

სს „თიბისი დაზღვევა“

მმართველობითი ანგარიშგება და უწყისები

სარჩევი

ფინანსური მაჩვენებლები '000 ლარი	2
საოპერაციო მაჩვენებლები	2
შესავალი.....	3
რას ვაკეთებთ ჩვენ.....	3
განყოფილებები	4
კონკურენტული უპირატესობები.....	6
გენერალური დირექტორის წერილი.....	7
ბაზრის მიმოხილვა.....	9
ბიზნეს მოდელი და სტრატეგია	10
ჩვენი მთავარი სიძლიერე.....	10
ჩვენი ბიზნეს მოდელი	13
ჩვენი სტრატეგია.....	14
სადაზღვევო რისკების მართვა	15
ანდერრაიტინგული სტრატეგია	16
სადაზღვევო რისკების კონცენტრაცია.....	17
გადაზღვევის რისკი	17
ლიკვიდურობის რისკი	18
სავალუტო რისკი	19
კაპიტალის მართვა და მარეგულირებელი მოთხოვნები	19
კორპორაციული პასუხისმგებლობა	20
ჩვენი კლიენტები	20
ჩვენი პერსონალი	21
ჩვენი საქმიანობა	23
საზედამხედველო საბჭოს წევრების ბიოგრაფია.....	25
მმართველი საბჭოს წევრების ბიოგრაფია	27
დამოუკიდებელი აუდიტორების დასკვნა.....	29

ფინანსური მაჩვენებლები '000 ლარი

წლიური შედეგები	სულ მოზიდული პრემია	სულ გამომუშავებული პრემია	წმინდა დამდგარი ზარალები	წმინდა სადაზღვევო შედეგი	წმინდა შემოსავალი	წმინდა კომბინირებული კოეფიციენტი
2017	31,317	16,855	6,624	6,458	855	97%
2016	7,238	6,685	3,805	1,871	-900	106%
ცვლილება	333%	152%	74%	245%	195%	-9pp

საოპერაციო მაჩვენებლები

წლიური შედეგები	თანამშრომლები	კლიენტების რაოდენობა	აქტიური პოლისების რაოდენობა	ციფრული განტვირთვის კოეფიციენტი ¹	ანაზღაურებული ზარალების რაოდენობა
2017	122	276,848	47,080	5%	6,057
2016	67	2,887	21,489	0%	2,451

¹ციფრულ არხში გაყიდული პოლისების რაოდენობა შეფარდებული საცალო არხში გაყიდული ნებაყოფლობითი პოლისების რაოდენობასთან (2018 წლის KPI – 20%)

„თიბისი დაზღვევა“ „თიბისი ბანკთან“ ერთად გახლავთ „თიბისი“ ჯგუფის წევრი. „თიბისი ბანკი“ საკუთარი შესანიშნავი ფინანსური მაჩვენებლებით, მომხმარებლის მოწინავე გამოცდილებით, ძლიერი ბრენდითა და საუკეთესო ციფრული საბანკო არხებით, საქართველოს უმსხვილეს საბანკო ჯგუფსა და „თიბისი დაზღვევის“ გაყიდვების ერთ-ერთ მთავარ სტრატეგიულ არხს წარმოადგენს.

მისი დაფუძნებიდან სულ რაღაც ერთი წლის შემდეგ, „თიბისი დაზღვევა“ გახდა ერთ-ერთი წამყვანი სადაზღვევო კომპანია P&C (ჯანმრთელობის დაზღვევის გარდა) ბაზარზე.

ჩვენ განვაგრძობთ უნიკალური ციფრული პროდუქტების განვითარებას ჩვენი სტრატეგიის, გავხდეთ ნომერ პირველი სადაზღვევო კომპანია, შესაბამისად. ამავდროულად, კლიენტების კმაყოფილება საფუძვლად უდევს ჩვენს ყოველდღიურ საქმიანობას. ჩვენ ვიაზრებთ პასუხისმგებლობას ყველა პარტნიორის მიმართ, ორიენტირებული ვართ მივაღწიოთ ძლიერ ფინანსურ შედეგებს, მაქსიმალურად გავზარდოთ ჩვენი აქციონერების უკუგება და შევქმნათ ღირებულება ჩვენი კლიენტების, თანამშრომლების, საზოგადოებისა და გარემოსთვის.

რას ვაკეთებთ ჩვენ

„თიბისი დაზღვევის“ საქმიანობის ძირითადი მიმართულებები მოიცავს საცალო, მცირე და საშუალო ბიზნესის და კორპორაციული სექტორის დაზღვევას. ჩვენი კარგად განვითარებული მრავალარხიანი გაყიდვების ქსელის მეშვეობით ვფარავთ საქართველოს ბაზარზე არსებულ თითქმის ყველა სადაზღვევო პროდუქტს (ჯანმრთელობის გარდა).

ჩვენი ხედვა

გავხდეთ ნომერ პირველი კომპანია დაზღვევის საცალო ბაზარზე საქართველოში.

სტრატეგიული პრიორიტეტები

- გაყიდვების არხებისა და პროცესების დიჯიტიზაცია;
- ზარალების გამჭვირვალე და დროული ანაზღაურება;

- წმინდა კომბინირებული კოეფიციენტის პროაქტიული მართვა;
- ძლიერი თანამედროვე ბრენდის შენება;
- მომხმარებლისათვის საუკეთესო გამოცდილების შეთავაზება.

განყოფილებები

საცალო სექტორი

„თიბისი დაზღვევამ“ საცალო ბაზარზე მიაღწია მეორე ადგილს, მაშინ როცა წინა წელს მე-7 ადგილს იკავებდა. ჩვენ ძალდონეს არ ვიშურებთ, რომ შევთავაზოთ ჩვენს კლიენტებს საუკეთესო სერვისი ბაზარზე. ჩვენი გაყიდვების მრავალარხიანი ქსელი უფრო ადვილს ხდის ჩვენი მომსახურებით სარგებლობას. ამავდროულად, კლიენტების კმაყოფილება ჩვენი წარმატების ერთ-ერთ მთავარ საზომს წარმოადგენს, შესაბამისად მუდმივად ვამარტივებთ თითოეულ პროცესს გაყიდვიდან ზარალამდე.

საბანკო გაყიდვების არხი „თიბისი დაზღვევის“ საცალო სეგმენტის გაყიდვების უდიდეს ნაწილს (67%) შეადგენს, რომელშიც თავის მხრივ იყიდება როგორც სავალდებულო (კრედიტებთან დაკავშირებული), ასევე ნებაყოფლობითი პროდუქტები. ამასთან, სავალდებულო საცალო გაყიდვები შეადგენს საცალო ვაჭრობის სეგმენტის 53%-ს. მომავალ წლებში ვგეგმავთ, მოვახდინოთ გაყიდვების დივერსიფიკაცია საცალო არხებში, რაც შედეგად გამოიწვევს ნებაყოფლობითი პროდუქტების გაყიდვების წილის გაზრდას და სავალდებულო გაყიდვების წილის შემცირებას 40%-ამდე.

მცირე და საშუალო ბიზნესის და კორპორაციული სექტორები

„თიბისი დაზღვევა“ 2017წ. იდგა მწვავე კონკურენციის პირისპირ მცირე და საშუალო ბიზნესის და კორპორაციულ ბაზარზე, რადგან მსხვილი კლიენტების უმეტესობა ამჯობინებდა არსებულ მზღვეველებთან დარჩენას ლოიალურობის ან გრძელვადიანი კონტრაქტების არსებობის გამო.

2017წ. „თიბისი დაზღვევამ“ დაიკავა ბაზრის 4,5% მცირე, საშუალო და კორპორატიულ სექტორზე და დააზღვია საქართველოში მოქმედი რამდენიმე წამყვანი კომპანია თავიანთ სფეროში („კოკა-კოლა“, „სილქნეტი“, „ბარამბო“,

„ბორჯომი“ და სხვ.). 2018წ. ვგეგმავთ „თიბისი ბანკის“ კორპორაციულ კლიენტებთან თანამშრომლობის გაღრმავებას და მათზე მორგებული კომპლექსური პროდუქტების შეთავაზებას.

ციფრული სექტორი

„თიბისი დაზღვევა“ ბაზარზე შევიდა იმ განზრახვით, რომ ყოფილიყო პიონერი ციფრული სადაზღვევო მომსახურების სფეროში. სამოგზაურო და ავტომობილის მესამე პირის პასუხისმგებლობის დაზღვევის გაყიდვა დავიწყეთ რამდენიმე ციფრული არხის მეშვეობით, ესენია: „თიბისი ფეი“, B Bot (Facebook Messenger Chatbot), თიბისი ინტერნეტ ბანკი და თიბისი დაზღვევის ინტერნეტ გვერდი. გვწამს, რომ სხვადასხვა სადაზღვევო პროდუქტების დიჯიტიზაცია (პოლისის შეძენა, ზარალის დარეგულირება და ა.შ.) არამარტო მნიშვნელოვნად გაამარტივებს მომხმარებლის გამოცდილებას, არამედ მოახდენს ბიზნეს პროცესების ოპტიმიზაციას.

ამასთან, 2018წ. ვგეგმავთ შევთავაზოთ მომხმარებლებს მანქანის ძარის, ავტომობილის მესამე პირის პასუხისმგებლობის, ქონების და საკრედიტო შენატანის დაზღვევა სხვადასხვა ციფრული არხის მეშვეობით, რაც კიდევ უფრო გაამარტივებს კომპლექსური პროდუქტების შეძენის პროცესს:

ციფრული არხი	I კვ ²	II კვ	III კვ	IV კვ
თიბისი ინტერნეტ და მობაილ ბანკი	საკრედიტო შენატანის დაზღვევა	D1 (მანქანის ძარა)	ავტომობილის მესამე პირის პასუხისმგებლობა	ქონება
ვებ-გვერდი	მანქანის ძარა, ავტომობილის მესამე პირის პასუხისმგებლობა, ქონება			

²განსაზღვრავს პროდუქტის გაყიდვის დაგეგმილ პერიოდს.

ჩვენი უპირველესი და ყველაზე მნიშვნელოვანი უპირატესობა ჩვენი ციფრული არხებია, რომელებიც უნიკალურია სადაზღვევო ბაზარზე. ჩვენ ვთავაზობთ კლიენტებს შეიძინონ ჩვენი მომსახურება შემდეგი არხების მეშვეობით: Facebook Messenger, თიბისის ინტერნეტ ბანკი, ვებგვერდი ან „თიბისი ფეის“ აპარატები. ციფრული მომსახურება თანდათან ფეხს იკიდებს ქართულ ბაზარზე, ხოლო „თიბისი დაზღვევა“ ისწრაფვის იყოს პირველი ციფრული ინოვაციების რიგებში.

ამასთან, ჩვენი მჭიდრო კავშირი „თიბისი ბანკთან“, რომელიც ფართოდ ცნობილია, როგორც საიმედო და ეფექტური კომპანია, უზრუნველყოფს ჩვენი ბრენდის იმიჯის გამყარებას და ამაღლებს ჩვენი კომპანიის ცნობადობას.

დიდი სიამაყით წარმოვადგენ ჩვენს ყოველწლიურ ანგარიშს, რადგან 2017წ. პირველი სრული სამუშაო წელია 2016წ. ნოემბერში „თიბისი დაზღვევის“ დაფუძნებიდან. ერთი წლის განმავლობაში ჩვენ მნიშვნელოვანი ნაბიჯები გადავდგით იმისკენ, რომ გავმხდარიყავით წამყვანი სადაზღვევო კომპანია საქართველოში და ჩვენი დროისა და ენერგიის მნიშვნელოვანი ნაწილი ჩავდეთ ჩვენს კლიენტებზე მორგებული პროდუქტებისა და მომსახურების შეთავაზებაში. შეიძლება ვთქვათ, რომ ჩვენი აღსანიშნავი პროდუქტიულობა ენერგიული გუნდის, მტკიცე აზროვნებისა და ინოვაციური ხედვის შედეგია.

2017 წლის მაჩვენებლები

„თიბისი დაზღვევა“ დაფუძნდა სადაზღვევო კომპანიის სს „კოპენჰაგენის“ შეძენის შედეგად, რომელიც ქართულ ბაზარზე 2014წ. გამოჩნდა. ჩვენ შთამბეჭდავი დებიუტი გვქონდა 31,3 მლნ ლარის ოდენობით მოზიდული პრემიით, რაც 334%-ით მეტია გასული წლის ანალოგიური პერიოდის მაჩვენებელზე. P&C ბაზარზე ჩვენი წილი 13,3%-მდე გაიზარდა, რაც ბაზარზე მე-3-ე ადგილს უდრის (2016წ. კოპენჰაგენი მე-7 ადგილს იკავებდა).

ჩვენი შთამბეჭდავი ფინანსური მაჩვენებლები განპირობებულია ჩვენი კარგად განვითარებული მრავალარხიანი გაყიდვების ქსელით, განსაკუთრებით კი - საბანკო გაყიდვების არხით, რომლის განვითარებაც ჩვენი ძირითადი მიზანი გახლდათ 2017 წელს. „თიბისი ბანკთან“ თანამშრომლობის გზით, რომელიც წამყვანი ფინანსური ინსტიტუტია ქართულ ბაზარზე, ჩვენ შევძელით ქვეყნის მასშტაბით მომხმარებლებისთვის შეგვეთავაზებინა მთელი რიგი პროდუქტები და სერვისები. შედეგად, საბანკო არხის გაყიდვებმა, მთლიანი მოზიდული პრემიის 53%-ი შეადგინა.

2017წ. „თიბისი დაზღვევა“ მიისწრაფოდა აქტიური დიჯიტიზაციისკენ. ჩვენი კლიენტების ოპტიმალური სამომხმარებლო გამოცდილების უზრუნველყოფის

მიზნით, ჩვენ შევქმენით გაყიდვების ციფრული არხების ფართო ქსელი. ასევე, წარმოვადგინეთ პირველი სადაზღვევო ჩატბოტი Facebook Messenger-ზე, B Bot, რომელიც მომხმარებელს სთავაზობს სამოგზაურო და ავტომობილის მესამე პირის პასუხისმგებლობის დაზღვევის გამარტივებული მეთოდით, რამდენიმე წუთში, შეძენას.

ჩვენ დიდი პასუხისმგებლობით მივუდექით რისკების მართვის პროცესს და ერთ-ერთ პრიორიტეტულ მიმართულებად ვაქციეთ სადაზღვევო პორტფელის გონივრული გადაზღვევა. ჩვენი გადამზღვევი პარტნიორები (SwissRe, SCOR, Hannover RE, GBG, Polish RE და ა.შ.) ყველაზე რეიტინგული კომპანიების სიაში შედიან საერთაშორისო სადაზღვევო ბაზარზე, უზრუნველყოფენ რისკების საიმედო დაფარვასა და სადაზღვევო ზარალების გადახდისუნარიანობას.

ამასთან, სოციალური პასუხისმგებლობის კონტექსტში ჩვენ მუდმივად ვისწრაფოდით სხვადასხვა კამპანიების მეშვეობით აგვემაღლებინა დაზღვევის აუცილებლობის ცნობადობა. ასევე ვთანამშრომლობდით საგანმანათლებლო ფონდ "Educare Georgia"-ს მიერ ორგანიზებულ პროექტთან, „ჩართე“, რომელიც ახორციელებს საშუალო სკოლების სოციალურად დაუცველი მოსწავლეების ინტერნეტით უზრუნველყოფას მთელი ქვეყნის მასშტაბით.

სამადლობელი

2017წ. გამოირჩეოდა „თიბისი დაზღვევის“ წარმატებული დასაწყისით, იმდენად, რამდენადაც ჩვენ ვაჩვენეთ შესანიშნავი ზოგადი წარმადობა. მინდა, მადლობა გადავუხადო ყველა ჩვენს კოლეგას მათი მუდმივი ძალისხმევისა და საქმისადმი ერთგულებისთვის. ასევე, მადლობას ვუხდით ჩვენს ადგილობრივ და უცხოელ პარტნიორებს და მომხმარებლებს ჩვენს მიმართ გამოჩენილი ნდობისთვის. მტკიცედ მწამს, რომ აუცილებლად მივაღწევთ ჩვენს სტრატეგიულ მიზნებს და უმოკლეს ვადებში დავიკავებთ მოწინავე ადგილს სადაზღვევო ბაზარზე.

პაატა ღამაძე

გენერალური დირექტორი

საქართველოს ბაზარი

2017წ. საქართველოს რეალური მშპ-ს ზრდამ მიაღწია 5,0%-ს, რაც მნიშვნელოვნად აღემატება 2016 წლის 2,8%-იან მაჩვენებელს. უწყვეტმა რეფორმებმა, შიდა ბიზნესის გაუმჯობესებამ და მომხმარებლის განწყობამ მეტი სტიმული შესძინა ეკონომიკურ ზრდას.

საქართველოს უდიდესი სავაჭრო პარტნიორის, ევროკავშირის, მოსალოდნელზე მაღალი ეკონომიკური ზრდა დადებითად აისახა საქართველოს ეკონომიკაზე. დსთ-ს ქვეყნების ეკონომიკების უმრავლესობამ დაიწყო გაუმჯობესება 2014-16წწ. ვარდნის შემდეგ. ამან გამოიწვია ამ ქვეყნებიდან საქონლის ექსპორტის, ტურისტული ნაკადის და ფულადი გადარიცხვების მკვეთრი ზრდა.

ზრდამ მოიცვა ეკონომიკური სექტორების ფართო სპექტრი. 2017წ. ზრდის ტემპის აჩქარება უმეტესწილად გამოწვეული იყო ტრანსპორტის, კომუნიკაციის და ვაჭრობის სფეროებით. ტრანსპორტის და კომუნიკაციის სექტორში ზრდამ წინა წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით შეადგინა 6,2%-ი, მაშინ როდესაც 2016წ. ის შემცირებული იყო 3,1%-ით წინა წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით, ხოლო ვაჭრობის და ტექნიკური მომსახურების სფეროში ზრდა იყო 6,6% - ნაცვლად წინა წლის 2,4%-ისა.

სადაზღვევო ბაზარი

ჩვენ ვმოღვაწეობთ საქართველოში და ორიენტირებული ვართ როგორც საცალო, ასევე კორპორატიულ კლიენტებს შევთავაზოთ სრული P&C (ჯანმრთელობის გარდა) სადაზღვევო მომსახურება. ბოლო 5 წლის განმავლობაში P&C - ის ბაზარი იზრდება ზომიერად და საშუალო შეწონილმა ზრდის ტემპმა 11,7%-ი შეადგინა.

საქართველოში მოქმედებს სულ 16 სადაზღვევო კომპანია, ხოლო „თიბისი დაზღვევას“ მესამე ადგილი უჭირავს P&C დაზღვევის ბაზარზე. ბაზარი პოლარიზებულია 3 წამყვანი კომპანიით, რომლებიც მთლიანი ბაზრის 67%-იან წილს

იკავებენ. რაც შეეხება პროდუქტებს - მანქანის ძარის, ქონების და სიცოცხლის დაზღვევა შეადგენს მთლიანი P&C ბაზრის 72%-ს.

2017 წლის მდგომარეობით, საქართველოში არ არსებობს სახელმწიფოს მიერ რეგულირებადი სავალდებულო დაზღვევა, თუმცა 2018 წლის პირველი კვარტლიდან სავალდებულო ხდება ავტომობილის მესამე პირების პასუხისმგებლობის დაზღვევა ტრანზიტულ სატრანსპორტო საშუალებებზე. 2019 წლის ბოლოს / 2020 წლის დასაწყისში გვაქვს მოლოდინი, რომ ავტომობილის მესამე პირების პასუხისმგებლობის დაზღვევა საქართველოში რეგისტრირებულ ყველა სატრანსპორტო საშუალებაზე სავალდებულო გახდება.

ფინანსური სექტორი, რომელშიც ბანკები დომინირებენ, აგრძელებს ზრდას მარეგულირებელის გონივრული ჩარჩოს შესაბამისად. სადაზღვევო საქმიანობა რეგულირდება დამოუკიდებელი ორგანოს - საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის - მიერ, რომელიც 2018წ.-დან დაფინანსდება სადაზღვევო კომპანიებიდან შემოსული მოსაკრებლებით (გამომუშავებული პრემიების 1%).

ბიზნეს მოდელი და სტრატეგია

ჩვენი მთავარი სიძლიერე

„თიბისი დაზღვევის“ მიერ 2017წ. ნაჩვენები ძირითადი უპირატესობები შეიძლება შევაჯამოთ ქვემოთ:

- სწრაფი ზრდა;
- ძლიერი ბრენდი;
- კვალიფიციური და ჩართული გუნდი;
- გაყიდვების მრავალარხიანი შესაძლებლობები;
- კლიენტების მომსახურების უმაღლესი დონე;
- გამოცდილი მმართველი გუნდი და მაღალი ხარისხის კორპორაციული მმართველობა.

სწრაფი ზრდა

„თიბისი დაზღვევა“ მესამე ადგილს იკავებს მთლიანი P&C დაზღვევის ბაზარზე და მეორეს საცალო დაზღვევის ბაზარზე საქართველოში, შესაბამისად 31 მლნ და 25 მლნ მოზიდული პრემიით. ჩვენ გავაგრძელებთ ჩვენი პოზიციის გამყარებას და შუალედურ პერიოდში შევეცდებით გავზდეთ ლიდერი საცალო დაზღვევის ბაზარზე.

მთლიანი მოზიდული პრემია 334%-ით გაიზარდა წინა წელთან შედარებით. ჩვენმა წმინდა კომბინირებულმა კოეფიციენტმა შეადგინა 97%, ხოლო უკუგება კაპიტალზე - 19%.

ჩვენს მომხმარებლებს ვთავაზობთ უმარტივეს სერვისებს და მუდმივად ვზრუნავთ მათ გაუმჯობესებაზე ვისწრაფვით რა მაქსიმალურად დავაკმაყოფილოთ ჩვენი კლიენტების მოთხოვნები არასაჭირო პროცედურების აღმოფხვრითა და გაყიდვების პროცესების დიჯიტიზაციით.

ძლიერი ბრენდი

„თიბისი დაზღვევა“ გახლავთ „თიბისი ჯგუფის“ წევრი, რომელიც წამყვანი ინსტიტუტია ფინანსურ სექტორში. „თიბისი“ ერთ-ერთი საიმედო და მაღალი რეპუტაციის მქონე ბრენდია საქართველოში. „თიბისი ჯგუფის“ ყველა კომპანია ფართოდ არის აღიარებული, როგორც სასურველი დამსაქმებელი და წამყვანი კომპანია კორპორაციული პასუხისმგებლობის თვალსაზრისით.

ჩვენ წარმატებით მოვახდინეთ „თიბისი ბანკის“ საკომუნიკაციო პროცედურებთან ადაპტირება და შევინარჩუნეთ კლიენტების კმაყოფილების მაღალი დონე. 2017წ. ჩვენი Net Promoter Score-ის მაჩვენებელი შეადგენდა 70%-ს, ხოლო კლიენტთა კმაყოფილების ინდექსი - 85%-ს.

კვალიფიციური და ჩართული გუნდი

ჩვენი პერსონალი სასიცოცხლოდ მნიშვნელოვან როლს თამაშობს ჩვენს წარმატებაში. ჩვენ ვზრუნავთ მათზე სწავლების, ჩართულობისა და მოტივაციის გზით, რაც აუმაღლებს მათ პასუხისმგებლობას და დაეხმარება კარიერულ ზრდაში.

ჩვენ გვყავს დაახლოებით 130 თანამშრომლისგან შემდგარი ძლიერი გუნდი, რომლებიც ძალღონეს არ იშურებენ კომპანიის სტრატეგიული მიზნების მისაღწევად და ამაყოფენ ჩვენი დიდი „თიბისი ოჯახის“ წევრობით.

2018 წლიდან ვაპირებთ ყოველ წელს ჩავატაროთ თანამშრომელთა კმაყოფილების კვლევა, რადგან მუდმივად ვისწრაფვით შევქმნათ საუკეთესო სამუშაო გარემო ჩვენი თანამშრომლებისთვის.

მრავალარხიანი გაყიდვების შესაძლებლობები

ჩვენი მრავალარხიანი პლატფორმა კლიენტებს აძლევს შესაძლებლობას შეარჩიონ მომსახურების შეძენის მათთვის მისაღები ფორმა.

ჩვენ ძალიან სწრაფად ვავითარებთ ჩვენს ციფრულ არხებს. ამ ბაზარზე ჩვენ პირველი სადაზღვევო კომპანია ვართ, რომელიც მომხმარებელს აძლევს საშუალებას შეიძინოს პოლისი Facebook ჩატ ბოტის მეშვეობით. ამასთან, მომხმარებელს შეუძლია შეიძინოს პოლისი თიბისის მობაილ/ინტერნეტ ბანკით და „თიბისი დაზღვევის“ ვებგვერდსა თუ სხვადასხვა არხებში, როგორებიცაა „თიბისი ბანკის“ ფილიალების ქსელი, სააგენტოს ქსელი და ქოლ-ცენტრი.

კლიენტთა მომსახურების გაუმჯობესება

2017წ. ჩვენ საუკეთესო სერვისი შევთავაზეთ ჩვენს მომხმარებელს თითოეულ ჩვენს არხში, ვზრუნავდით ჩვენი კლიენტების საჭიროებებზე და მუდმივად ვისწრაფოდით ჩვენი კლიენტების გამოცდილების გაუმჯობესებისკენ. ჩვენ მიზანია ვუზრუნველყოთ ჩვენი კლიენტები ოპტიმალური UX-ით და აღმოვფხვრათ არასაჭირო ბარიერები ჩვენს ურთიერთობაში.

გამოცდილი მმართველი გუნდი და მაღალი ხარისხის კორპორაციული მმართველობა

ვამაყობთ, რომ გვყავს ამ სფეროში ერთ-ერთი ყველაზე გამოცდილი და კარგად ბალანსირებული მმართველი გუნდი, რომელიც ემსახურება კორპორატიული მმართველობის მაღალ სტანდარტებს.

სამეთვალყურეო საბჭო შედგება სამი წევრისგან, ესენი არიან: TBC Bank Group plc-ს გენერალური დირექტორი, TBC Bank Group plc-ს თანადამფუძნებელი, TBC Bank Group plc-ს გენერალური დირექტორის მოადგილე და კორპორაციული და საინვესტიციო საბანკო მომსახურების ხელმძღვანელი.

ჩვენი მმართველი საბჭო შედგება სამი წევრისგან, რომლებსაც უნიკალური გამოცდილება აქვთ სადაზღვევო სფეროში, იყვნენ რა GPIH-ს გუნდის წევრები

(მოგვიანებით შეძენილი იქნა „ვენის სადაზღვევო ჯგუფის“ მიერ) დაფუძნების და სწრაფი განვითარების პირველი წლების განმავლობაში.

ჩვენი ბიზნეს მოდელი

რას ვაკეთებთ?

ჩვენი კლიენტების საცალო მომსახურება კომპლექსური მრავალარხიანი ქსელის საშუალებით:

- „თიბისი ბანკის“ 125 ფილიალის კლიენტები
- საცალო ვაჭრობა სააგენტოების ქსელის / ქოლცენტრების მეშვეობით
- კლიენტები სავაჭრო ობიექტებიდან (ავტოდილერები ...)
- VIP კლიენტები

კორპორაციული და მცირე და საშუალო ბიზნესი - რომელიც ემსახურება ეკონომიკის ყველა ძირითად სექტორს

- მსხვილი კორპორაციები
- საშუალო ზომის კორპორაციები
- მიკრო და მცირე ბიზნესი

როგორ გამოვიმუშავეთ მოგებას?

- ძირითადად სადაზღვევო საქმიანობის მეშვეობით მოზიდული პრემიებისგან მიღებული შემოსავალი
- რისკების გონივრული მართვა, რაც შედეგად გამოიწვევს საშუალო ვადიან პერიოდში ბაზრის საშუალოსთან შედარებით დაბალ კომბინირებულ კოეფიციენტს
- ხარჯების დაზოგვა შიდა პროცესების ოპტიმიზაციისა და ავტომატიზაციის ხარჯზე

როგორ ვანაწილებთ ფასეულობებს?

- მდგრადი მოგება ჩვენი აქციონერებისთვის;

- სწორად შერჩეული გადაწყვეტილებები და საუკეთესო სერვისები, რაც საშუალებას აძლევს ჩვენს კლიენტებს, გახდნენ წარმატებულნი;
- ჩვენი პერსონალისთვის სტიმულის მიცემა და კარიერული ზრდა.

ჩვენი სტრატეგია

კლიენტთა საჭიროებების გამოვლენა

ჩვენს ერთ-ერთო სტრატეგიულ მიზანს წარმოადგენს საფუძვლიანად გავაანალიზოთ ჩვენი მომხმარებლების მოთხოვნები და მოლოდინები, რათა შევქმნათ მიზნობრივი კამპანიები ჩვენი სპეციალიზებული სერვისებისთვის. ჩვენი სტრატეგიაა გავხდეთ ლიდერი კომპანია საცალო ბაზარზე. ჩვენი მიზანია გავაგრძელოთ ზრდა და გავხდეთ ნომერ პირველი სადაზღვევო კომპანია საცალო სექტორში. ძალისხმევას არ ვიშურებთ მომხმარებელთა მოთხოვნილებების გამოსავლენად და ახალი/ინოვაციური პროდუქტების შესათავაზებლად.

2017წ. პროგრესი:

- კომპლექსური სტატისტიკური ანალიზის მეშვეობით, კლიენტებს შევთავაზეთ D1 მანქანის ძარის დაზღვევის პროდუქტი.

ჩვენი სამომხმარებლო გამოცდილების გაუმჯობესება

ჩვენი ყურადღება ორიენტირებულია ჩვენი კლიენტებისთვის კომფორტული გარემოს შექმნაზე. ამისთვის ვიყენებთ კომუნიკაციის უმარტივეს მეთოდს, რომელიც მოიცავს მთლიან პროცესს პროდუქტის შეძენიდან სადაზღვევო მოთხოვნის ანაზღაურებამდე. მთელი პროცესის განმავლობაში ჩვენ ვისწრაფით არა მხოლოდ დავაკმაყოფილოთ კლიენტების მოთხოვნები, არამედ გადავაჭარბოთ მათ მოლოდინებს.

2017წ. პროგრესი:

- ჩვენი კლიენტების კმაყოფილების მაჩვენებელი მუდმივად შეადგენდა 85%-ს.
- 2017 წლის ბოლოს ჩვენი Net Promoter Score გაიზარდა 69.5%-დან 73.8%-მდე.

ჩვენი მრავალარხიანი პლატფორმის ციფრული შესაძლებლობების შემდგომი გაფართოება

იქედან გამომდინარე, რომ უფრო და უფრო მეტი მომხმარებელი მიმართავს ციფრულ არხებს, ჩვენ ვისწრაფით ფეხი ავუწყოთ კლიენტების ცვალებად პრეფერენციებს. ამისათვის მუდმივად ვავითარებთ და ვაფართოებთ ჩვენს ციფრულ შეთავაზებებს.

მუდმივად ვმუშაობთ ჩვენი ციფრული არხებისთვის ახალი ფუნქციების და შესაძლებლობების დამატებაზე, როგორებიცაა; ChatBot, ვებგვერდები და ა.შ.

2017წ. პროგრესი:

- ჩვენს მომხმარებლებს ვთავაზობდით ექსკლუზიურად შეეძინათ პროდუქტი B-bot-ის, „თიბისი ფეი“-ს პლატფორმისა და ინტერნეტ / მობაილ ბანკის მეშვეობით.
- მომხმარებლებს მიეცათ შესაძლებლობა შეეძინათ სადაზღვევო პოლისები ჩვენი ვებგვერდის საშუალებით.

სამუშაოს ეფექტურობის და ავტომატიზაციის ამაღლება

ჩვენ ვაგრძელებთ ჩვენი ბიზნეს პროცესების კიდევ უფრო გამარტივებას. ამისათვის ვახდენთ არასაჭირო ბიუროკრატიული პროცედურების აღმოფხვრას. ასევე, ვაგრძელებთ ჩვენი შიდა სადაზღვევო სისტემის განახლებას უახლესი ტექნოლოგიური შესაძლებლობების გზით, რაც გვადლევს საშუალებას შევინარჩუნოთ განვითარების ტემპი.

2017წ. პროგრესი:

- კომბინირებული კოეფიციენტი– **97% vs 2016 წ. -106%**
- უკუგება კაპიტალზე – **19%** (წმინდა მოგება უარყოფითი იყო 2016წ.)

სადაზღვევო რისკების მართვა

კომპანიის მიერ განხორციელებული ძირითადი სადაზღვევო საქმიანობა უკავშირდება ზარალების რისკის შეფასებას, რომელიც შეიძლება მომდინარეობდეს ფიზიკური პირებისგან ან ორგანიზაციებისგან. ასეთი რისკები უკავშირდება ქონებას, ვალდებულების შესრულებას, უბედურ შემთხვევას, ჯანმრთელობას, ტვირთს ან სხვა საფრთხეებს, რომლებიც შეიძლება წარმოიშვას სადაზღვევო

შემთხვევისგან. ამრიგად კომპანია დგას გაურკვევლობის წინაშე სადაზღვევო კონტრაქტებიდან გამომდინარე ზარალების დროის და სიმძიმის მიხედვით. მთავარი რისკი არის ზარალების ისეთი სიხშირე და სიმძიმე, რომელიც აღემატება მოსალოდნელს. სადაზღვევო შემთხვევები თვისობრივად არის შემთხვევითი და ნებისმიერი ერთი წლის განმავლობაში შემთხვევების რეალური რიცხვი და ზომა შეიძლება განსხვავდებოდეს სტატისტიკური ტექნიკის საშუალებებით დადგენილი რიცხვისა და ზომისგან.

სადაზღვევო და საინვესტიციო საქმიანობიდან გამომდინარე, კომპანია ასევე დგას საბაზრო რისკის წინაშე. კომპანია სადაზღვევო რისკებს მართავს დამკვიდრებული სტატისტიკური ტექნიკის საშუალებების გამოყენებით, რისკების გადაზღვევით, ანდერაიტინგული ლიმიტებით, ტრანზაქციების ავტორიზაციის პროცედურებით და მიმდინარე საკითხების მონიტორინგით.

ანდერაიტინგული სტრატეგია

კომპანიის ანდერაიტინგული სტრატეგია მდგომარეობს იმაში, რომ მოახდინოს პორთფელის დივერსიფიკაცია ისე, რომ იგი ყოველთვის შეიცავდეს სხვადასხვა სახეობის არაურთიერთდამოკიდებულ რისკებს და ამავე დროს ყველა სახეობის რისკი გადანაწილებული იყოს პოლისების დიდ რაოდენობაზე. მენეჯმენტის რწმენით, ეს მიდგომა ამცირებს შედეგების ცვალებადობას.

ანდერაიტინგის სტრატეგია ჩამოყალიბებულია კომპანიის სადაზღვევო რისკის მართვის პოლიტიკაში. სტრატეგია ხორციელდება ანდერაიტინგის მეთოდური მითითებების მეშვეობით, რომლებიც განსაზღვრავს ანდერაიტინგის დეტალურ წესებს თითოეული პროდუქტისთვის. მეთოდური მითითებები მოიცავენ სადაზღვევო კონცეფციას და პროცედურებს, აღებული რისკის განმარტებებს, ვადებს და პირობებს, უფლებებს და ვალდებულებებს, დოკუმენტაციის მოთხოვნებს, ხელშეკრულების შაბლონებს და პოლისების ნიმუშებს, ტარიფების შესახებ განმარტებებს და სხვა ფაქტორებს, რომელიც გავლენას მოახდენს შესაბამის ტარიფებზე. ტარიფების გამოთვლა ეფუძნება ალბათობას და ცვალებადობას.

ანდერაიტინგული გაიდლაინების მოთხოვნების შესრულებას ზედამხედველობას უწევს კომპანიის გენერალური დირექტორის მოადგილე მიმდინარე რეჟიმში.

სადაზღვევო რისკების კონცენტრაცია

კომპანიის წინაშე არსებული სადაზღვევო რისკის მთავარი ასპექტი არის სადაზღვევო რისკის კონცენტრაციის ზომა, რომელიც შესაძლოა არსებობდეს ისეთ შემთხვევაში, თუ კონკრეტულ შემთხვევას ან შემთხვევათა ჯგუფს შესაძლოა მნიშვნელოვანი გავლენა ჰქონდეთ კომპანიის ვალდებულებებზე. ასეთი კონცენტრაცია შეიძლება წარმოიშვას ერთ სადაზღვევო კონტრაქტზე ან შინაარსობრივად დაკავშირებულ კონტრაქტებზე. სადაზღვევო რისკის კონცენტრაციის მნიშვნელოვანი ასპექტი მდგომარეობს იმაში, რომ რისკი შეიძლება აკუმულირებული იყოს მთელ რიგ ინდივიდუალურ სახეობებში ან ხელშეკრულებით განსაზღვრულ ტრანშებში.

რისკის კონცენტრაცია შესაძლოა წარმოიშვას იშვიათი და დიდი გავლენის მქონე შემთხვევებიდან, როგორც არის ბუნებრივი კატასტროფები და იმ შემთხვევებში როდესაც ანდერაიტინგი ფოკუსირებულია კონკრეტულ ჯგუფზე, როგორც არის კონკრეტული გეოგრაფიული მდებარეობა.

კომპანიაში ამ რისკების მართვის მთავარი მეთოდი ორი სახის არსებობს. პირველი, რისკის მართვა ხდება შესაბამისი ანდერაიტინგის კუთხით. დაუშვებელია ანდერაიტერმა დაუშვას რისკი თუ მოსალოდნელი მოგება არ იქნება რისკის შესაბამისი. მეორე არის გადაზღვევა. კომპანია მისი საქმიანობის სახვადასხვა სახეობისთვის ყიდულობს გადაზღვევის უზრუნველყოფას. ის აფასებს გადაზღვევის პროგრამასთან დაკავშირებულ ხარჯებს და სარგებელს მიმდინარე რეჟიმში.

გადაზღვევის რისკი

დაზღვევის რისკების შესამცირებლად კომპანია იყენებს გადაზღვევის სხვადასხვა პროგრამებს, რომლებიც ფარავენ ინდივიდუალურ და პორტფელურ რისკებს. აღნიშნული გადაზღვევის პროგრამები ახდენენ რისკების განაწილებას და ამცირებენ ზარალების ეფექტს. თითოეული შენარჩუნებული რისკის თანხა დამოკიდებულია კონკრეტული რისკის შეფასებაზე კომპანიის მიერ.

გადაზღვევის კონტრაქტის შესაბამისად, გადამზღვეველი იძლევა თანხმობას აანაზღაუროს ზარალი ანაზღაურების მოთხოვნის შემთხვევაში. ამასთან, კომპანია

ვალდებული რჩება მისი პოლისის მფლობელთა მიმართ ხსენებულ დაზღვევასთან მიმართებაში, თუ რომელიმე გადამზღვეველი ვერ დააკმაყოფილებს მასზე დაკისრებული ვალდებულებების შესრულებას.

გადამზღვეველის შერჩევისას კომპანია განიხილავს მის გადახდისუნარიანობას. გადახდისუნარიანობა დგინდება გადამზღვეველის რეიტინგის და „კომპანიის“ მიერ განხორციელებული კვლევის შედეგების საფუძველზე. ქვემოთ მოცემულია მთავარი გადამზღვეველების რეიტინგი 2017 წლის განმავლობაში:

გადამზღვეველი	რეიტინგი
SCOR	AA-
Swiss Re	AA-
Hannover Re	A+
VIG Re	A+
Polish Re	A-
Sava Re	A-
Trust Re	A-

ლიკვიდურობის რისკი

სხვა ფინანსური ინსტიტუტების მსგავსად, „თიბისი დაზღვევა“ ასევე იდგა ლიკვიდურობის რისკის წინაშე, რომელიც ძირითადად გამომდინარეობდა სადაზღვევო ზარალების პოტენციურად დიდი ოდენობიდან. თუმცა, ლიკვიდურობის რისკი მინიმუმამდე იქნა დაყვანილი გონივრული გადაზღვევების გზით, რამაც უზრუნველყო ფულადი სახსრების მუდმივი ხელმისაწვდომობა ვალდებულებების შესასრულებლად, ასეთის წარმოშობის შემთხვევაში.

2017წ. „თიბისი დაზღვევა“ იდგა სავალუტო/გაცვლითი კურსის რისკის წინაშე, ძირითადად აშშ დოლარსა და ევროში გამოხატული სადაზღვევო დებიტორული და კრედიტორული დავალიანების მხრივ. ზოგადად, თუ აქტივები და ვალდებულებების არ ემთხვევა ერთ ვალუტაში, არსებობს ღია სავალუტო პოზიცია („OCP“) რასაც მიყვავართ გაცვლითი კურსის პოტენციურად არახელსაყრელი ცვლილებებისკენ.

„თიბისი დაზღვევა“ გეგმავს ჰეჯირების გზით, ძირითადად კი ფორვარდული შეთანხმებების გამოყენებით შეამციროს სავალუტო რისკი.

კაპიტალის მართვა და მარეგულირებელი მოთხოვნები

კაპიტალის მართვის მთავარი მიზანია მუდმივად აკონტროლოს და შეინარჩუნოს კაპიტალის დონე, რომელიც პროპორციულია კომპანიის რისკ-პროფილთან. კომპანიის კაპიტალის მართვის მიზნებია:

- საქართველოს სახელმწიფო დაზღვევის ზედამხედველობის მოთხოვნებთან შესაბამისობა;
- ფინანსური სიძლიერის შენარჩუნება ბიზნესის განვითარების ხელშეწყობის და სადაზღვევო პოლისის მფლობელების, მარეგულირებელი ორგანოსი და სხვა დაინტერესებული მხარეების მოთხოვნების დაკმაყოფილების მიზნით;
- აქტივების ისეთი სტრუქტურისა და შემადგენლობის შენარჩუნება, რომელიც უზრუნველყოფს ვადადამდგარი სადაზღვევო ვალდებულებების დაფარვას და გადააჭარბებს მარეგულირებლის მიერ დადგენილ მოთხოვნებს;
- კომპანიის სტაბილურობის საჭირო დონის უზრუნველყოფა პოლისის მფლობელების უსაფრთხოების უზრუნველყოფის მიზნით;

კომპანიის ინტერესებში შედის მუდმივად შეინარჩუნოს კაპიტალის ადეკვატური რესურსი და შეასრულოს მარეგულირებლის კაპიტალის მინიმალური მოთხოვნები. კომპანიის კაპიტალის დაფინანსების ძირითადი წყარო არის აქციების გამოშვება.

მომავალში კაპიტალის კარგი ბაზის შენარჩუნება კომპანიისთვის ძალზედ მნიშვნელოვანია, რათა კომპანიამ შეძლოს ზრდის პერსპექტივების გამოყენება და შეამციროს დიდი მოსალოდნელი დანაკარგების ეფექტი.

კაპიტალის მართვის და მონიტორინგის ფარგლებში კომპანიამ დანერგა აქტივების სტრუქტურის და შემადგენლობის შესაბამისობის კონტროლი, რაც საშუალებას აძლევს კომპანიას მუდმივად შეინარჩუნოს ფულადი სახსრების მინიმალური დონე, რომლებიც განთავსებულია საქართველოს წამყვან ბანკებში.

საქართველოში სადაზღვევო სექტორი რეგულირდება საქართველოს სახელმწიფო დაზღვევის ზედამხედველობის სამსახურის მიერ (“ISSSG”). საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახური (ISSSG) სადაზღვევო კომპანიებს უწესებს მინიმალური კაპიტალის მოთხოვნას 2,200 ათასი ლარის ოდენობით, რომლის 100% კომპანიამ მუდმივად უნდა შეინარჩუნოს ფულადი სახსრებისა და მისი ექვივალენტების სახით ბანკში. აღნიშნული მოთხოვნის მიზანია სადაზღვევო კომპანიების გადახდისუნარიანობის უზრუნველყოფა.

მინიმალური კაპიტალის მოთხოვნა 4,2 მლნ ლარამდე გაიზრდება 2018 წლის დეკემბრიდან და 7,2 მლნ ლარამდე 2020 წლის დეკემბრიდან.

კორპორაციული პასუხისმგებლობა

ჩვენი ძირითადი კორპორაციული პასუხისმგებლობა მოიცავს თითოეული ჩვენი კლიენტის მომსახურებასა და დადებითი სამუშაო გარემოს შექმნას. ჩვენ გვაქვს პრივილეგია ვიყოთ საქართველოში ყველაზე მსხვილი წამყვანი ფინანსური მომსახურების ჯგუფის - „თიბისი ჯგუფის“ წევრი, რაც გვაძლევს შესაძლებლობას ვიქონიოთ მდგრადი, პოზიტიური გავლენა ჩვენს პარტნიორებზე.

ჩვენი კლიენტები

საცალო კლიენტები

ჩვენ მაქსიმალურად ვცდილობთ საუკეთესო მომსახურება შევთავაზოთ კლიენტებს ჩვენი არხების საშუალებით, სადაც განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა ციფრულ არხებს, რადგან ყოველდღე უფრო და უფრო მეტი მომხმარებელი ინაცვლებს

ონლაინ სივრცეში. ჩვენი პლატფორმები, როგორიცაა Facebook Messenger Bot, B Bot, ინოვაციური პროდუქტია ქართულ ბაზარზე, სადაც საცალო მომხმარებელს შეუძლია შეიძინოს სხვადასხვა სახის სადაზღვევო პროდუქტები, როგორიცაა სამოგზაურო დაზღვევა და ავტომანქანის დაზღვევა Facebook Messenger-ში წერილის გაგზავნით.

ჩვენ ვაგრძელებთ მომხმარებელთა საჭიროებების გამოვლენას მაღალი ხარისხის მომსახურების შესრულების და მიწოდების გზით. ჩვენი შეთავაზებების გასაუმჯობესებლად აქტიურად ვკრებთ ჩვენი მომხმარებლების უკუკავშირს. შედეგად, ჩვენი მომხმარებლის კმაყოფილების მაჩვენებელი 85%-ს შეადგენს.

ბიზნეს კლიენტები

ჩვენი ერთ-ერთი ძირითადი პასუხისმგებლობაა ხელი შევუწყოთ ბიზნესის ზრდასა და განვითარებას. სწორედ ამიტომ ჩვენი მიზანია გრძელვადიანი ურთიერთობების დამყარება ჩვენს კლიენტებთან.

როგორც „თიბისი დაზღვევამ“, ჩვენ შევქმენით სტარტაპებზე მორგებული პროდუქტი, მათი ბიზნესის ხელშეწყობის მიზნით.

ჩვენი პერსონალი

მიგვაჩნია, რომ თითოეული ჩვენი თანამშრომელი ჩვენი წარმატების ნაწილია და ჩვენ მზად ვართ შევინარჩუნოთ ყოველი მათგანი ბაზარზე კონკურენტული პირობების შეთავაზების გზით, პროფესიული განვითარების ხელშეწყობითა და საუკეთესო სამუშაო გარემოს შექმნით; 2017 წლის ბოლომდე ჩვენ დავასაქმეთ 122 (2016 წლის ბოლოსთვის დასაქმებული 67 თანამშრომლისგან განსხვავებით) ადამიანი. თითოეული მათგანი იზიარებს საერთო ღირებულებებს და მუშაობს საერთო მიზნისთვის - გავხდეთ საქართველოში ნომერ პირველი სადაზღვევო კომპანია.

თანაბარი შესაძლებლობების ხელშეწყობა

ჩვენ ვქმნით თანაბარ შესაძლებლობებს, არ ვახდენთ ადამიანთა რასობრივ, ეთნიკურ, რელიგიურ, სქესობრივ, ასაკობრივ თუ ინვალიდობის საფუძველზე

დისკრიმინაციას. ჩვენი მიზანია შევქმნათ კორპორაციული კულტურა, რომელიც მიესაღმება და იღებს სარგებელს მრავალფეროვნებისგან.

ჩვენ ხელს ვუწყობთ გენდერულ თანასწორობას და ქალთა დასაქმებას. ჩვენ ვამაყობთ, რომ 2017 წლის ბოლოსთვის ქალებმა შეადგინეს ჩვენი პერსონალის 58% . ქალთა დასაქმების უკეთ ხელშეწყობის მიზნით, ჩვენ ვთავაზობთ მათ ექვსთვიან დეკრეტულ შვებულებას სრული ანაზღაურებით და ბავშვთა მოვლის სხვა ბენეფიტებს.

ნიჭის მოზიდვა და განვითარება

იმდენად, რამდენადაც მიგვაჩნია, რომ ჩვენი პერსონალი ჩვენი ერთ-ერთი მთავარი კონკურენტული უპირატესობაა, ჩვენ ვცდილობთ მოვიზიდოთ, შევინარჩუნოთ და განვავითაროთ მაღალკვალიფიციური პირები.

ჩვენ აქტიურად ვმონაწილეობთ უმაღლესი უნივერსიტეტებისა და ადამიანური რესურსების წამყვანი საკონსულტაციო სააგენტოების მიერ ორგანიზებულ არაერთი დასაქმების კონფერენციებზე, რაც გვებმარება შევარჩიოთ ზრდის უმაღლესი პოტენციალის მქონე საუკეთესო კანდიდატები.

ჩვენი პერსონალის განვითარების და მათი პოტენციალის რეალიზების ხელშეწყობა ჩვენი ერთ-ერთი ძირითადი პრიორიტეტია. ამ მიზნით, სხვადასხვა საერთაშორისო სასწავლო პროგრამების დაფინანსებასთან ერთად, ჩვენ ვთავაზობთ მათ სხვადასხვა ტრენინგებსა და კურსებს ჩვენს ოფისებსა თუ ოფისებს გარეთ.

თანამშრომელთა მოტივაცია და ჩართულობა

ჩვენ ორიენტირებული ვართ ჩვენი პერსონალის მოტივაციასა და მათი ჩართულობის დონის ამაღლებაზე მათი ინტერესების შესწავლის გზით და მაქსიმალურად ვცდილობთ გავახაროთ ისინი და მათთან ერთად აღვნიშნოთ დღესასწაულები, როგორცაა ახალი წლის საჩუქრები, პროფესიული დღეების აღნიშვნა და ა.შ.

შიდა კომუნიკაციის ხელშეწყობისა და გაუმჯობესების მიზნით, წელიწადში ორჯერ ვაორგანიზებთ თიმბილდინგ აქტივობებს; თანამშრომელთა ინტერესებიდან გამომდინარე ჩამოვყალიბეთ რამდენიმე კლუბიც, მაგ.: ფეხბურთის, ბოულინგის, მრბოლელთა და ა.შ.

რეგულარული კომუნიკაცია თანამშრომლებთან ჩვენი კორპორაციული კულტურის

განუყოფელი ნაწილია. ჩვენ ვცდილობთ ყოველ წელს მივაწოდოთ ჩვენს თანამშრომლებს უახლესი ინფორმაცია „თიბისი ჯგუფის“ შესახებ.

ქცევის კოდექსი

ჩვენ ხელს ვუწყოთ მაღალი ეთიკური სტანდარტების, ფასეულობებისა და ადამიანის უფლებების პატივისცემას, რისთვისაც შევიმუშავეთ ქცევის კოდექსი, რომელიც არეგულირებს დასაქმებულთა უფლებებსა და მოვალეობებს და განსაზღვრავს ურთიერთობების სათანადო ნორმებს და პრინციპებს. ქცევის კოდექსს მონიტორინგს უწევს ადამიანური რესურსების განყოფილება.

ჩვენი საქმიანობა

მტკიცედ გვწამს, რომ გვაკისრია პასუხისმგებლობა ჩვენი საზოგადოების წინაშე და ვცდილობთ აქტიურად შევუწყოთ ხელი პროექტებსა და აქტივობებს, რომლებიც ხელს უწყობენ ჩვენი სოციალური გარემოს გაუმჯობესებას.

2017 წელს ჩვენ ვთანამშრომლობდით პროექტთან სახელწოდებით "ჩართე", რომელიც მიზნად ისახავდა სოციალურად დაუცველი ოჯახებიდან სკოლის მოსწავლეების კომპიუტერებით და ინტერნეტ კავშირით უზრუნველყოფას. ამ პროექტით ყველას შეუძლია გაიღოს კომპიუტერების ან ინტერნეტის ყოველთვიური საფასურის შემოწირულობა. პროექტის ფარგლებში, პირველ ეტაპზე, "თიბისი დაზღვევის" სახელზე შევიძინეთ 10 კომპიუტერი და გადავეცით ფრეზეთის დეენილთა დასახლებაში მცხოვრებ ბავშვებს. ახალი წლისთვის, კიდევ შევიძინეთ 30 კომპიუტერი, რომლებიც, ჩვენი და ჩვენი მომხმარებლების სახელით, გადაეცემა საგარეჯოს მე-4 საჯარო სკოლის სოციალურად დაუცველ სკოლის მოსწავლეებს. შემოწირულობების და ფინანსური დახმარების გარდა, ასევე ხელი შევუწყეთ პროექტის შესახებ ინფორმირებულობას და ამისათვის შეცვცვალეთ ჩვენი კორპორაციული ხელწერა, სადაც ელექტრონული ფოსტის მიმღებს საშუალება მიეცა ეხილა პროექტის სახელი და ბმული.

უფრო მეტიც, ჩვენ შევექმენით კამპანია, რომელიც ახსენებს მძღოლებს არ მართონ მანქანა ნასვამ მდგომარეობაში. ყოველ პარასკევ საღამოს ჩვენ ვუგზავნიდით ტექსტურ შეტყობინებას მონაცემთა ბაზიდან შემთხვევითი მეთოდით შერჩეულ

ადამიანთა ჯგუფებს და ვურჩევდით მათ ესარგებლად ტაქსით და არ ემართათ მანქანები ალკოჰოლის გავლენის ქვეშ. გარდა ამისა, ჩვენ საჩუქრად გავეცით სარეკლამო კოდები ტაქსებისთვის.

2017წ. ჩვენ ასევე გახლდით Wings For Life World Run-ის სპონსორების რიგებში. Wings For Life World Run გახლავთ უნიკალური ფორმატის მქონე გლობალური საქველმოქმედო ღონისძიება: საწევრო გადასახადების და კამპანიის ფარგლებში შეგროვებული საქველმოქმედო შემოწირულობების 100% პირდაპირ მოხმარდება ზურგის ტვინის დაზიანებათა სასიცოცხლოდ მნიშვნელოვან კვლევებსა და ცდებს მსოფლიოს სხვადასხვა მოწინავე უნივერსიტეტებსა და ინსტიტუტებში. როცა შენ მონაწილეობ Wings For Life World Run პროექტში, შენ იცი, რომ ქმნი პრეცედენტს.

გარდა ამისა, დავაზღვიეთ მესამე მხარის პასუხისმგებლობა Open air festival-ზე, სადაც ასევე დაზღვეული იქნა ფესტივალის ყველა მონაწილე.

კორპორაციული მმართველობა

სააქციო საზოგადოება „თიბისი დაზღვევა“ გახლავთ ლონდონის საფონდო ბირჟის პრემიუმ სეგმენტის წევრის - TBC Bank Group PLC-ს შვილობილი კომპანია (ერთობლივად „ჯგუფი“). ჯგუფი აკმაყოფილებს დიდი ბრიტანეთის კორპორაციული მმართველობის კოდექსის (შემდგომში „კოდექსი“) მიერ დადგენილ კორპორაციული მმართველობის ყველაზე მაღალ სტანდარტებს.

„თიბისი დაზღვევის“ სამეთვალყურეო საბჭო (შემდგომში „საბჭო“) შედგება სამი წევრისგან, რომლებიც ერთობლივად პასუხისმგებლები არიან კომპანიის გრძელვადიანი წარმატების ხელშეწყობასა და მისი აქციონერების მყარი ფასეულობებით უზრუნველყოფაზე, კომპანიის და მისი საქმიანობის სტრატეგიული მიმართულების შექმნის და კონტროლის გზით. საბჭო წარმოადგენს ორგანოს, რომელიც იღებს გადაწყვეტილებებს კომპანიისთვის მნიშვნელოვან საკითხებზე, რომლებიც ექსკლუზიურად საჭიროებს მათ მიერ დამტკიცებას. ეს საკითხებია: კომპანიის სტრატეგიის, გრძელვადიანი მიზნების, რისკების მართვის, საოპერაციო და კაპიტალის ხარჯების ყოველწლიური ბიუჯეტების, კომპანიის კაპიტალის

ცვლილების, აქციების გამოსყიდვის, მსხვილი აკვიზიციების ან/და შერწყმის და წლიური ანგარიშების დამტკიცებას.

საზედამხედველო საბჭოს წევრების ბიოგრაფია

ვახტანგ ბუცხრიკიძე

თავმჯდომარე

ვახტანგ ბუცხრიკიძემ 1992წ. დაამთავრა თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკის ფაკულტეტი და ფლობს საქართველოს მეცნიერებათა აკადემიის ეკონომიკის ინსტიტუტის მაგისტრის დიპლომს. ბ–ნ ბუცხრიკიძე „თიბისი ბანკს“ შემოუერთდა 1993 წელს, კრედიტების მართვის დეპარტამენტის უფროს მენეჯერად, ხოლო 1994 წელს ის აირჩიეს დირექტორთა საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილედ. 1996 წელს ის გახდა დირექტორთა საბჭოს თავმჯდომარე. 1998 წლიდან მას უჭირავს „თიბისი ბანკის“ გენერალური დირექტორის თანამდებობა და ხელმძღვანელობს თიბისის რამდენიმე კომიტეტს. ვახტანგი, ასევე, არის საქართველოს ბანკების ასოციაციის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი და საქართველოს ბიზნეს ასოციაციის საფინანსო კომიტეტის თავმჯდომარე. 2011 წლიდან ის არის საქართველოს საპარტნიორო ფონდის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი. 2016 წელს ვახტანგი შეუერთდა ვიზას ცენტრალური და აღმოსავლეთ ევროპის, ახლო აღმოსავლეთის და აფრიკის ბიზნეს საბჭოს. კარიერის დასაწყისში, ვახტანგი მუშაობდა უმცროს სპეციალისტად საქართველოს მეცნიერებათა აკადემიის ეკონომიკის ინსტიტუტში, ასევე, საქართველოს ფინანსთა მინისტრის თანაშემწედ 1992-1993 წლებში. 2001 წელს ვახტანგი ჟურნალ „ჯორჯიან ტაიმსმა“ დააჯილდოვა „წლის საუკეთესო ბიზნესმენის" წოდებით, 2011 წელს კი მან 2011 წლის საუკეთესო ბანკირის ჯილდო მიიღო GUAM-სგან, დემოკრატიისა და ეკონომიკური განვითარების ორგანიზაციისგან. გარდა ამისა, ვახტანგი ჟურნალმა EMEA Finance დაასახელა 2014 წლის საუკეთესო გენერალურ დირექტორად ცენტრალურ და აღმოსავლეთ ევროპასა და დსთ-ში. 2001 წელს ვახტანგმა მართვის ევროპულ სკოლაში (European School of Management), თბილისში, მიიღო ბიზნესის ადმინისტრირების ხარისხი. 2016წ. ნოემბერში ბ–ნ ბუცხრიკიძე დაინიშნა „თი-ბი-სი დაზღვევის“ საბჭოს თავმჯდომარედ.

ბადრი ჯაფარიძე

თავმჯდომარის მოადგილე

ბადრი ჯაფარიძემ 1982წ. დაამთავრა თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ფსიქოლოგიის ფაკულტეტი, ხოლო სამეცნიერო ხარისხი მიიღო მოსკოვის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ფსიქოლოგიის ფაკულტეტისგან. 2001 წელს მან გაიარა აღმასრულებელთათვის განკუთვნილი კურსი ლონდონის ეკონომიკისა და პოლიტიკურ მეცნიერებათა სკოლაში. 1990-1992 წლებში ბატონი ჯაფარიძე საქართველოს პარლამენტის წევრი იყო. 1992 წელს ის დაინიშნა „თიბისი ბანკის“ საგარეო ურთიერთობების დეპარტამენტის ხელმძღვანელად. ხოლო 1993 წელს - „თიბისი ბანკის“ ვიცე პრეზიდენტად. 1996-2014 წელს იგი გახლდათ შპს „თიბისი ტივი“-ს საბჭოს თავმჯდომარე. 1995-2003წწ. ის იყო Georgian Glass and Mineral Water-ის ვიცე პრეზიდენტი, ის ამ კომპანიის თანადამფუძნებელიცაა. მოგვიანებით კომპანიას ეწოდა IDS Borjomi, რომლის საბჭოს წევრიც იგი გახლდათ 2004-2010წწ. 1995 წელს ბატონი ჯაფარიძე აირჩიეს „თიბისი ბანკის“ სამეთვალყურეო საბჭოს წევრად და 1996 წლიდან მას უჭირავს საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილის თანამდებობა. 2004 წლიდან ის არის საქართველოში ამერიკის სავაჭრო პალატის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი და საქართველოს რეკონსტრუქციისა და განვითარების კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი, რომლის თანადამფუძნებელიცაა. 2006 წელს ბატონი ჯაფარიძე აირჩიეს ევროპა-საქართველოს ბიზნეს საბჭოს სამეთვალყურეო საბჭოს წევრად, მოგვიანებით კი ის საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე გახდა. 2008 წელს ის აირჩიეს „გეოპლანტის“ სამეთვალყურეო საბჭოს წევრად, ამ თანამდებობას იგი დღემდე ინარჩუნებს. ბატონი ჯაფარიძე არის „თიბისი კრედიტის“ სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე და „თიბისი ლიზინგის“ სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე. 2016წ. ბ-ნ ჯაფარიძე დაინიშნა „თიბისი დაზღვევის“ საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილედ.

გიორგი თხელიძე

საბჭოს წევრი

გიორგი 2014 წელს შემოუერთდა „თიბისი ბანკს“ ბარკლის საინვესტიციო ბანკიდან, სადაც ის 2011 წლის ივნისიდან იყო ევროპის, შუა აზიის და აფრიკის რეგიონის ფინანსური ინსტიტუტების ჯგუფის ვიცე პრეზიდენტი. უფრო ადრე კი, 2009 წლის სექტემბრიდან გიორგი იყო ბარკლის სასესხო დაფინანსების და რესტრუქტურისაციის ჯგუფების ასოცირებული დირექტორი. ბარკლიში, ლონდონში მისი კარიერის მანძილზე გიორგიმ იმუშავა და წარმატებით განახორციელა არაერთი აკვიზიციის და შერწყმის ოპერაცია, სასესხო და კაპიტალის ბაზრის ტრანზაქციები ევროპის ფინანსურ ინსტიტუტებთან. საქართველოში, კარიერის დასაწყისში გიორგის სხვადასხვა მენეჯერული თანამდებობა ეკავა სადაზღვევო კომპანია „ალდაგში“, ის ამ კომპანიის გენერალური დირექტორიც გახლდათ. გიორგიმ ლონდონის ბიზნეს სკოლაში მოიპოვა ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის (MBA) ხარისხი (2009წ). იგი ასევე ფლობს ნოტინგემის უნივერსიტეტის საერთაშორისო კომერციული სამართლის მაგისტრის ხარისხს (2002) და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სამართლის მაგისტრის ხარისხს (2000).

მმართველი საბჭოს წევრების ბიოგრაფია

პაატა ღამაძე

გენერალური დირექტორი

პაატა „თიბისი ბანკს“ 1994 წელს შემოუერთდა „თიბისი ბანკის“ გენერალური დირექტორის მოადგილის თანამდებობაზე და 1996 წელს დაინიშნა დირექტორთა საბჭოს წევრად. 2005 წელს ის იყო საკრედიტო დეპარტამენტის ხელმძღვანელი. პაატას 1998 წლიდან უჭირავს გენერალური დირექტორის პირველი მოადგილის თანამდებობა. 2014 წლიდან ის არის „თიბისი ლიზინგის“ სამეთვალყურეო საბჭოს წევრი. 2016 წლიდან პაატა ლექციებს კითხულობს თავისუფალ უნივერსიტეტში, საქართველოში. 2017წ. იგი დაინიშნა „თიბისი დაზღვევის გენერალურ დირექტორად და აგრძელებს „თიბისი ბანკის“ გენერალური დირექტორის პირველი მოადგილის პოსტზე ყოფნას. 2000-2004 წლებში ის ასევე გახლდათ საქართველოს საპენსიო და სადაზღვევო ჰოლდინგის გენერალური დირექტორი. კარიერის დასაწყისში, 1992-1994 წლებში პაატა იყო სახელმწიფო ქონების მართვის მინისტრის თანაშემწე. დამატებით, 1994-2004 წლებში პაატა ლექციებს კითხულობდა მართვის ევროპულ

სკოლაში, თბილისში. პაატამ 1992 წელს დაამთავრა თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკის ფაკულტეტი და საქართველოს მეცნიერებათა აკადემიის ეკონომიკის ინსტიტუტში მიიღო მაგისტრის ხარისხი.

დავით კილურაძე

გენერალური დირექტორის მოადგილე

2002.წ დავით კილურაძემ ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრის ხარისხით დაამთავრა მართვის ევროპული სკოლა. 2002 წლიდან 2006 წლამდე მას სხვადასხვა თანამდებობა ეკავა სადაზღვევო კომპანია „ჯი-პი-აი ჰოლდინგში“, მათ შორის, იგი გახლდათ სადაზღვევო მოთხოვნების განყოფილების უფროსი და პროდუქტის განვითარების და ანდერაიტიზინგის განყოფილების უფროსი. 2006წ. დავითი შემოუერთდა „თიბისი ბანკს“, სადაც 5 წელი ეკავა სახაზინო და ფინანსური მომსახურების დირექტორის თანამდებობა. 2012-2015წწ. დავითი გახლდათ „თიბისი კრედიტის“ გენერალური დირექტორი აზერბაიჯანში. ამასთან 2015-2016წწ. მას ეკავა „თიბისი ფეის“ გენერალური დირექტორის თანამდებობაც. 2016 წლიდან იგი გახლავთ „თიბისი დაზღვევის“ გენერალური დირექტორის მოადგილე. დავითმა ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის ხარისხით დაამთავრა IEDC – Bled School of Management, სლოვენია (2006წ.)

ნიკოლაი კობზევი

გენერალური საოპერაციო დირექტორი

ნიკოლაი კობზევმა ბაკალავრის ხარისხი მიიღო საქართველოს ტექნიკურ უნივერსიტეტში, საინფორმაციო ტექნოლოგიების ფაკულტეტზე. 2003 წლიდან 2012 წლამდე იგი მუშაობდა სადაზღვევო კომპანიაში „ჯი-პი-აი ჰოლდინგი“, სადაც მას 3 წლის განმავლობაში ეკავა IT დირექტორის თანამდებობა. 2013წ. ნიკოლაიმ დაამთავრა ოქსფორდის უნივერსიტეტის სეიდის ბიზნეს სკოლა და მიენიჭა ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის ხარისხი. 2013-2016წწ. იგი გახლდათ MBA ლიდერობის განვითარების პროგრამის წევრი Eli Lilly & Company-ში, ხოლო შემდეგ, მუშაობდა Boston Consulting-ში, რუსეთი. 2016 წლიდან ნიკოლაის უჭირავს „თიბისი დაზღვევის“ საოპერაციო დირექტორის თანამდებობა.

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

სს თიბისი დაზღვევის აქციონერებსა და ხელმძღვანელობას

ჩვენი მოსაზრება

ჩვენი მოსაზრებით ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს, სს თიბისი დაზღვევის (შემდგომში „კომპანია“) ფინანსურ მდგომარეობას 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება მოიცავს:

ფინანსური მდგომარეობის კონსოლიდირებული ანგარიშგებას 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მოგებისა და ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებული ანგარიშგებას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისთვის,

საკუთარ კაპიტალში ცვლილებების კონსოლიდირებული ანგარიშგებას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისთვის,

ფულადი ნაკადების კონსოლიდირებული ანგარიშგებას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისთვის,

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნებს, რომლებშიც შედის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკები.

დასკვნის საფუძველი

აუდიტს წარვმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების („ასს“-ები) შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტებით გათვალისწინებული ჩვენი პასუხისმგებლობები დამატებით აღწერილია წინამდებარე დასკვნის შემდეგ ნაწილში: *აუდიტორის პასუხისმგებლობა განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშის აუდიტორული შემოწმებისას*.

გვჯერა, რომ ჩვენს მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

დამოუკიდებლობა

ჩვენ დამოუკიდებლობის ვართ კომპანიისაგან ბუღალტერთა საერთაშორისო ეთიკის სტანდარტების საბჭოს მიერ შემუშავებული პროფესიულ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსის (IESBA-ის კოდექსი) მოთხოვნების შესაბამისად. ჩვენ შევასრულეთ აღნიშნული ნორმებით და IESBA-ის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის შესაბამისად მომზადებული მმართველობით ანგარიშგებას (მაგრამ არ მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებასა და ჩვენ მიერ მასზე გაცემულ აუდიტორის დასკვნას).

ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს მმართველობით ანგარიშგებას.

ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ მიღების შემდგომ გავცნოთ მმართველობით ანგარიშგებას და განვიხილოთ, არის თუ არა არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენს მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია.

ჩვენ აგრეთვე უნდა გამოთქვათ მოსაზრება იმის თაობაზე, არის თუ არა მომზადებული მმართველობითი ანგარიშგების გარკვეული მუხლები მარეგულირებელი ნორმატიული აქტების შესაბამისად და განვიხილოთ,

მოიცავს თუ არა მმართველობითი ანგარიშგება ინფორმაციას, რომელიც მოთხოვნილია ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ კანონით.

თუ ჩვენს მიერ შესრულებული სამუშაოს შედეგად დავასკვნით, რომ მმართველობითი ანგარიშგება არის მატერიალურად შეუსაბამო ჩვენს მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ჩვენ ვალდებული ვართ განვაცხადოთ ამის შესახებ.

აუდიტის პროცესის დროს ჩატარებული სამუშაოებზე დაყრდნობით, ჩვენი აზრით:

- მმართველობით ანგარიშგებაში მოცემული ინფორმაცია თანმიმდევრულია შესაბამისი წლისთვის მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებებთან;
- მმართველობითი ანგარიშგება მოიცავს ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ კანონით დადგენილ ინფორმაციას და შეესაბამება მარეგულირებლის ნორმატიულ აქტებს

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშთან დაკავშირებით

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ამ ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშის მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კომპანიის, როგორც ფუნქციონირებადი საწარმოს შეფასებაზე, და, აუცილებლობის შემთხვევაში, განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშის შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშის საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან კომპანიის განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშის მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშის აუდიტორული შემოწმებისას

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და გავცეთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას. უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით, ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენენ იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც მოცემულ განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშს დაეყრდნობიან.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ, განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშის არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარ განზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.

- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძველად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება განცალკევებული აღრიცხვის ანგარიშის შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის, ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, ახსნა-განმარტებებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძველად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

შპს ფრაისუოთერჰაუსკუპერს საქართველო-ს (Reg.# SARAS-F-775813) სახელით

ლაშა ჯანელიძე (Reg.# SARAS-A-562091)

თბილისი, საქართველო
28 სექტემბერი, 2018 წ.

სს „თიბისი დაზღვევა“

ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები

ფინანსური ანგარიშგება

2017 წლის 31 დეკემბერი

შინაარსი

დამოუკიდებელ აუდიტორთა დასკვნა	
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	1
მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება	2
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება	3
კაპიტალის ცვლილების ანგარიშგება	4
ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები	5

სს „თიბისი დაზვევა“

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

'000 ლარი	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2017	31 დეკემბერი 2016
ძირითადი საშუალებები	9	839	448
არამატერიალური აქტივები	10	427	255
გადავადებული აკვიზიციური ხარჯები	8	747	368
გადაზღვევის აქტივები	13	8,272	72
გადავადებული საგადასახადო აქტივი	11	105	250
მოთხოვნები დაზღვევიდან და გადაზღვევიდან	7	12,168	2,371
სხვა აქტივები	12	173	176
საბანკო დეპოზიტები	6	4,924	3,612
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	5	6,368	2,016
სულ აქტივები:		34,023	9,568
სააქციო კაპიტალი	16	(6,682)	(6,682)
სხვა რეზერვები		(20)	-
გაუნაწილებელი მოგება:		1,357	2,212
- პერიოდის მოგება/ზარალი		(855)	900
სულ კაპიტალი:		(5,345)	(4,470)
სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები	13	(14,781)	(4,491)
სადაზღვევო და გადაზღვევის ვალდებულებები	14	(9,742)	(293)
სხვა ვალდებულებები	15	(4,155)	(314)
სულ ვალდებულებები:		(28,678)	(5,098)
სულ ვალდებულებები და კაპიტალი		(34,023)	(9,568)

დავით კილურაძე
გენერალური დირექტორის მოადგილე

შოთა ცისკარაშვილი
ბიუჯეტირებისა და ფასს
რეპორტირების უფროსი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება წაკითხული უნდა იქნეს განმარტებით შენიშვნებთან ერთად, რომელიც განუყოფელი ნაწილია ფინანსური ანგარიშგების და განთავსებულია 7-45 გვერდებზე.

სს „თიბისი დაზვევა“
2017 წლის მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება

'000 ლარი	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2017	31 დეკემბერი 2016
მოზიდული პრემია, ბრუტო		31,317	7,238
გადამზღვევლის წილი მოზიდულ პრემიაში		(13,562)	164
მოზიდული პრემია, ნეტო		17,755	7,402
გამოუმუშავებელი პრემიის რეზერვის ცვლილება		(8,054)	(94)
გადამზღვევლის წილი გამოუმუშავებელი პრემიის რეზერვის ცვლილებაში		7,154	(623)
გამომუშავებული პრემია, ნეტო	17	16,855	6,685
სხვა შემოსავალი	18	2,339	(27)
სულ შემოსავალი		19,194	6,658
ანაზღაურებული ზარალები, ბრუტო		(9,164)	(4,425)
გადამზღვევლის წილი ანაზღაურებულ ზარალებში		3,467	493
ცვლილება სადაზღვევო ზარალების რეზერვებში, ბრუტო		(2,236)	78
გადამზღვევლის წილი სადაზღვევო ზარალების ცვლილების რეზერვში		1,046	(230)
შემოსავალი რეგრესიდან და		313	311
გადარჩენილი ქონების რეალიზაციიდან		(50)	(32)
ზარალის დარეგულირების ხარჯები			
ზარალები, ნეტო	19	(6,624)	(3,805)
აკვიზიციური ხარჯები	20	(6,112)	(982)
ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	21	(2,801)	(1,014)
ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები	22	(2,084)	(885)
ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯები	9,10	(374)	(193)
გაუფასურების ხარჯი	7	(165)	(797)
საკურსო მოგება/ზარალი		(34)	114
დასაბეგრი მოგება		1,000	(904)
მოგების გადასახადის ხარჯი	11	(145)	4
წმინდა მოგება		855	(900)

მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება წაკითხული უნდა იქნეს განმარტებით შენიშვნებთან ერთად, რომელიც განუყოფელი ნაწილია ფინანსური ანგარიშგების და განთავსებულია 7-45 გვერდებზე.

სს „თიბისი დაზვევა“
2017 წლის ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

'000 ლარი	შენიშვნა	2017	2016
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება / ზარალი მოგების დაბეგვრამდე		1,000	(904)
<i>კორექტირება:</i>			
ცვეთა და ამორტიზაცია		374	193
საპროცენტო შემოსავალი		(642)	(132)
სადაზღვევო მოთხოვნების გაუფასურება		(165)	(736)
უცხოური ვალუტის გადაფასებით მიღებული მოგება/ზარალი		34	(114)
სხვა არაფულადი საოპერაციო ხარჯები		20	-
<i>ცვლილება:</i>			
გადავადებული აკვიზიციური ხარჯი		(379)	(101)
პრემიის რეზერვები, გადაზღვევის გამოკლებით		900	717
დაუფარავი ზარალი, გადაზღვევის გამოკლებით		648	153
მომხდარი, მაგრამ განუცხადებელი ზარალების რეზერვი, გადაზღვევის გამოკლებით		542	-
სადაზღვევო და გადაზღვევის მოთხოვნები		(9,154)	3,544
სხვა აქტივები		1	48
სადაზღვევო ვალდებულებები		4,315	196
გადაზღვევის და სხვა ვალდებულებები		8,469	(2,995)
წმინდა ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან		5,963	(131)
ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(617)	(166)
არამატერიალური აქტივების შეძენა		(320)	(133)
საბანკო დეპოზიტების ცვლილება		(1,312)	(2,345)
მიღებული პროცენტი		529	237
წმინდა ფულადი სახსრები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(1,720)	(2,407)
ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან			
აქციების გამოშვებისგან მიღებული შემოსავალი			4,050
წმინდა ფულადი სახსრები ფინანსური საქმიანობიდან		-	4,050
ფულადი სახსრების და მათი ექვივალენტების ზრდა		4,243	1,512
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები წლის დასაწყისში		2,016	504
გაცვლითი კურსის გავლენა ფულად სახსრებსა და მათ ექვივალენტებზე		109	
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები წლის ბოლოს		6,368	2,016

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება წაკითხული უნდა იქნეს განმარტებით შენიშვნებთან ერთად, რომელიც განუყოფელი ნაწილია ფინანსური ანგარიშგების და განთავსებულია 7-45 გვერდებზე.

*სს „თიბისი დაზვევა“
2017 წლის კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება*

‘000 ლარი	სააქციო კაპიტალი	სხვა რეზერვი	აკუმულირებული ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2016 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	2,632		(1,312)	1,320
ზარალი წლის განმავლობაში			(900)	(900)
სულ სრული ზარალი წლის განმავლობაში	-	-	(900)	(900)
სააქციო კაპიტალის გამოშვება	4,050			4,050
ნაშთი 2016 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	6,682	-	(2,212)	4,470
ნაშთი 2016 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	6,682		(2,212)	4,470
მოგება წლის განმავლობაში			855	855
სულ სრული მოგება წლის განმავლობაში	-	-	855	855
აქციებზე დაფუძნებული გადახდები		20		20
ნაშთი 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	6,682	20	(1,357)	5,345

კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება წაკითხული უნდა იქნეს განმარტებით შენიშვნებთან ერთად, რომელიც განუყოფელი ნაწილია ფინანსური ანგარიშგების და განთავსებულია 7-45 გვერდებზე.

1 საწარმოს შესახებ

(a) ორგანიზაცია და ოპერაციები

სს „თიბისი დაზღვევა“ (შემდგომში "კომპანია") არის საქართველოს სააქციო საზოგადოება, როგორც ეს არის განსაზღვრული საქართველოს კანონში მეწარმეთა შესახებ. კომპანია რეგისტრირებულია 2014 წლის 8 მაისს.

კომპანია ფლობს არა-სიცოცხლის და სიცოცხლისა დაზღვევის ლიცენზიებს საქართველოში, რომელიც გაცემულია საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის მიერ 2014 წლის 14 ივლისსა და 2016 წლის 1 დეკემბერს, შესაბამისად. 2017 წლის განმავლობაში, კომპანია ძირითადად საავტომობილო, სიცოცხლის, ქონებისა და სხვა არა-ჯანმრთელობის დაზღვევის სერვისებს სთავაზობდა მომხმარებლებს. „თიბისი დაზღვევის“ მარეგისტრირებული ორგანო არის სსიპ საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტო. კომპანიის იურიდიული მისამართია: საქართველო, ქ.თბილისი, ალ.ყაზბეგის გამზირი 24ბ, მესამე სართული. კომპანიის სარეგისტრაციო ნომერი არის 405042804.

(b) საქართველოს ბიზნეს გარემო

კომპანიის საქმიანობა ხორციელდება საქართველოში, შესაბამისად კომპანია მოქცეულია საქართველოს ეკონომიკური და ფინანსური ბაზრის სივრცეში, რომელიც ხასიათდება განვითარებადი ბაზრის მახასიათებლებით. იურიდიული, საგადასახადო და მარეგულირებელი სტრუქტურები განაგრძობენ განვითარებას, მაგრამ ექვემდებარებიან სხვადასხვა ინტერპრეტაციებს და ხშირ ცვლილებებს, რომლებიც, სხვა სამართლებრივ და ფისკალურ დაბრკოლებებთან ერთად, დამატებით გამოწვევებს უქმნიან საქართველოში მოქმედ იურიდიულ პირებს. წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება ასახავს ხელმძღვანელობის შეფასებას, საქართველოს ბიზნეს გარემოს კომპანიის ოპერაციებსა და ფინანსურ მდგომარეობაზე ზეგავლენის შესახებ. მომავალში ბიზნეს გარემო შეიძლება განსხვავდებოდეს ხელმძღვანელობის შეფასებისგან.

2 მომზადების საფუძველი

შესაბამისობა

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადდა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებთან ("ფასს") სრულ შესაბამისობაში.

3 სამუშაო და წარსადგენი ვალუტა

საქართველოს ეროვნული ვალუტა არის ქართული ლარი ("ლარი"), რომელიც კომპანიის სამუშაო და ამავდროულად წარსადგენ ვალუტას წარმოადგენს.

ლარში წარმოდგენილი ყველა ფინანსური ინფორმაცია დამრგვალებულია უახლოეს ათასამდე, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული.

4 შეფასებებისა და მსჯელობების გამოყენება

ფინანსური ანგარიშგების მომზადება ფასს-თან შესაბამისობაში მოითხოვს ხელმძღვანელობისგან ისეთი მსჯელობების, შეფასებებისა და დაშვებების გამოყენებას, რომელიც გავლენას ახდენს ბუღალტრული აღრიცხვის პოლიტიკასა და ფინანსურ

ანგარიშგებაში წარმოდგენილი აქტივების, ვალდებულებების, შემოსავლებისა და ხარჯების ოდენობაზე. რეალური შედეგები შეიძლება განსხვავდებოდეს ამ შეფასებებისაგან.

შეფასებების და ძირითადი დაშვებების პრინციპების გადახედვა ხორციელდება უწყვეტ რეჟიმში. სააღრიცხვო შეფასებების გადახედვის შედეგები აღიარდება იმ პერიოდში, რომელშიც მოხდა მათი გადახედვა და ნებისმიერ შემდგომ პერიოდში, რომელზედაც მათ ექნებათ გავლენა.

ხელმძღვანელობას არ მიუმართავს რაიმე კრიტიკული მსჯელობისთვის, გარდა მსჯელობებისა, რომლებიც მოიცავს შეფასებებს კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკების გამოყენების პროცესში, რომლებიც, თავის მხრივ, მნიშვნელოვან გავლენას ახდენენ წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარებულ თანხებზე.

ხელმძღვანელობის აზრით, არ არსებობს დაშვებებსა ან შეფასებასთან დაკავშირებული რაიმე გაურკვეველობა, რომლებიც არსებითი ცვლილებების წარმოშობის მნიშვნელოვანი რისკის მატარებელი იქნება მომდევნო ფინანსური წლის განმავლობაში.

დაშვებები და სენსიტიურობა

დაშვებათა განსაზღვრის პროცესი

დაშვებები, რომლებსაც იყენებენ სადაზღვევო აქტივებისა და ვალდებულებების შესაფასებლად, გამიზნულია რეზერვების საკმარისი რაოდენობის უზრუნველსაყოფად, ნებისმიერი ვალდებულების დაფარვის მიზნით, რომლებიც წარმოიშვება სადაზღვევო კონტრაქტებიდან გონივრული გათვალისწინების ფარგლებში.

რეზერვები იქმნება საანგარიშგებო თარიღისთვის და განისაზღვრება საანგარიშო თარიღისთვის მომხდარი (მიუხედავად იმისა გაცხადებულია თუ არა) ზარალების ოდენობით, უკვე ანაზღაურებული ზარალების გამოკლებით.

კომპანია ახდენს სიცოცხლის დაზღვევის კონტრაქტებიდან წარმოშობილი ვალდებულებების შეფასებას მომხდარი მაგრამ 31 დეკემბრის მდგომარეობით განუცხადებელი ზარალებისთვის. მომხდარი მაგრამ განუცხადებელი ზარალების საერთო ხარჯი გამოითვლება ისეთი სტანდარტული აქტუარული მეთოდოლოგიით, როგორიცაა ჯაჭვის კიბის (chain-ladder) მეთოდოლოგია. ამ მეთოდის ძირითადი საფუძველია დაშვება, რომ კომპანიის წარსულში დაგროვილი ზარალის დინამიკის გამოყენება შესაძლებელია სამომავლო ზარალის დინამიკისა და, შესაბამისად, ზარალის მთლიანი მოცულობის პროგნოზირებისთვის.

მომხდარი მაგრამ განუცხადებელი ზარალების რეზერვის საბალანსო ღირებულება 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით იყო 542 ათასი ლარი, გადაზღვევის გამოკლებით (2016 წელი: 0 ლარი).

არსებობს უზუსტობის რამდენიმე მიზეზი, რომელთა გათვალისწინება აუცილებელია მომხდარი მაგრამ განუცხადებელი ზარალების რეზერვის განსაზღვრისას. სენსიტიურობის ანალიზი გვიჩვენებს, რომ 5%-იანი ზრდა ჯაჭვის კიბის მეთოდოლოგიის კოეფიციენტში გამოიწვევს რეზერვის ზრდას 78 ათასი ლარით, შესაბამისად 5%-იანი შემცირება კოეფიციენტში გამოიწვევს რეზერვის შემცირებას 78 ათასი ლარით, ან 5%-იანი ზრდა გადამზღვევლის მონაწილეობაში შეამცირებს რეზერვის მოთხოვნას 38 ათასი ლარით, შესაბამისად 5%-იანი შემცირება გადამზღვევლის მონაწილეობაში გაზრდის რეზერვის მოთხოვნას 38 ათასი ლარით.

მენეჯმენტი მიიჩნევს რომ შექმნილი რეზერვი არის ადეკვატური და დამატებითი რეზერვის შექმნის საჭიროება არ დადგება.

5 ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები

<i>‘000 ლარი</i>	2017	2016
ნაღდი ფული საღაროში	3	9
საბანკო ნაშთები	6,365	2,007
სულ ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	6,368	2,016

ნაღდი ფული და ფულადი ექვივალენტები ძირითადად განთავსებულია საქართველოს ბანკებში, რომელთა მოკლევადიანი ემიტენტის დეფოლტის რეიტინგი, Fitch Rating-ის მიხედვით, არის BB-. კომპანია არ ელოდება, რომ რომელიმე კონტრაგენტი ვერ შეძლებს თავისი ვალდებულების შესრულებას.

6 საბანკო დეპოზიტები

<i>‘000 ლარი</i>	2017	2016
სს „თიბისი ბანკი“	3,070	2,411
სს „ტერა ბანკი“	1,001	-
სს „ფინკა ბანკი“	540	-
სს „ვითიბი ბანკი“	313	-
სს „საქართველოს ბანკი“	-	801
სს „ბანკი რესპუბლიკა“	-	300
სს „პროკრედიტ ბანკი“	-	100
სულ საბანკო დეპოზიტები	4,924	3,612

„თიბისი ბანკის“ დეპოზიტებიდან 2,200 ათასი ლარი წარმოადგენს საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის მიერ დადგენილ მინიმალური კაპიტალის მოთხოვნას.

საბანკო დეპოზიტების საკრედიტო რეიტინგებია:

<i>‘000 ლარი</i>	2017	2016
BB	-	100
BB-	3,383	3,512
შეფასების გარეშე	1,541	-
სულ	4,924	3,612

საბანკო დეპოზიტები წარმოდგენილია საქართველოს ბანკებში საშუალო ვადიანი განთავსებით, რომლებზეც ირიცხება 10.5%-იდან 12.25%-მდე. დაკავშირებულ მხარეებთან განთავსებული საბანკო დეპოზიტებზე დარიცხული პროცენტი მერყეობს 11%-იდან 12%-ამდე.

7 მოთხოვნები დაზღვევიდან და გადაზღვევიდან

'000 ლარი	2017	2016
სადაზღვევო მოთხოვნები, ბრუტო:	11,341	3,176
სიცოცხლის დაზღვევის ხელშეკრულებები	1,448	-
ზოგადი დაზღვევის ხელშეკრულებები	9,893	3,176
გამოკლებული - პოლისების მფლობელებისგან მისაღები თანხების გაუფასურების რეზერვი:	(970)	(805)
სიცოცხლის დაზღვევის ხელშეკრულებები	-	-
ზოგადი დაზღვევის ხელშეკრულებები	(970)	(805)
სულ მოთხოვნები დაზღვევიდან, წმინდა:	10,371	2,371
 გადამზღვევლისგან მისაღები თანხები	644	-
გადაზღვევიდან მისაღები საკომისიო	1,153	-
სულ მოთხოვნები გადაზღვევიდან	1,797	-
 სულ მოთხოვნები დაზღვევიდან და გადაზღვევიდან	12,168	2,371

სიცოცხლის დაზღვევის ხელშეკრულებებისთვის არ დგინდება გაუფასურების რეზერვი, რადგან მენეჯმენტი მიიჩნევს რომ თანხის მიღება მოხდება სრულად.

8 გადავადებული აკვიზიციური ხარჯები

'000 ლარი	გადავადებული აკვიზიციური ხარჯები
2016 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	267
გადავადებული ხარჯები	800
ამორტიზაცია	(699)
2016 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	368
 გადავადებული ხარჯები	1,311
ამორტიზაცია	(932)
2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	747

9 ძირითადი საშუალებები

'000 ლარი	ავეჯი და მოწყობილობა	სატრანსპორტო საშუალებები	იჯარით აღებული ქონების მოწყობა	სულ
თვითღირებულება:				
ნაშთი 2016 წლის 1 იანვრის				
მდგომარეობით	312	69	153	534
დამატებები	123	4	41	168

გაყიდვები	(2)	-	-	(2)
ნაშთი, 2016 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	433	73	194	700
ნაშთი 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	433	73	194	700
დამატებები	252	34	387	673
გაყიდვები	(40)	(45)	(144)	(229)
ნაშთი, 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	645	62	437	1,144
დაგროვილი ცვეთა:				
ნაშთი 2016 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	60	5	21	86
პერიოდის დარიცხვა	63	7	96	166
გაყიდვა	-	-	-	-
ნაშთი, 2016 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	123	12	117	252
ნაშთი 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	123	12	117	252
პერიოდის დარიცხვა	108	6	111	225
გაყიდვა	(20)	(8)	(144)	(172)
ნაშთი, 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	211	10	84	305
საბალანსო ღირებულება				
2016 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	310	61	77	448
2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	434	52	353	839

10 არამატერიალური აქტივები

'000 ლარი	ლიცენზიები	კომპიუტერული & სხვა პროგრამები	სულ
თვითღირებულება:			
ნაშთი 2016 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	-	160	160
დამატებები	26	106	132
გაყიდვები	-	-	-
ნაშთი, 2016 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	26	266	292
ნაშთი 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	26	266	292
დამატებები	41	279	320
გაყიდვები	-	(16)	(16)
ნაშთი, 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	67	529	596

დაგროვილი ცვეთა:

ნაშთი 2016 წლის 1 იანვრის			
მდგომარეობით	-	10	10
პერიოდის დარიცხვა	2	25	27
გაყიდვა	-	-	-
ნაშთი, 2016 წლის 31 დეკემბრის	2	35	37
მდგომარეობით			
ნაშთი 2017 წლის 1 იანვრის			
მდგომარეობით	2	35	37
პერიოდის დარიცხვა	42	107	149
გაყიდვა	-	(17)	(17)
ნაშთი, 2017 წლის 31 დეკემბრის	44	125	169
მდგომარეობით			
საბალანსო ღირებულება			
2016 წლის 31 დეკემბრის			
მდგომარეობით	24	231	255
2017 წლის 31 დეკემბრის			
მდგომარეობით	23	404	427

11 გადავადებული საგადასახადო აქტივი

კომპანიის მოქმედი საგადასახადო განაკვეთი, 15%, უახლოვდება კომპანიის ეფექტურ საგადასახადო განაკვეთს 2015 წლის 31 დეკემბრისათვის.

'000 ლარი

დროებითი სხვაობების წარმოქმნა და
ამორტიზაცია

	2017	2016
	(145)	4
	(145)	4

წლის განმავლობაში დროებითი სხვაობების მოძრაობა:

'000 ლარი	2017 წლის 1 იანვარი	აღიარებული მოგებაში ან ზარალში	2017 წლის 31 დეკემბერი
ძირითადი საშუალებები	(21)	(7)	(28)
გადავადებული აკვიზიციური ხარჯები	-	(71)	(71)
გადატანილი საგადასახადო ზარალი	271	(67)	204
წმინდა გადავადებული საგადასახადო აქტივი	250	(145)	105

'000 ლარი	2016 წლის 1 იანვარი	აღიარებული მოგებაში ან ზარალში	2016 წლის 31 დეკემბერი
ძირითადი საშუალებები	(50)	29	(21)
გადავადებული აკვიზიციური ხარჯები	(33)	33	-
სხვა	(45)	45	-

გადატანილი საგადასახადო ზარალი	374	(103)	271
წმინდა გადავადებული საგადასახადო აქტივი	246	4	250

2016 წლის 13 მაისს საქართველოს პარლამენტმა მიიღო კანონპროექტი მოგების გადასახადის რეფორმის შესახებ (ასევე ცნობილი როგორც მოგების გადასახადის ესტონური მოდელი), რაც ნიშნავს დაბეგვრის მომენტის გადატანას მოგების გამომუშავების თარიღიდან მისი გაცემის თარიღამდე. კანონი შევიდა ძალაში 2016 წელს და არის მოქმედი 2017 წლის 1 იანვრის შემდგომი საგადასახადო პერიოდებისთვის, ყველა კომპანიისთვის, გარდა ფინანსური ინსტიტუტებისა (როგორც არის ბანკები, სადაზღვევო კომპანიები, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციები, ლომბარდები), რომლებისათვის კანონი ძალაში შევა 2019 წლის 1 იანვრიდან.

ზემოთ აღწერილი ახალი საგადასახადო სისტემის ხასიათიდან გამომდინარე, 2019 წლის 1 იანვრიდან საქართველოში დარეგისტრირებული ფინანსური ინსტიტუტები არ განასხვავებენ აქტივების საგადასახადო ბაზებს და მათ საბალანსო ღირებულებებს და, შესაბამისად, არ წარმოიშობა გადავადებული საშემოსავლო გადასახადის აქტივები და ვალდებულებები.

მენეჯმენტს სჯერა რომ კომპანიას ექნება საკმარისი დასაბეგრი მოგება 2018 წლის 31 დეკემბრამდე, რათა აითვისოს დროებითი დაქვითვადი განსხვავება 105 ათასი ლარის ოდენობით.

12 სხვა აქტივები

'000 ლარი	2017	2016
წინასწარ გადახდები	119	98
ინვენტარი	30	10
მისაღები თანხები სუბროგაციიდან	-	61
სხვა	24	7
სულ სხვა აქტივები	173	176

13 სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები და გადაზღვევის აქტივები

'000 ლარი	2017	2016
სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები		
გამოუმუშავებელი პრემიის რეზერვი	11,931	3,876
განცხადებული ზარალების რეზერვი	2,308	615
მომხდარი მაგრამ განუცხადებელი ზარალების რეზერვი	542	-
სულ სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები	14,781	4,491
გადაზღვევის აქტივები		
გამოუმუშავებელი პრემიის რეზერვი	(7,207)	(53)
განცხადებული ზარალების რეზერვი	(1,065)	(19)

სულ გადაზღვევის აქტივები	<u>(8,272)</u>	<u>(72)</u>
სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები გადაზღვევის გამოკლებით		
გამოუმუშავებელი პრემიის რეზერვი	4,724	3,823
განცხადებული ზარალების რეზერვი	1,243	596
მომხდარი მაგრამ განუცხადებელი ზარალების რეზერვი	542	-
სულ სადაზღვევო კონტრაქტის რეზერვები გადაზღვევის გამოკლებით	<u>6,509</u>	<u>4,419</u>

სს „თიბისი დაზვევა“
ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები 2017 წლისათვის

განცხადებული ზარალების რეზერვი - '000 ლარი	2017			2016		
	განცხადებული ზარალების რეზერვი	გადამზღვევლის წილი გაცხადებული ზარალების რეზერვში	განცხადებული ზარალების რეზერვი, წმინდა	განცხადებული ზარალების რეზერვი	გადამზღვევლის წილი გაცხადებული ზარალების რეზერვში	განცხადებული ზარალების რეზერვი, წმინდა
სიცოცხლის დაზღვევა	1,033	(455)	578	-	-	-
ავტო დაზღვევა	1,061	(610)	451	607	(19)	588
ქონების დაზღვევა	83	-	83	6	-	6
სხვა	131	-	131	2	-	2
სულ	2,308	(1,065)	1,243	615	(19)	596

მომხდარი მაგრამ განუცხადებელი ზარალების რეზერვი იქმნება მხოლოდ სიცოცხლის დაზღვევის კონტრაქტებისათვის, შეტყობინების თარიღსა და შემთხვევის თარიღს შორის არსებული დავიანების გამო.

სადაზღვევო ხელშეკრულების ვალდებულებები და გადაზღვევის აქტივები (გაგრძელება)

'000 ლარი	2017			2016		
	სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები	გადამზღვევლის წილი რეზერვებში	წმინდა	სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები	სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები	წმინდა
სიცოცხლის დაზღვევის						
ა ხელშეკრულებები	1,575	(455)	1,120	-	-	-
ზოგადი დაზღვევის						
ბ ხელშეკრულებები	13,206	(7,817)	5,389	4,491	(72)	4,419
ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულებები, სულ	14,781	(8,272)	6,509	4,491	(72)	4,419

სს „თიბისი დაზვევა“
ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები 2017 წლისათვის

'000 ლარი

ა) 1 იანვრის მდგომარეობით

წლის განმავლობაში მოზიდული პრემიები

წლის განმავლობაში გამომუშავებული პრემიები

მიმდინარე წელს მომხდარი ზარალები

წლის განმავლობაში ანაზღაურებული ზარალები

მომხდარი მაგრამ განუცხადებელი ზარალების რეზერვი

31 დეკემბრის მდგომარეობით

2017			2016		
სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები	გადამზღვევლის წილი რეზერვებში	წმინდა	სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები	გადამზღვევლის წილი რეზერვებში	წმინდა
-	-	-	-	-	-
9,397	(1,991)	7,406	-	-	-
(9,397)	1,991	(7,406)	-	-	-
2,298	(1,025)	1,273	-	-	-
(1,265)	570	(695)	-	-	-
542	-	542	-	-	-
1,575	(455)	1,120	-	-	-

ბ) 1 იანვრის მდგომარეობით

წლის განმავლობაში მოზიდული პრემიები

წლის განმავლობაში გამომუშავებული პრემიები

მიმდინარე წელს მომხდარი ზარალები

წლის განმავლობაში ანაზღაურებული ზარალები

31 დეკემბრის მდგომარეობით

2017			2016		
სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები	გადამზღვევლის წილი რეზერვებში	წმინდა	სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები	გადამზღვევლის წილი რეზერვებში	წმინდა
4,491	(72)	4,419	4,475	(925)	3,550
21,920	(11,571)	10,349	7,238	164	7,402
(13,866)	4,417	(9,449)	(7,144)	459	(6,685)
8,560	(3,488)	5,072	4,347	(263)	4,084
(7,899)	2,897	(5,002)	(4,425)	493	(3,932)
13,206	(7,817)	5,389	4,491	(72)	4,419

14 სადაზღვევო და გადაზღვევის ვალდებულებები

<i>'000 ლარი</i>	2017	2016
აგენტისა და ბროკერის საკომისიო	4,573	258
გადასახდელი გადაზღვევის პრემია	5,169	35
სულ სადაზღვევო და გადაზღვევის ვალდებულებები	9,742	293

15 სხვა ვალდებულებები

<i>'000 ლარი</i>	2017	2016
გადაზღვევის საკომისიო რეზერვი	2,696	-
სავაჭრო ვალდებულებები	617	119
მიღებული ავანსები	472	142
თანამშრომლების კომპენსაციის დანარიცხები	256	43
სხვა	114	10
სულ სხვა ვალდებულებები	4,155	314

გადაზღვევის საკომისიოს რეზერვი არის გადაზღვევისგან მისაღები საკომისიოს
გამოუმუშავებული ნაწილი.

16 კაპიტალი

(a) სააქციო კაპიტალი

<i>აქციების რაოდენობა, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული</i>	31 დეკემბერი 2017	31 დეკემბერი 2016
ნომინალური ღირებულება	1 ლარი	1 ლარი
გამოშვებული აქციები, სრულად გადახდილი	6,681,870	6,681,870

2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის ნებადართული სააქციო კაპიტალი
შეადგენდა: 15,000,000 (2016 წლის 31 დეკემბერს: 15,000,000).

ჩვეულებრივი აქციების მფლობელებს აქვთ უფლება მიიღონ დივიდენდი და ასევე კომპანიის
სხდომაზე აქვთ ერთ აქციაზე ერთი ხმის უფლება.

(b) დივიდენდები

საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად, კომპანიის გასანაწილებელი რეზერვები
ლიმიტირებულია ფასის მიხედვით მომზადებული კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაში
ასახული გაუნაწილებელი მოგების ოდენობით.

2017 წელს დივიდენდები არ გამოცხადებულა და არ გადახდილა.

17 წმინდა გამომუშავებული პრემია

'000 ლარი

სიცოცხლის დაზღვევის ხელშეკრულებებით მოზიდული პრემია

ზოგადი დაზღვევის ხელშეკრულებებით მოზიდული პრემია

სულ მოზიდული პრემია

ცვლილება სიცოცხლის დაზღვევის გამომუშავებელი პრემიის რეზერვში

ცვლილება ზოგადი დაზღვევის გამომუშავებელი პრემიის რეზერვში

სულ გამომუშავებული პრემია

გადამზღვევლის გამომუშავებული პრემია სიცოცხლის დაზღვევის ხელშეკრულებებზე

გადამზღვევლის გამომუშავებული პრემია ზოგადი დაზღვევის ხელშეკრულებებზე

სულ წმინდა გამომუშავებული პრემია

შენიშვნა	2017	2016
13	9,397	-
13	21,920	7,238
	31,317	7,238
	-	
	(8,054)	(94)
	23,263	7,144
	(1,991)	-
	(4,417)	(459)
	16,855	6,685

18 სხვა შემოსავალი

'000 ლარი

საკომისიო შემოსავალი

საინვესტიციო შემოსავალი

სხვა

სულ სხვა შემოსავალი

2017	2016
1,571	(194)
642	132
126	35
2,339	(27)

19 წმინდა სადაზღვევო ზარალი

'000 ლარი

სიცოცხლის დაზღვევის ანაზღაურებული ზარალები

ზოგადი დაზღვევის ანაზღაურებული ზარალები

გადამზღვევლის წილი სიცოცხლის დაზღვევის ანაზღაურებულ ზარალებში

გადამზღვევლის წილი ზოგადი დაზღვევის ანაზღაურებულ ზარალებში

სულ წმინდა გადახდილი ზარალი

ცვლილება სადაზღვევო ზარალების რეზერვში

მომხდარი მაგრამ განუცხადებელი ზარალების რეზერვი

გადამზღვევლის წილი სადაზღვევო ზარალების ცვლილების რეზერვში

შემოსავალი რეგრესიდან და გადარჩენილი ქონების რეალიზაციიდან

ზარალის დარეგულირების ხარჯები

ზარალები, ნეტო

2017	2016
(1,265)	-
(7,899)	(4,425)
570	-
2,897	493
(5,697)	(3,932)
(1,694)	78
(542)	-
1,046	(230)
313	311
(50)	(32)
(6,624)	(3,805)

2017/2016 წლების განმავლობაში ძალაში შესულ კონტრაქტებზე მომხდარი ზარალები პროდუქტების ჭრილში შემდეგნაირად გამოიყურება:

	გადახდილი ზარალები	ზარალების რეზერვი	სულ ზარალები	გადამზღვევლის წილი გადახდილ ზარალებში	გადამზღვევლის წილი ზარალების რეზერვში	სულ გადამზღვევლის ზარალები
<i>'000 ლარი - 2017</i>						
სიცოცხლის დაზღვევა	1,264	1,033	2,297	570	455	1,025
ავტო დაზღვევა	4,916	878	5,794	2,834	594	3,428
ქონების დაზღვევა	149	83	232	-	-	-
სხვა	96	131	227	-	-	-
31 დეკემბრის მდგომარეობით	6,425	2,125	8,550	3,404	1,049	4,453

	გადახდილი ზარალები	ზარალების რეზერვი	სულ ზარალები	გადამზღვევლის წილი გადახდილ ზარალებში	გადამზღვევლის წილი ზარალების რეზერვში	სულ გადამზღვევლის ზარალები
<i>'000 ლარი - 2017</i>						
სიცოცხლის დაზღვევა	-	-	-	-	-	-
ავტო დაზღვევა	2,143	609	2,752	-	19	19
ქონების დაზღვევა	24	6	30	8	-	8
სხვა	13	2	15	-	-	-
31 დეკემბრის მდგომარეობით	2,180	617	2,797	8	19	27

20 აკვიზიციის ხარჯები

	2017	2016
<i>'000 ლარი</i>		
აკვიზიციის ხარჯები	(6,491)	(1,083)
გადავადებული აკვიზიციის ხარჯები	1,311	800
გადავადებული აკვიზიციის ხარჯების ამორტიზაცია	(932)	(699)
აკვიზიციის ხარჯები, სულ	(6,112)	(982)

21 ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი

	2017	2016
<i>'000 ლარი</i>		
ხელფასები	(1,987)	(793)
პრემიები	(696)	(217)
წილობრივი ინსტრუმენტებით კომპენსაცია	(28)	-
დაზღვევა და სხვა სარგებელი	(90)	(4)
სულ ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	(2,801)	(1,014)

22 ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები

	2017	2016
მარკეტინგი და პიარი	(451)	(89)
იჯარა	(422)	(270)
პროგრამული უზრუნველყოფა	(241)	(6)
პროფესიული მომსახურება	(195)	(101)
ოფისის შესყიდვები	(123)	(33)
ფოსტა, კომუნალური და კომუნიკაცია	(120)	(64)
მივლინება	(21)	(4)
სხვა	(511)	(318)
სულ ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები	(2,084)	(885)

პროფესიული მომსახურების საფასური მოიცავს აუდიტის და აუდიტორის მიერ სხვა პროფესიული საქმიანობის შედეგად გაწეული მომსახურების ხარჯს, როგორც განმარტებულია საქართველოს კანონში, ბუღალტერიის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ.

23 კაპიტალის მართვა

(a) კაპიტალის მართვის მიზნები, პოლიტიკა და მიდგომა

კაპიტალის მართვის მთავარი მიზანია მუდმივად აკონტროლოს და შეინარჩუნოს კაპიტალის დონე, რომელიც პროპორციულია კომპანიის რისკ-პროფილთან. კომპანიის კაპიტალის მართვის მიზნებია:

- საქართველოს სახელმწიფო დაზღვევის ზედამხედველობის მოთხოვნებთან შესაბამისობა;
- ფინანსური სიძლიერის შენარჩუნება ბიზნესის განვითარების ხელშეწყობის და სადაზღვევო პოლისის მფლობელების, მარეგულირებელი ორგანოსი და სხვა დაინტერესებული მხარეების მოთხოვნების დაკმაყოფილების მიზნით;
- აქტივების ისეთი სტრუქტურისა და შემადგენლობის შენარჩუნება, რომელიც უზრუნველყოფს ვადადამდგარი სადაზღვევო ვალდებულებების დაფარვას და გადააჭარბებს მარეგულირებლის მიერ დადგენილ მოთხოვნებს;
- კომპანიის სტაბილურობის საჭირო დონის უზრუნველყოფა პოლისის მფლობელების უსაფრთხოების უზრუნველყოფის მიზნით;

კომპანიის ინტერესებში შედის მუდმივად შეინარჩუნოს კაპიტალის ადეკვატური რესურსი და შეასრულოს მარეგულირებლის კაპიტალის მინიმალური მოთხოვნები. კომპანიის კაპიტალის დაფინანსების ძირითადი წყარო არის აქტივების გამოშვება. მომავალში კაპიტალის კარგი ბაზის შენარჩუნება კომპანიისთვის ძალზედ მნიშვნელოვანია, რათა კომპანიამ შეძლოს ზრდის პერსპექტივების გამოყენება და შეამციროს დიდი მოსალოდნელი დანაკარგების ეფექტი.

კაპიტალის მართვის და მონიტორინგის ფარგლებში კომპანიამ დანერგა აქტივების სტრუქტურის და შემადგენლობის შესაბამისობის კონტროლი, რაც საშუალებას აძლევს კომპანიას მუდმივად შეინარჩუნოს ფულადი სახსრების მინიმალური დონე, რომლებიც განთავსებულია საქართველოს წამყვან ბანკებში.

საქართველოში სადაზღვევო სექტორი რეგულირდება საქართველოს სახელმწიფო დაზღვევის ზედამხედველობის სამსახურის მიერ („ISSSG“). საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახური (ISSSG) სადაზღვევო კომპანიებს უწესებს მინიმალური კაპიტალის მოთხოვნას 2,200 ათასი ლარის ოდენობით, რომლის 100% კომპანიამ მუდმივად უნდა შეინარჩუნოს ფულადი სახსრებისა და მისი ექვივალენტების სახით ბანკში. აღნიშნული მოთხოვნის მიზანია სადაზღვევო კომპანიების გადახდისუნარიანობის უზრუნველყოფა.

სს „თიბისი დაზღვევა“ მუდმივ შესაბამისობაში იყო სახელმწიფო დაზღვევის ზედამხედველობის სამსახურის მიერ დაწესებულ კაპიტალის მოთხოვნებთან 2016 და 2017 წლების განმავლობაში.

(b) მარეგულირებლის მოთხოვნები

2015 წლის 20 აპრილის საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის დირექტივის №04 თანახმად, მთელი პერიოდის განმავლობაში მინიმალური კაპიტალი არ უნდა იყოს 2,200 ათას ლარზე ნაკლები და კომპანიამ მუდმივად უნდა შეინარჩუნოს ეს თანხა ფულადი სახსრების და მისი ექვივალენტების ან ბანკის ბალანსის სახით. 2018 წლის დეკემბრიდან მინიმალური კაპიტალის მოთხოვნა გაიზარდა და გახდება 4,200 ათასი ლარი.

2016 წლის 16 სექტემბერს, საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურმა გამოსცა დირექტივა №15 და №16 გადახდისუნარიანობის მარჯისა და საზედამხედველო კაპიტალის განსაზღვრის შესახებ. აგრეთვე, კანონი მოითხოვს მზღვეველის კაპიტალის მინიმალური ოდენობის შენარჩუნებას. იმის გათვალისწინებით, რომ 2017 წელი იყო გარდამავალი პერიოდი დირექტივების განხორციელებისთვის, მარეგულირებლის მოთხოვნები იყო შემდეგი:

- 2017 წლის 1 იანვრიდან 2017 წლის 1 ივლისამდე საზედამხედველო კაპიტალი არ უნდა იყოს გადახდისუნარიანობის მარჯის 50%-ზე ან 2,200 ათას ლარზე ნაკლები;
- 2017 წლის 1 ივლისიდან 2018 წლის 1 იანვრამდე საზედამხედველო კაპიტალი არ უნდა იყოს გადახდისუნარიანობის მარჯის 75%-ზე ან 2,200 ათას ლარზე ნაკლები;
- 2018 წლის 1 იანვრიდან საზედამხედველო კაპიტალი უნდა იყოს გადახდისუნარიანობის მარჯისა და მინიმალური კაპიტალის მოთხოვნას შორის (2,200 ათასი ლარი) უდიდესზე მეტი.

საზედამხედველო კაპიტალი განისაზღვრება საერთაშორისო აღრიცხვის სტანდარტების შესაბამისად ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ასახული კაპიტალით, რომელიც კორექტირდება მაგალითად შვილობილ კომპანიაში ინვესტიციებით, არაუზრუნველყოფილი სესხებით და სხვა, როგორც ეს დადგენილია საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის №16 დირექტივით.

ფინანსური ანგარიშგების გამოცემის თარიღისთვის, კომპანია აკმაყოფილებდა საზედამხედველო კაპიტალის დონეს გადახდისუნარიანობის მარჯასთან მიმართებაში.

24 სადაზღვევო რისკების მართვა

(a) რისკების მართვის მიზნები და სადაზღვევო რისკების შემცირების პოლიტიკები

კომპანიის მიერ განხორციელებული ძირითადი სადაზღვევო საქმიანობა უკავშირდება ზარალების რისკის შეფასებას, რომელიც შეიძლება მომდინარეობდეს ფიზიკური პირებისგან

ან ორგანიზაციებისგან. ასეთი რისკები უკავშირდება ქონებას, ვალდებულების შესრულებას, უზედურ შემთხვევას, ჯანმრთელობას, ტვირთს ან სხვა საფრთხეებს, რომლებიც შეიძლება წარმოიშვას სადაზღვევო შემთხვევისგან. ამრიგად კომპანია დგას გაურკვევლობის წინაშე სადაზღვევო კონტრაქტებიდან გამომდინარე ზარალების დროის და სიმძიმის მიხედვით. მთავარი რისკი არის ზარალების ისეთი სიხშირე და სიმძიმე, რომელიც აღემატება მოსალოდნელს. სადაზღვევო შემთხვევები თვისობრივად არის შემთხვევითი და ნებისმიერი ერთი წლის განმავლობაში შემთხვევების რეალური რიცხვი და ზომა შეიძლება განსხვავდებოდეს სტატისტიკური ტექნიკის საშუალებებით დადგენილი რიცხვისა და ზომისგან.

სადაზღვევო და საინვესტიციო საქმიანობიდან გამომდინარე, კომპანია ასევე დგას საბაზრო რისკის წინაშე. კომპანია სადაზღვევო რისკებს მართავს დამკვიდრებული სტატისტიკური ტექნიკის საშუალებების გამოყენებით, რისკების გადაზღვევით, ანდერაიტინგული ლიმიტებით, ტრანზაქციების ავტორიზაციის პროცედურებით და მიმდინარე საკითხების მონიტორინგით.

(i) ანდერაიტინგული სტრატეგია

კომპანიის ანდერაიტინგული სტრატეგია მდგომარეობს იმაში, რომ მოახდინოს პორთფელის დივერსიფიკაცია ისე, რომ იგი ყოველთვის შეიცავდეს სხვადასხვა სახეობის არაურთიერთდამოკიდებულ რისკებს და ამავე დროს ყველა სახეობის რისკი გადანაწილებული იყოს პოლისების დიდ რაოდენობაზე. მენეჯმენტის რწმენით, ეს მიდგომა ამცირებს შედეგების ცვალებადობას.

ანდერაიტინგის სტრატეგია ჩამოყალიბებულია კომპანიის სადაზღვევო რისკის მართვის პოლიტიკაში. სტრატეგია ხორციელდება ანდერაიტინგის მეთოდური მითითებების მეშვეობით, რომლებიც განსაზღვრავს ანდერაიტინგის დეტალურ წესებს თითოეული პროდუქტისთვის. მეთოდური მითითებები მოიცავენ სადაზღვევო კონცეფციას და პროცედურებს, აღებული რისკის განმარტებებს, ვადებს და პირობებს, უფლებებს და ვალდებულებებს, დოკუმენტაციის მოთხოვნებს, ხელშეკრულების შაბლონებს და პოლისების ნიმუშებს, ტარიფების შესახებ განმარტებებს და სხვა ფაქტორებს, რომელიც გავლენას მოახდენს შესაბამის ტარიფებზე. ტარიფების გამოთვლა ეფუძნება ალბათობას და ცვალებადობას.

ანდერაიტინგული გაიდლაინების მოთხოვნების შესრულებას ზედამხედველობას უწევს კომპანიის გენერალური დირექტორის მოადგილე მიმდინარე რეჟიმში.

(ii) გადაზღვევის სტრატეგია

კომპანია ახდენს მის მიერ ჩამოწერილი რისკების პოზიციის გადაზღვევას მის მიერ ზარალის გაკონტროლებისა და კაპიტალური რესურსების დაცვის მიზნით. კომპანია ყიდულობს ობლიგატორული გადაზღვევის ხელშეკრულებას ბიზნესის ყველაზე დიდი ხაზებისთვის: სიცოცხლის, მოტორის, ქონების ხაზში და ასევე ფაკულტატურად გადაზღვევს თითოეულ რისკს ზემოთხსენებულ პროდუქტებში, რომელიც ცდება გადაზღვევის ხელშეკრულების ლიმიტებს.

გადაზღვევა მოიცავს საკრედიტო რისკს და ამგვარი გადაზღვევის ანაზღაურება აღირიცხება ცნობილი შეუსაბამოებისა და მიუღებელი ერთეულების შესაძლო დანაკარგების გამოკლებით. კომპანია რეგულარულად ახორციელებს გადამზღვევლის კრედიტუნარიანობის შემოწმებას და გადაზღვევის კონტრაქტების შეფასებას.

(b) სადაზღვევო კონტრაქტების პირობები და დაფარული რისკების ხასიათი

სადაზღვევო კონტრაქტების პირობები, რომლებსაც მატერიალური გავლენა აქვთ კონტრაქტებიდან გამომდინარე მომავალი ფულადი ნაკადების რაოდენობაზე, ვადიანობასა და გაურკვეველ მომავალზე, მოყვანილია ქვემოთ. ამასთან, ეს გვაძლევს კომპანიის მთავარი პროდუქტების და მათგან გამომდინარე რისკების მართვის გზების შეფასების საშუალებას.

(i) ავტოსატრანსპორტო საშუალებათა დაზღვევა

პროდუქტის თვისებები

კომპანიას აქვს ავტოსატრანსპორტო საშუალებათა დაზღვევის ორი ტიპი, მარის მთლიანი დაზღვევა („კასკო“) და მესამე პირის მიმართ პასუხისმგებლობის დაზღვევა (MTPL). კასკოს კონტრაქტების მიხედვით, იურიდიულ და ფიზიკურ პირებს აუნაზღაურდებათ მათი ავტომობილების მთლიანი ან ნაწილობრივი ზიანით მიყენებული ზარალი. MTPL-ის მიხედვით ანაზღაურდება მესამე პირის ქონების ზიანით, სიკვდილით ან სხეულის დაზიანებით გამოწვეული კომპენსაცია. საავტომობილო დაზღვევა მოიცავს მოკლევადიან ანაზღაურებას. სწრაფად განხორციელებული ანაზღაურებები გულისხმობს დაზღვეულის ანაზღაურებას ავტომობილის ფიზიკურ ზიანსა თუ დანაკარგზე. ზარალის ანაზღაურება, რომელიც დაკავშირებულია სხეულის დაზიანებასთან, შედარებით რთული შესაფასებელია და მოითხოვს მეტ დროს.

რისკების მართვა

ზოგადად საავტომობილო დაზღვევის ზარალების გაცხადებებს შორის ინტერვალი მცირეა და ზარალების სირთულე შედარებით დაბალი. მთლიანობაში დაზღვევის ამ სახეობის ზარალების ვალდებულებები განეკუთვნება საშუალო რისკს. კომპანია აკვირდება და რეაგირებს შეკეთების ხარჯების, ქურდობის სიხშირის და უბედური შემთხვევით გამოწვეული ზარალების ტენდენციებზე.

ზარალების სიხშირე გარკვეულწილად დამოკიდებულია ამინდის მდგომარეობაზე. ზარალების მოცულობა უფრო მაღალია ზამთრის პერიოდში.

სავტომობილო დაზღვევის მიმართულება იმართება კომპანიის მიმდინარე გამოცდილების საფუძველზე. კომპანია ახდენს კასკო რისკების გადაზღვევას ობლიგატორული გადაზღვევის ხელშეკრულებით, რომლის საფუძველზეც კომპანიის ზარალის ოდენობა თითოეულ შემთხვევაზე არ აღემატება ზარალის 30%-ს.

(ii) ქონების დაზღვევა

პროდუქტის თვისებები

კომპანია გასცემს ქონების დაზღვევის პოლისებს. ეს მოიცავს იურიდიული და საცალო პირის ქონების დაზღვევას. ქონების დაზღვევა ახდენს დაზღვეულის ანაზღაურებას, ლიმიტის ან ხარჯის შესაბამისად, საკუთარი მატერიალური ქონების დანაკარგსა და ზიანზე.

ზარალის გამოწვევი შემთხვევები, რომელიც იწვევს შენობის ან მასში განთავსებული ერთეულების დაზიანებას, ჩვეულებრივ, მოულოდნელად დგება (მაგალითად ხანძარი და ქურდობა) და გამოწვევი მიზეზის დადგენა ადვილად განსასაზღვრია. შესაბამისად, ზარალის შესახებ ინფორმირება მომენტალურად ხდება და შეიძლება შეუფერხებლად მოგვარდეს. აქედან

გამომდინარე, ქონებასთან დაკავშირებული ბიზნესი კლასიფიცირებულია მოკლე დროში რეგულირებად შემთხვევად.

რისკების მართვა

ამ პროდუქტთან დაკავშირებული ძირითადი რისკებია: ანდერაიტინგული რისკი, კონკურენტული რისკი და ზარალების მოხდენის რისკი (მათ შორის სხვადასხვაგვარი ბუნებრივი კატასტროფა). კომპანიას ასევე გააჩნია განმცხადებლების მიერ შედეგების ხელოვნურად გაზრდის და არაკეთილსინდისიერი ქმედების რისკი.

ანდერაიტინგული რისკი მდგომარეობს იმაში, რომ კომპანია არ უყენებს შესაბამის პრემიებს სხვადასხვაგვარი ქონების დაზღვევას. ქონების კომერციული დაზღვევის შეთავაზებები შეიცავს მდებარეობის, ბიზნესის სახეობის და უსაფრთხოების ზომების უნიკალურ კომბინაციებს. რისკის შესაბამისი პრემიის დათვლის მიდგომა შეიძლება იყოს სუბიექტური და შესაბამისად მოიცავს რისკს.

მოცემული რისკების მართვა ძირითადად ხდება ფასების პოლიტიკით და გადაზღვევით. კომპანია იყენებს მკაცრ ანდერაიტინგულ კრიტერიუმებს იმის უზრუნველსაყოფად, რომ ზარალის რისკი მისაღები იყოს კომპანიისთვის. კომპანია საკუთარი ქონების რისკების გადაზღვევას ახორციელებს ზარალის ექსცედენტური პროგრამითა და სტიქიური მოვლენებისგან გადაზღვევის ობლიგატორული ხელშეკრულებით.

(iii) სიცოცხლის დაზღვევა

პროდუქტის თვისებები

კომპანია გასცემს სიცოცხლის დაზღვევის პოლისებს, რომელთა მიხედვითაც დაზღვეულია პოლისის მფლობელის სიცოცხლე გარდაცვალებისგან ან მუდმივი შრომისუნარიანობისგან საკრედიტო დაწესებულების მიმართ დარჩენილი საკრედიტო ვალდებულებით ანდა წინასწარგანსაზღვრული თანხით.

რისკების მართვა

კომპანიის ანდერაიტინგული სტრატეგია მიზნად ისახავს იმის უზრუნველყოფას, რომ რისკები კარგად იყოს განაწილებული საქმიანობის სფეროებსა და გეოგრაფიულ არეალებზე. კომპანიას უფლება აქვს უარი თქვას სადაზღვევო შემთხვევის ანაზღაურებაზე, თუ გამოვლენილი იქნა ცრუ/თაღლითური მოთხოვნა.

კომპანია იყენებს გადაზღვევის ობლიგატორულ კონტრაქტებს სიცოცხლის დაზღვევის ყველა რისკისთვის და ზარალის ოდენობა თითოეულ შემთხვევაზე არ აღემატება ზარალის 20%-ს ან ათი ათას დოლარს.

ამ პროდუქტთან დაკავშირებული ერთ-ერთი მთავარი რისკი არის სხვაობა ზარალის მოხდენისა და განცხადების თარიღებს შორის. სწორედ ამიტომ, სიცოცხლის დაზღვევის სახეობაზე, იქმნება ე.წ. ჯაჭვის კიბის სტატისტიკური მეთოდოლოგიის დაფუძნებული მომხდარი მაგრამ განუცხადებელი ზარალების რეზერვი.

(b) სადაზღვევო რისკების კონცენტრაცია

კომპანიის წინაშე არსებული სადაზღვევო რისკის მთავარი ასპექტი არის სადაზღვევო რისკის კონცენტრაციის ზომა, რომელიც შესაძლოა არსებობდეს ისეთ შემთხვევაში, თუ კონკრეტულ შემთხვევას ან შემთხვევათა ჯგუფს შესაძლოა მნიშვნელოვანი გავლენა ჰქონდეთ კომპანიის ვალდებულებებზე. ასეთი კონცენტრაცია შეიძლება წარმოიშვას ერთ სადაზღვევო კონტრაქტზე ან შინაარსობრივად დაკავშირებულ კონტრაქტებზე. სადაზღვევო რისკის კონცენტრაციის მნიშვნელოვანი ასპექტი მდგომარეობს იმაში, რომ რისკი შეიძლება აკუმულირებული იყოს მთელ რიგ ინდივიდუალურ სახეობებში ან ხელშეკრულებით განსაზღვრულ ტრანშებში.

რისკის კონცენტრაცია შესაძლოა წარმოიშვას იშვიათი და დიდი გავლენის მქონე შემთხვევებიდან, როგორიც არის ბუნებრივი კატასტროფები და იმ შემთხვევებში როდესაც ანდერაიტინგი ფოკუსირებულია კონკრეტულ ჯგუფზე, როგორიც არის კონკრეტული გეოგრაფიული მდებარეობა.

კომპანიაში ამ რისკების მართვის მთავარი მეთოდი ორი სახის არსებობს. პირველი, რისკის მართვა ხდება შესაბამისი ანდერაიტინგის კუთხით. დაუშვებელია ანდერაიტერმა დაუშვას რისკი თუ მოსალოდნელი მოგება არ იქნება რისკის შესაბამისი. მეორე არის გადაზღვევა. კომპანია მისი საქმიანობის სახვადასხვა სახეობისთვის ყიდულობს გადაზღვევის უზრუნველყოფას. ის აფასებს გადაზღვევის პროგრამასთან დაკავშირებულ ხარჯებს და სარგებელს მიმდინარე რეჟიმში.

(c) გადაზღვევის რისკი

დაზღვევის რისკების შესამცირებლად კომპანია იყენებს გადაზღვევის სხვადასხვა პროგრამებს, რომლებიც ფარავენ ინდივიდუალურ და პორტფელურ რისკებს. აღნიშნული გადაზღვევის პროგრამები ახდენენ რისკების განაწილებას და ამცირებენ ზარალების ეფექტს. თითოეული შენარჩუნებული რისკის თანხა დამოკიდებულია კონკრეტული რისკის შეფასებაზე კომპანიის მიერ.

გადაზღვევის კონტრაქტის შესაბამისად, გადამზღვეველი იძლევა თანხმობას აანაზღაუროს ზარალი ანაზღაურების მოთხოვნის შემთხვევაში. ამასთან, კომპანია ვალდებული რჩება მისი პოლისის მფლობელთა მიმართ ხსენებულ დაზღვევასთან მიმართებაში, თუ რომელიმე გადამზღვეველი ვერ დააკმაყოფილებს მასზე დაკისრებული ვალდებულებების შესრულებას.

გადამზღვეველის შერჩევისას კომპანია განიხილავს მის გადახდისუნარიანობას. გადახდისუნარიანობა დგინდება გადამზღვეველის რეიტინგის და „კომპანიის“ მიერ განხორციელებული კვლევის შედეგების საფუძველზე. ქვემოთ მოცემულია მთავარი გადამზღვეველების რეიტინგი 2017 წლის განმავლობაში:

<u>გადამზღვეველი</u>	<u>რეიტინგი</u>
SCOR	AA-
Swiss Re	AA-
Hannover Re	A+
VIG Re	A+
Polish Re	A-
Sava Re	A-
Trust Re	A-

25 სამართლიანი ღირებულება და რისკების მართვა

(a) ფინანსური აქტივების და ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულება

კომპანიის გარკვეული სააღრიცხვო პოლიტიკები და განმარტებები საჭიროებს ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებებისთვის სამართლიანი ღირებულების განსაზღვრას. სამართლიანი ღირებულებები განსაზღვრულია განმარტების მიზნებისათვის.

როდესაც ხდება აქტივებისა ან ვალდებულების სამართლიანი ღირებულებების გაზომვა, კომპანია შეძლებისდაგვარად იყენებს ბაზარზე არსებულ მონაცემებს.

სამართლიანი ღირებულება კლასიფიცირდება სხვადასხვა დონეების მიხედვით სამართლიანი ღირებულების იერარქიაში იმ მონაცემების საფუძველზე, რომლებიც გამოყენებულია შეფასების მეთოდოლოგიაში:

- დონე 1: კოტირებული საბაზრო ფასი (არაკორექტირებული) აქტიურ ბაზარზე მსგავსი აქტივებისა და ვალდებულებებისთვის.
- დონე 2: შემავალი მონაცემები გარდა იმისა, რაც შესულია პირველ დონეში და რომლებიც ხელმისაწვდომია, აქტივისა და ვალდებულებისთვის, როგორც პირდაპირ (მაგ. ფასები), ასევე ირიბად (მაგ. ფასებისგან წარმოებული).
- დონე 3: მონაცემები აქტივისა და ვალდებულებისთვის, რომლებიც არ ეფუძნებიან დაკვირვებად საბაზრო მონაცემებს (არადაკვირვებადი მონაცემები).

იმ შემთხვევაში, როდესაც აქტივისა ან ვალდებულების სამართლიანი ღირებულების შესაფასებლად გამოყენებული მონაცემები შეიძლება დაჯგუფდეს სამართლიანი ღირებულების სხვადასხვა დონეებად, სამართლიანი ღირებულების შეფასების დაჯგუფება ხდება მთლიანობაში სამართლიანი ღირებულების იერარქიის იმავე დონეში, რომელშიც ყველაზე დაბალი დონის მონაცემებია, რაც მნიშვნელოვანია მთლიანი შეფასებისთვის.

სამართლიანი ღირებულებების იერარქიული დონით გაანალიზებული სამართლიანი ღირებულებები და იმ ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება, რომლებიც სამართლიანი ღირებულებით არ ფასდება, შემდეგია:

'000 ლარი	2017 წლის 31 დეკემბერი				2016 წლის 31 დეკემბერი			
	დონე 1	დონე 2	Level 3	სულ	დონე 1	დონე 2	დონე 3	Total
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	-	6,368	-	6,368	-	2,016	-	2,016
საბანკო დეპოზიტები	-	4,924	-	4,924	-	3,612	-	3,612
მოთხოვნები დაზღვევიდან და გადაზღვევიდან	-	12,168	-	12,168	-	2,371	-	2,371
სხვა ფინანსური აქტივები	-	19	-	19	-	-	-	-
სულ აქტივები	-	23,479	-	23,479	-	7,999	-	7,999
სადაზღვევო და გადაზღვევის ვალდებულებები	-	9,742	-	9,742	-	293	-	293
სხვა ფინანსური ვალდებულებები	-	617	-	617	-	119	-	119
სულ ვალდებულებები	-	10,359	-	10,359	-	412	-	412

ხელმძღვანელობა თვლის, რომ კომპანიის ფინანსური აქტივების და ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულება უახლოვდება მათ საბალანსო ღირებულებას, რაც დაკავშირებულია ზემოაღნიშნული ინსტრუმენტების მოკლევადიანობასთან.

(b) ფინანსური ინსტრუმენტების წარმოდგენა შეფასების კატეგორიის მიხედვით

შეფასების მიზნით, ბასს 39-ში („ფინანსური ინსტრუმენტები: შეფასების აღიარება“), ფინანსური აქტივები დაყოფილია შემდეგ კატეგორიებად: ა) სესხები და დებიტორული დავალიანებები; ბ) სარეალიზაციოდ ხელმისაწვდომი ფინანსური აქტივები; გ) დაფარვამდე დაკავებული ფინანსური აქტივები და დ) მოგება-ზარალში სამართლიანი ღირებულებით ასახული ფინანსური აქტივები (“FVTPL”). მოგება-ზარალში სამართლიანი ღირებულებით ასახული ფინანსური აქტივები იყოფა ორ ქვეკატეგორიად: i) საწყისი აღიარებისას ამგვარად აღნიშნული აქტივები და ii) აქტივები, რომლებიც კლასიფიცირებულია, როგორც სავაჭროდ განკუთვნილი. გარდა ამისა, ფინანსური იჯარიდან მისაღები სახსრები ცალკე კატეგორიას განეკუთვნება. საანგარიში თარიღისთვის (ისევე, როგორც 2016 წელს) კომპანიის ყველა ფინანსური აქტივი კლასიფიცირებული იყო როგორც ა) სესხები და დებიტორული დავალიანებები. ჯგუფის ყველა ფინანსური ვალდებულება აღრიცხულია ამორტიზირებული ღირებულებით.

(c) ფინანსური რისკის მართვა

კომპანია ექვემდებარება შემდეგ რისკებს მის მიერ ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენებასთან კავშირში:

- საკრედიტო რისკი;
- ლიკვიდურობის რისკი;
- ბაზრის რისკი.

ეს შენიშვნა მოიცავს ინფორმაციას კომპანიის ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი რისკის, კომპანიის ვალდებულებებს, პოლიტიკებს და რისკის შეფასებისა და მართვის პროცესებს. წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში განსაზღვრულია შემდგომი რაოდენობრივი მონაცემები.

(i) რისკის მართვის სტრუქტურა

სამეთვალყურეო საბჭოს, ხელმძღვანელობასთან ერთად აქვს პასუხისმგებლობა კომპანიის რისკის მართვის სტრუქტურის განსაზღვრაზე და კომპანიის რისკის მართვის პოლიტიკების შემუშავებასა და მონიტორინგზე, ასევე აქციონერებისთვის მის სისტემატიურ ანგარიშგებაზე.

კომპანიას განსაზღვრული აქვს რისკის მართვის პოლიტიკები კომპანიის წინაშე არსებული რისკების იდენტიფიცირებისა და ანალიზისთვის, რისკის შესაბამისი ლიმიტებისა და საკონტროლო მექანიზმების განსაზღვრის, ასევე რისკის მონიტორინგისა და შეზღუდვებისთვის დაქვემდებარების მიზნით. რისკების მართვის პოლიტიკები და სისტემები რეგულარულად გადაიხედება საბაზრო პირობების და კომპანიის საქმიანობების ცვლილებების ასახვის მიზნით. კომპანია სასწავლო და მართვის სტანდარტებისა და პროცედურების გამოყენებით, შეიმუშავებს დისციპლინირებული და კონსტრუქტიულ კონტროლის გარემოს, რომელშიც თანამშრომლებს გათვითცნობიერებული აქვთ თავისი ფუნქციები და ვალდებულებები.

აქციონერები აკვირდებიან რამდენად ახორციელებს სამეთვალყურეო საბჭო და მენეჯმენტი კომპანიის მიერ რისკის მართვის პოლიტიკებსა და პროცედურებთან შესაბამისობის კონტროლს და განიხილავს რისკის მართვის სტრუქტურის ადეკვატურობას კომპანიის წინაშე მდგარ რისკებთან დაკავშირებით.

(ii) საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის ფინანსური ზარალის მიღების რისკი ერთი მხარის მიერ მეორე მხარის მიმართ ფინანსური ვალდებულების არშესრულების შემთხვევაში.

კომპანიის საკრედიტო რისკის მონიტორინგი ხორციელდება მუდმივად.

კომპანია გადამზღვევ კომპანიებთან ახდენს გარკვეული რისკების გადაზღვევას. გადამზღვევი კომპანიების შერჩევა დაფუძნებულია იმ კრიტერიუმებზე, რომელიც ძირითადად დაკავშირებულია კონტრაგენტის გადახდისუნარიანობასთან, საიმედოობასთან და კრედიტუნარიანობასთან.

საკრედიტო რისკის მოცულობა

ქვემოთ მოცემული ცხრილი გვიჩვენებს საკრედიტო რისკის მოცულობის მაქსიმუმს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგების კომპონენტებისთვის.

	31 დეკემბერი 2017	31 დეკემბერი 2016
სადაზღვევო მოთხოვნები	10,371	2,371
გადამზღვევლისგან მისაღები თანხები	1,797	-
საბანკო დეპოზიტები	4,924	3,612
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	6,368	2,016
სულ საკრედიტო რისკის მოცულობა	23,460	7,999

სადაზღვევო დებიტორული დავალიანების ხანდაზმულობა ანგარიშგების თარიღისთვის იყო:

	ბრუტო 2017	გაუფასურება 2017	ბრუტო 2016	გაუფასურება 2016
არავადაგადაცილებული	8,463	-	2,208	-
ვადაგადაცილებული 0-30 დღე	1,872	-	55	-
ვადაგადაცილებული 30-90 დღე	41	5	75	-
ვადაგადაცილებული 91-180 დღე	13	13	67	34
ვადაგადაცილებული 181-270 დღე	31	31	109	109
ვადაგადაცილებული 271-365 დღე	45	45	142	142
ვადაგადაცილებული ერთ წელზე მეტი	876	876	520	520
სულ	11,341	970	3,176	805

კომპანია არ დგას მნიშვნელოვანი საკრედიტო რისკის წინაშე, რომელიც წარმოიშვება უშუალო სადაზღვევო ოპერაციებიდან, რადგან ხდება სადაზღვევო პოლისების გაუქმება და პოლისთან დაკავშირებული პრემიების გამოუმუშავებელი რეზერვიც შესაბამისად უქმდება, როდესაც არსებობს ობიექტური მტკიცებულება, რომ სადაზღვევო პოლისის მფლობელს არ სურს ან არ შეუძლია გადაიხადოს სადაზღვევო პოლისის პრემია.

ხელმძღვანელობა თვლის, რომ გამოუყენებელი თანხები, რომელთა ვადაგადაცილება არ აღემატება 90 დღეს, თითქმის სრულად შეგროვებადია და ეს მოსაზრება ეფუძნება ამ სადაზღვევო პოლისის მფლობელის გადახდების ისტორიას ან მათ ინდივიდუალურ რისკ პროფილებს.

(iii) ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი არის რისკი, რომლის დროსაც კომპანია ვერ ახერხებს ვალდებულებების გადახდას. ლიკვიდურობის რისკი დგება მაშინ, როდესაც ერთმანეთს არ ემთხვევა აქტივებისა და ვალდებულებების ვადიანობა. აქტივების და ვალდებულებების ვადიანობის და საპროცენტო განაკვეთების თანხვედრა და/ან კონტროლირებადი შეუსაბამობა წარმოადგენს ფინანსური ინსტიტუტის მართვის საფუძველს. ფინანსური ინსტიტუტებისათვის საკმაოდ იშვიათი და უჩვეულოა აქტივებისა და ვალდებულებების სრული შესაბამისობის უზრუნველყოფა, ვინაიდან წარმოებული ოპერაციები, ხშირ შემთხვევაში, ხასიათდება გაურკვეველი ვადითა და განსხვავებული ხასიათით. შეუსაბამო პოზიცია პოტენციურად ზრდის შემოსავალს, მაგრამ ასევე შესაძლოა სახეზე გვქონდეს რისკით გამოწვეული ზარალი.

კომპანია ახდენს ლიკვიდურობის მართვას, რათა უზრუნველყოს თანხების ხელმისაწვდომობა ნებისმიერ დროს ყველა მართებული ფულადი ნაკადების ვალდებულებების უზრუნველყოფის მიზნით. კომპანიის მენეჯმენტი ლიკვიდურობის პოზიციებს ყოველთვიურად განიხილავს.

გადახდის გრაფიკი

ლიკვიდურობის რისკის მართვის მიზნით, კომპანია იყენებს გადახდის ცხრილებს. კომპანიის ყველა ფინანსური ვალდებულება ხელშეკრულების მიხედვით უნდა მოგვარდეს ანგარიშგების დღიდან ექვსი თვის ვადაში. ხელმძღვანელობის შეფასებით, სადაზღვევო ვალდებულების ხელშეკრულების მიხედვით, ფულადი სახსრების გადინების ვადები არ აღემატება ერთ წელს.

(iv) საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი წარმოადგენს რისკს იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის სამომავლო ფულადი ნაკადების სამართლიანი ღირებულება იმერყევებს, საბაზრო ფასების ცვლილებების გამო.

კომპანიის წინაშე წარმოქმნილი საბაზრო რისკების შესამცირებლად, ხდება პოლიტიკების და პროცედურების გამოყენება, რათა დადგინდეს და მონიტორინგი გაეწიოს აქტივების გადანაწილებას და პორტფელის ლიმიტების სტრუქტურას.

სავალუტო რისკი

უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული აქტივები და ვალდებულებები წარმოშობენ სავალუტო რისკს. იმ შემთხვევაში, თუ ერთ ვალუტაში დენომინირებული აქტივები და ვალდებულებები ერთმანეთს არ ემთხვევა, წარმოიქმნება ღია სავალუტო პოზიცია და კომპანია აღმოჩნდება კურსის ცვლილებით გამოწვეული პოტენციური რისკების წინაშე.

კომპანიის მენეჯმენტი პასუხისმგებელია მუდმივად აწარმოოს გაცვლითი კურსების ცვლილების დინამიკის და უცხოური ვალუტის ბაზრის მონიტორინგი. მის მიზანს წარმოადგენს სავალუტო პოზიციების დახურვა და იმის უზრუნველყოფა, რომ ღია სავალუტო პოზიციები ყოველთვის დარჩეს ლიმიტის ფარგლებში.

კომპანიის სავალუტო რისკი ძირითადად დაკავშირებულია სადაზღვევო მოთხოვნებთან და ვალდებულებებთან, რომლებიც დენომინირებულია აშშ დოლარსა და ევროში. სავალუტო რისკის ზემოქმედება კომპანიაზე იყო შემდეგნაირად წარმოდგენილი:

'000 ლარი	აშშ დოლარი- დენომინირებული 31დეკემბერი 2017	ევრო - დენომინირებული 31დეკემბერი 2017	აშშ დოლარი- დენომინირებული 31დეკემბერი 2016	ევრო - დენომინირებული 31დეკემბერი 2016
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	237	5	6	10
დაზღვევისა და გადაზღვევის მოთხოვნები	9,384	346	2,839	54
დაზღვევისა და გადაზღვევის ვალდებულებები	(4,782)	(183)	(23)	(6)
სხვა ვალდებულებები	(44)	-	(19)	-
ნეტ პოზიცია	4,795	168	2,803	58

პერიოდის განმავლობაში შემდეგი გაცვლითი კურსები იყო გამოყენებული:

	საშუალო კურსი	ანგარიშგების თარიღის კურსი
ლარში	2017	31 დეკემბერი 2017
აშშ დოლარი 1	2.5086	2.5922
ევრო 1	2.8322	3.1044

	საშუალო კურსი	ანგარიშგების თარიღის კურსი
ლარში	2016	31 დეკემბერი 2016
აშშ დოლარი 1	2.3667	2.6468
ევრო 1	2.6172	2.7940

სენსიტიურობის ანალიზი

ლარის შესაძლებელი გამყარება/(დასუსტება) დოლარსა და ევროსთან მიმართებაში 31 დეკემბრის მდგომარეობით შეცვლიდა უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულებას და გავლენას იქონიებდა კაპიტალსა და დაბეგვრის შემდგომ მოგებასა ან ზარალზე ქვევით მოყვანილი თანხებით. ანალიზი აკეთებს დაშვებას რომ ყველა სხვა ცვლადი, კერძოდ კი საპროცენტო განაკვეთი რჩება მუდმივი.

'000 ლარი	გამყარება	დასუსტება
	მოგება ან (ზარალი)	მოგება ან (ზარალი)
31 დეკემბერი 2017		
აშშ დოლარი (10%-იანი მოძრაობა)	(408)	408
ევრო (10%-იანი მოძრაობა)	(14)	14
31 დეკემბერი 2016		
აშშ დოლარი (10%-იანი მოძრაობა)	(238)	238
ევრო (10%-იანი მოძრაობა)	(5)	5

(v) საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საპროცენტო განაკვეთის რისკი არის საბაზრო საპროცენტო განაკვეთის ცვალებადობის რისკი, რომელიც უარყოფითად იმოქმედებს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე და საქმიანობის შედეგებზე.

კომპანიას არ გააჩნია მცოცავი საპროცენტო განაკვეთის მქონე ფინანსური ინსტრუმენტები. გარდა ამისა, საპროცენტო განაკვეთზე დამოკიდებული ყველა ინსტრუმენტი არის მოკლევადიანი. შესაბამისად, მენეჯმენტს მიაჩნია რომ კომპანია არ დგას მნიშვნელოვანი საპროცენტო განაკვეთის რისკის წინაშე.

26 განუსაზღვრელობები და პირობითი გარემოებები

(a) სამართალწარმოება

საქმიანობის ჩვეულებრივად ფუნქციონირების პირობებში კომპანია მონაწილეობს სასამართლო დავებში, რომლებიც ძირითადად უკავშირდება ზარალებს და სუბროგაციულ მოთხოვნებს. ანგარიშგების თარიღისთვის არ მიმდინარეობს რაიმე მნიშვნელოვანი სასამართლო დავა, რომელმაც შეიძლება მნიშვნელოვნად იმოქმედოს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე.

(b) საგადასახადო სისტემა

საქართველოს საგადასახადო სისტემა შედარებით ახალია და შესაბამისი კანონმდებლობა ხასიათდება ხშირი ცვლილებებით, ოფიციალური განცხადებებით და სასამართლო გადაწყვეტილებებით, რომლებიც ზოგჯერ გაურკვეველია, არსებობს ურთიერთგამომრიცხავი და ინტერპრეტირებას დაქვემდებარებული დებულებები. საგადასახადო კანონმდებლობის დარღვევის შემთხვევაში, საგადასახადო უწყებებს არ შეუძლიათ დააკისრონ კომპანიას დამატებითი გადასახადები ან ჯარიმები, თუ დარღვევის ჩადენის წლის ბოლოდან გასულია ოთხი წელი.

საქართველოში ამ გარემოებებმა შეიძლება შექმნას საგადასახადო რისკი, რომელიც უფრო მნიშვნელოვანია, ვიდრე სხვა ქვეყნებში. მენეჯმენტი თვლის, რომ საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობის, ოფიციალური განცხადებების და სასამართლო გადაწყვეტილებების მისეულ ინტერპრეტაციაზე დაყრდნობით, იგი საგადასახადო ვალდებულებების შესრულებას ადეკვატურად უზრუნველყოფს. თუმცა შესაბამისი უწყებების მიერ გაკეთებული ინტერპრეტაციები შეიძლება განსხვავებული იყოს და ამ ინტერპრეტაციების განხორციელებამ შეიძლება მნიშვნელოვანი გავლენა იქონიოს წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

27 დაკავშირებული მხარეები

(a) მშობელი და საბოლოო მაკონტროლებელი მხარე

როგორც 2017 ასევე 2016 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის უშუალო და ერთადერთი მშობელი კომპანია არის თიბისი ბანკის ჯგუფი.

(b) კომპანიის ხელმძღვანელობის ანაზღაურება

'000 ლარი	2017	2016
ხელფასები და ბონუსები	509	200
წილობრივი ინსტრუმენტებით კომპენსაცია	28	
სულ კომპანიის ხელმძღვანელობის ანაზღაურება	537	200

(c) ტრანზაქციები სხვა დაკავშირებულ მხარეებთან

სხვა დაკავშირებულ მხარეებთან ტრანზაქციები მოიცავს ტრანზაქციებს იმ კომპანიებთან, რომლებიც დაკავშირებულნი არიან კომპანიის მშობელ კომპანიასთან.

გადაუხდელი ნაშთები და ტრანზაქციები 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით სხვა დაკავშირებულ მხარეებთან წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული პირები	სხვა
აქტივები		
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	3,815	-
საბანკო დეპოზიტები	3,070	-
სადაზღვევო მოთხოვნები	2,045	29
სხვა აქტივები	-	19
	8,930	48
ვალდებულებები		
სადაზღვევო კონტრაქტების რეზერვები	(1,177)	-
სადაზღვევო ვალდებულებები	(4,068)	-
	(5,245)	-
მოგება-ზარალი		
გამომუშავებული პრემია	12,348	52
საინვესტიციო შემოსავალი	411	-
ანაზღაურებული ზარალები	(1,609)	(32)
აკვიზიციის ხარჯები	(4,063)	-

გადაუხდელი ნაშთები და ტრანზაქციები 2016 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით სხვა დაკავშირებულ მხარეებთან წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული პირები
აქტივები	
საბანკო დეპოზიტები	2,700
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	1,545
	4,245
ვალდებულებები	
სადაზღვევო ხელშეკრულების ვალდებულებები	(17)
	(17)
მოგება-ზარალი	
გამომუშავებული პრემია	95
ანაზღაურებული ზარალები	(22)

28 მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების („ფასს“) შესაბამისად ისტორიული ღირებულების პრინციპით, რომელიც იცვლება სამართლიანი ღირებულების საფუძველზე ფინანსური ინსტრუმენტების თავდაპირველი აღიარებით და შენობა-ნაგებობების, სარეალიზაციოდ ხელმისაწვდომი ფინანსური აქტივებისა და სამართლიანი ღირებულებით მოგებას ან ზარალში აღებული ფინანსური ინსტრუმენტების გადაფასებით. ეს პოლიტიკა და პროცედურები თანმიმდევრულადაა გამოყენებული წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგებების შედგენისას, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული.

(a) უცხოური ვალუტო ტრანზაქციები

ტრანზაქციები უცხოურ ვალუტაში გადაყვანილია კომპანიის სამუშაო ვალუტაში ტრანზაქციის დღეს მოქმედი გაცვლითი კურსით.

უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული მონეტარული აქტივები და ვალდებულებები ანგარიშგების დღეს გადაყვანილია სამუშაო ვალუტაში ამ თარიღისთვის მოქმედი გაცვლითი კურსით. უცხოური ვალუტით მიღებული მოგება ან ზარალი არის სხვაობა პერიოდის დასაწყისისთვის სამუშაო ვალუტაში ამორტიზირებულ ღირებულების, რომელიც დაკორექტირებულია ეფექტური საპროცენტო განაკვეთით და პერიოდის მანძილზე გადახდებით და ამორტიზირებული ღირებულების რომელიც ანგარიშგების პერიოდის ბოლოსთვის გადმოყვანილია უცხოური ვალუტიდან.

უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული არა-მონეტარული აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც ფასდებიან ისტორიული ღირებულებით, გადაყვანილია ტრანზაქციის დღეს მოქმედი გაცვლითი კურსით.

კურსთაშორის სხვაობები აღიარებულია როგორც მოგება ან ზარალი.

(b) სადაზღვევო კონტრაქტები

(i) კონტრაქტების კლასიფიკაცია

სადაზღვევო კონტრაქტები არის კონტრაქტები რის საფუძველზეც კომპანია იღებს სადაზღვევო რისკს სხვა მხარესგან („დაზღვეული“), იმის შესახებ, რომ ის აუნაზღაურებს მას ან სხვა მოსარგებლეს ზარალს განსაზღვრულ, გაურკვეველ სამომავლო შემთხვევებში („სადაზღვევო შემთხვევა“), რომელიც ნეგატიურად მოქმედებს დაზღვეულზე ან სხვა მოსარგებლეზე.

სადაზღვევო რისკი განსხვავდება ფინანსური რისკისგან.

ფინანსური რისკი ეხება ერთი ან მეტი კონკრეტული საპროცენტო განაკვეთის, ფინანსური ინსტრუმენტის და სასაქონლო ღირებულების, სავალუტო კურსების, ფასების და განაკვეთების ინდექსების, საკრედიტო რეიტინგის და ინდექსების ან სხვა ცვლადების მომავალში შესაძლო ცვლილებებს, სადაც არაფინანსური ცვლადი არ არის განსაზღვრული კონტრაქტის მხარისათვის. სადაზღვევო კონტრაქტი შეიძლება ატარებდეს გარკვეულ ფინანსურ რისკს.

სადაზღვევო რისკი კლასიფიცირდება მნიშვნელოვნად მხოლოდ მაშინ, როდესაც სადაზღვევო შემთხვევამ კომპანიისთვის შეიძლება გამოიწვიოს მნიშვნელოვანი ზარალის ანაზღაურება. კონტრაქტი სადაზღვევოდ კლასიფიცირდება სანამ ყველა უფლება და მოვალეობა არ იქნება ამოწურული ან ვადაგასული. ისეთი კონტრაქტები, რომლის საფუძველზეც ხდება უმნიშვნელო სადაზღვევო რისკების კომპანიისთვის გადაცემა, კლასიფიცირდება როგორც ფინანსური ინსტრუმენტები.

ფინანსური გარანტიების კონტრაქტები აღრიცხულია, როგორც სადაზღვევო კონტრაქტები.

სადაზღვევო კონტრაქტების აღიარება და შეფასება

პრემიები

ბრუტო მოზიდული პრემია მოიცავს წლის განმავლობაში გამოწერილ პრემიებს, იმის მიუხედავად მთლიანად შეესაბამება შემდეგ საანგარიშო პერიოდს თუ ნაწილობრივ. პრემიები ნაჩვენებია შუამავლებისთვის გადასახდელი საკომისიოების ჩათვლით და გადასახადების გამოკლებით. პრემიის გამომუშავებული ნაწილი აღიარებულია შემოსავლად. პრემიები გამომუშავდება პოლისის ძალაში შესვლიდან სადაზღვევო პერიოდის განმავლობაში ყოველდღიურად (პროპორციულად). გადაზღვევის პრემია აღიარებულია ხარჯად ასევე ყოველდღიურად (პროპორციულად). გადაზღვევის პრემიის ის ნაწილი, რომელიც არ არის აღიარებული ხარჯად, აღიქმება როგორც წინასწარ გაწეული ხარჯი.

პოლისის გაუქმება

პოლისი უქმდება, თუ არსებობს ობიექტური მტკიცებულება იმისა, რომ სადაზღვევო პოლისის მფლობელს არ სურს ან არ შეუძლია პოლისით გათვალისწინებული პრემიის გადახდების შემდგომი წარმოება (გაგრძელება). აქედან გამომდინარე, გაუქმება უმეტესწილად გავლენას ახდენს იმ პოლისებზე, სადაც პრემიის გადახდა ხდება შენატანების სახით პოლისის ვადის მანძილზე.

გამომუშავებული პრემიის რეზერვი

გამომუშავებული პრემიის რეზერვი მოიცავს ბრუტო მოზიდული პრემიის იმ ნაწილს, რომელიც მოსალოდნელია გამომუშავდეს მომდევნო წლის განმავლობაში. იგი გამოთვლილია ცალ - ცალკე ყოველ სადაზღვევო კონტრაქტზე დღიურად (პროპორციულად).

სადაზღვევო ზარალები

დამდგარი ზარალები ნეტო, მოიცავს საანგარიშგებო წლის განმავლობაში ანაზღაურებულ ზარალებს ასანაზღაურებელი ზარალების რეზერვის ცვლილებასთან ერთად. ასანაზღაურებელი ზარალები მოიცავს მომხდარი, მაგრამ დაურეგულირებელი ზარალების კომპანიის მიერ დარეგულირებასთან დაკავშირებული ხარჯების რეზერვების გამოთვლებს საანგარიშგებო პერიოდის უკანასკნელი დღისთვის, როგორც გაცხადებულის ასევე განუცხადებლის.

ასანაზღაურებელი ზარალები ფასდება ზარალის ინდივიდუალური განხილვის და მომხდარი მაგრამ გაუცხადებელი ზარალების რეზერვების გათვლებით, რომელშიც გათვალისწინებულია შიდა და გარე განჭვრეტადი მოვლენები, ისეთი როგორიც არის ზარალების დარეგულირებასთან დაკავშირებული ხარჯების ცვლილებები, სამართლებრივი ცვლილებები და წარსული გამოცდილებები და ტენდენციები. ასანაზღაურებელი ზარალების რეზერვის დისკონტირება არ ხდება.

დაგეგმილი გადაზღვევის და რეგრესების მისაღები თანხები აღიარებულია ცალკე როგორც აქტივი. გადაზღვევის და რეგრესების თანხა დგინდება იგივენაირად როგორც ასანაზღაურებელი ზარალები..

წინა წელს დარეზერვებული ზარალების ოდენობების კორექტირებები აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში იმ პერიოდით, როცა კორექტირება არის გაკეთებული და მატერიალურობის შემთხვევაში ცალკეა განმარტებული. გამოყენებული მეთოდების და გათვლების გადახედვა ხდება რეგულარულად.

(ii) გადაზღვევა

კომპანია გადაზღვევას ახორციელებს საქმიანობის ნორმალური მიმდინარეობისას სადაზღვევო ზარალის ლიმიტირების მიზნით. გადამზღვევის ვალდებულება კომპანიის მიმართ არ ათავისუფლებს კომპანიას ვალდებულებებისგან დაზღვეულთა წინაშე.

გადამზღვევლის წილი პრემიებში და ანაზღაურებებში წარმოდგენილია სრული შემოსავლის და ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებებში (ბრუტო).

გადაზღვევის აქტივები მოიცავს მოთხოვნებს გადამზღვეველი კომპანიებიდან გადაზღვეულ სადაზღვევო ვალდებულებებზე. გადაზღვევიდან ამოსაღები თანხების შეფასება შეესაბამება გადაზღვევის პოლიტიკასთან ასოცირებულ დაურეგულირებელი ზარალების რეზერვსა და დარეგულირებულ ზარალებს.

გადაზღვევის მიღებული პრემია აღირიცხება მოზიდული პრემიის ანალოგიურად სადაზღვევო პროდუქტის და სახეობის გათვალისწინებით.

გადაზღვევიდან მისაღები თანხებს გაუფასურების შეფასება უტარდებათ ყოველი ანგარიშგების თარიღისთვის. გაუფასურება ხდება იმ შემთხვევაში თუკი მოვლენები ან გარემოებები მიუთითებენ, რომ კომპანიამ შესაძლოა სრულად ვერ ამოიღოს მოთხოვნებიდან კუთვნილი თანხები და ამ მოვლენების ან გარემოებების ეფექტი გაზომვადია. გადაზღვევის აქტივებად აღირიცხება მხოლოდ ის კონტრაქტები, რომლებიც ითვალისწინებს სადაზღვევო რისკის გადაცემას. ის კონტრაქტები, რომლებიც არ ითვალისწინებს არსებითი სადაზღვევო რისკის გადაცემას აღირიცხება როგორც ფინანსური ინსტრუმენტი.

(iii) გადავადებული აკვიზიციური ხარჯი

გადავადებული აკვიზიციური ხარჯი წარმოადგენს პერიოდის განმავლობაში სადაზღვევო აგენტებთან და ბროკერებთან გაწეული საკომისიო და სხვა დანახარჯებს, რომლებიც დაკავშირებულია სადაზღვევო კონტრაქტების მოზიდვასთან ან განახლებასთან, და რომელიც გადავადდება მომავალ პერიოდებზე, თუკი ეს ხარჯები დაკავშირებულია მომავალში გამომუშავებულ პრემიებთან. გადავადებული აკვიზიციური ხარჯი მცირდება გაუფასურებულ პოლისებზე გასაცემი საკომისიოს ოდენობით, რომელიც დაკავშირებულია მომავალ პერიოდთან.

(iv) ვალდებულების ადეკვატურობის ტესტი

ყოველი საბალანსო თარიღისთვის, ტარდება ვალდებულების შესაბამისობის შემოწმება, გამომუშავებული პრემიების საკმარისობის უზრუნველსაყოფად, გადავადებული აკვიზიციური ხარჯის აქტივების გამოკლებით. შემოწმებისას გამოიყენება მომავალი ფულადი ნაკადების, ზარალების მართვის, პოლისის ადმინისტრირებისა და მათ უზრუნველსაყოფად გაწეული საინვესტიციო საქმიანობიდან შემოსავლის საპროგნოზო მაჩვენებლები. იმ შემთხვევაში თუ გამოვლინდა დანაკლისი შესაბამისი გადავადებული აკვიზიციური ხარჯი და

შესაბამისი არამატერიალური აქტივი ჩამოიწერება, და თუ საჭიროა იქმნება დამატებითი რეზერვი. ამ განსხვავების აღიარება ხდება წლის მოგებაში ან ზარალში. 2016 და 2017 წლების შემოწმებამ არ აღმოაჩინა დამატებითი რეზერვის საჭიროება.

(v) სადაზღვევო მოთხოვნები და ვალდებულებები

სადაზღვევო მოთხოვნები წარმოქმნილი დამზღვევიდან, გადამზღვევლებისგან და აგენტებისგან წარმოადგენს ფინანსურ ინსტრუმენტს და აღირიცხება როგორც სადაზღვევო მოთხოვნები და ვალდებულებები და არა როგორც სადაზღვევო რეზერვები ან სადაზღვევის აქტივები. კომპანია რეგულარულად ახდენს სადაზღვევო მოთხოვნების შეფასებას გაუფასურებაზე.

(c) ფინანსური ინსტრუმენტები

კომპანია ახდენს არაწარმოებული ფინანსური აქტივების კლასიფიცირებას სესხებისა და მოთხოვნების კატეგორიაში. კომპანია ახდენს არაწარმოებული ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიცირებას სხვა ფინანსური ვალდებულებების კატეგორიაში

(i) არაწარმოებული ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები - აღიარება და აღიარების შეწყვეტა

კომპანია თავდაპირველად აღიარებს სესხებს და მოთხოვნებს მათი წარმოქმნის დღეს. ყველა სხვა ფინანსურ აქტივებს და ვალდებულებებს, კომპანია აღიარებს როდესაც ის გახდება ფინანსური ინსტრუმენტის კონტრაქტის ერთ ერთი მხარე.

ფინანსური აქტივის აღიარების შეწყვეტა ხდება მაშინ, როდესაც სახელშეკრულებო უფლებები ამ აქტივზე ან ამ აქტივიდან ფულადი ნაკადები წყდება ან, როდესაც კომპანია გადასცემს აქტივის ფლობის არსებითად ყველა რისკსა და სარგებელს. ნებისმიერი უფლება ან ვალდებულება, რომელიც დარჩა აქტივის გადაცემიდან აღიარდება როგორც აქტივი ან ვალდებულება.

ფინანსური ვალდებულების აღიარების შეწყვეტა ხდება მაშინ, როდესაც სახელშეკრულებო უფლებები ამ ვალდებულებაზე გაუქმდა ან ამოიწურა. ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები იქვითება და ნეტო ოდენობა აღირიცხება ფინანსურ ანგარიშგებაში, თუ არსებობს გაქვითვის სამართლებრივად აღსრულებადი უფლება და, ასევე, სახეზეა გაქვითვის, ან აქტივების რეალიზაციისა და ვალდებულების ერთდროულად დარეგულირების განზრახვა.

სესხები და მოთხოვნები

სესხები და მოთხოვნები წარმოადგენს ფინანსურ აქტივებს, ფიქსირებული გადახდებით, რომლებიც არ არის კოტირებული აქტიურ ბაზარზე. ასეთი აქტივები თავდაპირველად აღიარებულია სამართლიანი ღირებულებით, რომელსაც ემატება პირდაპირ დაკავშირებული ტრანზაქციის დანახარჯები. თავდაპირველი აღიარების შემდეგ სესხები და მოთხოვნები იზომება ამორტიზირებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით, რომელსაც აკლდება გაუფასურების დანაკარგები.

ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები

ფული და ფულის ექვივალენტები ბალანსში მოიცავენ ხელზე არსებულ ფულად ნაშთებსა და მოკლევადიან საბანკო დეპოზიტებს, შემენის დღიდან სამი ან ნაკლებთვიანი ვადიანობით, რომელთა რეალური ღირებულების ცვლილების რისკი უმნიშვნელოა.

(ii) არაწარმოებული ფინანსური ვალდებულებები - შეფასება

კომპანია არაწარმოებულ ფინანსურ ვალდებულებებს აკლასიფიცირებს სხვა ფინანსური ვალდებულებების კატეგორიაში. ასეთი ფინანსური ვალდებულებები თავდაპირველად აღიარებულია სამართლიანი ღირებულებით, რომელსაც აკლდება ნებისმიერი პირდაპირ დაკავშირებული ტრანზაქციის ხარჯი. თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, ეს ფინანსური ვალდებულებები აღიარებულია ამორტიზირებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით.

(iii) ურთიერთგაქვითვა

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები ურთიერთგაქვითება და ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში მიეთითება წმინდა ღირებულებად მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც კომპანიას მოცემული მომენტისთვის გააჩნია იურიდიული უფლება ურთიერთგაქვითოს აღიარებული თანხები და ასევე გააჩნია განზრახვა ანგარიშსწორება მოახდინოს ნეტო საფუძველზე ან გასცეს აქტივები და ამავდროულად დააკმაყოფილოს ვალდებულება.

კომპანიას მოცემული მომენტისთვის გააჩნია იურიდიული უფლება მოახდინოს ურთიერთგაქვითვა, თუ ამგვარი უფლება არ არის დამოკიდებული მომავალ მოვლენაზე და ხორციელდება, როგორც საქმიანობის ფუნქციონირების ნორმალურ პროცესში, ასევე კომპანიის და ყველა კონტრაგენტის ვალდებულებების შეუსრულებლობის, გადახდისუუნარობასა და გაკოტრების შემთხვევაში.

(iv) მოგებები და დანაკარგები შემდგომ გაზომვებზე

ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხულ ფინანსურ აქტივებთან და ვალდებულებებთან დაკავშირებით, შემოსავალი ან ხარჯი მოგება ან ზარალში აღიარდება, როდესაც ადგილი აქვს ფინანსური აქტივის ან ვალდებულების აღიარების შეწყვეტას ან გაუფასურებას, და ასევე ამორტიზაციის პროცესში.

(v) სააქციო კაპიტალი

ჩვეულებრივი აქციები კლასიფიცირდება როგორც კაპიტალი. დამატებითი ხარჯები რომლებიც პირდაპირ არის დაკავშირებული ჩვეულებრივი აქციების გამოშვებასთან და აქციების ოფციონებთან, აღიარებულია როგორც გამოქვითვა კაპიტალიდან, ნებისმიერი საგადასახადო ეფექტის გარეშე.

(d) ძირითადი საშუალებები

(i) აღიარება და შეფასება

ძირითადი საშუალებები აისახება თვითღირებულებით დაგროვილი ცვეთისა და გაუფასურების დანაკარგების გამოკლებით. ღირებულება შეიცავს ხარჯებს რომლებიც პირდაპირ არის დაკავშირებული აქტივის შეძენასთან. ძირითადი საშუალებების გასვლით მიღებული ნებისმიერი სარგებელი ან ზარალი განისაზღვრება, როგორც ამონაგებსა და ძირითადი საშუალებების წმინდა საბალანსო ღირებულებას შორის სხვაობა და აისახება მოგება ან ზარალის ანგარიშგებაში როგორც სხვა შემოსავლები ან სხვა ხარჯები.

(ii) შემდგომი დანახარჯები

ძირითადი საშუალებების ნაწილის შეცვლის ღირებულება აისახება ერთეულის საბალანსო ღირებულებაზე, თუ იგი უზრუნველყოფს მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემოსვლას კომპანიაში და შესაძლებელია მისი ღირებულების საიმედოდ შეფასება. მოხსნილი ნაწილის საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება. ძირითადი საშუალებების ყოველდღიური მოვლა-შენახვის ხარჯები გაწევისთანავე აისახება მოგება ან ზარალში.

(iii) ცვეთა

ძირითადი საშუალებების ცვეთის დარიცხვის დაანგარიშება ხდება მათი დამონტაჟებისა და გამოყენების მზაობის დღიდან. რაც შეეხება კომპანიის მიერ აშენებულ აქტივებს, მათი ცვეთის დაანგარიშება ხდება აქტივების საბოლოო მდგომარეობამდე მიყვანის და მათი გამოყენების მზაობის დღიდან. ცვეთა ანგარიშდება აქტივის ღირებულებაზე დაყრდნობით, რომელსაც აკლდება აქტივის ნარჩენი ღირებულება. ინდივიდუალური აქტივების მნიშვნელოვანი კომპონენტები ექვემდებარება შეფასებას და თუ კომპონენტს გააჩნია სასარგებლო მომსახურების ვადა, რომელიც განსხვავდება ამ აქტივის დანარჩენი ნაწილისგან, ეს კომპონენტი იცვითება ცალკე.

ცვეთა აღიარდება მოგება ან ზარალში, წრფივი დარიცხვის მეთოდით ქონებისა და აღჭურვილობის თითოეულ ნაწილზე განსაზღვრული მომსახურების ვადით, ვინაიდან ის ყველაზე უკეთ განსაზღვრავს აქტივის მიერ გამოქმუშავებული მომავალი ეკონომიკური ღირებულებების მოხმარებას.

შეფასებული სასარგებლო მომსახურების ვადები ავეჯისა და მოწყობილობებისთვის მერყეობს 5-დან 10 წლამდე; იჯარით აღებული ქონების მოწყობისთვის საიჯარო ვადა ან თუ საიჯარო ვადა არ არის განსაზღვრული, არაუმეტეს 7 წლისა და სატრანსპორტო საშუალებების მომსახურების ვადა მერყეობს 5-დან 10 წლამდე. ცვეთის მეთოდები, სასარგებლო მომსახურების ვადები და სალიკვიდაციო ღირებულება გადაიხედება და, საჭიროების შემთხვევაში, კორექტირდება ყოველი ანგარიშგების პერიოდის ბოლოს.

(e) არამატერიალური აქტივები

ჯგუფის ყველა არამატერიალურ აქტივს აქვს განსაზღვრული ექსპლუატაციის ვადა და ძირითადად მოიცავს კაპიტალიზებულ კომპიუტერულ პროგრამულ უზრუნველყოფასა და ლიცენზიებს. შეძენილი კომპიუტერული უზრუნველყოფის ლიცენზიები კაპიტალიზდება კონკრეტული პროგრამული უზრუნველყოფის შეძენასა და გამოყენებასთან დაკავშირებით წარმოქმნილი ხარჯის საფუძველზე. კომპიუტერულ უზრუნველყოფასთან დაკავშირებული ყველა სხვა დანახარჯი ე.ი. მისი ტექნომსახურება, აღიარდება ხარჯში მათი წარმოქმნისთანავე. არამატერიალური აქტივები ამორტიზდება წრფივი მეთოდის საფუძველზე ერთიდან ათ წლამდე ექსპლუატაციის პერიოდში.

(f) გაუფასურება

(i) არაწარმოებული ფინანსური აქტივები

ფინანსური აქტივები ყოველი ანგარიშგების მომზადების თარიღისათვის ფასდება იმის გათვალისწინებით, არსებობს თუ არა გაუფასურების ობიექტური მტკიცებულება. ფინანსური აქტივი ფასდება ანგარიშგების შედგენის თარიღისათვის, რათა განისაზღვროს არსებობს თუ არა ობიექტური მტკიცებულება იმისა, რომ აქტივი არის გაუფასურებული. ფინანსური აქტივი გაუფასურებულად ითვლება, თუ ობიექტური მტკიცებულება მიუთითებს, რომ აქტივის თავდაპირველი აღიარების შემდგომ ადგილი ჰქონდა ისეთ მოვლენებს, რომლებმაც

უარყოფითი გავლენა იქონიეს აქტივიდან მოსალოდნელ იმ ფულად ნაკადებზე, რაც ობიექტურად შეიძლება იყოს შეფასებული.

ფინანსური აქტივის გაუფასურების შესაძლო ობიექტური მტკიცებულებებია:

- დებიტორის დეფოლტი ან ბრალეულობა;
- თანხის რესტრუქტურიზაცია კომპანიის პირობებით, რომლებსაც კომპანია სხვაგვარად არ განიხილავს.
- ნიშნები იმისა რომ დებიტორი გაკოტრდება;
- ეკონომიკური მდგომარეობა, რომელსაც კავშირი აქვს დეფოლტთან.

ფინანსური აქტივები ამორტიზირებული ღირებულებით

კომპანია განიხილავს აქტივების გაუფასურების მტკიცებულებას, როგორც ინდივიდუალურ ისე კოლექტიურ დონეზე. ყველა ინდივიდუალურად მნიშვნელოვანი აქტივი ინდივიდუალურად ფასდება გაუფასურებაზე. ისინი, რომლებიც ინდივიდუალური შეფასების შედეგად არ იქნება აღიარებული გაუფასურებულად, ფასდებიან კოლექტიურად ისეთ გაუფასურებაზე, რომელიც უკვე მოხდა, მაგრამ არ ყოფილა იდენტიფიცირებული. ის აქტივები, რომლებიც ინდივიდუალურად არ არიან მნიშვნელოვანი კოლექტიურად ფასდებიან, მათ აჯგუფებენ მსგავსი რისკების მატარებელ აქტივებთან.

გაუფასურების კოლექტიური შეფასებისას კომპანია იყენებს დეფოლტის ალბათობის, მოთხოვნების მიღების ვადებისა და მომხდარი ზარალის ოდენობის ისტორიულ ტრენდებს, აკორექტირებს მათ ხელმძღვანელობის შეხედულებების შესაბამისად, მიმდინარე ეკონომიკური მდგომარეობის გათვალისწინებით.

გაუფასურების ზარალი გამოითვლება სხვაობით აქტივის საბალანსო ღირებულებასა და მომავალი ფულადი ნაკადების ეფექტური პროცენტით დისკონტირებული დღევანდელი ღირებულებით. ზარალი აღიარებულია მოგება ან ზარალში და აისახება, როგორც რეზერვის ანგარიში მოთხოვნებთან მიმართებაში. როდესაც კომპანია ჩათვლის, რომ აღარ არსებობს აქტივის მიღების რეალური შესაძლებლობა, აქტივის შესაბამისი თანხები ჩამოიწერება. როდესაც გაუფასურების შემდგომი მოვლენა იწვევს გაუფასურების ზარალის შემცირებას და ეს შემცირება შეიძლება ობიექტურად იყოს მიკუთვნებული მოვლენას, რომელსაც ადგილი ჰქონდა გაუფასურების აღიარების შემდეგ, შემცირება აისახება გაუფასურების ზარალის საპირისპიროდ მოგება ან ზარალში.

(ii) არა - ფინანსური აქტივები

ხდება თითოეული საანგარიშგებო თარიღისთვის იმის დასადგენად, არსებობს თუ არა გაუფასურების ნიშანი. ამგვარის არსებობის შემთხვევაში დგინდება აქტივის ანაზღაურებადი ღირებულება.

გაუფასურების შემოწმების მიზნით, აქტივები, რომლებიც ინდივიდუალურად ვერ შემოწმდება, გაერთიანებულია პატარა ჯგუფებად, რაც უზრუნველყოფს ფულადი ნაკადების შემოწმებას სხვა აქტივებისა და ფულადი სახსრების წარმომქმნელ ერთეულებზე დამოკიდებულებით. კომპანიის კორპორატიული აქტივები არ გამოიმუშავენ ცალკეულ ფულად ნაკადებს და გამოიყენება ერთზე მეტი ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულებისგან. კორპორაციული აქტივები განაწილებულია ფულადი სახსრების წარმომქმნელ ერთეულებად გონივრულად და თანმიმდევრულად და მოწმდება გაუფასურებაზე როგორც ნაწილი იმ ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის, რომელთანაც არის მიკუთვნებული.

აქტივის ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის ანაზღაურებადი თანხა ტოლია მისი გამოყენების ღირებულებასა და მის სამართლიან ღირებულებას (გამოკლებული გაყიდვასთან დაკავშირებული დანახარჯები) შორის უდიდესის. გამოყენების ღირებულების დასადგენად, მომავალი ფულადი ნაკადები დისკონტირებულია დღევანდელ ღირებულებამდე გადასახადებამდე დისკონტირების პროცენტით და ასახავს ბაზრის ახლანდელ შეფასებას დროში ფულის ღირებულების და რისკების სპეციფიკურ აქტივთან თუ ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულთან მიმართებაში.

გაუფასურების ზარალი აღიარებულია მოგება ან ზარალში. გაუფასურების ზარალი რომელიც აღიარებულია ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულთან მიმართებაში განაწილებულია ისე რომ პროპორციულად შეამციროს აქტივის საბალანსო ღირებულება.

გაუფასურების ზარალი რომელიც აღიარებულია წინა პერიოდში შეფასებულია ყოველი ანგარიშგების პერიოდის დროს გაუფასურების შემცირების რაიმე ნიშნებისთვის. გაუფასურების ზარალი აღდგება იმ პირობით, რომ აქტივის საბალანსო ღირებულება არ აღემატებოდეს საწყის საბალანსო ღირებულებას გაუფასურების ზარალის აღიარებამდე (ცვეთის და ამორტიზაციის გამოკლებით).

(გ) მოგების გადასახადი

მოგების გადასახადის ხარჯი მოიცავს მიმდინარე და გადავადებულ გადასახადს. მოგების გადასახადი აღიარდება მოგებაში ან ზარალში, იმ ოდენობის გარდა, რომელიც უკავშირდება პირდაპირ კაპიტალში ან სხვა სრულ შემოსავალში აღიარებულ ერთეულებს.

(ი) მიმდინარე გადასახადი

მიმდინარე მოგების გადასახადი არის მოსალოდნელი გადასახდელი წლის დასაბეგრ მოგებაზე, საანგარიშგებო თარიღისთვის მოქმედი განაკვეთის მიხედვით. ასევე წინა წლის გადასახადებში ცვლილების შედეგად წარმოშობილი გადასახდელი. მიმდინარე მოგების გადასახადი ასევე მოიცავს დივიდენდის გადახდასთან დაკავშირებულ შესაძლო საგადასახადო ვალდებულებას.

2016 წლის 13 მაისს საქართველოს მთავრობამ მიიღო კანონი მოგების გადასახადის რეფორმასთან დაკავშირებით (რომელიც ასევე ცნობილია კორპორატიული დაბეგვრის ესტონური მოდელის სახელწოდებით), რაც ნიშნავს დაბეგვრის მომენტის გადატანას მოგების გამომუშავების თარიღიდან მისი გაცემის თარიღამდე. კანონი ძალაში შევიდა 2016 წელს და მოიცავს 2017 წლის პირველი იანვრის შემდეგ დაწყებულ საგადასახადო პერიოდებს ყველა იურიდიული პირისთვის, გარდა ფინანსური დაწესებულებებისა (როგორც არის ბანკები, სადაზღვევო კომპანიები, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციები, ლომბარდები), რომლებისთვისაც კანონი ძალაში შევა 2019 წლის 1 იანვრიდან.

მოგების გადასახადით დაბეგვრის ახალი სისტემა არ ნიშნავს მოგების გადასახადისგან გათავისუფლებას. შეიცვალა მხოლოდ მოგების გადასახადით დაბეგვრის მომენტი, რომელმაც გადაინაცვლა მოგების გამომუშავების მომენტიდან მისი განაწილების მომენტამდე. ეს ნიშნავს, რომ მთავარი დაბეგვრის ობიექტი არის განაწილებული მოგება. საქართველოს საგადასახადო კოდექსის თანახმად, განაწილებულ მოგებად ითვლება დამფუძნებლებზე დივიდენდის სახით განაწილებული მოგება. ასევე მოგების განაწილებად ითვლება გარკვეული ოპერაციები, მაგალითად, დაკავშირებულ მხარეებთან არა გაშლილი ხელის პრინციპით განხორციელებული ტრანზაქციები და/ან გადასახადისაგან განთავისუფლებულ პირებთან განხორციელებული გარიგებები. საგადასახადო დაბეგვრის ობიექტი ასევე მოიცავს ისეთ ხარჯებს, რომლებიც არ უკავშირდება კომპანიის ეკონომიკურ საქმიანობას, საქონლის უსასყიდლო მიწოდებას და წარმომადგენლობით ხარჯებს ლიმიტს ზემოთ.

2008-2016 წლების შესაბამის გაუნაწილებელ მოგებაზე გადახდილი მოგების გადასახადის ჩათვლა შესაძლებელია, თუ მათი განაწილება მოხდება 2019 წელს ან მომდევნო წლებში.

დივიდენდის გადახდის შედეგად წარმოქმნილი გადასახდელი მოგების გადასახადი ხარჯად აღიარდება იმ პერიოდში როცა მოხდა დივიდენდის გაცხადება, მიუხედავად იმისა, რომელ პერიოდს მიეკუთვნება დივიდენდი ან როდის მოხდა მისი ფაქტიური გადახდა.

(ii) გადავადებული გადასახადი

გადავადებული მოგების გადასახადის დასათვლელად გამოიყენება საბალანსო ვალდებულების მეთოდი, რაც გულისხმობს დროებით განსხვავებას საანგარიშგებო პერიოდის აქტივების და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებასა და დასაბეგრ ოდენობას შორის. შემდეგი სახის დროებითი სხვაობები არ წარმოიშობა: საგადასახადო მიზნებისათვის გამოუქვითავი გუდვილის შემთხვევაში, აქტივებისა და ვალდებულებების თავდაპირველი აღიარების შემთხვევაში, რომლებიც გავლენას არ ახდენენ არც საგადასახადო და არც საღირცხვო მოგებაზე, ასევე დროებითი სხვაობები, რომლებიც უკავშირდებიან ინვესტიციებს შვილობილ კომპანიებში, ფილიალებში და მეკავშირე კომპანიებში, სადაც მაკონტროლებელ ორგანიზაციას შეუძლია გააკონტროლოს დროებითი სხვაობის ცვლილების განრიგი და მოსალოდნელია, რომ დროებითი სხვაობა ახლო მომავალში არ შეიცვლება. გადავადებული გადასახადის ოდენობა ეფუძნება აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულების გაყიდვას ან დაფარვას 2019 წლის პირველ იანვრამდე, არსებული საგადასახადო განაკვეთების მიხედვით.

გადავადებული გადასახადი აღიარებულია იმ ზომით, რომ შესაძლო სამომავლო დასაბეგრი მოგება გამოყენებულ იქნას 2019 წლის პირველ იანვრამდე დროებითი სხვაობების, გამოუყენებელი გადასახადების და მოგებების დასაფარად. გადავადებული გადასახადის გადახედვა ხდება თითოეული საანგარიშგებო თარიღისათვის და ასევე ხდება მისი შემცირება ისეთ დონემდე, როდესაც უკვე აღარ იქნება შესაძლებელი დაკავშირებული გადასახადების რეალიზაცია.

ზემოთ აღნიშნული ახალი საგადასახადო სისტემის ამოქმედებიდან გამომდინარე, 2019 წლის 1 იანვრის შემდგომ პერიოდში საქართველოში რეგისტრირებულ ფინანსურ ინსტიტუტებს არ ექნებათ განსხვავებები აქტივების საგადასახადო და მიმდინარე ღირებულებებს შორის. შედეგად არ წარმოიშობა გადავადებული საგადასახადო აქტივი და ვალდებულება.

29 მიღებული ახალი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები

მიღებული საბუღალტრო აღრიცხვის პოლიტიკა შეესაბამება წინა ფინანსური წლის პოლიტიკას. არ ყოფილა ახალი ან შეცვლილი სტანდარტები ან ინტერპრეტაციები, რომელიც გამოიწვევდა საბუღალტრო აღრიცხვის პოლიტიკის ცვლილებას.

30 ახალი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც ჯერ არ არის მიღებული

გამოქვეყნდა რამდენიმე ახალი სტანდარტი და ინტერპრეტაცია, რომლებიც სავალდებულოდ გასათვალისწინებელია 2018 წლის 1 იანვრიდან ან შემდგომში დაწყებული წლიური პერიოდებისთვის და კომპანიას ეს ცვლილებები ჯერ არ მიუღია.

- ფინანსური აქტივები უნდა იქნას კლასიფიცირებული სამ შესაფასებელ კატეგორიად: ისინი, რომლებიც უნდა შეფასდეს შემდგომში ამორტიზებული ღირებულებით, ისინი რომლებიც უნდა შეფასდეს სამართლიანი ღირებულებით სხვა ყოვლისმომცველი შემოსავლის საშუალებით (FVOCI) და ისინი, რომლებიც უნდა შეფასდეს შემდგომში სამართლიანი ღირებულებით მოგება-ზარალში (FVPL);

- სავალო ინსტრუმენტების კლასიფიკაცია ხორციელდება კომპანიის ბიზნეს მოდელის მიხედვით ფინანსური აქტივების მართვისთვის და როცა საკონტრაქტო ფულის მასის მოძრაობა წარმოდგენილია მხოლოდ ძირითადი თანხისა და პროცენტის გადახდით (SPPI). თუ სავალო ინსტრუმენტი ექვემდებარება ამოღებას, ის უნდა განხორციელდეს ამორტიზებული ღირებულებით, თუ ის ასევე აკმაყოფილებს SPPI მოთხოვნებს. სავალო ინსტრუმენტები, რომლებიც აკმაყოფილებს SPPI პორტფელში არსებულ მოთხოვნებს როცა კომპანიას აქვს უფლება ამოიღოს აქტივების ფულადი სახსრების ნაკადი და გაყიდოს აქციები, შეიძლება კლასიფიცირებული იყოს როგორც FVOCI. ფინანსური აქტივები რომლებიც არ მოიცავს ფულადი სახსრების ნაკადებს, რომლებიც განისაზღვრება მხოლოდ ძირითადი თანხისა და პროცენტის გადახდით, უნდა შეფასდეს FVPL-ში (მაგალითად წარმოებულები). ჩართული წარმოებული ინსტრუმენტები აღარ არის გამოყოფილი ფინანსური აქტივებიდან, მაგრამ შეტანილი იქნება ძირითადი თანხისა და პროცენტის გადახდის პირობების შეფასებაში;
- ყველა წილობრივი ფინანსური ინსტრუმენტი შემდგომში უნდა გაიზომოს სამართლიანი ღირებულებით. თუმცა ხელმძღვანელობას შეუძლია უპირობოდ გადაწყვიტოს და ცვლილებები შეიტანოს სხვა ყოვლისმომცველ შემოსალის სამართლიან ღირებულებაში, იმ პირობით, რომ ინსტრუმენტი არ იქნება ფლობილი გაყიდვის მიზნით. თუ წილობრივი ინსტრუმენტი ფლობილია გაყიდვის მიზნით, მაშინ სამართლიან ღირებულებაში ცვლილება წარმოდგენილია მოგება-ზარალში;
- ფინანსური ვალდებულებების კლასიფიკაციასა და შეფასებასთან დაკავშირებით ბასს 39-ის მოთხოვნების უმეტესობა გადატანილი იქნა ფასს 9-ში უცვლელად. მთავარი ცვლილება არის ის, რომ ორგანიზაცია ვალდებულია სხვა ყოვლისმომცველ შემოსავალში სამართლიანი ღირებულებით მოგება-ზარალის საშუალებით წარმოადგინოს ფინანსური ვალდებულებების საკუთარ საკრედიტო რისკში ცვლილებების გავლენა;
- ფასს 9 იძლევა ახალ მოდელს გაუფასურებით გამოწვეული ზარალის აღირებისთვის – მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის (ECL) მოდელი. ის გვთავაზობს „სამ ეტაპიანი“ მიდგომა, რომელიც ეფუძნება ფინანსური აქტივების საკრედიტო ხარისხში ცვლილებებს თავდაპირველი აღირების შემდეგ. პრაქტიკულად ახალი წესები ნიშნავს, რომ კომპანიებმა დაუყოვნებლივ უნდა დააფიქსირონ 12 თვის მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის იმ ფინანსური აქტივების თავდაპირველი აღირების დროს, რომლებიც არ არის ჩათვლილი გაუფასურებულად (ან სავაჭრო დავალიანებასთან დაკავშირებით მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის მოქმედების დროს). როცა საკრედიტო რისკიში არის მნიშვნელოვანი ზრდა, გაუფასურება იზომება მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის მოქმედების დროის გამოყენებით და არა 12 თვის მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გამოყენებით;
- **ფასს 16, ლიზინგი (გამოიცა 2016 წლის 13 იანვარს და მოქმედებს პერიოდისთვის დაწყებული 2019 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ).** ახალ სტანდარტში წარმოდგენილია აღირების, შეფასების, პრეზენტაციისა და ლიზინგების ასახვის პრინციპები. ყველა ლიზინგი იწვევს იმას, რომ მოიჯარე, იღებს აქტივის გამოყენების უფლებას ლიზინგის დასაწყისშივე, და თუ იჯარის გადახდა ხდება ხანგრძლივი დროის განმავლობაში, ასევე დაფინანსების მიღების შესაძლებლობას. შესაბამისად, ფასს 16 აფასებს იჯარების საოპერაციო ლიზინგად ან ფინანსურ ლიზინგად კლასიფიკაციას, როგორც ამას მოითხოვს ბასს 17 და ამის ნაცვლად, შემოაქვს ერთი მოიჯარის საბუღალტრო აღრიცხვის მოდელი. მოიჯარეებმა უნდა აღიარონ: (ა) აქტივები და ვალდებულებები 12 თვეზე მეტ ვადიანი ლიზინგებისთვის, თუ წარმოადგენილი აქტივი დაბალ ღირებულებიანი არ არის; და (ბ) იჯარით გაცემული აქტივის ცვეთა იჯარის ვალდებულებებზე პროცენტისგან ცალკე მოგება-შემოსავლის ანგარიშგებაში. ფასს 16-ს არსებითად გადააქვს მეიჯარის საბუღალტრო აღრიცხვის მოთხოვნები ბასს 17-ში.

შესაბამისად, მეიჯარე აგრძელებს მისი იჯარეის საოპერაციო ლიზინგებად ან ფინანსურ ლიზინგებად კლასიფიკაციას, და სხვადასხვაგვარად უდგება ამ ორი ტიპის ლიზინგს.

- **ფასს 17 "სადაზღვევო ხელშეკრულებები" (გამოცემულია 2017 წლის 18 მაისს, ძალაში შედის 2021 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის).** ფასს-ით 17 ჩანაცვლდა ფასს 4, რომელიც კომპანიებს ამლევდა თავისუფლებას, რათა გაეგრძელებინათ სადაზღვევო ხელშეკრულებების ბუღალტრული აღრიცხვის წარმოება არსებული პრაქტიკის მიხედვით. შედეგად, ინვესტორებისათვის რთული იყო სხვაგვარად მსგავსი სადაზღვევო კომპანიების ფინანსური საქმიანობის შედეგების შედარება. ფასს 17 არის ერთ პრინციპზე დაფუძნებული სტანდარტი ყველა ტიპის სადაზღვევო ხელშეკრულებების აღრიცხვისათვის, მათ შორის მზღვეველის მიერ ფლობილი გადაზღვევის ხელშეკრულებებისათვის. სტანდარტით მოითხოვება სადაზღვევო ხელშეკრულების ჯგუფების აღიარება და აღრიცხვა: (i) სამომავლო ფულადი ნაკადების რისკის გათვალისწინებით კორექტირებული დისკონტირებული ღირებულებით (სრული ფულადი ნაკადები), რომლებიც მოიცავს ყველა არსებულ ინფორმაციას სრული ფულადი ნაკადების შესახებ, ბაზარზე დაკვირვებად ინფორმაციასთან თანმიმდევრული გზით; მიმატებული (თუ ეს ღირებულება ვალდებულებაა) ან გამოკლებული (თუ ეს ღირებულება აქტივია) (ii) თანხა, რომელიც წარმოადგენს გამოუმუშავებელ მოგებას ამ ჯგუფის ხელშეკრულებებში (სახელშეკრულებო მომსახურების მარჟა). მზღვეველები აღიარებენ სადაზღვევო ხელშეკრულებების ჯგუფიდან მიღებულ მოგებას იმ პერიოდის განმავლობაში, როდესაც ისინი უზრუნველყოფენ დაზღვევას, აღებული რისკისგან გათავისუფლებამდე. თუ ხელშეკრულებების მოცემული ჯგუფი ზარალიანი გახდება, საწარმო ზარალს მაშინვე აღიარებს.
- **ფასიკ 22 "ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში და წინასწარი ანაზღაურება" (გამოცემულია 2016 წლის 8 დეკემბერს და ძალაშია წლიური პერიოდებისთვის, რომელიც იწყება 2018 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ).** ინტერპრეტაცია ითვალისწინებს ოპერაციის თარიღის განსაზღვრის წესს უცხოურ ვალუტაში ოპერაციების შესახებ სტანდარტის გამოყენების დროს. ბასს 21. ინტერპრეტაცია გამოიყენება როდესაც საწარმო იხდის ან იღებს ანაზღაურებას წინასწარ უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული კონტრაქტებისთვის. ინტერპრეტაცია მიუთითებს, რომ ოპერაციის თარიღი არის დღე, რომელზეც საწარმო თავდაპირველად აღიარებს არაფულად აქტივს ან არაფულად ვალდებულებას, რომელიც წარმოიქმნება წინასწარი ანაზღაურების გადახდის ან მიღების შედეგად. რამდენიმე წინასწარი გადახდის ან მიღების შემთხვევაში, ინტერპრეტაცია მოითხოვს საწარმომ განსაზღვროს ოპერაციის თარიღი წინასწარი ანაზღაურების თითოეულ გადახდასთან ან მიღებასთან დაკავშირებით. ინტერპრეტაცია მოითხოვს საწარმომ განსაზღვროს ოპერაციის თარიღი წინასწარი ანაზღაურების თითოეული გადახდისთვის ან მიღებისთვის.
- **ფასიკ 23 "გაურკვევლობები მოგების გადასახადით დაბეგვრის შესახებ" (გამოცემულია წლიური პერიოდებისთვის, რომელიც იწყება 2019 წლის 1 იანვარს ან შემდეგ).** ბასს 12 მიუთითებს მიმდინარე და გადავადებული გადასახადის აღრიცხვის წესს, მაგრამ არ მიუთითებს გაურკვევლობების შედეგების ასახვის წესს. ინტერპრეტაცია განსაზღვრავს აღიარების და შეფასების მოთხოვნების წესს ბასს 12-ში, გაურკვევლობის შემთხვევაში მოგების გადასახადით დაბეგვრის შესახებ. საწარმომ უნდა განსაზღვროს განიხილოს თუ არა თითოეული გაურკვეველი საგადასახადო რეჟიმი ცალკე თუ სხვა ერთ ან მეტ გაურკვეველ საგადასახადო რეჟიმებთან ერთად, რომელი მიდგომის საფუძველზეც უკეთ განსაზღვრავს გაურკვევლობის გადაწყვეტის საკითხს. საწარმომ უნდა დაუშვას, რომ საგადასახადო ორგანო შეამოწმებს იმ თანხებს, რომლის შემოწმების უფლებაც გააჩნია და სრული ინფორმაცია აქვს ასეთი შემოწმებების განხორციელების დროს. თუ საწარმოს დასკვნით არ არის შესაძლებელი რომ საგადასახადო ორგანომ მიიღოს გაურკვეველი

საგადასახადო რეჟიმი, გაურკვევლობის ეფექტი უნდა აისახოს დაკავშირებული დაბეგვრადი მოგების ან ზარალის, საგადასახადო ბაზების, გამოუყენებელი საგადასახადო ზარალის, გამოუყენებელი საგადასახადო კრედიტების ან საგადასახადო განაკვეთების განსაზღვრაში, სარწმუნო თანხის ან მოსალოდნელი ღირებულების გამოყენებით, რომელი მეთოდის საფუძველზეც საწარმო უკეთ განსაზღვრავს გაურკვევლობის გადაწყვეტის საკითხს. საწარმო ასახავს ცვლილების შედეგს ფაქტობრივად და გარემოებების მიხედვით ან ახალი ინფორმაციის შედეგს, რომელიც გავლენას ახდენს ინტერპრეტაციით მოთხოვნილ შეფასებებზე, წინასწარი აღრიცხვის ცვლილების სახით. ცვლილებების მაგალითები ფაქტობრივად და გარემოებებში ან ახალი ინფორმაცია, რომელმაც შესაძლოა გამოიწვიოს ხელმეორედ შეფასება, მოიცავს და არა მხოლოდ შემოწმებებს ან ქმედებებს საგადასახადო ორგანოს მიერ, ცვლილებებს წესებში, რომელიც დადგენილია საგადასახადო ორგანოს მიერ ან გამოიწვიოს საგადასახადო ორგანოს საგადასახადო რეჟიმის შემოწმების ან განმეორებით შემოწმების უფლების ამოწურვა. საგადასახადო რეჟიმთან დაკავშირებით საგადასახადო ორგანოს შეთანხმების არარსებობა ან უთანხმოება არ მოიცავს ცვლილებას ფაქტობრივად და გარემოებებში ან ახალ ინფორმაციას, რომელიც გავლენას ახდენს ინტერპრეტაციით მოთხოვნილ შეფასებებზე.

ახალი სტანდარტების ზეგავლენა არ არის ბოლომდე შესწავლილი, თუმცა კომპანია თვლის რომ ზემოთხსენებულ სტანდარტებს არ ექნებათ მატერიალური ეფექტი მის ფინანსურ ანგარიშგებებზე.

სანოტარო მოქმედების
რეგისტრაციის ნომერი

N180403606



სანოტარო მოქმედების
რეგისტრაციის თარიღი

16.04.2018 წ

სანოტარო მოქმედების
დასახელება

დოკუმენტის თარგმანზე დიპლომირებული მთარგმნელის
ხელმოწერის დამოწმება

ნოტარიუსი

ციური ბერიძე

სანოტარო ბიუროს მისამართი

თბილისი, ი. ჭავჭავაძის გამზირი N 68.

სანოტარო ბიუროს ტელეფონი

2-23-08-90.

სანოტარო მოქმედების
ინდივიდუალური ნომერი

11387785444918



სანოტარო მოქმედებისა და სანოტარო აქტის შესახებ ინფორმაციის (მისი შექმნის, შეცვლის და/ან გაუქმების შესახებ) მიღება-გადამოწმება შეგიძლიათ საქართველოს ნოტარიუსთა პალატის ვებ-გვერდზე: www.notary.ge ასევე შეგიძლიათ დარეკოთ ტელეფონზე: +995(32) 2 66 19 18

16.04.2018 წელს, საქართველო, თბილისი, ი.ჭავჭავაძის 68, ნოტარიუსი ციური ბერიძე, გამოწმეობს ჩემთვის ცნობილი თარგმანის ირმა ჯაფარიძის (დაბ. 18.03.1969 წელს, პირადი № 01011070620, ინგლისური ენის შემსწავლელი ცენტრი »-ს მიერ 2015 წელს გაცემული ინგლისური ენის სერთიფიკატი) ხელმოწერის ნამდვილობას თარგმანზე ინგლისური ენიდან ქართულ ენაზე, რომელმაც ჯეროვნად იცის ენა და უზრუნველყოფს თარგმანის სიზუსტეს.

16.04.2018, Georgia, Tbilisi, #68 I. Chavchavadze Ave.I, a notary Tsiuri Beridze, certify the authenticity of the signature of the translator Irma Japharidze (born 18.03.1969, personal № 01011070620, Certificate Of English Language Learning Centre issued on 2015), who is duly authorized to translate from English into Georgia and who witnesses to the accuracy of the translation.

გადახდილია ნოტარიუსის საზღაური თანახმად სანოტარო მოქმედებათა შესრულებისათვის საზღაურისა და საქართველოს ნოტარიუსთა პალატისთვის დადგენილი საფასურის ოდენობების, მათი გადახდევინების წესისა და მომსახურების ვადების დამტკიცების შესახებ დადგენილების (საფუძველი: 29.12.2011 წლის საქართველოს მთავრობის დადგენილება №507) 31-ე მუხლის მე-3 პუნქტისა-90 ლარი და რეგისტრაციის საფასური -2 ლ 39-ე მუხლის I-ლი პუნქტისა, დღგ-16.20ლ. სულ გადახდილია: 108.20 ლ.

Notary duty paid for notary services according to provisions about payment for notary actions provided for by resolution № 507 passed 29.12.2011 by Government of Georgia about Notary Chamber of Georgia "Payments Regulations and Terms of Services Rendering" (Article 31, paragraph 3), - 90.00 L. and fees for a notary act registration according- 2 L. 39 to paragraph 1 of Article, VAT-16.20, total fees paid: - 108.20 L.

ნოტარიუსი ც. ბერიძე
Notary Tsiuri Beridze

