

**შპს ჯეი თი აი კავკასუსი**

**ფინანსური ანგარიშგება**

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული

საანგარიშგებო წლისთვის

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა ..... | 3 |
|---------------------------------------|---|

## ფინანსური ანგარიშგება

|                                                 |   |
|-------------------------------------------------|---|
| ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება .....        | 6 |
| სრული შემოსავლის ანგარიშგება .....              | 7 |
| საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება..... | 8 |
| ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება.....     | 9 |

## ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ზოგადი ინფორმაცია .....                                       | 10 |
| 2. მომზადების საფუძვლები.....                                    | 10 |
| 3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა .....            | 12 |
| 4. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები ..... | 19 |
| 5. წინა წლის რეკლასიფიკაციები .....                              | 19 |
| 6. ძირითადი საშუალებები.....                                     | 20 |
| 7. მარაგები .....                                                | 20 |
| 8. საგადასახადო აქტივი და ვალდებულება.....                       | 20 |
| 9. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები.....                               | 21 |
| 10. ფული და ფულის ეკვივალენტები.....                             | 21 |
| 11. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები .....                          | 22 |
| 12. ანარიცხები.....                                              | 22 |
| 13. ამონაგები .....                                              | 22 |
| 14. საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება.....    | 23 |
| 15. კომერციული ხარჯები .....                                     | 23 |
| 16. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები .....                      | 23 |
| 17. სხვა ხარჯები, წმინდა .....                                   | 23 |
| 18. ფინანსური შემოსავალი .....                                   | 24 |
| 19. პირობითი ვალდებულებები და აქტივები.....                      | 24 |
| 20. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა.....               | 24 |
| 21. კაპიტალის მართვა .....                                       | 27 |
| 22. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან .....                     | 28 |
| 23. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები .....              | 28 |

## **დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა**

### **შპს ჯეი თი აი კავკასუსის დამფუძნებლებსა და ხელმძღვანელობას**

#### **მოსაზრება**

ჩვენ ჩავატარეთ შპს ჯეი თი აი კავკასუსის (შემდგომში - კომპანია) თანდართული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც მოიცავს 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას, ასევე აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგებას, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებასა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებას, ყველა მნიშვნელოვან სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისა და სხვა განმარტებით ინფორმაციას.

ჩვენი აზრით, წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ საანგარიშგებო წლისათვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს-ები) შესაბამისად.

#### **მოსაზრების საფუძველი**

აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტებით გათვალისწინებული ჩვენი პასუხისმგებლობა აღწერილია დასკვნის ნაწილში - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“. ჩვენ ვართ კომპანიისგან დამოუკიდებელი, რაც გულისხმობს შესაბამისობას „ბუღალტერთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს“ მიერ გამოცემული „პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსის“ მოთხოვნებთან და ამასთანავე, ვასრულებთ ამავე კოდექსით განსაზღვრულ სხვა ეთიკურ ვალდებულებებს.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად.

### **ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე**

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია, შეაფასოს და, საჭიროების შემთხვევაში, განმარტოს საქმიანობის უწყვეტობა და მასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვების საფუძველზე, გარდა იმ შემთხვევისა, როცა განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია, ოპერაციების შეჩერება ან არ აქვს, ამის გარდა, სხვა არჩევანი.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელი არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

## აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მივიღოთ გონივრული რწმუნება, შეიცავს თუ არა მოცემული ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და გავცეთ დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. გონივრული რწმუნება არის რწმუნების მაღალი დონე, მაგრამ ის არ წარმოადგენს გარანტიას იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების საფუძველზე ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის შეძლებს არსებითი უზუსტობების გამოვლენას.

უზუსტობები შესაძლოა წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად და არსებითად განიხილება, თუ არსებობს გონივრული მოლოდინი იმისა, რომ ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს მომხმარებელთა ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც მიიღება წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების საფუძველზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) თანახმად, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ მსჯელობას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად არსებითი უზუსტობების დაშვების რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების მიზნით და მოვიპოვებთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად. თაღლითობის შედეგად წარმოშობილი არსებითი უზუსტობის ვერ აღმოჩენის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის, რადგან თაღლითობა შესაძლოა მოიცავდეს ფარულ გარიგებებს, გაყალბებებს, ინფორმაციის განზრახ გამოტოვებას, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენას ან შიდა კონტროლის უგულებელყოფას;
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავგეგმოთ მოცემული კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე;
- ვაფასებთ გამოყენებული საბუღალტრო პოლიტიკების მიზანშეწონილობას, ასევე ხელმძღვანელობის მხრიდან წარმოდგენილი სააღრიცხვო შეფასებებისა და განმარტებითი შენიშვნების გონივრულობას;
- გამოგვაქვს დასკვნა ხელმძღვანელობის მიერ მოქმედი საწარმოს საბუღალტრო საფუძვლების გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ, ასევე მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე ვასკვნით, აქვს თუ არა ადგილი არსებით გაურკვევლობებს ისეთ მოვლენებსა და ვითარებებთან მიმართებაში, რომლებმაც შესაძლოა ექვის ქვეშ დააყენოს კომპანიის უნარი განაგრძოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ ადგილი აქვს არსებით გაურკვევლობას, ჩვენს აუდიტორთა დასკვნაში ყურადღებას გავამახვილებთ შესაბამის ინფორმაციაზე ფინანსურ ანგარიშგებაში ან, თუ ამგვარი ინფორმაცია არაადეკვატური იქნება, შევცვლით ჩვენს დასკვნას. ჩვენი მსჯელობები ეფუძნება ჩვენი აუდიტორთა დასკვნის შედგენის თარიღამდე მიღებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. ამასთან, მომავალში წარმოშობილმა მოვლენებმა და შექმნილმა ვითარებებმა შესაძლოა აიძულოს კომპანია შეწყვიტოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით;

- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და იმას, წარმოაჩენს თუ არა ფინანსური ანგარიშგება ძირითად გარიგებებსა და მოვლენებს ისეთი ფორმით, რომ უზრუნველყოფილ იქნას მთლიანი დოკუმენტის კეთილსინდისიერად წარდგენა.

სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებზე და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის, შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

დამოუკიდებელი აუდიტორის ამ დასკვნაში მოცემულ აუდიტის შედეგებზე პასუხისმგებელია გარიგების პარტნიორი:

ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიოს“ სახელით

თბილისი, საქართველო

27 სექტემბერი, 2019

- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და იმას, წარმოაჩენს თუ არა ფინანსური ანგარიშგება ძირითად გარიგებებსა და მოვლენებს ისეთი ფორმით, რომ უზრუნველყოფილ იქნას მთლიანი დოკუმენტის კეთილსინდისიერად წარდგენა.

სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებზე და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის, შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

დამოუკიდებელი აუდიტორის ამ დასკვნაში მოცემულ აუდიტის შედეგებზე პასუხისმგებელია გარიგების პარტნიორი:



ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიოს“ სახელით

თბილისი, საქართველო

27 სექტემბერი, 2019

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2018 წლის 31 დეკემბრისთვის

(ქართულ ლარში)

|                                      | შენიშვნა | 31 დეკემბერი<br>2018 | 31 დეკემბერი<br>2017 | 1 იანვარი<br>2017 |
|--------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|-------------------|
| <b>აქტივები</b>                      |          |                      |                      |                   |
| <b>გრძელვადიანი აქტივები</b>         |          |                      |                      |                   |
| ძირითადი საშუალებები                 | 6        | 3,438,859            | 3,625,327            | 3,753,565         |
| არამატერიალური აქტივები              |          | 346,346              | 391,985              | 352,608           |
| <b>სულ გრძელვადიანი აქტივები</b>     |          | <b>3,785,205</b>     | <b>4,017,312</b>     | <b>4,106,173</b>  |
| <b>მიმდინარე აქტივები</b>            |          |                      |                      |                   |
| მარაგები                             | 7        | 605,090              | 2,932,642            | 4,285,556         |
| საგადასახადო აქტივი                  | 8        | -                    | 1,305,236            | 7,372,870         |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები           | 9        | 45,910,606           | 23,956,809           | 21,526,150        |
| ფული და ფულის ეკვივალენტები          | 10       | 15,805,218           | 19,902,889           | 25,142,533        |
| <b>სულ მიმდინარე აქტივები</b>        |          | <b>62,320,914</b>    | <b>48,097,576</b>    | <b>58,327,109</b> |
| <b>სულ აქტივები</b>                  |          | <b>66,106,119</b>    | <b>52,114,888</b>    | <b>62,433,282</b> |
| <b>კაპიტალი და ვალდებულებები</b>     |          |                      |                      |                   |
| <b>კაპიტალი</b>                      |          |                      |                      |                   |
| საწესდებო კაპიტალი                   |          | 3,482,430            | 3,482,430            | 3,482,430         |
| გაუნაწილებელი მოგება                 |          | 27,500,199           | 19,232,230           | 28,124,479        |
| <b>სულ კაპიტალი</b>                  |          | <b>30,982,629</b>    | <b>22,714,660</b>    | <b>31,606,909</b> |
| <b>მიმდინარე ვალდებულებები</b>       |          |                      |                      |                   |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები        | 11       | 31,525,745           | 27,970,283           | 30,826,373        |
| საგადასახადო ვალდებულება             | 8        | 1,530,224            | -                    | -                 |
| ანარიცხები                           | 12       | 2,067,521            | 1,429,945            |                   |
| <b>სულ მიმდინარე ვალდებულებები</b>   |          | <b>35,123,490</b>    | <b>29,400,228</b>    | <b>30,826,373</b> |
| <b>სულ კაპიტალი და ვალდებულებები</b> |          | <b>66,106,119</b>    | <b>52,114,888</b>    | <b>62,433,282</b> |

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებული და ხელმოწერილია ხელმძღვანელობის მიერ 2019 წლის 27 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

ფინანსური დირექტორი \_\_\_\_\_

ოქსანა ნადტოჩი

ფინანსური კონტროლერი \_\_\_\_\_

ირინა ნიკურაძე

10-28 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2018 წლის 31 დეკემბრისთვის

(ქართულ ლარში)

|                                      | შენიშვნა | 31 დეკემბერი<br>2018 | 31 დეკემბერი<br>2017 | 1 იანვარი<br>2017 |
|--------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|-------------------|
| <b>აქტივები</b>                      |          |                      |                      |                   |
| <b>გრძელვადიანი აქტივები</b>         |          |                      |                      |                   |
| ძირითადი საშუალებები                 | 6        | 3,438,859            | 3,625,327            | 3,753,565         |
| არამატერიალური აქტივები              |          | 346,346              | 391,985              | 352,608           |
| <b>სულ გრძელვადიანი აქტივები</b>     |          | <b>3,785,205</b>     | <b>4,017,312</b>     | <b>4,106,173</b>  |
| <b>მიმდინარე აქტივები</b>            |          |                      |                      |                   |
| მარაგები                             | 7        | 605,090              | 2,932,642            | 4,285,556         |
| საგადასახადო აქტივი                  | 8        | -                    | 1,305,236            | 7,372,870         |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები           | 9        | 45,910,606           | 23,956,809           | 21,526,150        |
| ფული და ფულის ეკვივალენტები          | 10       | 15,805,218           | 19,902,889           | 25,142,533        |
| <b>სულ მიმდინარე აქტივები</b>        |          | <b>62,320,914</b>    | <b>48,097,576</b>    | <b>58,327,109</b> |
| <b>სულ აქტივები</b>                  |          | <b>66,106,119</b>    | <b>52,114,888</b>    | <b>62,433,282</b> |
| <b>კაპიტალი და ვალდებულებები</b>     |          |                      |                      |                   |
| <b>კაპიტალი</b>                      |          |                      |                      |                   |
| საწესდებო კაპიტალი                   |          | 3,482,430            | 3,482,430            | 3,482,430         |
| გაუნაწილებელი მოგება                 |          | 27,500,199           | 19,232,230           | 28,124,479        |
| <b>სულ კაპიტალი</b>                  |          | <b>30,982,629</b>    | <b>22,714,660</b>    | <b>31,606,909</b> |
| <b>მიმდინარე ვალდებულებები</b>       |          |                      |                      |                   |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები        | 11       | 31,525,745           | 27,970,283           | 30,826,373        |
| საგადასახადო ვალდებულება             | 8        | 1,530,224            | -                    | -                 |
| ანარიცხები                           | 12       | 2,067,521            | 1,429,945            |                   |
| <b>სულ მიმდინარე ვალდებულებები</b>   |          | <b>35,123,490</b>    | <b>29,400,228</b>    | <b>30,826,373</b> |
| <b>სულ კაპიტალი და ვალდებულებები</b> |          | <b>66,106,119</b>    | <b>52,114,888</b>    | <b>62,433,282</b> |

ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებული და ხელმოწერილია ხელმძღვანელობის მიერ 2019 წლის 27 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

ფინანსური დირექტორი



ოქსანა ნადტოჩი

ფინანსური კონტროლერი



ირინა ნიკურაძე

10-28 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

|                                                         | შენიშვნა | 2018              | 2017              |
|---------------------------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|
| ამონაგები                                               | 13       | 198,329,925       | 171,940,366       |
| საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის<br>თვითღირებულება | 14       | (118,783,552)     | (99,719,645)      |
| <b>საერთო მოგება</b>                                    |          | <b>79,546,373</b> | <b>72,220,721</b> |
| კომერციული ხარჯები                                      | 15       | (20,704,092)      | (19,498,000)      |
| საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები                       | 16       | (26,401,116)      | (25,104,920)      |
| სხვა ხარჯები, წმინდა                                    | 17       | (1,179,043)       | (509,996)         |
| <b>საოპერაციო მოგება</b>                                |          | <b>31,262,122</b> | <b>27,107,805</b> |
| ფინანსური შემოსავალი                                    | 18       | 891,267           | 1,043,779         |
| წმინდა მოგება სავალუტო ოპერაციებიდან                    |          | 983,376           | 612,329           |
| <b>მოგება დაბეგვრამდე</b>                               |          | <b>33,136,765</b> | <b>28,763,913</b> |
| მოგების გადასახადის ხარჯი                               |          | (4,111,942)       | (1,604,761)       |
| <b>მთლიანი სრული მოგება</b>                             |          | <b>29,024,823</b> | <b>27,159,152</b> |

10-28 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

|                                   | საწესდებო<br>კაპიტალი | გაუნაწილებელი<br>მოგება | სულ               |
|-----------------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>2017 წლის 1 იანვრისთვის</b>    | <b>3,482,430</b>      | <b>28,124,479</b>       | <b>31,606,909</b> |
| დივიდენდები                       | -                     | (36,051,401)            | (36,051,401)      |
| წლის მთლიანი სრული მოგება         | -                     | 27,159,152              | 27,159,152        |
| <b>2017 წლის 31 დეკემბრისთვის</b> | <b>3,482,430</b>      | <b>19,232,230</b>       | <b>22,714,660</b> |
| დივიდენდები                       | -                     | (20,756,854)            | (20,756,854)      |
| წლის მთლიანი სრული მოგება         | -                     | 29,024,823              | 29,024,823        |
| <b>2018 წლის 31 დეკემბრისთვის</b> | <b>3,482,430</b>      | <b>27,500,199</b>       | <b>30,982,629</b> |

10-28 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

## შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

## ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

|                                                                                 | შენიშვნა | 2018                | 2017                |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|---------------------|
| <b>ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან მოგება დაბეგვრამდე</b>              |          | <b>33,136,765</b>   | <b>28,763,913</b>   |
| <b>კორექტირებები:</b>                                                           |          | -                   | -                   |
| ცვეთა და ამორტიზაცია                                                            | 16       | 1,630,263           | 1,519,508           |
| ძირითადი საშუალებების რეალიზაციით წარმოშობილი წმინდა მოგება                     | 17       | (350,285)           | (409,582)           |
| ძირითადი საშუალებების ჩამოწერით წარმოშობილი წმინდა ზარალი                       |          | 39,978              | -                   |
| წმინდა მოგება სავალუტო ოპერაციებიდან                                            |          | (983,376)           | (612,329)           |
| ფინანსური შემოსავალი                                                            | 18       | (891,267)           | (1,043,779)         |
| ანარიცხების წმინდა ცვლილება                                                     | 16       | 637,576             | 1,429,945           |
| <b>ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებამდე</b>  |          | <b>33,219,654</b>   | <b>29,647,676</b>   |
| <b>ცვლილება საბრუნავ კაპიტალში:</b>                                             |          |                     |                     |
| მარაგების შემცირება                                                             |          | 2,327,552           | 1,352,914           |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების ზრდა                                                |          | (20,951,795)        | (3,188,816)         |
| საგადასახადო აქტივის შემცირება                                                  |          | 1,305,236           | 5,892,818           |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების ზრდა/(შემცირება)                                 |          | 1,717,441           | (4,022,552)         |
| საგადასახადო ვალდებულებების ზრდა                                                |          | 1,182,067           | -                   |
| <b>ფულადი ნაკადების შემოძინება საოპერაციო საქმიანობიდან</b>                     |          | <b>18,800,155</b>   | <b>29,682,040</b>   |
| გადახდილი მოგების გადასახადი                                                    |          | (3,763,785)         | -                   |
| <b>ფულადი ნაკადების წმინდა შემოძინება საოპერაციო საქმიანობიდან</b>              |          | <b>15,036,370</b>   | <b>29,682,040</b>   |
| <b>ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან</b>                               |          |                     |                     |
| ძირითადი საშუალებების შესყიდვა                                                  | 6        | (1,482,870)         | (1,411,944)         |
| ფულადი ნაკადები ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან                             |          | 416,793             | 458,619             |
| არამატერიალური აქტივების შესყიდვა                                               |          | (21,772)            | (67,740)            |
| მიღებული პროცენტები                                                             | 18       | 891,267             | 1,043,779           |
| <b>ფულადი ნაკადების წმინდა შემოძინება/(გადინება) საინვესტიციო საქმიანობიდან</b> |          | <b>(196,582)</b>    | <b>22,714</b>       |
| <b>ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან</b>                                  |          |                     |                     |
| გაცემული დივიდენდები                                                            |          | (20,756,854)        | (36,051,401)        |
| <b>ფულადი ნაკადების წმინდა გადინება ფინანსური საქმიანობიდან</b>                 |          | <b>(20,756,854)</b> | <b>(36,051,401)</b> |
| <b>წმინდა შემცირება ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში</b>                           |          | <b>(5,917,066)</b>  | <b>(6,346,647)</b>  |
| <b>ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში</b>                              | 10       | <b>19,902,889</b>   | <b>25,142,533</b>   |
| გაცვლითი კურსის ცვლილების ეფექტი ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში                  |          | 1,819,395           | 1,107,003           |
| <b>ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოს</b>                                   |          | <b>15,805,218</b>   | <b>19,902,889</b>   |

10-28 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

## 1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი არის შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შემდგომში – კომპანია), რომელიც დაარსდა 2011 წლის 13 აპრილს. კომპანია დარეგისტრირებულია თბილისში, საგადასახადო დეპარტამენტის ოფისში საიდენტიფიკაციო ნომრით – 404906731.

კომპანიის 100%-იანი წილის მფლობელია ნიდერლანდებში რეგისტრირებული საწარმო „JT international Holding B.V“, რომელიც საბოლოოდ კონტროლდება იაპონური დედა კომპანიის „Japan Tobacco Inc“-ის მიერ. შპს ჯეი თი აი კავკასუსი საქმიანობს საქართველოსა და აზერბაიჯანის ბაზრებზე.

კომპანია აზერბაიჯანში ადგილობრივ დისტრიბუტორს აწვდის თამბაქოს ნაწარმს. აზერბაიჯანში გაყიდვების ზრდისთვის კომპანიის წარმომადგენლობითი ოფისი („აზ წ.ო“) ახორციელებს პროდუქციის მხარდასაჭერად საჭირო მარკეტინგულ აქტივობებს. კომპანია აზერბაიჯანში ადგილობრივ დისტრიბუტორს აწვდის თამბაქოს შემდეგ ბრენდებს: ელდი, ვინსტონი, სობრანიე, ქემელი, მორი.

საქართველოს ბაზარზე კომპანია ოპერირებს როგორც ჯეი თი ჯგუფის პროდუქტების ადგილობრივი დისტრიბუტორისთვის მარკეტინგული მომსახურების მიმწოდებელი. გაწეული მარკეტინგული მომსახურება მოიცავს შემდეგს: მარკეტინგული დაგეგმვა, სათანადო დისტრიბუციის უზრუნველყოფა, პროდუქციის ჩამონათვალისა და ხილვადობის უზრუნველყოფა საცალო ვაჭრობისა და ჰორეკას ობიექტებში, სარეკლამო და წამახალისებელი აქციების ორგანიზება და ზედამხედველობა, ასევე სარეკლამო მასალების გავრცელება და სხვა.

კომპანიის იურიდიული მისამართია საქართველო, ქ. თბილისის ჭავჭავაძის ქუჩა #34.

## 2. მომზადების საფუძვლები

### ანგარიშგების შესაბამისობა

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების კომიტეტის (ბასსკ) მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების (მთლიანობაში ფასს-ები) შესაბამისად.

მოცემული ანგარიშგება არის კომპანიის მიერ ფასს-ების მიხედვით მომზადებული პირველი ფინანსური ანგარიშგება და გამოყენებული იქნა ფასს-1 „ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების პირველად გამოყენება“. ფინანსური ანგარიშგების ფასს-ებზე გადასვლის თარიღია 2017 წლის 1 იანვარი.

კომპანიის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკა შესაბამისობაშია ყველა იმ სტანდარტთან, რომელიც ძალაშია ფასს სტანდარტების შესაბამისი პირველი ფინანსური ანგარიშგების საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით.

კომპანია არ იყენებს სხვადასხვა ვერსიას იმ ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებთან დაკავშირებით, რომელიც წინა თარიღებისათვის იყო ძალაში და რომელთა დაკავშირებითაც შესული ცვლილებების სავალდებულო გამოყენება ძალაში შევიდა 2018 წლის ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პერიოდში. კომპანია არ იყენებს ახალ ფასს-ებს, რომელთა გამოყენება სავალდებულო არ არის, თუ სტანდარტით დაშვებულია მისი ვადამდელი დანერგვა.

კომპანია აღრიცხვას აწარმოებს საქართველოს კანონმდებლობის დაცვით და ფინანსურ ანგარიშგებებს ამზადებს ქართულ ლარში ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისად.

კომპანიის საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით.

ფინანსურ ანგარიშგებაში თანხები წარდგენილია დამრგვალების გარეშე, თუ სხვაგვარად არაა მითითებული.

ფინანსური ანგარიშგების ფასს-ების შესაბამისად მომზადება ითხოვს გარკვეული შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გაკეთებას. ის, ასევე, კომპანიის ხელმძღვანელობისგან მოითხოვს, რომ მსჯელობის საფუძველზე ჩამოაყალიბოს და მიიღოს ყველაზე გონივრული სააღრიცხვო შეფასებები. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების მე-4 შენიშვნაში.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

---

## 2. მომზადების საფუძვლები (გაგრძელება)

### შეფასების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

### ცვლილებები სააღრიცხვო პოლიტიკაში

**ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები, რომლებიც გამოიცა, მაგრამ ჯერ არ არის ძალაში შესული:**

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების დამტკიცების თარიღამდე გამოქვეყნდა გარკვეული ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და ცვლილებები არსებულ სტანდარტებში, რომლებიც ძალაში შედის 2019 წლის 1 იანვრიდან ან მის შემდგომ პერიოდში და რომლებიც კომპანიას ნაადრევად არ მიუღია. სტანდარტები, რომლებიც სავარაუდოდ გავლენას მოახდენს კომპანიაზე ან რომელთა გავლენაც ამჟამად ფასდება, ასეთია:

- ფასს 16 - იჯარა

#### ფასს 16 იჯარა

ფასს 16 მოქმედების სფეროში შედის ყველა იჯარის ხელშეკრულება, გარდა გამონაკლისებისა. ხელშეკრულება მთლიანად არის საიჯარო ხელშეკრულება, ან შეიცავს იჯარას, თუ ხელშეკრულების მეშვეობით ხდება იდენტიფიცირებული აქტივის კონტროლის უფლების გადაცემა გარკვეული პერიოდის განმავლობაში, ანაზღაურების მიღების სანაცვლოდ. სტანდარტი მოიცავს ორ გამონაკლისს: საიჯარო აქტივის დაბალი ღირებულება (მაგ: პერსონალური კომპიუტერები) და მოკლევადიანი იჯარები (მაგ: იჯარა, რომლის ვადა ტოლია ან ნაკლებია 12 თვეზე). იჯარის დაწყების თარიღისთვის, მოიჯარე აღიარებს იჯარის ვალდებულებას და აქტივს, როგორც აქტივის გამოყენების უფლებას იჯარის ვადის განმავლობაში. მოიჯარემ ცალკე უნდა აღიაროს საიჯარო ვალდებულების საპროცენტო ხარჯი და აქტივის გამოყენების უფლების ცვეთის ხარჯი.

ამ სტანდარტით მეიჯარეთათვის სააღრიცხვო მიდგომა დიდწილად არ იცვლება. ისინი უწინდებურად დააკლასიფიცირებენ იჯარას საოპერაციოდ ან ფინანსურად.

ფასს 16 მოქმედებს საანგარიშგებო პერიოდებისთვის, რომელიც იწყება 2019 წლის 1 იანვარს ან ამ თარიღის შემდეგ. ამჟამად, კომპანია აფასებს ახალი სტანდარტის შესაძლო გავლენას მის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

### 3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

#### ფინანსური ინსტრუმენტები

##### ფინანსური აქტივები

ახალი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიხედვით ფინანსური აქტივები შეიძლება დაკლასიფიცირდეს სამ კატეგორიად - „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“, „რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი, ცვლილებების მოგებაში ან ზარალში ასახვით“, და „რეალური ღირებულებით შეფასებული, ცვლილებების სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით“. 2017 წლის 1 იანვრისთვის (ფასს 9 სტანდარტებზე გადასვლის თარიღისთვის), კომპანიის ხელმძღვანელობამ შეაფასა, თუ რომელი ბიზნეს მოდელი შეესაბამება კომპანიის ფინანსურ აქტივებს და ყველა აქტივი დააკლასიფიცირა შემდეგ კატეგორიად „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“.

##### ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი

მოცემული აქტივები წარმოიქმნება მომხმარებლებისთვის მომსახურების მიწოდებიდან, ასევე მოიცავს სხვა სახის ფინანსურ აქტივებს, რომლის ფლობის მიზანია სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღება და ეს ფულადი ნაკადები წარმოადგენს მხოლოდ ძირს და მასზე დარიცხულ პროცენტს. ისინი საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური აქტივის შეძენასთან ან გამოშვებასთან და შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, შემცირებული გაუფასურების რეზერვის მოცულობით.

მიმდინარე სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი აღიარებულია პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებული მიდგომის საფუძველზე, რომლის მიხედვით არსებობის მანძილზე სავაჭრო მოთხოვნების მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი გამოითვლება რეზერვების მატრიცის გამოყენებით. კომპანია საკრედიტო ზარალის წარსულ მონაცემებს იყენებს ფინანსური აქტივების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შესაფასებლად. კომპანია აფასებს ფინანსური აქტივებიდან ფულადი ნაკადების გადაუხდელობის ალბათობას. შემდეგ მოცემული ალბათობა მრავლდება მოსალოდნელ დანაკარგებზე, რომელიც გამოწვეულია ხელშეკრულების შეუსრულებლობის რისკიდან, რათა განისაზღვროს სავაჭრო მოთხოვნების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი. სავაჭრო მოთხოვნები აღრიცხულია წმინდა ღირებულებით, რომლის გაუფასურების რეზერვიც აღრიცხულია განცალკევებულ ანგარიშზე ხარჯის კორესპოდენციით და რომელიც აღიარებულია ხარჯად მოგება ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. კომპანია სავაჭრო მოთხოვნების სრულ ღირებულებას ჩამოწერს რეზერვის მოცულობაზე, როდესაც განსაზღვრავს, რომ სავაჭრო მოთხოვნა აღარ ექვემდებარება დაბრუნებას.

ფინანსური აქტივები შეფასებულია ამორტიზებული ღირებულებით მოიცავს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებსა და ფული და ფულის ეკვივალენტებს. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ფულს მიმდინარე საბანკო ანგარიშებზე.

##### ფინანსური აქტივების აღიარების შეწყვეტა

ფინანსური აქტივის (ან, სადაც შესაბამისია, ფინანსური აქტივის ნაწილის ან ანალოგიური ფინანსური აქტივების ჯგუფის ნაწილის) აღიარება წყდება მაშინ, როდესაც:

- აქტივიდან მისაღები ფულადი სახსრების მიღების საკონტრაქტო უფლებებს ვადა გასდის;
- კომპანია გადასცემს ფინანსური აქტივებიდან მისაღები ფულადი სახსრების საკონტრაქტო უფლებებს, ან მიიღო ვალდებულება გადაიხადოს მიღებული ფული მთლიანად მესამე მხარის მიმართ; ან (ა) გადასცემს არსებითად ყველა რისკს და აქტივზე საკუთრების უფლებას, ან (2) არსებითად არც გადასცემს და არც იტოვებს ყველა რისკსა და სარგებელს, მაგრამ გადასცემს კონტროლს აქტივზე.

### 3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

#### ფინანსური ვალდებულებები

ოპერაციის მიზნიდან გამომდინარე კომპანია ფინანსურ ვალდებულებებს აკლასიფიცირებს შემდეგი კატეგორიებიდან ერთ-ერთით: რეალური ღირებულებით მოგება ან ზარალში ასახვით და სხვა ფინანსურ ვალდებულებებად. 2017 წლის 1 იანვრისთვის (ფასს 9 სტანდარტებზე გადასვლის თარიღისთვის) კომპანიას ყველა ფინანსური ვალდებულება დაკლასიფიცირებული აქვს „სხვა ფინანსური ვალდებულებების“ კატეგორიაში. სხვა ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს.

სხვა ფინანსური ვალდებულებები საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით. პროცენტის მატარებელი ვალდებულებები შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, რომელიც უზრუნველყოფს მუდმივი განაკვეთით ფინანსური ვალდებულების საბალანსო ღირებულებაზე საპროცენტო ხარჯის დარიცხვას. ნებისმიერი ფინანსური ვალდებულებისთვის საპროცენტო ხარჯი მოიცავს საწყისი გარიგების ხარჯებს და ნებისმიერ დამატებით გადასახდელს ვალდებულების გამოსყიდვისთვის.

#### ფინანსური ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტა

კომპანია ფინანსური ვალდებულებების აღიარებას წყვეტს მაშინ, როდესაც ვალდებულება სრულდება, უქმდება, ან გასდის ვადა. სადაც არსებული ფინანსური ვალდებულება ენაცვლება მეორეს იმავე მსესხებლის მიმართ მნიშვნელოვნად განსხვავებული პირობებით, ან არსებული ვალდებულების პირობები მნიშვნელოვნად იცვლება, ამგვარი ცვლილება ან მოდიფიკაცია ითვლება თავდაპირველი ვალდებულების აღიარების შეწყვეტად და ახალი ვალდებულების აღიარებად და სხვაობა საბალანსო ღირებულებასა და გადახდილ, ან გადასახდელ ანაზღაურებას შორის აისახება მოგებასა და ზარალში.

#### გადახურვა

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები არის გადახურული და ნეტო თანხითაა წარმოდგენილი ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში მხოლოდ მაშინ, როდესაც არსებობს კანონიერი უფლება, რომ გადაიფაროს აღიარებული თანხები და კომპანიას აქვს განზრახვა ზემოხსენებული თანხები ურთიერთჩაითვალოს ნეტო თანხით ან გაყიდოს აქტივი და დაიფაროს ვალდებულება ერთდროულად.

#### რეალური ღირებულების შეფასების იერარქია

ფასს 13 მოითხოვს განმარტებით შენიშვნებს რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივების და ვალდებულებებისთვის იმ დაშვებების შესახებ, რაც გამოყენებულ იქნა რეალური ღირებულების განსაზღვრისას. რეალური ღირებულების იერარქია მოიცავს შემდეგ დონეებს:

1. იდენტური აქტივების და ვალდებულებების კოტირებული ფასი (დაუკორექტირებელი) აქტიურ ბაზარზე (1-ლი დონე);
2. პირველ დონეში შემავალი კოტირებული ფასისგან განსხვავებული სხვა ინფორმაცია, რომელიც არის დაკვირვებადი პირდაპირ ან არაპირდაპირ (მე-2 დონე); და
3. ინფორმაცია, რომელიც არ არის დაკვირვებადი აქტიურ ბაზარზე (მე-3 დონე).

რეალური ღირებულების იერარქია განისაზღვრება ყველაზე დაბალი დონის შესაბამისად, რომელიც არსებით გავლენას ახდენს რეალური ღირებულების განსაზღვრაზე. ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები კლასიფიცირებულია ერთ-ერთ დონეში.

კომპანიას არ გააჩნია რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები, შესაბამისად, ისინი არაა წარმოდგენილი ფასს 13-ის მიხედვით რეალური ღირებულების იერარქიულად შეფასების პრინციპით.

### 3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

#### ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები ბალანსში ასახულია ისტორიული ღირებულებით, რომელიც შემცირებულია დაგროვილი ცვეთის ყველა სახის სხვა დანახარჯით, რომელიც დაკავშირებულია მიმდინარე ტიპის რემონტებთან, აღიარდება როგორც ხარჯი მისი გაწევის პერიოდში. ძირითადი საშუალებების მთავარი ნაწილის გამოცვლის დროს გაწეული ხარჯი კაპიტალიზდება და შეცვლილი ნაწილი ჩამოიწერება.

ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს მენეჯმენტი აფასებს ძირითადი საშუალების გაუფასურების ინდიკატორებს. თუ მსგავსი ინდიკატორი არსებობს, მენეჯმენტი აფასებს ანაზღაურებად ღირებულებას, რომელიც არის უდიდესი გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებული აქტივის რეალურ ღირებულებასა და მის გამოყენების ღირებულებას შორის. საბალანსო ღირებულება შემცირებულია მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე და გაუფასურების ზარალი აღიარებულია მოგება-ზარალში. წინა პერიოდებში აღიარებული გაუფასურების ხარჯი კვლავ შემოსავლად აღიარდება იმ შემთხვევაში, თუ ადგილი აქვს შეფასების ცვლილებას, რომლითაც თავდაპირველად განისაზღვრა აქტივის გამოყენების ღირებულება, ან იცვლება გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ აქტივის რეალური ღირებულება.

გაყიდვისგან მიღებული სარგებელი ან ზარალი განისაზღვრება გაყიდვის დროს მიღებული შემოსავლისა და აქტივის ჩამოწერილი საბალანსო ღირებულების ურთიერთშედარების შედეგად.

ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში წრფივი მეთოდით:

| ჯგუფი                        | სასარგებლო მომსახურების<br>ვადა (წელი) |
|------------------------------|----------------------------------------|
| მანქანები                    | 4                                      |
| კომპიუტერები და სხვა ტექნიკა | 2-4                                    |
| ავეჯი                        | 3-10                                   |
| სხვა                         | 3                                      |

#### არამატერიალური აქტივები

კომპანიის ყველა არამატერიალურ აქტივს აქვს განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადა და შეიცავს დაკაპიტალიზებული კომპიუტერული პროგრამებისა და ლიცენზიების ხარჯებს. კომპიუტერული პროგრამებისა და ლიცენზიების შესყიდვისას კაპიტალიზდება შესყიდვისა და სამუშაო მდგომარეობაში მოყვანისთვის გაწეული ხარჯები. კომპიუტერულ პროგრამებთან დაკავშირებული სხვა შენახვის ხარჯები აღიარდება ხარჯად მისი გაწევისთანავე. არამატერიალური აქტივები ამორტიზდება წრფივად 5 საანგარიშგებო წელზე. თუ არამატერიალური აქტივი გაუფასურებულია, მისი საბალანსო ღირებულება მცირდება და ხდება უდიდესი გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ აქტივის რეალურ ღირებულებასა და მის გამოყენების ღირებულებას შორის.

#### მარაგები

მარაგების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით და შემდგომ თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. თვითღირებულება შედგება მარაგების შესყიდვისა და მათ საჭირო მდებარეობამდე და მდგომარეობამდე მიყვანის ყველანაირი დანახარჯისგან.

### 3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

#### სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები აღიარებულია გაუფასურების რეზერვით შემცირებული ამორტიზებადი ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

#### ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები აქტივებია, რომლებიც იოლად კონვერტირებადია ფულად სახსრებში და ექვემდებარება ღირებულების ცვლილების უმნიშვნელო რისკს. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ფულად სახსრებს საბანკო ანგარიშებზე სამ თვემდე ვადით. სამ თვეზე მეტი ვადიანობით შეზღუდული სახსრები არ შედის ფულისა და ფულის ეკვივალენტებში.

#### კაპიტალი და დივიდენდები

კაპიტალი შედგება საწესდებო კაპიტალისა და გაუნაწილებელი მოგებისგან. დივიდენდები აღირიცხება კაპიტალში იმ პერიოდში, როდესაც გამოცხადდა. ნებისმიერი დივიდენდი, რომელიც ცხადდება საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ და ფინანსური ანგარიშგების გამოქვეყნებამდე, იმიფრება საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენების შენიშვნაში.

#### სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების დარიცხვა ხდება მაშინ, როდესაც კონტრაგენტი ასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს. ისინი აღიარებულია ამორტიზებადი ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

#### დაბეგვრა

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოში ძალაში შევიდა მოგების გადასახადის ახალი მოდელი. ამ საგადასახადო მოდელის მიზანია გაამარტივოს გადასახადის ადმინისტრირება და ხელი შეუწყოს ბიზნესის განვითარებასა და ეკონომიკურ ზრდას.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის შესწორების მთავარი არსი მდგომარეობს იმაში, რომ გადავადოს მოგების გადასახადის გადახდის დრო წმინდა მოგების განაწილებამდე. ეს მოდელი გაზრდის თანხების ხელმისაწვდომობას და ხელს შეუწყობს გამომუშავებული თანხის რეინვესტირებას კომპანიებში. მოგების გადასახადი განაკვეთი იგივე 15% რჩება, ტექნიკურად 15%/85% გამოყენებული იქნება დაბეგვრის ობიექტად. გარდა ამისა, ნაცვლად წლიური ხარჯისა, მოგების გადასახადის დარიცხვა მოხდება ყოველთვიურად არაუგვიანეს მომდევნო თვის 15 რიცხვამდე.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის თანახმად მოგების გადასახადით დასაბეგრი ოპერაციებია:

- გადახდილი დივიდენდი
- სხვაობა საკონტრაქტო ფასსა და საბაზრო ფასს შორის
- ხარჯები, რომლებიც არაა დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან
- გადახდები, რომლებიც არაა დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან
- საჩუქრები და უფასო მიწოდება
- წარმომადგენლობითი ხარჯი, რომელიც აღემატება ლიმიტს

საგადასახადო სისტემის სპეციფიკურობის გათვალისწინებით, საანგარიშგებო პერიოდისთვის, საქართველოში რეგისტრირებული კომპანიებისთვის აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო და საგადასახადო ღირებულებებს შორის არ არსებობს სხვაობები, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს გადავადებული საგადასახადო აქტივების ან ვალდებულებების აღიარება.

მოგების გადასახადის გარდა გადასახადები აღიარდება მაშინ როცა ადგილი აქვს დასაბეგრ მოვლენას. დასაბეგრი მოვლენა არის მოვლენა რომელიც წარმოშობს გადასახადის გადახდის ვალდებულებას. გადასახადები დაიანგარიშება საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად.

### 3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

#### ამონაგები კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან

კომპანია აღიარებს შემოსავალს დაპირებული საქონლის მომხმარებლებისთვის გადაცემისას, იმ ანაზღაურების ოდენობით, რომლის მიღების უფლებასაც კომპანია მოელის ამ საქონლის გადაცემის სანაცვლოდ. კომპანია იყენებს ხუთ საფეხურიან მოდელს მომხმარებელთან გაფორმებული ყველა ხელშეკრულების მიმართ:

- მომხმარებელთან ხელშეკრულების იდენტიფიცირება;
- სახელშეკრულებო ვალდებულებების დადგენა;
- გარიგების ფასის განსაზღვრა;
- გარიგების ფასის მიკუთვნება სახელშეკრულებო ვალდებულებასთან;
- შემოსავლის აღიარება, როდესაც (ან თუ) პირი სახელშეკრულებო ვალდებულებას შეასრულებს.

კომპანია შემოსავალს აღიარებს სახელშეკრულებო ვალდებულების შესრულებისას, ანუ მაშინ, როდესაც შესაბამის ვალდებულებასთან დაკავშირებულ საქონელზე “კონტროლი” მომხმარებელს გადაეცემა.

მომსახურების მიწოდებიდან წარმოქმნილი შემოსავალი აღიარდება დროთა განმავლობაში, ყოველთვიური ინვოისის გამოწერის საფუძველზე.

#### სახელშეკრულებო ღირებულების განსაზღვრა

კომპანიის შემოსავლის ძირითადი საკონტრაქტო ღირებულება არის ფიქსირებული და შესაბამისად, თითოეული კონტრაქტიდან მისაღები შემოსავლის განსაზღვრა ხდება მოცემული ფიქსირებული ფასების მიხედვით.

მომხმარებლის მიერ ასანაზღაურებელი თანხის ოდენობა შეიძლება იცვლებოდეს ფასდაკლების, სხვადასხვა სახის სპეციალური ფასდათმობის, ფულადი სახსრების დაბრუნების, კრედიტის, საქმიანობის შედეგებზე დაფუძნებული ბონუსების, ჯარიმების ან სხვა მსგავსი მუხლების შედეგად. კომპანიის მისაღები ანაზღაურება საანგარიშგებო პერიოდის განმავლობაში არ მოიცავს ცვალებად თანხას.

#### შესასრულებელ ვალდებულებებს შორის ღირებულების გადანაწილება

შემოსავალი საქონლის მიწოდებიდან და სხვა ერთჯერადი მომსახურებიდან აღიარდება მაშინ, როდესაც კონტროლი მოცემულ აქტივზე გადაეცემა მომხმარებელს ან ერთჯერადი მომსახურება არის მიწოდებული.

ფასები თითოეული პროდუქტის მიხედვით ფიქსირებულია და არ მოიცავს რეალიზებულ საქონელზე სარეალიზაციო ფასის გადანაწილებისას შეფასების ელემენტს. როდესაც მომხმარებელი ახდენს ერთზე მეტი სახეობის საქონლის შესყიდვას, კომპანიას შეუძლია მარტივად მოახდინოს სარეალიზაციო ფასების მკვეთრი გამიჯვნა კონტრაქტის ფარგლებში პროდუქციის ცალკე აღებული სარეალიზაციო ფასების მიხედვით.

#### სხვა შემოსავალი

სხვა შემოსავლის აღიარება ხდება, როცა არსებობს რწმუნება, რომ კომპანია განხორციელებული ოპერაციებიდან მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს და შესაძლებელია შემოსავლის ოდენობის საიმედოდ განსაზღვრა. შემოსავლის აღიარება ხდება მის მიღებაზე გაწეული ხარჯების გამოკლებით ოპერაციის განხორციელების პერიოდისათვის.

#### ხარჯების აღიარება

ხარჯების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირება, რაც დაკავშირებულია აქტივის შემცირებასა ან ვალდებულების ზრდასთან, რომელიც შეიძლება საიმედოდ განისაზღვროს.

ხარჯები გაწევისთანავე აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ ხარჯებისგან ეკონომიკური სარგებლის მოტანა მომავალში აღარაა მოსალოდნელი ან თუ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი აღარ აკმაყოფილებს ბალანსში აქტივად აღიარების კრიტერიუმებს.

### 3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

#### საოპერაციო იჯარა

სადაც კომპანია არის მოიჯარე, იჯარას აკლასიფიცირებს საოპერაციო იჯარად თუ იგი არ ითვალისწინებს აქტივის ფლობასთან დაკავშირებული ყველა რისკისა და ეკონომიკური სარგებლის გადაცემას. საიჯარო გადასახდელებსა და შემოსავლებს კომპანია აღიარებს საიჯარო ვადის განმავლობაში წრფივი მეთოდის მიხედვით. იჯარის ვადა არის მოიჯარის მიერ იჯარით აღებული აქტივით სარგებლობის ხელშეკრულებით გათვალისწინებული დროის მონაკვეთი, რომელიც არ ექვემდებარება შეცვლას ან გაუქმებას, იმ დამატებითი დროის მონაკვეთთან ერთად, რომლის განმავლობაში მოიჯარეს, ხელშეკრულების თანახმად უფლება აქვს გააგრძელოს აქტივის გამოყენება გარკვეული დამატებითი თანხის გადახდის ან გადაუხდელობის პირობით.

#### ხელფასი და მასთან დაკავშირებული ანაზღაურება

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება იმ წელს, როცა თანამშრომლისგან ხდება შესაბამისი მომსახურების მიღება.

#### უცხოური ვალუტით შესრულებული ოპერაცია

ფინანსურ ანგარიშგებაში შემავალი მუხლები ფასდება იმ ეკონომიკურ გარემოში არსებული ვალუტით, რომელშიც კომპანია ფუნქციონირებს („ფუნქციური ვალუტა“). ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, რომელიც არის კომპანიის ფუნქციური და წარსადგენი ვალუტა.

ფულადი აქტივები და ვალდებულებები გადაყვანილია კომპანიის ფუნქციურ ვალუტაში, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ოფიციალური გაცვლითი კურსის მიხედვით.

კურსთაშორის სხვაობიდან წარმოქმნილი მოგება და ზარალი, რომელიც მიიღება ტრანზაქციათა განხორციელებისა და ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების კომპანიის ფუნქციურ ვალუტაში გადაყვანის შედეგად წლის ბოლოს არსებული ოფიციალური გაცვლითი კურსით, აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. გადაფასება წლის ბოლოს არ ეხება არაფულად მუხლებს კაპიტალში ინვესტიციების ჩათვლით.

ქვემოთ მოცემული ცხრილი წარმოადგენს 2018 და 2017 წლების 31 დეკემბრისა და 2017 წლის 1 იანვრისთვის არსებულ ოფიციალურ გაცვლით კურსებს:

|                            | აშშ დოლარი | ევრო   | აზერბაიჯანული მანათი |
|----------------------------|------------|--------|----------------------|
| 2018 წლის 31 დეკემბრისთვის | 2.6766     | 3.0701 | 1.5786               |
| 2017 წლის 31 დეკემბრისთვის | 2.5922     | 3.1044 | 1.5249               |
| 2017 წლის 1 იანვრისთვის    | 2.6468     | 2.7940 | 1.4678               |

#### ანარიცხები, პირობითი აქტივები და ვალდებულებები

ანარიცხი არის ვალდებულება, რომლის დაფარვის ვადა ან ოდენობა განუსაზღვრელია. ვალდებულება არის წარსულში მომხდარი მოვლენის შედეგად წარმოშობილი მიმდინარე მოვალეობა, რომლის დასაფარავად საჭიროა ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების საწარმოოდან გასვლა. ვალდებულების წარმოქმნელი მოვლენა არის ისეთი მოვლენა, რომელიც ქმნის იურიდიულ ან კონსტრუქციულ ვალდებულებას, რომლის მიხედვითაც კომპანიამ უპირობოდ უნდა დაფაროს ვალდებულება. იურიდიული ვალდებულება არის ვალდებულება, რომელიც წარმოიქმნება შემდეგი ფაქტორებიდან:

- ხელშეკრულება (ყველა პირობის გათვალისწინებით, მათ შორის, ზეპირი);
- კანონმდებლობა; ან
- სხვა კანონიერი ქმედება.

### 3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

კონსტრუქციული ვალდებულება წარმოიქმნება კომპანიის ქმედებებიდან, რაც გულისხმობს შემდეგს:

- წარსული პრაქტიკიდან მიღებული გამოცდილების შედეგად, გამოქვეყნებული პოლიტიკით ან საკმაოდ სპეციფიკური მიმდინარე განაცხადით, კომპანია სხვა მხარეებს მიუთითებს, რომ ის აიღებს გარკვეულ პასუხისმგებლობებს; და
- შედეგად, კომპანია აღნიშნულ სხვა მხარეებს უქმნის სამართლიან მოლოდინს, რომ იგი შეასრულებს აღებულ ვალდებულებებს.

ტერმინი “პირობითი ვალდებულება” გამოიყენება ვალდებულებებისათვის, რომლებიც ვერ აკმაყოფილებენ აღიარების კრიტერიუმებს.

სააღრიცხვო პოლიტიკა გამოყოფს შემდეგ კატეგორიებს:

- ანარიცხები - რომლებიც აღიარდება, როგორც ვალდებულება (იმ პირობით, რომ შესაძლებელია ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება), რადგან ისინი წარმოადგენენ მიმდინარე მოვალეობას და მოსალოდნელია, რომ მათ დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა; და
- პირობითი ვალდებულებები - რომლებიც არ აღიარდება, როგორც ვალდებულება, რადგან წარმოადგენს, ან:
  - შესაძლო მოვალეობებს, რადგან ჯერ კიდევ არაა დადასტურებული, გააჩნია თუ არა კომპანიას მიმდინარე მოვალეობა, რომლის შესრულება გამოიწვევს ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლას; ან
  - მიმდინარე მოვალეობებს, რომლებიც ვერ აკმაყოფილებს სტანდარტის მოთხოვნებს (რადგან მოსალოდნელი არ არის, რომ ვალდებულების დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა, ან შეუძლებელია ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება).

პირობითი ვალდებულებები არ აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის გასვლა კომპანიიდან და შესაძლებელია ამ ვალდებულების საიმედოდ შეფასება. პირობითი ვალდებულებების შესახებ ინფორმაცია მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების განმარტებით შენიშვნებში გარდა ისეთი პირობითი ვალდებულებებისა, რომლებთან დაკავშირებული ეკონომიკური სარგებლის გასვლა კომპანიიდან არ არის მოსალოდნელი.

პირობითი ვალდებულებები შეიძლება განვითარდეს თავდაპირველად მოსალოდნელისგან განსხვავებული სახით. ამიტომ ისინი ფასდება მუდმივად, რათა განისაზღვროს, ხომ არაა აუცილებელი ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა. იმ შემთხვევაში, თუ იმ ვალდებულების დასაფარად, რომელიც განიხილებოდა პირობით ვალდებულებად, საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა, ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარდება ანარიცხი იმ პერიოდში, როდესაც ასეთ ცვლილებას ექნება ადგილი (გარდა განსაკუთრებულად იშვიათი შემთხვევებისა, როდესაც ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება შეუძლებელია).

პირობითი აქტივები არ აისახება ფინანსური ანგარიშგებაში, თუმცა მათ შესახებ ინფორმაცია მოცემულია ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში, როდესაც შესაძლებელია ეკონომიკური სარგებლის შემოდინება. თუ ეკონომიკური სარგებელი აუცილებლად მიიღება, აქტივი და შესაბამისი შემოსავალიც აღიარდება შესაბამისი პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებაში მაშინ, როდესაც შეფასების ცვლილება მოხდება.

### საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი და ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზაციის თარიღამდე განვითარებული მოვლენები, რომლებიც გვაწვდის დამატებით ინფორმაციას კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების შესახებ გაშიფრულია ფინანსურ ანგარიშგებაში. ბალანსის შემდგომი არსებითი მოვლენები, რომლებიც არ ახდენენ გავლენას კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მდგომარეობაზე ბალანსის შედგენის დღისათვის, წარმოდგენილია ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში.

**4. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები**

კომპანია ახდენს გარკვეული სააღრიცხვო შეფასებებისა და დაშვებების შემუშავებას მომავალ პერიოდებთან დაკავშირებით. მსგავსი შეფასებები და დაშვებები მუდმივად მუშავდება ისტორიულ გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, მათ შორის, ისეთი მომავალი მოვლენების გათვალისწინებით, რომელიც მოსალოდნელია გონივრულ ფარგლებში. მომავალში მიღებული ფაქტობრივი შედეგი შესაძლოა განსხვავდებოდეს აღნიშნული შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

**დაკავშირებულ მხარესთან განხორციელებული ოპერაციების საწყისი აღიარება**

ბიზნესის ნორმალური მიმდინარეობისას კომპანია ახორციელებს ოპერაციებს დაკავშირებულ მხარეებთან. ფასს 9 ითხოვს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტები თავდაპირველად აღიარდეს რეალური ღირებულებით. სააღრიცხვო შეფასება გამოიყენება იმ ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების განსაზღვრად, რომელთათვისაც არ მოიძებნება აქტიური ბაზარი. შეფასების საფუძველია მსგავს არადაკავშირებულ მხარესთან განხორციელებული ოპერაციის ფასები და ეფექტური საპროცენტო განაკვეთების ანალიზი. დაკავშირებულ მხარესთან განხორციელებული ოპერაციები და ნაშთები გაშიფრულია 22-ე შენიშვნაში.

**5. წინა წლის რეკლასიფიკაციები**

2018 წლის ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის მიზნებისათვის, 2017 წელს გაკეთდა შემდეგი რეკლასიფიკაციები:

|                                                      | 31 დეკემბერი 2017 | 31 დეკემბერი 2017 | 31 დეკემბერი 2017 |
|------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                                      | რეკლასიფიკაციამდე | რეკლასიფიკაცია    | რეკლასიფიცირებული |
| <b>ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება</b>            |                   |                   |                   |
| საგადასახადო აქტივი                                  | -                 | 1,305,236         | 1,305,236         |
| საგადასახადო ვალდებულება                             | 124,709           | (124,709)         | -                 |
| ანარიცხები                                           | -                 | 1,429,945         | 1,429,945         |
| <b>სრული შემოსავლის ანგარიშგება</b>                  |                   |                   |                   |
| ამონაგები                                            | 173,257,994       | (1,317,628)       | 171,940,366       |
| საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება | (98,845,369)      | (874,276)         | (99,719,645)      |
| კომერციული ხარჯები                                   | (21,689,904)      | 2,191,904         | (19,498,000)      |

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2018 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

## 6. ძირითადი საშუალებები

| ისტორიული ღირებულება                    | მანქანები          | კომპიუტერები<br>და სხვა ტექნიკა | ავეჯი            | სხვა            | სულ                |
|-----------------------------------------|--------------------|---------------------------------|------------------|-----------------|--------------------|
| <b>2017 წლის 1 იანვრისთვის</b>          | <b>5,730,128</b>   | <b>1,424,650</b>                | <b>562,711</b>   | <b>205,309</b>  | <b>7,922,798</b>   |
| შემოსვლა                                | 946,431            | 416,778                         | 31,913           | 16,822          | 1,411,944          |
| ჩამოწერა                                | -                  | (53,245)                        | -                | -               | (53,245)           |
| გასვლა                                  | (1,571,468)        | (8,393)                         | -                | -               | (1,579,861)        |
| <b>2017 წლის 31 დეკემბრისთვის</b>       | <b>5,105,091</b>   | <b>1,779,790</b>                | <b>594,624</b>   | <b>222,131</b>  | <b>7,701,636</b>   |
| შემოსვლა                                | 938,162            | 449,926                         | 94,782           | -               | 1,482,870          |
| ჩამოწერა                                | (72,370)           | (445,471)                       | -                | -               | (517,841)          |
| გასვლა                                  | (628,681)          | -                               | -                | -               | (628,681)          |
| <b>2018 წლის 31 დეკემბრისთვის</b>       | <b>5,342,202</b>   | <b>1,784,245</b>                | <b>689,406</b>   | <b>222,131</b>  | <b>8,037,984</b>   |
| <b>დაგროვილი ცვეთა</b>                  |                    |                                 |                  |                 |                    |
| <b>2017 წლის 1 იანვრისთვის</b>          | <b>(2,873,450)</b> | <b>(1,013,093)</b>              | <b>(243,358)</b> | <b>(39,332)</b> | <b>(4,169,233)</b> |
| წლის ცვეთა                              | (1,090,841)        | (316,619)                       | (62,254)         | (21,431)        | (1,491,145)        |
| ჩამოწერილი აქტივების<br>დაგროვილი ცვეთა | -                  | 52,472                          | -                | -               | 52,472             |
| გასული აქტივების<br>დაგროვილი ცვეთა     | 1,525,532          | 6,065                           | -                | -               | 1,531,597          |
| <b>2017 წლის 31 დეკემბრისთვის</b>       | <b>(2,438,759)</b> | <b>(1,271,175)</b>              | <b>(305,612)</b> | <b>(60,763)</b> | <b>(4,076,309)</b> |
| წლის ცვეთა                              | (1,129,503)        | (350,824)                       | (61,094)         | (21,431)        | (1,562,852)        |
| ჩამოწერილი აქტივების<br>დაგროვილი ცვეთა | 22,616             | 399,231                         | -                | -               | 421,847            |
| გასული აქტივების<br>დაგროვილი ცვეთა     | 618,189            | -                               | -                | -               | 618,189            |
| <b>2018 წლის 31 დეკემბრისთვის</b>       | <b>(2,927,457)</b> | <b>(1,222,768)</b>              | <b>(366,706)</b> | <b>(82,194)</b> | <b>(4,599,125)</b> |
| <b>ნეტო საბალანსო ღირებულება</b>        |                    |                                 |                  |                 |                    |
| <b>2017 წლის 1 იანვრისთვის</b>          | <b>2,856,678</b>   | <b>411,557</b>                  | <b>319,353</b>   | <b>165,977</b>  | <b>3,753,565</b>   |
| <b>2017 წლის 31 დეკემბრისთვის</b>       | <b>2,666,332</b>   | <b>508,615</b>                  | <b>289,012</b>   | <b>161,368</b>  | <b>3,625,327</b>   |
| <b>2018 წლის 31 დეკემბრისთვის</b>       | <b>2,414,745</b>   | <b>561,477</b>                  | <b>322,700</b>   | <b>139,937</b>  | <b>3,438,859</b>   |

## 7. მარაგები

კომპანია საქონლის შესყიდვას ახორციელებს უკრაინასა და რუსეთში განთავსებული საწარმოებიდან. შესყიდვის შემდეგ საქონელი პირდაპირ იგზავნება აზერბაიჯანში საქართველოს ტერიტორიის გავლით (მოწოდების პირობით CIP ბაქო). რისკი და სარგებელი კომპანიაზე გადმოდის მაშინ, როდესაც საქონელი ტოვებს მომწოდებელ საწარმოს. აღნიშნულ რისკსა და სარგებელს კომპანია გადასცემს კლიენტს მაშინ, როდესაც მარაგი მიაღწევს საბოლოო დანიშნულებას (ბაქო). მარაგები 2018 და 2017 წლების 31 დეკემბრისა და 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შესაბამისად მოიცავს საქონელს გზაში 605,090 ლარის, 2,932,642 ლარისა და 4,285,556 ლარის ოდენობით.

## 8. საგადასახადო აქტივი და ვალდებულება

საგადასახადო კანონმდებლობაში შესული ცვლილებების თანახმად, გადასახადები გადაიხდება გაერთიანებულ სახაზინო ანგარიშზე. შედეგად, კომპანიის საგადასახადო აქტივი და ვალდებულება 2018 და 2017 წლების 31 დეკემბრისა და 1 იანვრის მდგომარეობით წარდგენილია დანეტებულიად.

## შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

### ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

#### 9. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

|                                       | 31 დეკემბერი<br>2018 | 31 დეკემბერი<br>2017 | 1 იანვარი 2017    |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| სავაჭრო მოთხოვნები                    | 43,690,366           | 20,519,444           | 19,588,182        |
| სხვა მოთხოვნები*                      | 1,691,725            | 2,479,486            | 1,500,036         |
| <b>სულ ფინანსური აქტივები</b>         | <b>45,382,091</b>    | <b>22,998,930</b>    | <b>21,088,218</b> |
| <b>არაფინანსური აქტივები</b>          |                      |                      |                   |
| ავანსები                              | 528,515              | 957,879              | 437,932           |
| <b>სულ არაფინანსური აქტივები</b>      | <b>528,515</b>       | <b>957,879</b>       | <b>437,932</b>    |
| <b>სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები</b> | <b>45,910,606</b>    | <b>23,956,809</b>    | <b>21,526,150</b> |

\*კომპანია თამბაქოს პროდუქტის ადგილობრივ დისტრიბუტორს უწევს მარკეტინგულ მომსახურებას და საქართველოს ბაზარზე გაყიდვების გასაზრდელად ახორციელებს სხვადასხვა მარკეტინგულ აქტივობებს. სხვა მოთხოვნები 2018 და 2017 წლების 31 დეკემბრისა და 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით შედგება გაწეული მარკეტინგული სერვისიდან მისაღები ანაზღაურებისგან.

კომპანია მიმდინარე სავაჭრო მოთხოვნების მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალების შეფასებისთვის იყენებს პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებულ მიდგომას ფასს 9-ის მიხედვით. კოლექტიურად მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალების შეფასებისთვის, სავაჭრო მოთხოვნები ჯგუფდება მსგავსი საკრედიტო რისკისა და ვადიანობის მიხედვით. კომპანიის შეფასებით ფასს 9-ის მიღების გამო სააღრიცხვო პოლიტიკის ცვლილებას არ აქვს არსებითი გავლენა კაპიტალის საწყის ნაშთზე და შესაბამისად, ფინანსური ანგარიშგება არ მოიცავს ახალი სტანდარტის დანერგვიდან გამომდინარე კორექტირებებს.

კომპანიის მიერ კლიენტებისთვის შეთავაზებულ საკრედიტო პირობებში მითითებული გადახდის ვადა არასდროს აჭარბებს 50 დღეს. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები 2018 და 2017 წლის 31 დეკემბრისა და 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით არც ვადაგადაცილებულია და არც გაუფასურებული.

#### 10. ფული და ფულის ეკვივალენტები

|                                        | 31 დეკემბერი<br>2018 | 31 დეკემბერი<br>2017 | 1 იანვარი 2017    |
|----------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| ფული ბანკში ეროვნულ ვალუტაში           | 321,669              | 361,173              | 63,515            |
| ფული ბანკში უცხოურ ვალუტაში            | 15,483,549           | 19,541,716           | 25,079,018        |
| <b>სულ ფული და ფულის ეკვივალენტები</b> | <b>15,805,218</b>    | <b>19,902,889</b>    | <b>25,142,533</b> |

ფული და ფულის ეკვივალენტები ვალუტების მიხედვით გაშიფრულია მე-20 შენიშვნაში.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

#### 11. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

|                                                 | 31 დეკემბერი<br>2018 | 31 დეკემბერი<br>2017 | 1 იანვარი 2017    |
|-------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| <b>ვალდებულებები:</b>                           |                      |                      |                   |
| მომწოდებლებთან                                  | 18,643,550           | 17,819,713           | 21,182,846        |
| კონტრაგენტებთან გარდა მომწოდებლებისა*           | 9,733,091            | 7,475,848            | 7,109,705         |
| თანამშრომლებთან                                 | 2,354,151            | 1,673,637            | 2,087,824         |
| დაკავშირებულ მხარეებთან გარდა<br>მომწოდებლებისა | 794,953              | 1,001,085            | 445,998           |
| <b>სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები</b>        | <b>31,525,745</b>    | <b>27,970,283</b>    | <b>30,826,373</b> |

\*ვალდებულებები კონტრაგენტებთან გარდა მომწოდებლებისა მოიცავს მარკეტინგული აქტივობების წარმართვისა და ჩატარებისთვის დაკავშირებულ საქონლისა და პროფესიული სერვისის შესყიდვისგან წარმოქმნილ ვალდებულებებს.

#### 12. ანარიცხები

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, შესაძლოა სხვადასხვაგვარად იქნას ინტერპრეტირებული საგადასახადო ორგანოების მიერ და კომპანიას დაერიცხოს დამატებითი გადასახადები, ჯარიმები და საურავები.

წარსული გამოცდილებიდან და კანონის სხვადასხვაგვარად ინტერპრეტაციის გამო ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ კომპანიას მოუწევს საგადასახადო კოდექსით მოთხოვნილი გადასახადების გადახდა. შესაბამისად, კომპანიამ დაიანგარიშა გადასახადის შესაძლო ეფექტი და ფინანსურ ანგარიშგებაში შექმნა საგადასახადო ანარიცხი. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ კომპანიის ბოლო სამი წლის მონაცემების შემოწმება. ხელმძღვანელობის შეფასებით მომავალში მოსალოდნელია ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსის კომპანიიდან გასვლა.

#### 13. ამონაგები

|                                  | 2018               | 2017               |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>ამონაგები მიღებულია:</b>      |                    |                    |
| საქონლის გაყიდვიდან              | 173,429,196        | 154,442,307        |
| მარკეტინგული სერვისის გაწევიდან* | 24,900,729         | 17,498,059         |
| <b>სულ ამონაგები</b>             | <b>198,329,925</b> | <b>171,940,366</b> |

\*საქართველოში ბრენდის პროდუქტის გაყიდვების მხარდასაჭერად კომპანია ადგილობრივ დისტრიბუტორს უწევს შემდეგი სახის მარკეტინგულ მომსახურებას:

- კონტრაქტის გაფორმება საცალო ვაჭრობის ობიექტებთან და ჰორეკას (სასტუმრო, რესტორანი, კაფეები) სექტორთან;
- მოლაპარაკება ჯეი თი აი პროდუქტების ასორტიმენტთან, ფასსა და ბაზარზე საქონლის დონესთან დაკავშირებით, გაყიდვის ობიექტებში საქონლის არსებობის უზრუნველყოფა, გაყიდვების მართვა, ზედამხედველობა და სხვა;
- მარკეტინგული კამპანიისა და ღონისძიებების მართვა კონკრეტული პროდუქტის პოპულარიზაციისთვის;
- საცალო ვაჭრობა - აქტივობა, რომელიც უზრუნველყოფს ჯეი თი აი პროდუქტის ხილვადობას საცალო და ჰორეკას ობიექტებში.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

#### 14. საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება

|                                                   | 2018                 | 2017                |
|---------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| გაცივებული საქონელი                               | (104,710,554)        | (84,668,460)        |
| გაწეული მარკეტინგული მომსახურების თვითღირებულება* | (14,072,998)         | (15,051,185)        |
| <b>სულ რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება</b>  | <b>(118,783,552)</b> | <b>(99,719,645)</b> |

\*დეტალური ინფორმაცია იხილეთ მე-13 შენიშვნაში.

#### 15. კომერციული ხარჯები

|                                                       | 2018                | 2017                |
|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი             | (7,477,284)         | (7,204,421)         |
| რეკლამირება და დაკავშირებული წამახალისებელი საჩუქრები | (5,063,406)         | (5,455,909)         |
| მარკეტინგული მარაგებისა და მასალების ხარჯი            | (4,684,922)         | (3,289,973)         |
| ბაზრის კვლევა                                         | (1,936,609)         | (1,732,745)         |
| პროდუქტის დიზაინი                                     | (1,414,836)         | (1,118,512)         |
| სხვა                                                  | (127,035)           | (696,440)           |
| <b>სულ კომერციული ხარჯები</b>                         | <b>(20,704,092)</b> | <b>(19,498,000)</b> |

#### 16. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

|                                                           | 2018                | 2017                |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი                 | (14,302,148)        | (12,529,640)        |
| სამიწვინებო ხარჯები                                       | (1,903,988)         | (1,963,358)         |
| იჯარა და კომუნალური ხარჯები                               | (1,630,311)         | (1,556,541)         |
| ცვთა და ამორტიზაცია                                       | (1,630,263)         | (1,519,508)         |
| ინფორმაციული ტექნოლოგიები და პროგრამული მხარდაჭერა        | (1,084,179)         | (1,052,034)         |
| ანარიცხები                                                | (637,576)           | (1,429,945)         |
| შეკეთება და შენახვა                                       | (674,307)           | (644,362)           |
| თანამშრომელთა სწავლება                                    | (597,458)           | (524,250)           |
| კომუნიკაცია                                               | (376,213)           | (301,143)           |
| საგადასახადო ხარჯები გარდა მიმდინარე მოგების გადასახადისა | (291,020)           | (95,568)            |
| პროფესიული მომსახურება*                                   | (147,386)           | (337,069)           |
| სხვა                                                      | (3,126,267)         | (3,151,502)         |
| <b>სულ საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები</b>              | <b>(26,401,116)</b> | <b>(25,104,920)</b> |

\* 2018 და 2017 წლებისთვის პროფესიული მომსახურება მოიცავს 45,763 ლარს (დღგ-ს გარეშე) აუდიტის მომსახურების ხარჯს თითოეული წლისთვის.

#### 17. სხვა ხარჯები, წმინდა

|                                                   | 2018               | 2017             |
|---------------------------------------------------|--------------------|------------------|
| წმინდა მოგება ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან | 350,285            | 409,582          |
| განადგურებული საქონლისგან მიღებული ზარალი*        | (787,799)          | -                |
| ქველმოქმედება                                     | (560,945)          | (710,895)        |
| სხვა                                              | (180,584)          | (208,683)        |
| <b>სხვა ხარჯები, წმინდა</b>                       | <b>(1,179,043)</b> | <b>(509,996)</b> |

\*2017 წელს კომპანიამ აწარმოა დამატებითი ელდის პროდუქტი აზერბაიჯანის შემსყიდვლისთვის. ფასის ზრდისა და გაცივების შემცირების შედეგად, გადამყიდველმა უარი თქვა დამატებითი საქონლის შესყიდვაზე. შედეგად, გამოშვებული საქონელი მოძველდა და განადგურდა 2018 წელს. ჩამოწერილი საქონლის მთლიანმა ღირებულებამ შეადგინა 787,799 ლარი.

## 18. ფინანსური შემოსავალი

ფინანსური შემოსავალი შედგება ადგილობრივ ბანკებში განთავსებული ფულისა და ფულის ეკვივალენტებზე დარიცხულ საპროცენტო შემოსავლისგან.

## 19. პირობითი ვალდებულებები და აქტივები

**სამართლებრივი დავები** - 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიას არ აქვს მიმდინარე სასამართლო პროცესი და დავა. კომპანიის ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ საბოლოო ვალდებულებას, რომელიც შესაძლოა წარმოიქმნას აქტივობებიდან ან საჩივრებიდან (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) არ ექნება არსებითი გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და სამომავლო ოპერაციებზე. ზემოხსენებულიდან გამომდინარე ფინანსურ ანგარიშგებაში არ აღიარებულია ანარიცხი.

**გადასახადები** - საქართველოს სამეწარმეო და საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაერიცხოს დამატებითი გადასახადები, ჯარიმები და საურავები. კომპანიის ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ მათ გადაიხადეს საგადასახადო კანონით მოთხოვნილი გადასახადები და დამატებითი რეზერვების შექმნა ფინანსურ ანგარიშგებაში არ არის საჭირო. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ კომპანიის ბოლო სამი წლის მონაცემების შემოწმება.

2008 წლის 1 იანვრიდან 2016 წლის 31 დეკემბრამდე დაგროვილი მოგება დაბეგრულია წინა საანგარიშგებო პერიოდებში და არ ექვემდებარება ხელმეორედ დაბეგრას. 2018 და 2017 წლების 31 დეკემბრისთვის პირობითი საგადასახადო ვალდებულება არის შესაბამისად 3,685,284 ლარი და 2,884,835 ლარი.

## 20. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა

კომპანია დგება სხვადასხვა რისკის წინაშე ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად. ეს შენიშვნა აღწერს კომპანიის მიზნებს, პოლიტიკასა და პროცესებს, რათა მართოს აღნიშნული რისკები და წარმოადგენს მეთოდებს მათ შესაფასებლად. დამატებითი ციფრობრივი მონაცემები აღნიშნულ რისკებთან დაკავშირებით წარმოდგენილია მოცემული ფინანსური ანგარიშგების სხვადასხვა ნაწილში.

ითვლება, რომ ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება, რომლებიც ლიკვიდურია და/ან აქვთ მოკლევადიანი გადახდის ვადა, ახლოსაა მათ რეალურ ღირებულებასთან.

### ზოგადი მიზნები, პოლიტიკა და პროცესები

კომპანიის ხელმძღვანელობას გააჩნია საერთო პასუხისმგებლობა კომპანიის რისკების მართვის მიზნებისა და პოლიტიკის განსაზღვრისთვის, ამასთანავე პასუხისმგებლობის შენარჩუნებასთან ერთად, მიზნებისა და პროცესების ეფექტურად დანერგვისთვის მას დელეგირებული აქვს პროცესების შემუშავებისა და ოპერირების უფლება კომპანიის ფინანსური მხარისთვის.

ხელმძღვანელობის საერთო მიზანია დანერგოს პოლიტიკა, რომელიც მიმართული იქნება რისკების შემცირებისკენ, იმგვარად რომ ზედმეტი ზემოქმედება არ მოახდინოს კომპანიის კონკურენტუნარიანობასა და მოქნილობაზე. შემდგომი დეტალები ამ პოლიტიკასთან დაკავშირებით განმარტებულია ქვემოთ:

- საკრედიტო რისკი
- ლიკვიდურობის რისკი
- საბაზრო რისკი:
  - სავალუტო რისკი
  - საპროცენტო განაკვეთის რისკი

**19. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)****საკრედიტო რისკი**

საკრედიტო რისკი წარმოადგენს რისკს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ერთი მხარე გამოიწვევს ფინანსურ დანაკარგს მეორე მხარისთვის ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობის გამო. საკრედიტო რისკის წინაშე კომპანია დგება კრედიტით რეალიზაციის შედეგად.

საკრედიტო რისკი წარმოიშობა მაშინ, როდესაც კონტრაგენტები დგებიან ფინანსური პრობლემების წინაშე და ვერ ასრულებენ თავის ვალდებულებებს კომპანიისთვის ვალდებულებების დაბრუნებასთან დაკავშირებით. კომპანიას შეიძლება შეექმნას სირთულეები დებიტორული დავალიანების შეგროვებისას, რის შედეგადაც თავისი საქმიანობის წარმართვისას აღმოჩნდება შეზღუდული რესურსების პრობლემის წინაშე.

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. საკრედიტო რისკის მაქსიმალური ოდენობა, ანგარიშგების თარიღისთვის, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

|                                    | 31 დეკემბერი<br>2018 | 31 დეკემბერი<br>2017 | 1 იანვარი<br>2017 |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები         | 45,382,091           | 22,998,930           | 21,088,218        |
| ფული და ფულის ეკვივალენტები        | 15,805,218           | 19,902,889           | 25,142,533        |
| <b>მაქსიმალური საკრედიტო რისკი</b> | <b>61,187,309</b>    | <b>42,901,819</b>    | <b>46,230,751</b> |

ფინანსური აქტივები, რომელიც შესაძლებელია განისაზღვროს კომპანიის საკრედიტო რისკად, ძირითადად მოიცავს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს საკრედიტო რისკის მაქსიმალურ ოდენობას. კომპანიის მიერ კლიენტებისთვის შეთავაზებულ საკრედიტო პირობებში მითითებული გადახდის ვადა არასდროს აჭარბებს 50 დღეს.

**ლიკვიდურობის რისკი**

ლიკვიდურობის რისკი წარმოიშობა კომპანიის საბრუნავი კაპიტალის მართვისას. ეს არის იმის რისკი, რომ კომპანია აღმოჩნდება საკუთარი ფინანსური ვალდებულებების შესრულების სირთულის წინაშე, რაც უარყოფითად იმოქმედებს კომპანიის მიმდინარე ოპერაციებსა და მის საქმიანობაზე. გონივრული ლიკვიდურობის რისკის მართვა გულისხმობს საკმარისი ფულადი სახსრების შენარჩუნებასა და საკმარისი საკრედიტო სახსრებით დაფინანსების შესაძლებლობას.

კომპანიის ოპერაციები ძირითადად ფინანსდება იმ კაპიტალის და სახსრების მეშვეობით, რომლებიც გააჩნია მფლობელებს.

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ლიკვიდურობა 2018 და 2017 წლების 31 დეკემბრისა და 2017 წლის 1 დეკემბრისთვის არ აღემატება 3 თვეს.

**საბაზრო რისკი**

საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების გავლენით. საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტის, სავაჭრო ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები შეიცვლება საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების (საპროცენტო რისკი) და უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გამო (სავალუტო რისკი).

**- საპროცენტო განაკვეთის რისკი**

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე. ეს რისკი შესაძლოა წარმოიშვას იმ შემთხვევაში, თუ ასეთი აქტივები და ვალდებულებები დამოკიდებულია კურსის ცვლილებაზე. კომპანიის ყველა მნიშვნელოვან ფინანსურ აქტივსა და ვალდებულებას აქვს ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთი.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2018 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

#### 19. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

##### - სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი წარმოიშობა ერთი ვალუტის მიმართ მეორის ფასის ცვლილებით. სავალუტო რისკი არანაკლებ გავლენას ახდენს კომპანიის ფინანსური რისკების განსაზღვრაში. კომპანია ატარებს სავალუტო რისკს, რომელიც დაკავშირებულია მის ფინანსურ მდგომარეობასა და ფულად ნაკადებთან.

სავალუტო რისკის ზეგავლენა კომპანიაზე 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგ ცხრილში:

|                                    | ლარი               | აშშ<br>დოლარი     | ევრო             | აზერბაიჯანული<br>მანათი |
|------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------|-------------------------|
| <b>ფინანსური აქტივები</b>          |                    |                   |                  |                         |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები         | 1,691,725          | 43,690,366        | -                | -                       |
| ფული და ფულის ეკვივალენტები        | 321,669            | 15,469,985        | 8,504            | 5,060                   |
| <b>სულ ფინანსური აქტივები</b>      | <b>2,013,394</b>   | <b>59,160,351</b> | <b>8,504</b>     | <b>5,060</b>            |
| <b>ფინანსური ვალდებულებები</b>     |                    |                   |                  |                         |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები      | 3,819,681          | 24,957,539        | 134,469          | 2,614,056               |
| <b>სულ ფინანსური ვალდებულებები</b> | <b>3,819,681</b>   | <b>24,957,539</b> | <b>134,469</b>   | <b>2,614,056</b>        |
| <b>ღია საბალანსო პოზიცია</b>       | <b>(1,806,287)</b> | <b>34,202,812</b> | <b>(125,965)</b> | <b>(2,608,996)</b>      |

სავალუტო რისკის ზეგავლენა კომპანიაზე 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგ ცხრილში:

|                                    | ლარი             | აშშ<br>დოლარი     | ევრო             | აზერბაიჯანული<br>მანათი |
|------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------------|
| <b>ფინანსური აქტივები</b>          |                  |                   |                  |                         |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები         | 2,479,486        | 20,519,444        | -                | -                       |
| ფული და ფულის ეკვივალენტები        | 361,173          | 19,536,758        | 553              | 4,405                   |
| <b>სულ ფინანსური აქტივები</b>      | <b>2,840,659</b> | <b>40,056,202</b> | <b>553</b>       | <b>4,405</b>            |
| <b>ფინანსური ვალდებულებები</b>     |                  |                   |                  |                         |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები      | 3,630,851        | 21,387,888        | 222,337          | 2,729,207               |
| <b>სულ ფინანსური ვალდებულებები</b> | <b>3,630,851</b> | <b>21,387,888</b> | <b>222,337</b>   | <b>2,729,207</b>        |
| <b>ღია საბალანსო პოზიცია</b>       | <b>(790,192)</b> | <b>18,668,314</b> | <b>(221,784)</b> | <b>(2,724,802)</b>      |

სავალუტო რისკის ზეგავლენა კომპანიაზე 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგ ცხრილში:

|                                    | ლარი               | აშშ<br>დოლარი     | ევრო             | აზერბაიჯანული<br>მანათი |
|------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------|-------------------------|
| <b>ფინანსური აქტივები</b>          |                    |                   |                  |                         |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები         | 1,500,036          | 19,588,182        | -                | -                       |
| ფული და ფულის ეკვივალენტები        | 63,515             | 25,077,118        | 433              | 1,467                   |
| <b>სულ ფინანსური აქტივები</b>      | <b>1,563,551</b>   | <b>44,665,300</b> | <b>433</b>       | <b>1,467</b>            |
| <b>ფინანსური ვალდებულებები</b>     |                    |                   |                  |                         |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები      | 3,789,471          | 25,172,964        | 216,423          | 1,647,515               |
| <b>სულ ფინანსური ვალდებულებები</b> | <b>3,789,471</b>   | <b>25,172,964</b> | <b>216,423</b>   | <b>1,647,515</b>        |
| <b>ღია საბალანსო პოზიცია</b>       | <b>(2,225,920)</b> | <b>19,492,336</b> | <b>(215,990)</b> | <b>(1,646,048)</b>      |

**19. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)**

ქვემოთ მოცემული ცხრილი წარმოადგენს კომპანიის მგრძნობელობას ქართულ ლართან მიმართებით უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსების 20%-იან ზრდასა ან კლებაზე და წარმოადგენს ხელმძღვანელობის შეფასებას უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის შესაძლო ცვლილებაზე. მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოური ვალუტით განხორციელებულ ოპერაციებს და აკორექტირებს მათ წლის ბოლოს უცხოური ვალუტის კურსის 20% -იანი ცვლილების პირობებში.

ფინანსური ინსტრუმენტების გავლენა სრული შემოსავლის ანგარიშგებასა და კაპიტალზე, 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

|                | აშშ დოლარი  | ევრო     | აზერბაიჯანული მანათი |
|----------------|-------------|----------|----------------------|
| 20%-იანი ზრდა  | 6,840,562   | (25,193) | (521,799)            |
| 20%-იანი კლება | (6,840,562) | 25,193   | 521,799              |

ფინანსური ინსტრუმენტების გავლენა სრული შემოსავლის ანგარიშგებასა და კაპიტალზე, 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

|                | აშშ დოლარი  | ევრო     | აზერბაიჯანული მანათი |
|----------------|-------------|----------|----------------------|
| 20%-იანი ზრდა  | 4,229,560   | (44,357) | (544,960)            |
| 20%-იანი კლება | (4,229,560) | 44,357   | 544,960              |

ფინანსური ინსტრუმენტების გავლენა სრული შემოსავლის ანგარიშგებასა და კაპიტალზე, 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

|                | აშშ დოლარი  | ევრო     | აზერბაიჯანული მანათი |
|----------------|-------------|----------|----------------------|
| 20%-იანი ზრდა  | 4,172,274   | (43,198) | (329,210)            |
| 20%-იანი კლება | (4,172,274) | 43,198   | 329,210              |

ანალიზი გულისხმობს, რომ ყველა სხვა ცვლადი, მაგალითად საპროცენტო განაკვეთი, უცვლელია

მენეჯმენტი მიიჩნევს, რომ საბაზრო გაცვლითი კურსის მნიშვნელოვანი ზრდა ან შემცირება არ ახდენს არსებით გავლენას კომპანიის სრული შემოსავლისა და კაპიტალის ანგარიშგებაზე 2018 და 2017 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით.

**21. კაპიტალის მართვა**

კომპანიის მიზნები კაპიტალის მართვისას შემდეგში მდგომარეობს:

- მოახდინოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უზრუნველყოფა ისე, რომ გააგრძელოს ეფექტურად საქმიანობა;
- ჰქონდეს ადეკვატური უკუგება დამფუძნებლებისთვის.

კომპანია რისკის პროპორციულად აწესებს საჭირო კაპიტალის ოდენობას. კომპანია მართავს საკუთარი კაპიტალის სტრუქტურას და ახდენს მის კორექტირებას ეკონომიკური გარემოებებისა და აქტივების რისკიანობის შესაბამისად.

იმისათვის, რომ შეინარჩუნოს ან დააკორექტიროს კაპიტალის სტრუქტურა, კომპანიამ შეიძლება დააკორექტიროს მფლობელებისათვის გადახდილი დივიდენდები, დაუბრუნოს კაპიტალი მფლობელებს ან გაყიდოს აქტივები ვალის დაფარვის მიზნით.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2018 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

## 22. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებული მხარეები ან ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან, როგორც წარმოდგენილია ბასს 24-ში „ინფორმაცია დაკავშირებულ მხარეებზე“, წარმოადგენს:

(ა) მხარეებს, რომლებიც პირდაპირ ან არაპირდაპირ ერთი ან რამდენიმე შუამავლით აკონტროლებენ, კონტროლდებიან ან არიან ერთობლივი კონტროლის ქვეშ კომპანიასთან (მათ შორის, დამფუძნებელ კომპანიასა და ფილიალებთან), ფლობენ წილს კომპანიაში, რაც მნიშვნელოვანი გავლენის მიზეზია და ფლობენ საერთო კონტროლს კომპანიაზე;

(ბ) კომპანიის ან მისი მშობელი საწარმოს ძირითად მმართველ პერსონალს;

(გ) (ა) ან (ბ) პუნქტში ჩამოთვლილთა ოჯახის წევრებს;

(დ) მხარეებს, რომლებიც წარმოადგენენ (გ) ან (ბ) პუნქტში ჩამოთვლილი პირების მიერ კონტროლირებად ან ერთობლივად კონტროლირებად საწარმოებს, ან ამ პირებს მნიშვნელოვანი გავლენა აქვთ მათზე, ან ასეთ საწარმოში ხმის მიცემის უფლება პირდაპირ ან არაპირდაპირ ამ პირების ხელშია.

დაკავშირებულ მხარეებთან ყოველი შესაძლო ურთიერთობის განხილვისას ყურადღება ექცევა ამ ურთიერთობის არსს და არა უბრალოდ იურიდიულ ფორმას. კომპანიასა და მის დაკავშირებულ მხარეებს შორის ოპერაციების შესახებ დეტალური ინფორმაცია მოცემულია ქვემოთ.

დაკავშირებულ მხარეებთან ნაშთები და ტრანზაქციები 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

| ფინანსური ანგარიშგება                                   | დამფუძნებელი | საწარმო საერთო<br>კონტროლის ქვეშ | უმაღლესი<br>ხელმძღვანელობის<br>ანაზღაურება |
|---------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------------------------------------|
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები                           | 162,411      | 19,276,092                       | -                                          |
| საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის<br>თვითღირებულება | (1,245,129)  | -                                | -                                          |
| საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები                       | (858,546)    | (372,529)                        | (2,653,866)                                |
| კომერციული ხარჯები                                      | (384,743)    | -                                | -                                          |

დაკავშირებულ მხარეებთან ნაშთები და ტრანზაქციები 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

| ფინანსური ანგარიშგება                                   | დამფუძნებელი | საწარმო საერთო<br>კონტროლის ქვეშ | უმაღლესი<br>ხელმძღვანელობის<br>ანაზღაურება |
|---------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------------------------------------|
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები                           | 544,106      | 18,308,828                       | -                                          |
| საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები                       | (723,579)    | (472,843)                        | (1,874,075)                                |
| საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის<br>თვითღირებულება | (874,276)    | -                                | -                                          |

2018 და 2017 წლებისთვის საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოსგან წლის განმავლობაში მარაგების შესყიდვები შეადგენდა 102,136,097 ლარსა და 83,280,850 ლარს, შესაბამისად.

დაკავშირებულ მხარეებთან ნაშთები 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

| ფინანსური ანგარიშგება         | დამფუძნებელი | საწარმო საერთო<br>კონტროლის ქვეშ |
|-------------------------------|--------------|----------------------------------|
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები | 136,166      | 21,490,917                       |

## 23. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

2019 წლის 5 ივლისს პარტნიორთა კრებამ მიიღო გადაწყვეტილება 5,000,000 აშშ დოლარის ოდენობის დივიდენდის გამოცხადებაზე. აღნიშნული თანხა სრულად გაიცა 2019 წლის 25 ივლისს.

## მმართველობის ანგარიშგება

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

2018 წელი

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა..... | 3 |
|--------------------------------------|---|

## მმართველობის ანგარიშგება

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| მმართველობის ანგარიშგება .....                                                   | 4  |
| საქმიანობის მიმოხილვა .....                                                      | 4  |
| ორგანიზაციის სტრუქტურა საქართველო .....                                          | 5  |
| ორგანიზაციის სტრუქტურა აზერბაიჯანი .....                                         | 6  |
| კომპანიის მართვის პრინციპი.....                                                  | 7  |
| პროგნოზები ბიზნესის სეგმენტების მიხედვით .....                                   | 8  |
| მარეგულირებელი გარემო .....                                                      | 9  |
| საქართველოს და აზერბაიჯანის ბაზრებზე წარმოდგენილი ჯეი თი აი-ს ბრენდები.....      | 9  |
| თამბაქოს ბაზარი საქართველოში.....                                                | 9  |
| აქციზის გადასახადი საქართველოში.....                                             | 10 |
| თამბაქოს ნაწარმის რეალიზაციის ძირითადი არხის ტრადიციული სასურსათო მაღაზიები..... | 10 |
| კონკურენცია .....                                                                | 10 |
| თამბაქოს ბაზარი აზერბაიჯანში .....                                               | 11 |
| საკანონმდებლო ბაზა აზერბაიჯანში .....                                            | 13 |
| აქციზის გადასახადი აზერბაიჯანში .....                                            | 13 |
| ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების მომსახურებები .....                           | 14 |
| რისკები .....                                                                    | 15 |
| კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების შედეგები .....                                  | 17 |
| კომპანიის საკადრო პოლიტიკა.....                                                  | 20 |
| კომპანიის სტრატეგია .....                                                        | 20 |
| ანგარიშგების მომზადებასა და წარმოდგენაზე პასუხისმგებელი პირები .....             | 22 |

## **დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა**

**დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტის მოთხოვნების შესაბამისად**

### **„შპს ჯეი თი აი კავკასუსის“ დამფუძნებლებსა და ხელმძღვანელობას**

ჩვენ გამოვთქვით არამოდიფიცირებული მოსაზრება 2018 წლის 31 დეკემბერის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე 2019 წლის 27 სექტემბერს. აუდიტირებული ფინანსური ანგარიშგება არ ასახავს იმ მოვლენებს, ინფორმაციასა და მათ შედეგებს, რომლებიც ცნობილი გახდა ფინანსურ ანგარიშგებაზე აუდიტორის მოსაზრების გაცემის შემდგომ. მმართველობის ანგარიშგებაში აღწერილი მოვლენები, ინფორმაცია და მათი შედეგები, რომლებიც ცნობილი გახდა ფინანსურ ანგარიშგებაზე აუდიტორის მოსაზრების გაცემის შემდგომ არ არის ჩვენ მიერ აუდიტირებული.

### **ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე**

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მოამზადოს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

### **აუდიტორის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე**

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და ასევე - მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2018 წლის მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ინფორმაცია, თანხვედრაშია 2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით;
- მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას;

ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიოს“ სახელით

30 სექტემბერი, 2019 წელი

## დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტის მოთხოვნების შესაბამისად

### „შპს ჯეი თი აი კავკასიუსის“ დამფუძნებლებსა და ხელმძღვანელობას

ჩვენ გამოვთქვით არამოდიფიცირებული მოსაზრება 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე 2019 წლის 27 სექტემბერს. აუდიტირებული ფინანსური ანგარიშგება არ ასახავს იმ მოვლენებს, ინფორმაციასა და მათ შედეგებს, რომლებიც ცნობილი გახდა ფინანსურ ანგარიშგებაზე აუდიტორის მოსაზრების გაცემის შემდგომ. მმართველობის ანგარიშგებაში აღწერილი მოვლენები, ინფორმაცია და მათი შედეგები, რომლებიც ცნობილი გახდა ფინანსურ ანგარიშგებაზე აუდიტორის მოსაზრების გაცემის შემდგომ არ არის ჩვენ მიერ აუდიტირებული.

### ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

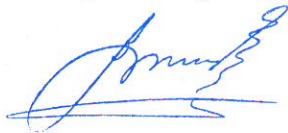
ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მოამზადოს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

### აუდიტორის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი პასუხისმგებლობაა, გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის მიერ წარმოდგენილი მმართველობის ანგარიშგების ფინანსურ ანგარიშგებასთან თანხვედნილობაზე და ასევე - მოიცავს თუ არა იგი “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2018 წლის მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული ინფორმაცია, თანხვედრაშია 2018 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლისთვის მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებასთან ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით;
- მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლით მოთხოვნილ ინფორმაციას;



ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიოს“ სახელით

30 სექტემბერი, 2019 წელი

## მმართველობის ანგარიშგება

2016 წლის 8 ივნისს საქართველოს პარლამენტმა „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონი მიიღო, რომლის მიზანს ბუღალტრული აღრიცხვის ანგარიშგებისა და აუდიტის მარეგულირებელი ჩარჩოს შექმნა და ერთის მხრივ, საქართველოსა და მეორეს მხრივ, ევროკავშირს და ევროპის ატომური ენერგიის გაერთიანებას და მათ წევრ სახელმწიფოებს შორის ასოცირების შესახებ შეთანხმებით გათვალისწინებული ევროკავშირის აქტებთან დაახლოება წარმოადგენს. კანონმა მმართველობის ანგარიშგების მომზადებისა და წარმოდგენაზე ახალი სამართლებრივი მოთხოვნები შემოიღო. კანონის მოთხოვნები ანგარიშგებების წარმოდგენასთან დაკავშირებით საზოგადოებრივი დაინტერესების პირებს, პირველი და მეორე კატეგორიის საწარმოებზე ვრცელდება.

## საქმიანობის მიმოხილვა

Japan Tobacco International (JTI) არის თამბაქოს მწარმოებელი მსოფლიოს ერთ-ერთი წამყვანი კომპანია, რომელსაც აქვს ოფისები და ქარხნები 70-ზე მეტ ქვეყანასა და რეგიონში, ხოლო მისი ნაწარმი იყიდება 130-ზე მეტ ქვეყანასა და რეგიონში. მისი სათაო ოფისი არის ტოკიოში, იაპონიის თამბაქოს კომპანია რეგისტრირებულია ტოკიოს საფონდო ბირჟაზე.

INTERNATIONAL TOBACCO არის თამბაქოს ბიზნესი სათაო ოფისით შვეიცარიაში, ჟენევაში.

JTI აწარმოებს და ყიდის მზა სიგარეტებს, დაჭრილ თამბაქოს, სიგარეტს, ჩიბუხის თამბაქოს, სნუსს (საღეჭი თამბაქოს სახეობა, რომელიც პოპულარულია სკანდინავიაში) და კრეტეკს (ინდონეზიური სიგარეტები მიხაკით) და შემცირებული რისკის პროდუქტებს.

მთავარი ბაზრები მოიცავს საფრანგეთს, იტალიას, რუსეთს, ესპანეთს, ტაივანს, თურქეთსა და გაერთიანებულ სამეფოს. პორტუგალია მოიცავს სიგარეტების და წვრილად დაჭრილი თამბაქოს წამყვან ბრენდებს, როგორიცაა Winston, Mevius, Camel, და LD, აგრეთვე, შემცირებული რისკის პროდუქტებს, როგორიცაა Ploom და Logic.

Winston არის JTI-ის წამყვანი ბრენდი: გლობალური საერთაშორისო ბრენდი, რომელიც სთავაზობს მწვევლებს მაღალი ხარისხის მოსაწევ პროდუქტს 1954 წლიდან. ბრენდი Winston იყიდება მსოფლიოს 130 ქვეყანაში.

Camel-ის ისტორია დაიწყო 1913 წელს, როდესაც რ.ჯ. რეინოლდსმა დაინახა მანამდე არნახული შესაძლებლობა წარმოედგინა სიგარეტის ბრენდი.

დღეს, 100-ზე მეტი წლის შემდეგ, Camel ისევ არის შემოქმედებითი ხატი. მსოფლიოს 100-ზე მეტი ქვეყანა ყიდის Camel-ს.

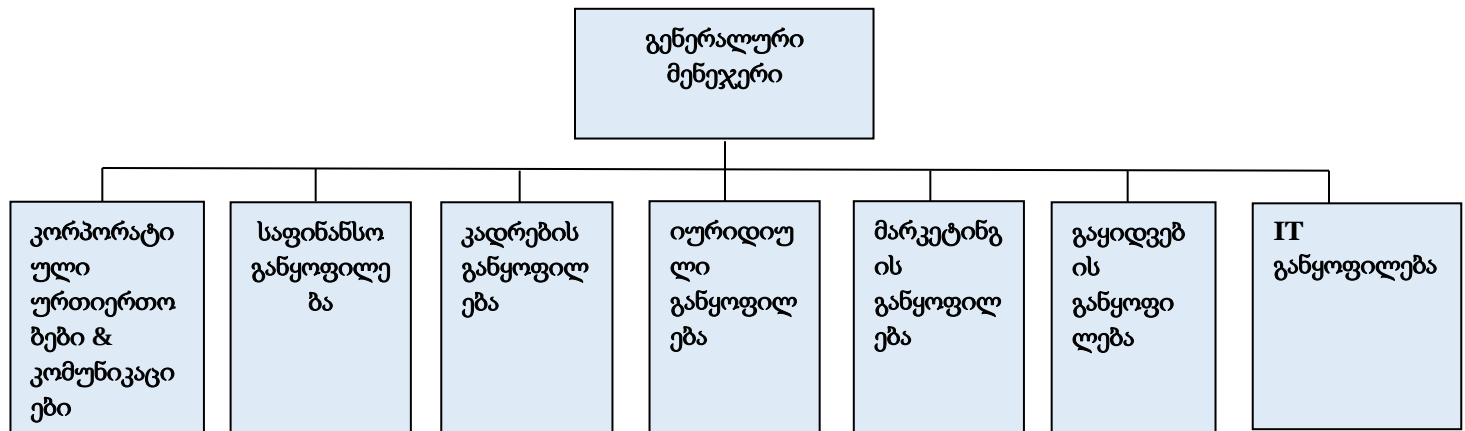
LD გამოშვებულ იქნა 1999 წელს, როგორც საერთაშორისო ღირებულების ბრენდი, რომელიც ზრდასრულ მწვევლებს სთავაზობდა საიმედო ხარისხს ხელმისაწვდომ ფასად. დღეისათვის LD არის სიგარეტის ერთ-ერთი წამყვანი საერთაშორისო ღირებულების ბრენდი. იგი იყიდება 50-ზე მეტ ქვეყანაში ევროპაში, აზიაში, აფრიკაში და ჩრდილოეთ და სამხრეთ ამერიკაში.

Sobranie, რომელიც დაფუძნებული იყო სრულყოფილებაზე და ფუფუნების სიმბოლოს წარმოადგენდა 140 წელზე მეტი დროის განმავლობაში, დღესაც უცვლელად ადგენს პრესტიჟული გამოცდილების სტანდარტს თამბაქოს წარმოების სფეროში. იგი გვთავაზობს გამორჩეული გემოს მქონე ელევანტურად დამზადებულ სიგარეტებს, რომლებიც ეყრდნობა ხელოვნებით და კულტურით მდიდარ მემკვიდრეობას.

შპს JTI Caucasus (შემდგომში, „JTI Caucasus“ ან „კომპანია“) არის Japan Tobacco-ს კომპანიების ჯგუფის წევრი („JT Group“ ან „ჯგუფი“). ეს კომპანია არის ჰოლანდიის JT International Holding B.V.-ის სრულ მფლობელობაში მყოფი შვილობილი კომპანია და ფუნქციონირებს საქართველოში 2011 წლიდან.

|                                       |                                                      |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------|
| ოფიციალური იურიდიული პირის დასახელება | JTI Caucasus, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება |
| იურიდიული პირის ქვეყანა               | საქართველოს რესპუბლიკა                               |
| ოფიციალური მისამართი                  | საქართველო, თბილისი, ჭავჭავაძის გამზირი 44           |
| ოფიციალური საიდენტიფიკაციო ნომერი     | 404906731                                            |
| დაფუძნების წელი                       | 2011                                                 |
| თანამშრომელთა რაოდენობა               | 107                                                  |

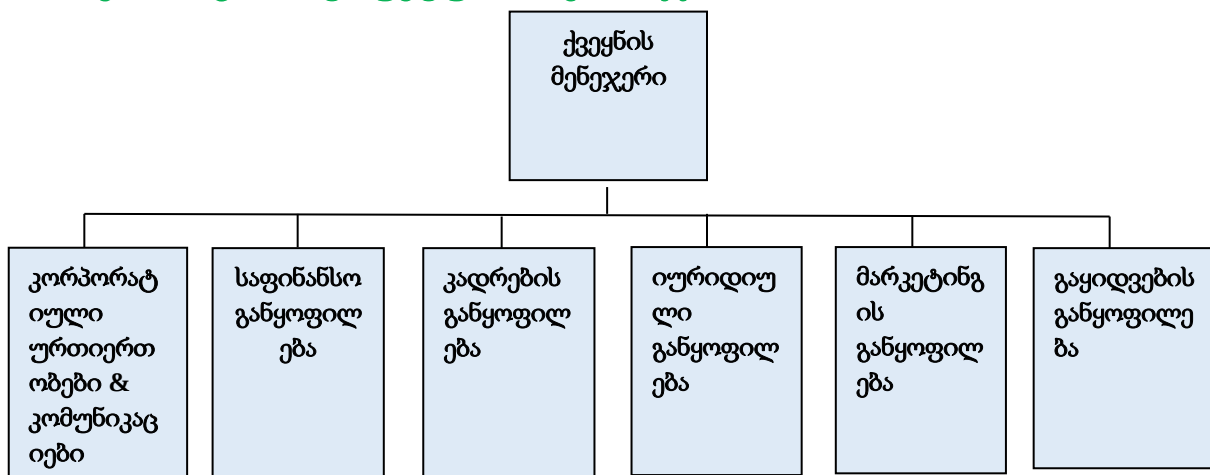
## ორგანიზაციის სტრუქტურა საქართველო



2013 წლიდან JTI Caucasus-ის წარმომადგენლობითი ოფისი ფუნქციონირებს აზერბაიჯანში და ახორციელებს JTI ბრენდების გაყიდვას აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე.

|                                       |                                                                               |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ოფიციალური იურიდიული პირის დასახელება | JTI Caucasus, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოების წარმომადგენლობითი ოფისი |
| იურიდიული პირის ქვეყანა               | აზერბაიჯანის რესპუბლიკა                                                       |
| ოფიციალური მისამართი                  | აზერბაიჯანი, ბაქო, AZ1065, იზმირის ქ. 8, ჰიატ რიჯენსი თაუერი III, სართული I   |
| ოფიციალური საიდენტიფიკაციო ნომერი     | 1303199311                                                                    |
| დაფუძნების წელი                       | 2013                                                                          |
| თანამშრომელთა რაოდენობა               | 66                                                                            |

## ორგანიზაციის სტრუქტურა აზერბაიჯანი



JTI Caucasus-ს, როგორც იურიდიულ პირს, აქვს შემოსავლების ორი ძირითადი წყარო:

- მზა პროდუქციის შესყიდვა JT Group-ის სხვა კომპანიებისგან და მისი რეექსპორტირება აზერბაიჯანში. მისი წარმომადგენლობითი ოფისი ბაქოში უზრუნველყოფს გაყიდვების მონიტორინგს აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე, უზრუნველყოფს მარკეტინგულ მომსახურებას და შესაბამისობას ადგილობრივ ნორმატიულ მოთხოვნებთან;
- JTI და JT ბრენდის სიგარეტებთან დაკავშირებით მარკეტინგული მხარდაჭერის მომსახურება საქართველოში, რომელიც მიეწოდება იმპორტიორ კომპანიას Eliz Group.

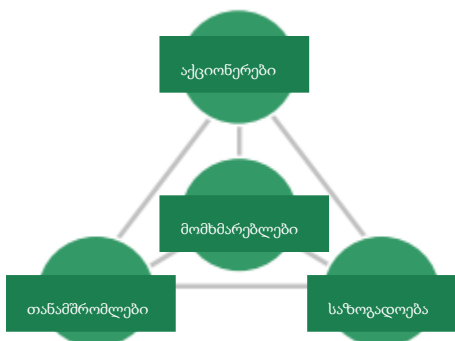
JTI Caucasus-ის მიერ გაწეული მარკეტინგული მომსახურება, რომელიც ეფუძნება მარკეტინგული მომსახურების კონტრაქტს Eliz Group-თან, მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება შემდეგით:

- მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება საქართველოს ბაზრის ტენდენციებთან შესაბამისობაში, ამ სტრატეგიის განსახორციელებლად აუცილებელი საქმიანობის და რესურსების განსაზღვრა და დაგეგმვა;
- მომხმარებლებზე ორიენტირებული სარეკლამო მოქმედებების და ღონისძიებების ორგანიზება, რომლებიც მიზნად ისახავს JTI ბრენდების ცნობადობის ამაღლებას და მათ მიმართ მომხმარებელთა ლოიალობას;
- ბაზრის კვლევა მომხმარებელთა მოთხოვნილებების და გემოვნების უფრო ზუსტად ამოცნობის, ასევე ბაზრის განვითარების ტენდენციების განსაზღვრის მიზნით;
- ლისტინგის/პროდუქციის რეკლამირების შეთანხმებების დადება საცალო მოვაჭრეებთან და HoReCa-თან საცალო ვაჭრობის ქსელში JTI პროდუქტების არსებობის და ხილვადობის გასაუმჯობესებლად.

## კომპანიის მართვის პრინციპი

მართვის ძირითადი პრინციპი შეესაბამება 4S მოდელს; JT Group ცდილობს შეასრულოს თავისი ვალდებულებები მისი მომხმარებლების, აქციონერების, თანამშრომლებისა და ფართო საზოგადოების წინაშე, ყურადღებით განიხილოს თითოეული მათგანის ინტერესები და შეძლებისდაგვარად გადააჭარბოს მათ მოლოდინს. 4S მოდელმა JT group-ს საშუალება მისცა ბოლო წლებში მიეღწია მოგების მდგრადი ზრდისთვის და ეს მოდელი გააგრძელებს ჯგუფის ღირებულების ზრდას საშუალო და გრძელვადიან პერსპექტივაში. ჯგუფი კვლავ განსაკუთრებულ ყურადღებას მიაქცევს ბიზნესის ინვესტიციებს მოგების მდგრადი ზრდის მიზნით საშუალო და გრძელვადიან პერსპექტივაში და გააგრძელებს ბალანსის დამყარებას მოგების ზრდასა და ბიზნეს ინვესტიციებსა და აქციონერების შემოსავლებს შორის.

## 4S მოდელი



- საშუალო და გრძელვადიანი მიზანი: მივადწიოთ კორექტირებული ოპერაციული მოგების საშუალო და მაღალ ერთნიშნა წლიური საშუალო ზრდის ტემპს მუდმივ ვალუტაში.
- აქციონერთა შემოსავლების პოლიტიკა: მიზანი - ამაღლდეს აქციონერთა შემოსავლები Group-ის მოგების ზრდის საშუალო და გრძელვადიანი ტენდენციის გათვალისწინებით და ამავედროულად მდგრადი ბალანსის შენარჩუნებით.
- აქციებზე დივიდენდების სტაბილური ზრდის უზრუნველყოფა.
- აქციების უკან შესყიდვის პროგრამის განხორციელების განხილვა, Group-ის შუალედური საოპერაციო გარემოს და ფინანსური პერსპექტივების გათვალისწინებით.
- გაგრძელდეს გლობალური FMCG კომპანიების აქციონერთა შემოსავლების აქტიური მონიტორინგი.

## პროგნოზები ბიზნესის სეგმენტების მიხედვით

თამბაქოს საერთაშორისო ბიზნესი

| (მილიარდობით JPY)                  | 2018<br>შედები | 2019<br>პროგნოზი | გადახრა 2018 წლის<br>შედებთან შედარებით |
|------------------------------------|----------------|------------------|-----------------------------------------|
| ძირითადი შემოსავალი                | 1 250,7        | 1240,0           | -0,9%                                   |
| კორექტირებული საოპერაციო<br>მოგება | 384,5          | 356,0            | -7,4%                                   |
| <u>რეფერენსი (მილიონობით USD)</u>  |                |                  |                                         |
| ძირითადი შემოსავალი                | 11 330         | 11 300           | -0,3%<br>(+5,5%)*                       |
| კორექტირებული საოპერაციო<br>მოგება | 3 493          | 3 240            | -7,3%<br>(+8,8%)*                       |

\* მუდმივ FX-ზე

მოსალოდნელია, რომ გადაზიდვის საერთო მოცულობა გაიზრდება JTI-ის შენამენების ხარჯზე. შეძენის გამოკლებით, ტვირთის მთლიანი მოცულობა, პროგნოზის მიხედვით, გადააჭარბებს ინდუსტრიის ტენდენციას, შემცირდება რა დაახლოებით 2,0%-ით. მოსალოდნელია, რომ GFB ტვირთის გადაზიდვის მოცულობა გაიზარდოს 1,0%-ით, ძირითადად ბაზრის წილის ზრდის ხარჯზე.

## მარეგულირებელი გარემო

მარეგულირებელი გარემო თამბაქოს ინდუსტრიისთვის სულ უფრო მეტად იზღუდება. რეკლამებზე დაწესებული შეზღუდვები ყველაზე გავრცელებულია მთელ მსოფლიოში. სულ უფრო მეტ ბაზარს შემოაქვს აკრძალვები მოწევაზე საზოგადოებრივი თავშეყრის ადგილებში, ხელს უწყობს პროდუქციის შეფუთვაზე მოწევით ჯანმრთელობისთვის მიყენებული ზიანის შესახებ უფრო დიდი გაფრთხილებების განთავსებას, ზოგიერთ შემთხვევაში, ჯანმრთელობის შესახებ ასეთი გაფრთხილების დასურათებით.

## საქართველოს და აზერბაიჯანის ბაზრებზე წარმოდგენილი ჯეი თი აი-ს ბრენდები

Winston, Camel, Sobranie, Magna საქართველოში  
Winston, Camel, Sobranie, More, LD აზერბაიჯანში

## თამბაქოს ბაზარი საქართველოში

ქართველი მომხმარებლები კონსერვატიულები რჩებიან მოწევის თვალსაზრისით, ამასთან, მათი უმრავლესობა კვლავ ტრადიციული სიგარეტების ერთგულია. სიგარეტის და მოსაწევი თამბაქოს მომწოდებლებისთვის რთულია დიდი აუდოტორიის მოზიდვა პროდუქტის შესახებ დაბალი ინფორმირებულობის და მაღალი ფასების გამო.

საქართველოში თამბაქოს ნაწარმებზე ფასების ზრდა გრძელდება. საქართველოში 2017 წლის 1 იანვრიდან აქციზის გადასახადი ფილტრიანი სიგარეტების შეფუთვაზე გაიზარდა 0,60 ლარით და უფილტრო სიგარეტებზე - 0,30 ლარით. საქართველოში მოქმედებს აქციზების შერეული ორდონიანი სისტემა უფრო დაბალი გადასახადით უფილტრო სიგარეტებზე.

2017 წლის 1 იანვრიდან, ფილტრიან სიგარეტებზე იხდიან სპეციალურ გადასახადს 1,70 ლარის ოდენობით 20 სიგარეტზე, და უფილტრო სიგარეტებზე იხდიან სპეციალურ გადასახადს 0,60 ლარის ოდენობით 20 სიგარეტზე. გარდა ამისა, თითოეული შეფუთვა იბეგრება 10% ადვალორული აქციზით (ადვალორული კომპონენტი დაემატა 2015 წელს).

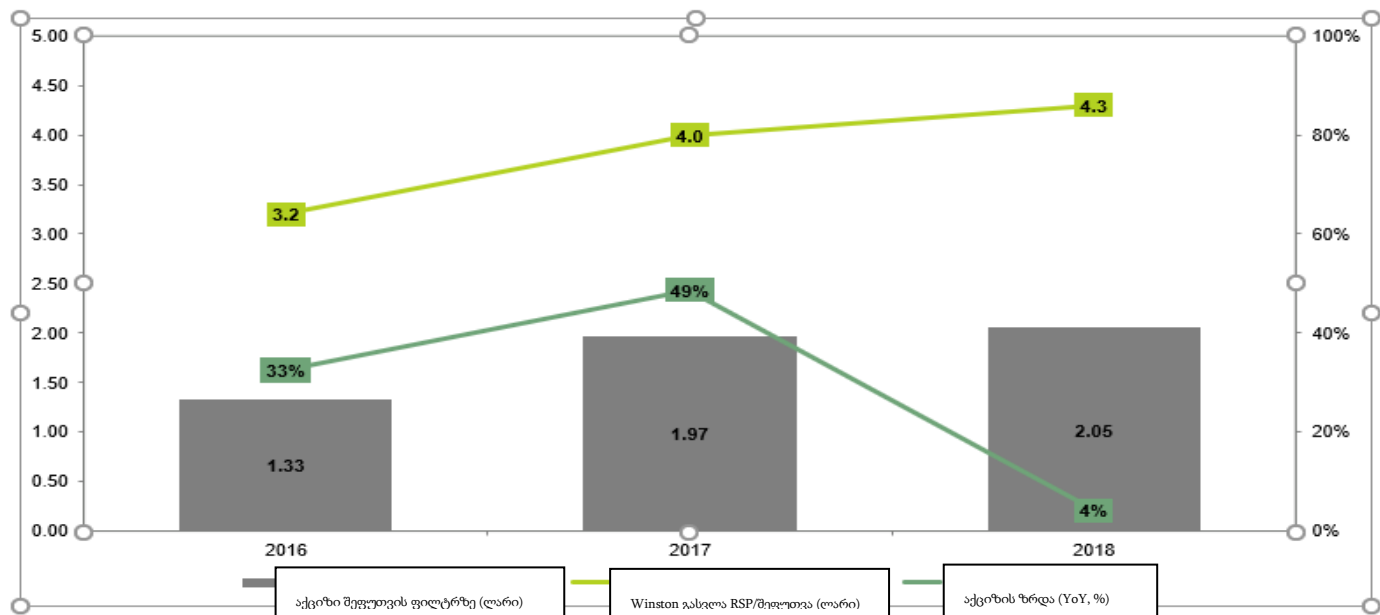
თამბაქოს ყველა ნაწარმი ექვემდებარება 18% დღგ-ს.

არსებობს მისწრაფება მიღწეულ იქნას ევროკავშირის კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში მყოფი გადასახადების დონე და სტრუქტურა.

ფასების ზრდის გამო ზოგმა მწვეველმა დაიწყო გადასვლა საშუალო ფასიან და ეკონომიურ ფასიან ბრენდებზე. საპროგნოზო პერიოდის თვალსაზრისით, მოსალოდნელია თამბაქოს ნაწარმზე ფასების კიდევ უფრო გაზრდა და მწვეველთა უფრო მეტი რაოდენობა გადავა უფრო ხელმისაწვდომ პროდუქტებზე.

## აქციის გადასახადი საქართველოში

ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში მოცემულია Winston-ის შეფუთვის საშუალო ფასი და მასში გადასახადების წილი.



## თამბაქოს ნაწარმის რეალიზაციის ძირითადი არხის ტრადიციული სასურსათო მაღაზიები

ტრადიციული სასურსათო საცალო ვაჭრობა რჩება ძირითად არხად, რომლის მეშვეობითაც თამბაქოს ნაწარმის შეძენა ხდება. თამბაქოს სპეციალური საცალო ვაჭრობის ქსელების სწრაფმა ზრდამ დადებითად იმოქმედა ამ კატეგორიაზე, განსაკუთრებით კი სიგარასა და მოსაწევ თამბაქოზე, რომელთა მოძიება რთულია სხვა არხებით. თამბაქოს რეკლამირების შეზღუდვების შემოღების დღიდან, კომპანიებმა და დისტრიბუტორებმა, როგორც წესი, გაამყარეს ურთიერთობები საცალო მოვაჭრეებთან თავიანთი სარეკლამო განცხადებების ხილვადობის გასაუმჯობესებლად. ეს მეთოდი ერთ-ერთი ყველაზე პოპულარული და ეფექტურია ქართულ კომპანიებს შორის. JTI Caucasus იყენებს სასურსათო არხებს, ასევე საკვანძო ქსელებს მომხმარებლებთან კომუნიკაციისთვის.

## კონკურენცია

საქართველოში წარმოდგენილია თამბაქოს ყველა უმსხვილესი კომპანია. Japan Tobacco International არის თამბაქოს ბაზრის მეორე წამყვანი მოთამაშე საქართველოში. კომპანიის წარმატების გასაღებია მისი წამყვანი ბრენდი Winston-ი. JTI გთავაზობთ პროდუქციის ფართო სპექტრს Winston-ის ბრენდის ფარგლებში, რომელიც წარმოდგენილია ფისის დაბალი და უკიდურესად დაბალი შემცველობის მქონე ვარიანტებით და წვრილი, მოკლე და გრძელი ვარიანტებით, რომლებსაც აქვთ სხვადასხვა ფასები

ეკონომიურიდან პრემიალურამდე. საზოგადოდ, Japan Tobacco რეკლამას უწევს თავის ყველა ბრენდს ქვეყანაში.

Philip Morris International (PMI), რომელიც წარმოადგენს თავის ცნობილ ბრენდებს L&M, Bond Street, Marlboro და Parliament, არის თამბაქოს ბაზრის პირველი დიდი მოთამაშე საქართველოში.

Kent, Pall Mall, Viceroy და Lucky Strike არის ბრენდები, რომლებიც წარმოდგენილია British American Tobacco-ს (BAT) მიერ საქართველოში. Imperial Tobacco წარმოდგენილია ცნობილი ბრენდებით Davidoff და Gauloises.

GAMMA-ს კვლევის ანგარიშზე დაყრდნობით (<http://gammaresearch.ge/>) , საქართველოს თამბაქოს ბაზრის წამყვან მოთამაშეთა საბაზრო წილები შეჯამებულია ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში.

### საბაზრო წილები საქართველოში 2018 წლის:

| SOV, %       | რეალური  |          |          |          |
|--------------|----------|----------|----------|----------|
| რიგის იარაღი | დეკ 15_წ | დეკ 16_წ | დეკ 17_წ | დეკ 18_წ |
| 1. JTI       | 46.6%    | 30.1%    | 27.79%   | 26.35%   |
| 2. PMI       | 13.1%    | 34.4%    | 38.07%   | 39.29%   |
| 3. BAT       | 26.9%    | 22.6%    | 18.97%   | 18.92%   |
| 4. IMB       | 3.2%     | 2.2%     | 2.30%    | 2.13%    |
| 5 სხვები     | 10.2%    | 10.8%    | 12.87%   | 13.31%   |
| სრული ჯამი   | 100.0%   | 100.0%   | 100.00%  | 100.00%  |

### თამბაქოს ბაზარი აზერბაიჯანში

აზერბაიჯანის თამბაქოს ბაზარი ერთ-ერთი დინამიკური ბაზარია თამბაქოს ინდუსტრიის ეროვნულ ბაზრებს შორის. იგი გთავაზობთ დაახლოებით 50 ბრენდის ოჯახს და 110 დასახელების სიგარეტს, ასე რომ, ეს მიუთითებს მრავალფეროვან შეთავაზებებზე და, ამავე დროს, კონკურენციის მაღალ დონეზე.

ბაზრის დინამიკა განისაზღვრება სიგარეტის ფორმატების დიდი არჩევანის არსებობით. სიგარეტის თანამედროვე ფორმატები, როგორიცაა Slims და King Size Super Slims, სულ უფრო მეტ პოპულარობას იძენენ.

2016 წლიდან თამბაქოს გაყიდვა აზერბაიჯანში შემცირდა. გადასვლა პრემიალური ბრენდებიდან ხელმისაწვდომი ფასის მქონე ხარისხიან პროდუქტებზე შეიძლება აიხსნას მომხმარებლების წმინდა შემოსავლების მნიშვნელოვანი შემცირებით მაკროეკონომიკური დესტაბილიზაციის და ვალუტის გაუფასურების გათვალისწინებით, რამაც გამოიწვია მოცულობის შემცირება და ფასების მნიშვნელოვანი ზრდა 2016 წელს.

ნავთობის ფასების დაცემამ განსაზღვრა მაკროეკონომიკური მდგომარეობა აზერბაიჯანში და უარყოფითად იმოქმედა იმპორტზე დამოკიდებულ ინდუსტრიებზე, თამბაქოს ჩათვლით.

ადგილობრივი წარმოების დაბალი მოცულობის გამო, თამბაქოს ნაწარმი ექვემდებარება ვალუტის რყევებს და დაფიქსირდა მათი ფასების მნიშვნელოვანი ზრდა 2016 წელს. ამის მიუხედავად, თამბაქოს ბიზნესს წარმართავენ საერთაშორისო კომპანიები, როგორცაა JTI Caucasus, Imperial Tobacco, და British American Tobacco აზერბაიჯანი.

წმინდა შემოსავლების შემცირების და იაფფასიან პროდუქტებზე მოთხოვნის გაზრდის გამო, მწარმოებლები ორიენტირებული იყვნენ მომხმარებლებისთვის უფრო ხელმისაწვდომი პროდუქციის შეთავაზებაზე და თავიანთ პორტფელში გაზარდეს ფასის და ხარისხის კარგი თანაფარდობის მქონე სიგარეტების წილი. ფასებმა სიგარეტებზე დაიწია ერთგული კლიენტების და მდგრადობის შენარჩუნების მიზნით.

იმის გათვალისწინებით, რომ ხარჯების დონე დაახლოებით სტაბილურად იყო შენარჩუნებული, კომპანიის საოპერაციო მოგება მნიშვნელოვნად შემცირდა წინა პერიოდებთან შედარებით.

### საბაზრო წილები აზერბაიჯანში 2018 წლის

მსგავსი ანგარიში გვიჩვენებს შემდეგ მთავარ მოთამაშეებს და მათ საბაზრო წილს აზერბაიჯანში კომპანია გამას მიერ (<http://gammarsearch.ge/>)

| SOM, %<br>რიგის იარაღი | რეალური |        |        |        |
|------------------------|---------|--------|--------|--------|
|                        | დეკ 15  | დეკ 16 | დეკ 17 | დეკ 18 |
| 1. JTI                 | 26.7%   | 37.3%  | 35.1%  | 28.8%  |
| 3. BAT                 | 28.7%   | 37.3%  | 24.9%  | 19.0%  |
| 4. IMB                 | 44.6%   | 22.9%  | 25.5%  | 14.9%  |
| 5. სხვები              | 0.0%    | 0.0%   | 3.7%   | 8.5%   |
| 6. სხვა ადგილობრივები  | 0.0%    | 2.4%   | 10.8%  | 28.8%  |
| სრული ჯამი             | 100.0%  | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

აზერბაიჯანის ბაზარზე შემჩნეული ძირითადი ზეგავლენები იყო შემდეგი:

- ბაზარზე ზეგავლენას ახდენდა აშშ დოლარის გაუფასურება და დაბალი ხელმისაწვდომობა 2016 წელს;
- ბაზრის ზომის შემცირება განპირობებულია პროდუქტზე ხელმისაწვდომობის დაქვეითებით და მისი მოხმარების შემცირებით.
- მეორე ფაქტორია ბაჟის გადაუხდელობის („DNP“) განვითარება, გამოწვეული იურიდიულ შეთავაზებებზე მაღალი ფასებით.
- გადართვის ენერგია მნიშვნელოვნად გაიზარდა წინა პერიოდებთან შედარებით, ასევე გაიზარდა უფრო იაფიან პროდუქტებზე გადასვლა (ყველა გადართულის ერთი მესამედი).
- ბაზრის მოცულობა გადავიდა ღირებულებისკენ, პრემიალური და განსაკუთრებით საშუალო ფასის პროდუქციის მნიშვნელოვანი შეკუმშვით.

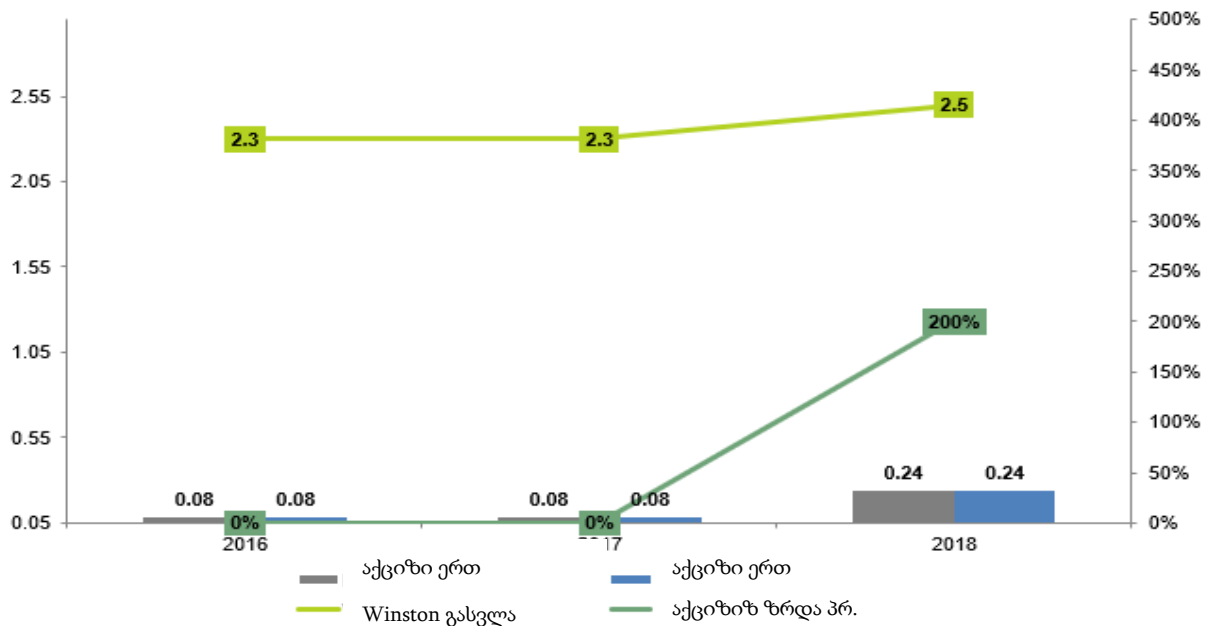
## საკანონმდებლო ბაზა აზერბაიჯანში

აზერბაიჯანს აქვს ძლიერი საკანონმდებლო ბაზა თამბაქოს მოხმარებასთან დაკავშირებით. სავალდებულო მოთხოვნაა, რომ სიგარეტის შეფუთვებს ჰქონდეთ ბაჟის გადახდის დამადასტურებელი სპეციალური მარკერები. სიგარეტის მოწვევისთვის მინიმალური ასაკია 18 წელი.

ადგილობრივი კანონით „თამბაქოსა და თამბაქოს ნაწარმების შესახებ“ აიკრძალა მოწვევა საჯარო ადგილებში, სხვა პრევენციულ ღონისძიებებთან ერთად, რომლებიც დაკავშირებულია თამბაქოსა და თამბაქოს ნაწარმების მოხმარებასთან.

## აქციზის გადასახადი აზერბაიჯანში

2018 წლამდე სიგარეტებზე აქციზის გადასახადი აზერბაიჯანში დაბალი იყო საქართველოსთან შედარებით და შეადგენდა AZN 4 (დაახლოებით USD 2.5) ათას იმპორტირებულ სიგარეტზე. 2001 წლის იანვრიდან ქვეყანაში აქციზის გადასახადი არ გაზრდილა. 2018 წელს გაიზარდა აქციზის გადასახადის ტარიფები იმპორტირებულ სიგარეტებზე, როგორც ნაჩვენებია ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში:



## ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების მომსახურებები

საოპერაციო და ფინანსური ტრანზაქციებისთვის JTI Caucasus იყენებს SAP პროგრამას. ტრანზაქციების დამუშავება ხდება BSC (ბიზნეს სერვის ცენტრის) მიერ. ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების სერვისების ცენტრალიზაციით JTI Russia-ში, JT Group-ში შემავალი პირები, მათ შორის JTI Caucasus, სარგებლობენ იმ ეფექტური მომსახურებით, რომელიც მიიღება აღნიშნული ფუნქციის გადაცემით აუტოსორსინგზე სუბიექტისთვის, რომელიც სპეციალიზებულია ამ სფეროში.

JTI Caucasus ადგილობრივი საფინანსო ჯგუფი ამზადებს და ამუშავებს პირველად დოკუმენტაციას და შინაგან სამუშაო ფაილებს, რომელთა საფუძველზეც ხდება ტრანზაქციების დამატებითი აღრიცხვა ფინანსურ მონაცემთა ბაზაში ცენტრალური გუნდის მიერ. ამ გზით კონკრეტული ტრანზაქციების არასწორი აღრიცხვის რისკი მინიმუმამდეა შემცირებული.

## IT მხარდაჭერა

JTI SA-ის მიერ მოწოდებული IT მომსახურებები მომგებიანია JTI Caucasus-თვის, ისევე როგორც JT Group-ის სხვა კომპანიებისთვის და უზრუნველყოფს ეკონომიკურ ღირებულებას კომპანიისთვის, JTI SA-ის მომსახურებების არარსებობის შემთხვევაში, JTI Caucasus მოახდენდა მომსახურებას საკუთარი ძალებით ან შეიძენდა ამ მომსახურებებს სხვა წყაროებიდან.

GSD (ცხელი ხაზის და ფოსტის არსებობა) ყოველდღიურ დახმარებას უწევს ბიზნესს კვალიფიციური პერსონალით, აუცილებელი ინფრასტრუქტურით და ექსპერტული ცოდნით უსაფრთხოების, როლების განაწილების და SAP საკითხების უზრუნველყოფისთვის.

## აქტივები

ნებისმიერი ბიზნესი მოითხოვს აქტივებს (ხელშესახებს ან არამატერიალურს), რომლის გარეშეც მას არ შეუძლია განახორციელოს თავისი საქმიანობა. კომპანიის მიერ გამოყენებული და მის საკუთრებაში მყოფი აქტივების გაცნობიერება იძლევა წარმოდგენას ბიზნეს პროცესებში მისი წვლილის შესახებ.

თავისი საქმიანობის განსახორციელებლად, JTI Caucasus იყენებს აქტივებს, როგორიცაა საკანცელარიო საქონელი, IT აღჭურვილობა, სატრანსპორტო საშუალებები. საოფისე შენობები აღებულია იჯარით მესამე მხარის მეიჯარისგან.

JTI Caucasus არ ფლობს რაიმე საწარმოო აქტივებს და ადგილობრივად არ ახორციელებს საწარმოო საქმიანობას.

2017 წელს, წინა პერიოდებთან შედარებით, არ განხორციელებულა ინვესტირება ან ძირითადი საშუალებების მნიშვნელოვანი შეძენა.

## რისკები

JTI Caucasus არ ახდენს რაიმე მნიშვნელოვანი რისკების პროგნოზირებას, რომლებმაც შეიძლება მნიშვნელოვნად იმოქმედონ მისი საქმიანობის შედეგებზე.

- JTI Caucasus-ს არ ეხება რაიმე საწარმოო რისკები, რადგან ასეთი რისკები ეკისრებათ JT Group-ის ქარხნებს.
- საბაზრო რისკი წარმოიშობა, როდესაც კომპანია ხვდება გაყიდვისთვის არახელსაყრელ პირობებში ბაზარზე გაზრდილი კონკურენციის, ბაზარზე მოთხოვნის არახელსაყრელი პირობების, ან ბაზრების განვითარების ან პროდუქტების პოზიციონირების შეუძლებლობის გამო, რათა მოემსახუროს სამიზნე კლიენტებს. საბაზრო რისკი შეიძლება გაიყოს ორ შემადგენელ ნაწილად: გაყიდვების მოცულობის რისკი და ფასის რისკი. გაყიდვების მოცულობის რისკი გულისმობს ბაზარზე გაყიდული მოცულობების მერყეობას, ხოლო ფასის რისკის ქვეშ მოიაზრება ფასის დონეების მერყეობა.  
კომპანიისთვის საბაზრო რისკის ძირითადი წილი მოდის მზა პროდუქციის შიდაკორპორატიულ შესყიდვებზე, მაშინ როცა პროდუქციის მომწოდებელი JT Group-ის ქარხნებისთვის მხოლოდ ნაწილობრივ რისკს წარმოადგენს მოცულობის შემცირება, რომელიც შეიძლება შერბილდეს სხვა ქვეყნებისთვის მიწოდებით.
- კომპანია დგას კლიენტის საკრედიტო რისკის წინაშე აზერბაიჯანელი დისტრიბუტორებისთვის მზა პროდუქციის ხელახალ მიყიდვასთან დაკავშირებით. თუ აზერბაიჯანელი დისტრიბუტორები არ დაფარავენ თავიანთ ვალდებულებებს კომპანიის წინაშე, JTI Caucasus დაექვემდებარება ამასთან დაკავშირებულ ზარალს, მაშინ როცა JT Group ქარხნები მიჰყიდებიან საქონელს JTI Caucasus-ს (იმავე ჯგუფის კომპანიას) და ამიტომ დაცული არიან კლიენტის საკრედიტო რისკისგან.  
JTI Caucasus არ დგას კლიენტის საკრედიტო რისკის წინაშე, უზრუნველყოფს რა ვალს საბანკო გარანტიით.
- ინვენტარული რისკი მოიცავს ზარალს, რომელიც დაკავშირებულია ზედმეტი ან არასაკმარისი ინვენტარის ტარებასთან და იმის რისკს, რომ ეს ინვენტარი შეიძლება დაზიანდეს, ვადა გაუვიდეს ან მოძველდეს. აზერბაიჯანისთვის მიყიდვასთან დაკავშირებით, მიუხედავად იმისა, რომ JTI Caucasus გადასცემს საქონლის საკუთრების უფლებას თავის აზერბაიჯანელ დისტრიბუტორებს, de facto იგი რჩება პასუხისმგებელი დისტრიბუტორების მფლობელობაში არსებული დაზიანებული, ვადაგასული და მოძველებული პროდუქტების მონიტორინგზე. საბოლოო ჯამში, JTI Caucasus ზარალდება მომხმარებელთა უკმაყოფილების შედეგებით, თუ ასეთი პროდუქტები მოხვდებიან საცალო ვაჭრობის ობიექტებში. ჭარბი ინვენტარის ქონამ შეიძლება ძირი გამოუთხაროს დისტრიბუტორების ფინანსურ სტაბილურობას და მოგვიანებით გამოიწვიოს პრობლემები გაყიდვების გეგმების შეთანხმებაში და მთლიანად დისტრიბუტორებთან ურთიერთობებში.
- პროდუქციის ხარისხზე პასუხისმგებლობა წარმოიშობა დეფექტური პროდუქციის გაყიდვიდან და მიეკუთვნება იმ რისკს, რომელსაც კომპანიები აწყდებიან, როდესაც მომხმარებლები მათ მიმართ პრეტენზიას გამოთქვამენ, თუ პროდუქტების ან/და მომსახურების შეთავაზება არ ხდება შეთანხმებული პირობების შესაბამისად. საგარანტიო რისკი მიეკუთვნება იმ რისკს, რომლის წინაშეც კომპანიები დგებიან, როდესაც მომხმარებლები მათ პრეტენზიას უყენებენ, თუ პროდუქტების ან/და სერვისების შემოთავაზება არ ხდება შეთანხმებული პირობების შესაბამისად. რამდენადაც მომხმარებლები სიგარეტებს არ შეიძენენ საწარმოო ორგანიზაციებისაგან, მომხმარებლებმა შეიძლება

მიმართონ JTI Caucasus-ს. თუმცა, JTI Caucasus ყიდულობს მზა საქონელს JTI group-ის ქარხნებისაგან, მაგრამ იმ შემთხვევაში თუ ასეთი პრეტენზია წარმოიქმნება, JTI Caucasus ამ რისკს გადასცემს მწარმოებელ პირებს.

- სავალუტო რისკი დაკავშირებულია მოგების (ან ზარალის) იმ პოტენციურ ცვალებადობასთან, რომელიც შეიძლება წარმოიშვას ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებების გამო. ასეთი რისკები წარმოიშობა ბიზნესის კეთებისას ნებისმიერ ბაზარზე, რომელზეც გავლენას ახდენს საერთაშორისო ვაჭრობა, განსაკუთრებით, როდესაც შემოსავლები და გასავლები ეფუძნება სხვადასხვა ვალუტას. ვალუტის გაცვლითი კურსების მერყეობა შეიძლება გამოიწვიოს ზარალი. მიუხედავად იმ ფაქტისა, რომ JTI Caucasus ყველა შესყიდვასა და გაყიდვას ახორციელებს აშშ დოლარებში (USD), არსებობს განსაზღვრული რისკი დარჩენილ მარაგებთან დაკავშირებით, რომლებიც ეკუთვნის აზერბაიჯანელ დისტრიბუტორებს ადგილობრივი ვალუტის გაუფასურების შემთხვევაში. JTI Caucasus ატარებს შეზღუდულ
- სავალუტო რისკს ყველა სხვა ტრანზაქციებთან დაკავშირებით.

## კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების შედეგები

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2018 წლის 31 დეკემბრისთვის

(ქართულ ლარში)

|                                      | 31 დეკემბერი<br>2018 | 31 დეკემბერი<br>2017 | 1 იანვარი<br>2017 |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------|
| <b>აქტივები</b>                      |                      |                      |                   |
| <b>გრძელვადიანი აქტივები</b>         |                      |                      |                   |
| ძირითადი საშუალებები                 | 3,438,859            | 3,625,327            | 3,753,565         |
| არამატერიალური აქტივები              | 346,346              | 391,985              | 352,608           |
| <b>სულ გრძელვადიანი აქტივები</b>     | <b>3,785,205</b>     | <b>4,017,312</b>     | <b>4,106,173</b>  |
| <b>მიმდინარე აქტივები</b>            |                      |                      |                   |
| მარაგები                             | 605,090              | 2,932,642            | 4,285,556         |
| საგადასახადო აქტივი                  | -                    | 1,305,236            | 7,372,870         |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები           | 45,910,606           | 23,956,809           | 21,526,150        |
| ფული და ფულის ეკვივალენტები          | 15,805,218           | 19,902,889           | 25,142,533        |
| <b>სულ მიმდინარე აქტივები</b>        | <b>62,320,914</b>    | <b>48,097,576</b>    | <b>58,327,109</b> |
| <b>სულ აქტივები</b>                  | <b>66,106,119</b>    | <b>52,114,888</b>    | <b>62,433,282</b> |
| <b>კაპიტალი და ვალდებულებები</b>     |                      |                      |                   |
| <b>კაპიტალი</b>                      |                      |                      |                   |
| საწესდებო კაპიტალი                   | 3,482,430            | 3,482,430            | 3,482,430         |
| გაუნაწილებელი მოგება                 | 27,500,199           | 19,232,230           | 28,124,479        |
| <b>სულ კაპიტალი</b>                  | <b>30,982,629</b>    | <b>22,714,660</b>    | <b>31,606,909</b> |
| <b>მიმდინარე ვალდებულებები</b>       |                      |                      |                   |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები        | 31,525,745           | 27,970,283           | 30,826,373        |
| საგადასახადო ვალდებულება             | 1,530,224            | -                    | -                 |
| ანარიცხები                           | 2,067,521            | 1,429,945            |                   |
| <b>სულ მიმდინარე ვალდებულებები</b>   | <b>35,123,490</b>    | <b>29,400,228</b>    | <b>30,826,373</b> |
| <b>სულ კაპიტალი და ვალდებულებები</b> | <b>66,106,119</b>    | <b>52,114,888</b>    | <b>62,433,282</b> |

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

|                                                         | 2018              | 2017              |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| ამონაგები                                               | 198,329,925       | 171,940,366       |
| საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის<br>თვითღირებულება | (118,783,552)     | (99,719,645)      |
| <b>საერთო მოგება</b>                                    | <b>79,546,373</b> | <b>72,220,721</b> |
| კომერციული ხარჯები                                      | (20,704,092)      | (19,498,000)      |
| საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები                       | (26,401,116)      | (25,104,920)      |
| სხვა ხარჯები, წმინდა                                    | (1,179,043)       | (509,996)         |
| <b>საოპერაციო მოგება</b>                                | <b>31,262,122</b> | <b>27,107,805</b> |
| ფინანსური შემოსავალი                                    | 891,267           | 1,043,779         |
| წმინდა მოგება სავალუტო ოპერაციებიდან                    | 983,376           | 612,329           |
| <b>მოგება დაბეგვრამდე</b>                               | <b>33,136,765</b> | <b>28,763,913</b> |
| მოგების გადასახადის ხარჯი                               | (4,111,942)       | (1,604,761)       |
| <b>მთლიანი სრული მოგება</b>                             | <b>29,024,823</b> | <b>27,159,152</b> |

## ფინანსური კოეფიციენტების ანალიზი

|                                                                                                                                                                                    |                                                         | 2018                      |      | 2017                      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|------|---------------------------|------|
| წმინდა სამუშაო<br>კაპიტალი=                                                                                                                                                        | მიმდინარე აქტივები-<br>მიმდინარე ვალდებულებები          | 27,197,423                | ლარი | 18,697,348                | ლარი |
| სამუშაო კაპიტალის მაჩვენებელი ასახავს მიმდინარე აქტივების მიმდინარე ვალდებულებების სხვაობას, თანხობრივად არის ფულადი სახსრების არსებობა, გამოსაყენებელი მიმდინარე ოპერაციებისათვის |                                                         |                           |      |                           |      |
| მიმდინარე<br>კოეფიციენტი                                                                                                                                                           | მიმდინარე აქტივები<br>მიმდინარე ვალდებულებები           | 62,320,914<br>35,123,491  | 1.77 | 46,792,340<br>28,094,992  | 1.67 |
| სწრაფი კოეფიციენტი                                                                                                                                                                 | თანხა + დებიტორები<br>ჯამური მიმდინარე<br>ვალდებულებები | 61,715,825<br>35,123,491  | 1.76 | 46,668,683<br>28,094,992  | 1.66 |
| ფულის კოეფიციენტი                                                                                                                                                                  | ფული<br>მიმდინარე ვალდებულებები                         | 15,805,218<br>35,123,491  | 45%  | 19,902,889<br>28,094,992  | 71%  |
| მაჩვენებელი ასახავს კომპანიის შესაზღვებლობას დაფაროს მიმდინარე ვალდებულებები                                                                                                       |                                                         |                           |      |                           |      |
| ROE სააქციო<br>კაპიტალის უკუგება                                                                                                                                                   | წმინდა მოგება<br>სააქციო კაპიტალი                       | 29,024,822<br>30,982,629  | 0.94 | 27,159,151<br>22,714,660  | 1.20 |
| უკუგება აქტივებზე                                                                                                                                                                  | წმინდა მოგება<br>ჯამური აქტივები                        | 29,024,822<br>66,106,119  | 0.44 | 27,159,151<br>50,809,652  | 0.53 |
| უკუგება აქტივებზე                                                                                                                                                                  | მოგება<br>ჯამური აქტივები                               | 198,329,925<br>66,106,119 | 3.00 | 173,257,994<br>50,809,652 | 3.41 |
|                                                                                                                                                                                    |                                                         |                           | ჯერ  |                           | ჯერ  |

## კომპანიის საკადრო პოლიტიკა

JTI-ისთვის პრიორიტეტულია სამუშაო გარემოს შექმნა, რომელიც თავისუფალია ყოველგვარი დისკრიმინაციისგან, როგორც: ასაკი, სქესი, ინვალიდობა, ეთნიკური წარმოშობა, ოჯახური მდგომარეობა, ეროვნება, რასა, რელიგია, რწმენა ან სექსუალური ორიენტაცია. ეს ფაქტორები არ ახდენენ გავლენას გადაწყვეტილებებზე დასაქმებულის სამუშაოდ მიღების ან დაწინაურების დროს, ასევე არ ახდენენ გავლენას კომპენსაციასა და სარგებელობაზე.

JTI-ს დასაქმებულების რიცხვი ქვეყნების მიხედვით:

საქართველო - კაცი 58; ქალი 49.

აზერბაიჯანი - კაცი 53; ქალი 13.

JTI-ს საკადრო პოლიტიკა იცავს შრომის კანონმდებლობას, ახორციელებს რესურსების ეფექტურ გადანაწილებას, ითვალისწინებს კომპენსაციისა და ბენეფიტების საბაზრო ცვლილებებს. კომპანია მუდმივად ადევნებს თვალს შრომით ბაზარზე მიმდინარე პროცესებს, მონაწილეობს სახელფასო კვლევებში და შესაბამისად ახორციელებს ხელფასების ყოველწლიურ გადახედვას. შრომითი ბაზრის ტენდენციები არის ერთ-ერთი ძირითადი კრიტერიუმი, რომლის მიხედვითაც დგინდება ხელფასების მატების ბიუჯეტი. თანამშრომელთა ხელფასების ინდივიდუალური გადახედვა მიმდინარეობს ყველა თანამშრომლისთვის თანაბარ პირობებში არსებული ბიუჯეტის საფუძველზე - 1) გასული წლის მიღწევების შეფასების და 2) სახელფასო ბაღეში თანამშრომლის პოზიციის გათვალისწინებით. კომპანიის თანამშრომელთა შრომითი პირობების შეფასების შედეგად კომპანია JTI-ს მიენიჭა სტატუსი: საუკეთესო დამსაქმებელი საქართველოსა და ევროპაში 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 და 2019.

Top Employer:- ყოვლისმომცველმა დამოუკიდებელმა კვლევა აჩვენა, რომ JTI Caucasus LLC უზრუნველყოფს დასაქმებულთა განსაკუთრებულ პირობებს, ზრდის და ანვითარებს ტალანტს ორგანიზაციის ყველა დონეზე და თავისი ლიდერობის დემონსტრირება მოახდინა ადამიანური რესურსების გარემოში, საქმიანობის პრაქტიკის ოპტიმიზებისა და თავის დასაქმებულთა განვითარების თანაბარი შესაძლებლობა.

<https://www.top-employers.com/en/companyprofiles/ge/jti-in-georgia/>

ჩვენი თანამშრომლები ხელს უწყობენ JTI-ის ჯგუფის წარმატებას და ამის სანაცვლოდ აქვთ ღია და სამართლიანი სამუშაო გარემო, სადაც მათ შეუძლიათ მიაღწიონ თავიანთ მიზნებს და გააუმჯობესონ თავიანთი უნარები და შესაძლებლობები. ჩვენ ამ მიდგომას ვხედავთ, როგორც ინვესტიციას JT ჯგუფის მომავალი წარმატებისა და მდგრადი ზრდისთვის.

საერთაშორისო თამბაქოს ბიზნესის მრავალფეროვნების გამო, JTI მუშაობს არაერთ ტრენინგის აკადემიასთან, რათა უზრუნველყვოდ ტრენინგისადმი თანმიმდევრული მიდგომას. ამით მოიცავს ტრენინგების აკადემიებს ლიდერების განვითარების, მომხმარებელთა და ვაჭრობის მარკეტინგის, კორპორატიული საკითხების, ადამიანური რესურსების და IT- ის შესახებ.

## კომპანიის სტრატეგია

JTI Caucasus არის JTI-ს ჯგუფის წევრი და ადგილობრივად ახორციელებს თავისი დედა კომპანიის მიზნების საქართველოს და აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე, მათ შორის:

- დარჩეს წარმოდგენილი საქართველოს და აზერბაიჯანის ბაზრებზე;
- გააგრძელოს განვითარება და JTI პროდუქციის გაყიდვების მხარდაჭერა;
- მაქსიმალურად გაზარდოს JTI ინიციატივების ღირებულება;
- დააკმაყოფილოს ბაზრის არსებული და მომავალი მოთხოვნები ცვალებად ბიზნეს გარემოში;
- საიმედო ფინანსური ანგარიშგების უზრუნველყოფა;
- შესაბამისობა მოქმედ კანონებთან და რეგულაციებთან.

### პროგნოზული განცხადებები

ეს დოკუმენტი მოიცავს პროგნოზულ განცხადებებს. ეს განცხადებები თავს იჩენს ამ დოკუმენტში რამდენიმე ადგილას და მოიცავს განცხადებებს ჩვენი მენეჯმენტის განზრახვის, რწმენის ან მიმდინარე და მომავალი მოლოდინების შესახებ, ჩვენს ბიზნესთან, ფინანსურ მდგომარეობასთან და ოპერაციების შედეგებთან დაკავშირებით. ზოგიერთ შემთხვევაში, თქვენ შეიძლება მოახდინოთ პროგნოზული განცხადებების იდენტიფიცირება ისეთი ტერმინებით, როგორიცაა „შეიძლება“, „მოხდება“, „უნდა“, „მოველით“, „განზრახული გვაქვს“, „პროექტი“, „გეგმა“, „მიზანი“, „ვეძებთ“, „სამიზნე“, „მოსალოდნელია“, „ვფიქრობთ“, „შეფასება“, „წინასწარმეტყველება“, „პოტენციალი“ ან ამ ტერმინების უარყოფითი ფორმებით ან სხვა მსგავსი ტერმინოლოგიით. ეს განცხადებები არ არის გარანტია მომავალი ფუნქციონირებისთვის და ისინი ექვემდებარებიან სხვადასხვა რისკებსა და გაურკვევლობებს. ფაქტობრივი შედეგები, ფუნქციონირება ან მიღწევები, ან ეს მახასიათებლები იმ ინდუსტრიებისთვის, რომლებშიც ჩვენ ვმუშაობთ, შეიძლება მატერიალურად განსხვავდებოდეს ნებისმიერი სამომავლო შედეგისგან, ფუნქციონირებისგან ან მიღწევებისგან, რომლებიც გამოხატულია ან ნაგულისხმევია ამ პროგნოზული განცხადებებით. გარდა ამისა, ეს პროგნოზული განცხადებები აუცილებლად არის დამოკიდებული ვარაუდებზე, შეფასებებზე და მონაცემებზე, რომლებიც შეიძლება იყოს არასწორი ან არაზუსტი, და მოიცავს ცნობილ და უცნობ რისკებსა და გაურკვევლობებს. პროგნოზული განცხადებები საოპერაციო შედეგებთან დაკავშირებით განსაკუთრებით ექვემდებარება სხვადასხვა ვარაუდებს, რომელთაგან ზოგიერთი ან ყველა შეიძლება ვერ განხორციელდეს. რისკები, გაურკვევლობები ან სხვა ფაქტორები, რომლებმაც შეიძლება გამოიწვიოს ის, რომ ფაქტიური შედეგები შესაძლოა არსებითად განსხვავდებოდეს იმათგან, რომლებიც გამოხატულია ნებისმიერ პროგნოზულ განცხადებაში, შეზღუდვის გარეშე მოიცავს შემდეგს:

- (1) ცნობადობის ამაღლება ჯანმრთელობის იმ პრობლემების შესახებ, რომლებიც დაკავშირებულია მოწვევასთან;
- (2) რეგულატორული ცვლილებები, რაც შეზღუდვის გარეშე მოიცავს გადასახადების ზრდას და შეზღუდვებს გაყიდვებზე, მარკეტინგზე, შეფუთვაზე, ეტიკეტირებაზე და თამბაქოს ნაწარმის გამოყენებაზე, კერძოდ დაწესებულ შეზღუდვებს და სამთავრობო მომხმარებლებს;
- (3) სასამართლო დავები მთელ მსოფლიოში თამბაქოს პროდუქტებით გამოწვეული ან მათთან დაკავშირებული ჯანმრთელობისთვის მავნეობის და უარყოფითი ფინანსური ეფექტების შესახებ;
- (4) ჩვენი უნარი, მოვახდინოთ ჩვენი ბიზნესის შემდგომი დივერსიფიკაცია თამბაქოს ტრადიციული ინდუსტრიის მიღმა;
- (5) ჩვენი უნარი, წარმატებით გავფართოვდეთ საერთაშორისო ასპარეზზე და განვახორციელოთ ინვესტიციები იაპონიის ფარგლებს გარეთ;
- (6) კონკურენცია და მომხმარებელთა გემოვნების შეცვლა;
- (7) ჩვენი უნარი, ვმართოთ ბიზნესის დივერსიფიკაციისა თუ ბიზნესის გაფართოების შედეგად მიღებული ზემოქმედება;
- (8) ეკონომიკური, მარეგულირებელი და პოლიტიკური ცვლილებები, როგორიცაა ნაციონალიზაცია, ტერორიზმი, ომები და სამოქალაქო არეულობა, იმ ქვეყნებში, რომლებშიც ჩვენ ვმუშაობთ;
- (9) უცხოური ვალუტის კურსების და ნედლეულის ღირებულების მერყეობები; და
- (10) კატასტროფები, მათ შორის სტიქიური უბედურებები.

JTI-ის შესახებ დამატებითი ინფორმაცია იხილეთ ბმულზე <https://www.jti.com/>

## ანგარიშგების მომზადებასა და წარმოდგენაზე პასუხისმგებელი პირები

კომპანიის 2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2019 წლის 30 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

ფინანსური კონტროლერი

ირინე ნიკურაძე

ფინანსური დირექტორი

ოქსანა ნადტოჩი

## ანგარიშგების მომზადებასა და წარმოდგენაზე პასუხისმგებელი პირები

კომპანიის 2018 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2019 წლის 30 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

ფინანსური კონტროლერი

ირინე ნიკურაძე

ფინანსური დირექტორი

ოქსანა ნადტოჩი