

დამკვეთი

შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება

სუფთა სახლი

ფინანსური ანგარიშგება 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით და

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

აუდიტორი

შპს ფინანსური მართვის ჯგუფი

205279660

ვიქტორ დოლიძის ქ. #2.

სარჩევი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა.....	4
მოსაზრება	4
მოსაზრების საფუძველი.....	4
სხვა ინფორმაცია.....	4
ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე	4
აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის პროცესში	4
დასკვნა სხვა სამართლებრივი და მარეგულირებელი მოთხოვნების შესახებ.....	5
სრული შემოსავლის ანგარიშგება	6
სრული შემოსავლის ანგარიშგება	6
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	7
კაპიტალში მომხდარი ცვლილებების ანგარიშგება.....	8
ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება.....	9
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები.....	10
ძირითადი საქმიანობა	10
შესაბამისობის ანგარიში	10
შეფასების საფუძველი	10
მნიშვნელოვანი ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძველი.....	10
ფუნქციონირებადი საწარმო	10
უცხოური ვალუტის ოპერაციები.....	10
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	11
ფინანსური ინსტრუმენტები – შეფასების ძირითადი პირობები	11
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	12
სასაქონლო-მატერიალური მარაგები	13
დამატებითი ღირებულების გადასახადი.....	13
ძირითადი საშუალებები	13
არამატერიალური აქტივები	14
გადახდილი ავანსები	14
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები.....	14
საწესდებო კაპიტალი	14
დივიდენდები	15
კომპანია როგორც მოიჯარე	15
მიღებული ავანსები.....	16
შემოსავალი.....	16
თვითღირებულების ხარჯები	16
სადისტრიბუციო ხარჯები.....	16
პერსონალის შენახვისა და პერსონალთან დაკავშირებული სხვა ხარჯები.....	16
რისკის მართვა.....	21
ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულება	24
პირობითი და ნაკისრი ვალდებულებები.....	24
ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან	25
ბალანსის შემდგომი მოვლენები	25

შპს „სუფთა სახლი“

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების და მმართველობის ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „სუფთა სახლის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს, ფულადი სახსრების მოძრაობასა და კაპიტალში ცვლილებებს ამავე თარიღით დასრულებული წლისათვის, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს-ები) შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესაღარი და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გააანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა ჯგუფის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და ფასს-ის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად მმართველობის ანგარიშის მომზადებაზე და ისეთი შიდა კონტროლის არსებობაზე რომელიც, მისი აზრით აუცილებელია თაღლითობისა თუ შეცდომებით გამოწვეული მცდარი ინფორმაციისგან თავისუფალი მმართველობის ანგარიშის მოსამზადებლად

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიში მზადდება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად;
- 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიში მოიცავს ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებულ ინფორმაციას;
- მმართველობის ანგარიშში მოცემული ინფორმაცია, ყველა არსებითი თვალსაზრისით, შეესაბამება 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის აუდიტირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 28 სექტემბერს

დირექტორი - ი. ღვინიაშვილი

2023 წლის 28 სექტემბერი, საქართველო თბილისი

შპს „სუფთა სახლი“

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების და მმართველობის ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „სუფთა სახლის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს, ფულადი სახსრების მოძრაობასა და კაპიტალში ცვლილებებს ამავე თარიღით დასრულებული წლისათვის, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს-ები) შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესაძარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გააანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა ჯგუფის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და ფასს-ის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად მმართველობის ანგარიშის მომზადებაზე და ისეთი შიდა კონტროლის არსებობაზე რომელიც, მისი აზრით აუცილებელია თაღლითობისა თუ შეცდომებით გამოწვეული მცდარი ინფორმაციისგან თავისუფალი მმართველობის ანგარიშის მოსამზადებლად

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიში მზადდება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად;
- 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიში მოიცავს ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებულ ინფორმაციას;
- მმართველობის ანგარიშში მოცემული ინფორმაცია, ყველა არსებითი თვალსაზრისით, შეესაბამება 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის აუდიტირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 28 სექტემბერს

დირექტორი - ი. დვინიაშვილი

2023 წლის 28 სექტემბერი, საქართველო თბილისი



დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს „სუფთა სახლი“-ს დამფუძნებლებს

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ „ჩინეთის გზებისა და ხიდების კორპორაციის საქართველოს ფილიალი“-ს თანდართული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც მოიცავს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშს 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მასთან დაკავშირებული სრული შემოსავლის, ფულადი ნაკადების მოძრაობისა და კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგების უწყისებს აღნიშნული თარიღით დასრულებული წლისათვის და ასევე ბუღალტრული აღრიცხვის პოლიტიკის ძირითადი პრინციპებისა და სხვა ახსნა-განმარტებითი შენიშვნების მოკლე მონახაზს.

ჩვენი აზრით, წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით უტყუარად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მისი საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისათვის ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი ჩატარდა აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობა განმარტებულია „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის პროცესში“ ქვეთავში. ჩვენ ვმოქმედებდით კომპანიისაგან დამოუკიდებლად, როგორც ამას მოითხოვს ბუღალტრთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს დოკუმენტი „პროფესიონალ ბუღალტრთა ეთიკის კოდექსი“ და საქართველოში აუდიტის განხორციელებისას საჭირო ეთიკური მოთხოვნები. შესაბამისად, ჩვენ მიერ შესრულებული ეთიკური ვალდებულებები შეესაბამებოდა როგორც ეთიკის კოდექსის, აგრეთვე აღნიშნული მოთხოვნებით განსაზღვრულ სტანდარტებს. ჩვენი ღრმა რწმენით, ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისია პროფესიული დასკვნის გასაკეთებლად.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს მმართველობის ანგარიშგებას (საქმიანობის მიმოხილვას), რომელიც აკინძულია წინამდებარე აუდიტის დასკვნასა და ფინანსურ ანგარიშგებასთან ერთად, მაგრამ არ მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებასა და ჩვენს მიერ მასზე გაცემულ აუდიტორის დასკვნას.

ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოთ აღნიშნულ სხვა ინფორმაციას, და გარდა ქვემოთ - „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში გაცემული დასკვნისა არანაირი ფორმის მარწმუნებელი დასკვნას არ წარმოვადგენთ მასზე. გარდა ქვემოთ - „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში აღწერილი საკანონმდებლო მოთხოვნისა,

ჩვენს მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავცნოთ ზემოთაღნიშნულ სხვა ინფორმაციას და განვიხილოთ, სხვა ინფორმაცია არის თუ არა არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან, ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან, სხვა მხრივ, ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ამ ფინანსური ანგარიშგებების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. მოცემული პასუხისმგებლობა მოიცავს: შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებას, დანერგვას და შენარჩუნებას, რაც საჭიროა ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენისათვის, რომელიც არ შეიცავს შეცდომით და თაღლითობით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას; აგრეთვე ბუღალტრული აღრიცხვის შესაფერისი პოლიტიკის შერჩევასა და დანერგვას და მოცემულ გარემოებებისათვის შესაბამისი და დასაბუთებული ბუღალტრული შეფასებების გაკეთებას. ხელმძღვანელობა ასევე პასუხისმგებელია ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და ფასს-ის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის პროცესში

ჩვენი პასუხისმგებლობაა ჩვენს მიერ ჩატარებულ აუდიტზე დაყრდნობით გამოვთქვამო მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე. ჩვენ აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. ეს სტანდარტები მოითხოვს, რომ ჩვენი სამუშაო შეესაბამებოდეს ეთიკის ნორმებს და აუდიტის იმგვარად დაგეგმვასა და ჩატარებას, რომ მივიღოთ უტყუარი რწმენა იმისა, რომ ფინანსური ანგარიშგება არ შეიცავს არსებით უზუსტობებს.

აუდიტი მოიცავს გარკვეული პროცედურების ჩატარებას ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილ თანხებსა და განმარტებებზე აუდიტორული მტკიცებულების მოსაპოვებლად. შერჩეული პროცედურები დამოკიდებულია აუდიტორის პროფესიულ მსჯელობაზე, რომელიც მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად წარმოქმნილი არსებითი უზუსტობის რისკის შეფასებას. აუდიტის ჩატარების დროს ჩვენს მივმართავთ პროფესიულ განსჯას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს, გარდა ამისა ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის უგულებელყოფას
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავეგეგმოთ მოცემული კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული საადრიცხო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული საადრიცხო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად კომპანიის ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორულ დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- მთლიანობაში ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას, სტრუქტურასა და შინაარსს, განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით, და აგრეთვე იმას, ასახავს თუ არა ფინანსური ანგარიშგება შესაბამის ოპერაციებსა და მოვლენებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვა საკითხებთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ, ასეთის არსებობის შემთხვევაში.

დასკვნა სხვა სამართლებრივი და მარეგულირებელი მოთხოვნების შესახებ

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ჩვენთვის წარდგენილ თანდართულ მმართველობის ანგარიშგებაზე (საქმიანობის მიმოხილვა) საქართველოს კანონით „ბუღალტრული აღრიცხვისა, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ შესაბამისად (შემდგომში ტექსტში - კანონი). კანონის მე-7 მუხლის შესაბამისად.

ჩვენი პასუხისმგებლობაა ჩატარებული პროცედურების საფუძველზე, გამოვთქვათ მოსაზრება საქმიანობის მიმოხილვის ანგარიშის ამ კანონის მე-7 მუხლთან შესაბამისობაზე.

ჩვენი აზრით მმართველობის ანგარიშგების (საქმიანობის მიმოხილვის) კანონით განსაზღვრული ნაწილები, კომპანიის საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, შესაბამეა კანონის მე-7 მუხლის მოთხოვნებს, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით.

შპს ფინანსური მართვის ჯგუფი (# SARAS-F-340628)

გელა ჩადუნელი (# SARAS-A-317228)

28 სექტემბერი, 2023

თბილისი, საქართველო

აუდიტი მოიცავს გარკვეული პროცედურების ჩატარებას ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილ თანხებსა და განმარტებებზე აუდიტორული მტკიცებულების მოსაპოვებლად. შერჩეული პროცედურები დამოკიდებულია აუდიტორის პროფესიულ მსჯელობაზე, რომელიც მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად წარმოქმნილი არსებითი უზუსტობის რისკის შეფასებას. აუდიტის ჩატარების დროს ჩვენს მივმართავთ პროფესიულ განსჯას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს, გარდა ამისა ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად, რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის უგულებელყოფას
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავგეგმოთ მოცემული კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად კომპანიის ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ექვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნი, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვვალდებულებს ჩვენს აუდიტორულ დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- მთლიანობაში ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას, სტრუქტურასა და შინაარსს, განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით, და აგრეთვე იმას, ასახავს თუ არა ფინანსური ანგარიშგება შესაბამის ოპერაციებსა და მოვლენებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვა საკითხებთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ, ასეთის არსებობის შემთხვევაში.

დასკვნა სხვა სამართლებრივი და მარეგულირებელი მოთხოვნების შესახებ

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ჩვენთვის წარდგენილ თანდართულ მმართველობის ანგარიშგებაზე (საქმიანობის მიმოხილვა) საქართველოს კანონით „ბუღალტრული აღრიცხვისა, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ შესაბამისად (შემდგომში ტექსტში - კანონი), კანონის მე-7 მუხლის შესაბამისად.

ჩვენი პასუხისმგებლობაა ჩატარებული პროცედურების საფუძველზე, გამოვთქვათ მოსაზრება საქმიანობის მიმოხილვის ანგარიშის ამ კანონის მე-7 მუხლთან შესაბამისობაზე.

ჩვენი აზრით მმართველობის ანგარიშგების (საქმიანობის მიმოხილვის) კანონით განსაზღვრული ნაწილები, კომპანიის საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, შეესაბამება კანონის მე-7 მუხლის მოთხოვნებს, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით.

შპს ფინანსური მართვის ჯგუფი (# SARAS-F-340628)

გელა ჩადუნელი (# SARAS-A-317228)

28 სექტემბერი, 2023

თბილისი, საქართველო



შპს სუფთა სახლი
 სრული შემოსავლის ანგარიშგება
 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	2022	2021
შემოსავალი რეალიზაციიდან	3	161,538	140,126
თვითღირებულების ხარჯი	4	(120,395)	(100,249)
მთლიანი მოგება		41,143	39,877
სადისტრიბუციო ხარჯები	5	(23,516)	(20,131)
ადმინისტრაციული ხარჯები	6	(14,501)	(13,661)
ფინანსური ხარჯები		(5,933)	(6,541)
ფინანსური შემოსავლები		1,270	572
კურსთაშორისი სხვაობები		(3,221)	(3,008)
სხვა ხარჯები		(767)	(708)
სხვა შემოსავლები		15,232	9,923
მოგება დაბეგვრამდე		9,707	6,323
მოგების გადასახადი		(668)	(546)
წლის წმინდა მოგება		9,039	5,777
სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ სრული შემოსავალი		9,039	5,777

* 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი - ი. ღვინიაშვილი

შპს სუფთა სახლი
 სრული შემოსავლის ანგარიშგება
 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	2022	2021
შემოსავალი რეალიზაციიდან	3	161,538	140,126
თვითღირებულების ხარჯი	4	(120,395)	(100,249)
მთლიანი მოგება		41,143	39,877
სადისტრიბუციო ხარჯები	5	(23,516)	(20,131)
ადმინისტრაციული ხარჯები	6	(14,501)	(13,661)
ფინანსური ხარჯები		(5,933)	(6,541)
ფინანსური შემოსავლები		1,270	572
კურსთაშორისი სხვაობები		(3,221)	(3,008)
სხვა ხარჯები		(767)	(708)
სხვა შემოსავლები		15,232	9,923
მოგება დაბეგვრამდე		9,707	6,323
მოგების გადასახადი		(668)	(546)
წლის წმინდა მოგება		9,039	5,777
სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ სრული შემოსავალი		9,039	5,777

* 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი - ი. ღვინიაშვილი



შპს სუფთა სახლი
 ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება
 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	31.12.2022	31.12.2021
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	7	6,440	6,995
არამატერიალური აქტივები	7	238	276
გრძელვადიანი სესხები	9	4,053	3,098
აქტივის გამოყენების უფლება	7	29,396	40,892
სულ გრძელვადიანი აქტივები		40,127	51,261
მიმდინარე აქტივები			
მარაგები	8	36,340	34,443
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	9	11,150	8,868
წინასწარ გადახდილი თანხები	9	533	247
ფული და მისი ექვივალენტები	10	19,032	10,229
სულ მიმდინარე აქტივები		67,055	53,787
ფიქსირებული აქტივები			
სულ აქტივები		107,182	105,048
კაპიტალი და ვალდებულებები			
საწესდებო კაპიტალი		17	17
გაუნაწილებელი მოგება		24,608	16,623
სულ კაპიტალი და რეზერვები		24,625	16,640
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
გრძელვადიანი საიჯარო ვალდებულებები	11	42,060	50,778
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		42,060	50,778
მიმდინარე ვალდებულებები			
სესხები		-	3
მოკლევადიანი საიჯარო ვალდებულებები	11	34	185
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	12	40,080	36,504
სხვა საგადასახადო ვალდებულებები		383	938
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		40,497	37,630
სულ ვალდებულებები		82,557	88,408
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		107,182	105,048

* 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი - ი. ღვინიაშვილი

შპს სუფთა სახლი
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	შენიშვნა	31.12.2022	31.12.2021
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	7	6,440	6,995
არამატერიალური აქტივები	7	238	276
გრძელვადიანი სესხები	9	4,053	3,098
აქტივის გამოყენების უფლება	7	29,396	40,892
სულ გრძელვადიანი აქტივები		40,127	51,261
მიმდინარე აქტივები			
მარაგები	8	36,340	34,443
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	9	11,150	8,868
წინასწარ გადახდილი თანხები	9	533	247
ფული და მისი ექვივალენტები	10	19,032	10,229
სულ მიმდინარე აქტივები		67,055	53,787
ფიქსირებული აქტივები			
სულ აქტივები		107,182	105,048
კაპიტალი და ვალდებულებები			
საწესდებო კაპიტალი		17	17
გაუნაწილებელი მოგება		24,608	16,623
სულ კაპიტალი და რეზერვები		24,625	16,640
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
გრძელვადიანი საიჯარო ვალდებულებები	11	42,060	50,778
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		42,060	50,778
მიმდინარე ვალდებულებები			
სესხები		-	3
მოკლევადიანი საიჯარო ვალდებულებები	11	34	185
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	12	40,080	36,504
სხვა საგადასახადო ვალდებულებები		383	938
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		40,497	37,630
სულ ვალდებულებები		82,557	88,408
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		107,182	105,048

* 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი - ი. ჯინიაშვილი



შპს სუფთა სახლი
 კაპიტალში მომხდარი ცვლილებების ანგარიშგება
 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ საკუთარი კაპიტალი
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	17	10,848	10,865
წლის მოგება/ზარალი	-	5,776	5,776
გაცემული დივიდენდი	-	-	-
მიღებული დივიდენდი	-	-	-
კორექცია	-	(1)	(1)
ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	17	16,623	16,640
წლის მოგება/ზარალი	-	9,039	9,039
გაცემული დივიდენდი	-	(1,632)	(1,632)
მიღებული დივიდენდი	-	-	-
კორექცია	-	578	578
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	17	24,608	24,625

* 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი - ი. ღვინიაშვილი

შპს სუფთა სახლი
 კაპიტალში მომხდარი ცვლილებების ანგარიშგება
 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ საკუთარი კაპიტალი
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	17	10,848	10,865
წლის მოგება/ზარალი	-	5,776	5,776
გაცემული დივიდენდი	-	-	-
მიღებული დივიდენდი	-	-	-
კორექცია	-	(1)	(1)
ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	17	16,623	16,640
წლის მოგება/ზარალი	-	9,039	9,039
გაცემული დივიდენდი	-	(1,632)	(1,632)
მიღებული დივიდენდი	-	-	-
კორექცია	-	578	578
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	17	24,608	24,625

* 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:


 დირექტორი - ი. ჯინიაშვილი



შპს სუფთა სახლი
 ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება
 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

	2022	2021
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან		
მოგება (ზარალი) მოგების გადასახადის შემდეგ	9,039	5,776
კორექტირება :		
მოგების გადასახადი	668	546
ცვეთა და ამორტიზაცია	9,937	9,800
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ანარიცხები	2	16
ძირითადი საშუალებების რეალიზაცია	-	(1)
კურსთაშორის სხვაობა	970	278
საპროცენტო ხარჯი	5,933	6,541
საპროცენტო შემოსავალი	(1,270)	(572)
საოპერაციო მოგება საბრუნავი კაპიტალის კორექტირებამდე	25,279	22,384
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ცვლილება	(3,215)	(1,825)
მოკლევადიანი სესხების შემცირება	(955)	(3,098)
წინასწარ გადახდილი თანხების (ავანსების) ცვლილება	(286)	39
მარაგების ცვლილება	(1,897)	(8,874)
სხვა საგადასახადო ვალდებულებების ცვლილება	(558)	947
სალიზინგო ვალდებულებების ცვლილება	(8,868)	(1,092)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების ცვლილება	3,662	3,244
ფულადი სახსრების მოძრაობის ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან	13,163	11,726
გადახდილი მოგების გადასახადი	(668)	(546)
გადახდილი პროცენტი	(5,933)	(6,541)
მიღებული პროცენტი	1,270	572
წმინდა ფულადი სახსრების მოძრაობის ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან	7,832	5,211
ფულადი სახსრების მოძრაობის ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		
გრძელვადიანი აქტივების შეძენა	(1,334)	(5,566)
გრძელვადიანი აქტივების გაყიდვა	4,064	34
არამატერიალური აქტივების გაყიდვა	5	-
წმინდა ფულადი სახსრების მოძრაობის ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან	2,734	(5,532)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		
გადასახდელი პროცენტი	-	(1)
გადახდილი დივიდენდი	(1,632)	-
წმინდა ფულადი სახსრების მოძრაობის ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან	(1,632)	(1)
წმინა ფულადი სახსრების ცვლილება	8,934	(322)
უცხოური ვალუტის ეფექტი ფულზე	(131)	(227)
წინა წლის ბრუნვითი უწყისის ცვლილება	-	(1)
ფული და მისი ექვივალენტები წლის დასაწყისში	10,229	10,780
ფული და მისი ექვივალენტები პერიოდის ბოლოს	19,032	10,229

* 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი - ი. ღვინიაშვილი

საქართველოს ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

ფული და მისი ექვივალენტები პერიოდის ბოლოს	19,032	10,229
---	--------	--------

* 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2023 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

დირექტორი - ი. დვინიაშვილი



შპს სუფთა სახლი
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

1. ძირითადი საქმიანობა

შპს „სუფთა სახლი“ (შემდგომში „კომპანია“) საიდენტიფიკაციო ნომრით 202458893, არის 2009 წლის 07 მაისს საქართველოში რეგისტრირებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება. „კომპანიის“ ოფიციალური იურიდიული მისამართია ქსნის ქ. 36, თბილისი, 0141, საქართველო. „კომპანიის“ საქმიანობის სფეროს წარმოადგენს ყოველდღიური მოხმარების ჰიგიენური, საყოფაცხოვრებო ქიმიის, კოსმეტიკის, პარფუმერიის და სანიტარულ-ჰიგიენური საშუალებების მიწოდება მომხმარებლებისათვის მაღაზიათა ქსელის მეშვეობით საქართველოს მასშტაბით. „კომპანია“ შედგება ერთი საოპერაციო სეგმენტისგან. „კომპანიის“ საოპერაციო შედეგების ანალიზს ხელმძღვანელობა ახორციელებს ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (შემდგომში „ფასს“) მიხედვით მომზადებული ფინანსური ინფორმაციის საფუძველზე. „კომპანიის“ დამფუძნებლები არიან: თამარ ღვინიაშვილი (პ.6.01022004090) 5 % და შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება GRG Trading Ltd, ვირჯინიის კუნძულები (ბრიტ.) 95%. (რეგ. N1906045).

შესაბამისობის ანგარიში

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადდა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, რომლებიც გამოცემულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ, და ინტერპრეტაციების შესაბამისად, რომლებიც გამოცემულია ფინანსური აღრიცხვის ინტერპრეტაციების საერთაშორისო კომიტეტის მიერ.

შეფასების საფუძველი

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია პირვანდელი ღირებულების კონვენციის საფუძველზე, გარდა ფინანსური ინსტრუმენტებისა რომელთა პირვანდელი ღირებულება რეალური ღირებულებით არის შეფასებული.

2. მნიშვნელოვანი ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძველი

ბუღალტრული აღრიცხვის ძირითადი პოლიტიკა

ქვემოთ წარმოდგენილია სააღრიცხვო პოლიტიკის ძირითადი პრინციპები, რომელიც გამოყენებულია წინამდებარე ცალკეული ფინანსური ანგარიშგებების მომზადებაში. აღნიშნული პოლიტიკის გამოყენება მოხდა თანმიმდევრულად ყველა წარდგენილ პერიოდზე, თუ სხვა რამ არ არის მითითებული.

ფუნქციონირებადი საწარმო

ხელმძღვანელობამ წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მოამზადა, ფუნქციონირებადი საწარმოს საფუძველზე. ამ საკითხის განსჯისას ხელმძღვანელობამ განიხილა კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა, ამჟამინდელი განზრახვები, ოპერაციების მომგებიანობა და ფინანსური რესურსების ხელმისაწვდომობა, ასევე გაანალიზა კომპანიის საქმიანობაზე მაკროეკონომიკური მოვლენების გავლენა. ხელმძღვანელობამ მიმოიხილა, როგორც ბაზრის და ბიზნესის რისკი. აღნიშნული ანალიზის საფუძველზე კომპანიას არ აქვს მოლოდინი ისეთი მნიშვნელოვანი რისკების, რომელმაც შესაძლოა გავლენა იქონიოს კომპანიის ფუნქციონირებადობაზე,

უცხოური ვალუტის ოპერაციები

ფულადი აქტივები და ვალდებულებები კომპანიის საოპერაციო ვალუტაში გადაიყვანება შესაბამისი საანგარიშო პერიოდის დასრულებისას არსებული საქართველოს ეროვნული ბანკის (სებ) ოფიციალური სავალუტო კურსის მიხედვით. ფულადი აქტივების და ვალდებულებების კონვერტაციის და ტრანზაქციების განხორციელების შედეგად წარმოქმნილი საკურსო მოგება და საკურსო ზარალი საოპერაციო ვალუტაში წლის ბოლოს არსებული სებ-ის ოფიციალური სავალუტო კურსის მიხედვით აღიარებულია მოგება-ზარალში ფინანსური შემოსავლის ან ზარალის სახით. კონვერტაცია წლის ბოლოს არსებული კურსის მიხედვით არ გამოიყენება ისტორიული ღირებულებით აღრიცხულ არაფულად პუნქტებთან მიმართებით.

შპს სუფთა სახლი
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ვალუტის გაცვლითი კურსი

ქვემოთ მოცემულია წლის ბოლოსათვის არსებული გაცვლითი კურსები, რომლებიც ორგანიზაციამ გამოიყენა ფინანსური ანგარიშგების შედგენისას:

	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021
ლარი/1 აშშ დოლარი	2.7020	3.0976
ლარი/1 ევრო	2.8844	3.5040

ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები

ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს ეროვნულ ვალუტაში, მიმდინარე საბანკო ანგარიშებზე არსებულ ნაშთებს ეროვნულ და უცხო ვალუტაში. ფული და ფულადი ექვივალენტები აღირიცხება ამორტიზირებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით.

ფინანსური ინსტრუმენტები – შეფასების ძირითადი პირობები

ფინანსური ინსტრუმენტი არის ნებისმიერი ხელშეკრულება, რომელიც ერთი საწარმოსთვის წარმოშობს ფინანსურ აქტივს, ხოლო მეორესთვის - ფინანსურ ვალდებულებას ან წილობრივ ინსტრუმენტს.

კომპანიის ყველა ფინანსური ინსტრუმენტი თავდაპირველად აღიარდება სამართლიანი ღირებულებით (გარიგების პირდაპირი დანახარჯების გამოკლებით, თუ ამგვარს ადგილი აქვს) და შემდგომში წარდგენილია ამორტიზირებული ღირებულებით

ფინანსური აქტივების კლასიფიკაცია

ფინანსური აქტივების კლასიფიკაციით, საწყისი აღიარებისას, დგინდება მათი შემდგომი შეფასება ამორტიზებული ღირებულებით. საწყისი აღიარებისას ფინანსური აქტივების კლასიფიკაცია დამოკიდებულია ფინანსური აქტივის კონტრაქტის მიხედვით მისაღები ფულადი ნაკადების მახასიათებლებსა და მათი მართვის ბიზნეს-მოდელებზე. კომპანია ფინანსურ აქტივებს ამორტიზებული ღირებულებით აფასებს, თუ დაკმაყოფილდა შემდეგი ორი პირობა:

- ფინანსურ აქტივს კომპანია ფლობს ისეთი ბიზნეს-მოდელით, რომლის ამოცანა არის ფინანსური აქტივების ფლობა მათგან ფულადი ნაკადების მიღების მიზნით; და
- ფინანსური აქტივის სახელშეკრულებო პირობები კონკრეტულ თარიღებში წარმოშობს ფულად ნაკადებს, რომლებიც წარმოადგენს „მხოლოდ ძირითადი თანხისა და მის დასაფარ ნაწილზე გადასახდელ საპროცენტო გადახდებს (SPPI)“. ამ შეფასებას SPPI ტესტი ეწოდება და ის ინსტრუმენტის დონეზე ხორციელდება შემდგომი შეფასება. შემდგომი შეფასების მიზნებისთვის ფინანსური აქტივები ოთხ კატეგორიად იყოფა:

- ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები
- სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები კუმულატიური (დაგროვებითი) შემოსულობისა და ზარალის ხელახალი კლასიფიკაციით (სასესხო ინსტრუმენტები);
- რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით, აღიარების შეწყვეტისას, კუმულატიური (დაგროვებითი) შემოსულობისა და ზარალის ხელახალი კლასიფიკაციის გარეშე;
- რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები მოგებასა და ზარალში ასახვით.

ფინანსური აქტივები – რეკლასიფიკაცია

ფინანსური აქტივები მხოლოდ მაშინ რეკლასიფიცირდება, როდესაც პორტფელის მართვის ბიზნეს-მოდელი მთლიანად იცვლება. რეკლასიფიკაციას პერსპექტიული გავლენა აქვს და ტარდება ბიზნეს-მოდელის შეცვლიდან პირველი საანგარიშგებო პერიოდის დასაწყისიდან.

ფინანსური აქტივების გაუფასურება – საკრედიტო ზარალის ანარიცხი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალისთვის

ფინანსური აქტივების გაუფასურება. კომპანია აღიარებს მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის რეზერვს ყველა სასესხო ინსტრუმენტისთვის, რომლებსაც არ აღრიცხავს სამართლიანი ღირებულებით მოგებაში ან ზარალში ასახვით. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი ეფუძნება სხვაობას ხელშეკრულების საფუძველზე ვადადამდგარ სახელშეკრულებო ფულად ნაკადებსა და ყველა ფულად ნაკადს შორის, რომლის მიღებასაც მოელის კომპანია, თავდაპირველი ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის

შპს სუფთა სახლი

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული

მიახლოების დისკონტირებით. მოსალოდნელ ფულად ნაკადებში შედის ფულადი ნაკადები დასაკუთრებული უზრუნველყოფის საგნიდან ან სხვა საკრედიტო რისკის შემცირების საშუალებებიდან, რომლებიც ხელშეკრულების პირობების განუყოფელი ნაწილია.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი აღიარდება ორ ეტაპზე. კრედიტის ოდენობისთვის, რომელთან მიმართებაშიც თავდაპირველი აღიარების შემდეგ ადგილი არ ჰქონია საკრედიტო რისკის მნიშვნელოვან ზრდას.

ფინანსური აქტივების გაუფასურება – საკრედიტო ზარალის ანარიცხი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალისთვის (გაგრძელება)

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი განისაზღვრება დეფოლტის მოვლენებით გამოწვეული საკრედიტო ზარალისთვის, რაც შესაძლებელია მომდევნო 12 თვის განმავლობაში (12 თვის მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი) კრედიტის ოდენობისთვის, რომელთან მიმართებაშიც თავდაპირველი აღიარების შემდეგ ადგილი ჰქონდა საკრედიტო რისკის მნიშვნელოვან ზრდას, მოთხოვნილია ზარალის რეზერვი საკრედიტო ზარალისთვის, რომელიც მოსალოდნელია დარჩენილ ვადაზე, გადაუხდელობის ვადის მიუხედავად (არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი. სავაჭრო მოთხოვნებისათვის კომპანია იყენებს მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გამოთვლის გამარტივებულ მეთოდს. შესაბამისად, კომპანია ნაცვლად საკრედიტო რისკების ცვლილებების აღრიცხვისა, აღიარებს ზარალის რეზერვს მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ვადაზე, თითოეული საანგარიშგებო თარიღისთვის. კომპანიამ შეადგინა რეზერვების მატრიცა, რომელიც ეყრდნობა საკრედიტო ზარალის წარსულ გამოცდილებას და დაკორექტირებულია დებიტორებისა და ეკონომიკური გარემოსთვის დამახასიათებელი პერსპექტიული ფაქტორების შესაბამისად.

ფინანსური აქტივების აღიარების გაუქმება

კომპანია ფინანსური აქტივის აღიარებას აუქმებს მაშინ, როცა: (ა) აქტივები გადახდილია ან უფლებები აღნიშნული აქტივებიდან მისაღებ ფულად ნაკადებზე სხვაგვარად ამოიწურა ან (ბ) კომპანიამ გადასცა უფლებები ფინანსური აქტივებიდან მისაღებ ფულად ნაკადებზე ან გააფორმა კვალიფიციური გადაცემის ხელშეკრულება და ამასთან ერთად (i) განახორციელა აქტივების საკუთრებასა და კონტროლთან დაკავშირებული არსებითად ყველა რისკის და ჯილდოს გადაცემა ან (ii) საკუთრებასა და კონტროლთან დაკავშირებული არსებითად ყველა რისკი და ჯილდო არც გადაუცია, არც შეუნარჩუნებია, მაგრამ კონტროლი არ შეუნარჩუნებია. კონტროლის შენარჩუნება ხდება, თუ კონტრაგენტს არ აქვს გაყიდვაზე შეზღუდვების დაწესების გარეშე არა დაკავშირებულ მესამე მხარისთვის აქტივის მთლიანად მიყიდვის პრაქტიკული უნარი.

ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიკაცია

კომპანიის ყველა ფინანსური ვალდებულება კლასიფიცირდება, როგორც სხვა ფინანსური ვალდებულებები და აღირიცხება ამორტიზირებული ღირებულებით.

ფინანსური ინსტრუმენტების თავდაპირველი აღიარება

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები თავდაპირველად აღირიცხება რეალური ღირებულებისა და საოპერაციო ხარჯების ჯამით. თავდაპირველი აღიარებისას რეალური ღირებულების საუკეთესო მტკიცებულებაა გარიგების ფასი. მოგება ან ზარალი თავდაპირველ აღიარებისას აღირიცხება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ სამართლიან ღირებულებასა და გარიგების ფასს შორის არსებობს სხვაობა, რომლის დამტკიცება შესაძლებელია იმავე ინსტრუმენტში სხვა დაკვირვებადი მიმდინარე საბაზრო გარიგებების საფუძველზე ან ისეთი შეფასების მეთოდით, რომლის მონაცემებიც მოიცავს მხოლოდ დაკვირვებადი ბაზრების მაჩვენებლებს.

ფინანსური ვალდებულებების აღიარების გაუქმება

კომპანია ფინანსური ვალდებულების აღიარებას აუქმებს მაშინ, როცა ვალდებულება დაიფარება ან გაუქმდება ან ვადა გასდის. როდესაც არსებულ ფინანსურ ვალდებულებას ანაცვლებს იმავე გამსესხებლის სხვა ფინანსური ვალდებულება არსებითად შეცვლილი პირობებით, ან არსებული ვალდებულების პირობები დიდ წილად იცვლება, ამგვარი ჩანაცვლება ან მოდიფიცირება განიხილება როგორც თავდაპირველი ვალდებულების აღიარების შეწყვეტა და ახალი ვალდებულების აღიარება. სხვაობა საბალანსო ღირებულებებს შორის აღიარდება მოგების ან ზარალის ანგარიშგებაში.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო მოთხოვნები ძირითადად შედგება იმ მიუღებელი თანხებისგან, რომელზეც კომპანიამ გაუწია დამკვეთს გარკვეული სახის მომსახურება აღიარა შემოსავლად მაგრამ არ მიუღია შესაბამისი ანაზღაურება. საანგარიშო პერიოდის ბოლოს კომპანიის ბალანსზე

შპს სუფთა სახლი

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული

არ არის ილენტიფიცირებული უიმედო ვალები და მიმდინარე მოთხოვნების ვალდადაცილებული დავალიანება რადგან ისინი ჩამოწერილია კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში შესაბამისად და მიმდინარე მოთხოვნები ასახულია რეალური ღირებულებით.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები (გაგრძელება)

კომპანიის მენეჯმენტი ახორციელებს პერიოდის ბოლოს არსებული ვალდებულებების ანალიზს და მის შესაბამის დარეზერვებას.

კომპანიის გაყიდვების არსებითი ნაწილი შედგება საცალო გაყიდვებიდან, რომლის დროსაც არ ხდება მოთხოვნების ფორმირება და შეძენილი საქონლის სანაცვლოდ კომპენსაციის მიღება ხორციელდება იმავე საანგარიშო დღეს. ანგარიშგებაში წარდგენილი მოთხოვნების არსებითი ნაწილი შედგება ქსელურ მაღაზიებზე გაყიდულ საქონლით წარმოქმნილი მოთხოვნებისგან, რომელიც წარდგენილია რეალური ღირებულებით.

სასაქონლო-მატერიალური მარაგები

სასაქონლო-მატერიალური მარაგების ღირებულება მოიცავს უშუალოდ მარაგების და შესაბამის შემთხვევებში უშუალოდ იმ ზედნაღებ ხარჯებს, რომლებიც გაწეული იქნა სასაქონლო-მატერიალური მარაგების მათ თავდაპირველ მდგომარეობაში მოსაყვანად. სასაქონლო-მატერიალური მარაგების ღირებულება გამოითვლება FIFO ღირებულების მეთოდით.

მარაგები აღირიცხება ღირებულების ან წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებიდან უმცირესით. მარაგების თვითღირებულების ხარჯი დგინდება FIFO მეთოდის საფუძველზე და მოიცავს მარაგების შეძენისა და მიმდინარე ადგილას გადატანისა და არსებულ მდგომარეობაში მოყვანის ხარჯებს. წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება წარმოადგენს მარაგების საპროგნოზო გასაყიდ ფასს, რომელსაც გამოკლებული აქვს მათი დასრულებისათვის საჭირო გაყიდვის ხარჯები.

კომპანიის საკუთრებაში არსებული სასაქონლო-მატერიალური მარაგების შინაარსიდან გამომდინარე ისინი არ შეიცავს არსებითი ღირებულების არა ბრუნვად მარაგებს, ამავდროულად ასეთი მარაგები საჭიროა გაყიდვების ციკლის უწყვეტად სამართავად. პერიოდის მარაგების ანარიცხები შედგება იმ დაზიანებული მარაგის ღირებულებისგან, რომელზეც კომპანია აღარ მოელის მის შემდგომ რეალიზაციას.

დამატებითი ღირებულების გადასახადი

შესრულებულ მომსახურებაზე დარიცხული დამატებითი ღირებულების გადასახადი საგადასახადო ორგანოებისათვის გადახდას ექვემდებარება მომსახურების კლიენტებისთვის მიწოდებისთანავე. შეძენილ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის დაბრუნება ჩვეულებრივ შესაძლებელია გაწეულ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის ხარჯზე დღგ-ის ანგარიშფაქტურის მიღებისთანავე. მიღებული ავანსებზე გადასახდელი ვალდებულებები საგადასახადო ორგანოსთან დაბეგრას ექვემდებარება თანხის ფაქტიურად მიღების დროს, რა დროსაც შესრულებულია საგადასახადო ვალდებულება და მასთან ერთად წარმოქმნება აქტივი წინასწარ გადახდილი დამატებითი ღირებულების გადასახადის შესაბამისად. აღნიშნული აქტივი გამოყენებას ექვემდებარება ფაქტიურად მიწოდებული მომსახურების დროს წარმოქმნილი საგადასახადო ვალდებულების დროს, როდესაც მოხდება იმ მომსახურების მიწოდება, რომლის სანაცვლოდაც მიღებულია ავანსი.

ძირითადი საშუალებები

ბალანსზე აღრიცხული ძირითადი საშუალებები მოცემულია ისტორიული ღირებულებით მინუს ცვეთა, რომელიც მოიცავს აღნიშნული აქტივების ღირებულებას და იმ ზედნაღებ დანახარჯებს, რომელიც გაწეული იყო მათ საექსპლუატაციოდ. თითოეული საანგარიშო პერიოდის ბოლოს ხელმძღვანელობა აფასებს, ხომ არ არსებობს ქონების, მოწყობილობებისა და აღჭურვილობის გაუფასურების რაიმე ნიშანი. თუ ასეთი ნიშანი არსებობს, ხელმძღვანელობა გაიანგარიშებს ამოსაღებ თანხას, რომელიც განისაზღვრება, როგორც შემდეგი ორიდან უფრო მაღალი ღირებულება: აქტივის რეალური ღირებულება სარეალიზაციო ხარჯების გამოკლებით, და აქტივის გამოყენების ღირებულება. საბალანსო ღირებულება მცირდება ამოღებად ღირებულებამდე და გაუფასურების ზარალის აღიარება ხდება წლის მოგება-ზარალში. წინა წლებში აღიარებული აქტივის გაუფასურების ზარალის შებრუნება (რევერსირება) ხდება იმ შემთხვევაში, თუ მოცემული აქტივის სამომხმარებლო ღირებულების ან რეალური ღირებულების (რეალიზაციის ხარჯის გამოკლებით) გაანგარიშებისას გამოყენებულ მონაცემებში შემდგომში ცვლილება მოხდა.

შპს სუფთა სახლი
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

პერიოდის ცვლის ხარჯი

მიწასა და მიმდინარე მშენებლობას ამორტიზაცია არ ერიცხება. ქონების, მოწყობილობებისა და აღჭურვილობის სხვა საგნებზე ამორტიზაცია გამოითვლება წრფივი მეთოდის გამოყენებით, საანგარიშო სასარგებლო გამოყენების ვადებში წრფივი მეთოდით მათი ღირებულების განაწილებით:

- ტექნიკა 5-10 წელი
- სატრანსპორტო საშუალებები 5-10 წელი
- საოფისე აღჭურვილობა და ინვენტარი 5-10 წელი
- იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა 5-10 წელი

ყოველი ფინანსური წლის ბოლოს ხორციელდება ცვლის გაანგარიშების მეთოდების, სასარგებლო მომსახურების ვადის და ნარჩენი ღირებულების გადახედვა და საჭიროების შემთხვევაში, მათი კორექტირება.

არამატერიალური აქტივები

არამატერიალური აქტივი არის ფიზიკური ფორმის არმქონე, იდენტიფიცირებადი არაფულადი აქტივი. არამატერიალური აქტივები ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარდება აქტივად მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მოსალოდნელია, რომ ა) მომავალში ამ აქტივის მეშვეობით ორგანიზაცია მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს და

ბ) შესაძლებელია ამ აქტივის ღირებულების სარწმუნო (რეალური) შეფასება. თავდაპირველი აღიარების შემდეგ არამატერიალური აქტივები აღირიცხება დაგროვილი ამორტიზაციით და ნებისმიერი გაუფასურების ზარალით შემცირებული ღირებულებით.

პერიოდის ბოლოს ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული არამატერიალური აქტივები მოიცავს საოპერაციო საქმიანობაში გამოყენებულ პროგრამულ უზრუნველყოფებს.

გადახდილი ავანსები

აღირიცხება თვითღირებულებით, საიდანაც გაქვითულია გაუფასურების რეზერვი. გადახდილი ავანსი არამიმდინარედ აისახება, როცა გადახდილ ავანსთან დაკავშირებული საქონლის ან მომსახურების მიღება მოსალოდნელია ერთი წლის ვადაში ან როცა გადახდილი ავანსი დაკავშირებულია იმ აქტივთან, რომელიც თავდაპირველი აღიარებისას არამიმდინარედ იქნება კლასიფიცირებული. აქტივების შესაძენად გადახდილი ავანსები აქტივის საბალანსო ღირებულებაში გადადის, როგორც კი კომპანია ამ აქტივზე ამყარებს კონტროლს და არსებობს იმის ალბათობა, რომ კომპანია მიიღებს ამ აქტივთან დაკავშირებულ მომავალ ეკონომიკურ სარგებელს. სხვა გადახდილი ავანსები მოგება-ზარალში ჩამოიწერება გადახდილ ავანსთან დაკავშირებული საქონლის ან მომსახურების მიღებისას. თუ არსებობს იმის ნიშნები, რომ გადახდილ ავანსთან დაკავშირებული საქონლის ან მომსახურების მიღება შეიძლება არ მოხდეს, გადახდილი ავანსის საბალანსო ღირებულება შესაბამისად ჩამოიწერება და შესაბამისი გაუფასურების ზარალი აისახება წლის მოგება-ზარალში.

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო დავალიანება წარმოადგენს კომპანიის ვალდებულებას, რომელიც წარმოიქმნება ყოველდღიური საქმიანობის პირობებში მოწოდებული საქონლის ან მომსახურების შესაბამისად. ვალდებულებები ფინანსურ ანგარიშგებაში აისახება თვითღირებულებით, რაც წარმოადგენს მიღებული საქონლისა და მომსახურებისთვის მომავალში გადასახდელ საკომპენსაციო თანხას.

საწესდებო კაპიტალი

კომპანიის უფლებამოსილი საწესდებო კაპიტალი განისაზღვრება კომპანიის წესების მიერ. ცვლილებები კომპანიის წესდებაში (საწესდებო კაპიტალში, მფლობელობაში და სხვა ცვლილებების ჩათვლით) იქნება განხორციელებული მხოლოდ კომპანიის მფლობელების გადაწყვეტილებაზე დაყრდნობით. უფლებამოსილი კაპიტალი აღიარდება როგორც საწესდებო კაპიტალი კომპანიის კაპიტალში იმ ზომით, რომლის მიხედვითაც ის გადანაწილდა კომპანიაზე მფლობელების მიერ. ყველა ფულადი ან მატერიალური კონტრიბუციები (წილი), რომელიც განხორციელდა კომპანიის მფლობელების მიერ და განსაზღვრული იყო კომპანიის საწესდებო კაპიტალის გასაზრდელად მაგრამ არ იყო ასახული კომპანიის წესდებაში ანგარიშგების პერიოდის ბოლოსთვის, არის აღიარებული როგორც გადახდილი კაპიტალი საწესდებო კაპიტალში.

შპს სუფთა სახლი
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული

ლივიდენდები

ლივიდენდები ვალდებულებად აღირიცხება და კაპიტალიდან გამოიქვითება იმ პერიოდში, რომელშიც ისინი მოცხადდა და დამტკიცდა. საანგარიშო პერიოდის შემდეგ და ფინანსური ანგარიშგების გამოსაშვებად დამტკიცებამდე მოცხადებული ლივიდენდი აისახება შემდგომი მოვლენების განმარტებით შენიშვნაში.

კომპანია როგორც მოიჯარე

გვერდი იჯარით ფლობს სასაწყობო ფართებს. იჯარის ხელშეკრულებები ფორმდება 11 თვიდან 5 წლამდე ვადით. უძრავი ქონებასთან დაკავშირებულ იჯარების შემთხვევაში, როდესაც კომპანია წარმოადგენს მოიჯარეს, არ ხორციელდება საიჯარო და არა-საიჯარო კომპონენტების გამოყოფა და სრულად განიხილება როგორც ერთიანი იჯარის კომპონენტი.

იჯარის პირობები ყოველი ცალკეული კონტრაქტისათვის ინდივიდუალური მოლაპარაკებების საგანია. ეს შეთანხმებები არ მოიცავენ რაიმე შემზღუდველ პირობებს (კოვენანტებს) გარდა იჯარით აღებული აქტივების უსაფრთხოებისა. აგრეთვე, დაუშვებელია მათი გამოყენება სასესხო ვალდებულებების უზრუნველყოფის მიზნით. იჯარები აღიარებულია როგორც გამოყენების უფლებით არსებული აქტივები და შესაბამისი ვალდებულებები.

იჯარიდან წარმოშობილი აქტივები და ვალდებულებები თავდაპირველად იზომება მიმდინარე ღირებულების საფუძველზე. საიჯარო ვალდებულებების წმინდა მიმდინარე ღირებულება მოიცავს (მათი არსებობის შემთხვევაში) შემდგომ სახდელებს:

- ფიქსირებული გადახდები (მათ შორის, არსებითად ფიქსირებული გადახდები), წამახალისებელი საიჯარო გადახდების გამოკლებით;
- ცვლადი საიჯარო გადახდები, რომლებიც დამოკიდებულია ინდექსზე ან განაკვეთზე და თავდაპირველად ფასდება იჯარის ვადის დაწყების თარიღის მდგომარეობით ამ ინდექსის ან განაკვეთის გამოყენებით;
- ნარჩენი ღირებულების გარანტიები, რომლებიც მეიჯარისთვის გარანტირებულია მოიჯარის მიერ, მოიჯარესთან დაკავშირებული მხარის მიერ, ან მეიჯარისგან დამოუკიდებელი ნებისმიერი მესამე მხარის მიერ, რომელსაც შეუძლია ამ საგარანტიო ვალდებულების ფინანსურად შესრულება;
- საიჯარო აქტივის შესყიდვის არჩევანის უფლების გამოყენების ფასი, თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ მოიჯარე ამ უფლებას გამოიყენებს; და
- იჯარის ვადამდე შეწყვეტისთვის გათვალისწინებული ჯარიმები, თუ იჯარის ვადა ასახავს მოიჯარის მიერ იჯარის ვადამდე შეწყვეტის უფლების გამოყენებას.

ვალდებულების გაზომვისას ასევე გაითვალისწინება ის გადახდები, რომლებიც განხორციელდება შესაბამისი ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვადის გაგრძელების შემთხვევაში, როდესაც ამ უკანასკნელის ხდომილობა მართლზომიერად სარწმუნოა. სახდელები დისკონტირდება იჯარაში განითვლი საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით. თუკი ამგვარი განაკვეთის დადგენა შეუძლებელია, როგორც ეს კომპანიის იჯარების უმრავლეს შემთხვევაშია, გამოიყენება მოიჯარის (კომპანიის) ზღვრული სასესხო განაკვეთი.

ზღვრული სასესხო განაკვეთი წარმოადგენს საპროცენტო განაკვეთს, რომლის გადახდაც მსგავს ეკონომიკურ გარემოში მოუწევდა მოიჯარეს აქტივის გამოყენების უფლების ღირებულების მსგავსი ღირებულების აქტივის მოსაპოვებლად საჭირო სესხით სარგებლობისთვის, რომელსაც მსგავსი ვადა და უზრუნველყოფა ექნებოდა.

იჯარის სახდელები იყოფა ძირის დაფარვად და ფინანსურ ხარჯად. ფინანსური ხარჯი აღიარდება მოგება-ზარალში იჯარის მოქმედების განმავლობაში. გამოყენების უფლებით არსებული აქტივები თავდაპირველად აღიარდება თვითღირებულებით, რომელიც მოიცავს:

- საიჯარო ვალდებულების თავდაპირველ გაზომვას;
- იჯარის დაწყებამდე განხორციელებულ გადახდებს;
- სხვა რაიმე პირდაპირ დანახარჯებსა, და
- აღდგენასთან დაკავშირებულ ხარჯებს.

გამოყენების უფლებით არსებული აქტივები ამორტიზირდება წრფივი მეთოდით, სასიცოცხლო ვადასა და იჯარის ვადას შორის უმცირეს პერიოდზე. თუ კომპანიის მიერ აქტივის გამოსყიდვის, კონტრაქტით გათვალისწინებული, ოფციის გამოყენება მართლზომიერად სარწმუნოა, გამოყენების უფლებით არსებული შესაბამისი აქტივის ცვეთის ვადად განისაზღვრება მისი სასიცოცხლო ვადა. კომპანია არ იყენებს ფასს 16-ით გათვალისწინებულ გამოწვევას მცირეფასიან და მოკლევადიან იჯარებთან მიმართებით, შესაბამისად, მათი აღრიცხვა წარმოებს ზემოთ აღწერილი პოლიტიკის შესაბამისად.

შპს სუფთა სახლი
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

მიღებული ავანსები

მიღებული ავანსები მოიცავს მომხმარებლის წინაშე არსებულ ვალდებულებებს, დაგროვილი ქულების სანაცვლოდ ასანაზღაურებელ ღირებულებაზე. კომპანიის ლოიალურობის პროგრამის ფარგლებში, მომხმარებელს უგროვდება საბონუსე ქულები შესყიდულ საქონელზე, რომელიც შემდგომ შეუძლია აითვისოს სურვილის შესაბამისად.

დაგროვილი ქულები ფინანსურ ანგარიშგებაში კონვერტირდება კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკის შესაბამის ლარის ერთეულში და წარდგენილია მომხმარებლებისგან მიღებული ავანსის სახით.

შემოსავალი

შემოსავლების აღიარება ხორციელდება იმდენად, რამდენადაც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის შემოღინება „კომპანიაში“, ამასთან შემოსავლების შეფასება შესაძლებელია რეალურად, მიუხედავად იმისა, თუ როდის განხორციელდა გადახდა. შემოსავლების შეფასება მიღებული ან მისაღები ანაზღაურების სამართლიანი ღირებულებით ხორციელდება გადახდის ხელშეკრულებით განსაზღვრული პირობების გათვალისწინებით და გადასახადების ან მოსაკრებლების გამოკლებით. შემოსავლების აღიარებამდე უნდა დაკმაყოფილდეს აღიარების შემდეგი სპეციალური კრიტერიუმები:

საქონლის გაყიდვა - საქონლის გაყიდვის აღიარება ხდება მისი კონტრაგენტისათვის მიწოდებისთანავე, რაც ფიქსირდება შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტით.

მომსახურების გაწევა - მომსახურების გაწევის შედეგად მიღებული შემოსავლების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც მომსახურება გაწეულია და ანაზღაურების მიღების ალბათობა მაღალია.

სახელმწიფო ტენდერები - სახელმწიფო ტენდერების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც ხდება ონლაინ ტენდერებში გამარჯვების შედეგად საქონლის მიწოდება კონტრაგენტისათვის.

თვითღირებულების ხარჯები

პერიოდის თვითღირებულების ხარჯი მოიცავს გაყიდული საქონლის თვითღირებულებას, რომელიც სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში ჩამოწერილია FIFO მეთოდის გამოყენებით. ასევე მარაგებთან დაკავშირებულ პირდაპირ დანახარჯებს.

სადისტრიბუციო ხარჯები

სადისტრიბუციო ხარჯები მოიცავს გაყიდვებთან და მიწოდებასთან დაკავშირებულ პირდაპირ ხარჯებს, როგორიცაა რეკლამის ხარჯი, საწვავის და მივლინების ხარჯი, სადისტრიბუციო ქსელში გამოყენებული ავტომობილების ცვეთის ხარჯებს და ხელფასის ხარჯს. ორგანიზაცია ხარჯების აღრიცხვას აწარმოებს დარიცხვის მეთოდით. ხარჯების აღიარება ხდება იმ მომენტში როდესაც ორგანიზაციას წარმოექმნება გადახდის ვალდებულება მიღებული მომსახურების ან საქონლის სანაცვლოდ

პერსონალის შენახვისა და პერსონალთან დაკავშირებული სხვა ხარჯები

ხელფასის, სარგოს, ანაზღაურებადი შვებულებისა და ბიულეტენის, ბონუსებისა და არაფულადი სარგებელის დარიცხვა ხორციელდება იმ წლის განმავლობაში, როდესაც გაწეულ იქნა დაკავშირებული მომსახურება კომპანიის თანამშრომლების მიერ.

ხელფასის ხარჯი მოიცავს, როგორც ფიქსირებულ ასევე გამომუშავებულ ანაზღაურებას, რომლის კალკულაციაც ხორციელდება ყოველი საანგარიშო თვის ბოლოს.

უიმედო ვალების რეზერვი

კომპანია, კლიენტების გადახდისუნარიანობით გამოწვეული სავარაუდო დანაკარგების აღსაღრიცხად, ქმნის რეზერვს. მისი საკმარისობის შეფასებისას ხელმძღვანელობა ითვალისწინებს მიმდინარე ზოგად ეკონომიკურ პირობებს, სავაჭრო მოთხოვნების ნამტების ვადიანობას, ჩამოწერის ისტორიულ გამოცდილებას, კლიენტის კრედიტ საიმედოობასა და გადახდის პირობების ცვლილებას. ეკონომიკის, დარგის თუ კლიენტის მდგომარეობის ცვლილებამ შეიძლება მოითხოვოს უიმედო ვალების რეზერვის მოდიფიცირება.

შპს სუფთა სახლი
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ახალი ფასს-ების მიღება ან ცვლილებები სტანდარტებსა და ინტერპრეტაციებში

2022 წელს მიღებულ იქნა შემდეგი ახალი და რედაქტირებული სტანდარტები და ინტერპრეტაციები:

- ფასს 17 - სადაზღვევო კონტრაქტები3 ;
- ფასს 10 - კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება და ბასს 28 (ცვლილებები)4 ;
- ბასს 1 - ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა (ცვლილებები)3 ;
- ფასს 3 - საწარმოთა გაერთიანება (ცვლილებები)2 ;
- ბასს 16 - ძირითადი საშუალებები, (ცვლილებები)2 ;
- ბასს 37 - ანარიცხები, პირობითი ვალდებულებები და აქტივები (ცვლილებები)2 ;
- ფასს-ების წლიური რედაქტირების 2018-2012 წწ. ციკლი (ცვლილებები - ფასს 1, ფასს 9, ფასს 16, ბასს 41)2 ;
- ბასს 8 - სააღრიცხვო პოლიტიკა, ცვლილებები სააღრიცხვო შეფასებებში და შეცდომები (ცვლილებები)3 ;
- ბასს 12 - მოგებიდან გადასახადები (ცვლილებები)3 .

1. ძალაშია 2021 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია;
2. ძალაშია 2022 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური საანგარიშგებო პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია;
3. ძალაშია 2023 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური საანგარიშგებო პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია;
4. სტანდარტების საბჭოს ძალაში შესვლის თარიღი ჯერ არ დაუდგენია; თუმცა, შესწორებათა ვადამდელი გამოყენება ნებადართულია.

ზემოთ აღნიშნულ ცვლილებების მნიშვნელოვანი გავლენა არ ჰქონია ფინანსურ ანგარიშგებაზე. მიმდინარე წელს კომპანიამ გამოიყენა საბჭოს მიერ გაცემული ფასს სტანდარტებსა და ინტერპრეტაციებში ქვემოთ მოყვანილი ცვლილებები, რომლებიც ძალაშია წლიური პერიოდისთვის, რომელიც იწყება 2021 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ. მათ მიღებას არანაირი მნიშვნელოვანი გავლენა არ მოუხდენია ინფორმაციის გამჟღავნებაზე ან ამ ფინანსურ ანგარიშგებაში აღრიცხულ თანხებზე.

შენიშვნა 3 - საოპერაციო შემოსავალი

	2022	2021
შემოსავალი საქონელის მიწოდებიდან	161,538	140,126
სულ შემოსავალი რეალიზაციიდან	161,538	140,126

შენიშვნა 4 - თვითღირებულების ხარჯი

	2022	2021
გაყიდული საქონელის თვითღირებულება	120,395	100,249
სულ თვითღირებულების ხარჯები	120,395	100,249

შპს სუფთა სახლი
 ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

შენიშვნა 5 - სადისტრიბუციო ხარჯები

	2022	2021
ხელფასი და მასთან დაკავშირებული გადასახადები	15,315	12,833
სარეკლამო ხარჯი	4,847	4,535
კომუნალური ხარჯი	1,816	1,576
იჯარა	-	16
მივლინება	102	46
ტრანსპორტირების ხარჯი	1,420	1,106
მანქ. ტექ. მომსახურება	16	20
სულ სადისტრიბუციო ხარჯები	23,516	20,132

შენიშვნა 6 - ადმინისტრაციული და სხვა ხარჯები

	2022	2021
ხელფასი	245	206
დაზღვევა	328	333
ანარიცხები	(14)	(9)
საკონსულტაციო	545	487
ცვეთა და ამორტიზაცია	9,937	9,800
საბანკო	930	767
კომუნალური	67	50
საკანცელარიო	305	197
საკომუნიკაციო	273	244
დაცვა	106	108
რეგისტრაცია და ნებართვა	56	22
კორპორატიული	452	229
სხვა საგადასახადო ხარჯი	212	124
რემონტი	469	604
სხვა ხარჯები	591	499
სულ ადმინისტრაციული და სხვა ხარჯები	14,502	13,661

შპს სუფთა სახლი

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

შენიშვნა 7 - ძირითადი საშუალებები

	ტექნიკა	ავტოსატრანსპორტო საშუალებები	საოფისე აღჭურვილობა და ინვენტარი	აქტივის გამოყენების უფლება	იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	სულ
ისტორიული ღირებულება 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,624	545	6,276	58,871	2,773	72,088
შემოსვლები	356	459	1,808	2,381	522	5,526
გადაფასება	-	-	-	-	-	-
ინვესტიცია შვილობილებში	-	-	-	-	-	-
გასხვისება და ჩამოწერა	(96)	-	(46)	-	-	(142)
ისტორიული ღირებულება 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,884	1,004	8,038	61,252	3,295	77,473
შემოსვლები	562	12	550	-	140	1,264
გადაფასება	194	5	378	-	-	578
ინვესტიცია შვილობილებში	-	-	-	-	-	-
გასხვისება და ჩამოწერა	(211)	(73)	(202)	(3,887)	(1,139)	(5,511)
ისტორიული ღირებულება 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	4,430	948	8,764	57,365	2,297	73,804
დაგროვილი ცვეთა 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,967	149	3,555	12,852	1,484	20,007
დარიცხვა წლის განმავლობაში	610	141	1,121	7,507	307	9,686
გასხვისება და ჩამოწერა	(68)	-	(40)	-	-	(108)
დაგროვილი ცვეთა 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	2,509	290	4,636	20,360	1,791	29,585
დარიცხვა წლის განმავლობაში	560	175	1,150	7,610	339	9,833
გასხვისება და ჩამოწერა	(67)	(38)	(206)	-	(1,139)	(1,451)
დაგროვილი ცვეთა 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,001		5,580	27,969	990	37,968
ნარჩენი ღირებულება 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,375	713	3,402	40,892	1,505	47,887
ნარჩენი ღირებულება 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	1,429	520	3,185	29,396	1,307	35,836

შპს სუფთა სახლი
 ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

არამატერიალური აქტივები

ისტორიული ღირებულება 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	784
შემოსვლები	
გასხვისება და ჩამოწერა	40
ისტორიული ღირებულება 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	824
შემოსვლები	70
გასხვისება და ჩამოწერა	-5
ისტორიული ღირებულება 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	890
დაგროვილი ცვეთა 2020 წლის 31 დეკემბრისთვის	435
დარიცხვა წლის განმავლობაში	114
გასხვისება და ჩამოწერა	
დაგროვილი ცვეთა 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	549
დარიცხვა წლის განმავლობაში	103
გასხვისება და ჩამოწერა	0
დაგროვილი ცვეთა 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	652
ნარჩენი ღირებულება 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	276
ნარჩენი ღირებულება 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	238

შენიშვნა 8 - სასაქონლო-მატერიალური მარაგები

	31.12.2022	31.12.2021
მზა საქონელი	36,340	34,443
სულ სასაქონლო-მატერიალური მარაგები	36,340	34,443

შენიშვნა 9 - სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	31.12.2022	31.12.2021
სავაჭრო დებიტორები	10,922	8,878
სხვა დებიტორები	228	(10)
სულ დებიტორული დავალიანება	11,150	8,868
წინასწარი გადახდა მომწოდებლებისთვის	533	247
მოკლევადიანი მოთხოვნები	4,053	3,098
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	15,736	12,213

შპს სუფთა სახლი
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

შენიშვნა 10 - ფული და ფულადი ექვივალენტები

	31.12.2022	31.12.2021
ფული სალაროში	63	66
ფული ბანკში	18,755	9,976
ფული გზაში	214	187
სულ ფული და ფულადი ექვივალენტები	19,032	10,229

შენიშვნა 11 - ფინანსური იჯარა

	31.12.2022	31.12.2021
ერთ წლამდე დასაფარი ვალდებულება	34	185
ერთი წლიდან ხუთ წლამდე დასაფარი ვალდებულება	42,060	50,777
სულ საიჯარო ვალდებულებები	42,094	50,963

შენიშვნა 12 - სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	31.12.2022	31.12.2021
სავაჭრო ვალდებულებები	40,080	36,504
სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	40,080	36,504
მოწოდებიდან და მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები	38,996	35,646
მიღებული ავანსები	4	6
გადასახდელი ხელფასები	1,080	852
სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	40,080	36,504

13. რისკის მართვა

კომპანიის საქმიანობა დაკავშირებულია სხვადასხვა ფინანსურ რისკთან: ბაზრის რისკი (შემდეგი რისკების ჩათვლით: სავალუტო, საკრედიტო და ლიკვიდობის რისკები). რისკების მართვის პოლიტიკის მიზანია ორგანიზაციის წინაშე არსებული რისკების იდენტიფიცირება, ანალიზი და მართვა, სათანადო რისკების ლიმიტების დაწესება, საკონტროლო მექანიზმების განსაზღვრა და რისკების დონისა და ლიმიტების დაცვის რეგულარული მონიტორინგი. რისკების მართვის პოლიტიკისა და პროცედურების გადახედვა ხდება რეგულარულად, საბაზრო გარემოში მიმდინარე ცვლილებების, შეთავაზებული პროდუქტებისა და მომსახურების და საუკეთესო პრაქტიკის გათვალისწინების მიზნით.

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის ზარალის მიღების რისკი კონტრაგენტის მიერ დებიტორული დავალიანების დაუფარაობის შემთხვევაში. კომპანიის აქტივები, პოტენციურად ექვემდებარება საკრედიტო რისკს, რომელიც ძირითადად მოიცავს ფულად სახსრებს, სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებზე კომპანიამ დანაკარგების რეზერვის გამოსათვლელად გამოიყენა ფასს 9-ით გათვალისწინებული გამარტივებული მიდგომა. კომპანია ამ ერთეულებზე მოსალოდნელ საკრედიტო დანაკარგებს აფასებს რეზერვების მატრიცით, რომელიც მიიღება ისტორიული საკრედიტო დანაკარგების გამოცდილებაზე დაყრდნობით, რაც, თავის მხრივ, ეფუძნება მსესხებლების ვადაგადაცილების სტატუსს და კორექტირებულია მსესხებელთა სპეციფიურ ფაქტორებზე, მსესხებლის დარგის ზოგად ეკონომიკურ პირობებსა და საანგარიშგებო თარიღში პირობების მიმდინარე და საპროგნოზო მიმართულებების შეფასებით. შესაბამისად, ამ აქტივების საკრედიტო რისკის პროფილი წარმოდგენილია რეზერვების მატრიცით ვადაგადაცილების სტატუსის საფუძველზე. რომელიც ნაჩვენებია შენიშვნა N9-ში.

შპს სუფთა სახლი
 ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
 (თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი არის რისკი, რომ ორგანიზაციას შეეძლება სირთულეები მიმდინარე ფინანსური ვალდებულებების დაფარვის საკონტრაქტო პირობების შესრულებისას, რამაც შესაძლოა გავლენა მოახდინოს კომპანიის შემდგომ ფუნქციონირებადობაზე. ლიკვიდურობის რისკის მართვა გულისხმობს საკმარისი ფულადი სახსრების და ხელმისაწვდომი საკრედიტო რესურსების ქონას ვალდებულებების დასაფარად.

ამ ტიპის რისკებს ხელმძღვანელობა აკონტროლებს ვადიანობის ანალიზით, მომდევნო ფინანსური პერიოდის სტრატეგიას დაგეგმვისას. ლიკვიდურობის რისკის სამართავად კომპანია ყოველდღიურად აკონტროლებს მომავალ მოსალოდნელ ფულად ნაკადებს.

ფულადი ნაკადების პროგნოზირება ხორციელდება კომპანიის საოპერაციო განყოფილების მიერ და აგრეგირდება კომპანიის საფინანსო განყოფილების მიერ. კომპანიის საფინანსო განყოფილება იმ ლიკვიდურობის მოთხოვნის მონიტორინგს ატარებს რომელიც მას ჭირდება რწმუნებისთვის რომ გააჩნია საკმარისი ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობისთვის.

კომპანიის ხელმძღვანელობა მონიტორინგს ახორციელებს კომპანიის ფულადი ნაკადების ყოველთვიურ პროგნოზებზე. კომპანია ესწრაფვის შეინარჩუნოს სტაბილური საფინანსო ბაზა, რომელიც უმთავრესად შედგება საოპერაციო ფულადი ნაკადებისა და მომხმარებელთა წინასწარი გადახდებისაგან. ქვემოთ მოცემულ ცხრილში ნაჩვენებია 2022 და 2021 წლის 31 დეკემბრისათვის არსებული ვალდებულებები კონტრაქტების მიხედვით დარჩენილი გადახდის ვადების მიხედვით. დაფარვის ვადების ცხრილში მოცემული თანხები არის კონტრაქტით გათვალისწინებული არადისკონტირებული ფულადი სახსრების ნაკადები.

31.12.2022	მოთხოვნა 1 თვემდე ვადაში	1-3 თვე	3-12 თვე	12 თვიდან 5 წლამდე	5 წელზე მეტ	31 დეკემბერი 2022
ფინანსური ვალდებულებები						
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	12,217	17,654	9,125-	-	-	38,996
საიჯარო ვალდებულება	34	-	-	42,060	-	42,094
გადასახდელი ხელფასები	1,080	-	-	-	-	1,080
სულ ფინანსური ვალდებულებები	40,110	-	-	42,060	-	82,170

31.12.2021	მოთხოვნა 1 თვემდე ვადაში	1-3 თვე	3-12 თვე	12 თვიდან 5 წლამდე	5 წელზე მეტ	31 დეკემბერი 2022
ფინანსური ვალდებულებები						
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	8,330	16,687-	10,329	-	-	35,646
საიჯარო ვალდებულება	185	-	-	50,777	-	50,963
გადასახდელი ხელფასები	852	-	-	-	-	852
სულ ფინანსური ვალდებულებები	36,684	-	-	50,777	-	87,461

სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი წარმოიშობა ერთი ვალუტის მიმართ მეორის ფასის ცვლილებებით. საანგარიშო პერიოდში კომპანია ფლობს უცხოურ ვალუტაში არსებულ ვალდებულებებს და მიღებულ ავანსებს. ასევე კომპანია მიღებული საქონლის შესაბამისად ანგარიშსწორებას ახორციელებს უცხოურ ვალუტაში. მიუხედავად იმისა, რომ 2022 წელს დოლარის და ევროს გაცვლითი კურსის გამყარებამ კომპანიაში წარმოქმნა ფინანსური ზარალი, ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული დადებითი საკურსო სხვაობა წარმოქმნილია კონტრაქტით ფიქსირებული გაცვლითი კურსით, რომელის შესაბამისადაც ხდება წარმოქმნილ მოთხოვნებზე შესაბამისი ფულადი ნაკადების მიღება და რომელიც დაბალია საანგარიშო წლის ბოლოს არსებულ ოფიციალურ გაცვლით კურსზე.

ქვემოთ წარმოდგენილ ცხრილში ასახულია კომპანიის უცხოური ვალუტის გადაცვლის კურსის რისკი ანგარიშგების პერიოდის ბოლოს. ზემოთ წარმოდგენილი ანალიზი მოიცავს მხოლოდ ფულად აქტივებსა და ვალდებულებებს. ითვლება, რომ არაფულადი აქტივები არ შეიცავს რაიმე მნიშვნელოვან სავალუტო რისკს.

შპს სუფთა სახლი

ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული

31 დეკემბერი
2022

GEL

USD 1 = 2.7020 GEL

ფინანსური აქტივები

ფული და ფულის ექვივალენტები

17,658

1,374

სავაჭრო მოთხოვნები

9,385

1,765

გაცემული სესხები

-

4,053

სულ ფინანსური აქტივები

27,043

7,192

ფინანსური ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანება

39,698

382

საიჯარო ვალდებულება

42,094

-

სულ ფინანსური ვალდებულებები

81,792

382

სულ წმინდა პოზიცია

(54,749)

6,810

31 დეკემბერი 2021

GEL

USD 1 = 3.0976 GEL

ფინანსური აქტივები

ფული და ფულის ექვივალენტები

10,193

36

სავაჭრო მოთხოვნები

7,112

1,756

გაცემული სესხები

-

3,098

სულ ფინანსური აქტივები

17,305

1,792

ფინანსური ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანება

36,261

243

საიჯარო ვალდებულებები

50,963

სულ ფინანსური ვალდებულებები

87,224

243

სულ წმინდა პოზიცია

(69,919)

1,549

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია კომპანიის მგრძნობელობა უცხოური ვალუტების მიმართ ფუნქციონალური ვალუტის 20%-ით გაძვირება/გაიაფების მიმართ 2022 და 2021 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით. ანალიზი ჩატარდა საანგარიშო დღეს შესაბამის ვალუტებში დენომინირებულ ფულად ერთეულებზე.

USD ზეგავლენა

2022

USD/GEL

USD/GEL

20%

- 20%

მოგება/ზარალი გადასახადებამდე:

1,362

(1,362)

USD ზეგავლენა

2021

USD/GEL

USD/GEL

20%

- 20%

მოგება/ზარალი გადასახადებამდე:

310

(310)

შპს სუფთა სახლი
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული)

14. ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულება

ფინანსური ინსტრუმენტების სავარაუდო რეალური ღირებულება განისაზღვრა კომპანიის მიერ, რომელმაც გამოიყენა ბაზარზე არსებული ინფორმაცია, მისი არსებობის შემთხვევაში, და შეფასების შესაბამისი მეთოდოლოგიები. თუმცა, საჭიროა განსჯის გამოყენება იმისათვის, რომ ინტერპრეტირებული იქნეს საბაზრო მონაცემები და განისაზღვროს შეფასებული რეალური ღირებულება. საქართველო კვლავ ამჟღავნებს ჩამოყალიბებადი საბაზრო ეკონომიკის ქვეყნის მახასიათებლებს და ეკონომიკური პირობებით კვლავ იზღუდება ფინანსურ ბაზრებზე აქტივობების მოცულობა. საბაზრო კოტირებები შესაძლოა მოძველებული იყოს, ან ასახავდეს იძულებითი გაყიდვის ოპერაციებს და ამიტომ არ წარმოადგენდეს ფინანსური ინსტრუმენტების რეალურ ღირებულებას. ხელმძღვანელობამ გამოიყენა არსებული ყველა საბაზრო ინფორმაცია ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების შესაფასებლად.

ამორტიზებული ღირებულებით ასახული ფინანსური აქტივები. ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთებიანი ინსტრუმენტების შეფასებული ღირებულება ეფუძნება მომავალში სავარაუდო ფულადი სახსრების ნაკადებს, რომელთა მიღებაც მოსალოდნელია მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთებით დისკონტირების მეშვეობით, იმ ახალი ინსტრუმენტებისათვის, რომელთაც ანალოგიური საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადა გააჩნია. გამოყენებული დისკონტირების განაკვეთები დამოკიდებულია კონტრაგენტის საკრედიტო რისკზე.

სავაჭრო და სხვა ფინანსური დებიტორული დავალიანებების საბალანსო თანხები უახლოვდება რეალურ ღირებულებებს. ფულადი სახსრებისა და ფულადი სახსრების ექვივალენტების საბალანსო თანხები უახლოვდება რეალურ ღირებულებებს.

ამორტიზებული ღირებულებით ასახული ვალდებულებები. ფიქსირებული დაფარვის ვადის მქონე მიღებული სესხების, აგრეთვე, იჯარიდან წარმოშობილი ვალდებულებების, სავარაუდო რეალური ღირებულება განისაზღვრა მოსალოდნელი ფულადი სახსრების ნაკადების მიხედვით, რომელიც დისკონტირებულია მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთების მეშვეობით იმ ახალი ინსტრუმენტებისათვის, რომელთაც ანალოგიური საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადა გააჩნია.

15. პირობითი და ნაკისრი ვალდებულებები

სასამართლო დავები

ბიზნესის ჩვეულებრივი ფუნქციონირების პირობებში კომპანიის მიმართ მიმდინარეობს სასამართლო დავები და საჩივრები.

ორგანიზაციის მიმდინარე სასამართლო დავები მოიცავს შრომითი ხელშეკრულებებით წარმოქმნილ დავებს, რომლის ჯამური ღირებულება არა არსებითია და გავლენას არ ახდენს ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულ ინფორმაციაზე.

გადასახადები

საქართველოს სამეწარმეო და საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. ასევე არსებობს საგადასახადო ორგანოების მიერ სუბიექტური გადაწყვეტილებების მიღების პრაქტიკა. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაერიცხოს დამატებითი გადასახადები, ჯარიმები და საურავები. მიმდინარე წელს კომპანიაში ჩატარდა საგადასახადო შემოწმება, რომლის საფუძველზეც წარმოშობილია ვალდებულება, რომელიც არ არის ასახული ფინანსურ ანგარიშგებაში. აღნიშნული გადაწყვეტილება არა სამართლიანია და გასაჩივრებულია ფინანსთა სამინისტროს დავების სამსახურში. ვინაიდან ჩვენ არ ვიზიარებთ შემოწმების შედეგად დამდგარ შედეგებს შესაბამისად არ მოველით რომ აღნიშნული გადაწყვეტილება აღსრულდება და ის არ გვაქვს ასახული მიმდინარე საგადასახადო ვალდებულებებში.

შპს სუფთა სახლი
ფინანსური ანგარიშგების ახსნა განმარტებითი შენიშვნები
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით
(თანხები მოცემულია ათას ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული

16. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებული მხარეები ან ტრანზაქციები დაკავშირებულ მხარეებთან, განსაზღვრულია ბუღალტრული ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტში #24 დაკავშირებული მხარეების წარდგენა, და წარმოადგენენ:

(ა) კომპანიები, რომლებიც პირდაპირ ან არაპირდაპირ, ერთი ან მეტი შუამავლის მეშვეობით აკონტროლებენ ორგანიზაციას, კონტროლდებიან მის მიერ ან ორგანიზაციასთან ერთად ექვემდებარებიან საერთო კონტროლს (მათ შორის, ჰოლდინგური კომპანიები, შვილობილი საწარმოები და ერთი ძირითადი საწარმოს სხვა შვილობილი საწარმოები);

(ბ) მეკავშირე საწარმოები, რომელთა საქმიანობაზე ორგანიზაციას აქვს მნიშვნელოვანი ზეგავლენა და რომლებიც არ წარმოადგენენ ინვესტორის არც შვილობილ და არც ერთობლივ კომპანიას;

(გ) ერთობლივი საწარმო, სადაც ორგანიზაცია არის დამფუძნებელი;

(დ) ორგანიზაციის, ან დამფუძნებელი კომპანიის უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობა;

(ე) (ა) და (ბ) პუნქტებში აღნიშნული პირების უშუალო ოჯახის წევრები; საწარმოები, რომელთა ხმის უფლების მქონე აქციათა მნიშვნელოვანი პაკეტი, პირდაპირ ან არაპირდაპირ ეკუთვნის იმ პირებს, რომლებიც ჩამოთვლილი არიან დ) და ე) პუნქტებში ან პირები, რომლებზეც შეუძლიათ იქონიონ მნიშვნელოვანი გავლენა.

თითოეული დაკავშირებული მხარის განხილვისას, ყურადღება ეთმობა კავშირის არსს და არა მხოლოდ იურიდიულ ფორმას. ორგანიზაციას და მის მეკავშირე კომპანიებს შორის განხორციელებული ტრანზაქციები, რომლებიც ასევე წარმოადგენენ ორგანიზაციის დაკავშირებულ მხარეებს, შემცირებას დაექვემდებარა ამ კომპანიებში ორგანიზაციის წილის ოდენობით.

საანგარიშო პერიოდში იდენტიფიცირებული დაკავშირებული მხარეები და მათთან განხორციელებული ოპერაციები მოიცავს :

წამყვან მენეჯმენტზე 2022 წლის საანგარიშო პერიოდში ხელფასის სახით გაცემული იყო 180,649 ლარი ხოლო 2021 წელს ეს თანხა შეადგენდა 149,970 ლარი.

17. ბალანსის შემდგომი მოვლენები

ანგარიშგების თარიღის შემდგომ აღგილი არ ჰქონია ისეთ მოვლენებს და გარემოებებს რომელიც დამატებით საჭიროებს ფინანსურ ანგარიშგებაში წარდგენას.



შპს სუფთა სახლი

მმართველობის ანგარიშგება

სარჩევი

- კომპანიის ბიზნესის განვითარება, საქმიანობის შედეგები და მდგომარეობა.
- კომპანიის სამომავლო განვითარების გეგმები;
- კომპანიის მიერ განხორციელებული სამეცნიერო-კვლევითი და საცდელ-საკონსტრუქტორო სამუშაოების მიმოხილვა
- ინფორმაცია კომპანიის ფილიალების საქმიანობის შესახებ
- ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები
- ინფორმაცია საკუთარი აქციების შეძენის შესახებ
- დეტალური ინფორმაცია წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული თანხების შესახებ
- კომპანიის საკრედიტო, საბაზრო, ლიკვიდობის და ფულადი ნაკადების რისკების მიმოხილვა და ინფორმაცია ამ რისკების მართვის მექანიზმების შესახებ

1. კომპანიის ბიზნესის განვითარება, საქმიანობის შედეგები და მდგომარეობა

შპს „სუფთა სახლი“ (შემდგომში კომპანია) დაარსდა 2009 წლის 7 მაისს. იმთავითვე კომპანიის მიზანი იყო მომხმარებლისათვის შეეთავაზებინა რაც შეიძლება მრავალფეროვანი პროდუქცია, ხარისხისა და ფასის საუკეთესო შესატყვისობით, რომელიც დაეხმარებოდა მათ სახლებში მყუდრო და სუფთა გარემოს შექმნაში. ბოლოდროინდელი შედეგები გვაჩვენებს, რომ ჩვენი პროექტი დინამიურად მზარდი და სტაბილურად წარმატებული გახდა. პერიოდის განმავლობაში მიღებული გამოცდილება გვაძლევს საშუალებას ეკონომიკური თუ ბაზარზე არსებული სხვა გამოწვევების მიუხედავად შევინარჩუნოთ კომპანიის ზრდის ტრენდი. მუდმივად ვაწარმოებთ არამარტო ახალი ობიექტების გახსნას, ვზრუნავთ მომხმარებლისათვის ოპტიმალური ხარისხის და ფასის შეთავაზებაზე. ვწერგავთ ახალ სერვის-ტექნოლოგიებს, რათა შევქმნათ სტაბილური და გრძელვადიანი ზრდის მყარი საფუძველი.

განვლილ პერიოდში ჩვენ მივაღწიეთ მნიშვნელოვან საოპერაციო და ფინანსურ შედეგებს, მათგან მთავარი მდგომარეობს შემდეგში: ჩვენ ვთვლით, რომ შევქმენით ზრდის უნარის მქონე ბიზნეს-მოდელი, რომელიც დაგვეხმარება ეფექტურად გამოვიყენოთ საქართველოს ბაზრის

პოტენციალი და უზრუნველყოთ წამყვანი პოზიცია საშუალო და გრძელვადიან პერსპექტივაში.

კომპანიის ერთ-ერთი მთავარ მიზნად ისევ რჩება ბიზნესის გაორმაგება სამი-ოთხი წლის განმავლობაში, რისთვისაც მას ყავს, როგორც ადამიანური რესურსი, ასევე გააჩნია სათანადო აუცილებელი სტრატეგია. ჩვენ განვიხილავთ ორგანულ ზრდას, როგორც ძირითად სტიმულს ჩვენი ბიზნესისათვის. ჩვენი მაღაზიების ფორმატი, მათი განლაგება ასრულებს გადამწყვეტ მნიშვნელობას ამონაგების გაორმაგების გეგმებში. შემდგომი ხუთი წლის განმავლობაში ჩვენ ვგეგმავთ ორგანული ზრდის მაღალი ტემპების შენარჩუნებას. ჩვენ ვისწრაფვით მაქსიმალურად გამოვიყენოთ ათვისებული ადგილების პოტენციალი და სადაც არ უნდა ვმოქმედებდეთ, ჩვენ განზრახული გვაქვს ვიმუშაოთ უმაღლეს პროფესიონალურ დონეზე და გამოვიყენოთ ჩვენი უპირატესობები, რომლებიც განპირობებულია ჩვენი მასშტაბებითა და მიწოდების გამართული სისტემით.

„სუფთა სახლი“ არის მოსახერხებლად განლაგებული მაღაზიების ერთ-ერთი წამყვანი საცალო ქსელი. ქსელის მაღაზიები მუდმივად ატარებენ მომგებიან პრომოაქციებსა და სხვა მარკეტინგულ აქტივობებს, რაც მომხმარებელს აძლევს საშუალებას განახორციელოს მარტივი და ეკონომიური შენაძენი.

ცნობილია, რომ საქონლისა და მომსახურების ბრენდების ძირითადი კატეგორიები სულ უფრო ემსგავსება ერთმანეთს. ცნობილია, აგრეთვე, რომ მომხმარებელი ყოველთვის მართალია, იმიტომ რომ ის თავისი ფულით ყიდულობს იმას, რაც მას უნდა და, თუ შენ შესაბამისი საქონელი/მომსახურება არ გაქვს, ის უკვე აღარ არის შენი მომხმარებელი. ამიტომ ამ მსგავსების ზრდის შესაბამისად მომხმარებელი უფრო ხშირად არჩევანს ფასის მიხედვით აკეთებს. ასე რომ, მომხმარებელი მაინცდამაინც „პერსილს“ ან „კოლგეიტს“ არ შეიძენს, თუ გამოცხადდება სხვა ანალოგების გაყიდვა უფრო დაბალ ფასად, თუმცა ფასსაც ასევე თავისი სასრული რესურსი აქვს. შედეგად, მწარმოებლების მიერ გადავსებულ სფეროებში სულ უფრო რთული ხდება ბრენდების გარჩევა/გამორჩევა. ასევე გასათვალისწინებელია ისიც, რომ მომხმარებელი ლოიალურია მანამ, სანამ სხვა არ შესთავაზებს უკეთეს/განსხვავებულ მომსახურებას. ამიტომ საჭიროა განსხვავებული სტრატეგიული მიდგომა, რომელიც ახალ/განსხვავებულ ბაზარს ჩამოაყალიბებს.

2. კომპანიის სამომავლო განვითარების გეგმები

იმის პროგნოზირება, თუ რას ფიქრობენ მომხმარებლები და როგორი იქნება მათი ქცევა, რთულია: მათი აზრები და მოქმედება, შეიძლება რადიკალურად განსხვავებული იყოს. ცხადია, მყიდველები შეშფოთებულნი არიან საუბრებით რეცესიასა და ფასების ზრდაზე, რაც ინფლაციასთანაა დაკავშირებული. მათ რა თქმა უნდა ისარგებლეს გაუთავებელი აქციებით და დაბალი ფასებით, რომლებიც რითეილერებმა შესთავაზეს წინა სეზონზე, მაგრამ ნაკლებად სავარაუდოა, რომ ისინი გააგრძელებენ ფულის ხარჯვას.

ახალი პროდუქტების დანერგვის 2023 წლის საცალო ვაჭრობის ტრენდი მჭიდროდ არის დაკავშირებული გაყიდვების ახალი არხების გამოყენებასთან. უნდა ამოქმედდეს ეგრეთ წოდებული omnichannel, ანუ საცალო მოვაჭრეების სურვილი გამოიყენონ ყველა შესაძლო სადისტრიბუციო არხი. ამ მიდგომის ნათელი მაგალითი შეიძლება ვიხილოთ რეკლამაში. თუ გუშინ კომპანია აქტიურად იყენებდა ფლაერებსა და ბილბორდებს, დღეს ის გადის ონლაინში, ავითარებს ვებსაიტს, უშვებს საზოგადოებას სოციალურ ქსელში, მუშაობს სამიზნე ჯგუფებთან და ა.შ., და პირიქით - ონლაინ მაღაზიები იწყებენ უფრო აქტიურ მუშაობას გარე რეკლამის ფორმატებით, ვიდეო და აუდიო კლიპებით ტელევიზიასა და რადიოში.

ასეთი ინტეგრაცია ეხება არა მხოლოდ ბაზრის დიდ მოთამაშეებს, არამედ მცირე ბიზნესსაც. Omnichannel გულისხმობს მომხმარებელთან კომუნიკაციის ყველა არხის ერთ სისტემაში ინტეგრაციას. ამჟამინდელ პირობებში, როდესაც საცალო ვაჭრობაში კონკურენცია განსაკუთრებით მაღალია, ყველა ბიზნესმა გააცნობიერა უმაღლესი ხარისხისა და მყიდველთან მჭიდრო ურთიერთქმედების აუცილებლობა. რაც მეტია შეხების წერტილი, მით უკეთესი. რაც უფრო მაღალია მომხმარებლის მომსახურების დონე, მით უფრო ლოიალურია მომხმარებლები და მით უფრო მზარდია მოგება.

Omnichannel ასევე გულისხმობს კონტაქტის სიმარტივეს და სიჩქარეს - დღევანდელი ცხოვრების რიტმი ამას მოითხოვს. არ აქვს მნიშვნელობა რა არხით გადის კლიენტი - სოციალური ქსელი, მესინჯერი, ვებგვერდი, მარკეტფლეისი - მას უნდა შეეძლოს სწრაფად გააფორმოს შესყიდვა და, საჭიროების შემთხვევაში დაუკავშირდეს მენეჯერს, რომელიც დაეხმარება წარმოშობილი საკითხების მოგვარებაში. ლოდინი და წარუმატებლობა აქ მიუღებელია, წინააღმდეგ შემთხვევაში კლიენტი უბრალოდ კონკურენტთან წავა. ყველა არხის ორგანიზების ცალკეული სირთულე არის ის, რომ მყიდველმა ასევე უნდა შეეძლოს შესყიდვების წარმატებით განხორციელება პროცესში არხების შეცვლით - მაგალითად, თუ მისთვის უფრო მოსახერხებელია შეკვეთა მარკეტფლეისზე, ვიდრე საიტზე, ეს უნდა იყოს გათვალისწინებული. დღესდღეობით, omnichannel-ის არსებობა ხდება ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი მოთხოვნა ბიზნესის მიმართ, რაც საშუალებას იძლევა მოვარგოთ გაყიდვების სქემა მიმდინარე სამომხმარებლო ჩვევებს.

2023 წელს საცალო ვაჭრობის ერთ-ერთი ტრენდი გახდა ინდივიდუალური მიდგომა. საცალო მოვაჭრეები დღეს განსაკუთრებულ ყურადღებას აქცევენ თავიანთი მომხმარებლების პირადი პრეფერენციების ანალიზს, რის საფუძველზეც ისინი ავითარებენ ინდივიდუალურ შეთავაზებებს. ეს საშუალებას მოგვცემს შეინარჩუნოთ ლოიალური მომხმარებლები და მოივიზიდოთ ახლები და შევამციროთ სარეკლამო ხარჯები. კერძოდ, CRM-ში შენახული მონაცემების ანალიზს დიდი მნიშვნელობა აქვს - მათ საფუძველზე ჩვენი მაღაზიები ავითარებენ პერსონალურ სიებს, აყალიბებენ ინდივიდუალურ ფასდაკლებებს, გამოწერებს, ლოიალობის პროგრამებს და ა.შ.

სავარაუდოა, რომ თუ რეცესიის შიში გაიზრდება, მყიდველები ნაკლებ პროდუქციას შეიძენენ, მაგრამ არ უნდა ველოდოთ მათი მხრიდან კომპრომისს ხარისხთან და ფასთან დაკავშირებით.

ბრენდებისა და რითეილერების მხრიდან მოტივატორების მიეზა ისევ ახდენს მყიდველებზე გავლენას, განსაკუთრებით მაშინ, როდესაც მათზე მიმდინარეობს ზეწოლა ახალი ტექნოლოგიების მუდმივი ნაკადისა და მედიის მხრიდან. მომხმარებელი კვლავ ცენტრალური ფიგურაა, ხოლო რითეილერების საქმე მდგომარეობს მომხმარებლების მომსახურებაში.

ისევ გრძელდება პროექტი პირობითი სახელწოდებით „სუფთა სახლი“ სუპერმარკეტებში. თანამშრომლობის მსგავსი პლატფორმები, რომლებიც თანაბრად ხელსაყრელია, როგორც მასში უშუალოდ მონაწილე პარტნიორებისათვის, ასევე მომხმარებლისათვისაც, სამომომავლოდაც იგეგმება.

3. კომპანიის მიერ განხორციელებული სამეცნიერო-კვლევითი და საცდელ-საკონსტრუქტორო სამუშაოს მიმოხილვა

2022 წლის განმავლობაში კომპანია არ ყოფილა ჩართული რაიმე სახის კვლევებისა და განვითარების აქტივობაში.

4. ინფორმაცია კომპანიის ფილიალების შესახებ

კომპანია წარმოდგენილია მთელი საქართველოს მასშტაბით შემდეგ ქალაქებში და რაიონებში: თბილისი, ქუთაისი, ბათუმი, ზუგდიდი, თელავი, რუსთავი, მცხეთა, ნატახტარი, დუშეთი, მუხრანი, კასპი, გორი, ხაშური, ქარელი, ბაკურიანი, ბორჯომი, ახალციხე, ახალქალაქი, მარნეული, ბოლნისი, საგარეჯო, გურჯაანი, ლაგოდეხი, ყვარელი, წნორი, ახმეტა, ედოფლისწყარო, ზეტაფონი, სამტრედია, თერჯოლა, ვანი, ბაღდათი, საჩხერე, ჭიათურა, ოზურგეთი, ლანჩხუთი, ჩოხატაური, ამბროლაური, ქობულეთი, ხელვაჩაური, ფოთი, წალენჯიხა ხობი, სენაკი, მარტვილი, ფოთი, ჩაქვი, მესტია, ხონი, ხობი, წალენჯიხა, მარტვილი, წყალტუბო, .ცაგერი, ჩხოროწყუ.

5. ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები (ათასი ლარი)

ამონაგები	EBITDA ლარი	წმინდა მოგება
161,538	18,936	9,039

• ძირითადი ოპერაციული მაჩვენებლები

მაღაზიების რაოდენობა	სავაჭრო ფართობები	დასახლ. პუნქტების რაოდენობა
210	29,358 კვ.მ	60

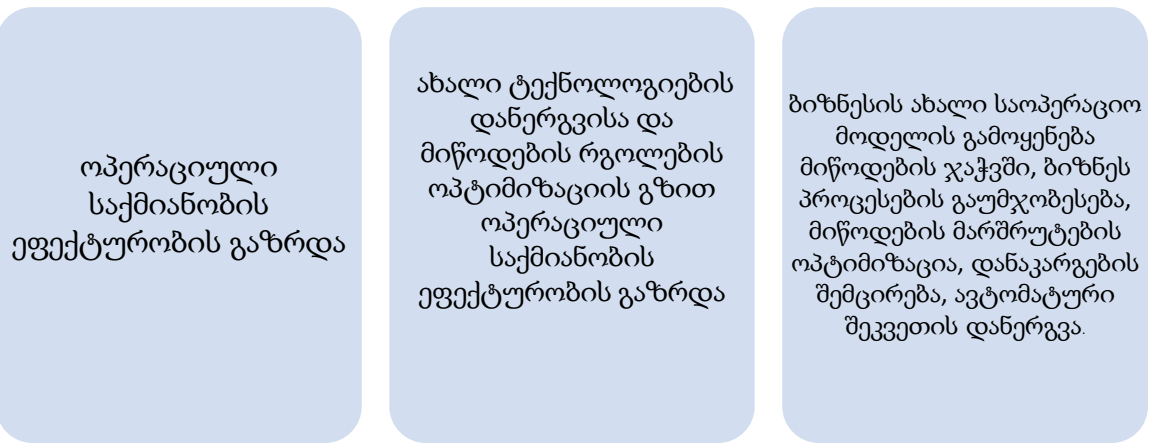
- შემოსავლების ძირითადი მაჩვენებლები

მთლიანი მარჟა	EBITDA მარჟა	წმინდა მარჟა
25 %	11.7%	5.6%

- საქართველოს საყოფაცხოვრებო საქონლით მოვაჭრე ქსელების ბაზარი
საქართველოს საყოფაცხოვრებო საქონლით მოვაჭრე ქსელების ბაზარი წარმოდგენილია შემდეგი მაღზიებით კარფური, მემო, ზღაპარის ქსელი, ორი ნაბიჯი, ნიკორა , მაგნიტი, გუდვილი და ფრესკო.
- კომპანიის წილი ბაზარზე

ბოლო სამი წლის განმავლობაში გავიზარდეთ 2-ჯერ

ჩვენი სტრატეგია	სტრატეგიული ამოცანა	2022 წლის მიღწევები
• ძლიერი მხარეების განვითარება	• თანამშრომელთა მოტივაციისა და ბრენდების დიფერენციაციის გზით ბაზრის ლიდერობა	• ახალი ოპერაციული მოდელი, რომელიც მეტ დამოუკიდებლობას აძლევს მაღაზიებს; კორპორატიული კულტურისა და თანამშრომელთა მოტივაციის ამაღლება

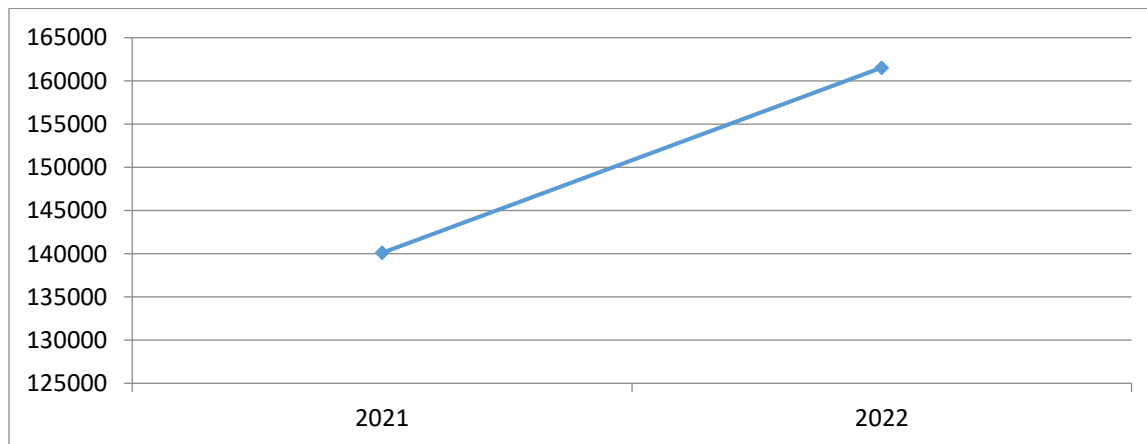


2023 წლის გეგმები	ეფექტურობის საკვანძო მაჩვენებლები	სტრატეგიული რისკები
ლოჯისტიკის გაყოფა, კატეგორიების მიხედვით მენეჯმენტის დანერგვა,	+ამონაგები +შესადარისი გაყიდვები, საშუალო ჩეკი და ტრაფიკი	.მომხმარებელთა არჩევანი, +კონკურენტული გარემო, +თანამშრომელთა შერჩევა და შენარჩუნება, +საოპერაციო რისკები
ახალი ოპერაციული სისტემის დანერგვა, ავტოშეკვეთების სისტემის განახლება, შეკვეთებისა და მოთხოვნების დაგეგმვის პროგრამული უზრუნველყოფის დანერგვა;ინტერნეტ მაღაზიის შექმნა	+კომერციული მარჟა +საერთო მარჟა +EBITDA-ს მარჟა +სავაჭრო ფართობების ზრდა	საოპერაციო რისკები : პროდუქციის ასორ იმე ნტი , ფასწარმოქმნა მომწოდებლებთან ურთიერთობა მომხმარებელთან ურთიერთობა გაყიდვები IT სისტემების ბიზნესთან შესაბამისობა ფინანსური რისკები
11-13% - იანი ორგანული ზრდა, 2022 წელს წამოწყებული ინიციატივების განვითარება, EBITDA-ს მარჟის შენარჩუნება ____%-ის დონეზე	+თანამშრომელთა რაოდენობა, კადრების დენადობა	ფინანსური რისკები სავაჭრო წერტილების შერჩევის რისკები მომხმარებელთა ლოიალურობის რისკები

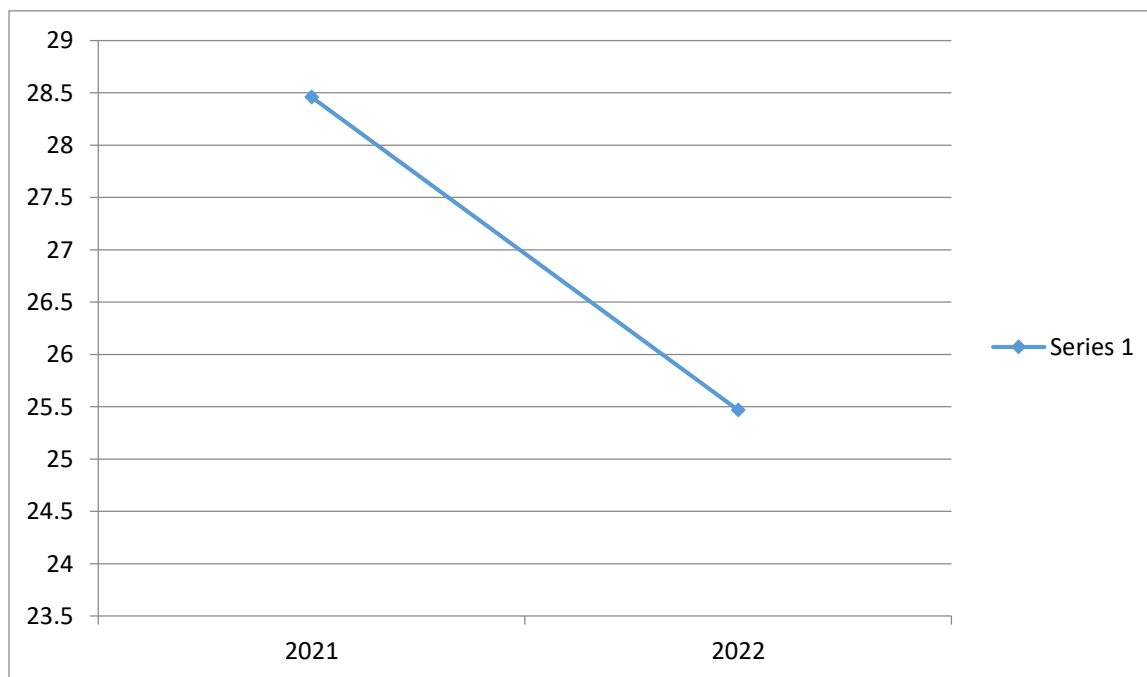
- **ფინანსური მაჩვენებლები**

ამონაგები (ათასი ლარი)

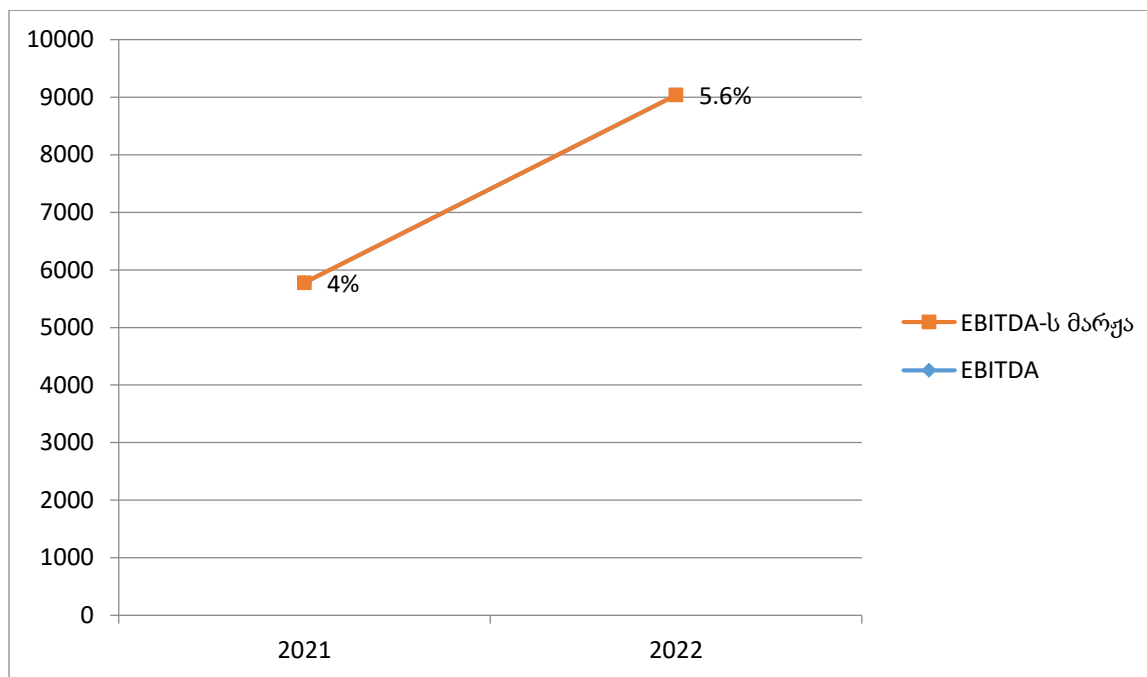
ზრდის 13 %



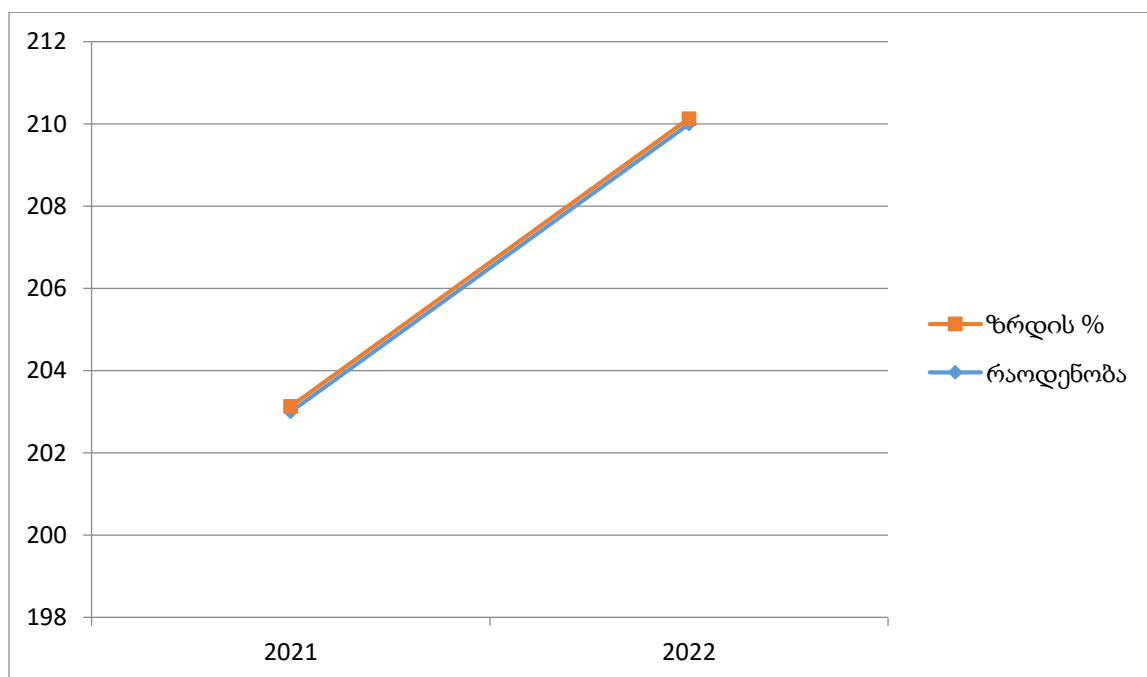
საერთო მარჟა %



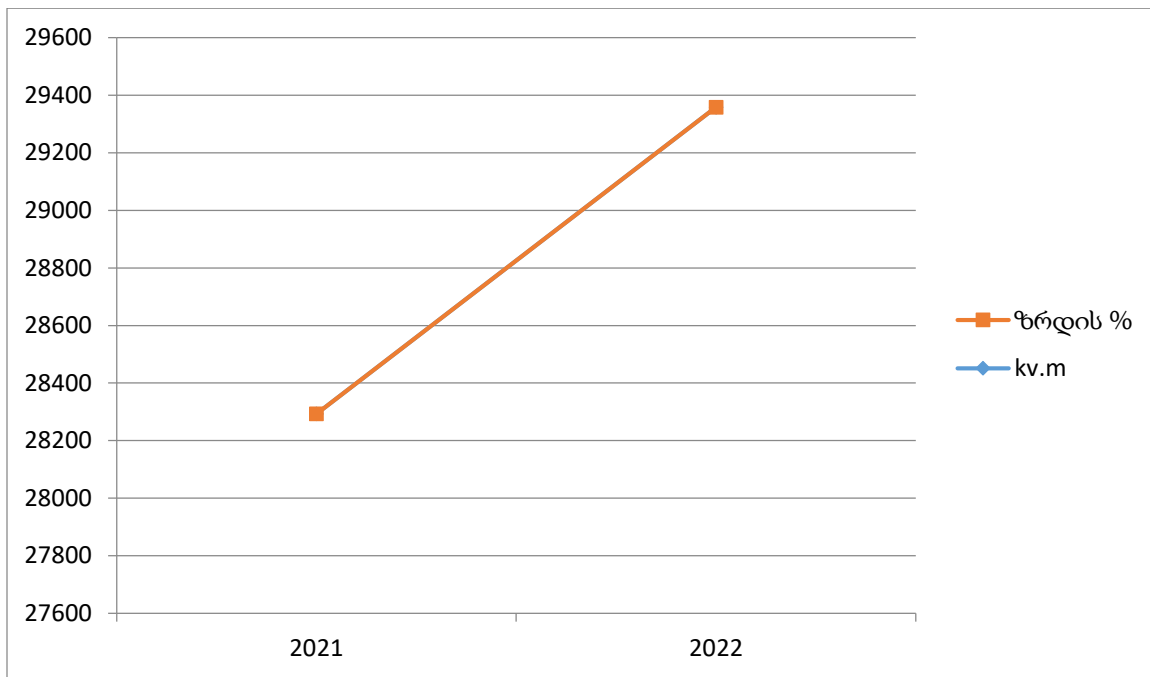
- კორექტირებული წმინდა მოგება (ათასი ლარი) და წმინდა მოგების მარჟა (%)



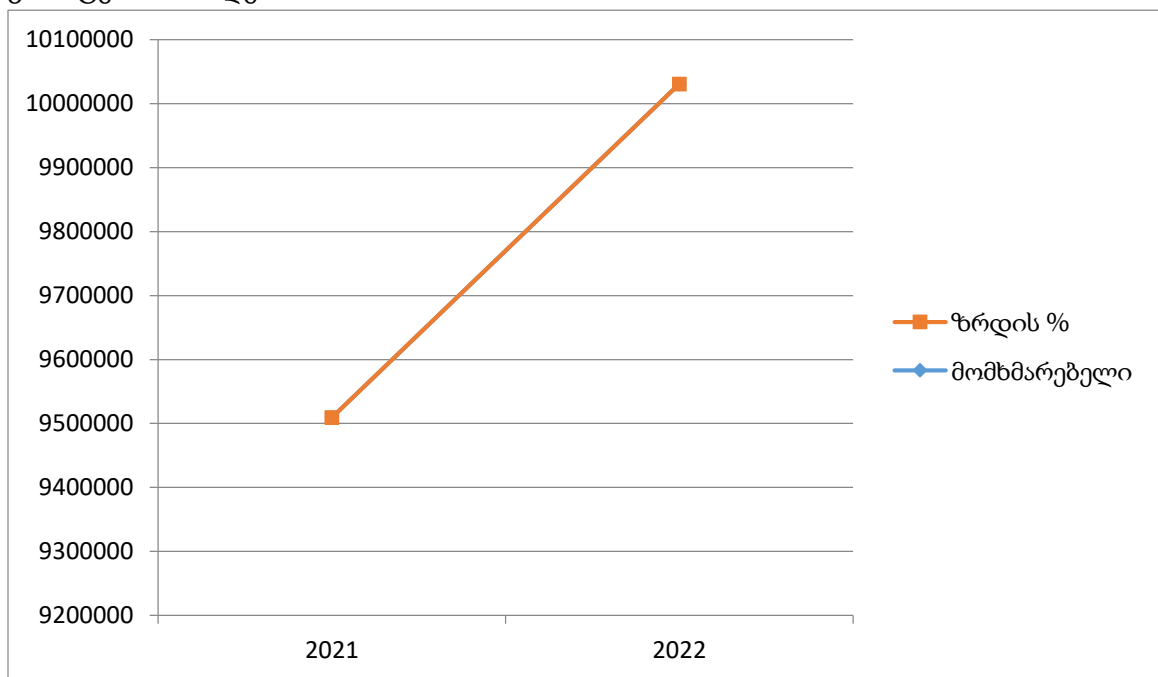
- საოპერაციო მაჩვენებლები
- მაღაზიების განვითარების ზრდის დინამიკა (რაოდენობა)



- სავაჭრო ფართობების ზრდა (კვ.მ)



- ვიზიტების რაოდენობა



კომპანიას უკვე ჰყავს მუდმივი და ერთგული მომხმარებლები, თუმცა მუდმივად ზრუნავს მათ მოტივაციაზე და დასაჩუქრებაზე. 2022 წელს სულ ჩატარდა ოთხი

წამახალისებელი გათამაშება და „მომენტალური გათამაშება“, სადაც მომხმარებელს შეეძლო ადგილზე შემთხვევითობის პრინციპით მოეგო სხვადასხვა საყოფაცხოვრებო საქონელი: თავის მოვლის საშუალებები, საოჯახო ქიმი, დეკორატიული საქონელი და ა.შ ფინალურ გათამაშებაში დაჯილდოვდნენ გამარჯვებული მომხმარებლები. გათამაშდა, ელექტროსკუტერი, საგზური ქვეყნის გარეთ და შიგნით, Iphone, ნოუთბუქი, საოჯახო ტექნიკა, საოჯახო ავეჯი და სხვა.

ასევე გაიმართა სამი უმსხილესი პრომო აქცია „გაასუფთავე სუფთა სახლი“ „სუფთა სახლის დაბადების დღე“ და „black Friday“. აღნიშნულ აქციაზე მომხმარებლებს შეეძლოთ სუფთა სახლის მაღაზიაში განთავსებულ ნებისიერ საქონელზე მიეღოთ გასანაკუთრებული ფასდაკლება.

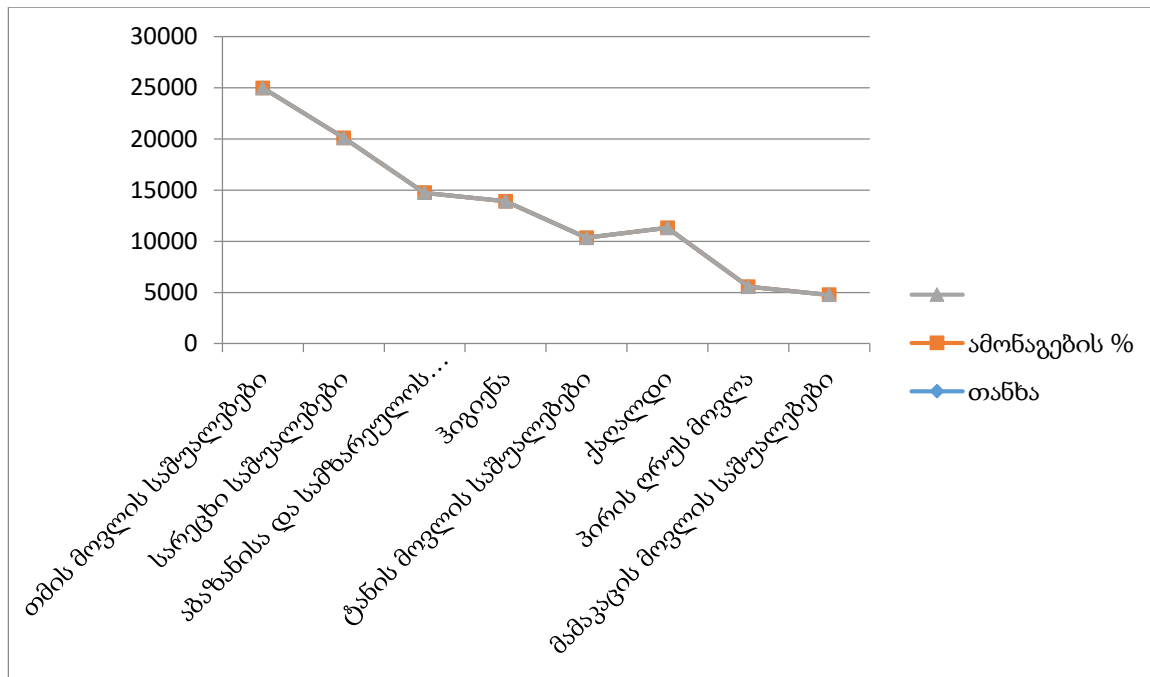
2022 წელს კომპანია განაგრძობს მომხმარებლებისათვის „გლოვო“, „ვოლტისა“, „ვენდუს“ , კომპანიის ვებ-გვერდის CH.ge საშუალებით ადგილზე მიტანის სერვისების შეთავაზებას.

- **კომერციული აქტივობა და მიწოდების ლოჯისტიკა**

კომპანია ლიდერია საყოფაცხოვრებო ქიმიის, პარფიუმერიისა და ჰიგიენის საშუალებების საცალო ბაზარზე. ის არის ბევრი უცხოელი თუ ადგილობრივი მწარმოებლისა და მომწოდებლის ერთ-ერთი უმსხვილესი პარტნიორი. კომპანიამ დაამყარა და სულ უფრო ანვითარებს კომერციულ-პარტნიორულ ურთიერთობებს ყოველდღიური მოხმარების პროდუქციის უცხოელ და ადგილობრივ მომწოდებლებთან.

კომპანიამ წარმოადგინა კატეგორიების მიხედვით მენეჯმენტის ახალი პრინციპები, რომელიც ითვალისწინებს ცენტრალიზებულთან ერთად ასორტიმენტის შერჩევას ინდივიდუალური სპეციფიკის გათვალისწინებით, მაღაზიების მდებარეობისა და რეგიონალური თავისებურებების შესაბამისად.

მოცემულ ვითარებაში გამოვყოფდით რამდენიმე ძირითად კატეგორიას, მათ შორის 8 უმსხვილესს.



მენეჯერი, რომელიც თითოეულ კატეგორიას მართავს, მაქსიმალურად ითვალისწინებს მომხმარებლის მოთხოვნებსა და საჭიროებებს. კატეგორიის მენეჯერი პასუხისმგებელია ასორტიმენტის პოლიტიკაზე, ფასწარმოქმნის სტრატეგიაზე, კატეგორიის განვითარებაზე, მარაგების მართვაზე, პროდუქციის მოძრაობასა და მომწოდებლებთან ურთიერთობაზე. გასული ორი წლის მანძილზე კომპანიის ასორტიმენტი გაიზარდა, რომელთაგან 8 ერთეული გაყიდვების ტოპ ათეულში მოხვდა.

- 2023 წელს ხელოვნური ინტელექტი საცალო ვაჭრობაში ყოველდღიურობა გახდება

ბოლო 12-დან 18 თვის განმავლობაში პროგრესი დაჩქარდა, ხელოვნური ინტელექტის ახალი და გაუმჯობესებული ვერსიები სხვადასხვა ინდუსტრიებში რითეილერებისათვის აუცილებელი ხდება. 2022 წლის მეორე კვარტალში Google-მა და Meta-ს აღმასრულებლებმა განაცხადეს, რომ ინვესტიციები ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიაში უკვე შედეგიანია, Google-მა აცნობა გაუმჯობესების შესახებ ძიების, თარგმანისა და რუკების სერვისებში, ხოლო Meta-მ აღნიშნა, რომ AI-ზე მომუშავე აპები რეკომენდაციას უწევენ კონტენტს მის პლატფორმებზე.

საცალო ვაჭრობაში კომპანიები აღფრთოვანებულნი არიან ხელოვნური ინტელექტის პერსონალიზებული კომუნიკაციების პერსპექტივით. ექსპერტები თვლიან, რომ ახალი თაობის ხელოვნური ინტელექტის გამოთვლითი სიმძლავრის გაზრდის კვალობაზე, საცალო მოვაჭრეებს შეეძლებათ მიაწოდონ პერსონალიზებული და შესაბამისი ციფრული მარკეტინგის შეტყობინებები, გაუმჯობესებული პირველადი მონაცემებით.

- **მარკეტინგი და მომხმარებელთან ურთიერთობა**

მარკეტინგმა შესაძლოა სტრატეგიულად მნიშვნელოვანი როლი შეასრულოს კომპანიის წარმატებაში. არსებობს ორი ძირითადი მარკეტინგული ტაქტიკა: 1. პოტენციური მყიდველის დარწმუნება და დაყოლიება; 2. მყიდველის სამსახურში ჩადგომა პროდუქციისა და სერვისების საშუალებით. მარკეტინგის პირველი ვერსია გულისხმობს, რომ მომხმარებელთა მოთხოვნები მნიშვნელოვანია, მაგრამ მათი გათვალისწინება საჭიროა კომპანიის „ორგანიზაციული ამოცანების“ მისაღწევად: პოტენციურ მომხმარებელს არწმუნებენ, ეწევიან მათ მანიპულირებას. მარკეტინგის მეორე ვერსია, ესაა მომხმარებლის შეგრძნებების თანაზიარობის განცდა და მისი მოთხოვნილებების ისეთ დონეზე დაკმაყოფილება, როგორც თვითონ მომსახურების გამცემი დაიკმაყოფილებდა თავის მოთხოვნილებებს/სურვილებს. კარგად ვაცნობიერებთ, რომ თანამედროვე ბაზარზე კომპანია წარმატებულია მაშინ, როცა შეუძლია გამოიყენოს/იგრძნოს მომხმარებლის მოთხოვნები მასზე უფრო ადრე და სრულად, ხოლო შემდეგ, შესთავაზოს მას ის პროდუქტები და მომსახურება, რომელიც მას მართლაც სჭირდება და რომელთა არსებობის შესახებ ბაზარზე გამოჩენამდე მას წარმოდგენაც კი არ ქონდა.

კომპანიამ პერიოდის განმავლობაში ჩაატარა, რამდენიმე წარმატებული პრომო-აქცია **სუფთა სახლის დაბადების დღე**, **“სისუფთავის დღეები”**, **“ზავშვთა დღეები”**, **“გასუფთავე სუფთა სახლი”**, **“black Friday”**, **“შინაური ფასი”** და ა.შ. კომპანია წარმატებით აგრძელებს 2018 წლიდან დაწყებული მოლაპარაკებების კამპანიას მომწოდებლებთან კატეგორიების მენეჯერებისა და კომერციული დეპარტამენტის მონაწილეობით. ამასთან, კომპანიამ შეძლო მოლაპარაკებების ძლიერი პოზიციის შენარჩუნება და, ამავე დროს, პარტნიორული ურთიერთობების შენარჩუნება მომწოდებლებთან.

მცირე ზომის მაღაზიების იდეა ახალი არ არის, მაგრამ წინა პერიოდების წარმატებული ისტორიები ახალ სტიმულს გვაძლევს. გასული პერიოდის ბოლო 12-18 თვის განმავლობაში, ჩვენ მაღაზიები უფრო სწრაფი ტემპით გავხსენით, ვიდრე მოსალოდნელი იყო პანდემიის ფონზე, მომხმარებლების წყალობით, რომლებიც დაბრუნდნენ ტრადიციულ მაღაზიებში. მაგრამ შაბლონური მაღაზიების დღეები წარსულს ჩაბარდა; თანამედროვე ახალი შენობები უზრუნველყოფს კონკურენტულ უპირატესობას ტერიტორიის ცნობადობის, პერსონალიზებული დიაპაზონისა და თანამედროვე სივრცეების ზუსტი კომბინაციით.

ყველაზე წარმატებული სავაჭრო საწარმოების მაგალითი გვიჩვენებს, რომ ინვესტიციები მომსახურების დონის გაზრდაში, სტრატეგიული თვალსაზრისით, უფრო ეფექტურია, ვიდრე ფასების დაწევა.

ჩვენ ვაცნობიერებთ, რომ მოცემულ მომენტში ეკონომიკა ძირითადად სამომხმარებლო ხასიათისაა. თუმცა დასავლეთის განვითარებულ ქვეყნებში პირველ პლანზე თანდათან გამოდის „მთაბეჭდილების“ ეკონომიკა (მათ შორის რითეილის სფეროშიც), როდესაც მთავარია არა საქონლის ან მომსახურების, არამედ იმ ემოციების გაყიდვა, რომელსაც ისინი

ტოვებენ. სულ მალე პრობლემა შეიძლება გახდეს ის, რომ თუ შენ ისევ და ისევ მხოლოდ პროდუქტებსა და მომსახურებას ყიდი, ადრე თუ გვიან ბაზრის ერთი ჩვეულებრივი მოთამაშე გახდები. ადამიანებს აღარ დააინტერესებს შენი პროდუქტები და მომსახურება, რადგან ისინი თითქმის არ განსხვავდებიან სხვებისაგან. მათ ფასი აინტერესებთ, რომელიც უსასრულოდ ვერ შემცირდება. აქ კი უფრო მიმზიდველი ალტერნატივაა - შექმნა პროდუქტის ახალი ფასეულობა შთაბეჭდილებების საშუალებით. კვლევებმა აჩვენა, რომ ადამიანი უფრო ბედნიერად გრძნობს თავს მაშინ, როცა საქონელს კი არა, შთაბეჭდილებებს ყიდულობს. სამომავლოდ ჩვენ ვგეგმავთ კონკრეტულ სამუშაოებს ამ მიმართულებით, რადგან როგორც ჩანს, ეს ქეისი გახდება ერთერთი დრავიერი ეკონომიკის განვითარების ახალ სტადიაზე გადასასვლელად.

- თანამშრომელთა სოციალური პაკეტი

2022 წელს თანამშრომლებმა მიიღეს შემდეგი სოციალური პაკეტი:

- ჯანმრთელობის დაზღვევის კორპორატიული პირობები
- კორპორატიული ტარიფები მობილურ და ინტერნეტ კავშირებზე
- პერსონალის ყოველწლიური ატესტაციის პროგრამა

2022 წელს თანამშრომელთა ინდივიდუალური შედეგები დაჯამდა შემდეგი კრიტერიუმების მიხედვით:

- წლიური პირადი მიღწევები
- ძირითადი უნარები, რომლებსაც იყენებენ მიზნის მისაღწევად
- პროფესიული მოვალეობების შესრულების ხარისხი

ძირითადი უნარები, რომელთაც თანამშრომლები უნდა ფლობდნენ მოიცავს კლიენტზე ორიენტირებულ მიდგომას, შედეგზე ორიენტაციას, წესიერებასა და გულახდილობას, მორალურ პრინციპებსა და ფასეულობებს. კომპანია თანამშრომლების წინაშე სვამს დასაბუთებულ, რეალისტურ და მიღწევად ამოცანებს. 2023

წელს ჩვენ ვაგრძელებთ ყოველწლიური გეგმების გადახედვას და, საჭიროების შემთხვევაში მათ განახლებას წლის პირველი ნახევრის შემდეგ. ეს მისცემს საშუალებას თანამშრომლებს განიხილონ ხელმძღვანელობასთან თავიანთი წინსვლისა და ყოველწლიური მიზნების შესრულების ხარისხი და მიიღონ შესაბამისი გამოხმაურებები. ყოველწლიური ატესტაციის შედეგები გამოყენებული იქნება წლიური პრემიებისა და საკადრო გადაწყვეტილებებისათვის, რომლები სამსახურობრივ წინსვლასთან იქნება დაკავშირებული.

- თანამშრომელთა დაჯილდოვება და მოტივაციის ამაღლება

კომპანია დაჯილდოებას იყენებს თანამშრომელთა მოტივაციის ამაღლებისა და კომპანიის საქმიანობაში მათი დამსახურებისა და წვლილის აღიარებისათვის.

კომპანიის ბიზნესის წარმატება მომსახურების ხარისხსა და მრავალფეროვნებაზე გადის. ამ მხრივ, წარმატების 10% თანამშრომელთა პროფესიონალიზმზე მოდის, 90% კი - რამდენად სრულად, კომფორტულად ეძლევათ საშუალება დაუკმაყოფილონ მოთხოვნები ჩვენს მომხმარებლებს. ამიტომ მნიშვნელოვანია თანამშრომლების მოტივაციის შექმნა. ჩვენს მაღაზიებში მუშაობს 1425 ადამიანი, მაგრამ შეუძლებელია თითოეულს მიუჩინო ზედამხედველი, რომლებიც გააკონტროლებენ მათ მუშაობას. ჩვენ ვწერავთ პროფესიონალიზმის კულტს, ისე, რომ თითოეულს შეეძლოს თვითკონტროლი. ამის მიღწევა შეიძლება არა მხოლოდ ფულადი პრემიით, არამედ თანამშრომლის თვითშეფასების ამაღლებით. არაფერი გვაქვს საწინააღმდეგო იმ ტიპის კონკურსების, როგორიცაა მაგალითად „თვის, წლის თანამშრომელი“ ან კიდევ სხვა, მაგრამ ასეთი კონკურსები არ არიან თავისუფლები წინასწარ შექმნილი აზრებისაგან (სტერეოტიპებისაგან) ან ბანალური გამართლების/იღბლიანობისაგან.

ჩვენ გვინდა ავირჩიოთ სხვა გზა და ხელმძღვანელს შევასწავლოთ პერსონალთან ურთიერთობის მაგალითად შემდეგი მოდელი: ყოველ დღეს ისინი იწყებენ 5-10 წუთიანი კრებით, სადაც ეკითხებიან თანამშრომლებს: გუშინდელი დღე, მომხმარებელთან ურთიერთობის მხრივ დაგვამახსოვრდა თუ არა რაიმე კარგით? თუ თანამშრომლებს აქვთ რაიმე მოსაყოლი, ჩვენ მაღლობას ვუხდით მათ და ვუყვებით ამ შემთხვევის შესახებ ყველას. ხელმძღვანელი ატყობინებს ამის შესახებ შესაბამის განყოფილებას, რომელიც შემდგომ განათავსებს გადახდენილ ამბავს შიდა/გარე ინტერნეტ-პორტალზე და განათავსებს ოფისის თვალსაჩინო ადგილებზე. ამგვარად, ჩვეულებრივ თანამშრომელს ჩვენ ვაქცევთ ნამდვილ გმირად და ეს ხდება ბევრჯერ კვირის/თვის განმავლობაში. ახლა უკვე 1,460 თანამშრომელი ცდილობს იპოვოს თავისი ახალი ისტორია და მოუყვეს დანარჩენებს - ეს იძლევა თანამონაწილეობისა და საკუთარი მნიშვნელოვნების განცდას გუნდში. თუ გავითვალისწინებთ, რომ ისინი თავად ირჩევენ საუკეთესოს, ისინი სრულად აცნობიერებენ თავის მნიშვნელობას და მუდმივად ისწრაფვიან სრულყოფილებისაკენ. ჩვენი აზრით, ეს არის მთავარი, რის შემდეგაც უკვე შეიძლება მათთვის ისეთი მობილური და ეფექტური ტექნოლოგიების სწავლება, როგორიცაა ჩვეის საშუალო ღირებულების გაზრდის Cross Sell, Up Sell მეთოდები და ა.შ., მაგალითად:

1. თანმდევი ან დამატებითი პროდუქცია უნდა შესთავაზო მაშინ, როცა მომხმარებელმა უკვე მიიღო გადაწყვეტილება რას ყიდულობს. როცა ის უკვე მზადაა გადაიხადოს თანხა, თქვენ სთავაზობთ კიდევ სხვა პროდუქციას, ნაკლებ ფასიანს, მაგრამ ასევე სასარგებლოს ან მომგებიანს. გადაწყვეტილების მიღების შემდეგ უფრო ადვილია ადამიანს დამატებით რაიმე მიყიდო, ვიდრე მაღაზიაში შემოსვლისთანავე შეთავაზების დროს, როცა მაღალია რისკი აღმოჩნდეთ მოხოვნელის, „რამე იყიდე“-ს პოზიციაში;
2. ნებისმიერი მეთოდი, რომელსაც გაყიდვებისას ვიყენებთ, ჩვენი მომხმარებლისათვის დამატებით ფასეულობას უნდა ქმნიდეს. ეს მნიშვნელოვანია, რადგან მხოლოდ ასეთი მიდგომით მივიღებთ მეტ შემოსავალს. ამ პრინციპის მიტანა გამყიდველებისათვის მნიშვნელოვანია, რადგან მხოლოდ გაყიდვების გეგმის შესრულებაზე

ზრუნვა/ფოკუსირება ცუდ რეპუტაციას შეუქმნის ობიექტს. იტყვიან: „მარტო გაყიდვაზე ფიქრობენ“, „აბეზარი გამყიდველები ყავთ“. ამიტომ არ უნდა შევთავაზოთ მომხმარებელს ის, რაც არ ჭირდება.

3. თუმცა ეს არ ნიშნავს, რომ გვეშინოდეს ვჩანდეთ მომაბეზრებელი. უნდა ვიყოთ მზრუნველები და პროფესიონალები. დამატებითი პროდუქციის შეთავაზება მაინც მოიტანს შედეგს, ყოველი მეორის თუ არა, ყოველი მეხუთის შემთხვევაში მაინც.
4. კომპანიებმა მსოფლიოში დიდი ხანია ისწავლეს მომხმარებლის კმაყოფილების ზუსტად განსაზღვრა. ფაქტიურად მომხმარებლის კმაყოფილება - ესაა მანძილი მის მოლოდინსა და მის მიერ მიღებულ შედეგს შორის. პრობლემა იმაშია, რომ ხშირად ჩვენ ვყიდულობთ არა იმას, რაც გვჭირდება, არამედ რასაც ბაზარი გვთავაზობს. ამიტომ, თითოეული კომპანიის ამოცანაა გაიგოს, რა უნდა მომხმარებელს, მიუხედავად იმისა, რომ ეს შეიძლება თვითონ მომხმარებელმაც არ იცოდეს ან ვერ შეძლოს ფორმულირება. ამიტომ, კომპანიამ უნდა შეისწავლოს თითოეული მომხმარებელი, მათზე თავისი შეთავაზების მორგება/კასტომიზაცია მომხმარებლის საჭიროებების მიხედვით. ანუ ფაქტიურად ჩააბას იგი პროდუქციის/მომსახურების შექმნის პროცესში. სწორედ ესაა კომპანიის მომავალი წარმატებების წინა პირობა.
5. ვფიქრობთ, რომ ეს რეალური წარმატების ერთერთი გასაღებია.

შიდა კომუნიკაციები

შიდა კომუნიკაციების საბოლოო მიზანია კომპანიის შიგნით ურთიერთგაგება, ჩვენი მიზნებისა და სტრატეგიის ახსნა, ასევე გუნდური სულისკვეთებისა და კორპორატიული კულტურის განვითარება.

2022 წელსაც, ისევე როგორც შარშან ჩვენი შიდა კომუნიკაციების სტრატეგია მიმართული იყო თანამშრომელთათვის კომპანიის ოპერაციული მოდელის განახლებასთან დაკავშირებული მიმდინარე ცვლილებების შესახებ ინფორმაციის მიწოდებაზე.

- **პერსონალის სწავლება და განვითარება**

2022 წელსაც კომპანიაში გრძელდება თანამშრომელთა სახვადასხვა ჯგუფებისათვის სასწავლო პროგრამების შემუშავებას შემდეგი ჯგუფების მიხედვით:

სტრატეგიულ პროექტებში დასაქმებულ თანამშრომელთათვის

- მაღაზიების მენეჯერებისათვის და ადმინისტრატორებისთვის;
- მაღაზიის კონსულტანტებისათვის და მოლარეებისთვის;
- ლოჯისტიკური განყოფილების თანამშრომელთათვის .

2022 წელსაც კომპანიაში გრძელდება ოფისის, მაღაზიებისა და ლოჯისტიკური განყოფილების თანამშრომელთა ინფორმირებისათვის შემდეგი არხების გამოყენებას:

- შიდაკორპორატიული ვებ-საიტი

- ყოველკვირეული ელექტრონული დაიჯესტები და საინფორმაციო გზავნილები
- კორპორატიული კონფერენციები

- **ჯანმრთელობისა და შრომის უსაფრთხოების დაცვა**

თანამშრომელთა უსაფრთხოებისა და ჯანმრთელობის დაცვა ჩვენი ერთერთი პრიორიტეტია. აღნიშნული, როგორც მაღაზიებში, საწყობებში და ოფისში, სრულად შეესაბამება საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ სტანდარტებს.

- **გარემოს დაცვა**

გარემოს დაცვა კომპანიის წარმატებული, ხანგრძლივადიანი განვითარების ერთერთი წინაპირობაა. ბიზნესის გაზრდის კვალობაზე იზრდება ჩვენი ზემოქმედება გარემოზე. საწარმოო შეფუთვების ნარჩენები, პოლიეთილენის პარკები, ელექტროენერგიის მოხმარება მაღაზიებში, ეს არის გარემოზე ზემოქმედების ჩამონათვალი. თავის საქმიანობაში კომპანია ხელმძღვანელობს საქართველოს გარემოს დაცვის კანონისა და ადგილობრივი მუნიციპალიტეტების მიერ მიღებული ნორმატივების შესაბამისად. ჩვენ კარგად გვესმის, რომ გარემოს დაცვა არა მხოლოდ ჩვენი სოციალური მოვალეობაა არამედ ხელს უწყობს ბიზნესის ეფექტურობის გაზრდასა და დანახარჯების შემცირებას, არამედ ზოგიერთ შემთხვევაში შემოსავლის მიღებას (გადასამუშავებლად ვარგისი ნარჩენების მიყიდვა პროფილური კომპანიებისათვის). უახლოეს მომავალში იგეგმება ახალი სოციალური ინიციატივა: ადვილად უტილიზებადი ეკო-პაკეტების გამოყენება ჩვენს მაღაზიებში.

ESG-პრინციპები, რა არის ეს და რატომ უნდა დაიცვან კომპანიებმა.

ESG აბრევიატურის გაშიფრვა შემდეგნაირად შეიძლება: „პასუხისმგებლიანი დამოკიდებულება ეკოლოგიის მიმართ (E-environment); მაღალი სოციალური პასუხისმგებლობა (S-social); კორპორატიული მართვის მაღალი სტანდარტი (G-governance). ეს მოვლენა პოპულარული გახდა მხოლოდ უკანასკნელ წლებში, თუმცა უკვე მოიკიდა ფეხი დასავლეთში. თანდათან ყალიბდება აზრი, რომ უახლოეს მომავალში ინვესტორები დაკარგავენ ინტერესს კომპანიებისადმი რომლებიც არ გაითვალისწინებენ ESG-პრინციპებს. გარდა ამისა, მსხვილი ბანკებიც დაიწყებენ ESG-პრინციპების საკრედიტო პროცესებში გათვალისწინებას, რაც იმას ნიშნავს, რომ ბანკები დაიწყებენ მსესხებლების ტესტირებას მდგრადი განვითარების პრინციპების დაცვის თვალსაზრისით:

- ✓ გარემოსდაცვითი პრინციპები განსაზღვრავს, თუ რამდენად ზრუნავს კომპანია გარემოზე და როგორ ცდილობს შეამციროს გარემოსათვის მიყენებული ზიანი.

- ✓ სოციალური პრინციპები აჩვენებს კომპანიის დამოკიდებულებას პერსონალის, მომწოდებლების, კლიენტების, პარტნიორებისა და მომხმარებლების მიმართ. სტანდარტების დასაკმაყოფილებლად, ბიზნესმა უნდა იზრუნოს სამუშაო პირობების ხარისხზე, აკონტროლოს გენდერული ბალანსი ან ინვესტირება მოახდინოს სოციალურ პროექტებში.
- ✓ მენეჯმენტის პრინციპები გავლენას ახდენს კომპანიის მართვის ხარისხზე, როგორცაა: ანგარიშგების გამჭვირვალობა, მენეჯმენტის ხელფასები, ჯანსაღი გარემო ოფისებში, აქციონერებთან ურთიერთობა, ანტიკორუფციული ღონისძიებები.

ESG ინვესტიციების პოპულარობა ყოველწლიურად იზრდება. ექსპერტები თვლიან, რომ ეს ასევე განპირობებულია მილენიალების (1980-1990-იან წლებში დაბადებულების) ინტერესებით, რომლებიც გადახდისუნარიან აუდიტორიად იქცნენ. ამ თაობის ღირებულებები განსხვავდება წინა თაობისგან: მათთვის ბიზნესი და ინვესტიცია მხოლოდ შემოსავალზე არ არის ორიენტირებული, არამედ გარემოსა და საზოგადოებაზე ზრუნვაზე.

როგორც უკვე აღვნიშნეთ, ინვესტორები ნაკლებად უჭერენ მხარს კომპანიებს დაბალი ESG რეიტინგით. 2020 წელს EY-მ ჩაატარა გამოკითხვა ინსტიტუციონალურ ინვესტორებს შორის, როგორცაა სადაზღვევო და საინვესტიციო კომპანიები, აგრეთვე, საპენსიო და საქველმოქმედო ფონდები. შედეგად, გამოკითხულთა 98%-მა დაადასტურა, რომ მკაცრად აკონტროლებს კომპანიის ESG რეიტინგს.

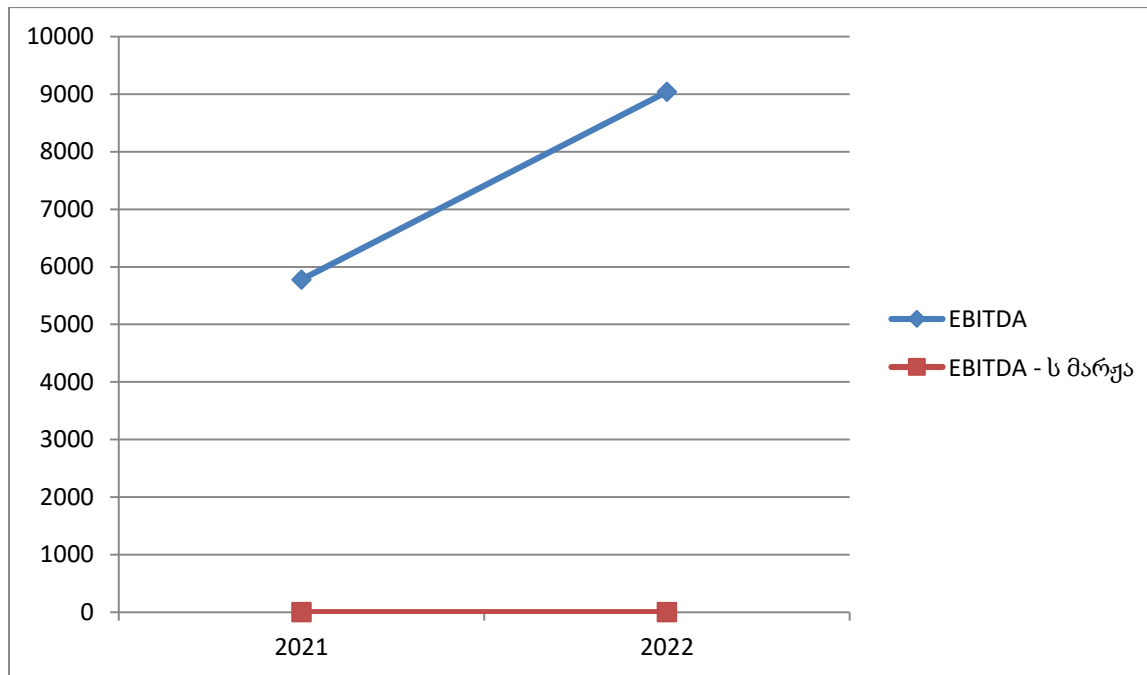
რიგორც ჩანს, უახლოეს მომავალში აღნიშნული ტენდენცია თანდათან აქტუალური გახდება ქართული კომპანიებისათვისაც. ჩვენი კომპანიას, უკვე დაწყებული აქვს მუშაობა აღნიშნული მიმართულებით.

6. ინფორმაცია საკუთარი აქციების შეძენის შესახებ

კომპანიას არ გააჩნია საკუთარი აქციები.

7. დამატებით განმარტებები წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებებში ასახული თანხების შესახებ

- EBITDA (ათასი ლარი) და EBITDA-ს მარჟა (%)



- პირდაპირი იმპორტი

2022 წელს კომპანიამ განაგრძო პირდაპირი იმპორტების მოცულობების გაზრდა კატეგორიებისა და ასორტიმენტის მიმართულებით. პირდაპირი იმპორტის წილი საერთო გაყიდვებში გაიზარდა 2021-თან შედარებით 1,5%-ით და გახდა 8,5%. პირდაპირი იმპორტი არა მხოლოდ აუმჯობესებს შესასყიდ პირობებს, არამედ პროდუქციის ხარისხის კონტროლისა და უწყვეტად მიწოდების შესაძლებლობას იძლევა.

კვლავაც აქტუალურია საკუთარი მარკის ქვეშ პროდუქციის შექმნა და იმპორტი, რაც მოგვცემს საშუალებას, ერთი მხრივ მოგვხსნათ ბრენდებს შორის შეჯიბრის დამაბულობა და მეორეს მხრივ, გავზარდოთ სარეკლამო-მარკეტინგული აქტივობების ეფექტურობა. ასევე, კონცენტრაცია მოვახდინოთ მომხმარებლების ინდივიდუალურ მოთხოვნებზე.

- მონაცემთა ელექტრონული გაცვლა

2022 წელსაც გაგრძელდა პარტნიორებთან ინფორმაციის ელექტრონულად გაცვლის პრაქტიკა. ეს ტექნოლოგია იძლევა მხარეებისათვის ურთიერთსასარგებლო და საბოლოო ჯამში სინერგიულ ეფექტსაც კი ბიზნესის მომგებიანობის თვალსაზრისითაც.

- მომწოდებლებთან ურთიერთობა

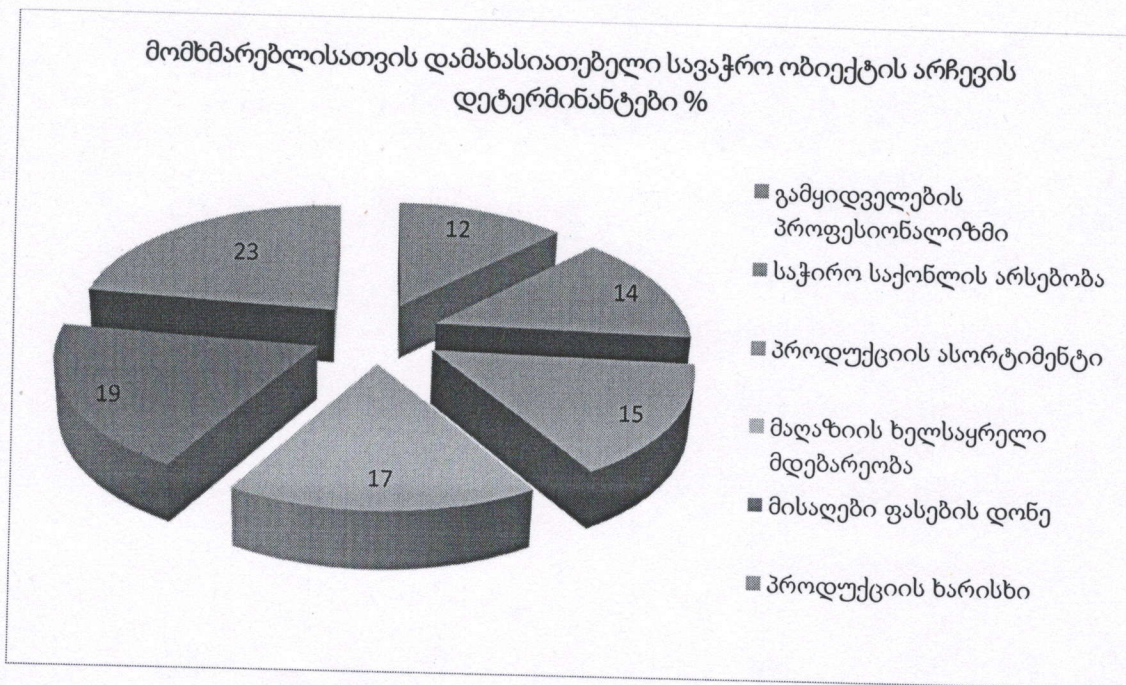
ჩვენი ბიზნესის საწარმოებლად დიდი მნიშვნელობა აქვს მომწოდებლებთან ურთიერთობას. 2022 წელს კომპანიას ყავდა დაახლოებით 80 მომწოდებელი, ამასთან 20 უმსხვილესი მომწოდებლის წილმა შეადგინა ჩვენი ამონაგების 25%. იმისათვის რომ დავუახლოვდეთ მომხმარებლებს, ჩვენ უნდა დავუახლოვდეთ მომწოდებლებს.

- ლოჯისტიკა

ჩვენი კომპანია ლიდერია თავის სფეროში და არსებული ვითარების შენარჩუნებისა და განვითარებისათვის საჭიროა დინამიური და ეფექტური ლოჯისტიკური სტრუქტურის ჩამოყალიბება. ოპტიმიზაციისა და, ამავე დროს, სავაჭრო ობიექტების (მათ შორის რეგიონებშიც) მაქსიმალურად ეფექტური მომარაგების მიზნით ჩამოყალიბდა განაწილების 4 ცენტრი, საერთო ფართობით 3200 კვ.მ., რომელსაც ემსახურება 6 ავტომანქანა. პროდუქცია მაღაზიებში მიეწოდება, ასევე უშუალოდ ჩვენი პარტნიორების მიერ, რაც ამცირებს არა მარტო ლოჯისტიკურ ხარჯებს (რაც აისახება სამომხმარებლო ფასზე), არამედ მნიშვნელოვნად ამცირებს პროდუქციის საბოლოო მომხმარებელამდე მიტანის დროსაც. მიწოდების საიმედოობისა და ეფექტურობის გაზრდის მიზნით, ჩვენ ვცდილობთ ვიპოვოთ ოპტიმალური ბალანსი ჩვენსა და გარეშე სატრანსპორტო რესურსებს შორის, რაც საბოლოო ჯამში მომხმარებლისათვის პროდუქციის ხელსაყრელ ფასად მიწოდებაში გვიწყობს ხელს. სამომავლოდ, ვგეგმავთ საწყობის მართვის არსებულ ტექნოლოგიებს დავამატოთ, შეკვეთის კომპლექტაციის ხმოვანი და აწონვის ტექნოლოგიები, რაც მოგვცემს საშუალებას ეფექტურად ვმართოთ საწყობში პროდუქციის მიღება, მოძრაობა და შეკვეთების/ტვირთების დაკომპლექტება. ასევე აქტუალურია მაღაზიების მიხედვით ავტომატური შეკვეთების ტექნოლოგიის დანერგვა, რაც ხელ შეუწყობს როგორც მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესებას, ასევე მარაგების ოპტიმალურ მართვას.

8. კომპანიის საკრედიტო, საბაზრო, ლიკვიდობისა და ფულადი ნაკადების რისკებისა და მათი მართვის მექანიზმების მიმოხილვა

რისკები ზოგადად ნებისმიერი ბიზნესის თანმდევი მოვლენაა. თუ ჩვენს კომპანიაზე ვიმსჯელებთ, ზევით მოცემული ფინანსური ინფორმაციიდან კარგად ჩანს, რომ მთავარი რისკების პიკი კომპანიამ უკვე გაიარა და ახლა მთელი მისი ძალიხმევა ბიზნესის განვითარებაზეა მიმართული. წარმოდგენილი არაფინანსური ანგარიშგებაც სწორედ იმაზე მიუთითებს, რომ კომპანიის ბიზნეს სტრატეგია და ორგანიზაციული სტრუქტურა მასზე დამოკიდებული რისკების მინიმიზაციისკენაა მიმართული. კომპანია თავის საქმიანობას საქართველოში ახორციელებს და მისი ოპერირების რისკი გარკვეულწილად ქვეყნის ეკონომიკურ მდგომარეობაზეა დამოკიდებული, რომელიც თავის მხრივ სამომხმარებლო შესყიდვების სტაბილურობასა და ფასზე ახდენს გავლენას. თუმცა კომპანიის სტრატეგია, მომხმარებელს შესთავაზოს ერთი და იგივე დანიშნულების პროდუქცია სხვადასხვა საფასო სეგმენტში, იძლევა რისკების შემცირების საშუალებას. რისკების შემცირებისა და კომპანიის შემდგომი განვითარების წინაპირობაა აგრეთვე ის ფაქტიც, რომ კომპანიას გააჩნია ბიზნესის გაფართოების სერიოზული პოტენციალი, როგორც ახალი მაღაზიების გახსნის, ისე მომხმარებელთათვის ახალი და ინოვაციური მომსახურებების კუთხით. მართვის დეცენტრალიზაცია, მაღაზიების ხელმძღვანელობისათვის შემოქმედებითი თავისუფლების მიცემა, ცენტრალური ოფისის მიერ საკვანძო პარამეტრების კონტროლის პირობებში, სწირედ რისკების მაქსიმალური ნიველირების წინაპირობაა.



2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება შპს „სუფთა სახლის“ დირექტორის მიერ დამტკიცებულია 2023 წლის 21 სექტემბერს.

შპს „სუფთა სახლის“ დირექტორი

ირაკლი ღვინიაშვილი

