

ს.ს. გამოფენების ცენტრი

მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების
საერთაშორისო სტანდარტის (მსს ფასს) შესაბამისად მომზადებული
ფინანსური ანგარიშგება და დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

2022 წლის 31 დეკემბერი

შინაარსი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება.....	1
მოგება ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება.....	2
საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება.....	3
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება.....	4

ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები :

1. ზოგადი ინფორმაცია.....	5
2. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა.....	6
3. სააღრიცხვო შეფასებების განუსაზღვრელობის და განსჯის ძირითადი წყაროები.....	12
4. ძირითადი საშუალებები.....	14
5. საინვესტიციო ქონება.....	15
6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები.....	15
7. სხვა ფინანსური მოთხოვნები.....	16
8. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები.....	16
9. სააქციო კაპიტალი.....	17
10. ნასესხები სახსრები.....	18
11. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები.....	18
12. ამონაგები.....	19
13. სახელმწიფო გრანტები.....	19
14. გამოფენებისა და ღონისძიებების ორგანიზების დანახარჯები.....	19
15. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები.....	20
16. ფინანსური შემოსავალი.....	20
17. ფინანსური დანახარჯები.....	20
18. გაუთვალისწინებელი მოვლენები და ვალდებულებები.....	21
19. სხვა არასაოპერაციო შემოსავალი და ხარჯი, ნეტო.....	22
20. დაკავშირებულ მხარეებთან განხორციელებული ოპერაციები და ნაშთები.....	22
21. ფინანსური ინსტრუმენტები.....	22
22. საანგარიშგებო თარიღის შემდეგი მოვლენები.....	23

მმართველობის ანგარიშგება - კომპანიის 2022 საქმიანობის მიმოხილვა

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

ს.ს. “გამოფენების ცენტრის” აქციონერებს და ხელმძღვანელობას

ჩვენი მოსაზრება

ჩვენი აზრით, ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს ს.ს. “გამოფენების ცენტრის” (შემდგომში „კომპანია“) ფინანსურ მდგომარეობას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე კომპანიის საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულად ნაკადებს იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, მცირე და საშუალო საწარმოებისათვის ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტის და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

აუდიტის საგანი

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება მოიცავს:

- ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით;
- მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებას აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლისთვის;
- საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებას აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლისთვის;
- ფულადი ნაკადების ანგარიშგებას აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლისთვის; და
- ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართულ შენიშვნებს, მათ შორის ყველა მნიშვნელოვან სააღრიცხვო პოლიტიკას და სხვა განმარტებით ინფორმაციას.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტს წარვმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ - ნაწილში.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

დამოუკიდებლობა

ჩვენ დამოუკიდებლობა ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული პროფესიონალ ბუღალტერთა საერთაშორისო ეთიკის კოდექსის (მათ შორის დამოუკიდებლობის საერთაშორისო სტანდარტების) (IESBA კოდექსი) შესაბამისად. ჩვენ შევასრულეთ IESBA კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს მმართველობის ანგარიშგებას (მაგრამ არ მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებასა და ჩვენ მიერ მასზე გაცემულ აუდიტორის დასკვნას).

ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს მმართველობის ანგარიშგებას.

ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ მმართველობის ანგარიშგებას და განვიხილოთ, არის თუ არა მმართველობის ანგარიშგება არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან, ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია. თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს მმართველობის ანგარიშგებაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

„ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ჩვენ ასევე მოგვეთხოვება, გამოვთქვათ ჩვენი მოსაზრება შეესაბამება თუ არა მმართველობის ანგარიშგების გარკვეული ნაწილები მათ მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და ასახულია თუ არა მმართველობის ანგარიშგებაში „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ინფორმაცია.

აუდიტის მსვლელობისას შესრულებული სამუშაოს საფუძველზე, ჩვენი აზრით:

- მმართველობის ანგარიშგებაში იმ ფინანსური წლის შესახებ მოცემული ინფორმაცია, რომლისთვისაც მომზადებულია ფინანსური ანგარიშგება, შეესაბამება ფინანსურ ანგარიშგებას;
- მმართველობის ანგარიშგებაში მოცემული ინფორმაცია შეესაბამება „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-6 პუნქტის მოთხოვნებს.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე მცირე და საშუალო საწარმოებისათვის ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტის და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და, აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძველად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს. უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ, ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს, ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერისი შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.

- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

ხელმძღვანელობას, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

შპს ფრაისუოთერჰაუსკუპერს საქართველო (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-F-775813)

ლაშა ჯანელიძე (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-A-562091)

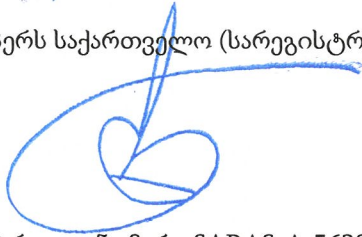
2023 წლის 2 ოქტომბერი
თბილისი, საქართველო

- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

ხელმძღვანელობას, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

PricewaterhouseCoopers Georgia LLC

შპს ფრაისუოთერჰაუსკუპერს საქართველო (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-F-775813)



ლაშა ჯანელიძე (სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-A-562091)

2023 წლის 2 ოქტომბერი
თბილისი, საქართველო

ს.ს. „გამოფენების ცენტრი“
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

ათასი ლარი	შენიშვნა	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	4	30,075	32,812
საინვესტიციო ქონება	5	93,651	91,812
სხვა გრძელვადიანი აქტივები		56	56
სულ გრძელვადიანი აქტივები		123,782	124,680
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		225	277
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	513	828
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	8	778	464
სულ მოკლევადიანი აქტივები		1,516	1,569
სულ აქტივები		125,298	126,249
საკუთარი კაპიტალი			
სააქციო კაპიტალი	9	185	185
გაუნაწილებელი მოგება		119,594	117,940
სულ საკუთარი კაპიტალი		119,779	118,125
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	10	3,668	5,291
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		3,668	5,291
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	10	688	777
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	11	888	843
ძირითადი საშუალებების გაყიდვით მიღებული ავანსები		264	1,184
მიმდინარე მოგების გადასახადის ვალდებულება		11	29
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		1,851	2,833
სულ ვალდებულებები		5,519	8,124
სულ ვალდებულებები და საკუთარი კაპიტალი		125,298	126,249

გამოსაცემად დამტკიცებულია და ხელმძღვანელობის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 2 ოქტომბერს.

რესან ქიქავა
 დირექტორი

ქეთევან ჯანგულაშვილი
 ფინანსური დირექტორი

განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-23 გვერდებზე, წარმოადგენს წინამდებარე ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს

ს.ს. „გამოფენების ცენტრი“
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

ათასი ლარი	შენიშვნა	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	4	30,075	32,812
საინვესტიციო ქონება	5	93,651	91,812
სხვა გრძელვადიანი აქტივები		56	56
სულ გრძელვადიანი აქტივები		123,782	124,680
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		225	277
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	513	828
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	8	778	464
სულ მოკლევადიანი აქტივები		1,516	1,569
სულ აქტივები		125,298	126,249
საკუთარი კაპიტალი			
სააქციო კაპიტალი	9	185	185
გაუნაწილებელი მოგება		119,594	117,940
სულ საკუთარი კაპიტალი		119,779	118,125
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	10	3,668	5,291
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		3,668	5,291
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
ნასესხები სახსრები	10	688	777
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	11	888	843
ძირითადი საშუალებების გაყიდვით მიღებული ავანსები		264	1,184
მიმდინარე მოგების გადასახადის ვალდებულება		11	29
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		1,851	2,833
სულ ვალდებულებები		5,519	8,124
სულ ვალდებულებები და საკუთარი კაპიტალი		125,298	126,249

გამოსაცემად დამტკიცებულია და ხელმძღვანელობის სახელით ხელმოწერილია 2023 წლის 2 ოქტომბერს.

რესან ქიქვაძე
დირექტორი

ქეთევან ჯანგულაშვილი
ფინანსური დირექტორი

განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-23 გვერდებზე, წარმოადგენს წინამდებარე ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს

ს.ს. „გამოფენების ცენტრი“
მოგება ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება

ათასი ლარი	შენიშვნა	2022	2021
ამონაგები	12	5,530	4,320
სახელმწიფო გრანტი	13	538	-
გამოფენებისა და ღონისძიებების ორგანიზების დანახარჯები	14	(1,474)	(359)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	15	(2,687)	(2,417)
მარკეტინგის ხარჯები		(105)	(83)
სხვა საოპერაციო ხარჯები		(145)	(121)
საოპერაციო მოგება		1,657	1,340
შემოსულობა საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულების ცვლილებიდან, ნეტო	5	483	13,351
სხვა არასაოპერაციო შემოსავალი/(ხარჯი), ნეტო	19	(58)	523
ფინანსური შემოსავალი	16	1,056	916
ფინანსური დანახარჯები	17	(401)	(518)
მოგება მოგების გადასახადით დაბეგვრამდე		2,737	15,612
მოგების გადასახადის ხარჯი		(143)	(125)
წლის მოგება		2,594	15,487
სხვა სრული შემოსავალი		-	-
სულ წლის სრული შემოსავალი		2,594	15,487

*ს.ს. „გამოფენების ცენტრი“
საკუთარი კაპიტალის ცვლილების ანგარიშგება*

<i>ათასი ლარი</i>	<i>შენიშვნა</i>	<i>სააქციო კაპიტალი</i>	<i>გაუნაწილებელი მოგება</i>	<i>სულ</i>
2021 წლის 1 იანვარი		185	103,160	103,345
წლის მოგება		-	15,487	15,487
სულ სრული შემოსავალი		-	15,487	15,487
გამოცხადებული დივიდენდები	9	-	(707)	(707)
2021 წლის 31 დეკემბერი		185	117,940	118,125
წლის მოგება		-	2,594	2,594
სულ სრული შემოსავალი		-	2,594	2,594
გამოცხადებული დივიდენდები	9	-	(940)	(940)
2022 წლის 31 დეკემბერი		185	119,594	119,779

განმარტებითი შენიშვნები, რომლებიც მოცემულია 5-23 გვერდებზე, წარმოადგენს წინამდებარე ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს

ს.ს. „გამოფენების ცენტრი“
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

ათასი ლარი	შენიშვნა	2022	2021
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მომხმარებლებისგან მიღებული ფულადი სახსრები		7,557	4,828
მომწოდებლებისთვის გადახდილი თანხები		(2,128)	(1,258)
თანამშრომლებისთვის გადახდილი თანხები		(1,846)	(1,370)
გადახდილი გადასახადები		(1,142)	(1,021)
სხვა გადახდები		(43)	(3)
გადახდილი პროცენტი		(401)	(518)
გადახდილი მოგების გადასახადი		(163)	(94)
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული წმინდა ფულადი სახსრები		1,834	564
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შესყიდვა		(403)	(50)
შემოსულობა ძირითადი საშუალებების გაყიდვიდან		500	241
საინვესტიციო საქმიანობიდან მიღებული წმინდა ფულადი სახსრები		97	191
ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან			
შემოსულობა ნასესხები სახსრებიდან		-	628
ნასესხები სახსრების დაფარვა		(677)	(598)
გადახდილი დივიდენდები		(897)	(830)
ფინანსურ საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები		(1,574)	(800)
სავალუტო კურსების ცვლილების გავლენა ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებზე, ნეტო		(43)	(15)
ფულადი სახსრებისა და მათი ეკვივალენტების წმინდა ზრდა/(შემცირება)		314	(60)
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის დასაწყისისთვის	8	464	524
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის ბოლოსათვის		778	464

1. ზოგადი ინფორმაცია

ს.ს. „გამოფენების ცენტრის“ (შემდგომში „კომპანია“) წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტის (მსს ფასს-ის) შესაბამისად 2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის.

დიდუბე-ჩუღურეთის რაიონულმა სასამართლომ კომპანია დაარეგისტრირა 1993 წლის 14 აპრილს, როგორც სააქციო საზოგადოება, საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. კომპანიის საიდენტიფიკაციო ნომერია: 201990104.

2022 წლის 31 დეკემბრისთვის კომპანიის აქციებს ფლობდა 53 ინდივიდუალური აქციონერი, რომელთაგან ცხრას ერთობლიობაში ეკუთვნოდა აქციების 98.32% (იხ. მე-9 შენიშვნა). არ არსებობს მხარე, რომელიც საბოლოოდ აკონტროლებს კომპანიას.

კომპანიის ძირითადი სამეწარმეო საქმიანობაა გამოფენების, ბაზრობებისა და მარკეტინგული ღონისძიებების ორგანიზება და ჩატარება. გარდა ამისა, კომპანია იჯარით გასცემს საოპერაციო საქმიანობისთვის აუთენტიკურ შენობებს საოფისედ, ასევე სავაჭრო და სასაწყობო ფართებს. კომპანიის ყველაწარმოებული საქმიანობა ხორციელდება საქართველოში.

კომპანია საქმიანობას ახორციელებს საფირმო ნიშნით „Expo Georgia“.

კომპანიის იურიდიული მისამართია საქართველო, თბილისი, წერეთლის გამზირი №118.

კოვიდ 19. მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციამ 2020 წლის მარტში ოფიციალურად გამოაცხადა COVID-19 პანდემია. პანდემიის გავლენის შემცირების მიზნით, საქართველოს მთავრობამ მიიღო შესაბამისი ზომები და დააწესა ისეთი შეზღუდვები, როგორიცაა კარანტინი, კომენდანტის საათი, საერთაშორისო ფრენების შეზღუდვები და სხვა ბიზნეს შეზღუდვები. 2022 წელს კომპანია შეზღუდვების მოხსნის შემდეგ ძველ რეჟიმს დაუბრუნდა, აღდგა დიდი ნაწილი გამოფენების და ღონისძიებების, თუმცა 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, რჩება რისკი რომ შესაძლო სახეცვლილი ვირუსის საპასუხოდ, მთავრობამ 2023 წლის განმავლობაში დააწესოს გარკვეული შეზღუდვები.

რუსეთ-უკრაინის ომი. 2022 წლის 24 თებერვალს, რუსეთ-უკრაინის საზღვართან რუსული სამხედრო ძალების მნიშვნელოვანი კონცენტრაციის შემდეგ, რუსულმა ჯარებმა გადაკვეთეს საზღვარი. საერთაშორისო ასპარეზზე ეს განიხილულ იქნა როგორც საომარი აგრესია, ხოლო შეჭრა შეფასდა მეორე მსოფლიო ომის შემდეგ ყველაზე ფართომასშტაბიან სამხედრო თავდასხმად ევროპულ სახელმწიფოზე. ამ ომმა ევროპაში ყველაზე დიდი ლტოლვილთა კრიზისი გამოიწვია, მილიონობით უკრაინელმა დატოვა ქვეყანა და სახლები და იქა დევნილად. ბევრმა წამყვანმა ქვეყანამ და ეკონომიკურმა გაერთიანებამ რუსეთს დაუწესა მკაცრი ეკონომიკური სანქციები, დაიწყო რუსული რუბლის მნიშვნელოვანი გაუფასურება უცხოურ ვალუტებთან მიმართებაში, ასევე ფასიანი ქაღალდების ბაზრებზე მოხდა რუსეთში და სხვა ბაზრებზე არსებული რუსული კომპანიების აქციების ღირებულების მნიშვნელოვანი ვარდნა. უამრავმა კომპანიამ შეწყვიტა თავისი ბიზნესი რუსეთსა და ბელორუსიაში. მოვლენები ჯერ კიდევ განვითარების პროცესშია, მაგრამ მას უკვე მოჰყვა ჰუმანიტარული კრიზისი და არსებითი ეკონომიკური ზარალი უკრაინის, რუსეთისა და დანარჩენი მსოფლიოსთვის.

ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ომი რეგიონში ზღუდავს კომპანიის უნარს მოიზიდოს საერთაშორისო მომხმარებლები სხვადასხვა ქვეყნებიდან გაზრდილი გეოპოლიტიკური რისკებიდან გამომდინარე. იმის გამო, რომ ომი ჯერ კიდევ მიმდინარეობს, შეუძლებელია სარწმუნოდ შეფასდეს ის სრული გავლენა, რომელსაც შესაძლოა ამ ომს ჰქონდეს კომპანიის საქმიანობაზე, რადგან გაურკვევლობაა ზოგადად ეკონომიკაზე ზემოქმედების მასშტაბთან დაკავშირებით. ხელმძღვანელობა ვარაუდობს, რომ ამას არ ექნება შესამჩნევი გავლენა კომპანიის საქმიანობაზე, თუმცა ყურადღებით აკვირდება მოვლენების განვითარებას.

2. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა

ამ ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა განხილულია ქვემოთ. ყველა ეს პოლიტიკა თანმიმდევრულად გამოიყენებოდა ფინანსურ ანგარიშგებაში ყველა წარდგენილი პერიოდისათვის, თუ კონკრეტულად სხვა რამ არ არის მითითებული.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადების საფუძველი. კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია „მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტისა (მსს ფასს)“ და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად. ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია პირვანდელი ღირებულების კონვენციის მიხედვით, რომელიც მოდიფიცირებულია ძირითადი საშუალებების დასაშვები საწყისი ღირებულების შეფასებისა და საინვესტიციო ქონების რეალურ ღირებულებამდე გადაფასების მიხედვით.

მსს ფასს-ის შესაბამისად ფინანსური ანგარიშგების მომზადება საჭიროებს გარკვეული მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებების გამოყენებას. გარდა ამისა, საჭიროებს ხელმძღვანელობის მხრიდან განსჯასა და გადაწყვეტილების მიღებას კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენების პროცესში. საკითხები, რომლებიც მოიცავს უფრო მაღალი დონის ან სირთულის განსჯას, ან სადაც გამოყენებული დაშვებები და სააღრიცხვო შეფასებები მნიშვნელოვანია მოცემული ფინანსური ანგარიშგებისთვის, წარმოდგენილია მე-3 შენიშვნაში.

უცხოური ვალუტის კონვერტაცია. კომპანიის სამუშაო ვალუტაა იმ ძირითადი ეკონომიკური გარემოს ვალუტა, სადაც კომპანია საქმიანობს, კერძოდ, კომპანიის სამუშაო ვალუტაა საქართველოს ეროვნული ვალუტა, ლარი.

უცხოურ ვალუტაში გამოსახული ფულადი აქტივები და ვალდებულებები საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს გადაყვანილია ლარში, ამ თარიღისთვის დადგენილი გასაცვლელი სავალუტო კურსით. უცხოური ვალუტით განხორციელებული ოპერაციები აღრიცხულია ოპერაციის თარიღისთვის დადგენილი გასაცვლელი სავალუტო კურსით. შემოსულობა ან ზარალი, რომელიც წარმოქმნილია ამგვარი ოპერაციებისთვის განხორციელებული ანგარიშსწორების შედეგად და უცხოურ ვალუტაში გამოსახული ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების ლარში გადაყვანით, აღიარებულია სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული ოფიციალური გაცვლითი სავალუტო კურსი იყო:

	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
აშშ დოლარი/ლარი	2.7020	3.0976
ევრო/ლარი	2.8844	3.5040

ამჟამად, ლარი არ წარმოადგენს თავისუფლად კონვერტირებად ვალუტას საქართველოს ფარგლებს გარეთ.

სავაჭრო მოთხოვნები. სავაჭრო მოთხოვნები თავდაპირველად აღიარებულია გარიგების ფასით, შემდგომში შეფასებულია ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდით, გაუფასურების ანარიცხის გამოკლებით. სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების ანარიცხი იქმნება იმ შემთხვევაში, როდესაც არსებობს ობიექტური მტკიცებულებები იმისა, რომ კომპანია ვერ შეძლებს დავალიანების თანხის სრულად ამოღებას მოთხოვნების თავდაპირველი პირობების შესაბამისად.

2. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა (გაგრძელება)

მარაგები. მარაგები ასახულია თვითღირებულებასა და გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ, შეფასებულ გასაყიდ ფასს შორის უმცირესი თანხით. თვითღირებულება განისაზღვრება საშუალო შეწონილი ღირებულების მეთოდით და მოიცავს შესყიდვის და სხვა დანახარჯებს, რომლებიც გაწეულია მარაგის მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისა და ახლანდელ მდგომარეობაში მოსაყვანად. ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის ხდება მარაგების შეფასება გაუფასურების გამოსავლენად. იმ შემთხვევაში, თუ მარაგი გაუფასურებულია, მისი საბალანსო ღირებულება მცირდება გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ გასაყიდ ფასამდე და მოგებაში ან ზარალში დაუყოვნებლივ აღიარდება გაუფასურების ზარალი.

ძირითადი საშუალებები. ძირითადი საშუალებები ასახულია თვითღირებულებით, დაგროვილი ცვეთისა და გაუფასურების ზარალის გამოკლებით.

კომპანია ძირითადი საშუალების ობიექტის საბალანსო ღირებულებას მაშინ ამატებს მისი შემცველი ნაწილების თვითღირებულებას, როდესაც მოხდება შესაბამისი დანახარჯის გაწევა, თუ მოსალოდნელია, რომ შემცველი ნაწილი კომპანიას მომავალში მოუტანს დამატებით სარგებელს. შეცვლილი ნაწილის საბალანსო ღირებულების აღიარება წყდება. სარემონტო და ტექნოლოგიურებასთან დაკავშირებული ყველა სხვა დანახარჯი აისახება მოგება-ზარალში იმ პერიოდის განმავლობაში, როდესაც დანახარჯები გაიწევა.

მიწასა და დაუმთავრებელ მშენებლობას ცვეთა არ ერიცხება. სხვა აქტივებს ცვეთა იმგვარად ერიცხება, რომ აქტივების თვითღირებულება, ნარჩენი ღირებულების გამოკლებით, განაწილდეს მათ შეფასებულ სასარგებლო მომსახურების ვადაზე, კერძოდ, წრფივი მეთოდის გამოყენებით. ძირითადი საშუალებების შეფასებული სასარგებლო მომსახურების ვადები მერყეობს შემდეგ საზღვრებში:

• შენობა-ნაგებობები	10 - 55 წელი
• მანქანა-დანადგარები და მოწყობილობა	5 - 25 წელი
• ავტომანქანები	10 - 15 წელი
• ინვენტარი და აღჭურვილობა	2 - 20 წელი

აქტივების ნარჩენი ღირებულება, სასარგებლო მომსახურების ვადები და ცვეთის მეთოდები იმ შემთხვევაში გადაიხედება და პერსპექტიულად დაკორექტირდება, თუ არსებობს ნიშანი იმისა, რომ ისინი მნიშვნელოვნად შეიცვალა ბოლო საანგარიშგებო თარიღის შემდეგ.

აქტივის საბალანსო ღირებულება დაუყოვნებლივ ჩამოიწერება მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე, თუ აქტივის საბალანსო ღირებულება უფრო მეტია, ვიდრე მისი შეფასებული ანაზღაურებადი ღირებულება. აქტივის გასვლასთან დაკავშირებული შემოსულობა და ზარალი განისაზღვრება შემოსულობის შედარებით საბალანსო ღირებულებასთან და სხვაობა აღიარდება მოგება-ზარალში.

არამატერიალური აქტივები. კომპანიის არამატერიალურ აქტივებს შეზღუდული სასარგებლო მომსახურების ვადა აქვს და ძირითადად მოიცავს შეძენილი კომპიუტერული პროგრამული უზრუნველყოფის ლიცენზიებს, რომლებიც ასახულია თვითღირებულებით, დაგროვილი ამორტიზაციის გამოკლებით.

არამატერიალურ აქტივების ამორტიზება ხდება წრფივი მეთოდით, მათი შეფასებული სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში, იმ თარიღიდან, როდესაც აქტივი გამოყენებისთვის ხელმისაწვდომი ხდება. შეფასებულია, რომ კომპიუტერული პროგრამული უზრუნველყოფის ლიცენზიების სასარგებლო მომსახურების ვადა იქნება 5 წელი.

2. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა (გაგრძელება)

საინვესტიციო ქონება. საინვესტიციო ქონება ისეთი ქონებაა, რომელსაც კომპანია ფლობს საიჯარო შემოსავლების მიღების, ან ღირებულების გაზრდის, ან ორივე მიზნით და კომპანიას არ აქვს თვითონ დაკავებული/გამოყენებული. საინვესტიციო ქონება მოიცავს მშენებარე აქტივებსაც, რომლებიც გამიზნულია მომავალში საინვესტიციო ქონების სახით გამოსაყენებლად.

საინვესტიციო ქონება თავდაპირველად აღიარდება თვითღირებულებით, გარიგების დანახარჯების ჩათვლით და შემდგომში ხელახლა შეფასდება რეალური ღირებულებით, რათა აისახოს საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს არსებული საბაზრო პირობები. საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულება არის ფასი, რომლითაც შეიძლება ქონება გაიცვალოს საქმის მცოდნე და გარიგების მსურველ მხარეებს შორის „გაშლილი ხელის მანძილის“ პრინციპით განხორციელებულ ოპერაციაში. „გარიგების მსურველი გამყიდველი“ არ არის იძულებული გამყიდველი, რომელიც მზად არის ქონება გაყიდოს ნებისმიერ ფასად. რეალური ღირებულების საუკეთესო მტკიცებულებაა იმავე ადგილას მდებარე და იმავე მდგომარეობის მქონე ანალოგიური ქონების აქტიური ბაზრის მიმდინარე ფასები. თუ არ არსებობს აქტიური ბაზრის მიმდინარე ფასები, კომპანია ითვალისწინებს სხვადასხვა წყაროდან მოპოვებულ ინფორმაციას, მათ შორის:

- ა) განსხვავებული ხასიათის, მდგომარეობის ან განსხვავებულ ადგილას მდებარე ქონების აქტიური ბაზრის მიმდინარე ფასებს, რომლებიც დაკორექტირდება ამ განსხვავებების ასახვის მიზნით;
- ბ) მსგავსი ქონების მიმდინარე ფასები ნაკლებად აქტიურ ბაზრებზე, კორექტირებული ამ ფასებით განხორციელებული ოპერაციების შემდეგ, ეკონომიკური მდგომარეობის ცვლილებების ასახვის მიზნით; და
- გ) დისკონტირებული ფულადი ნაკადების პროგნოზებს, რომლებიც ეყრდნობა მომავალი ფულადი ნაკადების საიმედო შეფასებებს და დასაბუთებულია არსებული საიჯარო და სხვა ხელშეკრულებების პირობებით და (როდესაც შესაძლებელია) გარე მტკიცებულებებით, როგორიცაა იმავე ადგილას მდებარე და იმავე მდგომარეობის ანალოგიური ქონების მიმდინარე საბაზრო საიჯარო ქირები და დისკონტირებულია ისეთი დისკონტირების განაკვეთების გამოყენებით, რომლებიც ასახავს ფულადი ნაკადების სიდიდესა და მათი წარმოქმნის დროსთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობის მიმდინარე საბაზრო შეფასებებს.

კომპანიის საინვესტიციო ქონების საბაზრო ღირებულება განისაზღვრება დამოუკიდებელი შემფასებლის ანგარიშების საფუძველზე, რომელთაც გააჩნიათ აღიარებული და შესაბამისი პროფესიული კვალიფიკაცია და უახლესი პერიოდის გამოცდილება ანალოგიურ ადგილას მდებარე ანალოგიური კატეგორიის ქონების შეფასების საკითხში.

მიღებული საიჯარო შემოსავალი აისახება მოცემული წლის მოგება-ზარალში ამონაგების შემადგენლობაში. საინვესტიციო ქონების რეალური ღირებულების ცვლილების შედეგად წარმოქმნილი შემოსულობა ან ზარალი აისახება მოცემული წლის მოგება-ზარალში და წარდგენილია განცალკევებით.

საინვესტიციო ქონების გასვლასთან დაკავშირებული შემოსულობა ან ზარალი გამოითვლება შემოსულობიდან საბალანსო ღირებულების გამოკლებით. როდესაც კომპანია ქონებას ასხვისებს რეალური ღირებულებით, „გაშლილი ხელის მანძილის“ პრინციპით განხორციელებული ოპერაციის ფარგლებში, ქონების საბალანსო ღირებულება, რომელიც მას ჰქონდა უშუალოდ გაყიდვის წინ, დაკორექტირდება გარიგების ფასამდე და კორექტირების თანხა აისახება მოცემული წლის მოგება-ზარალში, საინვესტიციო ქონების რეალურ ღირებულებამდე კორექტირების შედეგად წარმოქმნილი ნეტო შემოსულობის შემადგენლობაში.

2. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა (გაგრძელება)

თუ საინვესტიციო ქონება ხდება მესაკუთრის მიერ დაკავებული ქონება, იგი რეკლასიფიცირდება, როგორც ძირითადი საშუალება და რეკლასიფიკაციის თარიღისთვის არსებული მისი საბალანსო ღირებულება გახდება ამ ქონების დასაშვები საწყისი ღირებულება სააღრიცხვო მიზნებისთვის.

შემდგომი დანახარჯები აქტივის საბალანსო ღირებულებაში მხოლოდ იმ შემთხვევაში კაპიტალიზდება, როდესაც მოსალოდნელია, რომ ამ დანახარჯებთან დაკავშირებული მომავალი ეკონომიკური სარგებელი შემოვა კომპანიაში და შესაძლებელია დანახარჯების საიმედოდ შეფასება. ყველა სხვა დანახარჯი, რომელიც დაკავშირებულია აქტივის სარემონტო და ტექნომსახურებასთან, გაწევისთანავე აისახება, როგორც ხარჯი.

მარაგების გარდა სხვა არაფინანსური აქტივების გაუფასურება. ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის ხდება ცვეთადი და ამორტიზებადი აქტივების შეფასება იმის დასადგენად, არსებობს თუ არა რაიმე ნიშანი მათი გაუფასურების. თუ არსებობს რაიმე ნიშანი, რომ ესა თუ ის აქტივი შესაძლოა გაუფასურებული იყოს, შემოწმდება ამ აქტივის (ან იმ ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის, რომელსაც მოცემული აქტივი განეკუთვნება) საბალანსო ღირებულება გაუფასურებაზე. გაუფასურების ზარალი აღიარდება იმ ოდენობით, რომლითაც მისი საბალანსო ღირებულება აღემატება ანაზღაურებად ღირებულებას. ანაზღაურებადი ღირებულება არის უდიდესი აქტივის (ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის) გამოყენების ღირებულებასა და გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ რეალურ ღირებულებას შორის. გაუფასურების შეფასების მიზნით აქტივები ჯგუფდება ყველაზე დაბალ დონეებზე, რომელთათვისაც არსებობს განცალკევებით იდენტიფიცირებადი ფულადი ნაკადები (ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულები). გაუფასურებული არაფინანსური აქტივები, გუდვილის გარდა, ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის განიხილება გაუფასურების შესაძლო აღდგენის დადგენის მიზნით.

სავაჭრო ვალდებულებები. სავაჭრო ვალდებულებები თავდაპირველად აღიარდება გარიგების ფასით და შემდგომში შეფასდება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდით.

ანარიცხები ვალდებულებებისა და დანახარჯებისთვის. ვალდებულებებისა და დანახარჯებისთვის შექმნილი ანარიცხები არაფინანსური ვალდებულებებია, რომელთა დაფარვის ვადა ან ოდენობა გაურკვეველია. მათი დარიცხვა მაშინ ხდება, როდესაც კომპანიას აქვს წარსული მოვლენების შედეგად წარმოქმნილი მიმდინარე იურიდიული ან კონსტრუქციული ვალდებულება; მოსალოდნელია, რომ მის დასაფარად აუცილებელი იქნება კომპანიიდან რესურსების გასვლა, რომელიც შეიცავს ეკონომიკურ სარგებელს; და ვალდებულების ოდენობის საიმედოდ შეფასება შესაძლებელია. თუ შედეგი არსებითია, ანარიცხები განისაზღვრება სავარაუდო მომავალი ფულადი ნაკადების დისკონტირებით დაბეგვრამდელი განაკვეთით, რომელიც ასახავს ფულის დროითი ღირებულების მიმდინარე საბაზრო შეფასებებს და, აუცილებლობის შემთხვევაში, კონკრეტული ვალდებულებისთვის დამახასიათებელ რისკებს.

სააქციო კაპიტალი. ჩვეულებრივი აქციები კლასიფიცირდება, როგორც საკუთარი კაპიტალი. წილობრივი ინსტრუმენტების შეფასება ხდება მიღებული ან მისაღები ფულადი სახსრების ან სხვა რესურსების რეალური ღირებულებით, რომელსაც აკლდება წილობრივი ინსტრუმენტების გამოშვებასთან დაკავშირებული პირდაპირი დანახარჯები. თუ გადახდა გადავადებულია და ფულის დროითი ღირებულება არსებითია, მათი თავდაპირველი შეფასება ეყრდნობა დღევანდელ ღირებულებას.

ამონაგების აღიარება. ამონაგები მოიცავს კომპანიის ჩვეულებრივი საქმიანობის პროცესში საქონლის/მომსახურების გაყიდვისთვის მიღებული ან მისაღები ანაზღაურების რეალურ ღირებულებას. ამონაგები ნაჩვენებია დამატებული ღირებულების გადასახადის, დაბრუნებული საქონლის ღირებულების, კომპანიის მიერ გაცემული ყველანაირი სავაჭრო და სხვა სახის ფასდათმობების გარეშე.

2. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა (გაგრძელება)

კომპანია მაშინ აღიარებს ამონაგებს, როდესაც: შესაძლებელია ამონაგების ოდენობის საიმედოდ შეფასება; მოსალოდნელია, რომ კომპანიაში შემოვა მომავალი ეკონომიკური სარგებელი; და დაკმაყოფილებულია კომპანიის თითოეული საქმიანობისთვის შესაფერისი სპეციფიკური კრიტერიუმები, როგორც აღწერილია ქვემოთ:

საგამოფენო მომსახურებიდან და ღონისძიებების ორგანიზებიდან მიღებული ამონაგები მაშინ აღიარდება, როდესაც კომპანია სრულად დაფარავს გამოფენების, ბაზრობებისა და მარკეტინგული ღონისძიებების მონაწილეებთან გაფორმებული შესაბამისი ხელშეკრულებებით გათვალისწინებულ ვალდებულებებს.

მესამე მხარეებზე საოპერაციო იჯარით გადაცემული საინვესტიციო ქონებიდან მიღებული საიჯარო შემოსავალი აღიარდება წრფივი მეთოდით, იჯარის ვადის განმავლობაში და აისახება ამონაგებში.

საპროცენტო შემოსავალი აღიარდება ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდით.

სახელმწიფო გრანტები. სახელმწიფოსგან მიღებული გრანტები აღიარდება რეალური ღირებულებით მაშინ, როდესაც არსებობს დასაბუთებული რწმუნება იმისა, რომ გრანტი მიღებადია და კომპანია შეასრულებს გრანტზე დართულ ყველა პირობას.

დანახარჯებთან დაკავშირებული სახელმწიფო გრანტები აღიარდება იმ წლის მოგება-ზარალში, როდესაც მოხდება შესაბამისი დანახარჯების გაწევა, რათა გრანტი შესაბამისობაში მოვიდეს იმ დანახარჯებთან, რომლის ასანაზღაურებლადაც არის განკუთვნილი.

მოგებიდან გადასახადები. მოგებიდან გადასახადები ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულია კანონმდებლობის იმ დებულებების შესაბამისად, რომლებიც ძალაში შესულია ან არსებითად ძალაში შესულია საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს.

2016 წლის 13 მაისს ძალაში შევიდა საქართველოს მთავრობის მიერ საქართველოს საგადასახადო კოდექსში შეტანილი ცვლილებები, რომლის თანახმად კომპანიებს (ბანკების, საკრედიტო კავშირების, სადაზღვევო კომპანიების, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა და ლომბარდების გარდა) არ ევალებათ მოგების გადასახადის გადახდა 2017 წლის 1 იანვრის შემდეგ მიღებული მოგებიდან, სანამ ეს მოგება არ განაწილდება დივიდენდის სახით ან კომპანიას არ ექნება დივიდენდების სახით მათი განაწილების განზრახვა.

მოგების გადასახადი 15%-იანი განაკვეთით გადასახდელია გადაანგარიშებული ღირებულებიდან (ე.ი. წმინდა დივიდენდების ოდენობა უნდა გადაანგარიშდეს 5%-ის ტოლი საგადასახადო განაკვეთის დაკავებით, თუ შესაფერისია და მიღებული თანხა გაიყოს 0.85-ზე), ფიზიკურ პირებზე ან არარეზიდენტ იურიდიულ პირებზე დივიდენდების გაცემის მომენტში. დივიდენდები, რომლებიც რეზიდენტ იურიდიულ პირებზე გაიცემა 2017 წლის 1 იანვრის შემდეგ მიღებული მოგებიდან, გათავისუფლებულია გადასახადისგან.

2008 წლის 1 იანვრიდან 2017 წლის 1 იანვრამდე საანგარიშგებო პერიოდებში დაგროვილი მოგებიდან გაცემული დივიდენდები მოგების გადასახადით იბეგრება გადაანგარიშებული ღირებულების მიხედვით, რომელსაც აკლდება შესაბამისი საგადასახადო კრედიტი, გამოთვლილი, როგორც დასაბეგრი მოგების მიხედვით დარიცხული და გადახდილი მოგების გადასახადის ხვედრითი წილი იმავე პერიოდის მთლიან წმინდა მოგებაში, გამრავლებული გასანაწილებელ დივიდენდებზე. თუმცა, საგადასახადო კრედიტის ოდენობა არ უნდა აღემატებოდეს მოგების გადასახადის ფაქტობრივ ოდენობას, რომლითაც დაიბეგრა განაწილებული დივიდენდები.

2. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა (გაგრძელება)

დივიდენდების განაწილების შედეგად წარმოქმნილი მოგების გადასახადი აღირიცხება, როგორც მოგების გადასახადის ხარჯი იმ პერიოდში, რომელშიც გამოცხადდა დივიდენდები, დივიდენდების გაცემის ფაქტობრივი თარიღის ან იმ პერიოდის მიუხედავად, რომლისთვისაც ხდება დივიდენდების გადახდა.

დივიდენდების განაწილების შემთხვევის გარდა, გადასახადი გადაიხდება ხარჯების ან სხვა დარიცხული გადასახდელი თანხების მიხედვით, რომლებიც დაკავშირებული არ არის ეკონომიკურ საქმიანობასთან, ასევე აქტივების ან მომსახურების უსასყიდლოდ მიწოდებასა და წარმომადგენლობით დანახარჯებთან დაკავშირებით, რომლებიც აღემატება საქართველოს საგადასახადო კოდექსით დადგენილ მაქსიმალურ ოდენობას. გადასახადით დაუყოვნებლივ იბეგრება იმ სუბიექტებისთვის გადახდილი ყველა საავანსო თანხა, რომლებიც რეგისტრირებულნი არიან შეღავათიანი საგადასახადო რეჟიმის მქონე იურისდიქციებში, ასევე ამგვარ სუბიექტებთან ერთად განხორციელებული გარკვეული ოპერაციები და ფიზიკურ პირებსა და არარეზიდენტ სუბიექტებზე გაცემული სესხები. მსგავსი გადასახადები, სხვა გადასახადებთან ერთად, პრივილეგირებული საგადასახადო რეჟიმის მქონე იურისდიქციებში დარეგისტრირებული საწარმოებისაგან აღნიშნული გადახდილი ავანსის სანაცვლოდ მიღებულ აქტივებზე ან მომსახურებებზე მოთხოვნილი საგადასახადო კრედიტის გამოკლებით, ან ფიზიკურ პირებზე ან არარეზიდენტებზე გაცემული სესხების ამოღების გამოკლებით, აღირიცხება საოპერაციო ხარჯებში ასახულ მუხლში - „გადასახადი, მოგების გადასახადის გარდა“.

დამატებული ღირებულების გადასახადი. რეალიზაციასთან დაკავშირებული დამატებული ღირებულების გადასახადი საგადასახადო ორგანოსთვის გადასახდელია შემდეგ ორ თარიღს შორის უფრო ადრინდელი თარიღით (ა) მომხმარებლებისგან მოთხოვნების თანხების ამოღება ან (ბ) მომხმარებლებისთვის საქონლის ან მომსახურების მიწოდება. შესყიდვებთან დაკავშირებული დამატებული ღირებულების გადასახადი, როგორც წესი, ანაზღაურდება ჩათვლით, რეალიზაციასთან დაკავშირებულ დღგ-სთან მიმართებით, დღგ-ს ანაზღაურების ანგარიშ-ფაქტურის მიღების მომენტში. საგადასახადო ორგანოები დღგ-ს ანგარიშსწორების უფლებას იძლევა ნეტო საფუძველზე. შესაბამისად, რეალიზაციასა და შესყიდვებთან დაკავშირებული დღგ, რომელიც საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს არ არის დაფარული, ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აღიარდება ნეტო საფუძველზე.

დივიდენდების განაწილება. კომპანიის აქციონერებზე დივიდენდების განაწილება აღიარდება, როგორც იმ პერიოდის ვალდებულება, რომელშიც კომპანიის აქციონერები დამატკიცებენ დივიდენდებს.

გაცემული სესხები. გაცემული სესხები აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით, გაუფასურების ზარალის ანარიცხის გამოკლებით.

ცვლილებები წარდგენაში და წინა პერიოდის კორექტირებები. კომპანია ფინანსურ ანგარიშგებაში რეტროსპექტულად აკორექტირებს წინა წლის არსებით შეცდომებს მათი გამოვლენისთანავე, წინა პერიოდის შესადარისი თანხების გადაანგარიშებით რომელშიც შეცდომა იყო და თუ შეცდომას წინა პერიოდამდე ქონდა ადგილი, მაშინ გადაანგარიშდება შესაბამისი აქტივების, ვალდებულებების და საკუთარი კაპიტალის საწყისი ნაშთები ყველაზე ადრეული წინა პერიოდისთვის.

ფინანსური ანგარიშგების შეცვლა გამოცემის შემდეგ. ნებისმიერი ცვლილების შეტანა წინამდებარე ანგარიშგებაში მისი გამოცემის შემდეგ საჭიროებს კომპანიის ხელმძღვანელობის იმ წარმომადგენლების მხრიდან დამტკიცებას, რომლებსაც გააჩნიათ ამ ფინანსური ანგარიშგების გამოცემის უფლებამოსილება.

3. საადრიცხო შეფასებების განუსაზღვრელობის და განსჯის ძირითადი წყაროები

ხელმძღვანელობა აკეთებს გარკვეულ შეფასებებსა და დაშვებებს, რომლებიც გავლენას ახდენს ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულ თანხებსა და მომდევნო ფინანსური წლის აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებზე. ამ შეფასებებს, დაშვებებსა და განსჯის შედეგად მიღებულ გადაწყვეტილებებს ხელმძღვანელობა მუდმივად განიხილავს და აფასებს, საკუთარი გამოცდილებისა და სხვა ფაქტორების საფუძველზე, მათ შორის სავარაუდო მომავალი მოვლენების ფონზე, რომელთა მოხდენაც, გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია არსებული გარემოებებისა და მიხედვით. ამასთან,

საადრიცხო პოლიტიკის გამოყენების პროცესში ხელმძღვანელობა სხვა გადაწყვეტილებებსაც იღებს, რომლებიც დაკავშირებული არ არის შეფასებების განსაზღვრასთან. ქვემოთ განხილულია ხელმძღვანელობის განსჯის შედეგად მიღებული ისეთი გადაწყვეტილებები, რომლებიც ყველაზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულ თანხებზე, ასევე შეფასებები, რომლებსაც მომდევნო ფინანსური წლის აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებების მნიშვნელოვნად შეცვლა შეუძლია:

ძირითადი საშუალებებისა და არამატერიალური აქტივების სასარგებლო მომსახურების ვადები. ძირითადი საშუალების ამა თუ იმ ობიექტის სასარგებლო მომსახურების ვადის შეფასება ხელმძღვანელობის განსჯის საგანია და ეყრდნობა ანალოგიური აქტივების გამოცდილებას. აქტივის სასარგებლო მომსახურების ვადის დადგენისას ხელმძღვანელობა ითვალისწინებს მოცემული აქტივის მოსალოდნელი გამოყენების წესს, მისი ტექნიკური მოძველების შეფასებას, ფიზიკურ ცვეთასა და ფიზიკურ გარემოს, რომელშიც აქტივი გამოიყენება. ამ პირობებიდან ან შეფასებებიდან რომელიმეს შეცვლამ შესაძლოა გამოიწვიოს მომავალ პერიოდებში ცვეთის განაკვეთების კორექტირება.

საინვესტიციო ქონების შეფასება. საინვესტიციო ქონების ობიექტები ასახულია რეალური ღირებულებებით, რომლებიც ეყრდნობა დამოუკიდებელი შემფასებლის, Baker Tilly Georgia-ს მიერ მომზადებულ შეფასების ანგარიშებს. კომპანიის საინვესტიციო ქონების შესახებ შეფასების ანგარიშების მომზადების პროცესში გარე შემფასებელს შესადარისი გაყიდვების ფასების განხილვისას არ გაუთვალისწინებია იძულებითი გაყიდვები. საინვესტიციო ქონების თითოეული ობიექტისთვის სამი საბაზრო ანალოგი განისაზღვრა. ვინაიდან ანალოგები გარკვეულწილად განსხვავდებოდა შეფასებული ქონებისგან, ანალოგი ობიექტების კოტირებული ფასები დაკორექტირდა მათი ადგილმდებარეობის, მდგომარეობის, ზომის, ხელმისაწვდომობისა და ასაკის განსხვავებებისა და მოსალოდნელი ფასდაკლებების გათვალისწინებით, რომლის მიღწევაც შესაძლებელია მომწოდებლებთან მოლაპარაკებების გზით. ამგვარად განისაზღვრა ერთი კვადრატული მეტრის შესადარისი ფასები და შემდეგ გამრავლდა შეფასებული ქონების ფართობზე, რის შედეგადაც მიღებულ იქნა საინვესტიციო ქონების შეფასებული ღირებულება.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების გაუფასურება. მოთხოვნების ანგარიშების გაუფასურების ანარიცხი ეყრდნობა კონკრეტული მომხმარებლების მიმართ არსებული მოთხოვნების ამოღების შესაძლებლობის კომპანიის მიერ განხორციელებულ შეფასებას. თუ გაუარესებულია მთავარი მომხმარებლის გადახდისუნარიანობა ან ვალდებულებების ფაქტორივი შეუსრულებლობის დონე შეფასებებზე უფრო მაღალია, მოთხოვნების ფაქტორივი ანგარიშები განსხვავებული იქნება ამ შეფასებებისგან. თუ კომპანია დაადგენს, რომ არ არსებობს ობიექტური მტკიცებულება იმისა, რომ ინდივიდუალურად შეფასებული მოთხოვნების ანგარიშები გაუფასურებულია, მნიშვნელოვნად ან უმნიშვნელოდ, იგი მოთხოვნების ამ

ანგარიშს გააერთიანებს ანალოგიური საკრედიტო რისკის მქონე მოთხოვნების ანგარიშების ჯგუფში და ერთად შეაფასებს ამ ჯგუფის გაუფასურებას. ფაქტორივი შედეგები შესაძლოა განსხვავდებოდეს შეფასებებისგან და კომპანიის მიერ განსაზღვრული შეფასებები მომავალში შეიძლება გადაისინჯოს და შეიცვალოს უარყოფითად ან დადებითად, ფაქტორივი შედეგების ან თითოეულ რისკთან დაკავშირებული ფაქტების გათვალისწინებით განსაზღვრული მოსალოდნელი შედეგების მიხედვით.

3. სააღრიცხვო შეფასებების განუსაზღვრელობის და განსჯის ძირითადი წყაროები (გაგრძელება)

ფუნქციონირებადი საწარმო. ხელმძღვანელობამ წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მოამზადა ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის საფუძველზე, რაც გულისხმობს აქტივების რეალიზაციისა და ვალდებულებების შესრულებას კომპანიის ჩვეულებრივი საქმიანობის პროცესში. კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარის შეფასებისას ხელმძღვანელობამ გაითვალისწინა კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა, მისი საქმიანობის შედეგები, კომპანიის ახლანდელი მიზნები და მომავლის შესახებ თავისი მოლოდინები.

2022 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის კომპანიის მიმდინარე ვალდებულებები 335 ათასი ლარით აღემატებოდა მიმდინარე აქტივებს. კომპანიის მომავალი საპროგნოზო ფულადი ნაკადების, ფინანსური მდგომარეობის და ლიკვიდურობის ანალიზის საფუძველზე ხელმძღვანელობამ დარწმუნდებულია, რომ კომპანია მოახერხებს გააგრძელოს საქმიანობა ოპერაციების რაიმე მნიშვნელოვანი შეკვეცის გარეშე. შესაბამისად, წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება არ შეიცავს აღრიცხული აქტივის თანხების ანაზღაურებადობისა და ვალდებულებების კლასიფიკაციასთან დაკავშირებულ შესწორებებს, რაც ალბათ აუცილებელი იქნებოდა, თუ კომპანია ვერ შეძლებდა საქმიანობის გაგრძელებას, როგორც ფუნქციონირებადი საწარმო.

ს.ს. „გამოფენების ცენტრი“
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

4. ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებების საბალანსო ღირებულებებში განხორციელდა შემდეგი სახის ცვლილებები:

ათასი ლარი	მიწა და შენობა- ნაგებობები	მანქანა- დანადგარები და მოწყობილობა	ავტომანქანები	ინვენტარი და აღჭურვილობა	დაუმთავრებელი მშენებლობა და სხვა	სულ
თვითღირებულება						
2021 წლის 1 იანვრისთვის	35,593	389	167	3,267	68	39,484
შემოსვლა	223	-	-	7	-	230
გასვლა	(576)	-	-	-	-	(576)
2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	35,240	389	167	3,274	68	39,138
შემოსვლა	253	11	-	88	33	385
გასვლა	(1,423)	-	-	(2)	-	(1,425)
გადატანა საინვესტიციო ქონების კატეგორიაში	(1,489)	-	-	-	-	(1,489)
2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	32,581	400	167	3,360	101	36,609
დაგროვილი ცვეთა და ამორტიზაცია						
2021 წლის 1 იანვრისთვის	2,652	338	123	2,718	-	5,831
წლიური ცვეთა	376	18	12	89	-	495
2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,028	356	135	2,807	-	6,326
გადატანა საინვესტიციო ქონების კატეგორიაში	(163)	-	-	-	-	(163)
წლიური ცვეთა	280	9	9	73	-	371
2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,145	365	144	2,880	-	6,534
საბალანსო ღირებულება						
2021 წლის 1 იანვრისთვის	32,941	51	44	549	68	33,653
2021 წლის 31 დეკემბრისთვის	32,212	33	32	467	68	32,812
2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	29,436	35	23	480	101	30,075

სესხის უზრუნველყოფაში ჩადებული აქტივების შესახებ ინფორმაციის მისაღებად იხილეთ მე-18 შენიშვნა.

5. საინვესტიციო ქონება

კომპანიის საინვესტიციო ქონების საბალანსო ღირებულებებში განხორციელდა შემდეგი სახის ცვლილებები:

ათასი ლარი	2022	2021
საინვესტიციო ქონება რეალური ღირებულებით, 1 იანვრის მდგომარეობით	91,812	78,461
შემოსვლა	30	-
გადატანა ძირითადი საშუალებების კატეგორიიდან (იხ. შენიშვნა 4)	1,326	-
რეალური ღირებულების ზრდა, ნეტო	483	13,351
საინვესტიციო ქონება რეალური ღირებულებით, 31 დეკემბრის მდგომარეობით	93,651	91,812

საინვესტიციო ქონება 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის ძირითადად მოიცავს 36,499 მ² მიწის ნაკვეთებსა და მასზე განთავსებულ 6,111 მ² პავილიონებს, რომლებიც განკუთვნილია კომპანიის მიერ იჯარით გასაცემად.

საინვესტიციო ქონება ასახულია რეალური ღირებულებით, რომელიც განსაზღვრულია გარე შემფასებლის მიერ. სესხის უზრუნველყოფაში ჩადებული აქტივების შესახებ ინფორმაციის მისაღებად იხილეთ მე-18 შენიშვნა.

საინვესტიციო ქონების საოპერაციო იჯარიდან სამომავლოდ მისაღები მინიმალური საიჯარო შემოსავლები შემდეგია:

ათასი ლარი	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
1 წლამდე	2,742	3,235
1-დან 5 წლამდე	3,282	4,162
სულ მისაღები არადისკონტირებული საოპერაციო იჯარა	6,024	7,397

6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

ათასი ლარი	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
სავაჭრო მოთხოვნები	490	771
სხვა ფინანსური მოთხოვნები	510	512
გამოკლებული გაუფასურების ზარალის ანარიცხი	(507)	(507)
სულ ფინანსური მოთხოვნები, ნეტო	493	776
გადახდილი ავანსი	20	52
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	513	828

**ს.ს. „გამოფენების ცენტრი“
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება**

6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები (გაგრძელება)

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების გაუფასურების ზარალის ანარიცხის ცვლილება საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში:

ათასი ლარი	2022	2021
გაუფასურების რეზერვი 1 იანვრის მდგომარეობით	507	507
გაუფასურების ანარიცხი წლის განმავლობაში, ნეტო	-	-
გაუფასურების რეზერვი 31 დეკემბრის მდგომარეობით	507	507

7. სხვა ფინანსური მოთხოვნები

შპს „Sotlemant Management“-თან 2015 წლის 1 ნოემბერს გაფორმებული სასესხო ხელშეკრულების შესაბამისად (რომელმაც ჩაანაცვლა 2015 წლის 25 ივნისით, 2015 წლის 30 ივლისითა და 2015 წლის 30 სექტემბრით დათარიღებული წინა ხელშეკრულებები, შესაბამისად), კომპანიამ გასცა 2,120 ათასი ევროს ოდენობის სესხი (2022 წლის 31 დეკემბერი: 6,115 ათასი ლარის ეკვივალენტი, 2021 წლის 31 დეკემბერი: 7,428 ათასი ლარის ეკვივალენტი), რომლის წლიური საპროცენტო განაკვეთია 11%, პროცენტი გადასახდელია ყოველთვიურად და სესხის დაფარვის ვადაა 2025 წლის 20 ოქტომბერი.

2016 წლის 8 დეკემბერს კომპანიამ ხელი მოაწერა ს.ს. თიბისი ბანკთან და შპს „Sotlemant Management“-თან ხელშეკრულებებს, რომლის თანახმადაც კომპანიას გადაეცა მოთხოვნის უფლება შპს „Sotlemant Management“-ის ყველა დაუფარავ ვალდებულებაზე 8,599 ათასი აშშ დოლარის ოდენობით (2022 წლის 31 დეკემბერი: 23,234 ათასი ლარის ეკვივალენტი, 2021 წლის 31 დეკემბერი: 26,636 ათასი ლარის ეკვივალენტი), რომელიც გააჩნდა შპს „Sotlemant Management“-ს ს.ს. თიბისი ბანკის მიმართ და რაც კომპანიამ სრულად დაფარა ს.ს. თიბისი ბანკის მიმართ იმავე დღეს.

გაცემული სესხები, ნომინალური ღირებულებით 2,120 ათასი ევრო (2022 წლის 31 დეკემბერი: 6,115 ათასი ლარის ეკვივალენტი, 2021 წლის 31 დეკემბერი: 7,428 ათასი ლარი) და 8,599 დოლარი (2022 წლის 31 დეკემბერი: 23,234 ათასი ლარის ეკვივალენტი, 2021 წლის 31 დეკემბერი: 26,636 ათასი ლარის ეკვივალენტი) სრულად არის გაუფასურებული.

8. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები

ათასი ლარი	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
ნაღდი ფული	5	5
მიმდინარე ანგარიშები ბანკებში	773	459
სულ ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	778	464

9. სააქციო კაპიტალი

2022 წლის 31 დეკემბრისა და 2021 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის სააქციო კაპიტალი წარმოდგენილი იყო შემდეგი სახით:

გამოსაშვებად ნებადართული აქციების რაოდენობა	გამოშვებული აქციების რაოდენობა	ჩვეულებრივი აქციები (ათასი ლარი)
97,294	97,294	185

ყველა გამოშვებული აქცია მთლიანად ანაზღაურებულია და ყველა მათგანს საერთო კრებებზე ხმის მიცემისა და დივიდენდების მიღების თანაბარი უფლება აქვს.

კომპანიის აქციების მესაკუთრეები არიან:	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
ბ-ნ. კახაბერ გველესიანი	24.58%	24.58%
ბ-ნ. ამირან ბურჭულაძე	22.58%	22.58%
ბ-ნ. დავით ახვლედიანი	12.75%	12.75%
ბ-ნ. თეიმურაზ ჩიხლაძე	12.75%	12.75%
ბ-ნ. ლადო ჩიხლაძე	11.83%	11.83%
ქ-ნ. ეკა ახვლედიანი	5.00%	5.00%
ქ-ნ. ნინო ახვლედიანი-ჰულსტი	5.00%	5.00%
ქ-ნ. ნატალია ბონდარენკო	2.00%	2.00%
ქ-ნ. ნატო დონაძე	1.83%	1.83%
სხვა კერძო პირები	1.68%	1.68%

2022 წელს საკუთრების სტრუქტურაში ცვლილება არ მომხდარა.

2021 წელს კომპანიის საკუთრების სტრუქტურაში განხორციელდა შემდეგი ცვლილება:

ბატონმა დავით ახვლედიანმა თავისი კუთვნილი სააქციო წილიდან 5.00%, 5.00% და 1.83% შესაბამისად გადასცა ქალბატონ ეკა ახვლედიანს, ქალბატონ ნინო ახვლედიან-ჰულსტს და ქალბატონ ნატო დონაძეს.

2022 წლის 21 მარტს კომპანიამ გამოაცხადა 940 ათასი ლარის დივიდენდი და დაამტკიცა მისი გაცემის გრაფიკი, რომლის გადახდაც დასრულდა 2023 წლის თებერვლის ბოლოს.

2021 წლის 26 ივლისს კომპანიამ გამოაცხადა 707 ათასი ლარის დივიდენდი და დაამტკიცა მისი გაცემის გრაფიკი, რომლის გადახდაც დასრულდა 2022 წლის თებერვლის ბოლოს.

10. ნასესხები სახსრები

ათასი ლარი	დაფარვის თარიღი	% წლიური	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
მოკლევადიანი:				
ს.ს. თიბისი ბანკი – 3,276,000 ევრო	22 იანვარი 2029	7.8%	515	575
ს.ს. თიბისი ბანკი – 200,000 ევრო	17 მარტი 2026	8.03%	102	118
	27 დეკემბერი			
ს.ს. თიბისი ბანკი – 140,000 ევრო	2026	8.06%	71	84
სულ მოკლევადიანი			688	777
გრძელვადიანი:				
ს.ს. თიბისი ბანკი – 3,276,000 ევრო	22 იანვარი 2029	7.8%	3,131	4,429
ს.ს. თიბისი ბანკი – 200,000 ევრო	17 მარტი 2026	8.03%	273	455
	27 დეკემბერი			
ს.ს. თიბისი ბანკი – 140,000 ევრო	2026	8.06%	264	407
სულ გრძელვადიანი			3,668	5,291
სულ ნასესხები სახსრები			4,356	6,068

ნასესხები სახსრებისთვის გირაოში ჩადებული აქტივების შესახებ ინფორმაციის მისაღებად იხილეთ მე-18 შენიშვნა.

11. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

ათასი ლარი	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
სავაჭრო ვალდებულებები	317	118
მომხმარებლებისგან მიღებული საავანსო გადახდები	248	255
გადასახდელი დივიდენდები	257	216
სხვა გადასახდელი გადასახადები	63	246
სხვა ვალდებულებები	3	8
სულ ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	888	843

**ს.ს. „გამოფენების ცენტრი“
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება**

12. ამონაგები

<i>ათასი ლარი</i>	2022	2021
საიჯარო შემოსავალი	2,960	2,978
შემოსავალი გამოფენებიდან	1,452	725
შემოსავალი ღონისძიებებიდან	1,118	617
სულ ამონაგები	5,530	4,320

13. სახელმწიფო გრანტები

სახელმწიფო გრანტი მოიცავს შემოსულობებს, რომლებიც კომპანიამ მიიღო "Tbilisi Art Fair 2022" ღონისძიების ჩატარებისათვის შემდეგი ორგანიზაციებისაგან :

<i>ათასი ლარი</i>	2022	2021
კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო	499	-
ქალაქ თბილისის მერია	25	-
ამერიკის საელჩო საქართველოში	14	-
სულ სახელმწიფო გრანტები	538	-

14. გამოფენებისა და ღონისძიებების ორგანიზების დანახარჯები

<i>ათასი ლარი</i>	2022	2021
ხელფასები	473	15
მონტაჟის და საოპერაციო ხარჯები	293	51
წვეულების საჭმელ-სასმელის დანახარჯი	271	73
ტრანსპორტირების და განთავსების ხარჯი	178	8
მოწყობილობების საიჯარო ქირის დანახარჯი	90	45
რეკლამის ხარჯი	87	65
სხვა ხარჯები	82	102
სულ გამოფენებისა და ღონისძიებების ორგანიზების დანახარჯები	1,474	359

ს.ს. „გამოფენების ცენტრი“
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

15. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

<i>ათასი ლარი</i>	2022	2021
ხელფასები	1,600	1,370
ცვეთა და ამორტიზაცია	371	495
გადასახადები, გარდა მოგების გადასახადისა	197	200
კომუნალური მომსახურების ხარჯები	160	89
დაცვის ხარჯები	138	130
სარემონტო და ტექნომსახურების ხარჯები	43	25
ოფისის ხარჯები	10	26
საკონსულტაციო ხარჯები	8	8
სხვა ხარჯები	160	74
სულ საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	2,687	2,417

16. ფინანსური შემოსავალი

<i>ათასი ლარი</i>	2022	2021
ნეტო შემოსავალი საკურსო სხვაობებიდან	1,037	897
საპროცენტო შემოსავალი	19	19
სულ საპროცენტო შემოსავალი	1,056	916

17. ფინანსური დანახარჯები

<i>ათასი ლარი</i>	2022	2021
საპროცენტო ხარჯი	401	518
სულ ფინანსური დანახარჯები	401	518

18. გაუთვალისწინებელი მოვლენები და ვალდებულებები

საგადასახადო კანონმდებლობა. საქართველოს საგადასახადო სისტემა შედარებით ახალია და ახასიათებს კანონმდებლობის, ოფიციალური დოკუმენტებისა და სასამართლო გადაწყვეტილებების ხშირი ცვლილებები, რომლებიც ხშირად გაურკვეველია, ერთმანეთს ეწინააღმდეგება და სხვადასხვა საგადასახადო ორგანოს მხრიდან განსხვავებული ინტერპრეტაციის საგანი ხდება. გადასახადებს იხილავს და იკვლევს მთელი რიგი სახელმწიფო ორგანოებისა, რომლებსაც სერიოზული საურავების, ჯარიმებისა და პროცენტების გადახდის დაკისრების უფლება აქვთ. თითოეული საგადასახადო წელი საგადასახადო ორგანოების მხრიდან განხილვისთვის ღიად რჩება სამი მომდევნო კალენდარული წლის განმავლობაში, თუმცა, გარკვეულ გარემოებებში, საგადასახადო წელი შესაძლოა უფრო დიდ ხანს დარჩეს ღიად განხილვისთვის. ასეთმა ვითარებამ საქართველოში შესაძლოა გამოიწვიოს საგადასახადო რისკები, რომლებიც არსებითად უფრო მნიშვნელოვანია, ვიდრე ბევრ სხვა ქვეყანაში. ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ მათ ადეკვატურად შეასრულეს საგადასახადო ვალდებულებები საქართველოს სათანადო საგადასახადო კანონმდებლობის, სხვა ოფიციალური დოკუმენტებისა და სასამართლო გადაწყვეტილებების საკუთარ ინტერპრეტაციაზე დაყრდნობით. თუმცა, შესაბამისი უფლებამოსილი ორგანოების ინტერპრეტაციები შეიძლება განსხვავებული იყოს და ამან შესაძლოა მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინოს წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაზე, თუკი აღნიშნული ორგანოები წარმატებას მიაღწევენ საკუთარი ინტერპრეტაციების სისრულეში მოყვანაში.

კლიმატის ცვლილების გათვალისწინება. კომპანიის ხელმძღვანელობამ გაითვალისწინა გლობალური ინფორმირებულობა და ზრუნვა კლიმატის ცვლილების პოტენციური გავლენის შესახებ. ამჟამად, ამ საკითხს მნიშვნელოვანი გავლენა არ ჰქონია ფინანსურ ანგარიშგებაზე და კომპანიის საქმიანობასა და ბიზნეს გეგმებზე სამომავლო ზემოქმედების პროგნოზირება რთულია. ხელმძღვანელობა აგრძელებს მონიტორინგს ამ სფეროში განვითარებულ მოვლენებზე.

გირაოში ჩადებული და შეზღუდული აქტივები. შემდეგ ცხრილში ნაჩვენებია იმ აქტივების ღირებულებები, რომლებიც გირაოში იყო ჩადებული სესხის უზრუნველყოფის სახით სხვადასხვა ხელშეკრულების მიხედვით:

ათასი ლარი)	შენიშვნა	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
საინვესტიციო ქონება			
ს.ს. თიბისი ბანკიდან აღებული სესხები	10	17,387	15,926
ძირითადი საშუალებები			
ს.ს. თიბისი ბანკიდან აღებული სესხები	10	3,748	3,358
სულ		21,135	19,284

შემზღუდავი პირობების (კოვენანტების) შესრულება. კომპანიას ევალება სასესხო ხელშეკრულებით დაწესებული გარკვეული შემზღუდავი პირობების შესრულება, რომლებიც ძირითადად დაკავშირებულია ს.ს. თიბისი ბანკიდან ნასესხებ სახსრებთან. ამგვარი პირობების (კოვენანტების) შეუსრულებლობამ შესაძლოა კომპანიისთვის უარყოფითი შედეგები გამოიწვიოს, მათ შორის ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებული დანახარჯების გაზრდა და დეფოლტის გამოცხადება. 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიას შესრულებული ჰქონდა ნასესხებ სახსრებთან დაკავშირებული შემზღუდავი პირობები (კოვენანტები).

18 გაუთვალისწინებელი მოვლენები და ვალდებულებები (გაგრძელება)

კომპანიის, როგორც მეიჯარის საოპერაციო იჯარასთან დაკავშირებული ვალდებულებები. კომპანიას გრძელვადიანი იჯარით აქვს გაცემული თავისი ქონება. არსებული საიჯარო ხელშეკრულებებით გათვალისწინებული საიჯარო ქირები პერიოდულ გადახედვას ითვალისწინებს.

19. სხვა არასაოპერაციო შემოსავალი და ხარჯი, ნეტო

2018 წლიდან კომპანია იმყოფებოდა სასამართლო დავაში მოიჯარესთან 2016 წელს კომპანიისთვის გადახდილ თანხებთან დაკავშირებით. მოიჯარის მიერ გადახდილი თანხები წარმოადგენდა იჯარის ავანსებს და მოიჯარესთან შეთანხმებით კომპანიის მიერ საიჯარო ფართის სარემონტო სამუშაოების ღირებულებას, რომელიც კომპანიამ განახორციელა, თუმცა რომელზეც მოიჯარემ საბოლოოდ უარი თქვა. 2021 წლის 22 ივლისის სასამართლოს გადაწყვეტილების საფუძველზე, დავა დასრულდა კომპანიის სასარგებლოდ და მოიჯარის არსებული ავანსის თანხა 596 ათასი ლარის ოდენობით სრულად აღიარა მიმდინარე წლის სხვა არასაოპერაციო შემოსავლად.

20. დაკავშირებულ მხარეებთან განხორციელებული ოპერაციები და ნაშთები

ნაშთები დაკავშირებულ მხარეებთან:

ათასი ლარი	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
აქციონერებისათვის გამოცხადებული და გადასახდელი დივიდენდები	257	216

უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობა მოიცავს კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოს, კომპანიის დირექტორსა და ფინანსურ დირექტორს. კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრები არიან აქციონერები, რომლებსაც შეუძლიათ მნიშვნელოვანი გავლენის მოხდენა კომპანიაზე. ანაზღაურება, რომელსაც უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობას უხდის ადმინისტრაციული ხელმძღვანელის თანამდებობაზე სრული განაკვეთით მუშაობისთვის, მოიცავს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ხელფასსა და კომპანიის საქმიანობის ფინანსურ შედეგებთან დაკავშირებულ პრემიებს. მათი ანაზღაურების მთლიანმა თანხამ 2022 წელს შეადგინა 332 ათასი ლარი (2021 წ.: 288 ათასი ლარი), რაც ასახული იყო საერთო და ადმინისტრაციულ და გამოფენებისა და ღონისძიებების ხარჯებში.

21. ფინანსური ინსტრუმენტები

ათასი ლარი	2022 წლის 31 დეკემბერი	2021 წლის 31 დეკემბერი
ფინანსური აქტივები		
ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები, გაუფასურების გამოკლებით	1,271	1,240
ფინანსური ვალდებულებები		
ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური ვალდებულებები	4,673	6,186

22. საანგარიშგებო თარიღის შემდეგი მოვლენები

2023 წლის 4 აპრილს კომპანიამ გამოაცხადა 940 ათასი ლარის ოდენობის დივიდენდები. აქციონერები, რომლებიც ფლობენ კომპანიის %-მდე, დივიდენდს მიიღებენ ერთჯერადად 2023 წლის აპრილის ბოლოს ხოლო აქციონერები, რომლებიც ფლობენ აქციათა 2% და მეტს, დივიდენდს მიიღებენ 12 თანაბარ ნაწილად, 2023 წლის აპრილის ბოლოდან 2024 წლის მარტის ჩათვლით.



გამოფენების ცენტრი „ეჟსო ჯორჯია“

მმართველობითი ანგარიში

შინაარსი

მოკლე მიმოხილვა.....	2
მისია.....	2
ხედვა.....	2
ბიზნეს საქმიანობები	2
ძირითადი ფინანსური და საოპერაციო შედეგები	2
განვითარების მნიშვნელოვანი მოვლენები.....	2
სტრატეგიული კომპონენტი	3
ბიზნეს მოდელი	3
სტრატეგია.....	7
რისკები და გაურკვევლობები.....	7
საოპერაციო რისკები	7
საინფორმაციო ტექნოლოგიების რისკები.....	8
პოლიტიკურ/ეკონომიკური რისკები.....	8
ფინანსური რისკები	9
ბიზნეს შედეგები	10
საქმიანობის ძირითადი მაჩვენებლები.....	10
საქმიანობასთან დაკავშირებული სხვა შედეგები	11
სოციალური პასუხისმგებლობა.....	11
კვლევები და განვითარება.....	11

მოკლე მიმოხილვა

მისია

ადგილობრივი ბაზრის, ინდუსტრიების და შესაბამისად, კომპანიების განვითარების და პოპულარიზაციის ხელშეწყობა, მაღალი ხარისხის გამოფენების და ღონისძიებების ორგანიზების გზით, რომელიც იქნება მომწოდებლების და მომხმარებლების შეხვედრის ადგილი და გახდება შესაბამისი ინდუსტრიების რეალური მიკრო მოდელი.

ხედვა

ვიყოთ ადგილობრივი და რეგიონალური ბაზრების განვითარებისა და პოპულარიზაციის საიმედო მხარდამჭერი და ქვეყანასა და რეგიონში ინდუსტრიების, კომპანიების და ეკო-სისტემის განვითარების სანდო ხელშემწყობი.

ბიზნეს საქმიანობები

გამოფენები: ჩვენი ერთ-ერთი უნიკალური ბიზნეს მიმართულებაა გამოფენების და სავაჭრო ბაზრობების შემუშავება და ორგანიზება.

უძრავი ქონების იჯარა: ჩვენ ვთავაზობთ უძრავ ქონებას იჯარით საოფისე და საწყობი სივრცის და შოურუმის მოწყობისთვის.

ღონისძიებები: კომპანიებსა და საცალო კლიენტებს ჩვენ ვთავაზობთ ღონისძიებების მენეჯმენტისა და ორგანიზების სერვისს, რომელიც ასევე ითვალისწინებს საკვებისა და სასმელების მიწოდების მომსახურებას და ტექნიკურ მხარდაჭერას.

ძირითადი ფინანსური და საოპერაციო შედეგები

2022 წელი უკვე სრულად დაიძლია პანდემიით გამოწვეული პრობლემები და კომპანიამ ჩაატარა 6 გამოფენა და 85 ღონისძიება.

უძრავი ქონების ფორუმი რომელიც სამშენებლო გამოფენის ფარგლებში იმართებოდა ჩამოყალიბდა დამოუკიდებელ გამოფენად და წელს პირველად ჩატარდა 30 მდე მონაწილით, პარალელურად საერთაშორისო კონფერენცია გაიმართა.

ამუშავდა კომპანიის სამივე შემოსავლის წყარო, რამაც ფინანსურ სტაბილურობას შეუწყო ხელი.

განვითარების მნიშვნელოვანი მოვლენები

1996 წლიდან ჩვენ ვმასპინძლობთ კავკასიის სამედიცინო ფორუმს და კავკასიის უსაფრთხოების გამოფენას.

2000 წლისთვის დავამატეთ 6 ახალი გამოფენა მშენებლობის საერთაშორისო ფორუმი, TransCommcaucasus, სოფლის მეურნეობის და კვების მრეწველობის გამოფენა, Elcomm Caucasus, ტურიზმის საერთაშორისო გამოფენა, ავტო შოუ.

2003 წელს რეკონსტრუქცია ჩატარდა მე-3 პავილიონს, რომელიც განკუთვნილია კონფერენციებისა და ფორუმებისთვის.

2005 წელს კომპანია გახდა გამოფენების ინდუსტრიის გლობალური ასოციაციის (UFI) წევრი და მას შემდეგ მასპინძლობს ასოციაციის მიერ ავტორიზებულ ღონისძიებას სოფლის მეურნეობის, კვების მრეწველობის, გადამამუშავებელი და შემფუთველი ტექნოლოგიების და ასევე ახალ გამოფენას - პოლიგრაფიისა და რეკლამის ბაზრობას. ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენას, საერთაშორისო განათლების გამოფენას, სილამაზის საერთაშორისო ფორუმს და წიგნის დღეებს;

2011 წლისთვის ჩვენ ორგანიზება გავუწიეთ 4 ახალ გამოფენას;

2018 წელს მოვაწყეთ 2 ახალი გამოფენა;

2019 წელს გამოფენების დიდ ნაწილს დაემატა საერთაშორისო პარალელური ღონისძიებების ნაწილი, რაც გულისხმობს სპიკერების სხვადასხვა ქვეყნებიდან ჩამოყვანას, თემატური მასტერკლასების და ვორქშოპების ორგანიზებას.

2020 წელს კომპანიამ მიზნად დაისახა გამოფენების ონლაინ ფორმატში გადატანა, შემუშავდა სტრატეგია ყველა არსებული გამოფენის გაციფრულებისათვის, დამუშავდა ახალი B2B გამოფენების ფორმატი. წლის ბოლოს ჩატარდა პირველი საერთაშორისო აგრო ექსპორტის ფორუმი სრულად ონლაინ.

2021 წელს ექსპოჯორჯიას ყველაზე მსხვილ გამოფენას დაემატა ახალი კომპონენტი : „უძრავი ქონების ფორუმი“, რომლის ფარგლებშიც სხვადასხვა ქვეყნებიდან ჩამოვიყვანეთ თემატური ბაიერები (20) და ადგილობრივ დეველოპერულ კმპანიებს დავუგეგმეთ B2B შეხვედრები.

2022 წელს დაგვემატა ახალი უძრავი ქონების გამოფენა, რომელიც სამშენებლო გამოფენის პარალელურად ჩატარდა, მონაწილეობა მიიღო 30 მდე დეველოპერულმა კომპანიამ. გამოფენას ესტუმრა 80-მდე საბროკერო კომპანიის წარმომადგენელი სხვადასხვა ქვეყნიდან.

სტრატეგიული კომპონენტი

ბიზნეს მოდელი

„ექსპო ჯორჯია“ ერთადერთი საგამოფენო ცენტრია საქართველოში და აგრეთვე ერთ-ერთი წამყვანი ცენტრი კავკასიის რეგიონში. კომპანია ორგანიზებას უწევს გამოფენებს, სხვადასხვა სახის კონფერენციებს, კონგრესებსა და ღონისძიებებს.

საგამოფენო ცენტრის ისტორია 1958 წელს იწყება. ამ დროს ქვეყანამ დროებითი საგამოფენო პავილიონები ააშენა და თბილისის 1500 წლის იუბილეს აღსანიშნავად მოაწყო ინდუსტრიული ნაწარმის გამოფენა. ფართო მასშტაბიანი სამშენებლო სამუშაოები 1961 წელს დაიწყო და შედეგად თბილისის ცენტრში განთავსდა 11 პავილიონი, სათბური, აუზი და პარკი. საბჭოთა პერიოდში საგამოფენო ცენტრში საბჭოთა მიღწევების ხაზგასასმელად, ეწყობოდა ინდუსტრიისა და სოფლის მეურნეობის პერმანენტული გამოფენები. წელიწადში ერთხელ სივრცე ეთმობოდა საერთაშორისო გამოფენებს. 1994-1998 წლებში მოხდა ორგანიზაციის პრივატიზირება და კომპანია გარდაიქმნა სააქციო საზოგადოებად. ინფრასტრუქტურა

განახლდა. „ექსპო ჯორჯია“-ს დაეკისრა მნიშვნელოვანი როლი – ერთი მხრივ, უცხოური კაპიტალის მოზიდვა საქართველოში და მეორე მხრივ, ქართული ბიზნესებისათვის საერთაშორისო ბაზრების გახსნა.

გამოფენების და ღონისძიებებისათვის განკუთვნილია 10 000 კვ.მ დახურული ფართი და 8 500 კვ.მ ღია საგამოფენო ფართი. პავილიონების ფართობი მერყეობს 300 კვ.მ-დან 1700 კვ.მ-მდე. მე-11 პავილიონი არის ყველაზე დიდი, მისი ფართობი შეადგენს 1 690 კვ.მ-ს და შეუძლია დაიტიოს 30 000 ადამიანამდე.

2005 წელს კომპანია გაწევრიანდა საგამოფენო ცენტრებისა და ორგანიზატორების საერთაშორისო ასოციაციაში - UFI და მიიღო სრულფასოვანი წევრის სტატუსი გამოფენების ორგანიზატორისა და გამოფენების ცენტრის კატეგორიაში.

წლების განმავლობაში, „ექსპო ჯორჯია“-ს ღონისძიებები გახდა შესანიშნავი ფორუმი გადაწყვეტილების მიმღებთათვის – ახალი პროდუქტის შესაფასებლად, კონტაქტების დასამყარებლად, მიმწოდებლებთან ურთიერთობების გასაფართოებლად და შესყიდვების განსახორციელებლად. ბევრი ადგილობრივი და საერთაშორისო კომპანია „ექსპო ჯორჯია“-ს მიიჩნევს საიმედო პარტნიორად და მნიშვნელოვან მოკავშირედ ბიზნეს ურთიერთობების დამყარებისა და განვითარების საქმეში.

ჩვენს პორტფელს წლების განმავლობაში დავამატეთ რიგი ახალი გამოფენებისა:

- 2005 წელი - საქართველოს პოლიგრაფიისა და რეკლამის გამოფენა;
 - UFI-ს მიერ ავტორიზებული ღონისძიება სოფლის მეურნეობის, კვების მრეწველობის, გადამამუშავებელი და შემფუთველი ტექნოლოგიების გამოფენა (მას შემდეგ კომპანია მასპინძლობს ამ ღონისძიებას)
- 2007 წელი - ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენა
- 2010 წელი - საერთაშორისო განათლების გამოფენა
- 2011 წელი - სილამაზის საერთაშორისო ფორუმი, თბილისის წიგნების დღეები
- 2018 წელი - თბილისის ხელოვნების ბაზრობა, სკოლების გამოფენა
- 2019 წელი: განახლდა სამი გამოფენის კონცეფცია და ფორმატი (მედიცინა და სილამაზე, ტურიზმი, მშენებლობა)
- 2020 წელი- შიქმნა ახალი ონლაინ გამოფენების მიმართულება
- 2021წელს დაემატა უძრავი ქონების ფორუმი
- 2022 უძრავი ქონების ფორუმი ჩამოყალიბდა დამოუკიდებელ გამოფენად-უძრავი ქონების გამოფენა

ჩვენი ბიზნეს მოდელი მოიცავს სამ საოპერაციო მიმართულებას:

გამოფენები: ჩვენი ერთ-ერთი უნიკალური ბიზნეს მიმართულებაა გამოფენების და სავაჭრო ბაზრობების შემუშავება და ორგანიზება. გამოფენების ორგანიზება ხდება სხვადასხვა ინდუსტრიის და ბიზნესის წარმომადგენლებისთვის და ასევე, ფიზიკური პირებისთვის. ჩვენ ყოველწლიურად ორგანიზებას ვუწევთ 8-12 გამოფენას. გამოფენების ორგანიზება ხდება კომპანიის კუთვნილ ტერიტორიაზე და გამოფენის მონაწილეები არიან ადგილობრივი და საერთაშორისო ორგანიზაციები, რომლებიც ოპერირებენ, როგორც საქართველოს, ასევე კავკასიის ბაზარზე. ჩვენი პორტფელის მნიშვნელოვანი გამოფენებია:

- **ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენა** - ერთადერთი საერთაშორისო ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების გამოფენა საქართველოსა და

მთელ კავკასიის რეგიონში წარმოადგენს ღვინის მრეწველობის, პროდუქციისა და მომსახურების სრულ სპექტრს. აქედან გამომდინარე, ეს უნიკალური შანსია მწარმოებლებისა და ექსპორტიორებისთვის, მიაღწიონ წარმატებას ბიზნეს შესაძლებლობების ახალ ბაზარზე.

- **თბილისის ხელოვნების ბაზრობა (TAF)** - არის თანამედროვე ხელოვნების საერთაშორისო ბაზრობა, ფოკუსირებული მეტწილად შავ, კასპიისა და ბალტიის ზღვების ქვეყნებსა და მათ მდიდარ და სიცოცხლით სავსე დამწყებ სახელოვნებო სცენებზე, რომლებიც ხელოვნების ბაზრობებზე ჯერ არ წარმოდგენილა. თბილისის ხელოვნების ბაზრობა არის ადგილი, სადაც კოლექციონერები, კურატორები, მედიის წარმომადგენლები და ხელოვნების სფეროს პროფესიონალები ერთ სივრცეში აღმოაჩენენ ხელოვნებასა და გალერეებს ისეთი ქვეყნებიდან, როგორებიცაა: საქართველო, სომხეთი, ირანი, თურქეთი, რუსეთი, პოლონეთი, ლიტვა, სლოვენია, აზერბაიჯანი, ესტონეთი, რუმინეთი, ბელარუსი, სლოვაკეთი, ბულგარეთი, ჩეხეთი, უნგრეთი, ყაზახეთი, საუდის არაბეთი, არაბთა გაერთიანებული საემიროები და სხვა.
- **ტურიზმის საერთაშორისო გამოფენა** - ღონისძიება უზრუნველყოფს ინდუსტრიის განვითარების ხელშეწყობ პლატფორმას ადგილობრივი, რეგიონალური და გამყვანი ტურიზმის სფეროსთვის მთელ კავკასიის რეგიონში. საქართველოს გეოპოლიტიკური ადგილმდებარეობა და მზარდი სამთავრობო ინტერესი ტურიზმის განვითარების კუთხით, გამოფენას აძლევს საშუალებას, გახდეს საერთაშორისო ცენტრი ტურიზმის ინდუსტრიისთვის კავკასიაში.
- **მშენებლობისა და ინტერიერის საერთაშორისო გამოფენა** - არის ერთ-ერთი უმსხვილესი და ყველაზე პოპულარული ინდუსტრიული ღონისძიება საქართველოში და მთელ კავკასიის რეგიონში. მისი არსებობის ორი ათეული წლის განმავლობაში, მშენებლობისა და ინტერიერის საერთაშორისო გამოფენა ჩამოყალიბდა, როგორც კარგად დამკვიდრებული და აღიარებული ღონისძიება, მაღალი საერთაშორისო მნიშვნელობითა და ღირებულებით. ღონისძიება უზრუნველყოფს იდეალურ შესაძლებლობებს სამშენებლო მასალების, ტექნიკის, ტექნოლოგიებისა და სერვისების მიმწოდებლებისათვის, შეხვდნენ საქართველოსა და კავკასიის სამშენებლო კომპანიებს, დეველოპერებს, არქიტექტორებს, ხელისუფლების წარმომადგენლებსა და სხვა მნიშვნელოვან პირებს ინდუსტრიიდან, გაცვალონ ღირებული ინფორმაცია და გააფორმონ ხელშეკრულებები. გამოფენის მიზანია, ხელი შეუწყოს ინოვაციების უფრო სწრაფ მოხვედრას ქართულ ბაზარზე. ჩვენ ვთავაზობთ, საერთაშორისო და ადგილობრივ კომპანიებს პლატფორმას, სადაც შეხვდებიან მყიდველებს და დაამყარებენ ნაყოფიერ პარტნიორობას, იმისათვის, რომ შექმნან ეფექტური მიწოდების ქსელი, მიიღონ ურთიერთ სარგებელი და ბიზნესის ზრდა.
- **უძრავი ქონების ფორუმი** უძრავი ქონების საერთაშორისო ფორუმი გულისხმობს საერთაშორისო საბროკერო კომპანიებისა და ადგილობრივი დეველოპერების საქმიანი შეხვედრების ორგანიზებას როგორც ფიზიკურ, ასევე ონლაინ ფორმატში.
- **საერთაშორისო განათლების გამოფენა** - გახდა საქართველოს ძირითადი საგანმანათლებლო გამოფენა, სადაც ათასობით სერიოზული და მოტივირებული სტუდენტი და მათი ოჯახები ხვდებიან განათლების პრესტიჟულ პროვაიდერებს მთელი მსოფლიოდან. ღონისძიება იზიდავს პერსპექტიულ სტუდენტებს, დაინტერესებულ მშობლებს, მეცნიერებსა და აკადემიურ პერსონალს, ასევე ამ სფეროსთან დაკავშირებულ პროფესიონალებს.
- **სკოლების გამოფენა** - გამოფენა საშუალებას აძლევს მშობლებს, სრული წარმოდგენა შეიქმნან ბაზარზე არსებული სკოლების და მათი პროგრამების შესახებ. სასკოლო პროგრამების გარდა, გამოფენაზე მოსულ მშობლებს საშუალება აქვთ, დაგეგმონ შვილების არდადეგები საქართველოში და საზღვარგარეთ საზაფხულო/სათხილამურო

სკოლებსა და ენის ცენტრებში, აირჩიონ სპორტული და სახელოვნებო წრეები, გასართობი ცენტრები. აქ ნებისმიერი ასაკის ბავშვის მშობელს შეუძლია, მიიღოს მისთვის საინტერესო ინფორმაცია, აგრეთვე, გაეცნოს ენის შემსწავლელი ცენტრების შეთავაზებებს და გაცვლით პროგრამებს.

- **სოფლის მეურნეობის, კვების მრეწველობის, გადამამუშავებელი და შემფუთველი ტექნოლოგიების გამოფენა** - მისი არსებობის 19 წლის განმავლობაში გამოფენა დიდი ისტორიისა და ტრადიციის მქონე ღონისძიებად იქცა. ყოველწლიურად გამოფენა იზიდავს მრავალ პროფესიონალ ადგილობრივ და საერთაშორისო ვიზიტორს, მსხვილ შემსყიდველს, მაღალი დონის ექსპერტსა და სამთავრობო მხარდაჭერას და მონაწილეებს აძლევს შესაძლებლობას, წარადგინონ თავისი ახალი პროდუქტები და სერვისები კავკასიის განვითარებად ბაზარზე. გამოფენა ქმნის უნიკალურ პლატფორმას, რომელიც შესაძლებლობას იძლევა, წარმოადგინოთ პროდუქტები და მომსახურება, დაუკავშირდეთ მიზნობრივ ჯგუფებს და მაღალი რანგის თანამდებობის პირებს, კვების მრეწველობის პროფესიონალებსა და პოტენციურ მყიდველებს, ასევე, იდენტიფიცირება მოახდინოთ და შეისწავლოთ ბიზნეს და საინვესტიციო შესაძლებლობები საქართველოში და მთელ კავკასიის რეგიონში.
- **თბილისის წიგნის დღეები** - არის წიგნის ხელოვნების ცენტრის და „ექსპო ჯორჯია“-ს ერთობლივი პროექტი. წიგნის დღეების ინიციატორთა სურვილია, გავაფართოვოთ თბილისის წიგნის საერთაშორისო ფესტივალის ფორმატი და წიგნების ტრადიციულ გამოფენა-გაყიდვასთან ერთად, მკითხველ საზოგადოებას მრავალფეროვანი კულტურული, საგანმანათლებლო და გასართობი პროგრამა შევთავაზოთ: საერთაშორისო ვორკშოპები და გამოფენები, საჯარო ლექციები, საბავშვო ღონისძიებები, წიგნების კითხვა და დისკუსიები.
- **თბილისის ჯანდაცვის ფორუმი** – ეს ახალი გამოფენა ორი უძველესი გამოფენის გაერთიანებით შეიქმნა. ეწყობა სამი პარალელური სავაჭრო გამოფენა, რომლებიც ერთი კონცეფციის ქვეშ ერთიანდება.
- **აკვათერმ თბილისი და ELCOMM კავკასია** - ჩვენ ორგანიზება გავუწიეთ თბილისის გათბობის, წყალმომარაგების, სანტექნიკის, ვენტილაციისა და კონდიციონერების გამოფენას. ეს გამოფენა წარმოაჩენს ენერგეტიკის ინდუსტრიის გამოწვევებსა და შესაძლებლობებს და უზრუნველყოფს პლატფორმას მნიშვნელოვანი გადაწყვეტილებებისათვის.

ღონისძიებები: კომპანიებსა და საცალო კლიენტებს ვთავაზობთ ღონისძიებების მენეჯმენტსა და ორგანიზებას, რაც მოიცავს საკვებით და სასმელებით მომსახურებას და ტექნოლოგიურ მხარდაჭერას. ღონისძიებების ორგანიზების ბიზნეს მიმართულების კლიენტები არიან კომპანიები და საერთაშორისო ორგანიზაციები. ეს მიმართულება ითვალისწინებს საშუალო და დიდი ზომის ღონისძიებების ორგანიზებას, როგორიცაა კორპორატიული ღონისძიება, კონფერენცია, კონგრესი, ტრენინგი ან სემინარი. „ექსპო ჯორჯია“ ერთადერთი საგამოფენო ცენტრია საქართველოში, რომელსაც შეუძლია უმასპინძლოს 1500-ზე მეტ მონაწილეზე გათვლილ ღონისძიებას. საცალო მომხმარებლები არიან „ექსპო ჯორჯია“-ს ისეთი ღონისძიებების მომხმარებლები, როგორიცაა ტრენინგები, ფოტო/ვიდეო გადაღებები და სხვა. ჩვენ ვთავაზობთ ღონისძიების ორგანიზებას, როგორც ჩვენს კუთვნილ პავილიონებში, ისე მის გარეთ. 2018 წელს კომპანიამ განახორციელა 100-ზე მეტი ღონისძიება, რომელთაგან 21% არის გატანითი ღონისძიებები.

უძრავი ქონების იჯარა: ჩვენი უძრავი ქონების ნაწილს ვიყენებთ იჯარით გასაცემად. ჩვენი კლიენტები არიან სხვადასხვა ზომის კომპანიები, რომლებიც ქირაობენ ფართს საოფისედ, სასაწყობოდ ან/და შოურუმის მოსაწყობად. ჩვენს კლიენტებს შორის არიან: მისო „კრისტალი“, შპს „სელფი მობაილ“-ბილაინი, მისო „სვის კაპიტალ“, შპს მ2 ჯგუფი და სხვა.

სტრატეგია

2021 წელს ჩვენი საქმიანობის სტრატეგიული მიზნები შემდეგ მიმართულებებს მოიცავდა:

- ძველი გამოფენების ეტაპობრივად აღდგენა,
- ახალი საერთაშორისო და ადგილობრივი გამოფენების ორგანიზება;
- ღონისძიებების მიმართულებით მაქსიმალურად გააქტიურება, სივრცეების დატვირთვა
- საიჯარო მიმართულების მეტად გააქტიურება, თავისუფალი ფართების მაქსიმალურად დატვირთვა.

2021 წლის სტრატეგიის შესაბამისად, ჩვენ:

- აღვადგინეთ ექსპოზიციის 4 ყველაზე მნიშვნელოვანი გამოფენა,
- ორგანიზება გავუკეთეთ ახალ ჰიბრიდულ უძრავი ქონების ფორუმს
- დავიწყეთ აქტიური კომუნიკაცია ღონისძიებების გასაყიდად როგორც ძველ ისე ახალ კლიენტებთან,
- 95% დაიტვირთა საიჯარო სივრცეები,

მომავალი ორი წლისთვის ჩვენი საქმიანობის სტრატეგიული მიზნები შემდეგი მიმართულებით განვსაზღვრეთ:

- ახალი 2 გამოფენის შექმნა
- ძველი გამოფენების განახლება
- ღონისძიებების მიმართულებით პროაქტიური გაყიდვების გაგრძელება/გაძლიერება.

2022 წელს:

- ვინაიდან პანდემიის შემდეგ ბევრი რამე შეიცვალა, გავაკეთეთ ყველა ძველი გამოფენის საჭიროების კვლევა. რამოდენიმე გამოფენა დროებით არ აღვადგინეთ და ვმუშაობთ ფორმატის განახლებაზე
- ჩავატარეთ 6 გამოფენა
- დავამატეთ ერთი ახალი გამოფენა
- დატვირთული იყო საიჯარო სივრცეების 98%
- ღონისძიებების მიმართულებით აქტივობამ გამოიღო შედეგი და ჩავატარეთ 85 ღონისძიება

რისკები და გაურკვევლობები

საოპერაციო რისკები

საქმიანობის სპეციფიკიდან გამომდინარე, ჩვენს ბიზნეს პროცესებში ვიყენებთ სხვადასხვა სახის მანქანა-მოწყობილობებს და ტექნოლოგიებს, როგორიცაა ტრანსპორტი, ღონისძიებების

ორგანიზებისთვის საჭირო მოწყობილობები, გამოყენების პავილიონების მოსაწყობი მასალები და მოწყობილობები, ასევე სასმელი და საკვები მომსახურებისთვის (catering) საჭირო მოწყობილობები. ამგვარად, კომპანიის საქმიანობა დაკავშირებულია ჯანმრთელობის და უსაფრთხოების რისკებთან, რომლის მართვასაც ვახორციელებთ კარგად შემუშავებული უსაფრთხოებისა და ჯანდაცვის პროცედურებით. გარდა ამისა, ტექნიკურ სამუშაოებში ჩართული თანამშრომლები დაზღვეულნი არიან უბედურ შემთხვევაზე.

საქმიანობაში ტექნოლოგიებისა და მანქანა-მოწყობილობების გამოყენება ასევე წარმოშობს ხანძრის, ნგრევის და სხვა რისკებს. ჩვენ შემუშავებული გვაქვს ხანძარსაწინააღმდეგო და მანქანა-მოწყობილობების გამოყენების უსაფრთხოების პროცედურები. ამ კუთხით ჩვენი სტანდარტები შესაბამისობაშია ისეთი საერთაშორისო ორგანიზაციების ტექნიკური უსაფრთხოების მოთხოვნებთან, როგორიცაა, მაგალითად, OSCE. იმისთვის, რომ შევამციროთ/აღმოვფხვრათ ტექნიკური რისკების გავლენა, ჩვენ ვახორციელებთ მანქანა-მოწყობილობების სასარგებლო გამოყენების ვადების მართვას და ვატარებთ შესაბამის სარემონტო სამუშაოებს.

საინფორმაციო ტექნოლოგიების რისკები

ჩვენი საოპერაციო/ბიზნეს პროცესების მზარდი დამოკიდებულება ინფორმაციულ ტექნოლოგიებზე დაკავშირებულია პროგრამული უზრუნველყოფის ან ინფრასტრუქტურის მწყობრიდან გამოსვლის ან ენერგომომარაგების შეფერხების რისკის პოტენციური გავლენის მნიშვნელოვან ზრდასთან. სისტემის გათიშვა, რომელიც შეიძლება გამოწვეული იყოს, როგორც კიბერ შეტევების, ისე შიდა დაზიანების/შეფერხების შედეგად, შესაძლოა ადმინისტრაციულ პროცესებში მნიშვნელოვანი პრობლემები წარმოშვას, რაც თავის მხრივ, განაპირობებს ბიზნეს პროცესების მნიშვნელოვან დაყოვნებას და დამატებით ხარჯებს. კომპანიის მასშტაბით ჩვენ შესაბამისი ორგანიზაციული და ტექნიკური ზომები გვაქვს მიღებული სისტემური გაუმართაობის, მონაცემთა დაკარგვის და მონაცემებით მანიპულაციის წინააღმდეგ. მონაცემთა დაცვის და საინფორმაციო ტექნოლოგიების მართვის გაძლიერების მიზნით, ჩვენ დამატებით ღონისძიებებს მივმართავთ მონაცემთა დაარქივებისთვის, რაც ამაღლებს ჩვენს მდგრადობას კიბერ შეტევების მიმართ. IT ინფრასტრუქტურისთვის ჩვენ ვიყენებთ, როგორც შიდა სერვერებს, ასევე გარე სერვისებს.

პოლიტიკურ/ეკონომიკური რისკები

პოლიტიკური/ეკონომიკური რისკი ეს არის რისკი, რომ კომპანიამ შესაძლოა განიცადოს ზარალი ქვეყანაში პოლიტიკური და ეკონომიკური არასტაბილურობის შედეგად, რაც შეიძლება განპირობებული იყოს ხელისუფლების ცვლილებით, არასტაბილური კანონმდებლობით, ინვესტირებისთვის არახელსაყრელი პოლიტიკით და სხვა პოლიტიკურ-ეკონომიკური ფაქტორებით. აღნიშნული რისკი ჩვენს საქმიანობასთან მჭიდროდ არის დაკავშირებული, ვინაიდან ჩვენი შემოსავლის მნიშვნელოვან წყაროს წარმოადგენენ ჩვენს მიერ ორგანიზებული გამოფენების საერთაშორისო მონაწილეები. საქართველოს პოლიტიკურმა თუ ეკონომიკურმა გარემომ შესაძლოა გავლენა მოახდინოს მათ საინვესტიციო გადაწყვეტილებებზე და შესაბამისად, მათ ინტერესზე ჩვენი მომსახურების მიმართ. ჩვენი რისკების მართვის პოლიტიკა, ამ რისკის პოტენციური გავლენის შესამცირებლად, მიმართულია ჩვენი მომხმარებლების

პორტფელის დივერსიფიკაციაზე, რომ დაბალანსებული იყოს ადგილობრივი და საერთაშორისო ბაზრის წილი.

ფინანსური რისკები

ჩვენს ბიზნესზე გავლენას ახდენს სავალუტო გაცვლითი კურსის ცვალებადობა, რადგან კომპანიას სესხი აღებული აქვს ევროში და მისი შემოსავლის და ხარჯების ნაწილიც ასევე უცხოურ ვალუტაშია. კომპანიის პოლიტიკის მიზანია, რომ შეამციროს სავალუტო რისკი. ჩვენი სტრატეგია - გამოფენებში მოვიზიდოთ უცხოელი კლიენტები და უძრავი ქონების ფასები განვსაზღვროთ მყარ ვალუტაში, როგორიცაა ევრო - ამცირებს სავალუტო რისკს. უცხოური ვალუტის რისკის პოტენციური გავლენა წინასწარ არის ასახული ბიუჯეტში და შესაბამისი ვალუტის რეზერვი არის შექმნილი. გარდა ამისა, კომპანია გამოიმუშავებს შემოსავალს შესაბამის უცხოურ ვალუტაში. საჭიროების შემთხვევაში, სავალუტო რისკები დაზღვეულია ფორვარდული ტრანზაქციებით, რომლებსაც ვახორციელებთ მხოლოდ ჩვენი მომსახურე ბანკების მეშვეობით. შიდა რეგულაციები და სახელმძღვანელოები აწესებს სავალდებულო ჩარჩოს და განსაზღვრავს შესაბამის პასუხისმგებლობებს გადახდებთან, ინვესტიციებთან და ჰეჯირებასთან დაკავშირებით.

როგორც ზემოთ აღვნიშნეთ, ფინანსური ვალდებულებები უცხოურ ვალუტაში გვაქვს. სავალუტო რისკთან შედარებით, საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების რისკის გავლენა მინიმუმამდეა დაყვანილი, რადგან საპროცენტო განაკვეთი დაკავშირებულია Euribor (Euro Interbank Offered Rate)-თან.

ჩვენ რეგულარულად ვახდენთ ლიკვიდობის რისკების იდენტიფიცირებას და ვითვალისწინებთ ფულადი ნაკადების დაგეგმვისას.

საკრედიტო რისკის გავლენა კომპანიის საქმიანობაზე არ არის მნიშვნელოვანი, რადგან კომპანიაში რეგულარულად ხდება დებიტორული დავალიანებების მონიტორინგი.

ბიზნეს შედეგები

საქმიანობის ძირითადი მაჩვენებლები

პანდემიის შედეგად შექმნილი ფინანსური სურათი ძირითადი საოპერაციო მაჩვენებლებით:

2022 წლის საოპერაციო შედეგები:

	2019	2020	2021	2022
კონფერენციები	65	16	12	35
გამოფენები	10	2	6	6
გატანითი ღონისძიებები	30	6	19	27
სხვა	24	8	18	23
სულ	129	32	55	91

ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლები

შემდეგი ცხრილი წარმოადგენს 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის ფინანსურ მაჩვენებლებს:

	2020 ლ'000	2021 ლ'000	2022 ლ'000
შემოსავალი	2,740	4,320	6,068
კონტრიბუციის მარჟა	2,594	3,961	4,594
მოგება, პროცენტის, გადასახადის და ცვეთის გამოკლებამდე (EBITDA)	111	1,835	2,027
მთლიანი აქტივები	114,425	126,249	125,298
მთლიანი ვალდებულებები	10,573	8,124	5,520

შემოსავალი ბიზნეს მიმართულებების მიხედვით:

	2020 ლ'000	2021 ლ'000	2022 ლ'000	პროგრესი/რეგრესი	
				2020/2021	2021/2022
შემოსავალი გამოფენებიდან	267	725	1,990	1,72	1.75
შემოსავალი იჯარიდან	2,278	2,978	2,960	0.31	-0,006
შემოსავალი ღონისძიებების ორგანიზებიდან	173	617	1,118	2,57	0,82
სხვა საოპერაციო შემოსავალი	22	0	0		
მთლიანი შემოსავალი	2,740	4,320	6,068	0.58	0,41

საქმიანობასთან დაკავშირებული სხვა შედეგები

სოციალური პასუხისმგებლობა

საზოგადოებაზე ზრუნვა ყოველთვის წარმოადგენდა ჩვენს პრიორიტეტს. ამ მიმართულებით ჩვენს მთავარ დამსახურებად მივიჩნევთ პარკს, რომლის გაშენება და განახლება 25 წლის მანძილზე ხდებოდა. შექმნის დღიდან პარკი ღიაა საზოგადოებისთვის. პარკის მწვანე საფარის ფართი დაახლოებით 30 000 კვ.მ.-ს შეადგენს და კომპანია ყოველწლიურად სოლიდურ თანხას ხარჯავს მისი მოვლისთვის.

ჩვენი სოციალური პასუხისმგებლობის ასევე მნიშვნელოვანი ნაწილია თანამშრომლებისა და მომხმარებლების უსაფრთხოება და ჯანმრთელობა. ვგრძნობთ რა პასუხისმგებლობას კომპანიაში უსაფრთხო და ჯანსაღი გარემოს შექმნაზე, ვიცავთ შესაბამის ნორმებს ჩვენს ბიზნეს პროცესებში. ტექნიკურ სამუშაოებში ჩართული თანამშრომლები უზრუნველყოფილნი არიან ჯანმრთელობის დაზღვევის ისეთი პროგრამით, სადაც გათვალისწინებულია უბედური შემთხვევის დაზღვევა. დამთვალეიერებლები კომპანიის მიერ ორგანიზებულ ღონისძიებებზე ინფორმირებულნი არიან, რომ დაიცვან უსაფრთხოების მოთხოვნები.

გარდა ჯანდაცვის და უსაფრთხოების კუთხით მიღებული ზომებისა, კომპანია ასევე იცავს კვების უსაფრთხოებასთან დაკავშირებით კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნებს. კომპანიაში არსებული პოლიტიკებისა და პროცედურების გადახედვა ხდება, როგორც რეგულარულად, ასევე საკანონმდებლო მოთხოვნებში ცვლილებების საპასუხოდ.

ჩვენ გვესმის, თუ რამდენად მნიშვნელოვანია კომპანიაში ასაკოვანი თანამშრომლები, რაც ხაზს უსვამს დასაქმების მდგრადობას - თანამშრომლებს შეუძლიათ კომპანიაში იმუშაონ მომავალშიც. 2022 წელს კომპანიაში დასაქმებული იყო, საშუალოდ, 65 ადამიანი, მათ შორის, 10 თანამშრომელი 60 წელს ზემოთ ასაკისაა.

გარდა ზემოთ ხსენებული ღონისძიებებისა, ჩვენ ყოველწლიურად ვახორციელებთ მცირე ქველმოქმედებას ობოლი და შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე ბავშვების, თბილისში ჩვილ ბავშვთა სახლის დასახმარებლად და სხვა საქველმოქმედო მიზნით.

კვლევები და განვითარება

ახალი იდეის განხორციელებამდე ჩვენ ვატარებთ ბაზრის კვლევას, რათა გავიგოთ ინფორმაცია ჩვენი სამიზნე აუდიტორიის შესახებ, განვსაზღვროთ შესაბამისი ფასები და მოთხოვნა შესატავაზებელ პროდუქტზე.

როგორც აღვნიშნეთ, 2020 წელს „ექსპო ჯორჯია“-მ დაიწყო ახალი მიმართულების-ონლაინ გამოფენების განხორციელება, რომლის კონცეფციაც მომზადდა მსოფლიოში ჩატარებული დიდ ონლაინ გამოფენებზე დაკვირვებით და შესწავლით, სხვადასხვა ქვეყნის საგამოფენო ცენტრებთან კონსულტაციებით და მომხმარებლის ქცევის ანალიზზე დაყრდნობით.

2021 წელს ფანდემიის შემდეგ ბევრი ცვლილება მოხდა ბაზარზე, შეიცვალა მომხმარებლის ქცევა, სხვა მიმართულებები გახდა უფრო აქტიური, შესაბამისად დავიწყეთ ბაზრის სხვადასხვა მიმართულებით კვლევა რომ შეიქმნას ახალი მოთხოვნადი გამოფენები დაგადაიხედოს არსებული გამოფენების კონცეფციები.

2022 წელს კვლევების შედეგების გაანალიზების შედეგად დავამატეთ უძრავი ქონების გამოფენა, შევაჩერეთ ღრობით რამოდენიმე გამოფენა, აღვადგინეთ 6 გამოფენა.

მომავალი წლისთვის ვგეგმავთ 2 ძველი გამოფენის ფორმატის განახლებას და 2023 წელს ჩატარებას.

იგეგმება ახალი საგამოფენო თემების მოსინჯვა და ბაზრის მოკვლევა.

რესან ქიქავა
დირექტორი

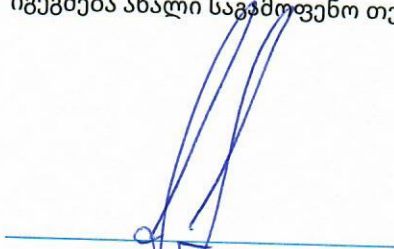
ქეთევან ჯანგულაშვილი
ფინანსური დირექტორი



2022 წელს კვლევების შედეგების გაანალიზების შედეგად დავამატეთ უძრავი ქონების გამოფენა, შევაჩერეთ დროებით რამოდენიმე გამოფენა, აღვადგინეთ 6 გამოფენა.

მომავალი წლისთვის ვგეგმავთ 2 ძველი გამოფენის ფორმატის განახლებას და 2023 წელს ჩატარებას.

იგეგმება ახალი საგამოფენო თემების მოსინჯვა და ბაზრის მოკვლევა.



რესან კიქავა
დირექტორი



კეთევან ჯანგულაშვილი
ფინანსური დირექტორი

