

შპს ოლპრინტჯი
2021 წლის
ფინანსური ანგარიშგება

შინაარსი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	3
მოგება ან ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება	4
კაპიტალში ცვლილების ანგარიშგება	5
ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება	6
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები	7-16

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

ლარი	შენიშვნა	31/12/2021	31/12/2020
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	(7)	1,774,044	1,073,839
არამატერიალური აქტივები	(8)		
<u>სულ გრძელვადიანი აქტივები</u>		<u>1,774,044</u>	<u>1,073,839</u>
მიმდინარე აქტივები			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	(9)	396,570	302,421
სასაქონლო მატერიალური მარაგები	(5)	55,120	48,536
ფული და ფულის ეკვივალენტები	(11)	787,885	1,021,447
სხვა მიმდინარე აქტივები		151,309	346,972
<u>სულ მიმდინარე აქტივები</u>		<u>1,390,885</u>	<u>1,719,376</u>
<u>სულ აქტივები</u>		<u>3,164,929</u>	<u>2,793,215</u>
საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები			
საკუთარი კაპიტალი	(13)		
საწესდებო კაპიტალი		0	0
გაუნაწილებელი მოგება/დაუფარავი ზარალი		1,880,499	1,692,594
<u>სულ საკუთარი კაპიტალი</u>		<u>1,880,499</u>	<u>1,692,594</u>
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	(10)	37,067	50,775
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება		1,006,500	1,006,500
სხვა დარიცხული ვალდებულებები		184,643	17,692
მიმდინარე საგადასახადო ვალდებულება		56,221	25,653
<u>სულ მიმდინარე ვალდებულებები</u>		<u>1,284,431</u>	<u>1,100,620</u>
<u>სულ საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები</u>		<u>3,164,929</u>	<u>2,793,214</u>

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია ხელმძღვანელობის მიერ 2022 წლის 30 სექტემბერს და მისი სახელით ხელი მოაწერეს:

დირექტორი



მოგება ან ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშება
2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

ლარი	შენიშვნა	31/12/2021	31/12/2020
შემოსავალი	(4)	3,061,261	2,340,525
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	(5)	(1,383,999)	(972,556)
სხვა შემოსავალი		227,150	118,997
პერსონალის ხარჯები		(773,534)	(521,382)
ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯი		(249,339)	(165,322)
საპროცენტო ხარჯი		(142,636)	(51,942)
საოპერაციო ხარჯები	(6)	(420,113)	(217,728)
საოპერაციო მოგება/ზარალი		<u>318,790</u>	<u>530,592</u>
არასაოპერაციო შემოსავალი/(ზარალი)		0	0
საოპერაციო მოგება		<u>318,790</u>	<u>530,592</u>
წლის მოგება და მთლიანი სრული შემოსავალი (ზარალი)		<u>318,790</u>	<u>530,592</u>

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშება დამოწმებულია ხელმძღვანელობის მიერ 2022 წლის 30 სექტემბერს და მისი სახელით ხელი მოაწერეს:

დირექტორი

გ. მთელიშვილი



კაპიტალში ცვლილების ანგარიშგება
2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

ღარი	საწესდებო კაპიტალი	პარტნიორთა კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2020 წლის 1 იანვარი			1,165,981	1,165,981
მოგება/(ზარალი) წლის განმავლობაში განაწილება მესაკუთრეებზე (მათ შორის დივიდენდი)			(3,979)	(3,979)
სხვა ცვლილებები გაუნაწილებელ მოგებაში			530,592	530,592
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბერი			1,692,594	1,692,594
მოგება/(ზარალი) წლის განმავლობაში განაწილება მესაკუთრეებზე (მათ შორის დივიდენდი)			(130,005)	(130,005)
სხვა ცვლილებები გაუნაწილებელ მოგებაში			318,790	318,790
			(880)	(880)
ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბერი			1,880,499	1,880,499

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია ხელმძღვანელობის მიერ 2022 წლის 30 სექტემბერს და
მისი სახელით ხელი მოაწერეს:

დირექტორი

გ. შიოლაშვილი



ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

ლარი	შპს ოლპრინტჯი	
	2021წ	2020წ
ფულადი სახსრების მოძრაობა საოპერაციო საქმიანობიდან		
მოგება ზარალი დაბეგვრამდე	318,790	530,592
კორექტირებები:	308,857	187,706
ცვეთა და ამორტიზაცია	249,339	165,322
დარიცხული პროცენტი		0
შემოსულობა/ზარალი ძირითადი საშუალებების გასვლიდან	60,397	22,384
შემოსულობა/ზარალი სავალუტო კურსთაშორისი სხვაობიდან	(880)	0
კლება/ზრდა	111,789	(297,039)
ცვლილებები მარაგში	(6,584)	64,264
სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები	(94,149)	80,053
სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	(13,709)	(77,973)
წინასწარ გაწეული ხარჯი	195,663	(346,972)
სხვა გადახდები	30,568	(16,411)
ოპერაციებიდან წარმოქმნილი ფულადი სახსრები	739,436	421,260
ოპერაციებიდან წარმოქმნილი ფულადი სახსრები		
გადახდილი პროცენტები		-
დაბრუნებული პროცენტი		-
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		-
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		
ძირითადი საშუალებების შეძენა	(1,009,942)	(532,463)
არამატერიალური აქტივების შეძენა		0
ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან მიღებული თანხები		
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან	(1,009,942)	(532,463)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		
სასესხო ვალდებულებების დაფარვა		697,452
გადახდილი დივიდენდები	(130,005)	(3,979)
სხვადასხვა ხარჯები	166,951	
წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან	36,946	693,473
ფულადი სახსრების, ფულადი სახსრების ექვივალენტებისა და საბანკო ოვერდრაფტის	(233,561)	582,270
ფულადი სახსრებისა და ფულადი სახსრების ექვივალენტების საწყისი ბალანსი	1,021,447	439,176
ფულადი სახსრების, ფულადი სახსრების ექვივალენტებისა და საბანკო ოვერდრაფტის საბოლოო ბალანსი	787,885	1,021,447

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია ხელმძღვანელობის მიერ 2022 წლის 30 სექტემბერს და მისი სახელით ხელი მოაწერეს.

დირექტორი

გ. ბოლუიშვილი

7-16 გვერდზე წარმოდგენილი შენიშვნები წარმოადგენს ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

1. ანგარიშგების წარმდგენი საწარმო

(ა) ბიზნეს გარემო

კომპანიის საქმიანობა ხორციელდება საქართველოში, შესაბამისად მასზე ზემოქმედებს საქართველოში მოქმედი ეკონომიკური ფაქტორები და ფინანსური ბაზრები, რომლებიც განვითარებადი ბაზრის თვისებებით ხასიათდება. საკანონმდებლო, საგადასახადო და მარეგულირებელი ნორმები განაგრძობენ განვითარებას, თუმცა ისინი იყენებენ განსხვავებულ ინტერპრეტაციებს და განიცდიან ხშირ ცვლილებებს, რაც სხვა საკანონმდებლო სირთულეებთან ერთად, საქართველოში მოქმედი ორგანიზაციებისთვის გარკვეულ გამოწვევებს წარმოადგენს. წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება ასახავს ხელმძღვანელობის მიერ საქართველოს ბიზნეს გარემოს გავლენის შეფასებას კომპანიის ოპერაციებსა და ფინანსურ მდგომარეობაზე. მომავალი ბიზნეს გარემო შეიძლება განსხვავდებოდეს ხელმძღვანელობის შეფასებებისაგან.

(ბ) ორგანიზაცია და ოპერაციები

შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება ოლპრინტჯი რეგისტრირებული არის “მეწარმეთა შესახებ საქართველოს კანონის” შესაბამისად, რომელიც დარეგისტრირდა 2012 წლის 27 მარტს.

კომპანიის იურიდიული მისამართია საქართველო, ქ. თბილისი, ისნის რაიონი, სომხეთის ქუჩა #50
კომპანიის რეგისტრაციის ნომერია: 400044518;

კომპანიის ძირითადი საქმიანობა არის სარეკლამო სააგენტოების საქმიანობა.

კომპანიის დამფუძნებელთა სტრუქტურა შემდეგნაირია:

	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
დავით სამუშია (62001036904)	50%	50%
გიორგი მთიულიშვილი (01003016535)	50%	50%

2. მომზადების საფუძველი

წინამდებარე ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად.

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის დაშვებით - ანუ დაშვებით, რომ კომპანია განაგრძობს ფუნქციონირებას პროგნოზირებად მომავალში. მენეჯმენტს სჯერა, რომ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვება შესაფერისია კომპანიისთვის.

3. სამუშაო და წარსადგენი ვალუტა

კომპანიის სამუშაო ვალუტაა ქართული ლარი, რადგან, როგორც საქართველოს ეროვნული ვალუტა, ის მეტწილად ასახავს შესაბამისი მოვლენებისა და ვითარებების ეკონომიკურ არსს. ლარი ასევე წარმოადგენს წარსადგენ ვალუტას, წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების მიზნებისთვის.

უცხოურ ვალუტაში გამოსახული ფულადი აქტივები და ვალდებულებები საანგარიშგებო თარიღისთვის გადაყვანილია ლარში, ამ თარიღისთვის დადგენილი გასაცვლელი სავალუტო კურსით. სარგებელი ან ზარალი, რომელიც წარმოიქმნება ამგვარი ოპერაციებისთვის განხორციელებული ანგარიშსწორების შედეგად აღიარებულია სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

ლარში წარმოდგენილი ყველა ფინანსური ინფორმაცია დამრგვალებულია უახლოეს ლარამდე.

4. შემოსავალი

ლარი	2021 წ	2020 წ
შემოსავალი რეალიზაციიდან	3,061,261	2,340,525
<u>სულ შემოსავალი</u>		

5. რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

ლარი	2021 წ.	2020 წ.
სასაქონლო მატერიალური ფასეულობების ნაშთი 2021 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	48,536	112,800
სასაქონლო მატერიალური ფასეულობების შესყიდვა და წარმოება 2021 წელს	1,390,583	908,292
სასაქონლო მატერიალური ფასეულობების ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	(55,120)	(48,536)
<u>რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება</u>	<u>(1,383,999)</u>	<u>(972,556)</u>

6. საოპერაციო ხარჯები

ლარი	2021 წ.	2020 წ.
რეკლამის და მიწოდების ხარჯი	5,264	3,572
ბანკის საკომისიო	5,832	10,556
ავტომობილის ხარჯი	25,839	24,890
საკანცელარიო ხარჯი	3,165	1,736
ქონების ხარჯი	15,040	9,448
კომუნალური და საკომუნიკაციო მომსახურების ხარჯი	51,393	27,003
მივლინების ხარჯი	10,970	3,562
ადმინისტრაციული ხარჯი	302,610	136,961
<u>სულ საოპერაციო ხარჯები</u>	<u>420,113</u>	<u>217,728</u>

7. ძირითადი საშუალებები

ლარი	წმინდა საბალანსო ღირებულება 2021 წლის 1 იანვარს	ძირითადი საშუალების შემოსვლა	ძირითადი საშუალების გასვლა	ცვეთის ხარჯი	საწარმოო ცვეთა	წმინდა საბალანსო ღირებულება 2021 წლის 31 დეკემბერს
ფინანსური ჯგუფი						
მიწა	78,994	-				78,994
შენობა	210,044			(13,624)		196,420
დაუმთავრებელი მშენებლობა	319,329	211,491				530,820
ნაგებობა		19,181		(160)		19,021
მანქანა-დანადგარები	408,793	730,115	(60,362)	(214,759)		863,787
ავეჯი და ოფისის ადჭურვილობა	56,679	22,700	(36)	(15,946)		63,397
სატრანსპორტო საშუალებები	-	26,455		(4,850)		21,605
<u>სულ ძირითადი საშუალებები</u>	<u>1,073,839</u>	<u>1,009,942</u>	<u>(60,398)</u>	<u>(249,339)</u>		<u>1,774,044</u>

8. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

ლარი	2021 წ. 31 დეკემბერი	2020 წ. 31 დეკემბერი
სავაჭრო მოთხოვნები	396,570	302,421
<u>სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები</u>	<u>396,570</u>	<u>302,421</u>

9. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

ლარი	2021 წ. 31 დეკემბერი	2020 წ. 31 დეკემბერი
მოწ. და მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები	37,067	50,775
სხვა ვალდებულება	240,864	
<u>სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები</u>	<u>277,930</u>	<u>50,775</u>

10. ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები

ლარი	2021წ. 31 დეკემბერი	2020 წ. 31 დეკემბერი
ნაღდი ფული სალაროში	354,027	285,351
ბანკში არსებული ანგარიშები	433,858	736,096
<u>ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები</u>	<u>787,885</u>	<u>1,021,447</u>
<u>ფინანსური მდომარეობის და ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებებში</u>		

11. გადასახადები

2016 წლის 13 მაისს საქართველოს პარლამენტმა მიიღო კანონპროექტი მოგების გადასახადის რეფორმის შესახებ (რომელიც ასევე ცნობილია მოგების გადასახადის ესტონური მოდელის სახელით), რაც ნიშნავს დაბეგვრის მომენტის გადატანას მოგების გამომუშავების თარიღიდან მისი გაცემის თარიღამდე. კანონი ძალაში შევიდა 2017 წლის 1 იანვარს.

2016 წლის 1 იანვრიდან ყველა გადასახადის ანგარიშსწორება ხდება ერთიან სახელმწიფო სახაზინო ანგარიშზე.

12. კაპიტალი

(ა) საწესდებო კაპიტალი

საწესდებო კაპიტალი წარმოადგენს კომპანიის სადამფუძნებლო დოკუმენტებში და კაპიტალის გაზრდასთან დაკავშირებით მესაკუთრის მიერ მიღებული გადაწყვეტილებით განსაზღვრულ კაპიტალის ნომინალურ ღირებულებას.

წესდების მიხედვით კომპანიის საწესდებო კაპიტალში შენატანი არ ფიქსირდება.

(ბ) დივიდენდები

კაპიტალის მფლობელებს უფლება აქვთ მიიღონ პერიოდულად გამოცხადებული დივიდენდები და ზოგად კრებაზე სარგებლობენ პროპორციული ხმის მიცემის უფლებით კომპანიის აქციებში წილობრივი მონაწილეობის შესაბამისად.

(გ) კაპიტალის მართვა

კომპანიას არ აქვს კაპიტალის მართვის ფორმალური პოლიტიკა, თუმცა ხელმძღვანელობა ცდილობს კომპანიის სტრატეგიული საჭიროებებიდან გამომდინარე კაპიტალის შესაბამისი ბაზის უზრუნველყოფრად მიიღწევა ფულის ეფექტური მართვის და კომპანიის შემოსავლის და მოგების მუდმივი მონიტორინგის საშუალებით.

13. სამართლიანი ღირებულება და რისკების მართვა

(ა) ფინანსური აქტივების და ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულება

სამართლიანი ღირებულების შეფასების მიზანია ფასის განსაზღვრა, რომელიც მიიღება აქტივის გაყიდვიდან, ან გადახდილი იქნება ვალდებულების გადაცემისთვის, ბაზრის მონაწილეებს შორის ოპერაციის ფარგლებში, შეფასების თარიღისთვის. თუმცა, შეფასების სუბიექტურობიდან გამომდინარე, რეალური სამართლიანი ღირებულება არ უნდა იყოს ინტერპრეტირებული, როგორც შესრულებადი აქტივის დაუყოვნებლივ გაყიდვა ან ვალდებულების გადაცემა. კომპანიამ განსაზღვრა ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულება შეფასების ტექნიკის გამოყენებით. შეფასების ტექნიკის მიზანია სამართლიანი ღირებულების განსაზღვრა, რომელიც ასახავს ფასს, რომელიც მიიღება აქტივების გაყიდვიდან ან გადახდება ვალდებულებების გადაცემით შეფასების დღეს ბაზრის მონაწილეთა შორის სტანდარტულ ოპერაციებში. ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებები მიახლოებულია მათ სამართლიან ღირებულებებთან.

(ბ) ფინანსური რისკის მართვა

ფინანსური ინსტრუმენტებით გამოყენების მიზეზით, კომპანია დგას შემდეგი რისკების წინაშე:

- საკრედიტო რისკი (იხილეთ შენიშვნა 14(ბ) (ii));
- ლიკვიდურობის რისკი (იხილეთ შენიშვნა 14(ბ) (iii));
- საბაზრო რისკი (იხილეთ შენიშვნა 14(ბ) (iv)).

(i) რისკების მართვის სტრუქტურა

ხელმძღვანელობას აქვს მთლიანი პასუხისმგებლობა კომპანიის რისკების მართვის სტრუქტურის დანერგვასა და ზედამხედველობაზე. მათ მოვალეობაში აგრეთვე შედის კომპანიის რისკების მენეჯმენტის პოლიტიკის შემუშავება და მონიტორინგი და კომპანიის საქმიანობის შედეგების დამფუძნებლისთვის წარდგენა. კომპანიის რისკების მართვის პოლიტიკა შეიქმნა იმისათვის, რომ დადგინდეს და გაანალიზდეს კომპანიის წინაშე მდგარი რისკები, განისაზღვროს რისკის სათანადო ზღვარი და კონტროლის მექანიზმები, ასევე განხორციელდეს რისკების მონიტორინგი და დადგენილი ზღვრის მკაცრი დაცვა. რისკების მართვის პოლიტიკა და სისტემა რეგულარულად განიხილება, რათა აისახოს შესაბამისი ცვლილებები საბაზრო პირობებში და კომპანიის საქმიანობაში. კომპანია მრავალმხრივი ტრენინგების, მენეჯერული სტანდარტებისა და პროცედურების დანერგვით, ცდილობს განავითაროს მოწესრიგებული და კონსტრუქციული გარემო, სადაც თანამშრომლებს გაცნობიერებული ექნებათ თავიანთი როლი და ვალდებულებები. დამფუძნებლები ზედამხედველობას უწევენ, თუ რამდენად შეესაბამება ხელმძღვანელობა კომპანიის რისკების მართვის პოლიტიკასა და პროცედურებს და განიხილავენ რისკების მართვის ჩარჩოების ადეკვატურობას იმ რისკებთან მიმართებაში, რომლის წინაშეც დგას კომპანია.

(ii) საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის კომპანიის ფინანსური დანაკარგის რისკი, როდესაც მომხმარებელი ან ფინანსური ინსტრუმენტის მფლობელი მეორე მხარე ვერ ასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვალდებულებებს. საკრედიტო რისკი გამომდინარეობს კომპანიის ბალანსზე არსებული შემდეგი ნაშთებიდან: კომპანიის მოთხოვნები, შეზღუდული ფულადი ნაშთები და ბანკში არსებული ანგარიშები. მაქსიმალური დაქვემდებარება საკრედიტო რისკის მიმართ სააღრიცხვო თარიღისთვის არის შემდეგი:

საბალანსო ღირებულება

ლარი	2021 წლის 31 დეკემბერი	2020 წლის 31 დეკემბერი
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	787,885	1,021,447
მოთხოვნები	396,570	302,421
	1,184,455	1,323,868

ფულადი სახსრების მოთხოვნები მომწოდებლებისგან

მოთხოვნების არსებითი ნაწილის გადახდა განხორციელდა სააღრიცხვო თარიღის შემდგომ. შესაბამისად, ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ კომპანიას არ აქვს არსებითი მგრძნობელობა საკრედიტო რისკის მიმართ აღნიშნულ მოთხოვნებთან დაკავშირებით. კომპანიის პოლიტიკის თანახმად, კომპანია არ ითხოვს უზრუნველყოფას სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებთან მიმართებაში.

(iii) ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი არის ისეთი რისკი, რომლის დროსაც კომპანიას ექმნება სირთულეები ნაკისრი ფინანსური ვალდებულებების შესრულებაში და რომელთა დასაფარად საჭიროა ფულის ან სხვა ფინანსური აქტივის მიწოდება. კომპანია შეძლებისდაგვარად ცდილობს ლიკვიდურობის მართვის უზრუნველყოფას, რათა ყოველთვის ჰქონდეს ვალდებულების ვადაში დაფარვის შესაძლებლობა, როგორც ჩვეულებრივ, ასევე კრიზისულ პერიოდში, არასაჭირო დანაკარგების ან კომპანიის რეპუტაციისთვის ზიანის მიყენების თავიდან ასაცილებლად. ლიკვიდურობის რისკის გონივრული მართვა ფულისხმოვს საკმარისი ფულის ნაშთის ქონას და დამატებით დაფინანსებაზე ხელმისაწვდომობას. კომპანია უზრუნველყოფს საკმარის და ხელმისაწვდომ ფულად სახსრებს, მოსალოდნელი საოპერაციო ხარჯების, მათ შორის ფინანსური ვალდებულებების მომსახურების ხარჯების, დასაფარავად, თუმცა არ ითვალისწინებს იმ ექსტრემალური სიტუაციების შესაძლო ზეგავლენებს, რომელთა წინასწარ განჭვრეტა შეუძლებელია. ლიკვიდურობის რისკის მართვის მიზნებისთვის კომპანია იყენებს ხანდაზმულობის ანალიზს. არსებული ხელშეკრულებების საფუძველზე, კომპანიის ყველა ფინანსური ვალდებულება უნდა დაიფაროს სააღრიცხვო თარიღის შემდგომ თორმეტი თვის განმავლობაში.

(iv) საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი წარმოადგენს საბაზრო ფასების ცვალებადობის რისკს, რაც მოიცავს სავალუტო გაცვლით კურსების, საპროცენტო განაკვეთებისა და კაპიტალის ღირებულების ცვალებადობის რისკს, რამაც შესაძლოა გავლენა იქონიოს კომპანიის შემოსავლებზე ან მის ხელთ არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულებაზე. საბაზრო რისკების მართვის მიზანია საბაზრო რისკების საფრთხის მართვა და კონტროლი მისაღები პარამეტრების საფუძველზე შემოსავლების ოპტიმიზაციის ფონზე.

14. დაკავშირებული მხარეები

(ა) ოპერაციები წამყვან ხელმძღვანელობასთან

(i) წამყვანი ხელმძღვანელობის ანაზღაურება

წამყვანმა ხელმძღვანელობამ წლის განმავლობაში მიიღო შემდეგი ანაზღაურება:

ლარი

2021 წელი

ხელფასები

35,672

15. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა და შეფასებები

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია ქვემოთ:

(ა) შემოსავალი

შემოსავალი მოიცავს კომპანიის ჩვეულებრივი საქმიანობის პროცესში მომსახურების გაწევიდან მიღებულ ან მისაღებ ანაზღაურების რეალურ ღირებულებას.

კომპანია მაშინ აღირებს ამონაგებს, როდესაც: შესაძლებელია ამონაგების ოდენობის საიმედოდ შეფასება; მოსალოდნელია, რომ კომპანიაში შემოვა მომავალი ეკონომიკური სარგებელი; და დაკმაყოფილებულია კომპანიის შესაფერისი კრიტერიუმი: კომპანია ძირითადი საქმიანობა მოიცავს სარეკლამო სააგენტოების საქმიანობას, რომელიც წამოადგენს შემოსავლის მიღების ძირითად წყაროს.

(ბ) სხვა ხარჯები

ხარჯების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირება, რაც დაკავშირებულია აქტივის შემცირებას ან ვალდებულების ზრდასთან, რაც შეიძლება საიმედოდ განისაზღვროს.

ხარჯები გაწევისთანავე აღიარდება მოგებისა და ზარალის ანგარიშგებაში, თუ ხარჯებისგან ეკონომიკური სარგებლის მოტანა მომავალში აღარ არის მოსალოდნელი ან თუ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი აღარ აკმაყოფილებს ბალანსში აქტივად აღიარების კრიტერიუმებს. თუ ეკონომიკური სარგებელი მოსალოდნელია, რომ წარმოიქმნება რამდენიმე სააღრიცხვო პერიოდის განმავლობაში, მასთან დაკავშირებული ხარჯები სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში აღიარდება გონივრული განაწილების საფუძველზე.

(გ) სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობები

სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობები შეფასებულია თვითღირებულებასა და გაყიდვასთან დაკავშირებული ხარჯებით შემცირებულ გასაყიდ ფასს შორის უმცირესი თანხით.

სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების თვითღირებულება მოიცავს: მათ შეძენასთან და გადამუშავებასთან დაკავშირებულ ყველა დანახარჯს, აგრეთვე იმ დანახარჯებს, რომლებიც გაწეულია მისი მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისათვის და სათანადო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

გაყიდული (გამოყენებული) სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების საბალანსო ღირებულება აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯებად, როდესაც აღიარდება შესაბამისი შემოსავლები. სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობების ღირებულების ხარჯად აღიარებისათვის გამოიყენება საშუალო შეწონვის (MIDL) მეთოდი.

(დ) ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალების ერთეულის საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით, თვითღირებულების კომპონენტები მოიცავს შეძენის ფასსა და უშუალოდ დაკავშირებულ დანახარჯებს, რომელიც აუცილებელია აქტივის სამუშაო მდგომარეობაში მოსაყვანად. შემდგომი დანახარჯები ჩაირთვება აქტივის საბალანსო ღირებულებაში ან აღიარდება, როგორც დამოუკიდებელი აქტივი, მხოლოდ მაშინ, როდესაც შესაძლებელია აღნიშნული ტიპის დანახარჯისაგან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის მიღება და შესაძლებელია მისი ღირებულების საიმედოდ შეფასება. შეცვლილი კომპონენტის საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება. ყველა სხვა სახის დანახარჯი, რომელიც დაკავშირებულია მიმდინარე რემონტებთან, აღიარდება როგორც ხარჯი მისი გაწევის პერიოდში.

ძირითადი საშუალებები აღირიცხება თვითღირებულებასა, დაგროვილ ცვთასა და გაუფასურების ზარალს შორის სხვაობის თანხით. ცვეთა ერიცხება აღნიშნულ აქტივთა ჯგუფს, მთლიანად მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. კომპანია იყენებს ცვეთის წრფივი დარიცხვის მეთოდს სასარგებლო მომსახურების პერიოდი და ცვეთის მეთოდი გადაიხედება ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, ღირებულების ცვლილების ეფექტის გათვალისწინებით, პერსპექტიულ საფუძველზე. იმ შემთხვევაში, თუ ძირითადი საშუალებების თითოეულ კომპონენტს გააჩნია განსხვავებული ექსპლუატაციის პირობები, მაშინ ამდაგვარი აქტივთა ჯგუფი აღირიცხება ინდივიდუალურად.

(ე) სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

რეალიზაცია ხორციელდება ჩვეულებრივი საკრედიტო პირობებით და დებიტორულ დავალიანებას პროცენტი არ ერიცხება. ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს გაანალიზდება სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების საბალანსო ღირებულებები, რათა დადგინდეს არსებობს თუ არა ობიექტური მტკიცებულება იმისა, რომ ეს თანხები არ არის ამოღებადი. ამგვარი მტკიცებულებების არსებობის შემთხვევაში, გაუფასურების ზარალი დაუყოვნებლივ აღიარდება მოგება-ზარალში.

(ვ) სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო მოთხოვნები თავდაპირველად აღიარებულია გარიგების ფასით. სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების ანარიცხი იქმნება იმ შემთხვევაში, როდესაც არსებობს ობიექტური მტკიცებულებები იმისა, რომ კომპანია ვერ შეძლებს დავალიანების სრულად ამოღებას მოთხოვნების თავდაპირველი პირობების შესაბამისად. სავაჭრო მოთხოვნები ძირითადად შედგება იმ მიუღებელი თანხებისგან რომელზეც კომპანიამ გაუწია დამკვეთს გარკვეული სახის მომსახურება, აღიარა შემოსავლად მაგრამ არ მიუღია შესაბამისი ანაზღაურება. ვინაიდან არ არსებობს აქტივის გაუფასურების ობიექტური მტკიცებები, ფინანსურ ანგარიშგებაში ისინი აღირიცხულია ნომინალური ღირებულებით და კლასიფიცირებულია მოკლევადიან მოთხოვნებად.

16. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ ადგილი არ ჰქონია მნიშვნელოვან მოვლენებს.