



აუდიტ-ცენტრი შპს

სერიოზული ბიზნესის სერიოზული პარტნიორი

A U D I T - C E N T E R Ltd

დამოუკიდებელ აუდიტორთა დასკვნა №28/4

შპს "შარმ ტრედინგი"-ს 2017 წლის ინდივიდუალური და
კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების თაობაზე

თბილისი
2018

0161, ქ. თბილისი, 26 მაისის მოედანი №2, V სართული

გამოუვალი სიტუაცია არ არსებობს! ☎ 94-16-03

შპს „შარმ ტრედინგი“
ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური
ანგარიშგება
2017 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის

თბილისი

2018

შინაარსი

დამოუკიდებელ აუდიტორთა დასკვნა.....	4
ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ინდივიდუალურ და კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე	4
აუდიტორის პასუხისმგებლობა ინდივიდუალურ და კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგების აუდიტზე	5
დასკვნა.....	6
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	7
სრული შემოსავლის ანგარიშგება	9
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება	11
კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება	15
ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები	17
1. ინფორმაცია „კომპანიების“ შესახებ	17
2. მომზადების საფუძვლები	18
3. ფუნქციონირებადი საწარმო	20
4. სააღრიცხვო პოლიტიკის ძირითადი პრინციპები	20
4.1 უცხოური ვალუტა	20
4.2 ძირითადი საშუალებები	21
4.2.1 აღიარება და შეფასება	21
4.2.2 ცვეთა	21
4.2.3 აღიარების შეწყვეტა	22
4.3 არამატერიალური აქტივები	22
4.4 სასაქონლო-მატერიალური მარაგები	22
4.5 ფინანსური ინსტრუმენტები	23
4.5.1 ფინანსური აქტივები	23
4.5.2 ფინანსური ვალდებულებები	24
4.5.3 ფინანსური ინსტრუმენტების ურთიერთჩათვლა	25
4.6 გადასახადები	26
4.6.1 მოგების მიმდინარე გადასახადი	26
4.6.2 გადავადებული გადასახადი	27
4.6.3 დამატებული ღირებულების გადასახადი	27
4.7 ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	27
4.8 შემოსავლები	27
4.9 აქტივებისა და ვალდებულებების კლასიფიკაცია მიმდინარედ და გრძელვადიანად.....	29
5. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების რეზერვი	30
6. საგადასახადო კოდექსში შესული ცვლილებების შედეგები	31
7. ძირითადი საშუალებები	32
8. არამატერიალური აქტივები	37
9. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება	39
10. სასაქონლო-მატერიალური მარაგები	40
11. გადახდილი ავანსები	40
12. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	41
13. კაპიტალი	41

14. პროცენტური სესხები	42
15. თანამშრომელთა ხელფასები და ხელფასთან გათანაბრებული განაცემები	43
16. სასაქონლო, მომსახურებისა და სხვა კრედიტორული დავალიანება	43
17. ფინანსური რისკების მართვა	44
18. პირობითი ვალდებულებები	47
19. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან	47
20. დისტრიბუციის და მარკეტინგის ხარჯები	48
21. ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები	48
22. საინვესტიციო ქონება	50
23. საანგარიშო პერიოდის შემდგომი მოვლენები	50
24. მმართველობითი ანგარიშგება	51

დამოუკიდებელ აუდიტორთა დასკვნა

შპს „შარმ ტრედინგი“-ს ხელმძღვანელობას

მოსაზრება:

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „შარმ ტრედინგი“-ს („კომპანია“) და მისი შვილობილი საწარმოების (ჯგუფის) თანდართული ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული სრული შემოსავლის ანგარიშგების, ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებისაგან, ასევე მნიშვნელოვან სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვას, ჯგუფის მმართველობით ანგარიშგებას და სხვა განმარტებით შენიშვნებს.

ჩვენი აზრით, თანდართული ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით უტყუარად და სამართლიანად ასახავს შპს „შარმ ტრედინგი“-ს კონსოლიდირებულ ფინანსურ მდგომარეობას 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისათვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს-ების) შესაბამისად.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ინდივიდუალურ და კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია თანდართული კონსოლიდირებულ ფინანსური ანგარიშგებების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. მოცემული პასუხისმგებლობა მოიცავს: შიდა

კონტროლის სისტემის შემუშავებას, დანერგვას და შენარჩუნებას, რაც საჭიროა ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენისათვის, რომელიც არ შეიცავს შეცდომით და თაღლითობით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას; აგრეთვე ბუღალტრული აღრიცხვის შესაფერისი პოლიტიკის შერჩევასა და დანერგვას და მოცემულ გარემოებებისათვის შესაბამისი და დასაბუთებული ბუღალტრული შეფასებების გაკეთებას.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ინდივიდუალურ და კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა ჩვენს მიერ ჩატარებული აუდიტის საფუძველზე გამოვთქვით მოსაზრება კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებებზე. ჩვენ აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტები მოითხოვს ეთიკური ნორმების დაცვას და აუდიტის იმგვარად დაგეგმვასა და ჩატარებას, რომ მივიღოთ დასაბუთებული გარანტია იმისა, შეიცავს თუ არა აღნიშნული ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგებები არსებით უზუსტობებს.

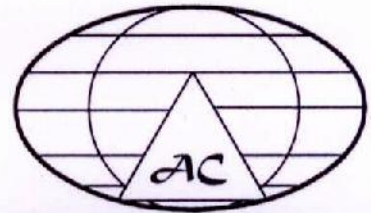
აუდიტი ითვალისწინებს პროცედურების განხორციელებას კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებებში წარმოდგენილი თანხებისა და განცხადებების შესახებ აუდიტური მტკიცებულებების მოპოვების მიზნით. შერჩეული პროცედურები დამოკიდებულია აუდიტორის მოსაზრებაზე, მათ შორის ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგებების უნებლიედ ან განზრახ დაშვებული არსებითი უზუსტობების რისკების შეფასებაზე. რისკის ამგვარი შეფასებების განხორციელებისას, აუდიტორი ითვალისწინებს ორგანიზაციის მიერ ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგებების მომზადებისა და სათანადოდ წარმოდგენისათვის შესაფერის შიდა კონტროლის სისტემას, იმ მიზნით, რომ დაგეგმოს იმგვარი აუდიტური პროცედურები, რომლებიც მიზანშეწონილია მოცემულ გარემოებებში და არა იმის გამო, რომ გამოთქვას მოსაზრება ორგანიზაციის შიდა კონტროლის ეფექტურობის შესახებ. აუდიტი აგრეთვე გულისხმობს ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპებისა და მნიშვნელოვანი ბუღალტრული შეფასებების სისწორის შეფასებას, აგრეთვე წარმოდგენილი ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების შეფასებას მთლიანად.

მიგვაჩნია, რომ ჩვენს მიერ მოპოვებული აუდიტური მტკიცებულება საკმარისი და სათანადოა აუდიტორული დასკვნის გასაკეთებლად.

დასკვნა

ჩვენი აზრით, წარმოდგენილი ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება უტყუარად და სამართლიანად ასახავს შპს „შარმ ტრედინგი“-ს კონსოლიდირებულ ფინანსურ მდგომარეობას 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მისი საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისათვის ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად.

შპს „აუდიტ-ცენტრი“-ს სახელით
ვაჟა ლალეშვილი
სერთიფიცირებული აუდიტორი
ქ. თბილისი, 26 მაისის მოედანი N2
18 სექტემბერი 2018 წელი



№ 28/4 " 18 " სექტემბერი 2018 წ.

დამოუკიდებელ აუდიტორთა დასკვნა

შპს „შარმ ტრედინგი“-ს ხელმძღვანელობას

მოსაზრება:

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „შარმ ტრედინგი“-ს („კომპანია“) და მისი შვილობილი საწარმოების (ჯგუფის) თანდართული ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული სრული შემოსავლის ანგარიშგების, ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებისგან, ასევე მნიშვნელოვან სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვას, ჯგუფის მმართველობით ანგარიშგებას და სხვა განმარტებით შენიშვნებს.

ჩვენი აზრით, თანდართული ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით უტყუარად და სამართლიანად ასახავს შპს „შარმ ტრედინგი“-ს კონსოლიდირებულ ფინანსურ მდგომარეობას 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისათვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს-ების) შესაბამისად.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ინდივიდუალურ და კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია თანდართული კონსოლიდირებულ ფინანსური ანგარიშგებების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. მოცემული პასუხისმგებლობა მოიცავს: შიდა

კონტროლის სისტემის შემუშავებას, დანერგვას და შენარჩუნებას, რაც საჭიროა ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენისათვის, რომელიც არ შეიცავს შეცდომით და თაღლითობით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას; აგრეთვე ბუღალტრული აღრიცხვის შესაფერისი პოლიტიკის შერჩევასა და დანერგვას და მოცემულ გარემოებებისათვის შესაბამისი და დასაბუთებული ბუღალტრული შეფასებების გაკეთებას.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ინდივიდუალურ და კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი პასუხისმგებლობა ჩვენს მიერ ჩატარებული აუდიტის საფუძველზე გამოვთქვით მოსაზრება კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებებზე. ჩვენ აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტები მოითხოვს ეთიკური ნორმების დაცვას და აუდიტის იმგვარად დაგეგმვასა და ჩატარებას, რომ მივიღოთ დასაბუთებული გარანტია იმისა, შეიცავს თუ არა აღნიშნული ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგებები არსებით უზუსტობებს.

აუდიტი ითვალისწინებს პროცედურების განხორციელებას კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებებში წარმოდგენილი თანხებისა და განცხადებების შესახებ აუდიტური მტკიცებულებების მოპოვების მიზნით. შერჩეული პროცედურები დამოკიდებულია აუდიტორის მოსაზრებაზე, მათ შორის ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგებების უნებლიედ ან განზრახ დაშვებული არსებითი უზუსტობების რისკების შეფასებაზე. რისკის ამგვარი შეფასებების განხორციელებისას, აუდიტორი ითვალისწინებს ორგანიზაციის მიერ ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგებების მომზადებისა და სათანადოდ წარმოდგენისათვის შესაფერისი შიდა კონტროლის სისტემას, იმ მიზნით, რომ დაგეგმოს იმგვარი აუდიტური პროცედურები, რომლებიც მიზანშეწონილია მოცემულ გარემოებებში და არა იმის გამო, რომ გამოთქვას მოსაზრება ორგანიზაციის შიდა კონტროლის ეფექტურობის შესახებ. აუდიტი აგრეთვე გულისხმობს ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპებისა და მნიშვნელოვანი ბუღალტრული შეფასებების სისწორის შეფასებას, აგრეთვე წარმოდგენილი ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების შეფასებას მთლიანად.

მიგვაჩნია, რომ ჩვენს მიერ მოპოვებული აუდიტური მტკიცებულება საკმარისი და სათანადოა აუდიტორული დასკვნის გასაკეთებლად.

დასკვნა

ჩვენი აზრით, წარმოდგენილი ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება უტყუარად და სამართლიანად ასახავს შპს „შარმ ტრედიინგი“-ს კონსოლიდირებულ ფინანსურ მდგომარეობას 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მისი საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისათვის ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად.

შპს „აუდიტ-ცენტრი“-ს სახელით
ვაჟა ლალეზაშვილი
სერთიფიცირებული აუდიტორი
ქ. თბილისი, 26 მაისის მოედანი N2
18 სექტემბერი 2018 წელი



შპს „მარმ ტრედიინგი“

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება
ათას ლარში

	შენიშვნა	2017	2016
<u>მიმდინარე აქტივები</u>			
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	12	1,133	1,389
სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება	9	20,634	15,576
ავანსები მომწოდებლებთან	11	1,326	1,499
მარაგები	10	19,747	16,103
სულ მიმდინარე აქტივები		42,840	34,567
<u>არაფულადი აქტივები</u>			
ძირითადი საშუალებები	7	5,618	2,386
არამატერიალური აქტივები	8	135	155
სულ არაფულადი აქტივები		5,753	2,541
გრძელვადიანი ინვესტიციები		13,487	9,077
გასაყიდად გამიზნული აქტივი		3,707	3,696
გაცემული გრძელვადიანი სესხები		8,888	9,256
სულ ფიქსირებული აქტივები		26,082	22,029
სულ აქტივები		74,675	59,137
<u>საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები</u>			
<u>მიმდინარე ვალდებულებები</u>			
სავაჭრო და სხვა საკრედიტო ვალდებულებები	16	14,097	10,095
სესხები	14	9,953	682
მოკლევადიანი ფინანსური იჯარა	14	234	196
გადასახადები მოგების გადასახადის გარდა		457	218
მოგების გადასახადი		234	130
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		24,975	11,321
<u>გრძელვადიანი ვალდებულებები</u>			
გრძელვადიანი კრედიტი	14	2,251	4,785
გრძელვადიანი ფინანსური იჯარა	14	342	515
გადავადებული გადასახადი		1,100	-
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		3,693	5,300
სულ ვალდებულებები		28,668	16,621
<u>საკუთარი კაპიტალი</u>			
საწესდებო კაპიტალი		2	2
გაუნაწილებელი მოგება		46,005	42,514
სულ საკუთარი კაპიტალი		46,007	42,516
სულ საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები		74,675	59,137

შარმ ჯგუფის კონსოლიდირებული

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება
ათას ლარში

აქტივები	შენიშვნა	2 017	2 016
<u>მიმდინარე აქტივები</u>			
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	12	3,576	5,036
სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება	9	24,861	19,037
ავანსები მომწოდებლებთან	11	1,702	2,024
მარაგები	10	29,746	23,797
გადასახადები მოგების გადასახადის გარდა		124	626
საინვესტიციო ქონება	22	11,979	8,244
სულ მიმდინარე აქტივები		71,988	58,764
<u>ფიქსირებული აქტივები</u>			
ძირითადი საშუალებები	7	6,226	3,299
არამატერიალური აქტივები	8	161	185
სულ არაფულადი აქტივები		6,387	3,484
გრძელვადიანი ინვესტიციები		4,407	4,517
გაცემული გრძელვადიანი სესხები		8,888	9,256
სულ ფიქსირებული აქტივები		13,295	13,773
გასაყიდად გამიზნული აქტივი		3,707	4,306
სულ აქტივები		95,377	80,327
<u>საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები</u>			
<u>მიმდინარე ვალდებულებები</u>			
სავაჭრო და სხვა საკრედიტო ვალდებულებები	16	19,097	11,963
სესხები	14	10,001	883
მოკლევადიანი ფინანსური იჯარა	14	234	326
მოგების გადასახადი		141	53
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		29,473	13,225
<u>გრძელვადიანი ვალდებულებები</u>			
გრძელვადიანი კრედიტი	14	5,715	8,722
გრძელვადიანი ფინანსური იჯარა	14	342	772
გადავადებული გადასახადი		1,182	
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		7,239	9,494
სულ ვალდებულებები		36,712	22,719
საწესდებო კაპიტალი		2	2
გადაფასების რეზერვი		7,785	3,590
გაუნაწილებელი მოგება		50,878	54,016
არამაკონტროლებელი წილი		-74	3,744

სულ სათაო კომპანიის მფლობელებზე მიკუთვნებადი		58,739	53,864
სულ საკუთარი კაპიტალი		58,665	57,608
სულ საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები		95,377	80,327

შპს „შარმ ტრედინგი“

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

ათას ლარში

	შენიშვნა	2017	2016
შემოსავალი	4.8	83,142	77,268
რეალიზაციის თვითღირებულება		(61,954)	(54,573)
საერთო მოგება		21,188	22,695
დისტრიბუციის და მარკეტინგის ხარჯები	20	(4,484)	(3,997)
ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები	21	(11,133)	(9,768)
ფინანსური ხარჯები	4.5.2	(701)	(402)
ფინანსური შემოსავლები		975	1,082
კონვერტაციის ხარჯები, ნეტო		82	(1,695)
სხვა ხარჯები		(664)	-
სხვა შემოსავლები		288	66
მეკავშირე საწარმოს მოგების/ზარალის წილი		341	83
წლიური შემოსავლები მიმდინარე ოპერაციებიდან		5,892	8,064
მოგების გადასახადი	6	(1,100)	(1,221)
წლის წმინდა მოგება		4,792	6,843

შარმ ჯგუფის კონსოლიდირებული

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

ათას ლარში

	შენიშვნა	2017	2016
შემოსავალი	4.8	121,279	110,964
რეალიზაციის თვითღირებულება		(89,253)	(77,093)
საერთო მოგება		32,027	33,871
დისტრიბუციის და მარკეტინგის ხარჯები	20	(7,283)	(6,929)
ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები	21	(16,979)	(14,688)
ფინანსური ხარჯები	4.5.2	(1,126)	(888)
ფინანსური შემოსავლები		975	1,218
კონვერტაციის ხარჯები, ნეტო		(122)	(893)
სხვა ხარჯები		(853)	(10)
სხვა შემოსავლები	4.8	5,200	813
მეკავშირე საწარმოს მოგების წილი		341	83
წლიური შემოსავლები მიმდინარე ოპერაციებიდან		12,180	12,576
მოგების გადასახადი	6	(1,553)	(1,690)
წლის წმინდა მოგება		10,627	10,886
ძირითადი საშუალებების გადაფასება		4,195	3,590
უცხოური შვილობილი კომპანიის საკურსო სხვაობა		292	-43
მეკავშირე საწარმოდან მიღებული დივიდენდი			317
სულ ერთობლივი შემოსავალი		15,114	14,750
არამაკონტროლებელი წილის მფლობელებზე მიკუთვნებადი		(576)	1,364
სათაო კომპანიის მფლობელებზე მიკუთვნებადი		15,690	13,386

შპს „შარმ ტრედიინგი“

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

ათას ლარში

2017

2016

მოგება წელიწადში	4,792	6,843
კორექტირებები:		
მოგების გადასახადის ხარჯი	1,100	1,221
ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯები	970	598
გაუფასურების ზარალი მისაღები დებიტორული დავალიანებიდან, ნეტო	21	142
გაუფასურების ზარალის აღიარება წინასწარ გადახდაზე მომწოდებლებთან, ნეტო	3	3
(მოგება) ზარალი ძირითადი საშუალებების გასავლიდან	(32)	
შემოსავალი არამატერიალური აქტივების გასვლიდან		
ზარალი მარაგების ჩამოწერიდან	723	249
არარეალიზებული სავალუტო მოგება, ნეტო	(81)	
საპროცენტო ხარჯი	701	402
საპროცენტო შემოსავალი	(975)	(1,082)
საოპერაციო საქმიანობიდან ფულადი შემოსავლები საოპერაციო აქტივებისა და ვალდებულებების ცვლილებამდე	7,190	8,375
სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების გაზრდა	(5,130)	(1,128)
გრძელვადიანი ინვესტიციების ზრდა	(4,410)	(3,657)
გრძელვადიანი სესხების შემცირება	368	664
მომწოდებლებთან წინასწარი გადახდების შემცირება (ზრდა)	170	(1,118)
მარაგების გაზრდა	(4,408)	(673)
გადასახდელი გადასახადების გაზრდა (შემცირება) მოგების გადასახადის გარდა	233	(1,109)
სალიზინგო ვალდებულებების შემცირება (გაზრდა)	(124)	(491)
სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანების გაზრდა	3,732	2,078
ოპერაციებიდან მიღებული ნაღდი ფული	(2,378)	2,942
გადახდილი მოგების გადასახადი	103	(1,821)
გადახდილი პროცენტები	(701)	(402)
მიღებული პროცენტები	975	1,082
საოპერაციო საქმიანობის შედეგად მიღებული ფულადი სახსრები, ნეტო	(2,001)	1,800

საინვესტიციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები		
ძირითადი საშუალებებისა და არამატერიალური აქტივების შეძენა	(4,246)	(1,330)
შემოსავალი ძირითადი საშუალებების გასვლიდან	127	
შემოსავალი არამატერიალური აქტივების გასვლიდან		
საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები	(4,119)	(1,330)
ფულადი ნაკადები დაფინანსების საქმიანობიდან		
გრძელვადიანი საბანკო სესხი	(2,275)	4,563
მოკლევადიანი საბანკო სესხები	9,271	(2,987)
მიღებული დივიდენდები	4,315	3,287
გადახდილი დივიდენდები	(5,616)	(4,606)
დაფინანსების აქტივებში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები	5,694	257
ფულადი სახსრებისა და ფულის ექვივალენტების ზრდა (შემცირება)	(426)	727
<i>ფულადი სახსრებისა და ფულის ექვივალენტებზე უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილების ეფექტი</i>	169	
ფულადი სახსრები და ფულის ექვივალენტები, პერიოდის დასაწყისში	1,389	662
ფულადი სახსრები და ფულის ექვივალენტები, პერიოდის ბოლოს	1,133	1,389

შარმ ჯგუფის კონსოლიდირებული

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

ათას ლარში

2017

მოგება წელიწადში	10,627	10,886
კორექტირებები:		
მოგების გადასახადის ხარჯი	1,553	1,690
ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯები	1,566	1,358
გაუფასურების ზარალი მისაღები დებიტორული დავალიანებიდან, ნეტო	338	261
გაუფასურების ზარალის აღიარება წინასწარ გადახდაზე მომწოდებლებთან, ნეტო	3	4
(მოგება) ზარალი ძირითადი საშუალებების გასაგვლიდან	88	
შემოსავალი არამატერიალური აქტივების გასაგვლიდან	-	
ზარალი მარაგების ჩამოწერიდან	723	249
არარეალიზებული სავალუტო მოგება, ნეტო	292	(43)
საპროცენტო ხარჯი	1,126	888
საპროცენტო შემოსავალი	(975)	(1,218)
საოპერაციო საქმიანობიდან ფულადი შემოსავლები საოპერაციო აქტივებისა და ვალდებულებების ცვლილებამდე	15,341	14,075
სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების შემცირება (ზრდა)	(6,161)	(1,923)
მოკლევადიანი სესხების შემცირება (ზრდა)	-	1,039
გრძელვადიანი ინვესტიციების შემცირება (ზრდა)	109	927
გრძელვადიანი სესხების შემცირება (ზრდა)	368	664
მომწოდებლებთან წინასწარი გადახდების შემცირება (ზრდა)	319	(345)
მარაგების შემცირება (ზრდა)	(6,672)	19
გადასახდელი გადასახადების შემცირება (ზრდა) მოგების გადასახადის გარდა	484	(1,398)
სალიზინგო ვალდებულებების შემცირება (გაზრდა)	(522)	(209)

სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანების შემცირება (ზრდა)	7,133	564
ოპერაციებიდან მიღებული ნაღდი ფული	10,399	13,414
გადახდილი მოგების გადასახადი	(264)	(2,388)
გადახდილი პროცენტები	(1,126)	(888)
მიღებული პროცენტები	975	1,218
საოპერაციო საქმიანობის შედეგად მიღებული ფულადი სახსრები, ნეტო	9,984	11,356
საინვესტიციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები		
ძირითადი საშუალებებისა და არამატერიალური აქტივების შეძენა	(7,717)	(12,706)
შემოსავალი ძირითადი საშუალებების გასვლიდან		
შემოსავალი არამატერიალური აქტივების გასვლიდან	23	(79)
საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები	(7,694)	(12,785)
ფულადი ნაკადები დაფინანსების საქმიანობიდან		
გრძელვადიანი საბანკო სესხი	(3,007)	5,367
მოკლევადიანი საბანკო სესხები	9,118	(3,144)
გადაფასების რეზერვი	4,195	3,590
სხვა ოპერაციები კაპიტალზე	(7,798)	317
გადახდილი დივიდენდები	(6,259)	(4,606)
დაფინანსების აქტივებში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები	(3,751)	1,524
ფულადი სახსრებისა და ფულის ექვივალენტების ზრდა (შემცირება)	(1,460)	95
ფულადი სახსრები და ფულის ექვივალენტები, პერიოდის დასაწყისში	5,036	4,941
ფულადი სახსრები და ფულის ექვივალენტები, პერიოდის ბოლოს	3,576	5,036

მნიშვნელოვანი არაფულადი ოპერაციები:

2017 წლის ფინანსური და საინვესტიციო საქმიანობა, რომლისთვისაც საჭირო არ გამხდარა ფულადი სახსრების ან მათი ეკვივალენტების გამოყენება:

► 2017 წლის დასაწყისში სასაქონლო-მატერიალური მარაგებიდან ძირითად საშუალებებში გადავიდა 1,099,144 ლარის ღირებულების ინვენტარი, ხოლო 2017 წლის ბოლოს ძირითადი საშუალებების თანხამ შეადგინა 2,176,959 ლარი.

შპს „შარმ ტრედიინგი“

კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

ათას ლარში

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ
2016 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	2	36,991	36,993
წლის მოგება		6,843	6,843
მიღებული დივიდენდები		3,287	3,287
გაცემული დივიდენდები		(4,606)	(4,606)
2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	2	42,514	42,516
წლის მოგება		4,792	4,792
მიღებული დივიდენდები		4,315	4,315
გაცემული დივიდენდები		(5,616)	(5,616)
2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	2	46,005	46,007

შარმ ჯგუფის კონსოლიდირებული
კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება
ათას ლარში

	საწესდებო კაპიტალი	გადაფასების რეზერვი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ სათაო კომპანიის მფლობელებზე მიკუთვნებადი	არამაკონტრო ლებელი წილი	სულ
2016 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	2	-	47,462	45,363	2,101	47,464
წლის მოგება			10,886			10,886
სხვა გაერთიანებული შემოსავალი		3,590	317			3,907
გაცემული დივიდენდები			(4,606)			(4,606)
არამაკონტროლებელი წილის შეძენა						-
საკუროს განსხვავებები			(43)			(43)
2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	2	3,590	54,016	53,864	3,744	57,608
წლის მოგება			10,627			10,627
სხვა გაერთიანებული შემოსავალი		4,195				4,195
გაცემული დივიდენდები			(6,259)			(6,259)
არამაკონტროლებელი წილის შეძენა			(7,798)			(7,798)
საკუროს განსხვავებები			292			292
2018 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	2	7,785	50,878	58,739	(74)	58,665

ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები
2017 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის
ათას ლარში

1. ინფორმაცია „კომპანიების“ შესახებ

შპს „შარმ ტრეიდიנגი“ (შემდგომში „კომპანია“) არის საქართველოში დაფუძნებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება. „კომპანიის“ ოფიციალური იურიდიული მისამართია ქსნის ქ. 36, თბილისი, 0141, საქართველო.

„კომპანიის“ ძირითადი საქმიანობაა შპს „შარმ ტრეიდიנגი“-ს საქმიანობის სფეროს წარმოადგენს ყოველდღიური მოხმარების ჰიგიენური, ქიმიური საშუალებების და საკვები პროდუქტების იმპორტი და დისტრიბუცია საქართველოს მასშტაბით. „კომპანია“ შედგება ერთი საოპერაციო სეგმენტისგან. „კომპანიის“ საოპერაციო შედეგების ანალიზს ხელმძღვანელობა ახორციელებს ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (შემდგომში „ფასს“) მიხედვით მომზადებული ფინანსური ინფორმაციის საფუძველზე. კომპანიის აქციონერები არიან ფიზიკური პირები. ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია დამფუძნებელთა კრებაზე. მოკლე ინფორმაცია შარმ ჯგუფში შემავალი კომპანიების შესახებ:

- შპს „ბი ემ სი შარმი“ 100% - კომპანია ახდენს სანტექნიკის იმპორტს და გაყიდვას ორი მაღაზია-სალონის საშუალებით
- შპს „გლობალ ტრეიდი“ 100% - სპეციალური სავაჭრო კომპანიის სტატუსის მქონე ლოჯისტიკური კომპანია, რომლის ძირითადი საქმიანობაა პარფიუმერული, კოსმეტიკური, ჰიგიენისა და საყოფაცხოვრებო ქიმიის იმპორტი და ექსპორტი.
- შპს „სი ენდ ევი“ 75% - სადისტრიბუციო კომპანია, რომლის ძირითადი საქმიანობაა პარფიუმერულ-კოსმეტიკური, ჰიგიენის, საყოფაცხოვრებო ქიმიის, საკვები პროდუქტების იმპორტი და დისტრიბუცია.
- შპს „იალონი“ 100% - ლოჯისტიკური კომპანია, რომლის ძირითადი საქმიანობაა საოფისე და სასაწყობო, უძრავი ქონების გაქირავება.
- შპს „სმარტ ვეარჰაუსი“ 100% - რომლის ძირითადი საქმიანობაა საოფისე და სასაწყობო, უძრავი ქონების გაქირავება.

მოკლე ინფორმაცია შპს „შარმ ტრეიდიנגი“-ს მეკავშირე საწარმოს შესახებ:

- სს „ლელო“ 50% - ლოჯისტიკური კომპანია, რომლის ძირითადი საქმიანობაა საოფისე და სასაწყობო, სავაჭრო ფართების მოწყობა,

გაქირავება. ასევე მომხმარებელს სთავაზობს საბაჟო საწყობში ტვირთების მიღება გადამუშავების მომსახურებას.

2. მომზადების საფუძვლები

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (IASB) მიერ გამოცემული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია პირვანდელი ღირებულების მეთოდის მიხედვით. ფინანსურ ანგარიშგებაში ყველა თანხა წარმოდგენილია ლარში და დამრგვალებულია ათასამდე, თუ სხვა რამე არ არის მითითებული.

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება. შვილობილ კომპანიებად მიიჩნევა ჯგუფის კომპანიები და სხვა ორგანიზაციები, რომლებშიც ჯგუფი პირდაპირ ან ირიბად ფლობს ერთ ნახევერზე მეტ ხმის უფლებას წილის სახით ან სხვაგვარად შესწევს ძალა იმგვარად განკარგოს ფინანსური და საოპერაციო პოლიტიკა, რომ სარგებელი მიიღოს. ამჟამად გამოყენებული ან კონვერტირებული პოტენციური ხმის უფლების არსებობა და ეფექტი გათვალისწინებულია, როდესაც ფასდება რამდენად აკონტროლებს ჯგუფი სხვა იურიდიულ პირს. შვილობილ ორგანიზაციები კონსოლიდირდება მათზე კონტროლის ჯგუფის ხელში გადასვლის დღიდან (დაფუძნების ან შეძენის თარიღი).

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მოიცავს ჯგუფის შემდეგ შვილობილ და მეკავშირე კომპანიებს:

შვილობილი კომპანიები	31 დეკემბერი 2017, %	31 დეკემბერი 2016, %	ქვეყანა	დაფუძნე ბის ან შეძენის თარიღი	დარგი
შპს „ბი ემ სი შარმი“	100%	100%	საქართველო	2011	იმპორტი და ვაჭრობა
შპს „გლობალ ტრეიდი“	100%	100%	საქართველო	2011	ლოჯისტიკური კომპანია

შპს „სი ენდ ეფი“	75%	75%	სომხეთი	2012	იმპორტი დისტრიბუ ცია
შპს „იალონი“	100%	50%	საქართვე ლო	2010	ლოჯისტიკ ური კომპანია
შპს „სმარტ ვეარჰაუსი“	100%	50%	საქართვე ლო	2016	მომსახურე ბა
სს „ლელო“	50%	50%	საქართვე ლო	2009	ლოჯისტიკ ური კომპანია

ჯგუფის ყველა შიდაჯგუფური ოპერაცია, შემოსავალი და ხარჯი ელიმინირდება. კომპანია და ყველა მისი შვილობილი კომპანია იყენებს ჯგუფის მიერ აღიარებულ საბუღალტრო წესებს, რათა ისინი შესაბამისობაში იყვნენ ჯგუფის მიერ აღიარებულ წესებთან.

საგადასახადო კანონმდებლობა. საქართველოსა და სომხეთის რესპუბლიკის საგადასახადო, სავალუტო და საბაჟო კანონმდებლობა ექვემდებარება განსხვავებულ ინტერპრეტაციას.

3. ფუნქციონირებადი საწარმო

2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით „კომპანიის“ მიმდინარე აქტივები აღემატებოდა მის მიმდინარე ვალდებულებებს 46,000,000 ლარით, ხოლო კომპანიების ჯგუფის შემთხვევაში 58,000,000 ლარი.

2017 წელს „კომპანიამ“ საოპერაციო საქმიანობიდან მიიღო ფულადი სახსრების საკმარისი ოდენობა თავისი საინვესტიციო და ფინანსური საქმიანობის განსახორციელებლად.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია იმ დაშვების საფუძველზე, რომ „კომპანია“ მომავალშიც დარჩება ფუნქციონირებად საწარმოდ და შეძლებს თავისი აქტივების რეალიზაციასა და ვალდებულებების დაფარვას ჩვეულებრივი საქმიანობის პირობებში.

4. სააღრიცხვო პოლიტიკის ძირითადი პრინციპები

4.1 უცხოური ვალუტა

„კომპანიის“ სამუშაო ვალუტაა ლარი, რადგანაც ეს არის იმ ძირითადი ეკონომიკური გარემოს ვალუტა, რომელშიც „კომპანია“ ეწევა საქმიანობას. უცხოურ ვალუტაში შესრულებული ოპერაციების თავდაპირველ აღრიცხვას „კომპანია“ აწარმოებს ოპერაციის თარიღისთვის დადგენილი ფუნქციონალური ვალუტის კურსის შესაბამისად.

უცხოურ ვალუტებში გამოხატული ფულადი აქტივები და ვალდებულებები გადაყვანილია საანგარიშგებო თარიღისთვის ფუნქციონალური ვალუტის სპოტ გაცვლითი კურსის შესაბამისად. სხვაობების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. უცხოურ ვალუტაში გამოხატული და პირვანდელი ღირებულებით ასახული არაფულადი მუხლები გადაყვანილია თავდაპირველი ოპერაციების თარიღებისათვის მოქმედი სავალუტო კურსების შესაბამისად.

4.2 ძირითადი საშუალებები

4.2.1 აღიარება და შეფასება

ძირითადი საშუალებები აღრიცხულია ისტორიული ღირებულებით, საიდანაც გამოკლებულია დაგროვილი ცვეთა და/ან გაუფასურების შედეგად დარიცხული ზარალი, ასეთის არსებობის შემთხვევაში. ძირითადი საშუალების კაპიტალური რემონტის ხარჯის აღიარება ხდება ამ ძირითადი საშუალების საბალანსო ღირებულებაში თუ მოსალოდნელია, რომ „კომპანია“ შედეგად მიიღებს თანმდევ სამომავლო ეკონომიკურ სარგებელს და თუ შესაძლებელია მისი ხარჯის სარწმუნოდ შეფასება. ყველა დანარჩენი შეკეთებისა და ტექნიკური მომსახურების ხარჯები გაწევისთანავე აისახება მოგებაში ან ზარალში. კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში ძირითადი საშუალებები ასახულია საბაზრო ღირებულებით.

4.2.2 ცვეთა

ცვეთის აღიარება მოგებაში ან ზარალში ხდება ძირითადი საშუალებების თითოეული ნაწილის სასარგებლო გამოყენების სავარაუდო ვადაზე ცვეთის დარიცხვის წრფივი მეთოდით, რადგან იგი ყველაზე ზუსტად ასახავს აქტივიდან მიღებული სამომავლო ეკონომიკური სარგებლის მოსალოდნელ ათვისებას. მიწის ცვეთა არ ხდება.

სასარგებლო გამოყენების სავარაუდო ვადაა:

შენობა-ნაგებობები	20 წლამდე
მანქანები და მოწყობილობები	5 წლამდე
საოფისე აღჭურვილობა და ინვენტარი	5 წლამდე
ავტოსატრანსპორტო საშუალებები	5 წლამდე

4.2.3 აღიარების შეწყვეტა

თავდაპირველად აღიარებული ამა თუ იმ ძირითადი საშუალებისა და მისი ნებისმიერი მნიშვნელოვანი ნაწილის აღიარება წყდება მისი გასხვისების დროს ან მაშინ, როდესაც მისი ექსპლუატაციიდან ან გასხვისებიდან სამომავლო ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარაა მოსალოდნელი. აქტივის აღიარების შეწყვეტის შედეგად მიღებული მოგება თუ ზარალი (რომელიც გამოითვლება, როგორც გასხვისებიდან წმინდა შემოსულობასა და აქტივის საბალანსო ღირებულებას შორის სხვაობა) აისახება შემოსავალში ან ზარალში აქტივის აღიარების შეწყვეტისთანავე.

აქტივების ნარჩენი ღირებულება, სასარგებლო გამოყენების ვადა და ცვეთის დარიცხვის მეთოდები გადაისინჯება ყოველწლიურად და, საჭიროების შემთხვევაში, კორექტირდება შესაბამისად.

4.3 არამატერიალური აქტივები

არამატერიალური აქტივები თავდაპირველი აღიარებისას ფასდება თვითღირებულებით, რასაც აკლდება დარიცხული ამორტიზაცია.

არამატერიალური აქტივების ცვეთა წარმოებს წრფივი სისტემის 15%-იანი განაკვეთით.

4.4 სასაქონლო-მატერიალური მარაგები

სასაქონლო-მატერიალური მარაგები ფასდება თვითღირებულებასა და წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. სასაქონლო-მატერიალური მარაგის თვითღირებულება ეყრდნობა FIFO ღირებულების პრინციპს და მოიცავს მარაგების შეძენის ხარჯებს, დამუშავების ხარჯს, სხვა ხარჯებს, რომელთა გაწევაც გახდა საჭირო მარაგების არსებულ მდებარეობამდე და მდგომარეობამდე მისაყვანად. წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება არის ჩვეულებრივ სამეურნეო პროცესში სავარაუდო გასაყიდი ფასი, პროდუქციის დასრულების მიახლოებითი ხარჯებისა და გაყიდვისათვის საჭირო დანახარჯების გამოკლებით.

4.5 ფინანსური ინსტრუმენტები

4.5.1 ფინანსური აქტივები

თავდაპირველი აღიარება და შემდგომი შეფასება

ბასს (IAS) 39-ის მიხედვით, ფინანსური აქტივები შემდეგ კატეგორიებს მიეკუთვნება: მოგებასა და ზარალში ასახული და სამართლიანი ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები, სესხები და მისაღები ანგარიშები, გასაყიდად არსებული ფინანსური აქტივები.

ყველა ფინანსური აქტივის აღიარება თავდაპირველად ხდება სამართლიანი ღირებულებით, რასაც ემატება პირდაპირ მიკუთვნებადი გარიგების დანახარჯები იმ თარიღისთვის, რომლითაც „კომპანია“ გახდა ინსტრუმენტთან დაკავშირებით გაფორმებული ხელშეკრულების მხარე.

ყველა ის ფინანსური აქტივი, რომელსაც „კომპანია“ 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ფლობს, მიეკუთვნება სესხებისა და მისაღები ანგარიშების კატეგორიას და მოიცავს: სავაჭრო და სხვა დებიტორულ დავალიანებას, რესტრუქტურიზებულ დებიტორულ დავალიანებას.

შემდგომი შეფასება დამოკიდებულია ფინანსური აქტივის კლასიფიკაციაზე.

აღიარების შეწყვეტა

„კომპანია“ წყვეტს ფინანსური აქტივის აღიარებას, როდესაც იწურება ხელშეკრულებით გათვალისწინებული უფლებები აქტივიდან ფულადი სახსრების ნაკადების მიღებაზე ან როდესაც გადასცემს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ უფლებას ფინანსური აქტივიდან ფულადი სახსრების მიღებაზე ისეთი გარიგების საფუძველზე, რომლის მიხედვითაც ამ ფინანსური აქტივების საკუთრებასთან დაკავშირებული თითქმის ყველა რისკისა და სარგებელის გადაცემა ხდება. ნებისმიერი მონაწილეობა გადაცემულ ფინანსურ აქტივში, რომელიც „კომპანიამ“ შექმნა ან შეინარჩუნა აღიარებული უნდა იყოს ცალკე აქტივის ან ვალდებულების სახით.

რესტრუქტურიზებული სავაჭრო დებიტორული დავალიანება ვადაგადაცილებული სავაჭრო დებიტორული დავალიანების ამოსაღებად „კომპანია“ პერიოდულად აფორმებს ვადაგადაცილებული დებიტორული დავალიანების რესტრუქტურიზაციის ხელშეკრულებებს, რათა მომხმარებლებმა შეძლონ მათი ნაწილ-ნაწილ, ყოველთვიურად გადახდა. „კომპანია“ რესტრუქტურიზებულ დებიტორულ დავალიანებას პროცენტს არ არიცხავს; შესაბამისად, რესტრუქტურიზაციის შედეგად მიღებულ ზარალს იგი ასახავს იმ თანხის სახით, რომელიც რესტრუქტურიზაციამდე ვადაგასული

დებიტორული დავალიანების წმინდა საბალანსო ღირებულებასა და რესტრუქტურისაციის თარიღით მის სამართლიან ღირებულებას შორის არსებული განსხვავების ტოლია.

4.5.2 ფინანსური ვალდებულებები

თავდაპირველი აღიარება და შეფასება

ფინანსური ვალდებულებები ბასს (IAS) 39-ის შესაბამისად კლასიფიცირებულია, როგორც სამართლიანი ღირებულებით შეფასებული და მოგებაში ან ზარალში ასახული ფინანსური ვალდებულებები, სესხები და გადასახდელი ანგარიშები. „კომპანია“ თავისი ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიკაციას განსაზღვრავს მათი თავდაპირველი აღიარებისას.

„კომპანიის“ ფინანსური ვალდებულებები, რომლებიც მიეკუთვნება სესხებისა და გადასახდელი ანგარიშების კატეგორიას, მოიცავს სესხებსა და გადასახდელ ანგარიშებს და სავაჭრო და სხვა კრედიტორულ დავალიანებას.

შპს „შარმ ტრედიინგი“

	2017	2016
საპროცენტო ხარჯები სესხებზე ფინანსური ინსტიტუტებიდან	701	359
საპროცენტო ხარჯები დაკავშირებული მხარეებისგან	-	43

შარმ ჯგუფი

	2017	2016
საპროცენტო ხარჯები სესხებზე ფინანსური ინსტიტუტებიდან	1,126	888

სესხები და კრედიტები

მოგებისა და ზარალის აღიარება ხდება მოგებაში ან ზარალში ვალდებულების აღიარების შეწყვეტის შემთხვევაში, აგრეთვე ამორტიზაციის პროცესში ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის (XIRR) გამოყენებით.

ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდით დარიცხული ცვეთა აისახება მოგებაში ან ზარალში, ფინანსურ საქმიანობაზე გაწეული დანახარჯების ნაწილში.

აღიარების შეწყვეტა

„კომპანია“ ფინანსური ვალდებულების აღიარებას წყვეტს სახელშეკრულებო ვალდებულებების შესრულების, გაუქმების ან ამოწურვის შემთხვევაში.

როდესაც არსებული ფინანსური ვალდებულება ჩანაცვლდება სხვა ვალდებულებით იმავე კრედიტორის წინაშე, არსებითად განსხვავებული პირობებით, ან არსებული ვალდებულების პირობების მნიშვნელოვანი ცვლილების შემთხვევაში, ასეთი ჩანაცვლება ან ცვლილება მიჩნეულ უნდა იქნეს საწყისი ვალდებულების აღიარების შეწყვეტად და ახალი ვალდებულების აღიარებად, ხოლო სხვაობა შესაბამის საბალანსო ღირებულებებს შორის აისახება მოგებაში ან ზარალში.

4.5.3 ფინანსური ინსტრუმენტების ურთიერთჩათვლა

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ჩათვლა ხორციელდება და წმინდა თანხით აისახება ფინანსური მდგომარეობის შესახებ ანგარიშგებაში მხოლოდ მაშინ, როდესაც „კომპანიას“ აქვს სამართლებრივი უფლება მოახდინოს ურთიერთჩათვლა და აპირებს განახორციელოს ურთიერთგაქვითვა ნეტო საფუძველზე, ან ერთდროულად მოახდინოს აქტივების რეალიზაცია და ვალდებულებების დაფარვა.

სამართლიანი ღირებულებით შეფასება

სამართლიანი ღირებულება არის ფასი, რომლის მიღება შესაძლებელია აქტივის გაყიდვის შემთხვევაში ან რომელიც გადახდილი უნდა იყოს ვალდებულების გადაცემის შემთხვევაში ჩვეულებრივი გარიგების დროს ბაზრის მონაწილეთა შორის, შეფასების თარიღის მდგომარეობით. სამართლიანი ღირებულების შეფასება ეფუძნება ვარაუდს, რომ აქტივის გაყიდვასთან ან ვალდებულებების გადაცემასთან დაკავშირებულ გარიგებას ადგილი აქვს:

- ▶ აქტივის ან ვალდებულების ძირითად ბაზარზე; ან
- ▶ ძირითადი ბაზრის არარსებობის შემთხვევაში, აქტივის ან ვალდებულებისათვის ყველაზე ხელსაყრელ ბაზარზე.

როგორც ძირითადი, ისე ყველაზე ხელსაყრელი ბაზარი ხელმისაწვდომი უნდა იყოს

„კომპანიისათვის“. აქტივის ან ვალდებულების სამართლიანი ღირებულების შეფასება ხორციელდება იმ დაშვების საფუძველზე, რომ ბაზრის მონაწილეები აქტივის ან ვალდებულების შეფასებისას იმოქმედებენ საკუთარი ეკონომიკური ინტერესების მაქსიმალური გათვალისწინებით.

სესხით სარგებლობასთან დაკავშირებული ხარჯები

სესხებთან დაკავშირებული ყველა სხვა ხარჯი აისახება მათი გაწევის პერიოდში. სესხით სარგებლობასთან დაკავშირებული ხარჯები შედგება პროცენტისგან და სხვა დანახარჯებისგან, რომლებსაც „კომპანია“ გაიღებს სესხის მისაღებად.

4.6 გადასახადები

4.6.1 მოგების მიმდინარე გადასახადი

ზოგადად მოგების მიმდინარე საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები წარმოადგენს საგადასახადო ორგანოებისათვის გადასახდელ ან მათ მიერ დასაბრუნებელ თანხას. ამ თანხის გამოსათვლელად გამოიყენება ანგარიშგების თარიღისთვის მოქმედი საგადასახადო განაკვეთები და კანონები. 2017 წლის პირველი იანვრიდან ამოქმედებული ე.წ. „ესტონური“ მოდელის შესაბამისად მოგების მიმდინარე გადასახადის გადახდის ვალდებულება „კომპანიას“ არ გააჩნია და იგი დაბეგვრას ახორციელებს კანონით განსაზღვრული წესის შესაბამისად.

4.6.2 გადავადებული გადასახადი

გადავადებული გადასახადის დარიცხვა ხორციელდება (2017 წლის მოგება) ვალდებულებების მეთოდის შესაბამისად, რომელსაც განსაზღვრავს 2017 წლის 1 იანვრიდან ამოქმედებული საგადასახადო კოდექსის ახალი მოდელი.

4.6.3 დამატებული ღირებულების გადასახადი

შემოსავლების, ხარჯებისა და აქტივების აღიარება ხდება დამატებული ღირებულების გადასახადის თანხის გამოკლებით, ქვემოთ ჩამოთვლილი შემთხვევების გარდა:

► თუ აქტივების ან მომსახურების შესყიდვაზე დარიცხული დამატებული ღირებულების გადასახადი არ ექვემდებარება საგადასახადო ორგანოსგან დაბრუნებას, რა შემთხვევაშიც დამატებული ღირებულების გადასახადის აღიარება მოხდება აქტივის შესყიდვაზე გაწეულ დანახარჯებში ან ხარჯის მუხლში, კონკრეტული შემთხვევიდან გამომდინარე.

► დებიტორული და კრედიტორული დავალიანება, რომელიც მოიცავს დამატებული ღირებულების გადასახადს.

საგადასახადო ორგანოსგან მიღებული ან მისთვის გადასახდელი დამატებული ღირებულების გადასახადის აქტივის ან ვალდებულების წმინდა თანხა ასახულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგების სხვა საგადასახადო დავალიანების მუხლში.

4.7 ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები

ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები მოიცავს ნაღდი ფულის ნაშთებს.

4.8 შემოსავლები

შემოსავლების აღიარება ხორციელდება იმდენად, რამდენადაც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის შემოღინება „კომპანიაში“, ამასთან შემოსავლების შეფასება შესაძლებელია რეალურად, მიუხედავად იმისა, თუ როდის განხორციელდა გადახდა. შემოსავლების შეფასება მიღებული ან მისაღები ანაზღაურების სამართლიანი ღირებულებით ხორციელდება გადახდის ხელშეკრულებით განსაზღვრული პირობების გათვალისწინებით და გადასახადების ან მოსაკრებლების გამოკლებით. შემოსავლების აღიარებამდე უნდა დაკმაყოფილდეს აღიარების შემდეგი სპეციალური კრიტერიუმები:

საქონლის გაყიდვა

საქონლის გაყიდვის აღიარება ხდება მისი კონტრაგენტისათვის მიწოდებისთანავე, რაც ფიქსირდება შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტით.

მომსახურების გაწევა

მომსახურების გაწევის შედეგად მიღებული შემოსავლების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც მომსახურება გაწეულია და ანაზღაურების მიღების ალბათობა მაღალია.

სახელმწიფო ტენდერები

სახელმწიფო ტენდერების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც ხდება ონლაინ ტენდერებში გამარჯვების შედეგად საქონლის მიწოდება კონტრაგენტისათვის.

შპს „შარმ ტრედიინგი“

	2017	2016
სურსათი	14,040	14,558
პარფიუმერია და ჰიგიენური საშუალებები	55,109	51,070
სახლის მოვლის საშუალებები	10,272	8,771
ალკოჰოლური და უალკოჰოლო სასმელები	3,192	2,403
სარემონტო მასალები და აბაზანის აქსესუარები		
სხვა	529	466

სულ

83,142

77,268

შარმ ჯგუფი

	2017	2016
სურსათი	14,568	14,993
პარფიუმერია და ჰიგიენური საშუალებები	81,608	75,810
სახლის მოვლის საშუალებები	16,179	13,996
ალკოჰოლური და უალკოჰოლო სასმელები	3,192	2,403
სარემონტო მასალები და აბაზანის აქსესუარები	4,078	2,599
სხვა	1,654	1,163

სულ

121,279

110,964

4.9 აქტივებისა და ვალდებულებების კლასიფიკაცია მიმდინარედ და გრძელვადიანად.

„კომპანია“ აქტივებსა და ვალდებულებებს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში წარმოადგენს მათი მიმდინარედ და გრძელვადიანად კლასიფიკაციის საფუძველზე. აქტივი მიმდინარეა, როდესაც:

- ▶ მოსალოდნელია მისი რეალიზება ან გადაწყვეტილია მისი გაყიდვა ან მოხმარება ჩვეულებრივი საოპერაციო ციკლის განმავლობაში;
- ▶ ფლობის ძირითადი მიზანია ვაჭრობა;
- ▶ მოსალოდნელია მისი რეალიზება საანგარიშგებო პერიოდიდან თორმეტი თვის ვადაში; ან
- ▶ აქტივი წარმოადგენს ფულად სახსრებს და მათ ეკვივალენტებს, თუ არ არის შეზღუდული მისი გადაცვლა ან გამოყენება ვალდებულების დასაფარად მინიმუმ თორმეტი თვის განმავლობაში ანგარიშგების პერიოდის შემდეგ.

ყველა სხვა აქტივი გრძელვადიანია.

ვალდებულება მიმდინარეა, როდესაც:

- ▶ მოსალოდნელია მისი დაფარვა ნორმალურ სამუშაო რეჟიმში;

- ▶ ფლობის ძირითადი მიზანია ვაჭრობა;
- ▶ დასაფარია ანგარიშგების პერიოდიდან თორმეტი თვის განმავლობაში; ან
- ▶ არ არსებობს ვალდებულების დაფარვის ანგარიშგების პერიოდის შემდეგ მინიმუმ თორმეტი თვით გადავადების უპირობო უფლება.

ყველა დანარჩენ ვალდებულებას „კომპანია“ გრძელვადიან კატეგორიას მიაკუთვნებს.

ინფორმაცია კომპანიის დაზღვევის სფეროების/სახეობების შესახებ კომპანიების ჯგუფის ზოგადი პოლიტიკაა საოპერაციო საქმიანობისას ყველა შესაძლო რისკის დაზღვევა, რომელიც მოიცავს:

- ძირითად საშუალებებსა და რემონტს
- მარაგებს
- გადაზიდვებს და პასუხისმგებლობას
- იმპორტირებულს საქონელს გზაში

5. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების რეზერვი

- დებიტორული დავალიანების რეზერვი წარმოიქმნება მაშინ, როდესაც არსებობს ობიექტური მტკიცებულება იმისა, რომ მომხმარებელი ვერ აკმაყოფილებს გადახდის ვალდებულებებს, რასაც უმეტეს შემთხვევაში საფუძვლად უდევს აღნიშნული მომხმარებლის ვადაგადაცილებული დებიტორული დავალიანების არსებობა
- რეზერვი გადახდილი ავანსებისათვის 2016 და 2017 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით, თანხა წარმოადგენს მომწოდებლებისა და კონტრაქტორებისათვის გადახდილი ავანსების რეზერვს.

6. საგადასახადო კოდექსში შესული ცვლილებების შედეგები

2016 წლის ივნისში საქართველოს საგადასახადო კანონში ცვლილებები შევიდა მოგების გადასახადთან დაკავშირებით. ცვლილებები შევიდა ძალაში 2017 წლის 1 იანვრიდან და ვრცელდება საქართველოში მოქმედ ყველა კომპანიაზე, გარდა ბანკებისა, სადაზღვევო კომპანიებისა და მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა, რომლებისთვისაც ძალაში შესვლის თარიღი 2019 წლის 1 იანვრით განისაზღვრა. ცვლილებები ითვალისწინებს ფიზიკური პირებისა და არარეზიდენტების დივიდენდების გაცემისას მოგების გადასახადით დაბეგვრას. დივიდენდების განაწილებაზე გადასახდელი გადასახადის ოდენობა დაანგარიშდება განაწილებული წმინდა თანხიდან 15/85 განაკვეთის გამოყენებით. კომპანიებს უფლება ექნებათ ჩაითვალონ 2008-2016 წლებში მიღებული მოგებიდან განაწილებულ დივიდენდებთან დაკავშირებული მოგების გადასახადის ვალდებულება, შესაბამისი პერიოდისთვის გადახდილი მოგების გადასახადის ოდენობით. საქართველოს რეზიდენტ კომპანიებს შორის დივიდენდების განაწილება არ დაიბეგრება მოგების გადასახადით.

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში ზემოაღნიშნული ცვლილებები ასევე ითვალისწინებს მოგების გადასახადით გარკვეული ოპერაციების დაბეგვრას, რომლებიც შეიძლება ჩაითვალოს მოგების განაწილებად, როგორცაა მაგალითად, არასაბაზრო ფასად შესრულებული გარიგებები, ბიზნესსაქმიანობასთან დაუკავშირებელი ხარჯები ან საქონლისა და მომსახურების უსასყიდლო მიწოდება. ასეთი ოპერაციების დაბეგვრა სცდება ბასს 12-ის „მოგებიდან გადასახადები“ მოქმედების არეალს და 2017 წლის 1 იანვრიდან აღირიცხება საოპერაციო საქმიანობასთან დაკავშირებული გადასახადების მსგავსად.

შპს „შარმ ტრეიდინგის“ 2017 წლის ანგარიშგებაში დარიცხულია გადავადებული მოგების გადასახადი 1,100 ათასი ლარის ოდენობით.

7. ძირითადი საშუალებები

შპს „მარმ ტრედიინგი“

	მიწა და შენობები	მანქანა- დანადგარები და მოწყობილობები	სატრანსპორტო საშუალებები	საოფისე ინვენტარი	სარეკლამო- მარკეტინგული ინვენტარი	სხვა	იჯარით აღებული ქონების რემონტი	სულ
ნაშთი 31 დეკემბერი 2015 წელი		1,383	2,076	1,314	715	43	797	6,328
შემოსავალი		3		108	384		22	517
გასავალი		(15)	(318)	(26)				(359)
ნაშთი 31 დეკემბერი 2016 წელი		1,371	1,757	1,397	1,099	43	819	6,486
შემოსავალი	2,430	23	490	170	1,116		5	4,234
გასავალი		(72)	(123)	(613)	(39)			(846)
ნაშთი 31 დეკემბერი 2017 წელი	2,430	1,322	2,124	954	2,177	43	825	9,874
დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2015 წელი		332	2,027	902		15	604	3,880
წლის ცვეთა		275	39	177		9	65	564
გასული აქტივის ცვეთა		(13)	(316)	(16)				(344)
დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2016 წელი		594	1,750	1,064		23	669	4,100
წლის ცვეთა	28	263	80	152	307	9	68	908
გასული აქტივის ცვეთა		(60)	(119)	(567)	(6)			(752)
დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2017 წელი	28	797	1,712	649	302	32	737	4,256

ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2015 წელი		1,051	49	412	715	28	193	2,448
ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2016 წელი		777	7	333	1,099	20	150	2,386
ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2017 წელი	2,402	525	412	305	1,875	11	88	5,618

მათ შორის ლიზინგით ნაყიდი სატრანსპორტო საშუალებები

	ლიზინგით აღებული სატრანსპორტო საშუალებები
ნაშთი 31 დეკემბერი 2015 წელი	1,517
შემოსავალი გასავალი ნაშთი 31 დეკემბერი 2016 წელი	1,517
შემოსავალი გასავალი	395
ნაშთი 31 დეკემბერი 2017 წელი	1,912
დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2015 წელი	657

წლის ცვეთა გასული აქტივის ცვეთა	207
დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2016 წელი	864
წლის ცვეთა გასული აქტივის ცვეთა	270
დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2017 წელი	1,134
ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2015 წელი	860
ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2016 წელი	653
ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2017 წელი	778

შარმ ჯგუფი

მიწა და შენობები	მანქანა- დანადგარები და მოწყობილობები	სატრანსპორტო საშუალებები	საოფისე ინვენტარი	სარეკლამო- მარკეტინგული ინვენტარი	სხვა	იჯარით აღებული ქონების რემონტი	სულ

ნაშთი 31 დეკემბერი 2015 წელი	2,633	1,980	2,785	1,515	715	43	925	10,596
------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-----	----	-----	--------

შემოსავალი	2,575	87	511	131	770	-	26	4,100
------------	-------	----	-----	-----	-----	---	----	-------

გადაფასება	3,590	-	-	-	-	-	-	3,590
------------	-------	---	---	---	---	---	---	-------

გასავალი	(36)	(15)	(318)	(26)	-	-	-	(395)
----------	------	------	-------	------	---	---	---	-------

ნაშთი 31 დეკემბერი 2016 წელი	8,762	2,052	2,977	1,620	1,486	43	951	17,891
------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	----	-----	--------

შემოსავალი	2,438	41	531	282	1,116	10	105	4,524
------------	-------	----	-----	-----	-------	----	-----	-------

გადაფასება	9,057	-	43	-	-	-	-	9,100
------------	-------	---	----	---	---	---	---	-------

გასავალი	(5,114)	(72)	(123)	(613)	(39)	-	-	(5,960)
----------	---------	------	-------	-------	------	---	---	---------

ნაშთი 31 დეკემბერი 2017 წელი	15,144	2,021	3,429	1,289	2,563	53	1,056	25,556
------------------------------------	--------	-------	-------	-------	-------	----	-------	--------

დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2015 წელი	386	749	2,571	1,001	-	15	659	5,381
--	-----	-----	-------	-------	---	----	-----	-------

წლის ცვეთა	217	336	410	222	45	9	84	1,323
------------	-----	-----	-----	-----	----	---	----	-------

გასული აქტივის ცვეთა	(11)	(13)	(316)	(16)	-	-	-	(356)
დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2016 წელი	592	1,072	2,666	1,207	45	23	743	6,348
წლის ცვეთა	278	300	279	193	370	13	100	1,531
გასული აქტივის ცვეთა	(36)	(60)	(119)	(567)	253	-	-	(528)
დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2017 წელი	834	1,312	2,826	833	668	36	842	7,351
ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2015 წელი	2,246	1,232	214	514	715	28	266	5,216
ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2016 წელი	8,170	980	311	413	1,441	20	208	11,543
ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2017 წელი	14,309	709	603	457	1,895	17	214	18,205

8. არამატერიალური აქტივები

	შპს „შარმ ტრეიდინგი“ არამატერიალური აქტივები
ნაშთი 31 დეკემბერი 2015 წელი	330
შემოსავალი	112
გასავალი	
ნაშთი 31 დეკემბერი 2016 წელი	442
შემოსავალი	11
გასავალი	
ნაშთი 31 დეკემბერი 2017 წელი	453
დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2015 წელი	253
წლის ცვეთა	33
გასული აქტივის ცვეთა	
დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2016 წელი	287
წლის ცვეთა	31
გასული აქტივის ცვეთა	
დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2017 წელი	318
ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2015 წელი	76
ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2016 წელი	155

ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი
2017 წელი

135

შარმ ჯგუფი

არამატერიალური
აქტივები

ნაშთი 31 დეკემბერი 2015 წელი

373

შემოსავალი

112

გასავალი

ნაშთი 31 დეკემბერი 2016 წელი

485

შემოსავალი

11

გასავალი

ნაშთი 31 დეკემბერი 2017 წელი

496

დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2015
წელი

267

წლის ცვეთა

34

გასული აქტივის ცვეთა

დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2016
წელი

301

წლის ცვეთა

35

გასული აქტივის ცვეთა

დაგროვილი ცვეთა 31 დეკემბერი 2017 წელი	336
--	-----

ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2015 წელი	106
---	-----

ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2016 წელი	185
---	-----

ნარჩენი ღირებულება 31 დეკემბერი 2017 წელი	161
---	-----

არამატერიალური აქტივები ძირითადად შედგება საბუღალტრო, სასაწყობო და სხვა პროგრამული უზრუნველყოფისაგან, აგრეთვე პროგრამული უზრუნველყოფის შესაბამისი ლიცენზიებისაგან.

9. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება

შპს „შარმ ტრედინგი“

	2017	2016
მიმდინარე სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება	20,006	14,933
რესტრუქტურირებული სავაჭრო დებიტორული დავალიანება	785	785
გამოკლებული: გაუფასურების რეზერვი	(157)	(142)

სულ მიმდინარე სავაჭრო დებიტორული დავალიანება	20,634	15,576
--	---------------	---------------

შარმ ჯგუფი

	2017	2016
მიმდინარე სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება	24,293	18,431
რესტრუქტურირებული სავაჭრო დებიტორული დავალიანება	785	785
გამოკლებული: გაუფასურების რეზერვი	(217)	(179)

სულ მიმდინარე სავაჭრო დებიტორული დავალიანება	24,861	19,037
--	---------------	---------------

10. სასაქონლო-მატერიალური მარაგები

	შპს „შარმ ტრედიინგი“	
	2017	2016
მარაგები	17,949	15,648
საქონელი გზაში	1,763	265
ნედლეული	35	190
	19,747	16,103

შარმ ჯგუფი

	2017	2016
მარაგები	27,481	23,326
საქონელი გზაში	2,223	265
ნედლეული	43	206
	29,746	23,797

11. გადახდილი ავანსები

შპს „შარმ ტრედიინგი“

	2017	2016
მიმწოდებლებისთვის გადახდილი ავანსები	1,263	1,440
გამოკლებული: გაუფასურების რეზერვი (მე-___ შენიშვნა)	(3)	(3)
სულ მიმწოდებლებისათვის გადახდილი ავანსები	1,260	1,437
წინასწარ გადახდილი დაზღვევა	66	62

შარმ ჯგუფი

	2017	2016
მიმწოდებლებისთვის გადახდილი ავანსები	1,639	1,965
გამოკლებული: გაუფასურების რეზერვი (მე-___ შენიშვნა)	(3)	(3)
სულ მიმწოდებლებისათვის გადახდილი ავანსები	1,636	1,962
წინასწარ გადახდილი დაზღვევა	66	62

12. ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები

შპს „შარმ ტრედიინგი“

	2017	2016
ნაღდი ფული სალაროში	1	
საბანკო ანგარიშები	1,132	1,389

1,133 1,389

შარმ ჯგუფი

	2017	2016
ნაღდი ფული სალაროში	25	29
საბანკო ანგარიშები	3,550	5,007

3,576 5,036

მიმდინარე ანგარიშები განთავსებულია საქართველოს ბანკებში.

13. კაპიტალი

„კომპანიის“ დამფუძნებელთა სტრუქტურა 2017 წლის 31 დეკემბრისა და 2016 წლის 31 დეკემბრისთვის ასეთი

2016	
01008005480 ლევან კაკაბაძე	33%
01009006897 ვახტანგ სამაგლიშვილი	7%
01011011609 სოლომონ მამუჩიშვილი	6%

01005003421 გიორგი ჩივაძე	13%
01017038531 მარინა პაზუხინა	41%
სულ	100%

2017

01008005480 ლევან კაკაბაძე	33%
01009006897 ვახტანგ საძაგლიშვილი	9%
01011011609 სოლომონ მამუჩიშვილი	9%
01005003421 გიორგი ჩივაძე	15%
01017003730 ზაზა ნიშნიანაძე	34%
სულ	100%

2018 წლის გასაცემი გამოცხადებული დივიდენდის ოდენობა შეადგენს 4,185 ათას ლარს.

14. პროცენტის სესხები

შპს „შარმ ტრედიინგი“

	2017	2016
გრძელვადიანი საბანკო სესხი	2,251	4,785
გრძელვადიანი სალიზინგო ვალდებულება	342	515
სულ გრძელვადიანი სესხები	2,593	5,300
მოკლევადიანი საბანკო სესხი	9,953	682
მოკლევადიანი სალიზინგო ვალდებულება	234	196
სულ მოკლევადიანი სესხები	10,187	878
სულ სესხები	12,780	6,178

	2017	2016
გრძელვადიანი საბანკო სესხი	5,715	8,722
გრძელვადიანი სალიზინგო ვალდებულება	342	772
სულ გრძელვადიანი სესხები	6,057	9,494
მოკლევადიანი საბანკო სესხი	10,001	883
მოკლევადიანი სალიზინგო ვალდებულება	234	326
სულ მოკლევადიანი სესხები	10,235	1,209
სულ სესხები	16,292	10,703

15. თანამშრომელთა ხელფასები და ხელფასთან გათანაბრებული განაცემები

კომპანიის თანამშრომელთა შრომითი საქმიანობის ანაზღაურება ხდება ფიქსირებული განაკვეთით (არასავაჭრო განყოფილებების თანამშრომლებისათვის) და შერეული, ფიქსირებულს+საპროცენტო ნაწილი განაკვეთით. ფიქსირებული განაკვეთი დამოკიდებულია შრომით ბაზარზე არსებული კვალიფიკაციის შესაბამისი ანაზღაურებასა და კომპანიაში სამუშაო სტაჟზე. საპროცენტო ნაწილი ფორმირდება მომწოდებლების მიერ დასმული ამოცანებისა და კომპანიის პორტფელში არსებული საქონლის ანალოგების კონკურენტულ ბაზარზე არსებული ვითარებით.

შემდეგ ცხრილში წარმოდგენილია წმინდა სახელფასო ხარჯის კომპონენტები, რომლებიც ასახულია სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში, ასევე თანხები, რომლებიც ასახულია ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში.

16. სასაქონლო, მომსახურებისა და სხვა კრედიტორული დავალიანება

შპს „მარმ ტრეიდიנגი“

	2017	2016
მოწოდებიდან და მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები	13,655	9,334
მიღებული ავანსები	35	374
გადასახდელი ხელფასები	407	387

14,097 10,095

შარმ ჯგუფი

	2017	2016
მოწოდებიდან და მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები	17,888	10,989
მიღებული ავანსები	552	558
გადასახდელი ხელფასები	656	416

19,097 11,963

სასაქონლო კრედიტორული დავალიანება კონტროლდება მხარეების მიერ და შეთანხმებულ პირობებთან სრულ შესაბამისობაშია, რაც დასტურდება რეკონსილაციის აქტებით.

მომსახურების კრედიტორული დავალიანება მოიცავს კომპანიის ოპერაციულ საქმიანობასთან პირდაპირ დაკავშირებულ სარეკლამო მარკეტინგულ და ლოჯისტიკურ მომსახურებებს.

სხვა კრედიტორულ დავალიანებაში შედის კომპანიის გამართულ ფუნქციონირებასთან დაკავშირებული მომსახურებები.

17. ფინანსური რისკების მართვა

„კომპანია“ განიხილავს თავის რისკებს ფინანსური რისკების კონტექსტში (საკრედიტო, საბაზრო, სავალუტო, ლიკვიდურობის და საპროცენტო განაკვეთის რისკები), საოპერაციო და იურიდიული რისკების ჩათვლით. „კომპანია“ განაგრძობს თავისი ფუნქციების შემუშავებას საოპერაციო და იურიდიული რისკების მართვაში. „კომპანიის“ მიერ დღეისათვის მიღებული ზომები, მათ შორის ვალდებულებების ზრდის ტრენდის შეჩერების ნაწილში, მიზნად ისახავს შიდა წესებისა და პროცედურების შესაბამისი ფუნქციონირების უზრუნველყოფას, ფინანსური, საოპერაციო და იურიდიული რისკების მინიმუმამდე დასაყვანად, როგორც ამჟამად, ისე მომავალში.

(ა) საკრედიტო რისკი

„კომპანიას“ არ გააჩნია საკრედიტო რისკი. ფინანსური აქტივები ძირითადად, შედგება სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების, რესტრუქტურიზებული დებიტორული დავალიანების, სასაქონლო მატერიალური მარაგების ნაშთების (როგორც დებიტორებთან, ისე საკუთარ საწყობებში) ფულადი სახსრებისა და ფულადი სახსრების ეკვივალენტებისგან. „კომპანიას“ აქვს შესაძლებლობა აირჩიოს სასურველი კონტაგენტები. „კომპანია“ საკრედიტო რისკის მართვას ახორციელებს იმ კონტრაგენტების დაბლოკვით სასაწყობო პროგრამაში, რომლებიც არ იხდიან დავალიანებას.

ხელმძღვანელობამ გააჩნია დარეზერვების პოლიტიკა, რომელიც ნებისმიერი პრობლემური მომხმარებლის დროული იდენტიფიცირებისა და ადეკვატური დარეზერვების საშუალებას იძლევა. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანების, რესტრუქტურიზებული დებიტორული დავალიანების საბალანსო ღირებულება გაუფასურების რეზერვის გამოკლებით, და მთლიანი ფულადი სახსრები და ფულადი სახსრების ეკვივალენტები წარმოადგენს მაქსიმალურ თანხას, რომელიც ექვემდებარება საკრედიტო რისკს.

მიუხედავად იმისა, რომ დებიტორული დავალიანების ამოღებაზე მოქმედებს ეკონომიკური ფაქტორები, ხელმძღვანელობა დარწმუნებულია, რომ „კომპანიას“ არ

ემუქრება გადაუხდელობასთან დაკავშირებული მნიშვნელოვანი რისკი, რომელიც გადააჭარბებს დადგენილ რეზერვებს.

„კომპანიას“ არ აქვს საკრედიტო რისკის მნიშვნელოვანი კონცენტრაცია, რადგან სამომხმარებლო პორტფელი დივერსიფიცირებულია დიდი რაოდენობის კონტრაგენტებს შორის.

საბაზრო რისკი

„კომპანიაზე“ მინიმალურად მოქმედებს საბაზრო რისკი. საბაზრო რისკი, ძირითადად, შეეხება „კომპანიისათვის“ დადგენილ შესასყიდ ფასებს და კონტრაგენტებისათვის მისაწოდებელი საქონლის ფასებს. მიუხედავად იმისა, რომ „კომპანია“ აქტიურად მონაწილეობს ამ ფასების დადგენაში, მიღებული საბოლოო გადაწყვეტილებები მის კონტროლს არ ექვემდებარება.

გარდა ამისა, „კომპანიას“ აქვს ღია საპროცენტო და სავალუტო პოზიცია, რომელზეც ზეგავლენას ახდენს ბაზრის ზოგადი და კონკრეტული ცვლილებები.

სავალუტო რისკი გამოიხატება იმაში, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება შეიძლება მერყეობდეს სავალუტო კურსის ცვლილების გამო. ძირითადი უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილება მოქმედებს „კომპანიის“ ფინანსურ პოზიციაზე და ფულადი სახსრების მოძრაობაზე.

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკის გონივრული მართვა გულისხმობს საკმარისი რაოდენობის ფულადი სახსრების შენარჩუნებას და დაფინანსებაზე ხელმისაწვდომობას საკმარისი საკრედიტო თანხების მეშვეობით.

კაპიტალის მართვა

„კომპანიის“ კაპიტალის მართვასთან დაკავშირებული მიზანია შეინარჩუნოს საკმარისი კაპიტალის ბაზა, რათა მიაღწიოს კომპანიის საოპერაციო და სტრატეგიულ მიზნებს და შეინარჩუნოს ბაზრის მონაწილეთა ნდობა.

არაფინანსური აქტივების ღირებულება

ჯგუფის მიწის ნაკვეთი და შენობები წარდგენილია გადაფასებული ღირებულებით. შეფასების დასკვნა მომზადებულია კვალიფიციური შემფასებლის მიერ, რომელიც ფლობს შესაბამის ლიცენზიას. დასკვნაში გამოყენებულია შეფასების საერთაშორისო სტანდარტები: 101.103 - საბაზრო ღირებულების დასადგენად გამოყენებულია გაყიდვების შედარების მიხედვით მიდგომა, როგორც შეფასების ბაზა და სტანდარტი 230 (ინტერესი უძრავ ქონებაში).

ამ დასკვნაში მოყვანილი ფაქტებისა და გარემოებების გათვალისწინებით შემფასებლის მიერ შესაფასებელი ქონების (შპს „სმარტ ვეარჰაუს“-ის ს/კ 405131085 კუთვნილი უძრავი ქონება ს/კ #01.72.14.032.825) მთლიანი ღირებულება 2018 წლის 1 აგვისტოს მდგომარეობით შეფასდა 5,694,000 (ხუთიმილიონცხრაასიათასი) ლარად, მათ შორის მიწა 3,220,000 (სამიმილიონორასოციათასი) ლარად.

შპს „იალონი“ ასევე შეფასებულია კვალიფიციური შემფასებლის მიერ, რომელიც ფლობს შესაბამის ლიცენზიას. გამოყენებულია წმინა აქტივების შეფასების და შემოსავლების მეთოდი. იალონის 100%-იანი წილის ღირებულებამ შეადგინა 13,272,000 ლარი.

18. პირობითი ვალდებულებები

დავები

1. მოსარჩელე შარმ ტრეიდიנגი მოპასუხე შპს გრინ მარკეტი 5,513 ლარი
2. გადახდისსუუნარობის საქმე (რეაბილიტაცია გუდვილი) მე-6 რიგის კრედიტორი 785,552.77 ლარი

ოპერაციული საქმიანობის პირობებში „კომპანია“ წარმოადგენს მხარეს სასამართლო პროცესებში. ანგარიშგების შედგენის თარიღისთვის, შემდგომ წარმოდგენილის გარდა, ხელმძღვანელობა არ არის ინფორმირებული რაიმე ფაქტობრივი, მიმდინარე ან მოსალოდნელი სარჩელების შესახებ, რომლებსაც შეიძლება არსებითი უარყოფითი გავლენა ჰქონდეს „კომპანიაზე“.

19. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან

ექვსი წევრისგან შემდგარი სამეთვალყურეო საბჭოს და ხუთი წევრისგან შემდგარი უმაღლესი ხელმძღვანელობის ანაზღაურება მოიცავდა ხელფასს 285 ათასი ლარის ოდენობით 2017 წელს და 265 ათასი ლარის ოდენობით 2016 წელს.

დაკავშირებულ მხარეებს შორის არსებული ნაშთები ასეთია:

	2017	2016
დამფუძნებლებზე და თანამშრომლებზე გაცემული სესხების ჯამური ოდენობა	912	1,102
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	187	17
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	6	37

საანგარიშო წლის განმავლობაში ჯგუფს დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ტრანზაქციები:

	2017	2016
საქონლის შესყიდვა	53	248
მომსახურების გაწევა	41	51
საქონლის რეალიზაცია	340	179
საქონლის რეალიზაცია (შვილობილიდან შვილობილზე)	6,690	7,802
საპროცენტო ხარჯი	43	0

20. დისტრიბუციის და მარკეტინგის ხარჯები

შპს „შარმ ტრედიინგი“

	2017	2 016
თანამშრომელთა ხელფასები	3,520	3,237
სარეკლამო ხარჯები	416	257
მანქანის იჯარა	2	2
ტრანსპორტირების ხარჯები	251	221
მანქანის ტექ. მომსახურება	126	129
არაპირდაპირი ხელფასი	169	151

4,484

3,997

შარმ ჯგუფი

	2017	2 016
თანამშრომელთა ხელფასები	5,182	4,962
სარეკლამო ხარჯები	453	278
მანქანის იჯარა	577	608
ტრანსპორტირების ხარჯები	685	717
მანქანის ტექ. მომსახურება	217	213
არაპირდაპირი ხელფასი	169	151

7,283

6,929

21. ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები

შპს „შარმ ტრედიინგი“

	2017	2016
თანამშრომელთა ხელფასები	4,924	4,369
დაზღვევის ხარჯები	383	251
უიმედო ვალების ანარიცხები	21	145
საიჯარო ქირა	1,970	1,964
კონსულტაცია და პროფესიული მომსახურება	54	75

ცვეთა და ამორტიზაცია	938	598
საბანკო ხარჯები	187	197
მივლინების ხარჯები	265	166
კომუნალური ხარჯები	1,204	885
საკანცელარიო ხარჯები	99	95
საკომუნიკაციო ხარჯები	55	79
რეგისტრაცია და ნებართვა	171	123
კორპორატიული ხარჯები	212	267
გადასახადები მოგების გადასახადის გარდა	142	69
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები	507	485

11,133

9,768

შარმ ჯგუფი

	2017	2016
თანამშრომელთა ხელფასები	6,415	5,567
დაზღვევის ხარჯები	392	256
უიმედო ვალების ანარიცხები	338	261
საიჯარო ქირა	1,929	1,913
კონსულტაცია და პროფესიული მომსახურება	343	416
ცვეთა და ამორტიზაცია	1,566	1,358
საბანკო ხარჯები	424	463
მივლინების ხარჯები	401	397
კომუნალური ხარჯები	2,300	1,715
საკანცელარიო ხარჯები	101	96
საკომუნიკაციო ხარჯები	89	128
რეგისტრაცია და ნებართვა	315	182

კორპორატიული ხარჯები	1,240	927
გადასახადები მოგების გადასახადის გარდა	507	271
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები	619	738
	16,979	14,688

22. საინვესტიციო ქონება

შპს „იალონი“ – საინვესტიციო ქონების ღირებულება 6,225 ათას ლარი. 100% წილის ფლობა. საინვესტიციო ქონებიდან ყოველთვიური საშუალო შემოსავალი შეადგენს 28 ათას ლარს.

შპს „სმარტ ვეარჰაუსი“ – საინვესტიციო ქონების ღირებულება 5,754 ათასი ლარი. 100% წილის ფლობა. საინვესტიციო ქონებიდან ყოველთვიური საშუალო შემოსავალი შეადგენს 65 ათას ლარს.

23. საანგარიშო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

არ არსებობს საანგარიშო პერიოდის შემდგომი მოვლენები რომლებიც საჭიროებს ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახვას ან კორექტირებას.

შპს „შარმ ტრედიინგი“

მმართველობითი ანგარიშგება

(ინდივიდუალური და კონსოლიდირებული)

შინაარსი

1. მიმოხილვა
 - კომპანიის ადგილი დარგში
 - კომპანიის საქმიანობის პრიორიტეტული მიმართულებები
 - ზოგადი ინფორმაცია შარმ ჯგუფზე
2. ბრენდები
3. 2017 წლის საკვანძო მოვლენები.
4. კომპანიის ბიზნეს მოდელი
5. კომპანიის მისია
6. კომპანიის სტრატეგია
7. მარკეტინგული გადაწყვეტილებები
8. დისტრიბუცია
9. ლოჯისტიკა
10. ფინანსური მიმოხილვა
11. პერსონალი
12. სოციალური პასუხისმგებლობა
13. ეკოლოგიური საკითხები
14. ძირითადი რისკ ფაქტორები და მართვა

1. მიმოხილვა

• კომპანიის ადგილი დარგში

შარმ ტრედიინგი ერთერთი უმსხვილესი კომპანიაა დარგში საქართველოსა და სომხეთის ბაზარზე, რომლის სტრატეგიულ საქმიანობას წარმოადგენს საყოფაცხოვრებო, ჰიგიენის, პარფიუმერიისა და საკვები პროდუქციის იმპორტი და დისტრიბუცია. დღეს შარმ ტრედიინგი აერთიანებს 500, ხოლო შარმ ჯგუფი მთლიანად 1000-ზე მეტ თანამშრომელს. კომპანიის ცენტრალური ოფისი მდებარეობს თბილისში. ბრენდების დაბალანსებული პორტფელი უზრუნველყოფს კომპანიის წარმოდგენას პრაქტიკულად ყველა აქტიურ სავაჭრო ობიექტში.

- ზოგადი ინფორმაცია შარმ ჯგუფზე
- შპს „ბი ემ სი შარმი“ 100% - კომპანია ახდენს სანტექნიკის იმპორტს და გაყიდვას ორი მაღაზია-სალონის საშუალებით
- შპს „გლობალ ტრეიდი“ 100% - სპეციალური სავაჭრო კომპანიის სტატუსის მქონე ლოჯისტიკური კომპანია, რომლის ძირითადი საქმიანობაა პარფიუმერული, კოსმეტიკური, ჰიგიენისა და საყოფაცხოვრებო ქიმიის იმპორტი და ექსპორტი.
- შპს „სი ენდ ეფი“ 75% - სადისტრიბუციო კომპანია სომხეთში, რომლის ძირითადი საქმიანობაა პარფიუმერულ-კოსმეტიკური, ჰიგიენის, საყოფაცხოვრებო ქიმიის, საკვები პროდუქტების იმპორტი და დისტრიბუცია.
- შპს „იალონი“ 100% - ლოჯისტიკური კომპანია, რომლის ძირითადი საქმიანობაა საოფისე და სასაწყობო, უძრავი ქონების გაქირავება.
- შპს „სმარტ ვეარჰაუსი“ 100% - რომლის ძირითადი საქმიანობაა საოფისე და სასაწყობო, უძრავი ქონების გაქირავება.

მეკავშირე საწარმო:

სს „ლელო“ 50% - ლოჯისტიკური კომპანია, რომლის ძირითადი საქმიანობაა საოფისე და სასაწყობო, სავაჭრო ფართების მოწყობა, გაქირავება. ასევე მომხმარებელს სთავაზობს საბაჟო საწყობში ტვირთების მიღება გადამუშავების მომსახურებას.

2. ბრენდები

კომპანიის პორტფელში შემავალ სტრატეგიულ ბრენდებს მრავალწლიანი წარმატებული ისტორია აქვთ და იკავებენ სეგმენტების მნიშვნელოვან წილებს ზოგადად საერთაშორისო და მათ შორის საქართველოსა და სომხეთის ბაზარზე. თითოეული ამ ბრენდებიდან დიდი პოპულარობით სარგებლობს მომხმარებელში და ორიენტირებულია ძირითადად საშუალო საფასო სეგმენტზე, რაც ზრდის პორტფელის საერთო შემოსავლიანობას. კომპანია დიდ ყურადღებას უთმობს მარკეტინგის საკვანძო ფუნქციებს: ბრენდინგს, რესტაილინგის სიახლეებს, სხვადასხვა ტიპის პრომო აქტივობებს. თითოეულ ბრენდს გააჩნია მკაფიოდ გამოხატული საკუთარი ხასიათი და პოზიციონირება.

3. 2017 წლის საკვანძო მოვლენები.

კომპანიამ თავის სავაჭრო პორტფელს დაამატა პრემიუმ კლასის ნაყინის ბრენდი „Algida“

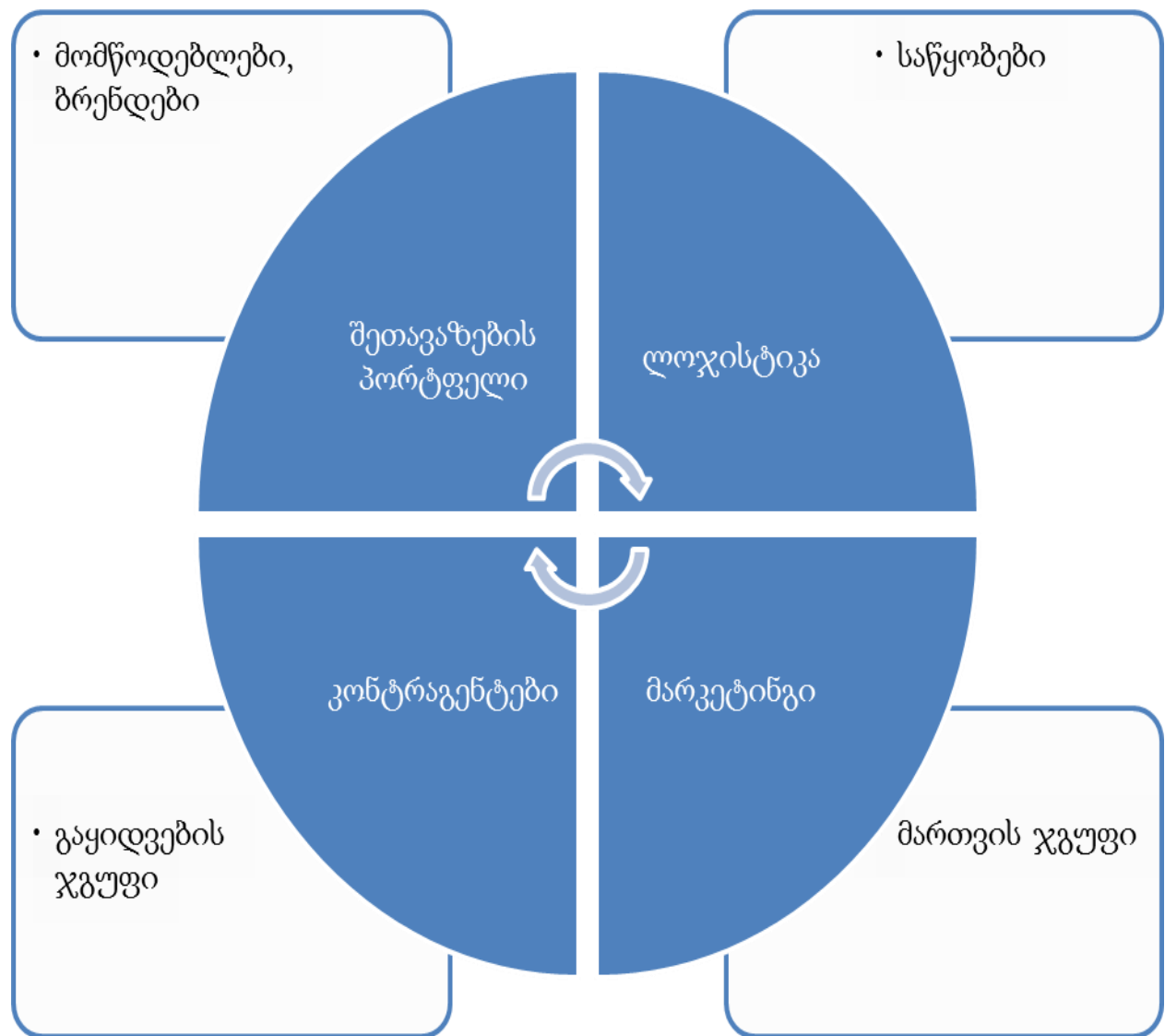
ზოგადად ყველაზე ეფექტური - სატელევიზიო რეკლამა, ამ ბაზრისათვის არც თუ უდავო ინსტრუმენტია გაყიდვების გასაზრდელად. კვლევებით ირკვევა, რომ სატელევიზიო რეკლამის 75% ხმარდება ზოგადად ნაყინის, როგორც პროდუქტის, პოპულარიზაციას და მხოლოდ 25% - უშუალოდ ბრენდს.

ნაყინის კონკრეტული ბრენდის ერთერთი ყველაზე ეფექტური სტიმულირება ხდება BTL აქტივობებით: ბრენდირებული ავტომობილები, მაცივრები, კიოსკები, სტიმულირების ყველაზე იაფი და ამავე დროს ეფექტური ინსტრუმენტია, ხოლო POS-მასალები ყველაზე ოპერატიული საშუალებები უშუალოდ გაყიდვის ადგილებზე. ე.წ. „ქუჩის კომუნიკაცია“ გულისხმობს ასევე ბრენდირებულ კიოსკებსა და ნაყინის იმპულსური გაყიდვების საკვანძო წერტილებში ბრენდის ყოფნის/არსებობის გაზრდას: ბრენდირებული ტენტები, ქოლგები, გამყიდველების ფორმები და ა.შ. ასევე აღსანიშნავია „სტრიტ-სტოპერები“ და ფიგურები, რომლებიც მიაწვდიდებენ, რომ აქ, ამ მოცემულ წერტილში იყიდება კონკრეტულად ამ ბრენდის ნაყინი.

აქტიურად გამოიყენება, აგრეთვე BTL-ის სხვა სასუალებებიც: სხვადასხვა აქციები, კონკურსები და სხვ.

კვლევები აჩვენებს, რომ იმპულსური სეგმენტი (ნაყინის ქუჩაში, სიარულისას მოხმარება) მცირდება და იზრდება ე.წ. „ოჯახური“ და HoReCa-ს სეგმენტი, რომელიც ერთერთი ყველაზე პერსპექტიული სეგმენტია ბრენდის განვითარებაში.

4. კომპანიის ბიზნეს მოდელი



5. მისია - კომპანიის ზრდის კვალობაზე სულ უფრო მნიშვნელოვანი ხდება საკვანძო ფასეულობების განსაზღვრა, რომელთა ბაზაზეც განვავითარებთ კორპორატიულ კულტურას, ბრენდსა და ბიზნესის სტრატეგიას. კომპანია იზრდება, მასში მოდიან ახალი თანამშრომლები, ამიტომ უნდა ვიყოთ დარწმუნებულები, რომ ჩვენ ყველა თანამშრომელზე ვართ, ადამიანები ვინც ვმოქმედებთ ჩვენი შეხედულებების შესაბამისად იმაზე, თუ როგორი უნდა იყოს ჩვენი კომპანია. თანდათან ჩვენ უნდა გავმართოთ თანამშრომელთა ეფექტურობის შეფასება, რომელიც ეფუძნება კომპანიის ყველაზე მნიშვნელოვან ფასეულობებს:

1. მომსახურების ხარისხი და კომფორტულობა
2. ცვლილებების მიღება და სტიმულირება
3. შემოქმედებითი და არასტანდარტული აზროვნება.
4. ზრდისა და სწავლის სტიმულირება.
5. გუნდური სულისა და ოჯახური გარემოს შექმნა.
6. გავაკეთოთ ბევრი ნაკლები საშუალებებით.
7. ვიყოთ მოტივირებულები და თანმიმდევრულები მიზნის მიღწევაში.

6. სტრატეგია - ჩვენი ამოცანაა განვავითაროთ ჩვენი ბრენდი, გავაფართოვოთ ჩვენი პარნიორების წრე, გავზარდოთ კონკურენტუნარიანობა, ოპერატიულობა, პარტნიორების დაინტერესება ჩვენთან ურთიერთობითა და მოგების გაზრდის მიზნით. ამ მიზნის მიღწევის გზაზე არ უნდა შევცვალოთ ჩვენი პრინციპები, თუმცა დავაკორექტიროთ ჩვენი თამაშის წესები ბაზარზე შექმნილი ვითარების შესაბამისად, ვიყოთ მოქნილები; მოვახდინოთ დიფერენცირება და ვაკეთოთ საწინააღმდეგო იმისა რასაც სხვები აკეთებენ; გვქონდეს მოთმინება და კონცენტრაციის უნარი, რადგან ეს წარმატების ერთერთი წინაპირობაა.

7. მარკეტინგული გადაწყვეტილებები

მარკეტინგი ანუ ბაზარზე საქმიანობის წესი/ხასიათი, რომელიც მიმართულია კლიენტებთან/პარტნიორებთან ურთიერთობის ჩამოყალიბებისაკენ, გამყარებისაკენ და საქონლის პოპულარიზაციისა და მომსახურების/სერვისების გაუმჯობესებისაკენ ძალიან მნიშვნელოვანია სადისტრიბუციო კომპანიისათვის. ცნობილია, რომ სადისტრიბუციო კომპანიის მარკეტინგი პირველ ეტაპზე მიმართულია სავაჭრო ობიექტის მფლობელზე, გამყიდველზე და ცხადია ჩვენი სავაჭრო გუნდის ყველა რგოლზე: სავაჭრო

წარმომადგენელზე, სუპერვაიზერზე, ფილიალის ხელმძღვანელზე. რაც შეეხება მარკეტინგ-მიქსს -

- პირველ რიგში, ესაა პროდუქტის/პროექტის/ტექნოლოგიის პროფესიონალური პრეზენტაცია/წარმოდგენა. ხშირად ვიყენებთ ვიდეოპრეზენტაციას, კატალოგებს, ონლაინ-გამოკითხვას შემოთავაზებული პროექტების ეფექტურობის შესახებ.
- მეორე რიგში, ეს არის თავად ინსტრუმენტი, რომელიც გვებმარება მიზნის მიღწევაში: სავაჭრო გუნდისა და სააჭრო წერტილის ბონუსაცია.
- მესამე რიგში, ჩვენ ძალიან დიდ ყურადღებას ვაქცევთ განლაგებას. ვთვლით, რომ სწორი ასორტიმენტი, რომელიც ლოგიკურადაა შეთავაზებული მომხმარებლისათვის, სარგებელს აძლევს ჩვენც და მასაც, რადგან მომხმარებელს აქვს საშუალება გააკეთოს გონივრული არჩევანი, ხოლო სავაჭრო წერტილის სარგებელი იმაშია, რომ მას არ აქვს ქაოსი დახლებზე, რასაც ემატება მომხმარებლის კმაყოფილება, რომელიც მზადაა მეტად დაიხარჯოს და გაზარდოს სადისტრიბუციო ჯაჭვის ყველა რგოლის შემოსავალი.
- მეოთხე რიგში, რას ნებისმიერი მარკეტინგ-მიქსის საფუძველია, ესაა მოთხოვნადი, ღირსეული ხარისხის პროდუქტი, შემოტანილი შეთანხმებული რაოდენობითა და მოლაპარაკებულ დროში.

რაც შეეხება ტრეიდ მარკეტინგს, მისი ინსტრუმენტები მუდმივად უმჯობესდება. ძირითადი მიზეზია ისეთი ცვალებადი/ვარიაციული ამოცანების გადაწყვეტა, როგორიცაა: დისტრიბუციის გაზრდა, საქონელბრუნვის გაზრდა, გადაზიდვების სიხშირე, კომერციული აღჭურვილობის მოწყობა/განლაგება, ან მაღაზიებში საერთო თაროებზე განლაგების სივრცის ზრდა.

8. დისტრიბუცია

ცნობილია, რომ დისტრიბუცია არის მყიდველებს შორის საქონლის/პროდუქციის გავრცელება და მისი მაქსიმალურად წარმოდგენის მიღწევა/ორგანიზებაა. ასევე, უნდა აღინიშნოს, რომ დისტრიბუცია - ეს არის მეთოდურად გაწყობილი სისტემა, რომელიც შეიცავს ლოჯისტიკისა და მარკეტინგული ტექნოლოგიების კომპლექსს.

მოცემულ დროში სამომხმარებლო მოთხოვნის პრიორიტეტულ დეტერმინანტებს წარმოადგენენ:

1. სასაქონლო ბრენდის მნიშვნელობა;
2. პროდუქციის წარმოებისა და გაფორმების ხარისხი;
3. შესათავაზებელი ბრენდის ცნობადობა;

4. მომხმარებელთა ლოიალურობის ხარისხი;
5. ფართო და ეფექტური სადისტრიბუციო ქსელის შექმნა;
6. მოქნილი საფასო პოლიტიკა.

ზოგადად ჩვენი კომპანიის სადისტრიბუციო პერტფელში არსებული პროდუქციის შეძენაზე გადაწყვეტილების მიღებაზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს ფასი და ბრენდი. ამასთან, ზოგადად მსოფლიოში მომხმარებელთა 60%-ისათვის არჩევანის მიღებისას გამაწყვეტი მნიშვნელობა აქვს ფასს, ხოლო 40%-ისათვის - ბრენდის მნიშვნელობას.

ბოლო დროის ტენდენციებიდან ჩანს, რომ მომხმარებლები უპირატესობას ანიჭებენ მასიური და საშუალოზე მაღალი კლასის პროდუქციას. ასევე, როგორც ჩანს მოხდება მასობრივი ბაზრის მაღალ, საშუალო და დაბალ დონეებად დაყოფის წაშლა. ჩვენი კომპანიის პორტფელი საშუალებას იძლევა დააკმაყოფილოს მომხმარებელთა ცვალებადი მოთხოვნები.

ბაზრის მონაწილეთა აზრით თანამედროვე ვაჭრობის ყველაზე პერსპექტიული ფორმატია შემდეგი ტიპის მაღაზიები/ქსელები:

- **drogerie** – ქსელური სავაჭრო ორგანიზაციები, რომლებიც როგორც წესი პირველადი მოთხოვნილების, არასაკვებ პროდუქციაზეა ორიენტირებული, როგორცაა პარფიუმერია, ჰიგიენა, საყოფაცხოვრებო ქიმია, ასევე მედიკამენტები. ეს ფორმატი გულისხმობს 100 – 300 კვ.მ. ფართის მაღაზიებს.
- **drugstore** – პარფიუმერულ-კოსმეტიკური მაღაზიისა და აფთიაქის ჰიბრიდი, როცა პროდუქციის რეალიზება ხდება სააფთიაქო ქსელების საშუალებით.
- ასევე ბაზრის აქტიური მონაწილეები არიან სუპერ/გიპერმარკეტები.
- ბაზრობების წილი შემცირებულია 10%-მდე.
- ჩვეულებრივი მაღაზიების წილი 70%-ია.

პერსპექტივაში შესაძლებელია პროდუქციის ქსელური გაყიდვების ორგანიზებაც.

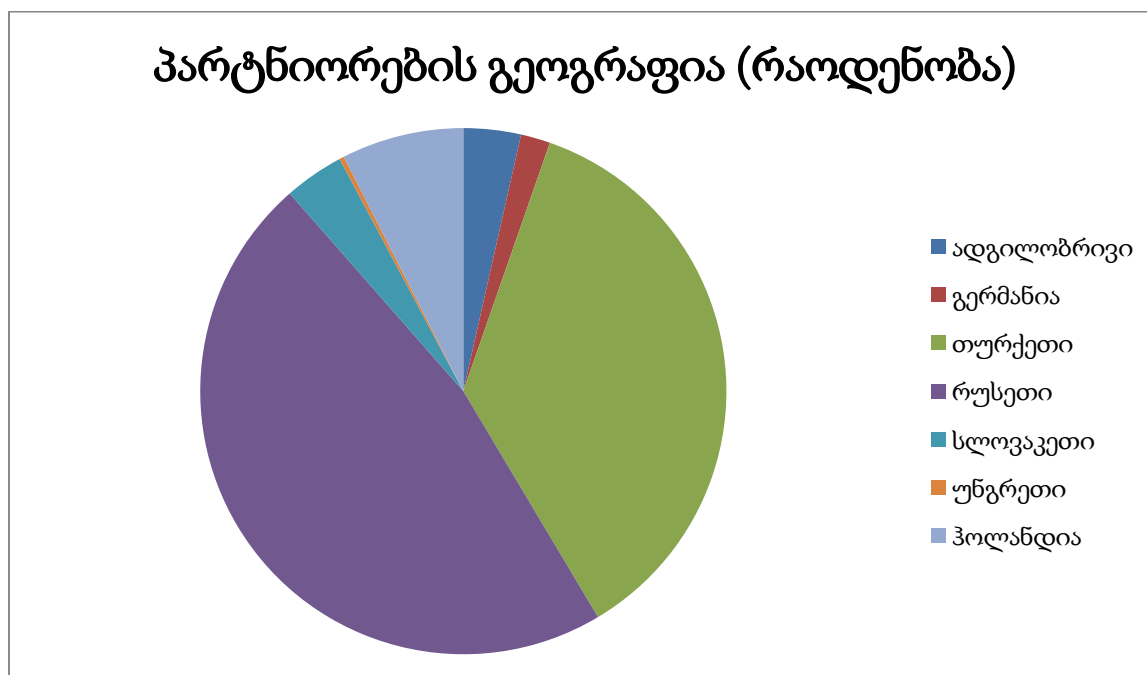
9. ლოჯისტიკა

არსებული სქემის მიხედვით, შეკვეთილი პროდუქციის შეგროვება ხდება შემდეგნაირად: სავაჭრო აგენტი პოკეტის საშუალებით იღებს შეკვეთას სავაჭრო ობიექტიდან, რომელის მიხედვით ჩვენი ოპერატორი ბეჭდავს შეკვეთას. შემდეგ ეს შეკვეთა მიეწოდება საწყობს, სადაც ხდება მისი შეგროვება; მეორე დღეს ლოჯისტიკის მენეჯერი ახდენს შეკვეთების გადანაწილებას ავტომატური მიხედვით (სპეციალური პროგრამის დახმარებით); მესამე დღეს დილით დასატვირთი ავტომობილების ექსპედიტორები მიითვლიან საწყობის თანამშრომლის თანდასწრებით პროდუქციას, ტვირთავენ ავტომობილს და გადიან დატვირთული შეკვეთების მისამართებზე პროდუქციის მისაწოდებლად.

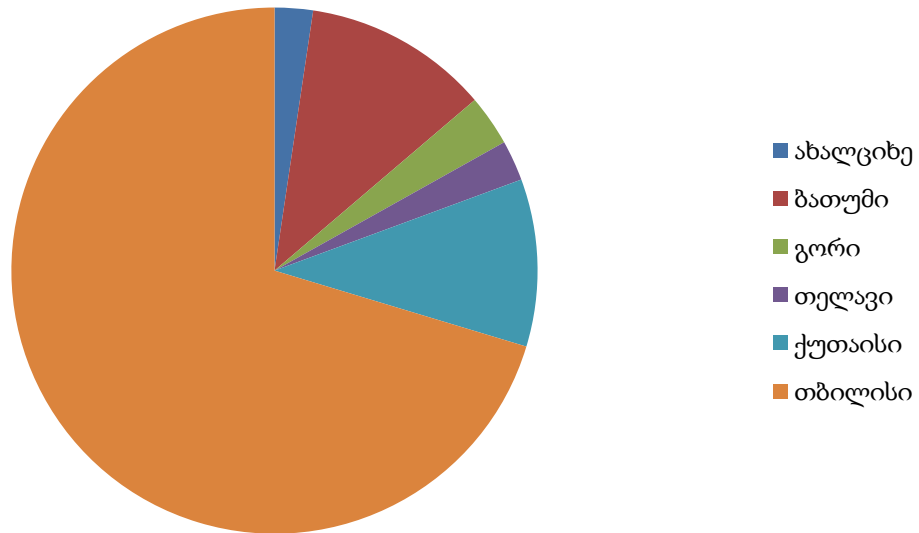
2018 წლიდან დაგეგმილია ლოჯისტიკური სტრუქტურის შეცვლა და ტექნოლოგიური განახლება. ახალი ლოჯისტიკური სქემა, ახალი პროგრამული და ტექნოლოგიური თანხლებით, გულისხმობს პროდუქციის შეკვეთიდან მის მიწოდებამდე ტექნოლოგიური ციკლის ოპტიმიზაციას იმგვარად, რომ ნაკლები რესურსით ხდება პროდუქციის შეგროვება, ნაკლებ დროში. ამავე დროს, პროდუქციით დატვირთული ავტომობილების საწყობიდან ადრე გასვლის გამო, ექსპედიტორებს აქვთ საშუალება მეორედ დაიტვირთონ სამუშაო დღის განმავლობაში, რის გამოც 20-25%-ით გაიზრდება მაღაზიებისათვის მიწოდებული პროდუქციის რაოდენობა. ახალი მოდელით გათვალისწინებული ტექნოლოგიური სიახლეების დანერგვა, საშუალებას მოგვცემს პრაქტიკულად გავანოლოთ შეცდომები შეკვეთების შეგროვება/მიწოდებაში, რაც უფრო კომფორტულსა და მობილურს გახდის კომპანიის ურთიერთობას მაღაზიებთან. ავტომატურად შემცირდება შეცდომების გასასწორებლად საჭირო დრო, რესურსი და ხარჯები. შესაბამისად უფრო ზუსტი იქნება შესაბამისობა პროდუქციის პროგრამულ და ფაქტიურ ნაშთებს შორის და ეფექტური გახდება საწყობის მართვის ლოჯისტიკა.

10. ფინანსური მიმოხილვა

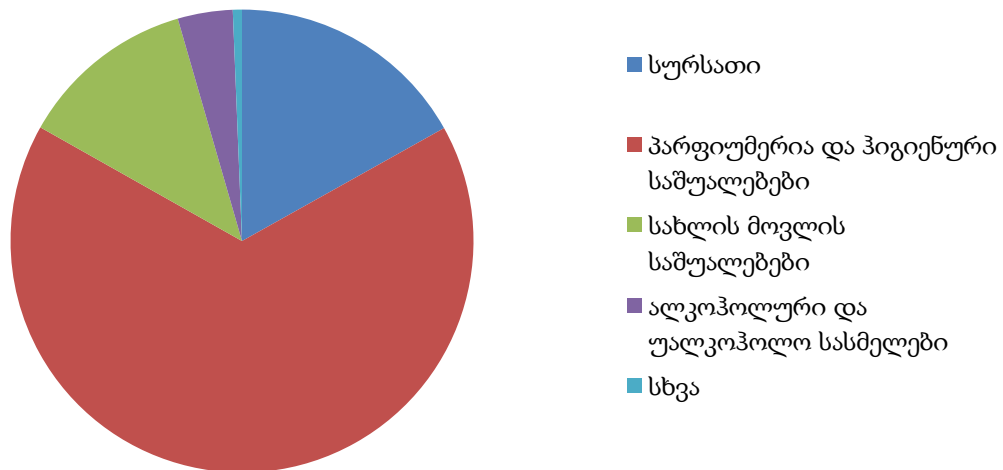
ძირითადი ოპერაციული მაჩვენებლები



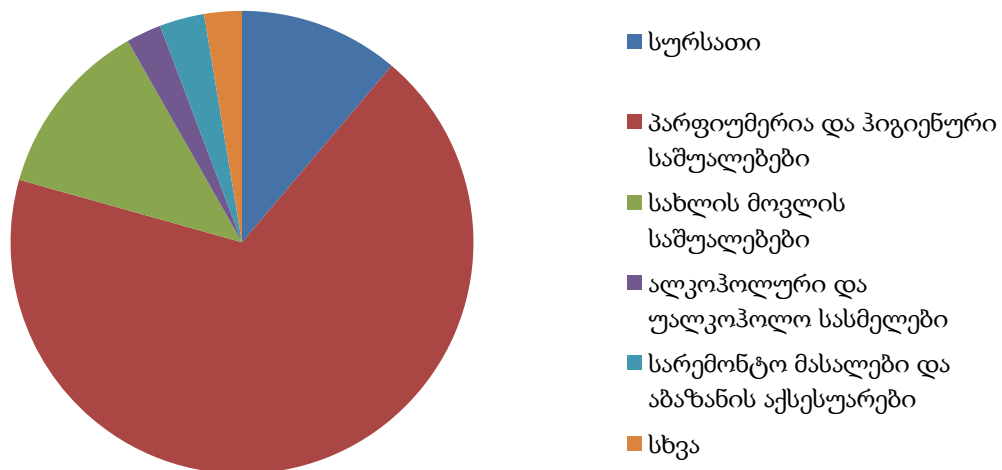
გაყიდვები (%)



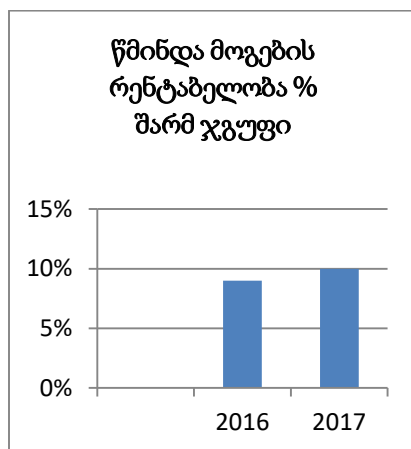
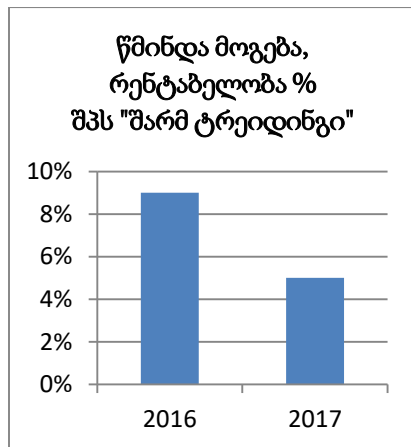
ამონაგები კატეგორიების მიხედვით შპს
"შარმ ტრეიდიנגი" (%)



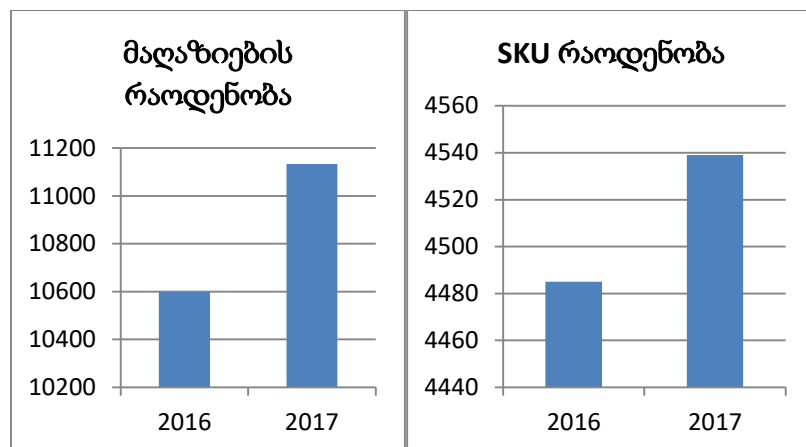
ამონაგები კატეგორიების მიხედვით "შარმ ჯგუფი" (%)



შემოსავლიანობის ძირითადი მაჩვენებლები (ათასი ლარი)



ძირითადი ოპერაციული მაჩვენებლები (ათასი ლარი)



11. პერსონალი

ჩვენ გადავწყვიტეთ ჩვენი დროისა, ფულისა და რესურსის ინვესტირება სამ საკვანძო სფეროში: კლიენტების მომსახურება (რამაც უკვე ჩამოგვყალიბა როგორც ბრენდი და გაავრცელა ხმები ჩვენს შესახებ), კორპორატიული კულტურა (რამაც მიგვიყვანა საკვანძო ღირებულებებამდე), თანამშრომელთა გამოზრდა და განვითარება (რაც საბოლოო ჯამში დაწინაურების არხის ჯგუფის შექმნაში გამოიხატა). ჩვენ ახლაც მიგვაჩნია, რომ ჩვენი ბრენდი, კულტურა და დაწინაურების არხი წარმოადგენს ერთადერთ გრძელვადიან კონკურენტულ უპირატესობას.

ბევრ კომპანიას უყვარს იმის ლაპარაკი, რომ ადამიანები მათი ყველაზე ძვირფასი აქტივია. ეს ჩვენ შემთხვევაშიც ასეა, თუმცა ასეთ მიდგომას რამდენიმე პრობლემა აქვს. პირველ რიგში, ვიღაცა მიდის და კარგავს აქტივს. მეორე - თუ კომპანია იზრდება, შეიძლება დადგეს მომენტი, როცა ის გაუსწრებს თანამშრომელს, რომლის უნარებიც კომპანიაში მოსვლის დღიდან არ გაიზარდა. როცა ასეთი რამ ხდება, გადაწყვეტილება, როგორც წესი, უფრო გამოცდილი თანამშრომლის გარედან მოწვევაა, რის შედაგადაც მესამე პრობლემა წარმოიქმნება: ის შეიძლება ვერ ჩაერთოს კორპორატიულ კულტურაში.

ამიტომ ჩვენ კომპანიაში ცოტა განსხვავებული მიდგომა გვაქვს. იმის მაგივრად რომ ადამიანზე მოვახდინოთ ფოკუსირება, ჩვენ ვახდენთ ფოკუსირებას ადამიანების დაწინაურების არხის შექმნაზე და სწორედ მას განვიხილავთ აქტივად. იგი შეიცავს თავის თავში სხვადასხვა უნარებისა და მომზადების დონის თანამშრომლებს, ახალბედებსა და უმაღლესი რგოლების ხელმძღვანელებს. ჩვენი ხედვა მდგომარეობს იმაში, რომ სამსახურში მივიღოთ თითქმის სულ ახალბედები, ხოლო შემდეგ კომპანიის ფარგლებში უზრუნველვყოთ სწავლება და მეურვეობა, რომელიც თავის გამოჩენის შემთხვევაში მას აძლევს საშუალებას რამდენიმე წელიწადში სტრუქტურულ წინსვლას მიაღწიოს. ჩვენთვის ეს პროექტი ჯერ ბოლომდე დამთავრებული არ არის, თუმცა დარწმუნებულები ვართ მის წარმატებით დასრულებაში.

თუ ადამიანი არ სწავლობს და არ იზრდება, როგორც პიროვნული ისე პროფესიონალური თვალსაზრისით, ნაკლებადსავარაუდოა, რომ იგი დარჩება კომპანიაში ხანგრძლივი დროით. ჩვენი მიზანი სწორედ იმაშია, რომ თანამშრომლები განეწყონ თავისი საქმიანობის მიმართ არა როგორც სამსახურის ან კარიერის შექმნის თვალსაზრისით, არამედ როგორც მოწოდებას.

12. სოციალური პასუხისმგებლობა

შარმ ჯგუფი აშენებს თავის გრძელვადიან განვითარებას არა მხოლოდ კომერციულ ინტერესებზე, არამედ საზოგადოების წინაშე პასუხისმგებლობის პრინციპებზე, ასევე ბიზნესის კეთების ეთიკურ ნორმებზე და ყოველთვის ინარჩუნებს ბალანსს ბიზნესსა და საზოგადოებრივ ინტერესებს შორის. შარმ ჯგუფი ისწრაფვის შეიტანოს თავისი წვლილი ქვეყნის ეკონომიკის განვითარებასა და მოსახლეობის კეთილდღეობის ამაღლებაში. შარმ ჯგუფის მენეჯმენტი დარწმუნებულია, რომ წარმატებისა და მართვის ეფექტურობის მიღწევა დიდ წილად შარმ ჯგუფის კომპანიების მიმართ მაღალი ნდობითაა განპირობებული. ნდობა კი, თავის მხრივ, ემყარება ყველა დაინტერესებული ჯგუფის მიმართ პატივისცემასა და სამართლიან დამოკიდებულებას: მომხმარებლების, საქმიანი პარტნიორების, თანამშრომლების მიმართ. ჩვენი კორპორატიული და სოციალური პასუხისმგებლობის პოლიტიკის საუძვლებს წარმოადგენს: სოციალურად პასუხისმგებელი მარკეტინგი, საკადრო პოლიტიკა, რომელიც ურთიერთპატივისცემას, თანამშრომელთათვის სამართლიანი კომპენსაციისა და პროფესიული ზრდის შესაძლებლობის მიწოდებას, გარემოსა და ბუნებრივი რესურსების მიმართ მზრუნველ დამოკიდებულებას, საზოგადოების ჰარმონიული განვითარებისათვის აუცილებელ სოციალურ და კულტურულ აქტივობებს ემყარება.

13. ეკოლოგიური საკითხები

კომპანიის განვითარებისათვის გარემოს მიმართ მზრუნველი დამოკიდებულება ერთერთი პრიორიტეტული მიმართულებაა. ბიზნესის განვითარების კვალობაზე იზრდება ჩვენი ზემოქმედება გარემოზე. პოლიეთილენის ან სხვა ბუნებაში ძნელად უტილიზებადი შესაფუთი მასალები, სამაცივრო მოწყობილობებში თუ სასაწყობო მეურნეობაში სხვა მიზნებისათვის მოხმარებული ელექტროენერგია, სატრანსპორტო პარკის გამონაბოლქვი, ესაა სადისტრიბუციო კომპანიის გარემოზე ზემოქმედების ძირითადი ჩამონათვალი.

კომპანია თავის საქმიანობაში ხელმძღვანელობს საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნებით და ცდილობს შეესაბამებოდეს ბუნების დაცვის სფეროში არსებულ საერთაშორისო სტანდარტებს. ჩვენ ვაცნობიერებთ, რომ ბუნების მიმართ მზრუნველი დამოკიდებულება სოციალურად პასუხისმგებელი კომპანიის მოვალეობაა და ბუნებაზე ზემოქმედების ფაქტორების ოპტიმიზაციის შედეგად ხარჯების შემცირების გზით იძლევა ბიზნესის ეფექტურობის გაზრდისა და ზოგიერთ შემთხვევაში (მაგ. შესაფუთი მასალების, მაკულატურის და ა.შ. უტილიზაციის მიზნებისათვის გაყიდვა) შემოსავლის მისაღებად. ჩვენ ჯერ ამ გრძელი გზის დასაწყისში ვიმყოფებით, თუმცა ვაგრძელებთ ამ მიმართულებით სულ უფრო ორგანიზებულ სვლას.

ვადაგასული და გასაყიდად გამოუსადეგარი ნარჩენების უტილიზაცია

მიმდინარე მდომარეობით ვადაგასული და გასაყიდად გამოუსადეგარი პროდუქციის უტილიზაცია ხდება მათი ნაგავსაყრელ პოლიგონებზე გადაზიდვით შემოსავლების სამსახური ზედამხედველობითა და მუნიციპალურ სამსახურებთან შეთანხმების გზით.

ეკოლოგიური ინიციატივები ლოჯისტიკაში და ტრასპორტში

ლოჯისტიკაში ვახდენთ შესაფუთი მასალების უტილიზაციის ორგანიზებას. სატრანსპორტო კუთხით ვახდენთ საავტომობილო საბურავების, აკუმულატორების, საავტომობილო ზეთების და სხვა ნარჩენების უტილიზაციას კანონის მოთხოვნების შესაბამისად. ჩვენი სატრანსპორტო პარკი რეგულარულად გადის ტექნიკურ დათვალიერებას. ჩვენ ავტოტრანსპორტისათვის ვიძენთ საწვავს წამყვანი კომპანიებისაგან, რომლებიც საწვავის მაღალი ხარისხის გარანტიორები არიან.

14. ძირითადი რისკ ფაქტორები და მართვა

კომპანია თავისი საქმიანობის პროცესში შეიძლება აღმოჩნდეს პოტენციური რისკების წინაშე, რომლებმაც შეიძლება გავლენა იქონიონ მის ფინანსურ შედეგებზე და ამგვარად ხელი შეუშალოს სტრატეგიული ამოცანების დაგეგმილ დროში მიღწევას. ამიტომ კომპანიამ შეიმუშავა რისკების შემცირებისათვის აუცილებელი ზომები:

1. კომპანიის (ჯგუფის) ფინანსური სტაბილურობის გაზრდა
2. კომპანიის (ჯგუფის) ღირებულების დაკარგვის შესაძლებლობის შემცირება
3. დამფუძნებლების მიერ საკვანძო რისკების კონტროლი და მართვა
4. კომპანიის (ჯგუფის) ოპერაციების სტაბილურობის უზრუნველყოფა

კომპანია რისკების მონიმიზაციის მიზნით სისტემატურად აკონტროლებს თავისი საქმიანობის ძირითად მიმართულებებსა და ბაზარზე არსებულ მდგომარეობას. კომპანია დგამს მნიშვნელოვან ნაბიჯებს თავისი ორგანიზაციული სტრუქტურის ოპტიმიზაციის, ლოგისტიკური მართვის სისტემის სრულყოფის, მარკეტინგული აქტივობების ეფექტურობის გაზრდის, მოქნილი საფასო პოლიტიკის შემუშავების, ახალი ბრენდების მოზიდვის მიზნით.

კომპანია (ჯგუფი) განიხილავს პოტენციურ რისკებს ოთხი მიმართულებით:

1. საბაზრო და მაკროეკონომიკური - კომპანიის საქმიანობის სფეროში კონკურენცია მაღალია, რასაც განაპირობებს არა მარტო მსგავსი დანიშნულების პროდუქციის, არამედ მეზობელი ქვეყნების ბაზრებისათვის განკუთვნილი ადგილობრივი წარმოების ანალოგიური ბრენდების პროდუქციის შეთავაზება მომხარებლისათვის კონკურენტულ ფასებში. კომპანია ამ გამოწვევას სხვადასხვა ტიპის პერმანენტულ მარკეტინგულ აქციებს უპირისპირებს.
2. ფინანსური - ამ მიმართულებითაც კომპანიის რისკები მინიმალურია, რადგან მოზიდული საბანკო სახსრების (რომელიც ლარშია აღებული საბაზრო მინიმალური პროცენტის პირობებში) წილი საოპერაციო ფუნქციონირებისათვის საჭირო რესურსების 22,6%-ია. ასევე მნიშვნელოვანია ლარი/დოლარი/ევროს ფარდობის მცირე ვოლატილობის კოეფიციენტი, რაც კრედიტორული დავალიანების დაფარვისათვის მნიშვნელოვანია, რადგან მისი გადახდის წყარო ლარში არსებული დებიტორული დავალიანებაა.
3. იურიდიული/ფისკალური - გადასახადების (საბაჟო, შემოსავლების სამსახური) სტაბილურობა და განჭვრეტადობა საშუალო ვადიან პერსპექტივაში, სსკ-ს ახალი „ესტონური“ მოდელის პირობებში, ასევე რისკების მინიმიზაციის ფაქტორია.
4. ოპერაციული - კომპანიას თავისი შეთავაზების პორტფელში აქვს მომხმარებლისათვის კარგად ცნობადი და მაღალი რეპუტაციის მქონე ბრენდები, რომელიც ძირითადად ყველაზე დიდ - საშუალო საფასო სეგმენტს მოიცავს და გამოირჩევა პროდუქციის ხარისხისა და ფასის ოპტიმალური თანაფარდობით/პარიტეტით. ამიტომ, დიდი კონკურენციის მიუხედავად, გააზრებული და სწორად დაგეგმილი სტრატეგიის პირობებში, რომელიც პირველ

რიგში მაღალკვალიფიციურ პერსონალსა და გამართულ ლოჯისტიკას ეყრდნობა, ოპერაციული რისკები მინიმალურია.