

ფინანსური ანგარიშგება, მმართველობის ანგარიშგება და დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს ემბავუდ ჯორჯია

2021 წლის 31 დეკემბერი



სარჩევი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	4
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	7
მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება	8
კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება	9
ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება	10
ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები	11
1 ძირითადი საქმიანობა და ზოგადი ინფორმაცია	11
2 შედგენის საფუძველი	12
2.1 განცხადება შესაბამისობის თაობაზე	12
2.2 მომზადების საფუძველი	12
2.3 საოპერაციო და ანგარიშგების ვალუტა	12
2.4 შეფასების და მოსაზრებების გამოყენება	12
2.5 ახალი და შესწორებული სტანდარტების გამოყენება	12
3 ბუღალტრული აღრიცხვის მნიშვნელოვანი პოლიტიკები	13
3.1 უცხოური ვალუტა	13
3.2 ძირითადი საშუალებები	14
3.3 არამატერიალური აქტივები	14
3.4 ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების გაუფასურება	15
3.5 იჯარა	15
3.6 სასაქონლო-მატერიალური მარაგები	17
3.7 ფინანსური ინსტრუმენტები	17
3.8 ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე	20
3.9 კაპიტალი	20
3.10 ანარიცხები	20
3.11 მოგების გადასახადი	20
3.12 დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები	21
3.13 შემოსავალი	21
4 ძირითადი საშუალებები	23
5 არამატერიალური აქტივები	24
6 მარაგები	25
7 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	25
8 ფინანსური იჯარის მოთხოვნა	26
9 ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე	27
10 კაპიტალი	27
10.1 საწესდებო კაპიტალი	27
11 სესხები	27
12 იჯარა	28

13	სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	30
14	შემოსავალი	30
15	რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	30
16	ფინანსური შემოსავლები და ხარჯები	31
17	მოგება/(ზარალი) საკურსო სხვაობიდან	31
18	შემდგომი მოვლენები	31
19	მნიშვნელოვანი ბუღალტრული დაშვებები და შეფასებები	31
19.1	მნიშვნელოვანი ბუღალტრული შეფასებები	31
19.2	სააღრიცხვო პოლიტიკასთან დაკავშირებული დაშვებები	32
19.3	ძირითადი დაშვებები მომავალთან დაკავშირებით	32
20	ფინანსური ინსტრუმენტები	33
20.1	მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა	33
20.2	ფინანსური ინსტრუმენტების კატეგორიები	33
21	ფინანსური რისკის მართვა	33
22	სამართლიანი ღირებულება	37
23	კაპიტალის რისკის მართვა	37
24	გაუთვალისწინებელი გარემოებები	38
24.1	დაზღვევა	38
24.2	გადასახადები	38
24.3	გარემოს დაცვა	38
25	ფინანსური საქმიანობიდან წარმოქმნილი ვალდებულებების შეჯერება	39
26	დაკავშირებული მხარეები	39
26.1	საკონტროლო ურთიერთობები	39
26.2	ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან	39
26.3	ტრანზაქციები ხელმძღვანელობასთან და ოჯახის წევრებთან	40

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს გრანთ თორნტონქეთევან წამებულის გამზირი 54
0144, თბილისი, საქართველო

ტ. + 995 322 604 406

Grant Thornton LLC54 Ketevan Tsamebuli Avenue
0144 Tbilisi, Georgia

T + 995 322 604 406

შპს ემბავუდ ჯორჯიას დამფუძნებლებს

მოსაზრება

ჩავატარეთ შპს ემბავუდ ჯორჯიას (“კომპანია”) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისაგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისაგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნებისგან, მათ შორის, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, უტყუარად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების („ფასს“) შესაბამისად;

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტს წარვმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - “აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე” - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესსს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსისა და იმ ეთიკური ნორმების შესაბამისად, რომლებიც ეხება ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტს საქართველოში; გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებით და ბესსს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც. გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

მმართველობის ანგარიშგება

კომპანიის ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია მმართველობის ანგარიშგების წარდგენაზე. მმართველობის ანგარიშგება, რომელიც მხოლოდ ქართულ ენაზე მომზადდა მენეჯმენტის მიერ, მოიცავს ინფორმაციას კომპანიის საქმიანობის შესახებ, რისკების ანალიზის, სამომავლო გეგმების და სხვა ინფორმაციას ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მიხედვით.

ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავცნოთ ზემოაღნიშნულ მმართველობის ანგარიშგებას და განვიხილოთ, არის თუ არა მმართველობის ანგარიშგება არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია და წარვადგინოთ შესაბამისი ანგარიში.

ამასთან, „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით მოგვეთხოვება მოსაზრების გამოთქმა იმის თაობაზე, „მმართველობის ანგარიშგების“ გარკვეული ნაწილები შეესაბამება თუ არა შესაბამის მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და აგრეთვე იმის დადგენა, „მმართველობის ანგარიშგება“ შეიცავს თუ არა ინფორმაციას რომელიც მოითხოვება „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით.

აუდიტის მსვლელობისას შესრულებული სამუშაოს საფუძველზე, ჩვენი აზრით, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით:

- „მმართველობის ანგარიშგებაში“ იმ ფინანსური წლის შესახებ მოცემული ინფორმაცია, რომლის ფინანსური ანგარიშგებაც წარმოდგენილია, მომზადებულია ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისად;
- „მმართველობის ანგარიშგება“ მოიცავს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით მოთხოვნილ ინფორმაციას და შესაბამისობაშია შესაბამის მარეგულირებელ ნორმებთან.

ხელმძღვანელობისა და მმართველობითი უფლებამოსილებით აღჭურვილი პირების პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებებზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და, აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არ აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება მასზედ, რომ ფინანსური ანგარიშგება არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და წარვადგინოთ ანგარიში, რომელიც მოიცავს ჩვენს აუდიტორულ დასკვნას (მოსაზრებას) აღნიშნულზე. დასაბუთებული რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ ის არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი აუცილებლად გამოავლენს არსებით უზუსტობებს მათი არსებობის შემთხვევაში. უზუსტობა შეიძლება წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად. უზუსტობები მიიჩნევა არსებითად, თუკი, გონივრულობის ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ მათ, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, შეუძლიათ გავლენა მოახდინონ ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლებზე ეკონომიკური გადაწყვეტილების მიღების პროცესში.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის მსვლელობისას, როგორც აუდიტის პროცესის შემადგენელი ნაწილი, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ განსჯას და ვიცავთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვსაზღვრავთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობების არსებობის რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამგვარი რისკების საპასუხოდ და მოვიპოვებთ ჩვენი აუდიტორული მოსაზრების ჩამოსაყალიბებლად საკმარის და შესაფერის აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თაღლითობით გამოწვეული არსებითი შეცდომების შეუმჩნევლობის რისკი შეცდომით გამოწვეული უზუსტობების შეუმჩნევლობის რისკზე მაღალია, რადგან თაღლითობა მოიცავს ისეთ ქმედებებს, როგორიცაა შეთქმულება, გაყალბება, განზრახ რაიმე ინფორმაციის გამოტოვება და არასრული სახით წარდგენა, ან შიდა კონტროლის არასწორი წარმართვა.

- ვერკვევით კონტროლის სისტემის იმ ნაწილში, რომელიც მნიშვნელოვანია ჩვენი აუდიტის მიზნებისათვის, რათა დავგეგმოთ არსებული სიტუაციისათვის შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები, მაგრამ არა იმ მიზნით, რომ გამოვხატოთ ჩვენი მოსაზრება შიდა კონტროლის ეფექტურობის შესახებ.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისთვის გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკების, ხელმძღვანელობის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების და ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებების შესაბამისობას.
- განვიხილავთ რამდენად შესაფერისი იყო ხელმძღვანელობის მიერ ფინანსური ანგარიშგების მომზადება საწარმოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვებაზე დაყრდნობით და, მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე, ვაფასებთ, ხომ არ არის მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა დაკავშირებული იმ მოვლენებთან და პირობებთან, რომლებსაც შეუძლიათ მნიშვნელოვანი ეჭვი გააჩინონ მომავალში კომპანიის მიერ საქმიანობის უწყვეტად გაგრძელების შესაძლებლობასთან დაკავშირებით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა არსებობს, მაშინ ჩვენგან მოითხოვება აუდიტორულ დასკვნაში მიუთითოთ ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისი ახსნა-განმარტებითი შენიშვნა, სადაც განხილულია აღნიშნული მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა, ხოლო თუკი ფინანსურ ანგარიშგებაში აღნიშნული განუსაზღვრელობის არსებობა არ არის ადეკვატურად აღწერილი, მაშინ მოგვეთხოვება აუდიტორული დასკვნის მოდიფიცირება. ჩვენი მოსაზრებები დაფუძნებულია ჩვენ მიერ აუდიტორული დასკვნის ხელმოწერის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე. თუმცა მომავალში შესაძლოა მოხდეს ისეთი მოვლენები, რომლებსაც გავლენა ექნებათ კომპანიის ფუნქციონირების გაგრძელების შესაძლებლობაზე.
- განვიხილავთ ფინანსური ანგარიშგების სტრუქტურას და შინაარსს, განმარტებით შენიშვნებს და ვადგენთ, თუ რამდენად სამართლიანად არის ასახული მასში ტრანზაქციები და მოვლენები.

მმართველობით უფლებამოსილებით აღჭურვილ პირებთან აუდიტის პროცესში გვექონდა კომუნიკაცია აუდიტის მასშტაბის, აუდიტის გეგმის და აუდიტის სხვა მნიშვნელოვან საკითხებზე, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში აუდიტის პროცესში გამოვლენილ მნიშვნელოვან სისუსტეებზე.

ვანტანგ ცაბაძე
მმართველი პარტნიორი

შპს გრანტ თორნტონ
თბილისი, საქართველო
14 ივნისი 2022 წელი



ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

ლარი	შენიშვნა	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	4	4,921,812	5,430,186
არამატერიალური აქტივები	5	-	11,067
ფინანსური იჯარის მოთხოვნები	8	-	-
		4,921,812	5,441,253
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები	6	8,509,885	8,099,841
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	7	2,194,267	2,520,465
ფინანსური იჯარის მოთხოვნები	8	477,885	-
ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე	9	252,154	119,776
		11,434,191	10,740,082
სულ აქტივები		16,356,003	16,181,335
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი და რეზერვები	10		
საწესდებო კაპიტალი		11,179,716	11,179,716
აკუმულირებული მოგება/(ზარალი)		(94,019)	(281,441)
		11,085,697	10,898,275
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
სესხები	11	2,230,194	2,913,927
საიჯარო ვალდებულებები	12	425,300	571,750
		2,655,494	3,485,677
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	13	1,086,404	1,016,837
სესხები	11	651,454	539,325
საიჯარო ვალდებულებები	12	837,881	216,181
საგარანტიო ანარიცხები		39,073	25,040
		2,614,812	1,797,383
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		16,356,003	16,181,335

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია 2022 წლის 14 ივნისს:

სენან ომაროვ

ლუბოვ ჯღამაძე

დირექტორი

მთავარი ბუღალტერი

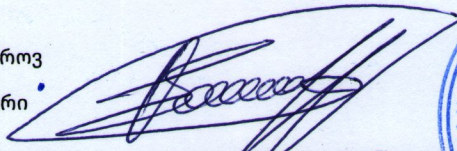
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული შენიშვნებთან (11-40 გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

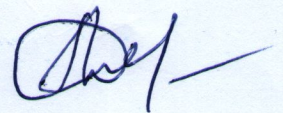
ლარი	შენიშვნა	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები	4	4,921,812	5,430,186
ძირითადი საშუალებები	5	-	11,067
არამატერიალური აქტივები	8	-	-
ფინანსური იჯარის მოთხოვნები		<u>4,921,812</u>	<u>5,441,253</u>
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები	6	8,509,885	8,099,841
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	7	2,194,267	2,520,465
ფინანსური იჯარის მოთხოვნები	8	477,885	-
ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე	9	252,154	119,776
		<u>11,434,191</u>	<u>10,740,082</u>
სულ აქტივები		<u>16,356,003</u>	<u>16,181,335</u>
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი და რეზერვები	10	11,179,716	11,179,716
საწესდებო კაპიტალი		(94,019)	(281,441)
აკუმულირებული მოგება/(ზარალი)		<u>11,085,697</u>	<u>10,898,275</u>
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
სესხები	11	2,230,194	2,913,927
საიჯარო ვალდებულებები	12	425,300	571,750
		<u>2,655,494</u>	<u>3,485,677</u>
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	13	1,086,404	1,016,837
სესხები	11	651,454	539,325
საიჯარო ვალდებულებები	12	837,881	216,181
საგარანტიო ანარიცხები		39,073	25,040
		<u>2,614,812</u>	<u>1,797,383</u>
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		<u>16,356,003</u>	<u>16,181,335</u>

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია 2022 წლის 14 ივნისს:

სენან ომაროვ
დირექტორი



ლევონ ჯღამაძე
მთავარი ბუღალტერი



ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული შენიშვნებთან (11-40 გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.



მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

ლარი	მენიშვნა	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
შემოსავალი	14	16,552,864	12,519,904
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	15	(11,667,297)	(8,681,962)
მთლიანი მოგება		4,885,567	3,837,942
სხვა შემოსავალი		200,861	371,716
ადმინისტრაციული ხარჯები			
ადმინისტრაციული პერსონალის ხელფასი		(641,256)	(571,970)
ადმინისტრაციული ცვეთა		(203,389)	(170,231)
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები		(777,654)	(805,354)
სულ ადმინისტრაციული ხარჯები		(1,622,299)	(1,547,555)
კომერციული ხარჯები			
რეკლამის, პიარის ხარჯები		(458,846)	(447,420)
გადაზიდვისა და ტრანსპორტირების ხარჯები		(34,729)	(28,734)
კომერციული პერსონალის ხელფასი		(1,323,203)	(981,477)
კომერციული ცვეთა		(534,975)	(260,573)
ქირავნობის კომერციული ხარჯები		(91,591)	(305,834)
ცვლილება საგარანტიო ანარიცხებში		(43,344)	(27,871)
სხვა კომერციული ხარჯები		(513,134)	(520,667)
სულ კომერციული ხარჯები		(2,999,822)	(2,572,576)
სხვა ხარჯები			
მოგება/(ზარალი) საკურსო სხვაობიდან	17	(1,435,667)	2,172,934
ფინანსური ხარჯები	16	(575,579)	(431,018)
ფინანსური შემოსავალი	16	98,366	-
ძირითადი საშუალებების გასვლასთან დაკავშირებული შემოსულობა		51,491	15,375
მარაგების გაუფასურებისა და ჩამოწერის ხარჯი		51,965	(31,817)
ინვესტიციის გაუფასურების ზარალი საიჯარო მოთხოვნაზე		(11,114)	-
საექვო მოთხოვნების რეზერვის ხარჯი/(ანაზღაურება)		1,585,280	(2,285,817)
სხვა ხარჯები		(39,396)	(51,885)
სულ სხვა ხარჯები		(274,654)	(612,228)
მთლიანი ხარჯები		(4,896,775)	(4,732,359)
წლის მოგება/(ზარალი) დაბეგვრამდე		189,653	(522,701)
მოგების გადასახადის (ხარჯი)/ანაზღაურება		(2,231)	-
წლის მოგება/(ზარალი)		187,422	(522,701)
სხვა სრული შემოსავალი		-	-
წლის მთლიანი სრული შემოსავალი		187,422	(522,701)

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული მენიშვნებთან (11-40 გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

ლარი	საწესდებო კაპიტალი	აკუმულირებული მოგება/ (ზარალი)	სულ
2020 წლის 1 იანვარი	11,179,716	241,260	11,420,976
წლის ზარალი	-	(522,701)	(522,701)
წლის მთლიანი სრული ზარალი	-	(522,701)	(522,701)
2020 წლის 31 დეკემბერი	11,179,716	(281,441)	10,898,275
წლის მოგება	-	187,422	187,422
წლის მთლიანი სრული შემოსავალი	-	187,422	187,422
2021 წლის 31 დეკემბერი	11,179,716	(94,019)	11,085,697

კაპიტალში ცვლილების ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული შენიშვნებთან (11-40) გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

ლარი		2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
	მენიშვნა		
ფული საოპერაციო საქმიანობიდან			
მყიდველებისგან მიღებული ფული		19,332,076	13,966,588
მომწოდებლებზე გადახდილი ფული		(11,037,450)	(8,712,506)
გადახდილი ხელფასები		(2,578,647)	(2,058,776)
კვებასა და თანამშრომელთა სხვა სარგებელზე გადახდილი ფული		(205,782)	(187,109)
სატრანსპორტო მომსახურებაზე გადახდილი ფული		(237,871)	(96,669)
რეკლამასა და პიარზე გადახდილი ფული		(507,384)	(447,420)
იჯარისა და დაცვის ხარჯი	12	(362,520)	(123,905)
სხვადასხვა საქონელსა და მომსახურებაზე გადახდილი ფული		(355,979)	(212,704)
გადახდილი გადასახადები		(2,584,677)	(2,148,924)
		1,461,766	(21,425)
გადახდილი პროცენტები	25	(848,183)	(470,112)
წმინდა ფული საოპერაციო საქმიანობიდან		613,583	(491,537)
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
არამატერიალური აქტივების შესაძენად გადახდილი ფული		-	(3,551)
ძირითადი საშუალებების შესაძენად გადახდილი ფული		(79,704)	(82,729)
ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან მიღებული ფული		60,629	15,579
ფინანსური იჯარით მიღებული შემოსავალი		491,298	-
წმინდა ფული საინვესტიციო საქმიანობიდან		472,223	(70,701)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
სესხის აღება		-	
	25		160,000
სესხის დაფარვა	25	(193,422)	(298,649)
საიჯარო ვალდებულებების დაფარვა	25	(732,896)	(181,929)
წმინდა ფული საფინანსო საქმიანობიდან		(926,318)	(320,578)
ფულადი სახსრების წმინდა ზრდა/შემცირება		159,488	(882,816)
ფულადი სახსრები და ფულადი სახსრების ეკვივალენტები პერიოდის დასაწყისში		119,776	1,031,680
უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილების გავლენა		(27,110)	(29,088)
ფულადი სახსრები და ფულადი სახსრების ეკვივალენტები პერიოდის ბოლოს		252,154	119,776

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული მენიშვნებთან (11-40) გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

1 ძირითადი საქმიანობა და ზოგადი ინფორმაცია

შპს ემბავუდ ჯორჯია (შემდგომში “კომპანია”) არის საქართველოში რეგისტრირებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება 1999 წლის 15 ნოემბრიდან. კომპანია ახორციელებს საქმიანობას შემდეგ მისამართზე: მარნეულის ქუჩა #37, თბილისი, საქართველო.

2021 წლის 31 დეკემბრის მონაცემებით, აქციონერთა სტრუქტურა შემდეგნაირია:

აქციონერები:	წილი %
ბაშირ ისრაფილ ოდლი სულთანოვ (რუსეთის ფედერაციის მოქალაქე)	34.00%
მაშჰურ მამმედოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)	7.34%
ელმად აბბასოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)	58.66%

კომპანიის საქმიანობა მოიცავს ავეჯის წარმოებასა და გაყიდვას. კომპანიის გაყიდვების უმეტესობა ხორციელდება საქართველოს ფარგლებში, თუმცა კომპანიას ასევე თავისი საქონელი გააქვს ექსპორტზე. კომპანიას აქვს წარმოების ორი ობიექტი - თბილისსა და გარდაბანში.

თანამშრომელთა საშუალო რაოდენობა 2021 წელს არის 136 თანამშრომელი წარმოებაში და 248 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ქრილში. (2020 წელი: 139 თანამშრომელი წარმოებაში და 240 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ქრილში).

ბიზნეს გარემო

პოლიტიკურ და ეკონომიკურ გარემოში მომხდარ ცვლილებებს და საქართველოში იურიდიული, საგადასახადო და საკანონმდებლო სისტემების ცვლილებებს განგრძობითი ხასიათი აქვს. საქართველოს ეკონომიკის სტაბილურობა და განვითარება დიდწილად დამოკიდებულია ამ ცვლილებებზე. მთავრობამ განაახლა ქმედებები უკეთესი მართვისთვის, მათ შორის გაზარდა ანტიკორუფციული ძალისხმევა, გამჭვირვალობა და ანგარიშვალდებულების პასუხისმგებლობა.

ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციამ 2020 წლის მარტში კორონავირუსი (COVID-19) პანდემიად გამოაცხადა, რომელიც ჩინეთში 2019 წლის დეკემბერში გავრცელდა. კორონავირუსმა მნიშვნელოვანი გავლენა იქონია გლობალურ ეკონომიკასა და მსხვილ ფინანსურ ბაზრებზე.

მთავრობამ და საქართველოს ეროვნულმა ბანკმა მიიღეს გარკვეული ზომები ეკონომიკაში კორონავირუსის გავლენის შესამსუბუქებლად. ეს ღონისძიებები, სხვა ზომებთან ერთად, მოიცავს, სესხების სუბსიდირებას პანდემიით დაზარალებული ინდუსტრიებისთვის და საშვებულებო ანაზღაურებებს.

მსოფლიოში ვითარება გამწვავდა რუსეთის ფედერაციის მიერ უკრაინის წინააღმდეგ გაჩაღებული ომის შედეგად. ცეცხლის შეწყვეტის შესახებ შეთანხმება ჯერ არ არის მიღწეული და ომის შედეგები გლობალურ ეკონომიკაზე, როგორც მოკლე, ისე გრძელვადიან პერიოდში, ჯერ კიდევ გაურკვეველია.

კომპანიის მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ მისი ამჟამინდელი ლიკვიდურობის მდგომარეობა საკმარისია მდგრადი ფუნქციონირებისთვის. კომპანია რეგულარულად აკონტროლებს ლიკვიდურობის მდგომარეობას და საჭიროების შემთხვევაში აპირებს გამოიყენოს შესაბამისი ლიკვიდურობის ინსტრუმენტები.

ამ მოვლენებმა შესაძლოა მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინოს კომპანიის მომავალ ოპერაციებსა და ფინანსურ სტაბილურობაზე, რომლის სრული შედეგების პროგნოზირება ამჟამად რთულია. მომავალი ეკონომიკური და პოლიტიკური ვითარება და მისი გავლენა კომპანიის ოპერაციებზე შეიძლება განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის ამჟამინდელი მოლოდინებისგან.

ეს ფინანსური ანგარიშგება არ ასახავს ზემოაღნიშნულის პოტენციურ მომავალ გავლენას კომპანიის ოპერაციებზე.

2 შედგენის საფუძველი

2.1 განცხადება შესაბამისობის თაობაზე

წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბასს) მიერ გამოქვეყნებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისად.

2.2 მომზადების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადდა დარიცხვის მეთოდსა და ისტორიული ღირებულების პრინციპზე დაყრდნობით, გარდა ზოგიერთი ფინანსური ინსტრუმენტისა, რომლებიც ასახულია მომავალი ფულადი ნაკადების ახლანდელი (დისკოტირებული) ღირებულებით. თითოეული კატეგორიის აქტივებისა და ვალდებულების შეფასების დეტალები მოცემულია განმარტებით შენიშვნებში.

2.3 საოპერაციო და ანგარიშგების ვალუტა

საქართველოს ეროვნული ვალუტა არის ქართული ლარი, რომელიც არის კომპანიის საოპერაციო ვალუტა, რადგან იგი ყველაზე საუკეთესოდ ასახავს კომპანიის ოპერაციებისა და კომპანიის სამოქმედო გარემოში მიმდინარე ეკონომიკური მოვლენების შინაარსს.

ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, ვინაიდან მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ ეს ვალუტა უფრო მისაღებია ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლისათვის. ლარში წარმოდგენილი ყველა ფინანსური ინფორმაცია დამრგვალებულია უახლოეს ერთეულამდე.

2.4 შეფასების და მოსაზრებების გამოყენება

წინამდებარე ანგარიშგების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად მომზადებისათვის, ხელმძღვანელობამ გააკეთა მთელი რიგი შეფასებები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი აქტივებისა და ვალდებულებების თანხებზე ფინანსური ანგარიშგების თარიღისათვის, აგრეთვე საანგარიშგებო პერიოდის შესაბამის შემოსავლებსა და ხარჯებზე. კონკრეტული სფეროები, სადაც მნიშვნელოვანი შეფასებები და მსჯელობები გამოყენებული, ან სადაც მენეჯმენტის მიერ გამოყენებული დაშვებები და სააღრიცხვო შეფასებები მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს ფინანსურ ანგარიშგებაზე, განხილულია მე-19 შენიშვნაში.

2.5 ახალი და შესწორებული სტანდარტების გამოყენება

კომპანიამ მიმდინარე წელს გამოიყენა ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს და ფინანსური ანგარიშგების ინტერპრეტირების საერთაშორისო კომიტეტის მიერ გამოშვებული ყველა ის ახალი ან გადახდილი სტანდარტი და ინტერპრეტაცია, რომელიც გამოსაყენებლად სავალდებულოა 2021 წლის 1 იანვარს დაწყებული საანგარიშგებო პერიოდებისათვის და შეესაბამება კომპანიის ოპერაციებს.

ამ ცვლილებების გავლენა და ბუნება განხილულია ქვემოთ.

ახალი და გადახდილი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც ეფექტურია 2021 წლის 1 იანვრიდან დაწყებული პერიოდებისათვის.

ქვემოთ მოცემულია 2021 წელს განხორციელებული ახალი სტანდარტები და შესწორებები, რომლებსაც ზეგავლენა არ მოუხდენიათ კომპანიის ყოველწლიურ ფინანსურ ანგარიშგებებზე.

სტანდარტი	სტანდარტის სათაური ან ინტერპრეტაცია
სხვადასხვა	საპროცენტო განაკვეთის საორიენტაციო რეფორმის ფაზა 2 (ფასს 9, ბასს 39, ფასს 16, ფასს 4, ფასს 7) შესწორებები

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

სტანდარტები, ცვლილებები და ინტერპრეტაციები არსებულ სტანდარტებზე, რომლებიც ჯერ არ არის ეფექტური და ჯერ არ მიუღია კომპანიას

ამ ფინანსური ანგარიშგების ხელმოწერის თარიღისთვის, ბასს-ის მიერ, გამოქვეყნებული იყო გარკვეული ახალი სტანდარტები, არსებული სტანდარტების შესწორებები და ინტერპრეტაციები, მაგრამ ჯერჯერობით ისინი არ არის ეფექტური და კომპანიას ისინი ჯერ არ მიუღია.

ხელმძღვანელობა ვარაუდობს, რომ ყველა შესაბამისი განცხადება მიიღება კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკაში პირველივე პერიოდისათვის, რომელიც იწყება გამოცხადების ძალაში შესვლის თარიღიდან ან მას შემდეგ.

ხელმძღვანელობა არ ელის მნიშვნელოვან გავლენას ფინანსურ ანგარიშგებაზე არსებული სტანდარტებიდან და შესწორებებიდან, ისინი წარმოდგენილია ქვემოთ:

სტანდარტი	სტანდარტის სათაური ან ინტერპრეტაცია	ძალაშია საანგარიშგებო პერიოდის დაწყებისას ან მის შემდეგ
ფასს 16	COVID-19-ის პირობებში იჯარასთან დაკავშირებული შედეგები 2021 წლის 30 ივნისის შემდეგ	1 აპრილი 2021
ფასს 3	კონცეპტუალური ჩარჩოს მითითებები (ცვლილებები ფასს 3-ში)	1 იანვარი 2022
ბასს 16	შემოსავლები მიზნობრივ გამოყენებამდე (ცვლილებები ბასს 16-ში)	1 იანვარი 2022
ბასს 37	დამამძიმებელი კონტრაქტი – კონტრაქტის შესრულების ფასი (ცვლილებები ბასს 37-ში)	1 იანვარი 2022
ფასს 1, ფასს 9, ბასს 41, ფასს 16	ფასს 2018-2020 ყოველწლიური გაუმჯობესება (ცვლილებები ფასს 1, ფასს 9, ბასს 41, ფასს 16)	1 იანვარი 2022
ფასს 17	სადაზღვევო კონტრაქტები	1 იანვარი 2023
ფასს 4	ფასს 9-ის დროებით მიღებიდან პრივილეგიის გახანგრძლივება (ცვლილებები ფასს 4-ში)	1 იანვარი 2023
ფასს 17	ფასს 17-ისა და ფასს 9-ის პირველადი გამოყენება – შედარებითი ინფორმაცია (ცვლილებები ფასს 17-ში)	1 იანვარი 2023
ბასს 1	ვალდებულებების კლასიფიკაცია მიმდინარე და გრძელვადიან ვალდებულებებად (ცვლილება ბასს 1-ში)	1 იანვარი 2023
ბასს 12	გადავადებული გადასახადი, რომელიც დაკავშირებულია ერთი ტრანზაქციით წარმომდგომილ აქტივებსა და ვალდებულებებზე (ცვლილებები ბასს 12-ში)	1 იანვარი 2023

3 ბუღალტრული აღრიცხვის მნიშვნელოვანი პოლიტიკები

3.1 უცხოური ვალუტა

უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციები

ტრანზაქციები უცხოურ ვალუტაში საანგარიშგებო ვალუტაში (ლარი) გადაიყვანება ტრანზაქციის განხორციელების დღისთვის საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი გაცვლითი კურსის მიხედვით. ანგარიშგების თარიღისთვის, უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული ფულადი მუხლები გადაანგარიშებულია ამავე თარიღისთვის არსებული ეროვნული ბანკის მიერ გამოცხადებული კურსით, რომელიც 2021 წლის 31 დეკემბერს ერთი ამერიკული დოლარისთვის შეადგენს 3.0976 ლარს და ერთი ევრო შეადგენს 3.5040 ლარს (2020 წლის 31 დეკემბერი: ერთი ამერიკული დოლარი 3.2766 ლარი და ერთი ევრო 4.0233 ლარი). არაფულადი მუხლების გადაანგარიშება წლის ბოლოს კურსით არ ხდება და ისინი ბალანსში წარდგენილია ისტორიული ღირებულებით (ლარში გადაყვანილია ტრანზაქციის განხორციელების დღის კურსით), გარდა სამართლიანი ღირებულებით წარდგენილი არაფულადი

მუხლებისა, რომლებიც ლარში გადაყვანილია მათი სამართლიანი ღირებულების შეფასების დღის შესაბამისი კურსით.

საკურსო სხვაობით გამოწვეული სხვაობები ასახულია პერიოდის მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

3.2 ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები წარდგენილია დაგროვილი ცვეთითა და დაგროვილი გაუფასურების ზარალით (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) შემცირებული თვითღირებულებით. თვითღირებულება მოიცავს შესყიდვის ფასს, საიმპორტო გადასახადებს, სხვა არადაბრუნებად გადასახადებსა და შეძენასთან პირდაპირ დაკავშირებულ სხვა ხარჯებს. როცა ძირითადი საშუალება შედგება რამოდენიმე არსებითი კომპონენტისაგან, რომლებსაც სხვადასხვა სასარგებლო მომსახურების ვადები აქვთ, მაშინ ასეთი კომპონენტები აღირიცხებიან ცალკე-ცალკე ძირითად საშუალებებად.

მშენებარე ძირითადი საშუალებები, რომლებიც გამიზნულია წარმოებისთვის, გასაქირავებლად ან მიზნებისთვის, რომელიც ჯერ არ არის განსაზღვრული, აღირიცხება თვითღირებულებით, გამოკლებული გაუფასურების ზარალი. ღირებულება მოიცავს პირდაპირ ხარჯებს, მწყობში მოყვანისა და მონტაჟის ხარჯებს, ასევე პროფესიონალური მომსახურებისა და სესხებთან დაკავშირებულ ხარჯებს, რომელიც კაპიტალიზირდება კომპანიის პოლიტიკის შესაბამისად. იჯარით აღებული შენობები შედის კომპანიის აქტივებში, თუ ისინი აკმაყოფილებს ფინანსური იჯარის აღიარების კრიტერიუმებს. ასეთი აქტივები იცვითება მოსალოდნელი ექსპლუატაციის პერიოდზე ან იჯარის პერიოდზე, რომელიც უფრო მოკლე იქნება.

აქტივის გაყიდვიდან ან ჩამოწერიდან მიღებული მოგება ან ზარალი, რომელიც წარმოადგენს სხვაობას მიღებული ანაზღაურების ღირებულებასა და აქტივის საბალანსო ღირებულებას შორის, აღიარდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

ცალკე ერთეულად აღრიცხული ძირითადი საშუალების კომპონენტის ჩანაცვლებასთან დაკავშირებული ხარჯები კაპიტალიზირდება იმ კომპონენტის საბალანსო ღირებულების შესაბამისად, რომელიც ჩამოწერილ იქნა. სხვა დანახარჯები კაპიტალიზირდება იმ შემთხვევაში, თუ შესაძლებელია ეკონომიკური სარგებლის მიღება მომავალში. ყველა სხვა ხარჯი, მათ შორის აქტივის რემონტის დანახარჯები, აღიარდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში მისი გაწვევითანავე.

ცვეთის დარიცხვა ხდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში წრფივი მეთოდის გამოყენებით, თითოეული აქტივის სასიცოცხლო პერიოდის განმავლობაში. ცვეთის დარიცხვა იწყება მაშინ, როდესაც აქტივი მზადაა გამოსაყენებლად. აქტივების სასიცოცხლო პერიოდები ჯგუფების მიხედვით შემდეგნაირია:

შენობები	- 20 წელი
მანქანა-დანადგარები	- 8 წელი
საოფისე ინვენტარი და სხვა	- 8 წელი
სატრანსპორტო საშუალებები	- 8 წელი

ვინაიდან შეუძლებელია მიწის სასრული გამოყენების ვადის დადგენა, შესაბამისი საბალანსო ღირებულებაც ცვეთას არ ექვემდებარება.

3.3 არამატერიალური აქტივები

კომპანიის მიერ შეძენილი არამატერიალური აქტივები, რომელთაც აქვთ განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადა, წარმოდგენილია თვითღირებულებით, რომელსაც გამოკლებული აქვს დაგროვილი ამორტიზაცია და გაუფასურების ზარალი.

განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადის მქონე არამატერიალური აქტივების ცვეთის დარიცხვა ხდება მოგება/ზარალზე წრფივი მეთოდის გამოყენებით. სასარგებლო მომსახურების ვადა განისაზღვრება 5-6 წლით პროგრამებისა და უფლებებისთვის.

3.4 ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების გაუფასურება

აქტივები, რომლებსაც აქვთ განუსაზღვრელი სასარგებლო ვადა, არ ექვემდებარება ამორტიზაციას და ყოველწლიურად შემოწმდება გაუფასურებაზე. აქტივები, რომლებიც ექვემდებარება ამორტიზაციას, გადაიხედება გაუფასურებაზე, როდესაც მოვლენები ან გარემოებების ცვლილება მიუთითებს იმაზე, რომ საბალანსო ღირებულება შეიძლება არ იყოს ანაზღაურებადი. გაუფასურების ზარალი აღიარებულია იმ თანხით, რომლითაც აქტივის საბალანსო ღირებულება აღემატება მის ანაზღაურებად ღირებულებას.

ანაზღაურებადი თანხა არის უდიდესი წმინდა გასაყიდი ფასისა და გამოყენების ღირებულებას შორის. თუ აქტივის ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის ანაზღაურებადი ღირებულება შეფასებულია მის საბალანსო ღირებულებაზე ნაკლებად, აქტივის ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის საბალანსო ღირებულება მცირდება მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე. გაუფასურების ზარალი აღიარებულია ხარჯად დაუყოვნებლივ, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც შესაბამისი აქტივი არ არის აღრიცხული გადაფასებული ოდენობით, ამ შემთხვევაში გაუფასურების ზარალი განიხილება, როგორც გადაფასების შემცირება.

როცა გაუფასურების ზარალის ანუღირება ხდება, აქტივის საბალანსო ღირებულება იზრდება მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე, მაგრამ ისე, რომ გაზრდილი საბალანსო ღირებულება არ აჭარბებდეს საბალანსო ღირებულებას, რომელიც განსაზღვრული იქნებოდა წინა პერიოდის გაუფასურების არარსებობის შემთხვევაში. გაუფასურების ანუღირება დაუყოვნებლივ აღიარდება შემოსავალში, თუ ეს აქტივი არ აღიარებდა გადაფასებული ღირებულებით, რა შემთხვევაშიც ნებისმიერი გაუფასურების ზარალის ანუღირება განისაზღვრება როგორც გადაფასების ზრდა.

3.5 იჯარა

კომპანია როგორც მოიჯარე

კომპანია იყენებს იჯარის შეთანხმებებს ძირითადად მიწის, მაღაზიების, საწყობებისა და სატრანსპორტო საშუალებების უზრუნველსაყოფად. კომპანია არ აფორმებს გაყიდვისა და იჯარის შეთანხმებებს. ყველა იჯარაზე მოლაპარაკება ხდება ინდივიდუალურად.

კომპანია აფასებს ხელშეკრულება არის ან თუ შეიცავს იჯარას კონტრაქტის დასაწყისში. იჯარა გულისხმობს უფლებას გამოიყენოს და მოიპოვოს იდენტიფიცირებული აქტივის არსებითად ყველა ეკონომიკური სარგებელი გარკვეული პერიოდის განმავლობაში ანაზღაურების სანაცვლოდ.

მოიჯარის მიერ იჯარის შეფასება და აღიარება

იჯარის დაწყების თარიღისათვის კომპანია აღიარებს აქტივებს სარგებლობის უფლებით და საიჯარო ვალდებულებას ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში. აქტივით სარგებლობის უფლება განისაზღვრება თვითღირებულებით, რომელიც მოიცავს საიჯარო ვალდებულების თავდაპირველ შეფასებას, კომპანიის მიერ გაწეულ თავდაპირველ პირდაპირ დანახარჯებს, იჯარის ბოლოს აქტივის დემონტაჟისა და ლიკვიდაციისთვის გასაწევ ხარჯებსა და იჯარის დაწყების თარიღისთვის გადახდილ ავანსებს (ყველა მიღებული წამახალისებელი გადახდების გამოკლებით).

კომპანია სარგებლობის უფლებით ფლობილი აქტივებისთვის იყენებს ცვეთის წრფივ მეთოდს იჯარის წამოწყების თარიღიდან, შემდეგ ორ თარიღს შორის უფრო ადრინდელ თარიღამდე: აქტივის გამოყენების უფლების სასარგებლო მომსახურების ვადის დასრულებისა და იჯარის ვადის დასრულების თარიღი. კომპანია ასევე აფასებს აქტივის გამოყენების უფლების გაუფასურებას, როდესაც ასეთი ინდიკატორი არსებობს

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, მოიჯარემ საიჯარო ვალდებულება უნდა შეაფასოს იმ საიჯარო გადახდების დღევანდელი ღირებულების მიხედვით, რომლებიც ამ თარიღისთვის განხორციელებული არ არის. საიჯარო გადახდების დისკონტირება უნდა განხორციელდეს იჯარაში ნაგულისხმევი საპროცენტო განაკვეთით, თუ ამ განაკვეთის განსაზღვრა ადვილად შეიძლება, ან გამოიყენოს მოიჯარის ზღვრული სასესხო განაკვეთი.

საიჯარო გადახდები, რომლებიც გაითვალისწინება საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში, მოიცავს ფიქსირებულ გადახდებს (მათ შორის, არსებითად ფიქსირებულ გადახდებს), ინდექსზე ან განაკვეთზე დამოკიდებულ ცვლად საიჯარო გადახდებს, თანხებს, რომლებსაც მოსალოდნელია, რომ მოიჯარე

გადახდის ნარჩენი ღირებულების გარანტიების მიხედვით და უფლებებით წარმოშობილ გადახდებს, რომლებსაც თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ გამოიყენებენ.

იჯარის ვადის დაწყების თარიღის შემდეგ მოიჯარე საიჯარო ვალდებულება უნდა შეამციროს განხორციელებული საიჯარო გადახდებით და გაზარდოს პროცენტის ასახვით. შეფასება ხდება ხელახლა, რათა აისახოს შეფასების შედეგი, ან იჯარის მოდიფიკაციები, ან გადასინჯული არსებითად ფიქსირებული საიჯარო გადახდები.

საიჯარო ვალდებულების გადაფასების შემდეგ, შესაბამისი კორექტირება აისახება აქტივის გამოყენების უფლებაზე, ან მოგება/ზარალზე, თუ აქტივის გამოყენების უფლების საბალანსო ღირებულება მცირდება ნულამდე.

კომპანიამ აირჩია აღრიცხოს მოკლევადიანი იჯარა და დაბალი ღირებულების მქონე იჯარა როგორც საოპერაციო იჯარა. აქტივის გამოყენების უფლებისა და საიჯარო ვალდებულების აღიარების ნაცვლად, იჯარასთან დაკავშირებული გადახდები აღიარდება ხარჯად მოგება/ზარალში წრფივი მეთოდით, იჯარის პერიოდის განმავლობაში.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აქტივების გამოყენების უფლება ჩართულია ძირითად საშუალებებში და საიჯარო ვალდებულება წარდგენილია ცალკე.

კომპანია როგორც მეიჯარე

როგორც მეიჯარე, კომპანია ახდენს თავისი იჯარის კლასიფიცირებას საოპერაციო და ფინანსურ იჯარად.

იჯარა კლასიფიცირდება ფინანსურ იჯარად, თუ იგი გულისხმობს საიჯარო აქტივის საკუთრებასთან დაკავშირებული პრაქტიკულად ყველა რისკისა და სარგებლის გადაცემას, წინააღმდეგ შემთხვევაში კი საოპერაციო იჯარად.

კომპანია, როგორც ქვემეიჯარე

კომპანია არის ქვემეიჯარე (შუალედური მეიჯარე) აქტივის გამოყენების უფლებისთვის.

შუალედური მეიჯარე ქვეიჯარეების კლასიფიცირებას ახდენს საოპერაციო და ფინანსურ იჯარებად შემდეგნაირად:

- თუ ძირითადი იჯარა მოკლევადიანი იჯარაა, რასაც კომპანია, როგორც მოიჯარე აღრიცხავდა, ამ იჯარასთან დაკავშირებული საიჯარო გადახდები და დაბალი ღირებულების აქტივები წრფივი მეთოდით აისახება ხარჯად მოგება ზარალში. ამ შემთხვევაში ქვეიჯარე კლასიფიცირდება როგორც საოპერაციო იჯარა,
- სხვა შემთხვევაში, ქვეიჯარის კლასიფიცირება საიჯარო აქტივის გათვალისწინებით კი არ უნდა მოხდეს, არამედ ძირითადი იჯარის შედეგად წარმოქმნილი აქტივის გამოყენების უფლების გათვალისწინებით. იჯარა კლასიფიცირებულია ფინანსურ იჯარად, თუ იგი გულისხმობს ძირითადი იჯარის ხელშეკრულებით განსაზღვრული საიჯარო აქტივის საკუთრებასთან დაკავშირებული პრაქტიკულად ყველა რისკისა და სარგებლის გადაცემას. წინააღმდეგ შემთხვევაში ის კლასიფიცირდება როგორც საოპერაციო იჯარა.

ფინანსურ იჯარად კლასიფიცირებული ქვეიჯარისათვის, შუალედური მეიჯარე წყვეტს ძირითად იჯარასთან დაკავშირებული აქტივის გამოყენების უფლების აღიარებას, რომელიც გადაცემულია ქვემოიჯარეზე და აღიარებს წმინდა საქვეიჯარო ინვესტიციას. ნებისმიერი სხვაობა აქტივის გამოყენების უფლებასა და წმინდა ინვესტიციებს შორის ფინანსურ ქვეიჯარაში აღიარებულია მოგებაში ან ზარალში. საწყისი აღიარების თარიღისათვის, წმინდა ფინანსური საიჯარო ინვესტიცია ფასდება იჯარის ვადის განმავლობაში აქტივის გამოყენების უფლებისთვის გადახდილი საიჯარო გადახდების დისკონტირებული ღირებულებით. მეიჯარე აღიარებს ფინანსურ შემოსავალს იჯარის ვადის განმავლობაში, იმ სქემის საფუძველზე, რომელიც ასახავს მეიჯარის ნეტო საიჯარო ინვესტიციის უკუგების მუდმივ პერიოდულ განაკვეთს.

საოპერაციო იჯარად კლასიფიცირებული ქვეიჯარისთვის, შუალედური მეიჯარე აღიარებს საიჯარო შემოსავალს საოპერაციო იჯარიდან წრფივი მეთოდით, იჯარის ვადის განმავლობაში. შესაბამისი იჯარით აღიარებული აქტივი აისახება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში მისი ბუნებიდან გამომდინარე.

კომპანია ფინანსური იჯარის ხელშეკრულების საფუძველზე ქვეიჯარით გასცემს საცალო მაღაზიას 2 წლის ვადით. კომპანიამ შეწყვიტა აქტივის გამოყენების უფლების აღიარება (იმ ზომით, რამდენადაც იგი

ექვემდებარება ქვეიჯარას) და აღიარა ფინანსური იჯარის მოთხოვნა (წმინდა ინვესტიცია იჯარაში). ქვეიჯარის გადასახადები ფიქსირებულია და ემთხვევა ძირითადი იჯარის გადახდებს.

3.6 სასაქონლო-მატერიალური მარაგები

სასაქონლო მატერიალური მარაგები არის აქტივები რომლებიც განკუთვნილია მომხმარებელზე გასაყიდად, წარმოების პროცესში გამოსაყენებლად ან მომხმარებლისთვის მომსახურების გასაწევად. სასაქონლო მატერიალური მარაგები ასევე მოიცავს სათადარიგო ნაწილებს, სარეზერვო ტექნიკასა და მომსახურების გასაწევ ტექნიკას თუ ისინი არ შეესაბამებიან ძირითადი საშუალებების განმარტებას.

სასაქონლო მატერიალური მარაგები წარმოდგენილია თვითღირებულებასა და წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება ჩვეულებრივი საქმიანობის პროცესში პროდუქციის დასრულებისა და რეალიზაციისათვის საჭირო დანახარჯებით შემცირებული სავარაუდო გასაყიდი ფასია. სასაქონლო მატერიალური მარაგების ღირებულება გამოითვლება საშუალო შეწონილი მეთოდით და შეიცავს დანახარჯებს, რომელიც დაკავშირებულია აქტივის შეძენასთან და მის ადგილზე მიტანასთან.

3.7 ფინანსური ინსტრუმენტები

ფინანსური ინსტრუმენტების აღიარება და აღიარების შეწყვეტა

ფინანსური აქტივი და ფინანსური ვალდებულება აღიარდება, მას შემდეგ, რაც კომპანია ხდება ფინანსური ინსტრუმენტის სახელშეკრულებო პირობების მონაწილე.

ფინანსური აქტივების აღიარების შეწყვეტა ხდება მას შემდეგ, რაც ამოიწურება ფინანსური სარგებლის მიღების სახელშეკრულებო უფლება, ან როდესაც ფინანსური აქტივი და მასთან დაკავშირებული რისკის მნიშვნელოვანი წილი გადადის სხვა მხარეზე.

ფინანსური ვალდებულების აღიარება წყდება, როდესაც ის შესრუდება, ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულება დაიფარება, გაუქმდება ან ვადა გაუვა.

ფინანსური აქტივების კლასიფიკაცია და თავდაპირველი შეფასება

იმ სავაჭრო მოთხოვნების გარდა, რომლებიც არ შეიცავს მნიშვნელოვან ფინანსურ კომპონენტს და შეფასებულია გარიგების ფასად ფასს 15-ის მიხედვით, ყველა ფინანსური აქტივი თავდაპირველად შეფასებულია რეალური ღირებულებით დაკორექტირებული გარიგების დანახარჯებით (სადაც შესაბამისია).

აღიარების შემდგომი შეფასების მიზნებისათვის ფინანსური აქტივები გარდა ჰეჯირების ინსტრუმენტებისა, დაყოფილია შემდეგ კატეგორიებად:

- ამორტიზებული ღირებულება
- რეალური ღირებულების მოგება-ზარალში ასახვით (FVTPL)
- რეალური ღირებულება ცვლილების სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით (FVOCI).

წარმოდგენილ პერიოდში კომპანიას არ აქვს ფინანსური აქტივების კატეგორია FVOCI.

კლასიფიკაცია განისაზღვრება ორივე შემდეგი კრიტერიუმის მიხედვით:

- კომპანიის ბიზნეს მოდელი ფინანსური აქტივის მართვისთვის;
- ფინანსური აქტივის სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მახასიათებლები.

ფინანსურ აქტივთან დაკავშირებული ყველა შემოსავალი და ხარჯი, რომელიც აღიარებულია მოგებაში ან ზარალში წარმოდგენილია ფინანსურ ხარჯებში, ფინანსურ შემოსავალში ან სხვა ფინანსურ მუხლებში, გარდა სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურებისა, რომლებიც წარმოდგენილია სხვა ხარჯებში. კომპანიის ფინანსური აქტივები კატეგორიების მიხედვით მოცემულია შენიშვნაში 20.2-ში.

ფინანსური აქტივების შემდგომი შეფასება

ფინანსური აქტივების ამორტიზებული ღირებულებით შეფასება

ფინანსური აქტივები შეფასებულია ამორტიზირებული ღირებულებით თუ აკმაყოფილებს შემდეგ კრიტერიუმებს (და არ არის განსაზღვრული როგორც FVTPL):

- კომპანია ფლობს ფინანსურ აქტივებს ისეთი ბიზნეს მოდელის პირობებში, რომლის მიზანია ფინანსური აქტივების ფლობა სახელმწიფოებო ფულადი ნაკადების მიღების მიზნით
- ფინანსური აქტივის სახელმწიფოებო პირობები კონკრეტულ თარიღებს ადგენს ისეთი ფულადი ნაკადების მიღებისთვის, რომლებიც წარმოადგენს მხოლოდ ძირი თანხისა და ძირი თანხის დაუფარავ ნაწილთან დაკავშირებული პროცენტის გადახდას

ფინანსური აქტივები თავდაპირველი აღიარების შემდგომ შეფასებულია ამორტიზირებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით. დისკონტირება უგულებელყოფილია, სადაც დისკონტირებას არამატერიალური ეფექტი აქვს. კომპანიის ფული და ფულის ეკვივალენტები, სავაჭრო და უმეტესი სხვა მოთხოვნები ფინანსური ინსტრუმენტების ამ კატეგორიას მიეკუთვნება, ისევე როგორც ობლიგაციები, რომლებიც თავდაპირველად კლასიფიცირებული იყვნენ როგორც დაფარვის ვადამდე ფლობილნი ბასს 39-ის მიხედვით.

ფინანსური აქტივები სამართლიანი ღირებულებით მოგება/ზარალში (FVTPL)

ფინანსური აქტივები, რომლებსაც კომპანია ფლობს სხვა ბიზნესში, გარდა აქტივებისა, რომლებიც "ფლობის" ან "ფლობის და გაყიდვის" მიზნებისთვისაა ფლობილი, აისახება მოგება/ზარალში რეალური ღირებულებით. განურჩევლად ბიზნეს მოდელისა, ფინანსური აქტივები, რომელთა სახელმწიფოებო ფულადი ნაკადები არ არის მხოლოდ ძირისა და პროცენტის გადახდები, აღირიცხება სამართლიანი ღირებულებით მოგება/ზარალში (FVTPL). ყველა წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტი მიეკუთვნება ამ კატეგორიას, გარდა იმ ინსტრუმენტებისა, რომლებიც გათვალისწინებულია და ეფექტურია, როგორც ჰეჯირების ინსტრუმენტები, რომელთათვისაც გამოიყენება ჰეჯირების აღრიცხვის მოთხოვნები.

ფინანსური აქტივების გაუფასურება

ფასს 9-ის მოთხოვნები იყენებს უფრო მეტად საპროგნოზო ინფორმაციას მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის აღიარებისას – „მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის (ECL) მოდელი“. ეს ანაგლვებს ბასს 39-ის „განცდილი ზარალის მოდელს“. ახალ განსაზღვრებებში მოქცეული ინსტრუმენტები, რომლებიც მოიცავს სესხებს და სხვა სავალო ტიპის ფინანსურ აქტივებს შეფასებულს ამორტიზებული ღირებულებით და რეალური ღირებულებით სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით, სავაჭრო მოთხოვნებს, სახელმწიფოებო აქტივებს, რემლბებიც აღიარებული და შეფასებულია ფასს 15-ის მიხედვით და სესხის გაცემის ვალდებულებას და ზოგიერთი ფინანსური გარანტიის ხელმწიფოებებს (ემიტენტისთვის), რომლებიც არ არიან შეფასებული რეალური ღირებულებით მოგებაში ან ზარალში ასახვით.

საკრედიტო ზარალის აღიარება აღარ არის დამოკიდებული კომპანიის საკრედიტო ზარალის პირველად აღმოჩენის შემთხვევაზე. ამის მაგივრად კომპანია განიხილავს უფრო ფართო არეალის ინფორმაციას, როდესაც აფასებს საკრედიტო რისკს და მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს, ეს ინფორმაცია მოიცავს, წარსულ შემთხვევებს, მიმდინარე პირობებს, მართებულ და მისაღებ პროგნოზს, რომელსაც გაკლენა აქვს ფინანსური აქტივის მომავალი ფულადი ნაკადების მოსალოდნელ შეგროვებადობაზე.

ამ საპროგნოზო მიდგომის დანერგვისას, გამიჯვნა ხდება:

- ფინანსურ ინსტრუმენტებს შორის, რომლებიც საკრედიტო ხარისხის მიხედვით საგრძნობლად არ გაუარესებულა საწყისი აღიარების შემდგომ ან აქვს დაბალი საკრედიტო რისკი (დონე 1), და
- ფინანსურ ინსტრუმენტებს შორის, რომლებიც საგრძნობლად გაუარესდნენ კრედიტის ხარისხის მიხედვით საწყისი აღიარების შემდგომ და მათი საკრედიტო რისკი არ არის დაბალი (დონე 2)
- დონე 3 მოიცავს ფინანსურ აქტივებს, რომლებსაც აქვს გაუფასურების ობიექტური მტკიცებულება საანგარიშგებო თარიღისთვის.

„12 თვიანი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი“ აღიარებულია პირველი კატეგორიით, ხოლო „არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი“ მეორე კატეგორიით.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის აღიარება განსაზღვრულია ალბათობებით შეწონილი საკრედიტო ზარალის შეფასებით ფინანსური ინსტრუმენტის მოსალოდნელი არსებობის მანძილზე.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები და სახელშეკრულებო აქტივები

კომპანია იყენებს გამარტივებულ მიდგომას სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ანგარიშგების დროს ასევე სახელშეკრულებო აქტივების შემთხვევაშიც და აღრიცხავს ზარალის რეზერვის თანხას, როგორც ფინანსური ინსტრუმენტის არსებობის მანძილზე მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალად. ეს არის მოსალოდნელი დეფიციტი სახელშეკრულებო ფულად ნაკადებში, რომელიც ითვლისწინებს პოტენციურ ვალდებულების შეუსრულებლობას ფინანსური აქტივის არსებობისას ნებისმიერ დროს. ანგარიშის დროს, კომპანია იყენებს თავის ისტორიულ გამოცდილებას, გარე ფაქტორებს და საპროგნოზო ინფორმაციას მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ანგარიშის დროს.

კომპანია აფასებს სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურებას კოლექტიურ საფუძველზე რადგანაც ფლობენ საერთო საკრედიტო რისკის მახასიათებლებს დაჯგუფებულები არიან გადაცილებული ვადის მიხედვით. იხილეთ შენიშვნა 20 (ბ) დეტალური ანალიზისთვის თუ როგორ არის ფასს 9-ის დანერგვა გამოყენებული გაუფასურების მოთხოვნებში.

ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიკაცია და შეფასება

კომპანიის ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებს, სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებსა და ფინანსური იჯარის ვალდებულებებს. შეჯამება კომპანიის ფინანსური ვალდებულებების შესახებ, კატეგორიების მიხედვით მოცემულია შენიშვნა 20.2-ში.

სესხები

სესხები თავდაპირველად აღიარდება რეალური ღირებულებით, გამოკლებული სესხთან დაკავშირებული გაცემის ხარჯები. სხვაობა სამართლიან ღირებულებასა და ნომინალურ ღირებულებას შორის აღიარდება მოგებაში ან ზარალში, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სესხი აღებულია მფლობელისგან. ასეთ შემთხვევაში, ეს სხვაობა აისახება კაპიტალში, როგორც დამატებითი კაპიტალი. თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, სესხები აისახება ამორტიზებული ღირებულებით, ნებისმიერი თვითღირებულებასა და გამოსყიდვის ღირებულებას შორის სხვაობის ასახვით მოგება/ზარალში, სესხების პერიოდის განმავლობაში ეფექტური პროცენტის საფუძველზე. პროცენტები და სხვა ხარჯები, რომლებიც გაწეულია სესხებზე, მიეკუთვნება ფინანსურ ხარჯებს, გარდა იმ სესხის ხარჯებისა, რომლებიც პირდაპირ უკავშირდება შესყიდვებს, მშენებლობას, ან განსაზღვრული აქტივის შექმნას. ასეთი ხარჯები პირდაპირ აქტივის თვითღირებულებაზე კაპიტალიზირდება.

ფინანსური საიჯარო ვალდებულებები

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, კომპანიამ საიჯარო ვალდებულება უნდა შეაფასოს იმ საიჯარო გადახდების დღევანდელი ღირებულების მიხედვით, რომლებიც ამ თარიღისთვის განხორციელებული არ არის. დისკონტირება უნდა განხორციელდეს იჯარაში ნაგულისხმევი საპროცენტო განაკვეთით, ან ზღვრული სასესხო განაკვეთით.

საიჯარო გადახდები, რომლებიც გაითვალისწინება საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში, მოიცავს: ფიქსირებულ გადახდებს (მათ შორის, არსებითად ფიქსირებულ გადახდებს), ცვლად საიჯარო გადახდებს, რომლებიც თავდაპირველად შეფასებულია იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის ინდექსის, ან განაკვეთის გამოყენებით, თანხებს, რომლებსაც მოსალოდნელია, რომ მოიჯარე გადაიხდის ნარჩენი ღირებულების გარანტიების მიხედვით; გადახდებს. რომელიც წარმოიქმნება არჩევანის უფლებიდან რომლებიც გონივრულად განსაზღვრულია.

პირველადი შეფასების შემდგომ, ვალდებულება შემცირდება გადახდებით და გაიზრდება დარიცხული პროცენტებით. შემდგომ შეფასებებში ხდება გადაფასებებისა და მოდიფიკაციების, ან ფიქსირებულ გადახდებში მომხდარი არსებითი ცვლილებების ასახვა.

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები აღიარდება სამართლიანი ღირებულებით, ხოლო შემდგომში წარმოდგენილია ამორტიზებული ღირებულებით.

3.8 ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე

ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე მოიცავს ნაღდ ფულს საღაროში, ფულს საბანკო ანგარიშებზე და ფულს გზაში.

3.9 კაპიტალი

კომპანიის საწესდებო კაპიტალი განსაზღვრულია კომპანიის წესდებით. ცვლილებები კომპანიის წესდებებში (მათ შორის საწესდებო კაპიტალში, საკუთრებაში და ა.შ) ხორციელდება კომპანიის აქციონერების მიერ.

დაგროვილი მოგება/ზარალი შეიცავს მიმდინარე და წინა პერიოდების გაუნაწილებელ მოგებას ან აკუმულირებულ ზარალს.

ღივიდენდები ვალდებულებად აღიარდება იმ პერიოდში, რომელშიც გამოცხადდება.

3.10 ანარიცხები

ანარიცხი აღიარებულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, როდესაც კომპანიას აქვს იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება წარსული მოვლენის შედეგად, და სავარაუდოა, რომ ვალდებულებების დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკური სარგებლის გადინება. თუ ეფექტი მატერიალურია, ანარიცხები განისაზღვრება მომავალი ფულადი ნაკადების დისკონტირებული ღირებულებებით საგადასახადო განაკვეთის საფუძველზე, რაც ასახავს ფულის დროში ღირებულებას და სადაც შესაფერისია, ვალდებულებასთან დაკავშირებულ სპეციალურ რისკებს.

მარაგების მოძველებასთან დაკავშირებული ანარიცხები

მარაგებთან დაკავშირებული ანარიცხები იქმნება ნელა მოძრავი მარაგებისთვის, რომელიც მოიცავს დამთავრებულ პროდუქტს, ნედლეულს და კომპონენტებს, რომლებიც მენეჯმენტის შეფასების მიხედვით, დიდი ალბათობით არ გამოიყენება წარმოების პროცესში თავისი სპეციფიკური ბუნების გამო, ან კომპანია აღარ აწარმოებს ისეთ პროდუქციას, რომელზეც საჭირო იქნება ეს კომპონენტი. მარაგებთან დაკავშირებული ანარიცხების საბალანსო ღირებულებების განსაზღვრა გულისხმობს ვარაუდის ჩამოყალიბებას გარკვეული პროდუქციის, კომპონენტის, სათადარიგო ნაწილების სამომავლო მოთხოვნებზე, რომელიც შეიძლება სწორი არ აღმოჩნდეს მომხმარებელთა დამოკიდებულების ცვლილების გამო ან თუ კომპანია გარკვეულ კომპონენტებს განსხვავებული გზით გამოიყენებს, ან დამთავრებული პროდუქციის გასაყიდი ფასები შეიცვლება.

საგარანტიო ანარიცხები

კომპანიას აქვს საგარანტიო პოლიტიკა, რომლის მიხედვით ის უზრუნველყოფს მყიდველებს გარკვეული სახის დაზიანებაზე შეკეთების ან შეცვლის მომსახურებით, შესყიდვიდან ორი წლის განმავლობაში. ანარიცხები არის დაკავშირებული გაურკვევლობასთან, რადგან კომპანიამ არ იცის რამდენი მყიდველი გამოიყენებს საგარანტიო უზრუნველყოფას. კომპანია საგარანტიო ანარიცხების მოცულობას განსაზღვრავს წარსული გამოცდილების და მომავალი მოლოდინების მიხედვით. ფაქტობრივ საგარანტიო ხარჯები შეიძლება განსხვავდებოდეს მიმდინარე შეფასებისგან.

3.11 მოგების გადასახადი

მიმდინარე გადასახადი არის მოსალოდნელი საგადასახადო ვალდებულება/(ჩათვლა) დასაბეგრ წლიურ შემოსავალზე, ანგარიშგების თარიღისთვის ან მანამდე არსებული საპროცენტო განაკვეთით და გასული წლის საგადასახადო ვალდებულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი კორექტირებით.

საქართველოში მოქმედი დაბეგრის მოდელი, რომელიც მოქმედებს 2017 წლის 1 იანვრიდან (“მოგების გადასახადის ესტონური მოდელი”) გულისხმობს კორპორატიული გადასახადის ნულოვან განაკვეთს გაუნაწილებელ მოგებაზე და 15%-იან კორპორატიულ გადასახადის განაკვეთს განაწილებულ მოგებაზე. შედეგად, 2017 წლის 1 იანვრიდან კომპანიები იხდიან მოგების გადასახადს მოგების განაწილებაზე (მოგება, რომელიც ნაწილდება აქციონერებზე ღივიდენდების სახით) და ცალკეულ ტრანზაქციებზე, რომლებიც შეიძლება ჩაითვალოს შემოსავლის არაპირდაპირ განაწილებად (სარგებელი, საჩუქრები, გადახდები, ხარჯები, რომლებიც არ არის დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან და ა.შ.).

მოგების გადასახადი, რომელიც წარმოიშობა მოგების დივიდენდების სახით განაწილებისას ხარჯად აღიარდება დივიდენდების გამოცხადების პერიოდში, მიუხედავად დივიდენდების ფაქტობრივი გადახდის თარიღისა. ამ შემთხვევაში მოგების განაწილება იბეგრება 15/85 პროპორციით.

2017 წელს და შემდგომში გადახდილი ნებისმიერი დივიდენდის გადასახადის გადახდისათვის, 2016 წლამდე დაგროვილი მოგებიდან, საგადასახადო კრედიტი ხელმისაწვდომია წინა მოდელის მიხედვით გაუნაწილებელ მოგებაზე გადახდილი მოგების გადასახადისთვის.

აღნიშნული ცვლილების გამო, არ წარმოიქმნება დროებითი სხვაობები კომპანიის აქტივებსა და ვალდებულებებში ფინანსური და საგადასახადო ბაზის საფუძველზე. შესაბამისად გადავადებული საგადასახადო აქტივი და ვალდებულება, როგორც განსაზღვრულია ბასს 12 მოგებიდან გადასახადებით არ წარმოიქმნება 2017 წლის 1 იანვრიდან.

3.12 დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები

დაქირავებულ პირთა მოკლევადიანი გასამრჯელოები, რომელთა გადახდა მთლიანად ხდება იმ წლიური საანგარიშგებო პერიოდის დამთავრებიდან 12 თვეში, რომლის განმავლობაშიც დაქირავებული პირები გასწევნ შესაბამის მომსახურებას, მოიცავს:

- (a) ხელფასებს, ანაზღაურებებსა და პრემიებს;
- (b) წლიურ ფასიან შვებულებებსა და ბიულეტენის ანაზღაურებებს;

თუ დაქირავებულმა პირმა რომელიმე საადრიცხო პერიოდში საწარმოს გაუწია მომსახურება, დაქირავებული პირის მოკლევადიანი გასამრჯელოების არადისკონტირებული ოდენობა, რომელიც გადასახდელია ამ მომსახურებისთვის, საწარმომ უნდა აღიაროს:

- (a) როგორც ვალდებულება (დარიცხული ხარჯი) ნებისმიერი, უკვე გადახდილი თანხის გამოკლების შემდეგ. თუ უკვე გადახდილი თანხა აღემატება გასამრჯელოს არადისკონტირებულ ღირებულებას, ნამეტი თანხა უნდა აღიარდეს აქტივად (წინასწარ გაწეულ ხარჯად) იმ ოდენობით, რა ოდენობითაც წინასწარ გადახდა უზრუნველყოფს მომავალში გადასახდელების შემცირებას ან ფულადი სახსრების უკან დაბრუნებას.
- (b) როგორც ხარჯი, თუკი მისი ოდენობა არ არის ჩართული აქტივის თვითღირებულებაში.

პრემიები

გადასახდელი პრემიების მოსალოდნელი ხარჯი აღიარდება მხოლოდ და მხოლოდ მაშინ, თუ წარსული მოვლენის შედეგად კომპანიას აქვს ზემოაღნიშნული გასამრჯელოების გადახდის მიმდინარე იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება და შესაძლებელია ვალდებულების საიმედოდ შეფასება.

მიმდინარე ვალდებულება მხოლოდ მაშინ არსებობს, როდესაც საწარმოს არა აქვს სხვა რეალური ალტერნატივა, გარდა იმისა, რომ გადაიხადოს ეს გასამრჯელოები.

3.13 შემოსავალი

კომპანიის შემოსავალი ძირითადად წარმოიქმნება საქონლის რეალიზაციიდან.

იმისათვის, რომ შემოსავალი იქნეს აღიარებული კომპანიამ უნდა შეასრულოს ხუთ-საფეხურიანი პროცესი:

1. მომხმარებელთან ხელშეკრულების იდენტიფიკაცია
2. შესასრულებელი ვალდებულებების იდენტიფიკაცია
3. გარიგების ფასის განსაზღვრა
4. გარიგების ფასის განაწილება შესასრულებელ ვალდებულებაზე
5. შემოსავლის აღიარება, როდესაც ნაკისრი ვალდებულება შესრულდება.

შემოსავლების აღიარება ხდება იმ დროს ან დროის განმავლობაში, როდესაც (ან როგორც) კომპანია დააკმაყოფილებს შესასრულებელ ვალდებულებას დაპირებული საქონლის ან მომსახურების გადაცემით.

შემოსავალი პროდუქციის რეალიზაციიდან

კომპანია შემოსავლებს იღებს პროდუქციის რეალიზაციით. შემოსავლები შეფასებულია მიღებული ფულადი ნაკადების ან შემოსავლებთან დაკავშირებული დარიცხული მოთხოვნების სამართლიანი ღირებულებით, რაშიც გათვალისწინებულია კომპანიის მიერ გაცემული ფასდათმობები. რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები აღიარდება პროდუქციის რეალიზაციისთანავე.

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

4 ძირითადი საშუალებები

ლარი	მიწა	შენობა ნაგებობები	მანქანა- დანადგარები	ოფისის აღჭურვილობა და სხვა	სატრანსპორტო საშუალებები	დაუმთავრებელ ი მშენებლობა	სულ
<i>თვითღირებულება</i>							
2020 წლის 1 იანვარი	703,289	6,282,909	9,785,568	909,001	493,677	2,070	18,176,514
შემოსვლა	28,084	783,029	-	7,670	-	75,059	893,842
გასვლა	-	-	-	(456)	(53,856)	-	(54,312)
შიდა მოძრაობა	-	35,568	5,073	8,170	5,112	(53,923)	-
2021 წლის 31 დეკემბერი	731,373	7,101,506	9,790,641	924,385	444,933	23,206	19,016,044
შემოსვლა	-	394,430	-	2,122	-	77,582	474,134
გასვლა	(40,228)	(85,061)	-	(69,577)	(86,643)	(2,673)	(284,182)
შიდა მოძრაობა	-	30,092	11,680	9,753	42,294	(93,819)	-
2021 წლის 31 დეკემბერი	691,145	7,440,967	9,802,321	866,683	400,584	4,296	19,205,996
<i>დაგროვილი ცვეთა და გაუფასურება</i>							
2020 წლის 1 იანვარი	9,986	2,407,432	9,100,165	858,246	490,667	-	12,866,496
წლის ცვეთა	9,226	408,639	333,383	14,304	5,556	-	771,108
გასვლის შედეგად ელიმინირება	-	-	-	(456)	(51,290)	-	(51,746)
2020 წლის 31 დეკემბერი	19,212	2,816,071	9,433,548	872,094	444,933	-	13,585,858
წლის ცვეთა	3,205	718,505	182,919	19,193	4,974	-	928,796
გასვლის შედეგად ელიმინირება	(22,417)	(51,832)	-	(69,577)	(86,644)	-	(230,470)
2021 წლის 31 დეკემბერი	-	3,482,744	9,616,467	821,710	363,263	-	14,284,184
<i>საბალანსო ღირებულება</i>							
2020 წლის 31 დეკემბერი	712,161	4,285,435	357,093	52,291	-	23,206	5,430,186
2021 წლის 31 დეკემბერი	691,145	3,958,223	185,854	44,973	37,321	4,296	4,921,812

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

4,210,215 ლარის საბალანსო ღირებულების ძირითადი საშუალებები 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის დატვირთულია იპოთეკით სესხის უზრუნველყოფის მიზნებისთვის. (31 დეკემბერი 2020: 4,598,369 ლარი). (იხილეთ შენიშვნა 11).

ცვთის ხარჯი განაწილებულია შემდეგნაირად:

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება (იხ. შენიშვნა 15)	201,499	378,888
ადმინისტრაციული ხარჯები	192,322	131,647
კომერციული ხარჯები	534,975	260,573
	928,796	771,108

ძირითადი საშუალებების საბალანსო ღირებულებაში ჩართული აქტივები, სარგებლობის უფლებით, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
მიწა	-	21,016
შენობები	711,597	765,907
	711,597	786,923

5 არამატერიალური აქტივები

ლარი	პროგრამული უზრუნველყოფა	უფლებები	სულ
თვითღირებულება			
2020 წლის 1 იანვარი	184,144	2,327	186,471
შემოსვლა	3,552	-	3,552
2020 წლის 31 დეკემბერი	187,696	2,327	190,023
შემოსვლა	-	-	-
გასვლა	-	-	-
2021 წლის 31 დეკემბერი	187,696	2,327	190,023
დაგროვილი ამორტიზაცია			
2020 წლის 1 იანვარი	138,434	1,938	140,372
წლის ცვეთა	38,195	389	38,584
2020 წლის 31 დეკემბერი	176,629	2,327	178,956
წლის ცვეთა	11,067	-	11,067
2021 წლის 31 დეკემბერი	187,696	2,327	190,023
საბალანსო ღირებულება			
2020 წლის 31 დეკემბერი	11,067	-	11,067
2021 წლის 31 დეკემბერი	-	-	-

ამორტიზაციის ხარჯი 11,067 ლარის ოდენობით მიეკუთვნა ადმინისტრაციულ ხარჯებს (2020: 38,584 ლარი).

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2021 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

6 მარაგები

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ნედლეული	3,965,767	3,577,125
მზა პროდუქცია	3,519,201	3,167,337
კომპონენტები და ნახევრფაბრიკატები	1,370,641	1,804,198
სათადარიგო ნაწილები	197,551	197,574
დაუმთავრებელი წარმოება	168,070	169,572
სამშენებლო მასალები	104,154	77,245
შესაფუთი მასალები	44,506	35,127
სხვა მარაგები	214,165	213,631
მარაგების გაუფასურების რეზერვი	(1,074,170)	(1,141,968)
	8,509,885	8,099,841

ლარი	2021	2020
მარაგების გაუფასურების რეზერვი 1 იანვრის მდგომარეობით	1,141,968	1,124,911
მარაგების გაუფასურების რეზერვი - აღდგენა	(202,404)	(468,376)
მარაგების გაუფასურების რეზერვი - აღიარება მიმდინარე წელს	134,606	485,433
მარაგების გაუფასურების რეზერვი 31 დეკემბრის მდგომარეობით	1,074,170	1,141,968

მარაგების გაუფასურების რეზერვი იქმნება ძნელად რეალიზებადი მარაგებისთვის, რომელთა ჩამონათვალშიც შედის როგორც ნედლეული და მაკომპლექტებელი ნაწილები, ისე მზა პროდუქცია, რომლებიც მენეჯმენტის მოსაზრებით, მათი ბუნებიდან გამომდინარე, წარმოებაში ნაკლებად გამოიყენება ან ავეჯი, რომელთა დასამზადებლადაც საჭიროა მოცემული მარაგები, აღარ იწარმოება საწარმოს მიერ. მარაგების გაუფასურების რეზერვის საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა ეყრდნობა დაშვებებს მზა პროდუქტზე, მაკომპლექტებელ ნაწილებსა და დამოუკიდებელ ნაწილებზე არსებულ სამომავლო მოთხოვნაზე მომხმარებლის მხრიდან. შესაბამისად, რეალური მოთხოვნა მათზე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის არსებული შეფასებიდან მომხმარებლების გადაწყვეტილების ცვლილების პარალელურად.

7 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ფინანსური აქტივები		
სავაჭრო მოთხოვნები	12,350,687	14,350,158
საექვო მოთხოვნების რეზერვი (იხ. შენიშვნა 21ბ))	(10,929,726)	(12,599,401)
	1,420,961	1,750,757
არაფინანსური აქტივები		
ავანსები და წინასწარი გადახდები	744,643	769,708
საგადასახადო აქტივები	28,663	-
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	2,194,267	2,520,465

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2021 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

ყველა თანხა არის მოკლევადიანი. სავაჭრო მოთხოვნების წმინდა საბალანსო ღირებულება მიჩნეულია დაახლოებით სამართლიან ღირებულებად.

2021 წელს საშუალო საკრედიტო პერიოდი გაყიდვებისთვის 52 დღეა (2020: 68 დღე). სავაჭრო მოთხოვნებს პროცენტი არ ერიცხება.

შესადარისი პერიოდებისთვის კომპანიის ყველა სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება შემოწმდა გაუფასურების ინდიკატორებთან მიმართებით. გაუფასურებული სავაჭრო მოთხოვნები ძირითადად წარმოიქმნება ისეთ მომხმარებლებთან, ვინც ფინანსურ სიძნელეებს განიცდიან.

შენიშვნა 21 (ბ)-ში წარმოდგენილია საკრედიტო რისკთან დაკავშირებული განმარტებები, და მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის რეზერვთან დაკავშირებული ანალიზი. გაუფასურების დებულებების ზემოაღნიშნული შედარება ეხება ბასს 39-ის შეფასების საფუძველს, სადაც გამოყენებულია მიღებული ზარალის მოდელი, რამდენადაც მიმდინარე წლის შეფასება ეყრდნობა ფასს 9-ს, რომელიც იყენებს მოსალოდნელი ზარალის მოდელს.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები ვალუტების მიხედვით იხილეთ შენიშვნა 20 (ა)-ში.

8 ფინანსური იჯარის მოთხოვნა

2021 წლის დასაწყისიდან კომპანია ფინანსური იჯარის ხელშეკრულების საფუძველზე ქვეიჯარით გასცემს საცალო მაღაზიას, რომლის სახელშეკრულებო ვადა არის 2 წელი და დენომინირებულია აშშ დოლარში. კომპანიამ შეწყვიტა აქტივის გამოყენების უფლების აღიარება (იმ ზომით, რამდენადაც იგი ექვემდებარება ქვეიჯარას) და აღიარა ფინანსური იჯარის მოთხოვნა (წმინდა ინვესტიცია იჯარაში). ქვეიჯარის გადასახადები ფიქსირებულია და ემთხვევა ძირითადი იჯარის გადახდებს.

2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ქვეიჯარიდან ფინანსური მოთხოვნა (წმინდა ფინანსური საიჯარო ინვესტიცია) შეადგენს 477,885 ლარს (2021 წლის 1 იანვარი: 905,197 ქართული ლარი). მიმდინარე პერიოდში აღიარებული საპროცენტო შემოსავალი წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში. ანგარიშგების პერიოდში მიღებული 491 298 ლარის გადახდა წარმოდგენილია როგორც საინვესტიციო აქტივობა ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებაში.

ლარი	ფინანსური იჯარის მოთხოვნები
ფულადი ნაკადები	
გადახდები	(491,298)
არაფულადი	
იჯარაში წმინდა ინვესტიციის აღიარება	905,197
დარიცხული პროცენტი	98,366
სავალუტო მოგება/(ზარალი)	(34,380)
2021 წლის 31 დეკემბერი	477,885

სამომავლო მინიმალური იჯარის გადასახადები გაუქმებულ ფინანსურ ქვეიჯარასთან დაკავშირებით მიღებულია შემდეგნაირად:

ლარი	მინიმალური საიჯარო გადახდები	
	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ერთ წელიწადში		
საიჯარო გადახდები	(514,947)	-
ფინანსური ხარჯები	37,062	-
წმინდა მიმდინარე ღირებულება	(477,885)	-

ქვეიჯარის საპროცენტო განაკვეთი ფიქსირებულია კონტრაქტის თარიღიდან მთელი იჯარის ვადის განმავლობაში. წლიური საშუალო ეფექტური საპროცენტო განაკვეთი არის დაახლოებით 14.02%.

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

9 ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ნაღდი ფული სალაროში	36,238	19,351
საბანკო ანგარიშები	215,916	100,425
	252,154	119,776

ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე ვალუტის მიხედვით იხილეთ შენიშვნა 20 (ა)-ში.

10 კაპიტალი

10.1 საწესდებო კაპიტალი

საწესდებო კაპიტალი განისაზღვრება კომპანიის წესდებით. გამოცხადებული კაპიტალი მთლიანად არის განადგურებული. საწესდებო კაპიტალი შეიძლება გაიზარდოს პარტნიორთა გადაწყვეტილებით. პარტნიორთა კრებაზე შესაძლებელია გამოცხადდეს დივიდენდების გაცემა კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე დაყრდნობით.

11 სესხები

ლარი	მიმდინარე		გრძელვადიანი	
	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
უზრუნველყოფილი საბანკო სესხები	651,454	539,325	2,230,194	2,913,927

საბანკო სესხები ლარში არის 2-დან 5 წლამდე ვადიანობის და აქვთ 14.5% მცოცავი განაკვეთი მიმდინარე ეროვნული ბანკის რეფინანსირების განაკვეთზე. (2020: 11% წლიური მცოცავი განაკვეთი).

სესხები უზრუნველყოფილია კომპანიის უძრავ-მოძრავი ქონებით (იხილეთ შენიშვნა 4).

ს.ს. “თიბისი” ბანკისგან მიღებული სესხები დენომინირებულია ლარში წლიური 4.5% + რეფინანსირების განაკვეთით და უზრუნველყოფილია კომპანიის ძირითადი საშუალებებით.

ს.ს. “პროკრედიტ” ბანკისგან მიღებული სესხი დენომინირებულია დოლარში წლიური 8% და უზრუნველყოფილია კომპანიის ძირითადი საშუალებებით.

მოცემული სესხის პირობები ითვალისწინებს შემდეგ ფინანსურ კოვენანტებს:

- ლიკვიდურობის კოეფიციენტი არ უნდა იყოს ნაკლები ვიდრე 2:1-თან
- ფინანსური ვალის თანაფარდობა EBITDA-სთან არაუმეტეს 2.5:1.0-თან.
- ვალის მომსახურების დაფარვის თანაფარდობა არანაკლებ 1.3:1.0-თან.

ანგარიშის თარიღისათვის კომპანია აკმაყოფილებს მოთხოვნილ მიმდინარე ლიკვიდურობის კოეფიციენტის, ფინანსური ვალის EBITDA-სთან თანაფარდობისა და ვალის მომსახურების დაფარვის კოეფიციენტის ხელშეკრულებით განსაზღვრულ დონეებს.

სხვადასხვა ვალუტაში დენომინირებული სესხების, საპროცენტო განაკვეთებისა და სავალუტო რისკებისთვის იხილეთ შენიშვნა 20 (ა).

დამატებითი ინფორმაციისთვის კომპანიის საპროცენტო განაკვეთისა და უცხოური ვალუტის რისკების გავლენის შესახებ იხილეთ შენიშვნა 20(ა).

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2021 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

12 იჯარა

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, საიჯარო ვალდებულებები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
მიმდინარე	837,881	216,181
გრძელვადიანი	425,300	571,750
	1,263,181	787,931

კომპანიას იჯარით აქვს აღებული მიწა და შენობები. ყველა იჯარა, გარდა მოკლევადიანი ან დაბალი ღირებულების მქონე იჯარისა, აისახება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, როგორც აქტივი გამოყენების უფლებით და საიჯარო ვალდებულება. ცვალებადი საიჯარო გადასახდელები, რომლებიც არ არის დამოკიდებული ინდექსზე ან პროცენტზე (როგორიცაა საიჯარო გადასახდელები, დამოკიდებული კომპანიის გაყიდვების პროცენტულ მაჩვენებელზე), არ ექვემდებარება საიჯარო ვალდებულებისა და აქტივის თავდაპირველ შეფასებაში ჩართვას. კომპანია ახდენს სარგებლობის უფლებით ფლობილი აქტივების კლასიფიკაციას ძირითად საშუალებებად (იხ. შენიშვნა 4).

ყოველი იჯარა, როგორც წესი, აწესებს შეზღუდვას, რომ, თუ არ არსებობს კომპანიის სახელშეკრულებო უფლება, ქვეიჯარით გადასცეს აქტივი სხვა მხარეს, აქტივის სარგებლობის უფლების გამოყენება შეუძლია მხოლოდ კომპანიას. იჯარა არის ან არაგაუქმებადი, ან მისი გაუქმება შესაძლებელია მხოლოდ შეწყვეტისათვის მნიშვნელოვანი საფასურის გადახდის შემთხვევაში. ყველა იჯარა შეიცავს იჯარის ვადის გაგრძელების უფლებას. კომპანიას ეკრძალება ძირითადი საიჯარო აქტივების გაყიდვა, ან მისი უზრუნველყოფად გამოყენება. შენობებისა და მიწის იჯარის პირობების გათვალისწინებით, კომპანიამ უნდა შეინარჩუნოს ეს ქონება კარგ მდგომარეობაში.

მიმდინარე საანგარიშო პერიოდში კომპანიამ შეწყვიტა მიწის და ერთი საცალო მაღაზიის იჯარის ხელშეკრულებები მენეჯმენტის სტრატეგიული გადაწყვეტილების საფუძველზე. ვადად შეწყვეტამ გამოიწვია 1,255 ლარის ოდენობის ზარალი (წარმოდგენილია სხვა ხარჯებში რადგან მოცემული თანხა არ არის არსებითი) რომელიც არის შედეგი სარგებლობის უფლების 51,040 ლარის აქტივის საბალანსო ღირებულების აღიარების გაუქმებით და შესაბამისი საიჯარო ვალდებულების აღიარების შეწყვეტით 49,786 ლარის ოდენობით.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში აღწერილია კომპანიის საიჯარო საქმიანობის ხასიათი აქტივების გამოყენების უფლების ტიპის მიხედვით, რომელიც აღიარებულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში:

აქტივის გამოყენების უფლება	აქტივების რაოდენობა	დარჩენილი ვადის დიაპაზონი	საშუალო დარჩენილი იჯარის ვადა	იჯარების რაოდენობა ვადის გახანგრძლივ ების უფლებით	იჯარების რაოდენობა ვადის შეწყვეტის უფლებით
შენობები	8	14-48 თვე	32 თვე	8	8

საიჯარო ვალდებულებები უზრუნველყოფილია შესაბამისი აქტივებით. მომავალი მინიმალური საიჯარო გადახდები 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის შემდეგნაირია:

ლარი	მინიმალური საიჯარო გადახდები	
	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ერთ წლამდე		
საიჯარო გადახდები	962,159	319,160
ფინანსური ხარჯები	(124,278)	(102,979)
	837,881	216,181
ორიდან ხუთ წლამდე		
საიჯარო გადახდები	510,403	728,308
ფინანსური ხარჯები	(85,103)	(156,558)
	425,300	571,750
წმინდა მიმდინარე ღირებულება	1,263,181	787,931

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

დამატებითი ინფორმაცია აქტივების გამოყენების უფლების კლასიფიცირების შესახებ შემდეგია:

ლარი	2021 წლის დეკემბერი		
	თვითღირებულება (იხ. შენიშვნა 4)	ცვეთის ხარჯი	გაუფასურება
შენობა - საცალო მაღაზიები	1,218,162	415,511	33,229
მიწა	-	3,205	17,811
აქტივების გამოყენების უფლება სულ	1,218,162	418,716	51,040

ლარი	2020 წლის დეკემბერი		
	თვითღირებულება (იხ. შენიშვნა 4)	ცვეთის ხარჯი	გაუფასურება
შენობა	908,793	107,978	-
მიწა	40,228	9,226	-
აქტივების გამოყენების უფლება სულ	949,021	117,204	-

აქტივის გამოყენების უფლება მიეკუთვნება ძირითადი საშუალებების იმავე ჯგუფს, სადაც წარმოდგენილი იქნებოდა შესაბამისი ძირითადი აქტივები თუ კომპანია იქნებოდა მათი მფლობელი. როგორც აღწერილია მე-8 შენიშვნაში 2021 წელს კომპანიამ ქვეიჯარით გასცა საცალო მაღაზია, სადაც ქვეიჯარა კლასიფიცირებულია, როგორც ფინანსური იჯარა. კომპანიამ გააუქმა აქტივის გამოყენების უფლება საბალანსო ღირებულებით 916,311 ლარის ოდენობით და აღიარა ფინანსური იჯარის მოთხოვნები (ნეტო საიჯარო ინვესტიცია). სხვაობა აქტივების გამოყენების უფლებასა და ფინანსურ ქვეიჯარაში განხორციელებულ წმინდა ინვესტიციას შორის აღიარებულია მოგებაში ან ზარალში.

ქვემოთ მოყვანილი ცხრილი აანალიზებს აქტივების გამოყენების უფლების მოძრაობას მოცემული პერიოდისთვის:

ლარი	აქტივის გამოყენების უფლება
საბალანსო თანხა 2021 წლის 1 იანვრისთვის	786,923
ახალი იჯარის კონტრაქტები 2021 წლის 1 იანვრიდან	1,310,741
<i>კორექტირებები:</i>	
ფინანსური იჯარით მოთხოვნაზე რეკლასიფიკაცია (ქვეიჯარა)	(905,197)
ზარალი საიჯარო ინვესტიციების მოთხოვნაზე	(11,114)
იჯარის ხელშეკრულებების შეწყვეტა	(51,040)
ცვეთის ხარჯი	(418,716)
საბალანსო თანხა 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	711,597

საიჯარო გადახდები, რომლებიც არ არის აღიარებული ვალდებულებად

კომპანიამ აირჩია არ აღიაროს საიჯარო ვალდებულება მოკლევადიანი იჯარისთვის (იჯარისთვის, რომლის პერიოდი მოსალოდნელია 12 თვე, ან ნაკლები) და იჯარისთვის, რომელთან დაკავშირებულ აქტივსაც დაბალი ღირებულება აქვს. ამგვარ იჯარაზე გადახდილი თანხები აღიარდება წრფივი მეთოდით. ამასთანავე, ზოგიერთი ცვალებადი საიჯარო გადახდები, არ არის ნებადართული, რომ აღიარდეს როგორც საიჯარო ვალდებულება და გაწევისთანავე აღიარდება ხარჯად.

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

ხარჯები, დაკავშირებული გადახდებთან, რომლებიც არ მოხვდა საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში, შემდეგია:

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
მოკლევადიანი იჯარა	21,703	-
იჯარა, დაბალი ღირებულების მქონდე აქტივით	2,400	5,722
	24,103	5,722

13 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
სავაჭრო ვალდებულებები	628,367	666,717
თანამშრომელთა სარგებელი	85,785	139,549
მიღებული ავანსები	68,846	109,151
საგადასახადო ვალდებულებები	287,827	85,841
გადასახდელი დივიდენდები	15,579	15,579
	1,086,404	1,016,837

საშუალო საკრედიტო პერიოდი საქონლის შესყიდვებზე არის 0.7 თვე (2020 0.6 თვე). სავაჭრო ვალდებულებებს პროცენტი არ ერიცხება. კომპანიას აქვს ფინანსური რისკის მართვის პოლიტიკა, იმაში დასარწმუნებლად, რომ ყველა ვალდებულება იხდება საკრედიტო დროის ჩარჩოში.

კომპანიის უცხოური ვალუტის რისკთან დაკავშირებული ინფორმაცია იხილეთ შენიშვნა 20 (ა)-ში.

14 შემოსავალი

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ადგილობრივი გაყიდვები	16,526,058	12,492,476
ექსპორტი	26,806	27,428
	16,552,864	12,519,904

15 რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
გამოყენებული მარაგები	9,601,770	6,563,507
თანამშრომელთა სარგებელი	1,739,478	1,592,711
ცვეთის ხარჯი (იხ. შენიშვნა 4)	201,499	378,888
სხვა ხარჯები	124,550	146,856
	11,667,297	8,681,962

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

16 ფინანსური შემოსავლები და ხარჯები

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
საპროცენტო ხარჯები ბანკის სესხებზე	(331,417)	(368,879)
საპროცენტო ხარჯები საიჯარო ღონისძიებებზე	(244,162)	(62,139)
მთლიანი ფინანსური ხარჯი	(575,579)	(431,018)
საპროცენტო შემოსავალი საიჯარო ღონისძიებებზე	98,366	-
მთლიანი ფინანსური შემოსავალი	98,366	-
წმინდა ფინანსური შემოსავალი/(ხარჯი)	(477,213)	(431,018)

17 მოგება/(ზარალი) საკურსო სხვაობიდან

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ფინანსური აქტივები ამორტიზებული ღირებულებით	1,667,303	2,497,344
ფინანსური ვალდებულებები ამორტიზებული ღირებულებით	(231,636)	(324,410)
	1,435,667	2,172,934

18 შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო თარიღის შემდგომ, კომპანიის აქციონერთა სტრუქტურა შეიცვალა შემდეგნაირად:

აქციონერები:	წილი %
ბაშირ ისრაფილ ოდლი სულთანოვ (რუსეთის ფედერაციის მოქალაქე)	34.00%
ელშად აბბასოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)	66.00%

19 მნიშვნელოვანი ბუღალტრული დაშვებები და შეფასებები

დაშვებები და მსჯელობები არის მუდმივად შეფასების პროცესში და დაფუძნებულია ისტორიულ გამოცდილებაზე. ამასთან, გათვალისწინებულია სხვა ფაქტორებიც, როგორებიც არის მომავლის მოვლენები და მოლოდინები, რაც სარწმუნოა რომ მიესადაგება აღნიშნულ გარემოებებს.

19.1 მნიშვნელოვანი ბუღალტრული შეფასებები

კომპანია შეფასებებს აკეთებს სამომავლო ფაქტორების გათვალისწინებით. მიღებული ბუღალტრული შეფასებები, განმარტების თანახმად, შესაძლოა არ დაემთხვეს რეალურ შედეგს. შეფასებები, რომლებიც შეიცავს მნიშვნელოვან რისკს სამომავლოდ აქტივების და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულების კორექტირების საჭიროებისა, განხილულია ქვემოთ.

ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადა

მენეჯმენტმა შეაფასა ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო პერიოდის ხანგრძლივობა და დარწმუნებულია, რომ ეს შეფასებები მნიშვნელოვნად არ განსხვავდება ამ აქტივების ეკონომიკური სასიცოცხლო ხანგრძლივობისგან. თუ რეალური სასიცოცხლო ხანგრძლივობა განსხვავდება ამ შეფასებებისგან, მაშინ ფინანსური ანგარიშგებები მნიშვნელოვნად განსხვავებული იქნება.

უიმედო ვალი

კომპანია აფასებს მისაღები მოთხოვნების ამოღების დონეს მის გამოცდილებაზე და სამომავლო მოლოდინებზე დაყრდნობით. რეალური ამოღების დონე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის შეფასებისგან.

კომპანიის მენეჯმენტმა შეაფასა მომავალი ფულადი ნაკადების საპროგნოზო მაჩვენებლები და ვარაუდობს, რომ პანდემიის შემდეგ კომპანია შეძლებს პროდუქციის რეალიზაციის დონის გაზრდას.

მარაგების საგარანტიო ანარიცხი

მარაგების გაუფასურების რეზერვი იქმნება ძნელად რეალიზებადი მარაგებისთვის, რომელთა ჩამონათვალშიც შედის როგორც ნედლეული და მაკომპლექტებელი ნაწილები, ისე მზა პროდუქცია, რომლებიც მენეჯმენტის მოსაზრებით მათი ბუნებიდან გამომდინარე წარმოებაში ნაკლებად გამოიყენება ან ავეჯი, რომელთა დასამზადებლაც საჭიროა მოცემული მარაგები აღარ იწარმოება საწარმოს მიერ. მარაგების გაუფასურების რეზერვის საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა ეყრდნობა დაშვებებს მზა პროდუქტზე, მაკომპლექტებელ ნაწილებსა და დამოუკიდებელ ნაწილებზე არსებულ სამომავლო მოთხოვნაზე მომხმარებლის მხრიდან, შესაბამისად, რეალური მოთხოვნა მათზე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის არსებული შეფასებიდან მომხმარებლების გადაწყვეტილების ცვლილების პარალელურად. (იხილეთ შენიშვნა 6-ში).

19.2 სააღრიცხვო პოლიტიკასთან დაკავშირებული დაშვებები

შეფასებები და დაშვებები მუდმივად ფასდება და ეფუძნება ისტორიულ გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებს, მომავალ მოვლენებზე მოლოდინების ჩათვლით, რაც სარწმუნოა, რომ გონივრულია გარემოებების გათვალისწინებით.

19.3 ძირითადი დაშვებები მომავალთან დაკავშირებით

როგორც შენიშვნა 1-შია აღწერილი, 2020 წლის დასაწყისში COVID-19-ის გავრცელებამ მნიშვნელოვანი გავლენა იქონია გლობალურ ეკონომიკაზე.

2022 წელს მსოფლიოში ვითარება გამწვავდა რუსეთის ფედერაციის მიერ უკრაინის წინააღმდეგ გაჩაღებული ომის შედეგად. ცეცხლის შეწყვეტის შესახებ შეთანხმება ჯერ არ არის მიღწეული და ომის შედეგები გლობალურ ეკონომიკაზე, როგორც მოკლევადიან, ისე გრძელვადიან პერიოდში, ჯერ კიდევ გაურკვეველია.

სანქციების დაწესებით რუსეთი მისი სასტიკი შემოჭრისთვის მკაცრად დაისაჯა მსოფლიო ლიდერების მიერ. სანქციები გლობალურია და გრძელვადიან პერსპექტივაში მსგავსი სახის შეზღუდვები მნიშვნელოვნად დააზიანებს საერთაშორისო ვაჭრობის ჯაჭვს. მოკლევადიან პერსპექტივაში უარყოფითი მიწოდების შოკი გარდაუვალია, რაც ნიშნავს იმას, რომ მსოფლიო ღირსეულობით ფასების ზრდის და წარმოების ვარდნის კომბინირებული პრობლემის პირისპირ დადგება, რადგან ბაზარი არ არის საკმარისად დივერსიფიცირებული, ხოლო რუსეთი და უკრაინა მრავალი სხვადასხვა პროდუქციის დიდი მიმწოდებლები არიან მსოფლიო მაშტაბით.

შპს ემბავედ ჯორჯია არის უშუალო იმპორტიორი რუსეთიდან და ბელორუსიდან. ამჟამად, როდესაც კომპანია ცდილობს აღადგინოს პანდემიის მკაცრი რეგულაციებით გამოწვეული ზარალი, რუსეთ-უკრაინის ომმა შესაძლოა ახალი გამოწვევების წინაშე დააყენოს კომპანია. თუმცა, კომპანიის ხელმძღვანელობა არ აპირებს რუსეთთან და ბელორუსთან ვაჭრობის შეწყვეტას უახლოეს მომავალში და თვლის, რომ ომის საერთო ეფექტი არ მოახდენს მატერიალურ გავლენას კომპანიის ოპერაციებზე.

ამავდროულად, არსებობს უარყოფითი მიწოდების შოკი და საზოგადოებაში მომავლის ცუდი მოლოდინები. საქართველოს ეკონომიკა არ არის საკმარისად ძლიერი, რომ გაუძლოს ასეთ შოკებს. ომის დაწყებიდან რამდენიმე დღეში მოხდა ეროვნული ვალუტის მყისიერი გაუფასურება. კომპანიის ოპერაციების უმეტესობა ხორციელდება უცხოურ ვალუტაში, რაც ზრდის სავალუტო რისკს.

მიუხედავად ამისა, კომპანიის მენეჯმენტს მიაჩნია, რომ კომპანია შეძლებს განაგრძოს თავისი საქმიანობა მომავალში მოსალოდნელი მნიშვნელოვანი დანაკარგების გარეშე და ეს ვარაუდები ეფუძნება შემდეგ განხილვებსა და ანალიზს:

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

მენეჯმენტი ვარაუდობს, რომ გაცვლითი კურსის ცვლილებების ეფექტი დაბალია რუსეთიდან და ბელორუსიდან იმპორტირებულ მარაგზე, რადგან ის არის მთლიანი მარაგის შესყიდვის მხოლოდ 13%-ის ფარგლებში და ამ პროდუქტებზე მარჟები საშუალოზე მაღალია, რაც ანაზღაურებს ამ რისკებს.

ზემოთ აღწერილი გარემოებიდან გამომდინარე, ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია იმ დაშვებით, რომ კომპანია არის უწყვეტ საქმიანობაში.

20 ფინანსური ინსტრუმენტები

20.1 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა

მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის დეტალები და განხორციელების მეთოდები, მათ შორის აღიარების კრიტერიუმები და ბაზისი, რომლის საფუძველზეც ხდება შემოსავლის თუ ხარჯის აღიარება, ფინანსური აქტივის და ვალდებულების კლასების შესაბამისად, წარმოდგენილია შენიშვნა 3.7-ში.

20.2 ფინანსური ინსტრუმენტების კატეგორიები

ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ფინანსური აქტივები და ფინანსური ვალდებულებები კატეგორიების მიხედვით წარმოდგენილია ცხრილში:

ფინანსური აქტივები

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ამორტიზებული ღირებულება		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,420,961	1,750,757
ფინანსური საიჯარო მოთხოვნები	477,885	-
ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე	252,154	119,776
მთლიანი ფინანსური აქტივები	2,151,000	1,870,533

ფინანსური ვალდებულებები

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ამორტიზებული ღირებულება		
სესხები	2,881,648	3,453,252
საიჯარო ვალდებულებები	1,263,181	787,931
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	714,152	806,266
მთლიანი ფინანსური ვალდებულებები	4,858,981	5,047,449

21 ფინანსური რისკის მართვა

კომპანია ფინანსურ ინსტრუმენტებთან დაკავშირებულ სხვადასხვა რისკებს ექვემდებარება. ძირითადი რისკების ტიპებია საბაზრო, საკრედიტო და ლიკვიდურობის რისკი.

კომპანია არ არის ჩართული ფინანსური აქტივებით ვაჭრობაში და არ უშვებს ოფციონებს. ძირითადი ფინანსური რისკები, რომლებიც კომპანიასთან არის დაკავშირებული აღწერილია ქვემოთ.

ფინანსური რისკის ფაქტორები

ა) საბაზრო რისკი

კომპანიას აქვს საბაზრო რისკი ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად და ძირითადად მისი რისკები დაკავშირებულია სავალუტო რისკთან, რომელიც გამომდინარეობს მისი საოპერაციო და საინვესტიციო საქმიანობიდან.

ფინანსური ანგარიშგების ასსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

უცხოური ვალუტის რისკი

კომპანიას ზოგიერთი ტრანზაქცია აქვს უცხოურ ვალუტაში. აქედან გამომდინარე, აქვს საკუროს სხვაობების რისკი.

კომპანიის ტრანზაქციების უმეტესობა არის ეროვნულ ვალუტაში. საკუროს სხვაობები აქვს უცხოელ მომწოდებლებთან ვაჭრობის გამო, რაც ძირითადად არის ამერიკულ დოლარში და ევროში.

უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც კომპანიას საკუროს რისკს უქმნიან, განხილულია ქვემოთ. თანხები გადაყვანილია ლარებში წლის ბოლოს არსებული ოფიციალური კურსით:

ერთეული	დოლარი	ევრო
2021 წლის 31 დეკემბერი		
ფინანსური აქტივები		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	10,881,676
საიჯარო მოთხოვნები	477,885	-
ფული და საბანკო ანგარიშები	2,348	-
	<u>480,233</u>	<u>10,881,676</u>
ფინანსური ვალდებულებები		
სესხები	1,753,454	-
საიჯარო ვალდებულებები	667,458	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	33,855	374,323
	<u>2,454,767</u>	<u>374,323</u>
წმინდა პოზიცია	(1,974,534)	10,507,353

ერთეული	დოლარი	ევრო
2020 წლის 31 დეკემბერი		
ფინანსური აქტივები		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	12,502,385
ფული და საბანკო ანგარიშები	6,559	173
	<u>6,559</u>	<u>12,502,558</u>
ფინანსური ვალდებულებები		
სესხები	2,082,914	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	88,269	621,181
	<u>2,171,183</u>	<u>621,181</u>
წმინდა პოზიცია	(2,164,624)	11,881,377

ცხრილი ასახავს დოლარის და ევროს მიმართ ლარის 15% (2020: 15%) კლება/მატების გავლენას კომპანიაზე. აღნიშნული 15% (2020: 15%) არის მმართველობის მიერ შეფასებული სავარაუდო ცვლილება ლარისა და დოლარის გაცვლით კურსებში. მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ დომინანტ ვალუტას და ახდენს წლის ბოლოს მათ კორექტირებას 15%-იანი (2020: 15%) განაკვეთით.

ქართული ლარი რომ გამყარებულიყო დოლარისა და ევროსთან მიმართებაში 15% ით (2020: 15%), მაშინ ამას ექნებოდა შემდეგნაირი გავლენა:

ლარი	აშშ დოლარის გავლენა		ევროს გავლენა	
	2021	2020	2021	2020
მოგება/ზარალი	(296,180)	(324,694)	1,576,103	1,782,207

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

სავალუტო კურსების სხვაობების გამოვლინებები წლის განმავლობაში დამოკიდებულია უცხოურ ოპერაციებთან. მიუხედავად ამისა, მიჩნეულია, რომ ზემოთ აღნიშნული ანალიზი წარმოადგენს სავალუტო რისკის პოზიციას.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი

კომპანიას გააჩნია საპროცენტო განაკვეთის რისკი, რადგან სესხები წარმოდგენილია როგორც მცურავი, ასევე ფიქსირებული განაკვეთით. კომპანიის მიერ იმართება ეს რისკი შესაბამისი ფიქსირებული და მცურავი საპროცენტო განაკვეთის სესხების შერევით.

შემდეგი ცხრილი მოიცავს საშუალო კონტრაქტის და ეფექტური პროცენტის განაკვეთს:

2021	საშუალო საპროცენტო განაკვეთი	
	კონტრაქტით	ეფექტური
ვალდებულებები		
სესხები ბანკში		
ლარი	14.50%	14.69%
დოლარი	8.00%	8.31%

2020	საშუალო საპროცენტო განაკვეთი	
	კონტრაქტით	ეფექტური
ვალდებულებები		
სესხები ბანკში		
ლარი	12.50%	14.65%
დოლარი	8.00%	8.31%

ბ) საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი ნიშნავს იმას, რომ კონტრაქტორი ვერ შეასრულებს კონტრაქტით გათვალისწინებულ ნაკისრ ვალდებულებებს, რის შედეგადაც ის მიიღებს ფინანსურ ზარალს. კომპანია შესაძლოა აღმოჩნდეს საკრედიტო რისკის ქვეშ ფინანსური აქტივების გავლენით, მათ შორის, ნაღდი ფულის, საბანკო ანგარიშებზე არსებული ფულისა და სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ჩათვლით.

საკრედიტო რისკის მართვა ხდება კომპანიის მიზნებისთვის, კომპანიის საკრედიტო რისკის მართვის პოლიტიკისა და პროცედურების მიხედვით.

საკრედიტო რისკის მართვა საბანკო ანგარიშებზე არსებულ ფულთან მიმართებაში ხდება საბანკო დეპოზიტების დივერსიფიკაციის გზით, მხოლოდ მნიშვნელოვანი რეპუტაციის მქონე ფინანსურ ინსტიტუტებში.

სავაჭრო მოთხოვნები

კომპანია იყენებს ფასს 9-ის გამარტივებულ მოდელს ყველა სავაჭრო მოთხოვნის მთელი სასიცოცხლო ვადის განმავლობაში მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის აღიარებისთვის, ვინაიდან ეს მუხლები არ წარმოადგენენ მნიშვნელოვან ფინანსურ კომპონენტს.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შესაფასებლად, სავაჭრო მოთხოვნები შეფასებული იქნა ერთობლივად, ვინაიდან ისინი ფლობენ მსგავს საკრედიტო რისკის მახასიათებლებს. ისინი დაჯგუფებულ იქნენ განვლილი დღეების მიხედვით.

მოსალოდნელი ზარალის განაკვეთები ეყრდნობა 2021 წლის 31 დეკემბრამდე 24 თვიან პერიოდში გაყიდვების გადახდის ისტორიას, ისევე როგორც ამავე პერიოდში შესაბამის ისტორიულ საკრედიტო დანაკარგებს.

სავაჭრო მოთხოვნები ჩამოიწერება მაშინ, როცა აღარ არის მათი დაფარვის გონივრული მოლოდინი.

ზემოთ აღნიშნულის საფუძველზე, სავაჭრო მოთხოვნებზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი 2021 წლის 31 დეკემბრისა და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობებით ასეთია:

ფინანსური ანგარიშგების ასსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

2021 წლის 31 დეკემბერი	მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი	მიმდინარე ღირებულება	მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი
1 თვეზე ნაკლები	3%	990,773	(28,999)
1 დან 6 მდე	8%	497,776	(41,202)
6 თვიდან 1 წლამდე	85%	17,338	(14,725)
1 წელზე მეტი	100%	10,844,800	(10,844,800)
		12,350,687	(10,929,726)

2020 წლის 31 დეკემბერი	მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი	მიმდინარე ღირებულება	მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი
1 თვეზე ნაკლები	3%	1,178,818	(35,730)
1 დან 6 მდე	8%	636,726	(48,920)
6 თვიდან 1 წლამდე	48%	38,519	(18,655)
1 წელზე მეტი	100%	12,496,096	(12,496,096)
		14,350,158	(12,599,401)

სავაჭრო მოთხოვნების ზარალის რეზერვი, 2021 წლის 31 დეკემბრის საბოლოო ბალანსი, სავაჭრო მოთხოვნების ზარალის რეზერვის საწყის ბალანსთან მიმართებაში შემდეგნაირია:

ლარი	2021	2020
ზარალის რეზერვი წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	12,599,401	10,299,320
წლის განმავლობაში აღიარებული ზარალის რეზერვი	(1,861,457)	2,670,587
გამოყენებული და ამოტრიალებული ზარალის რეზერვი წლის	191,782	(370,506)
ზარალის რეზერვი 31 დეკემბრის მდგომარეობით	(10,929,726)	12,599,401

c) ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი არის რისკი იმისა, რომ კომპანია ვერ შეძლებს დროულად დაფაროს ვადადამდგარი ვალდებულებები.

კომპანია ახორციელებს ფრთხილ პოლიტიკას ლიკვიდურობის მართვასთან დაკავშირებით, რომელიც გულისხმობს საკმარისი რაოდენობის ფულის და მისი ექვივალენტების ფლობას, აგრეთვე მაღალ ლიკვიდური აქტივების ფლობას, რათა მან დროულად გადაიხადოს ყველა საოპერაციო და სასესო ვალდებულება.

შემდეგი ცხრილი დეტალურად ასახავს არადერივაციული ფინანსური ვალდებულებების გადახდის პერიოდს. ცხრილი შედგენილ იქნა არადისკონტირებული ფინანსური ვალდებულებების არადისკონტირებული ფულადი ნაკადებით, დაფუძნებული უახლოეს თარიღზე, როდესაც შეიძლება კომპანიის მიმართ მოთხოვნილ იქნას აღნიშნული ვალდებულების გასტუმრება. ცხრილი შეიცავს ფინანსური ნაკადების, როგორც ძირს, ასევე პროცენტს.

2021	საპროცენტო განაკვეთის არმქონე	ფინანსური იჯარის ვალდებუ ლება	ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ჯამი
ლარი					
საშუალო შეწონილი (%)		13.26%	14.69%	8.31%	
6 თვეზე ნაკლები	1,017,558	502,435	214,285	243,676	1,977,955
6 თვიდან 1 წლამდე	-	459,724	214,285	243,676	917,685
1-5 წლამდე	-	510,403	964,616	1,583,354	3,058,373
5 წელზე მეტი	-	-	-	-	-
	1,017,558	1,472,562	1,393,186	2,070,706	5,954,013

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

2020 ლარი	საპროცენტო განაკვეთის არმქონე	ფინანსური იჯარის ვალდებულე ბა	ცვლადი საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთის მქონე	ჯამი
საშუალო შეწონილი (%)		1.25%	14.65%	8.31%	
6 თვეზე ნაკლები	907,686	159,580	231,686	257,757	1,556,709
6 თვიდან 1 წლამდე	-	159,580	214,285	257,757	631,622
1-5 წლამდე	-	728,308	1,321,426	2,104,685	4,154,419
5 წელზე მეტი	-	-	-	-	-
	907,686	1,047,468	1,767,397	2,620,199	6,342,750

ლიკვიდურობის რისკის შეფასებით და მართვით კომპანია საზღვრავს მოსალოდნელ მისაღებ ფულად ნაკადებს ფინანსური აქტივებისგან. კომპანიის ფულის რესურსი და სავაჭრო მოთხოვნები აჭარბებს მიმდინარე ფულის გადინების მოთხოვნებს.

22 სამართლიანი ღირებულება

კომპანია ახდენს ფინანსური ინსტრუმენტების ანალიზს, რომლებიც წარდგენილია სამართლიანი ღირებულებით და ჯგუფდება 1 დონიდან 3 დონემდე. დონეები განმარტებულია ქვემოთ:

- დონე 1 – სამართლიანი ღირებულება განსაზღვრულია კოტირებული საბაზრო ფასით, რომელიც კოტირდება აქტიურ ბაზარზე;
- დონე 2- სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრება კოტირებული ფასებით, რომელიც მოიცავს პირველ დონეს და მსგავსია არსებული აქტივის ან ვალდებულების; და
- დონე 3 – სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრება შეფასებისგან, რომელიც მოიცავს ისეთ აქტივებს და ვალდებულებებს, რომლებიც ბაზარზე არ კოტირდებიან (არასაბაზრო მონაცემები).

ფინანსური ინსტრუმენტები ამორტიზებული ღირებულებით, რომელთათვისაც რეალური ღირებულება ცნობილია

ბანკისა და ცალკეული სესხების საბალანსო ღირებულება ითვლება რეალური ღირებულების გონივრულ მიახლოებად.

არაფინანსური აქტივების რეალური ღირებულება

კომპანიას არ გააჩნია რეალური ღირებულებით შეფასებული არაფინანსური აქტივები;

23 კაპიტალის რისკის მართვა

კომპანია ისე მართავს კაპიტალს, რომ შეძლოს უწყვეტად ფუნქციონირების გაგრძელება და აქციონერებსაც ადეკვატური უკუგება აჩვენოს.

კომპანიის კაპიტალის სტრუქტურა შედგება მფლობელთა კაპიტალისგან, რომელიც თავის თავში მოიცავს რეზერვებს და აკუმულირებულ მოგებას.

მენეჯმენტი მუდმივად აფასებს კომპანიის კაპიტალის საჭიროებას, რათა შეინარჩუნოს დაფინანსების ეფექტური საერთო სტრუქტურა და ამავე დროს თავიდან აიცილოს ზედმეტი დამოკიდებულება ნასესხებ სახსრებზე (ზედმეტი/გადაჭარბებული ლევერიჯი). ამ ანალიზისას გაითვალისწინება კომპანიის სხვადასხვა კლასის სესხების სუბორდინაციის დონეები. კომპანია მართავს კაპიტალის სტრუქტურას და ახდენს ამ სტრუქტურის ცვლილებებს იმ ეკონომიკური პირობებისა და რისკის მახასიათებლების ცვლილებების გათვალისწინებით, რომლებიც ახასიათებს კაპიტალის მაფორმირებელ აქტივებს. კაპიტალის სტრუქტურის შენარჩუნების ან ცვლილების მიზნით კომპანიამ შეიძლება შეცვალოს გასანაწილებელი დივიდენდების ოდენობა, დაუბრუნოს კაპიტალი მესაკუთრეებს, გამოუშვას ახალი აქციები, აიღოს ახალი სესხები ან გაყიდოს აქტივები სესხების დასაფარად.

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

თანხები, რომლებსაც კომპანია განიხილავს სამართავ კაპიტალად წლის ბოლოსთვის, არის შემდეგი:

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
მთლიანი კაპიტალი	11,085,697	10,898,275
გამოკლებული: ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშზე	(252,154)	(119,776)
კაპიტალი	10,833,543	10,778,499
	11,085,697	10,898,275
მთლიანი კაპიტალი	3,453,252	3,453,252
სესხები	1,263,181	787,931
იჯარა	15,802,130	15,139,458
კაპიტალის თანაფარდობა სრულ დაფინანსებასთან	0.69	0.71

24 გაუთვალისწინებელი გარემოებები

24.1 დაზღვევა

საქართველოს სადაზღვევო სექტორი განვითარების სტადიაზეა და დაზღვევის მრავალი ფორმა ამჟამად არ არის ხელმისაწვდომი. კომპანიას ამ ეტაპზე დაზღვეული აქვს ავტოპარკის მნიშვნელოვანი ნაწილი, რომლის ფარგლებში დაზღვეულია მესამე პირების მიმართ პასუხისმგებლობაც. კომპანიას ასევე დაზღვეული აქვს უძრავი ქონება. კომპანია აქტიურ მოლაპარაკებებს აწარმოებს საწყობის და მარაგების დაზღვევის მიმართულებით, რაც მნიშვნელოვნად შეამცირებს რისკებს, რომ ზარალი ან აქტივების დაზიანება მატერიალურ ზარალს მიაყენებს კომპანიის ფინანსურ და საოპერაციო მდგომარეობას.

24.2 გადასახადები

საქართველოში საგადასახადო სისტემა შედარებით ახალია და ხასიათდება ხშირი საკანონმდებლო ცვლადობებით, რომლებიც ხშირად ხდება ინტერპრეტაციების საგანი. ხშირად, განსხვავებული ინტერპრეტაციები არსებობს სხვადასხვა საგადასახადო ორგანოსა და იურისდიქციებში. გადასახადები საგადასახადო ორგანოების მხრიდან ექვემდებარება განხილვას და შემოწმებას, რომელიც წარმოშობს კანონით გათვალისწინებულ მკაცრ ჯარიმებსა და საურავებს.

ამ ფაქტორებმა შესაძლოა წარმოშვას საგადასახადო რისკი საქართველოში, არსებითად უფრო მეტად ვიდრე სხვა განვითარებულ ქვეყნებში. მენეჯმენტს სჯერა, რომ საგადასახადო კანონმდებლობის ინტერპრეტაციის საფუძველზე საგადასახადო ვალდებულებები ადეკვატურად არის განსაზღვრული. თუმცა, შესაბამის ორგანოებს შესაძლოა ჰქონდეთ განსხვავებული ინტერპრეტაციები და ეფექტი შეიძლება იყოს მნიშვნელოვანი.

24.3 გარემოს დაცვა

მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ კომპანია აკმაყოფილებს მთავრობის მოთხოვნებს გარემოსდაცვით საკითხებთან დაკავშირებით და მიიჩნევს, რომ კომპანიას არ გააჩნია არსებითი მიმდინარე გარემოსდაცვითი ვალდებულებები და მოსალოდნელი არ არის, რომ მომავალში წარმოიქმნება არსებითი გარემოსდაცვითი ვალდებულებები. თუმცა საქართველოში გარემოსდაცვითი კანონმდებლობა განვითარების პროცესშია და შესაძლოა კანონმდებლობაში არსებობდეს გარკვეული ცვლილებები, რომელმაც შესაძლოა მომავალში წარმოშვას მნიშვნელოვანი ვალდებულებები.

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

25 ფინანსური საქმიანობიდან წარმოქმნილი ვალდებულებების შეჯერება

კომპანიის ვალდებულებები წარმოქმნილი საფინანსო საქმიანობიდან შეიძლება კლასიფიცირდეს შემდეგნაირად:

ლარი	გრძელვადიანი სესხები	მოკლევადიანი სესხები	ფინანსური იჯარა	სულ
2020 წლის 1 იანვარი	1,910,697	1,520,519	96,610	3,527,826
ფულადი ნაკადების მოძრაობა:				
გადახდა	(479,030)	(289,731)	(181,929)	(950,690)
შემოსვლა	-	160,000	-	160,000
არაფულადი ცვლილებები:				-
ფასს 16 საფუძველზე აღიარებული იჯარა	-	-	811,111	811,111
დარიცხული პროცენტი	309,255	59,624	62,139	431,018
მოგება/ზარალი საკურსო სხვაობებიდან	220,002	41,916	-	261,918
რეკლასიფიკაცია	953,003	(953,003)	-	-
საიჯარო ხელშეკრულების შეწყვეტა	-	-	-	-
2020 წლის 31 დეკემბერი	2,913,927	539,325	787,931	4,241,183
ფულადი ნაკადების მოძრაობა:				
გადახდა	(398,971)	(398,472)	(977,058)	(1,774,501)
შემოსვლა	-	-	-	-
არაფულადი ცვლილებები:				
ფასს 16 საფუძველზე აღიარებული იჯარა	-	-	1,310,741	1,310,741
დარიცხული პროცენტი	256,485	74,932	244,162	575,579
მოგება/ზარალი საკურსო სხვაობებიდან	(81,708)	(23,870)	(51,801)	(157,379)
რეკლასიფიკაცია	(459,539)	459,539	-	-
საიჯარო ხელშეკრულების შეწყვეტა	-	-	(50,794)	(50,794)
2021 წლის 31 დეკემბერი	2,230,194	651,454	1,263,181	4,144,829

26 დაკავშირებული მხარეები

კომპანიის დაკავშირებულ მხარეებს წარმოადგენენ საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი კომპანიები და კომპანიის ხელმძღვანელობა.

26.1 საკონტროლო ურთიერთობები

კომპანიას აკონტროლებს ბაშირ ისრაფილ ოდლი სულთანოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 34%-იან წილს მამჰურ მამმადოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 7.73%-იან წილს და ეიშად აბასოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 58,66%-იან წილს.

26.2 ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან

საანგარიშგებო წლის განმავლობაში კომპანიას დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ტრანზაქციები და ნაშთები:

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები
2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

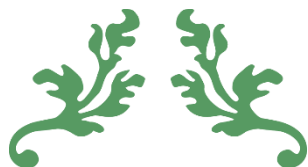
ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ტრანზაქციები		
ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან		
საქონლის რეალიზაცია	7,964	23,796
მარაგებისა და მზა პროდუქციის შესყიდვა	(723,312)	(171,874)
	(715,348)	(148,078)

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ნაშთები		
დაკავშირებული მხარეების ნაშთები		
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	481,362	534,198
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	(372,312)	(166,048)
გადასახდელი დივიდენდები	(15,579)	(15,579)
	775,783	352,571

26.3 ტრანზაქციები ხელმძღვანელობასთან და ოჯახის წევრებთან

წლის განმავლობაში ძირითადი ხელმძღვანელობის მიერ მიღებული ანაზღაურების დეტალები:

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ხელფასები და ბონუსები	175,854	159,428



მმართველობის ანგარიშგება

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“



2021 წელი

სარჩევი

კომპანიის შესახებ 2

საქმიანობის მიმოხილვა.....2

კომპანია „ემზავუდ ჯორჯია“-ს პოლიტიკა.....3

ჩატარებული კვლევები 11

ფინანსური მაჩვენებლები 16

კომპანიის შესახებ

შპს ემბავუდ ჯორჯია (შემდგომში “კომპანია”) არის საქართველოში რეგისტრირებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება 1999 წლის 15 ნოემბრიდან. კომპანია ახორციელებს საქმიანობას შემდეგ მისამართზე: მარნეულის ქუჩა #37, თბილისი, საქართველო.

2021 წლის 31 დეკემბრის მონაცემებით, აქციონერთა სტრუქტურა შემდეგნაირია:

აქციონერი	წილი %
ბაშირ ისრაფილ ოღლი სულთანოვ (რუსეთის ფედერაციის მოქალაქე)	34.00%
მაშჰურ მამედოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)	7.34%
ელშად აბბასოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)	58.66%

ბოლო 2 წლის განმავლობაში (2020-2021 წელს) კაპიტალის სტრუქტურაში არ მომხდარა ცვლილებები.

კომპანიის საქმიანობა მოიცავს ავეჯის წარმოებას და გაყიდვას. კომპანიის გაყიდვების უმეტესობა ხორციელდება საქართველოს ფარგლებში, თუმცა კომპანიას ასევე გააქვს ექსპორტზე თავისი საქონელი. კომპანიას აქვს წარმოების ორი ობიექტი - თბილისსა და გარდაბანში.

საქმიანობის მიმოხილვა

წარმოდგენილ დოკუმენტში ასახულია კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს საქმიანობის საერთო სპექტრი, ძირითადი საქმიანობა, მეთოდები და პრინციპები ბიზნესის ორგანიზაციაში. კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ 2006 წლიდან აწარმოებს საოჯახო ავეჯს.

საქმიანობის დასაწყისიდან ეს იყო საქართველოში ერთ-ერთი პირველი მსხვილი მწარმოებელი კომპანია, რომელმაც ავეჯის წარმოებაში სამუშაო ადგილებით დაახლოებით 400-მდე ადამიანი უზრუნველყო. დღესდღეობით მთელი საქართველოს მასშტაბით ემბავუდის წარმოებაში დასაქმებულია საშუალოდ 183 ადამიანი, ხოლო კომპანიის მთლიან ჭრილში საშუალოდ 293 თანამშრომელი. ამასთან, თანამშრომლები სტაბილურ ხელფასთან ერთად უზრუნველყოფილი არიან უფასო ცხელი საკვებით.

2006 წლიდან 2008 წლამდე საინვესტიციო კაპიტალი გაიზარდა 11 000 000 ლარამდე.

კომპანიას საკუთრებაში გააჩნია 83 785 კვადრატული მეტრი ფართობის მიწის ნაკვეთები, რომლებზეც განლაგებულია ფაბრიკის კორპუსები, ძირითადი და დამხმარე წარმოებები, ასევე ერთი საკუთარი მაღაზია ქალაქ ბათუმში. დღესდღეობით კომპანიის მიერ წარმოებული პროდუქცია განლაგებულია 30 მაღაზიაში.

კომპანიის საამქროები აღჭურვილია ავეჯის წარმოებისათვის საჭირო თანამედროვე დაზგებით და მოწყობილობებით. ემბავუდის ავეჯის წარმოებაში გამოიყენება ეკოლოგიურად სუფთა ნედლეული, რომელიც შეესაბამება უახლეს ევროპულ სტანდარტებს, მაგრამ კომპანიის მთავარი რესურსს წარმოადგენს პერსონალი, რომელიც მუშაობს ჩვენი კომპანიის მთავარი პოლიტიკის პრინციპების დაცვისათვის.

კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს პოლიტიკა

1. ბაზრის მხრიდან (კლიენტები) წამოყენებული და სასურველი მოთხოვნების სრული შესრულება და კლიენტისათვის შესაფერისი პროდუქტის (ავეჯი) მიწოდება, რომელიც პასუხობს ასეთ მოთხოვნებს.
2. უმაღლესი ხარისხის მიღწევა და მისი გაუმჯობესება ყველა შესასრულებელ სამუშაოში.
3. ყველა კლიენტისათვის, ხელმძღვანელი და სამუშაო პერსონალისათვის ხარისხის მნიშვნელობის და მისი მუდმივი გაუმჯობესების რწმენის შექმნა და უზრუნველყოფა.
4. შიდა და გარე ბაზარზე დამზადებული პროდუქციის (ავეჯი) კონკურენტუნარიანობის და მაღალი ხარისხის იმიჯის შექმნა და მუდმივი გაზრდა.
5. მომხმარებლისათვის ხარისხიანი პროდუქტის (ავეჯი) მიწოდებისათვის მართვის
6. ბაზრის არსებული სეგმენტის გაფართოება ხარისხის სრულყოფილი სისტემის შექმნის გზით.
7. ხარისხის მართვაში კლიენტების და ფირმის მომუშავეების მონაწილეობის და ცხოვრებაში გატარების მექანიზმის შექმნა.
8. კადრების მომზადების სისტემის ორგანიზაცია და მუდმივი სრულყოფა.
9. საწარმოს განყოფილებებს შორის ურთიერთკავშირის და ურთიერთქმედების შექმნა.
10. საწარმოს მართვისათვის თითოეული ელემენტის ავტომატიზაცია.
11. საწარმოს მომუშავეებს შორის მუშაობის კულტურის განვითარებისა და ფორმირებისათვის სპეციალური ღონისძიებების გატარება.
12. კანონმდებლობის და ფირმის მხრიდან სხვა აუცილებელი მოთხოვნების განხორციელება.

ჩვენი მოვალეობები

13. აუცილებელი საორგანიზაციო-მმართველობითი გარემოს შექმნა.
14. აუცილებელი ფინანსური, ტექნიკური, ადამიანური და მატერიალური რესურსების გამოყოფა.
15. საწარმოში მაღალხარისხიანი პროდუქციის შექმნის, გაუმჯობესებისა და შენახვისათვის ხარისხის სისტემის როლის შესაბამისად მასტიმულირებელი პოლიტიკის გატარება.
16. ხარისხის პრობლემების გადაჭრისათვის პრიორიტეტის უზრუნველყოფა.
17. ოპერატიული კონტროლის ჩატარება გადაწყვეტილებების შედეგების შესაბამისად, მიღებული ხარისხის საკითხების შესახებ.
18. ხარისხის საკითხებზე პასუხისმგებელი პირებისათვის დახმარების გაწევა და მათ საქმიანობაზე მკაცრი კონტროლი.

ჩვენი პრინციპები

პატივისცემა

ჩვენ ვიცით, რომ პატივისცემა ადამიანურ ურთიერთობებში ადამიანს აამაღლებს.

სიყვარული

ჩვენ გვჯერა, რომ სიყვარული იზრდება თუ მას უნაწილებენ.

მოთმინება

ჩვენ გვჯერა, რომ ნებისმიერი პრობლემისას სასარგებლოა მოთმინების გამოვლენა.

ეტიკეტი

ჩვენ ვაფასებთ ადამიანების ურთიერთობებში ეტიკეტის დაცვას.

სამართლიანობა

ჩვენ თვალყურს ვადევნებთ სამართლიანობას ყველანაირ ურთიერთობებში.

ნდობა

ჩვენ ვუფრთხილდებით საწარმოს რესურსებს და ვიყენებთ სასარგებლო მეთოდით ჩვენი ფირმისათვის.

გაგება

ჩვენ ვცდილობთ უპირველეს ყოვლისა გავიგოთ და შემდეგ ჩავწვდეთ.

კეთილგანწყობა

კეთილგანწყობა სამუშაო ერთობაა ადამიანებს შორის მიზნების მისაღწევად.

ჩვენი ფასეულობები

- მომუშავეებთან, კლიენტებთან, შემსყიდველებთან, აქციონერებთან და საზოგადოებასთან პრინციპების და ფასეულობების ჩარჩოებში ჩვენ ერთ ოჯახს წარმოვადგენთ.
- ვაფასებთა რა მიღწევებს კორპორატიული სულის ჩარჩოებში, ვცდილობთ არ დავუშვათ პრობლემის წარმოქმნა და გადავჭრათ შესაძლო პრობლემები.
- ჩვენ წინააღმდეგი ვართ ჩვენი პრინციპებისათვის, ფასეულობებისათვის და ყოფისათვის ზიანის მიყენებისათვის.
- ვეწინააღმდეგებით რა ელექტრო ენერგიის, ერთი წვეთი წყლის, ქაღალდის ერთი ფურცლის და დროის ერთი წუთის უქმად გამოყენებას, ვცდილობთ შევამციროთ ჩვენი დანახარჯები.
- დროულად და წარმატებით ვაწარმოებთ შედგენილი პროექტების რეალიზაციას, არ გვეშინია სიმძნელების და მხარს ვუჭერთ ერთმანეთს.
- ჩვენი თანამდებობისგან დამოუკიდებლად, წარმოვადგენთ ფირმის და სამუშაოს მფლობელებს, ვმოქმედებთ წესრიგის და პასუხისმგებლობის შეგნებით.
- ვიმყოფებით რა მდგომარეობაში, რომელიც მოითხოვს პასუხისმგებლობას, ჩვენ ვასრულებთ მოვალეობებს, მჭიდროდ ვეცნობით პრობლემას, ვიკვლევთ მას დამოუკიდებელი და ახალი იდეური მიდგომის დახმარებით და ვპოულობთ პრაქტიკულ და ზუსტ გადაწყვეტილებას.
- ველოდებით რა ბევრს ერთმანეთისაგან, ჩვენ ავაშენებთ ერთმანეთთან პატიოსან, პატივსაცემ, მოკრძალებულ და ახლო ურთიერთობებს, გავაერთიანებთ ჩვენს შესაძლებლობებს და მისწრაფებებს.
- განვახორციელებთ ინვესტიციებს საზოგადოების და მომავალი თაობებისადმი მოვალეობის მოსახდელად.
- მივიღებთ რა განათლებას და ავითვისებთ რა სამუშაოს ჩვენთვის გამოყოფილ ნაწილს, გამოვავლენთ მიუკერძოებლობას, სწავლის სურვილს და ვასწავლით ყველას ჩვენს კავშირებში.
- შეუპოვრობა, ცოდნის დონე და სიბეჯითე მიგვიყვანს წარმატებამდე, რომელიც ჩვენს საერთო მიზანს წარმოადგენს.

კომპანიის საკადრო პოლიტიკა

1.1. მუდმივად განვითარებადი კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ ეფუძნება მის კოლექტივში შემოსულ თითოეულ პიროვნებასთან ხანგრძლივი თანამშრომლობის პრინციპებს.

1.2. მომუშავეთათვის მთავარ პირობას წარმოადგენს მაქსიმალურად ეფექტური სამუშაო, კომპანიის ინტერესების როგორც საკუთარი ინტერესების შეფასება, მიღწეული წარმატებებიდან უფრო მეტი წარმატებების მიღწევისადმი სწრაფვა.

1.3. კომპანიის ხელმძღვანელობა მხარს უჭერს ღია კარის დღის პოლიტიკას საკუთარი თანამშრომლებისათვის. თანამშრომლებს შეუძლიათ მიმართონ ხელმძღვანელობას თხოვნებით და წინადადებებით, რომლებიც არ ეწინააღმდეგებიან კანონმდებლობას და კომპანიის შინა განაწესს.

1.4. კომპანიის ხელმძღვანელებმა და სხვა თანამშრომლებმა უნდა მოუსმინონ თითოეულ თანამშრომელს და ამისათვის გამოავლინონ შესაბამისი დამოკიდებულება.

კლიენტებთან თანამშრომლობის პრინციპები

2.1. კლიენტების მომსახურება კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-სათვის წარმოადგენს მთავარ მოვალეობას, ამ მიზნით მომუშავეები თითოეულ კლიენტს უნდა მოემსახურონ მაღალ დონეზე.

2.2. კარგი დამოკიდებულება კომპანია-პარტნიორებისადმი, მათთვის უფრო ხელსაყრელი შესაძლებლობების შექმნა წარმოადგენს ხანგრძლივი თანამშრომლობითი ურთიერთობების უზრუნველყოფას.

2.3. კომპანიის სტუმრებს უნდა ხვდებოდნენ გულთბილად და პატივისცემით, თუ ადგილზე არ არის სპეციალისტი, რომელსაც უნდა შეხვდეს სტუმარი, მაშინ მომუშავეები ვალდებული არიან დეტალურად მიაწოდონ მას ინფორმაცია და გააგზავნონ ის სხვა შესაბამის სპეციალისტთან.

2.4. კლიენტების ნელ და უხარისხო მომსახურებაზე პასუხს აგებს მომსახურეობის გამწევი ქვედანაყოფის უშუალო ხელმძღვანელი.

შრომითი ურთიერთობების რეგულირება

კომპანიაში მიღების და განთავსების საქმიანობა შედგება 3 (სამი) ეტაპისაგან:

- კანდიდატების მოძიება
- კანდიდატების შერჩევა
- ახალი მომუშავეების განთავსება

უფლებები და მოვალეობები

4.0 მომუშავის უფლებები:

4.0.1. გაეცნოს შესაბამის ნორმატიულ ორგანოებს;

4.0.2. გაეცნოს უსაფრთხოების წესებს;

4.0.3. განიხილოს პერსონალის მართვის განყოფილებასთან სამუშაო ფუნქციების შესრულება, ასევე სხვა რაიმე პრობლემები, რომლებიც დაკავშირებულია პირად საქმეებთან;

4.0.4. ადამიანური რესურსების განყოფილებას ზეპირი ან წერილობითი ფორმით აცნობოს სამუშაო ფუნქციების შესრულებასთან დაკავშირებულ წინადადებებსა, პრეტენზიებსა და საჩივრებზე (მოცემულ შემთხვევაში საკითხები უპირველეს ყოვლისა გამოკვლეული იქნება მომუშავის ხელმძღვანელის მიერ მისი მონაწილეობით);

4.0.5. მომუშავის წინადადებები, პრეტენზიები და საჩივრები, რომელიც არ არის თანახმა პირველადი კვლევის შედეგებთან, გამოიკვლევა მისი უშუალო ხელმძღვანელის, ხარისხის წარმომადგენლის, ფაბრიკის ხელმძღვანელის და პერსონალის მართვის განყოფილების მიერ კომისიის ფორმით და ამის შემდეგ მიიღება სამართლიანი გადაწყვეტილება;

4.0.6. თუ ხელმძღვანელის დავალება ეწინააღმდეგება შრომით კანონმდებლობას, შრომით ხელშეკრულებას, შიდა განაწესის წესებს და დირექტორის სხვა ბრძანებებს, განკარგულებებს, ინსტრუქციებს და წესებს ან შეუძლია ზიანი მიაყენოს თავად მომუშავეს ან სხვა მომუშავეებს, წარმოებას, გარემოს, მომუშავემ წერილობითი ფორმით უნდა მოითხოვოს მოცემული დავალების შესრულება ან გადასცეს ამ დავალების ეგზემპლარი დირექტორს.

4.0.7. მოითხოვის სამუშაო ადგილზე შრომის დაცვის პირობების შესაბამისობა სტანდარტულ

ნორმებთან, ინფორმაცია ინდივიდუალური დაცვის შესახებ, შეღავათებზე და დახმარებებზე და მათი უზრუნველყოფა;

4.0.8. მიიღოს ინფორმაცია და რჩევები შრომით კანონმდებლობაზე, შრომით ხელშეკრულებაზე, შინა განაწესის წესებზე, დირექტორის სხვა ბრძანებებზე, განკარგულებებზე, ინსტრუქციებსა და წესებზე და დაიცვას მათი საიდუმლოება.

4.2. მომუშავის მოვალეობები

4.2.1. ჯეროვნად შეასრულოს საკუთარი შრომითი ფუნქციები;

4.2.2. იყოს თავაზიანი კომპანიის სხვა მომუშავეების მიმართ;

4.2.3. იზრუნოს ორგანიზაციის მისიების და მიზნების განხორციელებაზე;

4.2.4. მუდმივად იფიქროს კომპანიის პრესტიჟის და საქმიანი იმიჯის ამაღლებაზე

4.2.5. იზრუნოს შესასრულებელი სამუშაოს ხარისხის ამაღლებაზე;

4.2.6. დროულად შეასრულოს ხელმძღვანელობის მითითებები;

4.2.7. დროულად აცნობოს თავის ხელმძღვანელობას დაგეგმილი საქმის შეუსრულებლობის შესახებ;

4.2.8. დაიცვას შრომითი კანონმდებლობის, შრომითი ხელშეკრულების და ყველა ნორმატიული წესების მოთხოვნები;

4.2.9. არ დაუშვას ქმედება ან უმოქმედობა, რომელიც ზიანს მიაყენებს კომპანიის ინტერესებს;

4.2.10. სამუშაო დროის მანძილზე, სამუშაო ადგილზე არ აწარმოოს ისეთი საქმეები, რომლებიც უშუალოდ არ ეხება მის შრომით ფუნქციებს (პირადი საქმეები) და არ მიიღოს პირადი სარგებელი.

4.2.11. სამუშაო საათების განმავლობაში სრულყოს საკუთარი შრომითი უნარ-ჩვევები, ცოდნა, პრაქტიკა, უცხო ენა მხოლოდ კომპანიის მიერ დადგენილი პროგრამის ჩარჩოებში.

4.2.12. დაიცვას ინფორმაციის საიდუმლოება, რომელიც დაკავშირებულია ხელფასთან, კომერციულ, სტატისტიკურ, ტექნოლოგიურ, მარკეტინგულ, სარეკლამო და სხვა გადახდებთან, საინფორმაციო შენიშვნებთან, ჩანაწერებთან და სხვა ინფორმაციასთან, რომლებიც შეეხება კომპანიის სტარატეგიულ ბიზნეს გეგმებს და საქმიან ინტერესებს;

4.2.13. სამუშაოს პერიოდში იყოს პასუხისმგებელი კომპანიის ქონებაზე, რომელიც გადაეცა მომუშავეს სარგებლობაში და გამოიყენოს ის დანიშნულებისამებრ.

4.2.14. შეასრულოს კომპანიის შიგნით მიღებული ყველა ბრძანებები, განკარგულებები, წესები, ინსტრუქციები და სხვა დოკუმენტები.

4.2.15. კომპანიის შიგნით ინფორმაციის გაცვლის ზუსტი უზრუნველყოფისათვის მიმოწერა აწარმოოს მხოლოდ ელექტრო ფოსტა outlook-ის მეშვეობით. ინფორმაციის გაცვლის უზრუნველყოფის მიზნით ელექტრონული ფოსტა outlook უნდა მოწმდებოდეს ყოველი 15 წუთის განმავლობაში. მომუშავეები, რომლებიც არ არიან უზრუნველყოფილი ელექტრონული ინფორმაციის გაცვლით, უნდა იქნან უზრუნველყოფილი ინფორმაციით მომუშავის უშუალო ხელმძღვანელისაგან.

4.2.16. მიღება-ჩაბარების ფორმის მიხედვით სამუშაო ხელშეკრულების შეწყვეტისას, ჩააბაროს ყველა დოკუმენტი, ელექტრონული მასალები და სხვა ქონება, რომელიც კომპანიას ეკუთვნის;

4.2.17. თუ მომუშავე შრომითი ხელშეკრულების შეწყვეტის შემდეგ არ უბრუნებს კომპანიას მის ქონებას, მაშინ მომუშავესთან აწარმოებენ საბოლოო ანგარიშსწორებებს და მასზე არ გაიცემა შრომითი წიგნაკი.

4.2.18. კომპანიას შეუძლია გამოქვითოს საბოლოო ანგარიშსწორებებიდან იმ ქონების საფასური, რომელიც მომუშავემ არ დაუბრუნა კომპანიას.

4.2.19. მომუშავის მიერ შრომითი კანონმდებლობის პირობების, შინა განაწესის წესების დარღვევისას ან დამსაქმებლის ქონებისადმი ზიანის მიყენებისას, მომუშავე პასუხს აგებს სამუშაო კოდექსის, სამუშაო ხელშეკრულების და შინა განაწესის 20 მუხლის თანახმად.

4.2.20. მუსიკის მოსმენა მუშაობის დროს ყურსასმენების გამოყენებით.

კარიერის მიმართულება

7.1. მომუშავეს თანამდებობის ან პროფესიის შეცვალა ხორციელდება თანამდებობის/პროფესიის ფორმის თანახმად.

7.2. კომპანიის შიგნით ცენტრალიზებული კარიერის მიმართულება ხორციელდება მომუშავეების საქმიანობების მიმართულებაზე დაკვირვებით მუდმივად აღმავალი და დაღმავალი ხაზის მიხედვით.

7.3. კარიერის მიმართულება ხორციელდება მომუშავეების წარმატებების და წარუმატებლობების ინფორმაციის შეგროვების და შენახვის ფორმით (დავალეების თანადროული და სწორი შესრულება, სამუშაოზე დაგვიანება, განაწესის წესების დარღვევა) ჩვენს კომპანიაში მათი სწავლების პროცესში, წინა სამუშაო ადგილებზე.

7.4. კარიერის მიმართულება გულისხმობს უფრო პოტენციალური, ასევე დისციპლინირებული მომუშავეების გამოვლენას და შიდა რესურსების გამოყენებას თანამდებობაზე მომავალი წინსვლისათვის.

„ემბავუდ ჯორჯიას“ საორგანიზაციო სტრუქტურა

					დირექტორი					
თბილისის ავეჯის ფაბრიკის დირექტორი					მომარგება	კადრების სამსახური	ლოგისტიკა		გაყიდვები	საფინანსო სამსახური
დაგეგმარების განყოფილება	ტექნოლოგიური განყოფილება	ხარისხის მართვის განყოფილება	ტექ. სერვისი	წარმოება		კადრების განყოფილება	ავტოპარკი	მზა პროდუქციის საწყობი, პანელური ავეჯი	მარკეტინგის განყოფილება	ბუღალტრია
აქსესუარების საწყობი, რბილი ავეჯის საამქრო	ტექნოლოგიური განყოფილება	ლაბორატორია		წარმოების საამქრო, რბილი ავეჯის		დასუფთავების სამსახური		მზა პროდუქციის საწყობი, რბილი ავეჯი	გაყიდვების განყოფილება	საინფორმაციო ტექნოლოგიების სამსახური
აქსესუარების საწყობი, პანელური ავეჯის საამქრო		რეკლამაცია		წარმოების საამქრო, პანელური ავეჯის		სამედიცინო პუნქტი			გაყიდვების შემდგომ მომსახურება	
ნახევარფაბრიკატების საწყობი				ლეიბების წარმოების საამქრო		სამეურნეო განყოფილება				
				გარდაბნის ავეჯის ფაბრიკა						

კომპანიის საქმიანობის ძირითად კომპონენტს წარმოადგენს ავეჯის წარმოება, ამიტომ მის ორგანიზაციაში განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა მოდელის იდეის ჩანერგვას მისი მომხმარებლისათვის მიწოდებამდე:

1. წარმოება

წარმოების პროცესის მართვა მოიცავს:

- დაგეგმარება;
- წარმოების მომზადება;

- წარმოება;
- წარმოების პროცესში პროდუქციის იდენტიფიკაცია;
- კონტროლის განხორციელება, რომელიც შედგება პროდუქციის მისაღები, საოპერაციო და მზა პროდუქციის კონტროლისაგან.

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“ ახორციელებს ლეიბების, რბილი ავეჯის და პანელური ავეჯის წარმოებას.

1.1 წარმოების დაგეგმარება

ჩვენი ორგანიზაციის დაგეგმარება დაყოფილია ორ ეტაპად: სტრატეგიული და ოპერაციული დაგეგმარება. პროცესის ფარგლებში პასუხისმგებლობების განაწილება :

ამოცანა	რეგიონალური წარმომადგენლობის დირექტორი	მარკეტინგის განყოფილების უფროსი	გაყიდვების განყოფილების უფროსი	დაგეგმარების განყოფილების უფროსი
პროგნოზის მიღება დისტრიბუტორისაგან	პ			
გაყიდვების პროგნოზის მომზადება	პ	უ	უ	
საწყობებში მარაგების შემოწმება				პ
წარმოების აქსესუარების წლიური დაგეგმარება				პ

*პ - პასუხისმგებელი

*უ - უფლებამოსილი

1.2 სტრატეგიული დაგეგმარება

გაყიდვების დაგეგმარება წარმოებს მარკეტინგის და გაყიდვების სამსახურების მიერ, რეალიზაციის განცხადებული პროგნოზის და ადგილობრივი და საგარეო დისტრიბუტორებისაგან მიღებული შეკვეთების საფუძველზე.

გაყიდვების დაგეგმარებაში გაითვალისწინება როგორც არსებული მოთხოვნები, ასევე მოთხოვნები პოტენციური დისტრიბუტორებისაგან/სავაჭრო ობიექტებისაგან.

გაყიდვების გეგმა კონტროლირდება განსაზღვრული მოდელების შესაბამისად.

გაყიდვების მზა გეგმის მოსამზადებლად გათვალისწინებულია კომპანიის კორპორატიული მიზნები.

გაყიდვების გეგმა მომზადებული რეგიონალური წარმომადგენლის მიერ განიხილება და მტკიცდება სათაო ოფისის მიერ.

წარმოების დაგეგმარებისას, დაგეგმარების სამსახური ამოწმებს მზა პროდუქციის მარაგს საწყობში და განსაზღვრავს პროდუქციის მოცულობას, რომელიც უნდა იქნას წარმოებული.

დაგეგმარების განყოფილება ღებულობს წარმოების წლიურ გეგმას, რომელიც დამტკიცებულია შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს სათაო ოფისის მიერ.

1.3 ოპერაციული საქმიანობის დაგეგმარება.

დაგეგმარების განყოფილების მიერ მონაცემების მიღება ხდება კოორდინაციის განყოფილებიდან ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით, მიეთითება პრიორიტეტული მოდელები/შეკვეთები.

მონაცემთა ბაზა საწყობის მარაგების მიხედვით კონტროლირდება და შეივსება დაგეგმარების განყოფილების მიერ. შეკვეთების ანალიზისას გაითვალისწინება მარაგები საწყობში, მინიმალური მოცულობა ეფექტური წარმოებისათვის, მინიმალური მარაგები.

წარმოების დაგეგმარება ხორციელდება მოდელების და საამქროების მიხედვით. წარმოების დაგეგმარების პროცესში გაითვალისწინება მოდელების დამზადების სირთულე და საამქროების მწარმოებლობა.

თითოეული დამტკიცებული მოდელისათვის განისაზღვრება ნედლეულის აუცილებელი რაოდენობა და თუ აუცილებელი მოცულობის მარაგი არ არის, განისაზღვრება აუცილებელი მასალების ჩამონათვალი. განისაზღვრება პრიორიტეტული მასალების ჩამონათვალი, რომელთა შესყიდვა აუცილებელია უმოკლეს ვადებში.

დაწვრილებით დაგეგმარების პროცესის შესახებ იხილეთ PD-07 „დაგეგმარების პროცედურა“.

1.4 პროდუქციის ახალი მოდელების შემუშავება

ბაზარზე არსებული მოთხოვნილებების დასაკმაყოფილებლად, შპს „ემბავუდ ჯორჯია“ მუდმივად ახორციელებს პროდუქციის ასორტიმენტის განახლებას და პროდუქციის ახალი მოდელების შემუშავებას. ბაზრის ანალიზის და კვლევის საფუძველზე, მარკეტინგის განყოფილება აკეთებს წერილობით განაცხადს ახალი მოდელის შემუშავებაზე. მოცემული განაცხადი, რომელიც მოიცავს შესამუშავებელი მოდელის კლასს, სავარაუდო ღირებულებას და ფუნქციონალურ დახასიათებებს, განიხილება შეფასების ჯგუფის მიერ და მიიღება შესაბამისი გადაწყვეტილება. დადებითი გადაწყვეტილების შემთხვევაში, პროექტირების და შემუშავების სამსახური, ჰოლდინგში დანერგილი პროცედურის შესაბამისად, იწყებს ახალ მოდელზე მუშაობას ან ცვლილებების შეტანას უკვე არსებულ მოდელში.

1.6 პროდუქციის წარმოება

საპანელო პროდუქციის წარმოება ხორციელდება ორგანიზაციის მიერ დადგენილი ტექნიკური-ნორმატიული დოკუმენტაციის შესაბამისად, დაგეგმარების სამსახურის მიერ მომზადებული დავალების საფუძველზე, რომელიც განსაზღვრავს პროდუქციის ასორტიმენტს დამზადებისათვის, მის რაოდენობას და ვადებს.

მიღებული დავალების შესრულება კონტროლირდება საამქროს უფროსის მიერ, რომელიც ანაწილებს დავალებას უბნების მიხედვით, თითოეულ პროდუქციაზე ტექნოლოგიური (სამარშრუტო) რუკის შესაბამისად.

წარმოების პროცესში გამოიყენება მხოლოდ ისეთი ნედლეული, რომელსაც გააჩნია ხარისხის მოწმობა, გაცემული კომპეტენტური ორგანოს მიერ და შემოწმებული შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს ხარისხის სამსახურის მიერ.

პროდუქციის წარმოება შედგება შემდეგი ეტაპებისაგან :

- დავალების მიღება;
- წარმოების მომზადება;
- წარმოება;
- კონტროლი;
- მონტაჟი (პანელური ავეჯის შემთხვევაში)
- შეფუთვა;
- დასაწყობება;

ტექნიკური და სახანძრო უსაფრთხოება შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ში

„ემბავუდ ჯორჯიაში“ პირადი შემადგენლობა მუდმივად ეცნობა სახანძრო უსაფრთხოების და ტექნიკური უსაფრთხოების ინსტრუქციებს.

ყოველ წელს ტარდება ცეცხლმქრობების თავიდან შევსება. ტარდება პირადი შემადგენლობის

ტრენინგი საევაკუაციო გეგმის შესაბამისად. მუშები უზრუნველყოფილი არიან დამცავი სათვალეებით და ფორმის ტანსაცმლით.

ჩატარებული ინსტრუქტაჟი დასტურდება პირადი ხელმოწერებით, რომელიც წარმოებს სპეციალურ ჟურნალში.

საწარმოო ტერიტორია, ადმინისტრაცია, სამქროები და საწყობები უზრუნველყოფილი არიან ევაკუაციის გეგმით. ტერიტორიაზე მითითებულია ხალხის შეკრების ადგილი საგანგებო მდგომარეობის დროს.

ასევე ტარდება ოპერატორების ტექნიკური ინსტრუქტაჟი, რომლებიც მუშაობენ დაზგებთან, კერძოდ მუშაობის დროს არ უნდა მოადუნონ ყურადღება, უნდა ატარონ დამცავი სათვალეები და სამუშაო შეასრულონ ყურადღებით. საგანგებო სიტუაციის დროს უნდა გამოერთონ დაზგები ელექტროენერგიისაგან და იმოქმედონ ინსტრუქციის შესაბამისად. სამუშაოს შემდეგ უნდა გასუფთავდეს დაზგის ტერიტორია, დაზგა უნდა გამოერთოს ელექტროენერგიისაგან.

ჩატარებულია სიგნალიზაციის სისტემა, ის ნორმალურად მუშაობს.

სამქროებში გამათბობელი და სავენტილაციო სისტემები იმყოფებიან მუშა მდგომარეობაში. დაზგები განლაგებულია ისეთნაირად, რომ არ უშლის ხელს მომუშავეების მოძრაობას.

სამქროებში ჰაერის ტემპერატურა იცვლება სეზონის მოთხოვნილების მიხედვით.

სამქროებში, საწყობებში და აგრეთვე ფაბრიკის ტერიტორიაზე დაცულია სისუფთავე.

საწარმოო პროცედურები და პასუხისმგებლობა ოპერატორებისათვის, რომლებიც მუშაობენ თითოეულ კონკრეტულ დაზგაზე, რეგლამენტირდება შესაბამისი ინსტრუქციების მეშვეობით, რომლებიც შემუშავებული იქნება მთავარი ტექნოლოგის მიერ და მტკიცდება შპს „ემბავუდ ჰოლდინგ“-ის მიერ.

პროდუქციის დამზადების თითოეული პროცესი ექვემდებარება მონიტორინგს, რომელიც ხორციელდება საწარმოო მონაკვეთების ხელმძღვანელების მიერ.

წარმოების პროცესის თითოეულ ეტაპზე წარმოებს ხარისხის კონტროლი, რომლის შედეგები წერილობითი სახით რეგისტრირდება საკონტროლო ფურცელზე.

„ემბავუდ ჯორჯია“-ს საწარმოო მაჩვენებლები

შპს ემბავუდ ჯორჯია	ერთეული	2021	2020	2019	2018
საოჯახო ავეჯის წარმოება	კვ.მ	165,500	123,884	128,986	176,052
რბილი ავეჯის წარმოება	კომპლექტი	5,648	4,716	4,519	6,176
მელამინური ფილების წარმოება	ცალი	5,960	10,695	9,847	19,837
ნახევარფაბრიკატების წარმოება	კვ.მ	8,785	9,820	9,870	8,719
ლეიბების წარმოება	ცალი	3,963	3,809	4,334	5,760

2021 წელს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს საწარმოო მაჩვენებლები ინარჩუნებს სტაბილურ მდგომარეობას წინა წლების მსგავსად. არსებული სიტუაცია განპირობებულია რიგი ობიექტური მიზეზებით, მთავარი მათგან არის საქონლის ღირებულების ზრდა 60-80% ზე და ჩვენ იძულებულნი გავხდით გაგეზარდოთ პროდუქციის ფასები.

ბაზრის სამომხმარებლო მოთხოვნილების შემცირება დაკავშირებულია ეკონომიკურ პრობლემებთან, მათ შორის ლარის კურსის დაცემასთან.

ასეთ პირობებში ჩვენი კომპანიის მთავარი ამოცანაა კონკურენტული ბრძოლის გაძლიერება პოტენციური მყიდველისათვის. ამ მიზნებისათვის კომპანია გამოყოფს 0,5 მილიონ ლარამდე თანხას წელიწადში მარკეტინგული კვლევებისა და ჩვენი პროდუქციის რეკლამისათვის. ბაზრის გამოკვლევები აჩვენებს, რომ საქართველოში მთავარ კონკურენტს ჩვენთვის წარმოადგენს კომპანია „საბა“. ქვემოთ მოყვანილია მარკეტინგული კვლევების შედეგებითი ანალიზი.

ჩატარებული კვლევები

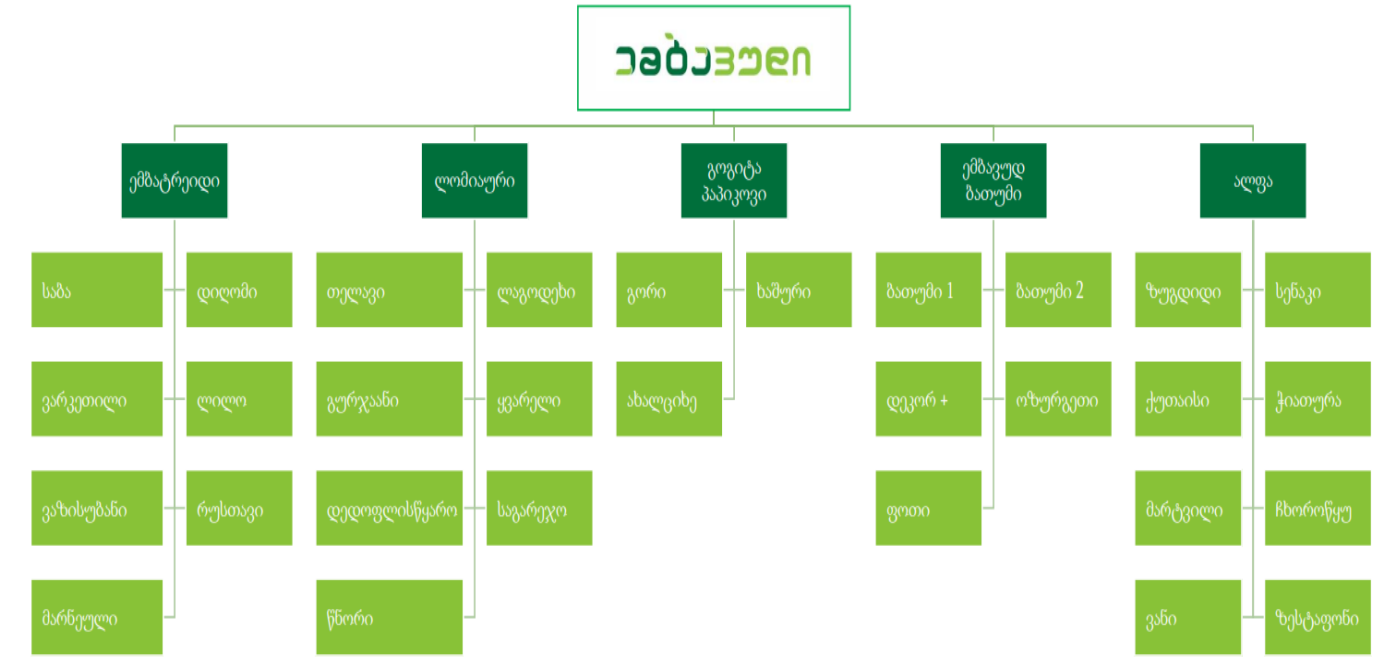
ასეთ პირობებში ჩვენი კომპანიის მთავარი ამოცანაა კონკურენტული ბრძოლის გაძლიერება პოტენციური მყიდველისათვის. ამ მიზნებისათვის კომპანია გამოყოფს 0,5 მილიონ ლარამდე თანხას წელიწადში მარკეტინგული კვლევებისა და ჩვენი პროდუქციის რეკლამისათვის. ბაზრის გამოკვლევები აჩვენებს, რომ საქართველოში მთავარ კონკურენტს ჩვენთვის წარმოადგენს კომპანია „საბა“. ქვემოთ მოყვანილია მარკეტინგული კვლევების შედეგებითი ანალიზი.



კომპანია „საბა“ პრიორიტეტულად მუშაობს თბილისის ბაზარზე და მისი წილი რეგიონალურ ბაზარზე გაცილებით დაბალია, ჩვენი კომპანია გაყიდვების დიდ წილს ახორციელებს რეგიონალური ბაზრების ხარჯზე და ამიტომ ვითვალისწინებთ რა რეგიონების მოსახლეობის გადახდისუნარიანობას, ჩვენ არ შეგვიძლია გავზარდოთ პროდუქციის ღირებულება, რაც თავის მხრივ გავლენას ახდენს კომპანიის რენტაბელობაზე, ვინაიდან ავეჯის წარმოებისათვის საჭირო მასალის და ნაკრები დეტალების 90% იმპორტულია.

კომპანია „ემბავუდი ჯორჯია“ მუშაობს საქართველოს ყველა რეგიონში, მაგრამ არა პირდაპირ, არამედ დისტრიბუტორული ქსელის მეშვეობით. ჩვენს კომპანიას გააჩნია ხუთი ძირითადი დისტრიბუტორი,

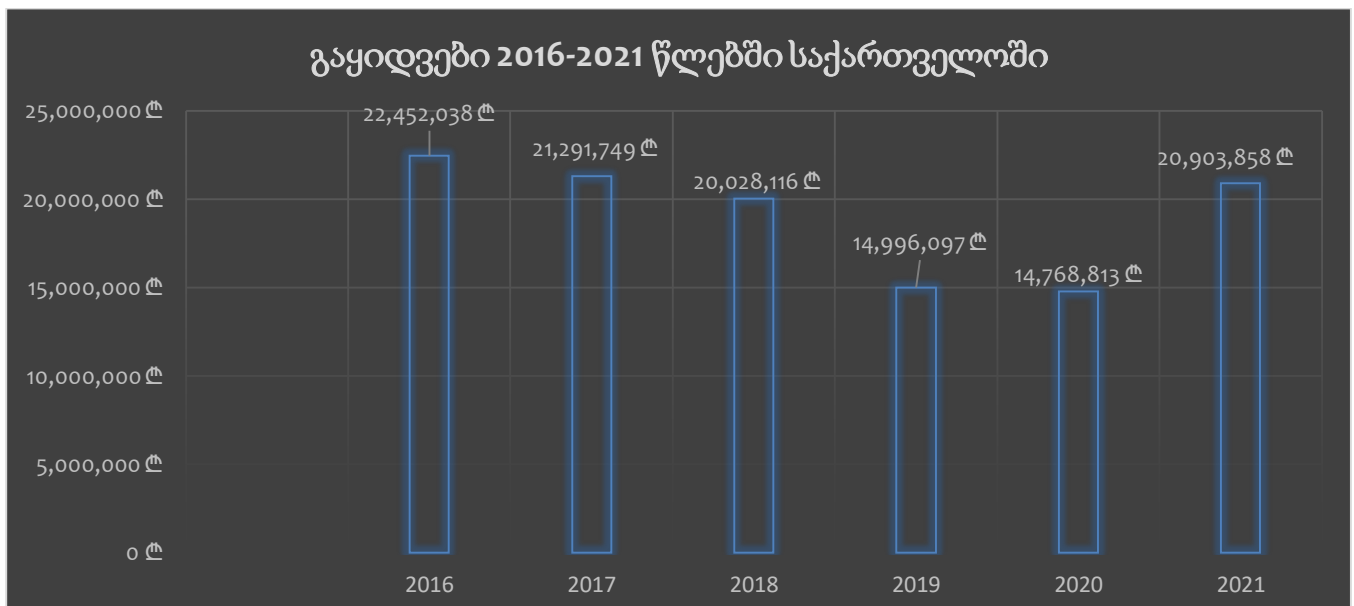
რომლებთანაც ჩვენ ვმუშაობთ ფრანჩაიზინგის ხელშეკრულებებით და მათ თავის მხრივ გააჩნიათ საკუთარი მაღაზიები.



„ემბავუდ ჯორჯიას“ კომერციული მაჩვენებელი

ნებისმიერ პირობებში ჩვენი კომპანიის მთავარი ამოცანაა ბრძოლა გაძლიერებულ კონკურენციასთან პოტენციური მყიდველისთვის. ამ მიზნებისათვის, კომპანია გამოყოფს წელიწადში 0,5 მილიონ ლარს, ჩვენი პროდუქციის მარკეტინგული კვლევისა და რეკლამირებისთვის. საბაზრო კვლევამ აჩვენა, რომ ბოლო 5 წლის განმავლობაში, ავეჯის ბაზარზე კონკურენტების რაოდენობა გაიზარდა საშუალო და საშუალოზე მაღალი ფასების სეგმენტში. ეს კონკრეტული ფაქტი ავალდებულებს ავეჯის ყველა ბრენდს, რომლებიც მონაწილეობენ საქართველოს ავეჯის ბაზარზე, რომ ყურადღება გაამახვილონ ხარისხზე, ხელმისაწვდომ ფასად და, რაც მთავარია, ინოვაციური დიზაინის გადაწყვეტილებებზე. „embawood georgia“-ს ყველაზე მნიშვნელოვანი კონკურენტები ფასების სეგმენტში არიან ისეთი კომპანიები, როგორებიცაა „USK“, „Mobler“, „Comfortor“, „Gorgia“, „TD Saba“, „Modus“, „Pancilion“ და საშუალო ზომის ავეჯის იმპორტიორები. მაგრამ საქართველოს ავეჯის ბაზარს ჯერ კიდევ გრძელი გზა აქვს გასავლელი, რადგან სამომხმარებლო კულტურა ავეჯის სექტორში ჯერ კიდევ არ არის სრულად განვითარებული, რაც, თავის მხრივ, წარმოადგენს ყველა ზემოთ ჩამოთვლილ კომპანიას, მათ შორის ჩვენს, ეს არის ჩვენთვის მთავარი მოტივატორი, შეიმუშაოს ყველა მათი ინდიკატორი, რომ მიაღწიოს უფრო მეტს არსებულ ბაზარზე.

ბოლო 3-4 წლის განმავლობაში, ისეთი ბრენდების, როგორიცაა „USK“, „Mobler“, „Comfortor“ და „Modus“- ის ბაზარზე შესვლის გამო, „embawood georgia“-ს გაყიდვების მაჩვენებლები დაეცა. ეს ტენდენცია აშკარად ჩანს შემდეგი გრაფიკიდან.



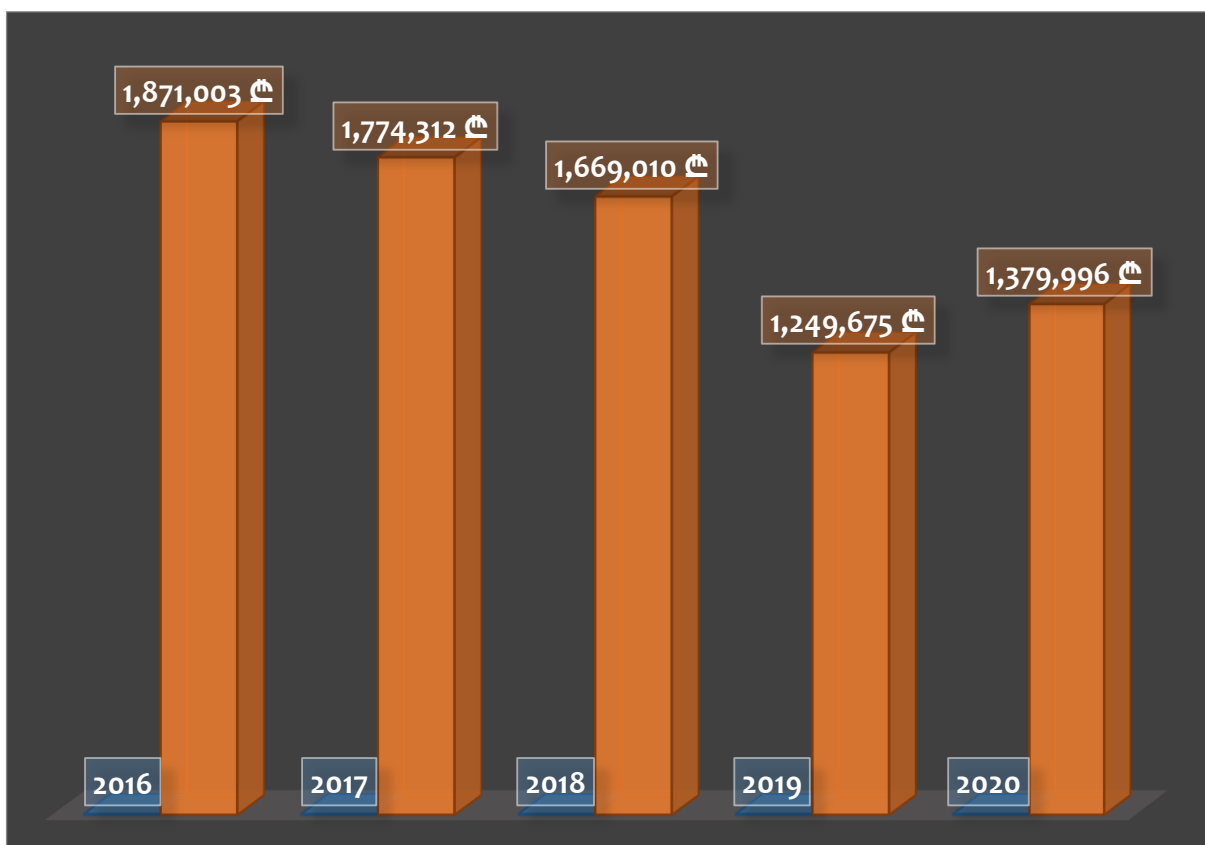
მაგრამ 2021 წელს ჩვენ მოვახერხეთ ჩვენი პოზიციების აღდგენა და მზარდი ტენდენცია შევედით ჩვენს დისტრიბუტორებთან და დილერებთან მთელი საქართველოს მასშტაბით კარგად დაგეგმილი მუშაობის წყალობით. ეს ტენდენცია აშკარად ჩანს შემდეგი გრაფიკიდან.

მიუხედავად ბაზარზე არსებული ყველა ნეგატივისა, მათ შორის Covid-19 პანდემიისა და არასტაბილურობის გაცვლითი კურსი, "embawood"-მა შეძლო გაყიდვების მოცულობის შენარჩუნება სლაიდების შემცირებით, მაშინ როდესაც ჩვენმა უშუალო კონკურენტებმა ყველაზე მეტად დაზარალდნენ, რადგანაც ჩვენს სეგმენტში თითქმის ყველა კონკურენტი მზა ავეჯის იმპორტიორია. ეს წარმატება განპირობებულია იმით, რომ ჩვენი კომპანია არის ერთ-ერთი ყველაზე გამოცდილი მწარმოებელი ადგილობრივ ბაზარზე. განვითარების გადამწყვეტი ფაქტორია გუნდი და მიზნები.

ზემოაღნიშნული ფაქტორების გათვალისწინებით, 2020 წელი შეიძლება ჩაითვალოს წლის მიღწევად ჩვენი კომპანიისათვის, რადგან კარგად ჩამოყალიბებული გაყიდვების პოლიტიკა, პროდუქტის „პორტფელის“ განახლება, ახალი გაყიდვების არხების განვითარება, საგამოფენო სივრცის გაუმჯობესება ჩვენ არ შევინარჩუნეთ პანდემიური წლის შედეგები.

მართლაც, 2021 წელი იყო მიღწევების წელი, რადგან ჩვენ უცვლელად შევინარჩუნეთ ჩვენი ბაზრის წილი 2020 წელს და 2021 წელს კი გაზარდეთ ის 4%-მდე 3.5%-დან. ეს მიღწევა გვაძლევს იმედს მომავალი წარმატებული წლებისთვის.

საშუალო ყოველთვიური გაყიდვები



საქართველოს მასშტაბით ამჟამად „embawood_ის ბრენდი წარმოდგენილია 25 მაღაზიით. ყველა საგამოფენო წერტილის საერთო ფართობია 17,550 მ 2. 5 დისტრიბუტორი არის ბოლო რგოლი მიწოდების ქსელში. თან ერთვის მაღაზიებისა და დისტრიბუტორების გრაფა.

2021 წელი

მაღაზიები	დისტრ. თბილისი	დისტრ. ქუთაისი	დისტრ. აჭარა	დისტრ. კახეთი	დისტრ. ხაშური
თბილისი (4)	*				
მარნეული	*				
რუსთავი	*				
ქუთაისი		*			
ზესტაფონი		*			
საჩხერე		*			
სენაკი		*			
ზუგდიდი		*			
ბათუმი (2)			*		
ოზურგეთი			*		
ფოთი			*		
გურჯაანი				*	
თელავი				*	
ყვარელი				*	
დედოფლისწყარო				*	
წნორი				*	
საგარეჯო				*	
კაბალი				*	
ხაშური					*
გორი					*
ახალციხე					*

2022 წლის მთავარი მიზნები

გვჯერა, რომ 2022 წელი იქნება აღდგენის წელი მთელი საქართველოს ეკონომიკისთვის და ქართული ავეჯის ბაზრისთვისაც. 25 მაღაზია მთელი საქართველოს მასშტაბით, კარგად მომზადებული და მოტივირებული პერსონალი და განახლებული პროდუქციის პორტფელი. ჩვენ ვართ ბაზრის წილის გაზრდის მთავარი კანდიდატი . ჩვენი მაღაზიების გარდა, ჩვენ ვიწყებთ ახალ B2B პროექტებს, რომლებიც მოიცავს სასტუმროს პროექტებს და არსებულ სპეციალიზებულ სავაჭრო ცენტრებს, რომლებიც უკვე სთავაზობენ ავეჯს თავის მომხმარებლებს.

გარდა ამისა, ჩვენ ვახორციელებთ ინვესტიციას ჩვენს საწარმოო ობიექტებში, მაგიდის და სკამების წარმოებისთვის ახალი დანადგარების შეძენით. სანამ ყველა მათ უცხოეთიდან შემოვიტანდით, საჭირო ტექნიკის ამოქმედების შემდეგ ჩვენ შევიძენთ ნედლეულს და ვაწარმოებთ საქართველოში. ეს გაზრდის ჩვენი პერსონალის რაოდენობას და გაზრდის ჩვენს გაყიდვებს.

ფინანსური მაჩვენებლები

როგორც ზემოთ აღვნიშნავდით, კომპანიის ეკონომიკურ საქმიანობაზე გავლენას ახდენენ როგორც საქართველოს ეკონომიკური სიტუაციის საგარეო ფაქტორები, ძირითადად, ლარის კურსის დაცემა, ასევე შიდა ფაქტორები, კერძოდ, არასაკმარისი საექსპორტო ბაზარი.

ამიტომ კომპანიის ფინანსური მაჩვენებლები 2017-2019 წლებში არ იყო ოპტიმისტური, მაგრამ კომპანია ცდილობს გაატაროს რიგი ღონისძიებები, რომლებიც საშუალებას მისცემს მას გავიდეს დადებით შედეგზე მომავალში.

ფინანსური სიტუაციის ნორმალიზების ძირითადი ღონისძიებებია - ბაზრის უფრო ღრმა ანალიზი, უფრო აგრესიული სარეკლამო პოლიტიკა და რაც მთავარია ასორტიმენტის განახლება და საფასო პოლიტიკის გადახედვა.

ემბავუდ ჯორჯიას ფინანსური მაჩვენებლები (ლარი)	2021 წელი	2020 წელი
აქტივები სულ	16,356,003	16,181,335
მიმდინარე აქტივები	11,434,191	10,740,082
გრძელვადიანი აქტივები	4,921,812	5,441,253
საწესდებო კაპიტალი	11,179,716	11,179,716
შემოსავალი	16,552,864	12,519,904
ხარჯები	4,622,121	4,120,131
მოგება (ზარალი) მოგების გადასახადამდე	189,653	(522,701)
მოგების გადასახადი	(2,231)	-
წმინდა მოგება (ზარალი)	187,422	(522,701)
მიმდინარე ლიკვიდურობის კოეფიციენტი	4.4	5.9

ფინანსური რისკები

„ემბავუდ ჯორჯია“, ისევე როგორც სხვა კომპანიები, ხშირად ახორციელებს საქმიანობას, რომელიც დაკავშირებულია ცნება „რისკთან“ და ის მუშაობს მისი გადაჭრის გზებზე. ბანკში ანგარიშზე არსებული ფული განიცდის რისკს ფინანსური საწარმოს გაკოტრების შემთხვევაში, პარტნიორი ბიზნესში შესაძლოა აღმოჩნდეს თაღლითი და ორგანიზაციას მიადგება ზარალი, შტატში ჩარიცხულ მომუშავეს შესაძლოა გააჩნდეს დაბალი კომპეტენტურობა და სხვა.

ყოველივე ამან შეიძლება ნებისმიერ მომენტში მიაყენოს ზარალი ორგანიზაციას და დაემუქროს მის საქმიანობას, ამიტომ ძალიან მნიშვნელოვანია განხორციელდეს რისკების სწორი მართვა ორგანიზაციაში უკვე ჩვეულ პროცესებთან ერთად, რომლებიც დაკავშირებულია პროდუქციის წარმოებასთან, შესყიდვასა და გასაღებასთან.

რისკებიდან შეიძლება დასახელდეს:

- 1) ფინანსური
- 2) საოპერაციო
- 3) კომერციული

1. ფინანსური რისკები შეიცავენ რისკების შემდეგ სახეებს:

- ა) სავალუტო რისკები

ბ) საკრედიტო რისკები

გ) საინვესტიციო რისკები, ა.შ.

სავალუტო რისკი - ეს არის ფინანსური რისკების ერთ-ერთი სახეობა, რომელიც ხასიათდება სავალუტო კურსის ცვალებადობით, რომელიც წარმოქმნის საწარმოს ფინანსურ დანაკარგებს ექსპორტ-იმპორტის ოპერაციების წარმოებისას.

ამგვარად, საქონლის იმპორტირებისას, „ემბავუდ ჯორჯია“ აგებს შესაბამისი უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გაზრდისას ეროვნულთან მიმართებაში. ხოლო გაცვლითი კურსის დაცემა განსაზღვრავს საწარმოს ფინანსურ წაგებას საქონლის ექსპორტირებისას.

„ემბავუდ ჯორჯიას“ მიერ სავალუტო რისკების მართვის მეთოდები:

- 1) „ემბავუდ ჯორჯია“ ყიდულობს საჭირო მოცულობით ფულად ერთეულებს, რომლებთანაც მუშაობს ფირმა, მისი სავალუტო პოზიციის დასახურად, იმიტომ, რომ კომპანია აფორმებს კონტრაქტების დიდ რაოდენობას იმპორტის მხრივ.
- 2) კომპენსაცია - განიხილავს ლარის ფასების კორექტირების შესაძლებლობას ვალუტის ზრდის შესაბამისად.

საკრედიტო რისკი - ეს არის გაუთვალისწინებელი ფინანსური ზარალის წარმოქმნის ალბათობა, დაკავშირებული ვალის დაუბრუნებლობასთან მიწოდებული კრედიტის მიხედვით. ისეთი მწარმოებლურ-კომერციული საწარმოებისათვის, როგორიცაა „ემბავუდ ჯორჯია“, საკრედიტო რისკი წარმოიქმნება სასაქონლო (კომერციული) კრედიტის აღებისას.

საინვესტიციო რისკი - დაკავშირებულია ფინანსური ზარალის წარმოქმნის ალბათობასთან მიუღებელი მოგების ან კაპიტალის დაკარგვის სახით, რომელიც გამოწვეულია საინვესტიციო საქმიანობების გაურკვეველი პირობებისაგან და შესაბამისად, ამ ზარალის თავიდან აცილების შეუძლებლობა.

„ემბავუდ ჯორჯიას“ მიერ საინვესტიციო რისკების მართვის მეთოდები:

საინვესტიციო პროექტის რისკების მართვა საშუალებას იძლევა თავიდან აცილებული იქნას მრავალი რისკი.

საინვესტიციო რისკების მართვა აუცილებელია იმ შემთხვევაში, როდესაც ეკონომიის მიზნით განიხილება ძვირადღირებული წარმოების უფრო იაფფასიანით შეცვლის საკითხი და შესაბამისად, უფრო დაბალი ღირებულების ტექნოლოგიური მოწყობილობის შესყიდვა.

ოპტიმიზაციის მიზნით მიზანშეწონილია გამოყენებულ იქნას რისკ-მენეჯმენტის სისტემა, რომელიც დაფუძნებულია შემდეგ წესებზე:

- არ ღირს რისკის გაწევა იმ თანხით, რომელიც აღემატება საკუთარ კაპიტალს;
- აუცილებელია მუდმივი ფიქრი რისკის შედეგებზე;
- არ ღირს გარისკვა დიდი თანხით პატარა მოგებისათვის;
- საჭიროა გვახსოვდეს, რომ ყოველთვის არსებობს პრობლემის გადაჭრის რამოდენიმე ვარიანტი და სხვა.

მიზანი: ხედვა: მარკეტინგული აქტივობა

კომპანია «ემბავუდ ჯორჯია»-ს მიზანია განსაზღვროს ის პრიორიტეტები და სტრატეგიული მიმართულებები, რომლითაც იხელმძღვანელებს მომავალი ერთი წლის განმავლობაში. საჭიროების პროცესის შეფასებისათვის გაიმართება სამუშაო შეხვედრები, რომელიც მიზნად ისახავს საჭიროების შეფასების შედეგებზე დაყრდნობით სამომავლო განვითარების და კომპანიის წინსვლის სტრატეგიის განსაზღვრას და სამოქმედო გეგმის შემუშავებას.

კომპანიის ხედვით მომავალი წლისთვის იგეგმება:

- ❖ ორგანიზაციული განვითარება
- ❖ შიდა და გარე კომუნიკაციის განვითარება
- ❖ თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების გეგმის შემუშავება
- ❖ პარტნიორ ორგანიზაციებთან ურთიერთობის გაღრმავება
- ❖ საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თუ ასოციაციებში გაწევრიანება
- ❖ ფართო ასორტიმენტის პროდუქციის შეთავაზება და პორტფელის შეცვლა.
- ❖ პროდუქციის ხარისხისა და სტანდარტების შესაბამისობის მუდმივი კონტროლი.

კომპანია «ემბავუდისთვის» სწორი სტრატეგიის განსაზღვრა მარკეტინგული საქმიანობის საფუძველია. მომავალი ერთი წლის განმავლობაში კომპანია მიზნად ისახავს სხვადასხვა აქტივობების განხორციელებას ბრენდის მეტად პოპულარიზაციისა და განვითარებისათვის. მათ შორის:

- ეფექტური მარკეტინგისა და საინფორმაციო კამპანიის საშუალებით ვიზიტორების მოზიდვა მაღალ გადახდისუნარიანი ბაზრებიდან;
- კონცენტრირება დაბალ შემოსავლიან სეგმენტზე და ხელშეწყობა პროდუქციის შეძენისათვის;
- სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა განახლდება მიზნობრივი ბაზრების მოთხოვნისა და თავისებურებების გათვალისწინებით;
- წილისა და კონკურენტუნარიანობის გაზრდა ბაზარზე;
- პროგრამის შექმნა გაყიდვების შემდგომი უმაღლესი ხარისხის მომსახურებისათვის;
- ინტერნეტ და სოციალური მედია საშუალებებით შინაარსზე ორიენტირებული მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, მათ შორის, ისტორიების გაზიარებითა და თემატური კამპანიების გზით;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების დანერგვა/განვითარება (სოციალური ქსელები, ვებ გვერდი/ვებ პორტალი და ა.შ.);
- საიტის ფუნქციონალის განვითარების სტრატეგია, საიტის SEO ოპტიმიზაცია;
- ბლოგი და კონტენტ მარკეტინგი; ინტერნეტ რეკლამირების სტრატეგია;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მედია შესაძლებლობების გამოყენება;

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“

დირექტორი

სენან ომაროვი

2022 წლის 24 მაისი

კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ ხვალ

მიზანი: ხედვა: მარკეტინგული აქტივობა

კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს მიზანია განსაზღვროს ის პრიორიტეტები და სტრატეგიული მიმართულებები, რომლითაც იხელმძღვანელებს მომავალი ერთი წლის განმავლობაში. საჭიროების პროცესის შეფასებისათვის გაიმართება სამუშაო შეხვედრები, რომელიც მიზნად ისახავს საჭიროების შეფასების შედეგებზე დაყრდნობით სამომავლო განვითარების და კომპანიის წინსვლის სტრატეგიის განსაზღვრას და სამოქმედო გეგმის შემუშავებას.

კომპანიის ხედვით მომავალი წლისთვის იგეგმება:

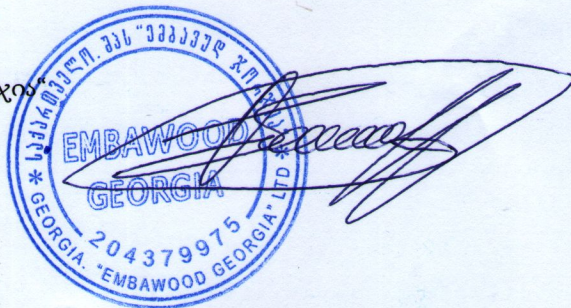
- ❖ ორგანიზაციული განვითარება
- ❖ შიდა და გარე კომუნიკაციის განვითარება
- ❖ თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების გეგმის შემუშავება
- ❖ პარტნიორ ორგანიზაციებთან ურთიერთობის გაღრმავება
- ❖ საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თუ ასოციაციებში გაწევრიანება
- ❖ ფართო ასორტიმენტის პროდუქციის შეთავაზება და პორტფელის შეცვლა.
- ❖ პროდუქციის ხარისხისა და სტანდარტების შესაბამისობის მუდმივი კონტროლი.

კომპანია „ემბავუდისთვის“ სწორი სტრატეგიის განსაზღვრა მარკეტინგული საქმიანობის საფუძველია. მომავალი ერთი წლის განმავლობაში კომპანია მიზნად ისახავს სხვადასხვა აქტივობების განხორციელებას ბრენდის მეტად პოპულარიზაციისა და განვითარებისათვის. მათ შორის:

- ეფექტური მარკეტინგისა და საინფორმაციო კამპანიის საშუალებით ვიზიტორების მოზიდვა მაღალ გადახდისუნარიანი ბაზრებიდან;
- კონცენტრირება დაბალ შემოსავლიან სეგმენტზე და ხელშეწყობა პროდუქციის შეძენისათვის;
- სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა განახლდება მიზნობრივი ბაზრების მოთხოვნისა და თავისებურებების გათვალისწინებით;
- წილისა და კონკურენტუნარიანობის გაზრდა ბაზარზე;
- პროგრამის შექმნა გაყიდვების შემდგომი უმაღლესი ხარისხის მომსახურებისათვის;
- ინტერნეტ და სოციალური მედია საშუალებებით შინაარსზე ორიენტირებული მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, მათ შორის, ისტორიების გაზიარებითა და თემატური კამპანიების გზით;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების დანერგვა/განვითარება (სოციალური ქსელები, ვებ გვერდი/ვებ პორტალი და ა.შ.)
- საიტის ფუნქციონალის განვითარების სტრატეგია, საიტის SEO ოპტიმიზაცია;
- ბლოგი და კონტენტ მარკეტინგი; ინტერნეტ რეკლამირების სტრატეგია;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მედია შესაძლებლობების გამოყენება;

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“
დირექტორი

2022 წლის 24 მაისი



სენან ომაროვი