

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

შინაარსი:

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა.....	3
--------------------------------------	---

ფინანსური ანგარიშგება

სრული შემოსავლის ფინანსური ანგარიშგება.....	6
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	7
საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება	8
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება.....	9

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია	10
2. მომზადების საფუძვლები	10
3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები.....	11
4. ამონაგები.....	11
5. რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება.....	11
6. გაყიდვის და კომერციული ხარჯები	12
7. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები.....	12
8. გაუფასურების რეზერვების ცვლილება	12
9. ძირითადი საშუალებები.....	13
10. საინვესტიციო ქონება	14
11. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	14
12. მარაგები	15
13. ფული და ფულის ეკვივალენტები	15
14. მიღებული სესხები	15
15. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები.....	16
16. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	16
17. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები	17
18. პირობითი ვალდებულებები	17
19. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა.....	18

მმართველობის ანგარიშგება	22
--------------------------------	----

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს პრესტიჟის ხელმძღვანელობას და დამფუძნებლებს

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს პრესტიჟის (შემდეგში კომპანია) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნებისგან, მათ შორის, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტს წარმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესსს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსის შესაბამისად. გარდა ამისა, შევასრულეთ ბესსს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

მნიშვნელოვან გარემოებათა აზიზი

ჩვენ გვინდა გავამახვილოთ თქვენი ყურადღება მე-14 შენიშვნაზე, რომელიც განმარტავს, რომ კომპანია ვერ აკმაყოფილებს სესხის ხელშეკრულებით განსაზღვრულ ფინანსურ შეზღუდვებს. ჩვენი მოსაზრება არ არის მოდიფიცირებული ამ გარემოებასთან დაკავშირებით.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაცია, რომელიც შეტანილია თანდართულ მმართველობის ანგარიშგებაში მიღებული გვქონდა აუდიტორის დასკვნის თარიღისთვის და მასზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოხსენებულ სხვა ინფორმაციას. ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციასაც და განვიხილოთ, არის თუ არა ის არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენს მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია. თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირების პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს.

უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ, გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავეგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

მოსაზრება

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2021 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით თანხვედრაშია 2021 წლის ფინანსურ ანგარიშგებასთან; და
- 2021 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა მმართველობით ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მოამზადონ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

დამოუკიდებელი აუდიტორის ამ დასკვნაში მოცემულ აუდიტის შედეგებზე პასუხისმგებელია გარიგების პარტნიორი:

ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი **SARAS-A-720718**)

შპს „ბიდიო აუდიტის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

12 აგვისტო, 2022 წელი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს პრესტიჟის ხელმძღვანელობას და დამფუძნებლებს

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ **შპს პრესტიჟის** (შემდეგში კომპანია) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნებისგან, მათ შორის, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტს წარმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესსს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსის შესაბამისად. გარდა ამისა, შევასრულეთ ბესსს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

მნიშვნელოვან გარემოებათა აბზაცი

ჩვენ გვინდა გავამახვილოთ თქვენი ყურადღება მე-14 შენიშვნაზე, რომელიც განმარტავს, რომ კომპანია ვერ აკმაყოფილებს სესხის ხელშეკრულებით განსაზღვრულ ფინანსურ შეზღუდვებს. ჩვენი მოსაზრება არ არის მოდიფიცირებული ამ გარემოებასთან დაკავშირებით.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაცია, რომელიც შეტანილია თანდართულ მმართველობის ანგარიშგებაში მიღებული გვქონდა აუდიტორის დასკვნის თარიღისთვის და მასზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოხსენებულ სხვა ინფორმაციას. ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავცენოთ ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციასა და განვიხილოთ, არის თუ არა ის არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენს მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია. თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირების პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს.

უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ, გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავეგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.

- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

მოსაზრება

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2021 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით თანხვედრაშია 2021 წლის ფინანსურ ანგარიშგებასთან; და
- 2021 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა მმართველობით ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მოამზადონ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

დამოუკიდებელი აუდიტორის ამ დასკვნაში მოცემულ აუდიტის შედეგებზე პასუხისმგებელია გარიგების პარტნიორი:

ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი **SARAS-A-720718**)



შპს „ბიდიო აუდიტის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

12 აგვისტო, 2022 წელი

შპს პრესტიჟი

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

	შენიშვნა	2021	2020
ამონაგები	4	41,943,616	29,283,653
რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება	5	(22,287,354)	(15,665,356)
საერთო მოგება		19,656,262	13,618,297
სხვა შემოსავალი		360,649	157,373
გაყიდვის და კომერციული ხარჯები	6	(10,208,030)	(8,530,838)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	7	(2,450,397)	(1,790,598)
გაუფასურების რეზერვების ცვლილება	8	(22,819)	(468,581)
სხვა ხარჯები		(85,606)	(104,248)
საოპერაციო მოგება		7,250,059	2,881,405
წილი ერთობლივად კონტროლირებადი საწარმოს ზარალიდან		-	(20,000)
საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულების ცვლილება	10	238,618	-
ფინანსური შემოსავალი (ხარჯი), წმინდა	14	505,404	(2,235,533)
საკუროს სხვაობის მოგება (ზარალი), წმინდა		310,960	(821,169)
მოგება (ზარალი) დაბეგვრამდე		8,305,041	(195,297)
მოგების გადასახადის ხარჯი		(721,599)	(341,796)
წმინდა მოგება (ზარალი)		7,583,442	(537,093)
სხვა სრული შემოსავალი:			
ნამეტი ძირითადი საშუალებების გადაფასებიდან	9	902,898	-
მთლიანი სრული შემოსავალი (ზარალი)		8,486,340	(537,093)

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2022 წლის 12 აგვისტოს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი _____ მაია პაპალაშვილი

მთავარი ბუღალტერი _____ თეა ხარჩილავა

შპს პრესტიჟი

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის
(ლარში)

	შენიშვნა	2021	2020
ამონაგები	4	41,943,616	29,283,653
რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება	5	(22,287,354)	(15,665,356)
საერთო მოგება		19,656,262	13,618,297
სხვა შემოსავალი		360,649	157,373
გაყიდვის და კომერციული ხარჯები	6	(10,208,030)	(8,530,838)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	7	(2,450,397)	(1,790,598)
გაუფასურების რეზერვების ცვლილება	8	(22,819)	(468,581)
სხვა ხარჯები		(85,606)	(104,248)
საოპერაციო მოგება		7,250,059	2,881,405
წილი ერთობლივად კონტროლირებადი საწარმოს ზარალიდან		-	(20,000)
საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულების ცვლილება	10	238,618	-
ფინანსური შემოსავალი (ხარჯი), წმინდა	14	505,404	(2,235,533)
საკუროს სხვაობის მოგება (ზარალი), წმინდა		310,960	(821,169)
მოგება (ზარალი) დაბეგვრამდე		8,305,041	(195,297)
მოგების გადასახადის ხარჯი		(721,599)	(341,796)
წმინდა მოგება (ზარალი)		7,583,442	(537,093)
სხვა სრული შემოსავალი:			
ნამეტი ძირითადი საშუალებების გადაფასებიდან	9	902,898	-
მთლიანი სრული შემოსავალი (ზარალი)		8,486,340	(537,093)

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2022 წლის 12 აგვისტოს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი

მაია პაპალაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

თეა ხარჩილავა

შპს პრესტიჟი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(ლარში)

	შენიშვნა	2021	2020
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	9	6,837,050	5,927,251
საინვესტიციო ქონება	10	1,657,212	1,418,594
არამატერიალური აქტივები		93,885	36,304
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	11	107,432	66,825
		8,695,579	7,448,974
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები	12	8,131,240	8,329,594
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	11	1,563,055	1,360,288
ფული და ფულის ეკვივალენტები	13	1,470,391	790,910
		11,164,686	10,480,792
სულ აქტივები		19,860,265	17,929,766
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
საწესდებო კაპიტალი		42,400	42,400
გაუნაწილებელი მოგება		6,522,121	2,841,432
გადაფასების ნამეტი		2,229,062	1,359,834
		8,793,583	4,243,666
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	14	-	5,763,457
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	14	3,109,196	854,028
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	15	6,791,406	5,979,798
საგადასახადო ვალდებულებები		1,166,080	1,088,817
		11,066,682	7,922,643
სულ ვალდებულებები		11,066,682	13,686,100
სულ საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები		19,860,265	17,929,766

შპს პრესტიჟი

საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	გადაფასების ნამეტი	ჯამი
31 დეკემბერი 2019	42,400	5,281,443	1,393,504	6,717,347
მფლობელებზე განაწილებული გამოცხადებული დივიდენდები	-	(1,936,588)	-	(1,936,588)
მთლიანი სრული შემოსავალი	-	(537,093)	-	(537,093)
გადაფასების ნამეტის გადატანა	-	33,670	(33,670)	-
31 დეკემბერი 2020	42,400	2,841,432	1,359,834	4,243,666
მფლობელებზე განაწილებული გამოცხადებული დივიდენდები	-	(3,936,423)	-	(3,936,423)
მთლიანი სრული შემოსავალი	-	7,583,442	902,898	8,486,340
გადაფასების ნამეტის გადატანა	-	33,670	(33,670)	-
31 დეკემბერი 2021	42,400	6,522,121	2,229,062	8,793,583

შპს პრესტიჟი

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

	შენიშვნა	2021	2020
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე		8,305,041	(195,297)
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია	6,7	511,198	489,340
ძირითადი საშუალებების ჩამოწერა	9	86,547	62,387
მარაგების გაუფასურების ხარჯი	8	56,862	220,481
საპროცენტო ხარჯი	14	473,092	482,200
ერთობლივი საწარმოს ზარალის წილი		-	20,000
ფინანსური და არაფინანსური აქტივების გაუფასურების აღდგენა	8	(34,043)	248,100
მოგება საინვესტიციო ქონების გადაფასებიდან	10	(238,618)	-
ზარალი საკურსო სხვაობებიდან		(1,289,456)	2,574,502
ფულადი ნაკადები საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებამდე		7,870,623	3,901,713
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების (ზრდა) შემცირება		(195,626)	42,207
გაცემული ავანსების (ზრდა) შემცირება		(15,218)	4,490
მარაგების შემცირება		141,493	1,012,660
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების ზრდა (შემცირება)		1,201,657	(929,659)
საგადასახადო ვალდებულებების (შემცირება) ზრდა		(12,821)	448,142
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან გადახდილ პროცენტამდე		8,990,108	4,479,553
გადახდილი პროცენტები	14	(478,334)	(497,398)
გადახდილი მოგების გადასახადი		(631,515)	(297,214)
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		7,880,259	3,684,941
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან:			
ძირითადი საშუალებების შესყიდვა	9	(599,443)	(461,968)
არამატერიალური აქტივები შესყიდვა		(62,781)	-
წმინდა ფულადი ნაკადები გამოყენებული საინვესტიციო საქმიანობისთვის		(662,224)	(461,968)
ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან:			
მიღებული სესხები	14	23,261,818	6,901,940
სესხების დაფარვა	14	(25,786,369)	(8,616,425)
გადახდილი დივიდენდები		(3,976,423)	(1,696,588)
წმინდა ფულადი ნაკადები გამოყენებული ფინანსური საქმიანობისთვის		(6,500,974)	(3,411,073)
ფულისა და ფულის ეკვივალენტების შემცირება		717,061	(188,100)
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	13	790,910	1,012,413
გაცვლითი კურსის ცვლილების ეფექტი უცხოურ ვალუტაში არსებულ ნაშთებზე		(37,580)	(33,403)
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოს	13	1,470,391	790,910

10 - 21 გვერდებზე წამოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს პრესტიჟი (შემდგომში „კომპანია“) არის შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება, რომელიც დაარსდა 2004 წლის ივლისში, საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. კომპანიის იურიდიული მისამართია საქართველო, თბილისი, ვაკე-საბურთალოს რაიონი, პ. სარაჯიშვილის ქ. 17ა.

კომპანია ბაზარზე მოღვაწეობს "ისი პარის" სავაჭრო ნიშნით. კომპანიის ძირითადი საქმიანობაა კოსმეტიკური და პარფიუმერული პროდუქტით სავაჭრო და საბითუმო ვაჭრობა. ისი პარის მაღაზიებში 150-ზე მეტი პარფიუმერული სახელია წარმოდგენილი: Chanel, Sisley, Shiseido, YSL, Lancome, Cartier, Hermes, Bvlgari, Narciso Rodriguez, Ellie Saab, Marc Jacobs, Chloe, Gucci, Dolce & Gabbana, Burberry, J.P. Gaultier, I. Miyake, C. Herrera, Versace, Davidoff, CK და სხვა.

2021 და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ისი პარის მაღაზიათა ქსელი წარმოდგენილია 19 და 18, წლების შესაბამისა, სავაჭრო გაყიდვების წერტილით საქართველოში.

კომპანიის გენერალური დირექტორია მაია პაპალაშვილი.

კომპანიის მფლობელები 2021 და 2020 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	წილი
ლევან მარგველაშვილი	25%
პაატა გიგაური	25%
გიორგი მედულაშვილი	25%
დავით მედულაშვილი	25%

2021 და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მფლობელთა წილები ჩადებულია ადგილობრივი ფინანსური ინსტიტუტისგან მიღებული სესხის უზრუნველყოფაში.

კომპანია ფლობს 33,34% იან წილს შპს ამფორა-ში (ერთობლივად კონტროლირებადი საწარმო), რომელმაც 2020 წელს შეწყვიტა ძირითადი საქმიანობა. ინვესტიციის ღირებულება 2021 და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით არის ნულის ტოლი, ერთობლივად კონტროლირებადი საწარმოს ზარალის გამო.

2. მომზადების საფუძვლები

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია “ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის” (შემდგომში მსს ფასს) შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგების მსს ფასს-ების შესაბამისად მომზადება ითხოვს გარკვეული შეფასებებისა და დაშვებების გაკეთებას. ის ასევე მოითხოვს კომპანიის ხელმძღვანელობისგან, რომ მსჯელობის საფუძველზე მოახდინოს ყველაზე შესაფერისი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიღება და დანერგვა. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების მე-3 შენიშვნაში.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას გამოყენებული მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია მე-19 შენიშვნაში. სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენება ხორციელდება უწყვეტად ყველა წლისთვის, თუ სხვა რამ არ არის მითითებული.

შეფასების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე, გარდა საინვესტიციო ქონების და ძირითადი საშუალებებში წარდგენილი შენობებებისა და მიწების, რომლებიც წარდგენილია რეალური ღირებულებით.

საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით. მოცემული ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, რომელიც კომპანიის ფუნქციონალური და წარსადგენი ვალუტაა.

ფუნქციონირებადი საწარმო

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია საქმიანობის უწყვეტობის საფუძველზე იმ დაშვებით, რომ კომპანია განაგრძობს ფუნქციონირებას პროგნოზირებად მომავალში. ხელმძღვანელობასა და დამფუძნებლებს სურვილი აქვთ განაგრძონ საქმიანობა საქართველოში. ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ უწყვეტობის პრინციპის გამოყენება შესაფერისია კომპანიისთვის.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს გარკვეული სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებები და გადაწყვეტილებები შემუშავებულია გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს კომპანიის ფუნქციონირებას განსაზღვრული მომავლის პირობებში. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისაგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები. ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადების განსაზღვრა ხდება განსჯის შედეგად მსგავსი აქტივების გამოყენების გამოცდილების საფუძველზე. აქტივებში შემავალი მომავალი ეკონომიკური სარგებელი გამოიყენება მოხმარების დროს. თუმცა, სხვა ფაქტორები, როგორიცაა ტექნიკური ან კომერციული დაძველება და ცვეთა, ხშირად იწვევს აქტივებში შემავალი მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირებას. მენეჯმენტი ნარჩენ მომსახურების ვადას განსაზღვრავს მიმდინარე ტექნიკური მდგომარეობის მიხედვით და აფასებს რა პერიოდის განმავლობაში შეუძლია კომპანიას მიიღოს ეკონომიკური სარგებელი. ამ შეფასების პროცესში კომპანია ითვალისწინებს შემდეგ ფაქტორებს: ა) აქტივების მოსალოდნელი გამოყენება; ბ) მოსალოდნელი ფიზიკური ცვეთა, რაც დამოკიდებულია ოპერაციულ ფაქტორებზე; და გ) ტექნიკური ან კომერციული დაძველება, რომელიც გამომდინარეობს ბაზრის პირობების ცვლილებებისაგან.

ფინანსური აქტივების გაუფასურება. გაუფასურების რეზერვის დარიცხვა ხდება, როდესაც არსებობს ობიექტური მტკიცებულება (როგორიცაა კონტრაგენტის მნიშვნელოვანი ფინანსური სიძნელეები, დეფოლტი, გადახდის პირობების მნიშვნელოვანი დარღვევა), რომ კომპანია ვერ მიიღებს თანხას მთლიანი მოცულობით, ხოლო რეზერვის თანხა წარმოადგენს წმინდა საბალანსო ღირებულებასა და გაუფასურებული მოთხოვნის მომავალი ფულადი ნაკადების მიმდინარე ღირებულებას შორის სხვაობას. როდესაც დადასტურდება, რომ კომპანია ვერ მიიღებს მოთხოვნებში არსებულ თანხებს მთლიანი საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება შესაბამის რეზერვთან.

4. ამონაგები

	2021	2020
სუნამოები	30,474,745	20,371,112
კანის მოვლის საშუალებები	7,495,864	5,538,376
კოსმეტიკა	3,259,787	2,692,825
სხვა	713,220	681,340
	41,943,616	29,283,653

5. რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება

	2021	2020
სუნამოები	(15,266,277)	(10,301,376)
კანის მოვლის საშუალებები	(3,903,671)	(2,835,586)
კოსმეტიკა	(1,559,398)	(1,326,796)
მომხმარებლებზე გადაცემული საჩუქრები	(1,227,266)	(923,584)
სხვა	(330,742)	(278,014)
	(22,287,354)	(15,665,356)

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

6. გაყიდვის და კომერციული ხარჯები

	2021	2020
ხელფასები	(4,576,739)	(4,118,191)
იჯარა	(2,987,144)	(2,365,600)
სარეკლამო მასალები	(832,090)	(799,166)
მარკეტინგისა და პრომოუშენის ხარჯები	(512,938)	(361,062)
ბანკის საკომისიო	(430,726)	(283,892)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(303,269)	(281,140)
სხვა	(565,124)	(321,787)
	(10,208,030)	(8,530,838)

7. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

	2021	2020
ხელფასები	(1,340,587)	(980,184)
სამეურნეო ხარჯი	(222,715)	(171,149)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(207,929)	(208,200)
ბანკის საკომისიო	(143,444)	(78,716)
საკონსულტაციო და პროფესიული მომსახურება	(69,001)	(74,305)
საკომუნიკაციო ხარჯი	(63,611)	(87,518)
სხვა	(403,110)	(190,526)
	(2,450,397)	(1,790,598)

უმაღლესი ხელმძღვანელობის ანაზღაურება განმარტებულია მე-16 შენიშვნაში.

8. გაუფასურების რეზერვების ცვლილება

	2021	2020
მარაგები	(56,862)	(220,481)
ფინანსური აქტივები (შენიშვნა 11)	8,650	(222,707)
არაფინანსური აქტივები (შენიშვნა 11)	25,393	(25,393)
	(22,819)	(468,581)

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

9. ძირითადი საშუალებები

ისტორიული ღირებულება	შენიშვნები	მიწა	ოფისის აღჭურვილობა	იჯარის კეთილმოწყობა	სატრანსპორტო საშუალებები	ავეჯი და სხვა ინვენტარი	სხვა	სულ
31 დეკემბერი 2019	2,596,302	642,385	1,017,149	1,358,957	176,401	1,693,724	482,437	7,967,355
შესყიდვა	-	-	30,047	224,273	12,000	195,648	-	461,968
გასვლა	-	-	(71,718)	(337,307)	-	(40,957)	-	(449,982)
31 დეკემბერი 2020	2,596,302	642,385	975,478	1,245,923	188,401	1,848,415	482,437	7,979,341
რეკლასიფიკაცია	248,851	-	(47,080)	-	-	-	(201,771)	-
შესყიდვა	-	-	75,366	277,832	64,370	181,875	-	599,443
გადაფასება	(165,729)	751,535	-	-	-	-	-	585,806
გასვლა	-	-	(73,865)	(56,777)	(53,937)	(87,836)	-	(272,415)
31 დეკემბერი 2021	2,679,424	1,393,920	929,899	1,466,978	198,834	1,942,454	280,666	8,892,175
დაგროვილი ცვეთა								
31 დეკემბერი 2019	(63,971)	-	(426,044)	(645,319)	(107,847)	(565,930)	(146,941)	(1,956,052)
ცვეთა	(63,544)	-	(110,646)	(88,786)	(14,084)	(159,496)	(47,077)	(483,633)
გასვლა	-	-	45,132	314,755	-	27,708	-	387,595
31 დეკემბერი 2020	(127,515)	-	(491,558)	(419,350)	(121,931)	(697,718)	(194,018)	(2,052,090)
რეკლასიფიკაცია	(100,775)	-	19,956	-	-	-	80,819	-
ცვეთა	(88,802)	-	(102,209)	(104,686)	(15,953)	(167,501)	(26,844)	(505,995)
გადაფასება	317,092	-	-	-	-	-	-	317,092
გასვლა	-	-	61,813	29,064	42,512	52,479	-	185,868
31 დეკემბერი 2021	-	-	(511,998)	(494,972)	(95,372)	(812,740)	(140,043)	(2,055,125)
ნეტო საბალანსო ღირებულება								
31 დეკემბერი 2020	2,468,787	642,385	483,920	826,573	66,470	1,150,697	288,419	5,927,251
31 დეკემბერი 2021	2,679,424	1,393,920	417,901	972,006	103,462	1,129,714	140,623	6,837,050

2021 და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ძირითადი საშუალებები ჩადებულია ადგილობრივი ფინანსური ინსტიტუტისგან მიღებული სესხის უზრუნველყოფაში.

კომპანია რომ არ გადასულიყო გადაფასების მოდელზე, თვითღირებულებით აღრიცხული შენობების და მიწების საბალანსო ღირებულება 2021 და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით იქნებოდა 1,716,298 და 1,748,035 ლარი, წლების შესაბამისად.

კომპანიამ 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოახდინა შენობების და მიწების საბაზრო ღირებულების შეფასება, შესაფასებლად გამოყენებულ იქნა საბაზრო მეთოდი, რომელიც მოიცავს მსგავსი ქონების საბაზრო ფასების ანალიზს. შეფასება შესრულებულია დამოუკიდებელი და კვალიფიციური შემფასებლის მიერ, რომელსაც აქვს მსგავსი აქტივების შეფასების ბოლოდროინდელი გამოცდილება. რეალური ღირებულების კორექტირება არ მომხდარა ფინანსური ანგარიშგების მიზნებისთვის. ძირითადი საშუალებების რეალური ღირებულება, რეალური ღირებულების იერარქიის მე-2 დონით არის შეფასებული.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

10. საინვესტიციო ქონება

2021 და 2020 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით საინვესტიციო ქონება წარმოდგენილია ფალიაშვილის ქუჩა #17-ში მდებარე 298 კვ.მ. კომპანიას მთლიანი ფართის მნიშვნელოვანი ნაწილი გაქირავებული აქვს (263.67 კვ.მ.) და 2021 და 2020 წლების განმავლობაში მიიღო 30,508 და 50,381 ლარის საიჯარო შემოსავალი.

შეზღუდვები და ვალდებულებები

კომპანიას არ ჰქონია ხელშეკრულებებით გათვალისწინებული ვალდებულებები საინვესტიციო ქონების შესყიდვაზე, მშენებლობაზე, რეკონსტრუქციაზე ან სარემონტო საექსპლუატაციო მომსახურებასთან თუ გაუმჯობესებასთან დაკავშირებით 2021 და 2020 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით.

რეალური ღირებულებით შეფასება

საინვესტიციო ქონების შესაფასებლად გამოყენებულ იქნა საბაზრო მეთოდი, რომელიც მოიცავს მსგავსი ქონების საბაზრო ფასების ანალიზს. შეფასება შესრულებულია დამოუკიდებელი და კვალიფიციური შემფასებლის მიერ, რომელსაც აქვს მსგავსი აქტივების შეფასების ბოლოდროინდელი გამოცდილება.

საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულების კორექტირება არ მომხდარა ფინანსური ანგარიშგების მიზნებისთვის. საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულება, რეალური ღირებულების იერარქიის მე-2 დონით არის შეფასებული.

2021 და 2020 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით საინვესტიციო ქონება ჩადებულია ადგილობრივი ფინანსური ინსტიტუტის სესხის უზრუნველყოფაში.

	კომერციული ფართი
2019 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,418,594
2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,418,594
გადაფასების ნამეტი წარდგენილი მოგება ან ზარალში	238,618
2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,657,212

11. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	2021	2020
გრძელვადიანი არაფინანსური აქტივები		
გადახდილი ავანსები	107,432	66,825
მოკლევადიანი ფინანსური აქტივები		
სავაჭრო მოთხოვნები	1,732,743	1,513,603
სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი	(214,057)	(222,707)
	1,518,686	1,290,896
არაფინანსური აქტივები		
გაცემული ავანსები	44,369	94,785
გაცემული ავანსების გაუფასურების რეზერვი	-	(25,393)
	44,369	69,392
სულ მოკლევადიანი სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,563,055	1,360,288
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,670,487	1,427,113

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება შეესაბამება მათ რეალურ ღირებულებას, დაფარვის მოკლევადიანობის გამო.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

12. მარაგები

	2021	2020
სუნამოები	3,492,700	4,216,718
კანის მოვლის საშუალებები	1,335,128	1,178,237
სარეკლამო მასალები	1,236,150	1,259,964
კოსმეტიკა	1,119,637	1,315,411
საქონელი გზაში	679,022	-
სხვა	268,603	359,264
	8,131,240	8,329,594

13. ფული და ფულის ეკვივალენტები

	2021	2020
ნაღდი ფული	260,868	207,786
ფული მიმდინარე საბანკო ანგარიშებზე	443,075	344,908
ფული გზაში	766,448	238,216
	1,470,391	790,910

ფული გზაში სრულად წარმოდგენილია ტერმინალით რეალიზაციიდან შემოსული თანხებით, რომელიც ჯერ არ არის ასახული კომპანიის ანგარიშზე.

14. მიღებული სესხები

სესხები მიღებულია ადგილობრივი ფინანსური ინსტიტუტიდან ევროში, 5.75% -იანი წლიური სარგებლის განაკვეთით დამატებული გაცემის მომენტში დაფიქსირებული "Euribor"-ის 6 თვიანი განაკვეთი, დაფარვის ვადად განსაზღვრულია 2025 წლის 23 ივნისი.

2021 წელს სესხის პროცენტის ცვლადი განაკვეთი მერყეობდა (0,518)-დან (0,546)-მდე, რაც უმნიშვნელო ცვლილება იყო, შესაბამისად საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების გამო ხელმძღვანელობა არ ელის მომავალში მნიშვნელოვან ზარალს ან მოგებას.

მიღებული სესხების საბალანსო ღირებულება შეესაბამება მათ რეალურ ღირებულებას.

ფინანსური ვალდებულების რეკონსილაცია წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2021	2020
ნაშთი 1 იანვრისთვის	(6,617,485)	(6,593,834)
ფულადი მუხლები		
სესხის მიღება	(23,261,818)	(6,901,940)
ძირის გადახდა	25,786,369	8,616,425
პროცენტის გადახდა	478,334	497,398
არაფულადი მუხლები წარდგენილი ფინანსურ ხარჯად		
საპროცენტო ხარჯი	(473,092)	(482,200)
გადაფასება	978,496	(1,753,333)
ნაშთი 31 დეკემბრისთვის	(3,109,196)	(6,617,485)

კომპანიამ უნდა დააკმაყოფილოს ფინანსური და არაფინანსური შეზღუდვები (კოვენანტები). ქვემოთ მოცემულია იმ შეზღუდვების ჩამონათვალი, რომელსაც კომპანია ვერ აკმაყოფილებს 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით:

- მსესხებელი ვალდებულია სესხის მოქმედების პერიოდზე შეინარჩუნოს სესხების მომსახურების კოეფიციენტი DSCR (CFADS) მინიმუმ 1.1-ით. [DSCR (CFADS) იანგარიშება: (EBITDA - CAPEX - დივიდენდი - მოგების გადასახადი)/(გრძელვადიან სესხებზე გადასახდელი ძირი და პროცენტი) - მოკლევადიან სესხებზე გადასახდელი პროცენტი].
- მსესხებელი კომპანიის წმინდა საბრუნავმა კაპიტალმა არ უნდა შეადგინოს 5 000 000 ლარზე ნაკლები. (მიმდინარე აქტივების და მიმდინარე ვალდებულებების სხვაობა)

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარიში)

14. მიღებული სესხები (გაგრძელება)

3. მსესხებლის მიმდინარე აქტივების თანაფარდობამ მიმდინარე ვალდებულებებთან არ უნდა შეადგინოს 130%-ზე ნაკლები.

ხელშეკრულებების პირობების შესაბამისად ფინანსურ ინსტიტუტს აქვს უფლება, მაგრამ არა ვალდებულია რომ ფინანსური კოვენანტების დარღვევის შემთხვევაში მოითხოვოს დარჩენილი სესხის ძირის სრულად ან ნაწილი თანხის დაუყოვნებლივ დაბრუნება. შესაბამისად ხელმძღვანელობამ მიიღო გადაწყვეტილება, რომ სესხის მთლიანი თანხა წარედგინა როგორც მოკლევადიანი ვალდებულება.

მიღებული სესხების უზრუნველსაყოფად კომპანიის მფლობელობაში არსებული ყველა ძირითადი საშუალება და საინვესტიციო ქონება დატვირთულია იპოთეკით. სესხი დამატებით უზრუნველყოფილია ყველა მფლობელის კუთვნილი 25%-იანი წილებით კომპანიაში.

15. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	2021	2020
ფინანსური ვალდებულებები		
სავაჭრო ვალდებულებები	4,324,404	3,942,937
სახელფასო ვალდებულებები	637,397	386,884
დივიდენდები	200,000	240,000
	5,161,801	4,569,821
არაფინანსური ვალდებულებები		
მიღებული ავანსები*	1,629,605	1,409,977
	6,791,406	5,979,798

* მიღებული ავანსების ნაშთი სრულად წარმოდგენილია სასაჩუქრე ვაუჩერების საწარმოო მიღებული თანხებით.

ფინანსური ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება შეესაბამება მათ რეალურ ღირებულებას, დაფარვის მოკლევადიანობის გამო.

16. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

კომპანიასა და დაკავშირებულ მხარეებს შორის არსებული ოპერაციები და ნაშთები 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით და დასრულებული წლისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	მფლობელები	ერთობლივი საწარმო	სხვა	სულ
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	214,057	46,750	260,807
გაუფასირების რეზერვი	-	(214,057)	-	(214,057)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	200,000	-	-	200,000
სრული შემოსავლის ანგარიშგება				
შემოსავლები	-	-	58,134	58,134
სხვა შემოსავალი	-	-	30,508	30,508

კომპანიასა და დაკავშირებულ მხარეებს შორის არსებული ოპერაციები და ნაშთები 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით და დასრულებული წლისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	მფლობელები	ერთობლივი საწარმო	სხვა	სულ
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	222,707	87,992	310,699
გაუფასირების რეზერვი	-	(222,707)	-	(222,707)
მარაგის შესყიდვა	-	34,995	-	34,995
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	240,000	-	-	240,000
სრული შემოსავლის ანგარიშგება				
შემოსავლები	-	-	49,798	49,798
სხვა შემოსავალი	-	-	50,381	50,381

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარიში)

16. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან (გაგრძელება)

2021 და 2020 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის მფლობელებზე დარიცხული იყო შემდეგი ანაზღაურება და წარმოდგენილი იყო ვალდებულების ნაშთი:

	2021	2020
უმაღლესი ხელმძღვანელი პირების მოკლევადიანი გასამრჯელო	717,992	1,500,991
უმაღლესი ხელმძღვანელი პირების მიმართ არსებული მოლევადიანი გასამრჯელოს ვალდებულება	40,557	27,188

17. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

არამაკორექტირებელი მოვლენები

- 2022 წლის იანვრიდან ივლისის ჩათვლით კომპანიამ გამოაცხადა დივიდენდის გაცემა მფლობელებზე 2,191,684 ლარის ოდენობით.
- 2022 წელს კომპანიამ გახსნა ახალი ობიექტი თბილისში.

18. პირობითი ვალდებულებები

დაზღვევის გაუთვალისწინებელი გარემოებები

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესაძლოა განხორციელდეს სხვადასხვა ინტერპრეტაციები და ცვლილებები. გარდა ამისა, ხელმძღვანელობის საგადასახადო ინტერპრეტაციები შეიძლება განსხვავდებოდეს საგადასახადო ორგანოების ინტერპრეტაციებისაგან, კომპანიის ოპერაციები შეიძლება გასაჩივრდეს საგადასახადო ორგანოების მიერ და დაეკისროს დამატებითი გადასახადები, საურავები, პროცენტები. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

საგადასახადო ვალდებულებებთან დაკავშირებული ანარიცხები აღიარდება მაშინ, როდესაც თანხის გაზომვა საიმედოდ არის შესაძლებელი. სავარაუდო ვალდებულებაზე ანარიცხი არ აღიარდება, სანამ არ მოხდება შესაბამისი შეფასება. კომპანიის ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობიდან გამომდინარე, ადგილი არ ექნება რაიმე სახის დამატებითი ვალდებულების დარიცხვას, გარდა იმისა, რაც კომპანიას თვითონ აქვს აღრიცხული შესაბამის პერიოდებში.

დივიდენდის განაწილება

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობის მიხედვით, კომპანია გადასახდელი მოგების გადასახადის ვალდებულებასა და ხარჯს აღიარებს განაწილებულ დივიდენდზე, იმ პერიოდში, როდესაც დივიდენდები არის გამოცხადებული, მიუხედავად იმისა, თუ რომელ პერიოდს ეკუთვნის დივიდენდი, ან როდის მოხდა დივიდენდების საბოლოო განაწილება. პოტენციურად მაქსიმალური გადასახდელი მოგების გადასახადი, რომელიც შეიძლება კომპანიას წარმოექმნას გაუნაწილებელი მოგების მთლიანად დივიდენდის სახით განაწილების შემთხვევაში, არ არის აღიარებული კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში. მომავალში, განაწილებული დივიდენდების შემთხვევაში გადასახდელი მოგების გადასახადის მაქსიმალურმა ოდენობამ შეიძლება შეადგინოს 978,318 ლარი.

19. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას გამოყენებული მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია ქვემოთ.

ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში

უცხოურ ვალუტაში ასახული აქტივები და ვალდებულებები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ვალუტის გაცვლის ოფიციალური კურსის შესაბამისად, წლის ბოლოსათვის. კონვერტაციის დროს წარმოშობილი კურსთაშორის სხვაობები აისახება მოგებისა და ზარალის ანგარიშებზე. წლის ბოლოს კონვერტაცია არ ეხება არაფულად აქტივებს. არაფულადი აქტივები, რომლებიც შეფასებულია უცხოური ვალუტით პირვანდელი ღირებულების მეთოდით გადაიანგარიშება ოპერაციის შესრულების თარიღისათვის არსებული სავალუტო კურსით.

ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი უცხოურ ვალუტაში არსებული ნაშთების კონვერტაციისთვის გამოყენებული გაცვლითი კურსი იყო შემდეგი:

	აშშ დოლარი	ევრო
კურსი 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	3.0976	3.5040
კურსი 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	3.2766	4.0233

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების თავდაპირველი აღიარება ხდება რეალური ღირებულებით იმ ტრანზაქციის დანახარჯების ჩათვლით, რომელიც პირდაპირაა დაკავშირებული მის შეძენასა ან გაცემასთან, ხოლო შემდგომ აღიარებულია გაუფასურების რეზერვით შემცირებული ამორტიზებადი ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

სავაჭრო მოთხოვნები არის მომხმარებლებისაგან მისაღები თანხები წარმოშობილი მომსახურების გაწევის და პროდუქციის მიყიდვის შედეგად. თუ სავაჭრო მოთხოვნის დაბრუნება მოსალოდნელია ერთ საანგარიშგებო პერიოდში ან უფრო ნაკლებში, ის კლასიფიცირდება როგორც მოკლევადიანი აქტივი, წინააღმდეგ შემთხვევაში წარდება გრძელვადიან აქტივებში.

ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს, ფულად სახსრებს საბანკო ანგარიშებზე, ფულს გზაში და მოთხოვნამდე დეპოზიტებს, ასევე 3 თვემდე ვადიან დეპოზიტებს. ფული და ფულის ეკვივალენტები აღიარებულია ამორტიზირებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის მიხედვით.

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები თავდაპირველად შეფასებულია რეალური ღირებულებით, განეჭებული ტრანზაქციების ხარჯებით, შემდგომ აღიარდება ამორტიზირებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მიხედვით.

ძირითადი საშუალებები

ყველა ძირითადი საშუალება აღიარებულია ისტორიული ღირებულებას გამოკლებული დაგროვილი ცვეთის საფუძველზე, გარდა მიწებისა და შენობების რომლებიც წარდგენილია რეალური ღირებულებით.

ძირითადი საშუალებების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულების კომპონენტები მოიცავს შეძენის ფასს და უშუალოდ დაკავშირებულ დანახარჯებს, რომელიც აუცილებელია აქტივის სამუშაო მდგომარეობაში მოსაყვანად, ასევე დემონტაჟისა და მოხსნის ხარჯების მიმდინარე ღირებულებას, რომლებიც მომავალში გაიწევა.

შემდგომი დანახარჯები ჩაირთვება აქტივის საბალანსო ღირებულებაში ან აღიარდება, როგორც დამოუკიდებელი აქტივი, მხოლოდ მაშინ, როდესაც შესაძლებელია აღნიშნული ტიპის დანახარჯისაგან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის მიღება და შესაძლებელია ღირებულების საიმედოდ განსაზღვრა. შეცვლილი კომპონენტის საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება. ყველა სახის სხვა დანახარჯი, რომელიც დაკავშირებულია მიმდინარე ტიპის რემონტებთან, აღიარდება როგორც ხარჯი გაწევის პერიოდში.

ცვეთა ერიცხება აღნიშნულ აქტივთა ჯგუფს, მთლიანად მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. კომპანია იყენებს ცვეთის წრფივი დარიცხვის მეთოდს ძირითადი საშუალებების ყველა ჯგუფისათვის. იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა იცვითება საიჯარო ხელშეკრულების ვადის განმავლობაში. მიწას ცვეთა არ ერიცხება.

19. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

	სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი)
შენობები	10-50
სატრანსპორტო საშუალებები	10-14
იჯარის კეთილმოწყობა	10
ავეჯი და სხვა ინვენტარი	3-15
ოფისისა და მაღაზიის აღჭურვილობა	3-15
სხვა	5-10

სასარგებლო მომსახურების ვადა და სალიკვიდაციო ღირებულება მიმოხილვა და საჭიროების შემთხვევაში კორექტირდება ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს.

მოგება ან ზარალი ძირითადი საშუალებების გასვლის შედეგად განისაზღვრება საბალანსო ღირებულებისა და მიღებული თანხის შედარებით და ჩაირთვება სხვა შემოსავლების/ხარჯების კატეგორიაში, სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

გადაფასების ნამეტი წარდგება სრულ შემოსავალში როგორც ძირითადი საშუალების გადაფასების ნამეტი. გადაფასების ნამეტი მოგებაში ან ზარალში აღიარდება იმ ოდენობით, რამდენიც საჭიროა იმავე აქტივის ჩამოფასების თანხის საკომპენსაციოდ, რომელიც ადრე მოგებაში ან ზარალში აღიარდა.

გადაფასების შედეგად მიღებული ზარალი წარდგება მოგება ან ზარალის ანგარიშგებაში როგორც ძირითადი საშუალებების გადაფასებიდან მიღებული ზარალი. გადაფასების შედეგად მიღებული ზარალი აღიარდება სხვა სრულ შემოსავალში იმ ოდენობით, რა სიდიდის საკრედიტო ნაშთიც არსებობს გადაფასების ნამეტში ამ აქტივთან დაკავშირებით. სხვა სრულ შემოსავალში აღიარებული შემცირების თანხა ამცირებს საკუთარი კაპიტალის განყოფილებაში გადაფასების რეზერვის სათაურის ქვეშ დაგროვილ თანხას.

გადაფასების რეზერვი გადადის გაუნაწილებელ მოგებაზე კომპანიის მიერ აქტივის გამოყენების პროცესში. ასეთ შემთხვევაში გადატანილი ნამეტის თანხა იქნება სხვაობა აქტივის გადაფასებული ღირებულებიდან გაანგარიშებულ ცვეთის თანხასა და მისი თავდაპირველი თვითღირებულების მიხედვით გაანგარიშებულ ცვეთის თანხას შორის. გადაფასების ნამეტის თანხის გადატანა გაუნაწილებელი მოგების ანგარიშზე არ აისახება მოგებაში ან ზარალში.

საინვესტიციო ქონება

საინვესტიციო ქონება არის ქონება (მიწა ან შენობები ან შენობის ნაწილი ან ორივე), რომელსაც ფლობს საიჯარო შემოსავლების მიღების ან კაპიტალის ღირებულების ზრდის ან ორივე მიზნით. კომპანია საინვესტიციო ქონებას თავდაპირველად აღიარებს თვითღირებულებით. ქონების თვითღირებულება მოიცავს მისი შეძენის ფასსა და ნებისმიერ დანახარჯებს, რომლებიც დაკავშირებულია უშუალოდ საინვესტიციო ქონების შეძენასთან, როგორიცაა იურიდიული ან საბროკერო მომსახურების ღირებულება, ქონების გადაცემასთან დაკავშირებული

გადასახადები და სხვა მსგავსი გარიგების დანახარჯები. თუ გადახდა გადავადებულია და საკრედიტო პერიოდი აღემატება სტანდარტულ პერიოდს, მაშინ საინვესტიციო ქონების თვითღირებულება იქნება ყველანაირი სამომავლო გადასახდელების დღევანდელი ღირებულება.

2018 წლის 31 დეკემბრიდან კომპანია საინვესტიციო ქონების შემდგომი შეფასებისთვის იყენებს რეალური ღირებულების მოდელს. რეალური ღირებულების ცვლილება წარდგება მოგება ან ზარალში.

მარაგები

მარაგების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. მარაგების თვითღირებულება მოიცავს მათ შეძენის და აგრეთვე იმ დანახარჯებს რომელიც გაწეულია მის მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისა და სათანადო მდგომარეობაში მოყვანისათვის. ფასდათმობები და გადასახადები, რომლებიც საგადასახადო ორგანოებმა საწარმოს უნდა დაუბრუნონ შემდგომში არ ჩაირთვება მარაგის თვითღირებულებაში.

კომპანია ყველა სახის მარაგის ჩამოწერისთვის იყენებს საშუალო შეწონილი ღირებულების მეთოდს.

კომპანია მარაგებს წარადგენს თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. გაუფასურების ზარალი აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში როდესაც წარმოიქმნა.

19. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

შემოსავალი საქონლის გაყიდვიდან

პროდუქციის გაყიდვიდან მიღებული შემოსავლის აღიარება ხდება მიღებული ან მისაღები ანაზღაურების რეალური ღირებულების მიხედვით. საქონლის გაყიდვის შედეგად მიღებული შემოსავლის აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც კომპანია მყიდველს გადასცემს საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებულ ყველა მნიშვნელოვან რისკსა და სარგებელს, შესაძლებელია შემოსავლის საიმედოდ შეფასება და ასევე, შესაძლებელია მოცემული ოპერაციასთან დაკავშირებული უკვე გაღებული ან მომავალში გასაწევი ხარჯების საიმედოდ შეფასება.

საოპერაციო იჯარა

საოპერაციო იჯარის გადასახადების აღიარება ხდება ხარჯის სახით იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სხვა სქემა უფრო ზუსტად ასახავს საიჯარო აქტივიდან ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების სისტემატურობას. საოპერაციო იჯარიდან წარმომდგარი პირობითი საიჯარო გადასახადის აღიარება ხდება ხარჯის სახით იმ პერიოდში, რომელშიც ისინი გაიწია.

დაბეგვრა

მოგების გადასახადის ხარჯი წარმოადგენს პერიოდის მოგების მიმდინარე საგადასახადო ვალდებულებების ჯამს. მიმდინარე გადასახადელი გადასახადი დაფუძნებულია დასაბეგრ მოგებაზე. დასაბეგრი მოგება განსხვავდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში წარმოდგენილი მოგებისგან, რადგან არ მოიცავს იმ შემოსავლებს და ხარჯებს, რომლებიც არ იბეგრება ან არ გამოიქვითება მიმდინარე პერიოდში. კომპანიის მიმდინარე გადასახადის ვალდებულება გამოითვლება გადასახადის იმ განაკვეთის გამოყენებით, რომელიც მოქმედებდა ან ამოქმედდა საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს.

საქართველოს საგადასახადო სისტემის სპეციფიკურობის გათვალისწინებით, საანგარიშგებო პერიოდისთვის, საქართველოში რეგისტრირებული კონპანიებისთვის აქტივებს და ვალდებულებების საბალანსო და საგადასახადო ღირებულებებს შორის არ არსებობს სხვაობები, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს გადავადებული საგადასახადო აქტივების ან ვალდებულებების აღიარება. გადასახადები, გარდა მოგების გადასახადისა, აღიარდება როდესაც მოხდება ვალდებულებებთან დაკავშირებული მოვლენები. ვალდებულებებთან დაკავშირებული მოვლენები წარმოადგენენ მოვლენებს, რომლებიც წარმოშობენ გადასახადის გადახდის

ვალდებულებას. გადასახადები გაანგარიშებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. წინასწარ გადახდილი გადასახადები აღიარებულია როგორც აქტივები.

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესული ცვლილების მიხედვით, 2016 წლის პირველი იანვრიდან, გადასახადების გადახდა ხდება ხაზინის ერთიანი ანგარიშის გადასახადებისათვის განკუთვნილ ერთიან სახაზინო კოდზე. შედეგად 2021 და 2020 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში კომპანიას საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები წარმოდგენილი აქვს დანეტებულიად, როგორც ვალდებულება 1,166,080 და 1,088,817 ლარის ოდენობით, წლების შესაბამისად.

ხელფასები

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება დარიცხვის მეთოდით იმ პერიოდში, როდესაც შესაბამისი სერვისი მიიღო კომპანიამ დასაქმებულისგან.

საწესდებო კაპიტალი

კომპანიის საწესდებო კაპიტალი განისაზღვრება კომპანიის წესდებით. კომპანიის წესდების ცვლილება შესაძლებელია მხოლოდ დამფუძნებლების გადაწყვეტილების საფუძველზე. ავტორიზებული კაპიტალი აღიარდება როგორც საწესდებო კაპიტალი იმ მოცულობით, რა მოცულობითაც კაპიტალი შევსებულია დამფუძნებლების მიერ.

ხარჯების აღიარება

ხარჯების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირება, რაც დაკავშირებულია აქტივის შემცირებასა ან ვალდებულების ზრდასთან, რაც შეიძლება საიმედოდ განისაზღვროს. ხარჯები გაწევისთანავე აღიარდება მოგებისა და ზარალის ანგარიშგებაში, თუ ხარჯებისგან ეკონომიკური სარგებლის მოტანა მომავალში აღარაა მოსალოდნელი ან თუ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი აღარ აკმაყოფილებს ბალანსში აქტივად აღიარების კრიტერიუმებს.

19. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

ფინანსური ანგარიშგების შედგენის თარიღის შემდგომი მოვლენები და ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზაციის თარიღამდე მომხდარი მოვლენები, რომლებიც დამატებით ინფორმაციას იძლევიან კომპანიის ფინანსური პოზიციის შესახებ, აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში. ბალანსის შემდგომი მოვლენები, რომლებიც გავლენას არ ახდენენ კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე ბალანსის შედგენის თარიღისთვის, მაგრამ არსებითი მნიშვნელობისაა, აისახება ფინანსური ანგარიშგების თანდართულ შენიშვნებში.

ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

33-ე განყოფილების მიხედვით კომპანია დაკავშირებულ მხარეებად განიხილავს:

(ა) პირი ან მისი ახლო ნათესავი მიიჩნევა ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის დაკავშირებულ მხარედ, თუ ეს პირი:

(i) არის ანგარიშვალდებული საწარმოს, ან მისი მშობელი საწარმოს უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობის წევრი;

(ii) აკონტროლებს ან ერთობლივად აკონტროლებს ანგარიშვალდებულ საწარმოს; ან

(iii) მას აქვს მნიშვნელოვანი გავლენა ანგარიშვალდებულ საწარმოზე; ან

(ბ) საწარმო მიიჩნევა ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის დაკავშირებულად მხარედ, თუ შემდეგი პირობებიდან რომელიმე არსებობს:

(i) ეს საწარმო და ანგარიშვალდებული საწარმო არიან ერთი და იმავე ჯგუფის წევრები (რაც იმას ნიშნავს, რომ მშობელი საწარმო, შვილობილი საწარმო და იმავე მშობელი საწარმოს სხვა შვილობილი საწარმოები ერთმანეთთან არიან დაკავშირებულები);

(ii) ერთი საწარმო არის მეორის მეკავშირე საწარმო ან ერთობლივი საქმიანობა (ან იმ ჯგუფის რომელიმე წევრის მეკავშირე საწარმო ან ერთობლივი საქმიანობა, რომლის წევრიც არის მეორე საწარმო);

(iii) ორივე საწარმო წარმოადგენს ერთი და იმავე მესამე საწარმოს ერთობლივ საქმიანობას;

(iv) ერთი საწარმო არის რომელიმე მესამე საწარმოს ერთობლივი საქმიანობა, ხოლო მეორე საწარმო არის იმავე მესამე საწარმოსთვის მეკავშირე საწარმო;

(v) ეს საწარმო არის ანგარიშვალდებული საწარმოს, ან ანგარიშვალდებულ საწარმოსთან დაკავშირებული რომელიმე საწარმოს დაქირავებულ პირთა შრომითი საქმიანობის შემდგომი გასამრჯელოების პროგრამის განმახორციელებელი. თუ ანგარიშვალდებული საწარმო თვითონ არის ასეთი პროგრამის განმახორციელებელი, სპონსორი დამქირავებლებიც ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის დაკავშირებულ მხარედ მიიჩნევა;

(vi) ამ საწარმოს აკონტროლებს, ან ერთობლივად აკონტროლებს (ა) ქვეპუნქტში მითითებული რომელიმე პირი;

(vii) ეს საწარმო, ან იმავე ჯგუფში შემავალი სხვა საწარმო, რომლის ნაწილიც ის არის, ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის, ან ანგარიშვალდებული საწარმოს მშობელი საწარმოსთვის ასრულებს მმართველობითი ხასიათის მომსახურებას;

(viii) (ა) (ii) პუნქტში მითითებულ რომელიმე პირს აქვს მნიშვნელოვანი გავლენა ამ საწარმოზე, ან ეს პირი არის ზემოაღნიშნული საწარმოს (ან მისი მშობელი საწარმოს) უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობის წევრი. როდესაც ხდება დაკავშირებულ მხარესთან ურთიერთობის ანალიზი, გაითვალისწინება არა მხოლოდ ურთიერთობის იურიდიული ფორმა, არამედ მისი არსი.

შპს პრესტიჟი

მმართველობის ანგარიშგება

საქმიანობის მიმოხილვა

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

შპს პრესტიჟი

მმართველობის ანგარიშგება

საქმიანობის მიმოხილვა

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

კომპანიის საქმიანობის მიმოხილვა

შპს „პრესტიჟი“ 17 წელია ახდენს პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმის საცალო და საბითუმო რეალიზაციას საქართველოში. კომპანია ბაზარზე მოღვაწეობს "ისი პარის" სავაჭრო ნიშნით. საცალო გაყიდვების ბაზარზე კომპანია ერთ-ერთი ლიდერია საქართველოში, როგორც ფინანსური ისე რაოდენობრივი მახასიათებლებით. პარფიუმერულ დარგში შპს „პრესტიჟი“-ს დიდი ხნის განმავლობაში ბიზნესის წარმოებამ კომპანიას საშუალება მისცა დაემყარებინა განსაკუთრებული ურთიერთობები მსოფლიოს წამყვან საერთაშორისო პარფიუმერულ კომპანიებთან რაც კომპანიის საქმიანობის წარმატების ერთ-ერთი მთავარი წინაპირობაა.

ქსელში წარმოდგენილია შემდეგი ბრენდები: CHANEL, THE MERCHANT OF VENICE, BVLGARI, HERMES, COACH, DUPONT, MONTBLANCH, CARTIER, SISLEY, BOGART, TED LAPIDUS, CHEVIGNON, NAF NAF, CARVEN, CORANIA, BOSS, BURBERRY, C. KLEIN, CHLOE, DAVIDOFF, ESKADA, GUCCI, LACOSTE, LANCASTER, MARK JACOBS, ROBERTO CAVALLI, STELLA MCCARTNEY, TIFFANI, BOTEGA VENETA, SHISEIDO, D&G, ELIE SAAB, ISSEY MIYAKE, NARCISO RODRIGUEZ, ZADIG & VOLTARE, PUPA, P. RABANE, PRADA, C. HERRERA, J. P. GAULTIER, NINARICCI, BENETTON, BANDERAS, AVENE, Klorane, CHOPARD, FILIPPLEIN, FURLA, ZIPPO, DSQUARED2, MISSONI, MOSCHINO, VERSACHE, JEANNE PIAUBERT, ARMANI, LANKOME, MUGLER, YSL, VALENTINO და ა.შ.

კომპანია „ისი პარი“ პარფიუმერულ დარგში ერთ-ერთი გამოცდილი და მომხმარებელზე ორიენტირებული ქსელია, რომელიც მუდამ ცდილობს სიახლე შემოიტანოს ბაზარზე და მაქსიმალურად დააკმაყოფილოს მომხმარებლის მოთხოვნები და სურვილები. მიუხედავად მსოფლიოში არსებული კრიზისისა, კომპანია მუდმივად ცდილობს მომხმარებლებს შესთავაზოს სიახლე.

კომპანია ახდენს საბითუმო რეალიზაციებს როგორც უშუალო კონკურენტებთან, ისე სხვა საცალო სავაჭრო ქსელებთან. საბითუმო რეალიზაციების მნიშვნელოვანი წილი მოდის ივერია ფრანსთან, სტაილთან, ასევე სააფთაქო ქსელებთან როგორცაა შპს გეფა, შპს ფარმა, ავერსი ფარმა და ა.შ ძირითადად კოსმეტიკური საშუალებების სახით.

ბიზნესი მოდელი და საცალო გაყიდვების ცენტრები

ისი პარის მაღაზიათა ქსელი წარმოდგენილია 19 საცალო გაყიდვების წერტილით საქართველოში. აქედან 14 თბილისში, 5 რეგიონში.

კომპანია საცალო მაღაზიების გახსნაზე, მის მოცულობას და წარმოდგენილი პროდუქტის ასორტიმენტზე გადაწყვეტილების მიღებამდე ახდენს გარკვეულ მარკეტინგულ კვლევას. ასეთი კვლევების შედეგად დღეის მდგომარეობით კომპანიის საცალო ქსელი წარმოდგენილია:

- თბილისში 14, ისი პარის“ მაღაზიით, საიდანაც:
 - 12 დიდი მაღაზიაა, სადაც კომპანიის პორტფოლიოში არსებული ყველა ბრენდია წარმოდგენილი.
 - 1 საშუალო ზომის მაღაზია, სადაც წამყვანი ბრენდებია წარმოდგენილი და
 - 1 პატარა მაღაზიაა, სადაც ადგილმდებარეობიდან გამომდინარე წარმოდგენილია სხვადასხვა ბრენდი (მოთხოვნიდან გამომდინარე)
- ბათუმში, რუსთავეში, ფოთსა და ქუთაისში კომპანიას წარმოდგენილი აქვს დიდი ზომის მაღაზიები, სადაც ევროპის წამყვანი ბრენდების პროდუქციაა წარმოდგენილი.

დამკვიდრებული პრაქტიკის მიხედვით მაღაზიებს მართავენ მენეჯერები, რომლებიც თავის მხრივ ექვემდებარებიან გენერალურ დირექტორს და შესაბამისი სტრუქტურული ერთეულის ხელმძღვანელებს, როგორცაა საკადრო განყოფილების უფროსი, ქსელის მენეჯერი, კომერციული მართვის ხელმძღვანელი და ფინანსური დირექტორი.

კომპანია მუდმივად აანალიზებს ბაზართან მიმართებაში მაღაზიის მდგომარეობას, არეალს, სადაც მაღაზიაა წარმოდგენილი და თუ ამის საჭიროება არსებობს, ახდენს გაყიდვების წერტილის განახლებას, გაფართოვებას და ასორტიმენტის გაზრდას, კომპანიამ დაასრულა დაგეგმილი ობიექტის გაფართოება რუსთავის სავაჭრო ცენტრში, სადაც წარმოდგელია პროდუქციის სრული ასორტიმენტი და გაიხსნა ახალი ობიექტი თელავი მოლში, კომპანიამ ასევე საფუძველი ჩაუყარა სავაჭრო ცენტრ „თბილისი მოლი“-ში ახალი ობიექტის გახსნას 2022 წლისთვის.

მენეჯმენტი კვლავ ორიენტირებულია საცალო გაყიდვების წერტილები გადაიტანოს მსხვილ სავაჭრო ცენტრებში ან დასახლებული პუნქტის ცენტრთან ახლოს. 2022 წლისთვის იგეგმება ახალი ობიექტის გახსნა ზუგდიდი მოლის სავაჭრო ცენტრში, სადაც იქნება სრული ასორტიმენტი წარმოდგენილი.

მაღალი ხარისხის თანამედროვე პროდუქციასთან ერთად, საცალო გაყიდვების წერტილებს, მათ გარეგნულ იერსახეს, ადგილმდებარეობას, თანამშრომელთა კვალიფიკაციას ძალიან დიდი მნიშვნელობა აქვს კომპანიისთვის, რადგან აღნიშნული ფაქტორები მნიშვნელოვანწილად განაპირობებს ბიზნესის წარმატებას.

კადრების მართვა და ანაზღაურების სისტემა

სულ ორგანიზაციაში დასაქმებულთა საშუალო რაოდენობა 2021 წლისთვის იყო 277. აქედან ოფისის პერსონალი და ლოჯისტიკა 106, ხოლო კლიენტებთან ურთიერთობაში ჩართულია 173 თანამშრომელი.

ცხრილი #1	თანამშრომელთა რაოდენობა
უმაღლესი მენეჯმენტი	5
სულ თანამშრომლები	277

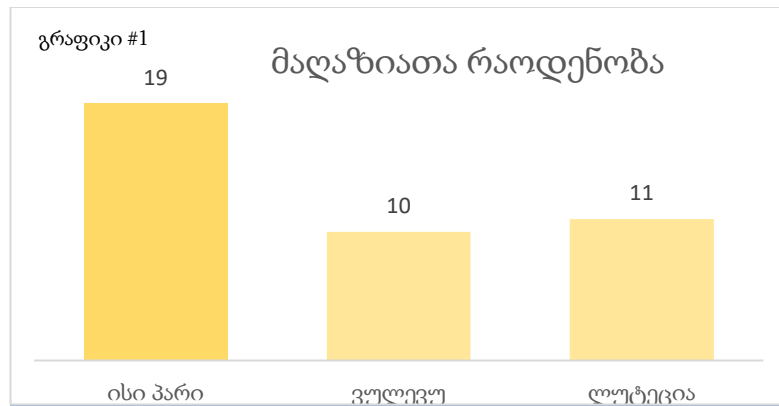
კომპანია მუდმივად ზრუნავს თანამშრომელთა კეთილდღეობაზე, კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით ტრენინგებს სისტემატიურად ატარებენ როგორც ადგილობრივი ასევე მოწვეული უცხოელი სპეციალისტები.

მენეჯმენტი მომავალშიც გეგმავს იზრუნოს კადრების კვალიფიკაციაზე და ამ მხრივ გამოყოს ადამიანური და ფინანსური რესურსი.

ბაზარზე პოზიციონირება და კონკურენცია

კომპანია ორიენტირებულია შეინარჩუნოს წამყვანი ადგილი კონკურენტულ გარემოში და დღემდე ამას წარმატებით ახერხებს.

„ისი პარი“- საქართველოში პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმის ვაჭრობის სფეროში არსებული ყველაზე დიდი მაღაზიათა ქსელია.



წყარო: www.lutecia.ge, www.voulez-vous.ge

როგორც გრაფიკიდან ჩანს შპს „პრესტიჟი“ სავაჭრო ნიშნით „ისი პარი“ -საქართველოში, პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმის ვაჭრობის სფეროში არსებული ყველაზე დიდი მაღაზიათა ქსელია.

შპს „პრესტიჟის“ ასევე პარტნიორული ურთიერთობები აქვს ჩამოყალიბებული ზემოაღნიშნულ კონკურენტებთან. ხდება სხვადასხვა ასორტიმენტის ურთიერთ გაყიდვა.

სამომავლო განვითარების გეგმები

კომპანია ორიენტირებულია ბიზნესის მუდმივ განვითარებაზე. კომპანიის მმართველობის შეხედულებით, ბიზნესის განვითარებისთვის აუცილებელია:

1. საცალო გაყიდვების ქსელის პერიოდული გაფართოვება
2. ასორტიმენტის პერიოდული განახლება
3. გაყიდვებში ჩართული თანამშრომლების მუდმივი გადამზადება

„ისი პარი“ 20 მაღაზიით არის დღეს წარმოდგენილი თბილისსა და რეგიონში, თუმცა კომპანია ორიენტირებულია კიდევ უფრო განავითაროს ქსელი და მოიცვას საქართველოს ყველა ასათვისებელი რეგიონი, სადაც ხედავს პოტენციალს;

ახალი ბრენდების შემოყვანა საქართველოს ბაზარზე - ბაზრისა და საკუთარი მაღაზიების ანალიზის გზით კომპანია ახდენს ისეთი პროდუქტების იდენტიფიცირებას, რომელიც აკლია ასორტიმენტს და ამის საფუძველზე გეგმავს ბრენდების მოძიებას მომხმარებელთა ყველა კატეგორიისთვის. საჭიროების იდენტიფიცირებას ახდენს მომხმარებლების მოთხოვნებიდან და საერთაშორისო ბაზრებზე არსებული სიახლეებიდან გამომდინარე.

ყოველწლიურად კომპანიის მენეჯმენტი ესწრება საერთაშორისო გამოფენას კანში, სადაც სხვადასხვა მსოფლიო დონის ბრენდები ახდენენ სიახლეების პრეზენტაციას. 2021 წელს კომპანიამ ქართულ ბაზარზე შემოიტანა ახალი ბრენდები, როგორიცაა : LA MARTINA, VOYAGE ROYAL, CHOPARD, VALENTINO, NEO COLOGN.

თუმცა,ამავე დროს უარი თქვა სხვა ისეთი პროდუქტის შემოტანაზე, რომელზე მოთხოვნა ქართველი მომხმარებლის გემოვნური, საფასო თუ სხვა მიდრეკილებების გამო არ იქნებოდა წარმატებული.

კომპანია გეგმავს გაზარდოს ნიშურ ბრენდებზე ასორტიმენტი და აწარმოებს შესაბამის სამუშაოებს ამ კუთხით.

სამომავლო გეგმები ამ ეტაპისთვის სრულ თანხვედრაშია კომპანიაში ბოლო პერიოდში დაწერგილ მმართველობით სტრატეგიასთან. შესაბამისად, დღეის მდგომარეობით მნიშვნელოვანი ცვლილებები არ იგეგმება.

შპს პრესტიჟი

მმართველობის ანგარიშგება

საქმიანობის მიმოხილვა

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

კვლევებისა და განვითარების სფეროში ჩატარებული ღონისძიებების მიმოხილვა

2021 წელს კომპანიას არ განუხორციელებია სამეცნიერო-კვლევითი და საცდელ საკონსტრუქტორო სამუშაოები.

კომპანიის ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

ყველა კომპანიას ფუნქციონირებისათვის სჭირდება ფინანსები და ფინანსური მენეჯერის ერთ-ერთ ფუნქციას წარმოადგენს ორგანიზაციის მიზნების მისაღწევად ამ ფინანსების გონივრული და ეფექტური გამოყენება.

ბიზნესის ფინანსური მაჩვენებლები მცისიერ ასახვას პოვნებს კომპანიის კეთილდღეობაზე, ამიტომ მას აქვს როგორც გრძელვადიანი, ისე მოკლევადიანი ეფექტი. არაფინანსური მაჩვენებლები კი ძირითადად ორიენტირებულია გრძელვადიან კეთილდღეობაზე და მათი ეფექტი გრძელვადიან პერიოდში ასახვას პოვნებს ფინანსურ მაჩვენებლებზე. ქვემოთ განვიხილავთ ორივე ტიპის მაჩვენებელს და აღვწერთ მათი ზეგავლენა ბიზნესზე.

ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლები

შპს „პრესტიჟი“ 2017 წლის 1 იანვრიდან ანგარიშგებას ახორციელებს ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტით მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის (მსს ფასს).

ცხრილი #2 (ლარში)	2021	2020
წმინდა საბრუნავი კაპიტალი*	98,004	2,558,149
ფული და ფულის ეკვივალენტები	1,470,391	790,910
	19,860,265	
სულ აქტივები		17,929,766
სესხები	3,109,196	6,617,485
ვალდებულებები სულ	11,066,682	13,686,100
საკუთარი კაპიტალი	8,793,583	4,243,666

*მიმდინარე აქტივები - (1-წლიანი სესხები + ვალდებულებები მომწოდებელთან + საგადასახადო ვალდებულებები)

როგორც ცხრილი #2-ში ვხედავთ, კომპანიას აქვს საკმაოდ კარგად დაკომპლექტებული საბრუნავი კაპიტალი.

ცხრილი #3 (ლარში)	2021	2020
შემოსავალი	41,943,616	29,283,653
საერთო მოგება	19,656,262	13,618,297
EBITDA	9,289,331	776,244
წმინდა მოგება	7,583,442	(537,093)

სუბიექტის მიერ საკუთარი აქციების შეძენა

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული პერიოდისთვის კომპანია არ ფლობს არც საკუთარ და არც სხვა კომპანიის აქციებს.

ძირითადი კოეფიციენტების ანალიზი

კომპანიის წარმატებისთვის, გარდა პოტენციურად მომგებიანი პროექტების გამოვლენისა და განხორციელებისა, საჭიროა ყოველდღიური ოპერირება. საბრუნავი კაპიტალის სწორი მართვა რომელიც მოიცავს: დებიტორული დავალიანების დროულად ამოღების უზრუნველყოფას, ვალდებულების დროულად დაფარვას და მარაგის მინიმალური და ეფექტური წარმოებისთვის შესაბამისი დონის შენახვას.

შენიშვნა: გამომდინარე იქიდან, რომ ქართულ ბაზარზე არსებულ მსგავს კომპანიებზე აღნიშნული ინფორმაცია არ საჯაროვდება, ვერ ვახდენთ ჩვენი უშუალო კონკურენტების მონაცემების შედარებით ანალიზს. ცხრილ #4-ში მოცემულია პრესტიჟის 2021 წლის მონაცემების შედარება 2020 წლის მონაცემებთან.

ცხრილი #4	2021	2020
კრედიტორის დაფარვის დღე	68	93
დებიტორის დაფარვის დღე	14	19
მარაგის ბრუნვის დღე	135	208
ფულის ბრუნვის ციკლი	81	149

ქვემოთ ცხრილში წარმოდგენილია კომპანიის 2021 წლის მონაცემების შედარება 2020 წლის მონაცემებთან:

ცხრილი #5	2021	2020
საერთო მოგების მარჟა	47 %	47 %
EBITDA მარჟა	22 %	2,7 %
აქტივების უკუგება (ROA)	38 %	-3,0 %
კაპიტალის უკუგება (ROE)	116 %	-2,45 %
ინვესტიციაზე უკუგება (ROCE)	100 %	2,9 %

როგორც ცხრილ #5-ში ჩანს, მომგებიანობის ძირითადი პარამეტრით კომპანიის 2021 წლის მონაცემები საგრძნობლად გაიზარდა როგორც 2020 წელთან ასევე წინა წლებთან შედარებით.

კომპანიის არაფინანსური მაჩვენებლები

გარემოს დაცვის კუთხით კომპანიის საქმიანობა რისკის შემცველი არ არის. საჭიროების შემთხვევაში, კომპანიის მიერ იდენტიფიცირებული წუნდებული მარაგების განადგურება ხდება საერთაშორისოდ აღიარებული საუკეთესო პრაქტიკისა და ჩვენი უცხოელი პარტნიორების რეკომენდაციების მიხედვით, ამ პროცესში ჩართული თანამშრომლებისთვის უსაფრთხოდ და გარემოსთვის ზიანის მიყენების გარეშე.

დამატებითი განმარტებები ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული თანხების შესახებ

კომპანიის მენეჯმენტის შეფასებით ფინანსურ ანგარიშგებაში წარდგენილი თანხები არ საჭიროებს დამატებით განმარტებებს. აღნიშნული ინფორმაცია განმარტებულია ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში.

რისკების მართვა

ნებისმიერი ბიზნეს-საქმიანობა არის ფინანსური რისკის შემცველი. ამისგან არც შპს „პრესტიჟი“ არ არის განთავისუფლებული. თუმცა, კომპანია ცდილობს ისე მართოს სხვადასხვა საშიშროებები, რომ შეინარჩუნოს მმართველობის მიერ განსაზღვრული განვითარების მთავარი კურსი და ამასთან კომპანიამ მიიღოს მოგება.

ბიზნესის მთავარი რისკი არის სავალუტო რისკი, რაც გულისხმობს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება მერყევი იქნება სავალუტო კურსის ცვალებადობის გამო. კომპანიის საფრთხეს სავალუტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის მერყეობით გამოწვეული ეფექტების გავლენა მის ფინანსურ მდგომარეობაზე და ფულადი სახსრების მოძრაობაზე. კერძოდ, კომპანიის მომწოდებლები ძირითადად ევროპული პარფიუმერული კომპანიებია, რომელთა საოპერაციო ვალუტა ევროსა და აშშ დოლარშია. შპს „პრესტიჟის“ ფუნქციონალური ვალუტა ლარია, შესაბამისად, ბუნებრივად წარმოიშობა გაცვლითი კურსის მერყეობის რისკი. ასევე, კომპანიის სესხები დონომინირებულია ევროში, რაც აღრმავებს სავალუტო რისკს, თუმცა 2021 წლის განმავლობაში კომპანიამ საგრძნობლად შეამცირა სესხები და დაეცა ევროს კურსიც ლართან მიმართებაში.

კომპანიის მენეჯმენტი მაქსიმალურად ცდილობს თავიდან აიცილოს სავალუტო რისკი და წლის ბოლოსთვის გეგმავს თანხის დაზღვევას ფორვარდული სავალუტო კონტრაქტის მეშვეობით.

გარდა ამისა, უარყოფითი ეკონომიკური ფაქტორების ჭრილში რომელიც გავლენას ახდენს კომპანიაზე უნდა განვიხილოთ კოვიდ-პანდემია და რუსეთ-უკრაინის კონფლიქტიც. პანდემიით გამოწვეულ შეზღუდვებს, რეგულაციებს და რეაგირებებს განსხვავებული გავლენა აქვს სხვადასხვა საოპერაციო სეგმენტზე. 2021 წლის იანვრისთვის განმავლობაში გარდა 1 და 2 იანვრისა კომპანიის მაღაზიები იყო დახურული, საქართველოს მთავრობის მიერ მიღებული რეგულაციების შესაბამისად რომლებიც ემსახურებოდა კოვიდ 19-ის პრევენციას. გამომდინარე იქიდან, რომ სავაჭრო ობიექტები არ ყოფილა ხანგრძლივი პერიოდით დახურული აღნიშნული გარემოების გამო კომპანიის შემოსავლები არ შემცირებულა წინა წელთან შედარებით, პირიქით, აღინიშნება 2021 წლის შემოსავლების მნიშვნელოვანი ზრდა 2020 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელთან შედარებით.

რაც შეეხება რუსეთ-უკრაინის კონფლიქტს, ასევე მნიშვნელოვან გავლენას არ ახდენს სუბიექტზე, ვინაიდან კომპანიის ძირითადი მომწოდებლები არიან განთავსებული საფრანგეთში. ერთადერთი ბრენდი არის L'OREAL-ი რომლის საწყობიც მდებარეობს რუსეთში და დღეის მდგომარეობით თავად L'OREAL-ს აქვს პრობლემა თავისივე პროდუქციის რუსეთში შეტანაზე, 2022 წლის კომპანიისთვის საჭირო აღნიშნული ბრენდის მარაგი L'OREAL-ს საწყობში აქვს, იმ შემთხვევაში თუ გახდა საჭირო რაიმე დამატებითი რაოდენობა ბრენდი კომპანიას უზრუნველყოფს საფრანგეთის საწყობიდან.

საკრედიტო რისკი - საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორის ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების დაუფარაობის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები.

კომპანიის ხელმძღვანელობა საკრედიტო რისკის მოცულობას ადგენს დებიტორული დავალიანების ყოველთვიური ვადიანობის ანალიზით.

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს.

საბაზრო რისკი - საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების შედეგად.

საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტის ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები იმერყევებს საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების გამო (საპროცენტო რისკი) და უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილების გამო (სავალუტო რისკი).

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგები წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2022 წლის 12 აგვისტოს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი

მაია პაპალაშვილი

შპს პრესტიჟი

მმართველობის ანგარიშგება

საქმიანობის მიმოხილვა

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

საკრედიტო რისკი - საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორის ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების დაუფარაობის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები.

კომპანიის ხელმძღვანელობა საკრედიტო რისკის მოცულობას ადგენს დებიტორული დავალიანების ყოველთვიური ვადიანობის ანალიზით.

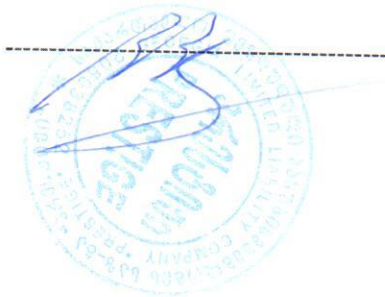
ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს.

საბაზრო რისკი - საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების შედეგად.

საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტიანი ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები იმერყევებს საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების გამო (საპროცენტო რისკი) და უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილების გამო (სავალუტო რისკი).

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგები წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2022 წლის 12 აგვისტოს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი



მაია პაპალაშვილი