

შპს „ვოლტ ჯორჯია“

2022 წლის
ფინანსური ანგარიშგება

სარჩევი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	6
მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება	7
საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება	8
ფულადი ნაკადების ანგარიშგება	9
ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები	10



შპს "KPMG Georgia"
მე-5 სართული, GMT პლაზა
მთაწმინდის რაიონი, თავისუფლების მოედანი N4 (ნაკვეთი 66/4)
თბილისი, საქართველო 0105
IN 404437695
ტელეფონი +995 322 93 5713
ინტერნეტი: www.kpmg.ge

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს "ვოლტ ჯორჯიას" მესაკუთრეს

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს "ვოლტ ჯორჯიას" (შემდგომში „კომპანია“) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე თანდართული შენიშვნებისგან, მათ შორის ყველა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულად ნაკადებს იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის (ფასს აღრიცხვის სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტს წარმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობა დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ -ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს (ბესს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსისა (დამოუკიდებლობის საერთაშორისო სტანდარტების ჩათვლით) და იმ ეთიკური ნორმების შესაბამისად, რომლებიც ეხება ჩვენ მიერ საქართველოში ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტს. გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებით და ბესს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც. გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისათვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

სხვა საკითხი

2021 წლის 31 დეკემბრის და აღნიშნული თარიღით დასრულებული წლის შესაბამისი ციფრები არ არის აუდიტირებული.

მმართველობითი ანგარიში

ხელმძღვანელობა პასუხს აგებს მმართველობით ანგარიშზე. ჩვენი მოსაზრება ფინანსური ანგარიშგების შესახებ არ მოიცავს მმართველობით ანგარიშს.

ჩვენი პასუხისმგებლობა, ჩვენ მიერ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით, მოიცავს ზემოთ ხსენებული მმართველობითი ანგარიშის გაცნობას და განსაზღვრას, არის თუ არა მმართველობითი ანგარიში არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან ჩვენ მიერ აუდიტის პროცესში მიღებულ ცოდნასთან, ან სხვაგვარად ხომ არ შეიცავს არსებით უზუსტობებს.

ჩვენ არ გავცემთ რაიმე სახის მარწმუნებელ დასკვნას მმართველობითი ანგარიშის შესახებ. მმართველობითი ანგარიშის გაცნობის შემდეგ და ჩვენ მიერ ჩატარებული სამუშაოს შედეგად, ჩვენ გამოვთქვამთ აზრს იმასთან დაკავშირებით, რომ მმართველობითი ანგარიში:

- შეესაბამება ფინანსურ ანგარიშგებას და არ შეიცავს არსებით უზუსტობებს;
- მოიცავს ინფორმაციას, რომელსაც მოითხოვს და რომელიც შეესაბამება საქართველოს კანონს ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია თანდართული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს აღრიცხვის სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის) შესაბამისად, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია კომპანიის ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად კომპანიის ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არ აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა შეცდომით ან თაღლითობით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებულებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების საფუძველზე ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს. უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ, გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენენ იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ს შესაბამისად, აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ, ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერისი შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად კომპანიის ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი კომპანია.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

მოცემული აუდიტის, რომლის შედეგადაც შედგენილია წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა, გარიგების პარტნიორია:

ნინო ჩიხლაძე

ასს-ს შესაბამისად, აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ, ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; გვეგმავეთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.
- შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგვემოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად კომპანიის ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი კომპანია.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებითი შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

მოცემული აუდიტის, რომლის შედეგადაც შედგენილია წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა, გარიგების პარტნიორია:

ნინო ჩიხლაძე

შპს "KPMG Georgia"

21 ნოემბერი 2024 წელი



შპს „ვოლტ ჯორჯია“
 ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

'000 ლარი	შენიშვნები	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021 არა-აუდიტირებული
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები		443	306
არამატერიალური აქტივები		110	-
გრძელვადიანი გადახდილი ავანსები		418	-
სულ გრძელვადიანი აქტივები		971	306
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		441	757
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	10	2,178	504
გადახდილი ავანსები		165	1,146
სხვა მოკლევადიანი აქტივები		494	443
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	11	11,990	7,124
სულ მოკლევადიანი აქტივები		15,268	9,974
სულ აქტივები		16,239	10,280
კაპიტალი			
განთავსებული კაპიტალი		-	-
(დაგროვილი ზარალები)/გაუნაწილებელი მოგება		(2,971)	449
სულ კაპიტალი	12	(2,971)	449
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	13	16,713	9,078
საგადასახადო ვალდებულებები		2,424	753
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები		73	-
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		19,210	9,831
სულ ვალდებულებები		19,210	9,831
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		16,239	10,280

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება წაკითხული უნდა იქნეს ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებთან ერთად, რომელიც ფინანსური ანგარიშგების ნაწილია და განთავსებულია 10 -24 გვერდებზე.

შპს „ვოლტ ჯორჯია“
2022 წლის მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება

'000 ლარი	შენიშვნები	2022	2021 არა-აუდიტირებული
შემოსავალი	5	25,460	15,830
გაყიდვების თვითღირებულება	6	(14,086)	(7,052)
საერთო მოგება		11,374	8,778
მარკეტინგის ხარჯები	7	(1,548)	(2,510)
სახელფასო ხარჯები	8	(9,618)	(3,324)
სხვა საოპერაციო ხარჯები	9	(4,004)	(3,878)
სულ საოპერაციო ხარჯები		(3,796)	(934)
ცვეთა და ამორტიზაცია		(120)	(78)
საოპერაციო ზარალი		(3,916)	(1,012)
ფინანსური შემოსავალი		517	878
ფინანსური ხარჯები		(21)	(7)
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		496	871
ზარალი, მოგების გადასახადით დაბეგრამდე		(3,420)	(141)
მოგების გადასახადის ხარჯი		-	-
ზარალი და მთლიანი სრული შემოსავალი წლის განმავლობაში		(3,420)	(141)

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ 2024 წლის 21 ნოემბერს და მისი სახელით დოკუმენტზე ხელს აწერენ:

გენერალური დირექტორი
სერგო მარდანი

ფინანსური მკონტროლელი
ირაკლი ზაიაძე

მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება წაკითხული უნდა იქნეს ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებთან ერთად, რომელიც ფინანსური ანგარიშგების ნაწილია და განთავსებულია 10 -24 გვერდებზე.

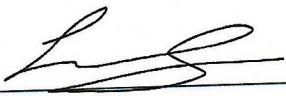
შპს „ვოლტ ჯორჯია“

2022 წლის მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება

		2022	2021
'000 ლარი	შენიშვნები		არა-აუდიტირებული
შემოსავალი	5	25,460	15,830
გაყიდვების თვითღირებულება	6	(14,086)	(7,052)
საერთო მოგება		11,374	8,778
მარკეტინგის ხარჯები	7	(1,548)	(2,510)
სახელფასო ხარჯები	8	(9,618)	(3,324)
სხვა საოპერაციო ხარჯები	9	(4,004)	(3,878)
სულ საოპერაციო ხარჯები		(3,796)	(934)
ცვეთა და ამორტიზაცია		(120)	(78)
საოპერაციო ზარალი		(3,916)	(1,012)
ფინანსური შემოსავალი		517	878
ფინანსური ხარჯები		(21)	(7)
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		496	871
ზარალი, მოგების გადასახადით დაბეგრამდე		(3,420)	(141)
მოგების გადასახადის ხარჯი		-	-
ზარალი და მთლიანი სრული შემოსავალი		(3,420)	(141)
წლის განმავლობაში			

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ 2024 წლის 21 ნოემბერს და მისი სახელით დოკუმენტზე ხელს აწერენ:


გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია


ფინანსური მკონტროლელი
ირაკლი ბაიაძე

მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება წაკითხული უნდა იქნეს ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებთან ერთად, რომელიც ფინანსური ანგარიშგების ნაწილია და განთავსებულია 10 -24 გვერდებზე.

შპს „ვოლტ ჯორჯია“
2022 წლის საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება

	განთავსებული კაპიტალი (შენიშვნა 12(a))	(დაგროვილი ზარალები)/ გაუნაწილებელი მოგება	სულ კაპიტალი
'000 ლარი			
ნაშთი 2021 წლის 1 იანვარს (არა- აუდიტირებული)	-	590	590
მთლიანი სრული შემოსავალი წლის განმავლობაში			
წლის ზარალი	-	(141)	(141)
ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბერს (არა- აუდიტირებული)	-	449	449
ნაშთი 2021 წლის 1 იანვარს (არა- აუდიტირებული)	-	449	449
მთლიანი სრული შემოსავალი წლის განმავლობაში			
წლის ზარალი	-	(3,420)	(3,420)
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბერს	-	(2,971)	(2,971)

საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება წაკითხული უნდა იქნეს ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებთან ერთად, რომელიც ფინანსური ანგარიშგების ნაწილია და განთავსებულია 10 -24 გვერდებზე.

'000 ლარი	შენიშვნა	2022	2021 არა-აუდიტირებული
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობებიდან			
წლის ზარალი		(3,420)	(141)
<i>კორექტირებები:</i>			
აქციებზე დაფუძნებული გადახდები		2,656	-
ცვეთა და ამორტიზაცია		120	78
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		(496)	(871)
		(1,140)	(934)
<i>ცვლილებები:</i>			
გრძელვადიან გადახდილ ავანსებში მარაგებში		(418)	-
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებში		316	(606)
გადახდილ ავანსებში		(1,193)	(5,279)
სხვა მოკლევადიან აქტივებში		981	(1,102)
სხვა მოკლევადიან პატივებში		(51)	(441)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებში		4,969	5,672
მოკლევადიან საგადასახადო ვალდებულებებში		1,671	2,645
სხვა მოკლევადიან ვალდებულებებში		73	1
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები		5,208	(44)
წმინდა ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობებიდან/(საოპერაციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები)		5,208	(44)
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობებიდან			
მიღებული პროცენტი		419	55
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(230)	(222)
არამატერიალური აქტივების შეძენა		(123)	-
საინვესტიციო საქმიანობიდან მიღებული/(საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები)		66	(167)
წმინდა მატება/(კლება) ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებში		5,274	(211)
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის დასაწყისში		7,124	6,597
გაცვლითი კურსის ცვლილების გავლენა ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებზე, წმინდა		(408)	738
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის ბოლოს	11	11,990	7,124

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება წაკითხული უნდა იქნეს ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებთან ერთად, რომელიც ფინანსური ანგარიშგების ნაწილია და განთავსებულია 10 -24 გვერდებზე.

1. ანგარიშვალდებული საწარმო

(a) ბიზნეს გარემო

კომპანიის საქმიანობა ხორციელდება საქართველოში, შესაბამისად მასზე ზემოქმედებს საქართველოში მოქმედი ეკონომიკური ფაქტორები და ფინანსური ბაზრები, რომლებიც განვითარებადი ბაზრის თვისებებით ხასიათდება. საკანონმდებლო, საგადასახადო და მარეგულირებელი სტრუქტურები განაგრძობენ განვითარებას, თუმცა ისინი ექვემდებარებიან განსხვავებულ ინტერპრეტაციებს და ხშირ ცვლილებებს, რაც სხვა საკანონმდებლო და ფისკალურ სირთულეებთან ერთად, საქართველოში მოქმედი ორგანიზაციებისთვის გარკვეულ გამოწვევებს წარმოქმნის.

2022 წლის თებერვალში, რუსეთის ფედერაციასა და უკრაინას შორის ომის გამო, რიგმა ქვეყნებმა დააწესეს სანქციები რუსეთის ფედერაციის წინააღმდეგ. კონფლიქტმა გავლენა მოახდინა არა მხოლოდ ორი ქვეყნის ეკონომიკურ საქმიანობაზე, არამედ გლობალურ ეკონომიკაზეც. სანქციების შედეგად, მსოფლიოს მრავალ ქვეყანაში გაიზარდა ფასები საყოფაცხოვრებო საქონელსა და სურსათზე, დაირღვა არსებული კავშირები რესურსების მიწოდებას შორის, ინფლაცია ასევე მოქმედებს ფასებზე და ანალიტიკოსები ასევე პროგნოზირებენ ეკონომიკურ გავლენას გლობალურ ინდუსტრიაზე. საქართველოს ეკონომიკაც დაზარალდა აღნიშნული მოვლენების გამო და ექვემდებარება მომავალ გაურკვევლობებს ეკონომიკაში, ზემოთ აღწერილის შესაბამისად; მეორე მხრივ, 2024 წელს საქართველოს ეკონომიკის ზრდა არის პროგნოზირებული, რაც გამოწვეულია ექსპორტისა და ტურიზმიდან მიღებული უფრო მაღალი შემოსავლებით და ძლიერი კერძო მოხმარებით.

კომპანიის წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება ასახავს ხელმძღვანელობის მიერ საქართველოს ბიზნეს გარემოს გავლენის შეფასებას კომპანიის ოპერაციებსა და ფინანსურ მდგომარეობაზე. მომავალი ბიზნეს გარემო შეიძლება განსხვავდებოდეს ხელმძღვანელობის შეფასებებისაგან.

(b) ორგანიზაცია და ოპერაციები

შპს „ვოლტ ჯორჯია“ (შემდგომში „კომპანია“) წარმოადგენს შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებას “მეწარმეთა შესახებ საქართველოს კანონის” შესაბამისად, რომელიც დარეგისტრირდა 2018 წლის 22 მარტს.

კომპანიის იურიდიული მისამართია: საქართველო, თბილისი, ჩუღურეთის რაიონი, დავით აღმაშენებლის ქუჩა N61 და კომპანიის საიდენტიფიკაციო ნომერია 405260042.

კომპანია მართავს გლობალურ ციფრულ სავაჭრო პლატფორმას, რომელიც საშუალებას აძლევს სავაჭრო ობიექტებს დაიმკვიდრონ თავიანთი თავი და აღნიშნული პლატფორმის საშუალებით შესთავაზონ თავიანთი პროდუქტები კლიენტებს, შეუფერხებლად აწარმოონ ტრანზაქციები მომხმარებლებთან და შეასრულონ მათი შეკვეთები დამოუკიდებელი კონტრაქტორების (კურიერი პარტნიორები) მეშვეობით, რომლებიც აღნიშნულ პლატფორმას შეკვეთების მისაწოდებლად იყენებენ (შემდგომში მოხსენიებული, როგორც „სავაჭრო პლატფორმა“ და/ან „ვოლტის პლატფორმა“).

კომპანია ემსახურება კლიენტებს მათთვის პლატფორმაზე დაფუძნებული მომსახურების მიწოდებით, მათ შორის „გატანის“ მომსახურება, რომელიც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს წინასწარ განათავსონ შეკვეთები და მიიღონ ისინი რიგში ლოდინის გარეშე, „ადგილზე მირთმევის“ მომსახურება, რომელიც საშუალებას აძლევს მომხმარებლებს მიირთვან რესტორნებში აღნიშნული პლატფორმის საშუალებით, ‘Wolt +’ პროდუქტი წევრებისთვის, რომელიც უზრუნველყოფს ულიმიტო წვდომას ხელმისაწვდომ მოვაჭრეებზე, უფასო მიწოდებით და შერჩეულ შეკვეთებსა და სხვა დაკავშირებულ პროდუქტებზე შემცირებული ტარიფებით.

2022 წლის 31 დეკემბრისთვის და 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის, კომპანიას პირდაპირ ფლობს შპს „Wolt Enterprise OY“ (მშობელი კომპანია), რომელიც დაფუძნებულია ფინლანდიაში.

2022 წლის 31 დეკემბრისთვის, კომპანიას საბოლოოდ ფლობს და აკონტროლებს „DoorDash Inc“ („საბოლოო მშობელი კომპანია“), რომელმაც მოიპოვა 100%-იანი საკუთრების წილი კომპანიაში, 2022 წლის მაისში „Wolt Enterprise OY“-ში 100%-იანი წილის შეძენის გზით. „DoorDash Inc“-ის მიერ შეძენამდე, „Wolt Enterprise OY“-ს „Wolt Service Denmark ApS“-ი ფლობდა, საბოლოო მაკონტროლებელი მხარის გარეშე.

საბოლოო მშობელი კომპანია წარმოადგენს ერთ-ერთ უდიდეს კომპანიას, რომელიც საკვების ონლაინ შეკვეთას და მიწოდებას ახორციელებს. ეს არის ამერიკული კომპანია დაარსებული პალო ალტოში, კალიფორნია, შეერთებული შტატები, სათაო ოფისით სან-ფრანცისკოში, კალიფორნია, შეერთებული შტატები და აქვს ლისტინგი ნიუ-იორკის საფონდო ბირჟაზე "DASH" სიმბოლოთი.

2022 წლის 31 დეკემბრისთვის, შემდეგი აქციონერები პირდაპირ ფლობდნენ მშობელი კომპანიის მიერ გამოშვებული აქციების 5%-ზე მეტს:

საკუთრების წილი (%) 31 დეკემბრისთვის	2022
„SVF Swift (Cayman) Limited“	10.46%
Sequoia Capital-თან აფილირებული პირები	11.08%
GIC Private Limited-თან აფილირებული პირები	7.8%
„Morgan Stanley“	6.2%
„T. Rowe Price Associates, Inc.“-თან აფილირებული პირები	6.6%

სხვა აქციონერები ინდივიდუალურად ფლობდნენ განთავსებული აქციების 5%-ზე ნაკლებს 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის.

ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან განხილულია წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების მე-15 შენიშვნაში.

2. აღრიცხვის საფუძველი

(a) შესაბამისობა

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოშვებული მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებთან (ფასს აღრიცხვის სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის) სრულ შესაბამისობაში.

3. სამუშაო და წარსადგენი ვალუტა

საქართველოს ეროვნული ვალუტაა ქართული ლარი, რომელიც ამავდროულად წარმოადგენს კომპანიის სამუშაო ვალუტას და ვალუტას, რომელშიც წარმოდგენილია წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება. ყველა ფინანსური ინფორმაცია წარმოდგენილია ათას ლარში, გარდა სხვაგვარად მითითებული შემთხვევებისა.

4. შეფასებებისა და მსჯელობების გამოყენება

მცირე და საშუალო საწარმოების ფასს აღრიცხვის სტანდარტების შესაბამისი ფინანსური ანგარიშგების მომზადება ხელმძღვანელობისგან მოითხოვს მსჯელობებს, შეფასებებსა და დაშვებებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ სააღრიცხვო პოლიტიკების გამოყენებაზე და წარმოდგენილი აქტივების, ვალდებულებების, შემოსავლებისა და ხარჯების ოდენობებზე. ფაქტობრივი შედეგები შეიძლება განსხვავდებოდეს აღნიშნული შეფასებებისგან.

შეფასებების და ძირითადი დაშვებების გადახედვა მუდმივად ხორციელდება. სააღრიცხვო შეფასებების გადახედვის შედეგები აღიარდება იმ პერიოდში, რომელშიც მოხდა მათი გადახედვა და ნებისმიერ შემდგომ პერიოდში, რომელზეც მათ ექნებათ გავლენა.

ინფორმაცია იმ სააღრიცხვო პოლიტიკების გამოყენებასთან დაკავშირებული მსჯელობების შესახებ, რომლებსაც ყველაზე მნიშვნელოვანი გავლენა აქვთ ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარებულ თანხებზე, განსაზღვრულია შემდეგ შენიშვნებში:

- შენიშვნა 18(a) – შემოსავლის აღიარება: განსაზღვრა იმისა, მოქმედებს თუ არა კომპანია კლიენტებთან დადებულ გარიგებებში როგორც აგენტი და არა როგორც პრინციპალი.

ხელმძღვანელობის აზრით, არ არსებობს დაშვებებსა და შეფასებებთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობები, რომლებიც მომდევნო ფინანსური წლის განმავლობაში არსებითი ცვლილებების გამოწვევის მნიშვნელოვან რისკს ატარებენ.

სამართლიანი ღირებულებების შეფასება

კომპანიის რამდენიმე სააღრიცხვო პოლიტიკა და განმარტება მოითხოვს ფინანსური და არაფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულების განსაზღვრას.

სამართლიანი ღირებულება, შეფასების ტექნიკაში გამოყენებულ მონაცემებზე დაყრდნობით, იყოფა სამართლიანი ღირებულების იერარქიის შემდეგ დონეებად:

- დონე 1: აქტიურ ბაზრებზე კოტირებული ფასები (დაუკორექტირებელი) იდენტური აქტივებისა ან ვალდებულებებისთვის.
- დონე 2: ამოსავალი მონაცემები აქტივის ან ვალდებულებისთვის, გარდა კოტირებული ფასებისა, რომლებიც შეტანილია 1-ელ დონეში, და რომლებიც ემპირიულია პირდაპირ (მაგ. ფასები) ან არაპირდაპირ (მაგ. ფასებისგან წარმოებული).
- დონე 3: ამოსავალი მონაცემები აქტივისა და ვალდებულებისთვის, რომლებიც არ ეფუძნება დაკვირვებად საბაზრო მონაცემებს (არადაკვირვებადი მონაცემები).

თუ აქტივის ან ვალდებულების სამართლიანი ღირებულების შესაფასებლად გამოყენებული ამოსავალი მონაცემების კატეგორიებად დაყოფა შესაძლებელია სამართლიანი ღირებულების იერარქიის სხვადასხვა დონის ფარგლებში, მთლიანად სამართლიანი ღირებულების შეფასება სამართლიანი ღირებულების იერარქიის იმავე დონეს მიეკუთვნება, რომელსაც მიეკუთვნება ყველაზე დაბალი დონის ამოსავალი მონაცემები, რაც მნიშვნელოვანია მთლიანი შეფასებისთვის.

5. შემოსავალი

’000 ლარი	2021	
	2022	არა-აუდიტირებული
საკომისიო შემოსავალი	23,965	17,770
წახალისება	(5,484)	(4,359)
სხვა შემოსავალი	4,786	2,419
კომპანიათაშორის შემოსავალი	2,193	-
	25,460	15,830

კომპანია შემოსავლის უდიდეს ნაწილს გამოიმუშავებს სავაჭრო პლატფორმის საშუალებით განხორციელებული შეკვეთებიდან, აღნიშნულთან დაკავშირებით სავაჭრო პარტნიორებზე დარიცხული საკომისიოდან და მომხმარებლებზე დარიცხული საკომისიოდან. სავაჭრო პარტნიორებისგან მიღებული საკომისიო დაფუძნებულია წინასწარ შეთანხმებულ ტარიფზე, რომელიც გამოიყენება მომხმარებლების მიერ შეკვეთილი პროდუქტების მთლიან ღირებულებაზე. მომხმარებლების საკომისიო დარიცხულია სავაჭრო პლატფორმის გამოყენებისთვის და მიწოდების მომსახურების ორგანიზებისთვის.

შემოსავალი აისახება ანგარიშგებაში წმინდა საფუძველზე, მომხმარებლებისთვის მიწოდების მომსახურების გაწევისას, იმის გათვალისწინებით, რომ კომპანია მოქმედებს როგორც აგენტი მომხმარებლებსა და კურიერ პარტნიორებს შორის, რომელთაც კომპანია ქირაობს საკურიერო მიწოდების მომსახურების გასაწევად და რომლებიც დამოუკიდებელი მესამე მხარის კონტრაქტორების სახით მოქმედებენ (იხ. შენიშვნა 18(a)).

ვოლტის საკომისიოები

ვოლტის საკომისიო წარმოადგენს კომპანიის შემოსავალს სავაჭრო პლატფორმაზე მოვაჭრეებისთვის მომსახურების ნაკრების მიწოდებიდან და მოვაჭრეებისგან კლიენტებისთვის შეკვეთების მიწოდებიდან.

მოვაჭრეებისთვის მომსახურების ნაკრების მიწოდება სავაჭრო პლატფორმაზე, ძირითადად, მოიცავს ციფრული სივრცის მიწოდებას მენიუებისა და პროდუქტების გამოქვეყნებისთვის და სავაჭრო პლატფორმაზე შეკვეთების განთავსების და გადახდების დამუშავების ხელშეწყობას. კომპანია საკომისიოს არიცხავს მოვაჭრეთა ბრუნვას, რომელიც მიღებულია სავაჭრო პლატფორმაზე მომხმარებლებისთვის პროდუქტების გაყიდვიდან. ბრუნვა და საკომისიო ავტომატურად გამოითვლება ვოლტის პლატფორმაზე. კომპანიის საკომისიო სავაჭრო პლატფორმაზე შეკვეთების ხელშეწყობისთვის, ძირითადად მოიცავს საკომისიოს „სახლში მიწოდების“ მომსახურების გაწევიდან, რომელიც გამომუშავებულია მომხმარებლებისთვის მათ სახლებსა ან სხვა მდებარეობაზე შეკვეთების მიწოდებიდან და „გატანის“ მომსახურების გაწევიდან, რომელიც მიღებულია მომხმარებლებისთვის წინასწარი შეკვეთის განთავსების და სავაჭრო ობიექტებიდან რიგებში ლოდინისა და სამომხმარებლო საკომისიოს გადახდის გარეშე გატანის საშუალების შეთავაზებიდან.

სავაჭრო ობიექტებიდან მომხმარებლებისთვის შეკვეთების მიწოდებაზე გამომუშავებული საკომისიო წარმოადგენს შემოსავალს, რომელიც მიიღება შეკვეთების სავაჭრო ობიექტებიდან მომხმარებლებისთვის მიწოდებიდან. აღნიშნული საკომისიო დარიცხულია მომხმარებლებზე, შეკვეთის ფასზე დამატებით და შეიძლება მოხდეს ფასდაკლება ვოლტის აპლიკაციის ხშირი გამოყენების შედეგად მიღებული ქულებისა და კრედიტების გამოყენებით. ყველაზე ხშირად გაყიდვადი პროდუქტია „მომხმარებელზე გაყიდული მიწოდება“, რომელიც სთავაზობს მომხმარებლებს მათ სახლებსა ან სხვა მდებარეობებზე შეკვეთების მიწოდებას. გარდა ამისა, კომპანია გამოიმუშავებს შემოსავალს „Wolt +“-იდან - პროდუქტი წევრებისთვის, რომელიც უზრუნველყოფს ულიმიტო წვდომას ხელმისაწვდომ მოვაჭრეებზე უფასო მიწოდებითა და შემცირებული ტარიფით ხელმისაწვდომ შეკვეთებზე, და „Delivery Drive“-იდან, რა შემთხვევაშიც მიწოდებას მოვაჭრეები უკვეთავენ.

სხვა შემოსავალი ძირითადად მოიცავს სავაჭრო ობიექტებისთვის iPad-ების და აღჭურვილობის გაყიდვიდან მიღებულ შემოსავალს, პარტნიორთა მომსახურების შემოსავალს და მოვაჭრეებისგან მიღებულ ანაზღაურებას.

მოვაჭრეებისთვის iPad-ებისა და აღჭურვილობის გაყიდვა

კომპანია მოვაჭრეებზე ყიდის iPad-ებსა და სხვა აღჭურვილობას, რაც მათ „ვოლტ პლატფორმის“ მოვაჭრეებთან დაკავშირებული კომერციული სავაჭრო მოდულის გამოყენების საშუალებას აძლევს. აღნიშნული ძირითადად მომხმარებლებისგან მიღებული შეკვეთების დადასტურებას და გაყიდვების ბრუნვისა და ანგარიშსწორების აღრიცხვას მოიცავს. აღნიშნული ანგარიში ასევე მოიცავს ბრუნვას კომპანიის მიერ სავაჭრო ობიექტებისთვის ფიჭური მომსახურების მიწოდებიდან, რომელიც iPad-ების ინტერნეტთან დასაკავშირებლად გამოიყენება. აღნიშნული ფიჭური მომსახურების საკომისიო დარიცხულია კომპანიის მიერ შესაბამისი მობილური ოპერატორებისგან.

ვოლტის პარტნიორთა მომსახურების შემოსავალი

2022 წელს, ვოლტ ჯგუფმა დააფუძნა შპს „Wolt Market Georgia“ (დაკავშირებული მხარის საწარმო) - ცალკე სუბიექტი, რომელიც ახორციელებს საცალო ვაჭრობას საქართველოში. სხვა სავაჭრო პარტნიორების მსგავსად „Wolt Market Georgia“ გამოიმუშავებს შემოსავალს კომპანიის საშუაშალო მომსახურების გამოყენებით, სავაჭრო პლატფორმის საშუალებით მისი პროდუქტების მომხმარებლებზე გაყიდვიდან. კომპანია, თავის მხრივ, არიცხავს შესაბამის საკომისიოს „Wolt Market Georgia“-ს საშუაშალო მომსახურების გაწევისთვის და აღნიშნული საკომისიო აღირიცხება განცალკევებით ფინანსურ ანგარიშგებაში.

მოვაჭრეებისგან მიღებული ანაზღაურება

კომპანია აღიარებს შემოსავალს ზარალებისა და რეპუტაციის ზიანის ანაზღაურებიდან, რომელიც დარიცხულია სავაჭრო ობიექტებზე. ანაზღაურება დაკისრებულია პროდუქტის მიწოდების ხარისხის დარღვევისთვის ან სხვა, მოვაჭრეების მიერ გამოწვეული ზიანისთვის, რომელსაც უარყოფითი გავლენა აქვს კომპანიის რეპუტაციაზე მომხმარებლებში. 2022 წლის განმავლობაში, კომპანიამ დაარიცხა 1,562 ათასი ლარის ოდენობით (2021: 839 ათასი ლარი) ანაზღაურება მოვაჭრეებს, პროდუქტების მიწოდების ხარისხის დარღვევისთვის, რომელიც მოვაჭრეების ბრალეულობით იყო გამოწვეული.

6. გაყიდვების თვითღირებულება

	2022	2021
’000 ლარი		არა-აუდიტირებული
საკურიერო მომსახურებასთან დაკავშირებული ხარჯები:	1,926	1,183
კურიერი პარტნიორების დაზღვევა	397	107
საკურიერო აღჭურვილობის ხარჯები	1,529	1,076
მოვაჭრეებთან დაკავშირებული ხარჯები:	1,315	1,570
ვოლტ iPad-ები, აღჭურვილობა და საკურიერო აღჭურვილობა მოვაჭრეებისთვის	1,133	1,522
ვოლტ სტიკერები და სარეკლამო მასალები მოვაჭრეებისთვის	182	48
საგადახდო სააგენტოს საკომისიო	6,915	3,788
პლატფორმის საკომისიო	3,930	511
	14,086	7,052

კომპანიის შემოსავლის ღირებულება ძირითადად მოიცავს: (i) საგადახდო სააგენტოს საკომისიოს, (ii) კურიერ პარტნიორებთან დაკავშირებულ ხარჯებს, (iii) მოვაჭრეებთან დაკავშირებულ ხარჯებს და (iv) საქართველოში ვოლტ პლატფორმის გამოყენებისთვის სათაო ოფისის მიერ დარიცხულ, პლატფორმის გამოყენების საკომისიოს.

საგადახდო სააგენტოს საკომისიო

კომპანიის საგადახდო სააგენტოს საკომისიო ძირითადად წარმოადგენს მესამე მხარის შემსყიდველი კომპანიების მიერ დაკისრებულ, გადახდების დამუშავების საკომისიოს, რომლებიც კომპანიას, მოვაჭრეებს, მომხმარებლებს და კურიერ პარტნიორებს შორის გადახდების ტრანზაქციებს ამუშავებენ.

საკურიერო მომსახურებასთან დაკავშირებული ხარჯები

საკურიერო მომსახურებასთან დაკავშირებული ხარჯები ძირითადად მოიცავს (i) კურიერი პარტნიორების დაზღვევასთან დაკავშირებულ ხარჯებს, რომლებიც გაწეულია კურიერებისთვის, საკურიერო მიწოდების სამუშაოების დროს მომხდარი უბედური შემთხვევების სადაზღვევო დაფარვის უზრუნველსაყოფად, და (ii) კურიერების აღჭურვილობის ხარჯებს, რომელიც წარმოადგენს კომპანიის მიერ აღიარებულ ჩამოწერის ხარჯებს, კურიერი პარტნიორებისთვის საკურიერო აღჭურვილობასთან დაკავშირებული მარაგების მიწოდებიდან და მარაგების რეგულარული გადაფასებებიდან. აღნიშნული ხარჯები არ ფარავს საკურიერო მიწოდების საფასურს.

მოვაჭრეებთან დაკავშირებული ხარჯები

მოვაჭრეებთან დაკავშირებული ხარჯები ძირითადად მოიცავს (i) მოვაჭრეების აღჭურვილობასთან დაკავშირებულ ხარჯებს, რომლებიც წარმოადგენს კომპანიის მიერ აღიარებულ მარაგების ჩამოწერის ხარჯებს სავაჭრო პარტნიორებისთვის iPad-ების და სხვა აღჭურვილობის გაყიდვიდან და მარაგების რეგულარული გადაფასებებიდან; და (ii) მოვაჭრეებისთვის სარეკლამო მასალების მიწოდებას.

პლატფორმის საკომისიო

პლატფორმის საკომისიო წარმოადგენს კომპანიათაშორის ხარჯს, რომელსაც მშობელი კომპანია არიცხავს კომპანიას, საქართველოში, კომპანიის ბიზნეს მიზნებისთვის ვოლტის პლატფორმის გამოყენების უფლებების მიწოდებისთვის. მშობელი კომპანია „ვოლტის პლატფორმაზე“ ინტელექტუალური საკუთრების ერთადერთი მფლობელია და შესაბამისად, უფლებამოსილია აღნიშნული პლატფორმის გამოყენების უფლებები მიაწოდოს მის აფილირებულ პირებსა და სხვა მხარეებს.

7. მარკეტინგის ხარჯები

’000 ლარი	2021	
	2022	არა-აუდიტირებული
მედია რეკლამა	642	1,084
კრეატიული წარმოება და დიზაინი	309	430
საქონელი	179	145
ინფლუენსერები, ღონისძიებები და აგენტები	152	131
შესრულებაზე დაფუძნებული მარკეტინგი	1	378
სხვა მარკეტინგის ხარჯები	265	342
	1,548	2,510

8. სახელფასო ხარჯები

'000 ლარი	2022	2021
		არა-აუდიტირებული
ხელფასები და დასაქმებულთა გასამრჯელოები	6,962	3,324
აქციებზე დაფუძნებული გადახდები	2,656	-
	9,618	3,324

საბოლოო მშობელი კომპანია იყენებს მოკლევადიან სტიმულირების პროგრამებს კომპანიის ყველა თანამშრომლისთვის, რის მიხედვითაც მათ პირობითად ენიჭებათ საბოლოო მშობელი კომპანიის აქციები, რომლებიც მომავალ მომსახურების პერიოდებზე გადადის.

აქციებზე დაფუძნებულ გადახდებთან დაკავშირებული დარიცხვების გამოყენების დანერგული პრაქტიკის მიხედვით საბოლოო მშობელი კომპანია არიცხავს გაცემული, აქციებზე დაფუძნებული გადახდების ღირებულებას კომპანიას. შედეგად, დარიცხვის ხარჯი მიჩნეულია არა-სახელშეკრულებო კონსტრუქციულ ვალდებულებად. კომპანიამ აირჩია სააღრიცხვო პოლიტიკა, რომლის მიხედვითაც კონსტრუქციული ვალდებულება არა-სახელშეკრულებო დარიცხვისთვის აღირიცხება ნაღდი ანგარიშსწორებით აქციებზე დაფუძნებული გადახდის ანალოგიურად. შესაბამისად, წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში აღნიშნული გარიგება კლასიფიცირდება ნაღდი ანგარიშსწორებით დაკმაყოფილებულის სახით. სამართლიანი ღირებულება ფასდება ჯილდოს მინიჭების თარიღისთვის და ნაწილდება პერიოდზე, რომლის განმავლობაშიც თანამშრომლებს ექნებათ უპირობო უფლება აქციებზე, აქციებზე დაფუძნებულ გადახდასთან დაკავშირებული ვალდებულების შესაბამისი ზრდით. ამასთანავე, ხდება ვალდებულების ღირებულების გადაფასება ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის გადაცემული, ვადაგასული და დამატებული აქციების რაოდენობის გათვალისწინებით.

9. სხვა საოპერაციო ხარჯები

'000 ლარი	2022	2021
		არა-აუდიტირებული
გადასახადები, მოგების გადასახადის გარდა	1,291	2,296
საიჯარო ხარჯი	657	383
პროფესიული მომსახურების ხარჯი	509	404
მოთხოვნების ჩამოწრა	485	191
ტექნოლოგიური მომსახურების ხარჯები	345	161
კომუნალური ხარჯები	196	169
სამიწვინებო ხარჯები	138	90
საოფისე მარაგები	103	114
დაზღვევის ხარჯები	93	31
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები	187	39
	4,004	3,878

10. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

'000 ლარი	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021
		არა-აუდიტირებული
მოთხოვნები B2B გაყიდვებიდან	196	6
მოთხოვნები B2C გაყიდვებიდან	293	-
მოთხოვნები საგადახდო მომსახურების მომწოდებლების მიმართ*	528	489
მოთხოვნები დაკავშირებული მხარეების მიმართ	1,161	9
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	2,178	504
უიმედო ვალების რეზერვი	-	-
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, წმინდა	2,178	504

* მოთხოვნები საგადახდო მომსახურების პროვაიდერების მიმართ წარმოადგენს კომპანიის გადახდების დამმუშავებლებისგან მისაღებ თანხებს მოვაჭრეებთან და მომხმარებლებთან განხორციელებული ტრანზაქციებისთვის, ასევე გადახდების დამმუშავებლებისთვის გადაცემულ ოდენობებს, კურიერ პარტნიორებთან ანგარიშსწორებითვის.

11. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები

'000 ლარი	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021 არა-აუდიტირებული
ფულადი სახსრები ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	7,745	6,859
ფულადი სახსრები ბანკში უცხოურ ვალუტაში	4,245	265
სულ ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	11,990	7,124

12. კაპიტალი

(a) განთავსებული კაპიტალი

განთავსებული კაპიტალი - წარმოადგენს კომპანიის სადამფუძნებლო დოკუმენტაციით განსაზღვრულ კაპიტალის ნომინალურ ოდენობას და ტოლია 100 ათასი ლარის 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის და 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის (იხ. შენიშვნა 16).

(b) დივიდენდები

განთავსებული კაპიტალის მესაკუთრეებს უფლება აქვთ მიიღონ დროდადრო გამოცხადებული დივიდენდები და ისინი უფლებამოსილი არიან კომპანიის კრებებზე ისარგებლონ მათ საკუთრებაში არსებული წილის შესაბამისი ხმის უფლებით.

კომპანიის მიერ დივიდენდების გამოცხადებისა და გადახდის უნარი ექვემდებარება საქართველოში მოქმედ წესებსა და რეგულაციებს. დივიდენდები აისახება როგორც გაუნაწილებელი მოგების მიკუთვნება, მათი გამოცხადების პერიოდში. საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებამ უნდა შეინარჩუნოს იმ ოდენობით გასანაწილებელი რეზერვები, რომ მისი მთლიანი აქტივები ფარავდეს მთლიან ვალდებულებებს და განთავსებულ კაპიტალს, როგორც ეს აღრიცხულია ფასს აღრიცხვის სტანდარტების შესაბამისად მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

2022 და 2021 წლებში დივიდენდები არ გამოცხადებულა.

13. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

'000 ლარი	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021 არა-აუდიტირებული
ვალდებულებები დაკავშირებული მხარეების მიმართ	7,754	4,379
ვალდებულებები მოვაჭრეების მიმართ	4,644	2,419
ვალდებულებები კურიერების მიმართ	3,685	1,838
ვალდებულებები დასაქმებულების მიმართ	496	276
ვალდებულებები მომწოდებლების მიმართ	32	157
სხვა ვალდებულებები	102	9
სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	16,713	9,078

14. პირობითი ვალდებულებები

(a) დაზღვევა

სადაზღვევო ინდუსტრია საქართველოში განვითარების პროცესშია და მსოფლიოს სხვა ნაწილებში მოქმედი სადაზღვევო დაცვის მრავალი ფორმა ჯერ ხელმისაწვდომი არ არის. კომპანიას არ აქვს სრული სადაზღვევო ანაზღაურება მისი საწარმოო ქონებისთვის, საქმიანობის შეწყვეტისთვის ან მესამე პირის ვალდებულებებისთვის ქონების დაზიანებასთან მიმართებაში, რომელიც წარმოიშობა კომპანიის ქონებასთან ან მის ოპერაციებთან დაკავშირებული უბედური შემთხვევებიდან. სანამ არ მოხდება კომპანიის სათანადოდ დაზღვევა, იარსებებს რისკი იმისა, რომ კონკრეტული აქტივების დაკარგვა ან განადგურება არსებით უარყოფით გავლენას იქონიებს კომპანიის საოპერაციო და ფინანსურ მდგომარეობაზე.

(b) სასამართლო დავა

ხელმძღვანელობის აზრით, არ არსებობს მიმდინარე სასამართლო დავები და საჩივრები, რომელთაც შეიძლება არსებითი გავლენა ჰქონდეთ კომპანიის საოპერაციო შედეგებსა და ფინანსურ მდგომარეობაზე და რომლებიც არ არის წარმოდგენილი წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში.

(c) პირობითი საგადასახადო ვალდებულებები

საქართველოში საგადასახადო სისტემა შედარებით ახალია და ხასიათდება ხშირი საკანონმდებლო ცვლილებებით, ოფიციალური განცხადებებით და სასამართლო გადაწყვეტილებებით, რომლებიც ზოგჯერ ბუნდოვანი და ურთიერთგამომრიცხავია და ერთმანეთისგან განსხვავებული ინტერპრეტაციების საშუალებას იძლევა. საგადასახადო წელი ღია რჩება საგადასახადო უწყებების მიერ განსახილველად, სამი თანმიმდევრული კალენდარული წლის განმავლობაში, თუმცა, კონკრეტულ ვითარებებში საგადასახადო წელი შესაძლოა უფრო დიდი ხნით დარჩეს ღია.

ეს ვითარება ქმნის საგადასახადო რისკებს, რომლებიც, სხვა უფრო განვითარებული საგადასახადო სისტემების მქონე ქვეყნებთან შედარებით, საქართველოში გაცილებით უფრო საგრძნობია. ხელმძღვანელობა თვლის, რომ საგადასახადო ვალდებულებები ადეკვატურია მოქმედი საგადასახადო კოდექსის, ოფიციალური განცხადებებისა და სასამართლო გადაწყვეტილებების ინტერპრეტაციისა. თუმცა, საგადასახადო ორგანოების მიერ აღნიშნული კანონების ინტერპრეტირება შეიძლება განსხვავდებოდეს კომპანიის ინტერპრეტაციისაგან და მათ მნიშვნელოვანი გავლენა იქონიონ წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაზე, თუ საგადასახადო ორგანო შესძლებს საკუთარი ინტერპრეტირების არგუმენტირებას.

15. დაკავშირებული მხარეები

(a) მშობელი კომპანია და საბოლოო მაკონტროლებელი მხარე

კომპანიის პირდაპირი მშობელი კომპანია არის „Wolt Enterprise OY“ და მისი საბოლოო მაკონტროლებელი მხარეა „DoorDash Inc“ (შენიშვნა 1(b)). „Wolt Enterprise OY“-ს (შენიშვნა 1 (b)) წლიური კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება საჯაროდ არის ხელმისაწვდომი sec.gov. ვებგვერდის საშუალებით. "DoorDash Inc."-ის წლიური ანგარიში საჯაროდ არის ხელმისაწვდომი მის ვებგვერდზე: www.Doordash.com.

(b) ოპერაციები უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობასთან

უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობის ანაზღაურება

უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობამ წლის განმავლობაში მიიღო შემდეგი ანაზღაურება, რომელიც შესულია დასაქმებულთა გასამრჯელოების ხარჯების კატეგორიაში (იხ. შენიშვნა 8):

'000 ლარი	2022	2021
ხელფასები და ბონუსები	1,839	არა-აუდიტირებული 66

(c) ოპერაციები სხვა დაკავშირებულ მხარეებთან

'000 ლარი	გარიგების ღირებულება 2022 წლისთვის	გარიგების ღირებულება 2021 წლისთვის	ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბერს	ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბერს
მომსახურების გაყიდვა (i)	2022 წლისთვის	არა-აუდიტირებული	31 დეკემბერს	არა-აუდიტირებული
მშობელი კომპანია	1,223	-	190	-
საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოები	1,127	-	970	9
მომსახურების შესყიდვა (ii)				
მშობელი კომპანია	3,896	510	4,302	4,379
საბოლოო მშობელი კომპანია	-	-	2,656	-
საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოები	9	-	795	-

არცერთი ნაშთი არ არის უზრუნველყოფილი. წინა და მიმდინარე წლებში არ მომხდარა დაკავშირებული მხარეების მიმართ უიმედო ან საექვო ვალეზზე ხარჯების აღიარება.

(i) მომსახურების გაყიდვა წარმოადგენს პარტნიორთა მომსახურების შემოსავალს, რომელიც გენერირებულია მშობელი კომპანიისგან, ასევე შემოსავალს ისეთი მომსახურების მიწოდებიდან როგორიცაა: საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოებისთვის ადგილობრივი მარკეტინგის მომსახურება.

(ii) მომსახურების შესყიდვა ძირითადად წარმოადგენს პლატფორმის საკომისიოს ხარჯებს (იხ. შენიშვნა 6), რომლებიც გაწეულია მშობელი კომპანიის მიმართ.

16. შემდგომი მოვლენები

2024 წლის იანვარსა და მაისში, კომპანიამ მშობელი კომპანიისგან 3,000 ათასი ევროს ოდენობით სესხი აიღო. სესხები იქნა დაფარული სრულად 2024 წლის მაისსა და აგვისტოში.

2024 წლის სექტემბერში, კომპანიის კაპიტალი გაიზარდა 12,000 ათასი ლარით, მშობელი კომპანიის ფულადი შენატანებით.

2024 წლის 9 ოქტომბერს, კომპანიამ მშობელი კომპანიისგან დამატებით 2,000 ათასი ევრო ისესხა.

17. შეფასების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია პირვანდელი ღირებულების საფუძველზე.

18. არსებითი ინფორმაცია სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ

ქვემოთ განსაზღვრული სააღრიცხვო პოლიტიკები თანმიმდევრულად იქნა გამოყენებული წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილ ყველა პერიოდთან მიმართებაში.

(a) შემოსავალი

შემოსავალი, საქმიანობის ჩვეულებრივი მიმდინარეობისას გაწეული მომსახურებისთვის მიღებული ან მისაღები ანაზღაურების სამართლიან ღირებულებას მოიცავს. კომპანია აღიარებს შემოსავალს მაშინ, როდესაც: შესაძლებელია შემოსავლის ოდენობის საიმედოდ შეფასება და სავარაუდოა, რომ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი შემოედინება კომპანიაში;

მომსახურების სახეობა	შესასრულებელი ვალდებულების დაკმაყოფილების ხასიათი და ვადები და შემოსავლის აღიარების პოლიტიკები
საკომისიო შემოსავალი	საკომისიო შემოსავალი წარმოადგენს მისი სავაჭრო პლატფორმის საშუალებით კლიენტებისთვის პროდუქტების გაყიდვების ხელშეწყობისთვის და მოვაჭრეებისგან კლიენტებისთვის შეკვეთების მიწოდებიდან გამომდინარეულ საკომისიოს. მცირე და საშუალო საწარმოების ფასს აღრიცხვის სტანდარტების მიხედვით, საწარმომ უნდა აღიაროს შემოსავალი, როდესაც (ან თანადროულად) საწარმო დააკმაყოფილებს საქონლის ან მომსახურების ან საქონლისა ან მომსახურების ნაკრების კლიენტისთვის გადაცემის დაპირებას. საქონლის ან მომსახურების გადაცემა ხდება მაშინ, როდესაც (ან თანადროულად) მომხმარებელი მიიღებს კონტროლს აღნიშნულ საქონელზე ან მომსახურებაზე. კომპანია აღიარებს შემოსავალს სავაჭრო პარტნიორებისა და მომხმარებლებისგან თითოეული წარმატებით დასრულებული ტრანზაქციისთვის დროის გარკვეულ მომენტში. კომპანია ასრულებს მის მიერ ნაკისრ ვალდებულებას სავაჭრო პარტნიორის მიმართ, როდესაც ხდება მოვაჭრეების პროდუქციის წარმატებული რეალიზაცია და ასრულებს მის მიერ ნაკისრ ვალდებულებას მომხმარებლის მიმართ, მას შემდეგ, რაც კურიერი აიღებს პროდუქციას მოვაჭრისგან მომხმარებლისთვის მისაწოდებლად. მცირე და საშუალო საწარმოების ფასს აღრიცხვის სტანდარტების 23-ე აბზაცის თანახმად, როდესაც სხვა მხარე მონაწილეობს მომხმარებლისთვის საქონლის ან მომსახურების მიწოდებაში, მისი დაპირების ბუნების მიხედვით, საწარმომ უნდა განსაზღვროს, უნდა უზრუნველყოფს თუ არა თვითონ აღნიშნული საქონლის ან მომსახურების მიწოდება (ანუ, საწარმო მოქმედებს პრინციპალის სახით), თუ აღნიშნული საქონლის ან მომსახურების სხვა მხარის მიერ მიწოდება უნდა დააორგანიზოს (ანუ, საწარმო მოქმედებს აგენტის სახით). საწარმომ უნდა განსაზღვროს მოქმედებს ის პრინციპალის, თუ აგენტის სახით თითოეული დაპირებისთვის ხელშეკრულებაში. კომპანიამ განსაზღვრა, რომ ის მოქმედებს აგენტის სახით მომხმარებლისთვის და ხელს უწყობს მისთვის პროდუქციის მიწოდებას, მომხმარებლების, მოვაჭრეებისა და კურიერი პარტნიორების დაკავშირებით, რადგან კომპანიას არ აქვს საქონელზე/მომსახურებაზე კონტროლი მისი საბოლოო მომხმარებელზე გადაცემამდე.

მომსახურების სახეობა	შესასრულებელი ვალდებულების დაკმაყოფილების ხასიათი და ვადები და შემოსავლის აღიარების პოლიტიკები
სხვა შემოსავალი	ზოგადი საქმიანობიდან მიღებული შემოსავალი მოიცავს დამატებითი ღირებულების მომსახურების გაწევას და მარაგების მიწოდებას მოვაჭრეებისთვის, როგორცაა iPad-ების და სხვა აღჭურვილობის გაყიდვები, ფიჭური სააბონენტო მომსახურების გაწევა, პროდუქტების ფოტოებისა და მომხმარებელთა ჩეკების ბეჭდვისთვის პრინტერების მიწოდებას. მცირე და საშუალო საწარმოების ფასს აღრიცხვის სტანდარტების 23-ე აბზაცის მიხედვით, საწარმო უნდა აღიაროს შემოსავალი, როდესაც (ან თანადროულად) საწარმო დააკმაყოფილებს საქონლის ან მომსახურების ან საქონლისა ან მომსახურების ნაკრების კლიენტისთვის გადაცემის დაპირებას. საქონლის ან მომსახურების გადაცემა ხდება მაშინ, როდესაც (ან თანადროულად) მომხმარებელი მიიღებს კონტროლს აღნიშნულ საქონელზე ან მომსახურებაზე. მარაგები - რადგან კონტროლის გადაცემა ხდება მარაგების მოვაჭრისთვის გაყიდვისას, შემოსავალი აღიარდება დაუყოვნებლივ, დროის გარკვეულ მომენტში. მომსახურება - რადგან მომსახურების მიწოდება ხდება გარკვეული დროის განმავლობაში, შემოსავალი აღიარდება მომსახურების გაწევის პერიოდში, ანუ შემოსავალი გარკვეული დროის განმავლობაში აღიარდება.
კომპანიათაშორისი შემოსავალი	კომპანიათაშორისი შემოსავალი წარმოადგენს დაკავშირებული მხარის კომპანიებს შორის საშუალოდ მომსახურების გაწევიდან მიღებულ საკომისიოს. მცირე და საშუალო საწარმოების ფასს აღრიცხვის სტანდარტების 23-ე აბზაცის მიხედვით, საწარმო უნდა აღიაროს შემოსავალი, როდესაც (ან თანადროულად) საწარმო დააკმაყოფილებს საქონლის ან მომსახურების ან საქონლისა ან მომსახურების ნაკრების კლიენტისთვის გადაცემის დაპირებას. საქონლის ან მომსახურების გადაცემა ხდება მაშინ, როდესაც (ან თანადროულად) მომხმარებელი მიიღებს კონტროლს აღნიშნულ საქონელზე ან მომსახურებაზე. კომპანიათაშორისი შემოსავლის აღრიცხვა მსგავსია მოვაჭრის შემოსავლის აღიარებისა - იხილეთ შენიშვნა 18(a).
წახალისება	დროდადრო კომპანია გასცემს კრედიტებსა და ანაზღაურებებს მომხმარებლებზე, რათა მოაგვაროს პრობლემები, რომლებიც შეიძლება წარმოიშვას შეკვეთებთან დაკავშირებით ან მოიზიდოს ახალი და შეინარჩუნოს არსებული კლიენტები. კომპანია მსგავს ანაზღაურებებს აღრიცხავს ცვლადი ანაზღაურების სახით და შესაბამისად, აღრიცხავს თითოეული გაცემული ანაზღაურების ან კრედიტის თანხას, როგორც შემოსავლის შემცირებას.

(b) გაყიდვების თვითღირებულება

გაყიდვების თვითღირებულება წარმოადგენს პირდაპირ ფიქსირებულ და ცვალებად ხარჯებს, რომლებიც დაკავშირებულია შემოსავლის გენერირების საქმიანობასთან და ძირითადად მოიცავს საგადახდო სააგენტოს საკომისიოებს, პლატფორმის საკომისიოს, მოვაჭრეებსა და საკურიერო მომსახურებასთან დაკავშირებულ ხარჯებს (იხ. შენიშვნა 6). გაყიდვების თვითღირებულება არ მოიცავს სახელფასო ხარჯებს, ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯებს

(c) ფინანსური შემოსავალი და ხარჯები

კომპანიის ფინანსური შემოსავალი და ფინანსური ხარჯები მოიცავს:

- საპროცენტო ხარჯი ვალებსა და გარანტიებზე;
- უცხოური ვალუტის კონვერტაციით გამოწვეული შემოსულობა ან ზარალი ფინანსურ აქტივებსა და ფინანსურ ვალდებულებებზე;

საპროცენტო ხარჯი აღიარდება მოგებაში ან ზარალში მისი დარიცხვისთანავე, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილებით განპირობებული შემოსულობა ან ზარალი აღირიცხება წმინდა საფუძველზე, როგორც ფინანსური შემოსავალი ან ფინანსური ხარჯი, იმის გათვალისწინებით თუ სად აქვს ადგილი უცხოური ვალუტის მოძრაობას - წმინდა ამონაგების თუ წმინდა ზარალის პოზიციაში.

(d) სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების გაუფასურება

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების გაუფასურება დგება მაშინ, როდესაც არსებობს ობიექტური გარემოება, რომ კომპანია ვერ შეძლებს მხარეებს შორის თავდაპირველად დადებული პირობების მიხედვით გადახდის მიღებას. ამ შემთხვევაში, სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება შესაბამისად და შესაბამისი გაუფასურების ზარალი წლის მოგებაში ან ზარალში აღიარდება.

(e) ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში

ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში გადაყვანილია კომპანიის სამუშაო ვალუტაში ოპერაციების თარიღის შესაბამისი გაცვლითი კურსით.

უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების კონვერტირება ხდება საანგარიშგებო თარიღისათვის არსებული გაცვლითი კურსით, კომპანიის სამუშაო ვალუტაში. უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილებით განპირობებული შემოსულობა ან ზარალი ფულად მუხლებზე წარმოადგენს სხვაობას პერიოდის დასაწყისში არსებულ სამუშაო ვალუტაში დენომინირებულ ამორტიზებულ ღირებულებას (კორექტირებული ეფექტური პროცენტით და გადახდებით პერიოდის განმავლობაში) და უცხოურ ვალუტაში დენომინირებულ ამორტიზებულ ღირებულებას შორის, რომელიც კონვერტირებულია საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს არსებული გაცვლითი კურსით.

უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული არაფულადი აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც სამართლიანი ღირებულებით ფასდება, გადაყვანილია კომპანიის სამუშაო ვალუტაში სამართლიანი ღირებულების განსაზღვრის თარიღისათვის არსებული გაცვლითი კურსით. უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული არაფულადი ერთეულები, რომლებიც შეფასებულია პირვანდელი ღირებულებით, კონვერტირებულია ოპერაციის თარიღისათვის არსებული გაცვლითი კურსით.

უცხოური ვალუტის კონვერტაციით წარმოშობილი სხვაობები აღიარდება მოგებაში ან ზარალში.

2022 და 2021 წლების 31 დეკემბრისთვის, უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული ნაშთების და ოპერაციების კონვერტაციისთვის, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული გაცვლითი კურსები შემდეგია:

	საშუალო კურსი		საანგარიშგებო თარიღისათვის არსებული სპოტ-კურსი	
	2022	2021	31 დეკემბერი 2022	31 დეკემბერი 2021
აშშ დოლარი	2.9156	3.2209	2.7020	3.0976
ევრო	3.0792	3.8140	2.8844	3.5040

(f) დასაქმებულთა გასამრჯელოები

დასაქმებულთა მოკლევადიანი გასამრჯელოები ფასდება არადისკონტირებულ საფუძველზე და ხარჯად აღირიცხება შესაბამისი მომსახურების გაწევისას. ვალდებულება აღიარდება იმ ოდენობით, რომლის გადახდაც მოსალოდნელია მოკლევადიანი ფულადი ბონუსის ან მოგების განაწილების გეგმების ფარგლებში, თუ „კომპანია“ ექნება მიმდინარე სამართლებრივი ან კონსტრუქციული ვალდებულება გადაიხადოს ეს თანხა დაქირავებული პირის მიერ წარსულში გაწეული მომსახურების შედეგად და როდესაც ამგვარი ვალდებულება საიმედოდ შეიძლება იყოს შეფასებული.

(i) აქციებზე დაფუძნებული გადახდების ოპერაციები

გაცემის თარიღისთვის, თანამშრომლებზე გაცემულ აქციებზე დაფუძნებული გადახდის ისეთი ოპერაციების სამართლიანი ღირებულება, რომლებიც ნაღდ ანგარიშსწორებას ითვალისწინებს, ზოგადად აღიარებულია ხარჯის სახით და ვალდებულების შესაბამისი ზრდით, უფლებების მინიჭების პერიოდის განმავლობაში გაცემებისთვის. ხარჯად აღიარებული ოდენობა კორექტირდება გაცემების რაოდენობის ასახვის მიზნით, რომელთათვისაც დაკავშირებული მომსახურების შესრულება არის მოსალოდნელი, იმგვარად, რომ საბოლოოდ აღიარებული ოდენობა დაფუძნებული იყოს იმ გაცემების რაოდენობაზე, რომლებიც აკმაყოფილებს დაკავშირებული მომსახურების პირობებს უფლებების მინიჭების თარიღისთვის. თითოეული საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, ხარჯის სახით აღიარებული ოდენობა შემდგომ კორექტირდება გაცემული წილებზე დაფუძნებული ნაღდი ანგარიშსწორებით გადახდების საბაზრო ღირებულების ცვლილების ასახვის მიზნით.

(g) მოგების გადასახადი**(i) მიმდინარე გადასახადი**

მიმდინარე გადასახადი არის აღნიშნული წლის დასაბეგრი მოგების ან ზარალის საფუძველზე წარმოქმნილი მოსალოდნელი საგადასახადო ვალდებულება ან მოთხოვნა, იმ საგადასახადო განაკვეთის გამოყენებით, რომელიც ძალაშია ან არსებითად ამოქმედებულია საანგარიშგებო თარიღისათვის, აგრეთვე, წინა წლების საგადასახადო ვალდებულების ნებისმიერი კორექტირება. მიმდინარე საგადასახადო ვალდებულება აგრეთვე მოიცავს დივიდენდებთან დაკავშირებულ ნებისმიერ საგადასახადო ვალდებულებას.

2016 წლის 13 მაისს საქართველოს პარლამენტმა მიიღო კანონპროექტი მოგების გადასახადის რეფორმის შესახებ (რომელიც ასევე ცნობილია მოგების გადასახადის ესტონური მოდელის სახელით), რაც ნიშნავს დაბეგვრის მომენტის გადატანას მოგების გამომუშავების თარიღიდან მისი გაცემის თარიღამდე. კანონი ძალაში შევიდა 2016 წელს და გამოიყენება საგადასახადო პერიოდებისთვის 2017 წლის 1 იანვრის შემდეგ ყველა იურიდიული პირისთვის, გარდა საფინანსო დაწესებულებებისა (როგორც არის ბანკები, სადაზღვევო კომპანიები, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციები, სესხის გამცემი ორგანიზაციები), რომლებისთვისაც კანონი ძალაში უნდა შესულიყო 2023 წლის 1 იანვრიდან. თუმცა, საგადასახადო კანონმდებლობაში შეტანილი ცვლილებების გამო, საფინანსო დაწესებულებები აღარ გადავლენ დაბეგვრის ესტონურ მოდელზე (გარდა სადაზღვევო კომპანიებისა, რომლებიც გადადიან ესტონურ მოდელზე 2024 წლის 1 იანვრიდან).

მოგების გადასახადით დაბეგვრის ახალი სისტემა არ გულისხმობს მოგების გადასახადისგან გათავისუფლებას, ეს უკანასკნელი გადმოდის მოგების გამომუშავების მომენტიდან მათი განაწილების მომენტამდე: ე.ი. მთავარ საგადასახადო ობიექტს წარმოადგენს განაწილებული მოგება. საქართველოს საგადასახადო კოდექსი განსაზღვრავს განაწილებულ მოგებას, როგორც აქციონერებზე დივიდენდების სახით გაცემულ მოგებას. ამას გარდა, ზოგიერთი სხვა ოპერაციაც მიიჩნევა მოგების განაწილებად, მაგალითად არასაბაზრო ტრანსსასაზღვრო ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან და/ან გადასახადისგან გათავისუფლებულ პირებთან, რომლებიც ასევე ითვლებიან განაწილებული მოგების მიმღებებად მოგების გადასახადის მიზნებისთვის. ამასთან საგადასახადო ობიექტი მოიცავს ხარჯებსა და სხვა გადახდებს, რომლებიც არ უკავშირდება საწარმოს ეკონომიკურ საქმიანობებს, უფასო მიწოდებები და ზღვრულ მოცულობაზე მეტი წარმომადგენლობითი ხარჯები.

საგადასახადო ანაზღაურება ხელმისაწვდომია 2008-2016 წლების გაუნაწილებელ მოგებაზე გადახდილ მიმდინარე გადასახადზე, თუ ასეთი მოგება განაწილდება 2017 ან შემდეგ წლებში.

დივიდენდების გადახდიდან წარმოშობილი მოგების გადასახადი აღირიცხება როგორც ხარჯი დივიდენდების გამოცხადების პერიოდში, მიუხედავად ფაქტიური გადახდის თარიღისა ან იმ პერიოდისა რომლისთვისაც გადახდილ იქნა დივიდენდი.

საქართველოს საგადასახადო კოდექსი განსაზღვრავს მოგების გადასახადის იმ კონკრეტულ ოპერაციებზე დარიცხვას, რომლებიც არ უკავშირდება საწარმოს ეკონომიკურ საქმიანობებს, უფასო მიწოდებები და ზღვრულ მოცულობაზე მეტი წარმომადგენლობითი ხარჯები. კომპანია ამგვარი ოპერაციის დაბეგვრას არ განიხილავს ბასს 12-ის (მოგების გადასახადები) ფარგლებში და გადასახადს ამგვარ ერთეულებზე აღრიცხავს როგორც გადასახადებს, მოგების გადასახადის გარდა.

(ii) გადავადებული გადასახადი

ზემოთ აღწერილი ახალი საგადასახადო სისტემის ხასიათიდან გამომდინარე, საქართველოში რეგისტრირებული საწარმოები არ განასხვავებენ აქტივების საგადასახადო ბაზებს და მათ საბალანსო ღირებულებებს და შესაბამისად, გადავადებული საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები არ წარმოიშვება.

(h) მარაგები

მარაგები ფასდება თვითღირებულებასა და წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესი თანხით. მარაგების თვითღირებულება გამოიანგარიშება საშუალო შეწონილის პრინციპის საფუძველზე და მოიცავს დანახარჯებს მარაგების შეძენაზე და მათი ადგილზე მიწოდებასა და სამუშაო მდგომარეობაში მოსაყვანად საჭირო სხვა ხარჯებს.

წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება წარმოადგენს მოსალოდნელ გასაყიდ ფასს საქმიანობის ჩვეულებრივი მიმდინარეობისას, მოსალოდნელი გაყიდვის ხარჯების გამოკლებით.

(i) განთავსებული კაპიტალი

განთავსებული კაპიტალი კლასიფიცირდება კაპიტალის სახით.

შპს „გოლტ ჯორჯია“

მმართველობის ანგარიშგება

2022 წლის 31 დეკემბრით
დასრულებული წლისთვის

1. ჩვენი ბიზნეს საქმიანობა

ჩვენ წარმოვადგენთ შპს „ვოლტ ჯორჯია“-ს, ვოლტ ჯგუფის კომპანიას, რომელიც რეგისტრირებულია საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით (შემდგომში მოხსენიებული, როგორც „ჩვენ“ და(ან) „კომპანია“). კომპანიის სრული და პირდაპირი მფლობელია „Wolt Enterprises OY“ (შემდგომში „მშობელი კომპანია“), ვოლტ ჯგუფის კომპანიების სათავე კომპანია, რომელიც მდებარეობს ჰელსინკში, ფინეთი და რეგისტრირებულია ფინეთის კანონმდებლობის მიხედვით.

2022 წლის 31 დეკემბრისთვის, კომპანიას საბოლოოდ ფლობს და აკონტროლებს „DoorDash Inc“ („საბოლოო მშობელი კომპანია“), რომელმაც მოიპოვა 100%-იანი საკუთრების წილი კომპანიაში, 2022 წლის მაისში „Wolt Enterprise OY“-ში 100%-იანი წილის შეძენის გზით. „DoorDash Inc“-ის მიერ შეძენამდე, „Wolt Enterprise OY“-ს „Wolt Service Denmark ApS“-ი ფლობდა, საბოლოო მაკონტროლებელი მხარის გარეშე.

საბოლოო მშობელი კომპანია წარმოადგენს ერთ-ერთ უდიდეს კომპანიას, რომელიც საკვების ონლაინ შეკვეთას და მიწოდებას ახორციელებს. ეს არის ამერიკული კომპანია დაარსებული პალო ალტოში, კალიფორნია, შეერთებული შტატები, სათაო ოფისით სან-ფრანცისკოში, კალიფორნია, შეერთებული შტატები და აქვს ლისტინგი ნიუ-იორკის საფონდო ბირჟაზე "DASH" სიმბოლოთი.

ჩვენი კომპანია მართავს გლობალურ ციფრულ სავაჭრო პლატფორმას, რომელიც შემუშავებულია და რეგისტრირებულია ფინეთში და მორგებულია საქართველოში არსებულ გარემოპირობებზე (შემდგომში მოხსენიებული, როგორც „ვოლტ პლატფორმა“ ზოგადად და „სავაჭრო პლატფორმა“, ვინაიდან სავაჭრო პლატფორმა აღნიშნული პლატფორმის ნაწილს წარმოადგენს) და რომელიც საშუალებას აძლევს სავაჭრო ობიექტებს დაიმკვიდრონ თავიანთი თავი და აღნიშნული პლატფორმის საშუალებით შესთავაზონ თავიანთი პროდუქტები კლიენტებს, შეუფერხებლად აწარმოონ ტრანზაქციები მომხმარებლებთან და შეასრულონ მათი შეკვეთები კურიერი პარტნიორების მეშვეობით, რომლებიც ჩვენს პლატფორმას შეკვეთების მისაწოდებლად იყენებენ.

საქართველოში ჩვენ ვემსახურებით კლიენტებს მათთვის გლობალურად ცნობილ პლატფორმაზე დაფუძნებული მომსახურების მიწოდებით, მათ შორის „გატანის“ მომსახურება, რომელიც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს წინასწარ განათავსონ შეკვეთები და მიიღონ ისინი რიგში ლოდინის გარეშე, „ადგილზე მირთმევის“ მომსახურება, რომელიც საშუალებას აძლევს მომხმარებლებს მიირთვან რესტორნებში აღნიშნული პლატფორმის საშუალებით, 'Wolt +' პროდუქტი წევრებისთვის, რომელიც უზრუნველყოფს ულიმიტო წვდომას ხელმისაწვდომ მოვაჭრეებზე, უფასო მიწოდებით და შერჩეულ შეკვეთებსა და სხვა დაკავშირებულ პროდუქტებზე შემცირებული ტარიფებით.

ჩვენ ასევე ვთავაზობთ მომსახურებას, რომელიც ქართველ მოვაჭრეებს ეხმარება საკუთარი ციფრული არხების შექმნაში (Wolt Drive), რომელიც წარმოადგენს მიწოდების მომსახურებას საკუთარი სავაჭრო ნიშნით, რომელიც საშუალებას აძლევს სავაჭრო ობიექტებს, რომლებმაც მომხმარებელთა მოთხოვნა საკუთარი არხებით მოიპოვეს, აღნიშნული მოთხოვნა „ვოლტ პლატფორმის“ საშუალებით დააკმაყოფილონ.

ჩვენს პარტნიორ კურიერებს ჩვენი პლატფორმა სთავაზობს ხელმისაწვდომ და მოქნილ შესაძლებლობებს, რათა გამოიმუშაონ შემოსავალი, რომლითაც მათ შეუძლიათ აირჩიონ როდის, სად და რა სიხშირით და ხანგრძლივობით იმუშაონ საკვების მიწოდების მომსახურებაზე, ვოლტის პარტნიორი კურიერების სახით.

ჩვენ ვგეგმავთ მეტი მომსახურების შეთავაზებას მოვაჭრეებისთვის საქართველოში, რომლებსაც ვოლტი მუდმივად ავითარებს გლობალურად სხვადასხვა ქვეყანაში, მომხმარებლებისთვის ვოლტის აპლიკაციაში სავაჭრო ობიექტებისა და პროდუქტების არჩევანის გაზრდით და პარტნიორი კურიერებისთვის მეტად მიმზიდველი შემოსავლის გამომუშავების შესაძლებლობების შეთავაზებით.

კონკურენცია და ბაზრის ძირითადი მოთამაშეები

საქართველოს ბაზარი, რომელშიც ჩვენ ვმოღვაწეობთ ძალიან კონკურენტულია. ჩვენ კონკურენციას გავწევთ სამი ძირითადი ჯგუფისთვის: მოვაჭრეებს ვთავაზობთ ჩვენი გაყიდვის არხებს, ბრენდის ცნობადობის გაზრდასა და ჩვენი ბაზრის წილს, მომხმარებლებს ვთავაზობთ სავაჭრო ობიექტებისა და პროდუქტების მრავალფეროვან არჩევანს ვოლტის აპლიკაციაში და ასევე სხვადასხვა ლოიალურობის პროგრამებს; ხოლო კურიერებს ვიზიდავთ და ვინარჩუნებთ მათთვის ხარისხიანი და მოქნილი შემოსავლის გამომუშავების შესაძლებლობების შეთავაზებით.

ჩვენ კონკურენციას ვუწევთ ჩვენს გლობალურ კონკურენტებს, რომლებმაც დაიწყეს თავიანთი ბიზნესი საქართველოში, როგორცაა გლოვო, იანდექსი, ადგილობრივი კომპანიები, რომლებსაც აქვთ საკუთარი კვების სავაჭრო პლატფორმები და აპლიკაციები, როგორცაა Foody და Elvis, სავაჭრო ობიექტები, რომელთაც აქვთ საკუთარი ონლაინ შეკვეთების პლატფორმები და მიწოდების მომსახურება. ჩვენ ასევე კონკურენციას ვუწევთ ტრადიციულ ოფლაინ შეკვეთების არხებს, როგორცაა გატანის მომსახურების ობიექტები, სატელეფონო შეკვეთები და ქაღალდზე დაბეჭდილი მენიუები, რომლებსაც სავაჭრო ობიექტები ურიგებენ კლიენტებს და ასევე, არეკლამებენ აღნიშნული ობიექტის ადგილმდებარეობას ადგილობრივ გამოცემებში, კლიენტების მოსაზიდად.

ადამიანური კაპიტალი

დასაქმებულები

2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, საქართველოში გვყავდა 311 დასაქმებული (2021 წლის 31 დეკემბერი: 148), რომლებიც მუშაობენ მარკეტინგის, საფინანსო, კომერციულ, საოპერაციო და სხვა დეპარტამენტებში. ჩვენ არ გვქონია საქმიანობის შეჩერება და ვთვლით, რომ ჩვენ გვაქვს მჭიდრო ურთიერთობები დასაქმებულებს შორის.

როგორც კომპანია ჩვენ ვავითარებთ ჩვენს ვოლტ კულტურას და ღირებულებებს საქართველოში, რათა მივცეთ თავისუფლება და შესაძლებლობა ჩვენს ხალხს მიაღწიონ თავიანთ მიზნებს, ააწყონ კარიერა, იგრძნონ მონაწილეობა კომპანიის წარმატებაში და მოიპოვონ სხვა ქვეყნებში გამოცდილების მიღების შესაძლებლობა, ვოლტის კომპანიებში მსოფლიოს გარშემო სხვადასხვა ქვეყანაში.

პარტნიორი კურიერები

ჩვენი მიზანია ჩვენს პარტნიორ კურიერებს მივცეთ შემოსავლის გამომუშავების შესაძლებლობები და შევუქმნათ ხელმისაწვდომი, მოქნილი, კეთილგანწყობილი და კონკურენტუნარიანი გარემო ჩვენს კომპანიასთან საკურიერო პარტნიორობისთვის.

2022 წლის მდგომარეობით, საქართველოში გვყავდა 3,508 აქტიური პარტნიორი კურიერი.

რადგან პარტნიორი კურიერები დამოუკიდებელი კონტრაქტორები არიან, ჩვენ კონკურენციას გავწევთ მათი დროისა და ძალისხმევითვის თითოეული შეკვეთისას. ჩვენ კონკურენციას ვუწევთ შემოსავლის გამომუშავების სხვა შესაძლებლობებს, კაპიტალის სხვა წყაროებს, როგორცაა სესხები ან საკრედიტო ბარათები და ასევე დროის ალტერნატიულ გამოყენებებს. ამ კონკურენციის გამო, ჩვენი შეთავაზებები პარტნიორი კურიერებისთვის არის მიმზიდველი, მომგებიანი და სხვა ხელმისაწვდომ ვარიანტებთან შედარებით ხელსაყრელი. ჩვენი მიზანია, რომ ჩვენი თანამშრომლობა კურიერებთან იყოს პოზიტიური, ხელმისაწვდომობის, მოქნილობის, შემოსავლებისა და მომსახურების თვალსაზრისით.

ჩვენ გვჯერა, რომ ვოლტ საკურიერო მიწოდების კუთხით, ჩვენს კომპანიაში შესვლის ბარიერები დაბალია. პოტენციურმა პარტნიორმა კურიერებმა უნდა გაიარონ ბიოგრაფიული მონაცემების შემოწმება და უნდა ჰქონდეთ ველოსიპედი, სკუტერი ან მანქანა. იმ პირებს, რომლებიც დააკმაყოფილებენ მუშაობისთვის აუცილებელ პირობებს აქვთ უფლება მიიღონ შემოსავალი რეგისტრაციის გავლის დღიდან. ისინი ირჩევენ იმუშაონ თუ არა, სად და როდის იმუშაონ, რამდენ ხანს იმუშაონ და რა სიხშირით, რაც მათ საშუალებას აძლევს მოარგონ თავიანთი ძალისხმევა თავიანთი შემოსავლის საჭიროებებს, სხვა ცხოვრებისეული ან სამსახურეობრივი საჭიროებების მიხედვით.

ჩვენ ასევე მიზნად ვისახავთ პარტნიორი კურიერები უზრუნველყოთ მაღალი დონის მომსახურებით, რაც მოიცავს გლობალურ სადაზღვევო პროგრამებს, სპეციალურ მომსახურების გუნდს, რომელიც ხელმისაწვდომია ვოლტის აპლიკაციის, ვებგვერდის, ელექტრონული ფოსტის, ჩატისა და ტელეფონის საშუალებით, ასევე ჩვენს გამჭირვალე პოლიტიკებსა და პრაქტიკებს, რეიტინგებისა და დეაქტივაციების განსაზღვრისთვის.

კანონმდებლობა და რეგულაციები

საქართველოში მრავალი სხვადასხვა კანონი და რეგულაცია მოქმედებს. აღნიშნული კანონები, რეგულაციები და სტანდარტები არეგულირებს ისეთ საკითხებს, როგორიცაა დასაქმებულის/დამოუკიდებელი კონტრაქტორის კლასიფიკაცია, შრომითი და დასაქმების ვალდებულებები, პირდაპირი და არაპირდაპირი მოგების გადასახადისა და სახელფასო გადასახადის რეგულაციები, სოციალური უსაფრთხოების რეგულაციები, საბაჟო კანონი, პერსონალურ მონაცემთა დაცვის რეგულაციები ვოლტის აპლიკაციაში რეგისტრირებულ ყველა პირს შორის და სხვა საკითხებს, რომლებიც დაკავშირებულია ჩვენს ბიზნეს საქმიანობასთან საქართველოში.

ჩვენი პლატფორმის საშუალებით საქონლის გაყიდვა და მიწოდება ასევე ექვემდებარება კანონებს, რეგულაციებსა და სტანდარტებს, რომლებიც ალკოჰოლის, თამბაქოს, ფარმაცევტული პროდუქტებისა და სხვა შეზღუდული პროდუქტების გაყიდვებს არეგულირებს.

საოპერაციო საქმიანობის შედეგები

შემდეგ ცხრილში შეჯამებულია საოპერაციო მონაცემების ისტორიული ანგარიშგება:

ყველა ოდენობა წარმოდგენილია '000 ლარში		
Year ended December 31,		
	2021	2022
Revenue (gross)	15,830	25,460
Cost of sales	(7,052)	(14,086)
Gross profit	8,778	11,374
Other income	-	-
Costs and expenses:		
Marketing expenses	(2,510)	(1,548)
Payroll expenses	(3,324)	(9,618)
Other operating expenses	(3,878)	(4,004)
Total costs and expenses	(934)	(3,796)
Other expenses	-	-
Depreciation and amortisation	(78)	(120)
Operating loss / (profit)	(1,012)	(3,916)
Finance income	878	517
Finance costs	(7)	(21)
Net finance (costs) / income	871	496
(Loss) / profit before income tax	(141)	(3,420)
Income tax expense	-	-
(Loss) / profit for the year	(141)	(3,420)

შემდეგ ცხრილში წარმოდგენილია საოპერაციო მონაცემების ანგარიშგების კომპონენტები შემოსავლის პროცენტულობის სახით:

ყველა ოდენობა წარმოდგენილია '000 ლარში

	Year ended December 31,	
	2021	2022
Revenue (gross)	100%	100%
Other income	0%	0%
Costs and expenses:		
Marketing expenses	-16%	-6%
Payroll expenses	-21%	-38%
Other operating expenses	-24%	-16%
Total costs and expenses	-6%	-15%
Other expenses	0%	0%
Depreciation and amortisation	0%	0%
Operating loss / (profit)	-6%	-15%
Finance income	6%	2%
Finance costs	0%	0%
Net finance (costs) / income	6%	2%
(Loss) / profit before income tax	-1%	-13%
Income tax expense	0%	0%
(Loss) / profit for the year	-1%	-13%

2022 და 2021 დასრულებული წლების შედარება

მარკეტინგის ხარჯები

მარკეტინგის ხარჯები ძირითადად მოიცავს სარეკლამო და მარკეტინგულ საქმიანობას, რომელიც მიმართულია ვოლტის ბრენდისა და ვოლტის პროდუქტების ცნობადობის გაზრდაზე საქართველოში არსებულ და პოტენციურ მომხმარებლებს, მოვაჭრეებსა და კურიერებს შორის. აღნიშნული ხარჯები მოიცავს სოციალური მედიის სარეკლამო ხარჯებს, ინფლუენსერებზე განხორციელებულ გადახდებს, ბაზრის კვლევასა და სხვა სარეკლამო და მარკეტინგულ საქმიანობასთან დაკავშირებულ ხარჯებს.

ყველა ოდენობა წარმოდგენილია '000 ლარში

	Year ended December 31,		2021 to 2022	
	2021	2022	GEL Change	% Change
Marketing expenses	2,510	1,548	(962)	-38%

მარკეტინგის ხარჯები 2022 წელს 2021 წელთან შედარებით 962 ათასი ლარით ანუ 38%-ით შემცირდა. 2022 წლის პირველ ნახევარში 2021 წლის შესაბამის ნახევართან შედარებით ჩვენი წმინდა შემოსავლის არსებითი ზრდის გათვალისწინებით, ჩვენ გადავწყვიტეთ გაყიდვებისა და მარკეტინგის ხარჯების ოპტიმიზაცია წლის დარჩენილი ნაწილის განმავლობაში.

სახელფასო ხარჯები

სახელფასო ხარჯები - პერსონალთან დაკავშირებული სახელფასო და სხვა პერსონალთან დაკავშირებული ანაზღაურების ხარჯები, რომლებიც დაკავშირებულია ადმინისტრაციულ თანამშრომლებთან და მოიცავს საფინანსო, ბუღალტრული აღრიცხვის, ადამიანური რესურსებისა და სხვა ადმინისტრაციულ დეპარტამენტებს.

ყველა ოდენობა წარმოდგენილია '000 ლარში

	Year ended December 31,		2021 to 2022	
	2021	2022	GEL Change	% Change
Payroll expenses	3,324	9,618	6,294	189%

სახელფასო ხარჯები 2022 წელს 2021 წელთან შედარებით 6,294 ათას ლარამდე ანუ 189%-ით გაიზარდა. პერსონალთან დაკავშირებული სახელფასო და სხვა პერსონალთან დაკავშირებული ანაზღაურების ხარჯები გაიზარდა, ვინაიდან ჩვენ გვჭირდებოდა მეტი რესურსი ჩვენი გაზრდილი ბიზნეს საქმიანობის სამართავად. ზრდასთან ერთად, ჩვენ გვჭირდება მეტი ადმინისტრაციული რესურსი გაზრდილი საოპერაციო საქმიანობის მხარდასაჭერად.

ფინანსური რისკები

ფასწარმოქმნა და სავალუტო გაცვლითი რისკები

გარდა ზემოთ განხილული ფასების კონკურენციის რისკებისა, ფასწარმოქმნა ასევე დამოკიდებულია ვალუტის გაცვლითი კურსის რყევებზე. ამ მხრივ, ჩვენ ძირითადად დამოკიდებულნი ვართ ჩვენი პლატფორმით მოსარგებლე სავაჭრო ობიექტების საქონლის ფასწარმოქმნაზე, რომლებიც ხშირად ექვემდებარებიან ვალუტის გაცვლითი კურსის რყევებს. ამავდროულად, მიუხედავად იმისა, რომ კომპანიის სამუშაო ვალუტა არის ქართული ლარი, ჩვენ როგორც „ვოლტ ჯგუფის“ ნაწილი, ასევე ვალიარებთ, რომ ჩვენი ქვეყნის მოსწრების მაჩვენებლები ფასდება ევროში და ფინანსური ანგარიშგების გლობალური კონსოლიდაცია ხდება აშშ დოლარში. შესაბამისად, ადგილობრივი ვალუტის გაცვლითი კურსის რყევები პირდაპირ გავლენას ახდენს ჩვენს საქმიანობასა და ბიზნესზე.

საკრედიტო და ლიკვიდურობის რისკები

ჩვენი მთავარი საკრედიტო და ლიკვიდურობის რისკები ძირითადად დაკავშირებულია ჩვენი მესამე მხარის გადახდების დამმუშავებლების უნართან, სწორად და დროულად გადასცენ ფული მოვაჭრეებს, კურიერ პარტნიორებსა და ჩვენ. ჩვენი კომპანია არ ახორციელებს ინვესტიციებს და არ გასცემს სესხებს მის აფილირებულ პირებზე ან მესამე მხარეებზე.

სხვა ლიკვიდურობის რისკები დაკავშირებულია ჩვენს დაუფარავ ვალდებულებებთან, რომლებიც გვაქვს სათაო ოფისის მიმართ, საქართველოში ჩვენი ბიზნეს საქმიანობისთვის სხვადასხვა სახის მხარდაჭერის გაწევისთვის, მათ შორის მარკეტინგული, ტექნიკური, ადმინისტრაციული მომსახურების მხარდაჭერა, საქონლის და აღჭურვილობის მიწოდება და სხვა სახის მხარდაჭერა. სათაო ოფისი მოელის ჩვენი ვალდებულებების დაკმაყოფილებას, როდესაც ჩვენ მუდმივად გამოვიმუშავებთ დადებით ფულად ნაკადებს ჩვენი საოპერაციო საქმიანობიდან.

სტრატეგიული მიზნები და ინიციატივები 2023 წლისთვის

2023 წელს, ჩვენი სტრატეგიული მიზანია - ვიყოთ ლიდერები ბაზარზე ჩვენი პარტნიორების პორტფელის მნიშვნელოვნად გაფართოების გზით, როგორც სარესტორნო, ასევე საცალო ვაჭრობის სექტორებში, გავაუმჯობესოთ არსებული და დავნერგოთ ახალი ლოიალურობის პროგრამები და შევქმნათ დამატებითი ლოგისტიკური მომსახურება კომპანიებისთვის, რომლებიც არ არიან ჩვენი პარტნიორები. ჩვენი პარტნიორობების გაფართოებით, ჩვენი მიზანია გავაუმჯობესოთ ჩვენი არჩევანი და შეთავაზებები, რათა შევინარჩუნოთ არსებული და მოვიზიდოთ ახალი მომხმარებელთა ბაზა.

ამასთანავე, ინოვაციური ლოიალურობის პროგრამების დანერგვა მომხმარებელთა შენარჩუნებას შეუწყობს ხელს და შევკეთების სიხშირეს გაზრდის. ჩვენი მიზანია არსებითად გავზარდოთ პარტნიორების რაოდენობა საცალო სექტორში და ამასთანავე, გავზარდოთ პროდუქტების არჩევანი არსებულ პარტნიორებთან, რათა გავზარდოთ ყოველკვირეული შესყიდვების ადგილი ჩვენი მომხმარებლებისთვის. გარდა ამისა, ჩვენ მოვახდენთ ჩვენი გეოგრაფიული დაფარვის დივერსიფიცირებას 2023 წელს და დავფარავთ მოსახლეობის უფრო დიდ ნაწილს, რომელიც შეძლებს ჩვენი მომსახურებით სარგებლობას. დაგეგმილია ახალი პროექტები ან ინიციატივები.

ჩვენი შემოსავლის ზრდის გეგმების შესასრულებლად 2023 წელს, ჩვენ შემდეგ ინიციატივებზე გავამახვილებთ ყურადღებას:

- *გეოგრაფიული გაფართოება* - მოვიცვათ მეტი ქალაქები საქართველოში და სავაჭრო პლატფორმაზე შევთავაზოთ მოვაჭრეებისა და მათი პროდუქტების ფართო არჩევანი, აღნიშნული ქალაქებიდან.
- *Wolt + სააბონენტო ლოიალურობის პროგრამა* - გავაუმჯობესოთ Wolt + სააბონენტო მომსახურება, რათა გავაძლიეროთ და გავზარდოთ მომხმარებელთა ლოიალურობა სავაჭრო პლატფორმის მიმართ და გავზარდოთ შესყიდვების სიხშირე.
- *Wolt Drive* - მყარი პარტნიორული ურთიერთობების შექმნა Wolt Drive-ისთვის, საწარმოებისთვის კომპლექსური ლოგისტიკური გადაწყვეტილებების შეთავაზებისთვის და ამით ვოლტისთვის დამატებითი მომსახურებისა და შემოსავლის წყაროს შექმნით.
- *კონცენტრაცია საცალო ვაჭრობაზე* -საცალო ვაჭრობის პროდუქტების არჩევანის გაფართოება და ძირითად ადგილობრივ სუპერმარკეტის ქსელებთან თანამშრომლობა. გავხდეთ ყოველკვირეული შესყიდვების ადგილი მომხმარებლებისთვის, სუპერმარკეტებში გაზრდილი რაოდენობით პროდუქტების შეთავაზებით.

აღნიშნული ინიციატივები სტრატეგიულად არის შემუშავებული, რათა გაზარდონ ჩვენი ბაზრის დაფარვა, გაამყარონ ურთიერთობები კლიენტებთან და შექმნან დამატებითი ბიზნეს შესაძლებლობები.

გენერალური დირექტორი
სერგო მარდანია

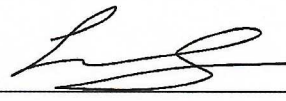
ფინანსური მაკონტროლებელი
ირაკლი ბაიაძე

ჩვენი შემოსავლის ზრდის გეგმების შესასრულებლად 2023 წელს, ჩვენ შემდეგ ინიციატივებზე გავამახვილებთ ყურადღებას:

- *გეოგრაფიული გაფართოება* - მოვიცვათ მეტი ქალაქები საქართველოში და სავაჭრო პლატფორმაზე შევთავაზოთ მოვაჭრეებისა და მათი პროდუქტების ფართო არჩევანი, აღნიშნული ქალაქებიდან.
- *Wolt + სააბონენტო ლოიალურობის პროგრამა* - გავაუმჯობესოთ Wolt + სააბონენტო მომსახურება, რათა გავაძლიეროთ და გავზარდოთ მომხმარებელთა ლოიალურობა სავაჭრო პლატფორმის მიმართ და გავზარდოთ შესყიდვების სიხშირე.
- *Wolt Drive* - მყარი პარტნიორული ურთიერთობების შექმნა Wolt Drive-ისთვის, საწარმოებისთვის კომპლექსური ლოგისტიკური გადაწყვეტილებების შეთავაზებისთვის და ამით ვოლტისთვის დამატებითი მომსახურებისა და შემოსავლის წყაროს შექმნით.
- *კონცენტრაცია საცალო ვაჭრობაზე* -საცალო ვაჭრობის პროდუქტების არჩევანის გაფართოება და ძირითად ადგილობრივ სუპერმარკეტის ქსელებთან თანამშრომლობა. გავხდეთ ყოველკვირეული შესყიდვების ადგილი მომხმარებლებისთვის, სუპერმარკეტებში გაზრდილი რაოდენობით პროდუქტების შეთავაზებით.

აღნიშნული ინიციატივები სტრატეგიულად არის შემუშავებული, რათა გაზარდონ ჩვენი ბაზრის დაფარვა, გაამყარონ ურთიერთობები კლიენტებთან და შექმნან დამატებითი ბიზნეს შესაძლებლობები.


გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია


ფინანსური მაკონტროლებელი
ირაკლი ბაიაძე