

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

შპს “ფრესკო შოპინგ ცენტრი”

ფინანსური ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2022 წლის 31 დეკემბერს

შინაარსი:

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2022 წლით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე	2
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3

ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	6
მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება	7
საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება	8
ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება	9

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია	10
2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა	10
3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები	16
4. ძირითადი საშუალებები	17
5. მარაგები	18
6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	18
7. ფული და ფულის ექვივალენტები	18
8. სასესხო ვალდებულებები	19
9. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	19
10. ამონაგები	20
11. გაყიდვების და მარკეტინგის ხარჯები	20
12. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	20
13. სხვა შემოსავალი	21
14. სხვა ხარჯები	21
15. პირობითი ვალდებულებები	21
16. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან	22
17. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები	23

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2022 წლით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს და მფლობელთა კაპიტალში ცვლილებებს 2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის, გამოცემული მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (მსს ფასს სტანდარტი).

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესადარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გაანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მსს ფასს სტანდარტის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი -----

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი -----

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

**ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2022 წლით დასრულებული წლისათვის
წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე**

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს და მფლობელთა კაპიტალში ცვლილებებს 2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის, გამოცემული მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (მსს ფასს სტანდარტი).

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესადარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გაანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოდგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მსს ფასს სტანდარტის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი



დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრის" მფლობელებსა და ხელმძღვანელობას

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ (შემდგომში „კომპანია“) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე 2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებისგან, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისგან, ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებისგან და ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნებისგან, მათ შორის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვისგან.

ჩვენი მოსაზრებით, ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მისი საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისათვის მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (მსს ფასს სტანდარტი) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი წარმართეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. ჩვენი პასუხისმგებლობა ამ სტანდარტების მიხედვით აღწერილია აუდიტორის პასუხისმგებლობების აბზაცში. ჩვენ ვასრულებთ ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს "პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსის" მოთხოვნებს და შესაბამისად ვართ დამოუკიდებელი კომპანიისგან. გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებითა და პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

გვჯერა, რომ ჩვენს მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსახატავად.

სხვა გარემოებები

ჩვენ ჩავატარეთ კომპანიის 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რაზეც გამოვთქვით უპირობო მოსაზრება.

აუდიტის პროცესში დავადასტურეთ ანგარიშგების იმ მუხლების საწყისი ნაშთები, რომლებიც გავლენას ახდენს 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს კომპანიის მიერ 2022 წლის 31 დეკემბრით დათარიღებულ მმართველობით ანგარიშგებას (საქმიანობის მიმოხილვას), მაგრამ არ მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებასა და ჩვენს მიერ მასზე გაცემულ აუდიტორის დასკვნას.

ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოთ აღნიშნულ სხვა ინფორმაციას, და გარდა ქვემოთ - „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში გაცემული დასკვნისა არანაირი ფორმის მარწმუნებელ დასკვნას არ წარმოვადგენთ მასზე.

გარდა ქვემოთ – „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში აღწერილი საკანონმდებლო მოთხოვნისა, ჩვენს მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოთაღნიშნულ სხვა ინფორმაციას და განვიხილოთ, სხვა ინფორმაცია არის თუ არა არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან, ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან, სხვა მხრივ, ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია.

თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემო აღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობები ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიანად წარდგენაზე მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (მსს ფასს სტანდარტი) შესაბამისად; აგრეთვე შიდა კონტროლის ისეთ სისტემის არსებობაზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ მოიცავს თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობა ვალდებულია შეაფასოს აქვს თუ არა კომპანიას უნარი, საქმიანობა გააგრძელოს როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ. აგრეთვე ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვებაზე, თუ მიზნად არ ისახავს კომპანიის ლიკვიდაციას ან საქმიანობის შეწყვეტას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები ვალდებული არიან ზედამხედველობა გაუწიონ ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობები ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია აუდიტი ჩავატაროთ იმგვარად, რომ მივიღოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, შეიცავს თუ არა წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და შევადგინოთ აუდიტორული დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებით ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ყველა არსებით უზუსტობას.

უზუსტობების არსებობის შემთხვევაში იგი შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა მაშინ, თუ არსებობს მოლოდინი იმისა, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას იქონიებს ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლის გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის წარმართვის პროცესში ჩვენ გამოვთქვამთ ჩვენს პროფესიულ შეფასებას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ასევე:

- გამოვავლენთ და ვაფასებთ პოტენციური უზუსტობების რისკებს ფინანსურ ანგარიშგებაში, რომელიც გამოწვეულია თაღლითობით ან შეცდომით. ვგეგმავთ და ვატარებთ აღნიშნული რისკების გამანეიტრალებელ პროცედურებს და ვიღებთ საკმარის და შესაფერის აუდიტორულ მტკიცებულებებს მოსაზრების გამოსახატავად. თაღლითობით გამოწვეული რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

გამოწვეულის, რადგან თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტის გაყალბებას, ინფორმაციის წინასწარ განზრახვად გამოტოვებას, ფარულ შეთანხმებას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას.

- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, მის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან რამდენად ობიექტურად ასახავს ანგარიშგება მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს აუდიტის მასშტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილ მნიშვნელოვან ნაკლოვანებების შესახებ.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ბედინიევილი

მარინა ბედინიევილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

25 სექტემბერი, 2023 წელი

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

გამოწვეულის, რადგან თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტის გაყალბებას, ინფორმაციის წინასწარ განზრახვლად გამოტოვებას, ფარულ შეთანხმებას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას.

- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, მის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან რამდენად ობიექტურად ასახავს ანგარიშგება მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს აუდიტის მასშტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილ მნიშვნელოვან ნაკლოვანებების შესახებ.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ბედინიშვილი

მარინა ბედინიშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

25 სექტემბერი, 2023 წელი



Handwritten signature in blue ink.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები:			
ძირითადი საშუალებები	4	17 191 931	17 462 323
არამატერიალური აქტივები		56 183	58 513
გრძელვადიანი სესხები		405 300	464 640
სულ გრძელვადიანი აქტივები		17 653 414	17 985 476
მიმდინარე აქტივები:			
მარაგები	5	7 626 609	6 406 302
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	334 477	420 426
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		31 287	10 035
წინასწარ გადახდილი გადასახადები		67 907	202 921
მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები		112 716	63 664
ფული და ფულის ექვივალენტები	7	5 399 864	4 675 316
სულ მიმდინარე აქტივები		13 572 860	11 778 664
სულ აქტივები		31 226 274	29 764 140
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი:			
საწესდებო კაპიტალი		1	1
გაუნაწილებელი მოგება / (ზარალი)		3 690 991	(4 084 201)
სულ კაპიტალი		3 690 992	4 084 200
გრძელვადიანი ვალდებულებები:			
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები	8	15 006 801	20 983 020
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		15 006 801	20 983 020
მიმდინარე ვალდებულებები:			
სავაჭრო ვალდებულებები		11 667 550	12 058 052
მიღებული ავანსები		52 670	45 304
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	9	808 261	761 964
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		12 528 481	12 865 320
სულ ვალდებულებები		27 535 282	33 848 340
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		31 226 274	29 764 140

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2023 წლის 25 სექტემბერი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021
ამონაგები	10	71 492 998	55 244 725
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(54 022 289)	(41 429 264)
მთლიანი მოგება		17 470 709	13 815 461
გაყიდვების და მარკეტინგის ხარჯები	11	(755 793)	(704 500)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	12	(10 908 360)	(9 300 085)
სხვა შემოსავალი	13	434 807	827 917
სხვა ხარჯი	14	(398 014)	(355 887)
საოპერაციო მოგება		5 843 349	4 282 906
ფინანსური შემოსავალი		52 392	57 943
ფინანსური ხარჯი		-	-
ფინანსური ხარჯი-წმინდა		52 392	57 943
მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		1 879 451	1 083 810
მოგება დაბეგვრამდე		7 775 192	5 424 659
მოგების გადასახადი			
პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი		7 775 192	5 424 659
პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი			-
სულ პერიოდის სრული შემოსავალი		7 775 192	5 424 659

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2023 წლის 25 სექტემბერი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 508 860)	(9 508 859)
სულ წლის სრული შემოსავალი			5 424 659	5 424 659
გაცემული დივიდენდები				
ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბერი		1	(4 084 201)	(4 084 200)
სულ წლის სრული შემოსავალი			7 775 192	7 775 192
გაცემული დივიდენდები				
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბერი		1	3 690 991	3 690 992

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2023 წლის 25 სექტემბერი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე:		7 775 192	5 424 659
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია		511 023	569 973
მოთხოვნების გაუფასურების ხარჯი			
უსასყიდლოდ მიღებული/გასული ძირითადი საშუალებები		186	43 904
ძირითადი საშუალებების გასვლიდან მიღებული შემოსავალი		(951)	(29 136)
საპროცენტო შემოსავალი		(52 392)	(57 943)
საპროცენტო ხარჯი		-	-
საკუროსო სხვაობიდან მიღებული შემოსავალი, ნეტო		(1 879 451)	(1 177 113)
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე		6 353 607	4 774 344
სავაჭრო მოთხოვნების ზრდა/კლება		150 659	(45 515)
მარაგების ზრდა/კლება		(1 220 307)	(1 523 798)
სხვა მოთხოვნების ზრდა/კლება		59 340	108
სავაჭრო ვალდებულებების ზრდა/კლება		(336 839)	2 310 432
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებების ზრდა/კლება		39 520	163 438
ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში		(1 307 627)	904 665
სესხებიდან და დეპოზიტებიდან მიღებული პროცენტი		13 636	9 992
გადახდილი პროცენტი		-	-
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		5 059 616	5 689 001
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(257 930)	(226 846)
ძირითადი საშუალებების გასვლა		19 630	50 314
წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(238 300)	(176 532)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
სესხის აღება		-	-
სესხის დაფარვა		(3 541 111)	(5 630 016)
წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		(3 541 111)	(5 630 016)
ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება		1 280 205	(117 547)
ფული და ფულის ექვივალენტების წლის დასაწყისში		4 675 316	4 699 560
სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე		(555 657)	93 303
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს		5 399 864	4 675 316

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2023 წლის 25 სექტემბერი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები:			
ძირითადი საშუალებები	4	17 191 931	17 462 323
არამატერიალური აქტივები		56 183	58 513
გრძელვადიანი სესხები		405 300	464 640
სულ გრძელვადიანი აქტივები		17 653 414	17 985 476
მიმდინარე აქტივები:			
მარაგები	5	7 626 609	6 406 302
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	334 477	420 426
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		31 287	10 035
წინასწარ გადახდილი გადასახადები		67 907	202 921
მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები		112 716	63 664
ფული და ფულის ექვივალენტები	7	5 399 864	4 675 316
სულ მიმდინარე აქტივები		13 572 860	11 778 664
სულ აქტივები		31 226 274	29 764 140
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი:			
საწესდებო კაპიტალი		1	1
გაუნაწილებელი მოგება / (ზარალი)		3 690 991	(4 084 201)
სულ კაპიტალი		3 690 992	4 084 200
გრძელვადიანი ვალდებულებები:			
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები	8	15 006 801	20 983 020
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		15 006 801	20 983 020
მიმდინარე ვალდებულებები:			
სავაჭრო ვალდებულებები		11 667 550	12 058 052
მიღებული ავანსები		52 670	45 304
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	9	808 261	761 964
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		12 528 481	12 865 320
სულ ვალდებულებები		27 535 282	33 848 340
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		31 226 274	29 764 140

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება
2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021
ამონაგები	10	71 492 998	55 244 725
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(54 022 289)	(41 429 264)
მთლიანი მოგება		17 470 709	13 815 461
გაცივების და მარკეტინგის ხარჯები	11	(755 793)	(704 500)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	12	(10 908 360)	(9 300 085)
სხვა შემოსავალი	13	434 807	827 917
სხვა ხარჯი	14	(398 014)	(355 887)
საოპერაციო მოგება		5 843 349	4 282 906
ფინანსური შემოსავალი		52 392	57 943
ფინანსური ხარჯი		-	-
ფინანსური ხარჯი-წმინდა		52 392	57 943
მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		1 879 451	1 083 810
მოგება დაბეგვრამდე		7 775 192	5 424 659
მოგების გადასახადი			
პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი		7 775 192	5 424 659

პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი			
სულ პერიოდის სრული შემოსავალი		7 775 192	5 424 659
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(54 022 289)	(41 429 264)
მთლიანი მოგება		17 470 709	13 815 461
გაცივების და მარკეტინგის ხარჯები	11	(755 793)	(704 500)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	12	(10 908 360)	(9 300 085)
სხვა შემოსავალი	13	434 807	827 917
სხვა ხარჯი	14	(398 014)	(355 887)
საოპერაციო მოგება		5 843 349	4 282 906
ფინანსური შემოსავალი		52 392	57 943
ფინანსური ხარჯი		-	-
ფინანსური ხარჯი-წმინდა		52 392	57 943
მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		1 879 451	1 083 810
მოგება დაბეგვრამდე		7 775 192	5 424 659
მოგების გადასახადი			
პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი		7 775 192	5 424 659

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორმაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი

მთავარი ბუღალტერი

2023 წლის 25 სექტემბერი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.



შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	საწყისდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2020 წლის 31 დეკემბერი		1	(9 508 860)	(9 508 859)
სულ წლის სრული შემოსავალი გაცემული დივიდენდები			5 424 659	5 424 659
ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბერი		1	(4 084 201)	(4 084 200)
სულ წლის სრული შემოსავალი გაცემული დივიდენდები			7 775 192	7 775 192
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბერი		1	3 690 991	3 690 992

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.



შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე:		7 775 192	5 424 659
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია		511 023	569 973
მოთხოვნების გაუფასურების ხარჯი			
უსასყიდლოდ მიღებული/გასული ძირითადი საშუალებები		186	43 904
ძირითადი საშუალებების გასვლიდან მიღებული შემოსავალი		(951)	(29 136)
საპროცენტო შემოსავალი		(52 392)	(57 943)
საპროცენტო ხარჯი		-	-
საკურსო სხვაობიდან მიღებული შემოსავალი, ნეტო		(1 879 451)	(1 177 113)
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე		6 353 607	4 774 344
სავაჭრო მოთხოვნების ზრდა/კლება		150 659	(45 515)
მარაგების ზრდა/კლება		(1 220 307)	(1 523 798)
სხვა მოთხოვნების ზრდა/კლება		59 340	108
სავაჭრო ვალდებულებების ზრდა/კლება		(336 839)	2 310 432
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებების ზრდა/კლება		39 520	163 438
ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში		(1 307 627)	904 665
სესხებიდან და დეპოზიტებიდან მიღებული პროცენტი		13 636	9 992
გადახდილი პროცენტი		-	-
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		5 059 616	5 689 001
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(257 930)	(226 846)
ძირითადი საშუალებების გასვლა		19 630	50 314
წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(238 300)	(176 532)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
სესხის აღება		-	-
სესხის დაფარვა		(3 541 111)	(5 630 016)
წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		(3 541 111)	(5 630 016)
ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება		1 280 205	(117 547)
ფული და ფულის ექვივალენტების წლის დასაწყისში		4 675 316	4 699 560
სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე		(555 657)	93 303
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს		5 399 864	4 675 316

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი

მთავარი ბუღალტერი

2023 წლის 25 სექტემბერი

2023 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.



1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“ დაფუძნებულია 2013 წლის 30 აპრილის გადაწყვეტილებით. კომპანია რეგისტრირებულია სსიპ საჯარო რეესტრის ეროვნულ სააგენტოში 2013 წლის 8 მაისს. კომპანიის საიდენტიფიკაციო კოდია 406092570. კომპანიის 100%-იანი პარტნიორია ბრიტანეთის ვირჯინიის კუნძულების კანონების თანახმად შექმნილი კომპანია „V.P.S. GROUP LIMITED“. კომპანიის საბოლოო ბენეფიციარ მესაკუთრეებს წარმოადგენენ ვასილ სოფრომაძე და მადონა კიკორია.

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“-ს თავდაპირველი იურიდიული მისამართია: საქართველო, ქ. თბილისი, ვ. გორგასლის ქ. #61. 2021 წლის 12 აპრილს სუბიექტის რეგისტრირებულ მონაცემებში განხორციელდა ცვლილება, კერძოდ შეიცვალა კომპანიის იურიდიული მისამართი და გახდა ქ. თბილისი, ჩიქობავას ქ. #22.

კომპანია წარმოადგენს კერძო სამართლის იურიდიულ პირს, რომელიც ფლობს შერეული საქონლის მაღაზიათა ქსელს თბილისში და თავის საქმიანობას აწარმოებს საქართველოს კანონმდებლობისა და წესდების შესაბამისად. კომპანიას მართავს პარტნიორთა კრების მიერ დანიშნული დირექტორთა საბჭოს თავმჯდომარე ვასილ სოფრომაძე (პ/ნ 01008012429) და გენერალური დირექტორი სოფიო კორმახია (პ/ნ 01008022693).

2016 წლის 5 იანვარს განხორციელებული რეორგანიზაციით კომპანიას გამოეყო და რეორგანიზაციის შედეგად დარეგისტრირდა ახალი სუბიექტი - შპს „ფრესკო ნიუ სტანდარტს“ ს/ნ 404506325.

კომპანია აგრეთვე მონაწილეობს ააიპ „ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდის“ საქმიანობაში.

კომპანიაში 2022 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით დასაქმებული იყო 430 თანამშრომელი, ხოლო 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით 432 თანამშრომელი. წლის განმავლობაში საშუალო მონაცემი შეადგენდა 481 თანამშრომელს.

2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია ქვემოთ.

2.1 მომზადების და შეფასების საფუძვლები

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფუქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპით, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული „ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი (ფასს) მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის“ და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

ფინანსური ანგარიშგების საანგარიშო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით.

2.2 ვალუტა

კომპანია ფუნქციონირებს და ეკონომიკურ საქმიანობას საქართველოს ტერიტორიაზე და შესაბამისად მის ფუნქციონალურ და წარსადგენ ვალუტას წარმოადგენს ქართული ლარი. აქედან გამომდინარე წინამდებარე ანგარიშგების ყველა მონაცემი მოცემულია ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად მითითებული არ არის.

უცხოურ ვალუტაში მოცემული მონეტარული აქტივების და ვალდებულებების მუხლები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური კურსის მიხედვით საანგარიშო თარიღისათვის; რაც შეეხება კონვერტაციის დროს წარმოშობილ კურსთაშორის სხვაობებს, ისინი აისახება ოპერაციის დღეს არსებული ოფიციალური კურსით, მოგებისა და ზარალის ანგარიშებზე.

საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური გაცვლითი კურსი, რომელიც გამოყენებულია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას შემდეგია:

	31 დეკემბერი, 2022	31 დეკემბერი, 2021
1 USD/GEL	2.7020	3.0976
1 EUR/GEL	2.8844	3.5040
წლის საშუალო გაცვლითი კურსი	2022	2021
1 USD/GEL	2.9156	3.2209
1 EUR/GEL	3.0792	3.8140

2.3 ძირითადი საშუალებები

კომპანია ძირითადი საშუალებების აღრიცხვას ახორციელებს მსს ფასს სტანდარტის მე-17-ე განყოფილების "ძირითადი საშუალებების" შესაბამისად.

ძირითადი საშუალებების თავდაპირველი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულება მოიცავს შეყიდვის ფასს, ასევე იურიდიულ და საბროკერო მომსახურების ღირებულებას, საბაჟო და სხვადასხვა დაუბრუნებელ გადასახადებს, ყოველგვარი სავაჭრო ფასდამთმობებისა და შეღავათების გარეშე, სხვა პირდაპირ დანახარჯებს, რომლებიც პირდაპირ დაკავშირებულია აქტივის დანიშნულების ადგილამდე მიტანასა და სამუშაო მდგომარეობაში მოყვანასთან, აგრეთვე აქტივის დემონტაჟთან, ლიკვიდაციასა და ადგილმდებარეობის აღდგენასთან. რაც შეეხება მცირე რემონტის და ტექნიკური მომსახურების ხარჯებს, ისინი აღირიცხება მათი გაწვევისას პერიოდის ხარჯად.

აქტივზე ცვეთის დარიცხვა იწყება მაშინ, როდესაც შესაძლებელია მისი გამოყენება, ანუ, როდესაც აქტივი იმყოფება იმ ადგილას და მოყვანილია ისეთ სამუშაო მდგომარეობაში, რომ შესაძლებელია აქტივის ექსპლუატაცია ხელმძღვანელობის მიერ დასახული მიზნების შესაბამისად. ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება წრფივი მეთოდით, რაც გულისხმობს ძირითადი საშუალებების ღირებულების განაწილებას დარჩენილი მომსახურების ვადის მანძილზე. აქტივზე ცვეთის დარიცხვა წყდება მას შემდეგ, როდესაც შეწყდება მისი აღიარება.

მიწაზე და დაუმთავრებელ მშენებლობაზე ცვეთის დარიცხვა არ ხდება. ძირითადი საშუალებების სხვა მუხლებზე ცვეთის კალკულაცია ხდება წრფივი მეთოდით.

რაც შეეხება ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადებს, შემდეგია:

ჯგუფი	სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი)
შენობები	70
სატრანსპორტო საშუალებები	5-6
მანქანა დანადგარები	8-40
ავეჯი და ოფისის აღჭურვილობა	2-20
სხვა ძირითადი საშუალებები	2-20

აქტივების მომსახურების ვადის დადგენისას გაითვალისწინება შემდეგი ფაქტორები:

1. კომპანიის მიერ აქტივის მოსალოდნელი გამოყენების ვადები;
2. სავარაუდო ფიზიკური ცვეთა;
3. ტექნიკური ან კომერციული მოძველება, რომელიც შეიძლება გამოწვეული იყოს კომპანიაში არსებული პროცესების მოსალოდნელი ცვლილებებით ან გაუმჯობესებით;
4. აქტივის გამოყენების საკანონმდებლო ან მსგავსი შეზღუდვები.

თუ არსებობს რაიმე ნიშანი იმისა, რომ ცვეთის ნორმა, აქტივის სასარგებლო მომსახურების ვადა, ან ნარჩენი ღირებულება მნიშვნელოვნად შეიცვალა, ახალი მოლოდინის ასახვის მიზნით, მოცემული აქტივის ცვეთა შესწორდება პერსპექტიულად.

საწარმომ ძირითადი საშუალების აღიარება უნდა შეწყვიტოს მისი გაყიდვის/გასვლის შემთხვევაში ან როდესაც გამოყენებიდან და გაყიდვიდან არანაირი ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარ არის მოსალოდნელი. საწარმომ ძირითადი საშუალების აღიარების შეწყვეტის შედეგად წარმოქმნილი შემოსულობა ან ზარალი უნდა ასახოს იმ პერიოდის მოგებაში ან ზარალში, როდესაც მისი აღიარება შეწყდა. საწარმომ ამ სახის შემოსულობას არ უნდა მიანიჭოს ამონაგების კლასიფიკაცია.

2.4 მარაგები

მარაგი ისეთი აქტივია, რომელიც: ა) გათვალისწინებულია გასაყიდად ჩვეულებრივი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში; ბ) მონაწილეობს ამგვარი გაყიდვისათვის გამიზნული მარაგის წარმოების პროცესში; გ) წარმოდგენილია ნედლეულისა და მასალების სახით, რომელიც განკუთვნილია წარმოების პროცესში მოხმარებისათვის ან მომსახურების გასაწევად.

მარაგის შეფასება ხდება მის თვითღირებულებასა და ნეტო სარელიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესი თანხით.

ნეტო სარელიზაციო ღირებულება არის წმინდა თანხა, რომლის მიღებასაც საწარმო მოელის ჩვეულებრივი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში მარაგის გაყიდვის შემდეგ.

მარაგის თვითღირებულება მოიცავს: მათ შემენასთან და გადამუშავებასთან დაკავშირებულ ყველა დანახარჯს, აგრეთვე დანახარჯებს, რომლებიც გაწეულია მისი მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისათვის და სათანადო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

მარაგის თვითღირებულებაში არ ჩაირთვება შემდეგი დანახარჯები: ა) ნედლეულისა და მასალების ზენორმატიული დანახარჯები; ბ) მარაგის შენახვის დანახარჯები, იმ დანახარჯების გარდა, რომელთა გაწევა

აუცილებელია საწარმოო პროცესის ერთი სტადიიდან მომდევნო სტადიაზე გადასასვლელად; გ) ზედნადები ადმინისტრაციული ხარჯები; დ) გაყიდვასთან დაკავშირებული ხარჯები.

თვითღირებულების გაანგარიშებისთვის კომპანიას არჩეული აქვს FIFO (პირველი შევიდა, პირველი გავიდა) მეთოდი.

საწარმო ყოველი საანგარიშო პერიოდის ბოლოს აფასებს გაუფასურებულია თუ არა მისი მარაგი, რაც ნიშნავს, რომ შეუძლებელია მათი საბალანსო ღირებულების სრულად ანაზღაურება (მაგალითად, ეს შეიძლება გამოწვეული იყოს მარაგის დაზიანებით, მისი მოძველებით ან გასაყიდი ფასების დაცემით). იმ შემთხვევაში, თუ მარაგი გაუფასურდა, საწარმო მარაგს აფასებს და აღიარებს შესაბამის გაუფასურების ზარალს.

როდესაც მარაგი გაიყიდება, მისი საბალანსო ღირებულება უნდა აღიარდეს იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც მიღებულ იქნა შესაბამისი ამონაგები.

კომპანიის მარაგების უდიდეს ნაწილს წარმოადგენს სარეალიზაციო პროდუქცია. საცალო ვაჭრობისათვის და მათი ჩამოწერის დროს ჩამოწერის თანხა შეადგენს რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულებას.

2.5 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

მოთხოვნები მომსახურების გაწევიდან აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით. შესაძლო გაუფასურების დანაკარგი აღირიცხება სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში, თუ არსებობს აქტივის გაუფასურების ობიექტური მტკიცებულება. მომხმარებელზე მოკლევადიანი საკრედიტო პირობებით საქონლის ან მომსახურების გაყიდვის შემთხვევაში, მოთხოვნა აღიარდება ამ საწარმოსგან მისაღები ფულადი სახსრების არადისკონტირებული ღირებულებით.

კომპანიის მოთხოვნები ძირითადად შედგება იურიდიულ პირებზე მიწოდებული საქონლის ღირებულებისაგან, იჯარის გადასახადებისგან და მომწოდებლებისათვის გაწეული მომსახურების მისაღები თანხებისაგან. კომპანია მოთხოვნების გაუფასურებას ახორციელებს მის ფასს სტანდარტის შესაბამისად.

2.6 ფული და ფულის ექვივალენტები

ფული და ფულის ექვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს სალაროში, ბანკებში განთავსებულ მიმდინარე ანგარიშებზე არსებულ ფულს, მოთხოვნამდე დეპოზიტებს და სხვა მოკლევადიან მაღალლიკვიდურ ინვესტიციებს, რომელთა დაფარვის თავდაპირველი ვადა სამი თვე ან უფრო ნაკლებია. ფული და ფულის ექვივალენტები აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით.

2.7 კაპიტალი

კომპანიის კაპიტალი ფორმირდება საწესდებო კაპიტალისაგან, რომელიც განსაზღვრულია კომპანიის წესდებით, რომელშიც ცვლილებების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ პარტნიორთა კრების გადაწყვეტილებით საერთო კრების გადაწყვეტილებით და კომპანიის მიერ მიღებული მოგებით ან ზარალით. კომპანიის დაფუძნების დღიდან კომპანიიდან დივიდენდების გატანა არ მომხდარა.

2.8 სესხები

თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, პროცენტიანი სესხები შემდგომში ფასდება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით. მოგებისა და ზარალის აღიარება ხდება ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტის მომენტიდან, ასევე ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით მიმდინარე ამორტიზაციის პროცესში. ამორტიზებული ღირებულება გამოითვლება შეძენის

პროცესში მიღებული ნებისმიერი დანამატის ან ფასდაკლების, ასევე ყველა მოსაკრებლის და ხარჯის გათვალისწინებით, რომელიც ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის შემადგენელი ნაწილია. ეფექტური საპროცენტო განაკვეთით ამორტიზაცია მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში აღირიცხება როგორც ფინანსური ხარჯები. აღნიშნული კატეგორია ძირითადად პროცენტთან სესხებს მიესადაგება.

2.9 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო ვალდებულებები აღირიცხება როდესაც კონტრაგენტი ასრულებს თავის ვალდებულებებს და აღიარდება თავდაპირველად სამართლიანი ღირებულებით და შემდეგ აღირიცხება ამორტიზირებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით.

2.10 მოგების გადასახადი

მოგებიდან გადასახადები წარმოდგენილია ფინანსურ ანგარიშგებაში კანონმდებლობის შესაბამისად, რომელიც ძალაშია ან არსებითად ძალაშია საანგარიშო პერიოდის ბოლოსთვის.

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოს საგადასახადო კოდექსში შევიდა მნიშვნელოვანი ცვლილებები. ეს ცვლილებები შეეხო მოგების გადასახადის გაანგარიშებისა და წარდგენის წესს. ამოქმედდა მოგების გადასახადით დაბეგვრის ახალი მოდელი, რომლის შემოღების მიზანია გადასახადების ადმინისტრირების გამარტივება, ბიზნესის განვითარებისა და ეკონომიკური ზრდის ხელშეწყობა.

ძირითად სიახლეს წარმოადგენს საწარმოთა მოგების დაბეგვრის გადავადება იმ დრომდე, სანამ არ მოხდება მოგების განაწილება, მაშინ როცა ძველი მოდელის მიხედვით კომპანიების მოგება იბეგრებოდა 15%-ით მიუხედავად იმისა, ეს მოგება გაიცემოდა დივიდენდად თუ კომპანიაში რჩებოდა გაუნაწილებელი მოგების სახით. აღნიშნული გაზრდის კომპანიების წვდომას ფულად სახსრებზე და წახალისებს მიღებული მოგების რეინვესტირებას იმავე ან ახალ საქმიანობაში.

მოგების გადასახადის 15 პროცენტის განაკვეთი უცვლელი რჩება, თუმცა, ტექნიკურად, გადასახადი გაანგარიშდება დასაბეგრი განაცემის თანხიდან 15/85 განაკვეთის გამოყენებით. ამასთან, მოგების გადასახადით დაბეგვრა და გადახდა ყოველწლიური პრინციპის ნაცვლად, მოხდება ყოველთვიურად, არაუგვიანეს საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 15 რიცხვისა.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის მიხედვით, დაბეგვრის ობიექტს წარმოადგენს შემდეგი განაცემების ფაქტობრივად განხორციელება:

1. დივიდენდის განაწილება;
2. სხვაობები გარიგების ფასსა და საბაზრო ფასს შორის;
3. ხარჯები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას;
4. გადახდები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას;
5. უსასყიდლო მიწოდება და ჩუქება;
6. წარმომადგენლობითი ხარჯები ზღვრული ოდენობის ზევით.

2.11 დამატებული ღირებულების გადასახადი.

გაყიდულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დამატებული ღირებულების გადასახადი საგადასახადო ორგანოებისთვის გადახდას ექვემდებარება პროდუქციისა თუ მომსახურების კლიენტებისთვის მიწოდებისთანავე. შეძენილ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის დაბრუნება ჩვეულებრივ შესაძლებელია გაყიდულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის ხარჯზე დღგ-ის ანგარიშ-ფაქტურის მიღებისთანავე. საგადასახადო ორგანოები უშვებენ დღგ-ის ნეტო ანგარიშსწორებას. გაყიდვასთან და შესყიდვასთან დაკავშირებული დღგ ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში აისახება ნეტო მეთოდით. თუ

დებიტორული დავალიანებების გაუფასურების რეზერვი შექმნილია, გაუფასურების ზარალი აღირიცხება მოვალის მთლიანი (ბრუტო) თანხის გათვალისწინებით, დღგ-ის ჩათვლით.

2.12 ამონაგები

კომპანია საქონლის გაყიდვიდან მიღებული ამონაგების აღიარებას ახორციელებს მაშინ, როდესაც დაკმაყოფილებული იქნება ყველა ქვემოთ ჩამოთვლილი პირობა:

- კომპანია მყიდველს გადასცემს საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებულ ყველა მნიშვნელოვან რისკს და სარგებელს;
- კომპანია არ ინაწუნებს უწყვეტ მენეჯერულ მონაწილეობას იმ დონით, რომელიც, ჩვეულებრივ, საკუთრების უფლებასთან ასოცირდება და არც გაყიდულ საქონელზე ეფექტურ კონტროლს არ ახორციელებს;
- შესაძლებელია ამონაგების თანხის საიმედოდ განსაზღვრა;
- მოსალოდნელია, რომ მოცემული ოპერაციიდან საწარმო მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს; და
- შესაძლებელია მოცემულ ოპერაციასთან დაკავშირებული უკვე გაწეული ან მომავალ პერიოდში გასაწევი დანახარჯების საიმედოდ შეფასება.

შემოსავლის აღიარება ხორციელდება დამატებული ღირებულების გადასახადის გარეშე.

2.13 რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

კომპანია რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულების ჩამოწერას ახორციელებს შესაბამისი შემოსავლების აღიარებისთანავე, დარიცხვის პრინციპის შესაბამისად.

2.14 საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

კომპანია ხარჯების აღიარებას ახდენს მაშინ, თუ საწარმოდან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის გასვლა დაკავშირებული იქნება აქტივების შემცირებასთან ან ვალდებულებების ზრდასთან და შესაძლებელია მისი საიმედოდ შეფასება.

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები მოიცავს პერსონალის, იჯარის, კომუნალურ, სამეურნეო და ამ ტიპის ხარჯებს, რომლებიც აუცილებელია კომპანიის მიმდინარე საქმიანობის სრულყოფილად წარმართვის უზრუნველსაყოფად.

2.15 საოპერაციო იჯარა- კომპანია როგორც მოიჯარე

საოპერაციო იჯარის გადასახადების აღიარება ხდება ხარჯის სახით იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სხვა სქემა უფრო ზუსტად ასახავს საიჯარო აქტივიდან ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების სისტემატურობას. საოპერაციო იჯარიდან წარმომდგარი პირობითი საიჯარო გადასახადის აღიარება ხდება ხარჯის სახით იმ პერიოდში, რომელშიც ისინი გაიწია.

2.16 დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები

კომპანია დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოებს მიაკუთვნებს იმ ანაზღაურებულ თანხებს, რომელთა გადახდა მთლიანად ხდება იმ წლიური საანგარიშგებო პერიოდის დამთავრებიდან 12 თვეში, რომლის განმავლობაშიც დაქირავებული პირები გასწევნ შესაბამის მომსახურებას:

- ხელფასები;
- წლიური ფასიანი შვებულებები და ბიულეტენის ანაზღაურება;
- არაფულადი გასამრჯელოები არსებულ დაქირავებულთა პირთათვის.

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება დარიცხვის მეთოდით იმ პერიოდში, როდესაც შესაბამისი სერვისი მიიღო კომპანიამ დასაქმებულისგან. კომპანიას არ გააჩნია რაიმე იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება, გასცეს პენსია ან მსგავსი გადახდა განახორციელოს.

კომპანია ჩართულია სახელმწიფო საპენსიო ფონდში.

2.17 ჩათვლა

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები ჩაითვლება და წმინდა თანხა აღირიცხება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში მხოლოდ მაშინ, როდესაც არსებობს იურიდიულად განხორციელებადი უფლება აღიარებული თანხების ჩათვლაზე და არსებობს ნეტო საფუძველზე დარეგულირების ან აქტივის რეალიზაციის და ვალდებულების დაფარვის ერთდროულად განხორციელების განზრახვა.

3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გადახედვა ხდება მუდმივად, გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს მომავალ პერიოდში მოსალოდნელ მოვლენებსაც. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპი

მენეჯმენტმა ფინანსური ანგარიშგება მოამზადა როგორც მოქმედმა საწარმომ, რაც ნიშნავს, რომ კომპანიას შეუძლია მიმდინარე აქტივების რეალიზაციით დაფაროს მიმდინარე ვალდებულებები. ამ შეფასების გამოყენებისას, მენეჯმენტმა გაითვალისწინა კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა, მიმდინარე სასაქონლო-მატერიალური მარაგები, ფინანსურ რესურსებზე წვდომა და გაანალიზა არსებული ეკონომიკური გარემო, რომელშიც მას უწევს ოპერირება.

კომპანია ყურადღებით აკვირდება უკრაინაში მომხდარ მოვლენებს, რომლებმაც მნიშვნელოვანად გაზარდა მერყეობა სასაქონლო და სავალუტო ბაზარზე. მოხდა დეფიციტური საქონლის ჩანაცვლება სხვა ალტერნატიული წყაროებიდან იდენტური/მსგავსი საქონლით, რითაც თავიდან იქნა აცილებული საწარმოს ფუნქციონირებადობის რისკი.

საეჭვო ვალების რეზერვი

კომპანია, კლიენტის გადახდისუუნარობით გამოწვეული სავარაუდო დანაკარგების აღსარიცხად ქმნის საეჭვო ვალების გაუფასურების რეზერვს. გაუფასურების ნიშნები შეიძლება იყოს გადახდის ვადის დარღვევა, დებიტორის საკრედიტო რეიტინგის გაუფასურება და ა.შ. ხელმძღვანელობა ამასთან ერთად ითვალისწინებს დებიტორული დავალიანებების ვადიანობას, ჩამოწერის ისტორიულ გამოცდილებას, კლიენტის საიმედოობას და ამის შესაბამისად ხდება სავარაუდო გაუფასურების რეზერვის შექმნა.

ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები

ძირითადი საშუალებების ცვეთა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. სასარგებლო მომსახურების ვადის განსაზღვრა დამოკიდებულია მენეჯმენტის შეფასებაზე, თუ რა პერიოდის განმავლობაში მოელის იგი აქტივის გამოყენებიდან შემოსავლის მიღებას. სასარგებლო მომსახურების ვადები პერიოდულად უნდა გადაიხედოს. შეფასების ცვლილებამ შესაძლოა არსებითი ცვლილებები გამოიწვიოს ცალკეულ პერიოდებში საბალანსო ღირებულებასა და სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში ასახულ თანხებში.

4. ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებების წმინდა საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა:

დასახელება	მიწა	შენობები	სატრანსპორტო საშუალებები	ავიჯი და ოფისის აღჭურვილობა	მანქანა-დანადგარები	სხვა	სულ
ნაშთი 31.12.2020	6 543 293	9 523 014	11 903	1 207 490	184 882	374 789	17 845 371
მომრეობა							
კატეგორიებს შორის	-	-	-	-	-	-	-
შემოსვლა	-	-	76 364	143 050	-	7 432	226 846
გასვლა	-	-	(3 322)	(44 109)	-	(320)	(47 751)
ცვეთის ხარჯი	-	(147 660)	(6 868)	(348 619)	(19 112)	(39 884)	(562 143)
ნაშთი 31.12.2021	6 543 293	9 375 354	78 077	957 812	165 770	342 017	17 462 323
მომრეობა							
კატეგორიებს შორის	-	-	-	-	-	-	-
შემოსვლა	-	-	-	231 717	-	28 536	260 253
გასვლა	-	-	-	(18 367)	-	(14 222)	(32 589)
ცვეთის ხარჯი	-	(147 660)	(5 842)	(293 171)	(14 623)	(36 760)	(498 056)
ნაშთი 31.12.2022	6 543 293	9 227 694	72 235	877 991	151 147	319 571	17 191 931

2021 წ. 31 დეკემბრის მდგომარეობით თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ გამოტანილი განჩინების საფუძველზე ყადაღა ჰქონდა დადებული მხოლოდ კომპანიის მომრავ ქონებას (გენერატორი) თანხით 38 800 ლარი, რაც იმავე სასამართლოს მიერ მოიხსნა 2022 წლის 13 მაისს.

5. მარაგები

მარაგები 2022 წლის 31 დეკემბრის და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2022	31.12.2021
საქონელი	7 326 352	6 182 100
ნედლეული და მასალები	133 698	99 060
მცირეფასიანი საგნები და ინვენტარი	158 991	121 605
სხვა მარაგები	7 568	3 537
სულ მარაგები:	7 626 609	6 406 302

6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები 2022 წლის 31 დეკემბრის და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2022	31.12.2021
დებიტორული დავალიანება	46 980	164 984
მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან	287 497	255 442
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები:	334 477	420 426

7. ფული და ფულის ექვივალენტები

ფული და ფულის ექვივალენტები 2022 წლის 31 დეკემბრის და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2022	31.12.2021
ფული სალაროში ეროვნულ ვალუტაში	557 084	280 640
ფული ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	943 854	610 059
ფული ბანკში უცხოურ ვალუტაში	3 898 926	3 784 617
სულ ფული და ფულის ექვივალენტები:	5 399 864	4 675 316

8. სასესხო ვალდებულებები

სასესხო ვალდებულებები 2022 წლის 31 დეკემბრის და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2022	31.12.2021
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება	6 728 750	11 492 979
გრძელვადიან სესხზე გადასახდელი %	8 278 051	9 490 041
სულ მიღებული სესხები:	15 006 801	20 983 020

აღსანიშნავია, რომ წინამდებარე შენიშვნაში მოცემული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება არის სესხი, რომელიც შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრს“ მიღებული აქვს დამფუძნებელი კომპანიისგან და ეს ვალდებულება არ წარმოადგენს მოკლევადიან ვალდებულებას. 2022 წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში ფინანსური ხარჯი არ ფიქსირდება, რადგან კომპანიას დამფუძნებლისგან აღებული აქვს უპროცენტო სესხი. ამასთან 2022 წლამდე სესხზე დარიცხული პროცენტები არ ექვემდებარება გრაფიკით დაფარვას და მისი გადახდაც მოხდება გრძელვადიან პერიოდში. შესაბამისად შენიშვნაში მოცემული ვალდებულებების ნაშთები მოკლევადიან პერიოდში არ იმოქმედებს კომპანიის ფულის მოძრაობაზე.

ზემოაღნიშნული აგრეთვე გავლენას ახდენს სავალუტო რისკების მოცულობაზე და რადგანაც სავალუტო პოზიციების ცვლილება პრაქტიკულად სრულად გამოწვეულია ვალუტაში არსებული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებებით, მის გარეშე კომპანიას სავალუტო რისკი პრაქტიკულად არ გააჩნია.

9. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები

სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები 2022 წლის 31 დეკემბრის და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2022	31.12.2021
სმფ მოწოდებიდან და მომსახურების გაწევიდან წარმოქმნილი სხვა ვალდებულებები	390 754	510 042
ფიზიკური პირების მიერ გაწეული მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები	2 811	3 145
გადასახდელი ხელფასები	398 789	247 295
ვალდებულებები საწარმოს პერსონალის წინაშე	15 901	1 482
სულ სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	808 261	761 964

10. ამონაგები

ამონაგები 2022 წლის 31 დეკემბრის და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2022	31.12.2021
შემოსავალი რეალიზაციიდან	66 505 733	51 307 473
შემოსავალი მომსახურებიდან	4 987 265	3 937 252
სულ ამონაგები:	71 492 998	55 244 725

11. გაყიდვების და მარკეტინგის ხარჯები

გაყიდვების და მარკეტინგის ხარჯები 2022 წლის 31 დეკემბრის და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2022	31.12.2021
ტრანსპორტირების ხარჯები	172 258	201 108
სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების ხარჯები	583 535	503 392
სულ მიწოდების დანახარჯები:	755 793	704 500

12. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები 2022 წლის 31 დეკემბრის და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2022	31.12.2021
პერსონალის ხარჯები	6 330 185	4 766 563
იჯარის ხარჯი	629 100	695 793
კომუნალური და საკომუნიკაციო ხარჯები	1 752 034	1 702 129
სამეურნეო ხარჯები	676 837	623 585
დაზღვევის ხარჯები	28 306	31 337
ოფისის ხარჯი	128 510	133 067
საბანკო მომსახურების ხარჯი	363 045	266 143
ცვეთა და ამორტიზაცია	511 023	569 973
საგადასახადო ხარჯები	242 328	210 578
სხვა საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	246 992	300 917
სულ საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები:	10 908 360	9 300 085

13. სხვა შემოსავალი

სხვა შემოსავალი 2022 წლის 31 დეკემბრის და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2022	31.12.2021
სახელმწიფო დახმარება	38 574	496 060
შემოსავალი ინვენტარიზაციით	222 234	175 728
შემოსავალი მარკეტინგული საქმიანობიდან	46 624	36 656
სხვა შემოსავალი	127 375	119 473
სულ სხვა შემოსავალი:	434 807	827 917

14. სხვა ხარჯები

სხვა ხარჯები 2022 წლის 31 დეკემბრის და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2022	31.12.2021
საქონლის ჩამოწერის ხარჯი	325 459	267 273
ძირითადი საშუალების ჩამოწერის ხარჯი	18 681	43 904
კონვერსიის და კონვერტაციის ხარჯი	51 368	29 099
სხვა ხარჯები	2 506	15 611
სულ სხვა ხარჯები:	398 014	355 887

15. პირობითი ვალდებულებები

საოპერაციო გარემო

საქართველოს ბაზარზე ოპერირება, როგორც სხვა განვითარებადი ქვეყნების ბაზრები, წარმოშობს დამატებით რისკებს, რომლებიც დაკავშირებულია სოციალური და ეკონომიკური გარემოს სწრაფ ცვლადობასთან. ამასთან ჯერ კიდევ არ არის სრულყოფილი იურიდიული და საკანონმდებლო გარემო და ექვემდებარება სწრაფ ცვლილებებს. საქართველოს მომავალ ეკონომიკურ განვითარებაზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს მთავრობის მიერ გატარებული ეკონომიკური, მონეტარული და ფისკალური პოლიტიკა არსებულ პოლიტიკურ გადაწყვეტილებებთან ერთად.

გადასახადები

საქართველოს საგადასახადო სისტემა ხასიათდება სწრაფი ცვლილებებით, რაც ძირითადად განმარტებების ცვლილებებთან არის დაკავშირებული. საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება

ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაეკისროს დამატებითი საგადასახადო ვალდებულებები. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

კომპანიას მიაჩნია, რომ ყველა გადასახადი წარდგენილი და გადახდილი აქვს მოქმედი საგადასახადო კანონმდებლობის შესაბამისად და არანაირ ანარიცხს არ წარადგენს ფინანსურ ანგარიშგებაში.

დაზღვევა

იმისათვის, რომ კომპანიაში არ წარმოიშვას გაუთვალისწინებელი გარემოებები, აქტიურად გამოიყენება სხვადასხვა სადაზღვევო მომსახურებები. კომპანიას დაზღვეული აქვს როგორც საკუთრებაში არსებული ძირითადი საშუალებები, ასევე სასაქონლო მატერიალური მარაგები. აქედან გამომდინარე გაუთვალისწინებელი და ბუნებრივი მოვლენების შედეგად წარმოქმნილი ზიანი ანაზღაურებული იქნება სადაზღვევო კომპანიის მიერ, რაც მინიმუმამდე ამცირებს შესაძლო დანაკარგების რისკს.

კომპანიის მენეჯმენტი ფიქრობს, რომ მომავალშიც გააგრძელებს ბაზარზე არსებული მოწინავე სადაზღვევო პროდუქტების გამოყენებას.

გარემოს დაცვა

მენეჯმენტის აზრით, კომპანიის საქმიანობა შეესაბამება სახელმწიფოს მოთხოვნებს გარემოს დაცვის საკითხებში. აქედან გამომდინარე მიიჩნევს, რომ კომპანიას რაიმე ვალდებულება გარემოსდაცვით რეგულაციებთან მიმართებაში არ გააჩნია. კომპანია მომავალშიც მუდმივად განახორციელებს მონიტორინგს ამ კუთხით კანონმდებლობაში განხორციელებულ ცვლილებებზე.

სასამართლო დავები

2022 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით კომპანიას არ გააჩნია ისეთი ტიპის სასამართლო დავები, რომლებმაც შეიძლება გამოიწვიოს კომპანიისთვის მნიშვნელოვანი მატერიალური ზიანის წარმოქმნა. შესაბამისად კომპანიის მენეჯმენტს სასამართლო დავებთან დაკავშირებით ანარიცხი არ შეუქმნია.

16. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებულ მხარეებში შედიან მფლობელები, პირები ერთობლივი მფლობელობისა და კონტროლის ქვეშ, აგრეთვე კომპანიის უმაღლესი მენეჯმენტი. დაკავშირებულ მხარეებთან ტრანზაქციების განხორციელებისას ყურადღება ექცევა ურთიერთობის შინაარსს და არა მარტო სამართლებრივ ფორმას, რადგანაც დაკავშირებულ მხარეებს შორის შეიძლება მოხდეს ისეთი ტრანზაქციები, რომლებიც ვერ მოხდება დაუკავშირებელ პირებთან.

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

კომპანიას დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ოპერაციები და ნაშთები:

დასახელება	მფლობელები	უმაღლესი მენეჯმენტი	საერთო მფლობელობაში მყოფი კომპანიები
საქონლის რეალიზაცია	-	-	168 317
მომსახურების გაწევა	-	-	35 085
სესხის დაფარვა	3 541 111	-	-
საქონლის და ნედლეულის შესყიდვა	-	-	6 005
სერვისების შესყიდვა (იჯარა)	-	-	661 445
პერსონალის ხარჯები	-	409 791	-
სულ 2022 წლის ოპერაციები	3 541 111	409 791	870 852

დასახელება	მფლობელები	უმაღლესი მენეჯმენტი	საერთო მფლობელობაში მყოფი კომპანიები
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	-	-
მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან	-	-	13 863
მიღებული სესხები და პროცენტები	15 006 801	-	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	-	27 366
ვალდებულებები პერსონალის წინაშე	-	37 300	-
სულ ნაშთი 31.12 2022	15 006 801	37 300	41 229

17. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ ადგილი არ ჰქონია ისეთ მოვლენებს, რომლებიც საჭიროებს ფინანსური ანგარიშგების შესწორებას ან/და განმარტებით შენიშვნებში ასახვას.

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგების შესახებ

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ 2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშგების აუდიტი. შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგება მოიცავს საქმიანობის მიმოხილვას, რაც მოითხოვება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მეორე კატეგორიის საწარმოებისგან, რომელაც მიეკუთვნება შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“. კანონის შესაბამისად საქმიანობის მიმოხილვა, საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, უნდა ასახავდეს საწარმოს საქმიანობის განვითარების, შედეგებისა და მდგომარეობის, საწარმოს წინაშე არსებული ძირითადი რისკებისა და გაურკვევლობების ამომწურავ ანალიზს.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

საწარმოს ვალდებულებაა მმართველობის ანგარიშგების მომზადება და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურისთვის წარდგენა სამსახურის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად. ასევე, კანონის შესაბამისად, საწარმო ვალდებულია, მმართველობის ანგარიშგება მიაწოდოს აუდიტორულ ფირმას.

მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ წარმართავდით აუდიტს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენი მიზანია გონივრული რწმუნების მოპოვება, რომ მმართველობის ანგარიშგება მთლიანობაში თავისუფალია თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობისაგან და აუდიტორის მოსაზრების გამოცემა. ჩვენი აზრით, ჩვენ მიერ მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად.

მოსაზრება

ჩვენი მოსაზრებით, მოცემული მმართველობის ანგარიშგება შეესაბამება მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და თანხვედრაშია იმავე საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებასთან.

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

მარინა ბედინიშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

აუდიტის პარტნიორი

თბილისი, საქართველო

25 სექტემბერი, 2023 წელი

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგების შესახებ

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ 2022 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშგების აუდიტი. შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგება მოიცავს საქმიანობის მიმოხილვას, რაც მოითხოვება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მეორე კატეგორიის საწარმოებისგან, რომელაც მიეკუთვნება შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“. კანონის შესაბამისად საქმიანობის მიმოხილვა, საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, უნდა ასახავდეს საწარმოს საქმიანობის განვითარების, შედეგებისა და მდგომარეობის, საწარმოს წინაშე არსებული ძირითადი რისკებისა და გაურკვევლობების ამომწურავ ანალიზს.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

საწარმოს ვალდებულებაა მმართველობის ანგარიშგების მომზადება და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურისთვის წარდგენა სამსახურის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად. ასევე, კანონის შესაბამისად, საწარმო ვალდებულია, მმართველობის ანგარიშგება მიაწოდოს აუდიტორულ ფირმას.

მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ წარმართავდით აუდიტს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენი მიზანია გონივრული რწმუნების მოპოვება, რომ მმართველობის ანგარიშგება მთლიანობაში თავისუფალია თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობისაგან და აუდიტორის მოსაზრების გამოცემა. ჩვენი აზრით, ჩვენ მიერ მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად.

მოსაზრება

ჩვენი მოსაზრებით, მოცემული მმართველობის ანგარიშგება შეესაბამება მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და თანხვედრაშია იმავე საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებასთან.

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით



მარინა ბედნიშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

აუდიტის პარტნიორი

თბილისი, საქართველო

25 სექტემბერი, 2023 წელი





წლიური ანგარიში 2022

 კომპანიის შესახებ	03
 გასული წლების მოკლე მიმოხილვა	05
 დამფუძნებლის მიმართვა	06
 ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლების მოკლე მიმოხილვა	07
 ძირითადი რისკების მოკლე მიმოხილვა	13
 სამომავლო გეგმები	16

ფრესკო 2012 წელს დაარსდა და 9 სუპერმარკეტით არის წარმოდგენილი თბილისის სხვადასხვა რაიონში. აქედან, ფრესკო შოპინგ ცენტრი მხოლოდ 5 სუპერმარკეტს აერთიანებს: საბურთალოს, ჩუღურეთის, სანჯონის, ისნისა და გლდანის რაიონებში. 2012 წელს, ფრესკო იყო პირველი და ერთადერთი ქსელი, რომელმაც თბილისის გარე უბნების მაცხოვრებლებისათვის შექმნა ისეთივე კომფორტული და მაღალი სტანდარტების მქონე დიდი ფორმატის სავაჭრო სივრცეები, როგორიც შეიძლებოდა სხვა ნებისმიერ ცენტრალურ უბანში ყოფილიყო. ფრესკოს ბრენდის ქვეშ გაერთიანებული სუპერმარკეტები ხუთი კომპანიის მეშვეობით ოპერირებენ ქართულ საცალო ვაჭრობის ბაზარზე.

ფრესკომ ბაზარზე შემოსვლისთანავე დაიწყო ქსელის აქტიური განვითარება და სუპერმარკეტების რაოდენობის სწრაფი ზრდის მეშვეობით იმ დროისთვის ერთ-ერთი ყველაზე სწრაფად-მზარდი ქსელი გახდა. ეს სტრატეგია კომპანიამ რადიკალურად შეცვალა 2016 წლიდან და შემდგომ ეტაპზე ქსელის განვითარების თვალსაზრისით, კონცენტრაცია არა სუპერმარკეტების რაოდენობის ინტენსიურ ზრდაზე, არამედ არსებული ქსელის სტრუქტურულ-ორგანიზაციულ განვითარებასა და მომგებიანობის ზრდაზე მოახდინა.

ფრესკო ლიდერი კომპანიაა მოწესრიგებული საცალო ვაჭრობის ბაზარზე, რომლის წარმატებას განაპირობებს მისი სწრაფვა და მზაობა კომფორტულ გარემოში მიაწოდოს მომხმარებლებს ხარისხიანი პროდუქციის მრავალფეროვანი არჩევანი. ფრესკო არის ფინანსურ წარმატებაზე ორიენტირებული კომპანია, რაც არა მხოლოდ დამფუძნებლისთვის გონივრული მოგების მიღებას, არამედ თითოეული თანამშრომლის ფინანსური კეთილდღეობის უზრუნველყოფას და ამავდროულად, ქვეყნის ეკონომიკური და სოციალური განვითარების პროცესში მნიშვნელოვანი წვლილის შეტანას გულისხმობს. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად კი აუცილებელი პირობაა, უპირველეს ყოვლისა, მომხმარებლის კმაყოფილების მაღალი დონის უზრუნველყოფა. აქტიური კონკურენციის, მომხმარებლის მხრიდან გაზრდილი მოთხოვნის და მოლოდინების ზრდის პირობებში, ეს უფრო და უფრო რთული ამოცანა ხდება. აღნიშნულ გამოწვევებს ფრესკო წარმატებით უმკლავდება სწრაფი და დროული რეაგირების გზით: კომპანიაში შემუშავებულია მომხმარებლის უკუკავშირის ანგარიშგების და გაანალიზების სისტემა, მუდმივ რეჟიმში მიმდინარეობს პროცესების გამარტივება და ოპტიმიზაცია. რეგულარულად ხდება სავაჭრო სივრცეების შიდა და გარე დიზაინის განახლება და გაუმჯობესება, იმისთვის რომ მომხმარებლების მიერ ფრესკოში საყიდლების გაკეთება კიდევ უფრო სასიამოვნო გამოცდილება გახდეს.

ამასთანავე, ფრესკო ერთადერთი ქსელია საქართველოში, რომელიც ოპერირებს 100% საკუთრებაში არსებულ მიწისა და შენობების ბაზაზე, რაც განაპირობებს მის დამოუკიდებლობას და ფინანსურ სიძლიერეს.

კომპანიის ბიზნეს საქმიანობა მოიცავს შემდეგ მიმართულებებს:

- ✓ საცალო გაყიდვები
- ✓ კორპორატიული გაყიდვები
- ✓ მზა კვების წარმოება და თვითმომსახურების კაფე
- ✓ სავაჭრო ცენტრში არსებული კომერციული ფართების იჯარა

ფრესკოს კონკურენტული უპირატესობაა:

- ✓ უმაღლესი ხარისხის პროდუქცია
- ✓ კომფორტული გარემო
- ✓ საუკეთესო დონის მომსახურება
- ✓ სისუფთავე და სურსათის უვნებლობის სტანდარტების მაღალი დონე
- ✓ საკუთარი წარმოების მზა კვება (ყოველთვის ახალდამზადებული თითოეულ სუპერმარკეტში)
- ✓ კეთილმოწყობილი პარკინგი
- ✓ კეთილმოწყობილი კაფე
- ✓ ყოველდღიური, 24 საათიანი მომსახურება



ფრესკოს წარმატების ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ფაქტორი და ღირებული აქტივი მისი გუნდია, რომელიც წარმოდგენილია 1200-მდე გადამზადებული თანამშრომლითა და სუპერმარკეტის კვალიფიციური, საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯმენტით. კომპანიის სტრატეგია ეფუძნება ნებისმიერი დასაქმებულისთვის შიდა დაწინაურების თანაბარი შესაძლებლობის მიცემისა და წახალისების პრინციპს და ორიენტირებულია თანამშრომლებთან გრძელვადიანი ურთიერთობის ჩამოყალიბებაზე. სუპერმარკეტში დასაქმებული საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერების, ასევე დირექტორთა საბჭოს წევრების 80% შიდა დაწინაურებული კადრია.

2023	2021	2020	
• უპრეცედენტოდ გაიზარდა კომპანიის შემოსავალი და მოგება • 25%-ით გაიზარდა მომხმარებლების ჯამური რაოდენობა • მნიშვნელოვნად გაიზარდა სუპერმარკეტში დასაქმებულთა ანაზღაურება • ჩატარდა სხვადასხვა სოციალური კამპანია უკრაინის მხარდასაჭერად	• გაიხსნა ფრესკოს მეცხრე სუპერმარკეტი დიდუბის რაიონში • კომპანია ჩაერთო GLOVO-ს ელექტრონული გაყიდვების სისტემაში • პროდუქციის ასორტიმენტი გაიზარდა 20%-ით	• პანდემიის პერიოდში კომპანია გადავიდა საგანგებო სამუშაო რეჟიმში • ჩაერთო ეკონომიკური კრიზისის დაძლევის ფარგლებში განხორციელებულ სოციალური დახმარების პროექტებში • განახლდა სუპერმარკეტების შიდა და გარე ინტერიერი • დაიწყო ახალი სუპერმარკეტის მშენებლობა წერეთელზე	
2019	2018	2017	
• დაინერგა ახალი ლოიალობის პროგრამა • დაემატა მიწოდების სერვისი • დაინერგა თანამშრომლების წახალისების ახალი საბონუსე სისტემა	• განახლდა სუპერმარკეტის ინტერიერი • დაემატა ახალი, საყოფაცხოვრებო ნივთების და ტექნიკის სექცია • დაიწყო თანამშრომლობა კომპანია „სუფთა სახლთან“ • გაუქმდა ფრესკოს 5%-იანი ფასდაკლების ბარათი	• დაინერგა ელექტრონული პლანოგრამებისა და ელექტრონული შეკვეთების სისტემა • გაიხსნა „ფრესკო კაფე“ სავაჭრო ცენტრ „ისტ ფოინთში“ • აშენდა ახალი სათავო ოფისი VILLA FRESCO	
2016	2015	2014	2013
• ჩატარდა კომპანიის რეორგანიზაცია, კომპანიის სისტემატიზაციის ამადლებისა და ეფექტურობის გაზრდის მიზნით • მოხდა ფრესკოს ბრენდის ქვეშ წარმოებული პროდუქციის გამოშვება • განახლდა სუპერმარკეტების შიდა კაფეები • დაარსდა ფრესკოს აკადემია	• გაიხსნა ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2 სუპერმარკეტი ისანსა და გლდანში • ფრესკოს ორგანიზებით ჩატარდა ელექტრონული მუსიკალური ფესტივალი	• ფრესკო შოპინგ ცენტრმა გახსნა 4 სუპერმარკეტი • ლოიალობის ამადლების მიზნით შეიქმნა ფრესკოს 5%-იანი ფასდაკლების ბარათი	დაარსდა ფრესკო შოპინგ ცენტრი

5

რით დაგვამახსოვრდა 2022 წელი?!

პირველ რიგში რუსეთ-უკრაინის ომით, რომელიც სამწუხაროდ, ახლაც გრძელდება და რომელმაც გამოიწვია სერიოზული პოლიტიკური და ეკონომიკური ცვლილებები ჩვენს ქვეყანაში. ომი ფრესკო ჯგუფზეც აისახა, როგორც საქართველოს ერთ-ერთ ბიუჯეტ-მემქმნელ კომპანიაზე.

2022 წელი დაგვამახსოვრდება ფრესკოს მერჩენდაიზერების, კონსულტანტების და მოლარეების ხელფასის უპრეცედენტო ზრდით (არ ვთვლი, რომ საკმარისია ეს მატება, მაგრამ პირველი ნაბიჯია რითიელ სექტორში შედეგზე ორიენტირებული შრომის ანაზღაურების თვალსაზრისით) და გვიხარია, რომ ჩვენს ამ წამოწყებას მოჰყვა გამომხაურება კონკურენტების მხრიდან.

დაგვამახსოვრდება ამავე დროს კადრის დეფიციტით, რაც გამოწვეულია ქვეყანაში არსებული სოციალურ-ეკონომიკური მდგომარეობის გამო გაზრდილი ემიგრაციით.

სამწუხაროდ, არც 2022 წელი გამოირჩეოდა სახელწიფოს მხრიდან ბიზნესის განვითარების დაინტერესებით. ქვეყანა სულ უფრო და უფრო შედის პროტექციონიზმით და ბიუროკრატიით უზომოდ გაჯერებულ ეკონომიკაში, ორგანო სტანდარტებით სავსე ეკონომიკაში. სამწუხაროა, რომ მოწესრიგებული რითიელის მსხვილი მოთამაშეები ერთნაირი მანძილით არ არიან დაშორებული გადაწყვეტის მიღების ცენტრიდან, არადა ეს ასე უნდა იყოს.

და მიუხედავად ყველაფრისა:

- კაპიტალურად გარემონტდა და დიზაინის მხრივ საგრძნობლად შეიცვალა სავაჭრო სივრცეები მთელს ქსელში;
- მოძიებულ იქნა მიწის ნაკვეთები ქსელის შემდგომი გაფართოებისათვის;
- გაიზარდა წლიური ბრუნვა და საშუალო ჩეკი არა მაღაზიების რაოდენობის გაზრდის, არამედ შიდა რესურსების მაქსიმალურად და ეფექტიანად გამოყენების ხარჯზე;
- გაიზარდა მომხმარებლების რაოდენობა;
- გაიზარდა მომსახურების ხარისხი.

მთელი ჩვენი გუნდი მზადაა ახალი გამოწვევებისთვის, განვითარებისთვის და იმედით უყურებს, როგორც ჩვენი კომპანიის, ასევე ჩვენი ქვეყნის მომავალს.

მადლობა ფრესკო ჯგუფის ყველა წევრს გაწეული მუშაობისთვის!

მადლობა ყველა მომწოდებელ კომპანიას თანამშრომლობისთვის!

მადლობა ყველა ჩვენს მომხმარებელს ერთგულებისთვის და ნდობისთვის!

გპირდებით, არ დაგაღალატებთ!

მადლობა ღმერთს, რომ გვაძლევს ძალას და ჯანმრთელობას წარმატებით გავაგრძელოთ ჩვენი ბიზნესი!



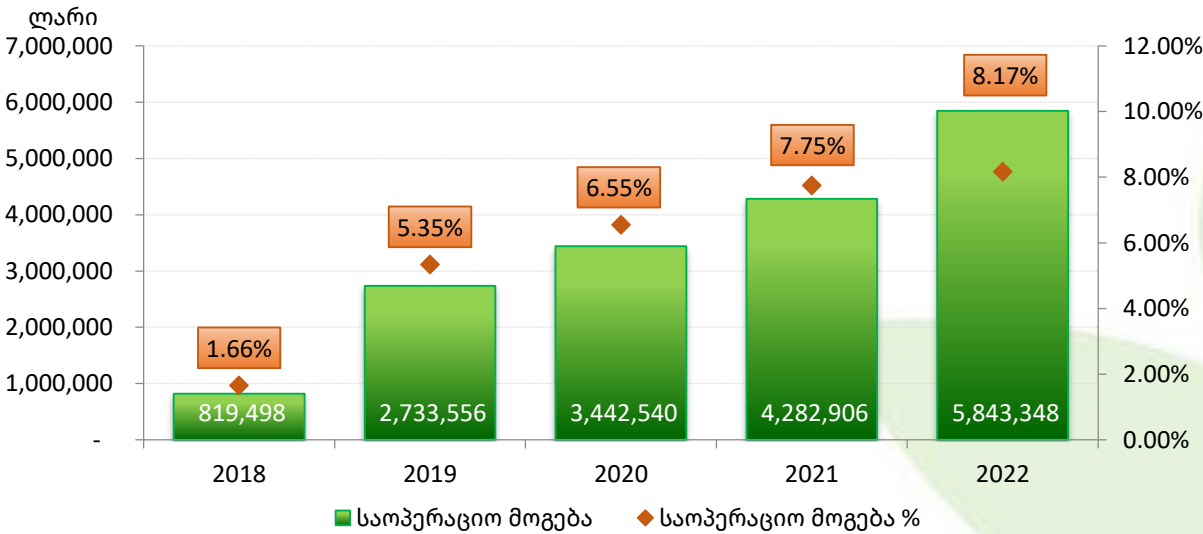
ვასილ სოფრომაძე
დამფუძნებელი

ფინანსური მაჩვენებლები:

2022 წელს საქართველოს ეკონომიკა 10.1%-ით გაიზარდა. ეკონომიკური ზრდა მხოლოდ პანდემიის დასასრულით არ აიხსნება, ვინაიდან ძალიან მნიშვნელოვანი იყო რუსეთ-უკრაინის ომის ფაქტორი. აქვე, დაემატა ტურიზმის სექტორის ამოქმედება, რაც პანდემიის დროს ყველაზე მეტად დაზარალდა.

მიუხედავად იმისა, რომ ქვეყანაში ეკონომიკური ზრდის ტემპი მაღალი იყო, კომპანია ფრესკოს ფინანსური მაჩვენებელი ბევრად უფრო სწრაფი ტემპით გაიზარდა და საოპერაციო მოგების 36%-იანი ზრდა დააფიქსირა. აღსანიშნავია, რომ ზრდა არა მაღაზიების რაოდენობის გაზრდის, არამედ შიდა პროცესების გამართული მუშაობის ხარჯზე მოხდა. აქცენტი გაკეთდა მომსახურების ხარისხის ამაღლებაზე და პროდუქციის უწყვეტ მიწოდებაზე. სწორად განსაზღვრულმა პროცესებმა კი საბოლოოდ გამოიწვია ახალი მომხმარებლების დამატება და არსებული მომხმარებლების ლოიალობის გაზრდა. საბოლოოდ კი, კომპანიის წმინდა მოგება წინა წელთან შედარებით 2 350 533 ლარით გაიზარდა.

ფრესკო შოპინგ ცენტრის საოპერაციო მოგება



დეტალური ინფორმაცია კომპანიის 2022 წლის ფინანსური მაჩვენებლების შესახებ მოცემულია წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებაში და დამოუკიდებელი აუდიტების მიერ მომზადებულ უპირობო დასკვნაში.

არაფინანსური მაჩვენებლები:

რუსეთ-უკრაინის ომის გავლენა კომპანიის საქმიანობაზე:

2022 წელს რითეილ სექტორი არაერთი გამოწვევის წინაშე აღმოჩნდა, რაც ძირითადად მიწოდების ჯაჭვის დარღვევას, ლოგისტიკური ხარჯების გაზრდასა და რუსეთ-უკრაინის ომის შემდეგ შექმნილ სასაქონლო დეფიციტს უკავშირდება.

ომმა გავლენა იქონია პროდუქტებზე ფასების ზრდაზეც, ვინაიდან შექმნილი დეფიციტების გამო, მომწოდებელ კომპანიებს ევროპის სხვადასხვა ქვეყნიდან დასჭირდათ ალტერნატიული პროდუქციის მოძიება, რაც ხარჯების ზრდასთან იყო დაკავშირებული. ომის დაწყებისთანავე ფრესკომ აქტიურად დაიწყო მუშაობა მომწოდებელ კომპანიებთან, რათა არ შექმნილიყო სასაქონლო მარაგების წყვეტა სუპერმარკეტებში. ამისთვის კი, მოხდა პროდუქციის დასაწყობება და ნაშთების მკაცრი კონტროლი. პარალელურად, დავიწყეთ ახალი პროდუქციის მოძიება ბაზარზე, რათა მომხმარებლებს ჰქონოდათ არჩევანი ალტერნატიულ ასორტიმენტზეც.

საცალო გაყიდვები:

პანდემიიდან ერთი წლის შემდეგაც მაღალი იყო გაურკვევლობა ეკონომიკის აღდგენის პერსპექტივებზე, რაც დამოკიდებული იყო იმაზე თუ რამდენად წარმატებული იქნებოდა სახელმწიფოს მხრიდან ეკონომიკის მხარდასაჭერი ღონისძიებების გატარება.

ამ სირთულეებს 2022 წელს დაემატა რუსეთ-უკრაინის ომით გამოწვეული შედეგები - ინფლაციის ღონის ზრდა, ლოგისტიკური ხარჯების გაზრდა და ომის შემდეგ შექმნილ სასაქონლო დეფიციტი.

რუსეთ-უკრაინის ომიდან გამომდინარე, შემცირდა იმპორტი, რაც დაკავშირებული იყო როგორც რუსეთიდან ისე უკრაინიდან პროდუქციის ტრანსპორტირების პრობლემებთან. ამ მიმართულებით ფრესკოს მომენტალურად ჰქონდა რეაგირება და მომწოდებელ კომპანიებთან მუდმივი თანამშრომლობით, მომხმარებლებს პროდუქციაზე უწყვეტი მარაგები შევთავაზეთ როგორც არსებულ, ისე განახლებულ ასორტიმენტზე.

გაზრდილი მოთხოვნის დასაკმაყოფილებლად ფრესკომ არაერთი ღონისძიება გაატარა მომსახურების გაუმჯობესების მიმართულებით. დაემატა მომსახურე პერსონალის რაოდენობა როგორც დღის, ისე ღამის საათებში.

გაზრდილ პერსონალთან ერთად მომხმარებლებს ფრესკოში გაზრდილი ასორტიმენტიც დახვდათ. 2022 წლის განმავლობაში კომპანიამ 5000-მდე ახალი დასახელების, უნიკალური პროდუქტი შესთავაზა მომხმარებლებს.

მიუხედავად, ინფლაციის მაღალი მაჩვენებლებისა, კომპანიამ შეძლო და მაქსიმალურად შეინარჩუნა ფასები. მეტიც ფრესკოს სუპერმარკეტების ქსელი ბაზარზე, საინტერესო აქციებითა და შეთავაზებით, კვლავ ლიდერის პოზიციას იკავებდა.

ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი სირთულის წარმატებით გადალახვას, ავტომატურად მოჰყვა გაზრდილი მოთხოვნა და ფრესკოს მომხმარებლების რაოდენობა წლის განმავლობაში 25%-ით გაიზარდა.

კორპორატიული გაყიდვები:

COVID-19 პანდემიამ მნიშვნელოვანი ზემოქმედება მოახდინა ფრესკოს კორპორატიული გაყიდვების მიმართულებით. ეს კი განპირობებული იყო პანდემიასთან დაკავშირებული შეზღუდვების, ნაწილობრივი და სრული ლოქდაუნიდან გამომდინარე ქვეყანაში ბიზნეს საქმიანობის მნიშვნელოვანი შენელებით. თუმცა, 2022 წელი ამ მიმართულებისთვის ბევრად დამაიმედებელი პროგნოზის მომცემი იყო, ვინაიდან შეზღუდვების მოხსნის შემდგომ, ფრესკოს კორპორატიულ პორტფელს ახალი კომპანიები შეემატნენ. საბოლოოდ კი კორპორატიულმა გაყიდვებმა წინა წელთან შედარებით, 2022 წელი 20%-იანი ზრდით დახურა.

ფრესკოს მზა კვება:

ფრესკოს მზა კვება ბაზარზე ყოველთვის გამოირჩეოდა პროდუქციის ხარისხით და გემოვნური თვისებებით. ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით, 2022 წელს განხორციელდა საფუძვლიანი რეორგანიზაცია ამ მიმართულებით, კერძოდ: გადამზადდა ამ სფეროში მომუშავე თითოეული კადრი, განახლდა ტექნოლოგიური მხარე, გაიზარდა ასორტიმენტი. ყველაზე დიდი რეორგანიზაცია შეეხო საცხობის სექციას და სრულიად განახლებული ხარისხის და ასორტიმენტის შეთავაზება მოხდა ფრესკოს მომხმარებლისთვის.

2022 წელს ფრესკომ ასორტიმენტის გაზრდის მიზნით პურ-ფუნთუშეულის ხაზის ამუშავებაც დაიწყო და ამ მიმართულების განვითარებას მომავალშიც გეგმავს.

როგორც წინა წლებში, ახლაც მომხმარებლებში კვლავ პოპულარობით სარგებლობდა ფრესკოს საახალწლო და სააღდგომო სუფრა, რაც ციფრებშიც აისახა - შეკვეთების რაოდენობამ წინა წლის მაჩვენებელს 30%-ით გადააჭარბა.

საერთო ჯამში ფრესკოს წარმოებამ 2022 წელი რეალიზაციის 25%-იანი ზრდის მაჩვენებლით დაასრულა.



იჯარა:

კომპანია ფრესკოს საქმიანობის ერთ-ერთი მიმართულება იჯარებით შემოსული თანხებია, რომელიც წლის განმავლობაში 1 000 000 ლარს აღემატება. პანდემიის გამო დაწყებული შეზღუდვები მოხსნის შემდგომ, ჩვეულ რეჟიმში გაანახლეს მუშაობა სავაჭრო სივრცეებში მომუშავე მეიჯარეებმა.

გარდა იმისა, რომ თითოეულმა პარტნიორმა კომპანიამ ჩვეულ რეჟიმში განაახლა მუშაობა, მეიჯარეების სიას შეემატნენ ახალი კომპანიები საბანკო სექტორიდან, სავაჭრო თუ მომსახურების სექტორებიდან, რაც ფრესკოს მომხმარებლებს შესაძლებლობას აძლევს ისარგებლონ კიდევ უფრო მრავალფეროვანი სერვისებით ადგილზე, ფრესკოს სივრციდან გაუსვლელად.

დასაქმებულები:

2022 წელი ფრესკოსთვის როგორც მომხმარებელთა რაოდენობის, ისე მიღებული შემოსავლის თვალსაზრისით, საკმაოდ წარმატებული იყო. სწორად ამიტომ კომპანიის მომგებიანობა თანამშრომლების სახელფასო კომპონენტზეც მნიშვნელოვნად აისახა.

მიუხედავად კომპანიის ფინანსური წარმატებისა, ერთ-ერთი ხელშემშლელი ფაქტორი, ქვეყანაში არსებული მწვავე საკადრო დეფიციტი იყო. გაიზარდა, მიგრაციის დონე, ამას ემატებოდა პოსტ კოვიდური სიტუაცია და საბოლოოდ დასაქმების მიმართულებით ძალიან დიდი სირთულეები წარმოიშვა. მიუხედავად ამ პრობლემებისა, ფრესკომ დასაქმების მსურველებს შესთავაზა რითილ სფეროში არსებული ყველაზე



მაღალი ანაზღაურება, რაც კომპანიას დაეხმარა კადრების შენარჩუნებასა და თანამშრომლების გადინების კოეფიციენტის დაბალ ნიშნულზე შენარჩუნებაში.

კომპანიაში დასაქმებული თითოეული თანამშრომლის ანაზღაურება რამდენჯერმე, ჯამში 40%-მდე გაიზარდა. აღნიშნულმა ცვლილებამ კომპანიის სახელფასო ბიუჯეტი 2 000 000 ლარზე მეტი ოდენობით გაზარდა.

მეტიც, სუპერმარკეტებში გაზრდილი მოთხოვნის შესაბამისად, საჭირო გახდა დასაქმებულთა საშტატო ერთეულის ცვლილებაც და ფრესკოში დასაქმებულთა რაოდენობა 10%-ით გაიზარდა.

ფრესკო უკრაინელების დასახმარებლად:

რუსეთ-უკრაინის ომის დაწყების შემდგომ, კომპანია ფრესკომ უკრაინის მიმართ მხარდაჭერა მკაფიოდ დააფიქსირდა. სხვადასხვა აქტივობასთან ერთად, ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი საქველმოქმედო პროექტი დაზარალებული მოსახლეობის დასახმარებლად იყო და ფრესკომ ჰუმანიტარული დახმარების პუნქტს ბავშვთა საკვები გადასცა.



გარდა საქველმოქმედო აქტივობისა, კომპანია ფრესკომ გამოთქვა მზაობა და უკრაინიდან იძულებით გადაადგილებულ პირებს, შესთავაზა დასაქმება სუპერმარკეტში სხვადასხვა პოზიციაზე.

დასაქმების პროექტის მიზანი საქართველოში მცხოვრები უკრაინელების ხელშეწყობა იყო, რაშიც მონაწილეობა უკრაინის სხვადასხვა ქალაქიდან 20-მდე იძულებით გადაადგილებულმა პირმა მიიღო.



რომან კოლოდნიკი კიევიდან
ფრესკოს კონსულტანტი
Roman Kolodnik From Kiev
Fresco's Consultant



ნატალია შერბინა
ფრესკოს მზარეული ხერსონიდან
Natalia Scherbina
Fresco's Cook from Kherson

კიდევ ერთი პროექტი, რაც უკრაინის მხარდასაჭერად განხორციელდა იყო უკრაინული პროდუქციის პოპულარიზაცია სუპერმარკეტებში. ამისთვის, ფრესკოს ქსელში მოეწყო კუთხე, სადაც მომხმარებლებს საშუალება ეძლეოდათ გაცნობოდნენ და შეეძინათ უკრაინული პროდუქტი.

სხვა პროექტები:

კრიპტოვალუტით გადახდის სისტემა:

კომპანია ფრესკომ, პირველად საქართველოში, კრიპტოვალუტით გადახდის სისტემა დანერგა.

ფრესკოს მომხმარებლებს, ნებისმიერ სუპერმარკეტში პროდუქციის შეძენა კრიპტოვალუტით, 24 საათის განმავლობაში შეუძლიათ.

კრიპტოვალუტით ნებისმიერი პროდუქტის შეძენა შესაძლებელია საუკეთესო კურსით, სწრაფად, მარტივად და უსაფრთხოდ citypay-ის ტერმინალის მხარდაჭერით. ანგარიშსწორება შესაძლებელია შემდეგი კრიპტოვალუტით: Bitcoin, Bitcoin Cash, Bitcoin Gold, Zcash, Litecoin.



გარემოსდაცვითი კამპანია:

კომპანია ფრესკო ზრუნავს გარემოზე და ცდილობს მაქსიმალურად შეამციროს მასზე უარყოფითი ზეგავლენა.

ვთვლით, რომ ბიზნესი ერთ-ერთი მთავარი მექანიზმია, რომელსაც შეუძლია გლობალური გარემოს დეგრადაციის და დაბინძურებით გამოწვეული მძიმე შედეგების შეჩერება.

სწორედ ამიტომ, ჩვენი მიზანია უზრუნველყოთ ნარჩენების გადამუშავება და მაქსიმალური ჩართულობა დასუფთავება-გადამუშავების აქტივობებში: ფრესკო ყოველდღიურად, აწარმოებს და ახდენს სხვადასხვა საკვები პროდუქციის

რეალიზაციას, რაც განაპირობებს დიდი ოდენობით ნარჩენების წარმოქმნას.

იმისათვის, რომ აღმოიფხვრას აღნიშნული ნარჩენების გარემოში მოხვედრის შესაძლებლობა, 2022 წელს კამპანია "ნულოვანი ნარჩენები", სხვადასხვა მიმართულებით აქტიურად განვახორციელეთ:

- ✓ ყოველდღიურად, ჩვენს მზა კვებაში მხოლოდ ახალი ზეთი გამოიყენება, რომლის განახლება დღეში რამოდენიმეჯერ ხდება. შედეგად, თავს იყრის საკვებად უვარგისი ზეთი, რომლის გარემოში მოხვედრა ძალიან საზიანოა. სწორედ ამიტომ, ვთანამშრომლობთ სერტიფიცირებულ ზეთის შემგროვებელ-გადამამუშავებელ კომპანიასთან, რომელიც იყენებს აღნიშნულ ზეთს საწვავის წარმოებაში;
- ✓ მეორადი გადამამუშავების მიზნით ვაბარებთ მუყაოს ყუთებსა და ყველა სახის ქაღალდის პროდუქციას;
- ✓ მოხმარება-რეალიზაციაში ვიყენებთ მხოლოდ განახლებად, გადამამუშავებელ ბიოდეგრადირებულ პარკებს;
- ✓ ვატარებთ გარემოს დასუფთავების აქტივობებს;
- ✓ შევამცირეთ ელექტროენერგიისა და წყლის მოხმარება ოპტიმალურ დონემდე, რათა არ მოხდეს ბუნებრივი რესურსების არამიზნობრივი ხარჯვა.

ჩვენი აქტივობა ამით არ დასრულდება და მომავალშიც ვგეგმავთ გარემოს დაცვითი ღონისძიებების გატარებას.



კომპანიის საქმიანობა დაკავშირებულია გარკვეულ გარე და შიდა რისკებთან, რომელთა შეფასების, მათი ეფექტურად მართვისა და მიტიგირების მიზნით მენეჯმენტს შემუშავებული აქვს შესაბამისი მიდგომები.

მაკროეკონომიკური გარემო და საკანონმდებლო რისკი:

მიუხედავად ფინანსური სტაბილურობისა და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხისა, ფრესკო შოპინგ ცენტრის ბიზნეს საქმიანობაზე, მის ფინანსურ თუ არაფინანსურ მაჩვენებლებზე, ისევე როგორც მომავალი განვითარების გეგმებზე, მნიშვნელოვანი გავლენა აქვს ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენებსა და ძირითად მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებს. ეკონომიკური ზრდის ტემპის შემცირებამ და სოციალური ფონის გაუარესებამ შესაძლოა გავლენა იქონიოს კომპანიის მომგებიანობაზე. მენეჯმენტის მიერ მუდმივად ხდება აღნიშნული რისკის შეფასება და სათანადო ღონისძიებების შემუშავება, როგორცაა ასორტიმენტის ცვლილება, მომხმარებლებისთვის აქციების რეგულარული შეთავაზება, რათა მოსახლეობის მეტმა რაოდენობამ შეძლოს პროდუქციის შეძენა.

სახელმწიფოს მხრიდან კონკურენტული გარემოს უზრუნველყოფა ასევე მნიშვნელოვანია კომპანიის ბიზნეს საქმიანობისთვის. დღესდღეობით, სახელმწიფოში არსებული პრაქტიკა და მიდგომები არათანასწორ პირობებში აყენებს კომპანიას კონკურენტებთან მიმართებაში.

კომპანიის ბიზნეს საქმიანობა სრულ შესაბამისობაშია ქვეყანაში მოქმედ კანონმდებლობასთან, საგადასახადო და სხვა ნორმატიული აქტების მოთხოვნებთან. თუმცა, არსებობს რისკი იმისა, რომ საკანონმდებლო ან სხვა რეგულაციების ცვლილებამ გავლენა იქონიოს კომპანიის საქმიანობაზე. აღნიშნული რისკებისგან თავის დასაცავად მუდამ მიმდინარეობს მენეჯმენტის შესაბამისი წევრების მხრიდან კანონპროექტების გაცნობა და საჭიროების შემთხვევაში დროული რეაგირება, ისევე როგორც მიღებული კანონებსა და რეგულაციებთან შესაბამისობის უზრუნველსაყოფად სათანადო ღონისძიებების გატარება.

მიუხედავად იმისა, რომ 2022 წელი ორნიშნა 10.1%-იანი ეკონომიკური ზრდის ტემპით დასრულდა, სამწუხაროდ, 2023 წელი არც თუ ისე დამაიმედებელია ეკონომიკური ზრდის მაჩვენებლის მიმართულებით და მოსალოდნელია მისი შენელება 4.4 პროცენტამდე, თუმცა რეგიონულ საშუალო მაჩვენებელთან შედარებით (2.4 პროცენტი რუსეთის ფედერაციისა და უკრაინის გამოკლებით) ეკონომიკური ზრდის ტემპი მაინც მაღალ დონეზე შენარჩუნდება. ეს კი გარკვეულ წილად შეამცირებს წნეხს ინფლაციაზე. დიდი მოცულობით ფულადი ნაკადების შემოდინებამ ხელი შეუწყო ლარის გამყარებას, რამაც შეაკავა ინფლაციური წნეხი. ინფლაცია აგრძელებს კლებას 2023 წელს, თუმცა ზოგიერთ სასურსათო პროდუქტზე ფასებით გამოწვეული წნეხის ზემოქმედება გარკვეულწილად შეიძლება გაგრძელდეს.

რა საკვირველია, ზემოთხსენებულმა ფაქტორებმა გავლენა იქონია კომპანიის ფინანსურ მაჩვენებლებზე. მოქნილობის, სწრაფად-ცვალებად გარემოზე მყისიერად ადაპტირებისა და დროული გადაწყვეტილების მიღების წყალობით, კომპანიამ წარმატებით შეძლო 2022 წლის მნიშვნელოვნად გაუმჯობესებული ფინანსური მაჩვენებლებით დასრულება და მსგავს ტენდენციას ინარჩუნებს 2023 წელსაც.

საოპერაციო რისკი:

საოპერაციო რისკი მოიცავს არასწორი შიდა პროცესების, სისტემების გაუმართავობის, ადამიანური შეცდომით, გარე ფაქტორებითა და შიდა თუ გარე პირების მიერ არამართლზომიერი ქმედებით გამოწვეული დანაკარგების რისკებს.

საცალო ვაჭრობის ბიზნესის სპეციფიკიდან გამომდინარე, საოპერაციო რისკების მართვა განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია კომპანიისთვის. ფრესკოში საოპერაციო რისკების შემცირების მიზნით რეგულარულად მიმდინარეობს მუშაობა პროცესების ავტომატიზირების, პროცედურების დოკუმენტირების, რეგლამენტირებისა და სტანდარტიზირების კუთხით. საოპერაციო რისკების აღმოჩენაში, მონიტორინგის პროცესში, სწორად მართვასა და პრევენციაში განსაკუთრებული წვლილი შეაქვთ ინვენტარიზაციის, შიდა კონტროლისა და დაცვისა და შიდა უსაფრთხოების დეპარტამენტებს.

გარდა ამისა, დირექტორთა საბჭოს სათანადო წევრებით დაკომპლექტებული - დანაკლისების კომიტეტი უზრუნველყოფს ფრესკოში საოპერაციო რისკების ეფექტური მართვის პოლიტიკის გატარებასა და აღნიშნული რისკის შემცირების მიზნით მიღებული გადაწყვეტილებების დროულ და სათანადო განხორციელებას. ზემოთხსენებული ღონისძიებებიდან გამომდინარე, 2022 წელსაც გაგრძელდა საოპერაციო რისკებიდან მიღებული დანაკარგების მნიშვნელოვანი შემცირების ტენდენცია, რაც პირველ რიგში შესაბამისი დეპარტამენტების წარმატებული მუშაობის შედეგია.

2022 წელს ფრესკომ მოახდინა დამატებითი კონტროლის მექანიზმების ამოქმედება საოპერაციო რისკების შემცირების მიზნით, რის შედეგადაც წარმატებით შეძლო ბიზნესის უწყვეტი წარმოება და საოპერაციო რისკების დაბალ დონეზე შენარჩუნება.

საკრედიტო რისკი:

საკრედიტო რისკში იგულისხმება რისკი იმისა, რომ კონტრაგენტის ან დებიტორის მიერ არ/ვერ მოხდება კონტრაქტით გათვალისწინებული ვალდებულების სრულად შესრულება. კომპანიაში შემუშავებული და დანერგილია კონტრაგენტების კრედიტუნარიანობის შეფასების სისტემა, დებიტორული დავალიანების ინტენსიურ მონიტორინგი და შიდა გამაფრთხილებელი ინდიკატორების სისტემა, რაც ერთობლიობაში ქმნის საკრედიტო რისკების ეფექტური მართვის პოლიტიკას.

ლიკვიდურობის რისკი:

ლიკვიდურობის რისკი გულისხმობს იმის საშიშროებას, რომ კომპანიამ ვერ შეძლოს ფინანსური ვალდებულებების მთლიანი და დროული შესრულება. აღნიშნული რისკის მართვისთვის ფრესკოს შემუშავებული აქვს მომწოდებლებთან ანგარიშსწორების სწრაფი და მოქნილი სისტემა და ამასთან, კომპანიას გააჩნია საკმარისი ოდენობის ფულადი სახსრები ნაკისრი ვალდებულებების შესასრულებლად.

საბაზრო რისკი:

საბაზრო რისკები მოიცავს საპროცენტო განაკვეთისა და გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით გავლენას კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებაზე.

სავალუტო რისკი გულისხმობს გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით შედეგს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. ვინაიდან ფრესკოს ყველა სუპერმარკეტი ოპერირებს საკუთარ შენობებში და არ იხდის იჯარის თანხას, რომელიც უმეტეს შემთხვევაში უცხოურ ვალუტაშია დენომინირებული, ეს გარკვეულ უპირატესობას ანიჭებს მას სავალუტო რისკის კუთხით. გარდა ამისა, კომპანია თვითონ არ ახდენს პროდუქციის იმპორტს და შესაბამისად თავიდან აცილებული აქვს უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეული პირდაპირი უარყოფითი გავლენა. თუმცა, იქიდან გამომდინარე, რომ საქართველოში რეალიზებული პროდუქციის აბსოლუტური უმრავლესობა იმპორტირებულ საქონელზე მოდის, გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა ნეგატიურ გავლენას ახდენს პროდუქციის ფასებზე, მოლოდინებსა და მომხმარებლის მოთხოვნაზე - ეს ყველაფერი კი აისახება კომპანიის საოპერაციო საქმიანობაზე.

2022 წელს აშშ დოლართან მიმართებით ლარის გაცვლითი კურსის გამყარებამ დადებითი გავლენა იქონია კომპანიის საბოლოო ფინანსურ შედეგზე, რაც გამოწვეული იყო დამფუძნებელი კომპანიისგან მიღებული, უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებების გადაფასების პოზიტიური მაჩვენებლით.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი გულისხმობს საბაზრო საპროცენტო განაკვეთის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით შედეგს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. აღნიშნული რისკი არ არის რელევანტური კომპანიისთვის, ვინაიდან მას არ გააჩნია მსგავსი რისკის მატარებელი სასესხო ვალდებულება.



2023 წელს ფრესკო სხვადასხვა მიმართულების განვითარებას გეგმავს:

- ✓ პირველი პროექტი, რაც დაგეგმილია კომპანიაში არის სუპერმარკეტების განახლება, რაც გულისხმობს ინვენტარისა და დანადგარების სრულ ჩანაცვლებას. ასევე, დაგეგმილია მნიშვნელოვანი შიდა ტექნიკური სამუშაოები, რათა მოხდეს ინტერიერის სრული ცვლილება. ამ მიმართულებით კომპანია რამდენიმე მილიონი ლარის ინვესტიციის განხორციელებას გეგმავს.
- ✓ 2023 წელი სრულად დაეთმოა მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესებას. ამისთვის კი კომპანიაში შეიქმნება მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესების სამსახური, რომელიც „მისტიური კლიენტების“ და სხვადასხვა გადასამზადებელი ტრენინგის საშუალებით შეძლებს დასაქმებულების კვალიფიკაციის ამაღლებას, რაც ავტომატურად აისახება მომსახურების ხარისხზე.
- ✓ 2023 წელი დაეთმოა ინოვაციური პროექტების განხორციელებას, კერძოდ დაგეგმილია თვითმომსახურების საღაროების განთავსება და ფასის ავტომატური წამკითხველების დამონტაჟება სუპერმარკეტებში.
- ✓ 2023 წელი, ისევე როგორც წინა წლები დაეთმოა სახელფასო ფონდის გადახედვას და თითოეულ თანამშრომლისთვის ანაზღაურების გაზრდას შედეგზე ორიენტირებული სისტემის შესაბამისად.
- ✓ კომპანიის განვითარების გეგმაში ასევე შედის მზა კვების - ცივი და ცხელი კერძების ხარისხის გაუმჯობესება და სტანდარტიზირება.
- ✓ მზა კვების მიმართულებით ასევე იგეგმება შიდა წარმოების ამოქმედება, კერძოდ კონსერვაციის მიმართულებით. ამ მხრივ კომპანია გადამუშავების საამქროს აამუშავებს და ფრესკოს მომხმარებლებს ახალი ბრენდით წარმოებულ ნატურალურ პროდუქციას შევთავაზებთ.
- ✓ პარალელურად, გაგრძელდება ასორტიმენტის გაზრდა, როგორც მზა სექციის, ასევე სასურსათო და საყოფაცხოვრებო პროდუქციის მიმართულებით.
- ✓ და რა თქმა უნდა, ქსელის გაფართოვება ფრესკოსთვის ერთ-ერთი მთავარი ამოცანაა, რომელიც 2023 წელს კვლავ დღის წესრიგში რჩება.



თბილისი-კოჩრის გზატკეცილი №3, 0105, თბილისი, საქართველო
შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“
ტელ: (995 32) 2 907 907
ელ.ფოსტა: info@fresco.ge; www.Fresco.ge