

შპს პრესტიჟი

ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3
---------------------------------------	---

ფინანსური ანგარიშგება

სრული შემოსავლის ფინანსური ანგარიშგება	6
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	7
საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება.....	8
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება.....	9

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია	10
2. მომზადების საფუძვლები	10
3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები	11
4. ამონაგები	11
5. რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება	11
6. გაყიდვის და კომერციული ხარჯები	12
7. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	12
8. ძირითადი საშუალებები	13
9. საინვესტიციო ქონება	14
10. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	14
11. მარაგები	15
12. ფული და ფულის ეკვივალენტები	15
13. მიღებული სესხები	15
14. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	16
15. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	16
16. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები	17
17. პირობითი ვალდებულებები	17
18. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა	18

მმართველობის ანგარიშგება	22
--------------------------------	----

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს პრესტიჟის ხელმძღვანელობას და დამფუძნებლებს

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს პრესტიჟის (შემდეგში კომპანია) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისაგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნებისგან, მათ შორის, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი წარმართეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ ორგანიზაციისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსისა და იმ ეთიკური ნორმების შესაბამისად, რომლებიც ეხება ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტს საქართველოში; გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებით და ბესს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაცია, რომელიც შეტანილია თანდართულ მმართველობის ანგარიშგებაში მიღებული გვექონდა აუდიტორის დასკვნის თარიღისთვის და მასზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოხსენებულ სხვა ინფორმაციას. ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავცენოთ ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციასაც და განვიხილოთ, არის თუ არა ის არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენს მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია. თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითად უზუსტობა არსებობს ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირების პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს.

უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ, გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად არსებითი უზუსტობების დაშვების რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების მიზნით და მოვიპოვებთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად. თაღლითობის შედეგად წარმოშობილი არსებითი უზუსტობის ვერ აღმოჩენის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის, რადგან თაღლითობა შესაძლოა მოიცავდეს ფარულ გარიგებებს, გაყალბებებს, ინფორმაციის განზრახ გამოტოვებას, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენას ან შიდა კონტროლის უგულებელყოფას
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავეგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

მოსაზრება

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2022 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით თანხვედრაშია 2022 წლის ფინანსურ ანგარიშგებასთან; და
- 2022 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა მმართველობით ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მოამზადონ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

გარიგების პარტნიორი, რომელიც პასუხისმგებელია აუდიტზე, რომლის შედეგებიც ასახულია დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნაში, არის:

ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი **SARAS-A-720718**)

შპს „ბიდიო აუდიტის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

9 აგვისტო, 2023 წელი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს პრესტიჟის ხელმძღვანელობას და დამფუძნებლებს

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს პრესტიჟის (შემდგომში კომპანია) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნებისგან, მათ შორის, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი წარმართეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ ორგანიზაციისგან ბუღალტრთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსისა და იმ ეთიკური ნორმების შესაბამისად, რომლებიც ეხება ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტს საქართველოში; გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებით და ბესს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაცია, რომელიც შეტანილია თანდართულ მმართველობის ანგარიშგებაში მიღებული გვექნა აუდიტორის დასკვნის თარიღისთვის და მასზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოხსენებულ სხვა ინფორმაციას. ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციასაც და განვიხილოთ, არის თუ არა ის არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენს მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია. თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირების პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს.

უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ, გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად არსებითი უზუსტობების დაშვების რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების მიზნით და მოვიპოვებთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად. თაღლითობის შედეგად წარმოშობილი არსებითი უზუსტობის ვერ აღმოჩენის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის, რადგან თაღლითობა შესაძლოა მოიცავდეს ფარულ გარიგებებს, გაყალბებებს, ინფორმაციის განზრახ გამოტოვებას, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.

- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

მოსაზრება

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2022 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით თანხვედრაშია 2022 წლის ფინანსურ ანგარიშგებასთან; და
- 2022 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს "ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა მმართველობით ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მოამზადონ „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და მოიცავს თუ არა იგი "ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

გარიგების პარტნიორი, რომელიც პასუხისმგებელია აუდიტზე, რომლის შედეგებიც ასახულია დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნაში, არის:

ივანე ქუჩუნაშვილი (რეგისტრაციის ნომერი **SARAS-A-720718**)

შპს „ბიდიო აუდიტის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

9 აგვისტო, 2023 წელი

შპს პრესტიჟი

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

	შენიშვნა	2022	2021
ამონაგები	4	50,025,922	41,943,616
რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება	5	(23,468,772)	(22,287,354)
საერთო მოგება		26,557,150	19,656,262
სხვა შემოსავალი		303,953	360,649
გაყიდვის და კომერციული ხარჯები	6	(12,821,000)	(10,208,030)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	7	(3,247,651)	(2,473,216)
სხვა ხარჯები		(11,042)	(85,606)
საოპერაციო მოგება		10,781,410	7,250,059
საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულების ცვლილება		-	238,618
წმინდა ფინანსური შემოსავალი	13	516,727	505,404
წმინდა მოგება საკუთრობიდან		218,020	310,960
მოგება (ზარალი) დაბეგვრამდე		11,516,157	8,305,041
მოგების გადასახადის ხარჯი		(899,482)	(721,599)
წმინდა მოგება		10,616,675	7,583,442
სხვა სრული შემოსავალი:			
ნამეტი ძირითადი საშუალებების გადაფასებიდან		-	902,898
მთლიანი სრული შემოსავალი		10,616,675	8,486,340

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 9 აგვისტოს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი	_____	მაია პაპალაშვილი
მთავარი ბუღალტერი	_____	თეა ხარჩილავა

შპს პრესტიჟი

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის
(ლარში)

	შენიშვნა	2022	2021
ამონაგები	4	50,025,922	41,943,616
რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება	5	(23,468,772)	(22,287,354)
საერთო მოგება		26,557,150	19,656,262
სხვა შემოსავალი		303,953	360,649
გაყიდვის და კომერციული ხარჯები	6	(12,821,000)	(10,208,030)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	7	(3,247,651)	(2,473,216)
სხვა ხარჯები		(11,042)	(85,606)
საოპერაციო მოგება		10,781,410	7,250,059
საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულების ცვლილება		-	238,618
წმინდა ფინანსური შემოსავალი	13	516,727	505,404
წმინდა მოგება საკუროს სხვაობიდან		218,020	310,960
მოგება (ზარალი) დაბეგვრამდე		11,516,157	8,305,041
მოგების გადასახადის ხარჯი		(899,482)	(721,599)
წმინდა მოგება		10,616,675	7,583,442
სხვა სრული შემოსავალი:			
ნამეტი ძირითადი საშუალებების გადაფასებიდან		-	902,898
მთლიანი სრული შემოსავალი		10,616,675	8,486,340

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 9 აგვისტოს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი

მაია პაპალაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

თეა ხარჩილავა

10 - 21 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(ლარში)

	შენიშვნა	2022	2021
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	8	7,365,806	6,837,050
საინვესტიციო ქონება	9	1,657,212	1,657,212
არამატერიალური აქტივები		86,043	93,885
ავანსები	10	108,819	107,432
		9,217,880	8,695,579
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები	11	8,393,844	8,131,240
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	10	1,507,685	1,563,055
ფული და ფულის ეკვივალენტები	12	3,345,217	1,470,391
		13,246,746	11,164,686
სულ აქტივები		22,464,626	19,860,265
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
საწესდებო კაპიტალი		42,400	42,400
გაუნაწილებელი მოგება		12,265,289	6,522,121
გადაფასების ნამეტი		2,194,674	2,229,062
		14,502,363	8,793,583
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	13	801,072	-
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
მიღებული სესხები	13	754,571	3,109,196
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	14	4,813,473	6,791,406
საგადასახადო ვალდებულებები		1,593,147	1,166,080
		7,161,191	11,066,682
სულ ვალდებულებები		7,962,263	11,066,682
სულ საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები		22,464,626	19,860,265

შპს პრესტიჟი

საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	გადაფასების ნამეტი	ჯამი
31 დეკემბერი 2020	42,400	2,841,432	1,359,834	4,243,666
გამოცხადებული დივიდენდები	-	(3,936,423)	-	(3,936,423)
მთლიანი სრული შემოსავალი	-	7,583,442	902,898	8,486,340
გადაფასების ნამეტის გადატანა	-	33,670	(33,670)	-
31 დეკემბერი 2021	42,400	6,522,121	2,229,062	8,793,583
გამოცხადებული დივიდენდები	-	(4,907,895)	-	(4,907,895)
მთლიანი სრული შემოსავალი	-	10,616,675	-	10,616,675
გადაფასების ნამეტის გადატანა	-	34,388	(34,388)	-
31 დეკემბერი 2022	42,400	12,265,289	2,194,674	14,502,363

შპს პრესტიჟი

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

	შენიშვნა	2022	2021
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე		11,516,157	8,305,041
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია	6,7	585,782	511,198
ძირითადი საშუალებების ჩამოწერა		20,074	86,547
მოგება ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან		(17,052)	-
მარაგების გაუფასურების ხარჯი		-	56,862
წმინდა ფინანსური შემოსავალი	13	(516,727)	(505,404)
ფინანსური და არაფინანსური აქტივების გაუფასურების ცვლილება		-	(34,043)
მოგება საინვესტიციო ქონების გადაფასებიდან		-	(238,618)
წმინდა მოგება საკუროსო სხვაობიდან		(218,020)	(310,960)
ფულადი ნაკადები საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებამდე		11,370,214	7,870,623
მოძრაობა საბრუნავ საშუალებებში:			
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები		62,675	(195,626)
გაცემული ავანსები		(1,390)	(15,218)
მარაგები		(262,603)	141,493
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები		(1,479,156)	1,201,657
საგადასახადო ვალდებულებები		427,067	(12,821)
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან, დაბეგვრამდე და გადახდილ ფინანსურ ხარჯამდე		10,116,807	8,990,108
გადახდილი პროცენტები	13	(235,464)	(478,334)
გადახდილი მოგების გადასახადი		(899,482)	(631,515)
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		8,981,861	7,880,259
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან:			
ძირითადი საშუალებების შესყიდვა	8	(1,229,725)	(599,443)
ძირითადი საშუალებების რეალიზაცია		122,628	-
არამატერიალური აქტივები შესყიდვა		(2,686)	(62,781)
წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(1,109,783)	(662,224)
ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან:			
მიღებული სესხები	13	28,228,647	23,261,818
სესხების დაფარვა	13	(29,030,009)	(25,786,369)
გადახდილი დივიდენდები		(5,107,895)	(3,976,423)
წმინდა ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან		(5,909,257)	(6,500,974)
ფულისა და ფულის ეკვივალენტების შემცირება		1,962,821	717,061
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	12	1,470,391	790,910
გაცვლითი კურსის ცვლილების ეფექტი უცხოურ ვალუტაში არსებულ ნაშთებზე		(87,995)	(37,580)
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოს	12	3,345,217	1,470,391

10 - 21 გვერდებზე წამოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს პრესტიჟი საიდენტიფიკაციო ნომრით - 205038252 (შემდგომში „კომპანია“) არის შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება, რომელიც დაარსდა 2004 წლის ივლისში, საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. კომპანიის იურიდიული მისამართია საქართველო, თბილისი, ვაკე-საბურთალოს რაიონი, პ. სარაჯიშვილის ქ. 17ა.

კომპანია ბაზარზე მოღვაწეობს "ისი პარის" სავაჭრო ნიშნით. კომპანიის ძირითადი საქმიანობაა კოსმეტიკური და პარფიუმერული პროდუქტით საცალო და საბითუმო ვაჭრობა. ისი პარის მაღაზიებში 150-ზე მეტი პარფიუმერული სახელია წარმოდგენილი: Chanel, Sisley, Shiseido, YSL, Lancome, Cartier, Hermes, Bvlgari, Narciso Rodriguez, Ellie Saab, Marc Jacobs, Chloe, Gucci, Dolce&Gabbana, Burberry, J.P. Gaultier, I. Miyake, C. Herrera, Versace, Davidoff, CK და სხვა.

2022 და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ისი პარის მაღაზიათა ქსელი წარმოდგენილია 20 და 19 საცალო გაყიდვების წერტილით საქართველოში,

კომპანიის გენერალური დირექტორია მაია პაპალაშვილი.

კომპანიის მფლობელები 2022 და 2021 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	წილი
ლევან მარგველაშვილი	25%
პაატა გიგაური	25%
გიორგი მედულაშვილი	25%
დავით მედულაშვილი	25%

2022 და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ადგილობრივი ფინანსური ინსტიტუტისგან მიღებული სესხი უზრუნველყოფილია გიორგი მედულაშვილის, დავით მედულაშვილის, პაატა გიგაურისა და ლევან მარგველაშვილის პირადი თავდებობით.

კომპანია ფლობს 33,34% იან წილს შპს ამფორა-ში (ერთობლივად კონტროლირებადი საწარმო), რომელმაც 2020 წელს შეწყვიტა ძირითადი საქმიანობა. ინვესტიციის ღირებულება 2022 და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით არის ნულის ტოლი, ერთობლივად კონტროლირებადი საწარმოს ზარალის გამო.

2. მომზადების საფუძვლები

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია “ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის” (შემდგომში მსს ფასს) შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგების მსს ფასს-ების შესაბამისად მომზადება ითხოვს გარკვეული შეფასებებისა და დაშვებების გაკეთებას. ის ასევე მოითხოვს კომპანიის ხელმძღვანელობისგან, რომ მსჯელობის საფუძველზე მოახდინოს ყველაზე შესაფერისი საადრიცხვო პოლიტიკის მიღება და დანერგვა. მნიშვნელოვანი საადრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების მე-3 შენიშვნაში.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას გამოყენებული მნიშვნელოვანი საადრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია მე-18 შენიშვნაში. საადრიცხვო პოლიტიკის გამოყენება ხორციელდება უწყვეტად ყველა წლისთვის, თუ სხვა რამ არ არის მითითებული.

საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით. მოცემული ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, რომელიც კომპანიის ფუნქციონალური და წარსადგენი ვალუტაა. კომპანია თავის ბუღალტრულ ჩანაწერებს აწარმოებს და ფინანსურ ანგარიშგებას ამზადებს ქართულ ლარში, რომელიც ასევე კომპანიის ფუნქციონალურ ვალუტას წარმოადგენს.

შეფასების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე, გარდა საინვესტიციო ქონებისა და ძირითადი საშუალებებში წარდგენილი შენობებისა და მიწების, რომლებიც წარდგენილია რეალური ღირებულებით.

ფუნქციონირებადი საწარმო

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია საქმიანობის უწყვეტობის საფუძველზე იმ დაშვებით, რომ კომპანია განაგრძობს ფუნქციონირებას პროგნოზირებად მომავალში. ხელმძღვანელობასა და დამფუძნებლებს სურვილი აქვთ განავითარონ საქმიანობა საქართველოში. ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ უწყვეტობის პრინციპის გამოყენება შესაფერისია კომპანიისთვის.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს გარკვეული სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებები და გადაწყვეტილებები შემუშავებულია გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს კომპანიის ფუნქციონირებას განსაზღვრული მომავლის პირობებში. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისაგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები. ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადების განსაზღვრა ხდება განსჯის შედეგად მსგავსი აქტივების გამოყენების გამოცდილების საფუძველზე. აქტივებში შემავალი მომავალი ეკონომიკური სარგებელი გამოიყენება მოხმარების დროს. თუმცა, სხვა ფაქტორები, როგორიცაა ტექნიკური ან კომერციული დაძველება და ცვეთა, ხშირად იწვევს აქტივებში შემავალი მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირებას. მენეჯმენტი ნარჩენ მომსახურების ვადას განსაზღვრავს მიმდინარე ტექნიკური მდგომარეობის მიხედვით და აფასებს რა პერიოდის განმავლობაში შეუძლია კომპანიას მიიღოს ეკონომიკური სარგებელი. ამ შეფასების პროცესში კომპანია ითვალისწინებს შემდეგ ფაქტორებს: ა) აქტივების მოსალოდნელი გამოყენება; ბ) მოსალოდნელი ფიზიკური ცვეთა, რაც დამოკიდებულია ოპერაციულ ფაქტორებზე; და გ) ტექნიკური ან კომერციული დაძველება, რომელიც გამომდინარეობს ბაზრის პირობების ცვლილებებისაგან.

ფინანსური აქტივების გაუფასურება. გაუფასურების რეზერვის დარიცხვა ხდება, როდესაც არსებობს ობიექტური მტკიცებულება (როგორიცაა კონტრაგენტის მნიშვნელოვანი ფინანსური სიძნელეები, დეფოლტი, გადახდის პირობების მნიშვნელოვანი დარღვევა), რომ კომპანია ვერ მიიღებს თანხას მთლიანი მოცულობით, ხოლო რეზერვის თანხა წარმოადგენს წმინდა საბალანსო ღირებულებასა და გაუფასურებული მოთხოვნის მომავალი ფულადი ნაკადების მიმდინარე ღირებულებას შორის სხვაობას. როდესაც დადასტურდება, რომ კომპანია ვერ მიიღებს მოთხოვნებში არსებულ თანხებს მთლიანი საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება შესაბამის რეზერვთან.

4. ამონაგები

	2022	2021
სუნამოები	35,116,007	30,474,745
კანის მოვლის საშუალებები	9,174,292	7,495,864
კოსმეტიკა	4,831,159	3,259,787
სხვა	904,464	713,220
	50,025,922	41,943,616

5. რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება

	2022	2021
სუნამოები	(15,432,465)	(15,266,277)
კანის მოვლის საშუალებები	(4,281,791)	(3,903,671)
კოსმეტიკა	(2,313,863)	(1,559,398)
მომხმარებლებზე გადაცემული საჩუქრები	(1,007,038)	(1,227,266)
სხვა	(433,615)	(330,742)
	(23,468,772)	(22,287,354)

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

6. გაყიდვის და კომერციული ხარჯები

	2022	2021
ხელფასები	(5,757,261)	(4,576,739)
იჯარა	(3,442,106)	(2,987,144)
სარეკლამო მასალები	(1,038,487)	(832,090)
მარკეტინგისა და პრომოუშენის ხარჯები	(677,730)	(512,938)
ბანკის მომსახურების საკომისიო	(617,704)	(430,726)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(477,153)	(303,269)
სხვა	(810,559)	(565,124)
	(12,821,000)	(10,208,030)

7. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

	2022	2021
ხელფასის ხარჯი	(1,915,260)	(1,340,587)
სამეურნეო ხარჯი	(280,121)	(222,715)
ბანკის საკომისიო	(229,747)	(143,444)
საკონსულტაციო და პროფესიული მომსახურება	(116,050)	(69,001)
წარმომადგენლობითი ხარჯი	(112,860)	(24,624)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(108,630)	(207,929)
მივლინების ხარჯი	(102,561)	(11,990)
საკომუნიკაციო ხარჯი	(71,220)	(63,611)
სხვა	(311,202)	(389,315)
	(3,247,651)	(2,473,216)

უმაღლესი ხელმძღვანელობის ანაზღაურება განმარტებულია მე-15 შენიშვნაში.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

8. ძირითადი საშუალებები

ისტორიული ღირებულება	შენიშვნები	მიწა	ოფისის აღჭურვილობა	იჯარის კეთილმოწყობა	სატრანსპორტო საშუალებები	ავიჯი და სხვა ინვენტარი	სხვა	სულ
31 დეკემბერი 2020	2,596,302	642,385	975,478	1,245,923	188,401	1,848,415	482,437	7,979,341
რეკლასიფიკაცია	248,851	-	(47,080)	-	-	-	(201,771)	-
შესყიდვა	-	-	75,366	277,832	64,370	181,875	-	599,443
გადაფასების ნამეტი	(165,729)	751,535	-	-	-	-	-	585,806
გასვლა	-	-	(73,865)	(56,777)	(53,937)	(87,836)	-	(272,415)
31 დეკემბერი 2021	2,679,424	1,393,920	929,899	1,466,978	198,834	1,942,454	280,666	8,892,175
შესყიდვა	-	-	47,741	490,352	50,099	641,533	-	1,229,725
გასვლა	-	-	-	(32,151)	(35,279)	(123,779)	-	(191,209)
31 დეკემბერი 2022	2,679,424	1,393,920	977,640	1,925,179	213,654	2,460,208	280,666	9,930,691
დაგროვილი ცვეთა								
31 დეკემბერი 2020	(127,515)	-	(491,558)	(419,350)	(121,931)	(697,718)	(194,018)	(2,052,090)
რეკლასიფიკაცია	(100,775)	-	19,956	-	-	-	80,819	-
ცვეთა	(88,802)	-	(102,209)	(104,686)	(15,953)	(167,501)	(26,844)	(505,995)
გადაფასების ნამეტი	317,092	-	-	-	-	-	-	317,092
გასვლა	-	-	61,813	29,064	42,512	52,479	-	185,868
31 დეკემბერი 2021	-	-	(511,998)	(494,972)	(95,372)	(812,740)	(140,043)	(2,055,125)
ცვეთა	(80,688)	-	(102,584)	(145,700)	(17,466)	(208,571)	(20,310)	(575,319)
გასვლა	-	-	-	32,151	22,504	10,904	-	65,559
31 დეკემბერი 2022	(80,688)	-	(614,582)	(608,521)	(90,334)	(1,010,407)	(160,353)	(2,564,885)
ნეტო საბალანსო ღირებულება								
31 დეკემბერი 2021	2,679,424	1,393,920	417,901	972,006	103,462	1,129,714	140,623	6,837,050
31 დეკემბერი 2022	2,598,736	1,393,920	363,058	1,316,658	123,320	1,449,801	120,313	7,365,806

2022 და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ძირითადი საშუალებები ჩადებულია ადგილობრივი ფინანსური ინსტიტუტისგან მიღებული სესხის უზრუნველყოფაში.

კომპანია რომ არ გადასულიყო გადაფასების მოდელზე, თვითღირებულებით აღრიცხული შენობების და მიწების საბალანსო ღირებულება 2022 და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით იქნებოდა 1,684,565 და 1,716,298 ლარი, წლების შესაბამისად.

კომპანიამ ბოლოს 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოახდინა შენობების და მიწების საბაზრო ღირებულების შეფასება, შესაფასებლად გამოყენებულ იქნა საბაზრო მეთოდი, რომელიც მოიცავს მსგავსი ქონების საბაზრო ფასების ანალიზს. შეფასება შესრულებულია დამოუკიდებელი და კვალიფიციური შემფასებლის მიერ, რომელსაც აქვს მსგავსი აქტივების შეფასების ბოლოდროინდელი გამოცდილება. ძირითადი საშუალებების რეალური ღირებულება, რეალური ღირებულების იერარქიის მე-2 დონით არის შეფასებული. კომპანიის შეფასებით 2022 წელს შენობების და მიწის რეალურ ღირებულებაში არ მომხდარა მნიშვნელოვანი ცვლილება.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

9. საინვესტიციო ქონება

2022 და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით საინვესტიციო ქონება წარმოდგენილია ფალიაშვილის ქუჩა # 17-ში მდებარე 298 კვ.მ. ფართობით. კომპანიას მთლიანი ფართის მნიშვნელოვანი ნაწილი გაქირავებული აქვს (263,67 კვ.მ.). 2022 და 2021 წლების განმავლობაში კომპანიამ მიიღო წლიური 30,508 ლარის საიჯარო შემოსავალი. საინვესტიციო ქონების ბოლო შეფასება გაკეთდა 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დამოუკიდებელი შემფასებლის მიერ. 2022 და 2021 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით საინვესტიციო ქონება ჩადებულია ადგილობრივი ფინანსური ინსტიტუტის სესხის უზრუნველყოფაში.

შეზღუდვები და ვალდებულებები

კომპანიას არ ჰქონია ხელშეკრულებებით გათვალისწინებული ვალდებულებები საინვესტიციო ქონების შესყიდვაზე, მშენებლობაზე, რეკონსტრუქციაზე ან სარემონტო საექსპლუატაციო მომსახურებასთან თუ გაუმჯობესებასთან დაკავშირებით 2022 და 2021 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით.

რეალური ღირებულებით შეფასება

კომპანიამ საინვესტიციო ქონების შეფასება ბოლოს 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოახდინა.

საინვესტიციო ქონების შესაფასებლად გამოყენებულ იქნა საბაზრო მეთოდი, რომელიც მოიცავს მსგავსი ქონების საბაზრო ფასების ანალიზს. შეფასება შესრულებულია დამოუკიდებელი და კვალიფიციური შემფასებლის მიერ, რომელსაც აქვს მსგავსი აქტივების შეფასების ბოლოდროინდელი გამოცდილება.

საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულება, რეალური ღირებულების იერარქიის მე-2 დონით არის შეფასებული.

	კომერციული ფართი
2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,418,594
გადაფასების ნამეტო წარდგენილი სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში	238,618
2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,657,212
გადაფასების ნამეტო წარდგენილი სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში	-
2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,657,212

2022 და 2021 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით საინვესტიციო ქონება ჩადებულია ადგილობრივი ფინანსური ინსტიტუტის სესხის უზრუნველყოფაში.

10. ავანსები, სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	2022	2021
გრძელვადიანი არაფინანსური აქტივები		
გადახდილი ავანსები	108,819	107,432
მოკლევადიანი ფინანსური აქტივები		
სავაჭრო მოთხოვნები	1,670,742	1,732,743
სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი	(214,057)	(214,057)
	1,456,685	1,518,686
არაფინანსური აქტივები		
გაცემული ავანსები	51,000	44,369
	51,000	44,369
სულ მოკლევადიანი სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,507,685	1,563,055
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	1,616,504	1,670,487

კომპანიის ფინანსური აქტივები მოკლევადიანია და მათი საბალანსო ღირებულება შეესაბამება რეალურ ღირებულებას.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

11. მარაგები

	2022	2021
სუნამოები	4,750,920	3,492,700
სარეკლამო მასალები	1,158,790	1,236,150
კანის მოვლის საშუალებები	1,102,654	1,119,637
კოსმეტიკა	1,012,886	1,335,128
საქონელი გზაში	220,281	679,022
სხვა	148,313	268,603
	8,393,844	8,131,240

12. ფული და ფულის ეკვივალენტები

	2022	2021
ნაღდი ფული	363,654	260,868
ფული მიმდინარე საბანკო ანგარიშებზე	2,444,491	443,075
ფული გზაში	537,072	766,448
	3,345,217	1,470,391

ფული გზაში სრულად წარმოდგენილია ტერმინალით რეალიზაციიდან შემოსული თანხებით, რომელიც ჯერ არ არის ასახული კომპანიის ანგარიშზე.

13. მიღებული სესხები

ადგილობრივი ფინანსური ინსტიტუტისგან მიღებული სესხი ნომინირებულია ევროში, სესხის წლიურ საპროცენტო განაკვეთს შეადგენს 5.75% -ს დამატებული "Euribor"-ის 6 თვიანი განაკვეთი, სესხის დაფარვის ვადა 2025 წლის 23 ივნისია.

მიღებული სესხების საბალანსო ღირებულება შეესაბამება მათ რეალურ ღირებულებას.

ფინანსური ვალდებულების რეკონსილაცია წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2022	2021
ნაშთი 1 იანვრისთვის	(3,109,196)	(6,617,485)
ფულადი მუხლები		
სესხის მიღება	(28,228,647)	(23,261,818)
ძირის გადახდა	29,030,009	25,786,369
პროცენტის გადახდა	235,464	478,334
არაფულადი მუხლები წარდგენილი ფინანსურ ხარჯად		
საპროცენტო ხარჯი	(234,748)	(473,092)
გადაფასება	751,475	978,496
ნაშთი 31 დეკემბრისთვის	(1,555,643)	(3,109,196)

ხელშეკრულების შესაბამისად კომპანიას აქვს დადგენილი ფინანსური კოეფიციენტების (კოვენანტების) დაკმაყოფილების ვალდებულება. 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანია სრულად აკმაყოფილებს ხელშეკრულებით მოთხოვნილ კოვენანტებს.

მიღებული სესხების უზრუნველსაყოფად კომპანიის მფლობელობაში არსებული ყველა ძირითადი საშუალება და საინვესტიციო ქონება დატვირთულია იპოთეკით. სესხი დამატებით უზრუნველყოფილია კომპანიის მფლობელების პირადი თავდებობით.

შპს პრესტიჟი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ლარში)

14. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	2022	2021
ფინანსური ვალდებულებები შეფასებული ამორტიზირებადი ღირებულებით		
სავაჭრო ვალდებულებები	2,202,047	4,324,404
სახელფასო ვალდებულებები	822,170	637,397
დივიდენდები	-	200,000
	3,024,217	5,161,801
არაფინანსური ვალდებულებები		
მიღებული ავანსები*	1,789,256	1,629,605
	4,813,473	6,791,406

* მიღებული ავანსების ნაშთი სრულად წარმოდგენილია სასაჩუქრე ვაუჩერების რეალიზაციის შედეგად მიღებული თანხებით.

კომპანიის ფინანსური ვალდებულებები მოკლევადიანი და მათი საბალანსო ღირებულება შეესაბამება რეალურ ღირებულებას.

15. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

კომპანიასა და დაკავშირებულ მხარეებს შორის არსებული ოპერაციები და ნაშთები 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით და დასრულებული წლისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	მფლობელები	ერთობლივი საწარმო	სხვა	სულ
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	214,057	-	214,057
გაუფასირების რეზერვი	-	(214,057)	-	(214,057)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	-	-	-
სრული შემოსავლის ანგარიშგება				
შემოსავლები	-	-	57,293	57,293
სხვა შემოსავალი	-	-	30,508	30,508

კომპანიასა და დაკავშირებულ მხარეებს შორის არსებული ოპერაციები და ნაშთები 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით და დასრულებული წლისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	მფლობელები	ერთობლივი საწარმო	სხვა	სულ
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	214,057	46,750	260,807
გაუფასირების რეზერვი	-	(214,057)	-	(214,057)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	200,000	-	-	200,000
სრული შემოსავლის ანგარიშგება				
შემოსავლები	-	-	58,134	58,134
სხვა შემოსავალი	-	-	30,508	30,508

15. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან (გაგრძელება)

2022 და 2021 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის მფლობელებზე დარიცხული იყო შემდეგი ანაზღაურება და წარმოდგენილი იყო ვალდებულების ნაშთი:

	2022	2021
უმაღლესი ხელმძღვანელი პირების მოკლევადიანი გასამრჯელო	771,975	717,992
უმაღლესი ხელმძღვანელი პირების მიმართ არსებული მოკლევადიანი გასამრჯელოს ვალდებულება	41,197	40,557

16. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

არამაკორექტირებელი მოვლენები

- 2023 წლის 10 თებერვალს მოხდა დამფუძნებლის ცვლილება. კერძოდ, ლევან მარგველაშვილის 25%-იანი წილი გადაეცა ნინო ალიბეგაშვილს.
- 2023 წლის იანვრიდან აგვისტოს ჩათვლით კომპანიამ მფლობელებზე გამოაცხადა დივიდენდი 2,753,684 ლარის ოდენობით.

17. პირობითი ვალდებულებები

დაბეგვრის გაუთვალისწინებელი გარემოებები

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესაძლოა განხორციელდეს სხვადასხვა ინტერპრეტაციები და ცვლილებები. გარდა ამისა, ხელმძღვანელობის საგადასახადო ინტერპრეტაციები შეიძლება განსხვავდებოდეს საგადასახადო ორგანოების ინტერპრეტაციებისაგან, კომპანიის ოპერაციები შეიძლება გასაჩივრდეს საგადასახადო ორგანოების მიერ და დაეკისროს დამატებითი გადასახადები, საურავები, პროცენტები. საგადასახო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

საგადასახადო ვალდებულებებთან დაკავშირებული ანარიცხები აღიარდება მაშინ, როდესაც თანხის გაზომვა საიმედოდ არის შესაძლებელი. სავარაუდო ვალდებულებაზე ანარიცხი არ აღიარდება, სანამ არ მოხდება შესაბამისი შეფასება. კომპანიის ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობიდან გამომდინარე, ადგილი არ ექნება რაიმე სახის დამატებითი ვალდებულების დარიცხვას, გარდა იმისა, რაც კომპანიას თვითონ აქვს აღრიცხული შესაბამის პერიოდებში.

დივიდენდის განაწილება

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობის მიხედვით, კომპანია გადასახდელი მოგების გადასახადის ვალდებულებასა და ხარჯს აღიარებს განაწილებულ დივიდენდზე, იმ პერიოდში, როდესაც დივიდენდები არის გამოცხადებული, მიუხედავად იმისა, თუ რომელ პერიოდს ეკუთვნის დივიდენდი, ან როდის მოხდა დივიდენდების საბოლოო განაწილება. პოტენციურად მაქსიმალური გადასახდელი მოგების გადასახადი, რომელიც შეიძლება კომპანიას წარმოექმნას გაუნაწილებელი მოგების მთლიანად დივიდენდის სახით განაწილების შემთხვევაში, არ არის აღიარებული კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში. მომავალში, განაწილებული დივიდენდების შემთხვევაში გადასახდელი მოგების გადასახადის მაქსიმალურმა ოდენობამ შეიძლება შეადგინოს 1,839,793 ლარი.

18. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას გამოყენებული მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია ქვემოთ.

ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში

უცხოურ ვალუტაში ასახული აქტივები და ვალდებულებები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ვალუტის გაცვლის ოფიციალური კურსის შესაბამისად, წლის ბოლოსათვის. კონვერტაციის დროს წარმოშობილი კურსთაშორის სხვაობები აისახება მოგებისა და ზარალის ანგარიშებზე. წლის ბოლოს კონვერტაცია არ ეხება არაფულად აქტივებს. არაფულადი აქტივები, რომლებიც შეფასებულია უცხოური ვალუტით პირვანდელი ღირებულების მეთოდით გადაიანგარიშება ოპერაციის შესრულების თარიღისათვის არსებული სავალუტო კურსით.

ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი უცხოურ ვალუტაში არსებული ნაშთების კონვერტაციისთვის გამოყენებული გაცვლითი კურსი იყო შემდეგი:

	აშშ დოლარი	ევრო
კურსი 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.7020	2.8844
კურსი 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	3.0976	3.5040

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების თავდაპირველი აღიარება ხდება რეალური ღირებულებით იმ ტრანზაქციის დანახარჯების ჩათვლით, რომელიც პირდაპირაა დაკავშირებული მის შეძენასა ან გაცემასთან, ხოლო შემდგომ აღიარებულია გაუფასურების რეზერვით შემცირებული ამორტიზებადი ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

სავაჭრო მოთხოვნები არის მომხმარებლებისაგან მისაღები თანხები წარმოშობილი მომსახურების გაწევის და პროდუქციის მიყიდვის შედეგად. თუ სავაჭრო მოთხოვნის დაბრუნება მოსალოდნელია ერთ საანგარიშგებო პერიოდში ან უფრო ნაკლებში, ის კლასიფიცირდება როგორც მოკლევადიანი აქტივი, წინააღმდეგ შემთხვევაში წარდება გრძელვადიანი აქტივებში.

ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს, ფულად სახსრებს საბანკო ანგარიშებზე, ფულს გზაში და მოთხოვნამდე დეპოზიტებს. ფული და ფულის ეკვივალენტები აღიარებულია ამორტიზირებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის მიხედვით.

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები თავდაპირველად შეფასებულია რეალური ღირებულებით, განეიტხებული ტრანზაქციების ხარჯებით, შემდგომ აღიარდება ამორტიზირებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო მეთოდის მიხედვით.

ძირითადი საშუალებები

ყველა ძირითადი საშუალება აღიარებულია ისტორიული ღირებულებას გამოკლებული დაგროვილი ცვეთის საფუძველზე, გარდა მიწებისა და შენობების რომლებიც წარდგენილია რეალური ღირებულებით.

ძირითადი საშუალებების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულების კომპონენტები მოიცავს შეძენის ფასს და უშუალოდ დაკავშირებულ დანახარჯებს, რომელიც აუცილებელია აქტივის სამუშაო მდგომარეობაში მოსაყვანად, ასევე დემონტაჟისა და მოხსნის ხარჯების მიმდინარე ღირებულებას, რომლებიც მომავალში გაიწევა.

შემდგომი დანახარჯები ჩაირთვება აქტივის საბალანსო ღირებულებაში ან აღიარდება, როგორც დამოუკიდებელი აქტივი, მხოლოდ მაშინ, როდესაც შესაძლებელია აღნიშნული ტიპის დანახარჯისაგან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის მიღება და შესაძლებელია ღირებულების საიმედოდ განსაზღვრა. შეცვლილი კომპონენტის საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება. ყველა სახის სხვა დანახარჯი, რომელიც დაკავშირებულია მიმდინარე ტიპის რემონტებთან, აღიარდება როგორც ხარჯი გაწევის პერიოდში.

ცვეთა ერიცხება აღნიშნულ აქტივთა ჯგუფს, მთლიანად მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. კომპანია იყენებს ცვეთის წრფივი დარიცხვის მეთოდს ძირითადი საშუალებების ყველა ჯგუფისათვის. იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა იცვითება საიჯარო ხელშეკრულების ვადის განმავლობაში. მიწას ცვეთა არ ერიცხება.

18. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

	სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი)
შენობები	10-50
სატრანსპორტო საშუალებები	10-14
იჯარის კეთილმოწყობა	10
ავეჯი და სხვა ინვენტარი	3-15
ოფისისა და მაღაზიის აღჭურვილობა	3-15
სხვა	10

სასარგებლო მომსახურების ვადა და სალიკვიდაციო ღირებულება მიმოხილვა და საჭიროების შემთხვევაში კორექტირდება ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს.

მოგება ან ზარალი ძირითადი საშუალებების გასვლის შედეგად განისაზღვრება საბალანსო ღირებულებისა და მიღებული თანხის შედარებით და ჩაირთვება სხვა შემოსავლების/ზარცების კატეგორიაში, სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

გადაფასების ნამეტი წარდგება სრულ შემოსავალში როგორც ძირითადი საშუალების გადაფასების ნამეტი. გადაფასების ნამეტი მოგებაში ან ზარალში აღიარდება იმ ოდენობით, რამდენიც საჭიროა იმავე აქტივის ჩამოფასების თანხის საკომპენსაციოდ, რომელიც ადრე მოგებაში ან ზარალში აღიარდა.

გადაფასების შედეგად მიღებული ზარალი წარდგება მოგება ან ზარალის ანგარიშგებაში როგორც ძირითადი საშუალებების გადაფასებიდან მიღებული ზარალი. გადაფასების შედეგად მიღებული ზარალი აღიარდება სხვა სრულ შემოსავალში იმ ოდენობით, რა სიდიდის საკრედიტო ნაშთიც არსებობს გადაფასების ნამეტში ამ აქტივთან დაკავშირებით. სხვა სრულ შემოსავალში აღიარებული შემცირების თანხა ამცირებს საკუთარი კაპიტალის განყოფილებაში გადაფასების რეზერვის სათაურის ქვეშ დაგროვილ თანხას.

გადაფასების რეზერვი გადადის გაუნაწილებელ მოგებაზე კომპანიის მიერ აქტივის გამოყენების პროცესში. ასეთ შემთხვევაში გადატანილი ნამეტის თანხა იქნება სხვაობა აქტივის გადაფასებული ღირებულებიდან გაანგარიშებულ ცვეთის თანხასა და მისი თავდაპირველი თვითღირებულების მიხედვით გაანგარიშებულ ცვეთის თანხას შორის. გადაფასების ნამეტის თანხის გადატანა გაუნაწილებელი მოგების ანგარიშზე არ აისახება მოგებაში ან ზარალში.

საინვესტიციო ქონება

საინვესტიციო ქონება არის ქონება, რომელსაც კომპანია ფლობს საიჯარო შემოსავლების მიღების ან კაპიტალის ღირებულების ზრდის ან ორივე მიზნით. კომპანია საინვესტიციო ქონებას თავდაპირველად აღიარებს თვითღირებულებით. ქონების თვითღირებულება მოიცავს მისი შეძენის ფასსა და ნებისმიერ დანახარჯებს, რომლებიც დაკავშირებულია უშუალოდ საინვესტიციო ქონების შეძენასთან, როგორცაა იურიდიული ან საბროკერო მომსახურების ღირებულება, ქონების გადაცემასთან დაკავშირებული

გადასახადები და სხვა მსგავსი გარიგების დანახარჯები. თუ გადახდა გადავადებულია და საკრედიტო პერიოდი აღმატება სტანდარტულ პერიოდს, მაშინ საინვესტიციო ქონების თვითღირებულება იქნება ყველანაირი სამომავლო გადასახდელების დღევანდელი ღირებულება.

2018 წლის 31 დეკემბრიდან კომპანია საინვესტიციო ქონების შემდგომი შეფასებისთვის იყენებს რეალური ღირებულების მოდელს. რეალური ღირებულების ცვლილება წარდგება მოგება ან ზარალში.

მარაგები

მარაგების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. მარაგების თვითღირებულება მოიცავს მათ შეძენის და აგრეთვე იმ დანახარჯებს რომელიც გაწეულია მის მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისა და სათანადო მდგომარეობაში მოყვანისათვის. ფასდათმობები და გადასახადები, რომლებიც საგადასახადო ორგანოებმა საწარმოს უნდა დაუბრუნონ შემდგომში არ ჩაირთვება მარაგის თვითღირებულებაში.

კომპანია ყველა სახის მარაგის ჩამოწერისთვის იყენებს საშუალო შეწონილი ღირებულების მეთოდს.

კომპანია მარაგებს წარადგენს თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. გაუფასურების ზარალი აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში როდესაც წარმოიქმნა.

18. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

შემოსავალი საქონლის გაყიდვიდან

პროდუქციის გაყიდვიდან მიღებული შემოსავლის აღიარება ხდება მიღებული ან მისაღები ანაზღაურების რეალური ღირებულების მიხედვით. საქონლის გაყიდვის შედეგად მიღებული შემოსავლის აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც კომპანია მყიდველს გადასცემს საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებულ ყველა მნიშვნელოვან რისკსა და სარგებელს, შესაძლებელია შემოსავლის საიმედოდ შეფასება და ასევე, შესაძლებელია მოცემულ ოპერაციასთან დაკავშირებული უკვე გაღებული ან მომავალში გასაწევი ხარჯების საიმედოდ შეფასება.

საოპერაციო იჯარა

საოპერაციო იჯარის გადასახადების აღიარება ხდება ხარჯის სახით იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სხვა სქემა უფრო ზუსტად ასახავს საიჯარო აქტივიდან ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების სისტემატურობას. საოპერაციო იჯარიდან წარმომდგარი პირობითი საიჯარო გადასახადის აღიარება ხდება ხარჯის სახით იმ პერიოდში, რომელშიც ისინი გაიწია.

დაბეგვრა

მოგების გადასახადის ხარჯი წარმოადგენს პერიოდის მოგების მიმდინარე საგადასახადო ვალდებულებების ჯამს. მიმდინარე გადასახადელი გადასახადი დაფუძნებულია დასაბეგრ მოგებაზე. დასაბეგრი მოგება განსხვავდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში წარმოდგენილი მოგებისგან, რადგან არ მოიცავს იმ შემოსავლებს და ხარჯებს, რომლებიც არ იბეგრება ან არ გამოიქვითება მიმდინარე პერიოდში. კომპანიის მიმდინარე გადასახადის ვალდებულება გამოითვლება გადასახადის იმ განაკვეთის გამოყენებით, რომელიც მოქმედებდა ან ამოქმედდა საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს.

საქართველოს საგადასახადო სისტემის სპეციფიკურობის გათვალისწინებით, საანგარიშგებო პერიოდისთვის, საქართველოში რეგისტრირებული კონპანიებისთვის აქტივებს და ვალდებულებების საბალანსო და საგადასახადო ღირებულებებს შორის არ არსებობს სხვაობები, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს გადავადებული საგადასახადო აქტივების ან ვალდებულებების აღიარება. გადასახადები, გარდა მოგების გადასახადისა, აღიარდება როდესაც მოხდება ვალდებულებებთან დაკავშირებული მოვლენები. ვალდებულებებთან დაკავშირებული მოვლენები წარმოადგენენ მოვლენებს, რომლებიც წარმოშობენ გადასახადის გადახდის

ვალდებულებას. გადასახადები გაანგარიშებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. წინასწარ გადახდილი გადასახადები აღიარებულია როგორც აქტივები.

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესული ცვლილების მიხედვით, 2016 წლის პირველი იანვრიდან, გადასახადების გადახდა ხდება ხაზინის ერთიანი ანგარიშის გადასახადებისათვის განკუთვნილ ერთიან სახაზინო კოდზე. შედეგად 2022 და 2021 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში კომპანიას საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები წარმოდგენილი აქვს.

ხელფასები

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება დარიცხვის მეთოდით იმ პერიოდში, როდესაც შესაბამისი სერვისი მიიღო კომპანიამ დასაქმებულისგან.

საწესდებო კაპიტალი

კომპანიის საწესდებო კაპიტალი განისაზღვრება კომპანიის წესდებით. კომპანიის წესდების ცვლილება შესაძლებელია მხოლოდ დამფუძნებლების გადაწყვეტილების საფუძველზე. ავტორიზებული კაპიტალი აღიარდება როგორც საწესდებო კაპიტალი იმ მოცულობით, რა მოცულობითაც კაპიტალი შევსებულია დამფუძნებლების მიერ.

ხარჯების აღიარება

ხარჯების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირება, რაც დაკავშირებულია აქტივის შემცირებასა ან ვალდებულების ზრდასთან, რაც შეიძლება საიმედოდ განისაზღვროს. ხარჯები გაწევისთანავე აღიარდება მოგებისა და ზარალის ანგარიშგებაში, თუ ხარჯებისგან ეკონომიკური სარგებლის მოტანა მომავალში აღარაა მოსალოდნელი ან თუ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი აღარ აკმაყოფილებს ბალანსში აქტივად აღიარების კრიტერიუმებს.

18. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

ფინანსური ანგარიშგების შედგენის თარიღის შემდგომი მოვლენები და ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზაციის თარიღამდე მომხდარი მოვლენები, რომლებიც დამატებით ინფორმაციას იძლევიან კომპანიის ფინანსური პოზიციის შესახებ, აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში. ბალანსის შემდგომი მოვლენები, რომლებიც გავლენას არ ახდენენ კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე ბალანსის შედგენის თარიღისთვის, მაგრამ არსებითი მნიშვნელობისაა, აისახება ფინანსური ანგარიშგების თანდართულ შენიშვნებში.

ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

33-ე განყოფილების მიხედვით კომპანია დაკავშირებულ მხარეებად განიხილავს:

(ა) პირი ან მისი ახლო ნათესავი მიიჩნევა ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის დაკავშირებულ მხარედ, თუ ეს პირი:

- (i) არის ანგარიშვალდებული საწარმოს, ან მისი მშობელი საწარმოს უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობის წევრი;
- (ii) აკონტროლებს ან ერთობლივად აკონტროლებს ანგარიშვალდებულ საწარმოს; ან
- (iii) მას აქვს მნიშვნელოვანი გავლენა ანგარიშვალდებულ საწარმოზე; ან

(ბ) საწარმო მიიჩნევა ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის დაკავშირებულად მხარედ, თუ შემდეგი პირობებიდან რომელიმე არსებობს:

- (i) ეს საწარმო და ანგარიშვალდებული საწარმო არიან ერთი და იმავე ჯგუფის წევრები (რაც იმას ნიშნავს, რომ მშობელი საწარმო, შვილობილი საწარმო და იმავე მშობელი საწარმოს სხვა შვილობილი საწარმოები ერთმანეთთან არიან დაკავშირებულები);
- (ii) ერთი საწარმო არის მეორის მეკავშირე საწარმო ან ერთობლივი საქმიანობა (ან იმ ჯგუფის რომელიმე წევრის მეკავშირე საწარმო ან ერთობლივი საქმიანობა, რომლის წევრიც არის მეორე საწარმო);
- (iii) ორივე საწარმო წარმოადგენს ერთი და იმავე მესამე საწარმოს ერთობლივ საქმიანობას;
- (iv) ერთი საწარმო არის რომელიმე მესამე საწარმოს ერთობლივი საქმიანობა, ხოლო მეორე საწარმო არის იმავე მესამე საწარმოსთვის მეკავშირე საწარმო;
- (v) ეს საწარმო არის ანგარიშვალდებული საწარმოს, ან ანგარიშვალდებულ საწარმოსთან დაკავშირებული რომელიმე საწარმოს დაქირავებულ პირთა შრომითი საქმიანობის შემდგომი გასამრჯელოების პროგრამის განმახორციელებელი. თუ ანგარიშვალდებული საწარმო თვითონ არის ასეთი პროგრამის განმახორციელებელი, სპონსორი დამქირავებლებიც ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის დაკავშირებულ მხარედ მიიჩნევა;
- (vi) ამ საწარმოს აკონტროლებს, ან ერთობლივად აკონტროლებს (ა) ქვეპუნქტში მითითებული რომელიმე პირი;
- (vii) ეს საწარმო, ან იმავე ჯგუფში შემავალი სხვა საწარმო, რომლის ნაწილიც ის არის, ანგარიშვალდებული საწარმოსთვის, ან ანგარიშვალდებული საწარმოს მშობელი საწარმოსთვის ასრულებს მმართველობითი ხასიათის მომსახურებას;
- (viii) (ა) (ii) პუნქტში მითითებულ რომელიმე პირს აქვს მნიშვნელოვანი გავლენა ამ საწარმოზე, ან ეს პირი არის ზემოაღნიშნული საწარმოს (ან მისი მშობელი საწარმოს) უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობის წევრი. როდესაც ხდება დაკავშირებულ მხარესთან ურთიერთობის ანალიზი, გაითვალისწინება არა მხოლოდ ურთიერთობის იურიდიული ფორმა, არამედ მისი არსი.

შპს პრესტიჟი

მმართველობის ანგარიშგება

საქმიანობის მიმოხილვა

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

კომპანიის საქმიანობის მიმოხილვა

შპს „პრესტიჟი“ 18 წელია ახდენს პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმის საცალო და საბითუმო რეალიზაციას საქართველოში. კომპანია ბაზარზე მოღვაწეობს "ისი პარის" სავაჭრო ნიშნით. საცალო გაყიდვების ბაზარზე კომპანია ერთ-ერთი ლიდერია საქართველოში, როგორც ფინანსური ისე რაოდენობრივი მახასიათებლებით. პარფიუმერულ დარგში შპს „პრესტიჟი“-ს დიდი ხნის განმავლობაში ბიზნესის წარმოებამ კომპანიას საშუალება მისცა დაემყარებინა განსაკუთრებული ურთიერთობები მსოფლიოს წამყვან საერთაშორისო პარფიუმერულ კომპანიებთან რაც კომპანიის საქმიანობის წარმატების ერთ-ერთი მთავარი წინაპირობაა.

ქსელში წარმოდგენილია შემდეგი ბრენდები: CHANEL, THE MERCHANT OF VENICE, BVLGARI, HERMES, COACH, DUPONT, MONTBLANCH, CARTYER, SISLEY, BOGART, TED LAPIDUS, CHEVIGNON, NAF NAF, CARVEN, CORANIA, BOSS, BURBERRY, C. KLEIN, CHLOE, DAVIDOFF, ESKADA, GUCCI, LACOSTE, LANCASTER, MARK JACOBS, ROBERTO CAVALLI, STELLA MCCARTNEY, TIFFANI, BOTEGA VENETA, SHISEIDO, D&G, ELIE SAAB, ISSEY MIYAKE, NARCISO RODRIGUEZ, ZADIC & VOLTAIRE, PUPA, P. RABANE, PRADA, C. HERRERA, J. P. GAULTIER, NINARICCI, BENETTON, BANDERAS, AVENE, KLORANE, CHOPARD, FILIPPLEIN, FURLA, ZIPPO, DSQUARED2, MISSONI, MOSCHINO, VERSACHE, JEANNE PIAUBERT, ARMANI, LANKOME, MUGLER, YSL, VALENTINO და ა.შ.

კომპანია „ისი პარი“ პარფიუმერულ დარგში ერთ-ერთი გამოცდილი და მომხმარებელზე ორიენტირებული ქსელია, რომელიც მუდამ ცდილობს სიახლე შემოიტანოს ბაზარზე და მაქსიმალურად დააკმაყოფილოს მომხმარებლის მოთხოვნები და სურვილები. მიუხედავად მსოფლიოში არსებული კრიზისისა, კომპანია მუდმივად ცდილობს მომხმარებლებს შესთავაზოს სიახლე.

კომპანია ახდენს საბითუმო რეალიზაციებს როგორც უშუალო კონკურენტებთან, ისე სხვა საცალო სავაჭრო ქსელებთან. საბითუმო რეალიზაციების მნიშვნელოვანი წილი მოდის ივერია ფრანსთან, სტაილთან, ასევე სააფთიაქო ქსელებთან როგორცაა შპს გეფა, პსპ ფარმა, ავერსი ფარმა და ა.შ ძირითადად კოსმეტიკური საშუალებების სახით.

ბიზნეს მოდელი და საცალო გაყიდვების ცენტრები

ისი პარის მაღაზიათა ქსელი წარმოდგენილია 20 საცალო გაყიდვების წერტილით საქართველოში. აქედან 14 თბილისში, 6 რეგიონში.

კომპანია საცალო მაღაზიების გახსნაზე, მის მოცულობას და წარმოდგენილი პროდუქტის ასორტიმენტზე გადაწყვეტილების მიღებამდე ახდენს გარკვეულ მარკეტინგულ კვლევას. ასეთი კვლევების შედეგად დღეის მდგომარეობით კომპანიის საცალო ქსელი წარმოდგენილია:

- თბილისში 14, ისი პარის” მაღაზიით, საიდანაც:
 - 13 დიდი მაღაზიაა, სადაც კომპანიის პორტფოლიოში არსებული ყველა ბრენდია წარმოდგენილი.
 - 1 საშუალო ზომის მაღაზია, სადაც წამყვანი ბრენდებია წარმოდგენილი და
- ბათუმში, რუსთავეში, ფოთსა და ქუთაისში კომპანიას წარმოდგენილი აქვს დიდი ზომის მაღაზიები, სადაც ევროპის წამყვანი ბრენდების პროდუქციაა წარმოდგენილი.

შპს პრესტიჟი

მმართველობის ანგარიშგება

საქმიანობის მიმოხილვა

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

დამკვიდრებული პრაქტიკის მიხედვით მაღაზიებს მართავენ მენეჯერები, რომლებიც თავის მხრივ ექვემდებარებიან გენერალურ დირექტორს და შესაბამისი სტრუქტურული ერთეულის ხელმძღვანელებს, როგორცაა საკადრო განყოფილების უფროსი, ქსელის მენეჯერი, კომერციული მართვის ხელმძღვანელი და ფინანსური დირექტორი.

კომპანია მუდმივად აანალიზებს ბაზართან მიმართებაში მაღაზიის მდგომარეობას, არეალს, სადაც მაღაზიაა წარმოდგენილი და თუ ამის საჭიროება არსებობს, ახდენს გაყიდვების წერტილის განახლებას, გაფართოვებას და ასორტიმენტის გაზრდას, კომპანიამ დაასრულა დაგეგმილი ობიექტის გახსნა თბილისის მოლის და ზუგდიდის მოლის სივრცეში.

კომპანიამ საფუძველი ჩაუყარა 2023 წლისთვის ვაკის ტერიტორიაზე ახალი ობიექტის გახსნას სადაც წარმოდგენილი იქნება მხოლოდ „ნიშური ბრენდის“ პროდუქცია და არსებული პეკინის ობიექტის განახლება.

მენეჯმენტი კვლავ ორიენტირებულია საცალო გაყიდვების წერტილები გადაიტანოს მსხვილ სავაჭრო ცენტრებში ან დასახლებული პუნქტის ცენტრთან ახლოს. 2023 წლისთვის იგეგმება ახალი ობიექტის გახსნა გორი მოლის სავაჭრო ცენტრში.

მაღალი ხარისხის თანამედროვე პროდუქციასთან ერთად, საცალო გაყიდვების წერტილებს, მათ გარეგნულ იერსახეს, ადგილმდებარეობას, თანამშრომელთა კვალიფიკაციას ძალიან დიდი მნიშვნელობა აქვს კომპანიისთვის, რადგან აღნიშნული ფაქტორები მნიშვნელოვანწილად განაპირობებს ბიზნესის წარმატებას.

კადრების მართვა და ანაზღაურების სისტემა

სულ ორგანიზაციაში დასაქმებულთა საშუალო რაოდენობა 2022 წლისთვის იყო 320. აქედან ოფისის პერსონალი და ლოჯისტიკა 120, ხოლო კლიენტებთან ურთიერთობაში ჩართულია 200 თანამშრომელი.

ცხრილი #1	თანამშრომელთა რაოდენობა
უმაღლესი მენეჯმენტი	5
სულ თანამშრომლები	320

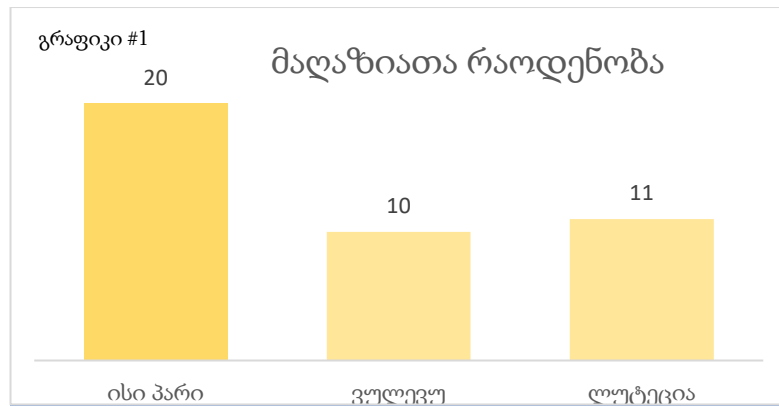
კომპანია მუდმივად ზრუნავს თანამშრომელთა კეთილდღეობაზე, კვალიფიკაციის ამაღლების მიზნით ტრენინგებს სისტემატიურად ატარებენ როგორც ადგილობრივი ასევე მოწვეული უცხოელი სპეციალისტები.

მენეჯმენტი მომავალშიც გეგმავს იზრუნოს კადრების კვალიფიკაციაზე და ამ მხრივ გამოყოს ადამიანური და ფინანსური რესურსი.

ბაზარზე პოზიციონირება და კონკურენცია

კომპანია ორიენტირებულია შეინარჩუნოს წამყვანი ადგილი კონკურენტულ გარემოში და დღემდე ამას წარმატებით ახერხებს.

„ისი პარი“- საქართველოში პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმის ვაჭრობის სფეროში არსებული ყველაზე დიდი მაღაზიათა ქსელია.



წყარო: www.lutecia.ge, www.voulez-vous.ge

როგორც გრაფიკიდან ჩანს შპს „პრესტიჟი“ სავაჭრო ნიშნით „ისი პარი“ -საქართველოში, პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმის ვაჭრობის სფეროში არსებული ყველაზე დიდი მაღაზიათა ქსელია.

შპს „პრესტიჟს“ ასევე პარტნიორული ურთიერთობები აქვს ჩამოყალიბებული ზემოაღნიშნულ კონკურენტებთან. ხდება სხვადასხვა ასორტიმენტის ურთიერთ გაყიდვა.

სამომავლო განვითარების გეგმები

კომპანია ორიენტირებულია ბიზნესის მუდმივ განვითარებაზე. კომპანიის მმართველობის შეხედულებით, ბიზნესის განვითარებისთვის აუცილებელია:

1. საცალო გაყიდვების ქსელის პერიოდული გაფართოვება
2. ასორტიმენტის პერიოდული განახლება
3. გაყიდვებში ჩართული თანამშრომლების მუდმივი გადამზადება

„ისი პარი“ 20 მაღაზიით არის დღეს წარმოდგენილი თბილისსა და რეგიონში, თუმცა კომპანია ორიენტირებულია კიდევ უფრო განავითაროს ქსელი და მოიცვას საქართველოს ყველა ასათვისებელი რეგიონი, სადაც ხედავს პოტენციალს;

ახალი ბრენდების შემოყვანა საქართველოს ბაზარზე - ბაზრისა და საკუთარი მაღაზიების ანალიზის გზით კომპანია ახდენს ისეთი პროდუქტების იდენტიფიცირებას, რომელიც აკლია ასორტიმენტს და ამის საფუძველზე გეგმავს ბრენდების მოძიებას მომხმარებელთა ყველა კატეგორიისთვის. საჭიროების იდენტიფიცირებას ახდენს მომხმარებლების მოთხოვნებიდან და საერთაშორისო ბაზრებზე არსებული სიახლეებიდან გამომდინარე.

ყოველწლიურად კომპანიის მენეჯმენტი ესწრება საერთაშორისო გამოფენას კანში, სადაც სხვადასხვა მსოფლიო დონის ბრენდები ახდენენ სიახლეების პრეზენტაციას. 2022 წელს კომპანიამ ქართულ ბაზარზე შემოიტანა ახალი ბრენდები, როგორიცაა : LE COUVENT , M.INT, THE DIFFERENT COMPANY, DREAN,SODICO.

თუმცა, ამავე დროს უარი თქვა სხვა ისეთი პროდუქტის შემოტანაზე, რომელზე მოთხოვნა ქართველი მომხმარებლის გემოვნური, საფასო თუ სხვა მიდრეკილებების გამო არ იქნებოდა წარმატებული.

კომპანიამ 2023 წლისთვის გეგმავს გაზარდოს ნიშურ ბრენდებზე ასორტიმენტი და ცალკე ობიექტადაც იყოს წარმოდგენილი პროდუქცია.

სამომავლო გეგმები ამ ეტაპისთვის სრულ თანხვედრაშია კომპანიაში ბოლო პერიოდში დაწერგილ მმართველობით სტრატეგიასთან. შესაბამისად, დღეის მდგომარეობით მნიშვნელოვანი ცვლილებები არ იგეგმება.

შპს პრესტიჟი

მმართველობის ანგარიშგება

საქმიანობის მიმოხილვა

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

კვლევებისა და განვითარების სფეროში ჩატარებული ღონისძიებების მიმოხილვა

2022 წელს კომპანიას არ განუხორციელებია სამეცნიერო-კვლევითი და საცდელ საკონსტრუქტორო სამუშაოები.

კომპანიის ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

ყველა კომპანიას ფუნქციონირებისათვის სჭირდება ფინანსები და ფინანსური მენეჯერის ერთ-ერთ ფუნქციას წარმოადგენს ორგანიზაციის მიზნების მისაღწევად ამ ფინანსების გონივრული და ეფექტური გამოყენება.

ბიზნესის ფინანსური მაჩვენებლები მყისიერ ასახვას პოვნებს კომპანიის კეთილდღეობაზე, ამიტომ მას აქვს როგორც გრძელვადიანი, ისე მოკლევადიანი ეფექტი. არაფინანსური მაჩვენებლები კი ძირითადად ორიენტირებულია გრძელვადიან კეთილდღეობაზე და მათი ეფექტი გრძელვადიან პერიოდში ასახვას პოვნებს ფინანსურ მაჩვენებლებზე. ქვემოთ განვიხილავთ ორივე ტიპის მაჩვენებელს და აღვწერთ მათი ზეგავლენა ბიზნესზე.

ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლები

შპს „პრესტიჟი“ 2017 წლის 1 იანვრიდან ანგარიშგებას ახორციელებს ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტით მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის (მსს ფასს).

ცხრილი #2 (ლარში)	2022	2021
წმინდა საბრუნავი კაპიტალი*	6,085,555	98,004
ფული და ფულის ეკვივალენტები	3,345,217	1,470,391
სულ აქტივები	22,464,625	19,860,265
სესხები	1,555,643	3,109,196
ვალდებულებები სულ	7,962,263	11,066,682
საკუთარი კაპიტალი	14,502,362	8,793,583

*მიმდინარე აქტივები - (1-წლიანი სესხები + ვალდებულებები მომწოდებელთან + საგადასახადო ვალდებულებები)
როგორც ცხრილი #2-ში ვხედავთ, კომპანიას აქვს საკმაოდ კარგად დაკომპლექტებული საბრუნავი კაპიტალი.

ცხრილი #3 (ლარში)	2022	2021
შემოსავალი	50,025,922	41,943,616
საერთო მოგება	26,557,150	19,656,262
EBITDA	12,618,665	9,289,331
წმინდა მოგება	10,616,674	7,583,442

სუბიექტის მიერ საკუთარი აქციების შეძენა

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული პერიოდისთვის კომპანია არ ფლობს არც საკუთარ და არც სხვა კომპანიის აქციებს.

ძირითადი კოეფიციენტების ანალიზი

კომპანიის წარმატებისთვის, გარდა პოტენციურად მომგებიანი პროექტების გამოვლენისა და განხორციელებისა, საჭიროა ყოველდღიური ოპერირება. საბრუნავი კაპიტალის სწორი მართვა რომელიც მოიცავს: დებიტორული დავალიანების დროულად ამოღების უზრუნველყოფას, ვალდებულების დროულად დაფარვას და მარაგის მინიმალური და ეფექტური წარმოებისთვის შესაბამისი დონის შენახვას.

შენიშვნა: გამომდინარე იქიდან, რომ ქართულ ბაზარზე არსებულ მსგავს კომპანიებზე აღნიშნული ინფორმაცია არ საჯაროვდება, ვერ ვახდენთ ჩვენი უშუალო კონკურენტების მონაცემების შედარებით ანალიზს.

ცხრილ #4-ში მოცემულია პრესტიჟის 2022 წლის მონაცემების შედარება 2021 წლის მონაცემებთან.

ცხრილი #4	2022	2021
კრედიტორის დაფარვის დღე	51	68
დებიტორის დაფარვის დღე	12	14
მარაგის ბრუნვის დღე	129	135
ფულის ბრუნვის ციკლი	90	81

ქვემოთ ცხრილში წარმოდგენილია კომპანიის 2022 წლის მონაცემების შედარება 2021 წლის მონაცემებთან:

ცხრილი #5	2022	2021
საერთო მოგების მარჟა	53 %	47 %
EBITDA მარჟა	25 %	22 %
აქტივების უკუგება (ROA)	47 %	38 %
კაპიტალის უკუგება (ROE)	91 %	116 %
ინვესტიციაზე უკუგება (ROCE)	79 %	100 %

მომგებიანობის ძირითადი პარამეტრით კომპანიის 2022 წლის მონაცემები საგრძნობლად გაიზარდა როგორც 2021 წელთან, ასევე წინა წლებთან შედარებით (იხილეთ ცხრილი #5).

კომპანიის არაფინანსური მაჩვენებლები

გარემოს დაცვის კუთხით კომპანიის საქმიანობა რისკის შემცველი არ არის. საჭიროების შემთხვევაში, კომპანიის მიერ იდენტიფიცირებული წუნდებული მარაგების განადგურება ხდება საერთაშორისოდ აღიარებული საუკეთესო პრაქტიკისა და ჩვენი უცხოელი პარტნიორების რეკომენდაციების მიხედვით, ამ პროცესში ჩართული თანამშრომლებისთვის უსაფრთხოდ და გარემოსთვის ზიანის მიყენების გარეშე.

დამატებითი განმარტებები ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული თანხების შესახებ

კომპანიის მენეჯმენტის შეფასებით ფინანსურ ანგარიშგებაში წარდგენილი თანხები არ საჭიროებს დამატებით განმარტებებს. აღნიშნული ინფორმაცია განმარტებულია ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში.

რისკების მართვა

ნებისმიერი ბიზნეს-საქმიანობა არის ფინანსური რისკის შემცველი. ამისგან არც შპს „პრესტიჟი“ არ არის განთავისუფლებული. თუმცა, კომპანია ცდილობს ისე მართოს სხვადასხვა საშიშროებები, რომ შეინარჩუნოს მმართველობის მიერ განსაზღვრული განვითარების მთავარი კურსი და ამასთან კომპანიამ მიიღოს მოგება.

ბიზნესის მთავარი რისკი არის სავალუტო რისკი, რაც გულისხმობს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება მერყევი იქნება სავალუტო კურსის ცვალებადობის გამო. კომპანიის საფრთხეს სავალუტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის მერყეობით გამოწვეული ეფექტების გავლენა მის ფინანსურ მდგომარეობაზე და ფულადი სახსრების მოძრაობაზე. კერძოდ, კომპანიის მომწოდებლები ძირითადად ევროპული პარფიუმერული კომპანიებია, რომელთა საოპერაციო ვალუტა ევროსა და აშშ დოლარშია. შპს „პრესტიჟის“ ფუნქციონალური ვალუტა ლარია, შესაბამისად, ბუნებრივად წარმოიშობა გაცვლითი კურსის მერყეობის რისკი. ასევე, კომპანიის სესხები დონომინირებულია ევროში, რაც აღრმავებს სავალუტო რისკს, თუმცა 2022 წლის განმავლობაში კომპანიამ საგრძნობლად შეამცირა სესხები და 2023 წლის დასაწყისშივე მთლიანი სასესხო ვალდებულებები დაფარა.

კომპანიის მენეჯმენტი მაქსიმალურად ცდილობს თავიდან აიცილოს სავალუტო რისკი და წლის ბოლოსთვის გეგმავს თანხის დაზღვევას ფორვარდული სავალუტო კონტრაქტის მეშვეობით.

საკრედიტო რისკი - საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორის ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების დაუფარაობის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განაპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები.

კომპანიის ხელმძღვანელობა საკრედიტო რისკის მოცულობას ადგენს დებიტორული დავალიანების ყოველთვიური ვადიანობის ანალიზით.

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს.

საბაზრო რისკი - საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების შედეგად.

საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტიანი ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები იმერყევეს საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების გამო (საპროცენტო რისკი) და უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილების გამო (სავალუტო რისკი).

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგები წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 9 აგვისტოს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი

მაია პაპალაშვილი

კომპანიის არაფინანსური მაჩვენებლები

გარემოს დაცვის კუთხით კომპანიის საქმიანობა რისკის შემცველი არ არის. საჭიროების შემთხვევაში, კომპანიის მიერ იდენტიფიცირებული წუნდებული მარაგების განადგურება ხდება საერთაშორისოდ აღიარებული საუკეთესო პრაქტიკისა და ჩვენი უცხოელი პარტნიორების რეკომენდაციების მიხედვით, ამ პროცესში ჩართული თანამშრომლებისთვის უსაფრთხოდ და გარემოსთვის ზიანის მიყენების გარეშე.

დამატებითი განმარტებები ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული თანხების შესახებ

კომპანიის მენეჯმენტის შეფასებით ფინანსურ ანგარიშგებაში წარდგენილი თანხები არ საჭიროებს დამატებით განმარტებებს. აღნიშნული ინფორმაცია განმარტებულია ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში.

რისკების მართვა

ნებისმიერი ბიზნეს-საქმიანობა არის ფინანსური რისკის შემცველი. ამისგან არც შპს „პრესტიჟი“ არ არის განთავისუფლებული. თუმცა, კომპანია ცდილობს ისე მართოს სხვადასხვა საშიშროებები, რომ შეინარჩუნოს მმართველობის მიერ განსაზღვრული განვითარების მთავარი კურსი და ამასთან კომპანიამ მიიღოს მოგება.

ბიზნესის მთავარი რისკი არის სავალუტო რისკი, რაც გულისხმობს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება მერყევი იქნება სავალუტო კურსის ცვალებადობის გამო. კომპანიის საფრთხეს სავალუტო რისკთან დაკავშირებით განპირობებს უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის მერყეობით გამოწვეული ეფექტების გავლენა მის ფინანსურ მდგომარეობაზე და ფულადი სახსრების მოძრაობაზე. კერძოდ, კომპანიის მომწოდებლები ძირითადად ევროპული პარფიუმერული კომპანიებია, რომელთა საოპერაციო ვალუტა ევროსა და აშშ დოლარშია. შპს „პრესტიჟის“ ფუნქციონალური ვალუტა ლარია, შესაბამისად, ბუნებრივად წარმოიშობა გაცვლითი კურსის მერყეობის რისკი. ასევე, კომპანიის სესხები დონომინირებულია ევროში, რაც აღრმავებს სავალუტო რისკს, თუმცა 2022 წლის განმავლობაში კომპანიამ საგრძნობლად შეამცირა სესხები და 2023 წლის დასაწყისშივე მთლიანი სასესხო ვალდებულებები დაფარა.

კომპანიის მენეჯმენტი მაქსიმალურად ცდილობს თავიდან აიცილოს სავალუტო რისკი და წლის ბოლოსთვის გეგმავს თანხის დაზღვევას ფორვარდული სავალუტო კონტრაქტის მეშვეობით.

საკრედიტო რისკი - საკრედიტო რისკი არის ფულადი ზარალის მიღების რისკი დებიტორის ან სხვა კონტრაგენტის მიერ კრედიტორული დავალიანების დაუფარაობის შემთხვევაში. კომპანიის საფრთხეს საკრედიტო რისკთან დაკავშირებით განპირობებს თითოეული მომხმარებლის ინდივიდუალური მახასიათებლები.

კომპანიის ხელმძღვანელობა საკრედიტო რისკის მოცულობას ადგენს დებიტორული დავალიანების ყოველთვიური ვადიანობის ანალიზით.

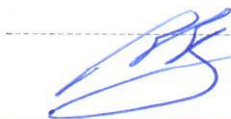
ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს.

საბაზრო რისკი - საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების შედეგად.

საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტიანი ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები იმერყევეს საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების გამო (საპროცენტო რისკი) და უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილების გამო (სავალუტო რისკი).

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგები წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 9 აგვისტოს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი



მაია პაპალაშვილი