3-5

ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის ხდება აქტივის მომსახურების ვადის გადახედვა, და საჭიროების შემთხვევაში, მათი შეცვლა.

აქტივის გასვლასთან დაკავშირებული მოგება და ზარალი განისაზღვრება შემოსულობების შედარებით საბალანსო ღირებულებასთან, და სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში აღიარდება წმინდა თანხით, როგორც სხვა მოგება/ზარალი.

20. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

20.5 არამატერიალური აქტივები

აქტივის თავდაპირველი აღიარება ხდება თვითღირებულებით, მომავალი პერიოდის დანახარჯები ემატება აქტივის საბალანსო ღირებულებას, ან აღიარდება ცალკე აქტივად, იმ შემთხვევაში, თუ მოსალოდნელია, რომ აქტივთან დაკავშირებული მომავალი ეკონომიკური სარგებელი შემოვა კომპანიაში და აქტივის დანახარჯების განსაზღვრა საიმედოდაა შესაძლებელი.

ამორტიზაციის გამოთვლა ხდება წრფივი მეთოდით, რაც გულისხმობს აქტივის თვითღირებულების ან გაუფასურებული ღირებულების განაწილებას აქტივის მთელი მომსახურების ვადის მანძილზე.

კომპანიის არამატერიალური აქტივები ძირითადად შედგება სააღრიცხვო პროგრამისგან, რომლის სასარგებლო მომსახურების ვადა 6 წელი.

20.6 მოგების გადასახადი

2017 წლის 1 იანვრიდან მოგების გადასახადის ხარჯი აღიარდება იმ საანგარიშგებო პერიოდში, როდესაც კომპანია გამოაცხადებს დივიდენდს. საქართველოს საგადასახადო სისტემის სპეციფიკურობის გათვალისწინებით, საანგარიშგებო პერიოდისთვის, რომელიც დასრულდა 2016 წლის 31 დეკემბერს, საქართველოში რეგისტრირებული კომპანიებისთვის აქტივების და ვალდებულებების საბალანსო და საგადასახადო ღირებულებებს შორის არ არსებობს დროებითი სხვაობები, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს გადავადებული საგადასახადო აქტივების ან ვალდებულებების აღიარება.

20.7 გადასახადები გარდა მოგების გადასახადისა

გადასახადები გარდა მოგების გადასახადისა აღიარდება იმ საანგარიშგებო პერიოდში რა პერიოდშიც წარმოიქმნება მავალდებულებელი მოვლენა. მავალდებულებელ მოვლენას წარმოადგენს ქმედება ან ფაქტი, რომელიც საქართველოს საგადასახადო კოდექსით განაპირობებს გადასახადის გადახდას. წინასწარ გადახდილი გადასახადები, რომლიდანაც მოსალოდნელია მომავალში ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღიარდება აქტივად.

20.8 ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები მოიცავს ნაღდი ფულის ნაშთს სალაროში, ფულს ბანკში, ფულს გზაში, დეპოზიტებს და ფასიან ქაღალდებს რომელთა თავდაპირველი ვადაც მაქსიმუმ 90 დღეა და თავისუფალია ყოველგვარი საკონტრაქტო დატვირთვებისგან. ფული და ფულის ეკვივალენტები საწყისად აღიარდება რეალური ღირებულებით და შემდეგ ამორტიზებადი ღირებულებით.

20.9 მარაგები

მარაგების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით და შემდგომ თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. თვითღირებულება მოიცავს შემენის, გადამუშავების და სხვა ხარჯებს, რომლებიც დაკავშირებულია მარაგების ტრანსპორტირებასა და დასაწყობებასთან. მარაგების თვითღირებულება მცირდება მიღებული ფასდაკლებით.

მარაგების გაყიდვის შემთხვევაში მისი საბალანსო ღირებულების აღიარება ხდება იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც აღიარდება მისი შესაბამისი შემოსავალი. მარაგების თვითღირებულება გამოითვლება საშუალო შეწონილი ღირებულებით. მარაგების ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებამდე ჩამოწერის თანხებიც აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც ხდება ჩამოწერა ან ადგილი აქვს დანაკარგებს. მარაგების ნეტო სარეალიზაციო ღირებულების გაზრდით გამოწვეული ნებისმიერი ჩამოწერის უკუგატარების (ანულირების) თანხა ზრდის გაუფასურებული მარაგების საბალანსო ღირებულებას განახლებულ ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებასა და თვითღირებულებას შორის უმცირეს თანხამდე.

20. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

20.10 საგარანტიო ანარიცხები

ანარიცხების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც კომპანიას წარსული მოვლენის გამო აქვს მიმდინარე (იურიდიული თუ არაკონტრაქტული) ვალდებულება, მოსალოდნელია, რომ კომპანიას მოეთხოვება ამ ვალდებულების დაფარვა და შესაძლებელია ვალდებულების ოდენობის სათანადო სიზუსტით განსაზღვრა.

ანარიცხებად აღიარებული ოდენობა წარმოადგენს იმ თანხის ყველაზე ზუსტ შეფასებას, რომელიც საჭირო იქნება მიმდინარე ვალდებულების დასაფარად ანგარიშგების პერიოდის ბოლოსთვის, ამ ვალდებულებასთან დაკავშირებული რისკებისა და გაურკვევლობების გათვალისწინებით. როდესაც ანარიცხები ფასდება მიმდინარე ვალდებულების გასასტუმრებლად საჭირო ფულადი ნაკადებით, მისი საბალანსო ღირებულება არის ამ ფულადი ნაკადების დღევანდელი ღირებულება (თუ ფულის დროითი ღირებულების გავლენა მასზე არსებითია).

თუ ანარიცხების დაფარვისთვის საჭირო ეკონომიკური სარგებლის ნაწილობრივ ან მთლიანად მიღება მესამე მხარისგან არის მოსალოდნელი, მისაღები თანხის აღიარება აქტივად ხდება მაშინ, როდესაც ფაქტობრივად გარანტირებულია ანაზღაურების მიღება და მისაღები თანხის ოდენობის სარწმუნოდ შეფასება შესაძლებელია.

20.11 პირობითი აქტივები და ვალდებულებები

პირობითი ვალდებულებები არ აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის გასვლა ჯგუფიდან და შესაძლებელია ამ ვალდებულების საიმედოდ შეფასება.

ფინანსურ ანგარიშგებაში არ აისახება პირობითი აქტივები. მაგრამ ისეთი ფინანსური აქტივების შესახებ ინფორმაცია, რომლებთან დაკავშირებული ეკონომიკური სარგებლის შემოსვლა ჯგუფში მოსალოდნელია - აისახება განმარტებით შენიშვნებში. იმ შემთხვევაში, თუ ჯგუფს აქვს რწმუნება, რომ ეკონომიკური სარგებელი შემოვა ჯგუფში, მაშინ მასთან დაკავშირებული აქტივი და შემოსავალი აისახება იმ პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებაში, როდესაც ადგილი ჰქონდა შეფასების ცვლილებას.

ანარიცხი წარმოადგენს ვალდებულებას, რომელიც დაკავშირებულია რაოდენობრივ და დროით განუსაზღვრელობებთან. ჯგუფში ანარიცხი აღიარდება, როდესაც ჯგუფს აქვს მიმდინარე მოვალეობა (იურიდიული ან კონსტრუქციული), რომელიც წარმოიქმნება წარსული მოვლენის შედეგად და სავარაუდოა, რომ მოვალეობის დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების გასვლა; და შესაძლებელია მოვალეობის თანხის საიმედოდ შეფასება.

20.12 ფინანსური და საოპერაციო იჯარა

იჯარა არის საოპერაციო, თუ აქტივის ფლობასთან დაკავშირებული მნიშვნელოვანი რისკები და სარგებელი რჩება მეიჯარეს. საოპერაციო იჯარის შემთხვევაში, საიჯარო გადასახდელები (მეიჯარისგან მისაღები თანხებით შემცირებული) აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, იჯარის მთელი პერიოდის განმავლობაში პროპორციულად.

კომპანია როგორც მეიჯარე

საოპერაციო იჯარიდან შემოსავლის აღიარება ხდება შესაბამისი იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით. საოპერაციო იჯარის პირობებზე მოლაპარაკებისას გაწეული თავდაპირველი პირდაპირი დანახარჯები საიჯარო აქტივების საბალანსო ღირებულებას ემატება და მისი აღიარება ხდება იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით.

კომპანია როგორც მოიჯარე

საოპერაციო იჯარის გადასახადების აღიარება ხდება ხარჯის სახით იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სხვა სქემა უფრო ზუსტად ასახავს საიჯარო აქტივიდან ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების სისტემატურობას. საოპერაციო იჯარიდან წარმომდგარი პირობითი საიჯარო გადასახადის აღიარება ხდება ხარჯის სახით იმ პერიოდში, რომელშიც ისინი გაიწია.

20. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

20.13 საწესდებო კაპიტალი

კომპანიის საწესდებო კაპიტალი განისაზღვრება კომპანიის წესდებით. კომპანიის წესდების ცვლილება შესაძლებელია მხოლოდ დამფუძნებლების გადაწყვეტილების საფუძველზე. ავტორიზებული კაპიტალი აღიარდება როგორც საწესდებო კაპიტალი იმ მოცულობით, რა მოცულობითაც კაპიტალი შევსებულია დამფუძნებლების მიერ. საწესდებო კაპიტალი აღიარდება დამფუძნებლების შენატანების რეალური ღირებულებით.

20.14 საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები და ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზაციის თარიღამდე მომხდარი მოვლენები, რომლებიც დამატებით ინფორმაციას იძლევიან კომპანიის ფინანსური პოზიციის შესახებ, აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები, რომლებიც გავლენას არ ახდენენ კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე ბალანსის შედგენის თარიღისთვის, მაგრამ არსებითი მნიშვნელობისაა, აისახება ფინანსური ანგარიშგების თანდართულ შენიშვნებში.

1. კომპანიის საქმიანობის განვითარება, შედეგები და მდგომარეობა

კომპანიის დაარსებისა და განვითარების ისტორია

„ზუმერი ჯორჯია“ 9 წლის წინ დაარსდა. საწყის ეტაპზე კომპანია მხოლოდ საბითუმო ფილიალით იყო წარმოდგენილი. საცალო ქსელის განვითარება, კომპანიის მენეჯმენტმა, მხოლოდ 3 წლის შემდეგ დაიწყო. 2018 წელი ზუმერმა დაასრულა 22 ფილიალით. კომპანიის ოპერირების სფეროა ციფრული ტექნიკის ბაზარი, ამ წლების განმავლობაში ზუმერმა წარმატებით დაიმკვიდრა ადგილი საცალო გაყიდვებში და სტაბილურად ინარჩუნებს ერთერთ მოწინავე პოზიციას.

ზუმერი სმარტფონების, ფოტოაპარატების, ლეპტოპებისა და აუდიო-ვიდეო ტექნიკის ერთ-ერთი მსხვილი საცალო ქსელია საქართველოში და მომხმარებელს პროდუქციას ყველაზე დაბალ ფასად სთავაზობს.

ზუმერი საკუთარი ძალებით ახორციელებს პროდუქციის იმპორტს სხვადასხვა ქვეყნიდან, რაც საშუალებას აძლევს იყოს ფასებსა და სასაქონლო მარაგებში უფრო მოქნილი და საკუთარი შეხედულებისამებრ განკარგოს ისინი.

კომპანიის მენეჯმენტი არ კმაყოფილდება მიღწეული შედეგით და გეგმავს, კვლავ შეინარჩუნოს ზრდის მაღალი ტემპი. კონკრეტული მიზნის მიღწევა იგეგმება ახალი ფილიალების გახსნით და კონკურენტებთან შედარებით, უკეთესი პირობების შეთავაზებით, ასევე კომპანიის ბრენდის ცნობადობის გაზრდით.

ინფორმაცია კომპანიის საქმიანობის შესახებ

შპს „ზუმერი ჯორჯია“ დაფუძნდა 2009 წლის ოქტომბერში და ოპერირება დაიწყო ერთი საბითუმო ობიექტით. 9 წლის განმავლობაში კომპანიის ფილიალები გაიზარდა 20 საცალო მაღაზიამდე მთელი ქვეყნის მასშტაბით. კომპანიის ზრდა მკაცრი კონკურენციის პირობებში, გამოწვეულია სწორად გამართული ლოჯისტიკური პოლიტიკით, პროდუქციის ფართო ასორტიმენტით.

„ზუმერი ჯორჯია“ არის ციფრული ტექნიკის იმპორტიორი საქართველოში. კომპანიის გაყიდვების დიდი წილი მოდის თავისივე იმპორტირებულ საქონელზე. მისი ასორტიმენტი წლიდან წლამდე იზრდება. პირველ ეტაპზე, ზუმერის მთავარ პროდუქციას მობილური ტელეფონები შეადგენდა. დღეს ზუმერის ასორტიმენტი გამოიყოფა შემდეგნაირად:

- მობილური ტელეფონები
- ფოტო აპარატები და ექშენ კამერები
- ლეპტოპები
- სათამაშო კონსოლები და დისკები.
- წვრილი ტექნიკა (სმარტსაათები, ყურსასმენები, დინამიკები).
- აქსესუარები

ზუმერის შემოსავლების დიდი წილი (88-89%) მოდის მობილური ტელეფონების გაყიდვაზე. ამიტომ კომპანიის მთავარ ამოცანას წარმოადგენს, კონკურენტებთან შედარებით მაქსიმალურად დიდი ასორტიმენტის ქონა, მინიმალურ ფასად. ზუმერში წარმოდგენილია მობილური ტელეფონების თითქმის ყველა აქტუალური ბრენდი (გამოშვებული ევროპული ბაზრისთვის), ესენია: Apple, Samsung, Xiaomi, Huawei, Lenovo, Nokia, Google, Sony, CAT, OnePlus, HTC, LG, FLY, Blackberry, Honor, Sigma, Vivo, Blu.

საცალო ქსელის განვითარების პარალელურად, კომპანია დიდ ყურადღებას უთმობს საბითუმო გაყიდვებსაც. ზუმერს აქვს 2 საბითუმო პუნქტი: თბილისსა და ქუთაისში, საიდანაც მარაგდება მობილური ტელეფონებით და აქსესუარებით მოვაჭრე მცირე და საშუალო ზომის კომპანიები და დილერები, მთელი საქართველოს მასშტაბით. 2019 წლისთვის, კომპანია გეგმავს საბითუმო რეალიზაციების გაზრდას.

საქართველოში ტექნიკის ბაზარზე საკმაოდ მკაცრი კონკურენციაა, აქ ოპერირებენ როგორც მსხვილი, ასევე წვრილი იმპორტიორები. მიუხედავად იმისა, რომ საქართველოში შპს ზუმერი ჯორჯიას ფორმატის მაღაზიათა მსხვილი ქსელი, რომელიც ორიენტირებულია სმარტფონების გაყიდვაზე, ფაქტიურად არ არსებობს, მის კონკურენტებად განიხილება ყველა კომპანია ვინც ყიდის ციფრულ ტექნიკას, მათ შორის აღსანიშნავია: ალტაოქეი, მეტრომარტი, ელიტ ელექტრონიკსი და Apple-ის პროდუქციაზე ორიენტირებული მაღაზიები: აიტექნიკსი, Apple სითი, აიპლიუსი.

შესყიდვები და დისტრიბუცია

ზუმერის ერთ-ერთ მთავარ უპირატესობას კონკურენტებთან შედარებით წარმოადგენს, მარაგების სწრაფი ბრუნვა. ძირითად შემთხვევებში საზღვარგარეთ განთავსებული შეკვეთიდან ხუთი დღის ვადაში, პროდუქტი უკვე საცალო ქსელში ნაწილდება. ზუმერის ერთ-ერთ ძლიერ მხარეს წარმოადგენს ის რომ მას შეუძლია მყისიერი რეაგირება მოახდინოს პროდუქციის ფასების ცვლილებაზე, ეს გამოწვეულია პროდუქციის ხშირი მიღებით. სწრაფი საქონელ ბრუნვა, ასევე კომპანიას უმცირეს ვალუტის კურსის მერყეობასთან დაკავშირებულ რისკებსაც.

პროდუქციის მიმოცვლა ობიექტებს შორის ხორციელდება ყოველდღიურად, თბილისში- ზუმერის სადისტრიბუციო მანქანებით, ხოლო რეგიონები მარაგდება საკურიერო კომპანიების მეშვეობით.

2018 წლის ბოლოს დასრულდა ზუმერის ვებ-გვერდის განახლება. მთელ რიგ სიახლეებთან ერთად გამარტივდა ონლაინ-განვადების ფუნქციონალი, ასევე დაიხვეწა რეგიონებში მიწოდების ხარისხი. კერძოდ შემცირდა ჩაბარების დრო და გაიზარდა მომსახურების არეალი.

შიდა სტრუქტურა

„ზუმერი ჯორჯია“ ცდილობს იყოს მაქსიმალურად დინამიური კომპანია, შესაბამისად მისი შიდა სტრუქტურაც მიმართულია ამ დინამიზმის შესანარჩუნებლად. კომპანიის ადმინისტრაცია დაყოფილია რამდენიმე ქვეგანყოფილებად. ესენია:

- შესყიდვების
- საბითუმო გაყიდვების
- საცალო ქსელის მართვის
- ფინანსების
- მარკეტინგის

ყოველი განყოფილება ანგარიშვალდებულია მის უფროსთან, ხოლო განყოფილების უფროსები- დირექტორთან. დირექტორის მოადგილეს, უშუალოდ ექვემდებარება შესყიდვებისა და საბითუმო განყოფილებები.

კომპანიის ფილიალები

შპს „ზუმერი ჯორჯიას“ 2018 წლის მონაცემებით აქვს 20 საცალო მაღაზია, მათ შორის 12 თბილისში და 8 რეგიონში.

თბილისის ფილიალები განთავსებულია შემდეგ ლოკაციებზე:

- ცენტრალური ფილიალი, წერეთლის N1
- პეკინის გამზ. N 14ა
- სავაჭრო ცენტრი „ისტ ფოინთი“
- სავაჭრო ცენტრი „თბილისი ცენტრალი“
- სავაჭრო ცენტრი „გლდანი მოლი“
- სავაჭრო ცენტრი „თბილისი მოლი“
- აღმაშენებლის გამზ N 98
- სავაჭრო ცენტრი „ჰოუმ მარტი“
- სავაჭრო ცენტრი „კიდობანი“ 4 მაღაზია

რეგიონების ფილიალები:

- ქუთაისი, თამარ მეფის ქ N3
- ქუთაისი, სავაჭრო ცენტრი „გრანდ მოლი“
- ბათუმი, ბარათაშვილის N 57
- ბათუმი, სავაჭრო ცენტრი „ბლექ სი მოლი“
- თელავი, აღმაშენებლის ქ N 60
- რუსთავი, მეგობრობის გამზ N16
- ახალციხე, თამარ მეფის ქ N 9
- ზუგდიდი, ზვიად გამსახურდიას ქ N 19

განვითარების გეგმები

2018 წელს კომპანიამ 4 ახალი ობიექტი გახსნა, 1 თბილისში და 3 რეგიონში. რეგიონებში შესვლით კომპანიამ შეძლო თავისი პროდუქციის ახალ მომხმარებლებამდე მიტანა. ასევე, გაფართოვდა (გაორმაგდა ფართობით) 2 ფილიალი: ისთ-ფოინთისა და გლდანი მოლის. ზუმერი ჯორჯიას მენეჯმენტი 2019 წლისთვისაც გეგმავს ახალი ფილიალების გახსნას, ბრუნვის და შესაბამისად ბაზრის წილის გასაზრდელად.

კომპანიაში ასევე დიდი ყურადღება ეთმობა ახალი პროდუქტების მოძიება-დამატების პროცესს. ასორტიმენტის ზრდა ხდება, როგორც ქართულ ბაზარზე არსებული, ასევე სრულიად ახალი პროდუქციის დამატების ხარჯზე, რაც კომპანიის რეალიზაციის ზრდას უწყობს ხელს.

2019 წელს, კომპანიის 10 წლის იუბილესთან დაკავშირებით, იგეგმება რებრენდინგი. იცვლება ლოგო და სხვა სარეკლამო მასალების ვიზუალი, ასევე ეტაპობრივად მოხდება ფილიალების განახლება და მათი ზუმერის ინდივიდუალური სტილით გაფორმება. აღსანიშნავია, რომ ახალი ფილიალები მაქსიმალურად იქნება მორგებული მომხმარებლების მოთხოვნებზე. დახურული ვიტრინებიდან პროდუქტის გადამოწმებას ღია და მომხმარებლისთვის ხელმისაწვდომ სივრცეებში.

შპს ზუმერი ჯორჯიას მენეჯმენტი დიდ ძალისხმევას ხარჯავს თავისი კადრების კვალიფიკაციის ამაღლებისთვის. მომსახურების სფეროში პრობლემების აღმოსაჩენად დაინერგა კონსულტანტების დაკვირვებისა და შეფასების უახლესი ტექნოლოგიები. კომპანია ამ მხრივაც გეგმავს ახალი მიდგომების და ინსტრუმენტების დანერგვას, ასევე საკუთარი ტრენინგ ცენტრის გაფართოებას.

კომპანიის მიერ განხორციელებული შემუშავებებისა და დაკვირვებების მიმოხილვა

2018 წელს კომპანია არ იყო ჩართული კვლევასა თუ შემუშავების აქტივობებში.

კომპანიის ფინანსური მაჩვენებლები

შპს ზუმერი ჯორჯია დაარსების დღიდან პროგრესირებს, წლიდან წლამდე იზრდება მისი ბრუნვაც და აქტივებიც. 2018 წელი კომპანიისთვის საკმაოდ წარმატებული გამოდგა. რეალიზაცია 2017 წელთან შედარებით გაიზარდა 27%-ით.

	2018	2017	ცვლილება
შემოსავალი რეალიზაციიდან (ლარი)	100,916,368	79,759,034	27 %

რეალიზაციის ზრდა გამოწვეულია ახალი ფილიალების დამატებით და ტექნიკის ბაზრის წილის გაზრდით. რეალიზაციის ზრდამ ასევე გამოიწვია საერთო მოგების გაზრდაც 24%-ით.

გაყიდვებში ასეთი შედეგის მიუხედავად, კომპანიის წმინდა მოგებამ იკლო 1,3%-ით, რაც უმეტესწილად გამოიწვია საოპერაციო ხარჯების გაზრდამ. ეს უკანასკნელი კი გამოწვეულია კომპანიის ზომის სწრაფი ზრდით. საოპერაციო ხარჯების ზრდის უდიდესი წილი მოდის საიჯარო და სახელფასო ხარჯების ზრდაზე.

	2018	2017	ცვლილება
საოპერაციო ხარჯები	7,948,647	5,802,365	37%
მათ შორის:			
იჯარის ხარჯი	2,053,753	1,523,792	35%
შრომის ანაზღაურება	2,507,681	1,872,481	34%

ფილიალების და ბრუნვის ზრდის გამო, 2018 წელს კომპანიის მარაგების საშუალო ნაშთიც გაიზარდა, რამაც 2 დღით გააუარესა მარაგების ბრუნვის საშუალო ხანგრძლივობა, თუმცა 2018 წლის საშუალო 21 დღეც ტექნიკის სფეროში საკმაოდ კარგი მაჩვენებელია, და წარმოადგენს ზუმერი ჯორჯიას ერთ ერთ მთავარ უპირატესობას ძირითად კონკურენტებთან.

	2018	2017
გაყიდული საქონლის ღირებულება (ლარი)	90,733,413	71,529,114
საშუალო ნაშთი (ლარი)	5,360,951	3,722,979
მარაგების ბრუნვის კოეფიციენტი	17	19

მარაგების ბრუნვის ხანგრძლივობა (დღე)	21	19
--------------------------------------	----	----

შპს „ზუმერი ჯორჯია“

მმართველობის ანგარიშგება

მოზილური ტელეფონების ფასები მსოფლიო ბაზარზე ძალიან სწრაფად იცვლება. ძირითადად ხდება კონკრეტული მოდელების გაიფხება, შესაბამისად ამ ბაზარზე მყოფი კომპანიებისთვის მარაგების ბრუნვის ხანგრძლივობის სიმცირე მის კონკურენტუნარიანობას ზრდის. 2019 წლისათვის, ზუმერის მენეჯმენტის ერთ-ერთ ამოცანას მაჩვენებლის კვლავ 19 დღემდე შემცირება წარმოადგენს.

წინა წლებში ეროვნული ვალუტის კურსის მერყეობის გამო კომპანიას ქონდა მნიშვნელოვანი ზარალი გადაფასებიდან, რადგან მისი ვალდებულებების ძირითადი ნაწილი უცხოურ ვალუტაში იყო. ამ პრობლემის საპასუხოდ, ზუმერის მენეჯმენტმა მიიღო გადაწყვეტილება გაეყო კომპანიის სასესხო ვალდებულებები, ნაწილი უცხოურ და ნაწილი ეროვნულ ვალუტაში. საგულისხმოა ის ფაქტიც, რომ 2018 წელს ზუმერი ჯორჯიას სავაჭრო ვალდებულებები პრაქტიკულად არ გააჩნდა უცხოურ ვალუტაში, რაც ასევე ამცირებს სავალუტო გადაფასებებთან დაკავშირებულ რისკებს.

კომპანია ძირითადად ყველა გაყიდულ პროდუქტზე ავრცელებდა საკუთარ გარანტიას. 2018 წელს კომპანიას შეუმცირდა საგარანტიო ხარჯები 5,37%-ით, რაც საკმაოდ კარგი შედეგია რეალიზაციის ზრდის პირობებში. ამ კუთხით, ხარჯების შემცირება მოხერხდა, მომწოდებლებისგან დამატებითი გარანტიების მოპოვებით.

	2018	2017	ცვლილება
საგარანტიო ხარჯი (ლარი)	357,992	378,309	-5.37%
ხარჯის შეფარდება რეალიზაციასთან	0.35%	0.47%	-25%

კომპანიის სწრაფმა ზრდამ, ფილიალების გახსნამ, რიგი ფინანსური მაჩვენებლებისა გააუარესა, 2018 წელს შემცირდა ამონაგები აქტივებზე და კაპიტალზე, თუმცა კომპანია თვლის რომ ბაზარზე მდგომარეობისა და კომპანიის შიდა სტრუქტურის ცვლილებების გათვალისწინებით აღნიშნული მაჩვენებლების გაუარესება მისაღებია.

	2018	2017	ცვლილება
საშუალო აქტივები (ლარი)	10,017,923	7,122,569	
საშუალო კაპიტალი (ლარი)	2,689,473	979,717	
წმინდა მოგება (ლარი)	2,036,329	2,063,182	
ამონაგები აქტივებზე (ROA)	20%	29%	-30%
ამონაგები კაპიტალზე (ROE)	76%	211%	-64%

არაფინანსური მაჩვენებლები

კომპანიის არაფინანსური მაჩვენებლები წინამდებარე დოკუმენტში არ არის წარმოდგენილი, რადგან აღნიშნული მაჩვენებლების წარმოდგენა არ იძლევა დამატებით სასარგებლო ინფორმაციას კომპანიის საქმიანობისა და მდგომარეობის გასაგებად.

კომპანიის ხელმძღვანელობის შეფასებით ფინანსურ ანგარიშგებაში წარდგენილი თანხები არ საჭიროებს დამატებით განმარტებებს. აღნიშნული ინფორმაცია განმარტებულია ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში.

სხვა ფინანსური მაჩვენებლები იხილეთ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

2. კომპანიის რისკები და გაურკვევლობები

აღსანიშნავია, რომ ციფრული ტექნიკა იმპორტის გზით შემოდის საქართველოში, შესაბამისად მისი ფასები სრულად დამოკიდებულია ვალუტის კურსზე. ლარის გაუფასურება უცხოურ ვალუტებთან (აშშ დოლარი, ევრო) უარყოფითად აისახება ზუმერი ჯორჯიას გაყიდვებზე. მცირე მარაგებიდან გამომდინარე, კომპანია იძულებულია სწრაფად გააკეთოს რეაგირება კურსის ცვალებადობაზე. ფასების გაძვირებისას, მომხმარებლები თავს იკავებენ პროდუქციის შეძენისაგან, რაც მთლიანად აზარალებს ციფრული ტექნიკის ბაზარს.

წინა წლებში მომხმარებლებისათვის პროდუქციის შეძენის პოპულარული ფორმა იყო ტექნიკის განვადებით შეძენა. 2018 წელს ბანკებისათვის განვადების პროდუქტზე რეგულაციების შემოღებამ ბაზარზე საკმაოდ ცვლილებები გამოიწვია. ერთის მხრივ შემცირდა ტექნიკის ბაზრის მოცულობა, ასევე შემცირდა კომპანიაში განვადებით რეალიზაციის წილი მთლიან გაყიდვებთან მიმართებაში. 2019 წელს იგეგმება რეგულაციების კიდევ უფრო გამკაცრება, რაც ამ პროცესებს კიდევ უფრო გაამძაფრებს. თუმცა, უნდა აღინიშნოს ის ფაქტიც, რომ ბანკები მუშაობენ ისეთი პროდუქტების დანერგვაზე რომელიც მორგებული იქნება ახალ რეგულაციებს. ზუმერი განვადებების ხარჯზე შემცირებული რეალიზაციის დაკომპენსირებას ახდენს ახალი ფილიალების გახსნით.

2018 წელს ზუმერის დაკეტილ ფილიალებზე მოხდა 5 მარცვა ან მარცვის მცდელობა. ამ შემთხვევებში ზარალის ანაზღაურება მოხდა სადაზღვევო კომპანიების მიერ (კომპანიას დაზღვეული აქვს მარაგები). აღნიშნული თავდასხმები განახორციელეს არასრულწლოვანებმა, რომელთა სისხლის სამართლებრივი დევნა აკრძალულია კანონმდებლობით. კომპანია იმედს გამოთქვამს, რომ აღნიშნული ფაქტების დარეგულირება და შემდგომში პრევენცია გახდება შესაძლებელი. იმ შემთხვევაში თუ მარცვის მცდელობები 2019 წელსაც გაგრძელდა, მოსალოდნელია რომ სადაზღვევო კომპანიები უარს იტყვიან მარაგების და ფილიალების დაზღვევაზე რაც დააზარალებს ჩვენს კომპანიას. ამისათვის, ზუმერი ჯორჯიას მენეჯმენტს გადაწყვეტილი აქვს, ისეთი ფილიალების ვიტრინები, რომლებიც განლაგებულია ღია სივრცეში და არა სავაჭრო ცენტრებში, აღჭურვოს ელასტიური ფირებით. ეს შეაფერხებს მმართველების ფასეულ ნივთებამდე მიღწევას.

ფინანსური რისკების შესახებ ინფორმაცია მოცემულია კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში.

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2019 წლის 15 ივლისს კომპანიის დირექტორის მიერ:

დირექტორი

_____ ლევან გაფრინდაშვილი

2. კომპანიის რისკები და გაურკვევლობები

აღსანიშნავია, რომ ციფრული ტექნიკა იმპორტის გზით შემოდის საქართველოში, შესაბამისად მისი ფასები სრულად დამოკიდებულია ვალუტის კურსზე. ლარის გაუფასურება უცხოურ ვალუტებთან (აშშ დოლარი, ევრო) უარყოფითად აისახება ზუმერი ჯორჯიას გაყიდვებზე. მცირე მარაგებიდან გამომდინარე, კომპანია იძულებულია სწრაფად გააკეთოს რეაგირება კურსის ცვალებადობაზე. ფასების გაძვირებისას, მომხმარებლები თავს იკავებენ პროდუქციის შეძენისაგან, რაც მთლიანად აზარალებს ციფრული ტექნიკის ბაზარს.

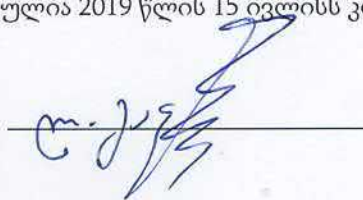
წინა წლებში მომხმარებლებისათვის პროდუქციის შეძენის პოპულარული ფორმა იყო ტექნიკის განვადებით შეძენა. 2018 წელს ბანკებისათვის განვადების პროდუქტზე რეგულაციების შემოღებამ ბაზარზე საკმაო ცვლილებები გამოიწვია. ერთის მხრივ შემცირდა ტექნიკის ბაზრის მოცულობა, ასევე შემცირდა კომპანიაში განვადებით რეალიზაციის წილი მთლიან გაყიდვებთან მიმართებაში. 2019 წელს იგეგმება რეგულაციების კიდევ უფრო გამკაცრება, რაც ამ პროცესებს კიდევ უფრო გაამძაფრებს. თუმცა, უნდა აღინიშნოს ის ფაქტიც, რომ ბანკები მუშაობენ ისეთი პროდუქტების დანერგვაზე რომელიც მორგებული იქნება ახალ რეგულაციებს. ზუმერი განვადებების ხარჯზე შემცირებული რეალიზაციის დაკომპენსირებას ახდენს ახალი ფილიალების გახსნით.

2018 წელს ზუმერის დაკეტილ ფილიალებზე მოხდა 5 მარცვა ან მარცვის მცდელობა. ამ შემთხვევებში ზარალის ანაზღაურება მოხდა სადაზღვევო კომპანიების მიერ (კომპანიას დაზღვეული აქვს მარაგები). აღნიშნული თავდასხმები განახორციელეს არასრულწლოვანებმა, რომელთა სისხლის სამართლებრივი დევნა აკრძალულია კანონმდებლობით. კომპანია იმედს გამოთქვამს, რომ აღნიშნული ფაქტების დარეგულირება და შემდგომში პრევენცია გახდება შესაძლებელი. იმ შემთხვევაში თუ მარცვის მცდელობები 2019 წელსაც გაგრძელდა, მოსალოდნელია რომ სადაზღვევო კომპანიები უარს იტყვიან მარაგების და ფილიალების დაზღვევაზე რაც დააზარალებს ჩვენს კომპანიას. ამისათვის, ზუმერი ჯორჯიას მენეჯმენტს გადაწყვეტილი აქვს, ისეთი ფილიალების ვიტრინები, რომლებიც განლაგებულია ღია სივრცეში და არა სავაჭრო ცენტრებში, აღჭურვოს ელასტიური ფირებით. ეს შეაფერხებს მმართველების ფასეულ ნივთებამდე მიღწევას.

ფინანსური რისკების შესახებ ინფორმაცია მოცემულია კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში.

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2019 წლის 15 ივლისს კომპანიის დირექტორის მიერ:

დირექტორი



ლევან გაფრინდაშვილი