

შპს „ვოლტ ჯორჯია“

ფინანსური ანგარიშგება, მმართველობის ანგარიშგება და
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების და მმართველობის ანგარიშგების მომზადებისა და დამტკიცების შესახებ	1
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	2-4
ფინანსური ანგარიშგება 2023 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის:	
მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება	5
ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	6
კაპიტალის ცვლილების ანგარიშგება	7
ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება	8
ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნები	9-24
1. ზოგადი ინფორმაცია	9
2. აღრიცხვის საფუძვლები	10
3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკები	11
5. წინა პერიოდის შეცდომების გასწორება	17
6. შემოსავალი	17
7. გაყიდვების თვითღირებულება	19
8. მარკეტინგის ხარჯები	20
9. სახელფასო ხარჯი	20
10. სხვა საოპერაციო ხარჯები	20
11. ძირითადი საშუალებები	21
12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	21
13. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	21
14. კაპიტალი	21
15. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	22
16. პირობითი ვალდებულებები	22
17. დაკავშირებული მხარეები	23
18. შემდგომი მოვლენები	24
მმართველობის ანგარიშგება	25

შპს „ვოლტ ჯორჯია“

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების და მმართველობის ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ვოლტ ჯორჯია“-ს („მემდგომში - კომპანია“) ფინანსურ მდგომარეობას 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს, ფულადი სახსრების მოძრაობასა და აქციონერთა კაპიტალში ცვლილებებს ამავე თარიღით დასრულებული წლისათვის, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბუთის მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის (ფასს აღრიცხვის სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის) შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესადარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიკური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გააანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მის ფასს-ის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად მმართველობის ანგარიშის მომზადებაზე და ისეთი შიდა კონტროლის არსებობაზე რომელიც, მისი აზრით აუცილებელია თაღლითობისა თუ შეცდომებით გამოწვეული მცდარი ინფორმაციისგან თავისუფალი მმართველობის ანგარიშის მოსამზადებლად.

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- 2023 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიში მზადდება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად;
- 2023 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიში მოიცავს ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებულ ინფორმაციას;
- მმართველობის ანგარიშში მოცემული ინფორმაცია, ყველა არსებითი თვალსაზრისით, შეესაბამება 2023 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის აუდიტირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და ხელმოწერილია 2025 წლის 27 თებერვალი.

სერგო მარღანია

გენერალური დირექტორი

2025 წლის 27 თებერვალი

საქართველო, თბილისი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს „ვოლტ ჯორჯია“-ს მფლობელსა და ხელმძღვანელობას:

დასკვნა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

დასკვნა

ჩვენ ჩავატარეთ შპს "ვოლტ ჯორჯიას" (შემდგომში „კომპანია“) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის მოგების ან ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე თანდართული შენიშვნებისგან, მათ შორის ყველა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულად ნაკადებს იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის (ფასს აღრიცხვის სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის) შესაბამისად.

დასკვნის საფუძველი

აუდიტს წარვმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობა დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“-ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ კომპანიისგან ბუღალტრთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს (ბესს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსისა (დამოუკიდებლობის საერთაშორისო სტანდარტების ჩათვლით) და იმ ეთიკური ნორმების შესაბამისად, რომლებიც ეხება ჩვენ მიერ საქართველოში ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტს. გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებით და ბესს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც. გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისათვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს მმართველობის ანგარიშგებაში ასახულ ინფორმაციას, მაგრამ არ მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებას და მასზე ჩვენს აუდიტორულ დასკვნას.

ჩვენი დასკვნა ფინანსურ ანგარიშგებაზე სხვა ინფორმაციას არ მოიცავს და მასზე რაიმე სახის თვალსაზრისს არ გამოვხატავთ.

ცალკეული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი მოვალეობაა, გავცნოთ სხვა ინფორმაციას და, იმავდროულად, დავასკვნათ, ხომ არ არის სხვა ინფორმაცია ფინანსური ანგარიშგების ან აუდიტის პროცესში მოპოვებულ ინფორმაციასთან არსებითად შეუსაბამო ან სხვაგვარად მნიშვნელოვნად არაზუსტი.

ფინანსურ ანგარიშგებაზე ხელმძღვანელობისა და ზედამხედველობაზე პასუხისმგებელ პირთა მოვალეობები

ხელმძღვანელობა ვალდებულია, მოამზადოს და ობიექტურად წარმოადგინოს ფინანსური ანგარიშგება მსს ფასს-ების შესაბამისად და უზრუნველყოს იმგვარი შიდა კონტროლის სისტემის არსებობა, რომელიც, მისი აზრით, აუცილებელია ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს შეცდომით და თაღლითობით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა მოვალეა, შეაფასოს კომპანიის მხრიდან საქმიანობის გაგრძელების (ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის) უნარი, აგრეთვე, აუცილებლობის შემთხვევაში, განმარტოს ფუნქციონირებად საწარმოს პრინციპთან დაკავშირებული საკითხები და აღნიშნული პრინციპი გამოიყენოს ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძველად გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც ხელმძღვანელობა ან მიზნად ისახავს კომპანიის ლიკვიდაციას თუ საქმიანობის შეწყვეტას, ან არ გააჩნია ამისგან განსხვავებული ქმედების რეალისტური ალტერნატივა.

ზედამხედველობაზე პასუხისმგებელი პირები მოვალენი არიან, უზედამხედველონ კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების პროცესს.

აუდიტორის მოვალეობები ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის პროცესში

ჩვენი ამოცანაა, მოვიპოვოთ იმის საფუძვლიანი რწმენა, რომ ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში არ შეიცავს შეცდომით და თაღლითობით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და გავცეთ აუდიტორული დასკვნა, რომელიც ჩვენი თვალსაზრისის გამომხატველი იქნება. საფუძვლიანი რწმენა მაღალი ხარისხის რწმენას წარმოადგენს, მაგრამ, ამავდროულად, არ არის იმის გარანტია, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებით ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს არსებითი ხასიათის უზუსტობას ასეთის არსებობის შემთხვევაში. უზუსტობები შეიძლება წარმოიშვას როგორც თაღლითობის, აგრეთვე შეცდომის შედეგად და არსებითად ითვლება მაშინ, როდესაც, დამოუკიდებლად თუ ერთობლივად, შეიძლება პოტენციურად ზეგავლენას ახდენდეს ამ ფინანსური ანგარიშგების საფუძველზე მის მომხმარებელთა მიერ მიღებულ ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების საფუძველზე, აუდიტის მთელი პროცესის განმავლობაში გამოვთქვამთ პროფესიულ თვალსაზრისს და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. გარდა ამისა:

- ჩვენ ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობითა თუ შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის რისკებს. ვგეგმავთ და ვატარებთ აუდიტის პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების თვალსაზრისით და მოვიპოვებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებას, რაც საკმარისი და ადეკვატური საფუძველი იქნება ჩვენი დასკვნის ჩამოსაყალიბებლად. თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის ვერსიების რისკი შეცდომის შედეგად გაპარული არსებითი უზუსტობის ვერსიების რისკს აღემატება, რადგან თაღლითობა შეიძლება ხდებოდეს საიდუმლო გარიგების, გაყალბების, ინფორმაციის წინასწარგანზრახული გამოტოვების, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენის ან შიდა კონტროლის მექანიზმის დარღვევის გზით;
- მოცემული ვითარებისათვის შესაფერისი აუდიტის პროცედურების დაგეგმვის მიზნით, ვიქმნით წარმოდგენას არსებული შიდა კონტროლის მექანიზმების თაობაზე, რაც არ გულისხმობს კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე მოსაზრების გამოთქმის განზრახვას;
- ვაფასებთ სააღრიცხვო პოლიტიკების შესაბამისობას და ხელმძღვანელობის მიერ გაკეთებული ბუღალტრული პროგნოზებისა და განმარტებების მართებულობას;
- ვაკეთებთ დასკვნას ხელმძღვანელობის მხრიდან ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის აღრიცხვის წარმოების თაობაზე და, მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე, გამოვთქვამთ თვალსაზრისს, არსებობს თუ არა არსებითი ხასიათის განუსაზღვრელობა ისეთ პირობებთან თუ მოვლენებთან მიმართებაში, რამაც შეიძლება ექვეყნე დააყენოს კომპანიის უნარი გააგრძელოს საქმიანობა. თუ ჩვენი დასკვნის მიხედვით, არსებითი განუსაზღვრელობა არსებობს, ჩვენ ვალდებული ვართ, ჩვენ მიერ შემუშავებულ აუდიტორის ანგარიშში ყურადღება გავამახვილოთ ფინანსურ ანგარიშგებაში მოცემულ განმარტებებზე, ხოლო თუ ამგვარი განმარტებები არასაკმარისია, შევცვალოთ კიდევ დასკვნა. ჩვენი დასკვნები ეფუძნება აუდიტორის ანგარიშის მომზადების თარიღისათვის მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებას. თუმცა, მას შემდეგ, მომავალში დამდგარმა მოვლენებმა თუ გარემოებებმა შეიძლება კომპანია აიძულოს, შეწყვიტოს მოქმედი საწარმოს პრინციპით მოქმედება.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების მთლიან სტრუქტურას, შინაარსსა და წარმოდგენის ფორმას, მათ შორის განმარტებებს და ასევე იმას, თუ როგორ შეესაბამება ფინანსურ ანგარიშგებაში შესაბამის ტრანზაქციებისა და მოვლენების ასახვა ინფორმაციის ობიექტურად წარმოდგენის პრინციპს.

სხვა საკითხებს შორის, ჩვენ ზედამხედველობაზე პასუხისმგებელ პირებს ვატყობინებთ აუდიტის დაგეგმილ შინაარსსა და განრიგს, ასევე აუდიტის შედეგად მოპოვებულ მტკიცებულებებს, მათ შორის, შიდა კონტროლში აუდიტის დროს აღმოჩენილ მნიშვნელოვან ხარვეზებს.

დასკვნა სხვა სამართლებრივი და მარეგულირებელი მოთხოვნების თაობაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების („კანონი“) შესაბამისად მმართველობის ანგარიშის მომზადებაზე და ისეთი შიდა კონტროლის არსებობაზე რომელიც, მისი აზრით აუცილებელია თაღლითობისა თუ შეცდომებით გამოწვეული მცდარი ინფორმაციისგან თავისუფალი მმართველობის ანგარიშის მოსამზადებლად.

ჩვენ ჩავატარეთ პროცედურები იმის შესამოწმებლად, არის თუ არა მმართველობის ანგარიში მომზადებული კანონის მოთხოვნების შესაბამისად და მოიცავს თუ არა იგი კანონით გათვალისწინებულ ინფორმაციას.

პროცედურები შევასრულეთ და ჩავატარეთ საკუთარი შეფასებების საფუძველზე მათ შორის, გამოკითხვების, დოკუმენტაციის ანალიზისა და შემოწმების, კანონის მოთხოვნებთან კომპანიის პოლიტიკების, პროცედურების, მეთოდოლოგიებისა და ანგარიშგებული ინფორმაციის შედარებით, აგრეთვე რაოდენობრივი მონაცემებისა და სხვა ინფორმაციის გადათვლის, შედარებისა და შეჯამების საფუძველზე.

ჩვენი აზრით:

- 2023 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიში მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის, ფინანსური ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად;
- 2023 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშში შესულია ბუღალტრული აღრიცხვის, ფინანსური ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ინფორმაცია;
- მმართველობის ანგარიშში შესული ინფორმაცია ყველა არსებითი თვალსაზრისით შეესაბამება 2023 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსურ ანგარიშგებას.

შპს "ალგი აუდიტი"-ს სახელით
კახაბერ თეთრუაშვილი

2025 წლის 27 თებერვალი
თბილისი, საქართველო

შპს „გოლტ ჯორჯია“

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

'000 ლარი	შენიშვნები	2023	2022*
შემოსავალი	6	36,244	25,460
გაყიდვების თვითღირებულება	7	(11,540)	(14,086)
საერთო მოგება		24,704	11,374
მარკეტინგის ხარჯები	8	(9,130)	(1,548)
სახელფასო ხარჯები	9	(15,000)	(9,618)
სხვა საოპერაციო ხარჯები	10	(6,278)	(3,388)
სულ საოპერაციო ხარჯები		(5,704)	(3,180)
ცვეთა და ამორტიზაცია		(189)	(120)
საოპერაციო ზარალი		(5,893)	(3,300)
ფინანსური შემოსავალი		381	517
ფინანსური ხარჯები		(530)	(21)
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		(149)	496
ზარალი, მოგების გადასახადით დაბეგვრამდე		(6,042)	(2,804)
მოგების გადასახადის ხარჯი		-	-
ზარალი და მთლიანი სრული შემოსავალი წლის განმავლობაში		(6,042)	(2,804)

* ზოგიერთი ნაჩვენები თანხა არ შეესაბამება 2022 წლის ფინანსურ ანგარიშგებას და ასახავს მე-5 შენიშვნაში აღწერილი კორექტირების შედეგს.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ 2025 წლის 27 თებერვალს და მისი სახელით დოკუმენტზე ხელს აწერენ:

გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია

ფინანსური მკონტროლელი
ირაკლი ბაიაძე

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

'000 ლარი	შენიშვნები	31 დეკემბერი 2023	31 დეკემბერი 2022*
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	11	798	443
არამატერიალური აქტივები		194	110
გრძელვადიანი გადახდილი ავანსები		603	418
სულ გრძელვადიანი აქტივები		1,595	971
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		333	441
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	12	4,781	2,178
გადახდილი ავანსები		95	165
სხვა მოკლევადიანი აქტივები		297	494
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	13	10,723	11,990
სულ მოკლევადიანი აქტივები		16,229	15,268
სულ აქტივები		17,824	16,239
კაპიტალი			
განთავსებული კაპიტალი		-	-
(დაგროვილი ზარალები)/გაუნაწილებელი მოგება		(8,397)	(2,355)
სულ კაპიტალი	14	(8,397)	(2,355)
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	15	25,425	16,713
საგადასახადო ვალდებულებები		646	1,808
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები		150	73
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		26,221	18,594
სულ ვალდებულებები		26,221	18,594
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		17,824	16,239

* ზოგიერთი ნაჩვენები თანხა არ შეესაბამება 2022 წლის ფინანსურ ანგარიშგებას და ასახავს მე-5 შენიშვნაში აღწერილი კორექტირების შედეგს.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ 2025 წლის 27 თებერვალს და მისი სახელით დოკუმენტზე ხელს აწერენ:

გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია

ფინანსური მკონტროლელი
ირაკლი ზაიაძე

შპს „გოლტ ჯორჯია“

კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

	განთავსებული კაპიტალი	(დაგროვილი ზარალები)/ გაუნაწილებელი მოგება	სულ კაპიტალი
'000 ლარი			
ნაშთი 2022 წლის 1 იანვარს	-	449	449
მთლიანი სრული შემოსავალი წლის განმავლობაში			
წლის ზარალი*	-	(2,804)	(2,804)
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბერს*	-	(2,355)	(2,355)
ნაშთი 2023 წლის 1 იანვარს	-	(2,355)	(2,355)
მთლიანი სრული შემოსავალი წლის განმავლობაში			
წლის ზარალი	-	(6,042)	(6,042)
ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბერს	-	(8,397)	(8,397)

* ზოგიერთი ნაჩვენები თანხა არ შეესაბამება 2022 წლის ფინანსურ ანგარიშგებას და ასახავს მე-5 შენიშვნაში აღწერილი კორექტირების შედეგს.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ 2025 წლის 27 თებერვალს და მისი სახელით დოკუმენტზე ხელს აწერენ:

გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია

ფინანსური მკონტროლელი
ირაკლი ზაიაძე

შპს „გოლტ ჯორჯია“

ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

'000 ლარი	შენიშვნა	2023	2022*
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობებიდან			
წლის ზარალი		(6,042)	(2,804)
<i>კორექტირებები:</i>			
აქციებზე დაფუძნებული გადახდები		2,709	2,656
ძირითადი საშუალების ჩამოწერა		31	-
ცვეთა და ამორტიზაცია		189	120
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		(978)	(496)
		(4,091)	(524)
<i>ცვლილებები:</i>			
გრძელვადიან გადახდილ ავანსებში		(185)	(418)
მარაგებში		108	316
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებში		(1,454)	(1,193)
გადახდილ ავანსებში		70	981
სხვა მოკლევადიან აქტივებში		489	(51)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებში		5,578	4,969
მოკლევადიან საგადასახადო ვალდებულებებში		(1,162)	1,055
სხვა მოკლევადიან ვალდებულებებში		77	73
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები		(570)	5,208
წმინდა ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობებიდან/(საოპერაციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები)		(570)	5,208
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობებიდან			
მიღებული პროცენტი		381	419
ძირითადი საშუალებების შეძენა	11	(564)	(230)
არამატერიალური აქტივების შეძენა		(95)	(123)
საინვესტიციო საქმიანობიდან მიღებული/(საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული)		(278)	66
წმინდა ფულადი სახსრები			
წმინდა მატება/(კლება) ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებში		(848)	5,274
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის დასაწყისში		11,990	7,124
გაცვლითი კურსის ცვლილების გავლენა ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებზე, წმინდა		(419)	(408)
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის ბოლოს	13	10,723	11,990

* ზოგიერთი ნაჩვენები თანხა არ შეესაბამება 2022 წლის ფინანსურ ანგარიშგებას და ასახავს მე-5 შენიშვნაში აღწერილი კორექტირების შედეგს.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ 2025 წლის 27 თებერვალს და მისი სახელით დოკუმენტზე ხელს აწერენ:

გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია

ფინანსური მენეჯერი
ირაკლი ზაიაძე

1. ზოგადი ინფორმაცია

ა) ორგანიზაცია და ოპერაციები

შპს „ვოლტ ჯორჯია“ (შემდგომში „კომპანია“) წარმოადგენს შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებას „მეწარმეთა შესახებ საქართველოს კანონის“ შესაბამისად, რომელიც დარეგისტრირდა 2018 წლის 22 მარტს.

კომპანიის იურიდიული მისამართია: საქართველო, თბილისი, ჩუღურეთის რაიონი, დავით აღმაშენებლის ქუჩა N61 და კომპანიის საიდენტიფიკაციო ნომერია 405260042.

კომპანია მართავს გლობალურ ციფრულ სავაჭრო პლატფორმას, რომელიც საშუალებას აძლევს სავაჭრო ობიექტებს დაიმკვიდრონ თავიანთი თავი და აღნიშნული პლატფორმის საშუალებით შესთავაზონ თავიანთი პროდუქტები კლიენტებს, შეუფერხებლად აწარმოონ ტრანზაქციები მომხმარებლებთან და შეასრულონ მათი შეკვეთები დამოუკიდებელი კონტრაქტორების (კურიერი პარტნიორები) მეშვეობით, რომლებიც აღნიშნულ პლატფორმას შეკვეთების მისაწოდებლად იყენებენ (შემდგომში მოხსენიებული, როგორც „სავაჭრო პლატფორმა“ და/ან „ვოლტის პლატფორმა“).

კომპანია ემსახურება კლიენტებს მათთვის პლატფორმაზე დაფუძნებული მომსახურების მიწოდებით, მათ შორის „გატანის“ მომსახურება, რომელიც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს წინასწარ განათავსონ შეკვეთები და მიიღონ ისინი რიგში ლოდინის გარეშე, „ადგილზე მირთმევის“ მომსახურება, რომელიც საშუალებას აძლევს მომხმარებლებს მიირთვან რესტორნებში აღნიშნული პლატფორმის საშუალებით, „Wolt +“ პროდუქტი წევრებისთვის, რომელიც უზრუნველყოფს ულიმიტო წვდომას ხელმისაწვდომ მოვაჭრეებზე, უფასო მიწოდებით და შერჩეულ შეკვეთებსა და სხვა დაკავშირებულ პროდუქტებზე შემცირებული ტარიფებით.

2023 წლის 31 დეკემბრისთვის და 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის, კომპანიას პირდაპირ ფლობს შპს „Wolt Enterprise OY“ (მშობელი კომპანია), რომელიც დაფუძნებულია ფინეთში.

2023 წლის 31 დეკემბრისთვის, კომპანიას საბოლოოდ ფლობს და აკონტროლებს „DoorDash Inc“ („საბოლოო მშობელი კომპანია“), რომელმაც მოიპოვა 100%-იანი საკუთრების წილი კომპანიაში, 2022 წლის მაისში „Wolt Enterprise OY“-ში 100%-იანი წილის შეძენის გზით. „DoorDash Inc“-ის მიერ შეძენამდე, „Wolt Enterprise OY“-ს „Wolt Service Denmark ApS“-ი ფლობდა, საბოლოო მაკონტროლებელი მხარის გარეშე.

საბოლოო მშობელი კომპანია წარმოადგენს ერთ-ერთ უდიდეს კომპანიას, რომელიც საკვების ონლაინ შეკვეთას და მიწოდებას ახორციელებს. ეს არის ამერიკული კომპანია დაარსებული პალო ალტოში, კალიფორნია, შეერთებული შტატები, სათაო ოფისით სან-ფრანცისკოში, კალიფორნია, შეერთებული შტატები და აქვს ლისტიინგი ნიუ-იორკის საფონდო ბირჟაზე "DASH" სიმბოლოთი.

2023 წლის 31 დეკემბრისთვის, შემდეგი აქციონერები პირდაპირ ფლობდნენ მშობელი კომპანიის მიერ გამოშვებული აქციების 5%-ზე მეტს:

საკუთრების წილი (%) 31 დეკემბრისთვის	2023
„Vanguard Group“ Inc.	7.90%
Sequoia Capital-თან აფილირებული პირები	7.70%
GIC Private Limited-თან აფილირებული პირები	5.46%
„Morgan Stanley“	6.6%

სხვა აქციონერები ინდივიდუალურად ფლობდნენ განთავსებული აქციების 5%-ზე ნაკლებს 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის.

ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან განხილულია წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების მე-17 შენიშვნაში.

b) ბიზნეს გარემო

კომპანიის საქმიანობა ხორციელდება საქართველოში, შესაბამისად მასზე ზემოქმედებს საქართველოში მოქმედი ეკონომიკური ფაქტორები და ფინანსური ბაზრები, რომლებიც განვითარებადი ბაზრის თვისებებით ხასიათდება. საკანონმდებლო, საგადასახადო და მარეგულირებელი სტრუქტურები განაგრძობენ განვითარებას, თუმცა ისინი ექვემდებარებიან განსხვავებულ ინტერპრეტაციებს და ხშირ ცვლილებებს, რაც სხვა საკანონმდებლო და ფისკალურ სირთულეებთან ერთად, საქართველოში მოქმედი ორგანიზაციებისთვის გარკვეულ გამოწვევებს წარმოქმნის.

2022 წლის თებერვალში, რუსეთის ფედერაციასა და უკრაინას შორის ომის გამო, რიგმა ქვეყნებმა დააწესეს სანქციები რუსეთის ფედერაციის წინააღმდეგ. კონფლიქტმა გავლენა მოახდინა არა მხოლოდ ორი ქვეყნის ეკონომიკურ საქმიანობაზე, არამედ გლობალურ ეკონომიკაზეც. სანქციების შედეგად, მსოფლიოს მრავალ ქვეყანაში გაიზარდა ფასები საყოფაცხოვრებო საქონელსა და სურსათზე, დაირღვა არსებული კავშირები რესურსების მიწოდებას შორის, ინფლაცია ასევე მოქმედებს ფასებზე და ანალიტიკოსები ასევე პროგნოზირებენ ეკონომიკურ გავლენას გლობალურ ინდუსტრიაზე. საქართველოს ეკონომიკაც დაზარალდა აღნიშნული მოვლენების გამო და ექვემდებარება მომავალ გაურკვევლობებს ეკონომიკაში, ზემოთ აღწერილის შესაბამისად; მეორე მხრივ, 2024 წელს საქართველოს ეკონომიკის ზრდა არის პროგნოზირებული, რაც გამოწვეულია ექსპორტისა და ტურიზმიდან მიღებული უფრო მაღალი შემოსავლებით და ძლიერი კერძო მოხმარებით.

კომპანიის წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება ასახავს ხელმძღვანელობის მიერ საქართველოს ბიზნეს გარემოს გავლენის შეფასებას კომპანიის ოპერაციებსა და ფინანსურ მდგომარეობაზე. მომავალი ბიზნეს გარემო შეიძლება განსხვავდებოდეს ხელმძღვანელობის შეფასებებისაგან.

2. აღრიცხვის საფუძვლები

(a) შესაბამისობა

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოშვებული მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებთან (ფასს აღრიცხვის სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის) სრულ შესაბამისობაში.

(b) სამუშაო და წარსადგენი ვალუტა

საქართველოს ეროვნული ვალუტაა ქართული ლარი, რომელიც ამავდროულად წარმოადგენს კომპანიის სამუშაო ვალუტას და ვალუტას, რომელშიც წარმოდგენილია წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება. ყველა ფინანსური ინფორმაცია წარმოდგენილია ათას ლარში, გარდა სხვაგვარად მითითებული შემთხვევებისა.

(c) ფუნქციონირებადი საწარმო

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია იმის დაშვებით, რომ კომპანია არის ფუნქციონირებადი საწარმო და პროგნოზირებად მომავალში გააგრძელებს ფუნქციონირებას.

(d) შეფასების საფუძველი

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია პირვანდელი ღირებულების კონცეფციის საფუძველზე, გარდა სამართლიანი ღირებულებით შეფასებული გამჟღავნების მიზნებისთვის წარმოდგენილი გარკვეული ფინანსური ინსტრუმენტებისა და აქტივებისა, რომელიც განმარტებულია ქვემოთ მოცემულ პოლიტიკებში. პირვანდელი ღირებულება ზოგადად ეფუძნება საქონლისა და მომსახურების სანაცვლოდ გადახდილი ანაზღაურების სამართლიან ღირებულებას.

სამართლიანი ღირებულება არის ის ფასი, რასაც მიიღებდა აქტივის მფლობელი აქტივის გაყიდვისას ან გადაიხდიდა ვალდებულების მფლობელი ვალდებულების დასაფარად, ჩვეულებრივი ტრანზაქციისას საბაზრო მონაწილეებს შორის შეფასების თარიღის დროს, მიუხედავად იმისა, არის თუ არა ეს ფასი პირდაპირ დაკვირვებადი ან შეფასებული სხვა შეფასების მეთოდით. აქტივის ან ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულების შეფასებისას, კომპანია მხედველობაში იღებს აქტივის ან ვალდებულების მახასიათებლებს, თუ ბაზრის მონაწილეებიც მიიღებდნენ ამ მახასიათებლებს მხედველობაში აქტივის ან ვალდებულების შეფასებისას შეფასების თარიღისთვის.

ფინანსურ ანგარიშგებასთან არსებული შენიშვნები
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
 ათას ლარში

ამ ფინანსურ ანგარიშგებაში შეფასების და/ან გამყდარების მიზნებისთვის სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრება სწორედ ამ საფუძველზე.

გარდა ამისა, ფინანსური ანგარიშგების მიზნებისათვის, სამართლიანი ღირებულება შეიძლება გაიზომოს და კლასიფიცირდება 1, 2, 3 დონეების მიხედვით და ეს დამოკიდებულია იმაზე, თუ რამდენად სამართლიანი ღირებულების დასადგენად მნიშვნელოვანი და ბაზარზე ხელმისაწვდომია ის მონაცემები, რომლების მეშვეობითაც დგინდება სამართლიანი ღირებულება. ეს დონეები ახსნილია ქვემოთ:

- 1-ელი დონის კომპონენტებს წარმოადგენს აქტიურ ბაზარზე იდენტურ აქტივებზე ან ვალდებულებებზე კოტირებული ფასები (კორექტირების გარეშე), რომელთა შეფასება პირს შეუძლია გაზომვის დღეს;
- მე-2 დონის კომპონენტებს წარმოადგენს ის კომპონენტები, რომლებიც განსხვავდება 1-ელ დონეში მოცემული კოტირებული ფასებისგან და პირდაპირ ან ირიბად დაკვირვებადია მოცემული აქტივის ან ვალდებულებისათვის; და

მე-3 დონის კომპონენტებზე დაკვირვება მოცემული აქტივის ან ვალდებულებისათვის შეუძლებელია.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკები

ქვემოთ განსაზღვრული სააღრიცხვო პოლიტიკები თანმიმდევრულად იქნა გამოყენებული წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილ ყველა პერიოდთან მიმართებაში.

შემოსავალი

მომსახურების სახეობა	შესასრულებელი ვალდებულების დაკმაყოფილების ხასიათი და ვადები და შემოსავლის აღიარების პოლიტიკები
საკომისიო შემოსავალი	საკომისიო შემოსავალი წარმოადგენს მისი სავაჭრო პლატფორმის საშუალებით კლიენტებისთვის პროდუქტების გაყიდვების ხელშეწყობისთვის და მოვაჭრეებისგან კლიენტებისთვის შეკვეთების მიწოდებიდან გამომდინარე გამომუშავებულ საკომისიოს. მცირე და საშუალო საწარმოების ფასს აღრიცხვის სტანდარტების მიხედვით, საწარმომ უნდა აღიაროს შემოსავალი, როდესაც (ან თანადროულად) საწარმო დააკმაყოფილებს საქონლის ან მომსახურების ან საქონლის ან მომსახურების ნაკრების კლიენტისთვის გადაცემის დაპირებას. საქონლის ან მომსახურების გადაცემა ხდება მაშინ, როდესაც (ან თანადროულად) მომხმარებელი მიიღებს კონტროლს აღნიშნულ საქონელზე ან მომსახურებაზე. კომპანია აღიარებს შემოსავალს სავაჭრო პარტნიორებისა და მომხმარებლებისგან თითოეული წარმატებით დასრულებული ტრანზაქციისთვის დროის გარკვეულ მომენტში. კომპანია ასრულებს მის მიერ ნაკისრ ვალდებულებას სავაჭრო პარტნიორის მიმართ, როდესაც ხდება მოვაჭრეების პროდუქციის წარმატებული რეალიზაცია და ასრულებს მის მიერ ნაკისრ ვალდებულებას მომხმარებლის მიმართ, მას შემდეგ, რაც კურიერი აიღებს პროდუქციას მოვაჭრისგან მომხმარებლისთვის მისაწოდებლად. მცირე და საშუალო საწარმოების ფასს აღრიცხვის სტანდარტების 23-ე აბზაცის თანახმად, როდესაც სხვა მხარე მონაწილეობს მომხმარებლისთვის საქონლის ან მომსახურების მიწოდებაში, მისი დაპირების ბუნების მიხედვით, საწარმომ უნდა განსაზღვროს, უნდა უზრუნველყოფს თუ არა თვითონ აღნიშნული საქონლის ან მომსახურების მიწოდება (ანუ, საწარმო მოქმედებს პრინციპალის სახით), თუ აღნიშნული საქონლის ან მომსახურების სხვა მხარის მიერ მიწოდება უნდა დააორგანიზოს (ანუ, საწარმო მოქმედებს აგენტის სახით). საწარმომ უნდა

მომსახურების სახეობა	შესასრულებელი ვალდებულების დაკმაყოფილების ხასიათი და ვადები და შემოსავლის აღიარების პოლიტიკები
	განსაზღვროს მოქმედებს ის პრინციპალის, თუ აგენტის სახით თითოეული დაპირებისთვის ხელშეკრულებაში. კომპანიამ განსაზღვრა, რომ ის მოქმედებს აგენტის სახით მომხმარებლისთვის და ხელს უწყობს მისთვის პროდუქციის მიწოდებას, მომხმარებლების, მოვაჭრეებისა და კურიერი პარტნიორების დაკავშირებით, რადგან კომპანიას არ აქვს საქონელზე/მომსახურებაზე კონტროლი მისი საბოლოო მომხმარებელზე გადაცემამდე.
სხვა შემოსავალი	ზოგადი საქმიანობიდან მიღებული შემოსავალი მოიცავს დამატებითი ღირებულების მომსახურების გაწევას და მარაგების მიწოდებას მოვაჭრეებისთვის, როგორცაა iPad-ების და სხვა აღჭურვილობის გაყიდვები, ფიჭური სააბონენტო მომსახურების გაწევა, პროდუქტების ფოტოებისა და მომხმარებელთა ჩეკების ბეჭდვისთვის პრინტერების მიწოდებას. მცირე და საშუალო საწარმოების ფასს აღრიცხვის სტანდარტების 23-ე აბზაცის მიხედვით, საწარმომ უნდა აღიაროს შემოსავალი, როდესაც (ან თანადროულად) საწარმო დააკმაყოფილებს საქონლის ან მომსახურების ან საქონლისა ან მომსახურების ნაკრების კლიენტისთვის გადაცემის დაპირებას. საქონლის ან მომსახურების გადაცემა ხდება მაშინ, როდესაც (ან თანადროულად) მომხმარებელი მიიღებს კონტროლს აღნიშნულ საქონელზე ან მომსახურებაზე. მარაგები - რადგან კონტროლის გადაცემა ხდება მარაგების მოვაჭრისთვის გაყიდვისას, შემოსავალი აღიარდება დაუყოვნებლივ, დროის გარკვეულ მომენტში. მომსახურება - რადგან მომსახურების მიწოდება ხდება გარკვეული დროის განმავლობაში, შემოსავალი აღიარდება მომსახურების გაწევის პერიოდში, ანუ შემოსავალი გარკვეული დროის განმავლობაში აღიარდება.
კომპანიათაშორისი შემოსავალი	კომპანიათაშორისი შემოსავალი წარმოადგენს დაკავშირებული მხარის კომპანიებს შორის საშუალოდ მომსახურების გაწევიდან მიღებულ საკომისიოს. მცირე და საშუალო საწარმოების ფასს აღრიცხვის სტანდარტების 23-ე აბზაცის მიხედვით, საწარმომ უნდა აღიაროს შემოსავალი, როდესაც (ან თანადროულად) საწარმო დააკმაყოფილებს საქონლის ან მომსახურების ან საქონლისა ან მომსახურების ნაკრების კლიენტისთვის გადაცემის დაპირებას. საქონლის ან მომსახურების გადაცემა ხდება მაშინ, როდესაც (ან თანადროულად) მომხმარებელი მიიღებს კონტროლს აღნიშნულ საქონელზე ან მომსახურებაზე. კომპანიათაშორისი შემოსავლის აღრიცხვა მსგავსია მოვაჭრის შემოსავლის აღიარებისა
წახალისება	დროდადრო კომპანია გასცემს კრედიტებსა და ანაზღაურებებს მომხმარებლებზე, რათა მოაგვაროს პრობლემები, რომლებიც შეიძლება წარმოიშვას შეკვეთებთან დაკავშირებით ან მოიზიდოს ახალი და შეინარჩუნოს არსებული კლიენტები. კომპანია მსგავს ანაზღაურებებს აღრიცხავს ცვლადი ანაზღაურების სახით და შესაბამისად, აღრიცხავს თითოეული გაცემული ანაზღაურების ან კრედიტის თანხას, როგორც შემოსავლის შემცირებას.

გაყიდვების თვითღირებულება

გაყიდვების თვითღირებულება წარმოადგენს პირდაპირ ფიქსირებულ და ცვალებად ხარჯებს, რომლებიც დაკავშირებულია შემოსავლის გენერირების საქმიანობასთან და ძირითადად მოიცავს საგადახდო სააგენტოს საკომისიოებს, პლატფორმის საკომისიოს, მოვაჭრეებსა და საკურიერო მომსახურებასთან დაკავშირებულ ხარჯებს (იხ. შენიშვნა 7). გაყიდვების თვითღირებულება არ მოიცავს სახელფასო ხარჯებს, ცვეთისა და ამორტიზაციის ხარჯებს

ფინანსური შემოსავალი და ხარჯები

კომპანიის ფინანსური შემოსავალი და ფინანსური ხარჯები მოიცავს:

- საპროცენტო ხარჯი ვალებსა და გარანტიებზე;
 - უცხოური ვალუტის კონვერტაციით გამოწვეული შემოსულობა ან ზარალი ფინანსურ აქტივებსა და ფინანსურ ვალდებულებებზე;
- საპროცენტო ხარჯი აღიარდება მოგებაში ან ზარალში მისი დარიცხვისთანავე, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.
- უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილებით განპირობებული შემოსულობა ან ზარალი აღირიცხება წმინდა საფუძველზე, როგორც ფინანსური შემოსავალი ან ფინანსური ხარჯი, იმის გათვალისწინებით თუ სად აქვს ადგილი უცხოური ვალუტის მოძრაობას - წმინდა ამონაგების თუ წმინდა ზარალის პოზიციაში.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების გაუფასურება

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების გაუფასურება დგება მაშინ, როდესაც არსებობს ობიექტური გარემოება, რომ კომპანია ვერ შეძლებს მხარეებს შორის თავდაპირველად დადებული პირობების მიხედვით გადახდის მიღებას. ამ შემთხვევაში, სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების საბალანსო ღირებულება ჩამოიწერება შესაბამისად და შესაბამისი გაუფასურების ზარალი წლის მოგებაში ან ზარალში აღიარდება.

ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში

ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში გადაყვანილია კომპანიის სამუშაო ვალუტაში ოპერაციების თარიღის შესაბამისი გაცვლითი კურსით.

უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების კონვერტირება ხდება საანგარიშგებო თარიღისათვის არსებული გაცვლითი კურსით, კომპანიის სამუშაო ვალუტაში. უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილებით განპირობებული შემოსულობა ან ზარალი ფულად მუხლებზე წარმოადგენს სხვაობას პერიოდის დასაწყისში არსებულ სამუშაო ვალუტაში დენომინირებულ ამორტიზებულ ღირებულებას (კორექტირებული ეფექტური პროცენტით და გადახდებით პერიოდის განმავლობაში) და უცხოურ ვალუტაში დენომინირებულ ამორტიზებულ ღირებულებას შორის, რომელიც კონვერტირებულია საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს არსებული გაცვლითი კურსით.

უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული არაფულადი აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც სამართლიანი ღირებულებით ფასდება, გადაყვანილია კომპანიის სამუშაო ვალუტაში სამართლიანი ღირებულების განსაზღვრის თარიღისათვის არსებული გაცვლითი კურსით. უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული არაფულადი ერთეულები, რომლებიც შეფასებულია პირვანდელი ღირებულებით, კონვერტირებულია ოპერაციის თარიღისთვის არსებული გაცვლითი კურსით.

უცხოური ვალუტის კონვერტაციით წარმოშობილი სხვაობები აღიარდება მოგებაში ან ზარალში.

2022 და 2021 წლების 31 დეკემბრისთვის, უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული ნაშთების და ოპერაციების კონვერტაციისთვის, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ განსაზღვრული გაცვლითი კურსები შემდეგია:

	საშუალო კურსი		საანგარიშგებო თარიღისთვის არსებული სპოტ-კურსი	
	2023	2022	31 დეკემბერი 2023	31 დეკემბერი 2022
აშშ დოლარი	2.6279	2.9156	2.6894	2.7020
ევრო	2.8416	3.0792	2.9753	2.8844

დასაქმებულთა გასამრჯელოები

დასაქმებულთა მოკლევადიანი გასამრჯელოები ფასდება არადისკონტირებულ საფუძველზე და ხარჯად აღირიცხება შესაბამისი მომსახურების გაწევისას. ვალდებულება აღიარდება იმ ოდენობით, რომლის გადახდაც მოსალოდნელია მოკლევადიანი ფულადი ბონუსის ან მოგების განაწილების გეგმების ფარგლებში, თუ „კომპანიას“ ექნება მიმდინარე სამართლებრივი ან კონსტრუქციული ვალდებულება გადაიხადოს ეს თანხა დაქირავებული პირის მიერ წარსულში გაწეული მომსახურების შედეგად და როდესაც ამგვარი ვალდებულება საიმედოდ შეიძლება იყოს შეფასებული.

(i) აქციებზე დაფუძნებული გადახდების ოპერაციები

გაცემის თარიღისთვის, თანამშრომლებზე გაცემულ აქციებზე დაფუძნებული გადახდის ისეთი ოპერაციების სამართლიანი ღირებულება, რომლებიც ნაღდ ანგარიშსწორებას ითვალისწინებს, ზოგადად აღიარებულია ხარჯის სახით და ვალდებულების შესაბამისი ზრდით, უფლებების მინიჭების პერიოდის განმავლობაში გაცემებისთვის. ხარჯად აღიარებული ოდენობა კორექტირდება გაცემების რაოდენობის ასახვის მიზნით, რომელთათვისაც დაკავშირებული მომსახურების შესრულება არის მოსალოდნელი, იმგვარად, რომ საბოლოოდ აღიარებული ოდენობა დაფუძნებული იყოს იმ გაცემების რაოდენობაზე, რომლებიც აკმაყოფილებს დაკავშირებული მომსახურების პირობებს უფლებების მინიჭების თარიღისთვის. თითოეული საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, ხარჯის სახით აღიარებული ოდენობა შემდგომ კორექტირდება გაცემული წილებზე დაფუძნებული ნაღდი ანგარიშსწორებით გადახდების საბაზრო ღირებულების ცვლილების ასახვის მიზნით.

მოგების გადასახადი

მიმდინარე გადასახადი

მიმდინარე გადასახადი არის აღნიშნული წლის დასაბეგრი მოგების ან ზარალის საფუძველზე წარმოქმნილი მოსალოდნელი საგადასახადო ვალდებულება ან მოთხოვნა, იმ საგადასახადო განაკვეთის გამოყენებით, რომელიც ძალაშია ან არსებითად ამოქმედებულია საანგარიშგებო თარიღისათვის, აგრეთვე, წინა წლების საგადასახადო ვალდებულების ნებისმიერი კორექტირება. მიმდინარე საგადასახადო ვალდებულება აგრეთვე მოიცავს დივიდენდებთან დაკავშირებულ ნებისმიერ საგადასახადო ვალდებულებას.

2016 წლის 13 მაისს საქართველოს პარლამენტმა მიიღო კანონპროექტი მოგების გადასახადის რეფორმის შესახებ (რომელიც ასევე ცნობილია მოგების გადასახადის ესტონური მოდელის სახელით), რაც ნიშნავს დაბეგვრის მომენტის გადატანას მოგების გამომუშავების თარიღიდან მისი გაცემის თარიღამდე. კანონი ძალაში შევიდა 2016 წელს და გამოიყენება საგადასახადო პერიოდებისთვის 2017 წლის 1 იანვრის შემდეგ ყველა იურიდიული პირისთვის, გარდა საფინანსო დაწესებულებებისა (როგორც არის ბანკები, სადაზღვევო კომპანიები, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციები, სესხის გამცემი ორგანიზაციები), რომლებისთვისაც კანონი ძალაში უნდა შესულიყო 2023 წლის 1 იანვრიდან. თუმცა, საგადასახადო კანონმდებლობაში შეტანილი ცვლილებების გამო, საფინანსო დაწესებულებები აღარ გადავლენ დაბეგვრის ესტონურ მოდელზე (გარდა სადაზღვევო კომპანიებისა, რომლებიც გადადიან ესტონურ მოდელზე 2024 წლის 1 იანვრიდან).

მოგების გადასახადით დაბეგვრის ახალი სისტემა არ გულისხმობს მოგების გადასახადისგან გათავისუფლებას, ეს უკანასკნელი გადმოდის მოგების გამომუშავების მომენტიდან მათი განაწილების მომენტამდე: ე.ი. მთავარ საგადასახადო ობიექტს წარმოადგენს განაწილებული მოგება. საქართველოს საგადასახადო კოდექსი განსაზღვრავს განაწილებულ მოგებას, როგორც აქციონერებზე დივიდენდების სახით გაცემულ მოგებას. ამას გარდა, ზოგიერთი სხვა ოპერაციაც მიიჩნევა მოგების განაწილებად, მაგალითად არასაბაზრო ტრანსსასაზღვრო ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან და/ან გადასახადისგან გათავისუფლებულ პირებთან, რომლებიც ასევე ითვლებიან განაწილებული მოგების მიმღებებად მოგების გადასახადის მიზნებისთვის. ამასთან საგადასახადო ობიექტი მოიცავს ხარჯებსა და სხვა გადახდებს, რომლებიც არ უკავშირდება საწარმოს ეკონომიკურ საქმიანობებს, უფასო მიწოდებები და ზღვრულ მოცულობაზე მეტი წარმომადგენლობითი ხარჯები.

საგადასახადო ანაზღაურება ხელმისაწვდომია 2008-2016 წლების გაუნაწილებელ მოგებაზე გადახდილ მიმდინარე გადასახადზე, თუ ასეთი მოგება განაწილდება 2017 ან შემდეგ წლებში.

ფინანსურ ანგარიშგებასთან არსებული შენიშვნები
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

დივიდენდების გადახდიდან წარმოშობილი მოგების გადასახადი აღირიცხება როგორც ხარჯი დივიდენდების გამოცხადების პერიოდში, მიუხედავად ფაქტური გადახდის თარიღისა ან იმ პერიოდისა რომლისთვისაც გადახდილი იქნა დივიდენდი.

საქართველოს საგადასახადო კოდექსი განსაზღვრავს მოგების გადასახადის იმ კონკრეტულ ოპერაციებზე დარიცხვას, რომლებიც არ უკავშირდება საწარმოს ეკონომიკურ საქმიანობებს, უფასო მიწოდებები და ზღვრულ მოცულობაზე მეტი წარმომადგენლობითი ხარჯები. კომპანია ამგვარი ოპერაციის დაბეგვრას არ განიხილავს ზასს 12-ის (მოგების გადასახადები) ფარგლებში და გადასახადს ამგვარ ერთეულებზე აღირიცხავს როგორც გადასახადებს, მოგების გადასახადის გარდა.

გადავადებული გადასახადი

ზემოთ აღწერილი ახალი საგადასახადო სისტემის ხასიათიდან გამომდინარე, საქართველოში რეგისტრირებული საწარმოები არ განასხვავებენ აქტივების საგადასახადო ბაზებს და მათ საბალანსო ღირებულებებს და შესაბამისად, გადავადებული საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები არ წარმოიშვება.

მარაგები

მარაგები ფასდება თვითღირებულებასა და წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესი თანხით. მარაგების თვითღირებულება გამოიანგარიშება საშუალო შეწონილის პრინციპის საფუძველზე და მოიცავს დანახარჯებს მარაგების შეძენაზე და მათი ადგილზე მიწოდებასა და სამუშაო მდგომარეობაში მოსაყვანად საჭირო სხვა ხარჯებს.

წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება წარმოადგენს მოსალოდნელ გასაყიდ ფასს საქმიანობის ჩვეულებრივი მიმდინარეობისას, მოსალოდნელი გაყიდვის ხარჯების გამოკლებით.

განთავსებული კაპიტალი

განთავსებული კაპიტალი კლასიფიცირდება კაპიტალის სახით.

ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები წარმოდგენილია როგორც ღირებულებას გამოკლებული შემდგომში დაგროვილი ცვეთა ან/და შემდგომში დაგროვილი გაუფასურების ზარალი.

ძირითადი საშუალებების მთავარი ნაწილების ან კომპონენტების გამოცვლის ხარჯები კაპიტალიზდება და ხდება ჩანაცვლებული ნაწილების თავიდან მოშორება. შემდგომი ხარჯები კაპიტალიზდება თუკი ხარჯებიდან წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებელი. შეკეთება-შენარჩუნების უმნიშვნელო ღირებულება აღიარდება ხარჯებში მათი გაწევის დროს.

ანგარიშების ყოველი პერიოდის ბოლოს ხელმძღვანელობა აფასებს, არის თუ არა ძირითადი საშუალებების გაუფასურების რაიმე ინდიკატორი. ასეთის არსებობის შემთხვევაში, ხელმძღვანელობა ახორციელებს აღდგენის თანხის ხარჯთაღირცხვას, რომელიც განსაზღვრულია როგორც აქტივის სამართლიან ღირებულებას გამოკლებული ხარჯები და გამოყენების ღირებულებას შორის უფრო მაღალი. საბალანსო ღირებულება აღდგენად ღირებულებამდე მცირდება, ხოლო გაუფასურების ზარალი წლის მოგება-ზარალში აღიარდება. წინა წლებში აქტივზე აღიარებული გაუფასურების ზარალი აღდგება იმ შემთხვევაში, როდესაც ადგილი ჰქონდა ცვლილებას აქტივის გამოყენებული ღირებულების ან სამართლიანი ღირებულებისა და გაყიდვის ხარჯების სხვაობის გაანგარიშებაში.

რეალიზაციიდან მიღებული მოგება-ზარალი განისაზღვრება საბალანსო ღირებულების ცვლილების შედარებიდან გამომდინარე და აღიარებულია მოგება-ზარალის ანგარიშგებასა და სხვა სრულ შემოსავლებში სხვა საოპერაციო შემოსავალსა და ხარჯების კომპანიაში.

ძირითადი საშუალებების სხვა ნივთებზე ცვეთის კალკულაცია ხდება წრფივი მეთოდით:

ავეჯი და სხვა ინვენტარი	20%-30%
იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	20%-30%
ოფისის აღჭურვილობა	20%-30%

როდესაც ძირითადი საშუალების აღიარება უქმდება რეალიზაციისას ან მაშინ, როდესაც ამ აქტივის მოხმარებით ეკონომიკური სარგებლის მიღება ნაგარაუდვეი აღარაა. ნებისმიერი მოგება ან ზარალი ძირითადი საშუალების რეალიზაციის ან ჩამოწერის შედეგად განისაზღვრება როგორც სხვაობა რეალიზაციით მიღებულ შემოსავალსა და მის საბალანსო ღირებულებას შორის და აღიარდება მოგებაში ან ზარალში.

ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულსა და ფულს ბანკში რომელთა თავდაპირველი დაფარვის ვადა სამ თვეზე ნაკლებია.

4. შეფასებებისა და მსჯელობების გამოყენება

მცირე და საშუალო საწარმოების ფასს აღრიცხვის სტანდარტების შესაბამისი ფინანსური ანგარიშგების მომზადება ხელმძღვანელობისგან მოითხოვს მსჯელობებს, შეფასებებსა და დაშვებებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ სააღრიცხვო პოლიტიკების გამოყენებაზე და წარმოდგენილი აქტივების, ვალდებულებების, შემოსავლებისა და ხარჯების ოდენობებზე. ფაქტობრივი შედეგები შეიძლება განსხვავდებოდეს აღნიშნული შეფასებებისგან.

შეფასებების და ძირითადი დაშვებების გადახედვა მუდმივად ხორციელდება. სააღრიცხვო შეფასებების გადახედვის შედეგები აღიარდება იმ პერიოდში, რომელშიც მოხდა მათი გადახედვა და ნებისმიერ შემდგომ პერიოდში, რომელზეც მათ ექნებათ გავლენა.

ინფორმაცია იმ სააღრიცხვო პოლიტიკების გამოყენებასთან დაკავშირებული მსჯელობების შესახებ, რომლებსაც ყველაზე მნიშვნელოვანი გავლენა აქვთ ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარებულ თანხებზე, განსაზღვრულია შემდეგ შენიშვნებში:

შენიშვნა 3 – შემოსავლის აღიარება: განსაზღვრა იმისა, მოქმედებს თუ არა კომპანია კლიენტებთან დადებულ გარიგებებში როგორც აგენტი და არა როგორც პრინციპალი.

ხელმძღვანელობის აზრით, არ არსებობს დაშვებებსა და შეფასებებთან დაკავშირებული განუსაზღვრელობები, რომლებიც მომდევნო ფინანსური წლის განმავლობაში არსებითი ცვლილებების გამოწვევის მნიშვნელოვან რისკს ატარებენ.

ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მოხმარების ვადა

ძირითადი საშუალების ერთეულის სასარგებლო მოხმარების ვადა დგინდება ხელმძღვანელობის შეფასებით და ეფუძნება მსგავს აქტივებზე არსებულ გამოცდილებას. მხედველობაში მიიღება მოსალოდნელი გამოყენების ფორმა, მოსალოდნელი ტექნიკური დამკვლეობა, ფიზიკური ცვეთა და ოპერირების ფიზიკური გარემო. ნებისმიერი ამ პირობის ან შეფასების ცვლილებამ, შესაძლოა, გამოიწვიოს კორექტირებები გაუფასურების სამომავლო მაჩვენებლებში.

საგადასახადო კანონმდებლობის დაცვა

საქართველოში საგადასახადო კანონმდებლობის დაცვა დიდწილად ინტერპრეტაციებზეა დამოკიდებული და შეიძლება ეჭვქვეშ დადგეს საგადასახადო ორგანოების მხრიდან. საგადასახადო შემოწმებას შეიძლება დაექვემდებაროს საგადასახადო შემოწმების წლამდე სამი კალენდარული წლის ტოლი ფისკალური პერიოდები. გარკვეულ ვითარებაში, შემოწმებამ შეიძლება მოიცვას უფრო დიდი პერიოდიც. ამოსაღებია თუმცა, კომპანია დარწმუნებულია, რომ მას შესრულებული აქვს ყველა საგადასახადო ვალდებულება

ფინანსურ ანგარიშგებასთან არსებული შენიშვნები
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
 ათას ლარში

საგადასახადო კანონმდებლობის მისეული გაგების საფუძველზე, ზემოაღნიშნულს შეუძლია კომპანიისათვის დამატებითი ფინანსური რისკების შექმნა.

5. წინა პერიოდის შეცდომების გასწორება

კომპანიის ხელმძღვანელობამ დააიდენტიფიცირა საგადასახო ვალდებულებასთან დაკავშირებული ხარჯების იდენტიფიცირება, რომლის დარიცხვაც არასწორად მოხდა 2022 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლის ფინანსურ რეპორტში და მოახდინა მისი გასწორება. ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ მსგავსი სახით ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა უფრო სწორ სურათს აჩვენებს. ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია შეცდომის გასწორების ეფექტი კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე 2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით:

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება 31 დეკემბერი 2022	წინა ანგარიშგების მიხედვით	მაკორექტირებ ლი შესწორება	კორექტირებ ული თანხა
(დაგროვილი ზარალი)/გაუნაწილებელი მოგება საგადასახადო ვალდებულებები	(2,971) 2,424	616 (616)	(2,355) 1,808
2022 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლის სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება	წინა ანგარიშგების მიხედვით	მაკორექტირებ ლი შესწორება	კორექტირებ ული თანხა
სხვა საოპერაციო ხარჯები	(4,004)	616	(3,388)

6. შემოსავალი

'000 ლარი	2023	2022
საკომისიო შემოსავალი	35,776	23,965
წახალისება	(15,852)	(5,484)
სხვა შემოსავალი	6,237	4,786
კომპანიათაშორისი შემოსავალი	10,083	2,193
	36,244	25,460

კომპანია შემოსავლის უდიდეს ნაწილს გამოიმუშავებს სავაჭრო პლატფორმის საშუალებით განხორციელებული შეკვეთებიდან, აღნიშნულთან დაკავშირებით სავაჭრო პარტნიორებზე დარიცხული საკომისიოდან და მომხმარებლებზე დარიცხული საკომისიოდან. სავაჭრო პარტნიორებისგან მიღებული საკომისიო დაფუძნებულია წინასწარ შეთანხმებულ ტარიფზე, რომელიც გამოიყენება მომხმარებლების მიერ შეკვეთილი პროდუქტების მთლიან ღირებულებაზე. მომხმარებლების საკომისიო დარიცხულია სავაჭრო პლატფორმის გამოყენებისთვის და მიწოდების მომსახურების ორგანიზებისთვის.

შემოსავალი აისახება ანგარიშგებაში წმინდა საფუძველზე, მომხმარებლებისთვის მიწოდების მომსახურების გაწევისას, იმის გათვალისწინებით, რომ კომპანია მოქმედებს როგორც აგენტი მომხმარებლებსა და კურიერ პარტნიორებს შორის, რომელთაც კომპანია ქირაობს საკურიერო მიწოდების მომსახურების გასაწევად და რომლებიც დამოუკიდებელი მესამე მხარის კონტრაქტორების სახით მოქმედებენ.

ვოლტის საკომისიოები

ვოლტის საკომისიო წარმოადგენს კომპანიის შემოსავალს სავაჭრო პლატფორმაზე მოვაჭრეებისთვის მომსახურების ნაკრების მიწოდებიდან და მოვაჭრეებისგან კლიენტებისთვის შეკვეთების მიწოდებიდან.

მოვაჭრეებისთვის მომსახურების ნაკრების მიწოდება სავაჭრო პლატფორმაზე, ძირითადად, მოიცავს ციფრული სივრცის მიწოდებას მენიუებისა და პროდუქტების გამოქვეყნებისთვის და სავაჭრო პლატფორმაზე შეკვეთების განთავსების და გადახდების დამუშავების ხელშეწყობას. კომპანია საკომისიოს არიცხავს მოვაჭრეთა ბრუნვას, რომელიც მიღებულია სავაჭრო პლატფორმაზე მომხმარებლებისთვის პროდუქტების გაყიდვიდან. ბრუნვა და საკომისიო ავტომატურად გამოითვლება ვოლტის პლატფორმაზე. კომპანიის საკომისიო სავაჭრო პლატფორმაზე შეკვეთების ხელშეწყობისთვის, ძირითადად მოიცავს საკომისიოს

„სახლში მიწოდების“ მომსახურების გაწევიდან, რომელიც გამომუშავებულია მომხმარებლებისთვის მათ სახლებსა ან სხვა მდებარეობაზე შეკვეთების მიწოდებიდან და „გატანის“ მომსახურების გაწევიდან, რომელიც მიღებულია მომხმარებლებისთვის წინასწარი შეკვეთის განთავსების და სავაჭრო ობიექტებიდან რიგებში ლოდინისა და სამომხმარებლო საკომისიოს გადახდის გარეშე გატანის საშუალების შეთავაზებიდან.

სავაჭრო ობიექტებიდან მომხმარებლებისთვის შეკვეთების მიწოდებაზე გამომუშავებული საკომისიო წარმოადგენს შემოსავალს, რომელიც მიიღება შეკვეთების სავაჭრო ობიექტებიდან მომხმარებლებისთვის მიწოდებიდან. აღნიშნული საკომისიო დარიცხულია მომხმარებლებზე, შეკვეთის ფასზე დამატებით და შეიძლება მოხდეს ფასდაკლება ვოლტის აპლიკაციის ხშირი გამოყენების შედეგად მიღებული ქულებისა და კრედიტების გამოყენებით. ყველაზე ხშირად გაყიდვადი პროდუქტია „მომხმარებელზე გაყიდული მიწოდება“, რომელიც სთავაზობს მომხმარებლებს მათ სახლებსა ან სხვა მდებარეობებზე შეკვეთების მიწოდებას. გარდა ამისა, კომპანია გამოიმუშავებს შემოსავალს „Wolt +“-იდან - პროდუქტი წევრებისთვის, რომელიც უზრუნველყოფს ულიმიტო წვდომას ხელმისაწვდომ მოვაჭრეებზე უფასო მიწოდებითა და შემცირებული ტარიფით ხელმისაწვდომ შეკვეთებზე, და „Delivery Drive“-იდან, რა შემთხვევაშიც მიწოდებას მოვაჭრეები უკვეთავენ.

სხვა შემოსავალი ძირითადად მოიცავს სავაჭრო ობიექტებისთვის iPad-ების და აღჭურვილობის გაყიდვიდან მიღებულ შემოსავალს, პარტნიორთა მომსახურების შემოსავალს და მოვაჭრეებისგან მიღებულ ანაზღაურებას.

მოვაჭრეებისთვის iPad-ებისა და აღჭურვილობის გაყიდვა

კომპანია მოვაჭრეებზე ყიდის iPad-ებსა და სხვა აღჭურვილობას, რაც მათ „ვოლტ პლატფორმის“ მოვაჭრეებთან დაკავშირებული კომერციული სავაჭრო მოდულის გამოყენების საშუალებას აძლევს. აღნიშნული ძირითადად მომხმარებლებისგან მიღებული შეკვეთების დადასტურებას და გაყიდვების ბრუნვისა და ანგარიშსწორების აღრიცხვას მოიცავს. აღნიშნული ანგარიში ასევე მოიცავს ბრუნვას კომპანიის მიერ სავაჭრო ობიექტებისთვის ფიქური მომსახურების მიწოდებიდან, რომელიც iPad-ების ინტერნეტთან დასაკავშირებლად გამოიყენება. აღნიშნული ფიქური მომსახურების საკომისიო დარიცხულია კომპანიის მიერ შესაბამისი მობილური ოპერატორებისგან.

ვოლტის პარტნიორთა მომსახურების შემოსავალი

2022 წელს, ვოლტ ჯგუფმა დააფუძნა შპს „Wolt Market Georgia“ (დაკავშირებული მხარის საწარმო) - ცალკე სუბიექტი, რომელიც ახორციელებს საცალო ვაჭრობას საქართველოში. სხვა სავაჭრო პარტნიორების მსგავსად „Wolt Market Georgia“ გამოიმუშავებს შემოსავალს კომპანიის საშუამავლო მომსახურების გამოყენებით, სავაჭრო პლატფორმის საშუალებით მისი პროდუქტების მომხმარებლებზე გაყიდვიდან. კომპანია, თავის მხრივ, არიცხავს შესაბამის საკომისიოს „Wolt Market Georgia“-ს საშუამავლო მომსახურების გაწევისთვის და აღნიშნული საკომისიო აღირიცხება განცალკევებით ფინანსურ ანგარიშგებაში.

მოვაჭრეებისგან მიღებული ანაზღაურება

კომპანია აღიარებს შემოსავალს ზარალებისა და რეპუტაციის ზიანის ანაზღაურებიდან, რომელიც დარიცხულია სავაჭრო ობიექტებზე. ანაზღაურება დაკისრებულია პროდუქტის მიწოდების ხარისხის დარღვევისთვის ან სხვა, მოვაჭრეების მიერ გამოწვეული ზიანისთვის, რომელსაც უარყოფითი გავლენა აქვს კომპანიის რეპუტაციაზე მომხმარებლებში. 2023 წლის განმავლობაში, კომპანიამ დაარიცხა 1,792 ათასი ლარის ოდენობით (2022: 1,562 ათასი ლარი) ანაზღაურება მოვაჭრეებს, პროდუქტების მიწოდების ხარისხის დარღვევისთვის, რომელიც მოვაჭრეების ბრალეულობით იყო გამოწვეული.

ფინანსურ ანგარიშგებასთან არსებული შენიშვნები
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

7. გაყიდვების თვითღირებულება

'000 ლარი	2023	2022
საკურიერო მომსახურებასთან დაკავშირებული ხარჯები:	2,135	1,926
კურიერი პარტნიორების დაზღვევა	272	397
საკურიერო აღჭურვილობის ხარჯები	1,770	1,529
სხვა საკურიერო ხარჯები	93	-
მოვაჭრეებთან დაკავშირებული ხარჯები:	583	1,315
ვოლტ iPad-ები, აღჭურვილობა და საკურიერო აღჭურვილობა მოვაჭრეებისთვის	425	1,133
ვოლტ სტიკერები და სარეკლამო მასალები მოვაჭრეებისთვის	158	182
საგადახდო სააგენტოს საკომისიო	8,809	6,915
პლატფორმის საკომისიო	13	3,930
	11,540	14,086

კომპანიის შემოსავლის ღირებულება ძირითადად მოიცავს: (i) საგადახდო სააგენტოს საკომისიოს, (ii) კურიერ პარტნიორებთან დაკავშირებულ ხარჯებს, (iii) მოვაჭრეებთან დაკავშირებულ ხარჯებს და (iv) საქართველოში ვოლტ პლატფორმის გამოყენებისთვის სათაო ოფისის მიერ დარიცხულ, პლატფორმის გამოყენების საკომისიოს.

საგადახდო სააგენტოს საკომისიო

კომპანიის საგადახდო სააგენტოს საკომისიო ძირითადად წარმოადგენს მესამე მხარის შემსყიდველი კომპანიების მიერ დავისრულებულ, გადახდების დამუშავების საკომისიოს, რომლებიც კომპანიას, მოვაჭრეებს, მომხმარებლებს და კურიერ პარტნიორებს შორის გადახდების ტრანზაქციებს ამუშავებენ.

საკურიერო მომსახურებასთან დაკავშირებული ხარჯები

საკურიერო მომსახურებასთან დაკავშირებული ხარჯები ძირითადად მოიცავს (i) კურიერი პარტნიორების დაზღვევასთან დაკავშირებულ ხარჯებს, რომლებიც გაწეულია კურიერებისთვის, საკურიერო მიწოდების სამუშაოების დროს მომხდარი უბედური შემთხვევების სადაზღვევო დაფარვის უზრუნველსაყოფად, და (ii) კურიერების აღჭურვილობის ხარჯებს, რომელიც წარმოადგენს კომპანიის მიერ აღიარებულ ჩამოწერის ხარჯებს, კურიერი პარტნიორებისთვის საკურიერო აღჭურვილობასთან დაკავშირებული მარაგების მიწოდებიდან და მარაგების რეგულარული გადაფასებებიდან. აღნიშნული ხარჯები არ ფარავს საკურიერო მიწოდების საფასურს.

მოვაჭრეებთან დაკავშირებული ხარჯები

მოვაჭრეებთან დაკავშირებული ხარჯები ძირითადად მოიცავს (i) მოვაჭრეების აღჭურვილობასთან დაკავშირებულ ხარჯებს, რომლებიც წარმოადგენს კომპანიის მიერ აღიარებულ მარაგების ჩამოწერის ხარჯებს სავაჭრო პარტნიორებისთვის iPad-ების და სხვა აღჭურვილობის გაყიდვიდან და მარაგების რეგულარული გადაფასებებიდან; და (ii) მოვაჭრეებისთვის სარეკლამო მასალების მიწოდებას.

პლატფორმის საკომისიო

პლატფორმის საკომისიო წარმოადგენს კომპანიათაშორის ხარჯს, რომელსაც მშობელი კომპანია არიცხავს კომპანიას, საქართველოში, კომპანიის ბიზნეს მიზნებისთვის ვოლტის პლატფორმის გამოყენების უფლებების მიწოდებისთვის. მშობელი კომპანია „ვოლტის პლატფორმაზე“ ინტელექტუალური საკუთრების ერთდერთი მფლობელია და შესაბამისად, უფლებამოსილია აღნიშნული პლატფორმის გამოყენების უფლებები მიაწოდოს მის აფილირებულ პირებსა და სხვა მხარეებს.

ფინანსურ ანგარიშგებასთან არსებული შენიშვნები
 2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
 ათას ლარში

8. მარკეტინგის ხარჯები

'000 ლარი	2023	2022
შესრულებაზე დაფუძნებული მარკეტინგი	6,270	1
მედია რეკლამა	1,293	642
კრეატიული წარმოება და დიზაინი	824	309
ინფლუენსერები, ღონისძიებები და აგენტები	313	152
საქონელი	96	179
სხვა მარკეტინგის ხარჯები	334	265
	9,130	1,548

9. სახელფასო ხარჯი

'000 ლარი	2023	2022
ხელფასები და დასაქმებულთა გასამრჯელოები	12,291	6,962
აქციებზე დაფუძნებული გადახდები	2,709	2,656
	15,000	9,618

საბოლოო მშობელი კომპანია იყენებს მოკლევადიან სტიმულირების პროგრამებს კომპანიის ყველა თანამშრომლისთვის, რის მიხედვითაც მათ პირობითად ენიჭებათ საბოლოო მშობელი კომპანიის აქციები, რომლებიც მომავალ მომსახურების პერიოდებზე გადადის.

აქციებზე დაფუძნებულ გადახდებთან დაკავშირებული დარიცხვების გამოყენების დანერგული პრაქტიკის მიხედვით საბოლოო მშობელი კომპანია არიცხავს გაცემული, აქციებზე დაფუძნებული გადახდების ღირებულებას კომპანიას. შედეგად, დარიცხვის ხარჯი მიჩნეულია არა-სახელშეკრულებო კონსტრუქციულ ვალდებულებად. კომპანიამ აირჩია სააღრიცხვო პოლიტიკა, რომლის მიხედვითაც კონსტრუქციული ვალდებულება არა-სახელშეკრულებო დარიცხვისთვის აღირიცხება ნაღდი ანგარიშსწორებით აქციებზე დაფუძნებული გადახდის ანალოგიურად. შესაბამისად, წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში აღნიშნული გარიგება კლასიფიცირდება ნაღდი ანგარიშსწორებით დაკმაყოფილებულის სახით. სამართლიანი ღირებულება ფასდება ჯილდოს მინიჭების თარიღისთვის და ნაწილდება პერიოდზე, რომლის განმავლობაშიც თანამშრომლებს ექნებათ უპირობო უფლება აქციებზე, აქციებზე დაფუძნებულ გადახდასთან დაკავშირებული ვალდებულების შესაბამისი ზრდით. ამასთანავე, ხდება ვალდებულების ღირებულების გადაფასება ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის გადაცემული, ვადაგასული და დამატებული აქციების რაოდენობის გათვალისწინებით.

10. სხვა საოპერაციო ხარჯები

'000 ლარი	2023	2022*
საიჯარო ხარჯი	1,361	657
პროფესიული მომსახურების ხარჯი	1,512	509
ტექნოლოგიური მომსახურების ხარჯები	895	345
მოთხოვნების ჩამოწრა	859	485
საოფისე მარაგები	422	103
კომუნალური ხარჯები	413	196
სამივლინებო ხარჯები	380	138
დაზღვევის ხარჯები	115	93
გადასახადები, მოგების გადასახადის გარდა	84	675
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები	237	187
	6,278	3,388

* ზოგიერთი ნაჩვენები თანხა არ შეესაბამება 2022 წლის ფინანსურ ანგარიშგებას და ასახავს მე-5 შენიშვნაში აღწერილი კორექტირების შედეგს.

ფინანსურ ანგარიშგებასთან არსებული შენიშვნები
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

11. ძირითადი საშუალებები

'000 ლარი				
ძირითადი საშუალებები	იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	ოფისის აღჭურვილობა	ავეჯი და სხვა ინვენტარი	ჯამურად
პირვანდელი ღირებულება				
31 დეკემბერი 2022	16	542	52	610
დანამატები	3	178	383	564
აქტივების ჩამოწერა	-	(30)	(1)	(31)
31 დეკემბერი 2023	19	690	434	1,143
დაგროვილი ცვეთა ცვეთა				
31 დეკემბერი 2022	(3)	(157)	(7)	(167)
ცვეთა პერიოდისათვის	(3)	(120)	(55)	(178)
ჩამოწერა	-	-	-	-
31 დეკემბერი 2023	(6)	(277)	(62)	(345)
წმინდა ღირებულება				
31 დეკემბერი 2022	13	385	45	443
31 დეკემბერი 2023	13	413	372	798

12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

'000 ლარი	31 დეკემბერი 2023	31 დეკემბერი 2022
მოთხოვნები B2B გაყიდვებიდან	322	196
მოთხოვნები B2C გაყიდვებიდან	348	293
მოთხოვნები საგადახდო მომსახურების მომწოდებლების მიმართ*	942	528
მოთხოვნები დაკავშირებული მხარეების მიმართ	3,169	1,161
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	4,781	2,178
საეჭვო ვალების რეზერვი	-	-
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, წმინდა	4,781	2,178

* მოთხოვნები საგადახდო მომსახურების პროვაიდერების მიმართ წარმოადგენს კომპანიის გადახდების დამმუშავებლებისგან მისაღებ თანხებს მოვაჭრეებთან და მომხმარებლებთან განხორციელებული ტრანზაქციებისთვის, ასევე გადახდების დამმუშავებლებისთვის გადაცემულ ოდენობებს, კურიერ პარტნიორებთან ანგარიშსწორებისთვის.

13. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები

'000 ლარი	31 დეკემბერი 2023	31 დეკემბერი 2022
ფულადი სახსრები ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	10,096	7,745
ფულადი სახსრები ბანკში უცხოურ ვალუტაში	627	4,245
სულ ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	10,723	11,990

14. კაპიტალი

განთავსებული კაპიტალი

განთავსებული კაპიტალი - წარმოადგენს კომპანიის სადამფუძნებლო დოკუმენტაციით განსაზღვრულ კაპიტალის ნომინალურ ოდენობას და ტოლია 0 ლარის 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის და 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის.

დივიდენდები

განთავსებული კაპიტალის მესაკუთრეებს უფლება აქვთ მიიღონ დროდადრო გამოცხადებული დივიდენდები და ისინი უფლებამოსილი არიან კომპანიის კრებებზე ისარგებლონ მათ საკუთრებაში არსებული წილის შესაბამისი ხმის უფლებით.

კომპანიის მიერ დივიდენდების გამოცხადებისა და გადახდის უნარი ექვემდებარება საქართველოში მოქმედ წესებსა და რეგულაციებს. დივიდენდები აისახება როგორც გაუნაწილებელი მოგების მიკუთვნება, მათი გამოცხადების პერიოდში. საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებამ უნდა შეინარჩუნოს იმ ოდენობით გასანაწილებელი რეზერვები, რომ მისი მთლიანი აქტივები ფარავდეს მთლიან ვალდებულებებს და განთავსებულ კაპიტალს, როგორც ეს აღრიცხულია ფასს აღრიცხვის სტანდარტების შესაბამისად მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

2023 და 2022 წლებში დივიდენდები არ გამოცხადებულა.

15. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

'000 ლარი	31 დეკემბერი 2023	31 დეკემბერი 2022
ვალდებულებები დაკავშირებული მხარეების მიმართ	12,065	7,754
ვალდებულებები მოვაჭრეების მიმართ	6,919	4,644
ვალდებულებები კურიერების მიმართ	5,604	3,685
ვალდებულებები დასაქმებულების მიმართ	469	496
ვალდებულებები მომწოდებლების მიმართ	53	32
სხვა ვალდებულებები	315	102
სულ სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	25,425	16,713

16. პირობითი ვალდებულებები

დაზღვევა

სადაზღვევო ინდუსტრია საქართველოში განვითარების პროცესშია და მსოფლიოს სხვა ნაწილებში მოქმედი სადაზღვევო დაცვის მრავალი ფორმა ჯერ ხელმისაწვდომი არ არის. კომპანიას არ აქვს სრული სადაზღვევო ანაზღაურება მისი საწარმოო ქონებისთვის, საქმიანობის შეწყვეტისთვის ან მესამე პირის ვალდებულებებისთვის ქონების დაზიანებასთან მიმართებაში, რომელიც წარმოიშობა კომპანიის ქონებასთან ან მის ოპერაციებთან დაკავშირებული უბედური შემთხვევებიდან. სანამ არ მოხდება კომპანიის სათანადოდ დაზღვევა, იარსებებს რისკი იმისა, რომ კონკრეტული აქტივების დაკარგვა ან განადგურება არსებით უარყოფით გავლენას იქონიებს კომპანიის საოპერაციო და ფინანსურ მდგომარეობაზე.

სასამართლო დავა

ხელმძღვანელობის აზრით, არ არსებობს მიმდინარე სასამართლო დავები და საჩივრები, რომელთაც შეიძლება არსებითი გავლენა ჰქონდეთ კომპანიის საოპერაციო შედეგებსა და ფინანსურ მდგომარეობაზე და რომლებიც არ არის წარმოდგენილი წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში.

პირობითი საგადასახადო ვალდებულებები

საქართველოში საგადასახადო სისტემა შედარებით ახალია და ხასიათდება ხშირი საკანონმდებლო ცვლილებებით, ოფიციალური განცხადებებით და სასამართლო გადაწყვეტილებებით, რომლებიც ზოგჯერ ბუნდოვანი და ურთიერთგამომრიცხავია და ერთმანეთისგან განსხვავებული ინტერპრეტაციების საშუალებას იძლევა. საგადასახადო წელი ღია რჩება საგადასახადო უწყებების მიერ განსახილველად, სამი თანმიმდევრული კალენდარული წლის განმავლობაში, თუმცა, კონკრეტულ ვითარებებში საგადასახადო წელი შესაძლოა უფრო დიდი ხნით დარჩეს ღია.

ეს ვითარება ქმნის საგადასახადო რისკებს, რომლებიც, სხვა უფრო განვითარებული საგადასახადო სისტემების მქონე ქვეყნებთან შედარებით, საქართველოში გაცილებით უფრო საგრძნობია. ხელმძღვანელობა თვლის, რომ საგადასახადო ვალდებულებები ადეკვატურია მოქმედი საგადასახადო კოდექსის,

ფინანსურ ანგარიშგებასთან არსებული შენიშვნები
 2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
 ათას ლარში

ოფიციალური განცხადებებისა და სასამართლო გადაწყვეტილებების ინტერპრეტაციისა. თუმცა, საგადასახადო ორგანოების მიერ აღნიშნული კანონების ინტერპრეტირება შეიძლება განსხვავდებოდეს კომპანიის ინტერპრეტაციისაგან და მათ მნიშვნელოვანი გავლენა იქონიონ წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაზე, თუ საგადასახადო ორგანო შესძლებს საკუთარი ინტერპრეტირების არგუმენტირებას.

17. დაკავშირებული მხარეები

მშობელი კომპანია და საბოლოო მაკონტროლებელი მხარე

კომპანიის პირდაპირი მშობელი კომპანია არის „Wolt Enterprise OY“ და მისი საბოლოო მაკონტროლებელი მხარეა „DoorDash Inc“ (შენიშვნა 1(b)). „Wolt Enterprise OY“-ს (შენიშვნა 1 (b)) წლიური კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება საჯაროდ არის ხელმისაწვდომი sec.gov. ვებგვერდის საშუალებით. "DoorDash Inc."-ის წლიური ანგარიში საჯაროდ არის ხელმისაწვდომი მის ვებგვერდზე: www.Doordash.com.

ოპერაციები უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობასთან

უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობის ანაზღაურება

უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობამ წლის განმავლობაში მიიღო შემდეგი ანაზღაურება, რომელიც შესულია დასაქმებულთა გასამრჯელოების ხარჯების კატეგორიაში

'000 ლარი	2023	2022
ხელფასები და ბონუსები	1,898	1,839

ოპერაციები და ნაშთები სხვა დაკავშირებულ მხარეებთან

'000 ლარი	გარიგების დირეზულება 2023 წლისთვის	გარიგების დირეზულება 2022 წლისთვის
მომსახურების გაყიდვა (i)		
მშობელი კომპანია	4,448	1,223
საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოები	5,635	1,127
მომსახურების შესყიდვა (ii)		
მშობელი კომპანია	8,810	3,896
საბოლოო მშობელი კომპანია	-	-
საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოები	13	9

'000 ლარი	ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბერს	ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბერს
მომსახურების გაყიდვა (i)		
მშობელი კომპანია	183	190
საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოები	2,986	970
მომსახურების შესყიდვა (ii)		
მშობელი კომპანია	2,359	4,302
საბოლოო მშობელი კომპანია	5,365	2,656
საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოები	4,341	795

არცერთი ნაშთი არ არის უზრუნველყოფილი. წინა და მიმდინარე წლებში არ მომხდარა დაკავშირებული

მხარეების მიმართ უიმედო ან საეჭვო ვალეზზე ხარჯების აღიარება.

- (i) მომსახურების გაყიდვა წარმოადგენს პარტნიორთა მომსახურების შემოსავალს, რომელიც გენერირებულია მშობელი კომპანიისგან, ასევე შემოსავალს ისეთი მომსახურების მიწოდებიდან როგორიცაა: საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოებისთვის ადგილობრივი მარკეტინგის მომსახურება.
- (ii) მომსახურების შესყიდვა ძირითადად წარმოადგენს პლატფორმის საკომისიოს ხარჯებს (იხ. შენიშვნა 7), რომლებიც გაწეულია მშობელი კომპანიის მიმართ.

18. შემდგომი მოვლენები

2024 წლის იანვარსა და მაისში, კომპანიამ მშობელი კომპანიისგან 3,000 ათასი ევროს ოდენობით სესხი აიღო. სესხები იქნა დაფარული სრულად 2024 წლის მაისსა და აგვისტოში.

2024 წლის სექტემბერში, კომპანიის კაპიტალი გაიზარდა 12,000 ათასი ლარით, მშობელი კომპანიის ფულადი შენატანებით.

2024 წლის 9 ოქტომბერს, კომპანიამ მშობელი კომპანიისგან დამატებით 2,000 ათასი ევრო ისესხა.

შპს „ვოლტ ჯორჯია“
მმართველობის ანგარიშგება

2023 წლის 31 დეკემბრით
დასრულებული წლისთვის

1. ჩვენი ბიზნესი საქმიანობა

ჩვენ წარმოადგენთ შპს „ვოლტ ჯორჯია“-ს, ვოლტ ჯგუფის კომპანიას, რომელიც რეგისტრირებულია საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით (შემდგომში მოხსენიებული, როგორც „ჩვენ“ და(ან) „კომპანია“). კომპანიის სრული და პირდაპირი მფლობელია „Wolt Enterprises OY“ (შემდგომში „მშობელი კომპანია“), ვოლტ ჯგუფის კომპანიების სათავე კომპანია, რომელიც მდებარეობს ჰელსინკიში, ფინეთი და რეგისტრირებულია ფინეთის კანონმდებლობის მიხედვით.

2023 წლის 31 დეკემბრისთვის, კომპანიას საბოლოოდ ფლობს და აკონტროლებს „DoorDash Inc“ („საბოლოო მშობელი კომპანია“), რომელმაც მოიპოვა 100%-იანი საკუთრების წილი კომპანიაში, 2022 წლის მაისში „Wolt Enterprise OY“-ში 100%-იანი წილის შეძენის გზით. „DoorDash Inc“-ის მიერ შეძენამდე, „Wolt Enterprise OY“-ს „Wolt Service Denmark ApS“-ი ფლობდა, საბოლოო მაკონტროლებელი მხარის გარეშე.

საბოლოო მშობელი კომპანია წარმოადგენს ერთ-ერთ უდიდეს კომპანიას, რომელიც საკვების ონლაინ შეკვეთას და მიწოდებას ახორციელებს. ეს არის ამერიკული კომპანია დაარსებული პალო ალტოში, კალიფორნია, შეერთებული შტატები, სათაო ოფისით სან-ფრანცისკოში, კალიფორნია, შეერთებული შტატები და აქვს ლისტინგი ნიუ-იორკის საფონდო ბირჟაზე "DASH" სიმბოლოთი.

ჩვენი კომპანია მართავს გლობალურ ციფრულ სავაჭრო პლატფორმას, რომელიც შემუშავებულია და რეგისტრირებულია ფინეთში და მორგებულია საქართველოში არსებულ გარემოპირობებზე (შემდგომში მოხსენიებული, როგორც „ვოლტ პლატფორმა“ ზოგადად და „სავაჭრო პლატფორმა“, ვინაიდან სავაჭრო პლატფორმა აღნიშნული პლატფორმის ნაწილს წარმოადგენს) და რომელიც საშუალებას აძლევს სავაჭრო ობიექტებს დაიმკვიდრონ თავიანთი თავი და აღნიშნული პლატფორმის საშუალებით შესთავაზონ თავიანთი პროდუქტები კლიენტებს, შეუფერხებლად აწარმოონ ტრანზაქციები მომხმარებლებთან და შეასრულონ მათი შეკვეთები კურიერი პარტნიორების მეშვეობით, რომლებიც ჩვენს პლატფორმას შეკვეთების მისაწოდებლად იყენებენ.

საქართველოში ჩვენ ვემსახურებით კლიენტებს მათთვის გლობალურად ცნობილ პლატფორმაზე დაფუძნებული მომსახურების მიწოდებით, მათ შორის „გატანის“ მომსახურება, რომელიც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს წინასწარ განათავსონ შეკვეთები და მიიღონ ისინი რიგში ლოდინის გარეშე, „ადგილზე მირთმევის“ მომსახურება, რომელიც საშუალებას აძლევს მომხმარებლებს მიირთვან რესტორნებში აღნიშნული პლატფორმის საშუალებით, „Wolt +“ პროდუქტი წვერებისთვის, რომელიც უზრუნველყოფს ულიმიტო წვდომას ხელმისაწვდომ მოვაჭრეებზე, უფასო მიწოდებით და შერჩეულ შეკვეთებსა და სხვა დაკავშირებულ პროდუქტებზე შემცირებული ტარიფებით.

ჩვენ ასევე ვთავაზობთ მომსახურებას, რომელიც ქართველ მოვაჭრეებს ეხმარება საკუთარი ციფრული არხების შექმნაში (Wolt Drive), რომელიც წარმოადგენს მიწოდების მომსახურებას საკუთარი სავაჭრო ნიშნით, რომელიც საშუალებას აძლევს სავაჭრო ობიექტებს, რომლებმაც მომხმარებელთა მოთხოვნა საკუთარი არხებით მოიპოვეს, აღნიშნული მოთხოვნა „ვოლტ პლატფორმის“ საშუალებით დააკმაყოფილონ.

ჩვენს პარტნიორ კურიერებს ჩვენი პლატფორმა სთავაზობს ხელმისაწვდომ და მოქნილ შესაძლებლობებს, რათა გამოიმუშაონ შემოსავალი, რომლითაც მათ შეუძლიათ აირჩიონ როდის, სად და რა სიხშირით და ხანგრძლივობით იმუშაონ საკვების მიწოდების მომსახურებაზე, ვოლტის პარტნიორი კურიერების სახით.

ჩვენ ვგეგმავთ მეტი მომსახურების შეთავაზებას მოვაჭრეებისთვის საქართველოში, რომლებსაც ვოლტი მუდმივად ავითარებს გლობალურად სხვადასხვა ქვეყანაში, მომხმარებლებისთვის ვოლტის აპლიკაციაში სავაჭრო ობიექტებისა და პროდუქტების არჩევანის გაზრდით და პარტნიორი კურიერებისთვის მეტად მიმზიდველი შემოსავლის გამომუშავების შესაძლებლობების შეთავაზებით.

კონკურენცია და ბაზრის ძირითადი მოთამაშეები

საქართველოს ბაზარი, რომელშიც ჩვენ ვმოღვაწეობთ ძალიან კონკურენტულია. ჩვენ კონკურენციას გავწევთ სამი ძირითადი ჯგუფისთვის: მოვაჭრეებს ვთავაზობთ ჩვენი გაყიდვის არხებს, ბრენდის ცნობადობის გაზრდასა და ჩვენი ბაზრის წილს, მომხმარებლებს ვთავაზობთ სავაჭრო ობიექტებისა და პროდუქტების მრავალფეროვან არჩევანს ვოლტის აპლიკაციაში და ასევე სხვადასხვა ლოიალურობის პროგრამებს; ხოლო კურიერებს ვიზიდავთ და ვინარჩუნებთ მათთვის ხარისხიანი და მოქნილი შემოსავლის გამომუშავების შესაძლებლობების შეთავაზებით.

ჩვენ კონკურენციას ვუწევთ ჩვენს გლობალურ კონკურენტებს, რომლებმაც დაიწყეს თავიანთი ბიზნესი საქართველოში, როგორცაა გლოვო, იანდექსი, ადგილობრივი კომპანიები, რომლებსაც აქვთ საკუთარი კვების სავაჭრო პლატფორმები და აპლიკაციები, როგორცაა Foody და Elvis, სავაჭრო ობიექტები, რომელთაც აქვთ საკუთარი ონლაინ შეკვეთების პლატფორმები და მიწოდების მომსახურება. ჩვენ ასევე კონკურენციას ვუწევთ ტრადიციულ ოფლაინ შეკვეთების არხებს, როგორცაა გატანის მომსახურების ობიექტები, სატელეფონო შეკვეთები და ქაღალდზე დაბეჭდილი მენიუები, რომლებსაც სავაჭრო ობიექტები ურიგებენ კლიენტებს და ასევე, არეკლამებენ აღნიშნული ობიექტის ადგილმდებარეობას ადგილობრივ გამოცემებში, კლიენტების მოსაზიდად.

ადამიანური კაპიტალი

დასაქმებულები

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, საქართველოში გვყავდა 594 დასაქმებული (2022 წლის 31 დეკემბერი: 311), რომლებიც მუშაობენ მარკეტინგის, საფინანსო, კომერციულ, საოპერაციო და სხვა დეპარტამენტებში. ჩვენ არ გვქონია საქმიანობის შეჩერება და ვთვლით, რომ ჩვენ გვაქვს მჭიდრო ურთიერთობები დასაქმებულებს შორის.

როგორც კომპანია ჩვენ ვავითარებთ ჩვენს ვოლტ კულტურას და ღირებულებებს საქართველოში, რათა მივცეთ თავისუფლება და შესაძლებლობა ჩვენს ხალხს მიაღწიონ თავიანთ მიზნებს, ააწყონ კარიერა, იგრძნონ მონაწილეობა კომპანიის წარმატებაში და მოიპოვონ სხვა ქვეყნებში გამოცდილების მიღების შესაძლებლობა, ვოლტის კომპანიებში მსოფლიოს გარშემო სხვადასხვა ქვეყანაში.

პარტნიორი კურიერები

ჩვენი მიზანია ჩვენს პარტნიორ კურიერებს მივცეთ შემოსავლის გამომუშავების შესაძლებლობები და შევუქმნათ ხელმისაწვდომი, მოქნილი, კეთილგანწყობილი და კონკურენტუნარიანი გარემო ჩვენს კომპანიასთან საკურიერო პარტნიორობისთვის.

2023 წლის მდგომარეობით, საქართველოში გვყავდა 10,423 აქტიური კურიერი

რადგან პარტნიორი კურიერები დამოუკიდებელი კონტრაქტორები არიან, ჩვენ კონკურენციას გავწევთ მათი დროისა და ძალისხმევითვის თითოეული შეკვეთისას. ჩვენ კონკურენციას ვუწევთ შემოსავლის გამომუშავების სხვა შესაძლებლობებს, კაპიტალის სხვა წყაროებს, როგორცაა სესხები ან საკრედიტო ბარათები და ასევე დროის ალტერნატიულ გამოყენებებს. ამ კონკურენციის გამო, ჩვენი შეთავაზებები პარტნიორი კურიერებისთვის არის მიმზიდველი, მომგებიანი და სხვა ხელმისაწვდომ ვარიანტებთან შედარებით ხელსაყრელი. ჩვენი მიზანია, რომ ჩვენი თანამშრომლობა კურიერებთან იყოს პოზიტიური, ხელმისაწვდომობის, მოქნილობის, შემოსავლებისა და მომსახურების თვალსაზრისით.

ჩვენ გვჯერა, რომ ვოლტ საკურიერო მიწოდების კუთხით, ჩვენს კომპანიაში შესვლის ბარიერები დაბალია. პოტენციურმა პარტნიორმა კურიერებმა უნდა გაიარონ ბიოგრაფიული მონაცემების შემოწმება და უნდა ჰქონდეთ ველოსიპედი, სკუტერი ან მანქანა. იმ პირებს, რომლებიც დააკმაყოფილებენ მუშაობისთვის აუცილებელ პირობებს აქვთ უფლება მიიღონ შემოსავალი რეგისტრაციის გავლის დღიდან. ისინი ირჩევენ იმუშაონ თუ არა, სად და როდის იმუშაონ, რამდენ ხანს იმუშაონ და რა სიხშირით, რაც მათ საშუალებას აძლევს მოარგონ თავიანთი ძალისხმევა თავიანთი შემოსავლის საჭიროებებს, სხვა ცხოვრებისეული ან სამსახურობრივი საჭიროებების მიხედვით.

ჩვენ ასევე მიზნად ვისახავთ პარტნიორი კურიერები უზრუნველყოთ მაღალი დონის მომსახურებით, რაც მოიცავს გლობალურ სადაზღვევო პროგრამებს, სპეციალურ მომსახურების გუნდს, რომელიც ხელმისაწვდომია ვოლტის აპლიკაციის, ვებგვერდის, ელექტრონული ფოსტის, ჩატისა და ტელეფონის საშუალებით, ასევე ჩვენს გამჭირვალე პოლიტიკებსა და პრაქტიკებს, რეიტინგებისა და დეაქტივაციების განსაზღვრისთვის.

კანონმდებლობა და რეგულაციები

საქართველოში მრავალი სხვადასხვა კანონი და რეგულაცია მოქმედებს. აღნიშნული კანონები, რეგულაციები და სტანდარტები არეგულირებს ისეთ საკითხებს, როგორცაა დასაქმებულის/დამოუკიდებელი კონტრაქტორის კლასიფიკაცია, შრომითი და დასაქმების ვალდებულებები, პირდაპირი და არაპირდაპირი მოგების გადასახადისა და სახელფასო გადასახადის რეგულაციები, სოციალური უსაფრთხოების რეგულაციები, საბაჟო კანონი,

პერსონალურ მონაცემთა დაცვის რეგულაციები ვოლტის აპლიკაციაში რეგისტრირებულ ყველა პირს შორის და სხვა საკითხებს, რომლებიც დაკავშირებულია ჩვენს ბიზნეს საქმიანობასთან საქართველოში.

ჩვენი პლატფორმის საშუალებით საქონლის გაყიდვა და მიწოდება ასევე ექვემდებარება კანონებს, რეგულაციებსა და სტანდარტებს, რომლებიც ალკოჰოლის, თამბაქოს, ფარმაცევტული პროდუქტებისა და სხვა შეზღუდული პროდუქტების გაყიდვებს არეგულირებს.

საოპერაციო საქმიანობის შედეგები

შემდეგ ცხრილში შეჯამებულია საოპერაციო მონაცემების ისტორიული ანგარიშგება:

ყველა ოდენობა წარმოდგენილია '000 ლარში

შპს „ვოლტ ჯორჯია“

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

+	შენიშვნები	2023	2022*
'000 ლარი			
შემოსავალი	6	36,244	25,460
გაყიდვების თვითღირებულება	7	(11,540)	(14,086)
საერთო მოგება		24,704	11,374
მარკეტინგის ხარჯები	8	(9,130)	(1,548)
სახელფასო ხარჯები	9	(15,000)	(9,618)
სხვა საოპერაციო ხარჯები	10	(6,278)	(3,388)
სულ საოპერაციო ხარჯები		(5,704)	(3,180)
ცვეთა და ამორტიზაცია		(189)	(120)
საოპერაციო ზარალი		(5,893)	(3,300)
ფინანსური შემოსავალი		381	517
ფინანსური ხარჯები		(530)	(21)
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		(149)	496
ზარალი, მოგების გადასახადით დაბეგვრამდე		(6,042)	(2,804)

მოცემულ მოგება ზარალის ანგარიშგებაში ჩანს შემოსავლების ზრდა, რაც ძირითადად გამოწვეულია გაზრდილი შეკვეთებით და ბრუნვით, ასევე ზრდა ფიქსირდება კომპანიათაშორის შემოსავლებში

2023 და 2022 დასრულებული წლების შედარება

მარკეტინგის ხარჯები

მარკეტინგის ხარჯები ძირითადად მოიცავს სარეკლამო და მარკეტინგულ საქმიანობას, რომელიც მიმართულია ვოლტის ბრენდისა და ვოლტის პროდუქტების ცნობადობის გაზრდაზე საქართველოში არსებულ და პოტენციურ მომხმარებლებს, მოვაჭრეებსა და კურიერებს შორის. აღნიშნული ხარჯები მოიცავს სოციალური მედიის სარეკლამო ხარჯებს, ინფლუენსერებზე განხორციელებულ გადახდებს, ბაზრის კვლევასა და სხვა სარეკლამო და მარკეტინგულ საქმიანობასთან დაკავშირებულ ხარჯებს.

ყველა ოდენობა წარმოდგენილია '000 ლარში

9. მარკეტინგის ხარჯები



'000 ლარი	2023	2022
შესრულებაზე დაფუძნებული მარკეტინგი	6,270	1
მედია რეკლამა	1,293	642
კრეატიული წარმოება და დიზაინი	824	309
ინფლუენსერები, ლონისძიებები და აგენტები	313	152
საქონელი	96	179
სხვა მარკეტინგის ხარჯები	334	265
	9,130	1,548

სახელფასო ხარჯები

სახელფასო ხარჯები - პერსონალთან დაკავშირებული სახელფასო და სხვა პერსონალთან დაკავშირებული ანაზღაურების ხარჯები, რომლებიც დაკავშირებულია ადმინისტრაციულ თანამშრომლებთან და მოიცავს საფინანსო, ბუღალტრული აღრიცხვის, ადამიანური რესურსებისა და სხვა ადმინისტრაციულ დეპარტამენტებს.

ყველა ოდენობა წარმოდგენილია '000 ლარში

10. სახელფასო ხარჯი

'000 ლარი	2023	2022
ხელფასები და დასაქმებულთა გასამრჯელოები	12,291	6,962
აქციებზე დაფუძნებული გადახდები	2,709	2,656
	15,000	9,618

სახელფასო ხარჯები 2023 წელს 2022 წელთან შედარებით გაიზარდა. პერსონალთან დაკავშირებული სახელფასო და სხვა პერსონალთან დაკავშირებული ანაზღაურების ხარჯები გაიზარდა, ვინაიდან ჩვენ გვჭირდებოდა მეტი რესურსი ჩვენი გაზრდილი ბიზნეს საქმიანობის სამართავად.

ფინანსური რისკები

ფასწარმოქმნა და სავალუტო გაცვლითი რისკები

გარდა ზემოთ განხილული ფასების კონკურენციის რისკებისა, ფასწარმოქმნა ასევე დამოკიდებულია ვალუტის გაცვლითი კურსის რყევებზე. ამ მხრივ, ჩვენ ძირითადად დამოკიდებულნი ვართ ჩვენი პლატფორმით მოსარგებლე სავაჭრო ობიექტების საქონლის ფასწარმოქმნაზე, რომლებიც ხშირად ექვემდებარებიან ვალუტის გაცვლითი კურსის რყევებს. ამავდროულად, მიუხედავად იმისა, რომ კომპანიის სამუშაო ვალუტა არის ქართული ლარი, ჩვენ როგორც „ვოლტ ჯგუფის“ ნაწილი, ასევე ვაღიარებთ, რომ ჩვენი ქვეყნის მოსწრების მაჩვენებლები ფასდება ევროში და ფინანსური ანგარიშგების გლობალური კონსოლიდაცია ხდება აშშ დოლარში. შესაბამისად, ადგილობრივი ვალუტის გაცვლითი კურსის რყევები პირდაპირ გავლენას ახდენს ჩვენს საქმიანობასა და ბიზნესზე.

საკრედიტო და ლიკვიდურობის რისკები

ჩვენი მთავარი საკრედიტო და ლიკვიდურობის რისკები ძირითადად დაკავშირებულია ჩვენი მესამე მხარის გადახდების დამმუშავებლების უნართან, სწორად და დროულად გადასცენ ფული მოვაჭრეებს, კურიერ პარტნიორებსა და ჩვენ. ჩვენი კომპანია არ ახორციელებს ინვესტიციებს და არ გასცემს სესხებს მის აფილირებულ პირებზე ან მესამე მხარეებზე.

სხვა ლიკვიდურობის რისკები დაკავშირებულია ჩვენს დაუფარავ ვალდებულებებთან, რომლებიც გვაქვს სათაო ოფისის მიმართ, საქართველოში ჩვენი ბიზნეს საქმიანობისთვის სხვადასხვა სახის მხარდაჭერის გაწევისთვის, მათ შორის მარკეტინგული, ტექნიკური, ადმინისტრაციული მომსახურების მხარდაჭერა, საქონლის და აღჭურვილობის მიწოდება და სხვა სახის მხარდაჭერა. სათაო ოფისის მოელის ჩვენი ვალდებულებების დაკმაყოფილებას, როდესაც ჩვენ მუდმივად გამოვიმუშავებთ დადებით ფულად ნაკადებს ჩვენი საოპერაციო საქმიანობიდან.

სტრატეგიული მიზნები და ინიციატივები 2024 წლისთვის

2024 წელს, ჩვენი სტრატეგიული მიზანია ბაზრის ლიდერობის შენარჩუნება და გაძლიერება.

ეს მოიცავს ჩვენი პარტნიორების პორტფელის მნიშვნელოვან გაფართოებას, როგორც სარესტორნო, ისე საცალო ვაჭრობის სექტორებში. განსაკუთრებული მნიშვნელობა 2024 წელს რეგიონალურ განვითარებას მიენიჭება, რათა გავაძლიეროთ ჩვენი ბიზნესი თბილისის გარეთაც.

ჩვენი ზრდის ძირითადი მიმართულებებია:

პარტნიორთა პორტფელის გაფართოება: ეს მოიცავს როგორც სარესტორნო, ისე საცალო სექტორებს და აქცენტი გაკეთდება რეგიონალურ განვითარებაზე.

ლოიალურობის პროგრამის განვითარება: Wolt+ პროგრამის სრულყოფა და მომხმარებელთა ლოიალურობის გაზრდა ჩვენი პრიორიტეტულია. დაგეგმილია სხვადასხვა მარკეტინგული კამპანია, მათ შორის, მოკლევადიანი სპეციალური შეთავაზებები ახალი მომხმარებლების მოსაზიდად. ასევე, ინტეგრაციების დახმარებით, გავაუმჯობესებთ ლოგისტიკურ მომსახურებას არსებული და პოტენციური პარტნიორებისთვის. ეკონომიკური ეფექტურობის გაზრდა: 2024 წელს განსაკუთრებულ ყურადღებას მივაქცევთ unit economics-ის გაუმჯობესებას. ეს, პირველ რიგში, მოიაზრებს კურიერების ხარჯების შემცირებას და, ამავდროულად, პარტნიორ მერჩანტებთან საკომისიოების ზრდას.

ახალი კადრების აყვანას საგრძნობლად შევანელებთ და ვიმუშავებთ არსებული რესურსის ეფექტურობის გაზრდაზე.

შემოსავლების ზრდის და ხარჯების შემცირების უზრუნველსაყოფად, ყურადღებას გავამახვილებთ შემდეგ ინიციატივებზე:

რეგიონებში პარტნიორების რაოდენობის ზრდა.

Wolt+ ლოიალურობის პროგრამის ზრდა.

Wolt Drive მიმართულების გაძლიერება.

საკომისიოების ზრდა პარტნიორებთან და კურიერების ხარჯის შემცირება.

რითეილის მიმართულებით პორტფელის საგრძნობლად გაზრდა, რათა ამ მიმართულებამ გადააჭარბოს ბიზნესის მთლიანი წილის 35%-ს.

2024 წლის ჩვენი სტრატეგია მოიცავს ბიზნესის გაფართოებას რეგიონებში, ლოიალურობის პროგრამის განვითარებას, ოპერაციული ეფექტურობის გაუმჯობესებას და რითეილის სექტორის ზრდას. ეს მიდგომა საშუალებას მოგვცემს, შევინარჩუნოთ და გავაძლიეროთ ჩვენი ლიდერობა ბაზარზე.

გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია

ფინანსური მენეჯერი
ირაკლი ბაიაძე

შპს „ვოლტ ჯორჯია“

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების და მმართველობის ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ვოლტ ჯორჯია“-ს („შემდგომში - კომპანია“) ფინანსურ მდგომარეობას 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს, ფულადი სახსრების მოძრაობასა და აქციონერთა კაპიტალში ცვლილებებს ამავე თარიღით დასრულებული წლისათვის, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბაზისზე გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის (ფასს აღრიცხვის სტანდარტები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის) შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, სიმელო, შესადარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გააანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მის ფასს-ის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- საცალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე; და
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად მმართველობის ანგარიშის მომზადებაზე და ისეთი შიდა კონტროლის არსებობაზე რომელიც, მისი აზრით აუცილებელია თაღლითობისა თუ შეცდომებით გამოწვეული მცდარი ინფორმაციისგან თავისუფალი მმართველობის ანგარიშის მოსამზადებლად.

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- 2023 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიში მზადდება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად;
- 2023 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიში მოიცავს ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებულ ინფორმაციას;
- მმართველობის ანგარიშში მოცემული ინფორმაცია, ყველა არსებითი თვალსაზრისით, შეესაბამება 2023 წლის 31 დეკემბრის დასრულებული წლის აუდიტირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და ხელმოწერილია 2025 წლის 27 თებერვლი.


სერგო მარჯანი
გენერალური დირექტორი

2025 წლის 27 თებერვლი
საქართველო, თბილისი

სხვა საკითხებს შორის, ჩვენ ზედამხედველობაზე პასუხისმგებელ პირებს ვატყობინებთ აუდიტის დაგეგმილ შინაარსსა და განრიგს, ასევე აუდიტის შედეგად მოპოვებულ მტკიცებულებებს, მათ შორის, შიდა კონტროლში აუდიტის დროს აღმოჩენილ მნიშვნელოვან ხარვეზებს.

დასკვნა სხვა სამართლებრივი და მარეგულირებელი მოთხოვნების თაობაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების („კანონი“) შესაბამისად მმართველობის ანგარიშის მომზადებაზე და ისეთი შიდა კონტროლის არსებობაზე რომელიც, მისი აზრით აუცილებელია თაღლითობისა თუ შეცდომებით გამოწვეული მცდარი ინფორმაციისგან თავისუფალი მმართველობის ანგარიშის მოსამზადებლად.

ჩვენ ჩავატარეთ პროცედურები იმის შესამოწმებლად, არის თუ არა მმართველობის ანგარიში მომზადებული კანონის მოთხოვნების შესაბამისად და მოიცავს თუ არა იგი კანონით გათვალისწინებულ ინფორმაციას.

პროცედურები შევასრულეთ და ჩავატარეთ საკუთარი შეფასებების საფუძველზე მათ შორის, გამოკითხვების, დოკუმენტაციის ანალიზისა და შემოწმების, კანონის მოთხოვნებთან კომპანიის პოლიტიკების, პროცედურების, მეთოდოლოგიებისა და ანგარიშგებული ინფორმაციის შედარებით, აგრეთვე რაოდენობრივი მონაცემებისა და სხვა ინფორმაციის გადათვლის, შედარებისა და შეჯამების საფუძველზე.

ჩვენი აზრით:

- 2023 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიში მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის, ფინანსური ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად;
- 2023 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშში შესულია ბუღალტრული აღრიცხვის, ფინანსური ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით გათვალისწინებული ინფორმაცია;
- მმართველობის ანგარიშში შესული ინფორმაცია ყველა არსებითი თვალსაზრისით შეესაბამება 2023 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლის ფინანსურ ანგარიშგებას.

შპს "ალგი აუდიტი"-ს სახელით
კახაბერ თეთრუაშვილი

2025 წლის 27 თებერვალი
თბილისი, საქართველო



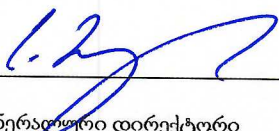
შპს „ვოლტ ჯორჯია“

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგება
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

'000 ლარი	შენიშვნები	2023	2022*
შემოსავალი	6	36,244	25,460
გაყიდვების თვითღირებულება	7	(11,540)	(14,086)
საერთო მოგება		24,704	11,374
მარკეტინგის ხარჯები	8	(9,130)	(1,548)
სახელფასო ხარჯები	9	(15,000)	(9,618)
სხვა საოპერაციო ხარჯები	10	(6,278)	(3,388)
სულ საოპერაციო ხარჯები		(5,704)	(3,180)
ცვეთა და ამორტიზაცია		(189)	(120)
საოპერაციო ზარალი		(5,893)	(3,300)
ფინანსური შემოსავალი		381	517
ფინანსური ხარჯები		(530)	(21)
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		(149)	496
ზარალი, მოგების გადასახადით დაბეგვრამდე		(6,042)	(2,804)
მოგების გადასახადის ხარჯი		-	-
ზარალი და მთლიანი სრული შემოსავალი წლის განმავლობაში		(6,042)	(2,804)

* ზოგიერთი ნაჩვენები თანხა არ შეესაბამება 2022 წლის ფინანსურ ანგარიშგებას და ასახავს მე-5 შენიშვნაში აღწერილი კორექტირების შედეგს.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ 2025 წლის 27 თებერვალს და მისი სახელით დოკუმენტზე ხელს აწერენ:


გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია


ფინანსური მკონტროლებელი
ირაკლი ბაიამე

შპს „ვოლტ ჯორჯია“

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

'000 ლარი	შენიშვნები	31 დეკემბერი 2023	31 დეკემბერი 2022*
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	11	798	443
არამატერიალური აქტივები		194	110
გრძელვადიანი გადახდილი ავანსები		603	418
სულ გრძელვადიანი აქტივები		1,595	971
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები		333	441
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	12	4,781	2,178
გადახდილი ავანსები		95	165
სხვა მოკლევადიანი აქტივები		297	494
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	13	10,723	11,990
სულ მოკლევადიანი აქტივები		16,229	15,268
სულ აქტივები		17,824	16,239
კაპიტალი			
განთავსებული კაპიტალი		-	-
(დაგროვილი ზარალიები)/გაუნაწილებელი მოგება		(8,397)	(2,355)
სულ კაპიტალი	14	(8,397)	(2,355)
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	15	25,425	16,713
საგადასახადო ვალდებულებები		646	1,808
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები		150	73
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		26,221	18,594
სულ ვალდებულებები		26,221	18,594
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		17,824	16,239

* ზოგიერთი ნაჩვენები თანხა არ შეესაბამება 2022 წლის ფინანსურ ანგარიშგებას და ასახავს მე-5 შენიშვნაში აღწერილი კორექტირების შედეგს.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ 2025 წლის 27 თებერვალს და მისი სახელით დოკუმენტზე ხელს აწერენ:


გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია


ფინანსური მაცონტროლებელი
ირაკლი ზაიაძე

შპს „ვოლტ ჯორჯია“

კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

'000 ლარი	განთავსებული კაპიტალი	(დაგროვილი ზარალები)/ გაუნაწილებელი მოგება	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2022 წლის 1 იანვარს	-	449	449
მთლიანი სრული შემოსავალი წლის განმავლობაში	-	-	-
წლის ზარალი*	-	(2,804)	(2,804)
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბერს*	-	(2,355)	(2,355)
ნაშთი 2023 წლის 1 იანვარს	-	(2,355)	(2,355)
მთლიანი სრული შემოსავალი წლის განმავლობაში	-	-	-
წლის ზარალი	-	(6,042)	(6,042)
ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბერს	-	(8,397)	(8,397)

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოუწმებელია კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ 2025 წლის 27 თებერვალს და მისი სახელით დოკუმენტზე ხელს აწერენ:


გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია


ფინანსური მკონტროლბელი
ირაკლი ზაიაძე

შპს „ვოლტ ჯორჯია“

ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება
2023 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
ათას ლარში

'000 ლარი	შენიშვნა	2023	2022*
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობებიდან			
წლის ზარალი		(6,042)	(2,804)
<i>კორექტირებები:</i>			
აქციებზე დაფუძნებული გადახდები		2,709	2,656
ძირითადი საშუალების ჩამოწერა		31	-
ცვთა და ამორტიზაცია		189	120
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		(978)	(496)
		(4,091)	(524)
<i>ცვლილებები:</i>			
გრძელვადიან გადახდილ ავანსებში		(185)	(418)
მარაგებში		108	316
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებში		(1,454)	(1,193)
გადახდილ ავანსებში		70	981
სხვა მოკლევადიან აქტივებში		489	(51)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებში		5,578	4,969
მოკლევადიან საგადასახადო ვალდებულებებში		(1,162)	1,055
სხვა მოკლევადიან ვალდებულებებში		77	73
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები		(570)	5,208
წმინდა ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობებიდან/(საოპერაციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი სახსრები)		(570)	5,208
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობებიდან			
მიღებული პროცენტი		381	419
ძირითადი საშუალებების შეძენა	11	(564)	(230)
არამატერიალური აქტივების შეძენა		(95)	(123)
საინვესტიციო საქმიანობიდან მიღებული/(საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული) წმინდა ფულადი სახსრები		(278)	66
წმინდა მატება/(კლება) ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებში		(848)	5,274
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის დასაწყისში		11,990	7,124
გაცვლითი კურსის ცვლილების გავლენა ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებზე, წმინდა		(419)	(408)
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის ბოლოს	13	10,723	11,990

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება დამოწმებულია კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ 2023 წლის 27 თებერვალს და მისი სახელით დოკუმენტზე ხელს აწერენ:


გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია


ფინანსური მენეჯერი
ირაკლი ზაიაძე

სტრატეგიული მიზნები და ინიციატივები 2024 წლისთვის

2024 წელს, ჩვენი სტრატეგიული მიზანია ბაზრის ლიდერობის შენარჩუნება და გაძლიერება. ეს მოიცავს ჩვენი პარტნიორების პორტფელის მნიშვნელოვან გაფართოებას, როგორც სარესტორნო, ისე საცალო ვაჭრობის სექტორებში. განსაკუთრებული მნიშვნელობა 2024 წელს რეგიონალურ განვითარებას მიენიჭება, რათა გავაძლიეროთ ჩვენი ბიზნესი თბილისის გარეთაც.

ჩვენი ზრდის ძირითადი მიმართულებებია:

პარტნიორთა პორტფელის გაფართოება: ეს მოიცავს როგორც სარესტორნო, ისე საცალო სექტორებს და აქცენტი გაკეთდება რეგიონალურ განვითარებაზე.

ლოიალურობის პროგრამის განვითარება: Wolt+ პროგრამის სრულყოფა და მომხმარებელთა ლოიალურობის გაზრდა ჩვენი პრიორიტეტულია. დაგეგმილია სხვადასხვა მარკეტინგული კამპანია, მათ შორის, მოკლევადიანი სპეციალური შეთავაზებები ახალი მომხმარებლების მოსაზიდად. ასევე, ინტეგრაციების დახმარებით, გავაუმჯობესებთ ლოგისტიკურ მომსახურებას არსებული და პოტენციური პარტნიორებისთვის.

ეკონომიკური ეფექტურობის გაზრდა: 2024 წელს განსაკუთრებულ ყურადღებას მივაქცევთ unit economics-ის გაუმჯობესებას. ეს, პირველ რიგში, მოიაზრებს კურიერების ხარჯების შემცირებას და, ამავდროულად, პარტნიორ მერჩანტებთან საკომისიოების ზრდას.

ახალი კადრების აყვანას საგრძნობლად შევანელებთ და ვიმუშავებთ არსებული რესურსის ეფექტურობის გაზრდაზე.

შემოსავლების ზრდის და ხარჯების შემცირების უზრუნველსაყოფად, ყურადღებას გავამახვილებთ შემდეგ ინიციატივებზე:

რეგიონებში პარტნიორების რაოდენობის ზრდა.

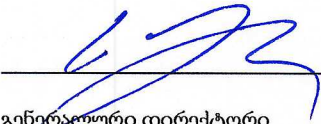
Wolt+ ლოიალურობის პროგრამის ზრდა.

Wolt Drive მიმართულების გაძლიერება.

საკომისიოების ზრდა პარტნიორებთან და კურიერების ხარჯის შემცირება.

რითეილის მიმართულებით პორტფელის საგრძნობლად გაზრდა, რათა ამ მიმართულებამ გადააჭარბოს ბიზნესის მთლიანი წილის 35%-ს.

2024 წლის ჩვენი სტრატეგია მოიცავს ბიზნესის გაფართოებას რეგიონებში, ლოიალურობის პროგრამის განვითარებას, ოპერაციული ეფექტურობის გაუმჯობესებას და რითეილის სექტორის ზრდას. ეს მიდგომა საშუალებას მოგვცემს, შევინარჩუნოთ და გავაძლიეროთ ჩვენი ლიდერობა ბაზარზე.



გენერალური დირექტორი
სერგო მარღანია



ფინანსური მკონტროლებელი
ირაკლი ბაიაძე