

# ფინანსური ანგარიშგება და დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს ემბავუდ ჯორჯია

2022 წლის 31 დეკემბერი



## სარჩევი

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა                        | 4  |
| ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება                     | 7  |
| მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება | 8  |
| კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება                      | 9  |
| ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება                 | 10 |
| ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები                          | 11 |
| 1 ძირითადი საქმიანობა და ზოგადი ინფორმაცია             | 11 |
| 2 შედგენის საფუძველი                                   | 12 |
| 2.1 განცხადება შესაბამისობის თაობაზე                   | 12 |
| 2.2 მომზადების საფუძველი                               | 12 |
| 2.3 საოპერაციო და ანგარიშგების ვალუტა                  | 12 |
| 2.4 შეფასების და მოსაზრებების გამოყენება               | 12 |
| 3 ბუღალტრული აღრიცხვის მნიშვნელოვანი პოლიტიკები        | 12 |
| 3.1 უცხოური ვალუტა                                     | 12 |
| 3.2 ძირითადი საშუალებები                               | 13 |
| 3.3 ძირითადი საშუალებების გაუფასურება                  | 13 |
| 3.4 იჯარა                                              | 14 |
| 3.5 სასაქონლო-მატერიალური მარაგები                     | 14 |
| 3.6 ფინანსური ინსტრუმენტები                            | 14 |
| 3.7 ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე                  | 15 |
| 3.8 კაპიტალი                                           | 15 |
| 3.9 ანარიცხები                                         | 15 |
| 3.10 მოგების გადასახადი                                | 16 |
| 3.11 დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები                   | 16 |
| 3.12 შემოსავალი                                        | 17 |
| 4 ძირითადი საშუალებები                                 | 18 |
| 5 მარაგები                                             | 19 |
| 6 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები                           | 20 |
| 7 ფინანსური იჯარის მოთხოვნა                            | 20 |
| 8 ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე               | 21 |
| 9 კაპიტალი                                             | 21 |
| 9.1 საწესდებო კაპიტალი                                 | 21 |
| 10 სესხები                                             | 21 |
| 11 იჯარა                                               | 22 |
| 12 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები                       | 24 |
| 13 შემოსავალი                                          | 24 |
| 14 რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება               | 24 |

|      |                                                             |    |
|------|-------------------------------------------------------------|----|
| 15   | ფინანსური შემოსავლები და ხარჯები                            | 24 |
| 16   | მოგება/(ზარალი) საკურსო სხვაობიდან                          | 25 |
| 17   | საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები                   | 25 |
| 18   | მნიშვნელოვანი ბუღალტრული დაშვებები და შეფასებები            | 25 |
| 18.1 | მნიშვნელოვანი ბუღალტრული შეფასებები                         | 25 |
| 18.2 | სააღრიცხვო პოლიტიკასთან დაკავშირებული დაშვებები             | 26 |
| 19   | ფინანსური ინსტრუმენტები                                     | 26 |
| 19.1 | მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა                           | 26 |
| 19.2 | ფინანსური ინსტრუმენტების კატეგორიები                        | 26 |
| 20   | ფინანსური რისკის მართვა                                     | 27 |
| 21   | კაპიტალის რისკის მართვა                                     | 29 |
| 22   | გაუთვალისწინებელი გარემოებები                               | 30 |
| 22.1 | დაზღვევა                                                    | 30 |
| 22.2 | გადასახადები                                                | 30 |
| 22.3 | გარემოს დაცვა                                               | 30 |
| 23   | ფინანსური საქმიანობიდან წარმოქმნილი ვალდებულებების შეჯერება | 31 |
| 24   | დაკავშირებული მხარეები                                      | 31 |
| 24.1 | საკონტროლო ურთიერთობები                                     | 31 |
| 24.2 | ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან                        | 32 |
| 24.3 | ტრანზაქციები ხელმძღვანელობასთან და ოჯახის წევრებთან         | 32 |
| 25   | ფასის სტანდარტიდან მსს ფასზე გადასვლა                       | 32 |
| 25.1 | მსს ფასზე გადასვლის საფუძველი                               | 32 |
|      | მმართველობის ანგარიშგება                                    | 35 |

# დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს გრანთ თორნტონ

ქეთევან წამებულის გამზირი 54  
0144, თბილისი, საქართველო

ტ. + 995 322 604 406

Grant Thornton LLC

54 Ketevan Tsamebuli Avenue  
0144 Tbilisi, Georgia

T + 995 322 604 406

## შპს ემბავუდ ჯორჯიას დამფუძნებლებს

### მოსაზრება

ჩავატარეთ შპს ემბავუდ ჯორჯიას (“კომპანია”) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისაგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისაგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნებისგან, მათ შორის, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, უტყუარად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტის მცირე და საშუალო ზომის საწარმოების („მსს ფასს“) შესაბამისად;

### მოსაზრების საფუძველი

აუდიტს წარვმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - “აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე” - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესსს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსისა და იმ ეთიკური ნორმების შესაბამისად, რომლებიც ეხება ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტს საქართველოში; გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებით და ბესსს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც. გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

### მმართველობის ანგარიშგება

კომპანიის ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია მმართველობის ანგარიშგების წარდგენაზე. მმართველობის ანგარიშგება, რომელიც მხოლოდ ქართულ ენაზე მომზადდა მენეჯმენტის მიერ, მოიცავს ინფორმაციას კომპანიის საქმიანობის შესახებ, რისკების ანალიზის, სამომავლო გეგმების და სხვა ინფორმაციას ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მიხედვით.

ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავცნოთ ზემოაღნიშნულ მმართველობის ანგარიშგებას და განვიხილოთ, არის თუ არა მმართველობის ანგარიშგება არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია და წარვადგინოთ შესაბამისი ანგარიში.

ამასთან, „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით მოგვეთხოვება მოსაზრების გამოთქმა იმის თაობაზე, „მმართველობის ანგარიშგების“ გარკვეული ნაწილები შეესაბამება თუ არა შესაბამის მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და აგრეთვე იმის დადგენა, „მმართველობის ანგარიშგება“ შეიცავს თუ არა ინფორმაციას რომელიც მოითხოვება „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით.

აუდიტის მსვლელობისას შესრულებული სამუშაოს საფუძველზე, ჩვენი აზრით, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით:

- „მმართველობის ანგარიშგებაში“ იმ ფინანსური წლის შესახებ მოცემული ინფორმაცია, რომლის ფინანსური ანგარიშგებაც წარმოდგენილია, მომზადებულია ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისად;
- „მმართველობის ანგარიშგება“ მოიცავს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით მოთხოვნილ ინფორმაციას და შესაბამისობაშია შესაბამის მარეგულირებელ ნორმებთან.

*ხელმძღვანელობისა და მმართველობითი უფლებამოსილებით აღჭურვილი პირების პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებებზე*

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და, აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძველად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არ აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

*აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე*

ჩვენი მიზანია მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება მასზედ, რომ ფინანსური ანგარიშგება არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და წარვადგინოთ ანგარიში, რომელიც მოიცავს ჩვენს აუდიტორულ დასკვნას (მოსაზრებას) აღნიშნულზე. დასაბუთებული რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ ის არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი აუცილებლად გამოავლენს არსებით უზუსტობებს მათი არსებობის შემთხვევაში. უზუსტობა შეიძლება წარმოიქმნას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად. უზუსტობები მიიჩნევა არსებითად, თუკი, გონივრულობის ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ მათ, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, შეუძლიათ გავლენა მოახდინონ ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლებზე ეკონომიკური გადაწყვეტილების მიღების პროცესში.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის მსვლელობისას, როგორც აუდიტის პროცესის შემადგენელი ნაწილი, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ განსჯას და ვიცავთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვსაზღვრავთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობების არსებობის რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამგვარი რისკების საპასუხოდ და მოვიპოვებთ ჩვენი აუდიტორული მოსაზრების ჩამოსაყალიბებლად საკმარის და შესაფერის აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თაღლითობით გამოწვეული არსებითი შეცდომების შეუმჩნეველობის რისკი შეცდომით გამოწვეული უზუსტობების შეუმჩნეველობის რისკზე მაღალია, რადგან თაღლითობა მოიცავს ისეთ ქმედებებს, როგორიცაა შეთქმულება, გაყალბება, განზრახ რაიმე ინფორმაციის გამოტოვება და არასრული სახით წარდგენა, ან შიდა კონტროლის არასწორი წარმართვა.

- ვერკვევით კონტროლის სისტემის იმ ნაწილში, რომელიც მნიშვნელოვანია ჩვენი აუდიტის მიზნებისათვის, რათა დავგეგმოთ არსებული სიტუაციისათვის შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები, მაგრამ არა იმ მიზნით, რომ გამოვხატოთ ჩვენი მოსაზრება შიდა კონტროლის ეფექტურობის შესახებ.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისთვის გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკების, ხელმძღვანელობის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების და ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებების შესაბამისობას.
- განვიხილავთ რამდენად შესაფერისი იყო ხელმძღვანელობის მიერ ფინანსური ანგარიშგების მომზადება საწარმოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვებაზე დაყრდნობით და, მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე, ვაფასებთ, ხომ არ არის მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა დაკავშირებული იმ მოვლენებთან და პირობებთან, რომლებსაც შეუძლიათ მნიშვნელოვანი ეჭვი გააჩინონ მომავალში კომპანიის მიერ საქმიანობის უწყვეტად გაგრძელების შესაძლებლობასთან დაკავშირებით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა არსებობს, მაშინ ჩვენგან მოითხოვება აუდიტორულ დასკვნაში მიუთითოთ ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისი ახსნა-განმარტებითი შენიშვნა, სადაც განხილულია აღნიშნული მნიშვნელოვანი განუსაზღვრელობა, ხოლო თუკი ფინანსურ ანგარიშგებაში აღნიშნული განუსაზღვრელობის არსებობა არ არის ადეკვატურად აღწერილი, მაშინ მოგვეთხოვება აუდიტორული დასკვნის მოდიფიცირება. ჩვენი მოსაზრებები დაფუძნებულია ჩვენ მიერ აუდიტორული დასკვნის ხელმოწერის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე. თუმცა მომავალში შესაძლოა მოხდეს ისეთი მოვლენები, რომლებსაც გავლენა ექნებათ კომპანიის ფუნქციონირების გაგრძელების შესაძლებლობაზე.
- განვიხილავთ ფინანსური ანგარიშგების სტრუქტურას და შინაარსს, განმარტებით შენიშვნებს და ვადგენთ, თუ რამდენად სამართლიანად არის ასახული მასში ტრანზაქციები და მოვლენები.

მმართველობით უფლებამოსილებით აღჭურვილ პირებთან აუდიტის პროცესში გვექონდა კომუნიკაცია აუდიტის მასშტაბის, აუდიტის გეგმის და აუდიტის სხვა მნიშვნელოვან საკითხებზე, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში აუდიტის პროცესში გამოვლენილ მნიშვნელოვან სისუსტეებზე.

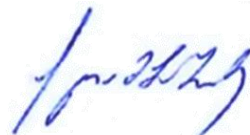
ქეთევან ღამბაშიძე

სარეგისტრაციო ნომერი : SARAS-A-389701

შპს გრანტ თორნტონ

თბილისი, საქართველო

31 ივლისი 2023



# ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

| ლარი                                 | შენიშვნა | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|--------------------------------------|----------|---------------------------|---------------------------|
| აქტივები                             |          |                           |                           |
| გრძელვადიანი აქტივები                |          |                           |                           |
| ძირითადი საშუალებები                 | 4        | 5,386,105                 | 4,921,812                 |
|                                      |          | <b>5,386,105</b>          | <b>4,921,812</b>          |
| მოკლევადიანი აქტივები                |          |                           |                           |
| მარაგები                             | 5        | 7,426,969                 | 8,509,885                 |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები           | 6        | 980,028                   | 2,194,267                 |
| ფინანსური იჯარის მოთხოვნები          | 7        | -                         | 477,885                   |
| ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე    | 8        | 1,115,797                 | 252,154                   |
|                                      |          | <b>9,522,794</b>          | <b>11,434,191</b>         |
| <b>სულ აქტივები</b>                  |          | <b>14,908,899</b>         | <b>16,356,003</b>         |
| კაპიტალი და ვალდებულებები            |          |                           |                           |
| კაპიტალი და რეზერვები                | 9        |                           |                           |
| საწესდებო კაპიტალი                   |          | 11,179,716                | 11,179,716                |
| აკუმულირებული მოგება/(ზარალი)        |          | (2,509,206)               | (94,019)                  |
|                                      |          | <b>8,670,510</b>          | <b>11,085,697</b>         |
| გრძელვადიანი ვალდებულებები           |          |                           |                           |
| სესხები                              | 10       | 1,378,566                 | 2,230,194                 |
| საიჯარო ვალდებულებები                | 11       | 912,937                   | 425,300                   |
|                                      |          | <b>2,291,503</b>          | <b>2,655,494</b>          |
| მიმდინარე ვალდებულებები              |          |                           |                           |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები        | 12       | 2,853,287                 | 1,086,404                 |
| სესხები                              | 10       | 676,970                   | 651,454                   |
| საიჯარო ვალდებულებები                | 11       | 389,604                   | 837,881                   |
| საგარანტიო ანარიცხები                |          | 27,025                    | 39,073                    |
|                                      |          | <b>3,946,886</b>          | <b>2,614,812</b>          |
| <b>სულ კაპიტალი და ვალდებულებები</b> |          | <b>14,908,899</b>         | <b>16,356,003</b>         |

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია 2023 წლის 31 ივლისს:

ელჩინ ბაბაშოვ  
დირექტორი



ინარა მამედოვა  
ფინანსური დირექტორი



ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული შენიშვნებთან (11-32 გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

# მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

| ლარი                                                      |          | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|-----------------------------------------------------------|----------|---------------------------|---------------------------|
|                                                           | შენიშვნა |                           |                           |
| შემოსავალი                                                | 13       | 13,040,031                | 16,552,864                |
| რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება                     | 14       | (8,839,494)               | (11,667,297)              |
| <b>მთლიანი მოგება</b>                                     |          | <b>4,200,537</b>          | <b>4,885,567</b>          |
| სხვა შემოსავალი                                           |          | 154,529                   | 200,861                   |
| ადმინისტრაციული ხარჯები                                   |          |                           |                           |
| ადმინისტრაციული პერსონალის ხელფასი                        |          | (896,006)                 | (641,256)                 |
| ადმინისტრაციული ცვთა                                      |          | (68,035)                  | (203,389)                 |
| სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები                              |          | (810,187)                 | (777,654)                 |
| <b>სულ ადმინისტრაციული ხარჯები</b>                        |          | <b>(1,774,228)</b>        | <b>(1,622,299)</b>        |
| კომერციული ხარჯები                                        |          |                           |                           |
| რეკლამის, პიარის ხარჯები                                  |          | (209,261)                 | (458,846)                 |
| გადაზიდვისა და ტრანსპორტირების ხარჯები                    |          | (243,640)                 | (34,729)                  |
| კომერციული პერსონალის ხელფასი                             |          | (1,833,874)               | (1,323,203)               |
| კომერციული ცვთა                                           |          | (525,522)                 | (534,975)                 |
| ქირავნობის კომერციული ხარჯები                             |          | (1,065,445)               | (91,591)                  |
| ცვლილება საგარანტიო ანარიცხებში                           |          | (15,416)                  | (43,344)                  |
| სხვა კომერციული ხარჯები                                   |          | (187,976)                 | (513,134)                 |
| <b>სულ კომერციული ხარჯები</b>                             |          | <b>(4,081,134)</b>        | <b>(2,999,822)</b>        |
| სხვა ხარჯები                                              |          |                           |                           |
| მოგება/(ზარალი) საკურსო სხვაობიდან                        |          | 1,108,741                 | (1,435,667)               |
|                                                           | 16       |                           |                           |
| ფინანსური ხარჯები                                         | 15       | (485,061)                 | (575,579)                 |
| ფინანსური შემოსავალი                                      | 15       | -                         | 98,366                    |
| ძირითადი საშუალებების გასვლასთან დაკავშირებული შემოსულობა |          | 251,881                   | 51,491                    |
| მარაგების გაუფასურებისა და ჩამოწერის ხარჯი                |          | (734,976)                 | 51,965                    |
| ინვესტიციის გაუფასურების ზარალი საიჯარო მოთხოვნაზე        |          | (2,590)                   | (11,114)                  |
| საექვო მოთხოვნების რეზერვის ხარჯი                         |          | (1,004,809)               | 1,585,280                 |
| სხვა ხარჯები                                              |          | (44,197)                  | (39,396)                  |
| <b>სულ სხვა ხარჯები</b>                                   |          | <b>(911,011)</b>          | <b>(274,654)</b>          |
| <b>მთლიანი ხარჯები</b>                                    |          | <b>(6,766,373)</b>        | <b>(4,896,775)</b>        |
| <b>წლის მოგება/(ზარალი) საშემოსავლო გადასახადამდე</b>     |          | <b>(2,411,307)</b>        | <b>189,653</b>            |
| საშემოსავლო გადასახადის ხარჯი/(ანაზღაურება)               |          | (3,880)                   | (2,231)                   |
| <b>წლის მოგება/(ზარალი)</b>                               |          | <b>(2,415,187)</b>        | <b>187,422</b>            |
| სხვა სრული შემოსავალი/(ზარალი)                            |          | -                         | -                         |
| პერიოდისთვის                                              |          |                           |                           |
| <b>წლის მთლიანი სრული მოგება/(ზარალი)</b>                 |          | <b>(2,415,187)</b>        | <b>187,422</b>            |

მოგება-ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული შენიშვნებთან (11-32 გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

# კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

| ლარი                          | საწესდებო<br>კაპიტალი | აკუმულირებული მოგება/<br>(ზარალი) | სულ               |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------------|-------------------|
| <b>2020 წლის 31 დეკემბერი</b> | <b>11,179,716</b>     | <b>(281,441)</b>                  | <b>10,898,275</b> |
| წლის მოგება                   | -                     | 187,422                           | 187,422           |
| წლის მთლიანი სრული ზარალი     | -                     | -                                 | -                 |
| <b>2021 წლის 31 დეკემბერი</b> | <b>11,179,716</b>     | <b>(94,019)</b>                   | <b>11,085,697</b> |
| წლის ზარალი                   | -                     | (2,415,187)                       | (2,415,187)       |
| წლის მთლიანი სრული ზარალი     | -                     | -                                 | -                 |
| <b>2022 წლის 31 დეკემბერი</b> | <b>11,179,716</b>     | <b>(2,509,206)</b>                | <b>8,670,510</b>  |

კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული შენიშვნებთან (11-32) გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს

# ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

| ლარი                                                                        | მენიშვნა | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------|---------------------------|
| <b>ფული საოპერაციო საქმიანობიდან</b>                                        |          |                           |                           |
| მყიდველებისგან მიღებული ფული                                                |          | 18,153,891                | 19,332,076                |
| მომწოდებლებზე გადახდილი ფული                                                |          | (8,979,014)               | (11,037,450)              |
| გადახდილი ხელფასები                                                         |          | (3,240,572)               | (2,578,647)               |
| კვებასა და თანამშრომელთა სხვა სარგებელზე<br>გადახდილი ფული                  |          | (194,150)                 | (205,782)                 |
| სატრანსპორტო მომსახურებაზე გადახდილი ფული                                   |          | (23,342)                  | (237,871)                 |
| რეკლამასა და პიარზე გადახდილი ფული                                          |          | (1,000)                   | (507,384)                 |
| იჯარისა და დაცვის ხარჯი                                                     |          | (89,983)                  | (362,520)                 |
| სხვა საქონელსა და მომსახურებაზე გადახდილი ფული                              |          | (465,721)                 | (355,979)                 |
| გადახდილი გადასახადები                                                      |          | (2,741,930)               | (2,584,677)               |
|                                                                             |          | <b>2,418,179</b>          | <b>1,461,766</b>          |
| გადახდილი პროცენტები                                                        | 23       | (736,976)                 | (848,183)                 |
| <b>წმინდა ფული საოპერაციო საქმიანობიდან</b>                                 |          | <b>1,681,203</b>          | <b>613,583</b>            |
| <b>ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან</b>                           |          |                           |                           |
| არამატერიალური აქტივების შესაძენად გადახდილი<br>ფული                        |          |                           | -                         |
| ძირითადი საშუალებების შესაძენად გადახდილი ფული                              |          | (72,322)                  | (79,704)                  |
| ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან მიღებული<br>ფული                        |          | 4,250                     | 60,629                    |
| ფინანსური იჯარით მიღებული შემოსავალი                                        |          | -                         | 491,298                   |
| <b>წმინდა ფული საინვესტიციო საქმიანობიდან</b>                               |          | <b>(68,072)</b>           | <b>472,223</b>            |
| <b>ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან</b>                              |          |                           |                           |
| სესხის დაფარვა                                                              | 23       | (286,301)                 | (193,422)                 |
| საიჯარო ვალდებულებების დაფარვა                                              | 23       | (437,769)                 | (732,896)                 |
| <b>წმინდა ფული საფინანსო საქმიანობიდან</b>                                  |          | <b>(724,070)</b>          | <b>(926,318)</b>          |
| ფულადი სახსრების წმინდა ზრდა/შემცირება                                      |          | 889,061                   | 159,488                   |
| ფულადი სახსრები და ფულადი სახსრების<br>ეკვივალენტები პერიოდის დასაწყისში    |          | 252,154                   | 119,776                   |
| უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილების გავლენა                                    |          | (25,418)                  | (27,110)                  |
| <b>ფულადი სახსრები და ფულადი სახსრების<br/>ეკვივალენტები პერიოდის ბოლოს</b> |          | <b>1,115,797</b>          | <b>252,154</b>            |

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება უნდა იყოს განხილული მენიშვნებთან (11-32) გვერდებზე) ერთად, რომლებიც წარმოადგენენ ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

# ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

## 1 ძირითადი საქმიანობა და ზოგადი ინფორმაცია

შპს ემბავუდ ჯორჯია (შემდგომში “კომპანია”) არის საქართველოში რეგისტრირებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება 1999 წლის 15 ნოემბრიდან. კომპანია ახორციელებს საქმიანობას შემდეგ მისამართზე: მარნეულის ქუჩა #37, თბილისი, საქართველო.

2022 წლის 31 დეკემბრის მონაცემებით, აქციონერთა სტრუქტურა შემდეგნაირია:

| აქციონერები:                                              | წილი % |
|-----------------------------------------------------------|--------|
| ბაშირ ისრაფილ ოღლი სულთანოვ (რუსეთის ფედერაციის მოქალაქე) | 34.00% |
| ელმად აბბასოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე)                     | 66.00% |

კომპანიის საქმიანობა მოიცავს ავეჯის წარმოებასა და გაყიდვას. კომპანიის გაყიდვების უმეტესობა ხორციელდება საქართველოს ფარგლებში, თუმცა კომპანიას ასევე თავისი საქონელი გააქვს ექსპორტზე. კომპანიას აქვს წარმოების ორი ობიექტი - თბილისისა და გარდაბანში.

თანამშრომელთა საშუალო რაოდენობა 2022 წელს არის 209 თანამშრომელი წარმოებაში და 292 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ჭრილში. (2021 წელი: 136 თანამშრომელი წარმოებაში და 248 თანამშრომელი კომპანიის მთლიან ჭრილში).

### ბიზნეს გარემო

პოლიტიკურ და ეკონომიკურ გარემოში მომხდარ ცვლილებებს და საქართველოში იურიდიული, საგადასახადო და საკანონმდებლო სისტემების ცვლილებებს განგრძობითი ხასიათი აქვს. საქართველოს ეკონომიკის სტაბილურობა და განვითარება დიდწილად დამოკიდებულია ამ ცვლილებებზე. მთავრობამ განაახლა ქმედებები უკეთესი მართვისთვის, მათ შორის გაზარდა ანტიკორუფციული ძალისხმევა, გამჭვირვალობა და ანგარიშვალდებულების პასუხისმგებლობა.

უკრაინაში 24 თებერვალს დაწყებული კონფლიქტი სწრაფად განვითარდა და მნიშვნელოვანი გავლენა იქონია მთელ მსოფლიოში. შეერთებულმა შტატებმა და ევროპის ქვეყნებმა რუსეთის ფედერაციის წინააღმდეგ მკაცრი სანქციები დააწესეს. დასავლეთის ქვეყნები არსებული სანქციების, კიდევ უფრო გამკაცრებას განიხილავენ. შედეგებმა გამოიწვია გლობალური ინფლაციის ზრდა და ფინანსური ბაზრების შეფერხება.

უკრაინის კონფლიქტმა ათასობით რუსი და უკრაინელი საქართველოში გადმოსახლა. ეს მოიცავდა არა მხოლოდ ფიზიკურ პირებს, არამედ ბიზნესებს, რომლებიც დაარსდა და ფუნქციონირებს საქართველოში. ყოველივე ამის შედეგად გაიზარდა უცხოური ვალუტის შემოდინება ქართულ ბაზარზე, რამაც გამოიწვია ქართული ლარის მნიშვნელოვანი გამყარება აშშ დოლართან და ევროსთან მიმართებაში.

კომპანიის მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ მისი ამჟამინდელი ლიკვიდურობის მდგომარეობა საკმარისია მდგრადი ფუნქციონირებისთვის. კომპანია რეგულარულად აკონტროლებს ლიკვიდურობის მდგომარეობას და საჭიროების შემთხვევაში აპირებს გამოიყენოს შესაბამისი ლიკვიდურობის ინსტრუმენტები.

ამ მოვლენებმა შესაძლოა მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინოს კომპანიის მომავალ ოპერაციებსა და ფინანსურ სტაბილურობაზე, რომლის სრული შედეგების პროგნოზირება ამჟამად რთულია. მომავალი ეკონომიკური და პოლიტიკური ვითარება და მისი გავლენა კომპანიის ოპერაციებზე შეიძლება განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის ამჟამინდელი მოლოდინებისგან.

ეს ფინანსური ანგარიშგება არ ასახავს ზემოაღნიშნულის პოტენციურ მომავალ გავლენას კომპანიის ოპერაციებზე.

## 2 შედგენის საფუძველი

### 2.1 განცხადება შესაბამისობის თაობაზე

წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბუთს (ბასსს) მიერ გამოქვეყნებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების მცირე და საშუალო საწარმოების (მსს ფასს) შესაბამისად.

კომპანიის მსს ფასს-ზე გადასვლის თარიღია 2021 წლის 1 იანვარი. კომპანია თავის პირველ ანგარიშგებას მსს ფასს-ით ამზადებს სწორედ აღნიშნული თარიღით.

### 2.2 მომზადების საფუძველი

ანგარიშგება მომზადდა დარიცხვის მეთოდსა და ისტორიული ღირებულების პრინციპზე დაყრდნობით.

### 2.3 საოპერაციო და ანგარიშგების ვალუტა

საქართველოს ეროვნული ვალუტა არის ქართული ლარი, რომელიც არის კომპანიის საოპერაციო ვალუტა, რადგან იგი ყველაზე საუკეთესოდ ასახავს კომპანიის ოპერაციებისა და კომპანიის სამოქმედო გარემოში მიმდინარე ეკონომიკური მოვლენების შინაარსს.

ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, ვინაიდან მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ ეს ვალუტა უფრო მისაღებია ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლისათვის. ლარში წარმოდგენილი ყველა ფინანსური ინფორმაცია დამრგვალებულია უახლოეს ერთეულამდე.

### 2.4 შეფასების და მოსაზრებების გამოყენება

წინამდებარე ანგარიშგების მსს ფასს-ის შესაბამისად მომზადებისათვის, ხელმძღვანელობამ გააკეთა მთელი რიგი შეფასებები, რომლებიც გავლენას ახდენენ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი აქტივებისა და ვალდებულებების თანხებზე ფინანსური ანგარიშგების თარიღისათვის, აგრეთვე საანგარიშგებო პერიოდის შესაბამის შემოსავლებსა და ხარჯებზე. კონკრეტული სფეროები, სადაც მნიშვნელოვანი შეფასებები და მსჯელობები გამოყენებული, ან სადაც მენეჯმენტის მიერ გამოყენებული დაშვებები და საადრიცხო შეფასებები მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს ფინანსურ ანგარიშგებაზე, განხილულია მე-17 შენიშვნაში.

## 3 ბუღალტრული აღრიცხვის მნიშვნელოვანი პოლიტიკები

### 3.1 უცხოური ვალუტა

უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციები

ტრანზაქციები უცხოურ ვალუტაში საანგარიშგებო ვალუტაში (ლარი) გადაიყვანება ტრანზაქციის განხორციელების დღისთვის საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი გაცვლითი კურსის მიხედვით. ანგარიშგების თარიღისთვის, უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული ფულადი მუხლები გადაანგარიშებულია ამავე თარიღისთვის არსებული ეროვნული ბანკის მიერ გამოცხადებული კურსით, რომელიც 2022 წლის 31 დეკემბერს ერთი ამერიკული დოლარისთვის შეადგენს 2.7020 ლარს და ერთი ევრო შეადგენს 2.8844 ლარს (2021 წლის 31 დეკემბერი: ერთი ამერიკული დოლარი 3.0976 ლარი და ერთი ევრო 3.5040 ლარი). არაფულადი მუხლების გადაანგარიშება წლის ბოლოს კურსით არ ხდება და ისინი ბალანსში წარდგენილია ისტორიული ღირებულებით (ლარში გადაყვანილია ტრანზაქციის განხორციელების დღის კურსით), გარდა სამართლიანი ღირებულებით წარდგენილი არაფულადი მუხლებისა, რომლებიც ლარში გადაყვანილია მათი სამართლიანი ღირებულების შეფასების დღის შესაბამისი კურსით.

საკურსო სხვაობით გამოწვეული სხვაობები ასახულია პერიოდის მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

### 3.2 ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები წარდგენილია დაგროვილი ცვეთითა და დაგროვილი გაუფასურების ზარალით (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) შემცირებული თვითღირებულებით. თვითღირებულება მოიცავს შესყიდვის ფასს, საიმპორტო გადასახადებს, სხვა არადაბრუნებად გადასახადებსა და შეძენასთან პირდაპირ დაკავშირებულ სხვა ხარჯებს. როცა ძირითადი საშუალება შედგება რამოდენიმე არსებითი კომპონენტისაგან, რომლებსაც სხვადასხვა სასარგებლო მომსახურების ვადები აქვთ, მაშინ ასეთი კომპონენტები აღირიცხებიან ცალკე-ცალკე ძირითად საშუალებებად.

მშენებარე ძირითადი საშუალებები, რომლებიც გამიზნულია წარმოებისთვის, გასაქირავებლად ან მიზნებისთვის, რომელიც ჯერ არ არის განსაზღვრული, აღირიცხება თვითღირებულებით, გამოკლებული გაუფასურების ზარალი. ღირებულება მოიცავს პირდაპირ ხარჯებს, მწყობში მოყვანისა და მონტაჟის ხარჯებს, ასევე პროფესიონალური მომსახურებისა და სესხებთან დაკავშირებულ ხარჯებს, რომელიც კაპიტალიზირდება კომპანიის პოლიტიკის შესაბამისად. იჯარით აღებული შენობები შედის კომპანიის აქტივებში, თუ ისინი აკმაყოფილებს ფინანსური იჯარის აღიარების კრიტერიუმებს. ასეთი აქტივები იცვითება მოსალოდნელი ექსპლუატაციის პერიოდზე ან იჯარის პერიოდზე, რომელიც უფრო მოკლე იქნება.

აქტივის გაყიდვიდან ან ჩამოწერიდან მიღებული მოგება ან ზარალი, რომელიც წარმოადგენს სხვაობას მიღებული ანაზღაურების ღირებულებასა და აქტივის საბალანსო ღირებულებას შორის, აღიარდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში.

ცალკე ერთეულად აღრიცხული ძირითადი საშუალების კომპონენტის ჩანაცვლებასთან დაკავშირებული ხარჯები კაპიტალიზირდება იმ კომპონენტის საბალანსო ღირებულების შესაბამისად, რომელიც ჩამოწერილ იქნა. სხვა დანახარჯები კაპიტალიზირდება იმ შემთხვევაში, თუ შესაძლებელია ეკონომიკური სარგებლის მიღება მომავალში. ყველა სხვა ხარჯი, მათ შორის აქტივის რემონტის დანახარჯები, აღიარდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში მისი გაწვევითანავე.

ცვეთის დარიცხვა ხდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში წრფივი მეთოდის გამოყენებით, თითოეული აქტივის სასიცოცხლო პერიოდის განმავლობაში. ცვეთის დარიცხვა იწყება მაშინ, როდესაც აქტივი მზადაა გამოსაყენებლად. აქტივების სასიცოცხლო პერიოდები ჯგუფების მიხედვით შემდეგნაირია:

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| შენობები                  | - 20 წელი |
| მანქანა-დანადგარები       | - 8 წელი  |
| საოფისე ინვენტარი და სხვა | - 8 წელი  |
| სატრანსპორტო საშუალებები  | - 8 წელი  |

ვინაიდან შეუძლებელია მიწის სასრული გამოყენების ვადის დადგენა, შესაბამისი საბალანსო ღირებულებაც ცვეთას არ ექვემდებარება.

### 3.3 ძირითადი საშუალებების გაუფასურება

აქტივები, რომლებსაც აქვთ განუსაზღვრელი სასარგებლო ვადა, არ ექვემდებარება ამორტიზაციას და ყოველწლიურად შემოწმდება გაუფასურებაზე. აქტივები, რომლებიც ექვემდებარება ამორტიზაციას, გადაიხედება გაუფასურებაზე, როდესაც მოვლენები ან გარემოებების ცვლილება მიუთითებს იმაზე, რომ საბალანსო ღირებულება შეიძლება არ იყოს ანაზღაურებადი. გაუფასურების ზარალი აღიარებულია იმ თანხით, რომლითაც აქტივის საბალანსო ღირებულება აღემატება მის ანაზღაურებად ღირებულებას.

ანაზღაურებადი თანხა არის უდიდესი წმინდა გასაყიდი ფასისა და გამოყენების ღირებულებას შორის. თუ აქტივის ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის ანაზღაურებადი ღირებულება შეფასებულია მის საბალანსო ღირებულებაზე ნაკლებად, აქტივის ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის საბალანსო ღირებულება მცირდება მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე. გაუფასურების ზარალი აღიარებულია ხარჯად დაუყოვნებლივ, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც შესაბამისი აქტივი არ არის აღრიცხული გადაფასებული ოდენობით, ამ შემთხვევაში გაუფასურების ზარალი განიხილება, როგორც გადაფასების შემცირება.

როცა გაუფასურების ზარალის ანუღირება ხდება, აქტივის საბალანსო ღირებულება იზრდება მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე, მაგრამ ისე, რომ გაზრდილი საბალანსო ღირებულება არ აჭარბებდეს საბალანსო ღირებულებას, რომელიც განსაზღვრული იქნებოდა წინა პერიოდის გაუფასურების არარსებობის შემთხვევაში. გაუფასურების ანუღირება დაუყოვნებლივ აღიარდება შემოსავალში, თუ ეს

აქტივი არ აღირიცხება გადაფასებული ღირებულებით, რა შემთხვევაშიც ნებისმიერი გაუფასურების ზარალის ანუღირება განისაზღვრება როგორც გადაფასების ზრდა.

### 3.4 იჯარა

#### კომპანია როგორც მოიჯარე

იჯარა, რომელშიც არსებითად ყველა რისკი და ეკონომიკური სარგებელი ეკუთვნის მეიჯარეს, კლასიფიცირდება როგორც საოპერაციო იჯარა. საოპერაციო იჯარის დროს განხორციელებული გადახდები (გამქირავებლისგან მიღებული წახალისების გარეშე) აღირიცხება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში წრფივი დარიცხვის მეთოდით იჯარის პერიოდისათვის.

იჯარა კლასიფიცირდება როგორც ფინანსური, თუ არსებითად ყველა რისკი და სარგებელი გადადის კომპანიის საკუთრებაში. ფინანსური იჯარა კაპიტალიზდება იჯარის დაწყებისთანავე, იჯარით გაცემული ქონების სამართლიან ღირებულებასა და იჯარის მინიმალური გადახდების დღევანდელ ღირებულებას შორის უმცირესით. შესაბამისი ღირებულება აღიარდება როგორც ფინანსური საიჯარო ვალდებულება.

ცვთის მეთოდები და ფინანსური იჯარის ხელშეკრულებით გათვალისწინებული აქტივების სასარგებლო მომსახურების ვადა შეესაბამება იმ მეთოდებს რაც გამოიყენება შესაძარის აქტივებზე, რომლებიც იურიდიულად არის კომპანიის საკუთრებაში. შესაბამისი ფინანსური იჯარის ვალდებულებები მცირდება იჯარის გადახდებსა და ფინანსურ ხარჯებს შორის სხვაობით, რომლებიც ხარჯში აღიარდება, როგორც ფინანსური ხარჯის ნაწილი.

საიჯარო გადასახადების საპროცენტო ნაწილი გამოითვლება ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით, რათა წარმოდგენდეს დარჩენილი კაპიტალის ნაშთის მუდმივ ნაწილს, და ირიცხება მოგება-ზარალში იჯარის პერიოდის განმავლობაში.

#### კომპანია როგორც მეიჯარე

როგორც მეიჯარე, კომპანია ახდენს თავისი იჯარის კლასიფიცირებას საოპერაციო და ფინანსურ იჯარად.

### 3.5 სასაქონლო-მატერიალური მარაგები

სასაქონლო მატერიალური მარაგები არის აქტივები რომლებიც განკუთვნილია მომხმარებელზე გასაყიდად, წარმოების პროცესში გამოსაყენებლად ან მომხმარებლისთვის მომსახურების გასაწევად. სასაქონლო მატერიალური მარაგები ასევე მოიცავს სათადარიგო ნაწილებს, სარეზერვო ტექნიკასა და მომსახურების გასაწევ ტექნიკას თუ ისინი არ შეესაბამებიან ძირითადი საშუალებების განმარტებას.

სასაქონლო მატერიალური მარაგები წარმოდგენილია თვითღირებულებასა და წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება ჩვეულებრივი საქმიანობის პროცესში პროდუქციის დასრულებისა და რეალიზაციისათვის საჭირო დანახარჯებით შემცირებული სავარაუდო გასაყიდი ფასია. სასაქონლო მატერიალური მარაგების ღირებულება გამოითვლება საშუალო შეწონილი მეთოდით და შეიცავს დანახარჯებს, რომელიც დაკავშირებულია აქტივის შეძენასთან და მის ადგილზე მიტანასთან.

### 3.6 ფინანსური ინსტრუმენტები

ფინანსური ინსტრუმენტები თავდაპირველად ფასდება გარიგების ფასად (ეს მოიცავს გარიგების ღირებულებას, გარდა ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საწყისი შეფასებისა, რომელიც აღიარდება რეალური ღირებულებით მოგებისა და ზარალის ანგარიშგებაში ასახვით). ხოლო თუ შეთანხმება მოიცავს ფინანსურ ოპერაციას, მაშინ ის აღიარდება მომავალი გადახდების დღევანდელი ღირებულებით, რომელიც დისკონტირებულია საბაზრო საპროცენტო განაკვეთით.

პირველადი აღიარების შემდეგ ისინი ფასდება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

#### სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

გაყიდვების უმეტესობა ხდება ნორმალური საკრედიტო პირობების საფუძველზე, ხოლო დებიტორული დავალიანება პროცენტს არ ითვალისწინებს. იქ, სადაც კრედიტი აჭარბებს ნორმალურ საკრედიტო

პირობებს, მოთხოვნები განისაზღვრება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით, გამოკლებული გაუფასურების რეზერვი. ყოველი საანგარიშო პერიოდის ბოლოს ხდება სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების საბალანსო ღირებულებების გადახედვა იმის დასადგენად, არის თუ არა რაიმე ობიექტური მტკიცებულება, რომ თანხები არ არის ანაზღაურებადი. თუ ასეა, გაუფასურების ზარალი მაშინვე აღიარდება მოგებაში ან ზარალში.

კომპანიის ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებს, იჯარის ვალდებულებებს და სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს.

#### სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო ვალდებულებები აღიარებულია თავდაპირველად გარიგების ფასად და შემდგომ ფასდება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით. ისინი ნორმალურ საკრედიტო პირობებში არიან და პროცენტს არ ითვალისწინებენ.

#### სესხები

სესხები თავდაპირველად აღიარებულია გარიგების ფასად (ანუ ბანკისათვის გადასახდელი ფულადი სახსრების ამჟამინდელი ღირებულება, გარიგების ხარჯების ჩათვლით). სესხები შემდგომში აისახება ამორტიზებული ღირებულებით. საპროცენტო ხარჯები აღიარებულია ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის საფუძველზე და შედის ფინანსურ ხარჯებში.

#### ფინანსური საიჯარო ვალდებულებები

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, კომპანიამ საიჯარო ვალდებულება უნდა შეაფასოს იმ საიჯარო გადახდების დღევანდელი ღირებულების მიხედვით, რომლებიც ამ თარიღისთვის განხორციელებული არ არის. დისკონტირება უნდა განხორციელდეს იჯარაში ნაგულისხმევი საპროცენტო განაკვეთით, ან ზღვრული სასესხო განაკვეთით.

საიჯარო გადახდები, რომლებიც გაითვალისწინება საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში, მოიცავს: ფიქსირებულ გადახდებს (მათ შორის, არსებითად ფიქსირებულ გადახდებს), ცვლად საიჯარო გადახდებს, რომლებიც თავდაპირველად შეფასებულია იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის ინდექსის, ან განაკვეთის გამოყენებით, თანხებს, რომლებსაც მოსალოდნელია, რომ მოიჯარე გადაიხდის ნარჩენი ღირებულების გარანტიების მიხედვით; გადახდებს, რომელიც წარმოიქმნება არჩევანის უფლებიდან რომლებიც გონივრულად განსახორციელებელია.

პირველადი შეფასების შემდგომ, ვალდებულება შემცირდება გადახდებით და გაიზრდება დარიცხული პროცენტებით. შემდგომ შეფასებებში ხდება გადაფასებებისა და მოდიფიკაციების, ან ფიქსირებულ გადახდებში მომხდარი არსებითი ცვლილებების ასახვა.

### 3.7 ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე

ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშებზე მოიცავს ნაღდ ფულს სალაროში და ფულს საბანკო ანგარიშებზე.

### 3.8 კაპიტალი

კომპანიის საწესდებო კაპიტალი განსაზღვრულია კომპანიის წესდებით. ცვლილებები კომპანიის წესდებაში (მათ შორის საწესდებო კაპიტალში, საკუთრებაში და ა.შ) ხორციელდება კომპანიის აქციონერების მიერ.

დაგროვილი მოგება/ზარალი შეიცავს მიმდინარე და წინა პერიოდების გაუნაწილებელ მოგებას ან აკუმულირებულ ზარალს.

ღივიდენდები ვალდებულებად აღიარდება იმ პერიოდში, რომელშიც გამოცხადდება.

### 3.9 ანარიცხები

ანარიცხი აღიარებულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, როდესაც კომპანიას აქვს იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება წარსული მოვლენის შედეგად, და სავარაუდოა, რომ ვალდებულებების დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკური სარგებლის გადინება. თუ ეფექტი მატერიალურია, ანარიცხები განისაზღვრება მომავალი ფულადი ნაკადების დისკონტირებული

ღირებულებით საგადასახადო განაკვეთის საფუძველზე, რაც ასახავს ფულის დროში ღირებულებას და სადაც შესაფერისია, ვალდებულებასთან დაკავშირებულ სპეციალურ რისკებს.

#### მარაგების მოძველებასთან დაკავშირებული ანარიცხები

მარაგებთან დაკავშირებული ანარიცხები იქმნება ნელა მოძრავი მარაგებისთვის, რომელიც მოიცავს დამთავრებულ პროდუქტს, ნედლეულს და კომპონენტებს, რომლებიც მენეჯმენტის შეფასების მიხედვით, დიდი ალბათობით არ გამოიყენება წარმოების პროცესში თავისი სპეციფიკური ბუნების გამო, ან კომპანია აღარ აწარმოებს ისეთ პროდუქციას, რომელზეც საჭირო იქნება ეს კომპონენტი. მარაგებთან დაკავშირებული ანარიცხების საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა გულისხმობს ვარაუდის ჩამოყალიბებას გარკვეული პროდუქციის, კომპონენტის, სათადარიგო ნაწილების სამომავლო მოთხოვნებზე, რომელიც შეიძლება სწორი არ აღმოჩნდეს მომხმარებელთა დამოკიდებულების ცვლილების გამო ან თუ კომპანია გარკვეულ კომპონენტებს განსხვავებული გზით გამოიყენებს, ან დამთავრებული პროდუქციის გასაყიდი ფასები შეიცვლება.

#### საგარანტიო ანარიცხები

კომპანიას აქვს საგარანტიო პოლიტიკა, რომლის მიხედვით ის უზრუნველყოფს მყიდველებს გარკვეული სახის დაზიანებაზე შეკეთების ან შეცვლის მომსახურებით, შესყიდვიდან ორი წლის განმავლობაში. ანარიცხები არის დაკავშირებული გაურკვევლობასთან, რადგან კომპანიამ არ იცის რამდენი მყიდველი გამოიყენებს საგარანტიო უზრუნველყოფას. კომპანია საგარანტიო ანარიცხების მოცულობას განსაზღვრავს წარსული გამოცდილების და მომავალი მოლოდინების მიხედვით. ფაქტიური საგარანტიო ხარჯები შეიძლება განსხვავდებოდეს მიმდინარე შეფასებისგან.

### 3.10 მოგების გადასახადი

მიმდინარე გადასახადი არის მოსალოდნელი საგადასახადო ვალდებულება/(ჩათვლა) დასაბეგრ წლიურ შემოსავალზე, ანგარიშგების თარიღისთვის ან მანამდე არსებული საპროცენტო განაკვეთით და გასული წლის საგადასახადო ვალდებულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი კორექტირებით.

საქართველოში მოქმედი დაბეგრის მოდელი, რომელიც მოქმედებს 2017 წლის 1 იანვრიდან (“მოგების გადასახადის ესტონური მოდელი”) გულისხმობს კორპორატიული გადასახადის ნულოვან განაკვეთს გაუნაწილებელ მოგებაზე და 15%-იან კორპორატიულ გადასახადის განაკვეთს განაწილებულ მოგებაზე. შედეგად, 2017 წლის 1 იანვრიდან კომპანიები იხდიან კორპორაციულ სამშემოსავლო გადასახადს მოგების განაწილებაზე (მოგება, რომელიც ნაწილდება აქციონერებზე დივიდენდების სახით) და ცალკეულ ტრანზაქციებზე, რომლებიც შეიძლება ჩაითვალოს შემოსავლის არაპირდაპირ განაწილებად (სარგებელი, საჩუქრები, გადახდები, ხარჯები, რომლებიც არ არის დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან და ა.შ.).

მოგების გადასახადი, რომელიც წარმოიშობა მოგების დივიდენდების სახით განაწილებისას ხარჯად აღიარდება დივიდენდების გამოცხადების პერიოდში, მიუხედავად დივიდენდების ფაქტობრივი გადახდის თარიღისა. ამ შემთხვევაში მოგების განაწილება იბეგრება 15/85 პროპორციით.

2017 წელს და შემდგომში გადახდილი ნებისმიერი დივიდენდის გადასახადის გადახდისათვის, 2016 წლამდე დაგროვილი მოგებიდან, საგადასახადო კრედიტი ხელმისაწვდომია წინა მოდელის მიხედვით გაუნაწილებელ მოგებაზე გადახდილი კორპორატიული სამშემოსავლო გადასახადისთვის.

აღნიშნული ცვლილების გამო, არ წარმოიქმნება დროებითი სხვაობები კომპანიის აქტივებსა და ვალდებულებებში ფინანსური და საგადასახადო ბაზის საფუძველზე. შესაბამისად გადავადებული საგადასახო აქტივი და ვალდებულება, როგორც განსაზღვრულია ბასს 12 მოგებიდან გადასახადებით არ წარმოიქმნება 2017 წლის 1 იანვრიდან.

### 3.11 დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები

დაქირავებულ პირთა მოკლევადიანი გასამრჯელოები, რომელთა გადახდა მთლიანად ხდება იმ წლიური საანგარიშგებო პერიოდის დამთავრებიდან 12 თვეში, რომლის განმავლობაშიც დაქირავებული პირები გასწევნ შესაბამის მომსახურებას, მოიცავს:

- (a) ხელფასებს, ანაზღაურებებსა და პრემიებს;
- (b) წლიურ ფასიან შვებულებებსა და ბიულეტენის ანაზღაურებებს;

თუ დაქირავებულმა პირმა რომელიმე სააღრიცხვო პერიოდში საწარმოს გაუწია მომსახურება, დაქირავებული პირის მოკლევადიანი გასამრჯელოების არადისკონტირებული ოდენობა, რომელიც გადასახდელია ამ მომსახურებისთვის, საწარმომ უნდა აღიაროს:

- (a) როგორც ვალდებულება (დარიცხული ხარჯი) ნებისმიერი, უკვე გადახდილი თანხის გამოკლების შემდეგ. თუ უკვე გადახდილი თანხა აღემატება გასამრჯელოს არადისკონტირებულ ღირებულებას, ნამეტი თანხა უნდა აღიარდეს აქტივად (წინასწარ გაწეულ ხარჯად) იმ ოდენობით, რა ოდენობითაც წინასწარ გადახდა უზრუნველყოფს მომავალში გადასახდელების შემცირებას ან ფულადი სახსრების უკან დაბრუნებას.
- (b) როგორც ხარჯი, თუკი მისი ოდენობა არ არის ჩართული აქტივის თვითღირებულებაში.

### პრემიები

გადასახდელი პრემიების მოსალოდნელი ხარჯი აღიარდება მხოლოდ და მხოლოდ მაშინ, თუ წარსული მოვლენის შედეგად კომპანიას აქვს ზემოაღნიშნული გასამრჯელოების გადახდის მიმდინარე იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება და შესაძლებელია ვალდებულების საიმედოდ შეფასება.

მიმდინარე ვალდებულება მხოლოდ მაშინ არსებობს, როდესაც საწარმოს არა აქვს სხვა რეალური ალტერნატივა, გარდა იმისა, რომ გადაიხადოს ეს გასამრჯელოები.

## 3.12 შემოსავალი

შემოსავალი მოიცავს საქონლის გასაყიდად მიღებული ან მისაღები ანაზღაურების სამართლიან ღირებულებას კომპანიის საქმიანობის ჩვეულებრივი მიმდინარეობისას. შემოსავალი ნაჩვენებია გაყიდვების/დამატებული ღირებულების გადასახადის, დეკლარაციების, ფასდაკლებებისა და ფასდათმობების გარეშე.

კომპანია აღიარებს შემოსავალს, როდესაც: შემოსავლის ოდენობის შეფასება შესაძლებელია საიმედოდ; მოსალოდნელია, რომ საწარმო მომავალში მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს;

კომპანია შემოსავლებს იღებს პროდუქციის რეალიზაციით. შემოსავლები შეფასებულია მიღებული ფულადი ნაკადების ან შემოსავლებთან დაკავშირებული დარიცხული მოთხოვნების სამართლიანი ღირებულებით, რაშიც გათვალისწინებულია კომპანიის მიერ გაცემული ფასდათმობები. კომპანია აწარმოებს და ყიდის ავეჯს საცალო ბაზარზე.

რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები აღიარდება იმ მომენტში, როდესაც კომპანია მიაწვდის ავეჯს მომხმარებელს.

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები  
2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

#### 4 ძირითადი საშუალებები

| ლარი                                  | მიწა           | შენობა<br>ნაგებობები | მანქანა-<br>დანადგარები | ოფისის<br>აღჭურვილობა<br>და სხვა | სატრანსპორტო<br>საშუალებები | დაუმთავრებელ<br>ი მშენებლობა | სულ               |
|---------------------------------------|----------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-------------------|
| <i>თვითღირებულება</i>                 |                |                      |                         |                                  |                             |                              |                   |
| <b>2021 წლის 1 იანვარი</b>            | <b>731,373</b> | <b>7,101,506</b>     | <b>9,790,641</b>        | <b>924,385</b>                   | <b>444,933</b>              | <b>23,206</b>                | <b>19,016,044</b> |
| შემოსვლა                              | -              | 394,430              | -                       | 2,122                            | -                           | 77,582                       | 474,134           |
| გასვლა                                | (40,228)       | (85,061)             | -                       | (69,577)                         | (86,643)                    | (2,673)                      | (284,182)         |
| შიდა მოძრაობა                         | -              | 30,092               | 11,680                  | 9,753                            | 42,294                      | (93,819)                     | -                 |
| <b>2021 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>691,145</b> | <b>7,440,967</b>     | <b>9,802,321</b>        | <b>866,683</b>                   | <b>400,584</b>              | <b>4,296</b>                 | <b>19,205,996</b> |
| შემოსვლა                              | -              | 1,323,437            | -                       | 17,426                           | -                           | 341,338                      | 1,682,201         |
| გასვლა                                | -              | (698,407)            | (452,464)               | (7,814)                          | (161,618)                   | (409)                        | (1,320,712)       |
| შიდა მოძრაობა                         | -              | -                    | 27,759                  | 26,148                           | 254,499                     | (308,406)                    | -                 |
| <b>2022 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>691,145</b> | <b>8,065,997</b>     | <b>9,377,616</b>        | <b>902,443</b>                   | <b>493,465</b>              | <b>36,819</b>                | <b>19,567,485</b> |
| <i>დაგროვილი ცვეთა და გაუფასურება</i> |                |                      |                         |                                  |                             |                              |                   |
| <b>2021 წლის 1 იანვარი</b>            | <b>19,212</b>  | <b>2,816,071</b>     | <b>9,433,548</b>        | <b>872,094</b>                   | <b>444,933</b>              | <b>-</b>                     | <b>13,585,858</b> |
| წლის ცვეთა                            | 3,205          | 718,505              | 182,919                 | 19,193                           | 4,974                       | -                            | 928,796           |
| გასვლის შედეგად ელიმინირება           | (22,417)       | (51,832)             | -                       | (69,577)                         | (86,644)                    | -                            | (230,470)         |
| <b>2021 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>-</b>       | <b>3,482,744</b>     | <b>9,616,467</b>        | <b>821,710</b>                   | <b>363,263</b>              | <b>-</b>                     | <b>14,284,184</b> |
| წლის ცვეთა                            | -              | 686,900              | 66,775                  | 11,400                           | 12,837                      | -                            | 777,912           |
| გასვლის შედეგად ელიმინირება           | -              | (299,569)            | (445,380)               | (7,130)                          | (128,637)                   | -                            | (880,716)         |
| <b>2022 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>-</b>       | <b>3,870,075</b>     | <b>9,237,862</b>        | <b>825,980</b>                   | <b>247,463</b>              | <b>-</b>                     | <b>14,181,380</b> |
| <i>საბალანსო ღირებულება</i>           |                |                      |                         |                                  |                             |                              |                   |
| <b>2021 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>691,145</b> | <b>3,958,223</b>     | <b>185,854</b>          | <b>44,973</b>                    | <b>37,321</b>               | <b>4,296</b>                 | <b>4,921,812</b>  |
| <b>2022 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>691,145</b> | <b>4,195,922</b>     | <b>139,754</b>          | <b>76,463</b>                    | <b>246,002</b>              | <b>36,819</b>                | <b>5,386,105</b>  |

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

4,132,315 ლარის საბალანსო ღირებულების ძირითადი საშუალებები 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის დატვირთულია იპოთეკით სესხის უზრუნველყოფის მიზნებისთვის. (31 დეკემბერი 2021: 4,210,215 ლარი). (იხილეთ შენიშვნა 10).

ცვთის ხარჯი განაწილებულია შემდეგნაირად:

| ლარი                                                  | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|-------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება (იხ. შენიშვნა 14) | 184,355                   | 201,499                   |
| ადმინისტრაციული ხარჯები                               | 68,035                    | 192,322                   |
| კომერციული ხარჯები                                    | 525,522                   | 534,975                   |
|                                                       | <b>777,912</b>            | <b>928,796</b>            |

ძირითადი საშუალებების საბალანსო ღირებულებაში ჩართული აქტივები, იჯარით აღებული აქტივები, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

| ლარი     | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|----------|---------------------------|---------------------------|
| შენობები | 1,253,792                 | 711,597                   |
|          | <b>1,253,792</b>          | <b>711,597</b>            |

## 5 მარაგები

| ლარი                              | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| ნედლეული                          | 3,076,102                 | 3,965,767                 |
| მზა პროდუქცია                     | 4,277,909                 | 3,519,201                 |
| კომპონენტები და ნახევრფაბრიკატები | 864,366                   | 1,370,641                 |
| სათადარიგო ნაწილები               | 196,447                   | 197,551                   |
| დაუმთავრებელი წარმოება            | 461,946                   | 168,070                   |
| სამშენებლო მასალები               | 56,701                    | 104,154                   |
| შესაფუთი მასალები                 | 39,103                    | 44,506                    |
| სხვა მარაგები                     | 254,333                   | 214,165                   |
| მარაგების გაუფასურების რეზერვი    | (1,799,938)               | (1,074,170)               |
|                                   | <b>7,426,969</b>          | <b>8,509,885</b>          |

| ლარი                                                     | 2022             | 2021             |
|----------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| მარაგების გაუფასურების რეზერვი 1 იანვრის მდგომარეობით    | <b>1,074,170</b> | 1,141,968        |
| მარაგების გაუფასურების რეზერვი - ადღენა                  | (84,990)         | (202,404)        |
| მარაგების გაუფასურების რეზერვი - აღიარება მიმდინარე წელს | 810,758          | 134,606          |
| მარაგების გაუფასურების რეზერვი 31 დეკემბრის მდგომარეობით | <b>1,799,938</b> | <b>1,074,170</b> |

მარაგების გაუფასურების რეზერვი იქმნება ძნელად რეალიზებადი მარაგებისთვის, რომელთა ჩამონათვალშიც შედის როგორც ნედლეული და მაკომპლექტებული ნაწილები, ისე მზა პროდუქცია, რომლებიც მენეჯმენტის მოსაზრებით, მათი ბუნებიდან გამომდინარე, წარმოებაში ნაკლებად გამოიყენება ან ავეჯი, რომელთა დასამზადებლად საჭიროა მოცემული მარაგები, აღარ იწარმოება საწარმოს მიერ. მარაგების გაუფასურების რეზერვის საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა ეყრდნობა დაშვებებს მზა პროდუქტზე, მაკომპლექტებელ ნაწილებსა და დამოუკიდებელ ნაწილებზე არსებულ სამომავლო მოთხოვნაზე მომხმარებლის მხრიდან. შესაბამისად, რეალური მოთხოვნა მათზე შესაძლოა

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის არსებული შეფასებიდან მომხმარებლების გადაწყვეტილების ცვლილების პარალელურად.

2022 წლის 1 აგვისტოს კომპანიას და შპს „ემბა ტრეიდს“ შორის დაიდო შეთანხმება, რის საფუძველზეც მხარეები შეთანხმდნენ 2012 წლის 29 ივლისს დადებული ფრანჩაიზინგის ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ. აღნიშნული შეთანხმების საფუძველზე, შპს ემბაჟუდ ჯორჯიას დაუბრუნდა 1,749,566 ლარის სასაქონლო მატერიალური მარაგი, რომელიც განლაგებული იყო შპს ემბა ტრეიდის საწყობებსა და მაღაზიებში.

## 6 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

| ლარი                              | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>ფინანსური აქტივები</b>         |                           |                           |
| სავაჭრო მოთხოვნები                | 4,090,000                 | 12,350,687                |
| საექვო მოთხოვნების რეზერვი        | (3,718,718)               | (10,929,726)              |
|                                   | <b>371,282</b>            | <b>1,420,961</b>          |
| <b>არაფინანსური აქტივები</b>      |                           |                           |
| ავანსები და წინასწარი გადახდები   | 608,746                   | 744,643                   |
| საგადასახადო აქტივები             | -                         | 28,663                    |
| <b>სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები</b> | <b>980,028</b>            | <b>2,194,267</b>          |

სავაჭრო მოთხოვნების ზარალის რეზერვი, 2022 წლის 31 დეკემბრის საბოლოო ბალანსი, სავაჭრო მოთხოვნების ზარალის რეზერვის საწყის ბალანსთან მიმართებაში შემდეგნაირია:

| ლარი                                                | 2022              | 2021              |
|-----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ზარალის რეზერვი წლის 1 იანვრის მდგომარეობით</b>  | <b>10,929,726</b> | <b>12,599,401</b> |
| წლის განმავლობაში აღიარებული ზარალის რეზერვი        | 981,153           | 191,782           |
| გამოუყენებელი და ამოტრიალებული ზარალის რეზერვი წლის | (8,192,161)       | (1,861,457)       |
| <b>ზარალის რეზერვი 31 დეკემბრის მდგომარეობით</b>    | <b>3,718,718</b>  | <b>10,929,726</b> |

ყველა თანხა არის მოკლევადიანი. სავაჭრო მოთხოვნების წმინდა საბალანსო ღირებულება მიჩნეულია დაახლოებით სამართლიან ღირებულებად.

2022 წელს საშუალო საკრედიტო პერიოდი გაყიდვებისთვის 25 დღეა (2021: 35 დღე). სავაჭრო მოთხოვნებს პროცენტი არ ერიცხება.

შესადარისი პერიოდებისთვის კომპანიის ყველა სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება შემოწმდა გაუფასურების ინდიკატორებთან მიმართებით. გაუფასურებული სავაჭრო მოთხოვნები ძირითადად წარმოიშობა ისეთ მომხმარებლებთან, ვინც ფინანსურ სიძნელეებს განიცდიან.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები ვალუტების მიხედვით იხილეთ შენიშვნა 19 (ა)-ში.

## 7 ფინანსური იჯარის მოთხოვნა

2021 წლის დასაწყისიდან კომპანია ფინანსური იჯარის ხელშეკრულების საფუძველზე ქვეიჯარით გასცემს საცალო მაღაზიას, რომლის სახელშეკრულებო ვადა არის 2 წელი და დენომინირებულია აშშ დოლარში. კომპანიამ შეწყვიტა საიჯარო აქტივის აღიარება (იმ ზომით, რამდენადაც იგი ექვემდებარება ქვეიჯარას) და აღიარა ფინანსური იჯარის მოთხოვნა (წმინდა ინვესტიცია იჯარაში). ქვეიჯარის გადასახადები ფიქსირებულია და ემთხვევა ძირითადი იჯარის გადახდებს.

2022 წლის 1 იანვრიდან მხარეებს შორის არსებული ხელშეკრულება შეწყდა, რის საფუძველზეც გაუქმდა საიჯარო ინვესტიციის მოთხოვნა. ფინანსური იჯარის მოთხოვნის გაუქმების ეფექტი იყო დადებითი,

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები  
2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

მოგებამ შეადგინა 2,590 ლარი, რომელიც აღრიცხულია მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

## 8 ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე

| ლარი                | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|---------------------|---------------------------|---------------------------|
| ნაღდი ფული სალაროში | -                         | 36,238                    |
| საბანკო ანგარიშები  | 1,115,797                 | 215,916                   |
|                     | <b>1,115,797</b>          | <b>252,154</b>            |

ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე ვალუტების მიხედვით იხილეთ შენიშვნა 19 (ა)-ში.

## 9 კაპიტალი

### 9.1 საწესდებო კაპიტალი

საწესდებო კაპიტალი განისაზღვრება კომპანიის წესდებით. გამოცხადებული კაპიტალი მთლიანად არის განაღდებული. საწესდებო კაპიტალი შეიძლება გაიზარდოს პარტნიორთა გადაწყვეტილებით. პარტნიორთა კრებაზე შესაძლებელია გამოცხადდეს დივიდენდების გაცემა კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე დაყრდნობით.

## 10 სესხები

| ლარი                              | მიმდინარე                 |                           | გრძელვადიანი              |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                                   | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
| უზრუნველყოფილი<br>საბანკო სესხები | 676,970                   | 651,454                   | 1,378,566                 | 2,230,194                 |

საბანკო სესხები ლარში არის 2-დან 5 წლამდე ვადიანობის და აქვთ 11% მცოცავი განაკვეთი მიმდინარე ეროვნული ბანკის რეფინანსირების განაკვეთზე. (2021: 14.5% წლიური მცოცავი განაკვეთი).

სესხები უზრუნველყოფილია კომპანიის უძრავ-მოძრავი ქონებით (იხილეთ შენიშვნა 4).

ს.ს. “თიბისი” ბანკისგან მიღებული სესხები დენომინირებულია ლარში წლიური 4.5% + რეფინანსირების განაკვეთით და უზრუნველყოფილია კომპანიის ძირითადი საშუალებებით.

ს.ს. “პროკრედიტ” ბანკისგან მიღებული სესხი დენომინირებულია დოლარში წლიური 8% და უზრუნველყოფილია კომპანიის ძირითადი საშუალებებით.

მოცემული სესხის პირობები ითვალისწინებს შემდეგ ფინანსურ კოვენანტებს:

- ლიკვიდურობის კოეფიციენტი არ უნდა იყოს ნაკლები ვიდრე 2:1-თან
- ფინანსური ვალის თანაფარდობა EBITDA-სთან არაუმეტეს 2.5:1.0-თან.
- ვალის მომსახურების დაფარვის თანაფარდობა არანაკლებ 1.3:1.0-თან.

ანგარიშის თარიღისათვის კომპანია აკმაყოფილებს მოთხოვნილ მიმდინარე ლიკვიდურობის კოეფიციენტის, ფინანსური ვალის EBITDA-სთან თანაფარდობისა და ვალის მომსახურების დაფარვის კოეფიციენტის ხელშეკრულებით განსაზღვრულ დონეებს.

სხვადასხვა ვალუტაში დენომინირებული სესხების, საპროცენტო განაკვეთებისა და სავალუტო რისკებისთვის იხილეთ შენიშვნა 19 (ა).

დამატებითი ინფორმაციისთვის კომპანიის საპროცენტო განაკვეთისა და უცხოური ვალუტის რისკების გავლენის შესახებ იხილეთ შენიშვნა 19 (ა).

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები  
2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

## 11 იჯარა

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, საიჯარო ვალდებულებები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

| ლარი         | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|--------------|---------------------------|---------------------------|
| მიმდინარე    | 389,604                   | 837,881                   |
| გრძელვადიანი | 912,937                   | 425,300                   |
|              | <b>1,302,541</b>          | <b>1,263,181</b>          |

კომპანიას იჯარით აქვს აღებული შენობები. ყველა იჯარა, გარდა მოკლევადიანი ან დაბალი ღირებულების მქონე იჯარისა, აისახება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, როგორც საიჯარო აქტივი და საიჯარო ვალდებულება. ცვალებადი საიჯარო გადასახდელები, რომლებიც არ არის დამოკიდებული ინდექსზე ან პროცენტზე (როგორცაა საიჯარო გადასახდელები, დამოკიდებული კომპანიის გაყიდვების პროცენტულ მაჩვენებელზე), არ ექვემდებარება საიჯარო ვალდებულებისა და აქტივის თავდაპირველ შეფასებაში ჩართვას. კომპანია ახდენს საიჯარო აქტივების კლასიფიკაციას ძირითად საშუალებებად (იხ. შენიშვნა 4).

ყოველი იჯარა, როგორც წესი, აწესებს შეზღუდვას, რომ, თუ არ არსებობს კომპანიის სახელშეკრულებო უფლება, ქვეიჯარით გადასცეს აქტივი სხვა მხარეს, საიჯარო აქტივის გამოყენება შეუძლია მხოლოდ კომპანიას. იჯარა არის ან არაგაუქმებადი, ან მისი გაუქმება შესაძლებელია მხოლოდ შეწყვეტისათვის მნიშვნელოვანი საფასურის გადახდის შემთხვევაში. ყველა იჯარა შეიცავს იჯარის ვადის გაგრძელების უფლებას. კომპანიას ეკრძალება ძირითადი საიჯარო აქტივების გაყიდვა, ან მისი უზრუნველყოფად გამოყენება. შენობებისა და მიწის იჯარის პირობების გათვალისწინებით, კომპანიამ უნდა შეინარჩუნოს ეს ქონება კარგ მდგომარეობაში.

2022 წლის 1 აგვისტოს შპს „ემბავუდ ჯორჯიას“ და შპს „ემბა ტრეიდს“ შორის დადებული შეთანხმების საფუძველზე, შპს ემბავუდ ჯორჯიას მიეცა უფლება ესარგებლა შპს ემბა ტრეიდის საკუთრებაში არსებული ორი საცალო მაღაზიის საიჯარო მომსახურებით.

2022 წელს კომპანიამ შეწყვიტა ორი საცალო მაღაზიის იჯარის ხელშეკრულებები მენეჯმენტის სტრატეგიული გადაწყვეტილების საფუძველზე. ვადამდე შეწყვეტამ გამოიწვია 4,292 ლარის ოდენობის ზარალი, რომელიც არის 515,049 ლარის საიჯარო აქტივის საბალანსო ღირებულების და შესაბამისი 519,341 ლარის საიჯარო ვალდებულების გაუქმების შედეგი.

ფინანსური იჯარის კონტრაქტის მოდიფიკაციის საფუძველზე, ოთხ იჯარაში მოხდა მნიშვნელოვანი ცვლილებები, რომლებიც წინა პერიოდში იყო აღიარებული ფინანსურ იჯარად, კომპანიამ მოახდინა ამ იჯარების რეკლასიფიკაცია საოპერაციო იჯარად. ვადამდე აღრე შეწყვეტამ გამოიწვია 48,413 ლარის ოდენობის ზარალი (წარმოდგენილია სხვა ხარჯებში), რომელიც არის 361,674 ლარის საიჯარო აქტივის საბალანსო ღირებულების და შესაბამისი 410,087 ლარის საიჯარო ვალდებულების აღიარების შეწყვეტის შედეგი.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში აღწერილია კომპანიის საიჯარო საქმიანობის ხასიათი საიჯარო აქტივის მიხედვით, რომელიც აღიარებულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში:

| იჯარით გაცემული აქტივი       | იჯარით<br>გაცემული<br>აქტივების<br>რაოდენო<br>ბა | დარჩენილ<br>ი ვადის<br>დიაპაზონი | საშუალო<br>დარჩენი<br>ლი<br>იჯარის<br>ვადა | იჯარების<br>რადენობა<br>ვადის<br>გახანგრძლი<br>ვების<br>უფლებით | იჯარების<br>რაოდენობა<br>ვადის<br>შეწყვეტის<br>უფლებით |
|------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| შენობები-საცალო<br>მაღაზიები | 5                                                | 14-47 თვე                        | 26 თვე                                     | 5                                                               | 5                                                      |

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

საიჯარო ვალდებულებები უზრუნველყოფილია შესაბამისი აქტივებით. მომავალი მინიმალური საიჯარო გადახდები 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის შემდეგნაირია:

| ლარი                               | მინიმალური საიჯარო გადახდები |                         |
|------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
|                                    | 2022 წლის 31 დეკემბერი       | 2021 წლის 31 დეკემბერი  |
| ერთ წლამდე                         |                              |                         |
| საიჯარო გადახდები                  | 556,307                      | 962,159                 |
| ფინანსური ხარჯები                  | (166,703)                    | (124,278)               |
|                                    | <u>389,604</u>               | <u>837,881</u>          |
| ორიდან ხუთ წლამდე                  |                              |                         |
| საიჯარო გადახდები                  | 1,089,930                    | 510,403                 |
| ფინანსური ხარჯები                  | (176,993)                    | (85,103)                |
|                                    | <u>912,937</u>               | <u>425,300</u>          |
| <b>წმინდა მიმდინარე ღირებულება</b> | <b><u>1,302,541</u></b>      | <b><u>1,263,181</u></b> |

დამატებითი ინფორმაცია საიჯარო აქტივის კლასიფიცირების შესახებ შემდეგია:

| ლარი                               | 2022 წლის დეკემბერი             |                       |                       |
|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                    | თვითღირებულება (იხ. შენიშვნა 4) | ცვეთის ხარჯი          | გაუფასურება           |
| შენობა - საცალო მაღაზიები          | 1,843,192                       | 382,404               | 876,723               |
| <b>იჯარით აღებული აქტივები სულ</b> | <b><u>1,843,192</u></b>         | <b><u>382,404</u></b> | <b><u>876,723</u></b> |

| ლარი                               | 2021 წლის დეკემბერი             |                       |                      |
|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------------|
|                                    | თვითღირებულება (იხ. შენიშვნა 4) | ცვეთის ხარჯი          | გაუფასურება          |
| შენობა - საცალო მაღაზიები          | 1,218,162                       | 415,511               | 33,229               |
| მიწა                               | -                               | 3,205                 | 17,811               |
| <b>იჯარით აღებული აქტივები სულ</b> | <b><u>1,218,162</u></b>         | <b><u>418,716</u></b> | <b><u>51,040</u></b> |

იჯარით აღებული აქტივები შედის ძირითადი საშუალებების იმავე ჯგუფში, სადაც წარმოდგენილი იქნებოდა შესაბამისი ძირითადი საშუალებები, თუ ის იქნებოდა კომპანიის მფლობელობაში.

საიჯარო გადახდები, რომლებიც არ არის აღიარებული ვალდებულებად

კომპანიამ აირჩია არ აღიაროს საიჯარო ვალდებულება მოკლევადიანი იჯარისთვის (იჯარისთვის, რომლის პერიოდი მოსალოდნელია 12 თვე, ან ნაკლები) და იჯარისთვის, რომელთან დაკავშირებულ აქტივსაც დაბალი ღირებულება აქვს. ამგვარ იჯარაზე გადახდილი თანხები აღიარდება წრფივი მეთოდით ხარჯებში.

ხარჯები, დაკავშირებული გადახდებთან, რომლებიც არ მოხვდა საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში, შემდეგია:

| ლარი                                     | 2022 წლის 31 დეკემბერი | 2021 წლის 31 დეკემბერი |
|------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| მოკლევადიანი იჯარა                       | 700,605                | 21,703                 |
| იჯარა, დაბალი ღირებულების მქონდე აქტივით | 10,200                 | 2,400                  |
|                                          | <u>710,805</u>         | <u>24,103</u>          |

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები  
2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

## 12 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

| ლარი                       | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| სავაჭრო ვალდებულებები      | 987,212                   | 628,367                   |
| თანამშრომელთა სარგებელი    | 197,426                   | 85,785                    |
| მიღებული ავანსები          | 1,576,110                 | 68,846                    |
| საგადასახადო ვალდებულებები | 76,960                    | 287,827                   |
| გადასახდელი დივიდენდები    | 15,579                    | 15,579                    |
|                            | <b>2,853,287</b>          | <b>1,086,404</b>          |

საშუალო საკრედიტო პერიოდი საქონლის შესყიდვებზე არის 0.5 თვე (2021 0.7 თვე). სავაჭრო ვალდებულებებს პროცენტი არ ერიცხება. კომპანიას აქვს ფინანსური რისკის მართვის პოლიტიკა, იმაში დასარწმუნებლად, რომ ყველა ვალდებულება იხდება საკრედიტო დროის ჩარჩოში.

2022 წლის 1 აგვისტოს შპს „ემბავუდ ჯორჯიას“ და შპს „ემბა ტრეიდს“ შორის დადებული შეთანხმების საფუძველზე, შპს ემბავუდ ჯორჯიას მიეცა უფლება ესარგებლა შპს ემბა ტრეიდის საკუთრებაში არსებული ორი მაღაზიის საიჯარო მომსახურებით, საიდანაც მიღებულმა შემოსავლებმა 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მნიშვნელოვნად გაზარდა რეალიზაციიდან მიღებული ავანსები.

კომპანიის უცხოური ვალუტის რისკთან დაკავშირებული ინფორმაცია იხილეთ შენიშვნა 19 (ა)-ში.

## 13 შემოსავალი

| ლარი                  | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| ადგილობრივი გაყიდვები | 13,030,209                | 16,526,058                |
| ექსპორტი              | 9,822                     | 26,806                    |
|                       | <b>13,040,031</b>         | <b>16,552,864</b>         |

## 14 რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

| ლარი                          | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| გამოყენებული მარაგები         | 6,747,674                 | 9,601,770                 |
| თანამშრომელთა სარგებელი       | 1,728,725                 | 1,739,478                 |
| ცვეთის ხარჯი (იხ. შენიშვნა 4) | 184,355                   | 201,499                   |
| სხვა ხარჯები                  | 178,741                   | 124,550                   |
|                               | <b>8,839,494</b>          | <b>11,667,297</b>         |

## 15 ფინანსური შემოსავლები და ხარჯები

| ლარი                                        | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|---------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| საპროცენტო ხარჯები ბანკის სესხებზე          | (371,009)                 | (331,417)                 |
| საპროცენტო ხარჯები საიჯარო ღონისძიებებზე    | (114,052)                 | (244,162)                 |
| მთლიანი ფინანსური ხარჯი                     | <b>(485,061)</b>          | <b>(575,579)</b>          |
| საპროცენტო შემოსავალი საიჯარო ღონისძიებებზე | -                         | 98,366                    |
| მთლიანი ფინანსური შემოსავალი                | <b>-</b>                  | <b>98,366</b>             |

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები  
2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

|                                     |           |           |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| წმინდა ფინანსური შემოსავალი/(ხარჯი) | (485,061) | (477,213) |
|-------------------------------------|-----------|-----------|

## 16 მოგება/(ზარალი) საკურსო სხვაობიდან

| ლარი                                             | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|--------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| ფინანსური აქტივები ამორტიზებული ღირებულებით      | 3,422,520                 | 1,667,303                 |
| ფინანსური ვალდებულებები ამორტიზებული ღირებულებით | (4,531,261)               | (231,636)                 |
|                                                  | (1,108,741)               | 1,435,667                 |

## 17 საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

2023 წლის 25 იანვარს კომპანიის მეწილემ ბაშირ ისრაფილ ოდლი სულთანოვმა დათმო კუთვნილი 34%-იანი წილი უძრავი ქონების სანაცვლოდ, რომელიც წარმოადგენს შპს ემბავუდ ჯორჯიას საკუთრებაში არსებულ, ქალაქ ბათუმში მდებარე მიწას, დაზუსტებული ფართობით 2,101 კვ.მ.-ს და შენობა-ნაგებობებს: N01/2 - 2,091.10 კვ.მ და N02/1- 226.1 კვ.მ, რომლის საერთო ფართობი 2,317კვ.მ. წილის დათმობის საგნის ღირებულება შეადგენს 1 000 000 აშშ დოლარს, რამაც ხელშეკრულების სანოტარო წესით დამოწმების დღისთვის საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი კურსის შესაბამისად შეადგინა 2 649 000 ლარი.

ამავდეთარიდში, საწესდებო კაპიტალში ბაშირ ისრაფილ ოდლი სულთანოვის კუთვნილი 34% -იანი წილი შეადგენდა 3 801 103 ლარს. საწესდებო კაპიტალში ბაშირ ისრაფილ ოდლი სულთანოვის კუთვნილი 34%-იანი წილის და წილის დათმობის საგნის ღირებულების სხვაობა, რაც შეადგენს 1 151 203 ლარს , ბაშირ ისრაფილ ოდლი სულთანოვმა დაუთმო ელმად აბბასოვს.

## 18 მნიშვნელოვანი ბუღალტრული დაშვებები და შეფასებები

დაშვებები და მსჯელობები არის მუდმივად შეფასების პროცესში და დაფუძნებულია ისტორიულ გამოცდილებაზე. ამასთან, გათვალისწინებულია სხვა ფაქტორებიც, როგორებიც არის მომავლის მოვლენები და მოლოდინები, რაც სარწმუნოა რომ მიესადაგება აღნიშნულ გარემოებებს.

### 18.1 მნიშვნელოვანი ბუღალტრული შეფასებები

კომპანია შეფასებებს აკეთებს სამომავლო ფაქტორების გათვალისწინებით. მიღებული ბუღალტრული შეფასებები, განმარტების თანახმად, შესაძლოა არ დაემთხვეს რეალურ შედეგს. შეფასებები, რომლებიც შეიცავს მნიშვნელოვან რისკს სამომავლოდ აქტივების და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულების კორექტირების საჭიროებისა, განხილულია ქვემოთ.

#### ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადა

მენეჯმენტმა შეაფასა ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო პერიოდის ხანგრძლივობა და დარწმუნებულია, რომ ეს შეფასებები მნიშვნელოვნად არ განსხვავდება ამ აქტივების ეკონომიკური სასიცოცხლო ხანგრძლივობისგან. თუ რეალური სასიცოცხლო ხანგრძლივობა განსხვავდება ამ შეფასებებისგან, მაშინ ფინანსური ანგარიშგებები მნიშვნელოვნად განსხვავებული იქნება.

#### უიმედო ვალი

კომპანია აფასებს მისაღები მოთხოვნების ამოღების დონეს მის გამოცდილებაზე და სამომავლო მოლოდინებზე დაყრდნობით. რეალური ამოღების დონე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის შეფასებისგან.

#### მარაგები

მენეჯმენტი აფასებს მარაგების წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებას, ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის არსებული ყველაზე სანდო მტკიცებულებების გათვალისწინებით. აღნიშნული მარაგების

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები  
2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

სამომავლო რეალიზაციაზე შეიძლება გავლენა იქონიოს სამომავლო ტექნოლოგიამ ან სხვა ბაზრის ცვლილებებმა, რამაც შეიძლება შეამციროს მომავალი გაყიდვის ფასები.

#### მარაგების საგარანტიო ანარიცხი

მარაგების გაუფასურების რეზერვი იქმნება ძნელად რეალიზებადი მარაგებისთვის, რომელთა ჩამონათვალშიც შედის როგორც ნედლეული და მაკომპლექტებელი ნაწილები, ისე მზა პროდუქცია, რომლებიც მენეჯმენტის მოსაზრებით მათი ბუნებიდან გამომდინარე წარმოებაში ნაკლებად გამოიყენება ან ავეჯი, რომელთა დასამზადებლაც საჭიროა მოცემული მარაგები აღარ იწარმოება საწარმოს მიერ. მარაგების გაუფასურების რეზერვის საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა უყრდნობა დაშვებებს მზა პროდუქტზე, მაკომპლექტებელ ნაწილებსა და დამოუკიდებელ ნაწილებზე არსებულ სამომავლო მოთხოვნაზე მომხმარებლის მხრიდან, შესაბამისად, რეალური მოთხოვნა მათზე შესაძლოა განსხვავდებოდეს მენეჯმენტის არსებული შეფასებიდან მომხმარებლების გადაწყვეტილების ცვლილების პარალელურად. (იხილეთ შენიშვნა 5-ში).

## 18.2 სააღრიცხვო პოლიტიკასთან დაკავშირებული დამკვეთები

შეფასებები და დამკვეთები მუდმივად ფასდება და ეფუძნება ისტორიულ გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებს, მომავალ მოვლენებზე მოლოდინების ჩათვლით, რაც სარწმუნოა, რომ გონივრულია გარემოებების გათვალისწინებით.

## 19 ფინანსური ინსტრუმენტები

### 19.1 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა

მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის დეტალები და განხორციელების მეთოდები, მათ შორის აღიარების კრიტერიუმები და ბაზისი, რომლის საფუძველზეც ხდება შემოსავლის თუ ხარჯის აღიარება, ფინანსური აქტივის და ვალდებულების კლასების შესაბამისად, წარმოდგენილია შენიშვნა 3.6-ში.

### 19.2 ფინანსური ინსტრუმენტების კატეგორიები

ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ფინანსური აქტივები და ფინანსური ვალდებულებები კატეგორიების მიხედვით წარმოდგენილია ცხრილში:

#### ფინანსური აქტივები

| ლარი                                   | 2022 წლის 31 დეკემბერი | 2021 წლის 31 დეკემბერი |
|----------------------------------------|------------------------|------------------------|
| ამორტიზებული ღირებულება                |                        |                        |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები             | 371,282                | 1,449,624              |
| ფინანსური საიჯარო მოთხოვნები           | -                      | 477,885                |
| ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშებზე | 1,115,797              | 252,154                |
| <b>მთლიანი ფინანსური აქტივები</b>      | <b>1,487,079</b>       | <b>2,179,663</b>       |

#### ფინანსური ვალდებულებები

| ლარი                                   | 2022 წლის 31 დეკემბერი | 2021 წლის 31 დეკემბერი |
|----------------------------------------|------------------------|------------------------|
| ამორტიზებული ღირებულება                |                        |                        |
| სესხები                                | 2,055,536              | 2,881,648              |
| საიჯარო ვალდებულებები                  | 1,302,541              | 1,263,181              |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები          | 1,184,638              | 714,152                |
| <b>მთლიანი ფინანსური ვალდებულებები</b> | <b>4,542,715</b>       | <b>4,858,981</b>       |

## 20 ფინანსური რისკის მართვა

კომპანია ფინანსურ ინსტრუმენტებთან დაკავშირებულ სხვადასხვა რისკებს ექვემდებარება. ძირითადი რისკების ტიპებია საბაზრო, საკრედიტო და ლიკვიდურობის რისკი.

კომპანია არ არის ჩართული ფინანსური აქტივებით ვაჭრობაში და არ უშვებს ოფციონებს. ძირითადი ფინანსური რისკები, რომლებიც კომპანიასთან არის დაკავშირებული აღწერილია ქვემოთ.

### ფინანსური რისკის ფაქტორები

#### a) საბაზრო რისკი

კომპანიას აქვს საბაზრო რისკი ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად და ძირითადად მისი რისკები დაკავშირებულია სავალუტო რისკთან, რომელიც გამომდინარეობს მისი საოპერაციო და საინვესტიციო საქმიანობიდან.

#### b) უცხოური ვალუტის რისკი

კომპანიას ზოგიერთი ტრანზაქცია აქვს უცხოურ ვალუტაში. აქედან გამომდინარე, აქვს საკურსო სხვაობების რისკი.

კომპანიის ტრანზაქციების უმეტესობა არის ეროვნულ ვალუტაში. საკურსო სხვაობები აქვს უცხოელ მომწოდებლებთან ვაჭრობის გამო, რაც ძირითადად არის ამერიკულ დოლარში და ევროში.

უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც კომპანიას საკურსო რისკს უქმნიან, განხილულია ქვემოთ. თანხები გადაყვანილია ლარებში წლის ბოლოს არსებული ოფიციალური კურსით:

| ერთეული<br>2022 წლის 31 დეკემბერი | დოლარი             | ევრო             |
|-----------------------------------|--------------------|------------------|
| <b>ფინანსური აქტივები</b>         |                    |                  |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები        | -                  | 3,479,079        |
| ფული და საბანკო ანგარიშები        | 56,256             | -                |
|                                   | <u>56,256</u>      | <u>3,479,079</u> |
| <b>ფინანსური ვალდებულებები</b>    |                    |                  |
| სესხები                           | 1,212,807          | -                |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები     | 26,036             | 407,509          |
| საიჯარო ვალდებულებები             | 1,218,044          | -                |
|                                   | <u>2,456,887</u>   | <u>407,509</u>   |
| <b>წმინდა პოზიცია</b>             | <b>(2,400,631)</b> | <b>3,071,570</b> |

| ერთეული<br>2021 წლის 31 დეკემბერი | დოლარი             | ევრო              |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>ფინანსური აქტივები</b>         |                    |                   |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები        | -                  | 10,881,676        |
| საიჯარო მოთხოვნები                | 477,885            | -                 |
| ფული და საბანკო ანგარიშები        | 2,348              | -                 |
|                                   | <u>480,233</u>     | <u>10,881,676</u> |
| <b>ფინანსური ვალდებულებები</b>    |                    |                   |
| სესხები                           | 1,753,454          | -                 |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები     | 33,855             | 374,323           |
| საიჯარო ვალდებულებები             | 667,458            | -                 |
|                                   | <u>2,454,767</u>   | <u>374,323</u>    |
| <b>წმინდა პოზიცია</b>             | <b>(1,974,534)</b> | <b>10,507,353</b> |

ფინანსური ანგარიშგების ასსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

ცხრილი ასახავს დოლარის და ევროს მიმართ ლარის 15% (2021: 15%) კლება/მატების გავლენას კომპანიაზე. აღნიშნული 15% (2021: 15%) არის მმართველობის მიერ შეფასებული სავარაუდო ცვლილება ლარისა და დოლარის გაცვლით კურსებში. მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოურ ვალუტაში დენომინირებულ ვალუტებს და ახდენს წლის ბოლოს მათ კორექტირებას 15%-იანი (2021: 15%) განაკვეთით.

ქართული ლარი რომ გამყარებულიყო დოლარისა და ევროსთან მიმართებაში 15% ით (2021: 15%), მაშინ ამას ექნებოდა შემდეგნაირი გავლენა:

| ლარი          | აშშ დოლარის გავლენა |           | ევროს გავლენა |           |
|---------------|---------------------|-----------|---------------|-----------|
|               | 2022                | 2021      | 2022          | 2021      |
| მოგება/ზარალი | (360,095)           | (296,180) | 460,736       | 1,576,103 |

სავალუტო კურსების სხვაობების გამოვლინებები წლის განმავლობაში დამოკიდებულია უცხოურ ოპერაციებთან. მიუხედავად ამისა, მიჩნეულია, რომ ზემოთ აღნიშნული ანალიზი წარმოადგენს სავალუტო რისკის პოზიციას.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი

კომპანიას გააჩნია საპროცენტო განაკვეთის რისკი, რადგან სესხები წარმოდგენილია როგორც მცურავი, ასევე ფიქსირებული განაკვეთით. კომპანიის მიერ იმართება ეს რისკი შესაბამისი ფიქსირებული და მცურავი საპროცენტო განაკვეთის სესხების შერევით.

შემდეგი ცხრილი მოიცავს საშუალო კონტრაქტის და ეფექტური პროცენტის განაკვეთს:

| 2022           | საშუალო საპროცენტო განაკვეთი |          |
|----------------|------------------------------|----------|
|                | კონტრაქტით                   | ეფექტური |
| ვალდებულებები  |                              |          |
| სესხები ბანკში |                              |          |
| ლარი           | 11.00%                       | 14.97%   |
| დოლარი         | 8.00%                        | 8.31%    |

| 2021           | საშუალო საპროცენტო განაკვეთი |          |
|----------------|------------------------------|----------|
|                | კონტრაქტით                   | ეფექტური |
| ვალდებულებები  |                              |          |
| სესხები ბანკში |                              |          |
| ლარი           | 14.50%                       | 14.69%   |
| დოლარი         | 8.00%                        | 8.31%    |

c) საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი ნიშნავს იმას, რომ კონტრაქტორი ვერ შეასრულებს კონტრაქტით გათვალისწინებულ ნაკისრ ვალდებულებებს, რის შედეგადაც ის მიიღებს ფინანსურ ზარალს. საკრედიტო რისკის მაქსიმალური ზემოქმედება წარმოდგენილია შემდეგი ფინანსური ინსტრუმენტების საბალანსო ღირებულებებით:

| ლარი                                     | 2022 წლის 31 დეკემბერი | 2021 წლის 31 დეკემბერი |
|------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| ფინანსური აქტივები საბალანსო ღირებულებით |                        |                        |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები               | 4,090,000              | 12,350,687             |
| ფული საბანკო ანგარიშზე                   | 1,115,797              | 215,916                |
|                                          | <b>5,205,797</b>       | <b>12,566,603</b>      |

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

მენეჯმენტს მიაჩნია, რომ ისინი შეასრულებენ სესხის დაფარვასთან დაკავშირებულ ყველა ვალდებულებას და არ არსებობს ამ აქტივის გაუფასურების ფაქტობრივი მნიშვნელოვანი რისკი.

საკრედიტო რისკი ფულადი სახსრებისა და ეკვივალენტებისათვის ითვლება უმნიშვნელოდ, რადგან კონტრაგენტები არიან რეპუტაციის მქონე ბანკები.

d) ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი არის რისკი იმისა, რომ კომპანია ვერ შეძლებს დროულად დაფაროს ვადადამდარი ვალდებულებები.

კომპანია ახორციელებს ფრთხილ პოლიტიკას ლიკვიდურობის მართვასთან დაკავშირებით, რომელიც გულისხმობს საკმარისი რაოდენობის ფულის და მისი ეკვივალენტების ფლობას, აგრეთვე მაღალ ლიკვიდური აქტივების ფლობას, რათა მან დროულად გადაიხადოს ყველა საოპერაციო და სასესო ვალდებულება.

შემდეგი ცხრილი დეტალურად ასახავს არადერივარტული ფინანსური ვალდებულებების გადახდის პერიოდს. ცხრილი შედგენილი იქნა არადისკონტირებული ფინანსური ვალდებულებების არადისკონტირებული ფულადი ნაკადებით, დაფუძნებული უახლოეს თარიღზე, როდესაც შეიძლება კომპანიის მიმართ მოთხოვნილ იქნას აღნიშნული ვალდებულების გასტუმრება. ცხრილი შეიცავს ფინანსური ნაკადების, როგორც ძირს, ასევე პროცენტს.

| 2022<br>ლარი            | საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>არმქონე | ფინანსური<br>იჯარის<br>ვალდებუ<br>ლება | ცვლადი<br>საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>მქონე | ფიქსირებული<br>საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>მქონე | ჯამი             |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|
| საშუალო შეწონილი<br>(%) |                                     | 14.34%                                 | 14.97%                                      | 8.31%                                            |                  |
| 6 თვეზე ნაკლები         | 1,277,179                           | 284,909                                | 215,372                                     | 212,556                                          | 1,990,016        |
| 6 თვიდან 1 წლამდე       | -                                   | 271,399                                | 215,372                                     | 212,556                                          | 699,327          |
| 1-5 წლამდე              | -                                   | 1,089,930                              | 538,429                                     | 956,030                                          | 2,584,389        |
| 5 წელზე მეტი            | -                                   | -                                      | -                                           | -                                                | -                |
|                         | <b>1,277,179</b>                    | <b>1,646,238</b>                       | <b>969,173</b>                              | <b>1,381,142</b>                                 | <b>5,273,732</b> |

| 2021<br>ლარი            | საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>არმქონე | ფინანსური<br>იჯარის<br>ვალდებულე<br>ბა | ცვლადი<br>საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>მქონე | ფიქსირებული<br>საპროცენტო<br>განაკვეთის<br>მქონე | ჯამი             |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|
| საშუალო შეწონილი<br>(%) |                                     | 13.26%                                 | 14.69%                                      | 8.31%                                            |                  |
| 6 თვეზე ნაკლები         | 1,017,558                           | 502,435                                | 214,285                                     | 243,676                                          | 1,977,955        |
| 6 თვიდან 1 წლამდე       | -                                   | 459,724                                | 214,285                                     | 243,676                                          | 917,685          |
| 1-5 წლამდე              | -                                   | 510,403                                | 964,616                                     | 1,583,354                                        | 3,058,373        |
| 5 წელზე მეტი            | -                                   | -                                      | -                                           | -                                                | -                |
|                         | <b>1,017,558</b>                    | <b>1,472,562</b>                       | <b>1,393,187</b>                            | <b>2,070,705</b>                                 | <b>5,954,012</b> |

ლიკვიდურობის რისკის შეფასებით და მართვით კომპანია საზღვრავს მოსალოდნელ მისაღებ ფულად ნაკადებს ფინანსური აქტივებისგან. კომპანიის ფულის რესურსი და სავაჭრო მოთხოვნები აჭარბებს მიმდინარე ფულის გადინების მოთხოვნებს.

## 21 კაპიტალის რისკის მართვა

კომპანია ისე მართავს კაპიტალს, რომ შეძლოს უწყვეტად ფუნქციონირების გაგრძელება და აქციონერებსაც ადეკვატური უკუგება აჩვენოს.

კომპანიის კაპიტალის სტრუქტურა შედგება მფლობელთა კაპიტალისგან, რომელიც თავის თავში მოიცავს რეზერვებს და აკუმულირებულ მოგებას.

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

მენეჯმენტი მუდმივად აფასებს კომპანიის კაპიტალის საჭიროებას, რათა შეინარჩუნოს დაფინანსების ეფექტური საერთო სტრუქტურა და ამავე დროს თავიდან აიცილოს ზედმეტი დამოკიდებულება ნასესხებ სახსრებზე (ზედმეტი/გადაჭარბებული ლევერიჯი). ამ ანალიზისას გაითვალისწინება კომპანიის სხვადასხვა კლასის სესხების სუბორდინაციის დონეები. კომპანია მართავს კაპიტალის სტრუქტურას და ახდენს ამ სტრუქტურის ცვლილებებს იმ ეკონომიკური პირობებისა და რისკის მახასიათებლების ცვლილებების გათვალისწინებით, რომლებიც ახასიათებს კაპიტალის მაფორმირებელ აქტივებს. კაპიტალის სტრუქტურის შენარჩუნების ან ცვლილების მიზნით კომპანიამ შეიძლება შეცვალოს გასანაწილებელი დივიდენდების ოდენობა, დაუბრუნოს კაპიტალი მესაკუთრეებს, გამოუშვას ახალი აქციები, აიღოს ახალი სესხები ან გაყიდოს აქტივები სესხების დასაფარად.

თანხები, რომლებსაც კომპანია განიხილავს სამართავ კაპიტალად წლის ბოლოსთვის, არის შემდეგი:

| ლარი                                              | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|---------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| მთლიანი კაპიტალი                                  | 8,670,510                 | 11,085,697                |
| გამოკლებული: ნაღდი ფული და ფული საბანკო ანგარიშზე | (1,115,797)               | (252,154)                 |
| კაპიტალი                                          | <b>7,554,713</b>          | <b>10,833,543</b>         |
| მთლიანი კაპიტალი                                  | 8,670,510                 | 11,085,697                |
| სესხები                                           | 2,055,536                 | 3,453,252                 |
| იჯარა                                             | 1,302,541                 | 1,263,181                 |
|                                                   | <b>12,028,587</b>         | <b>15,802,130</b>         |
| კაპიტალის თანაფარდობა სრულ დაფინანსებასთან        | <b>0.63</b>               | <b>0.69</b>               |

## 22 გაუთვალისწინებელი გარემოებები

### 22.1 დაზღვევა

საქართველოს სადაზღვევო სექტორი განვითარების სტადიაზეა და დაზღვევის მრავალი ფორმა ამჟამად არ არის ხელმისაწვდომი. კომპანიას ამ ეტაპზე დაზღვეული აქვს ავტოპარკის მნიშვნელოვანი ნაწილი, რომლის ფარგლებში დაზღვეულია მესამე პირების მიმართ პასუხისმგებლობაც. კომპანიას ასევე დაზღვეული აქვს უძრავი ქონება. კომპანია აქტიურ მოლაპარაკებებს აწარმოებს საწყობის და მარაგების დაზღვევის მიმართულებით, რაც მნიშვნელოვნად შეამცირებს რისკებს, რომ ზარალი ან აქტივების დაზიანება მატერიალურ ზარალს მიაყენებს კომპანიის ფინანსურ და საოპერაციო მდგომარეობას.

### 22.2 გადასახადები

საქართველოში საგადასახადო სისტემა შედარებით ახალია და ხასიათდება ხშირი საკანონმდებლო ცვლადობებით, რომლებიც ხშირად ხდება ინტერპრეტაციების საგანი. ხშირად, განსხვავებული ინტერპრეტაციები არსებობს სხვადასხვა საგადასახადო ორგანოსა და იურისდიქციებში. გადასახადები საგადასახადო ორგანოების მხრიდან ექვემდებარება განხილვას და შემოწმებას, რომელიც წარმოშობს კანონით გათვალისწინებულ მკაცრ ჯარიმებსა და საურავებს.

ამ ფაქტორებმა შესაძლოა წარმოშვას საგადასახადო რისკი საქართველოში, არსებითად უფრო მეტად ვიდრე სხვა განვითარებულ ქვეყნებში. მენეჯმენტს სჯერა, რომ საგადასახადო კანონმდებლობის ინტერპრეტაციის საფუძველზე საგადასახადო ვალდებულებები ადეკვატურად არის განსაზღვრული. თუმცა, შესაბამის ორგანოებს შესაძლოა ჰქონდეთ განსხვავებული ინტერპრეტაციები და ეფექტი შეიძლება იყოს მნიშვნელოვანი

### 22.3 გარემოს დაცვა

მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ კომპანია აკმაყოფილებს მთავრობის მოთხოვნებს გარემოსდაცვით საკითხებთან დაკავშირებით და მიიჩნევს, რომ კომპანიას არ გააჩნია არსებითი მიმდინარე გარემოსდაცვითი ვალდებულებები და მოსალოდნელი არ არის, რომ მომავალში წარმოიქმნება არსებითი გარემოსდაცვითი ვალდებულებები. თუმცა საქართველოში გარემოსდაცვითი კანონმდებლობა

ფინანსური ანგარიშგების ასსნა-განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

განვითარების პროცესშია და შესაძლოა კანონმდებლობაში არსებობდეს გარკვეული ცვლილებები, რომელმაც შესაძლოა მომავალში წარმოშვას მნიშვნელოვანი ვალდებულებები.

## 23 ფინანსური საქმიანობიდან წარმოქმნილი ვალდებულებების შეჯერება

კომპანიის ვალდებულებები წარმოქმნილი საფინანსო საქმიანობიდან შეიძლება კლასიფიცირდეს შემდეგნაირად:

| ლარი                                  | გრძელვადიანი<br>სესხები | მოკლევადიანი<br>სესხები | ფინანსური<br>იჯარა | სულ              |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|------------------|
| <b>2020 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>2,913,927</b>        | <b>539,325</b>          | <b>787,931</b>     | <b>4,241,183</b> |
| ფულადი ნაკადების მოძრაობა:            |                         |                         |                    |                  |
| გადახდა                               | (398,971)               | (398,472)               | (977,058)          | (1,774,501)      |
| შემოსვლა                              | -                       | -                       | -                  | -                |
| არაფულადი ცვლილებები:                 |                         |                         |                    |                  |
| იჯარის აღიარება                       | -                       | -                       | 1,310,741          | 1,310,741        |
| დარიცხული პროცენტი                    | 256,485                 | 74,932                  | 244,162            | 575,579          |
| მოგება/ზარალი საკურსო<br>სხვაობებიდან | (81,708)                | (23,871)                | (51,801)           | (157,380)        |
| რეკლასიფიკაცია                        | (459,539)               | 459,539                 | (50,794)           | (50,794)         |
| <b>2021 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>2,230,194</b>        | <b>651,454</b>          | <b>1,263,181</b>   | <b>4,144,828</b> |
| ფულადი ნაკადების მოძრაობა:            |                         |                         |                    |                  |
| გადახდა                               | (313,330)               | (709,948)               | (437,768)          | (1,461,046)      |
| შემოსვლა                              | -                       | -                       | -                  | -                |
| არაფულადი ცვლილებები:                 |                         |                         |                    |                  |
| იჯარის აღიარება                       | -                       | -                       | 1,323,437          | 1,323,437        |
| დარიცხული პროცენტი                    | 248,821                 | 122,188                 | 114,052            | 485,061          |
| მოგება/ზარალი საკურსო<br>სხვაობებიდან | (110,150)               | (63,693)                | (30,932)           | (204,775)        |
| რეკლასიფიკაცია                        | (676,969)               | 676,969                 | (410,087)          | (410,087)        |
| საიჯარო ხელშეკრულების შეწყვეტა        | -                       | -                       | (519,342)          | (519,342)        |
| <b>2022 წლის 31 დეკემბერი</b>         | <b>1,378,566</b>        | <b>676,970</b>          | <b>1,302,541</b>   | <b>3,358,076</b> |

## 24 დაკავშირებული მხარეები

კომპანიის დაკავშირებულ მხარეებს წარმოადგენენ საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი კომპანიები და კომპანიის ხელმძღვანელობა.

### 24.1 საკონტროლო ურთიერთობები

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიას აკონტროლებს ბაშირ ისრაფილ ოდლი სულთანოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 34%-იან წილს და ეიშად აბასოვი, რომელიც ფლობს კომპანიის აქციათა 66%-იან წილს.

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები  
2022 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის (წარმოდგენილია ქართულ ლარებში)

## 24.2 ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან

საანგარიშგებო წლის განმავლობაში კომპანიას დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ტრანზაქციები და ნაშთები:

| ლარი                                  | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>ტრანზაქციები</b>                   |                           |                           |
| ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან  |                           |                           |
| საქონლის რეალიზაცია                   | -                         | 7,964                     |
| მარაგებისა და მზა პროდუქციის შესყიდვა | (984,360)                 | (723,312)                 |

| ლარი                            | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>ნაშთები</b>                  |                           |                           |
| დაკავშირებული მხარეების ნაშთები |                           |                           |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები      | 295,765                   | 481,362                   |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები   | (252,008)                 | (372,312)                 |
| გადასახდელი დივიდენდები         | -                         | (15,579)                  |

## 24.3 ტრანზაქციები ხელმძღვანელობასთან და ოჯახის წევრებთან

წლის განმავლობაში ძირითადი ხელმძღვანელობის მიერ მიღებული ანაზღაურების დეტალები:

| ლარი                  | 2022 წლის 31<br>დეკემბერი | 2021 წლის 31<br>დეკემბერი |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| ხელფასები და ბონუსები | 135,993                   | 175,854                   |

## 25 ფასს სტანდარტიდან მსს ფასზე გადასვლა

### 25.1 მსს ფასზე გადასვლის საფუძველი

მსს ფასს-ის გამოყენება

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, არის პირველი წლიური ფინანსური ანგარიშგება, რომელიც მომზადებულია მცირე და საშუალო საწარმოების სტანდარტის საადრიცხვო პოლიტიკის შესაბამისად. კერძოდ, წინა წელს კომპანია იყენებდა სრულ ფასს სტანდარტს.

კომპანიის მსს ფასს-ზე გადასვლის თარიღია 2021 წლის 1 იანვარი. კომპანია თავის პირველ ანგარიშგებას მსს ფასს-ით ამზადებს სწორედ აღნიშნული თარიღით.

ამ ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, რომელიც მომზადდა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტის მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის, კომპანიამ გამოიყენა ყველა სავალდებულო და ზოგიერთი ნებაყოფლობითი გამონაკლისის სრული რეტროსპექტიული გადაანგარიშების დროს.

სრული ფასს სტანდარტიდან მსს ფასს-ზე გადასვლას 2021 წლის 1 იანვრის და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის კაპიტალზე, ასევე 2021 წლის მოგებისა და ზარალის ანგარიშგებაზე არ ჰქონია გავლენა.

ცვლილებები არ შეხება ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგების წარდგენას.



---

## მმართველობის ანგარიშგება

---

### შპს ემბავუდ ჯორჯია

## სარჩევი

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| კომპანიის შესახებ                    | 35 |
| საქმიანობის მიმოხილვა                | 35 |
| კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს პოლიტიკა | 35 |
| ჩატარებული კვლევები                  | 43 |
| ფინანსური მაჩვენებლები               | 45 |

## კომპანიის შესახებ

შპს ემბავუდ ჯორჯია (შემდგომში “კომპანია”) არის საქართველოში რეგისტრირებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება 1999 წლის 15 ნოემბრიდან. კომპანია ახორციელებს საქმიანობას შემდეგ მისამართზე: მარნეულის ქუჩა #37, თბილისი, საქართველო.

2022 წლის 31 დეკემბრის მონაცემებით, აქციონერთა სტრუქტურა შემდეგნაირია:

| აქციონერი                                                 | წილი % |
|-----------------------------------------------------------|--------|
| ბაშირ ისრაფილ ოღლი სულთანოვ (რუსეთის ფედერაციის მოქალაქე) | 34.00% |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| ელშად აბბასოვ (აზერბაიჯანის მოქალაქე) | 66% |
|---------------------------------------|-----|

კომპანიის საქმიანობა მოიცავს ავეჯის წარმოებას და გაყიდვას. კომპანიის გაყიდვების უმეტესობა ხორციელდება საქართველოს ფარგლებში, თუმცა კომპანიას ასევე გააქვს ექსპორტზე თავისი საქონელი. კომპანიას აქვს წარმოების ორი ობიექტი - თბილისსა და გარდაბანში.

## საქმიანობის მიმოხილვა

წარმოდგენილ დოკუმენტში ასახულია კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს საქმიანობის საერთო სპექტრი, ძირითადი საქმიანობა, მეთოდები და პრინციპები ბიზნესის ორგანიზაციაში. კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ 2006 წლიდან აწარმოებს საოჯახო ავეჯს.

საქმიანობის დასაწყისიდან ეს იყო საქართველოში ერთ-ერთი პირველი მსხვილი მწარმოებელი კომპანია, რომელმაც ავეჯის წარმოებაში სამუშაო ადგილებით დაახლოებით 400-მდე ადამიანი უზრუნველყო. დღესდღეობით მთელი საქართველოს მასშტაბით ემბავუდის წარმოებაში დასაქმებულია საშუალოდ 183 ადამიანი, ხოლო კომპანიის მთლიან ჭრილში საშუალოდ 293 თანამშრომელი. ამასთან, თანამშრომლები სტაბილურ ხელფასთან ერთად უზრუნველყოფილი არიან უფასო ცხელი საკვებით.

2006 წლიდან 2008 წლამდე საინვესტიციო კაპიტალი გაიზარდა 11 000 000 ლარამდე.

კომპანიას საკუთრებაში გააჩნია 83 785 კვადრატული მეტრი ფართობის მიწის ნაკვეთები, რომლებზეც განლაგებულია ფაბრიკის კორპუსები, ძირითადი და დამხმარე წარმოებები, ასევე ერთი საკუთარი მაღაზია ქალაქ ბათუმში. დღესდღეობით კომპანიის მიერ წარმოებული პროდუქცია განლაგებულია 25 მაღაზიაში.

კომპანიის საამქროები აღჭურვილია ავეჯის წარმოებისათვის საჭირო თანამედროვე დაზგებით და მოწყობილობებით. ემბავუდის ავეჯის წარმოებაში გამოიყენება ეკოლოგიურად სუფთა ნედლეული, რომელიც შეესაბამება უახლეს ევროპულ სტანდარტებს, მაგრამ კომპანიის მთავარი რესურსს წარმოადგენს პერსონალი, რომელიც მუშაობს ჩვენი კომპანიის მთავარი პოლიტიკის პრინციპების დაცვისათვის.

## კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-ს პოლიტიკა

1. ბაზრის მხრიდან (კლიენტები) წამოყენებული და სასურველი მოთხოვნების სრული შესრულება და კლიენტისათვის შესაფერისი პროდუქტის (ავეჯი) მიწოდება, რომელიც პასუხობს ასეთ მოთხოვნებს.
2. უმაღლესი ხარისხის მიღწევა და მისი გაუმჯობესება ყველა შესასრულებელ სამუშაოში.
3. ყველა კლიენტისათვის, ხელმძღვანელი და სამუშაო პერსონალისათვის ხარისხის მნიშვნელობის და მისი მუდმივი გაუმჯობესების რწმენის შექმნა და უზრუნველყოფა.
4. შიდა და გარე ბაზარზე დამზადებული პროდუქციის (ავეჯი) კონკურენტუნარიანობის და მაღალი ხარისხის იმიჯის შექმნა და მუდმივი გაზრდა.

5. მომხმარებლისათვის ხარისხიანი პროდუქტის (ავეჯი) მიწოდებისათვის მართვის
6. ბაზრის არსებული სეგმენტის გაფართოება ხარისხის სრულყოფილი სისტემის შექმნის გზით.
7. ხარისხის მართვაში კლიენტების და ფირმის მომუშავეების მონაწილეობის და ცხოვრებაში გატარების მექანიზმის შექმნა.
8. კადრების მომზადების სისტემის ორგანიზაცია და მუდმივი სრულყოფა.
9. საწარმოს განყოფილებებს შორის ურთიერთკავშირის და ურთიერთქმედების შექმნა.
10. საწარმოს მართვისათვის თითოეული ელემენტის ავტომატიზაცია.
11. საწარმოს მომუშავეებს შორის მუშაობის კულტურის განვითარებისა და ფორმირებისათვის სპეციალური ღონისძიებების გატარება.
12. კანონმდებლობის და ფირმის მხრიდან სხვა აუცილებელი მოთხოვნების განხორციელება.

### **ჩვენი მოვალეობები**

13. აუცილებელი საორგანიზაციო-მმართველობითი გარემოს შექმნა.
14. აუცილებელი ფინანსური, ტექნიკური, ადამიანური და მატერიალური რესურსების გამოყოფა.
15. საწარმოში მაღალხარისხოვანი პროდუქციის შექმნის, გაუმჯობესებისა და შენახვისათვის ხარისხის სისტემის როლის შესაბამისად მასტიმულირებელი პოლიტიკის გატარება.
16. ხარისხის პრობლემების გადაჭრისათვის პრიორიტეტის უზრუნველყოფა.
17. ოპერატიული კონტროლის ჩატარება გადაწყვეტილებების შედეგების შესაბამისად, მიღებული ხარისხის საკითხების შესახებ.
18. ხარისხის საკითხებზე პასუხისმგებელი პირებისათვის დახმარების გაწევა და მათ საქმიანობაზე მკაცრი კონტროლი.

### **ჩვენი პრინციპები**

#### **პატივისცემა**

ჩვენ ვიცით, რომ პატივისცემა ადამიანურ ურთიერთობებში ადამიანს აამაღლებს.

#### **სიყვარული**

ჩვენ გვჯერა, რომ სიყვარული იზრდება თუ მას უნაწილებენ.

#### **მოთმინება**

ჩვენ გვჯერა, რომ ნებისმიერი პრობლემისას სასარგებლოა მოთმინების გამოვლენა.

#### **ეტიკეტი**

ჩვენ ვაფასებთ ადამიანების ურთიერთობებში ეტიკეტის დაცვას.

#### **სამართლიანობა**

ჩვენ თვალყურს ვადევნებთ სამართლიანობას ყველანაირ ურთიერთობებში.

#### **ნდობა**

ჩვენ ვუფრთხილდებით საწარმოს რესურსებს და ვიყენებთ სასარგებლო მეთოდით ჩვენი ფირმისათვის.

#### **გაგება**

ჩვენ ვცდილობთ უპირველეს ყოვლისა გავიგოთ და შემდეგ ჩავწვდეთ.

#### **კეთილგანწყობა**

კეთილგანწყობა სამუშაო ერთობაა ადამიანებს შორის მიზნების მისაღწევად.

### **ჩვენი ფასეულობები**

- მომუშავეებთან, კლიენტებთან, შემსყიდველებთან, აქციონერებთან და საზოგადოებასთან

პრინციპების და ფასეულობების ჩარჩოებში ჩვენ ერთ ოჯახს წარმოვადგენთ.

- ვაფასებთა რა მიღწევებს კორპორატიული სულის ჩარჩოებში, ვცდილობთ არ დავუშვათ პრობლემის წარმოქმნა და გადავჭრათ შესაძლო პრობლემები.
- ჩვენ წინააღმდეგი ვართ ჩვენი პრინციპებისათვის, ფასეულობებისათვის და ყოფისათვის ზიანის მიყენებისათვის.
- ვეწინააღმდეგებით რა ელექტრო ენერგიის, ერთი წვეთი წყლის, ქაღალდის ერთი ფურცლის და დროის ერთი წუთის უქმად გამოყენებას, ვცდილობთ შევამციროთ ჩვენი დანახარჯები.
- დროულად და წარმატებით ვაწარმოებთ შედგენილი პროექტების რეალიზაციას, არ გვეშინია სიძნელეების და მხარს ვუჭერთ ერთმანეთს.
- ჩვენი თანამდებობისგან დამოუკიდებლად, წარმოვადგენთ ფირმის და სამუშაოს მფლობელებს, ვმოქმედებთ წესრიგის და პასუხისმგებლობის შეგნებით.
- ვიმყოფებით რა მდგომარეობაში, რომელიც მოითხოვს პასუხისმგებლობას, ჩვენ ვასრულებთ მოვალეობებს, მჭიდროდ ვეცნობით პრობლემას, ვიკვლევთ მას დამოუკიდებელი და ახალი იდეური მიდგომის დახმარებით და ვპოულობთ პრაქტიკულ და ზუსტ გადაწყვეტილებას.
- ველოდებით რა ბევრს ერთმანეთისაგან, ჩვენ ავაშენებთ ერთმანეთთან პატიოსან, პატივსაცემ, მოკრძალებულ და ახლო ურთიერთობებს, გავაერთიანებთ ჩვენს შესაძლებლობებს და მისწრაფებებს.
- განვახორციელებთ ინვესტიციებს საზოგადოების და მომავალი თაობებისადმი მოვალეობის მოსახდელად.
- მივიღებთ რა განათლებას და ავითვისებთ რა სამუშაოს ჩვენთვის გამოყოფილ ნაწილს, გამოვავლენთ მიუკერძოებლობას, სწავლის სურვილს და ვასწავლით ყველას ჩვენს კავშირებში.
- შეუპოვრობა, ცოდნის დონე და სიბეჯითე მიგვიყვანს წარმატებამდე, რომელიც ჩვენს საერთო მიზანს წარმოადგენს.

### **კომპანიის საკადრო პოლიტიკა**

1.1. მუდმივად განვითარებადი კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ ეფუძნება მის კოლექტივში შემოსულ თითოეულ პიროვნებასთან ხანგრძლივი თანამშრომლობის პრინციპებს.

1.2. მომუშავეთათვის მთავარ პირობას წარმოადგენს მაქსიმალურად ეფექტური სამუშაო, კომპანიის ინტერესების როგორც საკუთარი ინტერესების შეფასება, მიღწეული წარმატებებიდან უფრო მეტი წარმატებების მიღწევისადმი სწრაფვა.

1.3. კომპანიის ხელმძღვანელობა მხარს უჭერს ღია კარის დღის პოლიტიკას საკუთარი თანამშრომლებისათვის. თანამშრომლებს შეუძლიათ მიმართონ ხელმძღვანელობას თხოვნებით და წინადადებებით, რომლებიც არ ეწინააღმდეგებიან კანონმდებლობას და კომპანიის შინა განაწესს.

1.4. კომპანიის ხელმძღვანელებმა და სხვა თანამშრომლებმა უნდა მოუსმინონ თითოეულ თანამშრომელს და ამისათვის გამოავლინონ შესაბამისი დამოკიდებულება.

### **კლიენტებთან თანამშრომლობის პრინციპები**

2.1. კლიენტების მომსახურება კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“-სათვის წარმოადგენს მთავარ მოვალეობას, ამ მიზნით მომუშავეები თითოეულ კლიენტს უნდა მოემსახურონ მაღალ დონეზე.

2.2. კარგი დამოკიდებულება კომპანია-პარტნიორებისადმი, მათთვის უფრო ხელსაყრელი შესაძლებლობების შექმნა წარმოადგენს ხანგრძლივი თანამშრომლობითი ურთიერთობების უზრუნველყოფას.

2.3. კომპანიის სტუმრებს უნდა ხვდებოდნენ გულთბილად და პატივისცემით, თუ ადგილზე არ არის სპეციალისტი, რომელსაც უნდა შეხვდეს სტუმარი, მაშინ მომუშავეები ვალდებული არიან დეტალურად მიაწოდონ მას ინფორმაცია და გააგზავნონ ის სხვა შესაბამის სპეციალისტთან.

2.4. კლიენტების ნელ და უხარისხო მომსახურებაზე პასუხს აგებს მომსახურების გამწევი ქვედანაყოფის უშუალო ხელმძღვანელი.

### **შრომითი ურთიერთობების რეგულირება**

კომპანიაში მიღების და განთავსების საქმიანობა შედგება 3 (სამი) ეტაპისაგან:

- კანდიდატების მოძიება
- კანდიდატების შერჩევა
- ახალი მომუშავეების განთავსება

### **უფლებები და მოვალეობები**

#### **4.0 მომუშავის უფლებები:**

4.0.1. გაეცნოს შესაბამის ნორმატიულ ორგანოებს;

4.0.2. გაეცნოს უსაფრთხოების წესებს;

4.0.3. განიხილოს პერსონალის მართვის განყოფილებასთან სამუშაო ფუნქციების შესრულება, ასევე სხვა რაიმე პრობლემები, რომლებიც დაკავშირებულია პირად საქმეებთან;

4.0.4. ადამიანური რესურსების განყოფილებას ზეპირი ან წერილობითი ფორმით აცნობოს სამუშაო ფუნქციების შესრულებასთან დაკავშირებულ წინადადებებსა, პრეტენზიებსა და საჩივრებზე (მოცემულ შემთხვევაში საკითხები უპირველეს ყოვლისა გამოკვლეული იქნება მომუშავის ხელმძღვანელის მიერ მისი მონაწილეობით);

4.0.5. მომუშავის წინადადებები, პრეტენზიები და საჩივრები, რომელიც არ არის თანახმა პირველადი კვლევის შედეგებთან, გამოიკვლევა მისი უშუალო ხელმძღვანელის, ხარისხის წარმომადგენლის, ფაბრიკის ხელმძღვანელის და პერსონალის მართვის განყოფილების მიერ კომისიის ფორმით და ამის შემდეგ მიიღება სამართლიანი გადაწყვეტილება;

4.0.6. თუ ხელმძღვანელის დავალება ეწინააღმდეგება შრომით კანონმდებლობას, შრომით ხელშეკრულებას, შიდა განაწესის წესებს და დირექტორის სხვა ბრძანებებს, განკარგულებებს, ინსტრუქციებს და წესებს ან შეუძლია ზიანი მიაყენოს თავად მომუშავეს ან სხვა მომუშავეებს, წარმოებას, გარემოს, მომუშავემ წერილობითი ფორმით უნდა მოითხოვოს მოცემული დავალების შესრულება ან გადასცეს ამ დავალების ეგზემპლარი დირექტორს.

4.0.7. მოითხოვს სამუშაო ადგილზე შრომის დაცვის პირობების შესაბამისობა სტანდარტულ ნორმებთან, ინფორმაცია ინდივიდუალური დაცვის შესახებ, შედავათებზე და დახმარებებზე და მათი უზრუნველყოფა;

4.0.8. მიიღოს ინფორმაცია და რჩევები შრომით კანონმდებლობაზე, შრომით ხელშეკრულებაზე, შიდა განაწესის წესებზე, დირექტორის სხვა ბრძანებებზე, განკარგულებებზე, ინსტრუქციებსა და წესებზე და დაიცვას მათი საიდუმლოება.

#### **4.2. მომუშავის მოვალეობები**

4.2.1. ჯეროვნად შეასრულოს საკუთარი შრომითი ფუნქციები;

4.2.2. იყოს თავაზიანი კომპანიის სხვა მომუშავეების მიმართ;

4.2.3. იზრუნოს ორგანიზაციის მისიების და მიზნების განხორციელებაზე;

- 4.2.4. მუდმივად იფიქროს კომპანიის პრესტიჟის და საქმიანი იმიჯის ამაღლებაზე
- 4.2.5. იზრუნოს შესასრულებელი სამუშაოს ხარისხის ამაღლებაზე;
- 4.2.6. დროულად შეასრულოს ხელმძღვანელობის მითითებები;
- 4.2.7. დროულად აცნობოს თავის ხელმძღვანელობას დაგეგმილი საქმის შეუსრულებლობის შესახებ;
- 4.2.8. დაიცვას შრომითი კანონმდებლობის, შრომითი ხელშეკრულების და ყველა ნორმატიული წესების მოთხოვნები;
- 4.2.9. არ დაუშვას ქმედება ან უმოქმედობა, რომელიც ზიანს მიაყენებს კომპანიის ინტერესებს;
- 4.2.10. სამუშაო დროის მანძილზე, სამუშაო ადგილზე არ აწარმოოს ისეთი საქმეები, რომლებიც უშუალოდ არ ეხება მის შრომით ფუნქციებს (პირადი საქმეები) და არ მიიღოს პირადი სარგებელი.
- 4.2.11. სამუშაო საათების განმავლობაში სრულყოფს საკუთარი შრომითი უნარ-ჩვევები, ცოდნა, პრაქტიკა, უცხო ენა მხოლოდ კომპანიის მიერ დადგენილი პროგრამის ჩარჩოებში.
- 4.2.12. დაიცვას ინფორმაციის საიდუმლოება, რომელიც დაკავშირებულია ხელფასთან, კომერციულ, სტატისტიკურ, ტექნოლოგიურ, მარკეტინგულ, სარეკლამო და სხვა გადახდებთან, საინფორმაციო შენიშვნებთან, ჩანაწერებთან და სხვა ინფორმაციასთან, რომლებიც შეეხება კომპანიის სტარატეგიულ ბიზნეს გეგმებს და საქმიან ინტერესებს;
- 4.2.13. სამუშაოს პერიოდში იყოს პასუხისმგებელი კომპანიის ქონებაზე, რომელიც გადაეცა მომუშავეს სარგებლობაში და გამოიყენოს ის დანიშნულებისამებრ.
- 4.2.14. შეასრულოს კომპანიის შიგნით მიღებული ყველა ბრძანებები, განკარგულებები, წესები, ინსტრუქციები და სხვა დოკუმენტები.
- 4.2.15. კომპანიის შიგნით ინფორმაციის გაცვლის ზუსტი უზრუნველყოფისათვის მიმოწერა აწარმოოს მხოლოდ ელექტრო ფოსტა outlook-ის მეშვეობით. ინფორმაციის გაცვლის უზრუნველყოფის მიზნით ელექტრონული ფოსტა outlook უნდა მოწმდებოდეს ყოველი 15 წუთის განმავლობაში. მომუშავეები, რომლებიც არ არიან უზრუნველყოფილი ელექტრონული ინფორმაციის გაცვლით, უნდა იქნან უზრუნველყოფილი ინფორმაციით მომუშავეს უშუალო ხელმძღვანელისაგან.
- 4.2.16. მიღება-ჩაბარების ფორმის მიხედვით სამუშაო ხელშეკრულების შეწყვეტისას, ჩააბაროს ყველა დოკუმენტი, ელექტრონული მასალები და სხვა ქონება, რომელიც კომპანიას ეკუთვნის;
- 4.2.17. თუ მომუშავე შრომითი ხელშეკრულების შეწყვეტის შემდეგ არ უბრუნებს კომპანიას მის ქონებას, მაშინ მომუშავესთან აწარმოებენ საბოლოო ანგარიშსწორებებს და მასზე არ გაიცემა შრომითი წიგნაკი.
- 4.2.18. კომპანიას შეუძლია გამოქვითოს საბოლოო ანგარიშსწორებებიდან იმ ქონების საფასური, რომელიც მომუშავემ არ დაუბრუნა კომპანიას.
- 4.2.19. მომუშავეს მიერ შრომითი კანონმდებლობის პირობების, შინა განაწესის წესების დარღვევისას ან დამსაქმებლის ქონებისადმი ზიანის მიყენებისას, მომუშავე პასუხს აგებს სამუშაო კოდექსის, სამუშაო ხელშეკრულების და შინა განაწესის 20 მუხლის თანახმად.
- 4.2.20. მუსიკის მოსმენა მუშაობის დროს ყურსასმენების გამოყენებით.

### **კარიერის მიმართულება**

- 7.1. მომუშავეს თანამდებობის ან პროფესიის შეცვალა ხორციელდება თანამდებობის/პროფესიის ფორმის თანახმად.
- 7.2. კომპანიის შიგნით ცენტრალიზებული კარიერის მიმართულება ხორციელდება

მომუშავეების საქმიანობების მიმართულებაზე დაკვირვებით მუდმივად აღმავალი და დაღმავალი ხაზის მიხედვით.

7.3. კარიერის მიმართულება ხორციელდება მომუშავეების წარმატებების და წარუმატებლობების ინფორმაციის შეგროვების და შენახვის ფორმით (დავალებების თანადროული და სწორი შესრულება, სამუშაოზე დაგვიანება, განაწესის წესების დარღვევა) ჩვენს კომპანიაში მათი სწავლების პროცესში, წინა სამუშაო ადგილებზე.

7.4. კარიერის მიმართულება გულისხმობს უფრო პოტენციალური, ასევე დისციპლინირებული მომუშავეების გამოვლენას და შიდა რესურსების გამოყენებას თანამდებობაზე მომავალი წინსვლისათვის.

### „ემბავუდ ჯორჯიას“ საორგანიზაციო სტრუქტურა

|                                               |                          |                              |           |                                    | დირექტორი |                        |           |                                        |                               |                                  |
|-----------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|------------------------|-----------|----------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| თბილისის ავეჯის ფაბრიკის დირექტორი            |                          |                              |           |                                    | მომზადება | კადრების სამსახური     | ლოგისტიკა | გაყიდვები                              | საინჟინერო სამსახური          |                                  |
| დაგეგმარების განყოფილება                      | ტექნოლოგიური განყოფილება | ხარისხის მართვის განყოფილება | ტექსტილის | წარმოება                           |           | კადრების განყოფილება   | ავტოპარკი | მზა პროდუქციის საწყობი, პანელური ავეჯი | მარკეტინგის განყოფილება       | ბუღალტრია                        |
| აქსესუარების საწყობი, რბილი ავეჯის სამუშაო    | ტექნოლოგიური განყოფილება | ლაბორატორია                  |           | წარმოების სამუშაო, რბილი ავეჯის    |           | დასუფთავების სამსახური |           | მზა პროდუქციის საწყობი, რბილი ავეჯი    | გაყიდვების განყოფილება        | საინჟინერო ტექნოლოგიის სამსახური |
| აქსესუარების საწყობი, პანელური ავეჯის სამუშაო |                          | რეკლამაცია                   |           | წარმოების სამუშაო, პანელური ავეჯის |           | სამედიცინო პუნქტი      |           |                                        | გაყიდვების შემდეგ მომსახურება |                                  |
| მახვეარფარკატების საწყობი                     |                          |                              |           | ლეიბების წარმოების სამუშაო         |           | სამეურნეო განყოფილება  |           |                                        |                               |                                  |
|                                               |                          |                              |           | გარდაამტის ავეჯის ფაბრიკა          |           |                        |           |                                        |                               |                                  |

კომპანიის საქმიანობის ძირითად კომპონენტს წარმოადგენს ავეჯის წარმოება, ამიტომ მის ორგანიზაციაში განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა მოდელის იდეის ჩანერგვას მისი მომხმარებლისათვის მიწოდებამდე:

#### 1. წარმოება

წარმოების პროცესის მართვა მოიცავს:

- დაგეგმარება;
- წარმოების მომზადება;
- წარმოება;
- წარმოების პროცესში პროდუქციის იდენტიფიკაცია;
- კონტროლის განხორციელება, რომელიც შედგება პროდუქციის მისაღები, საოპერაციო და მზა პროდუქციის კონტროლისაგან.

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“ ახორციელებს ლეიბების, რბილი ავეჯის და პანელური ავეჯის წარმოებას.

#### 1.1 წარმოების დაგეგმარება

ჩვენი ორგანიზაციის დაგეგმარება დაყოფილია ორ ეტაპად: სტრატეგიული და ოპერაციული დაგეგმარება. პროცესის ფარგლებში პასუხისმგებლობების განაწილება :

| ამოცანა                                   | რეგიონალური წარმომადგენლობის დირექტორი | მარკეტინგის განყოფილების უფროსი | გაციდვების განყოფილების უფროსი | დაგეგმარების განყოფილების უფროსი |
|-------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| პროგნოზის მიღება დისტრიბუტორისაგან        | პ                                      |                                 |                                |                                  |
| გაციდვების პროგნოზის მომზადება            | პ                                      | უ                               | უ                              |                                  |
| საწყობებში მარაგების შემოწმება            |                                        |                                 |                                | პ                                |
| წარმოების აქსესუარების წლიური დაგეგმარება |                                        |                                 |                                | პ                                |

\*პ - პასუხისმგებელი

\*უ - უფლებამოსილი

## 1.2 სტრატეგიული დაგეგმარება

გაციდვების დაგეგმარება წარმოებს მარკეტინგის და გაციდვების სამსახურების მიერ, რეალიზაციის განცხადებული პროგნოზის და ადგილობრივი და საგარეო დისტრიბუტორებისაგან მიღებული შეკვეთების საფუძველზე.

გაციდვების დაგეგმარებაში გაითვალისწინება როგორც არსებული მოთხოვნები, ასევე მოთხოვნები პოტენციური დისტრიბუტორებისაგან/სავაჭრო ობიექტებისაგან.

გაციდვების გეგმა კონტროლირდება განსაზღვრული მოდელების შესაბამისად.

გაციდვების მზა გეგმის მოსამზადებლად გათვალისწინებულია კომპანიის კორპორატიული მიზნები.

გაციდვების გეგმა მომზადებული რეგიონალური წარმომადგენლის მიერ განიხილება და მტკიცდება სათაო ოფისის მიერ.

წარმოების დაგეგმარებისას, დაგეგმარების სამსახური ამოწმებს მზა პროდუქციის მარაგს საწყობში და განსაზღვრავს პროდუქციის მოცულობას, რომელიც უნდა იქნას წარმოებული.

დაგეგმარების განყოფილება ღებულობს წარმოების წლიურ გეგმას, რომელიც დამტკიცებულია შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს სათაო ოფისის მიერ.

## 1.3 ოპერაციული საქმიანობის დაგეგმარება.

დაგეგმარების განყოფილების მიერ მონაცემების მიღება ხდება კოორდინაციის განყოფილებიდან ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით, მიეთითება პრიორიტეტული მოდელები/შეკვეთები.

მონაცემთა ბაზა საწყობის მარაგების მიხედვით კონტროლირდება და შეივსება დაგეგმარების განყოფილების მიერ.

შეკვეთების ანალიზისას გაითვალისწინება მარაგები საწყობში, მინიმალური მოცულობა ეფექტური წარმოებისათვის, მინიმალური მარაგები.

წარმოების დაგეგმარება ხორციელდება მოდელების და საამქროების მიხედვით. წარმოების დაგეგმარების პროცესში გაითვალისწინება მოდელების დამზადების სირთულე და საამქროების მწარმოებლობა.

თითოეული დამტკიცებული მოდელისათვის განისაზღვრება ნედლეულის აუცილებელი რაოდენობა და თუ აუცილებელი მოცულობის მარაგი არ არის, განისაზღვრება აუცილებელი მასალების ჩამონათვალი. განისაზღვრება პრიორიტეტული მასალების ჩამონათვალი, რომელთა შესყიდვა აუცილებელია უმოკლეს ვადებში.

დაწვრილებით დაგეგმარების პროცესის შესახებ იხილეთ PD-07 „დაგეგმარების პროცედურა“.

## 1.4 პროდუქციის ახალი მოდელების შემუშავება

ბაზარზე არსებული მოთხოვნილებების დასაკმაყოფილებლად, შპს „ემბავუდ ჯორჯია“ მუდმივად ახორციელებს პროდუქციის ასორტიმენტის განახლებას და პროდუქციის ახალი მოდელების შემუშავებას. ბაზრის ანალიზის და კვლევის საფუძველზე, მარკეტინგის განყოფილება აკეთებს წერილობით განაცხადს

ახალი მოდელის შემუშავებაზე. მოცემული განაცხადი, რომელიც მოიცავს შესამუშავებელი მოდელის კლასს, სავარაუდო ღირებულებას და ფუნქციონალურ დახასიათებებს, განიხილება შეფასების ჯგუფის მიერ და მიიღება შესაბამისი გადაწყვეტილება. დადებითი გადაწყვეტილების შემთხვევაში, პროექტების და შემუშავების სამსახური, ჰოლდინგში დანერგილი პროცედურის შესაბამისად, იწყებს ახალ მოდელზე მუშაობას ან ცვლილებების შეტანას უკვე არსებულ მოდელში.

### 1.6 პროდუქციის წარმოება

საპანელო პროდუქციის წარმოება ხორციელდება ორგანიზაციის მიერ დადგენილი ტექნიკური-ნორმატიული დოკუმენტაციის შესაბამისად, დაგეგმარების სამსახურის მიერ მომზადებული დავალების საფუძველზე, რომელიც განსაზღვრავს პროდუქციის ასორტიმენტს დამზადებისათვის, მის რაოდენობას და ვადებს.

მიღებული დავალების შესრულება კონტროლირდება საამქროს უფროსის მიერ, რომელიც ანაწილებს დავალებას უბნების მიხედვით, თითოეულ პროდუქციაზე ტექნოლოგიური (სამარშრუტო) რუკის შესაბამისად.

წარმოების პროცესში გამოიყენება მხოლოდ ისეთი ნედლეული, რომელსაც გააჩნია ხარისხის მოწმობა, გაცემული კომპეტენტური ორგანოს მიერ და შემოწმებული შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს ხარისხის სამსახურის მიერ.

პროდუქციის წარმოება შედგება შემდეგი ეტაპებისაგან :

- დავალების მიღება;
- წარმოების მომზადება;
- წარმოება;
- კონტროლი;
- მონტაჟი (პანელური ავეჯის შემთხვევაში)
- შეფუთვა;
- დასაწყობება;

### ტექნიკური და სახანძრო უსაფრთხოება შპს „ემბავუდ ჯორჯია“-ში

„ემბავუდ ჯორჯიაში“ პირადი შემადგენლობა მუდმივად ეცნობა სახანძრო უსაფრთხოების და ტექნიკური უსაფრთხოების ინსტრუქციებს.

ყოველ წელს ტარდება ცეცხლმქრობების თავიდან შევსება. ტარდება პირადი შემადგენლობის ტრენინგი საევაკუაციო გეგმის შესაბამისად. მუშები უზრუნველყოფილი არიან დამცავი სათვალეებით და ფორმის ტანსაცმლით.

ჩატარებული ინსტრუქტაჟი დასტურდება პირადი ხელმოწერებით, რომელიც წარმოებს სპეციალურ ჟურნალში.

საწარმოო ტერიტორია, ადმინისტრაცია, საამქროები და საწყობები უზრუნველყოფილი არიან ევაკუაციის გეგმით. ტერიტორიაზე მითითებულია ხალხის შეკრების ადგილი საგანგებო მდგომარეობის დროს.

ასევე ტარდება ოპერატორების ტექნიკური ინსტრუქტაჟი, რომლებიც მუშაობენ დაზგებთან, კერძოდ მუშაობის დროს არ უნდა მოადუნონ ყურადღება, უნდა ატარონ დამცავი სათვალეები და სამუშაო შეასრულონ ყურადღებით. საგანგებო სიტუაციის დროს უნდა გამორთონ დაზგები ელექტროენერგიისაგან და იმოქმედონ ინსტრუქციის შესაბამისად. სამუშაოს შემდეგ უნდა გასუფთავდეს დაზგის ტერიტორია, დაზგა უნდა გამოირთოს ელექტროენერგიისაგან.

ჩატარებულია სიგნალიზაციის სისტემა, ის ნორმალურად მუშაობს.

საამქროებში გამათბობელი და სავენტილაციო სისტემები იმყოფებიან მუშა მდგომარეობაში. დაზგები განლაგებულია ისეთნაირად, რომ არ უშლის ხელს მომუშავეების მოძრაობას.

საამქროებში ჰაერის ტემპერატურა იცვლება სეზონის მოთხოვნილების მიხედვით.

საამქროებში, საწყობებში და აგრეთვე ფაბრიკის ტერიტორიაზე დაცულია სისუფთავე.

საწარმოო პროცედურები და პასუხისმგებლობა ოპერატორებისათვის, რომლებიც მუშაობენ თითოეულ კონკრეტულ დაზავზე, რეგლამენტირდება შესაბამისი ინსტრუქციების მეშვეობით, რომლებიც შემუშავებული იქნება მთავარი ტექნოლოგის მიერ და მტკიცდება შპს „ემბავუდ ჰოლდინგ“-ის მიერ.

პროდუქციის დამზადების თითოეული პროცესი ექვემდებარება მონიტორინგს, რომელიც ხორციელდება საწარმოო მონაკვეთების ხელმძღვანელების მიერ.

წარმოების პროცესის თითოეულ ეტაპზე წარმოებს ხარისხის კონტროლი, რომლის შედეგები წერილობითი სახით რეგისტრირდება საკონტროლო ფურცელზე.

#### **„ემბავუდ ჯორჯია“-ს საწარმოო მაჩვენებლები**

| ემბავუდ ჯორჯია               | ერთეული   | 2022    | 2021    | 2020    | 2019    |
|------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|
| საოჯახო ავეჯის წარმოება      | კვ.მ      | 147,186 | 165,500 | 123,884 | 128,986 |
| რბილი ავეჯის წარმოება        | კომპლექტი | 4,976   | 5,648   | 4,716,6 | 4.519   |
| მელამინური ფილების წარმოება  | ცალი      | 5,181   | 5,960   | 10,695  | 9,847   |
| ნახევარფაბრიკატების წარმოება | კვ.მ      | 4.210   | 8,785   | 9819,6  | 9,870   |
| ლეიბების წარმოება            | ცალი      | 3,395   | 3,963   | 3,809   | 4,334   |

2022 წელს „ემბავუდ ჯორჯია“-ს საწარმოო მაჩვენებლები შემცირდა, განსაკუთრებით ნახევარფაბრიკატების გამოშვების შემცირება თითქმის 2 ჯერ, შეიმჩნევა საოჯახო ავეჯისა და მელამინური ფილების წარმოებაში. საოჯახო ავეჯის წარმოება 2021 წელთან შედარებით დაახლოებით 12,5%-ით. არსებული სიტუაცია განპირობებულია რიგი ობიექტური მიზეზებით, მთავარი მათგან არის საქონლის ღირებულების ზრდა 60-80%-ით.

ბაზრის სამომხმარებლო მოთხოვნილების შემცირება დაკავშირებულია ეკონომიკურ პრობლემებთან, მათ შორის ლარის კურსის დაცემასთან.

ასეთ პირობებში ჩვენი კომპანიის მთავარი ამოცანაა კონკურენტული ბრძოლის გაძლიერება პოტენციური მყიდველისათვის. ამ მიზნებისათვის კომპანია გამოყოფს 0,5 მილიონ ლარამდე თანხას წელიწადში მარკეტინგული კვლევებისა და ჩვენი პროდუქციის რეკლამისათვის. ბაზრის გამოკვლევები აჩვენებს, რომ საქართველოში მთავარ კონკურენტს ჩვენთვის წარმოადგენს კომპანია „საბა“. ქვემოთ მოყვანილია მარკეტინგული კვლევების შედარებითი ანალიზი.

#### **ჩატარებული კვლევები**

ასეთ პირობებში ჩვენი კომპანიის მთავარი ამოცანაა კონკურენტული ბრძოლის გაძლიერება პოტენციური მყიდველისათვის. ამ მიზნებისათვის კომპანია გამოყოფს 0,5 მილიონ ლარამდე თანხას წელიწადში მარკეტინგული კვლევებისა და ჩვენი პროდუქციის რეკლამისათვის. ბაზრის გამოკვლევები აჩვენებს, რომ საქართველოში ჩვენი მთავარი კონკურენტები კომპანიები : USK,MOBBLER,KOMFORTER,GORGIA,SABA da MODUSI

ეს კომპანიები პრიორიტეტულად მუშაობენ დიდ ქალაქებში და მისი წილი რეგიონალურ ბაზარზე გაცილებით დაბალია, ჩვენი კომპანია გაყიდვების დიდ წილს ახორციელებს რეგიონალური ბაზრების ხარჯზე და ამიტომ ვითვალისწინებთ რა რეგიონების მოსახლეობის გადახდისუნარიანობას, ჩვენ არ შეგვიძლია გავზარდოთ პროდუქციის ღირებულება, რაც თავის მხრივ გავლენას ახდენს კომპანიის რენტაბელობაზე, ვინაიდან ავეჯის წარმოებისათვის საჭირო მასალის და ნაკრები დეტალების 90% იმპორტულია.

ბრენდი “EMBAWOOD” წარმოდგენილია 25 მაღაზიით მთელ საქართველოში. საერთო ფართი ყველა მაღაზიების 17,980 მ2. არსებობს 5 რეგიონალური საწყობი, საიდანაც ხდება პროდუქციის მიწოდება მაღაზიებში.

| მდლაზიები     | რეგიონი<br>თბილისი | რეგიონი<br>ქუთაისი | რეგიონ<br>აჭარა | რეგიონ<br>კახეთი | რეგიონ ხაშური |
|---------------|--------------------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|
| თბილისი( 5)   | *                  |                    |                 |                  |               |
| მარნეული      | *                  |                    |                 |                  |               |
| რუსთავი       | *                  |                    |                 |                  |               |
| ქუთაისი       |                    | *                  |                 |                  |               |
| ზესტაფონი     |                    | *                  |                 |                  |               |
| საჩხერე       |                    | *                  |                 |                  |               |
| მარტვიკი      |                    | *                  |                 |                  |               |
| ზუგდიდი       |                    | *                  |                 |                  |               |
| ბათუმი (2)    |                    |                    | *               |                  |               |
| ოზურგეთი      |                    |                    | *               |                  |               |
| ფოთი          |                    |                    | *               |                  |               |
| გურჯანი       |                    |                    |                 | *                |               |
| თელავი        |                    |                    |                 | *                |               |
| დედოფლისწყარო |                    |                    |                 | *                |               |
| წნორი         |                    |                    |                 | *                |               |
| საგარეჯო      |                    |                    |                 | *                |               |
| ხაშური        |                    |                    |                 |                  | *             |
| გორი          |                    |                    |                 |                  | *             |
| ახალწიხე      |                    |                    |                 |                  | *             |

კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ მუშაობდა საქართველოს ყველა რეგიონში დისტრიბუტორული ქსელის მეშვეობით. ჩვენს კომპანიასთან თანამშრომლობდა ხუთი ძირითადი დისტრიბუტორი. 2022 წელს ხარჯების ოპტიმიზაციის მიზნით, ჩვენ დავიწყეთ მდლაზიებში მუშაობა შუამავლების გარეშე.

#### „ემბავუდ ჯორჯიას“ კომერციული მაჩვენებელი

ნებისმიერ პირობებში ჩვენი კომპანიის მთავარი ამოცანაა ბრძოლა გაძლიერებულ კონკურენციასთან პოტენციური მყიდველისთვის. ამ მიზნებისათვის, კომპანია გამოყოფს წელიწადში 0,5 მილიონ ლარს, ჩვენი პროდუქციის მარკეტინგული კვლევისა და რეკლამირებისთვის. საბაზრო კვლევამ აჩვენა, რომ ბოლო 5 წლის განმავლობაში, ავეჯის ბაზარზე კონკურენტების რაოდენობა გაიზარდა საშუალო და საშუალოზე მაღალი ფასების სეგმენტში. ეს კონკრეტული ფაქტი ავალდებულებს ავეჯის ყველა ბრენდს, რომლებიც მონაწილეობენ საქართველოს ავეჯის ბაზარზე, რომ ყურადღება გაამახვილონ ხარისხზე, ხელმისაწვდომ ფასად და, რაც მთავარია, ინოვაციური დიზაინის გადაწყვეტილებებზე. „embawood georgia“-ს ყველაზე მნიშვნელოვანი კონკურენტები ფასების სეგმენტში არიან ისეთი კომპანიები, როგორებიცაა „USK“, „Mobler“, „Comfortor“, „Gorgia“, „TD Saba“, „Modus“, „Pancilion“ და საშუალო ზომის ავეჯის იმპორტიორები. მაგრამ საქართველოს ავეჯის ბაზარს ჯერ კიდევ გრძელი გზა აქვს გასავლელი, რადგან სამომხმარებლო კულტურა ავეჯის სექტორში ჯერ კიდევ არ არის სრულად განვითარებული, რაც, თავის მხრივ, წარმოადგენს ყველა ზემოთ ჩამოთვლილ კომპანიას, მათ შორის ჩვენს, ეს არის ჩვენთვის მთავარი მოტივატორი, შეიმუშაოს ყველა მათი ინდიკატორი, რომ მიაღწიოს უფრო მეტს არსებულ ბაზარზე.

ბოლო 2-5 წლის განმავლობაში, ისეთი ბრენდების, როგორიცაა „USK“, „Mobler“, „Comfortor“ და „Modus“- ის ბაზარზე შესვლის გამო, „Embawood Georgia“-ს გაყიდვების მაჩვენებლები დაეცა. 2022 წელს ჩვენ მოვახერხეთ ჩვენი პოზიციების აღდგენა და მზარდი ტენდენციით შევედით ჩვენს დისტრიბუტორებთან და დილერებთან მთელი საქართველოს მასშტაბით.

## ფინანსური მაჩვენებლები

როგორც ზემოთ აღვნიშნავდით, კომპანიის ეკონომიკურ საქმიანობაზე გავლენას ახდენენ როგორც საქართველოს ეკონომიკური სიტუაციის საგარეო ფაქტორები, ძირითადად, ლარის კურსის დაცემა, ასევე შიდა ფაქტორები, კერძოდ, არასაკმარისი საექსპორტო ბაზარი.

ამიტომ კომპანიის ფინანსური მაჩვენებლები 2022-2021 წლებში არ იყო ოპტიმისტური, მაგრამ კომპანია ცდილობს გაატაროს რიგი ღონისძიებები, რომლებიც საშუალებას მისცემს მას გავიდეს დადებით შედეგზე მომავალში.

ფინანსური სიტუაციის ნორმალიზების ძირითადი ღონისძიებებია - ბაზრის უფრო ღრმა ანალიზი, უფრო აგრესიული სარეკლამო პოლიტიკა და რაც მთავარია ასორტიმენტის განახლება და საფასო პოლიტიკის გადახედვა.

| ემბავუდ ჯორჯიას ფინანსური მაჩვენებლები (ლარი) | 2022 წელი  | 2021 წელი  |
|-----------------------------------------------|------------|------------|
| აქტივები სულ                                  | 14,908,899 | 16,356,003 |
| მიმდინარე აქტივები                            | 9,522,794  | 11,434,191 |
| გრძელვადიანი აქტივები                         | 5,386,105  | 4,921,812  |
| საწესდებო კაპიტალი                            | 11,179,716 | 11,179,716 |
| შემოსავალი                                    | 13,040,031 | 16,552,864 |
| ხარჯები                                       | 6,766,373  | 4,622,121  |
| მოგება (ზარალი) მოგების გადასახადამდე         | 2,411,307  | 189,653    |
| მოგების გადასახადი                            | 3,880      | (2,231)    |
| წმინდა მოგება (ზარალი)                        | 2,415,187  | 187,422    |
| მიმდინარე ლიკვიდურობის კოეფიციენტი            | 2.4        | 4.4        |

## ფინანსური რისკები

„ემბავუდ ჯორჯია“, ისევე როგორც სხვა კომპანიები, ხშირად ახორციელებს საქმიანობას, რომელიც დაკავშირებულია ცნება „რისკთან“ და ის მუშაობს მისი გადაჭრის გზებზე. ბანკში ანგარიშზე არსებული ფული განიცდის რისკს ფინანსური საწარმოს გაკოტრების შემთხვევაში, პარტნიორი ბიზნესში შესაძლოა აღმოჩნდეს თაღლითი და ორგანიზაციას მიაღებება ზარალი, შტატში ჩარიცხულ მომუშავეს შესაძლოა გააჩნდეს დაბალი კომპეტენტურობა და სხვა.

ყოველივე ამან შეიძლება ნებისმიერ მომენტში მიაყენოს ზარალი ორგანიზაციას და დაემუქროს მის საქმიანობას, ამიტომ ძალიან მნიშვნელოვანია განხორციელდეს რისკების სწორი მართვა ორგანიზაციაში უკვე ჩვეულ პროცესებთან ერთად, რომლებიც დაკავშირებულია პროდუქციის წარმოებასთან, შესყიდვასა და გასაღებასთან.

### რისკებიდან შეიძლება დასახელდეს:

- 1) ფინანსური
- 2) საოპერაციო
- 3) კომერციული

### 1. ფინანსური რისკები შეიცავენ რისკების შემდეგ სახეებს:

- ა) სავალუტო რისკები
- ბ) საკრედიტო რისკები
- გ) საინვესტიციო რისკები, ა.შ.

**სავალუტო რისკი** - ეს არის ფინანსური რისკების ერთ-ერთი სახეობა, რომელიც ხასიათდება სავალუტო კურსის ცვალებადობით, რომელიც წარმოქმნის საწარმოს ფინანსურ დანაკარგებს ექსპორტ-იმპორტის ოპერაციების წარმოებისას.

ამგვარად, საქონლის იმპორტირებისას, „ემბავუდ ჯორჯია“ აგებს შესაბამისი უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გაზრდისას ეროვნულთან მიმართებაში. ხოლო გაცვლითი კურსის დაცემა განსაზღვრავს საწარმოს ფინანსურ წაგებას საქონლის ექსპორტირებისას.

#### **„ემბავუდ ჯორჯიას“ მიერ სავალუტო რისკების მართვის მეთოდები:**

- 1) „ემბავუდ ჯორჯია“ ყიდულობს საჭირო მოცულობით ფულად ერთეულებს, რომლებთანაც მუშაობს ფირმა, მისი სავალუტო პოზიციის დასახურად, იმიტომ, რომ კომპანია აფორმებს კონტრაქტების დიდ რაოდენობას იმპორტის მხრივ.
- 2) კომპენსაცია - განიხილავს ლარის ფასების კორექტირების შესაძლებლობას ვალუტის ზრდის შესაბამისად.

**საკრედიტო რისკი** - ეს არის გაუთვალისწინებელი ფინანსური ზარალის წარმოქმნის ალბათობა, დაკავშირებული ვალის დაუბრუნებლობასთან მიწოდებული კრედიტის მიხედვით.

ისეთი მწარმოებლურ-კომერციული საწარმოებისათვის, როგორიცაა „ემბავუდ ჯორჯია“, საკრედიტო რისკი წარმოიქმნება სასაქონლო (კომერციული) კრედიტის აღებისას.

**საინვესტიციო რისკი** - დაკავშირებულია ფინანსური ზარალის წარმოქმნის ალბათობასთან მიუღებელი მოგების ან კაპიტალის დაკარგვის სახით, რომელიც გამოწვეულია საინვესტიციო საქმიანობების გაურკვეველი პირობებისაგან და შესაბამისად, ამ ზარალის თავიდან აცილების შეუძლებლობა.

#### **„ემბავუდ ჯორჯიას“ მიერ საინვესტიციო რისკების მართვის მეთოდები:**

საინვესტიციო პროექტის რისკების მართვა საშუალებას იძლევა თავიდან აცილებული იქნას მრავალი რისკი.

საინვესტიციო რისკების მართვა აუცილებელია იმ შემთხვევაში, როდესაც ეკონომიის მიზნით განიხილება ძვირადღირებული წარმოების უფრო იაფფასიანით შეცვლის საკითხი და შესაბამისად, უფრო დაბალი ღირებულების ტექნოლოგიური მოწყობილობის შესყიდვა.

ოპტიმიზაციის მიზნით მიზანშეწონილია გამოყენებულ იქნას რისკ-მენეჯმენტის სისტემა, რომელიც დაფუძნებულია შემდეგ წესებზე:

- არ ღირს რისკის გაწევა იმ თანხით, რომელიც აღემატება საკუთარ კაპიტალს;
- აუცილებელია მუდმივი ფიქრი რისკის შედეგებზე;
- არ ღირს გარისკვა დიდი თანხით პატარა მოგებისათვის;
- საჭიროა გვახსოვდეს, რომ ყოველთვის არსებობს პრობლემის გადაჭრის რამოდენიმე ვარიანტი და სხვა.

### **კომპანია „ემბავუდ ჯორჯია“ ხვალ**

#### **2023 წლის მთავარი მიზნები**

გვჯერა, რომ 2023 წელი იქნება აღდგენის წელი მთელი საქართველოს ეკონომიკისთვის და ქართული ავეჯის ბაზრისთვისაც. 25 მაღაზიის რეორგანიზაცია მთელი საქართველოს მასშტაბით, კარგად მომზადებული და მოტივირებული პერსონალი და განახლებული პროდუქციის პორტფელი. კომპანიამ 2022 წელს აღნიშნა 15 წლის იუბილე ქართულ ბაზარზე, 2023 წელს დაისახა მიზანად ახალი მაღაზიების გახსნა ტურისტულ რეგიონებში - ბაკურიანი (2023 წლის ოქტომბერი), ბათუმი (მე-3 მაღაზია 2023 წლის სექტემბერში).

გარდა ამისა, ჩვენ ვახორციელებთ ინვესტიციას ჩვენს საწარმოო ობიექტებში, მაგიდის და სკამების წარმოებისთვის ახალი დანადგარების შეძენით. სანამ ყველა მათ უცხოეთიდან შემოვიტანდით, საჭირო

ტექნიკის ამოქმედების შემდეგ ჩვენ შევიძენთ ნედლეულს და ვაწარმოებთ საქართველოში. ეს გაზრდის ჩვენი პერსონალის რაოდენობას და გაზრდის ჩვენს გაყიდვებს.

### მიზანი: ხედვა:მარკეტინგული აქტივობა

კომპანია «ემბავუდ ჯორჯია»-ს მიზანია განსაზღვროს ის პრიორიტეტები და სტრატეგიული მიმართულებები, რომლითაც იხელმძღვანელებს მომავალი ერთი წლის განმავლობაში. საჭიროების პროცესის შეფასებისათვის გაიმართება სამუშაო შეხვედრები, რომელიც მიზნად ისახავს საჭიროების შეფასების შედეგებზე დაყრდნობით სამომავლო განვითარების და კომპანიის წინსვლის სტრატეგიის განსაზღვრას და სამოქმედო გეგმის შემუშავებას.

კომპანიის ხედვით მომავალი წლისთვის იგეგმება:

- ❖ ორგანიზაციული განვითარება
- ❖ შიდა და გარე კომუნიკაციის განვითარება
- ❖ თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლების გეგმის შემუშავება
- ❖ პარტნიორ ორგანიზაციებთან ურთიერთობის გაღრმავება
- ❖ საერთაშორისო ორგანიზაციებთან თუ ასოციაციებში გაწევრიანება
- ❖ ფართო ასორტიმენტის პროდუქციის შეთავაზება და პორტფელის შეცვლა.
- ❖ პროდუქციის ხარისხისა და სტანდარტების შესაბამისობის მუდმივი კონტროლი.

კომპანია «ემბავუდისთვის» სწორი სტრატეგიის განსაზღვრა მარკეტინგული საქმიანობის საფუძველია. მომავალი ერთი წლის განმავლობაში კომპანია მიზნად ისახავს სხვადასხვა აქტივობების განხორციელებას ბრენდის მეტად პოპულარიზაციისა და განვითარებისათვის. მათ შორის:

- ეფექტური მარკეტინგისა და საინფორმაციო კამპანიის საშუალებით ვიზიტორების მოზიდვა მაღალ გადახდისუნარიანი ბაზრებიდან;
- კონცენტრირება დაბალ შემოსავლიან სეგმენტზე და ხელშეწყობა პროდუქციის შემენისათვის;
- სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა განახლდება მიზნობრივი ბაზრების მოთხოვნისა და თავისებურებების გათვალისწინებით;
- წილისა და კონკურენტუნარიანობის გაზრდა ბაზარზე;
- პროგრამის შექმნა გაყიდვების შემდგომი უმაღლესი ხარისხის მომსახურებისათვის;
- ინტერნეტ და სოციალური მედია საშუალებებით შინაარსზე ორიენტირებული მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, მათ შორის, ისტორიების გაზიარებითა და თემატური კამპანიების გზით;
- ინფორმაციული ტექნოლოგიების დანერგვა/განვითარება (სოციალური ქსელები, ვებ გვერდი/ვებ პორტალი და ა.შ.)
- საიტის ფუნქციონალის განვითარების სტრატეგია, საიტის SEO ოპტიმიზაცია;
- ბლოგი და კონტენტ მარკეტინგი; ინტერნეტ რეკლამირების სტრატეგია;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მედია შესაძლებლობების გამოყენება;

შპს „ემბავუდ ჯორჯია“  
დირექტორი

2023 წლის 22 ივნისი

ელჩინ ბაბაშოვი

