

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

შპს “ფრესკო შოპინგ ცენტრი”

ფინანსური ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2021 წლის 31 დეკემბერს

შინაარსი:

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2021 წლით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე	2
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3

ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	6
მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება	7
საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება	8
ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება	9

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია	10
2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა	10
3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები	16
4. ძირითადი საშუალებები	17
5. მარაგები	18
6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	18
7. ფული და ფულის ექვივალენტები	18
8. სასესხო ვალდებულებები	19
9. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	19
10. ამონაგები	20
11. გაყიდვების და მარკეტინგის ხარჯები	20
12. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	20
13. სხვა შემოსავალი	21
14. სხვა ხარჯები	21
15. პირობითი ვალდებულებები	21
16. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან	22
17. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები	23

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2021 წლით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს და მფლობელთა კაპიტალში ცვლილებებს 2021 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის, გამოცემული მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (მსს ფასს სტანდარტი).

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესადარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გაანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მსს ფასს სტანდარტის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

2021 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2022 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი -----

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი -----

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

**ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2021 წლით დასრულებული წლისათვის
წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე**

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს და მფლობელთა კაპიტალში ცვლილებებს 2021 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის, გამოცემული მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (მსს ფასს სტანდარტი).

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესადარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გაანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მსს ფასს სტანდარტის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

2021 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2022 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი



დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრის" მფლობელებსა და ხელმძღვანელობას

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ (შემდგომში „კომპანია“) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე 2021 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებისგან, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისგან, ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებისგან და ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნებისგან, მათ შორის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვისგან.

ჩვენი მოსაზრებით, ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მისი საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისათვის მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (მსს ფასს სტანდარტი) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი წარმართეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. ჩვენი პასუხისმგებლობა ამ სტანდარტების მიხედვით აღწერილია აუდიტორის პასუხისმგებლობების აბზაცში. ჩვენ ვასრულებთ ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს "პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსის" მოთხოვნებს და შესაბამისად ვართ დამოუკიდებელი კომპანიისგან. გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებითა და პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

გვჯერა, რომ ჩვენს მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსახატავად.

სხვა გარემოებები

ჩვენ ჩავატარეთ კომპანიის 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რაზეც გამოვთქვით უპირობო მოსაზრება.

აუდიტის პროცესში დავადასტურეთ ანგარიშგების იმ მუხლების საწყისი ნაშთები, რომლებიც გავლენას ახდენს 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს კომპანიის მიერ 2021 წლის 31 დეკემბრით დათარიღებულ მმართველობით ანგარიშგებას (საქმიანობის მიმოხილვას), მაგრამ არ მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებასა და ჩვენს მიერ მასზე გაცემულ აუდიტორის დასკვნას.

ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოთ აღნიშნულ სხვა ინფორმაციას, და გარდა ქვემოთ - „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში გაცემული დასკვნისა არანაირი ფორმის მარწმუნებელ დასკვნას არ წარმოვადგენთ მასზე.

გარდა ქვემოთ – „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში აღწერილი საკანონმდებლო მოთხოვნისა, ჩვენს მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოთაღნიშნულ სხვა ინფორმაციას და განვიხილოთ, სხვა ინფორმაცია არის თუ არა არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან, ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან, სხვა მხრივ, ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია.

თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემო აღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობები ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიანად წარდგენაზე მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (მსს ფასს სტანდარტი) შესაბამისად; აგრეთვე შიდა კონტროლის ისეთ სისტემის არსებობაზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ მოიცავს თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობა ვალდებულია შეაფასოს აქვს თუ არა კომპანიას უნარი, საქმიანობა გააგრძელოს როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ. აგრეთვე ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვებაზე, თუ მიზნად არ ისახავს კომპანიის ლიკვიდაციას ან საქმიანობის შეწყვეტას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები ვალდებული არიან ზედამხედველობა გაუწიონ ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობები ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია აუდიტი ჩავატაროთ იმგვარად, რომ მივიღოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, შეიცავს თუ არა წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და შევადგინოთ აუდიტორული დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებით ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ყველა არსებით უზუსტობას.

უზუსტობების არსებობის შემთხვევაში იგი შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა მაშინ, თუ არსებობს მოლოდინი იმისა, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას იქონიებს ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლის გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის წარმართვის პროცესში ჩვენ გამოვთქვამთ ჩვენს პროფესიულ შეფასებას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ასევე:

- გამოვავლენთ და ვაფასებთ პოტენციური უზუსტობების რისკებს ფინანსურ ანგარიშგებაში, რომელიც გამოწვეულია თაღლითობით ან შეცდომით. ვგეგმავთ და ვატარებთ აღნიშნული რისკების გამანეიტრალებელ პროცედურებს და ვიღებთ საკმარის და შესაფერის აუდიტორულ მტკიცებულებებს მოსაზრების გამოსახატავად. თაღლითობით გამოწვეული რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

გამოწვეულის, რადგან თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტის გაყალბებას, ინფორმაციის წინასწარ განზრახულად გამოტოვებას, ფარულ შეთანხმებას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას.

- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, მის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან რამდენად ობიექტურად ასახავს ანგარიშგება მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს აუდიტის მასშტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილ მნიშვნელოვან ნაკლოვანებების შესახებ.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ბედინიევილი

მარინა ბედინიევილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

21 სექტემბერი, 2022 წელი

გამოწვეულის, რადგან თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტის გაყალბებას, ინფორმაციის წინასწარ განზრახვულად გამოტოვებას, ფარულ შეთანხმებას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას.

- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, მის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან რამდენად ობიექტურად ასახავს ანგარიშგება მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს აუდიტის მასშტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილ მნიშვნელოვან ნაკლოვანებების შესახებ.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ბედინეიშვილი

მ. ბედინეიშვილი

მარინა ბედინეიშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

21 სექტემბერი, 2022 წელი



ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბრის დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2021	31 დეკემბერი 2020
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები:			
ძირითადი საშუალებები	4	17 462 323	17 845 371
არამატერიალური აქტივები		58 513	67 339
გრძელვადიანი სესხები		464 640	491 490
სულ გრძელვადიანი აქტივები		17 985 476	18 404 200
მიმდინარე აქტივები:			
მარაგები	5	6 406 302	4 882 504
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	420 426	374 911
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		10 035	13 075
წინასწარ გადახდილი გადასახადები		202 921	244 548
მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები		63 664	45 955
ფული და ფულის ექვივალენტები	7	4 675 316	4 699 560
სულ მიმდინარე აქტივები		11 778 664	10 260 553
სულ აქტივები		29 764 140	28 664 753
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი:			
საწესდებო კაპიტალი		1	1
გაუნაწილებელი მოგება / (ზარალი)		(4 084 201)	(9 508 860)
სულ კაპიტალი		4 084 200	(9 508 859)
გრძელვადიანი ვალდებულებები:			
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები	8	20 983 020	27 782 162
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		20 983 020	27 782 162
მიმდინარე ვალდებულებები:			
სავაჭრო ვალდებულებები		12 058 052	9 747 620
მიღებული ავანსები		45 304	97 084
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	9	761 964	546 746
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		12 865 320	10 391 450
სულ ვალდებულებები		33 848 340	38 173 612
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		29 764 140	28 664 753

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2022 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2022 წლის 21 სექტემბერი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2021	31 დეკემბერი 2020
ამონაგები	10	55 244 725	52 575 307
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(41 429 264)	(40 245 599)
მთლიანი მოგება		13 815 461	12 329 708
გაყიდვების და მარკეტინგის ხარჯები	11	(704 500)	(518 863)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	12	(9 300 085)	(8 705 153)
სხვა შემოსავალი	13	827 917	750 999
სხვა ხარჯი	14	(355 887)	(414 151)
საოპერაციო მოგება		4 282 906	3 442 540
ფინანსური შემოსავალი		57 943	56 506
ფინანსური ხარჯი		-	-
ფინანსური ხარჯი-წმინდა		57 943	56 506
მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		1 083 810	(3 823 769)
მოგება დაბეგვრამდე		5 424 659	(324 723)
მოგების გადასახადი			
პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი		5 424 659	(324 723)
პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი			-
სულ პერიოდის სრული შემოსავალი		5 424 659	(324 723)

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2022 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2022 წლის 21 სექტემბერი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2019 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 184 137)	(9 184 136)
სულ წლის სრული შემოსავალი			(324 723)	(324 723)
გაცემული დივიდენდები			-	-
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 508 860)	(9 508 859)
სულ წლის სრული შემოსავალი			5 424 659	5 424 659
გაცემული დივიდენდები				
ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბერი		1	(4 084 201)	(4 084 200)

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2022 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2022 წლის 21 სექტემბერი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2021	31 დეკემბერი 2020
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე:		5 424 659	(324 723)
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია		569 973	670 867
მოთხოვნების გაუფასურების ხარჯი			-
უსასყიდლოდ მიღებული/გასული ძირითადი საშუალებები		43 904	30 807
ძირითადი საშუალებების გასვლიდან მიღებული შემოსავალი		(29 136)	(16 696)
საპროცენტო შემოსავალი		(57 943)	(56 506)
საპროცენტო ხარჯი			-
საკუროსო სხვაობიდან მიღებული შემოსავალი, ნეტო		(1 177 113)	3 823 769
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე		4 774 344	4 127 519
სავაჭრო მოთხოვნების ზრდა/კლება		(45 515)	(58 912)
მარაგების ზრდა/კლება		(1 523 798)	346 599
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნების ზრდა/კლება		108	(7 654)
სავაჭრო ვალდებულებების ზრდა/კლება		2 310 432	291 933
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებების ზრდა/კლება		163 438	21 479
ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში		904 665	593 445
სესხებიდან და დეპოზიტებიდან მიღებული პროცენტი		9 992	9 053
გადახდილი პროცენტი		-	-
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		5 689 001	4 730 017
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(226 846)	(175 455)
ძირითადი საშუალებების გასვლა		50 314	48 265
წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(176 532)	(127 190)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
სესხის აღება			
სესხის დაფარვა		(5 630 016)	(3 899 163)
წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		(5 630 016)	(3 899 163)
ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება		(117 547)	703 664
ფული და ფულის ექვივალენტების წლის დასაწყისში		4 699 560	3 583 661
სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე		93 303	412 234
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს		4 675 316	4 699 560

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2022 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2022 წლის 21 სექტემბერი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბრის დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2021	31 დეკემბერი 2020
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები:			
ძირითადი საშუალებები	4	17 462 323	17 845 371
არამატერიალური აქტივები		58 513	67 339
გრძელვადიანი სესხები		464 640	491 490
სულ გრძელვადიანი აქტივები		17 985 476	18 404 200
მიმდინარე აქტივები:			
მარაგები	5	6 406 302	4 882 504
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	420 426	374 911
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		10 035	13 075
წინასწარ გადახდილი გადასახადები		202 921	244 548
მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები		63 664	45 955
ფული და ფულის ექვივალენტები	7	4 675 316	4 699 560
სულ მიმდინარე აქტივები		11 778 664	10 260 553
სულ აქტივები		29 764 140	28 664 753
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი:			
საწესდებო კაპიტალი		1	1
გაუნაწილებელი მოგება / (ზარალი)		(4 084 201)	(9 508 860)
სულ კაპიტალი		4 084 200	(9 508 859)
გრძელვადიანი ვალდებულებები:			
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები	8	20 983 020	27 782 162
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		20 983 020	27 782 162
მიმდინარე ვალდებულებები:			
სავაჭრო ვალდებულებები		12 058 052	9 747 620
მიღებული ავანსები		45 304	97 084
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	9	761 964	546 746
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		12 865 320	10 391 450
სულ ვალდებულებები		33 848 340	38 173 612
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		29 764 140	28 664 753

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2022 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.



მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2021	31 დეკემბერი 2020
ამონაგები	10	55 244 725	52 575 307
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(41 429 264)	(40 245 599)
მთლიანი მოგება		13 815 461	12 329 708
გაყიდვების და მარკეტინგის ხარჯები	11	(704 500)	(518 863)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	12	(9 300 085)	(8 705 153)
სხვა შემოსავალი	13	827 917	750 999
სხვა ხარჯი	14	(355 887)	(414 151)
საოპერაციო მოგება		4 282 906	3 442 540
ფინანსური შემოსავალი		57 943	56 506
ფინანსური ხარჯი		-	-
ფინანსური ხარჯი-წმინდა		57 943	56 506
მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		1 083 810	(3 823 769)
მოგება დაბეგვრამდე		5 424 659	(324 723)
მოგების გადასახადი			
პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი		5 424 659	(324 723)
პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი			-
სულ პერიოდის სრული შემოსავალი		5 424 659	(324 723)

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და შენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2022 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

გენერალური დირექტორი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი



10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2019 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 184 137)	(9 184 136)
სულ წლის სრული შემოსავალი			(324 723)	(324 723)
გაცემული დივიდენდები			-	-
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 508 860)	(9 508 859)
სულ წლის სრული შემოსავალი			5 424 659	5 424 659
გაცემული დივიდენდები				
ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბერი		1	(4 084 201)	(4 084 200)

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2022 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

გენერალური დირექტორი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი



10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

2021 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2021	31 დეკემბერი 2020
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე:		5 424 659	(324 723)
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია		569 973	670 867
მოთხოვნების გაუფასურების ხარჯი			-
უსასყიდლოდ მიღებული/გასული ძირითადი საშუალებები		43 904	30 807
ძირითადი საშუალებების გასვლიდან მიღებული შემოსავალი		(29 136)	(16 696)
საპროცენტო შემოსავალი		(57 943)	(56 506)
საპროცენტო ხარჯი			-
საკუთსო სხვაობიდან მიღებული შემოსავალი, ნეტო		(1 177 113)	3 823 769
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე		4 774 344	4 127 519
სავაჭრო მოთხოვნების ზრდა/კლება		(45 515)	(58 912)
მარაგების ზრდა/კლება		(1 523 798)	346 599
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნების ზრდა/კლება		108	(7 654)
სავაჭრო ვალდებულებების ზრდა/კლება		2 310 432	291 933
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებების ზრდა/კლება		163 438	21 479
ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში		904 665	593 445
სესხებიდან და დეპოზიტებიდან მიღებული პროცენტი		9 992	9 053
გადახდილი პროცენტი		-	-
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		5 689 001	4 730 017
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(226 846)	(175 455)
ძირითადი საშუალებების გასვლა		50 314	48 265
წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(176 532)	(127 190)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
სესხის აღება			
სესხის დაფარვა		(5 630 016)	(3 899 163)
წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		(5 630 016)	(3 899 163)
ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება		(117 547)	703 664
ფული და ფულის ექვივალენტების წლის დასაწყისში		4 699 560	3 583 661
სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე		93 303	412 234
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს		4 675 316	4 699 560

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2022 წლის 21 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი

მთავარი ბუღალტერი

2022 წლის 21 სექტემბერი

2022 წლის 21 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“ დაფუძნებულია 2013 წლის 30 აპრილის გადაწყვეტილებით. კომპანია რეგისტრირებულია სსიპ საჯარო რეესტრის ეროვნულ სააგენტოში 2013 წლის 8 მაისს. კომპანიის საიდენტიფიკაციო კოდია 406092570. კომპანიის 100%-იანი პარტნიორია ბრიტანეთის ვირჯინიის კუნძულების კანონების თანახმად შექმნილი კომპანია „V.P.S. GROUP LIMITED“. კომპანიის საბოლოო ბენეფიციარ მესაკუთრეებს წარმოადგენენ ვასილ სოფრომაძე და მადონა კიკორია.

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“-ს თავდაპირველი იურიდიული მისამართია: საქართველო, ქ. თბილისი, ვ. გორგასლის ქ. #61. 2021 წლის 12 აპრილს სუბიექტის რეგისტრირებულ მონაცემებში განხორციელდა ცვლილება, კერძოდ შეიცვალა კომპანიის იურიდიული მისამართი და გახდა ქ. თბილისი, ჩიქობავას ქ. #22.

კომპანია წარმოადგენს კერძო სამართლის იურიდიულ პირს, რომელიც ფლობს შერეული საქონლის მაღაზიათა ქსელს თბილისში და თავის საქმიანობას აწარმოებს საქართველოს კანონმდებლობისა და წესდების შესაბამისად. კომპანიას მართავს პარტნიორთა კრების მიერ დანიშნული დირექტორთა საბჭოს თავმჯდომარე ვასილ სოფრომაძე (პ/ნ 01008012429) და გენერალური დირექტორი სოფიო კორმახია (პ/ნ 01008022693).

2016 წლის 5 იანვარს განხორციელებული რეორგანიზაციით კომპანიას გამოეყო და რეორგანიზაციის შედეგად დარეგისტრირდა ახალი სუბიექტი - შპს „ფრესკო ნიუ სტანდარტს“ ს/ნ 404506325.

კომპანია აგრეთვე მონაწილეობს ააიპ „ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდის“ საქმიანობაში.

კომპანიაში 2021 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით დასაქმებული იყო 417 თანამშრომელი, ხოლო 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით 430 თანამშრომელი. წლის განმავლობაში საშუალო მონაცემი შეადგენდა 380 თანამშრომელს.

2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია ქვემოთ.

2.1 მომზადების და შეფასების საფუძვლები

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფუქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპით, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული „ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი (ფასს) მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის“ და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

ფინანსური ანგარიშგების საანგარიშო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით.

2.2 ვალუტა

კომპანია ფუნქციონირებს და ეკონომიკურ საქმიანობას საქართველოს ტერიტორიაზე და შესაბამისად მის ფუნქციონალურ და წარსადგენ ვალუტას წარმოადგენს ქართული ლარი. აქედან გამომდინარე წინამდებარე ანგარიშგების ყველა მონაცემი მოცემულია ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად მითითებული არ არის.

უცხოურ ვალუტაში მოცემული მონეტარული აქტივების და ვალდებულებების მუხლები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური კურსის მიხედვით საანგარიშო თარიღისათვის; რაც შეეხება კონვერტაციის დროს წარმოშობილ კურსთაშორის სხვაობებს, ისინი აისახება ოპერაციის დღეს არსებული ოფიციალური კურსით, მოგებისა და ზარალის ანგარიშებზე.

საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური გაცვლითი კურსი, რომელიც გამოყენებულია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას შემდეგია:

	31 დეკემბერი, 2021	31 დეკემბერი, 2020
1 USD/GEL	3.0976	3.2766
1 EUR/GEL	3.5040	4.0233

წლის საშუალო გაცვლითი კურსი	2021	2020
1 USD/GEL	3.2209	3.1097
1 EUR/GEL	3.8140	3.5519

2.3 ძირითადი საშუალებები

კომპანია ძირითადი საშუალებების აღრიცხვას ახორციელებს მსს ფასს სტანდარტის მე-17-ე განყოფილების "ძირითადი საშუალებების" შესაბამისად.

ძირითადი საშუალებების თავდაპირველი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულება მოიცავს შეყიდვის ფასს, ასევე იურიდიულ და საბროკერო მომსახურების ღირებულებას, საბაჟო და სხვადასხვა დაუბრუნებელ გადასახადებს, ყოველგვარი სავაჭრო ფასდათმობებისა და შეღავათების გარეშე, სხვა პირდაპირ დანახარჯებს, რომლებიც პირდაპირ დაკავშირებულია აქტივის დანიშნულების ადგილამდე მიტანასა და სამუშაო მდგომარეობაში მოყვანასთან, აგრეთვე აქტივის დემონტაჟთან, ლიკვიდაციასა და ადგილმდებარეობის აღდგენასთან. რაც შეეხება მცირე რემონტის და ტექნიკური მომსახურების ხარჯებს, ისინი აღირიცხება მათი გაწევისას პერიოდის ხარჯად.

აქტივზე ცვეთის დარიცხვა იწყება მაშინ, როდესაც შესაძლებელია მისი გამოყენება, ანუ, როდესაც აქტივი იმყოფება იმ ადგილას და მოყვანილია ისეთ სამუშაო მდგომარეობაში, რომ შესაძლებელია აქტივის ექსპლუატაცია ხელმძღვანელობის მიერ დასახული მიზნების შესაბამისად. ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება წრფივი მეთოდით, რაც გულისხმობს ძირითადი საშუალებების ღირებულების განაწილებას დარჩენილი მომსახურების ვადის მანძილზე. მიწას ცვეთა არ ერიცხება. აქტივზე ცვეთის დარიცხვა წყდება მას შემდეგ, როდესაც შეწყდება მისი აღიარება.

მიწაზე და დაუმთავრებელ მშენებლობაზე ცვეთის დარიცხვა არ ხდება. ძირითადი საშუალებების სხვა მუხლებზე ცვეთის კალკულაცია ხდება წრფივი მეთოდით.

რაც შეეხება ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადებს, შემდეგია:

ჯგუფი	სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი)
შენობები	70
სატრანსპორტო საშუალებები	5-6
მანქანა დანადგარები	8-40
ავეჯი და ოფისის აღჭურვილობა	2-20
სხვა ძირითადი საშუალებები	2-20

აქტივების მომსახურების ვადის დადგენისას გაითვალისწინება შემდეგი ფაქტორები:

1. კომპანიის მიერ აქტივის მოსალოდნელი გამოყენების ვადები;
2. სავარაუდო ფიზიკური ცვეთა;
3. ტექნიკური ან კომერციული მოძველება, რომელიც შეიძლება გამოწვეული იყოს კომპანიაში არსებული პროცესების მოსალოდნელი ცვლილებებით ან გაუმჯობესებით;
4. აქტივის გამოყენების საკანონმდებლო ან მსგავსი შეზღუდვები.

თუ არსებობს რაიმე ნიშანი იმისა, რომ ცვეთის ნორმა, აქტივის სასარგებლო მომსახურების ვადა, ან ნარჩენი ღირებულება მნიშვნელოვნად შეიცვალა, ახალი მოლოდინის ასახვის მიზნით, მოცემული აქტივის ცვეთა შესწორდება პერსპექტიულად.

საწარმომ ძირითადი საშუალების აღიარება უნდა შეწყვიტოს მისი გაყიდვის/გასვლის შემთხვევაში ან როდესაც გამოყენებიდან და გაყიდვიდან არანაირი ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარ არის მოსალოდნელი. საწარმომ ძირითადი საშუალების აღიარების შეწყვეტის შედეგად წარმოქმნილი შემოსულობა ან ზარალი უნდა ასახოს იმ პერიოდის მოგებაში ან ზარალში, როდესაც მისი აღიარება შეწყდა. საწარმომ ამ სახის შემოსულობას არ უნდა მიანიჭოს ამონაგების კლასიფიკაცია.

2.4 მარაგები

მარაგი ისეთი აქტივია, რომელიც: ა) გათვალისწინებულია გასაყიდად ჩვეულებრივი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში; ბ) მონაწილეობს ამგვარი გაყიდვისათვის გამიზნული მარაგის წარმოების პროცესში; გ) წარმოდგენილია ნედლეულისა და მასალების სახით, რომელიც განკუთვნილია წარმოების პროცესში მოხმარებისათვის ან მომსახურების გასაწევად.

მარაგის შეფასება ხდება მის თვითღირებულებასა და ნეტო სარელიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესი თანხით.

ნეტო სარელიზაციო ღირებულება არის წმინდა თანხა, რომლის მიღებასაც საწარმო მოელის ჩვეულებრივი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში მარაგის გაყიდვის შემდეგ.

მარაგის თვითღირებულება მოიცავს: მათ შემენასთან და გადამუშავებასთან დაკავშირებულ ყველა დანახარჯს, აგრეთვე დანახარჯებს, რომლებიც გაწეულია მისი მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისათვის და სათანადო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

მარაგის თვითღირებულებაში არ ჩაირთვება შემდეგი დანახარჯები: ა) ნედლეულისა და მასალების ზენორმატიული დანახარჯები; ბ) მარაგის შენახვის დანახარჯები, იმ დანახარჯების გარდა, რომელთა გაწევა აუცილებელია საწარმოო პროცესის ერთი სტადიიდან მომდევნო სტადიაზე გადასასვლელად; გ) ზედნადები ადმინისტრაციული ხარჯები; დ) გაყიდვასთან დაკავშირებული ხარჯები.

თვითღირებულების გაანგარიშებისთვის კომპანიას არჩეული აქვს FIFO (პირველი შევიდა, პირველი გავიდა) მეთოდი.

საწარმო ყოველი საანგარიშო პერიოდის ბოლოს აფასებს გაუფასურებულია თუ არა მისი მარაგი, რაც ნიშნავს, რომ შეუძლებელია მათი საბალანსო ღირებულების სრულად ანაზღაურება (მაგალითად, ეს შეიძლება გამოწვეული იყოს მარაგის დაზიანებით, მისი მოძველებით ან გასაყიდი ფასების დაცემით). იმ შემთხვევაში, თუ მარაგი გაუფასურდა, საწარმო მარაგს აფასებს და აღიარებს შესაბამის გაუფასურების ზარალს.

როდესაც მარაგი გაიყიდება, მისი საბალანსო ღირებულება უნდა აღიარდეს იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც მიღებულ იქნა შესაბამისი ამონაგები.

კომპანიის მარაგების უდიდეს ნაწილს წარმოადგენს სარეალიზაციო პროდუქცია. საცალო ვაჭრობისათვის და მათი ჩამოწერის დროს ჩამოწერის თანხა შეადგენს რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულებას.

2.5 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

მოთხოვნები მომსახურების გაწევიდან აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით. შესაძლო გაუფასურების დანაკარგი აღირიცხება სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში, თუ არსებობს აქტივის გაუფასურების ობიექტური მტკიცებულება. მომხმარებელზე მოკლევადიანი საკრედიტო პირობებით საქონლის ან მომსახურების გაყიდვის შემთხვევაში, მოთხოვნა აღიარდება ამ საწარმოსგან მისაღები ფულადი სახსრების არადისკონტირებული ღირებულებით.

კომპანიის მოთხოვნები ძირითადად შედგება იურიდიულ პირებზე მიწოდებული საქონლის ღირებულებისაგან, იჯარის გადასახადებისგან და მომწოდებლებისათვის გაწეული მომსახურების მისაღები თანხებისაგან. კომპანია მოთხოვნების გაუფასურებას ახორციელებს მსს ფასს სტანდარტის შესაბამისად.

2.6 ფული და ფულის ექვივალენტები

ფული და ფულის ექვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს სალაროში, ბანკებში განთავსებულ მიმდინარე ანგარიშებზე არსებულ ფულს, მოთხოვნამდე დეპოზიტებს და სხვა მოკლევადიან მაღალლიკვიდურ ინვესტიციებს, რომელთა დაფარვის თავდაპირველი ვადა სამი თვე ან უფრო ნაკლებია. ფული და ფულის ექვივალენტები აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით.

2.7 კაპიტალი

კომპანიის კაპიტალი ფორმირდება საწესდებო კაპიტალისაგან, რომელიც განსაზღვრულია კომპანიის წესდებით, რომელშიც ცვლილებების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ პარტნიორთა კრების გადაწყვეტილებით საერთო კრების გადაწყვეტილებით და კომპანიის მიერ მიღებული მოგებით ან ზარალით. კომპანიის დაფუძნების დღიდან კომპანიიდან დივიდენდების გატანა არ მომხდარა.

2.8 სესხები

თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, პროცენტის სესხები შემდგომში ფასდება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით. მოგებისა და ზარალის აღიარება ხდება

ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტის მომენტიდან, ასევე ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით მიმდინარე ამორტიზაციის პროცესში. ამორტიზებული ღირებულება გამოითვლება შეძენის პროცესში მიღებული ნებისმიერი დანამატის ან ფასდაკლების, ასევე ყველა მოსაკრებლის და ხარჯის გათვალისწინებით, რომელიც ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის შემადგენელი ნაწილია. ეფექტური საპროცენტო განაკვეთით ამორტიზაცია მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში აღირიცხება როგორც ფინანსური ხარჯები. აღნიშნული კატეგორია ძირითადად პროცენტიან სესხებს მიესადაგება.

2.9 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო ვალდებულებები აღირიცხება როდესაც კონტრაგენტი ასრულებს თავის ვალდებულებებს და აღიარდება თავდაპირველად სამართლიანი ღირებულებით და შემდეგ აღირიცხება ამორტიზირებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით.

2.10 მოგების გადასახადი

მოგებიდან გადასახადები წარმოდგენილია ფინანსურ ანგარიშგებაში კანონმდებლობის შესაბამისად, რომელიც ძალაშია ან არსებითად ძალაშია საანგარიშო პერიოდის ბოლოსთვის.

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოს საგადასახადო კოდექსში შევიდა მნიშვნელოვანი ცვლილებები. ეს ცვლილებები შეეხო მოგების გადასახადის გაანგარიშებისა და წარდგენის წესს. ამოქმედდა მოგების გადასახადით დაბეგვრის ახალი მოდელი, რომლის შემოღების მიზანია გადასახადების ადმინისტრირების გამარტივება, ბიზნესის განვითარებისა და ეკონომიკური ზრდის ხელშეწყობა.

ძირითად სიახლეს წარმოადგენს საწარმოთა მოგების დაბეგვრის გადავადება იმ დრომდე, სანამ არ მოხდება მოგების განაწილება, მაშინ როცა ძველი მოდელის მიხედვით კომპანიების მოგება იბეგრებოდა 15%-ით მიუხედავად იმისა, ეს მოგება გაიცემოდა დივიდენდად თუ კომპანიაში რჩებოდა გაუნაწილებელი მოგების სახით. აღნიშნული გაზრდის კომპანიების წვდომას ფულად სახსრებზე და წახალისებს მიღებული მოგების რეინვესტირებას იმავე ან ახალ საქმიანობაში.

მოგების გადასახადის 15 პროცენტიანი განაკვეთი უცვლელი რჩება, თუმცა, ტექნიკურად, გადასახადი გაანგარიშდება დასაბეგრი განაცემის თანხიდან 15/85 განაკვეთის გამოყენებით. ამასთან, მოგების გადასახადით დაბეგვრა და გადახდა ყოველწლიური პრინციპის ნაცვლად, მოხდება ყოველთვიურად, არაუგვიანეს საანგარიშო თვის მომდევნოთვის 15 რიცხვისა.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის მიხედვით, დაბეგვრის ობიექტს წარმოადგენს შემდეგი განაცემების ფაქტობრივად განხორციელება:

1. დივიდენდის განაწილება;
2. სხვაობები გარიგების ფასსა და საბაზრო ფასს შორის;
3. ხარჯები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას;
4. გადახდები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას;
5. უსასყიდლო მიწოდება და ჩუქება;
6. წარმომადგენლობითი ხარჯები ზღვრული ოდენობის ზევით.

2.11 დამატებული ღირებულების გადასახადი.

გაყიდულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დამატებული ღირებულების გადასახადი საგადასახადო ორგანოებისთვის გადახდას ექვემდებარება პროდუქციისა თუ მომსახურების კლიენტებისთვის მიწოდებისთანავე. შეძენილ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის დაბრუნება ჩვეულებრივ შესაძლებელია გაყიდულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის ხარჯზე დღგ-ის

ანგარიშფაქტურის მიღებისთანავე. საგადასახადო ორგანოები უშვებენ დღგ-ის ნეტო ანგარიშსწორებას. გაყიდვასთან და შესყიდვასთან დაკავშირებული დღგ ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში აისახება ნეტო მეთოდით. თუ დებიტორული დავალიანებების გაუფასურების რეზერვი შექმნილია, გაუფასურების ზარალი აღირიცხება მოვალის მთლიანი (ბრუტო) თანხის გათვალისწინებით, დღგ-ის ჩათვლით.

2.12 ამონაგები

კომპანია საქონლის გაყიდვიდან მიღებული ამონაგების აღიარებას ახორციელებს მაშინ, როდესაც დაკმაყოფილებული იქნება ყველა ქვემოთ ჩამოთვლილი პირობა:

- კომპანია მყიდველს გადასცემს საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებულ ყველა მნიშვნელოვან რისკს და სარგებელს;
- კომპანია არ ინაჩუნებს უწყვეტ მენეჯერულ მონაწილეობას იმ დონით, რომელიც, ჩვეულებრივ, საკუთრების უფლებასთან ასოცირდება და არც გაყიდულ საქონელზე ეფექტურ კონტროლს არ ახორციელებს;
- შესაძლებელია ამონაგების თანხის საიმედოდ განსაზღვრა;
- მოსალოდნელია, რომ მოცემული ოპერაციიდან საწარმო მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს: და
- შესაძლებელია მოცემულ ოპერაციასთან დაკავშირებული უკვე გაწეული ან მომავალ პერიოდში გასაწევი დანახარჯების საიმედოდ შეფასება.

შემოსავლის აღიარება ხორციელდება დამატებული ღირებულების გადასახადის გარეშე.

2.13 რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

კომპანია რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულების ჩამოწერას ახორციელებს შესაბამისი შემოსავლების აღიარებისთანავე, დარიცხვის პრინციპის შესაბამისად.

2.14 საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

კომპანია ხარჯების აღიარებას ახდენს მაშინ, თუ საწარმოდან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის გასვლა დაკავშირებული იქნება აქტივების შემცირებასთან ან ვალდებულებების ზრდასთან და შესაძლებელია მისი საიმედოდ შეფასება.

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები მოიცავს პერსონალის, იჯარის, კომუნალურ, სამეურნეო და ამ ტიპის ხარჯებს, რომლებიც აუცილებელია კომპანიის მიმდინარე საქმიანობის სრულყოფილად წარმართვის უზრუნველსაყოფად.

2.15 საოპერაციო იჯარა- კომპანია როგორც მოიჯარე

საოპერაციო იჯარის გადასახადების აღიარება ხდება ხარჯის სახით იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სხვა სქემა უფრო ზუსტად ასახავს საიჯარო აქტივიდან ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების სისტემატურობას. საოპერაციო იჯარიდან წარმომდგარი პირობითი საიჯარო გადასახადის აღიარება ხდება ხარჯის სახით იმ პერიოდში, რომელშიც ისინი გაიწია.

2.16 დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები

კომპანია დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოებს მიაკუთვნებს იმ ანაზღაურებულ თანხებს, რომელთა გადახდა მთლიანად ხდება იმ წლიური საანგარიშგებო პერიოდის დამთავრებიდან 12 თვეში, რომლის განმავლობაშიც დაქირავებული პირები გასწევნ შესაბამის მომსახურებას:

- ხელფასები;
- წლიური ფასიანი შვებულებები და ბიულეტენის ანაზღაურება;
- არაფულადი გასამრჯელოები არსებულ დაქირავებულთა პირთათვის.

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება დარიცხვის მეთოდით იმ პერიოდში, როდესაც შესაბამისი სერვისი მიიღო კომპანიამ დასაქმებულისგან. კომპანიას არ გააჩნია რაიმე იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება, გასცეს პენსია ან მსგავსი გადახდა განახორციელოს. კომპანია ჩართულია სახელმწიფო საპენსიო ფონდში.

2.17 ჩათვლა

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები ჩაითვლება და წმინდა თანხა აღირიცხება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში მხოლოდ მაშინ, როდესაც არსებობს იურიდიულად განხორციელებადი უფლება აღიარებული თანხების ჩათვლაზე, და არსებობს ნეტო საფუძველზე დარეგულირების ან აქტივის რეალიზაციის და ვალდებულების დაფარვის ერთდროულად განხორციელების განზრახვა.

3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გადახედვა ხდება მუდმივად, გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს მომავალ პერიოდში მოსალოდნელ მოვლენებსაც. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპი

მენეჯმენტმა ფინანსური ანგარიშგება მოამზადა როგორც მოქმედმა საწარმომ, რაც ნიშნავს, რომ კომპანიას შეუძლია მიმდინარე აქტივების რეალიზაციით დაფაროს მიმდინარე ვალდებულებები. ამ შეფასების გამოყენებისას, მენეჯმენტმა გაითვალისწინა კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა, მიმდინარე სასაქონლო-მატერიალური მარაგები, ფინანსურ რესურსებზე წვდომა და გაანალიზა არსებული ეკონომიკური გარემო, რომელშიც მას უწევს ოპერირება.

COVID 19-ის ვირუსის გავრცელებასთან დაკავშირებით მსოფლიო და მათ შორის საქართველოს ეკონომიკური გარემო შექმნილი ვითარების გამო, გამოწვევების წინაშე დადგა. კომპანიამ მოახდინა არსებული სიტუაციის პირობებში სამომავლო პერსპექტივის შეფასება. ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ არ არსებობს ეჭვი კომპანიის ფუნქციონირებადობასთან დაკავშირებით ანგარიშგების პერიოდის შემდგომ მინიმუმ 12 თვის განმავლობაში.

კომპანია ყურადღებით აკვირდება უკრაინაში მომხდარ მოვლენებს, რომლებმაც მნიშვნელოვანად გაზარდა მერყეობა სასაქონლო და სავალუტო ბაზარზე. მოხდა დეფიციტური საქონლის ჩანაცვლება სხვა

ალტერნატიული წყაროებიდან იდენტური/მსგავსი საქონლით, რითაც თავიდან იქნა აცილებული საწარმოს ფუნქციონირებადობის რისკი.

საეჭვო ვალეზის რეზერვი

კომპანია, კლიენტის გადახდისუუნარობით გამოწვეული სავარაუდო დანაკარგების აღსარიცხად ქმნის საეჭვო ვალეზის გაუფასურების რეზერვს. გაუფასურების ნიშნები შეიძლება იყოს გადახდის ვადის დარღვევა, დებიტორის საკრედიტო რეიტინგის გაუფასურება და ა.შ. ხელმძღვანელობა ამასთან ერთად ითვალისწინებს დებიტორული დავალიანებების ვადიანობას, ჩამოწერის ისტორიულ გამოცდილებას, კლიენტის საიმედოობას და ამის შესაბამისად ხდება სავარაუდო გაუფასურების რეზერვის შექმნა.

ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები

ძირითადი საშუალებების ცვეთა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. სასარგებლო მომსახურების ვადის განსაზღვრა დამოკიდებულია მენეჯმენტის შეფასებაზე, თუ რა პერიოდის განმავლობაში მოელის იგი აქტივის გამოყენებიდან შემოსავლის მიღებას. სასარგებლო მომსახურების ვადები პერიოდულად უნდა გადაიხედოს. შეფასების ცვლილებამ შესაძლოა არსებითი ცვლილებები გამოიწვიოს ცალკეულ პერიოდებში საბალანსო ღირებულებასა და სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში ასახულ თანხებში.

4. ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებების წმინდა საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა:

დასახელება	მიწა	შენობები	სატრანსპორტო საშუალებები	ავეჯი და ოფისის აღჭურვილობა	მანქანა-დანადგარები	სხვა	სულ
ნაშთი 31.12.2019	6 543 293	9 666 382	22 252	1 522 334	203 994	426 225	18 384 480
მოდრობა							
კატეგორიებს შორის	-	-	-	-	-	-	-
შემოსვლა	-	4 237	-	159 525	-	4 172	167 934
გასვლა	-	-	-	(42 041)	-	(3 264)	(45 305)
ცვეთის ხარჯი	-	(147 605)	(10 349)	(432 328)	(19 112)	(52 344)	(661 738)
ნაშთი 31.12.2020	6 543 293	9 523 014	11 903	1 207 490	184 882	374 789	17 845 371
მოდრობა							
კატეგორიებს შორის	-	-	-	-	-	-	-
შემოსვლა	-	-	76 364	143 050	-	7 432	226 846
გასვლა	-	-	(3 322)	(44 109)	-	(320)	(47 751)
ცვეთის ხარჯი	-	(147 660)	(6 868)	(348 619)	(19 112)	(39 884)	(562 143)
ნაშთი 31.12.2021	6 543 293	9 375 354	78 077	957 812	165 770	342 017	17 462 323

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

2021 წ. 31 დეკემბრის მდგომარეობით თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ გამოტანილი განჩინების საფუძველზე ყადაღა ჰქონდა დადებული მხოლოდ კომპანიის მოძრავ ქონებას (გენერატორი) თანხით 38 800 ლარი, რაც იმავე სასამართლოს მიერ მოიხსნა 2022 წლის 13 მაისს.

5. მარაგები

მარაგები 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2021	31.12.2020
საქონელი	6 182 100	4 691 980
ნედლეული და მასალები	99 060	78 375
მცირეფასიანი საგნები და ინვენტარი	121 605	111 281
სხვა მარაგები	3 537	868
სულ მარაგები:	6 406 302	4 882 504

6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2021	31.12.2020
დებიტორული დავალიანება	164 984	65 374
საექვო მოთხოვნები		
მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან	255 442	309 537
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები:	420 426	374 911

7. ფული და ფულის ექვივალენტები

ფული და ფულის ექვივალენტები 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2021	31.12.2020
ფული სალაროში ეროვნულ ვალუტაში	280 640	286 185
ფული ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	610 059	320 264
ფული ბანკში უცხოურ ვალუტაში	3 784 617	4 093 111
სულ ფული და ფულის ექვივალენტები:	4 675 316	4 699 560

8. სასესხო ვალდებულებები

სასესხო ვალდებულებები 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2021	31.12.2020
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება	11 492 979	17 743 723
გრძელვადიან სესხზე გადასახდელი %	9 490 041	10 038 439
სულ მიღებული სესხები:	20 983 020	27 782 162

აღსანიშნავია, რომ წინამდებარე შენიშვნაში მოცემული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება არის სესხი, რომელიც შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრს“ მიღებული აქვს დამფუძნებელი კომპანიისგან და ეს ვალდებულება არ წარმოადგენს მოკლევადიან ვალდებულებას. 2021 წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში ფინანსური ხარჯი არ ფიქსირდება, რადგან კომპანიას დამფუძნებლისგან აღებული აქვს უპროცენტო სესხი. ამასთან 2021 წლამდე სესხზე დარიცხული პროცენტები არ ექვემდებარება გრაფიკით დაფარვას და მისი გადახდაც მოხდება გრძელვადიან პერიოდში. შესაბამისად შენიშვნაში მოცემული ვალდებულებების ნაშთები მოკლევადიან პერიოდში არ იმოქმედებს კომპანიის ფულის მოძრაობაზე.

ზემოაღნიშნული აგრეთვე გავლენას ახდენს სავალუტო რისკების მოცულობაზე და რადგანაც სავალუტო პოზიციების ცვლილება პრაქტიკულად სრულად გამოწვეულია ვალუტაში არსებული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებებით, მის გარეშე კომპანიას სავალუტო რისკი პრაქტიკულად არ გააჩნია.

9. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები

სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2021	31.12.2020
სმფ მოწოდებიდან და მომსახურების გაწევიდან წარმოქმნილი სხვა ვალდებულებები	510 042	329 638
ფიზიკური პირების მიერ გაწეული მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები	3 145	4 436
გადასახდელი ხელფასები	247 295	212 213
ვალდებულებები საწარმოს პერსონალის წინაშე	1 482	459
სულ სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	761 964	546 746

10. ამონაგები

ამონაგები 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2021	31.12.2020
შემოსავალი რეალიზაციიდან	51 307 473	49 510 655
შემოსავალი მომსახურებიდან	3 937 252	3 064 652
სულ ამონაგები:	55 244 725	52 575 307

11. გაყიდვების და მარკეტინგის ხარჯები

გაყიდვების და მარკეტინგის ხარჯები 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2021	31.12.2020
ტრანსპორტირების ხარჯები	201 108	265 664
სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების ხარჯები	503 392	253 199
სულ მიწოდების დანახარჯები:	704 500	518 863

12. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2021	31.12.2020
პერსონალის ხარჯები	4 766 563	4 951 411
იჯარის ხარჯი	695 793	536 215
კომუნალური და საკომუნიკაციო ხარჯები	1 702 129	1 108 312
სამეურნეო ხარჯები	623 585	518 580
დაზღვევის ხარჯები	31 337	29 456
ოფისის ხარჯი	133 067	171 142
საბანკო მომსახურების ხარჯი	266 143	251 636
ცვეთა და ამორტიზაცია	569 973	670 867
საგადასახადო ხარჯები	210 578	227 002
სხვა საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	300 917	240 532
სულ საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები:	9 300 085	8 705 153

13. სხვა შემოსავალი

სხვა შემოსავალი 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2021	31.12.2020
სახელმწიფო დახმარება	496 060	407 239
შემოსავალი ინვენტარიზაციით	175 728	223 115
შემოსავალი მარკეტინგული საქმიანობიდან	36 656	15 939
სხვა შემოსავალი	119 473	104 706
სულ სხვა შემოსავალი:	827 917	750 999

14. სხვა ხარჯები

სხვა ხარჯები 2021 წლის 31 დეკემბრის და 2020 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2021	31.12.2020
საქონლის ჩამოწერის ხარჯი	267 273	327 806
ძირითადი საშუალების ჩამოწერის ხარჯი	43 904	30 807
კონვერსიის და კონვერტაციის ხარჯი	29 099	41 567
სხვა ხარჯები	15 611	13 971
სულ სხვა ხარჯები:	355 887	414 151

15. პირობითი ვალდებულებები

საოპერაციო გარემო

საქართველოს ბაზარზე ოპერირება, როგორც სხვა განვითარებადი ქვეყნების ბაზრები, წარმოშობს დამატებით რისკებს, რომლებიც დაკავშირებულია სოციალური და ეკონომიკური გარემოს სწრაფ ცვლადობასთან. ამასთან ჯერ კიდევ არ არის სრულყოფილი იურიდიული და საკანონმდებლო გარემო და ექვემდებარება სწრაფ ცვლილებებს. საქართველოს მომავალ ეკონომიკურ განვითარებაზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს მთავრობის მიერ გატარებული ეკონომიკური, მონეტარული და ფისკალური პოლიტიკა არსებულ პოლიტიკურ გადაწყვეტილებებთან ერთად.

გადასახადები

საქართველოს საგადასახადო სისტემა ხასიათდება სწრაფი ცვლილებებით, რაც ძირითადად განმარტებების ცვლილებებთან არის დაკავშირებული. საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში

არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაეკისროს დამატებითი საგადასახადო ვალდებულებები. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

კომპანიას მიაჩნია, რომ ყველა გადასახადი წარდგენილი და გადახდილი აქვს მოქმედი საგადასახადო კანონმდებლობის შესაბამისად და არანაირ ანარიცხს არ წარადგენს ფინანსურ ანგარიშგებაში.

დაზღვევა

იმისათვის, რომ კომპანიაში არ წარმოიშვას გაუთვალისწინებელი გარემოებები, აქტიურად გამოიყენება სხვადასხვა სადაზღვევო მომსახურებები. კომპანიას დაზღვეული აქვს როგორც საკუთრებაში არსებული ძირითადი საშუალებები, ასევე სასაქონლო მატერიალური მარაგები. აქედან გამომდინარე გაუთვალისწინებელი და ბუნებრივი მოვლენების შედეგად წარმოქმნილი ზიანი ანაზღაურებული იქნება სადაზღვევო კომპანიის მიერ, რაც მინიმუმამდე ამცირებს შესაძლო დანაკარგების რისკს.

კომპანიის მენეჯმენტი ფიქრობს, რომ მომავალშიც გააგრძელებს ბაზარზე არსებული მოწინავე სადაზღვევო პროდუქტების გამოყენებას.

გარემოს დაცვა

მენეჯმენტის აზრით, კომპანიის საქმიანობა შეესაბამება სახელმწიფოს მოთხოვნებს გარემოს დაცვის საკითხებში. აქედან გამომდინარე მიიჩნევს, რომ კომპანიას რაიმე ვალდებულება გარემოსდაცვით რეგულაციებთან მიმართებაში არ გააჩნია. კომპანია მომავალშიც მუდმივად განახორციელებს მონიტორინგს ამ კუთხით კანონმდებლობაში განხორციელებულ ცვლილებებზე.

სასამართლო დავები

2021 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით კომპანიას არ გააჩნია ისეთი ტიპის სასამართლო დავები, რომლებმაც შეიძლება გამოიწვიოს კომპანიისთვის მნიშვნელოვანი მატერიალური ზიანის წარმოქმნა. შესაბამისად კომპანიის მენეჯმენტს სასამართლო დავებთან დაკავშირებით ანარიცხი არ შეუქმნია.

16. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებულ მხარეებში შედიან მფლობელები, პირები ერთობლივი მფლობელობისა და კონტროლის ქვეშ, აგრეთვე კომპანიის უმაღლესი მენეჯმენტი. დაკავშირებულ მხარეებთან ტრანზაქციების განხორციელებისას ყურადღება ექცევა ურთიერთობის შინაარსს და არა მარტო სამართლებრივ ფორმას, რადგანაც დაკავშირებულ მხარეებს შორის შეიძლება მოხდეს ისეთი ტრანზაქციები, რომლებიც ვერ მოხდება დაუკავშირებელ პირებთან.

კომპანიას დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ოპერაციები და ნაშთები:

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	მფლობელები	უმაღლესი მენეჯმენტი	საერთო მფლობელობაში მყოფი კომპანიები
საქონლის რეალიზაცია			102 867
მომსახურების გაწევა			29 977
სესხის დაფარვა	5 603 166		
საქონლის და ნედლეულის შესყიდვა			5 149
სერვისების შესყიდვა (იჯარა)			739 070
პერსონალის ხარჯები		431 643	
სულ 2021 წლის ოპერაციები	5 603 166	431 643	877 063

დასახელება	მფლობელები	უმაღლესი მენეჯმენტი	საერთო მფლობელობაში მყოფი კომპანიები
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები			68 975
მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან			38 101
მიღებული სესხები და პროცენტები	20 983 020		
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები			195 339
ვალდებულებები პერსონალის წინაშე		33 261	
სულ ნაშთი 31.12 2021	20 983 020	33 261	302 415

17. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ ადგილი არ ჰქონია ისეთ მოვლენებს, რომლებიც საჭიროებს ფინანსური ანგარიშგების შესწორებას ან/და განმარტებით შენიშვნებში ასახვას.

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგების შესახებ

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ 2021 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშგების აუდიტი. შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგება მოიცავს საქმიანობის მიმოხილვას, რაც მოითხოვება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მეორე კატეგორიის საწარმოებისგან, რომელაც მიეკუთვნება შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“. კანონის შესაბამისად საქმიანობის მიმოხილვა, საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, უნდა ასახავდეს საწარმოს საქმიანობის განვითარების, შედეგებისა და მდგომარეობის, საწარმოს წინაშე არსებული ძირითადი რისკებისა და გაურკვევლობების ამომწურავ ანალიზს.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

საწარმოს ვალდებულებაა მმართველობის ანგარიშგების მომზადება და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურისთვის წარდგენა სამსახურის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად. ასევე, კანონის შესაბამისად, საწარმო ვალდებულია, მმართველობის ანგარიშგება მიაწოდოს აუდიტორულ ფირმას.

მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ წარვმართავდით აუდიტს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენი მიზანია გონივრული რწმუნების მოპოვება, რომ მმართველობის ანგარიშგება მთლიანობაში თავისუფალია თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობისაგან და აუდიტორის მოსაზრების გამოცემა. ჩვენი აზრით, ჩვენ მიერ მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად.

მოსაზრება

ჩვენი მოსაზრებით, მოცემული მმართველობის ანგარიშგება შეესაბამება მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და თანხვედრაშია იმავე საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებასთან.

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

მარინა ბედინიშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

აუდიტის პარტნიორი

თბილისი, საქართველო

21 სექტემბერი, 2022 წელი

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგების შესახებ

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ 2021 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშგების აუდიტი. შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგება მოიცავს საქმიანობის მიმოხილვას, რაც მოითხოვება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მეორე კატეგორიის საწარმოებისგან, რომელაც მიეკუთვნება შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“. კანონის შესაბამისად საქმიანობის მიმოხილვა, საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, უნდა ასახავდეს საწარმოს საქმიანობის განვითარების, შედეგებისა და მდგომარეობის, საწარმოს წინაშე არსებული ძირითადი რისკებისა და გაურკვევლობების ამომწურავ ანალიზს.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

საწარმოს ვალდებულებაა მმართველობის ანგარიშგების მომზადება და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურისთვის წარდგენა სამსახურის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად. ასევე, კანონის შესაბამისად, საწარმო ვალდებულია, მმართველობის ანგარიშგება მიაწოდოს აუდიტორულ ფირმას.

მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ წარვმართავდით აუდიტს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენი მიზანია გონივრული რწმუნების მოპოვება, რომ მმართველობის ანგარიშგება მთლიანობაში თავისუფალია თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობისაგან და აუდიტორის მოსაზრების გამოცემა. ჩვენი აზრით, ჩვენ მიერ მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად.

მოსაზრება

ჩვენი მოსაზრებით, მოცემული მმართველობის ანგარიშგება შეესაბამება მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და თანხვედრაშია იმავე საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებასთან.

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

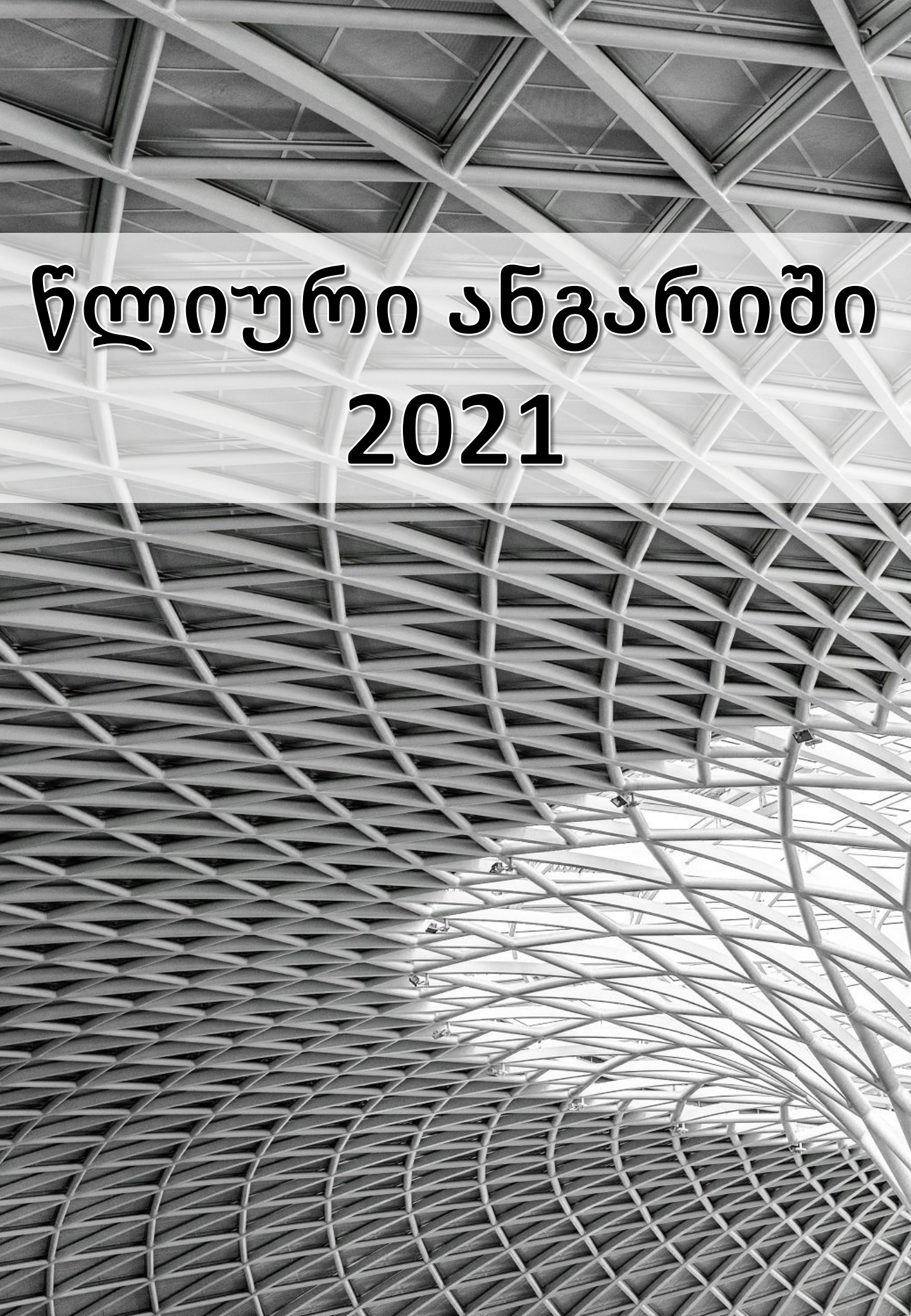
მარინა ბედინიშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

აუდიტის პარტნიორი

თბილისი, საქართველო

21 სექტემბერი, 2022 წელი





წლიური ანგარიში 2021

	კომპანიის შესახებ	03
	გასული წლების მოკლე მიმოხილვა	05
	დამფუძნებლის მიმართვა	06
	ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლების მოკლე მიმოხილვა	07
	ძირითადი რისკების მოკლე მიმოხილვა	15
	სამომავლო გეგმები	18

ფრესკო 2012 წელს დაარსდა და 9 სუპერმარკეტით არის წარმოდგენილი თბილისის სხვადასხვა რაიონში. აქედან, ფრესკო შოპინგ ცენტრი მხოლოდ 5 სუპერმარკეტს აერთიანებს: საბურთალოს, ჩუღურეთის, სანჯონის, ისნისა და გლდანის რაიონებში. 2012 წელს, ფრესკო იყო პირველი და ერთადერთი ქსელი, რომელმაც თბილისის გარე უბნების მაცხოვრებლებისათვის შექმნა ისეთივე კომფორტული და მაღალი სტანდარტების მქონე დიდი ფორმატის სავაჭრო სივრცეები, როგორიც შეიძლებოდა სხვა ნებისმიერ ცენტრალურ უბანში ყოფილიყო. ფრესკოს ბრენდის ქვეშ გაერთიანებული სუპერმარკეტები ხუთი კომპანიის მეშვეობით ოპერირებენ ქართულ საცალო ვაჭრობის ბაზარზე.

ფრესკომ ბაზარზე შემოსვლისთანავე დაიწყო ქსელის აქტიური განვითარება და სუპერმარკეტების რაოდენობის სწრაფი ზრდის მეშვეობით იმ დროისთვის ერთ-ერთი ყველაზე სწრაფად-მზარდი ქსელი გახდა. ეს სტრატეგია კომპანიამ რადიკალურად შეცვალა 2016 წლიდან და შემდგომ ეტაპზე ქსელის განვითარების თვალსაზრისით, კონცენტრაცია არა სუპერმარკეტების რაოდენობის ინტენსიურ ზრდაზე, არამედ არსებული ქსელის სტრუქტურულ-ორგანიზაციულ განვითარებასა და მომგებიანობის ზრდაზე მოახდინა.

ფრესკო ლიდერი კომპანიაა მოწესრიგებული საცალო ვაჭრობის ბაზარზე, რომლის წარმატებას განაპირობებს მისი სწრაფვა და მზაობა კომფორტულ გარემოში მიაწოდოს მომხმარებლებს ხარისხიანი პროდუქციის მრავალფეროვანი არჩევანი. ფრესკო არის ფინანსურ წარმატებაზე ორიენტირებული კომპანია, რაც არა მხოლოდ დამფუძნებლისთვის გონივრული მოგების მიღებას, არამედ თითოეული თანამშრომლის ფინანსური კეთილდღეობის უზრუნველყოფას და ამავდროულად, ქვეყნის ეკონომიკური და სოციალური განვითარების პროცესში მნიშვნელოვანი წვლილის შეტანას გულისხმობს. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად კი აუცილებელი პირობაა, უპირველეს ყოვლისა, მომხმარებლის კმაყოფილების მაღალი დონის უზრუნველყოფა. აქტიური კონკურენციის, მომხმარებლის მხრიდან გაზრდილი მოთხოვნის და მოლოდინების ზრდის პირობებში, ეს უფრო და უფრო რთული ამოცანა ხდება. აღნიშნულ გამოწვევებს ფრესკო წარმატებით უმკლავდება სწრაფი და დროული რეაგირების გზით: კომპანიაში შემუშავებულია მომხმარებლის უკუკავშირის ანგარიშგების და გაანალიზების სისტემა, მუდმივ რეჟიმში მიმდინარეობს პროცესების გამარტივება და ოპტიმიზაცია. რეგულარულად ხდება სავაჭრო სივრცეების შიდა და გარე დიზაინის განახლება და გაუმჯობესება, იმისთვის რომ მომხმარებლების მიერ ფრესკოში საყიდლების გაკეთება კიდევ უფრო სასიამოვნო გამოცდილება გახდეს.

ამასთანავე, ფრესკო ერთადერთი ქსელია საქართველოში, რომელიც ოპერირებს 100% საკუთრებაში არსებულ მიწისა და შენობების ბაზაზე, რაც განაპირობებს მის დამოუკიდებლობას და ფინანსურ სიძლიერეს.

კომპანიის ბიზნეს საქმიანობა მოიცავს შემდეგ მიმართულებებს:

- ✓ საცალო გაყიდვები
- ✓ კორპორატიული გაყიდვები
- ✓ მზა კვების წარმოება და თვითმომსახურების კაფე
- ✓ სავაჭრო ცენტრში არსებული კომერციული ფართების იჯარა

ფრესკოს კონკურენტული უპირატესობაა:

- ✓ უმაღლესი ხარისხის პროდუქცია
- ✓ კომფორტული გარემო
- ✓ საუკეთესო ღონის მომსახურება
- ✓ სისუფთავე და სურსათის უვნებლობის სტანდარტების მაღალი დონე
- ✓ საკუთარი წარმოების მზა კვება (ყოველთვის ახალდამზადებული თითოეულ სუპერმარკეტში)
- ✓ უფასო პარკინგი
- ✓ კეთილმოწყობილი კაფე
- ✓ ყოველდღიური, 24 საათიანი მომსახურება



ფრესკოს წარმატების ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ფაქტორი და ღირებული აქტივი მისი გუნდია, რომელიც წარმოდგენილია 1200-მდე გადამზადებული თანამშრომლითა და სუპერმარკეტის კვალიფიციური, საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯმენტით. კომპანიის სტრატეგია ეფუძნება ნებისმიერი დასაქმებულისთვის შიდა დაწინაურების თანაბარი შესაძლებლობის მიცემისა და წახალისების პრინციპს და ორიენტირებულია თანამშრომლებთან გრძელვადიანი ურთიერთობის ჩამოყალიბებაზე. სუპერმარკეტში დასაქმებული საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერების, ასევე დირექტორთა საბჭოს წევრების 80% შიდა დაწინაურებული კადრია.

2021	2020	2019
- გაიხსნა ფრესკოს მეცხრე სუპერმარკეტი დიდუბეში - კომპანია ჩაერთო GLOVO-ს ელექტრონული გაყიდვების სისტემაში - პროდუქციის ასორტიმენტი გაიზარდა 20%-ით	- პანდემიის პერიოდში კომპანია გადავიდა საგანგებო სამუშაო რეჟიმში - ჩაერთო ეკონომიკური კრიზისის დაძლევის ფარგლებში განხორციელებულ სოციალური დახმარების პროექტებში - განახლდა სუპერმარკეტების შიდა და გარე ინტერიერი - დაიწყო ახალი სუპერმარკეტის მშენებლობა წერეთელზე	- დაინერგა ახალი ლოიალობის პროგრამა - დაემატა მიწოდების სერვისი - დაინერგა თანამშრომლების წახალისების ახალი საბონუსე სისტემა
2018	2017	2016
- განახლდა სუპერმარკეტის ინტერიერი - დაემატა ახალი, საყოფაცხოვრებო ნივთების და ტექნიკის სექცია - დაიწყო თანამშრომლობა კომპანია „სუფთა სახლთან“ - გაუქმდა ფრესკოს 5%-იანი ფასდაკლების ბარათი	- დაინერგა ელექტრონული პლანოგრამებისა და ელექტრონული შეკვეთების სისტემა - გაიხსნა „ფრესკო კაფე“ სავაჭრო ცენტრ „ისტ ფონთში“ - აშენდა ახალი სათავო ოფისი VILLA FRESCO	- ჩატარდა კომპანიის რეორგანიზაცია, კომპანიის სისტემატიზაციის ამაღლებისა და ეფექტურობის გაზრდის მიზნით - მოხდა ფრესკოს ბრენდის ქვეშ წარმოებული პროდუქციის გამოშვება - განახლდა სუპერმარკეტების შიდა კაფეები - დაარსდა ფრესკოს აკადემია თანამშრომელთა გადამზადებისა და ტრენინგისთვის
2015	2014	2013
- გაიხსნა ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2 სუპერმარკეტი ისანსა და გლდანში - ფრესკოს ორგანიზებით ჩატარდა ელექტრონული მუსიკალური ფესტივალი	- ფრესკო შოპინგ ცენტრმა გახსნა 4 სუპერმარკეტი: ორთაჭალაში, საბურთალოზე, ჩუღურეთსა და სანჯონაში. - დაარსდა „ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდი“ - ლოიალობის ამაღლების მიზნით შეიქმნა ფრესკოს 5%-იანი ფასდაკლების ბარათი	დაარსდა ფრესკო შოპინგ ცენტრი

მიუხედავად იმისა, რომ 2021 წელი მძიმე წელი იყო, გაგრძელებული პანდემიის რეჟიმიდან გამომდინარე, ქვეყანაში არსებული მძიმე ეკონომიკური და პოლიტიკური სიტუაციით, ფრესკო ჯგუფის ისტორიაში დარჩება, როგორც ახალი სუპერმარკეტის გახსნის და თითქმის ყველა მიმართულებით ეკონომიკური მაჩვენებლის ზრდის წლად.

2021 წელს დიდუბეში, წერეთლის გამზირზე გავხსენით არქიტექტურულად გამორჩეული, თანამედროვე სტანდარტებით აშენებული და ევროპული დანადგარებით აღჭურვილი მრავალფუნქციური სავაჭრო ობიექტი. ფრესკო ჯგუფი კვლავ რჩება განვითარებაზე და გაფართოებაზე ორიენტირებულ კომპანიად. აქტიურად მიმდინარეობს მოლაპარაკებები ახალი მიწის ნაკვეთების შეძენაზე და ქსელის გაზრდაზე.

2021 წელი გამორჩეული იყო ფრესკო ჯგუფში შემავალი ყველა სუპერმარკეტისთვის:

- საგრძნობლად გაიზარდა სასურსათო და საყოფაცხოვრებო პროდუქციის ასორტიმენტი და ხარისხი;
- ასევე, გაიზარდა წლიური ბრუნვა და საშუალო ჩეკი;
- გაიზარდა ხელფასები და ბონუსები;
- გაიზარდა პანდემიის დროს შემცირებული მომხმარებლების რაოდენობა და მომსახურების ხარისხი;
- კაპიტალურად გარემონტდა და დიზაინის მხრივ საგრძნობლად შეიცვალა სავაჭრო სივრცეები ჩვენს ქსელში.

სამწუხაროდ, სახელმწიფოს მხრიდან კვლავ ვერ ვხედავ ბიზნესის განვითარებით დაინტერესებას. კვლავ აქტუალური რჩება ისეთი პრობლემები როგორიცაა: ჩვენი კონკურენტის მხრიდან დღგ-ს გადასახადის არ გადახდა; მოუწესრიგებელი გარე ვაჭრობა (საკვები პროდუქციის, განსაკუთრებით ხილ-ბოსტნის) ფისკალური აპარატის გამოყენების გარეშე; ორმაგი სტანდარტები სურსათის უვნებლობის მოთხოვნების თვალსაზრისით, მოწესრიგებულ და არამოწესრიგებულ რითეილთან მიმართებაში. მსგავსი პრობლემები, ნამდვილად, არ უწყობს ხელს ჩვენი კომპანიის წინსვლას.

უკვე 7 თვეა, მიმდინარეობს ომი რუსეთ-უკრაინას შორის, დაირღვა აწყობილი ლოჯისტიკური სქემები, ფიზიკურად განადგურდა არაერთი ქარხანა, რომელიც აწარმოებდა ჩვენი მომხმარებლებისთვის ნაცნობ და სასურველ პროდუქციას. მიუხედავად პირველი შოკისა, ჩვენ შევძელით ჩვენს პარტნიორებთან ერთად მოგვენახა ახალი გზები, მომხმარებლების მოთხოვნის დასაკმაყოფილებლად და ეს მუშაობა კვლავაც გრძელდება. გარდა ამისა, ჩვენს სუპერმარკეტებში გამოჩნდნენ როგორც რუსი, ასევე უკრაინელი მომხმარებლები და მათი მოთხოვნების დაკმაყოფილება ჩვენთვის ახალი გამოწვევაა. უკრაინის მხარდასაჭერ არაერთ ღონისძიებასთან ერთად, ვამაყობთ, რომ ჩვენს გუნდს შემოუერთდნენ უკრაინელი თანამშრომლები.

მთელი ჩვენი გუნდი მზადაა ახალი გამოწვევებისთვის, განვითარებისთვის და იმედით უყურებს, როგორც ჩვენი კომპანიის, ასევე ჩვენი ქვეყნის მომავალს.

მადლობა ფრესკო ჯგუფის ყველა წევრს გაწეული მუშაობისთვის!

მადლობა ყველა მომწოდებელ კომპანიას თანამშრომლობისთვის!

მადლობა ყველა ჩვენს მომხმარებელს ერთგულებისთვის და ნდობისთვის!

გპირდებით, არ დაგადალატებთ!

მადლობა ღმერთს, რომ გვაძლევს ძალას და ჯანმრთელობას წარმატებით გავაგრძელოთ ჩვენი ბიზნესი!



ვასილ სოფრომაძე
დამფუძნებელი

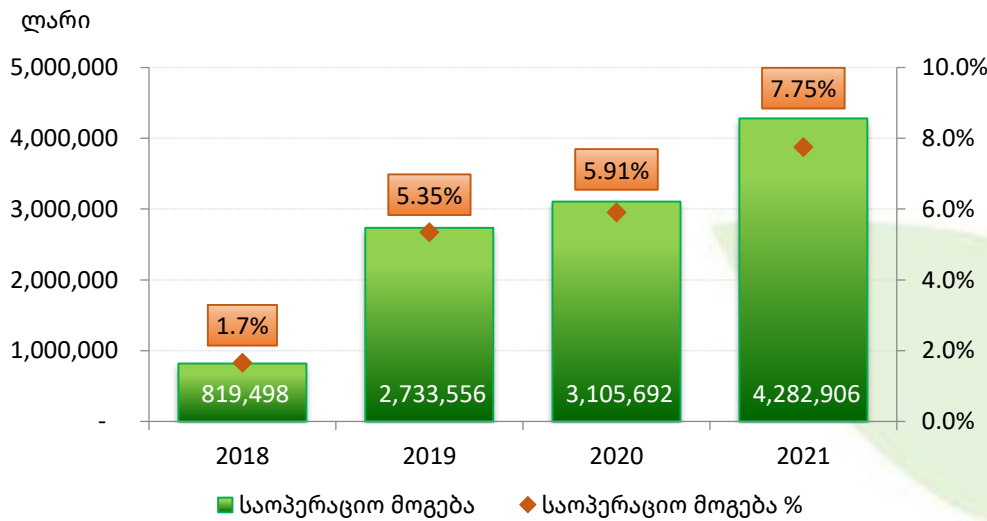
A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Vasil Sofromadze, the founder.

ფინანსური მაჩვენებლები:

2021 წელმა ცხადყო ფრესკოს ორგანიზაციული და ფინანსური მდგრადობა მნიშვნელოვანი გამოწვევების მიმართ. კომპანიამ არა მხოლოდ წარმატებით უზრუნველყო COVID-19-ის რეალობასთან ადაპტაცია და ბიზნესის უწყვეტობა, არამედ შეძლო პანდემიის პირობებში ქსელის გაფართოვება, 15 მილიონი ლარიანი ინვესტიციის განხორციელება და 200-მდე ახალი თანამშრომლის დასაქმება.

წინა წელთან შედარებით, ეკონომიკური ზრდის მაჩვენებლის გაუმჯობესების მიუხედავად, კომუნალური გადასახადების მკვეთრი ზრდა, ინფლაციის მაღალი მაჩვენებელი (13.9%) და კორპორატიული გაყიდვების აღდგენის ნელი ტემპი - კომპანიისთვის ფინანსურ წნეხს წარმოადგენდა. ზემოთხსენებული ნეგატიური ფაქტორების დასაბალანსებლად, კომპანიის მთელი ძალისხმევა მიმართულ იქნა შემოსავლების ზრდაზე, რამაც ფრესკო შოპინგ ცენტრს საშუალება მისცა 2021 წელი მნიშვნელოვნად გაუმჯობესებული ფინანსური მაჩვენებლებით დაესრულებინა. შედეგად, საოპერაციო მოგება წინა წელთან შედარებით 24%-ით, 7.75% ნიშნულამდე გაიზარდა და 4,283 ათასი ლარი შეადგინა.

ფრესკო შოპინგ ცენტრის საოპერაციო მოგება



ფრესკო შოპინგ ცენტრმა წელი 5,425 ათასი ლარის მოგებით დაასრულა. დეტალური ინფორმაცია კომპანიის 2021 წლის ფინანსური მაჩვენებლების შესახებ მოცემულია წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებაში და დამოუკიდებელი აუდიტების მიერ მომზადებულ უპირობო დასკვნაში.

არაფინანსური მაჩვენებლები:

პანდემიის გავლენა კომპანიის საქმიანობაზე:

2020-2021 წლები საქართველოს ეკონომიკისთვის განსაკუთრებულად რთული აღმოჩნდა. პანდემიამ უპრეცედენტო გარემოებების წინაშე დააყენა რითეილ სექტორი, განსაკუთრებით კი 2021 წელს: დაწესდა ახალი რეგულაციები, როგორც შრომის უსაფრთხოების სფეროში, ასევე სურსათის უვნებლობის მიმართულებით, მნიშვნელოვნად გაიზარდა კომუნალური გადასახადები. ღარის გაუფასურება და მაღალი დონის ინფლაცია, ავტომატურად ამცირებდა მოსახლეობის მსყიდველუნარიანობას, რაც ბიზნესის შემოსავალზე პირდაპირპროპორციულად აისახა.

ფრესკომ, როგორც მაღალი პასუხისმგებლობის მქონე კომპანიამ, პანდემიის დაწყებიდან მოახდინა ძალისხმევის მობილიზება იმისთვის, რომ სავაჭრო სივრცეები მაქსიმალურად დაცული და უსაფრთხო ყოფილიყო თანამშრომლებისა და მომხმარებლებისთვის. ამ მიმართულებით რეგულარულად გრძელდებოდა დეზინფექციის ჩატარება და სუპერმარკეტების სივრცეების და თანამშრომლების სათანადო უსაფრთხოების აღჭურვილობით უზრუნველყოფა. მიგვაჩნია, რომ ბაზარზე სტაბილური ოპერირებისთვის ერთ-ერთი მთავარი გამოსავალი ვაქცინაცია არის, შესაბამისად კომპანიამ არაერთი წამახალისებელი ღონისძიება გაატარა მთელი კომპანიის მასშტაბით.

2021 წლის I და II კვარტალში, პარალელურად, გრძელდებოდა პანდემიის გამო დაწესებული მკაცრი შეზღუდვები. მიუხედავად იმისა, რომ ქვეყნის ეკონომიკამ უკან დაიწია, წლის მეორე ნახევარი დამაიმედებელი ეკონომიკური ზრდის მაჩვენებლით დასრულდა. მოიხსნა მასობრივი შეზღუდვები და გაიხსნა საზღვრები, ამუშავდა ტურისტული სექტორი.

ასეთ არასტაბილურ ვითარებაში კი ფრესკომ დროულად, წარმატებით უზრუნველყო ბიზნესის უწყვეტობა და მომხმარებლებს ჩვეულ რეჟიმში 24 საათიანი მომსახურება შეუფერხებლად მიწოდა.

საცალო გაყიდვები:

მიუხედავად ნეგატიური ფაქტორებისა, ფრესკომ შეძლო 2021 წელს ფინანსური მაჩვენებლების და საცალო გაყიდვების ზრდის უზრუნველყოფა.

თუმცა, ამის მიღწევა არ იყო მარტივი, რადგან ფრესკოს საქმიანობას თან ახლდა მრავალი დამაბრკოლებელი ფაქტორი: პანდემიამ შეაფერხა სამომხმარებლო პროდუქტების მიწოდების არხები. მსოფლიო ეკონომიკური კრიზისიდან გამომდინარე, შემცირდა იმპორტი, რის გამოც, ბაზარზე ხშირად იქმნებოდა სასაქონლო დეფიციტები. სადისტრიბუციო კომპანიებს ასევე უდიდეს პრობლემას უქმნიდა ტრანსპორტის შეზღუდვა და გადაადგილების სხვადასხვა აკრძალვები. საბოლოოდ, ზემოთხსენებულმა პრობლემებმა ფასების საერთო დონის 13.9%-იანი ზრდა გამოიწვია.

ინფლაციამ შეცვალა მომხმარებლების ქცევა - როდესაც პანდემიის დასაწყისში მომხმარებლები ორიენტირებულები იყვნენ მასიურ შესყიდვებზე, 2021 წელი მათი ქცევა დაზოგვისკენ იყო მომართული. ამ კუთხით კი, ფრესკო მათ პერმანენტულ აქციებს სთავაზობდა და კომპანიის მთავარი ორიენტირი ფასების შენარჩუნება და მომხმარებლების კმაყოფილება იყო.

ფასების მაქსიმალური შენარჩუნების და მომხმარებლებისთვის აქციების შეთავაზების პარალელურად, კომპანიის მთავარი ამოცანა პროდუქციის სტაბილური მიწოდება იყო. იმისთვის, რომ შექმნილი დეფიციტები დისკომფორტის შემქმნელი არ ყოფილიყო, ჩვენს მომხმარებლებს ალტერნატიული პროდუქცია შევთავაზეთ - რამაც საბოლოო ჯამში სრული ასორტიმენტის 20%-ით გაზრდა გამოიწვია. ჩვენი პარტნიორები გახდნენ ისეთი კომპანიები როგორებიც არიან „მინისო“, „ემბავუდი“, „ბადაგი“ და სხვა. პანდემიით გამოწვეული დაბრკოლებების გამო, მომხმარებლებს შესაძლებლობა მიეცათ შეეძინათ ისეთი პროდუქცია, რომელიც ამ დრომდე სუპერმარკეტის ფორმატიდან გამომდინარე არ შეეძლოთ - საყოფაცხოვრებო აქსესუარები, ტექნიკა, ავეჯი, ტექსტილი თუ სხვა.

ფრესკო GLOVO-ს პლატფორმაზე:

კორონავირუსის პანდემიით გამოწვეულმა შეზღუდვებმა საზოგადოების ნაწილი იძულებული გახადა აქტიურად ესარგებლა ონლაინ შესყიდვებით, რამაც დააჩქარა როგორც ბიზნესის, ისე მომხმარებლის მიერ ელექტრონული საშუალებების გამოყენება. კარანტინის პირობებში მოსახლეობა ერიდებოდა სუპერმარკეტებში ვიზიტს. ამას ემატებოდა



ქუჩაში გადაადგილების შეზღუდვები, კომენდატის საათი და სხვა დაბრკოლებები. ამიტომ, ჩვენი კომპანიის მხრიდან პროდუქციის მიწოდების სერვისის დანერგვა ერთ-ერთი მთავარი ამოცანა იყო.

ამოცანის სწრაფი გადაჭრისთვის, ფრესკომ ბაზარზე არსებული ლიდერი კომპანიის Glovo-ს ონლაინ პლატფორმა გამოიყენა.

ბაზარზე თავის დამკვიდრება პირველივე დღიდან მარტივი აღმოჩნდა, რადგან კონკურენტებისგან განსხვავებით მომხმარებლებს შევთავაზეთ ყველაზე ფართო ასორტიმენტი როგორც საკვები, ისე არა საკვები პროდუქციის მიმართულებით, 24 საათიანი მომსახურება და რაც მთავარია ჩვენი ონლაინ სუპერმარკეტი ხელმისაწვდომი იყო თბილისის ყველა უბნისთვის.

ამავე წელს მომხმარებლებს შევთავაზეთ ერთ-ერთი ყველაზე მასშტაბური ქეშ-ბეჭების აქცია საქართველოს ბანკთან თანამშრომლობით, რომლის საშუალებითაც მომხმარებლებს 70 ლარიანი შენაძენის შემდგომ 25 ლარი საკუთარ ანგარიშზე უბრუნდებოდა.

აღნიშნულმა პროექტმა ცხადყო, რომ ელექტრონული გაყიდვები ბიზნესის განვითარების განუყოფელი ნაწილია. გლოვოსთან ინტეგრაციის შემდეგ:

- მომხმარებლების რაოდენობა გაიზარდა 10%-ით;
- ონლაინ ვაჭრობის წილი კომპანიის მთლიან ბრუნვაში გაიზარდა 5%-მდე.

კორპორატიული გაყიდვები:

2021 წელს ყველაზე დიდი წნეხის ქვეშ, კორპორატიული გაყიდვების მიმართულება აღმოჩნდა. ამის მიზეზად შესაძლოა ჩაითვალოს COVID-19 პანდემიასთან დაკავშირებული სხვადასხვა შეზღუდვები, კომპანიების უმეტესი ნაწილის ოფისების დახურვა და დისტანციურ რეჟიმში გადასვლა, თუ სხვა. ამის მიუხედავად კომპანიამ შეძლო და ალტერნატიულ სოციალურ, თუ ბიზნეს პროექტებში ჩართვით ბაზარზე კვლავ წარმატებული საქმიანობა გააგრძელა. პანდემიამდე, ფრესკოს კორპორატიულ გაყიდვებში დიდი წილი ეკავა ტურიზმის სექტორთან დაკავშირებულ ბიზნესებს.



2021 წლის მეორე კვარტალში მოხსნილი შეზღუდვები და ტურიზმის ამოქმედების დამაიმედებელი ტენდენცია, ავტომატურად აისახა კორპორატიულ გაყიდვებზე. ამიტომ, 2022 წელი ამ მიმართულებისთვის დამაიმედებელი პროგნოზის საშუალებას გვაძლევს, რომ ტურიზმთან დაკავშირებული ბიზნესების მიერ განხორციელებული შესყიდვები, კვლავ ლიდერ პოზიციებს დაიკავებს ფრესკოს კორპორატიულ გაყიდვებში. ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი პროექტი, რაც კორპორატიულმა დეპარტამენტმა 2021 წელს განახორციელა სამშენებლო კომპანიებთან გაფორმებული მემორანდუმი იყო. პროექტის ფარგლებში სხვადასხვა უბნის მაცხოვრებლები სპეციალურად მათთვის განკუთვნილ ბარათის დახმარებით, იღებდნენ 10%-იდან 20%-მდე ფასდაკლებას საყოფაცხოვრებო ნივთებსა და ტექნიკაზე.

ამ წელს კვლავ, აქტიურად ვთანამშრომლობდით საქართველოს ბანკთან და კორპორატიული მიმართულებით სხვადასხვა აქტივობაში ვიყავით ჩართული SOLO მომხმარებლებისთვის, სხვადასხვა საინტერესო მომსახურების შეთავაზების კუთხით.

ფრესკოს მზა კვება:

ფრესკოს მზა კვება ბაზარზე ყოველთვის გამოირჩეოდა პროდუქციის ხარისხით და გემოვნური თვისებებით.

2021 წლის პირველი ნახევარი დაეთმო ტექნოლოგიის გაუმჯობესებასა და კადრების გადამზადებას, ხოლო წლის მეორე ნახევარი - ასორტიმენტის განახლებას.

როგორც წინა წლებში, ახლაც მომხმარებლებში კვლავ პოპულარობით სარგებლობდა ფრესკოს საახალწლო სუფრა, რაც ციფრებშიც აისახა - შეკვეთების რაოდენობამ წინა წლის მაჩვენებელს 40%-ით გადააჭარბა.

საერთო ჯამში ფრესკოს წარმოებამ 2021 წელი რეალიზაციის 25%-იანი ზრდის მაჩვენებლით დაასრულა.



პროდუქციის წარმოება:

2021 წელს ფრესკოს საწარმომ სხვადასხვა პროდუქციის რეალიზაცია მოახდინა. ერთ-ერთი ყველაზე პოპულარული პროდუქტი 100%-ით ნატურალური, დანამატების გარეშე, ხილის ჩირები და ჩიფსები იყო. აღნიშნულმა პროდუქტმა ბაზარზე, ყველაზე კონკურენტული ფასი დააფიქსირა და სწორედ ამ კატეგორიაში ლიდერი იყო.



იჯარა:

კომპანია ფრესკოს საქმიანობის ერთ-ერთი მიმართულება იჯარებით შემოსული თანხებია. 2021 წელს პანდემიის გამო დაწყებული შეზღუდვები ძალიან რთულად აისახა ჩვენს პარტნიორ კომპანიებზეც, რომლებიც ფრესკოს სუპერმარკეტების სავაჭრო სივრცეებში ოპერირებენ. კომპანია მსგავსად 2020 წლისა, მხარში დაუდგა იმ ბიზნეს ოპერატორებს, რომლებსაც საქმიანობაში ხელი შეეშალათ და შეღავათი გაუკეთა ყოველთვიურ გადასახადში. ამ მხრივ ფრესკოს კვლავ მოუწია შემოსავლის დიდ ნაწილზე უარის თქმა.

თუმცა, მიუხედავად ამისა, 2021 წელს კომპანიამ შეიძინა ახალი მეიჯარეები და ჩვენს პარტნიორების სიას დაემატა სხვადასხვა საკონდიტრო და სწრაფი კვების ობიექტები, საბავშვო სალონები, პარფუმერიის მაღაზიები და სხვა.

დასაქმებულები:

2021 წლის ყველაზე მთავარი ამოცანა, სრული საკადრო შემადგენლობით მუშაობის უწყვეტ რეჟიმში გაგრძელება იყო. ამის შესრულება კი, ვირუსის ახალი შტამების, ვაქცინაციის ნელი ტემპებისა და არსებული რეგულაციების ფონზე არც თუ ისე მარტივ ამოცანას წარმოადგენდა - შეზღუდული საზოგადოებრივი ტრანსპორტი, მასობრივი დაინფიცირება, საკადრო დეფიციტი და სხვა მიზეზები რაც კომპანიის სტაბილურ საქმიანობას ხელს უშლიდა.



მძიმე ეპიდვითარების გამო, სისტემატიურად ხდებოდა თანამშრომლების დაინფიცირება, რის გამოც კომპანია იძულებული იყო მოეხდინა მათი მუდმივი როტაცია სუპერმარკეტებში. ვირუსის გავრცელების პრევენციის მიზნით, ხდებოდა კონტაქტების იზოლაცია. კომპანიამ თანამშრომლების ჯანმრთელობის დაცვის კუთხით უკლებლივ ყველა თანამშრომელი დააზღვია. ასევე, ჩატარდა სხვადასხვა სამუშაოები ვაქცინაციის წახალისების მიმართულებით, როგორც ფრესკოს სათავო ოფისში, ისე სუპერმარკეტებში.

2021 წლის პირველ ნახევარში გრძელდებოდა სატრანსპორტო შეზღუდვები და ჩვეულ რეჟიმში გრძელდებოდა თანამშრომლების ტრანსპორტირების უზრუნველყოფა. ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი პრობლემა ფრესკოს კოლოსალურ ფინანსურ ტვირთად დააწვა. თუმცა, მიუხედავად ამისა ჩვენი სუპერმარკეტები 24 საათის განმავლობაში ახერხებდა მომხმარებლების მომსახურებას.

მიუხედავად უდიდესი ფინანსური წნეხისა, ფრესკომ უკლებლივ ყველა სამუშაო ადგილი შეინარჩუნა. არც ერთი დღე არ შეფერხებულა თანამშრომლებზე ხელფასის გაცემის პროცესი და მეტიც, პრემიის სახით თანამშრომლებზე მილიონ ლარზე მეტი გამოიყო.

ქსელის გაფართოვება:

2021 წელს ფრესკომ არა მხოლოდ წარმატებით უზრუნველყო COVID-19-ის მიერ გამოწვეული დაბრკოლებების გადალახვა და ბიზნესის უწყვეტობა, არამედ შეძლო პანდემიის პირობებში ქსელის გაფართოვება. მაშინ როდესაც, სხვა კომპანიები ბიზნესის დახურვასა და ფილიალების შემცირებისკენ იყვნენ მომართულები, ფრესკომ ახალი ფილიალი დიდუბეში გახსნა.

პროექტი მთლიანად ფრესკო ჯგუფის მიერ განხორციელდა, არსებული ბიზნეს მოდელით - საკუთარ მიწაზე, საკუთარი რესურსით და ძალებით აშენებულ შენობაში ოპერირება. კორონავირუსის პანდემიამ გააუარესა საინვესტიციო გარემო მთელ რეგიონში, რამაც მნიშვნელოვნად შეამცირა ინვესტიციების შემოღინება საქართველოში. ამის ფონზე ფრესკომ 15 მილიონიანი ლარის ინვესტიცია განახორციელა და აღნიშნულ სუპერმარკეტში 200-მდე ადამიანი დაასაქმა.

აქამდე, მსგავსი ფორმატის მაღაზია დიდუბის რაიონში არ გახსნილა - ახალი სუპერმარკეტი 5000 კვ.მ. ფართობზე აშენდა. შენობაში გარდა ძირითადი სავაჭრო დარბაზისა, განთავსებულია მზა პროდუქციის საწარმო, სასაწყობე ფართი და თვითმომსახურების კაფე. მსგავსად ფრესკოს სხვა სუპერმარკეტებისა მომხმარებლებს აქაც დახვდათ:

- ✓ 24 საათიანი მომსახურება
- ✓ პროდუქციის ფართო არჩევანი და უმაღლესი ხარისხის მომსახურება
- ✓ მიწისქვეშა პარკინგი
- ✓ ფრესკოს წარმოების პროდუქცია
- ✓ აფთიაქი
- ✓ სხვადასხვა საბანკო და დისტანციურ სერვისები



სხვა პროექტები:

კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა დაარსების დღიდან ფრესკოს საქმიანობის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი და ღირებული ნაწილია. ფრესკოს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სტრატეგია მოიცავს სხვადასხვა მიმართულებებს, რომელთა შორის ერთ-ერთი ქალების და მათი ეკონომიკური მდგომარეობის გაძლიერებაა.

2021 წლის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი სოციალური პროექტი, N5 დაწესებულებაში ქალი მსჯავრდებულების ჯანსაღი ცხოვრების ცნობიერების ამაღლება იყო. ფრესკოს დახმარებით ისინი ფიტნეს ინსტრუქტორის პროფესიას დაუფლნენ.

პროექტის საშუალებით, 17 მსჯავრდებულს გათავისუფლების შედგომ დასაქმების და თავიანთ საქმიანობაში რეალიზაციის შესაძლებლობა მიეცათ.

სწავლების კურსი 6 თვის განმავლობაში გრძელდებოდა, რომელსაც ფიტნეს აკადემიის წამყვანი სპეციალისტები უძღვებოდნენ First Fitness Academy-იდან.

სასწავლო პროცესში მონაწილე 17 ქალ მსჯავრდებულს შესაბამისი (FFA) სერტიფიკატები გადაეცათ.



კომპანიის საქმიანობა დაკავშირებულია გარკვეულ გარე და შიდა რისკებთან, რომელთა შეფასების, მათი ეფექტურად მართვისა და მიტიგირების მიზნით მენეჯმენტს შემუშავებული აქვს შესაბამისი მიდგომები.

მაკროეკონომიკური გარემო და საკანონმდებლო რისკი:

მიუხედავად ფინანსური სტაბილურობისა და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხისა, ფრესკო შოპინგ ცენტრის ბიზნეს საქმიანობაზე, მის ფინანსურ თუ არაფინანსურ მაჩვენებლებზე, ისევე როგორც მომავალი განვითარების გეგმებზე, მნიშვნელოვანი გავლენა აქვს ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენებსა და ძირითად მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებს. ეკონომიკური ზრდის ტემპის შემცირებამ და სოციალური ფონის გაუარესებამ შესაძლოა გავლენა იქონიოს კომპანიის მომგებიანობაზე. მენეჯმენტის მიერ მუდმივად ხდება აღნიშნული რისკის შეფასება და სათანადო ღონისძიებების შემუშავება, როგორიცაა ასორტიმენტის ცვლილება, მომხმარებლებისთვის აქციების რეგულარული შეთავაზება, რათა მოსახლეობის მეტმა რაოდენობამ შეძლოს პროდუქციის შეძენა.

სახელმწიფოს მხრიდან კონკურენტული გარემოს უზრუნველყოფა ასევე მნიშვნელოვანია კომპანიის ბიზნეს საქმიანობისთვის. დღესდღეობით, სახელმწიფოში არსებული პრაქტიკა და მიდგომები არათანასწორ პირობებში აყენებს კომპანიას კონკურენტებთან მიმართებაში.

კომპანიის ბიზნეს საქმიანობა სრულ შესაბამისობაშია ქვეყანაში მოქმედ კანონმდებლობასთან, საგადასახადო და სხვა ნორმატიული აქტების მოთხოვნებთან. თუმცა, არსებობს რისკი იმისა, რომ საკანონმდებლო ან სხვა რეგულაციების ცვლილებამ გავლენა იქონიოს კომპანიის საქმიანობაზე. აღნიშნული რისკებისგან თავის დასაცავად მუდამ მიმდინარეობს მენეჯმენტის შესაბამისი წევრების მხრიდან კანონპროექტების გაცნობა და საჭიროების შემთხვევაში დროული რეაგირება, ისევე როგორც მიღებული კანონებსა და რეგულაციებთან შესაბამისობის უზრუნველსაყოფად სათანადო ღონისძიებების გატარება.

2021 წელს, COVID-19-ით გამოწვეული სირთულეებთან გამკლავება ყოველდღიურ რეალობად იქცა. შეზღუდვების შემსუბუქებამ და ვაქცინაციის პროცესის დაწყებამ გარკვეული სტიმული მისცა ქვეყნის ეკონომიკას და შედეგად ქვეყნის რეალური მშპ 10.4%-ით გაიზარდა. თუმცა, სამომხმარებლო ფასების ზრდის ტენდენცია კვლავ გაგრძელდა, რამაც ინფლაციის წლიური მაჩვენებლის 13.9%-მდე ზრდა გამოიწვია.

2022 წელს რუსეთ-უკრაინის ომმა მნიშვნელოვანი გავლენა იქონია ქვეყნის სოციალურ და პოლიტიკურ ვითარებაზე. განსაკუთრებით რთული აღმოჩნდა წლის პირველი ნახევარი: მნიშვნელოვნად შეფერხდა უკრაინიდან და რუსეთიდან პროდუქციის იმპორტი, მათ შორის უკრაინაში ზოგიერთი საწარმოს ფიზიკურად განადგურების გამო. პროდუქციის უწყვეტობის უზრუნველსაყოფად მომწოდებლებს ალტერნატიული გზების მოძებნა მოუწიათ. გაზრდილი სატრანსპორტო ხარჯები კი საბოლოოდ აისახა პროდუქციის ფასზე. ინფლაციის მაჩვენებელი კვლავ ორნიშნა - 12.9% რჩება. აღსანიშნავია, რომ ომის დაწყების შემდეგ საგრძნობლად გაიზარდა ქვეყანაში უკრაინიდან და რუსეთიდან ვიზიტორების/მიგრანტების შემოსვლის ტემპი და ფულადი გზავნილების ოდენობა. აღნიშნულმა ტენდენციამ თავისთავად მოთხოვნის ზრდა გამოიწვია, რაც აისახა ქვეყნის რეალური მშპ-ს ზრდაზე.

რა საკვირველია, ზემოთხსენებულმა ფაქტორებმა გავლენა იქონია კომპანიის ფინანსურ მაჩვენებლებზე. მოქნილობის, სწრაფად-ცვალებად გარემოზე მყისიერად ადაპტირებისა და დროული გადაწყვეტილების მიღების წყალობით, კომპანიამ წარმატებით შეძლო 2021 წლის მნიშვნელოვნად გაუმჯობესებული ფინანსური მაჩვენებლებით დასრულება და მსგავს ტენდენციას ინარჩუნებს 2022 წელსაც.

საოპერაციო რისკი:

საოპერაციო რისკი მოიცავს არასწორი შიდა პროცესების, სისტემების გაუმართავობის, ადამიანური შეცდომით, გარე ფაქტორებითა და შიდა თუ გარე პირების მიერ არამართლზომიერი ქმედებით გამოწვეული დანაკარგების რისკებს.

საცალო ვაჭრობის ბიზნესის სპეციფიკიდან გამომდინარე, საოპერაციო რისკების მართვა განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია კომპანიისთვის. ფრესკოში საოპერაციო რისკების შემცირების მიზნით რეგულარულად მიმდინარეობს მუშაობა პროცესების ავტომატიზირების, პროცედურების დოკუმენტირების, რეგლამენტირებისა და სტანდარტიზირების კუთხით. საოპერაციო რისკების აღმოჩენაში, მონიტორინგის პროცესში, სწორად მართვასა და პრევენციაში განსაკუთრებული წვლილი შეაქვთ ინვენტარიზაციის, შიდა კონტროლისა და დაცვისა და შიდა უსაფრთხოების დეპარტამენტებს.

გარდა ამისა, დირექტორთა საბჭოს სათანადო წევრებით დაკომპლექტებული - დანაკლისების კომიტეტი უზრუნველყოფს ფრესკოში საოპერაციო რისკების ეფექტური მართვის პოლიტიკის გატარებასა და აღნიშნული რისკის შემცირების მიზნით მიღებული გადაწყვეტილებების დროულ და სათანადო განხორციელებას. ზემოთხსენებული ღონისძიებებიდან გამომდინარე, 2021 წელსაც გაგრძელდა საოპერაციო რისკებიდან მიღებული დანაკარგების მნიშვნელოვანი შემცირების ტენდენცია, რაც პირველ რიგში შესაბამისი დეპარტამენტების წარმატებული მუშაობის შედეგია.

საოპერაციო რისკების შემცირების მიზნით, 2021 წლის განმავლობაში კომპანიაში გაგრძელდა მსოფლიო პანდემიით განპირობებული დამატებითი კონტროლის მექანიზმების განხორციელება. დეზინფექციების რეგულარულად ჩატარების და უსაფრთხოების ზომების უზრუნველყოფის გარდა, ასევე გატარდა სხვადასხვა ღონისძიება ვაქცინაციის პროცესის წასახალისებლად, თანამშრომლებში ვაქცინაციის მნიშვნელოვანებისა და ამ თვალსაზრისით ცნობიერების ამაღლების მიზნით. აღნიშნული ღონისძიებების შედეგად, კომპანიამ წარმატებით შეძლო ბიზნესის უწყვეტი წარმოება და საოპერაციო რისკების დაბალ დონეზე შენარჩუნება.

საკრედიტო რისკი:

საკრედიტო რისკში იგულისხმება რისკი იმისა, რომ კონტრაგენტის ან დებიტორის მიერ არ/ვერ მოხდება კონტრაქტით გათვალისწინებული ვალდებულების სრულად შესრულება. კომპანიაში შემუშავებული და დანერგილია კონტრაგენტების კრედიტუნარიანობის შეფასების სისტემა, დებიტორული დავალიანების ინტენსიურ მონიტორინგი და შიდა გამაფრთხილებელი ინდიკატორების სისტემა, რაც ერთობლიობაში ქმნის საკრედიტო რისკების ეფექტური მართვის პოლიტიკას.

ლიკვიდურობის რისკი:

ლიკვიდურობის რისკი გულისხმობს იმის საშიშროებას, რომ კომპანიამ ვერ შეძლოს ფინანსური ვალდებულებების მთლიანი და დროული შესრულება. აღნიშნული რისკის მართვისთვის ფრესკოს შემუშავებული აქვს მომწოდებლებთან ანგარიშსწორების სწრაფი და მოქნილი სისტემა და ამასთან, კომპანიას გააჩნია საკმარისი ოდენობის ფულადი სახსრები ნაკისრი ვალდებულებების შესასრულებლად.

საბაზრო რისკი:

საბაზრო რისკები მოიცავს საპროცენტო განაკვეთისა და გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით გავლენას კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებაზე.

სავალუტო რისკი გულისხმობს გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით შედეგს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. ვინაიდან ფრესკოს ყველა სუპერმარკეტი ოპერირებს საკუთარ შენობებში და არ იხდის იჯარის თანხას, რომელიც უმეტეს შემთხვევაში უცხოურ ვალუტაშია დენომინირებული, ეს გარკვეულ უპირატესობას ანიჭებს მას სავალუტო რისკის კუთხით. გარდა ამისა, კომპანია თვითონ არ ახდენს პროდუქციის იმპორტს და შესაბამისად თავიდან აცილებული აქვს უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეული პირდაპირი უარყოფითი გავლენა. თუმცა, იქიდან გამომდინარე, რომ საქართველოში რეალიზებული პროდუქციის აბსოლუტური უმრავლესობა იმპორტირებულ საქონელზე მოდის, გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა ნეგატიურ გავლენას ახდენს პროდუქციის ფასებზე, მოლოდინებსა და მომხმარებლის მოთხოვნაზე - ეს ყველაფერი კი აისახება კომპანიის საოპერაციო საქმიანობაზე.

2021 წელს აშშ დოლართან მიმართებით ლარის გაცვლითი კურსის გამყარებამ დადებითი გავლენა იქონია კომპანიის საბოლოო ფინანსურ შედეგზე, რაც გამოწვეული იყო დამფუძნებელი კომპანიისგან მიღებული, უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებების გადაფასების პოზიტიური მაჩვენებლით.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი გულისხმობს საბაზრო საპროცენტო განაკვეთის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით შედეგს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. აღნიშნული რისკი არ არის რელევანტური კომპანიისთვის, ვინაიდან მას არ გააჩნია მსგავსი რისკის მატარებელი სასესხო ვალდებულება.



პანდემიიდან ერთი წლის შემდეგაც მაღალი იყო გაურკვევლობა ეკონომიკური აღდგენის პერსპექტივებზე, რაც ორ მნიშვნელოვან ფაქტორზე იყო დამოკიდებული, ერთი მხრივ - რამდენად ეფექტიანად განხორციელდებოდა ვაქცინაცია ვირუსის გავრცელების შესაზღუდად, ხოლო მეორე მხრივ - რამდენად წარმატებული იქნებოდა ეკონომიკის მხარდასაჭერი ღონისძიებები ხანგრძლივი დაზიანებების აღმოსაფხვრელად.

ამ სირთულეებს 2022 წელს დაემატა რუსეთ-უკრაინის ომით გამოწვეული ნეგატიური შედეგები. პანდემიის შემდგომი ეფექტები, ხარჯების კოლოსალური ზრდა, არასტაბილური ბიზნეს გარემო, არასტაბილური შრომითი ბაზარი და სხვა. ყველა ამ გამოწვევას ფრესკო რისკების სწორი შეფასებით დახვდა და გაუმჯობესებული ფინანსური მაჩვენებლებით დაასრულა. ამავე ტენდენციის შენარჩუნება კომპანიის ერთ-ერთი მთავარი ამოცანაა და ამისთვის, სხვადასხვა ღონისძიების გატარებაა დაგეგმილი:

- რუსეთ-უკრაინის ომიდან გამომდინარე 2022 წლის ყველაზე მნიშვნელოვანი ამოცანა პროდუქციის სტაბილური მიწოდებისთვის ალტერნატიული გზების მოძიებაა.
- ასევე, წლის მნიშვნელოვანი პროექტი სახელფასო ბიუჯეტის გადახედა იქნება. გეგმაშია, ფრესკოს სუპერმარკეტში დასაქმებულებისთვის ანაზღაურების 40%-ით გაზრდა და შესაბამისად, თანამშრომლებისთვის ბაზარზე ყველაზე მაღალი ხელფასის შეთავაზება.
- პარალელურად, გაგრძელდება ასორტიმენტის გაზრდა, როგორც მზა საკვების, ისე საკვები და არასაკვები პროდუქციის მიმართულებით.
- 2022 წელს ასევე დაგეგმილია სუპერმარკეტების რე-დიზაინი, განახლება და სარემონტო სამუშაოები. დაგეგმილია წარმოების ინვენტარის განახლება, გადაიარაღდება სამზარეულოს სრული აღჭურვილობა, შეიცვლება დანადგარები.
- და რა თქმა უნდა, ქსელის გაფართოვება ფრესკოსთვის ერთ-ერთი მთავარი ამოცანაა, რომელიც 2022 წელს კვლავ დღის წესრიგში რჩება.



თბილისი-კოჭრის გზატკეცილი №3, 0105, თბილისი, საქართველო
შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“
ტელ: (995 32) 2 907 907
ელ.ფოსტა: info@fresco.ge; www.Fresco.ge