JTI CAUCASUS LLC

FINANCIAL STATEMENTS

Together with Independent Auditors' Report

For the year ended 31 December 2024

CONTENTS:

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT 3

FINANCIAL STATEMENTS

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION 6

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME 7

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY 8

STATEMENTS OF CASH FLOWS 9

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

1. General information 10
2. Basis of preparation 10
3. Summary of material accounting policies 12
4. Critical accounting estimates and judgements 19
5. Financial instruments - risk management 19
6. Property and equipment 23
7. Right-of-use assets and lease liabilities 23
8. Inventories 24
9. Trade and other receivables 24
10. Cash and cash equivalents 24
11. Charter capital 25
12. Trade and other payables 25
13. Taxes payable 25
14. Revenue 25
15. Cost of sales 26
16. Commercial expenses 26
17. General and administrative expenses 26
18. Income tax expense 27
19. Transactions with related parties 27
20. Commitments and contingencies 28
21. Events after the reporting period 28

Management report 29

Tel: +995 32 2545 845
Tel: +995 32 2188 188
www.bdo.ge

2 Tarkhnishvili Street
Vere Business Center
0108 Tbilisi, Georgia

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

To the Shareholders and Management of JTI CAUCASUS LLC

Report on the Audit of the Financial Statements

Opinion

We have audited the financial statements of **JTI CAUCASUS LLC**, (hereinafter - the Company) which comprise the statement of financial position as at 31 December 2024, and the statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes to the financial statements, including a summary of significant accounting policies.

In our opinion, the accompanying financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Company as at 31 December 2024 and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with IFRS Accounting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IASB).

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing (ISAs). Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of our report. We are independent of the Company in accordance with the International Ethics Standards Board for Accountants' Code of Ethics for Professional Accountants (IESBA Code) together with the ethical requirements that are relevant to our audit of the financial statements in Georgia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements and the IESBA Code.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Other information

Other information comprises the information included in the Company's management report. Other information was obtained before the date of auditor's report and management is responsible for it. Our opinion on the financial statements does not cover the other information.

In connection with our audit of the financial statements, our responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements, or our knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated. If, based on the work we have performed, we conclude that there is a material misstatement of this other information, we are required to report that fact. We have nothing to report in this regard.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with IFRSs, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's financial reporting process.

BDO Audit LLC, a Georgian Limited Liability Company (ID 205145403), is a member of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and forms part of the international BDO network of independent member firms.

BDO

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with ISAs will always detect a material misstatement when it exists.

Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with ISAs, we exercise professional judgment and maintain professional scepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Company's internal control
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Company to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

Report on Other Legal and Regulatory Requirements

In our opinion, based on the work undertaken in the course of the audit:

- The information given in the Company's 2024 management report is consistent in all material respect with the 2024 financial statements; and
- The 2024 management report includes the information required by the Article 7 of the Georgian Law on Accounting, Reporting and Auditing in all material respect.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Management report

Management is responsible for the preparation of the management report in accordance with the Georgian Law on Accounting, Reporting and Auditing.

Those charged with governance are responsible for overseeing the preparation process of management report.

The engagement partner responsible for the audit resulting in this independent auditor's report is:



Ivane Zhuzhunashvili (Registration # SARAS-A-720718)

For and on behalf of BDO Audit LLC

Tbilisi, Georgia

30 June 2025

JTI CAUCASUS LLC

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

As at 31 December 2024

(In Georgian Lari)

	Note	31 December 2024	31 December 2023
ASSETS			
Non-current assets			
Property and equipment	6	11,647,927	6,578,690
Right-of-use assets	7	5,472,912	1,722,754
Intangible assets		26,111	58,814
		17,146,950	**8,360,258**
Current assets			
Inventories	8	16,230,450	23,226,951
Trade and other receivables	9	93,001,306	45,485,223
Cash and cash equivalents	10	38,771,182	40,618,158
		148,002,938	**109,330,332**
Total assets		**165,149,888**	**117,690,590**
OWNER'S EQUITY AND LIABILITIES			
Owner's equity			
Charter capital	11	3,482,430	3,482,430
Retained earnings		42,093,370	45,696,410
Total owner's equity		**45,575,800**	**49,178,840**
Non-current liabilities			
Lease liabilities	7	3,268,996	452,389
		3,268,996	**452,389**
Current liabilities			
Trade and other payables	12	47,841,947	36,917,419
Dividends payable		56,136,000	24,204,600
Lease liabilities	7	2,233,186	1,422,679
Taxes payable	13	9,275,156	3,950,493
Provisions		818,803	1,564,170
		116,305,092	**68,059,361**
Total liabilities		**119,574,088**	**68,511,750**
Total owner's equity and liabilities		**165,149,888**	**117,690,590**

The financial statements for the year ended 31 December 2024 were approved on behalf of the management on 30 June 2025 by:

Attorney _____ Andrey Chernov

The notes on pages 10-28 form an integral part of these financial statements.

JTI CAUCASUS LLC

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

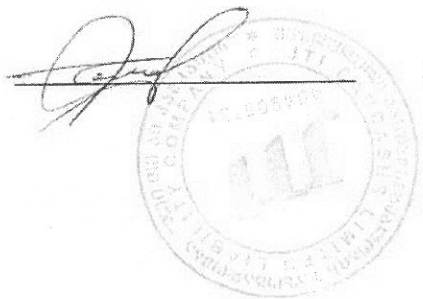
As at 31 December 2024

(In Georgian Lari)

	Note	31 December 2024	31 December 2023
ASSETS			
Non-current assets			
Property and equipment	6	11,647,927	6,578,690
Right-of-use assets	7	5,472,912	1,722,754
Intangible assets		26,111	58,814
		17,146,950	**8,360,258**
Current assets			
Inventories	8	16,230,450	23,226,951
Trade and other receivables	9	93,001,306	45,485,223
Cash and cash equivalents	10	38,771,182	40,618,158
		148,002,938	**109,330,332**
Total assets		**165,149,888**	**117,690,590**
OWNER'S EQUITY AND LIABILITIES			
Owner's equity			
Charter capital	11	3,482,430	3,482,430
Retained earnings		42,093,370	45,696,410
Total owner's equity		**45,575,800**	**49,178,840**
Non-current liabilities			
Lease liabilities	7	3,268,996	452,389
		3,268,996	**452,389**
Current liabilities			
Trade and other payables	12	47,841,947	36,917,419
Dividends payable		56,136,000	24,204,600
Lease liabilities	7	2,233,186	1,422,679
Taxes payable	13	9,275,156	3,950,493
Provisions		818,803	1,564,170
		116,305,092	**68,059,361**
Total liabilities		**119,574,088**	**68,511,750**
Total owner's equity and liabilities		**165,149,888**	**117,690,590**

The financial statements for the year ended 31 December 2024 were approved on behalf of the management on 30 June 2025 by:

Attorney



Andrey Chernov

The notes on pages 10-28 form an integral part of these financial statements.

JTI CAUCASUS LLC

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

For the year ended 31 December 2024

(In Georgian Lari)

	Note	2024	2023
Revenue	14	422,454,316	291,145,296
Cost of sale	15	(244,820,114)	(168,085,631)
Gross profit		**177,634,202**	**123,059,665**
Commercial expenses	16	(17,172,971)	(10,662,792)
General and administrative expenses	17	(28,734,255)	(24,141,730)
Other expenses, net		(1,392,936)	(135,759)
Operating profit		**130,334,040**	**88,119,384**
Finance income, net		995,564	596,675
Exchange rate gain/(loss), net		2,204,263	(225,057)
Profit before income tax		**133,533,867**	**88,491,002**
Income tax expense	18	(21,050,913)	(13,674,893)
Total comprehensive income		**112,482,954**	**74,816,109**

The notes on pages 10-28 form an integral part of these financial statements.

JTI CAUCASUS LLC

STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

For the year ended 31 December 2024

(In Georgian Lari)

	Charter capital	Retained Earnings	Total
At 31 December 2022	**3,482,430**	**45,227,399**	**48,709,829**
Declared dividends	-	(74,347,098)	**(74,347,098)**
Total comprehensive income for the year	-	74,816,109	**74,816,109**
At 31 December 2023	**3,482,430**	**45,696,410**	**49,178,840**
Declared dividends	-	(116,085,994)	**(116,085,994)**
Total comprehensive income for the year	-	112,482,954	**112,482,954**
At 31 December 2024	**3,482,430**	**42,093,370**	**45,575,800**

The notes on pages 10-28 form an integral part of these financial statements.

JTI CAUCASUS LLC

STATEMENTS OF CASH FLOWS

For the year ended 31 December 2024

(In Georgian Lari)

	Note	2024	2023
Cash flows from operating activities			
Income before taxation		**133,533,867**	**88,491,002**
Adjustments to:			
Depreciation and amortisation	17	4,624,141	4,607,792
Loss/(gain) on sale of property and equipment		141,872	(102,606)
Net loss/(gain) from exchange rate difference		(2,204,263)	225,057
Write down to net realisable value		1,667,645	-
Net finance income		(995,564)	(596,675)
Net change in provisions		(620,300)	(1,167,505)
		136,147,398	**91,457,065**
Movements in working capital			
Inventories		5,328,856	(8,722,408)
Trade and other receivables		(43,106,481)	(21,076,456)
Trade and other payable		8,620,932	3,092,886
Taxation		(471,145)	(4,140,305)
Cash inflow from operating activities		**106,519,560**	**60,610,782**
Income tax paid		(15,380,172)	(5,950,342)
Interest paid on leases		(262,356)	(102,502)
Net cash inflow from operating activities		**90,877,032**	**54,557,938**
Cash flows from investing activities			
Purchase of property and equipment	6	(7,602,209)	(1,320,209)
Proceeds from sale of property and equipment		29,692	242,612
Interest received		1,257,920	699,177
Net cash outflow from investing activities		**(6,314,597)**	**(378,420)**
Cash flows from financial activities			
Dividends paid		(83,930,140)	(50,025,498)
Lease liabilities paid		(2,271,078)	(2,423,429)
Net cash outflow from financing activities		**(86,201,218)**	**(52,448,927)**
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents		**(1,638,783)**	**1,730,591**
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	10	**40,618,158**	**39,320,473**
Effect of changes in foreign exchange rate on cash and cash equivalents		(208,193)	(432,906)
Cash and cash equivalents at the end of the year	10	**38,771,182**	**40,618,158**

The notes on pages 10-28 form an integral part of these financial statements.

1. GENERAL INFORMATION

JTI CAUCASUS LLC is a Limited Liability Company (the "Company") established on 13 April 2011. The Company was registered at tax department office in Tbilisi, Georgia with the registration number - 404906731.

The Company's 100% founder is JT international Holding B.V. having its registered office in Netherlands (registration number: 32073749) and ultimately owned by Japan Tobacco Inc., the Japanese parent company.

The Company operates in Azerbaijan and Georgian markets. In Azerbaijan the Company performs sales of cigarettes, tobacco and other related products to third party distributors and marketing of these products on the territory of Azerbaijan. For this purpose, JTI Caucasus LLC has a Representative Office ("AZ RO") in Azerbaijan. AZ RO's responsibilities include auxiliary activities aimed at marketing support of the Company's products. The portfolio of products which the Company sells to Azerbaijan includes the following brands: LD, Winston, Sobranie, Camel, More, Winchester.

From January 2023 AZ RO changed its legal status to permanent establishment and signed service agreement with one of the Group companies - JTI SA. Based on the service agreement AZ RO provides marketing services to the latter and receives monthly compensation for provided services.

In Georgian market the Company also acts as a provider of marketing services for local distributor of products produced by JT Group factories. The marketing services provided to the local distributor include: marketing planning, ensuring proper distribution, listing and visibility of products in retail and HoReCa outlets.

The Company's registered office is located at Ilia Chavchavadze avenue N 64a, floor 12, office space N12 , Vake district, Tbilisi, Georgia. As of 31 December 2024, the Director of the Company was Siarhei Buksa. On 1 May 2025, Thomas William John Adams was appointed as the new Director by Shareholder's decision. The change in directorship has no impact on the Company's transactions.

2. BASIS OF PREPARATION

STATEMENT OF COMPLIANCE

These financial statements have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards, International Accounting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IASB) and Interpretations (collectively IFRSs).

The Company maintains its records and prepares financial statements In Georgian Lari (GEL). The reporting period for the Company is the calendar year from January 1 to December 31. Amounts in the financial statements are presented without rounding, unless otherwise stated.

The preparation of financial statements in compliance with adopted IFRS requires the use of certain critical accounting estimates. It also requires management to exercise judgment in applying The Company's accounting policies. The areas where significant judgments and estimates have been made in preparing the financial statements and their effect are disclosed in Note 4. The material accounting policies adopted in the preparation of the financial statements are set in the Note 3.

BASIS OF MEASUREMENT

These financial statements have been prepared under the historical cost convention.

GOING CONCERN

These financial statements have been prepared on the assumption that the Company is a going concern and will continue its operations for the foreseeable future. The management and shareholders have the intention to further develop the business of the Company in Georgia and in Azerbaijan. The management believes that the going concern assumption is appropriate for the Company.

ADOPTION OF NEW OR REVISED STANDARDS AND INTERPRETATIONS

A) Standards and Amendments Effective from 1 January 2024

Supplier Finance Arrangements (Amendment to IAS 7 and IFRS 7). The IASB undertook a narrow-scope standard setting, leading to the Amendments. The Amendments require entities to provide certain specific disclosures (qualitative and quantitative) related to supplier finance arrangements. The Amendments also provide guidance on characteristics of supplier finance arrangements.

Lease Liability in a Sale and Leaseback (Amendment to IFRS 16). The Amendments provide a requirement for the seller-lessee to determine 'lease payments' or 'revised lease payments' in a way that the seller-lessee would not recognise any amount of the gain or loss that relates to the right of use retained by the seller-lessee.

Classification of Liabilities as Current or Non-Current (Amendment to IAS 1). The amendments require that an entity's right to defer settlement of a liability for at least twelve months after the reporting period must have substance and must exist at the end of the reporting period. Classification of a liability is unaffected by the likelihood that the entity will exercise its right to defer settlement for at least twelve months after the reporting period.

Noncurrent Liabilities with Covenants (Amendment to IAS 1). The amendment requires, if an entity's right to defer is subject to the entity complying with specified conditions, such conditions affect whether that right exists at the end of the reporting period, if the entity is required to comply with the condition on or before the end of the reporting period and not if the entity is required to comply with the conditions after the reporting period. The amendments also provide clarification on the meaning of 'settlement' for the purpose of classifying a liability as current or non-current.

B) New Standards and Amendments Not Yet Effective

Standards and Amendments Mandatorily Effective from 1 January 2025

Lack of Exchangeability (Amendment to IAS 21). The Amendments introduce requirements to assess when a currency is exchangeable into another currency and when it is not. The Amendments require an entity to estimate the spot exchange rate when it concludes that a currency is not exchangeable into another currency.

Standards and Amendments Mandatorily Effective from 1 January 2026

Amendments to the Classification and Measurement of financial Instruments (Amendments to IFRS 9 and IFRS 7).

The Amendments modify the following requirements in IFRS 9 and IFRS 7:

Derecognition of financial liabilities

- Derecognition of financial liabilities settled through electronic transfers

Classification of financial assets

- Elements of interest in a basic lending arrangement (the solely payments of principle and interest assessment - 'SPPI test')
- Contractual terms that change the timing or amount of contractual cash flows
- Financial assets with non-recourse features
- Investments in contractually linked instruments

Disclosures

- Investments in equity instruments designated at fair value through other comprehensive income
- Contractual terms that could change the timing or amount of contractual cash flows.

Annual Improvements to IFRS Accounting Standards.

Annual improvements are limited to changes that either clarify the wording in an IFRS Accounting Standard, or correct relatively minor unintended consequences, oversights or conflicts between requirements of the Accounting Standards.

- Minor clarifications and corrections across IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10, and IAS 7 (e.g., hedge accounting, lease derecognition).

Contracts Referencing Nature dependent Electricity (previously Power Purchase Agreements) (Amendments to IFRS 9 and IFRS 7).

The amendments include:

- Clarifying the application of the 'own-use' requirements;
- Permitting hedge accounting if these contracts are used as hedging instruments; and
- Adding new disclosure requirements to enable investors to understand the effect of these contracts on a company's financial performance and cash flows.

Standards and Amendments Mandatorily Effective from 1 January 2027

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements. IFRS 18 sets out significant new requirements for how financial statements are presented, with particular focus on:

- The statement of profit or loss, including requirements for mandatory sub-totals to be presented.
- Aggregation and disaggregation of information, including the introduction of overall principles for how information should be aggregated and disaggregated in financial statements.
- Disclosures related to management-defined performance measures (MPMs), which are measures of financial performance based on a total or sub-total required by IFRS Accounting Standards.

IFRS 19 Subsidiaries without Public Accountability: Disclosures. On 9 May 2024, the International Accounting Standards Board (IASB) issued IFRS 19, which allows subsidiaries to use IFRS with reduced disclosures while applying the recognition, measurement and presentation requirements in IFRS Accounting Standards. The eligibility criteria for an entity to apply IFRS 19 are:

- The entity is a subsidiary;
- The entity does not have public accountability; and
- The entity has an ultimate or intermediate parent that produces consolidated financial statements available for public use that comply with IFRS Accounting Standards.

3. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES

FINANCIAL ASSETS

Financial assets are classified into three measurement categories: those to be measured subsequently at amortised cost, those to be measured subsequently at fair value through other comprehensive income (FVOCI) and those to be measured subsequently at fair value through profit or loss (FVPL). The Company's management has assessed which business models apply to the financial assets held by the Company and has classified all financial assets within "financial assets measured at amortised cost" category.

Amortised cost

These assets arise principally from the provision of goods and services to customers (eg trade receivables), but also incorporate other types of financial assets where the objective is to hold these assets in order to collect contractual cash flows and the contractual cash flows are solely payments of principal and interest. They are initially recognised at fair value plus transaction costs that are directly attributable to their acquisition or issue and are subsequently carried at amortised cost using the effective interest rate method, less provision for impairment.

Impairment provisions for current and non-current trade receivables are recognised based on the simplified approach within IFRS 9 using a provision matrix in the determination of the lifetime expected credit losses. During this process the probability of the non-payment of the trade receivables is assessed. This probability is then multiplied by the amount of the expected loss arising from default to determine the lifetime expected credit loss for the trade receivables. For trade receivables, which are reported net, such provisions are recorded in a separate provision account with the loss being recognised within cost of sales in the statement of comprehensive income. On confirmation that the trade receivable will not be collectable, the gross carrying value of the asset is written off against the associated provision.

Impairment provisions for receivables from related parties and loans to related parties are recognised based on a

forward-looking expected credit loss model. The methodology used to determine the amount of the provision is based on whether there has been a significant increase in credit risk since initial recognition of the financial asset. For those where the credit risk has not increased significantly since initial recognition of the financial asset, twelve month expected credit losses along with gross interest income are recognised. For those for which credit risk has increased significantly, lifetime expected credit losses along with the gross interest income are recognised. For those that are determined to be credit impaired, lifetime expected credit losses along with interest income on a net basis are recognised.

From time to time, the Company elects to renegotiate the terms of trade receivables due from customers with which it has previously had a good trading history. Such renegotiations will lead to changes in the timing of payments rather than changes to the amounts owed and, in consequence, the new expected cash flows are discounted at the original effective interest rate and any resulting difference to the carrying value is recognised in the statement of comprehensive income (operating profit).

The Company's financial assets measured at amortised cost comprise trade and other receivables and cash and cash equivalents in the statement of financial position.

FINANCIAL LIABILITIES

The Company has classified all financial as liabilities within "Other financial liabilities" category. Other financial liabilities include the following items: trade payables, other short-term monetary liabilities.

Other financial liabilities are initially recognised at fair value net of any transaction costs directly attributable to the issue of the instrument. Such interest-bearing liabilities are subsequently measured at amortised cost using the effective interest rate method, which ensures that any interest expense over the period to repayment is at a constant rate on the balance of the liability carried in the statement of financial position. For the purposes of each financial liability, interest expense includes initial transaction costs and any premium payable on redemption, as well as any interest or coupon payable while the liability is outstanding.

Offsetting

Financial assets and liabilities are offset and the net amount reported in the statement of financial position only when there is a legally enforceable right to offset the recognised amounts, and there is an intention to either settle on a net basis, or to realise the asset and settle the liability simultaneously.

IFRS 13 fair value measurement hierarchy

IFRS 13 requires certain disclosures which require the classification of financial assets and financial liabilities measured at fair value using a fair value hierarchy that reflects the significance of the inputs used in making the fair value measurement. The fair value hierarchy has the following levels:

- Quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities (Level 1);
- Inputs other than quoted prices included within Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices) (Level 2); and
- Inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs) (Level 3).

The level in the fair value hierarchy within which the financial asset or financial liability is categorised is determined on the basis of the lowest level input that is significant to the fair value measurement. Financial assets and financial liabilities are classified in their entirety into only one of the three levels.

The Company has no financial assets or liabilities measured at fair value. Accordingly, they are not presented under the IFRS 13 fair value measurement hierarchy. The estimated fair values of all financial instruments approximate their carrying amounts.

PROPERTY AND EQUIPMENT

Property and equipment is stated at historical cost, less accumulated depreciation. Costs of minor repair and maintenance are expensed when incurred. Cost of replacing major parts of components of property and equipment items are capitalised and the replaced parts are retired.

At each reporting date the management assess whether there is any indication of impairment of property and equipment. If any such indication exists, the management estimates the recoverable amount, which is determined

as the higher of an asset's fair value less costs to sell and its value in use. The carrying amount is reduced to the recoverable amount and the impairment loss is recognised in profit and loss. An impairment loss recognised for an asset in prior years is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the asset's value in use or fair value less costs to sell.

Gains and losses on disposals determined by comparing proceeds with carrying amount are recognised on profit or loss for the year.

Depreciation is calculated using the straight-line method to allocate their cost or devalued amounts to their residual values over their estimated useful lives:

Group	Useful life (year)
Vehicles	5
Computers and other equipment	1-5
Leasehold improvements	5
Other	3-5

INVENTORIES

Inventories are initially recognised at cost, and subsequently at the lower of cost and net realisable value. Cost comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. At each reporting date, inventories are assessed for impairment. If inventory is impaired, the carrying amount is reduced to its selling price less costs to sell and the impairment loss is recognized immediately in the statement of comprehensive income.

TRADE AND OTHER RECEIVABLES

Trade and other receivables are carried at amortised cost using the effective interest method.

CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents are items which are readily convertible to known amounts of cash and which are subject to an insignificant risk of changes in value. Cash and cash equivalents include cash on hand, and all bank placements or receivables with original maturities of less than three months. Funds restricted for a period of more than three months on origination are excluded from cash and cash equivalents.

TAXATION

In Georgia new model of Corporate Income Tax (Profit Tax) is effective from 1 January 2017. The purpose of this taxation model is simplification of the tax administration, promotion of business development and economic growth.

The main amendment under the new model of Corporate Income Tax is postponing taxation of corporate income until distribution of net income. This will increase availability of the funds and promote reinvestment of earned profits into the same or new activities. Corporate Income Tax rate remains the same as before - 15%, technically, the 15%/85% rate will be applied to the amount of taxable object. In addition, instead of annual charge, Corporate Income Tax shall be charged on monthly basis, no later than 15th day of the following month.

According to the new model of Corporate Income Tax, the objects of taxation are following transactions/actual payments:

- Payment of dividends
- Differences between contract price and market price
- Expenses not related to economic activity
- Payments not related to economic activity
- Free of charge supply and gifts
- Representative expenses above limits

Owing to the specific nature of the taxation system, there are no differences between the carrying amounts and tax bases of the assets and liabilities of companies registered in Georgia that could result in deferred tax assets or deferred tax liabilities.

Taxes other than income tax are recognised when obligating events have occurred. The obligating events are an event that raises a liability to pay a tax. Taxes are calculated in accordance with Georgian legislation.

EQUITY & DIVIDENDS

Equity includes charter capital and retained earnings. Dividends are recorded in equity in the period in which they are declared. Any dividends declared after the end of the reporting period and before the financial statements are authorised for issue, are disclosed in the subsequent events note.

TRADE AND OTHER PAYABLES

Trade payables are accrued when counterparty performs its obligations under the contract and are carried at amortised cost using the effective interest method.

REVENUE FROM CONTRACTS WITH CUSTOMERS

The Company recognises revenue to depict the transfer of goods to customers in an amount that reflects the consideration to which the Company expects to be entitled in exchange for those services and goods. The Company use five-step model for all contracts with customers.

The five steps in the model are as follows:

- Identify the contract with the customer;
- Identify the performance obligations in the contract;
- Determine the transaction price;
- Allocate the transaction price to the performance obligations in the contracts;
- Recognise revenue when (or as) the entity satisfies a performance obligation.

The Company recognises revenue when or as a performance obligation is satisfied, i.e. when 'control' of the goods underlying the particular performance obligation is transferred to the customer.

Performance obligations and timing of revenue recognition

The Company's revenue is derived from selling goods and services with revenue recognised at a point in time when control of the goods and services has transferred to the customer. This is generally when the goods and services are delivered/provided to the customer. There is limited judgement needed in identifying the point control passes: once physical delivery of the products to the agreed location has occurred, the Company no longer has physical possession, usually will have a present right to payment and retains none of the significant risks and rewards of the goods in question.

Determining the transaction price

The Company's revenue is derived from fixed price contracts and therefore the amount of revenue to be earned is determined by reference to those fixed prices.

Allocating amounts to performance obligations

There is a fixed unit price for each product sold, with reductions given for bulk orders placed. Therefore, there is no judgement involved in allocating the contract price to each unit ordered in such contracts (it is the total contract price divided by the number of units ordered). Where a customer orders more than one product line, the Company is able to determine the split of the total contract price between each product line by reference to each product's standalone selling prices (all product lines are capable of being, and are, sold separately).

RECOGNITION OF EXPENSES

Expenses are recognised in the statement of comprehensive income if there arises any decrease of future economic profit related to the decrease of an asset or increase of a liability that can be reliably assessed.

Expenses are recognised in the statement of comprehensive income immediately, if the expenses do not result in future economic profit any more, or if future economic profit do not meet or stop to meet the requirements of recognition as an asset in the balance sheet.

LEASES

The Company as lessee

Identifying the lease

A contract is, or contains, a lease when it conveys the right to use an underlying asset for a period of time, in exchange for consideration. At inception of a contract, the Company assesses whether it meets the two following cumulative conditions to be qualified as a lease:

- its execution involves the use of an identified asset, and
- it conveys the right to direct the use of that identified asset.

Initial recognition

All leases are accounted for by recognising a right-of-use asset and a lease liability except for:

- Leases of low value assets; and
- Leases with a duration of 12 months or less.

Leases are recognised on the Company's balance sheet as follows:

- An asset representing the right to use the underlying asset over the lease term;
- A liability for the obligation to pay the lease payments.

Lease liabilities are measured at the present value of the contractual payments due to the lessor over the lease term, with the discount rate determined by reference to the rate inherent in the lease unless this is not readily determinable, in which case the Company's incremental borrowing rate on commencement of the lease is used. Variable lease payments are only included in the measurement of the lease liability if they depend on an index or rate. In such cases, the initial measurement of the lease liability assumes the variable element will remain unchanged throughout the lease term. Other variable lease payments are expensed in the period to which they relate.

On initial recognition, the carrying value of the lease liability also includes:

- amounts expected to be payable under any residual value guarantee;
- the exercise price of any purchase option granted in favour of the Company if it is reasonably certain to assess that option;
- any penalties payable for terminating the lease, if the term of the lease has been estimated on the basis of termination option being exercised.

At the commencement date, the Company measures the right-of-use asset at cost. The cost of the right-of-use asset is comprised:

- The amount of the initial measurement of the lease liability;
- lease payments made at or before commencement of the lease;
- initial direct costs incurred; and
- the amount of any provision recognised where the Company is contractually required to dismantle, remove or restore the leased asset (typically leasehold dilapidations).

Subsequent measurement

Subsequent to initial measurement lease liabilities increase as a result of interest charged at a constant rate on the balance outstanding and are reduced for lease payments made. Right-of-use assets are amortised on a straight-line basis over the remaining term of the lease or over the remaining economic life of the asset if, rarely, this is judged to be shorter than the lease term.

When the Company revises its estimate of the term of any lease (because, for example, it re-assesses the probability of a lessee extension or termination option being exercised), it adjusts the carrying amount of the lease liability to reflect the payments to make over the revised term, which are discounted at the revised discount rate. The carrying value of lease liabilities is similarly revised when the variable element of future lease payments dependent on a rate or index is revised, except the discount rate remains unchanged. In both cases an equivalent adjustment is made to the carrying value of the right-of-use asset, with the revised carrying amount being amortised over the remaining (revised) lease term. If the carrying amount of the right-of-use asset is adjusted to zero, any further reduction is recognised in profit or loss.

When the Company renegotiates the contractual terms of a lease with the lessor, the accounting depends on the nature of the modification:

- if the renegotiation results in one or more additional assets being leased for an amount commensurate with the standalone price for the additional rights-of-use obtained, the modification is accounted for as a separate lease in accordance with the above policy;
- in all other cases where the renegotiated increases the scope of the lease (whether that is an extension to the lease term, or one or more additional assets being leased), the lease liability is remeasured using the discount rate applicable on the modification date, with the right-of-use asset being adjusted by the same amount;
- if the renegotiation results in a decrease in the scope of the lease, both the carrying amount of the lease liability and right-of-use asset are reduced by the same proportion to reflect the partial of full termination of the lease with any difference recognised in profit or loss. The lease liability is then further adjusted to ensure its carrying amount reflects the amount of the renegotiated payments over the renegotiated term, with the modified lease payments discounted at the rate applicable on the modification date. The right-of-use asset is adjusted by the same amount.

The Company elects, by class of underlying asset, not to separate non-lease components from lease components, and instead accounts for each lease component and any associated non-lease components as a single lease component.

Determination of lease term

The lease term is defined as the non-cancellable term of the lease, together with any periods covered by an option to extend the lease (including the renewal option implied through customary business practices) if it is reasonably certain to be exercised, or any periods covered by an option to terminate the lease if it is reasonably certain not to be exercised.

Management applies judgement to determine the lease term when contracts include renewal options that are exercisable only by the Company. It considers all relevant factors that create an economic incentive to exercise the renewal option. After the commencement date, the Company reassesses the lease term if there is a significant event or a change in circumstances that is within its control and affects its ability to exercise (or not to exercise) the option to renew, or to terminate the lease.

Determination of incremental borrowing rate (IBR)

IBR is the rate of interest that a lessee would have to pay to borrow over a similar term, and with a similar security, the funds necessary to obtain an asset of a similar value to the right of use asset in a similar economic environment. The management applies judgement to estimate the IBR. The management uses an observable information to determine the base rate and adjustments for the lessee specific factors and the asset factors (the adjustment for security).

Determination of lease payments

In Georgia it is customary that lease renewal option is implied through customary business practices and not all renewal options are documented within the lease agreements. In such cases, the initial measurement of the lease liability assumes the payment for renewal period will remain unchanged throughout the lease term.

Short-term leases and leases of low-value assets

The Company applies the recognition exemption for short-term leases (i.e. lease with a lease term of 12 months or less from the commencement date) and leases of low-value assets. Associated lease payments are recognised as an expense in the income statement on a straight-line basis over the lease term.

EMPLOYEE SALARY AND OTHER BENEFITS

Wages, salaries, bonuses, and non-monetary benefits are accrued in the year in which the associated services are rendered by the employees of the Company.

PROVISIONS, CONTINGENT LIABILITIES AND CONTINGENT ASSETS

A provision is a liability of uncertain timing or amount. A liability is a present obligation of the entity arising from past events, the settlement of which is expected to result in an outflow from the entity of resources embodying economic benefits. An obligating event is an event that creates a legal or constructive obligation that results in an entity having no realistic alternative to settling that obligation. A legal obligation is an obligation that derives from:

- A contract (through its explicit or implicit terms);
- Legislation; or
- Other operation of law.

A constructive obligation is an obligation that derives from an entity's actions where:

- By an established pattern of past practice, published policies or a sufficiently specific current statement, the entity has indicated to other parties that it will accept certain responsibilities; and
- As a result, the entity has created a valid expectation on the part of those other parties that it will discharge those responsibilities.

The term 'contingent liability' is used for liabilities that do not meet the recognition criteria. Accounting policy distinguishes between:

- provisions - which are recognised as liabilities (assuming that a reliable estimate can be made) because they are present obligations and it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligations; and
- contingent liabilities - which are not recognised as liabilities because they are either:
  - possible obligations, as it has yet to be confirmed whether the entity has a present obligation that could lead to an outflow of resources embodying economic benefits; or
  - present obligations that do not meet the recognition criteria in this Standard (because either it is not probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, or a sufficiently reliable estimate of the amount of the obligation cannot be made).

Contingent liabilities are not reflected in the financial statements, except for the cases when the outflow of economic benefits is likely to origin and the amount of such liabilities can be reliably measured. The information on contingent liabilities is disclosed in the notes to the financial statements with the exception of cases, when the outflow of economic benefits is likely.

Contingent liabilities may develop in a way not initially expected. Therefore, they are assessed continually to determine whether an outflow of resources embodying economic benefits has become probable. If it becomes probable that an outflow of future economic benefits will be required for an item previously dealt with as a contingent liability, a provision is recognised in the financial statements of the period in which the change in probability occurs (except in the extremely rare circumstances where no reliable estimate can be made).

Contingent assets are not reflected in the financial statements, but the information on them is disclosed when inflow of economic benefits is possible. If economic benefits are sure to occur, an asset and related income are recognized in the financial statements for the year, when the evaluation change occurred.

FOREIGN CURRENCY TRANSLATION

Items included in the financial statements are measured using the currency of the primary economic environment in which the Company operates ('the functional currency'). Financial statements are presented In Georgian Lari (GEL), which is the Company's functional and presentation currency.

Monetary assets and liabilities are translated into the Company's functional currency at the official exchange rate of the National Bank of Georgia.

Foreign exchange gains and losses resulting from the settlement of transactions and from the translation of monetary assets and liabilities into the Company's functional currency at year-end official exchange rates are recognised in the statement of comprehensive income. Translation at year-end rates does not apply to non-monetary items, including equity investments.

Table below presents the closing exchange rates by the National Bank of Georgia as at 31 December 2024 and 2023:

	USD	EUR	AZN
Exchange rate as at 31 December 2024	2.8068	2.9306	1.6510
Exchange rate as at 31 December 2023	2.6894	2.9753	1.5806

EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

Events after the reporting period and events before the date of financial statements authorization for issue that provide additional information about the Company's financial statements are reported in the financial statements. Post-balance sheet events that do not affect the financial position of the Company at the balance sheet date are disclosed in the notes to the financial statements when material.

4. CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGEMENTS

The Company makes certain estimates and assumptions regarding the future. Estimates and judgments are continually evaluated based on historical experience and other factors, including expectations of future events that are believed to be reasonable under the circumstances. In the future, actual experience may deviate from these estimates and assumptions. The estimates and assumptions that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year are discussed below.

LEASE TERM, INCREMENTAL BORROWING RATE (IBR) AND LEASE PAYMENTS

The lease term is defined as the non-cancellable term of the lease, together with any periods covered by an option to extend the lease (including the renewal option implied through customary business practices) if it is reasonably certain to be exercised, or any periods covered by an option to terminate the lease if it is reasonably certain not to be exercised. Management applies judgement to determine the lease term when lease contracts include renewal options that are exercisable only by the Company. It considers all relevant factors that create an economic incentive to exercise the renewal option. After the commencement date, the Company reassesses the lease term if there is a significant event or a change in circumstances that is within its control and affects its ability to exercise (or not to exercise) the option to renew, or to terminate the lease.

The management applies judgement to estimate the IBR. The management uses an observable information to determine the base rate and adjustments for the lessee specific factors and the asset factors (the adjustment for security).

In Georgia it is customary that lease renewal option is implied through customary business practices and not all renewal options are documented within the lease agreements. In such cases, the initial measurement of the lease liability assumes the payments for renewal periods equal to the contractual amount and will remain unchanged throughout the lease term.

5. FINANCIAL INSTRUMENTS - RISK MANAGEMENT

The Company is exposed to risks that arise from its use of financial instruments. This note describes the Company's objectives, policies and processes for managing those risks and the methods used to measure them. Further quantitative information in respect of these risks is presented throughout these financial statements.

Financial assets and financial liabilities that are liquid or have a short-term maturity it is assumed that the carrying amounts approximate to their fair value.

GENERAL OBJECTIVES, POLICIES AND PROCESSES

The management has overall responsibility for the determination of the Company's risk management objectives and policies and, whilst retaining ultimate responsibility for them, it has delegated the authority for designing and operating processes that ensure the effective implementation of the objectives and policies to the Company's finance function.

The overall objective of the management is to set polices that seek to reduce risks as far as possible without unduly affecting the Company's competitiveness and flexibility. Further details regarding these policies are set out below. Through its operations, the Company is exposed to the following financial risks:

- Credit risk
- Liquidity risk
- Market risk:
  - Currency risk
  - Interest rate risk

CREDIT RISK

Credit risk is the risk of financial loss to the Company if counterparty to a financial instrument fails to meet its contractual obligations. The Company is mainly exposed to credit risk from its credit sales.

Credit risk arises when counterparties face financial difficulties and fail to meet their obligation to return funds to the Company. The Company may have difficulties while collecting its receivables and as a result, have insufficient funds to manage its activities.

The carrying amount of financial assets represents the maximum credit exposure. The maximum exposure to credit risk at the reporting date was:

	31 December 2024	31 December 2023
Trade and other receivables	91,752,761	41,152,143
Cash and cash equivalents	38,771,182	40,618,158
	130,523,943	**81,770,301**

Financial assets, which potentially subject the Company to credit risk, consist principally of trade receivables. The carrying amount of trade receivables represents the maximum amount exposed to credit risk. The credit period offered to the Company's trade debtor never exceeds 80 days. The amounts receivable from trade debtor are secured by the Bank guarantee as well.

LIQUIDITY RISK

Liquidity risk arises from the Company's management of working capital. It is the risk that the Company will encounter difficulties in meeting its current financial obligations as they fall due that may affect adversely the Company's on-going operations and performance. Prudent liquidity risk management implies maintaining sufficient cash and the availability of funding through an adequate amount of committed credit facilities.

The Company operations are mainly financed through equity and amounts owning to the shareholders.

Liquidity of Financial liabilities as at 31 December 2024 can be presented as follows:

	Up to 3 months	From 3 to 12 months	1 to 5 year	Total
Financial liabilities				
Trade and other payables	46,297,438	1,147,529	396,980	**47,841,947**
Dividends payable	-	56,136,000	-	**56,136,000**
Lease liabilities	669,973	1,749,426	3,513,106	**5,932,505**
	46,967,411	**59,032,955**	**3,910,086**	**109,910,452**

Liquidity of Financial liabilities as at 31 December 2023 can be presented as follows:

	Up to 3 months	From 3 to 12 months	1 to 5 year	Total
Financial liabilities				
Trade and other payables	34,849,496	2,067,923	-	**36,917,419**
Dividends payable	-	24,204,600	-	**24,204,600**
Lease liabilities	321,180	1,101,500	452,389	**1,875,068**
	35,170,676	**27,374,023**	**452,389**	**62,997,087**

MARKET RISK

Market risk is the risk that the fair value of a financial instrument will decrease because of changes in market factors. Market risk arises from the Company's use of interest bearing, tradable and foreign currency financial instruments. It is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of changes in interest rates (interest rate risk) and foreign exchange rates (currency risk).

- INTEREST RATE RISK

Interest rate risk arises from potential changes in market interest rates that can adversely affect the fair values of the financial assets and liabilities of the Company. The interest rate risk (with variable value) relates to the interest-bearing financial instruments, because of the variable rate. The Company's all interest-bearing assets and liabilities are at fixed interest rates.

- CURRENCY RISK

Currency risk is defined as the risk that the value of a financial instrument will fluctuate due to changes in foreign exchange rates. The Company is exposed to the effects of fluctuations in the prevailing foreign currency exchange rates on its financial position and cash flows.

The Company's exposure to foreign currency exchange rate risk as at 31 December 2024 is presented as follows:

	GEL	USD	EUR	AZN
Financial assets				
Trade and other receivables	15,547,488	76,205,273	-	-
Cash and cash equivalents	2,546,643	35,782,764	418,457	23,318
	18,094,131	**111,988,037**	**418,457**	**23,318**
Financial liabilities				
Trade and other payables	8,543,525	30,758,126	3,290,816	5,249,480
Dividends payable	-	56,136,000	-	-
Lease liabilities	1,072,839	855,935	3,374,554	198,854
	9,616,364	**87,750,061**	**6,665,370**	**5,448,334**
Open balance sheet position	**8,477,767**	**24,237,976**	**(6,246,913)**	**(5,425,016)**

The Company's exposure to foreign currency exchange rate risk as at 31 December 2023 is presented as follows:

	GEL	USD	EUR	AZN
Financial assets				
Trade and other receivables	4,625,090	36,521,266	5,787	-
Cash and cash equivalents	909,749	39,615,158	88,998	4,253
	5,534,839	**76,136,424**	**94,785**	**4,253**
Financial liabilities				
Trade and other payables	9,110,509	24,719,371	867,980	2,219,559
Dividends payable	-	24,204,600	-	-
Lease liabilities	551,792	657,600	-	665,676
	9,662,301	**49,581,571**	**867,980**	**2,885,235**
Open balance sheet position	**(4,127,462)**	**26,554,853**	**(773,195)**	**(2,880,982)**

The following table details the Company's sensitivity to 20% increase and decrease in the foreign currency exchange rates against GEL and represents management's assessment of the possible change in foreign currency exchange rates. The sensitivity analysis includes only outstanding foreign currency denominated monetary items and adjusts their translation at the end of the year for 20% change in foreign currency rates.

Impact on the statement of comprehensive income and equity based on financial instrument values as at 31 December 2024 can be presented as follows:

	USD Impact	EUR Impact	AZN Impact
20% increase	4,847,595	(1,249,383)	(1,085,003)
20% decrease	(4,847,595)	1,249,383	1,085,003

Impact on the statement of comprehensive income and equity based on financial instrument values as at 31 December 2023 can be presented as follows:

	USD Impact	EUR Impact	AZN Impact
20% increase	5,310,971	(154,639)	(576,196)
20% decrease	(5,310,971)	154,639	576,196

The analysis assumes that all other variables, in particular interest rates, remain constant.

Management believes that reasonable increase or decrease in market exchange rates do not reveal significant potential effect of the Company's statement of comprehensive income or equity as at 31 December 2024 and 2023.

MANAGEMENT OF CAPITAL

The Company's objectives when maintaining capital are:

- To safeguard the Company's ability to continue as a going concern, so that it can continue to operate sufficiently; and
- To provide an adequate return to shareholders by pricing services commensurately with the level of risk.

The Company sets the amount of capital it requires in proportion to risk. The Company manages its capital structure and adjusts it in the light of changes in economic conditions and the risk characteristics of the underlying assets.

In order to maintain or adjust the capital structure, the Company may adjust the amount of dividends paid to shareholders, return capital to shareholders or sell assets to reduce debt.

6. PROPERTY AND EQUIPMENT

Historical cost	Vehicles	Computers and other equipment	Leasehold improvements	Other	Total
At 31 December 2022	**8,211,433**	**2,981,462**	**-**	**797,402**	**11,990,297**
Additions	916,667	227,397	107,779	68,366	**1,320,209**
Disposals	(631,246)	(878,593)	-	(68,665)	**(1,578,504)**
At 31 December 2023	**8,496,854**	**2,330,266**	**107,779**	**797,103**	**11,732,002**
Additions	367,626	1,392,139	4,199,081	1,643,363	**7,602,209**
Disposals	-	(210,531)	-	(313,321)	**(523,852)**
At 31 December 2024	**8,864,480**	**3,511,874**	**4,306,860**	**2,127,145**	**18,810,359**
Accumulated depreciation					
At 31 December 2022	**(1,983,777)**	**(2,145,892)**	**-**	**(600,630)**	**(4,730,299)**
Depreciation charge	(1,325,629)	(496,017)	-	(39,866)	**(1,861,512)**
Accumulated depreciation of disposals	502,746	876,300	-	59,453	**1,438,499**
At 31 December 2023	**(2,806,660)**	**(1,765,609)**	**-**	**(581,043)**	**(5,153,312)**
Depreciation charge	(1,353,330)	(461,619)	(462,228)	(84,231)	**(2,361,408)**
Accumulated depreciation of disposals	-	87,047	-	265,241	**352,288**
At 31 December 2024	**(4,159,990)**	**(2,140,181)**	**(462,228)**	**(400,033)**	**(7,162,432)**
Net book value					
At 31 December 2023	**5,690,194**	**564,657**	**107,779**	**216,060**	**6,578,690**
At 31 December 2024	**4,704,490**	**1,371,693**	**3,844,632**	**1,727,112**	**11,647,927**

7. RIGHT-OF-USE ASSETS AND LEASE LIABILITIES

The Company's lease agreements, for which right of use assets are recognised, include leases of the administrative offices, apartments for employees and warehouses. The renewal option is implied through customary business practices. Remaining lease terms are defined as two to five years. Lease payments for these spaces are fixed over the lease term and are denominated in EUR, USD, AZN and GEL. Incremental borrowing rate used by the Company in accounting for leases vary from are 3% - 6% annually, according to their currencies.

The Company has no borrowings received in the current or comparable period with similar currencies, maturity and terms. IBR was determined based on observable market data for a similar sector.

Right-of-use assets can be presented as follows:

	2024	2023
At the beginning of the year	**1,722,754**	**4,117,098**
New contracts	6,742,830	262,512
Reassessment during the period	(777,865)	51,985
Amortisation	(2,214,807)	(2,708,841)
At the end of the year	**5,472,912**	**1,722,754**

Lease liabilities can be presented as follows:

	2024	2023
At the beginning of the year	**1,875,068**	**3,656,826**
New contracts	6,742,830	262,512
Reassessment during the period	(777,865)	51,985
Interest expense	262,356	102,502
Lease payments	(2,533,434)	(2,525,931)
Foreign exchange movements	(66,773)	327,174
At the end of the year	**5,502,182**	**1,875,068**

8. INVENTORIES

	31 December 2024	31 December 2023
Packaging materials and other related goods	9,648,996	12,427,757
Tobacco	6,581,454	10,799,194
	16,230,450	**23,226,951**

At 31 December 2024, the Company assessed the net realisable value of its inventories in accordance with IAS 2. As a result, a write-down of GEL 1,667,644 was recognised to reflect inventories carried at net realisable value. This amount has been included in cost of sales.

9. TRADE AND OTHER RECEIVABLES

	31 December 2024	31 December 2023
Financial assets		
Trade receivables	68,950,041	33,337,048
Receivables from marketing services in GEO*	15,549,406	4,624,390
Receivables from marketing services in AZN*	7,253,314	3,190,705
	91,752,761	**41,152,143**
Non-Financial assets		
Prepayments	1,248,545	4,333,080
	93,001,306	**45,485,223**

(*) The company provides marketing services to local distributor of JTI tobacco brands and conducts series of marketing activities throughout the year to increase sales on Georgian market. Also, AZ RO provides marketing services on Azerbaijani market for JT Group company.

The Company applies IFRS 9 simplified approach to measuring expected credit losses using a lifetime expected credit loss provision for trade receivables. To measure expected credit losses on a collective basis, trade receivables are grouped based on similar credit risk and aging.

As at 31 December 2024 and 2023 all trade and other receivables are current. The credit period offered to the Company's trade debtor does not exceed 80 days. Financial assets within trade and other receivables are neither past due nor impaired as at 31 December 2024 and 2023.

10. CASH AND CASH EQUIVALENTS

	31 December 2024	31 December 2023
Cash at bank in other currencies	36,224,539	39,708,409
Cash at bank in Georgian Lari	2,546,643	909,749
	38,771,182	**40,618,158**

During 2024 and 2023 years the Company received GEL 1,257,920 and GEL 699,177 interest income from placement cash at bank on current accounts, respectively.

11. CHARTER CAPITAL

Subscribed capital - In accordance with the Law of Entrepreneurs of Georgia, the Company declared that as of 31 December 2024 and 2023, its charter capital fully comprises the subscribed capital of GEL 3,482,430. There were no changes in the charter capital during the year.

12. TRADE AND OTHER PAYABLES

	31 December 2024	31 December 2023
Financial Liabilities:		
Suppliers	16,845,211	18,137,834
Vendors other than suppliers*	22,302,158	12,761,691
Employees	6,183,868	4,218,548
Related parties other than suppliers	2,510,710	1,799,346
	47,841,947	**36,917,419**

(*) Payables to vendors other than suppliers arise from all the purchases of goods and professional services to operate and conduct marketing activities.

13. TAXES PAYABLE

The Company is currently involved in a legal dispute with tax authorities about 2015-2017 tax audit results. At 31 December 2024 and 2023 total provision for mentioned legal dispute amounted GEL2,965,667. which is presented within taxes payables.

The Company reviews outstanding legal cases following developments in the legal proceedings and at each reporting date, to assess the need for provisions and disclosures in its financial statements. Among the factors considered in making decisions on provisions are the nature of litigation, claim or assessment, the legal process and potential level of damages in the jurisdiction in which the litigation, claim or assessment has been brought, the progress of the case (including the progress after the date of the financial statements but before those statements are issued), the opinions or views of legal advisers, experience on similar cases and any decision of the Company's management as to how it will respond to the litigation, claim or assessment.

14. REVENUE

	2024	2023
Revenue from sale of:		
Tobacco and other related goods	321,954,744	220,279,292
Marketing services in Georgia *	69,028,353	43,815,440
Marketing services in Azerbaijan *	31,471,219	23,468,157
Cigarettes***	-	3,582,407
	422,454,316	**291,145,296**

(*) The Company provides a full range of marketing services to local distributor of JTI brands - Eliz group LLC in support of the sales. General list of marketing services includes marketing planning, ensuring proper distribution, listing and visibility of products in retail and HoReCa outlets.

(**) From January 2023, AZ RO started providing marketing services to JTI Group company JTI SA on Azerbaijan market in support of the sales of JTI Brands. General list of marketing services includes marketing planning, ensuring proper distribution, listing and visibility of products in retail and HoReCa outlets.

(***) From 2019 local distributor in Azerbaijan established factory which produces international brand cigarettes locally (including JTI brand cigarettes). As a result, revenue from selling cigarettes in Azerbaijan decreased. However, sale of cigarettes still occur occasionally as some specific brands are not produced locally.

15. COST OF SALES

	2024	2023
Cost of:		
Tobacco and other related goods	(181,258,223)	(119,108,000)
Marketing services in Georgia	(27,243,947)	(22,586,301)
Marketing services in Azerbaijan	(28,916,361)	(22,359,916)
Transportation	(7,401,583)	(2,816,028)
Cigarettes	-	(1,215,386)
	(244,820,114)	**(168,085,631)**

16. COMMERCIAL EXPENSES

	2024	2023
Salaries and other employee benefits	(8,480,166)	(8,036,713)
Purchase of marketing related inventories	(5,411,640)	-
Market research	(1,349,871)	(1,337,860)
Sales promotion services	(707,162)	(257,876)
Product design	(585,208)	(362,282)
Other	(638,924)	(668,061)
	(17,172,971)	**(10,662,792)**

17. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

	2024	2023
Salaries and other employee benefits	(15,766,708)	(12,523,040)
Depreciation and amortisation	(4,624,141)	(4,607,792)
IT and software support	(3,023,343)	(2,753,753)
Business trips	(2,047,754)	(1,997,793)
Repair and maintenance	(723,067)	(353,597)
Bank guarantees	(522,069)	(528,531)
Rent and utilities	(520,464)	(589,088)
Office supplies	(343,913)	(290,777)
Communication	(338,426)	(428,164)
Professional services*	(287,484)	(150,175)
Fuel	(230,370)	(250,761)
Insurance	(201,149)	(134,082)
Staff training	(116,819)	(148,784)
Net change in provisions	620,300	1,167,505
Other	(608,848)	(552,898)
	(28,734,255)	**(24,141,730)**

(*) - Professional services include audit fees with amount of GEL60,000 (excluding VAT) for each year ended 31 December 2024 and 2023.

18. INCOME TAX EXPENSE

	2024	2023
Income tax arising from:		
Payment of dividends	(19,778,464)	(13,083,600)
Other taxable operations	(1,272,449)	(591,293)
	(21,050,913)	**(13,674,893)**

Information related with objects of taxation under Tax Code of Georgia is disclosed in Note 4.

19. TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

Related parties or transactions with related parties, as defined by IAS 24 "Related party disclosures", could be one or more of the followings:

a) Parties that directly, or indirectly through one or more intermediaries: control, or are controlled by, or are under common control with, The Company (this includes parents, subsidiaries and fellow subsidiaries); have an interest in the Company that gives then significant influence over The Company; and that have joint control over the Company;

b) Members of key management personnel of The Company or its parent;

c) Close members of the family of any individuals referred to in (a) or (b);

d) Parties that are entities controlled, jointly controlled or significantly influenced by, or for which significant voting power in such entity resides with, directly or indirectly, any individual referred to in (c) or (b);

In considering each possible related party relationship, attention is directed to the substance of the relationship, and not merely the legal form. Details of transactions between the Company and other related parties are disclosed below.

Related party balances and transactions as and for the year ended 31 December 2024:

Financial Statement caption	Parent	Entity under common control	Key management
Trade and other receivables	-	7,253,314	-
Trade and other payable	-	24,850,834	559,674
Dividends payable	56,136,000	-	-
Revenue	-	31,471,218	-
Cost of sale*	-	(3,449,582)	-
Commercial expenses	-	(1,039,002)	-
General and administrative expenses	-	(6,384,918)	(4,592,839)
Other expenses, net	-	282,836	-

Related party balances and transactions as and for the year ended 31 December 2023:

Financial Statement caption	Parent	Entity under common control	Key management
Trade and other Receivables	-	3,213,507	-
Trade and other payable	-	19,134,582	-
Dividends payable	24,204,600	-	-
Revenue	-	23,468,157	-
Cost of sale*	-	(2,190,772)	-
General and administrative expenses	-	(9,806,045)	(5,225,943)
Other expenses, net	-	233,825	-

(*) During 2024 and 2023 years purchases from entities under common control amounted to GEL 166,871,437 and GEL 142,558,521, respectively.

20. COMMITMENTS AND CONTINGENCIES

Legal cases - As 31 December 2024 and 2023 the Company had active legal actions according to tax audit for 2015-2017. Additional information is disclosed in Note 13.

Taxes - Tax legislations may give rise to varying interpretations and amendments. In addition, as management's interpretation of tax legislation may differ from that of the tax authorities, transactions may be challenged by the tax authorities, and as a result the Company may be assessed additional taxes, penalties and interest. The Company believes that it has already made all tax payments and accruals in the financial statements. Tax years remain open to review by the tax authorities for three years.

Earnings retained is subject to taxation after dividends distribution to shareholders. As at 31 December 2024 contingent income tax liability is GEL 6,314,005.

Management report - In accordance with the Law on accounting, reporting and auditing (article 7) the Company has an obligation to prepare and submit Management Report to the State Regulatory Authority, together with Independent Auditors' Report no later than 1 October of the year following the reporting period.

21. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

The change in directorship - Refer to Note 1 - General Information.

Dividend payments - Dividends payable as of 31 December 2024 was paid by the Company in May and April with total amount of USD 20,000,000.

Management Report

JTI Caucasus LLC

2024

Content

Overview of Operations 31
Organizational Structure 31
Management Principles 33
Regulatory Environment 34
Tobacco market in Georgia 35
Excise tax Georgia 35
Main channels for tobacco products Sales in Georgia 36
Competition 36
Tobacco market in Azerbaijan 37
Legislative framework in Azerbaijan 38
Excise tax in Azerbaijan 38
Overview of financial results and prospects 39
Financial and data processing services 41
IT support 41
Risks 42
Financial results of JTI Caucasus 43
JTI Caucasus Personnel Policy 46
JTI Caucasus Strategy 47

OVERVIEW OF OPERATIONS

JTI is a dynamic organization of over 46,000 employees, headquartered in Geneva, Switzerland.

We are a leading international tobacco and vaping company, a subsidiary of JT Inc. Since 1999, we've been on a journey to strengthen our global presence. Today, we have operations in all corners of the globe and are proud of our growing JTI family.

We own some of the world's best-known brands, including Winston and Camel. Other major international brands are MEVIUS and LD.

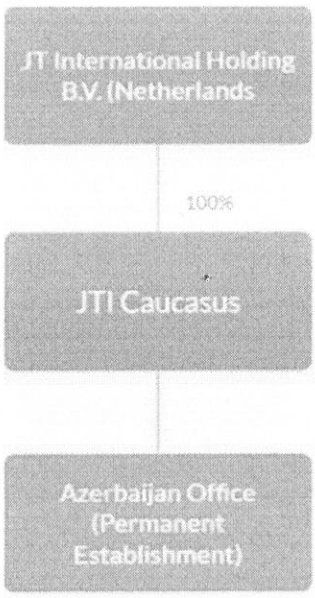
Our portfolio brings together the rich heritage of traditional tobacco as well as the latest technical and scientific innovation in Reduced-Risk Products (RRP). RRP - products with the potential to reduce the risks associated with smoking.

Our world-renowned brands are available in over 130 markets.

JTI Caucasus LLC ("JTI Caucasus" or "the Company") is a member of the Japan Tobacco group of companies ("JT Group" or "the Group"). The Company is a wholly owned subsidiary of Dutch JT International Holding B.V. and operating in Georgia since 2011.

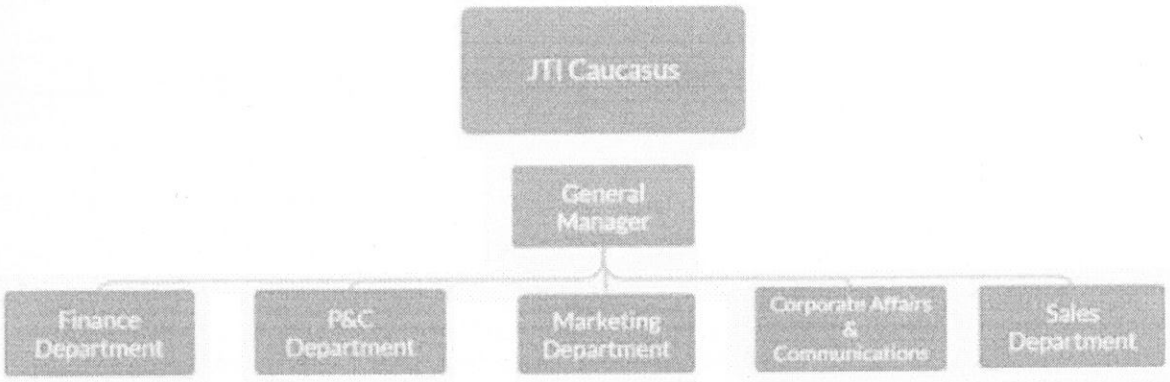
ORGANIZATIONAL STRUCTURE

Since 2013 Representative Office of JTI Caucasus is operating in Azerbaijan to support sales of JTI brands on territory of Azerbaijan.



From 1st January 2023 Representative office in Azerbaijan changed its legal status to permanent establishment.

Organization structure of Georgian and Azerbaijan Offices is presented below:



Legal, purchase, treasury, IT and corporate security departments have verticalized structure



*The rest of the functions are reporting to the respective Function Heads in Organisation Structure of JTI Caucasus

JTI Caucasus as a legal entity has three main revenue streams:

- Purchase of leaf and Non-Tobacco Materials (NTMs) from other JT Group entities and re-export them to Azerbaijan (since 2019).
- Marketing support services related to JTI and JT brand cigarettes in Georgia provided to importer company "Eliz Group".
- Purchase of finished goods from other JT Group entities and re-export to Azerbaijan. It's representative office in Baku provides services related to monitoring of sales on territory of Azerbaijan, marketing services and regulatory compliance.

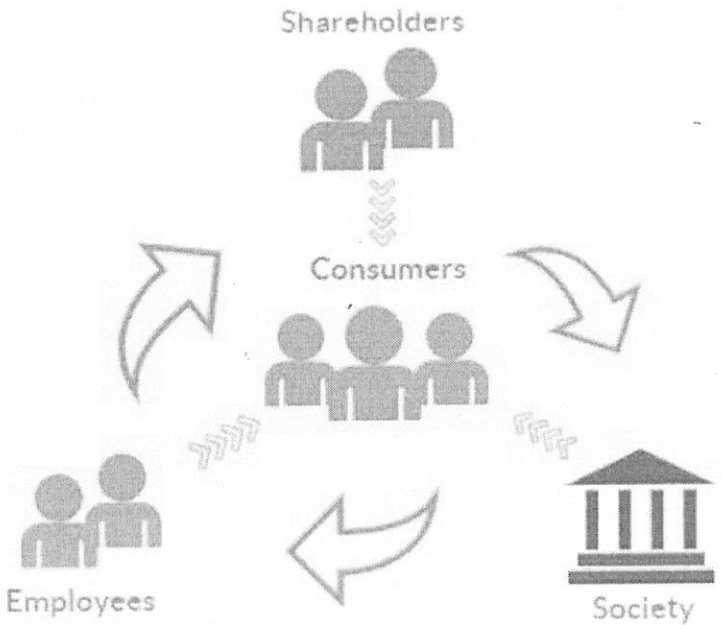
Marketing services rendered by JTI Caucasus based on the marketing service contract with Eliz Group include, but are not limited to:

- development of marketing strategy in line with Georgian market trends, identification and planning of activities and resources necessary to implement the strategy

- organization of consumer promotional activities and events aimed at increase of awareness, trial, and consumer loyalty to the JTI brands
- market research with objective to better identify consumer needs and preferences, as well as market development trends
- conclusion of listing / merchandising agreements with retailers and HoReCa to improve presence and visibility of JTI products in retail market.

MANAGEMENT PRINCIPLES

General management principles of JTI Caucasus are in line with JT Group's management principles - 4S model, JTI Caucasus as well as JT Group strives to fulfil its responsibilities towards valued consumers, shareholders, employees, and the wider society, carefully considering the respective interests of these four key stakeholder groups and exceeding their expectations wherever it can. The 4S model has allowed JT Group to achieve sustainable profit growth in the past years and this model will continue to increase JT Group's value in the mid- to long-term.



JT Group's mid and long-term targets:

Achieve mid to high single digit compounded annual growth rate of consolidated adjusted operating profit at constant FX.

Resource Allocation Policy

- **The "4S Model" guides JT Group's resource allocation**
  - Prioritize business investments for sustainable profit growth in the mid- to long-term.
  - Strike a balance between profit growth through business investments and shareholder returns.

- **Shareholder Return Policy:**
  - Aim to enhance shareholder returns considering JTI Group's mid- to long-term profit growth trend, while maintaining a strong financial base
  - Target a dividend payout ratio of about 75%, a competitive level in the capital markets
  - Consider implementing a share buy-back program, considering the JTI Groups mid-term operating environment and financial outlook
  - Continue to closely monitor shareholder returns of global FMCG companies

Aims and policies of companies included in JT Group are generally in consistency with JT Group's policies with corrections based on specifics of region and market. It mainly relates to investment policies in different regions.

JTI Caucasus applies 4S model and cares for interests of all interested parties and seeks to contribute to the development and improvement of the group.

REGULATORY ENVIRONMENT

The regulatory environment continues to be more restrictive for the tobacco industry. Restrictions on promotions and advertisements are the most common around the world. An increasing number of markets are introducing bans on smoking in public places, promoting larger health warnings on product packaging, in some cases with pictorial health warnings.

From year to year, tobacco-related regulations are tightened and require manufacturers and distributors to raise more public awareness of the product's properties, and in line with this trend, most tobacco companies are investing heavily in the research and production of alternative cigarette products which will reduce harmful effects on people's health, amongst them are e-cigarettes and other products of reduced risk, which are in demand due to the increase in the price of cigarettes and the increase in restrictions imposed by regulators.

Since October 1, 2024, Plain Packaging (standardized packaging) regulation came into effect. Under Georgia's Law on Tobacco Control, effective April 1, 2025, cigarettes must be displayed and sold exclusively in plain, standardized packaging. This regulation requires all cigarette brands to use uniform packaging with standardized colors, font size, and style.

TOBACCO MARKET IN GEORGIA

Georgian consumers remain conservative in terms of smoking with the majority staying loyal to traditional cigarettes. The following JTI cigarette brands are present on Georgian market: **Winston, Camel** and **Sobranie.**

Building large audience is challenging to Cigar and Smoking tobacco providers due to limited marketing tools. In July 2020 leading tobacco company in Georgia, PMI, has launched first Heated Tobacco product in Georgian market, IQOS, which reached 5% SOM in December 2024.

The prices of tobacco products in Georgia continue rising driven by excise tax increases.

As of December, 2024 filter and non-filter cigarettes are subject to specific tax of GEL 1.70 per 20 cigarettes. In addition, each pack is subject to 30% ad-valorem excise. (Ad-valorem component was added in 2015 at the level of 5% with gradual increases reaching current level in 2019).

From 1st of January 2025 specific tax on filter and non-filter cigarettes increased to GEL 1.90 per 20 cigarettes.

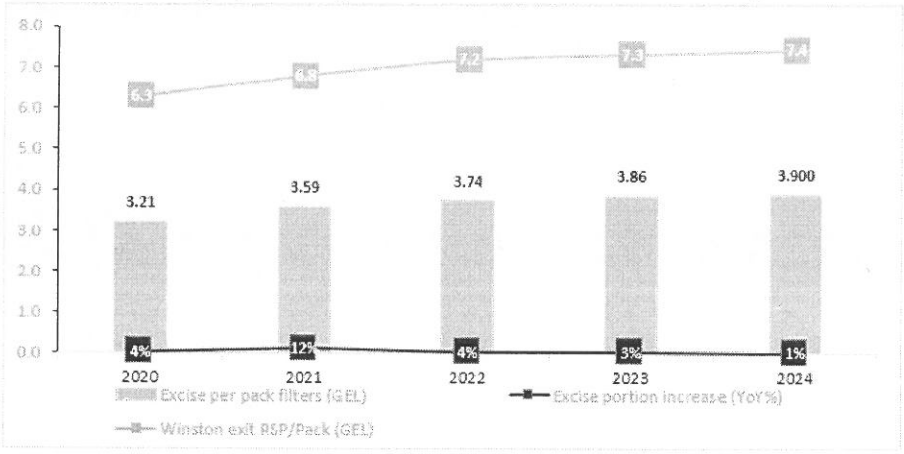
All tobacco products are subject to 18% VAT.

Country's policies and aspirations related to tobacco products are reaching tax level and structure which will comply with EU legislation.

Due to the price increase, some smokers started shifting towards mid-priced and economy-priced brands. In terms of the forecast period, the prices of tobacco products expected to be increased further and a larger number of smokers could(?) switch to more affordable products.

EXCISE TAX GEORGIA

Below table show the average price of pack of Winston and excise taxes portion in it.



MAIN CHANNELS FOR TOBACCO PRODUCTS SALES IN GEORGIA

Traditional grocery retailers remain the main channel through which tobacco products are purchased.

At this stage, the legislation of Georgia does not define specific trade facilities where the tobacco products can be purchased, so the sales channels are more diverse.

Rapid growth of tobacco specialists' retailer chains has had a positive impact on the category, especially on cigars and smoking tobacco, which are difficult to find via other channels. Since the introduction of restrictions on tobacco advertisement, companies and distributors have tended to strengthen ties with retailers to improve product awareness. This method is one of the most popular and effective among Georgian companies. JTI Caucasus use grocery store channels as well as key networks to communicate with consumer.

COMPETITION

All large international tobacco companies are present in Georgia. Japan Tobacco International is the second leading player in tobacco market in Georgia. JTI offers a wide range of products under the Winston, Camel & Sobranie brands, which are present in different formats at a range of price points from mid-price to premium.

Philip Morris International (PMI) sells Marlboro, L&M, Parliament, and Philip Morris brands and as well as IQOS, Heated Tobacco product in Georgian market.

Kent, Pall Mall, Viceroy and Lucky Strike are brands represented by British American Tobacco (BAT) in Georgia. Imperial Tobacco represented with known brands Davidoff and Gauloises.

Best Tobacco and Tbilisi Tobacco Factory are mainly represented in low-price segment with their flagship brands Black Tip and Pirveli.

Market shares of top players in Georgia are summarized below.

Table 1

SOM %	Dec'2021	Dec'2022	Dec'2023	Dec'2024
JTI	39.8%	22.8%	28.7%	34.9%
PMI	25.2%	33.4%	36.4%	34.7%
BAT	15.6%	15.7%	11.3%	9.1%
BEST TOBACCO	5%	10.5%	8.8%	7.2%
Tbilisi Tobacco	5.1%	7.3%	5.6%	4.8%
IMB	6.1%	4.9%	3.3%	3.1%
Other	3.2%	5.4%	5.9%	6.2%
sum	100%	100%	100%	100%

As can be seen from the table, the share of top 3 market players in total consumption increased in 2024. In absolute terms the turnover of JTI and PMI tobacco companies increased predominantly due to an increase of sales volume of mid-price cigarette segment.

TOBACCO MARKET IN AZERBAIJAN

Azerbaijan's tobacco market is one of the dynamic ones among national markets of tobacco industry. It offers about 50 brand families and 110 cigarette name items, so this indicates a wide variety of offers and, at the same time, a high level of competition.

The following JTI cigarette brands are present on Azerbaijan market: **Winston, Sobranie, LD** and **Winchester.**

In 2017 President of the Republic of Azerbaijan approved the "State Program for development of tobacco production in the Republic of Azerbaijan in 2017-2021". Tobacco was included in the list of priority industries, thus giving tobacco production access to industrial parks, which offer different tax incentives for local producers, such as exemption from corporate income tax, land tax, property tax for 10 years. In addition to this, as of 2022 excise rates for locally produced tobacco are lower compared to imported, which puts additional stimulus for local production. Following these developments local tobacco production has significantly increased and currently includes international brands owned by JTI, BAT and IMB as well as some local companies.

Market shares of top players in Azerbaijan are summarized below.

Table 2

	Dec'2021	Dec'2022	Dec'2023	Dec'2024
JTI	34.2%	32.2%	40.1%	43.1%
BAT	24.6%	26.3%	23.9%	20.5%
IMB	9.1%	8.2%	7.9%	7.2%
Other	32.1%	33.3%	28.1%	29.2%

Table 2 shows that more than 29% of the tobacco market is represented by local (Azerbaijan) brands.

From September 2021, the volume of finished products to be supplied by JTI Caucasus to Azerbaijan was significantly reduced, as the factory started producing premium segment cigarettes (Sobranie) locally in addition to other brands already produced locally.

In 2024 the value of finished products supplied to Azerbaijan in total tobacco related revenue of JTI Caucasus amounted to 0.

In April 2025 JTI Caucasus has launched Sobranie Heated Tobacco Sticks in Azerbaijan, which has strong potential as an alternative to traditional cigarettes.

LEGISLATIVE FRAMEWORK IN AZERBAIJAN

Azerbaijan has a strong legislative framework regarding tobacco consumption. Minimum smoking age is 18 years. Local law on "tobacco and tobacco products" prohibited smoking in public places, advertisement, and sponsorship by tobacco companies amongst other preventive measures in relation to the consumption of tobacco and tobacco products.

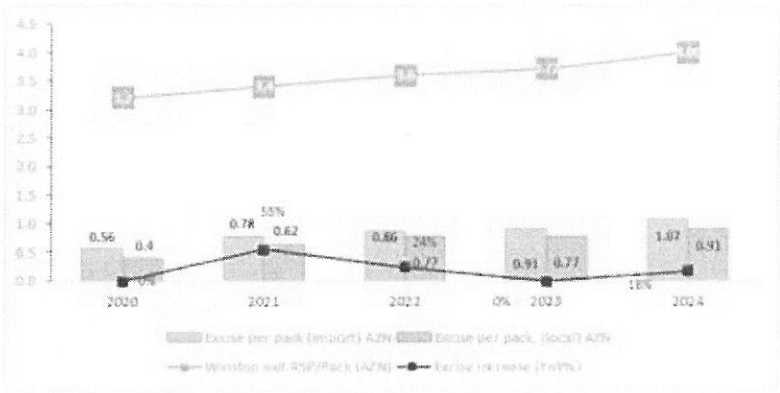
Distribution / giving of branded items is prohibited as well.

As mentioned above, due to changes in the law, the same legal requirements and restrictions apply to vapor-heated electronic devices (electronic devices that heat a mixture of liquids that create vapor that is inhaled by the user) as for traditional cigarettes and excise duty per litre of electric liquid significantly increased from 2021.

EXCISE TAX IN AZERBAIJAN

Excise tax on cigarettes in Azerbaijan till 2018 was low, compared to Georgia, fixed at the level of AZN 4 (approximately USD 2.5) per thousand sticks imported cigarettes.

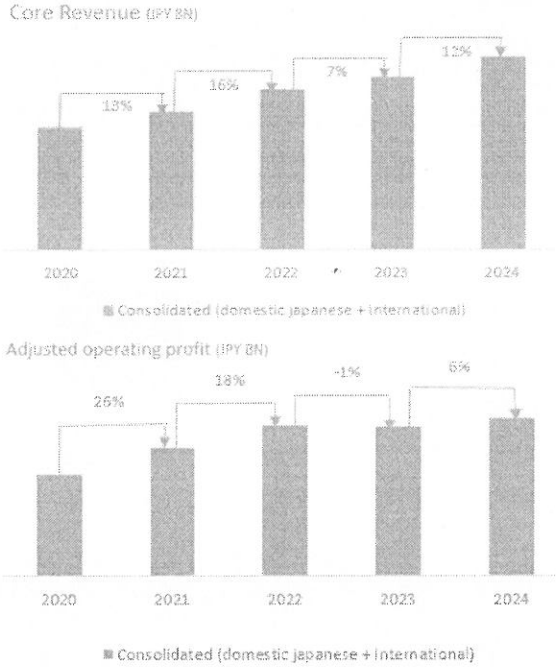
In 2024 excise tax in the country increased on locally produced cigarettes and on imported goods and amounted to AZN 45.5 and AZN 53.5 per 1,000, respectively.



OVERVIEW OF FINANCIAL RESULTS AND PROSPECTS

Given that JTI Caucasus is a member of the JT Group, and its activities are directly dependent on the Group's strategies and plans for the tobacco business development, the review and forecasts of the Company depend on the financial results of the JT Group and therefore, review of the latter results will help us to better assess the Company.

Results of international tobacco business



JT Group's expectations for early 2024 were reduction of demand by about 1%, although actual results show that in 2024 there was an increase in core revenue in most of the markets where JT Group is represented. The increase in core revenue was mainly due to the increase in the volume of consumption, as well as the increase in the selling prices.

JT Group forecasts that the volume of tobacco products sold in 2025 will increase by about 3.9% compared to 2024. This volume does not include reduced risk products and other tobacco accessories.

JT Group expects adjusted operating profit to decrease by 2.9% at the expense of negative

exchange rate effect[1].

JT Group's expectations for 2025 include tighter regulations, the economic situation and other factors that will influence the increase / decrease in demand for tobacco products.

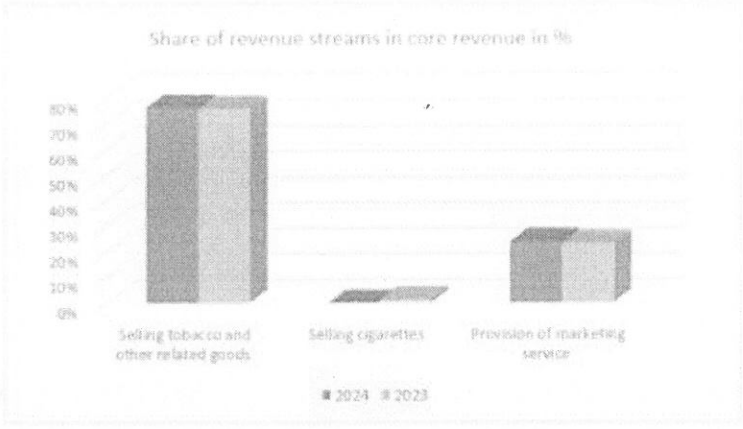
The Company's 2024 results showed an increase in both turnover and adjusted operating profit (see Table 3).

Table 3

In thousand Georgian Lari	2024 Results	2023 Results	Change %
Core revenue	422,524	291,145	+45%
Adjusted operating profit	133,534	88,119	+51%

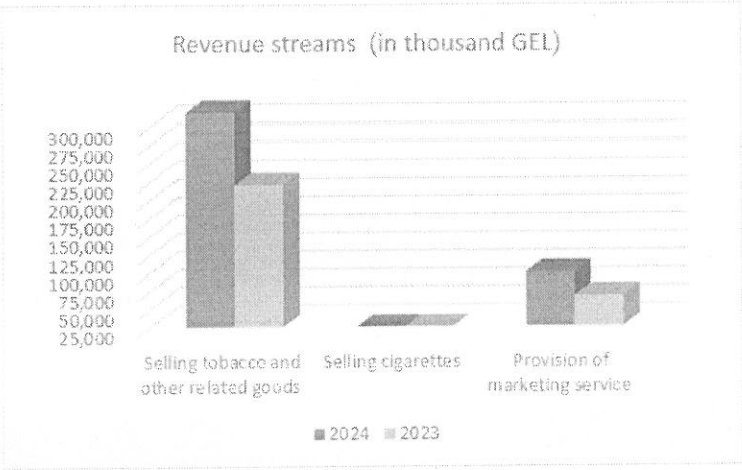
Increase in the core revenue of JTI Caucasus by 45% compared to 2023 was mainly due to increase of income from marketing services and increase in volume of sales of tobacco and tobacco materials.

A comparison of JTI Caucasus's revenue streams is presented in the chart below.



In monetary terms, the JTI Caucasus' revenues by flows in 2023-2024 were distributed as follows:

[1] https://www.jt.com/investors/results/forecast/pdf/2024/Full_Year/20250213_07.pdf



Forecasts of JTI Caucasus for 2024 are in line with the Group's expectations and the significant growth of turnover is not expected mainly due to increased regulations and the Country's active policies aimed at reducing the number of smokers.

FINANCIAL AND DATA PROCESSING SERVICES

JTI Caucasus uses SAP 4 HANA program for operational and financial transactions. Transactions are processed by the Global Business Service Center (GBS). With the centralization of financial and data processing services, individuals within the JT Group, including JTI Caucasus, benefit from the effective services received by outsourcing this function to an outsourced entity.

JTI Caucasus' local financial group prepares, and processes source documentation and internal working files based on which transactions are recorded in the financial database by the central team. Thus, the risk of incorrect accounting of specific transactions is minimized.

IT SUPPORT

IT services provided by JTI SA are in the benefit of JTI Caucasus similarly to other JT Group entities and provide economic value to the Company. GSD (hot line and mail availability) supports day-to-day business through the skilled personnel, necessary infrastructure and expertise for security, roles assignment and SAP topics.

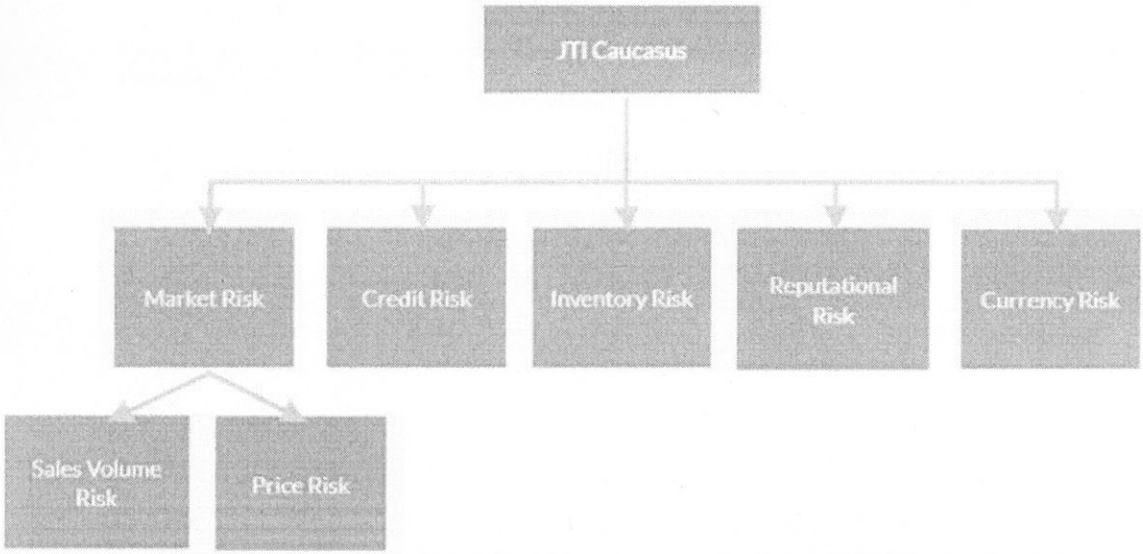
In the lack of JTI SA's services JTI Caucasus would have provided the services in-house or would have acquired services from other external sources.

By centralizing the financial and data processing services JT Group entities, including JTI Caucasus, benefit from the efficiency gained from outsourcing this function to the entity specialised in this field.

Centralized IT service provided to JTI Caucasus by JTI SA minimizes the risk of informational leakage, because in the case of third-party IT procurement, always exists risk that sensitive internal information will be available for third parties.

RISKS

JTI Caucasus identifies and analyses significant risks which could have a significant impact on the results of its operations. The main risks that need to be identified, analysed, and minimized by JTI Caucasus are as follows:



- Market risk arises when a company is subject to adverse sales conditions due to increased competition in the marketplace, adverse demand conditions within the market, or the inability to develop markets or position products to service targeted customers. Market risk can be split into two components: sales volume risk and price risk. Sales volume risk refers to the fluctuations in volumes sold on the market and price risk refers to fluctuations in price levels.
  JTI Caucasus bears most of the market risk with respect to its inter-company purchasing of finished goods, while JT Group factories supplying the products only bear partial risk of volume decline, which might be mitigated with supplies to other countries.
- JTI Caucasus bears the customer credit risk with respect to re-sale of finished goods to Azerbaijani distributors. If Azerbaijani distributors do not cover their liabilities towards the Company, JTI Caucasus will be exposed to resulting losses, while JT Group factories are selling goods to JTI Caucasus (company of the same group) and are, therefore, protected from the customer credit risk.
  JTI Caucasus secures its customer credit risk by requesting Bank Guarantees from customers.
- Inventory risk relates to losses associated with carrying excessive or insufficient inventory and the risk that this inventory can become damaged, expired, or obsolete. JTI Caucasus holds limited quantities of NTM and tobacco inventory in the leased bonded warehouse located in Tbilisi, which are intended for sale to Azerbaijani customer (local manufacturer). Even though inventory levels are monitored based on agreed production plan and material's shelf life, company still bears inventory risk in case of demand change from customer. Regarding cigarette sales to Azerbaijan, although JTI Caucasus passes title of ownership to the goods to its Azerbaijani distributor, de facto it remains responsible for monitoring damaged, expired, or obsolete products held by distributors. Eventually JTI Caucasus will suffer the results of consumer dissatisfaction, should such products find their way to retail outlets. Holding excessive inventory might undermine financial stability of distributors and cause later troubles with sales plans alignment and overall distributor relations.

- Reputational risk arises from the sale of defective products and refers to the risk that companies face claims from customers if products and/or services are not offered in accordance with the agreed terms and conditions. Warranty risk refers to the risk that companies face when customers make claims against them if products and/or services are not offered in accordance with the agreed terms and conditions. As consumers will not buy cigarettes from the manufacturing entities, also JTI Caucasus can be addressed by the customers. However, JTI Caucasus buys finished goods from JTI Group factories but in case such claim would arise, JTI Caucasus will pass-on this risk to the manufacturing entities.

- Currency risk relates to the potential variability of profits (or losses) that can arise because of changes in foreign exchange rates. Such risks arise when doing business in any market that is affected by international trade, specifically when the revenues and costs are based in different currencies. Fluctuations in foreign exchange rates can result in losses. Even though all purchases and sales of JTI Caucasus are in USD, some risk exists on remaining inventory owned by Azerbaijan distributors in case of local currency devaluation. JTI Caucasus bears limited foreign exchange risk in relation to all other transactions.

FINANCIAL RESULTS OF JTI CAUCASUS

Below is presented financial position of JTI Caucasus at the end of 2024 and 2023.

Financial Position (in GEL)	31.12.2024	31.12.2023	Change %
Assets			
Property, Plant and Equipment	11,647,927	6,578,690	+77%
Right-of-use assets	5,472,912	1,722,754	+218%
Intangible assets	26,111	58,814	-56%
Inventories	16,230,450	23,226,951	-30%
Trade and other receivables	93,001,306	45,485,223	+104%
Cash and Cash equivalents	38,771,182	40,618,158	-5%
Total assets	**165,149,888**	**117,690,590**	
Equity			
Charter capital	3,482,430	3,4823,430	-
Retained Earnings	42,093,370	45,696,410	-8%
Liabilities			
Long-term lease liabilities	3,268,996	452,389	+623%
Trade and other payables	47,841,947	36,917,419	+30%
Short-term lease liabilities	2,233,186	1,422,679	+57%
Dividends payable	56,136,000	24,204,600	+132%
Taxes payable	9,275,156	3,950,493	+135%
Provisions	818,803	1,564,170	-48%
Total equity and liabilities	**165,149,888**	**117,690,590**	

Increase of balances of Property, Plant and Equipment, Right of use of Assets and finance lease liabilities is caused by relocation of Georgian and Azerbaijani offices. On both sites Company performed construction works, which subsequently were added to the balance of the Company's Property, Plant and Equipment.

Increase in trade receivables' balances by 104% was caused by increased sales volume in November-December 2024.

In December 2024 Company declared dividend of USD 20,000,000. Payment of the dividend was done in April and May 2025. Increase of tax liabilities, respectively, is caused by dividend accrual at year end.

Decrease of provision balance in 2024 by almost 50% is related to the change of legal status of Azerbaijan representative office and reduction of potential tax risks which led to decrease of provision amounts.

The table below presents JTI Caucasus' statement of profit and loss for 2024 and 2023.

Statement of profit and loss (in GEL)	2024	2023	Change %
Revenue	422,524,052	291,145,296	+45%
Cost of Sales	(244,820,114)	(168,085,631)	+46%
Commercial expenses	(17,172,971)	(10,662,792)	+61%
General and Administrative expenses	(28,734,255)	(24,277,489)	+19%
Operating profit	**130,334,040**	**88,119,385**	**+48%**
Finance income/(loss)	995,564	596,675	+67%
Exchange rate gain/(loss), net	2,204,263	(225,057)	-1235%
Other income/expense, net	(1,392,936)	(135,759)	+926%
Profit before income tax	**133,533,867**	**88,491,003**	**+51%**
Income tax expense	(21,050,913)	(13,674,893)	+54%
Total comprehensive income	**112,482,954**	**74,816,110**	**+50%**

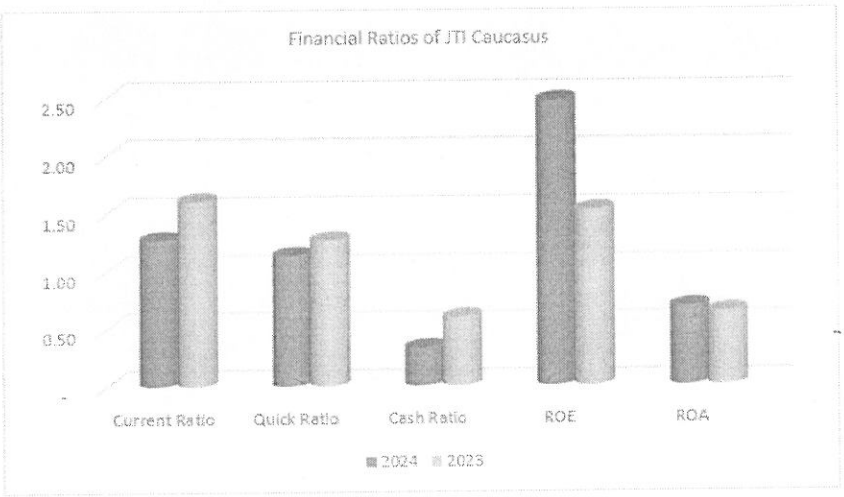
In 2024 realisation of tobacco and tobacco materials and income from provision of marketing services increased in comparison to 2023.

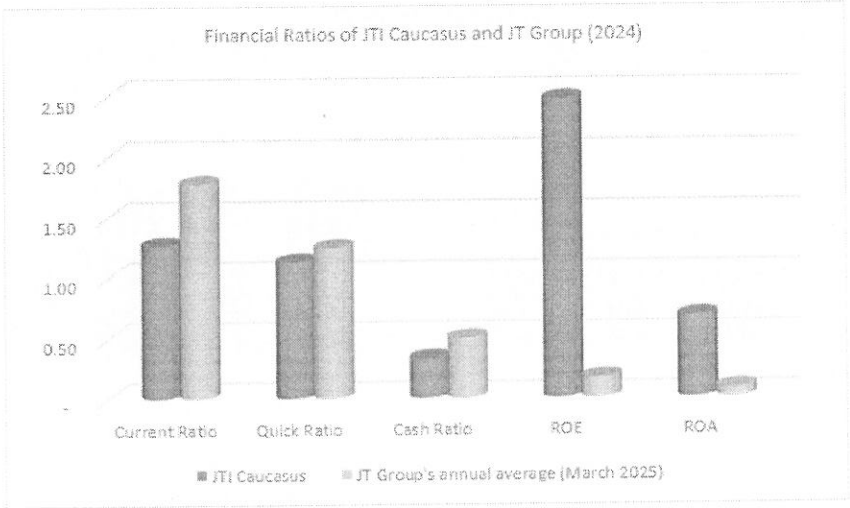
Increase in Commercial and administrative expenses mainly relates to increased of purchases of marketing materials for launch of new product on Azerbaijani market.

Fluctuation of Georgian Lari exchange rate towards US Dollar had positive impact on the Company's financial results.

Increase of profit tax expense is caused by increase of distributed/distributable dividends in 2024.

Analysis of main financial ratios





In the above graphs JTI Caucasus's key financial ratios are compared with the JT Group's financial ratios.

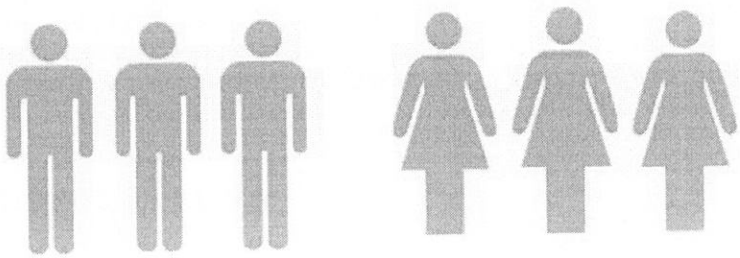
Change in ratios of JTI Caucasus in comparison to 2023 mainly is due to cash repayment of dividends to Parent company.

JTI CAUCASUS PERSONNEL POLICY

Creating a work environment that is free from all forms of discrimination, such as age, sex, disability, ethnicity, marital status, nationality, race, religion, creed, or sexual orientation, is a priority for JTI. These factors do not affect decisions about hiring or promoting an employee, nor do they affect compensation or benefits.

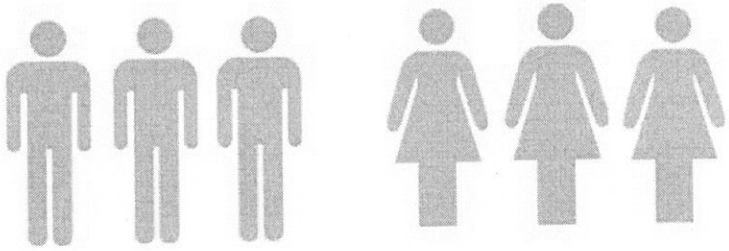
Number of JTI employees by country:

Georgia



65 53

Azerbaijan



67 14

JTI's personnel policy adheres to labour law, implements efficient redistribution of resources, provides for market changes in compensation and benefits. JTI Caucasus constantly monitors the ongoing processes in the labour market, participates in wage surveys and, accordingly, conducts an annual review of wages. Labour market trends are one of the main criteria for determining the budget for wage increases. Individual salaries are revised on an equal basis for all employees – 1)

considering last year's achievements and 2) considering the position of the employee in the salary grid. As a result of the evaluation of the working conditions of the Company's employees, JTI Caucasus was awarded the best employer in Georgia and Europe in 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 and 2022.

Top Employer: - A comprehensive independent study has shown that JTI Caucasus LLC provides exceptional employee conditions, grows, and develops talent at all levels of the organization and demonstrates its leadership in the human resources environment, optimizing business practices and equal development of its employees.

The Company's staff contributes to the success of the JTI team and in return they have an open and fair work environment where they can achieve their goals and improve their skills and abilities. JTI Caucasus sees this approach as an investment in the JT Group's future success and sustainable growth.

Due to the diversity of the international tobacco business, JTI works with several training academies to ensure a consistent approach to training. This includes training academies on leadership development, consumer and trade marketing, corporate issues, human resources, and IT.

JTI CAUCASUS STRATEGY

- Continue to be presented on markets of Georgia and Azerbaijan
- Continue development and support sales of JTI products
- Maximize the value of JTI initiatives
- Meet the existing and future market needs in the changing business environment
- Provide with reliable financial reporting
- Compliance with applicable laws and regulations.

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This document contains forward-looking statements. These statements appear in several places in this document and include statements regarding the intent, belief, or current and future expectations of the Company's management with respect to our business, financial condition, and results of operations. In some cases, forward-looking statements can be identified by terms such as "may", "will", "should", "would", "expect", "intend", "project", "plan", "aim", "seek", "target", "anticipate", "believe", "estimate", "predict", "potential" or the negative of these terms or other similar terminology. These statements do not guarantee the future performance and are subject to various risks and uncertainties. Actual results, performance, or achievements, or those of the industries in which JTI operate, may differ materially from any future results, performance or achievements expressed or implied by these forward-looking statements. In addition, these forward-looking statements are necessarily dependent upon assumptions, estimates and data that may be incorrect or imprecise and involve known and unknown risks and uncertainties. Forward-looking statements regarding operating results are particularly subject to a variety of assumptions, some, or all of which may not be realized. Risks, uncertainties, or other factors that could cause actual results to differ materially may contain without limitations:

(1) increase in awareness of health concerns related to smoking
(2) regulatory developments; including, without limitation, tax increases and restrictions on sales, marketing, packaging, labelling and use of tobacco products, privately imposed restrictions, and governmental investigations
(3) litigation around the world alleging adverse health and financial effects resulting from, or relating to, tobacco products
(4) JTI Caucasus' ability to further diversify our business beyond the traditional tobacco industry
(5) JTI Caucasus' ability to successfully expand internationally and make investments outside Japan
(6) competition and changing consumer preferences
(7) JTI Caucasus' ability to manage impacts derived from business diversification or business expansion
(8) economic, regulatory, and political changes, such as nationalization, terrorism, wars, and civil unrest, in countries in which we operate
(9) fluctuations in foreign exchange rates and the costs of raw materials; and
(10) catastrophes, including natural disasters.

The management report of JTI Caucasus for the year ended 31 December 2024 is approved by the management on 30 June 2025 by the following persons:

Attorney _____ Chernov, Andrey

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This document contains forward-looking statements. These statements appear in several places in this document and include statements regarding the intent, belief, or current and future expectations of the Company's management with respect to our business, financial condition, and results of operations. In some cases, forward-looking statements can be identified by terms such as "may", "will", "should", "would", "expect", "intend", "project", "plan", "aim", "seek", "target", "anticipate", "believe", "estimate", "predict", "potential" or the negative of these terms or other similar terminology. These statements do not guarantee the future performance and are subject to various risks and uncertainties. Actual results, performance, or achievements, or those of the industries in which JTI operate, may differ materially from any future results, performance or achievements expressed or implied by these forward-looking statements. In addition, these forward-looking statements are necessarily dependent upon assumptions, estimates and data that may be incorrect or imprecise and involve known and unknown risks and uncertainties. Forward-looking statements regarding operating results are particularly subject to a variety of assumptions, some, or all of which may not be realized. Risks, uncertainties, or other factors that could cause actual results to differ materially may contain without limitations:

(1) increase in awareness of health concerns related to smoking
(2) regulatory developments; including, without limitation, tax increases and restrictions on sales, marketing, packaging, labelling and use of tobacco products, privately imposed restrictions, and governmental investigations
(3) litigation around the world alleging adverse health and financial effects resulting from, or relating to, tobacco products
(4) JTI Caucasus' ability to further diversify our business beyond the traditional tobacco industry
(5) JTI Caucasus' ability to successfully expand internationally and make investments outside Japan
(6) competition and changing consumer preferences
(7) JTI Caucasus' ability to manage impacts derived from business diversification or business expansion
(8) economic, regulatory, and political changes, such as nationalization, terrorism, wars, and civil unrest, in countries in which we operate
(9) fluctuations in foreign exchange rates and the costs of raw materials; and
(10) catastrophes, including natural disasters.

The management report of JTI Caucasus for the year ended 31 December 2024 is approved by the management on 30 June 2025 by the following persons:

Attorney _____ Chernov, Andrey

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული

საანგარიშგებო წლისთვის

შინაარსი:

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა 3

ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება 6

სრული შემოსავლის ანგარიშგება 7

საკუთარი კაპიტალის ცვლილების ანგარიშგება 8

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება 9

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია 10
2. მომზადების საფუძვლები 10
3. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა 12
4. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები 20
5. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა 20
6. ძირითადი საშუალებები 24
7. აქტივების გამოყენების უფლება და საიჯარო ვალდებულებები 24
8. მარაგები 25
9. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები 25
10. ფული და ფულის ეკვივალენტები 25
11. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები 26
12. საგადასახადო ვალდებულება 26
13. ამონაგები 26
14. საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება 27
15. კომერციული ხარჯები 27
16. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები 27
17. მოგების გადასახადის ხარჯი 28
18. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან 28
19. პირობითი ვალდებულებები 29
20. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები 29

მმართველობის ანგარიშგება 30

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს ჯეი თი აი კავკასუსის დამფუძნებლებსა და ხელმძღვანელობას

დასკვნა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ **შპს ჯეი თი აი კავკასუსის** (შემდგომში - კომპანია) თანდართული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც მოიცავს 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას, ასევე აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგებას, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებასა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებას, ყველა მნიშვნელოვანი საღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვასა და სხვა განმარტებით ინფორმაციას.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული ფასს ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტების და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტებით გათვალისწინებული ჩვენი პასუხისმგებლობა აღწერილია დასკვნის ნაწილში - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“. ჩვენ ვართ კომპანიისგან დამოუკიდებლები, რაც გულისხმობს შესაბამისობას „ბუღალტერთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს“ მიერ გამოცემული „პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსის“ მოთხოვნებთან და ამასთანავე, ვასრულებთ ამავე კოდექსით განსაზღვრულ სხვა ეთიკურ ვალდებულებებს.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაცია, რომელიც შეტანილია თანდართულ მმართველობის ანგარიშგებაში მიღებული გვქონდა აუდიტორის დასკვნის თარიღისთვის და მასზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოხსენებულ სხვა ინფორმაციას.

ჩვენ მიერ ჩატარებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციასაც და განვიხილოთ, არის თუ არა ის არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენს მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია. თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია, შეაფასოს და, საჭიროების შემთხვევაში, განმარტოს საქმიანობის უწყვეტობა და მასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვების საფუძველზე, გარდა იმ შემთხვევისა, როცა განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია, ოპერაციების შეჩერება ან არ აქვს, ამის გარდა, სხვა არჩევანი.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მივიღოთ გონივრული რწმუნება, შეიცავს თუ არა მოცემული ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და გავცეთ დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. გონივრული რწმუნება არის რწმუნების მაღალი დონე, მაგრამ ის არ წარმოადგენს გარანტიას იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების საფუძველზე ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის შეძლებს არსებითი უზუსტობების გამოვლენას.

უზუსტობები შესაძლოა წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად და არსებითად განიხილება, თუ არსებობს გონივრული მოლოდინი იმისა, რომ ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს მომხმარებელთა ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც მიიღება წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების საფუძველზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) თანახმად, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ მსჯელობას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად არსებითი უზუსტობების დაშვების რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების მიზნით და მოვიპოვებთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად. თაღლითობის შედეგად წარმოშობილი არსებითი უზუსტობის ვერ აღმოჩენის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის, რადგან თაღლითობა შესაძლოა მოიცავდეს ფარულ გარიგებებს, გაყალბებებს, ინფორმაციის განზრახ გამოტოვებას, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენას ან შიდა კონტროლის უგულებელყოფას;
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავგეგმოთ მოცემული კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე;
- ვაფასებთ გამოყენებული საბუღალტრო პოლიტიკების მიზანშეწონილობას, ასევე ხელმძღვანელობის მხრიდან წარმოდგენილი სააღრიცხვო შეფასებებისა და განმარტებითი შენიშვნების გონივრულობას;
- გამოგვაქვს დასკვნა ხელმძღვანელობის მიერ მოქმედი საწარმოს საბუღალტრო საფუძვლების გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ, ასევე მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე ვასკვნით, აქვს თუ არა ადგილი არსებით გაურკვევლობებს ისეთ მოვლენებსა და ვითარებებთან მიმართებებში, რომლებმაც შესაძლოა ეჭვის ქვეშ დააყენოს კომპანიის უნარი განაგრძოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ ადგილი აქვს არსებით გაურკვევლობას, ჩვენს აუდიტორთა დასკვნაში ყურადღებას გავამახვილებთ შესაბამის ინფორმაციაზე ფინანსურ ანგარიშგებაში ან, თუ ამგვარი ინფორმაცია არაადეკვატური იქნება, შევცვლით ჩვენს დასკვნას. ჩვენი მსჯელობები ეფუძნება ჩვენი აუდიტორთა დასკვნის შედგენის თარიღამდე მიღებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. ამასთან, მომავალში წარმოშობილმა მოვლენებმა და შექმნილმა ვითარებებმა შესაძლოა აიძულოს კომპანია შეწყვიტოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით;
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და იმას, წარმოაჩენს თუ არა ფინანსური ანგარიშგება ძირითად გარიგებებსა და მოვლენებს ისეთი ფორმით, რომ უზრუნველყოფილ იქნას მთლიანი დოკუმენტის სამართლიანად წარდგენა.

სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებსა და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის, შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2024 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით თანხვედრაშია 2024 წლის ფინანსურ ანგარიშგებასთან; და
- 2024 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს "ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მოამზადოს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ" საქართველოს კანონის შესაბამისად.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

დამოუკიდებელი აუდიტორის ამ დასკვნაში მოცემულ აუდიტის შედეგებზე პასუხისმგებელია გარიგების პარტნიორი:

/ხელმოწერა/

ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიო აუდიტის" სახელით

თბილისი, საქართველო

30 ივნისი 2025

	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	6	11,647,927	6,578,690
აქტივების გამოყენების უფლება	7	5,472,912	1,722,754
არამატერიალური აქტივები		26,111	58,814
		17,146,950	8,360,258
მიმდინარე აქტივები			
მარაგები	8	16,230,450	23,226,951
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	9	93,001,306	45,485,223
ფული და ფულის ეკვივალენტები	10	38,771,182	40,618,158
		148,002,938	109,330,332
სულ აქტივები		165,149,888	117,690,590
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
საწესდებო კაპიტალი	11	3,482,430	3,482,430
გაუნაწილებელი მოგება		42,093,370	45,696,410
სულ კაპიტალი		45,575,800	49,178,840
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
საიჯარო ვალდებულებები	7	3,268,996	452,389
		3,268,996	452,389
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	12	47,841,947	36,917,419
გადასახდელი დივიდენდები		56,136,000	24,204,600
საიჯარო ვალდებულებები	7	2,233,186	1,422,679
საგადასახადო ვალდებულება	13	9,275,156	3,950,493
ანარიცხები		818,803	1,564,170
		116,305,092	68,059,361
სულ ვალდებულებები		119,574,088	68,511,750
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		165,149,888	117,690,590

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარებით ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებული და ხელმოწერილია ხელმძღვანელობის სახელით 2025 წლის 30 ივნისს შემდეგი პირის მიერ:

მინდობილი პირი _____/ხელმოწერა/ /ბეჭედი/_____ ანდრეი ჩერნოვი

10-29 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ქართულ ლარში)

	შენიშვნა	2024	2023
ამონაგები	14	422,454,316	291,145,296
საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება	15	(244,820,114)	(168,085,631)
საერთო მოგება		177,634,202	123,059,665
კომერციული ხარჯები	16	(17,172,971)	(10,662,792)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	17	(28,734,255)	(24,141,730)
სხვა წმინდა ხარჯი		(1,392,936)	(135,759)
საოპერაციო მოგება		130,334,040	88,119,384
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		995,564	596,675
წმინდა ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		2,204,263	(225,057)
მოგება დაბეგვრამდე		133,533,867	88,491,002
მოგების გადასახადის ხარჯი	18	(21,050,913)	(13,674,893)
მთლიანი სრული მოგება		112,482,954	74,816,109

10-29 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

საკუთარი კაპიტალის ცვლილების ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ქართულ ლარში)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ
2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,482,430	45,227,399	48,709,829
გამოცხადებული დივიდენდები	-	(74,347,098)	(74,347,098)
წლის მთლიანი სრული მოგება	-	74,816,109	74,816,109
2023 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,482,430	45,696,410	49,178,840
გამოცხადებული დივიდენდები	-	(116,085,994)	(116,085,994)
წლის მთლიანი სრული მოგება	-	112,482,954	112,482,954
2024 წლის 31 დეკემბრისთვის	3,482,430	42,093,370	45,575,800

10-29 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ქართულ ლარში)

	შენიშვნა	2024	2023
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე		133,533,867	88,491,002
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია	17	4,624,141	4,607,792
წმინდა ზარალი/(მოგება) ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან		141,872	(102,606)
წმინდა ზარალი/(მოგება) სავალუტო ოპერაციებიდან		(2,204,263)	225,057
ჩამოწერა წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებამდე		1,667,645	
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		(995,564)	(596,675)
წმინდა ცვლილება ანარიცხებში		(620,300)	(1,167,505)
		136,147,398	91,457,065
ცვლილება საბრუნავ კაპიტალში:			
მარაგები		5,328,856	(8,722,408)
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები		(43,106,481)	(21,076,456)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები		8,620,932	3,092,886
საგადასახადო ვალდებულება		(471,145)	(4,140,305)
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		106,519,560	60,610,782
გადახდილი მოგების გადასახადი		(15,380,172)	(5,950,342)
საიჯარო ვალდებულებებზე გადახდილი პროცენტი		(262,356)	(102,502)
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		90,877,032	54,557,938
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა	6	(7,602,209)	(1,320,209)
ფულადი ნაკადები ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან		29,692	242,612
მიღებული პროცენტი		1,257,920	699,177
ფულადი ნაკადების წმინდა გადინება საინვესტიციო საქმიანობიდან		(6,314,597)	(378,420)
ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან			
გაცემული დივიდენდები		(83,930,140)	(50,025,498)
გადახდილი საიჯარო ვალდებულებები		(2,271,078)	(2,423,429)
წმინდა ფულადი ნაკადების გადინება ფინანსური საქმიანობიდან		(86,201,218)	(52,448,927)
წმინდა ზრდა/(შემცირება) ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში		(1,638,783)	1,730,591
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	10	40,618,158	39,320,473
გაცვლითი კურსის ცვლილების ეფექტი ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში		(208,193)	(432,906)
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოს	10	38,771,182	40,618,158

10-29 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი არის შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შემდგომში - კომპანია), რომელიც დაარსდა 2011 წლის 13 აპრილს. კომპანია დარეგისტრირებულია თბილისში, საგადასახადო დეპარტამენტის ოფისში საიდენტიფიკაციო ნომრით - 404906731.

კომპანიის 100%-იანი წილის მფლობელია ნიდერლანდებში რეგისტრირებული საწარმო „JT International Holding B.V" (საიდენტიფიკაციო ნომერი: 32073749), რომელიც საბოლოოდ კონტროლდება იაპონური მშობელი კომპანიის „Japan Tobacco Inc"-ის მიერ.

კომპანია საქმიანობას ახორციელებს საქართველოსა და აზერბაიჯანის ბაზრებზე. კომპანია აზერბაიჯანში ადგილობრივ დისტრიბუტორს აწვდის სიგარეტს, თამბაქოსა და სხვა დამხმარე მასალებს. აზერბაიჯანში გაყიდვების ზრდისთვის კომპანიის წარმომადგენლობითი ოფისი („აზ წ.ო") ახორციელებს პროდუქციის მხარდასაჭერად საჭირო მარკეტინგულ აქტივობებს. კომპანია აზერბაიჯანში ადგილობრივ დისტრიბუტორს აწვდის თამბაქოს შემდეგ ბრენდებს: ელდი, ვინსტონი, სობრანიე, ქემელი, მორი, ვინჩესტერი.

2023 წლის იანვრიდან აზ წ.ო-მ შეიცვალა იურიდიული სტატუსი მუდმივ დაწესებულებად და გააფორმა მომსახურების ხელშეკრულება ჯგუფის ერთ-ერთ კომპანიასთან – JTI SA. მომსახურების ხელშეკრულების საფუძველზე აზ წ.ო ამ უკანასკნელს უწევს მარკეტინგულ მომსახურებას და იღებს ყოველთვიურ კომპენსაციას გაწეული მომსახურებისთვის.

საქართველოს ბაზარზე კომპანია ოპერირებს როგორც ჯეი თი ჯგუფის პროდუქტების ადგილობრივი დისტრიბუტორისთვის მარკეტინგული მომსახურების მიმწოდებელი. გაწეული მარკეტინგული მომსახურება მოიცავს შემდეგს: მარკეტინგული დაგეგმვა, სათანადო დისტრიბუციის უზრუნველყოფა, პროდუქციის ჩამონათვალისა და ხილვადობის უზრუნველყოფა საცალო ვაჭრობისა და ჰორეკას ობიექტებში,.

კომპანიის იურიდიული მისამართია: ილია ჭავჭავაძის გამზირი №64ა, სართული 12, ოფისის ფართი №12, ვაკის რაიონი, თბილისი, საქართველო. 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის დირექტორი იყო სერგეი ბუკსა. 2025 წლის 1 მაისს კომპანიის დირექტორად, დამფუძნებლის გადაწყვეტილებით, დაინიშნა თომას უილიამ ჯონ ადამსი. დირექტორის ცვლილებას არ ჰქონია გავლენა კომპანიის ოპერაციებზე.

2. მომზადების საფუძვლები

ანგარიშგების შესაბამისობა

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების კომიტეტის (ბასსკ) მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების (მთლიანობაში ფასს–ები) შესაბამისად.

კომპანია აღრიცხვას აწარმოებს და ფინანსურ ანგარიშგებებს ამზადებს ქართულ ლარში. კომპანიის საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით. ფინანსურ ანგარიშგებაში თანხები წარდგენილია დამრგვალების გარეშე, თუ სხვაგვარად არაა მითითებული.

ფინანსური ანგარიშგების ფასს-ების შესაბამისად მომზადება ითხოვს გარკვეული შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გაკეთებას. ის, ასევე, კომპანიის ხელმძღვანელობისგან მოითხოვს, რომ მსჯელობის საფუძველზე ჩამოაყალიბოს და მიიღოს ყველაზე გონივრული საღრიცხვო შეფასებები. მნიშვნელოვანი საღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების მე-4 შენიშვნაში. არსებითი ბუღალტრული პოლიტიკის საფუძვლები მოცემულია 3-ე შენიშვნაში.

შეფასების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

საქმიანობის უწყვეტობა

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია კომპანიის ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის საფუძველზე იმის დაშვებით, რომ კომპანია განაგრძობს ფუნქციონირებას პროგნოზირებად მომავალში. ხელმძღვანელობასა და დამფუძნებლებს სურვილი აქვთ, განავითაროონ კომპანია საქართველოსა და აზერბაიჯანში. ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის გამოყენება შესაფერისია კომპანიისთვის.

ახალი სტანდარტების მიღება, ცვლილებები სტანდარტებსა და ინტერპრეტაციებში

ა) 2024 წლის 1 იანვრის შემდეგ ძალაში შესული ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები:

მიმწოდებლის ფინანსური შეთანხმებები (შესწორება ბასს 7-ში და ფასს 7-ში). IASB-იმ შეიმუშავა ვიწრო მასშტაბის სტანდარტის კორექტირება, რამაც გამოიწვია შესწორება. შესწორებები მოითხოვს, საწარმოებმა მოამზადონ გარკვეული სპეციფიური განმარტებები (ხარისხობრივი და რაოდენობრივი), რომელიც შეეხება მიწოდების ფინანსურ შეთანხმებებს. შესწორებები ასევე იძლევა მითითებებს მიწოდების ფინანსური შეთანხმებების მახასიათებლებზე.

საიჯარო ვალდებულება უკუიჯარის პირობით გაყიდვისას (ფასს 16-ის შესწორება). შესწორების თანახმად, გამყიდველ-მოიჯარეს მოეთხოვება იმგვარად განსაზღვროს „საიჯარო გადახდები“ ან „გადასინჯული საიჯარო გადახდები“, რომ არ აღიაროს გამყიდველი-მოიჯარის მიერ შენარჩუნებულ გამოყენების უფლებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი ოდენობის მოგება ან ზარალი.

ვალდებულების კლასიფიკაცია მოკლევადიანად ან გრძელვადიანად (ბასს 1-ში შესწორება) შესწორების თანახმად, საწარმოს მოეთხოვება გააჩნდეს ვალდებულების დაფარვის გადავადების არსებითი უფლება საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ სულ მცირე თორმეტი თვით და აღნიშნული უფლება უნდა არსებობდეს საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს. ვალდებულების კლასიფიკაციაზე გავლენას არ ახდენს ალბათობა იმისა, რომ საწარმო გამოიყენებს უფლებას საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ მინიმუმ 12 თვით გადავადებასთან დაკავშირებით.

კოვენანტებიანი გრძელვადიანი ვალდებულებები (ბასს 1-ში შესწორება) შესწორების თანახმად, თუ საწარმოს გადავადების უფლება წარმოადგენს კონკრეტული პირობების დაკმაყოფილების საგანს, ასეთი პირობები გავლენას ახდენს მაშინ, როცა უფლება არსებობს საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, საწარმომ შეასრულოს პირობები საანგარიშგებო პერიოდის დასრულებამდე ან დასრულებისას და არა მაშინ, როცა საწარმო ვალდებულია დააკმაყოფილოს პირობები საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ. აღნიშნული შესწორება, ასევე, განმარტავს „დაფარვის“ მნიშვნელობას, ვალდებულების მოკლევადიანად ან გრძელვადიანად კლასიფიკაციის მიზნით.

ბ) სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები, რომლებიც ჯერ არ შესულა ძალაში

სტანდარტები და შესწორებები, რომლებიც ძალაში შედის 2025 წლის 1 იანვრიდან

გასაცვლელი სავალუტო კურსის არ არსებობა (შესწორება ბასს 21-ში) შესწორება წარმოადგენს მოთხოვნას, შეფასდეს როდის იცვლება ვალუტა სხვა ვალუტაში და როდის არა. შესწორება საწარმოს სთხოვს განსაზღვროს სპოტ სავალუტო კურსი, როდესაც საწარმო დაასკვნის რომ ვალუტა სხვა ვალუტაში არ იცვლება.

სტანდარტები და შესწორებები, რომლებიც ძალაში შედის 2026 წლის 1 იანვრიდან

ცვლილებები ფინანსური ინსტრუმენტების კლასიფიკაციასა და შეფასებაში (შესწორებები ფასს 9-სა და ფასს 7-ში). ცვლილებები შეეხო შემდეგ მოთხოვნებს ფასს 9-სა და ფასს 7-ში:

<u>ფინანსური ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტა</u>

- ელექტრონული გადარიცხვით ანგარიშსწორებული ფინანსური ვალდებულების აღიარების შეწყვეტა;

<u>ფინანსური აქტივის კლასიფიკაცია</u>

- ძირითადი საკრედიტო შეთანხმების მნიშვნელოვანი ელემენტები (მხოლოდ ძირის დაფარვა და პროცენტის შეფასება – ‘SPPI ტესტი’);
- სახელშეკრულებო პირობები, რომლებიც ცვლიან ფულადი ნაკადების ვადებს ან სიდიდეს;
- ფინანსური აქტივი რეგრესის უფლების გარეშე;
- ინვესტიციები ხელშეკრულებით დაკავშირებულ ინსტრუმენტებში.

<u>ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები</u>

- ინვესტიციები კაპიტალის ინსტრუმენტებში, რომლებიც შეფასებულია რეალური ღირებულებით სხვა მთლიანი შემოსავლის ასახვით;
- სახელშეკრულებო პირობები, რომლებმაც შეიძლება შეცვალონ ფულადი ნაკადების სახელშეკრულებო ვადა ან მოცულობა.

ფასს სტანდარტების წლიური გაუმჯობესება. წლიური გაუმჯობესება შემოიფარგლება ცვლილებებით, რომლებიც აზუსტებს ფასს სტანდარტების ფორმულირებას ან ასწორებს სტანდარტის მიერ გამოწვეულ მცირე არასასურველ შედეგებს.

- მცირე დაზუსტებები და გაუმჯობესება შეეხება შემდეგ სტანდარტებს: IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 და IAS 7 (მაგალითად, ჰეჯირების აღრიცხვა, საიჯარო ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტა).

ხელშეკრულებები, რომლებიც ეხება ბუნებაზე დამოკიდებულ ელექტროენერგიას (ადრე ელექტროენერგიის შესყიდვის ხელშეკრულებები) (ფასს 9-სა და ფასს 7-ში ცვლილებები). ცვლილებები მოიცავს:

- „საკუთარი მოხმარების" მოთხოვნების გამოყენების დაზუსტება;
- ჰეჯირების აღრიცხვის ნებართვა, თუ ეს ხელშეკრულებები გამოიყენება ჰეჯირების ინსტრუმენტებად; და
- ახალი ახსნა-განმარტებითი შენიშვნების მოთხოვნების დამატება, რათა ინვესტორებს შეეძლოთ გააცნობიერონ ამ ხელშეკრულებების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მაჩვენებელზე და ფულად ნაკადებზე.

სტანდარტები და შესწორებები, რომლებიც ძალაში შედის 2027 წლის 1 იანვრიდან

ფასს 18 წარდგენა და ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები ფინანსურ ანგარიშგებაში. ფასს 18, რომელიც გამოქვეყნდა ბასს-ის მიერ 2024 წლის 9 აპრილს, ასახავს მნიშვნელოვან ახალ მოთხოვნებს თუ როგორ არის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება, განსაკუთრებული აქცენტით შემდეგ საკითხებზე:

- მოგება-ზარალის ანგარიშგება, მათ შორის მოთხოვნები სავალდებულო შუალედური ჯამების წარდგენის შესახებ.
- ინფორმაციის დაჯგუფება და ჩაშლა, მათ შორის ზოგადი პრინციპების დანერგვა, თუ როგორ უნდა მოხდეს ინფორმაციის დაჯგუფება და ჩაშლა ფინანსურ ანგარიშგებებში.
- ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრულ შესრულების ზომებთან (MPMs) დაკავშირებული ინფორმაციის გამჟღავნება, რომელიც წარმოადგენს ფინანსური ეფექტურობის საზომებს, რომელიც ეფუძნება ფასს სტანდარტების მიერ მოთხოვნილ ჯამს ან შუალედურ ჯამს.

ფასს 19 შვილობილი კომპანიები საჯარო ანგარიშვალდებულების გარეშე: ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები. 2024 წლის 9 მაისს, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭომ (IASB) გამოსცა IFRS 19 რომელიც შესაბამის შვილობილ კომპანიებს საშუალებას აძლევს გამოიყენონ შემცირებული გამჟღავნების მოთხოვნები ფასს სტანდარტების აღიარების, შეფასებისა და წარდგენის მოთხოვნების გამოყენებისას. საწარმოს მიერ ფასს 19-ის გამოყენების დასაშვები კრიტერიუმებია:

- საწარმო არის შვილობილი კომპანია;
- საწარმოს არ გააჩნია საჯარო ანგარიშვალდებულება; და
- საწარმოს ჰყავს საბოლოო ან შუალედური მშობელი, რომელიც აწარმოებს კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას, რომელიც ხელმისაწვდომია საჯარო გამოყენებისთვის, რომელიც შეესაბამება სრულ ფასს სტანდარტებს.

3. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ფინანსური აქტივები

ფინანსური აქტივები კლასიფიცირდება სამ კატეგორიად: ის, რაც შემდგომში უნდა შეფასდეს ამორტიზებული ღირებულებით, ის, რაც შემდგომ უნდა შეფასდეს სხვა სრული შემოსავლის სამართლიანი ღირებულებით (FVOCI) და ის, რაც შემდგომ უნდა შეფასდეს სამართლიანი ღირებულებით მოგების ან ზარალის მიხედვით (FVPL). კომპანიის მენეჯმენტმა შეაფასა, თუ რომელი ბიზნეს მოდელები ვრცელდება კომპანიის ფინანსურ აქტივებზე და ყველა ფინანსური აქტივი კლასიფიცირებულია „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივების" კატეგორიაში.

ამორტიზებული ღირებულება

მოცემული აქტივები წარმოიქმნება მომხმარებლებისთვის მომსახურების მიწოდებიდან, ასევე მოიცავს სხვა სახის ფინანსურ აქტივებს, რომლის ფლობის მიზანია სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღება და ეს ფულადი ნაკადები წარმოადგენს მხოლოდ ძირს და მასზე დარიცხულ პროცენტს. ისინი საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური აქტივის შეძენასთან ან გამოშვებასთან და შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, შემცირებული გაუფასურების რეზერვის მოცულობით.

მიმდინარე და გრძელვადიანი სავაჭრო დებიტორული დავალიანებების გაუფასურების რეზერვები აღიარებულია ფასს 9-ის გამარტივებული მიდგომის საფუძველზე, რეზერვის მატრიცის გამოყენებით ვადის მოსალოდნელი

საკრედიტო ზარალის განსაზღვრისას. ამ პროცესის განმავლობაში ფასდება სავაჭრო დებიტორული დავალიანების გადაუხდელობის ალბათობა. ეს ალბათობა შემდეგ მრავლდება მოსალოდნელი ზარალის ოდენობით, რომელიც წარმოიქმნება ნაგულისხმევი ვადით, რათა განისაზღვროს სავაჭრო დებიტორული დავალიანების ვადის ხანგრძლივობის სავარაუდო საკრედიტო ზარალი. სავაჭრო დებიტორული დავალიანებისათვის, რომლებიც აღირიცხება ნეტო მეთოდით, ასეთი რეზერვები აღირიცხება ცალკეული სარეზერვო ანგარიშში, ზარალი აღიარებულია გაყიდვების ღირებულების ფარგლებში სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. როცა დადასტურდება, რომ სავაჭრო დავალიანება არ ექვემდებარება ამოღებას, აქტივის მთლიანი საბალანსო ღირებულება გაიქვითება მასთან დაკავშირებულ ანარიცხებთან.

დაკავშირებული მხარეებთან დებიტორული დავალიანება და დაკავშირებული მხარეებთან სესხების გაუფასურების რეზერვი აღიარებულია მომავალი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის მოდელის საფუძველზე. რეზერვის ოდენობის დასადგენად გამოყენებული მეთოდოლოგია ემყარება იმას, მოხდა თუ არა საკრედიტო რისკის მნიშვნელოვანი ზრდა ფინანსური აქტივის პირველადი აღიარების დღიდან. თუ საკრედიტო რისკი მნიშვნელოვნად არ გაზრდილა ფინანსური აქტივის თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, თორმეტი თვის სავარაუდო საკრედიტო ზარალი აღიარდება, მთლიანი საპროცენტო შემოსავლით. თუ საკრედიტო რისკი მნიშვნელოვნად გაიზარდა, მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი აღიარდება სიცოცხლის განმავლობაში, ერთობლივ საპროცენტო შემოსავალთან ერთად. თუ მოხდა აქტივის საკრედიტო გაუფასურება სიცოცხლის განმავლობაში მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი აღიარდება, საპროცენტო შემოსავლებთან ერთად წმინდა საფუძველზე.

პერიოდულად, კომპანია ახორციელებს მოლაპარაკებებს კლიენტებთან, დაკავშირებული სავაჭრო დებიტორული დავალიანების პირობების განახლებასთან დაკავშირებით, რომლებთანაც მას ადრე ჰქონდა კარგი სავაჭრო ისტორია. აღნიშნულმა მოლაპარაკებებმა შესაძლოა გამოიწვიოს გადახდების დროის შეცვლა, მაგრამ არა დავალიანების მოცულობის ცვლილება და შესაბამისად, ახალი მოსალოდნელი ფულადი ნაკადები დისკონტირდება თავდაპირველი ეფექტური საპროცენტო განაკვეთით და საბალანსო ღირებულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი სხვაობა აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში (საოპერაციო მოგება).

ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული კომპანიის ფინანსური აქტივები მოიცავს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს და ფულადი სახსრების ექვივალენტებს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში.

ფინანსური ვალდებულებები

საანგარიშგებო პერიოდში კომპანიას ყველა ფინანსური ვალდებულება კლასიფიცირებული აქვს „სხვა ფინანსური ვალდებულებების“ კატეგორიაში. სხვა ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს.

სხვა ფინანსური ვალდებულებები საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით. პროცენტის მატარებელი ვალდებულებები შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, რომელიც უზრუნველყოფს მუდმივი განაკვეთით ფინანსური ვალდებულების საბალანსო ღირებულებაზე საპროცენტო ხარჯის დარიცხვას. ნებისმიერი ფინანსური ვალდებულებისთვის საპროცენტო ხარჯი მოიცავს საწყისი გარიგების ხარჯებს და ნებისმიერ დამატებით გადასახდელს ვალდებულების გამოსყიდვისთვის.

გაქვითვა

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები არის გაქვითულია ერთმანეთში და ნეტო თანხითაა წარმოდგენილი ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში მხოლოდ მაშინ, როდესაც არსებობს კანონიერი უფლება, რომ გადაიფაროს აღიარებული თანხები და კომპანიას აქვს განზრახვა ზემოხსენებული თანხები ურთიერთჩაითვალოს ნეტო თანხით ან გაყიდოს აქტივი და დაიფაროს ვალდებულება ერთდროულად.

ფასს 13 რეალური ღირებულების შეფასების იერარქია

ფასს 13 მოითხოვს განმარტებით შენიშვნებს რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივების და ვალდებულებებისთვის იმ დაშვებების შესახებ, რაც გამოყენებულ იქნა რეალური ღირებულების განსაზღვრისას. რეალური ღირებულების იერარქია მოიცავს შემდეგ დონეებს:

- იდენტური აქტივების და ვალდებულებების კოტირებული ფასი (დაუკორექტირებელი) აქტიურ ბაზარზე (1-ლი დონე);
- პირველ დონეში შემავალი კოტირებული ფასისგან განსხვავებული სხვა ინფორმაცია, რომელიც არის დაკვირვებადი პირდაპირ ან არაპირდაპირ (მე-2 დონე); და
- ინფორმაცია, რომელიც არ არის დაკვირვებადი აქტიურ ბაზარზე (მე-3 დონე).

რეალური ღირებულების იერარქია განისაზღვრება ყველაზე დაბალი დონის შესაბამისად, რომელიც არსებით გავლენას ახდენს რეალური ღირებულების განსაზღვრაზე. ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები

კლასიფიცირებულია ერთ-ერთ დონეში.

კომპანიას არ გააჩნია რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები, შესაბამისად, ისინი არაა წარმოდგენილი ფასს 13-ის მიხედვით რეალური ღირებულების იერარქიულად შეფასების პრინციპით. ყველა ფინანსური ინსტრუმენტის სავარაუდო სამართლიანი ღირებულება მათ საბალანსო ღირებულებასთან არის მიახლოებული.

ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები ბალანსში ასახულია ისტორიული ღირებულებით, რომელიც შემცირებულია დაგროვილი ცვეთის ყველა სახის სხვა დანახარჯით, რომელიც დაკავშირებულია მიმდინარე ტიპის რემონტებთან, აღიარდება როგორც ხარჯი მისი გაწევის პერიოდში. ძირითადი საშუალებების მთავარი ნაწილის გამოცვლის დროს გაწეული ხარჯი კაპიტალიზდება და შეცვლილი ნაწილი ჩამოიწერება.

ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს მენეჯმენტი აფასებს ძირითადი საშუალების გაუფასურების ინდიკატორებს. თუ მსგავსი ინდიკატორი არსებობს, მენეჯმენტი აფასებს ანაზღაურებად ღირებულებას, რომელიც არის გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებული აქტივის რეალურ ღირებულებასა და მის გამოყენების ღირებულებას შორის უდიდესი. საბალანსო ღირებულება შემცირებულია მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე და გაუფასურების ზარალი აღიარებულია მოგება-ზარალში. წინა პერიოდებში აღიარებული გაუფასურების ხარჯი კვლავ შემოსავლად აღიარდება იმ შემთხვევაში, თუ ადგილი აქვს შეფასების ცვლილებას, რომლითაც თავდაპირველად განისაზღვრა აქტივის გამოყენების ღირებულება, ან იცვლება გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ აქტივის რეალური ღირებულება.

გაყიდვისგან მიღებული სარგებელი ან ზარალი განისაზღვრება გაყიდვის დროს მიღებული შემოსავლისა და აქტივის ჩამოწერილი საბალანსო ღირებულების ურთიერთშედარების შედეგად.

ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში წრფივი მეთოდით:

ჯგუფი	სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი)
ავტომობილები	5
კომპიუტერები და სხვა ტექნიკა	1-5
იჯარის აქტივის კეთილმოწყობა	5
სხვა	3-5

მარაგები

მარაგების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით და შემდგომ თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. თვითღირებულება შედგება მარაგების შესყიდვისა და მათ საჭირო მდებარეობამდე და მდგომარეობამდე მიყვანის ყველანაირი დანახარჯისგან. ყოველ საანგარიშო პერიოდში ხდება მარაგების შეფასება გაუფასურებაზე. თუ აღმოჩნდა, რომ მარაგები გაუფასურებულია, საბალანსო ღირებულება მცირდება გაყიდვის ფასს მინუს გაყიდვასთან დაკავშირებული ხარჯების ღირებულებამდე. გაუფასურების ზარალი დაუყოვნებლივ აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები აღიარებულია გაუფასურების რეზერვით შემცირებული ამორტიზებადი ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები აქტივებია, რომლებიც მარტივად კონვერტირებადია ფულად სახსრებში და ექვემდებარება ღირებულების ცვლილების უმნიშვნელო რისკს. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ფულად სახსრებს საბანკო ანგარიშებზე სამ თვემდე ვადით. სამ თვეზე მეტი ვადიანობით შეზღუდული სახსრები არ შედის ფულისა და ფულის ეკვივალენტებში.

დაბეგვრა

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოში ძალაში შევიდა მოგების გადასახადის ახალი მოდელი. ამ საგადასახადო მოდელის მიზანია გაამარტივოს გადასახადის ადმინისტრირება და ხელი შეუწყოს ბიზნესის განვითარებასა და ეკონომიკურ ზრდას.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის შესწორების მთავარი არსი მდგომარეობს იმაში, რომ გადაავადოს მოგების

გადასახადის გადახდის დრო წმინდა მოგების განაწილებამდე. ეს მოდელი გაზრდის თანხების ხელმისაწვდომობას და ხელს შეუწყობს გამომუშავებული თანხის რეინვესტირებას კომპანიებში. მოგების გადასახადი განაკვეთი იგივე 15% რჩება, ტექნიკურად 15%/85% გამოყენებული იქნება დაბეგვრის ობიექტად. გარდა ამისა, ნაცვლად წლიური ხარჯისა, მოგების გადასახადის დარიცხვა მოხდება ყოველთვიურად არაუგვიანეს საანგარიშო პერიოდის მომდევნო თვის 15 რიცხვამდე.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის თანახმად მოგების გადასახადით დასაბეგრი ოპერაციებია:

- გადახდილი დივიდენდი
- სხვაობა სახელშეკრულებო ფასსა და საბაზრო ფასს შორის
- ხარჯები, რომლებიც არაა დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან
- გადახდები, რომლებიც არაა დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან
- საჩუქრები და უსასყიდლო მიწოდება
- წარმომადგენლობითი ხარჯი, რომელიც აღემატება ლიმიტს

საგადასახადო სისტემის სპეციფიკურობის გათვალისწინებით, საანგარიშგებო პერიოდისთვის, საქართველოში რეგისტრირებული კომპანიებისთვის აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო და საგადასახადო ღირებულებებს შორის არ არსებობს სხვაობები, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს გადავადებული საგადასახადო აქტივების ან ვალდებულებების აღიარება.

მოგების გადასახადის გარდა გადასახადები აღიარდება მაშინ როცა ადგილი აქვს დასაბეგრ მოვლენას. დასაბეგრი მოვლენა არის მოვლენა რომელიც წარმოშობს გადასახადის გადახდის ვალდებულებას. გადასახადები დაიანგარიშება საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად.

კაპიტალი და დივიდენდები

კაპიტალი შედგება საწესდებო კაპიტალისა და გაუნაწილებელი მოგებისგან. დივიდენდები აღირიცხება კაპიტალში იმ პერიოდში, როდესაც გამოცხადდა. ნებისმიერი დივიდენდი, რომელიც ცხადდება საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ და ფინანსური ანგარიშგების გამოქვეყნებამდე, აღწერილია საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენების შენიშვნაში.

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების დარიცხვა ხდება მაშინ, როდესაც კონტრაგენტი ასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს. ისინი აღიარებულია ამორტიზებადი ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

ამონაგები კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან

კომპანია აღიარებს შემოსავალს დაპირებული საქონლის მომხმარებლებისთვის გადაცემისას, იმ ანაზღაურების ოდენობით, რომლის მიღების უფლებასაც კომპანია მოელის ამ საქონლის გადაცემის სანაცვლოდ.

კომპანია იყენებს ხუთ საფეხურიან მოდელს მომხმარებელთან გაფორმებული ყველა ხელშეკრულების მიმართ:

- მომხმარებლებთან ხელშეკრულების იდენტიფიცირება;
- სახელშეკრულებო ვალდებულებების დადგენა;
- გარიგების ფასის განსაზღვრა;
- გარიგების ფასის მიკუთვნება სახელშეკრულებო ვალდებულებასთან;
- შემოსავლის აღიარება, როდესაც (ან თუ) პირი სახელშეკრულებო ვალდებულებას შეასრულებს.

კომპანია შემოსავალს აღიარებს სახელშეკრულებო ვალდებულების შესრულებისას, ანუ მაშინ, როდესაც შესაბამის ვალდებულებასთან დაკავშირებულ საქონელზე "კონტროლი" მომხმარებელს გადაეცემა.

შესრულების ვალდებულებები და შემოსავლების აღიარების დრო

შემოსავალი საქონლის მიწოდებიდან და სხვა ერთჯერადი მომსახურებიდან აღიარდება მაშინ, როდესაც კონტროლი მოცემულ აქტივზე გადაეცემა მომხმარებელს ან ერთჯერადი მომსახურება არის მიწოდებული. ეს ხდება მაშინ, როდესაც საქონელი და მომსახურება მიეწოდება მომხმარებელს. ლიმიტირებული შეფასებაა საჭირო კონტროლის გადასვლის მომენტის დადგენისთვის: მას შემდეგ, რაც მოხდა პროდუქციის ფიზიკური მიწოდება შეთანხმებულ ადგილას, კომპანიას აღარ ექნება საქონელზე საკუთრების უფლება, ჩვეულებრივ წარმოეშვება გადახდის მოთხოვნის უფლება და აღარ ატარებს საქონელთან დაკავშირებულ მნიშვნელოვან რისკებსა და სარგებელს.

სახელშეკრულებო ღირებულების განსაზღვრა

კომპანიის შემოსავლის ძირითადი საკონტრაქტო ღირებულება არის ფიქსირებული და შესაბამისად, თითოეული კონტრაქტიდან მისაღები შემოსავლის განსაზღვრა ხდება მოცემული ფიქსირებული ფასების მიხედვით.

შესასრულებელ ვალდებულებებს შორის ღირებულების გადანაწილება

თითოეული გაყიდული პროდუქტისთვის არის ფიქსირებული ერთეულის ფასი, ხოლო ფასდაკლება მოცემულია საბითუმო შეკვეთებისთვის. ამრიგად, არ არსებობს გადაწყვეტილება, რომელიც მოიცავს კონტრაქტის ფასის გამოყოფას თითოეულ ერთეულზე შეკვეთილ ასეთ კონტრაქტებში (ეს არის მთლიანი ხელშეკრულების ფასი გაყოფილი შეკვეთილი ერთეულების რაოდენობაზე). როდესაც მომხმარებელი ახდენს ერთზე მეტი სახეობის საქონლის შესყიდვას, კომპანიას შეუძლია მარტივად მოახდინოს სარეალიზაციო ფასების მკვეთრი გამოჯვნა კონტრაქტის ფარგლებში პროდუქციის ცალკე აღებული სარეალიზაციო ფასების მიხედვით. (ყველა პროდუქტის ხაზს შეუძლია გაიყიდოს და იყიდება ცალკე).

ხარჯების აღიარება

ხარჯების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირება, რაც დაკავშირებულია აქტივის შემცირებასა ან ვალდებულების ზრდასთან, რომელიც შეიძლება საიმედოდ განისაზღვროს.

ხარჯები გაწევისთანავე აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ ხარჯებისგან ეკონომიკური სარგებლის მოტანა მომავალში აღარაა მოსალოდნელი ან თუ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი აღარ აკმაყოფილებს ბალანსში აქტივად აღიარების კრიტერიუმებს.

იჯარები

კომპანია როგორც მოიჯარე

იჯარის იდენტიფიკაცია

იმის დასადგენად, ესა თუ ის ხელშეკრულება გადასცემს თუ არა მომხმარებელს იდენტიფიცირებული აქტივის გამოყენების უფლებას გარკვეული პერიოდის განმავლობაში, კომპანიამ უნდა შეაფასოს, გამოყენების პერიოდის განმავლობაში მომხმარებელს გააჩნია თუ არა შემდეგი ორივე უფლება:

- ხელშეკრულებაში იდენტიფიცირებული აქტივიდან პრაქტიკულად მთლიანი სარგებლის მიღების უფლება და
- იდენტიფიცირებული აქტივის გამოყენების წესის განსაზღვრის უფლება.

საწყისი აღიარება

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, კომპანია აღიარებს აქტივის გამოყენების უფლებას და საიჯარო ვალდებულებას, გარდა:

- იჯარისა, რომლის საიჯარო აქტივს დაბალი ღირებულება აქვს და
- იჯარისა, რომლის ვადა 12 თვეზე ნაკლებია.

იჯარა აღიარებულია კომპანიის ბალანსზე შემდეგნაირად:

- აქტივი, რომელიც წარმოადგენს უფლებას გამოიყენოს ძირითადი აქტივი იჯარის ვადის განმავლობაში;
- ვალდებულება იჯარის გადახდის ვალდებულებისათვის.

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, კომპანია საიჯარო ვალდებულებას აფასებს იმ საიჯარო გადახდების დღევანდელი ღირებულების მიხედვით, რომლებიც ამ თარიღისთვის განხორციელებული არ არის. საიჯარო გადახდების დისკონტირდება იჯარაში ნაგულისხმევი საპროცენტო განაკვეთით, თუ ამ განაკვეთის განსაზღვრა ადვილად არის შესაძლებელი. თუ ეს შეუძლებელია, გამოიყენება იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის განსაზღვრული მოიჯარის ზღვრული სასესხო განაკვეთი. საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში ცვლადი საიჯარო გადახდები მონაწილეობს იმ მოცულობით, რა მოცულობითაც დამოკიდებულია ინდექსზე ან განაკვეთზე. ცვლადი საიჯარო გადახდები თავდაპირველად ფასდება იჯარის ვადის დაწყების თარიღის მდგომარეობით ამ ინდექსის ან განაკვეთის გამოყენებით. სხვა ცვლადი საიჯარო გადახდები აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯად, რომელსაც ისინი მიეკუთვნება.

პირველადი აღიარებისას, იჯარის ვალდებულების საბალანსო ღირებულება ასევე მოიცავს:

- თანხებს, რომლის გადახდა მოსალოდნელია, ნებისმიერი ნარჩენი ღირებულების გარანტიით;
- კომპანიისთვის მინიჭებული შესყიდვის ოფციის განხორციელების ფასი, თუ გონივრულად შესაძლებელია ამ ვარიანტის შეფასება;

- ნებისმიერი ჯარიმა გადასახდელი იჯარის შეწყვეტისათვის, თუ იჯარის ვადა შეფასებულია განხორციელების შეწყვეტის შესაძლებლობის საფუძველზე.

დაწყების თარიღისთვის, კომპანია ზომავს სარგებლობის უფლებას ღირებულებით. სარგებლობის უფლების ღირებულება მოიცავს:

- საიჯარო ვალდებულების თავდაპირველ შეფასებას:
- საიჯარო გადახდებს, რომლებიც უკვე განხორციელებულია იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, ან ამ თარიღამდე:
- გაწეული პირველადი პირდაპირი ხარჯები; და
- ნებისმიერი რეზერვის ოდენობა, რომელიც აღიარდება, როდესაც კომპანიას ხელშეკრულებით ევალება იჯარით გაცემული აქტივის დემონტაჟი, ამოღება ან აღდგენა

შემდგომი შეფასება

იჯარის ვადის დაწყების თარიღის შემდეგ საიჯარო ვალდებულება იზრდება პროცენტის ასახვით და მცირდება განხორციელებული საიჯარო გადახდებით. აქტივების გამოყენების უფლება მცირდება დაგროვილი ცვეთით და დაგროვილი გაუფასურების გამოკლებით თუ, იშვიათად, ითვლება, რომ ეს უფრო მოკლეა ვიდრე იჯარის ვადა.

როდესაც კომპანია ხელახლა ახდენს ნებისმიერი ლიზინგის ვადის შეფასებას (რადგან, მაგალითად, იგი თავიდან აფასებს ლიზინგის მიმღების გაგრძელების ან შეწყვეტის ვარიანტის განხორციელების ალბათობას), ის აკორექტირებს იჯარის ვალდებულების საბალანსო ღირებულებას, რათა ის ასახავდეს გადახდებს გადახედილი ვადის განმავლობაში, რომლებიც დისკონტირებულია განახლებული დისკონტის განაკვეთით. იჯარის ვალდებულების საბალანსო ღირებულება ანალოგიურად გადაისინჯება, როდესაც ხდება სამომავლო იჯარის გადახდების ცვლადი ელემენტების გადასინჯვა, რომელიც დამოკიდებულია განაკვეთსა და ინდექსზე, გარდა დისკონტის განაკვეთისა, რომელიც რჩება უცვლელი. ორივე შემთხვევაში ექვივალენტური კორექტირება ხდება გამოყენების უფლების მქონე აქტივის საბალანსო ღირებულებასთან, ხოლო გადაფასებული საბალანსო ღირებულება ამორტიზირდება დარჩენილი (გადახედული) იჯარის ვადის განმავლობაში. თუ სარგებლობის უფლების აქტივის საბალანსო ღირებულება ნულოვანია, ნებისმიერი შემდგომი შემცირება აღიარდება მოგება-ზარალში.

როდოესაც კომპანია ახდენს იჯარის სახელშეკრულებო პირობების მოდიფიკაციას, ამ შემთხვევაში, აღრიცხვა დამოკიდებულია მოდიფიკაციის შინაარსზე:

- იჯარის მოდიფიკაცია აისახება, როგორც განცალკევებული იჯარა, თუ მოდიფიკაციის შედეგად იზრდება იჯარის გამოყენების სფერო და იჯარის ანაზღაურება იზრდება გაზრდილი გამოყენების სფეროს შესაფერისი ანაზღაურებით.

- იჯარის ისეთი მოდიფიკაციის შემთხვევაში, რომელიც არ აღირიცხება, როგორც განცალკევებული იჯარა, იჯარის მოდიფიკაციის ძალაში შესვლის თარიღისთვის მოიჯარე ხელახლა აფასებს საიჯარო ვალდებულებას გადასინჯული საიჯარო გადახდების დისკონტირებით გადასინჯული დისკონტირების განაკვეთის საფუძველზე.

- იჯარის ისეთი მოდიფიკაციის შემთხვევაში, რომლის შედეგად მცირდება იჯარის მოქმედების სფერო, მცირდება აქტივების გამოყენების უფლების საბალანსო ღირებულება იჯარის ნაწილობრივ ან სრულად შეწყვეტის ასახვის მიზნით, მოგება/ზარალში აღიარდება ნებისმიერი შემოსულობა ან ზარალი, რომელიც დაკავშირებულია იჯარის ნაწილობრივ ან მთლიანად შეწყვეტასთან; საიჯარო ვალდებულება შემდგომში კორექტირდება იმგვარად, რომ მისმა საბალანსო ღირებულებამ ასახოს მოდიფიცირებული საიჯარო გადასახდელები მოდიფიცირებული ვადის განმავლობაში, რომლებიც დადისკონტირებულია მოდიფიკაციის თარიღისთვის არსებული განაკვეთით. ასეთ დროს, აქტივების გამოყენების უფლებაც შესაბამისი თანხით კორექტირდება.

კომპანია არასაიჯარო კომპონენტებს არ გამოაცალკევებს საიჯარო კომპონენტებისგან და ამის ნაცვლად თითოეული საიჯარო კომპონენტი და მასთან დაკავშირებული არასაიჯარო კომპონენეტი აღრიცხება, როგორც ერთი საიჯარო კომპონენტი.

იჯარის ვადის განსაზღვრა

იჯარის ვადა არის იჯარის არაგაუქმებადი პერიოდი, ასევე ნებისმიერი პერიოდი, რომელიც დაფარულია იჯარის გახანგრძლივების უფლებით (მათ შორის, ჩვეული ბიზნესის პრაქტიკაში გათვალისწინებული განახლების ვარიანტი), თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ მოიჯარე ამ უფლებას გამოიყენებს, ან ნებისმიერი პერიოდი დაფარულია იჯარის შეწყვეტის უფლებით, თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ მოიჯარე ამ უფლებას არ გამოიყენებს.

ხელმძღვანელობა იყენებს მსჯელობას იჯარის ვადის დადგენისას. იმის შესაფასებლად, საკმარისად სარწმუნოა თუ

არა, რომ მოიჯარე გამოიყენებს იჯარის გაგრძელების უფლებას. კომპანია განიხილავს ყველა სათანადო ფაქტს და გარემოებას, რომელიც მოიჯარეს ეკონომიკურ სტიმულს უქმნის, გამოიყენოს იჯარის გაგრძელების უფლება. კომპანია ხელახლა აფასებს, საკმარისად სარწმუნოა თუ არა, რომ ის გამოიყენებს იჯარის გაგრძელების არჩევანის უფლებას, ან არ გამოიყენებს იჯარის ვადამდე შეწყვეტის უფლებას, იმ შემთხვევაში, თუ მოხდება რაიმე მნიშვნელოვანი მოვლენა, ან მნიშვნელოვნად შეიცვლება გარემოებები.

ზღვრული სასესხო განაკვეთი

ზღვრული სასესხო განაკვეთი არის, საპროცენტო განაკვეთი, რომლის გადახდაც მსგავს ეკონომიკურ გარემოში მოუწევდა მოიჯარეს აქტივების გამოყენების უფლების ღირებულების მსგავსი ღირებულების აქტივის მოსაპოვებლად საჭირო სესხით სარგებლობისთვის, რომელსაც მსგავსი ვადა და უზრუნველყოფა ექნებოდა.

ხელმძღვანელობა იყენებს მსჯელობას ზღვრული სასესხო განაკვეთის დადგენისას. დაკვირვებადი მონაცემების გამოყენებით განისაზღვრება ძირითადი განაკვეთი, რომელიც კორექტირდება მოიჯარისთვის დამახასიათებელი სპეციფიკური ფაქტორებით და უზრუნველყოფის (იჯარის ობიექტის) მახასიათებლებით.

საიჯარო გადახდების განსაზღვრა

საქართველოში ჩვეულებრივია, რომ იჯარის განახლების შესაძლებლობა იგულისხმებოდეს ჩვეული ბიზნეს პრაქტიკის საშუალებით და არა ყველა განახლების ვარიანტი იყოს დოკუმენტირებული იჯარის ხელშეკრულებით. ასეთი შემთხვევებისთვის, საიჯარო ვალდებულების განსაზღვრისას შეფასებული საიჯარო გადახდები არის უცვლელი მთელი საიჯარო ვადის განმავლობაში განახლებადი პერიოდის ჩათვლით.

მოკლევადიანი იჯარა და გრძელვადიანი იჯარა, რომლის საიჯარო აქტივს დაბალი ღირებულება აქვს

კომპანია იყენებს აღიარების გათავისუფლებას მოკლევადიანი იჯარისათვის (ანუ იჯარა იჯარის ვადით 12 თვიდან ან ნაკლები დაწყების დღიდან) და დაბალი ღირებულების აქტივების იჯარისთვის. ამ იჯარასთან დაკავშირებული საიჯარო გადახდები აღირიცხება ხარჯის სახით იჯარის ვადის განმავლობაში, წრფივი მეთოდით.

ხელფასი და მასთან დაკავშირებული ანაზღაურება

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება იმ წელს, როცა თანამშრომლისგან ხდება შესაბამისი მომსახურების მიღება.

ანარიცხები, პირობითი აქტივები და ვალდებულებები

ანარიცხი არის ვალდებულება, რომლის დაფარვის ვადა ან ოდენობა განუსაზღვრელია. ვალდებულება არის წარსულში მომხდარი მოვლენის შედეგად წარმოშობილი მიმდინარე მოვალეობა, რომლის დასაფარავად საჭიროა ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების საწარმოდან გასვლა. ვალდებულების წარმომქმნელი მოვლენა არის ისეთი მოვლენა, რომელიც ქმნის იურიდიულ ან კონსტრუქციულ ვალდებულებას, რომლის მიხედვითაც კომპანიამ უპირობოდ უნდა დაფაროს ვალდებულება. იურიდიული ვალდებულება არის ვალდებულება, რომელიც წარმოიქმნება შემდეგი ფაქტორებიდან:

- ხელშეკრულება (ყველა პირობის გათვალისწინებით, მათ შორის, ზეპირი);
- კანონმდებლობა; ან
- სხვა კანონიერი ქმედება.

კონსტრუქციული ვალდებულება წარმოიქნება კომპანიის ქმედებებიდან, რაც გულისხმობს შემდეგს:

- წარსული პრაქტიკიდან მიღებული გამოცდილების შედეგად, გამოქვეყნებული პოლიტიკით ან საკმაოდ სპეციფიკური მიმდინარე განაცხადით, კომპანია სხვა მხარეებს მიუთითებს, რომ ის აიღებს გარკვეულ პასუხისმგებლობებს; და
- შედეგად, კომპანია აღნიშნულ სხვა მხარეებს უქმნის სამართლიან მოლოდინს, რომ იგი შეასრულებს აღებულ ვალდებულებებს.

ტერმინი "პირობითი ვალდებულება" გამოიყენება ვალდებულებებისათვის, რომლებიც ვერ აკმაყოფილებენ აღიარების კრიტერიუმებს. სააღრიცხვო პოლიტიკა გამოყოფს შემდეგ კატეგორიებს:

- ანარიცხები - რომლებიც აღიარდება, როგორც ვალდებულება (იმ პირობით, რომ შესაძლებელია ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება), რადგან ისინი წარმოადგენენ მიმდინარე მოვალეობას და მოსალოდნელია, რომ მათ დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა; და
- პირობითი ვალდებულებები - რომლებიც არ აღიარდება, როგორც ვალდებულება, რადგან წარმოადგენს, ან:
    - შესაძლო მოვალეობებს, რადგან ჯერ კიდევ არაა დადასტურებული, გააჩნია თუ არა კომპანიას მიმდინარე მოვალეობა, რომლის შესრულება გამოიწვევს ეკონომიკურ სარგებელში

განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლას; ან

- მიმდინარე მოვალეობებს, რომლებიც ვერ აკმაყოფილებს სტანდარტის მოთხოვნებს (რადგან მოსალოდნელი არ არის, რომ ვალდებულების დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა, ან შეუძლებელია ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება).

პირობითი ვალდებულებები არ აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის გასვლა კომპანიიდან და შესაძლებელია ამ ვალდებულების საიმედოდ შეფასება. პირობითი ვალდებულებების შესახებ ინფორმაცია მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების განმარტებით შენიშვნებში გარდა ისეთი პირობითი ვალდებულებებისა, რომლებთან დაკავშირებული ეკონომიკური სარგებლის გასვლა კომპანიიდან არ არის მოსალოდნელი.

პირობითი ვალდებულებები შეიძლება განვითარდეს თავდაპირველად მოსალოდნელისგან განსხვავებული სახით. ამიტომ ისინი ფასდება მუდმივად, რათა განისაზღვროს, ხომ არაა აუცილებელი ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა. იმ შემთხვევაში, თუ იმ ვალდებულების დასაფარად, რომელიც განიხილებოდა პირობით ვალდებულებად, საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა, ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარდება ანარიცხი იმ პერიოდში, როდესაც ასეთ ცვლილებას ექნება ადგილი (გარდა განსაკუთრებულად იშვიათი შემთხვევებისა, როდესაც ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება შეუძლებელია).

პირობითი აქტივები არ აისახება ფინანსური ანგარიშგებაში, თუმცა მათ შესახებ ინფორმაცია მოცემულია ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში, როდესაც შესაძლებელია ეკონომიკური სარგებლის შემოდინება. თუ ეკონომიკური სარგებელი აუცილებლად მიიღება, აქტივი და შესაბამისი შემოსავალიც აღიარდება შესაბამისი პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებაში მაშინ, როდესაც შეფასების ცვლილება მოხდა.

ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში

ფინანსურ ანგარიშგებაში შემავალი მუხლები ფასდება იმ ეკონომიკურ გარემოში არსებული ვალუტით, რომელშიც კომპანია ფუნქციონირებს („ფუნქციური ვალუტა“). ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, რომელიც არის კომპანიის ფუნქციური და წარსადგენი ვალუტა.

ფულადი აქტივები და ვალდებულებები გადაყვანილია კომპანიის ფუნქციურ ვალუტაში, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ოფიციალური გაცვლითი კურსის მიხედვით.

კურსთაშორის სხვაობიდან წარმოქმნილი მოგება და ზარალი, რომელიც მიიღება ტრანზაქციათა განხორციელებისა და ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების კომპანიის ფუნქციურ ვალუტაში გადაყვანის შედეგად წლის ბოლოს არსებული ოფიციალური გაცვლითი კურსით, აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. გადაფასება წლის ბოლოს არ ეხება არაფულად მუხლებს კაპიტალში ინვესტიციების ჩათვლით.

ქვემოთ მოცემული ცხრილი წარმოადგენს 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბერს არსებულ ოფიციალურ გაცვლით კურსებს:

	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
გაცვლითი კურსი 2024 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.8068	2.9306	1.6510
გაცვლითი კურსი 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.6894	2.9753	1.5806

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი და ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზაციის თარიღამდე განვითარებული მოვლენები, რომლებიც გვაწვდის დამატებით ინფორმაციას კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების შესახებ გაშიფრულია ფინანსურ ანგარიშგებაში. ბალანსის შემდგომი არსებითი მოვლენები, რომლებიც არ ახდენენ გავლენას კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მდგომარეობაზე ბალანსის შედგენის დღისათვის, წარმოდგენილია ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში.

4. მნიშვნელოვანი საღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს გარკვეული საღრიცხვო შეფასებებისა და დაშვებების შემუშავებას მომავალ პერიოდებთან დაკავშირებით. მსგავსი შეფასებები და დაშვებები მუდმივად მუშავდება ისტორიულ გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, მათ შორის, ისეთი მომავალი მოვლენების გათვალისწინებით, რომელიც მოსალოდნელია გონივრულ ფარგლებში. მომავალში მიღებული ფაქტობრივი შედეგი შესაძლოა განსხვავდებოდეს აღნიშნული შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

იჯარის ვადა, ზღვრული სასესხო განაკვეთი და საიჯარო გადასახდელები

კომპანია იყენებს მსჯელობას იჯარის ვადის დადგენისას, განიხილავს ყველა სათანადო ფაქტს და გარემოებას, რომელიც მოიჯარეს ეკონომიკურ სტიმულს უქმნის, გამოიყენოს იჯარის გაგრძელების უფლება, ან არ გამოიყენოს იჯარის ვადამდე შეწყვეტის უფლება. კომპანია ხელახლა აფასებს, საკმარისად სარწმუნოა თუ არა, რომ ის გამოიყენებს იჯარის გაგრძელების არჩევანის უფლებას, ან არ გამოიყენებს იჯარის ვადამდე შეწყვეტის უფლებას, იმ შემთხვევაში, თუ მოხდება რაიმე მნიშვნელობანი მოვლენა, ან მნიშვნელოვნად შეიცვლება გარემოებები, რომლებიც: ა) მოიჯარის კონტროლს ექვემდებარება; და ბ) გავლენას ახდენს იმის შეფასებაზე, საკმარისად სარწმუნოა თუ არა, რომ მოიჯარე გამოიყენებს უფლებას, რომელიც ადრე გათვალისწინებული არ ჰქონდა იჯარის ვადის დადგენისას, ან არ გამოიყენებს ისეთ უფლებას, რომელიც ადრე გათვალისწინებული ჰქონდა იჯარის ვადის განსაზღვრისას.

კომპანია იყენებს მსჯელობას ზღვრული სასესხო განაკვეთის დადგენისთვის. დაკვირვებადი მონაცემების გამოყენებით განისაზღვრება ძირითადი განაკვეთი, რომელიც კორექტირდება მოიჯარისთვის დამახასიათებელი სპეციფიკური ფაქტორებით და უზრუნველყოფის (იჯარის ობიექტის) მახასიათებლებით.

საქართველოში ხშირად იჯარის ხელშეკრულება არ მოიცავს ჩანაწერს ან მოიცავს არასრულს ჩანაწერს იჯარის განახლების/გაგრძელების შესახებ. ასეთი შემთხვევებისთვის, საიჯარო ვალდებულების განსაზღვრისას შეფასებული საიჯარო გადახდები არის უცვლელი მთელი საიჯარო ვადის განმავლობაში განახლებადი პერიოდის ჩათვლით.

5. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა

კომპანია დგება სხვადასხვა რისკის წინაშე ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად. ეს შენიშვნა აღწერს კომპანიის მიზნებს, პოლიტიკასა და პროცესებს, რათა მართოს აღნიშნული რისკები და წარმოადგენს მეთოდებს მათ შესაფასებლად. დამატებითი რიცხობრივი მონაცემები აღნიშნულ რისკებთან დაკავშირებით წარმოდგენილია მოცემული ფინანსური ანგარიშგების სხვადასხვა ნაწილში.

ითვლება, რომ ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება, რომლებიც ლიკვიდურია და/ან აქვთ მოკლევადიანი გადახდის ვადა, ახლოსაა მათ რეალურ ღირებულებასთან.

ზოგადი მიზნები, პოლიტიკა და პროცესები

კომპანიის ხელმძღვანელობას გააჩნია საერთო პასუხისმგებლობა კომპანიის რისკების მართვის მიზნებისა და პოლიტიკის განსაზღვრისთვის, ამასთანავე პასუხისმგებლობის შენარჩუნებასთან ერთად, მიზნებისა და პროცესების ეფექტურად დანერგვისთვის მას დელეგირებული აქვს პროცესების შემუშავებისა და ოპერირების უფლება კომპანიის ფინანსური მხარისთვის.

ხელმძღვანელობის საერთო მიზანია დანერგოს პოლიტიკა, რომელიც მიმართული იქნება რისკების შემცირებისკენ, იმგვარად რომ ზედმეტი ზემოქმედება არ მოახდინოს კომპანიის კონკურენტუნარიანობასა და მოქნილობაზე. შემდგომი დეტალები ამ პოლიტიკასთან დაკავშირებით განმარტებულია ქვემოთ:

- საკრედიტო რისკი
- ლიკვიდურობის რისკი
- საბაზრო რისკი:
  - სავალუტო რისკი
  - საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი წარმოადგენს რისკს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ერთი მხარე გამოიწვევს ფინანსურ დანაკარგს მეორე მხარისთვის ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობის გამო. საკრედიტო რისკის წინაშე კომპანია დგება კრედიტით რეალიზაციის შედეგად.
საკრედიტო რისკი წარმოიშვება მაშინ, როდესაც კონტრაგენტები დგებიან ფინანსური პრობლემების წინაშე და ვერ ასრულებენ თავის ვალდებულებებს კომპანიისთვის ვალდებულებების დაფარვასთან დაკავშირებით. კომპანიას შეიძლება შეექმნას სირთულეები დებიტორული დავალიანების შეგროვებისას, რის შედეგადაც თავისი საქმიანობის წარმართვისას აღმოჩნდება შეზღუდული რესურსების პრობლემის წინაშე.

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. საკრედიტო რისკის მაქსიმალური ოდენობა, ანგარიშგების თარიღისთვის, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	91,752,761	41,152,143
ფული და ფულის ეკვივალენტები	38,771,182	40,618,158
	130,523,943	81,770,301

ფინანსური აქტივები, რომელიც შესაძლებელია განისაზღვროს კომპანიის საკრედიტო რისკად, ძირითადად მოიცავს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს საკრედიტო რისკის მაქსიმალურ ოდენობას. კომპანიის მიერ კლიენტებისთვის შეთავაზებულ საკრედიტო პირობებში მითითებული გადახდის ვადა არასდროს აჭარბებს 80 დღეს. ასევე, სავაჭრო მოთხოვნები დაზღვეულია საბანკო გარანტიით.

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი წარმოიშვება კომპანიის საბრუნავი კაპიტალის მართვისას. ეს არის იმის რისკი, რომ კომპანია აღმოჩნდება საკუთარი ფინანსური ვალდებულებების შესრულების სირთულის წინაშე, რაც უარყოფითად იმოქმედებს კომპანიის მიმდინარე ოპერაციებსა და მის საქმიანობაზე. გონივრული ლიკვიდურობის რისკის მართვა გულისხმობს საკმარისი ფულადი სახსრების შენარჩუნებასა და საკმარისი საკრედიტო სახსრებით დაფინანსების შესაძლებლობას. კომპანიის ოპერაციები ძირითადად ფინანსდება იმ კაპიტალის და სახსრების მეშვეობით, რომლებიც გააჩნია მფლობელებს.

კომპანიის ოპერაციები ძირითადად ფინანსდება იმ კაპიტალის და სახსრების მეშვეობით, რომლებიც გააჩნია მფლობელებს.

ფინანსური ვალდებულებების ლიკვიდურობის ანალიზი 2024 წლის 31 დეკემბრისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	3 თვემდე	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	სულ
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	46,297,438	1,147,529	396,980	47,841,947
გადასახდელი დივიდენდები	-	56,136,000	-	56,136,000
საიჯარო ვალდებულებები	669,973	1,749,426	3,513,106	5,932,505
	46,967,411	59,032,955	3,910,086	109,910,452

ფინანსური ვალდებულებების ლიკვიდურობის ანალიზი 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	3 თვემდე	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	სულ
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	34,849,496	2,067,923	-	36,917,419
გადასახდელი დივიდენდები	-	24,204,600	-	24,204,600
საიჯარო ვალდებულებები	321,180	1,101,500	452,389	1,875,068
	35,170,676	27,374,023	452,389	62,997,087

საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების გავლენით. საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტიანი, სავაჭრო ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები შეიცვლება საპროცენტო განაკვეთის ცვლილებისა (საპროცენტო რისკი) და უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გამო (სავალუტო რისკი).

- **საპროცენტო განაკვეთის რისკი**

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე. ეს რისკი შესაძლოა წარმოიშვას იმ შემთხვევაში, თუ ასეთი აქტივები და ვალდებულებები დამოკიდებულია კურსის ცვლილებაზე. კომპანიის ყველა მნიშვნელოვან ფინანსურ აქტივსა და ვალდებულებას აქვს ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთი.

- **სავალუტო რისკი**

სავალუტო რისკი წარმოიშობა ერთი ვალუტის მიმართ მეორის ფასის ცვლილებით. სავალუტო რისკი არანაკლებ გავლენას ახდენს კომპანიის ფინანსური რისკების განსაზღვრაში. კომპანია ატარებს სავალუტო რისკს, რომელიც დაკავშირებულია მის ფინანსურ მდგომარეობასა და ფულად ნაკადებთან.

სავალუტო რისკის ზეგავლენა კომპანიაზე 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგ ცხრილში:

	ლარი	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
ფინანსური აქტივები				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	15,547,488	76,205,273	-	-
ფული და ფულის ეკვივალენტები	2,546,643	35,782,764	418,457	23,318
	18,094,131	**111,988,037**	**418,457**	**23,318**
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	8,543,525	30,758,126	3,290,816	5,249,480
გადასახდელი დივიდენდები	-	56,136,000	-	-
საიჯარო ვალდებულებები	1,072,839	855,935	3,374,554	198,854
	9,616,364	**87,750,061**	**6,665,370**	**5,448,334**
ღია საბალანსო პოზიცია	**8,477,767**	**24,237,976**	**(6,246,913)**	**(5,425,016)**

სავალუტო რისკის ზეგავლენა კომპანიაზე 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგ ცხრილში:

	ლარი	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
ფინანსური აქტივები				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	4,625,090	36,521,266	5,787	-
ფული და ფულის ეკვივალენტები	909,749	39,615,158	88,998	4,253
	5,534,839	**76,136,424**	**94,785**	**4,253**
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	9,110,509	24,719,371	867,980	2,219,559
გადასახდელი დივიდენდები	-	24,204,600	-	-
საიჯარო ვალდებულებები	551,792	657,600	-	665,676
	9,662,301	**49,581,571**	**867,980**	**2,885,235**
ღია საბალანსო პოზიცია	**(4,127,462)**	**26,554,853**	**(773,195)**	**(2,880,982)**

ქვემოთ მოცემული ცხრილი წარმოადგენს კომპანიის მგრძნობელობას ქართულ ლართან მიმართებით უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსების 20%-იან ზრდასა ან კლებაზე და წარმოადგენს ხელმძღვანელობის შეფასებას უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის შესაძლო ცვლილებაზე. მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოური ვალუტით განხორციელებულ ოპერაციებს და აკორექტირებს მათ წლის ბოლოს უცხოური ვალუტის კურსის 20% -იანი ცვლილების პირობებში.

ფინანსური ინსტრუმენტების გავლენა სრული შემოსავლის ანგარიშგებასა და კაპიტალზე, 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
20% ზრდა	4,847,595	(1,249,383)	(1,085,003)
20% შემცირება	(4,847,595)	1,249,383	1,085,003

ფინანსური ინსტრუმენტების გავლენა სრული შემოსავლის ანგარიშგებასა და კაპიტალზე, 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
20% ზრდა	5,310,971	(154,639)	(576,196)
20% შემცირება	(5,310,971)	154,639	576,196

ანალიზი გულისხმობს, რომ ყველა სხვა ცვლადი, მაგალითად საპროცენტო განაკვეთი, უცვლელია.

ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ საბაზრო გაცვლითი კურსის გონივრული ზრდა ან შემცირება არ გამოავლენს კომპანიის სრული შემოსავლის ან კაპიტალის ანგარიშგების მნიშვნელოვან პოტენციურ ეფექტს 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით.

კაპიტალის მართვა

კომპანიის მიზნები კაპიტალის მართვისას შემდეგში მდგომარეობს:

- უზრუნველყოს ფუნქციონირებადი საწარმოს შენარჩუნების უნარი, ისე რომ არ შეწყვიტოს დამფუძნებლებისთვის სარგებლის მოტანა
- ჰქონდეს ადეკვატური უკუგება დამფუძნებლებისთვის რისკის დონის თანაბარზომიერად მომსახურების შეფასებით.

კომპანია რისკის პროპორციულად აწესებს საჭირო კაპიტალის ოდენობას. კომპანია მართავს საკუთარი კაპიტალის სტრუქტურას და ახდენს მის კორექტირებას ეკონომიკური გარემოებებისა და აქტივების რისკიანობის შესაბამისად.

იმისათვის, რომ შეინარჩუნოს ან დააკორექტიროს კაპიტალის სტრუქტურა, კომპანიამ შეიძლება დააკორექტიროს მფლობელებისათვის გადახდილი დივიდენდები, დაუბრუნოს კაპიტალი მფლობელებს ან გაყიდოს აქტივები ვალის დაფარვის მიზნით.

6. ძირითადი საშუალებები

ისტორიული ღირებულება	ავტომობილები	კომპიუტერები და სხვა ტექნიკა	იჯარის აქტივის კეთილმოწყობა	სხვა	სულ
31 დეკემბერი 2022	8,211,433	2,981,462	-	797,402	11,990,297
შემოსვლა	916,667	227,397	107,779	68,366	1,320,209
გასვლა	(631,246)	(878,593)	-	(68,665)	(1,578,504)
31 დეკემბერი 2023	8,496,854	2,330,266	107,779	797,103	11,732,002
შემოსვლა	367,626	1,392,139	4,199,081	1,643,363	7,602,209
გასვლა	-	(210,531)	-	(313,321)	(523,852)
31 დეკემბერი 2024	8,864,480	3,511,874	4,306,860	2,127,145	18,810,359
დაგროვილი ცვეთა					
31 დეკემბერი 2022	(1,983,777)	(2,145,892)	-	(600,630)	(4,730,299)
ცვეთა წლის განმავლობაში	(1,325,629)	(496,017)	-	(39,866)	(1,861,512)
გასული აქტივების დაგროვილი ცვეთა	502,746	876,300	-	59,453	1,438,499
31 დეკემბერი 2023	(2,806,660)	(1,765,609)	-	(581,043)	(5,153,312)
ცვეთა წლის განმავლობაში	(1,353,330)	(461,619)	(462,228)	(84,231)	(2,361,408)
გასული აქტივების დაგროვილი ცვეთა	-	87,047	-	265,241	352,288
31 დეკემბერი 2024	(4,159,990)	(2,140,181)	(462,228)	(400,033)	(7,162,432)
წმინდა საბალანსო ღირებულება					
31 დეკემბერი 2023	5,690,194	564,657	107,779	216,060	6,578,690
31 დეკემბერი 2024	4,704,490	1,371,693	3,844,632	1,727,112	11,647,927

7. აქტივების გამოყენების უფლება და საიჯარო ვალდებულებები

კომპანიის საიჯარო ხელშეკრულებები, რომლებზეც აღიარებულია აქტივის გამოყენების უფლება, მოიცავს ადმინისტრაციული ოფისების, თანამშრომელთა აპარამენტებისა და საწყობების იჯარას. ხელშეკრულების განახლების უფლება დაფუძნებულია არსებულ ბიზნეს პრაქტიკაზე. იჯარების ვადიანობა განსაზღვრულია 2-დან 5 წლამდე. საიჯარო გადასახდელები წარმოდგენილია ევროში, აშშ დოლარში, აზერბაიჯანულ მანათსა და ლარში. იჯარების ზღვრული საპროცენტო განაკვეთი შეადგენდა წლიურ 3%-6%-ს იჯარების ვადიანობისა და ვალუტების მიხედვით.

კომპანიას არ აქვს მიღებული სესხები მიმდინარე ან შესადარებელ პერიოდში მსგავსი ვალუტით, ვადით და პირობებით. ზღვრული საპროცენტო განაკვეთი განისაზღვრა შესადარისი სექტორის ბაზრის დაკვირვებადი მონაცემების საფუძველზე.

აქტივის გამოყენების უფლება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2024	2023
ნაშთი წლის დასაწყისში	1,722,754	4,117,098
ახალი საიჯარო კონტრაქტები	6,742,830	262,512
შეფასების ცვლილების ეფექტი წლის განმავლობაში	(777,865)	51,985
ამორტიზაცია	(2,214,807)	(2,708,841)
ნაშთი წლის ბოლოს	5,472,912	1,722,754

საიჯარო ვალდებულება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2024	2023
ნაშთი წლის დასაწყისში	1,875,068	3,656,826
ახალი საიჯარო კონტრაქტები	6,742,830	262,512
შეფასების ცვლილების ეფექტი წლის განმავლობაში	(777,865)	51,985
საპროცენტო ხარჯი	262,356	102,502
საიჯარო გადასახადი	(2,533,434)	(2,525,931)
უცხოური ვალუტის გადაფასების ეფექტი	(66,773)	327,174
ნაშთი წლის ბოლოს	5,502,182	1,875,068

8. მარაგები

	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
შესაფუთი მასალები და სხვა დამხმარე პროდუქცია	9,648,996	12,427,757
თამბაქო	6,581,454	10,799,194
	16,230,450	23,226,951

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ბასს 2 ის მოთხოვნების საფუძველზე კომპანიამ შეაფასა მარაგების წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება და აღიარე 1,667,644 ლარის გაუფასურების ხარჯი. აღნიშნული თანხა ასახულია საქონლისა და მომსახურების თვითღირებულებაში.

9. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
ფინანსური აქტივები		
სავაჭრო მოთხოვნები	68,950,041	33,337,048
მოთხოვნები საქართველოში გაწეული მარკეტინგული მომსახურებებიდან*	15,549,406	4,624,390
მოთხოვნები აზერბაიჯანში გაწეული მარკეტინგული მომსახურებებიდან*	7,253,314	3,190,705
	91,752,761	41,152,143
არაფინანსური აქტივები		
ავანსები	1,248,545	4,333,080
	93,001,306	45,485,223

(*) კომპანია უწევს მარკეტინგულ მომსახურებას JTI ბრენდის ლოკალურ დისტრიბუტორს და ახორციელებს მარკეტინგულ აქტივობებს წლის განმავლობაში საქართველოს ბაზარზე გაყიდვების ზრდის ხელშეწყობის მიზნით. ასევე, აზერბაიჯანის ბაზარზე აზ წ.ო უწევს მარკეტინგულ მომსახურებას JT ჯგუფის კომპანიას.

მიმდინარე სავაჭრო მოთხოვნების მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალების შეფასებისთვის კომპანია იყენებს პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებულ მიდგომას ფასს 9-ის მიხედვით. კოლექტიურად მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალების შეფასებისთვის, სავაჭრო მოთხოვნები ჯგუფდება მსგავსი საკრედიტო რისკისა და ვადიანობის მიხედვით.

კომპანიის მიერ კლიენტებისთვის შეთავაზებულ საკრედიტო პირობებში მითითებული გადახდის ვადა არასდროს აჭარბებს 80 დღეს. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით არც ვადაგადაცილებულია და არც გაუფასურებული.

10. ფული და ფულის ეკვივალენტები

	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
ფული ბანკში უცხოურ ვალუტაში	36,224,539	39,708,409
ფული ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	2,546,643	909,749
	38,771,182	40,618,158

ბანკში მიმდინარე ანგარიშებზე ფულის განთავსებით კომპანიამ 2024 და 2023 წლის განმავლობაში მიიღო 1,257,920 ლარი და 699,177 ლარის საპროცენტო შემოსავალი წლების შესაბამისად.

11. საწესდებო კაპიტალი

განთავსებული კაპიტალი - საქართველოს მეწარმეთა კანონის თანახმად, კომპანია აცხადებს, რომ 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით მისი საწესდებო კაპიტალი სრულად შეადგენს განთავსებულ კაპიტალს, რომლის ოდენობა შეადგენს 3,482,430 ლარს. საწესდებო კაპიტალში არ ყოფილა ცვლილებები წლის განმავლობაში.

12. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
ფინანსური ვალდებულებები:		
მომწოდებლებთან	16,845,211	18,137,834
კონტრაგენტებთან გარდა მომწოდებლებისა*	22,302,158	12,761,691
თანამშრომლებთან	6,183,868	4,218,548
დაკავშირებულ მხარეებთან გარდა მომწოდებლებისა	2,510,710	1,799,346
	47,841,947	36,917,419

(*) - ვალდებულებები კონტრაგენტებთან გარდა მომწოდებლებისა წარმოქმნილია მარკეტინგულ აქტივობებთან დაკავშირებული საქონლისა და პროფესიული სერვისების შესყიდვით.

13. საგადასახადო ვალდებულება

კომპანიას ამჟამად აქვს სასამართლო დავა საგადასახადო ორგანოებთან 2015-2017 წლების საგადასახადო შემოწმების შედეგებთან დაკავშირებით. 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით აღნიშნული სამართლებრივი დავის მთლიანი ანარიცხი შეადგენს 2,965,667 ლარს, რომელიც წარდგენილია საგადასახადო ვალდებულების მუხლში.

კომპანია მიმოიხილავს მიმდინარე სასამართლო დავებს და მათ განვითარებას ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს იმისთვის, რომ შეაფასოს ანარიცხისა და განმარტებების აუცილებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაში. ანარიცხების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების დროს გამოყენებებული ფაქტორები მოიცავს: სასამართლო დავის ხასიათს, პრეტენზიებსა და შეფასებებს, სასამართლო პროცესებსა და ზიანის პოტენციურ დონეს იმ იურისდიქციაში, სადაც მიმდინარეობს დავა, სასამართლო დავის განვითარებას (მათ შორის განვითარება ფინანსური ანგარიშგების თარიღის შემდგომ პერიოდში ფინანსური ანგარიშგების გამოცემამდე), იურიდიულ საკითხებში მრჩეველთა მოსაზრებებსა და შეხედულებებს, გამოცდილებას მსგავს სასამართლო დავებზე და კომპანიის ხელმძღვანელობის გადაწყვეტილებას თუ როგორ წარმართავს თავის პოზიციას სასამართლო დავებში.

14. ამონაგები

	2024	2023
ამონაგები:		
თამბაქოსა და სხვა დაკავშირებული მასალების რეალიზაციიდან	321,954,744	220,279,292
საქართველოში მარკეტინგული მომსახურების გაწევიდან*	69,028,353	43,815,440
აზერბაიჯანში მარკეტინგული მომსახურების გაწევიდან**	31,471,219	23,468,157
სიგარეტის რეალიზაციიდან***	-	3,582,407
	422,454,316	291,145,296

(*) კომპანია უზრუნველყოფს მარკეტინგული მომსახურების სრულ სპექტრს JTI ბრენდების ადგილობრივ დისტრიბუტორს - შპს ელიზ ჯგუფს, გაყიდვების მხარდასაჭერად. მარკეტინგული მომსახურების ზოგადი ჩამონათვალი მოიცავს: მარკეტინგული დაგეგმვა, სათანადო დისტრიბუციის უზრუნველყოფა, პროდუქციის ჩამონათვალისა და ხილვადობის უზრუნველყოფა საცალო ვაჭრობისა და ჰორეკას ობიექტებში.

(**) 2023 წლის იანვრიდან JTI ბრენდის გაყიდვების მხარდასაჭერად აზ წ.ო-მ დაიწყო მარკეტინგული სერვისების მიწოდება JTI ჯგუფის კომპანიის JTI SA-სთვის აზერბაიჯანის ბაზარზე. მარკეტინგული მომსახურების

ზოგადი ჩამონათვალი მოიცავს: მარკეტინგული დაგეგმვა, სათანადო დისტრიბუციის უზრუნველყოფა, პროდუქციის ჩამონათვალისა და ხილვადობის უზრუნველყოფა საცალო ვაჭრობისა და ჰორეკას ობიექტებში.

(***) 2019 წლიდან დისტრიბუტორმა აზერბაიჯანში გახსნა ქარხანა, რომელიც ადგილობრივად აწარმოებს სხვადასხვა საერთაშორისო, მათ შორის JTI-ის, ბრენდის სიგარეტებს. შედეგად, კომპანიის მიერ აზერბაიჯანში სიგარეტის რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავალი მცირდება. თუმცა, აღნიშნული ქარხანა ადგილობრივად არ აწარმოებს ყველა JTI-ის ბრენდის სიგარეტს, შესაბამისად სიგარეტების გაყიდვა პერიოდულად კვლავ მიმდინარეობს.

15. საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება

	2024	2023
თვითღირებულება:		
თამბაქოსა და სხვა დაკავშირებული მასალები	(181,258,223)	(119,108,000)
საქართველოში მარკეტინგული მომსახურება	(27,243,947)	(22,586,301)
აზერბაიჯანში მარკეტინგული მომსახურება	(28,916,361)	(22,359,916)
ტრანსპორტირება	(7,401,583)	(2,816,028)
სიგარეტები	-	(1,215,386)
	(244,820,114)	(168,085,631)

16. კომერციული ხარჯები

	2024	2023
ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	(8,480,166)	(8,036,713)
მარკეტინგული მარაგების შესყიდვა	(5,411,640)	-
ბაზრის კვლევა	(1,349,871)	(1,337,860)
გაყიდვების ხელშეწყობის სერვისები	(707,162)	(257,876)
პროდუქტის დიზაინი	(585,208)	(362,282)
სხვა	(638,924)	(668,061)
	(17,172,971)	(10,662,792)

17. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

	2024	2023
ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	(15,766,708)	(12,523,040)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(4,624,141)	(4,607,792)
ინფორმაციული ტექნოლოგიები და პროგრამული მხარდაჭერა	(3,023,343)	(2,753,753)
სამივლინებო ხარჯები	(2,047,754)	(1,997,793)
შეკეთება და შენახვა	(723,067)	(353,597)
საბანკო გარანტიები	(522,069)	(528,531)
იჯარა და კომუნალური ხარჯები	(520,464)	(589,088)
საოფისე აღჭურვილობები	(343,913)	(290,777)
კომუნიკაცია	(338,426)	(428,164)
პროფესიული მომსახურება*	(287,484)	(150,175)
საწვავი	(230,370)	(250,761)
დაზღვევის ხარჯები	(201,149)	(134,082)
თანამშრომელთა ტრენინგები	(116,819)	(148,784)
ანარიცხების წმინდა ცვლილება	620,300	1,167,505
სხვა	(608,848)	(552,898)
	(28,734,255)	(24,141,730)

(*) - 2024 და 2023 წლებისთვის პროფესიული მომსახურება შესაბამისად მოიცავს ფინანსური ანგარიშგების

აუდიტის ხარჯებს 60,000 ლარის ოდენობით (დღგ-ის გარეშე).

18. მოგების გადასახადის ხარჯი

	2024	2023
მოგების გადასახადის ხარჯი წარმოქმნილია:		
დივიდენდების გადახდით	(19,778,464)	(13,083,600)
სხვა დასაბეგრი ოპერაციებით	(1,272,449)	(591,293)
	(21,050,913)	**(13,674,893)**

საქართველოს საგადასახადო კოდექსით დაბეგვრის ობიექტებთან დაკავშირებული ინფორმაცია მოცემულია მე-4 განმარტებით შენიშვნაში.

19. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებული მხარეები ან ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან, როგორც წარმოდგენილია ბასს 24-ში „ინფორმაცია დაკავშირებულ მხარეებზე", წარმოადგენს:

ა) მხარეებს, რომლებიც პირდაპირ ან არაპირდაპირ ერთი ან რამდენიმე შუამავლით აკონტროლებენ, კონტროლდებიან ან არიან ერთობლივი კონტროლის ქვეშ კომპანიასთან (მათ შორის, დამფუძნებელ კომპანიასა და ფილიალებთან), ფლობენ წილს კომპანიაში, რაც მნიშვნელოვანი გავლენის მიზეზია და ფლობენ საერთო კონტროლს კომპანიაზე;

ბ) კომპანიის ან მისი მშობელი საწარმოს ძირითად მმართველ პერსონალს;

გ) (ა) ან (ბ) პუნქტში ჩამოთვლილთა ოჯახის წევრებს;

დ) მხარეებს, რომლებიც წარმოადგენენ (გ) ან (ბ) პუნქტში ჩამოთვლილი პირების მიერ პოტროლირებად ან ერთობლივად კონტროლირებად საწარმოებს, ან ამ პირებს მნიშვნელოვანი გავლენა აქვთ მათზე, ან ასეთ საწარმოში ხმის მიცემის უფლება პირდაპირ ან არაპირდაპირ ამ პირების ხელშია.

დაკავშირებულ მხარეებთან ყოველი შესაძლო ურთიერთობის განხილვისას ყურადღება ექცევა ამ ურთიერთობის არსს და არა უბრალოდ იურიდიულ ფორმას. კომპანიასა და მის დაკავშირებულ მხარეებს შორის ოპერაციების შესახებ დეტალური ინფორმაცია მოცემულია ქვემოთ.

დაკავშირებულ მხარეებთან ნაშთები და ტრანზაქციები 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

ფინანსური ანგარიშგების არე	**დამფუძნებელი**	**საწარმო საერთო კონტროლის ქვეშ**	**უმაღლესი ხელმძღვანელობა**
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	7,253,314	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	24,850,834	559,674
გადასახდელი დივიდენდები	56,136,000	-	-
ამონაგები	-	31,471,218	-
საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება*	-	(3,449,582)	-
კომერციული ხარჯები	-	(1,039,002)	-
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	-	(6,384,918)	(4,592,839)
სხვა წმინდა ხარჯი	-	282,836	-

დაკავშირებულ მხარეებთან ნაშთები და ტრანზაქციები 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

ფინანსური ანგარიშგების არე	დამფუძნებელი	საწარმო საერთო კონტროლის ქვეშ	უმაღლესი ხელმძღვანელობა
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	3,213,507	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	19,134,582	-
გადასახდელი დივიდენდები	24,204,600	-	-
ამონაგები	-	23,468,157	-
საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება*	-	(2,190,772)	-
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	-	(9,806,045)	(5,225,943)
სხვა წმინდა ხარჯი	-	233,825	-

(*) 2024 და 2023 წლების განმავლობაში საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოსგან შესყიდვებმა შესაბამისად შეადგინა 166,871,437 ლარი და 142,558,521 ლარი.

20. პირობითი ვალდებულებები

სამართლებრივი დავები - 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიას ჰქონდა აქტიური სამართლებრივი დავა 2015-2017 წლების საგადასახადო შემოწმების მიხედვით. დამატებითი ინფორმაცია მოცემულია მე-13 განმარტებით შენიშვნაში.

გადასახადები - საქართველოს სამეწარმეო და საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაერიცხოს დამატებითი გადასახადები, ჯარიმები და საურავები. კომპანიის ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ მათ გადაიხადეს საგადასახადო კანონით მოთხოვნილი გადასახადები და დამატებითი რეზერვების შექმნა ფინანსურ ანგარიშგებაში არ არის საჭირო. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ კომპანიის ბოლო სამი წლის მონაცემების შემოწმება.

საქართველოს საგადასახადო კოდექსის მიხედვით, დაგროვილი მოგების განაწილება ექვემდებარება დაბეგვრას. 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მოგების გადასახადის ვალდებულება შეადგენს 6,314,005 ლარს.

მმართველობის ანგარიშგება - ორგანიზაციას აქვს ვალდებულება მმართველობის ანგარიშგება მოამზადოს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილი ინფორმაციის შესაბამისად და დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად წარადგინოს მარეგულირებელ ორგანოსთან არაუგვიანეს მომდევნო საანგარიშგებო პერიოდის 1 ოქტომბრამდე.

21. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

დირექტორის ცვლილება - ინფორმაცია გაშიფრულია 1-ელ განმარტებით შენიშვნაში – ზოგადი ინფორმაცია.

დივიდენდის გადახდა - 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით გადასახდელი დივიდენდები კომპანიამ სრულად დაფარა 2025 წლის აპრილსა და მაისში 20,000,000 აშშ დოლარის ოდენობით.

მმართველობის ანგარიშგება

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

2024 წელი

შინაარსი

საქმიანობის მიმოხილვა 32
ორგანიზაციის სტრუქტურა 32
კომპანიის მართვის პრინციპი 34
მარეგულირებელი გარემო 35
თამბაქოს ბაზარი საქართველოში 35
აქციზის გადასახადი საქართველოში 36
კონკურენცია 37
თამბაქოს ბაზარი აზერბაიჯანში 38
საკანონმდებლო ბაზა აზერბაიჯანში 39
აქციზის გადასახადი აზერბაიჯანში 39
ძირითადი შედეგების მიმოხილვა და სამომავლო პროგნოზები 40
ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების მომსახურებები 42
IT მხარდაჭერა 42
რისკების მართვა 42
შპს ჯეი თი აი კავკასუსის ფინანსური შედეგები 44
ჯეი თი აი კავკასუს-ის საკადრო პოლიტიკა 47
ჯეი თი აი კავკასუს-ის სტრატეგია 48

საქმიანობის მიმოხილვა

JT International არის დინამიური კომპანია, რომელიც მსოფლიოში წარმოდგენილია 46,000-ზე მეტი თანამშრომლით[1] და რომლის სათაო ოფისი მდებარეობს ჟენევაში, შვეიცარიაში.

JT არის წამყვანი საერთაშორისო თამბაქოს კომპანია, რომლის შვილობილმა JT International დაიწყო ოპერირება 25 წლის წინ, როდესაც Japan Tobacco-მ შეიძინა RJR Nabisco Inc. ამის შემდეგ, JT International აჩვენებს მუდმივ ზრდას ორზე მეტი ათწლეულის მანძილზე.

JT International-ს ეკუთვნის მსოფლიოში ცნობილი ბრენდები, რომელთა შორის არის Winston და Camel, მეორე და მესამე უმსხვილესი ბრენდები მსოფლიოში, შესაბამისად. სხვა მსხვილი საერთაშორისო ბრენდები არიან MEVIUS და LD.

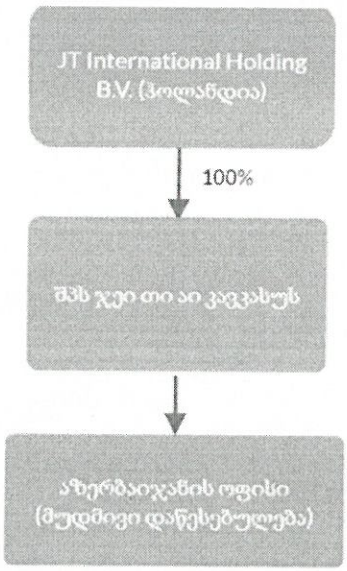
JT International აერთიანებს ტრადიციული თამბაქოს მდიდარ მემკვიდრეობას, ასევე უახლეს ტექნიკურ და სამეცნიერო ინოვაციებს შემცირებული რისკის პროდუქტებში (RRP). RRP - პროდუქტები, რომელთაც შეუძლიათ შეამცირონ მოწევასთან დაკავშირებული რისკები.

JT International-ის მსოფლიოში ცნობილი ბრენდები ხელმისაწვდომია 130-ზე მეტ ბაზარზე.

ორგანიზაციის სტრუქტურა

შპს ჯეი თი აი კავკასუს („JTI Caucasus“ ან „კომპანია“) არის Japan Tobacco კომპანიების ჯგუფის წევრი („JT Group“ ან „ჯგუფი“). ეს კომპანია არის ჰოლანდიის JT International Holding B.V.-ის სრულ მფლობელობაში მყოფი შვილობილი კომპანია და ფუნქციონირებს საქართველოში 2011 წლიდან.

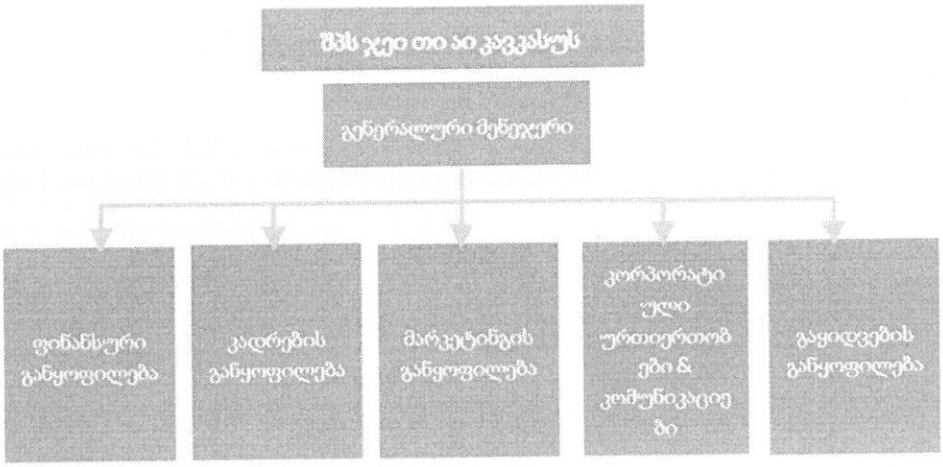
2013 წლიდან კომპანიის წარმომადგენლობითი ოფისი ფუნქციონირებს აზერბაიჯანში და ახორციელებს JTI ბრენდების გაყიდვას აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე.



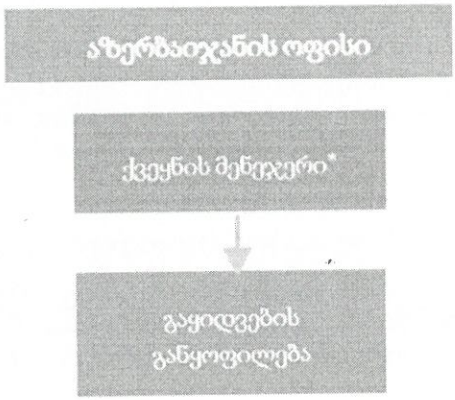
[1] https://www.jti.com/

2023 წლის 1 იანვრიდან აზერბაიჯანის ოფისის წარმომადგენლობამ შეიცვალა იურიდიული ფორმა და გახდა მუდმივი დაწესებულება.

საქართველოს და აზერბაიჯანის ოფისების ორგანიზაციული სტრუქტურა წარმოდგენილია ქვემოთ:



იურიდიული, შესყიდვების, ხაზინის, ინფორმაციული ტექნოლოგიების და კორპორატიული უსაფრთხოების განყოფილებები არის ვერტიკალიზირებული მმართველობის ქვეშ.



*დანარჩენი განყოფილებების ფუნქციები პირდაპირ დაქვემდებარებაშია ჯეი თი აი კავკასუსის შესაბამისი განყოფილებების ხელმძღვანელებთან.

„კომპანიას“ აქვს შემოსავლების სამი ძირითადი წყარო:

- თამბაქოსა და შესაფუთი მასალის შესყიდვა JT Group-ის სხვა კომპანიებისგან და მისი რეექსპორტი აზერბაიჯანში;
- JTI და JT ბრენდის სიგარეტებთან დაკავშირებით მარკეტინგული მხარდაჭერის მომსახურება საქართველოში, რომელსაც „კომპანია“ აწვდის იმპორტიორ კომპანიას Eliz Group-ს და აზერბაიჯანის ოფისის მიერ მარკეტინგული მხარდაჭერის მომსახურება აზერბაიჯანში, რომელსაც აზერბაიჯანის ოფისი აწვდის JTI SA-ს;
- მზა პროდუქციის შესყიდვა JT Group-ის სხვა კომპანიებისგან და მისი რეექსპორტი აზერბაიჯანში. „კომპანიის“ წარმომადგენლობითი ოფისი ბაქოში უზრუნველყოფს გაყიდვების მონიტორინგს აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე, მარკეტინგულ მომსახურებას და შესაბამისობას ადგილობრივ ნორმატიულ მოთხოვნებთან.

„კომპანიის“ მიერ საქართველოში გაწეული მარკეტინგული მომსახურება, რომელიც ეფუძნება მარკეტინგული მომსახურების კონტრაქტს Eliz Group-თან, მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება შემდეგით:

- მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება საქართველოს ბაზრის ტენდენციებთან შესაბამისობაში, ამ სტრატეგიის განსახორციელებლად აუცილებელი საქმიანობის და რესურსების განსაზღვრა და დაგეგმვა;
- მომხმარებლებზე ორიენტირებული ღონისძიებების ორგანიზება, რომლებიც მიზნად ისახავს JTI ბრენდების ცნობადობის ამაღლებას და მათ მიმართ მომხმარებელთა ლოიალობას;
- ბაზრის კვლევა მომხმარებელთა მოთხოვნილებების და გემოვნების უფრო ზუსტად ამოცნობის, ასევე ბაზრის განვითარების ტენდენციების განსაზღვრის მიზნით;
- ლისტინგის/პროდუქციის პრეზენტაციის შეთანხმებების დადება საცალო მოვაჭრეებთან და HoReCa-სთან საცალო ვაჭრობის ქსელში JTI პროდუქტების არსებობის და ხილვადობის გაუმჯობესების მიზნით.

„კომპანიის“ აზერბაიჯანული ოფისი ზემოაღნიშნულ მომსახურებას აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე უწევს JT ჯგუფის კომპანია JTI SA-ს. აზერბაიჯანის ოფისის მიერ გაწეული ხარჯების ანაზღაურებას 2023 წლის 1 იანვრიდან ახორციელებს ზემოხსენებული კომპანია.

კომპანიის მართვის პრინციპი

„კომპანიის“ მართვის ძირითადი პრინციპი შეესაბამება JT Group-ის მართვის პრინციპებს, კერძოდ 4S მოდელს. „კომპანია“, ისევე როგორც JT Group ცდილობს შეასრულოს თავისი ვალდებულებები მისი მომხმარებლების, აქციონერების, თანამშრომლებისა და ფართო საზოგადოების წინაშე, ყურადღებით განიხილოს თითოეული მათგანის ინტერესები და შეძლებისდაგვარად გადააჭარბოს მათ მოლოდინს. 4S მოდელმა (სტრუქტურა იხილეთ ქვემოთ) JT Group-ს და მასში შემავალ კომპანიებს საშუალება მისცა ბოლო წლებში მიეღწია მოგების მდგრადი ზრდისთვის და მოლოდინია, რომ აღნიშნული მართვის მოდელი გააგრძელებს ჯგუფის ღირებულების ზრდას საშუალო და გრძელვადიან პერსპექტივაში.

JT Group-ის საშუალო და გრძელვადიანი ძირითადი მიზნებია:

- კონსოლიდირებული კორექტირებული საოპერაციო მოგების (უცვლელი საკურსო სხვაობის ეფექტის გათვალისწინებით) შუალედურიდან მაღალ ერთნიშნა ნიშნულამდე, წლიური საშუალო ზრდის ტემპის მიღწევა;

რესურსების განაწილების პოლიტიკა

➢ **4S მოდელი განსაზღვრავს კომპანიის რესურსების განაწილების პოლიტიკას:**

- ინვესტირება მოგების მდგრადი ზრდის მიზნით საშუალო და გრძელვადიან პერსპექტივაში;
- ბალანსის დამყარება მოგების ზრდასა და ბიზნეს ინვესტიციებსა და აქციონერების შემოსავლებს შორის.

➢ **აქციონერთა შემოსავლების პოლიტიკა:**

- აქციონერთა შემოსავლების ზრდა მოგების ზრდის საშუალო და გრძელვადიანი ტენდენციის გათვალისწინებით და ამავდროულად ძლიერი ფინანსური ბაზის შენარჩუნება:
- დივიდენდების გადახდის კოეფიციენტის 75%-ზე შენარჩუნება, რომელიც არის კონკურენტული კოეფიციენტი კაპიტალურ ბაზრებზე
- აქციების უკან შესყიდვის პროგრამის განხორციელების განხილვა, JTI ჯგუფის საშუალოვადიანი საოპერაციო გარემოსა და ფინანსური პერსპექტივიდან გამომდინარე.
- გლობალური FMCG კომპანიების აქციონერთა მომგებიანობის მჭიდრო მონიტორინგის გაგრძელება

JT Group-ში შემავალი კომპანიების მიზნები და პოლიტიკები უმეტესწილად შესაბამისობაშია ჯგუფის პოლიტიკებთან და მიზნებთან, უბრალოდ ხდება გარკვეული

მიზნების კორექტირება რეგიონიდან და ბაზრის სპეციფიკიდან გამომდინარე. ეს უმეტესწილად დაკავშირებულია ინვესტიციების განხორციელებასთან ამა თუ იმ რეგიონში.

„კომპანია“ იყენებს 4S მოდელს და ზრუნავს ყველა დაინტერესებული მხარის ინტერესებზე და ცდილობს შეიტანოს თავისი წვლილი ჯგუფის განვითარებასა და გაუმჯობესებაში.

მარეგულირებელი გარემო

მარეგულირებელი გარემო თამბაქოს ინდუსტრიისთვის სულ უფრო მეტად იზღუდება. ყველაზე გავრცელებულია რეკლამებზე დაწესებული შეზღუდვები მთელ მსოფლიოში. სულ უფრო მეტ ბაზარს შემოაქვს აკრძალვები მოწევაზე საზოგადოებრივი თავშეყრის ადგილებში, არასრულწლოვანის თანდასწრებით, ტრანსპორტში და ა.შ.; ხელს უწყობს პროდუქციის შეფუთვაზე მოწევით ჯანმრთელობისთვის მიყენებული ზიანის შესახებ უფრო დიდი გაფრთხილებების განთავსებას, ზოგიერთ შემთხვევაში, ჯანმრთელობის შესახებ ასეთი გაფრთხილების დასურათებით.

წლიდან წლამდე თამბაქოსთან დაკავშირებული რეგულაციები მკაცრდება და ითხოვს მწარმოებლებისგან და რეალიზატორებისგან უფრო მეტად მოსახლეობის ცნობიერების ამაღლებას აღნიშნული პროდუქტის თვისებებთან დაკავშირებით და ამ ტენდენციის გათვალისწინებით თამბაქოს კომპანიების უმეტესობა ახორციელებს მნიშვნელოვან კაპიტალდაბანდებებს სიგარეტის ალტერნატიული პროდუქტების კვლევა-წარმოებაში, რომელიც შეამცირებს მავნე გავლენას ადამიანის ჯანმრთელობაზე, მათ შორის არის ელექტრონული სიგარეტები და სხვა შემცირებული რისკის პროდუქტები, რომელზე მოთხოვნაც იზრდება სიგარეტების ფასის ზრდისა და მარეგულირებელი ორგანოების მიერ დაწესებული შეზღუდვების ზრდის ფონზე.

2024 წლის 1 ოქტომბრიდან ამოქმედდა თამბაქოს სტანდარტიზებული შეფუთვის (Plain Packaging) რეგულაცია. საქართველოს „თამბაქოს კონტროლის შესახებ“ კანონით, რომელიც ძალაში შედის 2025 წლის 1 აპრილიდან, სიგარეტების გამოფენა და რეალიზაცია დასაშვებია მხოლოდ ერთგვაროვანი, სტანდარტიზებული შეფუთვით. აღნიშნული რეგულაცია ავალდებულებს ყველა სიგარეტის ბრენდს, გამოიყენოს ერთნაირი შეფუთვა სტანდარტული ფერებით, შრიფტის ზომითა და სტილით.

თამბაქოს ბაზარი საქართველოში

ქართველი მომხმარებლები კონსერვატიულები რჩებიან მოწევის თვალსაზრისით, ამასთან, მათი უმრავლესობა კვლავ ტრადიციული სიგარეტების ერთგულია. საქართველოს ბაზარზე წარმოდგენილია JTI-ის შემდეგი სიგარეტების ბრენდები: **Winston, Camel** და **Sobranie**.

სიგარების და მოსაწევი თამბაქოს მომწოდებლებისთვის რთულია დიდი აუდიტორიის მოზიდვა პროდუქტის შესახებ დაბალი ინფორმირებულობის და მაღალი ფასების გამო. 2020 წლის ივლისში, საქართველოში წამყვანმა თამბაქოს კომპანიამ Philip Morris International (PMI) წარმოადგინა ბაზარზე პირველი ეგრეთ წოდებული შემცირებული რისკის პროდუქტი IQOS-ი რომელიც წვის ნაცვლად თამბაქოს გახურების ტექნოლოგიას იყენებს. 2023 წლის დეკემბრის მონაცემებით აღნიშნული პროდუქტის ბაზრის წილმა 5% შეადგინა.

საქართველოში თამბაქოს ნაწარმზე ფასების ზრდა გრძელდება მზარდი აქციზის გადასახადის გამო.

2024 წლის დეკემბრის მდგომარეობით სპეციფიური აქციზის გადასახადი ფილტრიან და უფილტრო სიგარეტების 20 ცალიან შეფუთვაზე განისაზღვრება 1.70 ლარით (2023 წელი: 20 ცალიან შეფუთვაზე 1.7 ლარი). გარდა ამისა, თითოეული შეფუთვა იბეგრება 30% ადვალური აქციზით (ადვალური კომპონენტი დაემატა 2015 წელს 5%-ის

ოდენობით და მიმდინარე ნიშნულს მიაღწია 2019 წლის 1 იანვარს).

2025 წლის 1 იანვრიდან სპეციფიური აქციზის გადასახადი ფილტრიან და უფილტრო სიგარეტების 20 ცალიან შეფუთვაზე განისაზღვრება 1.90 ლარით.

თამბაქოს ყველა ნაწარმი ექვემდებარება 18% დღგ-ით დაბეგვრას.

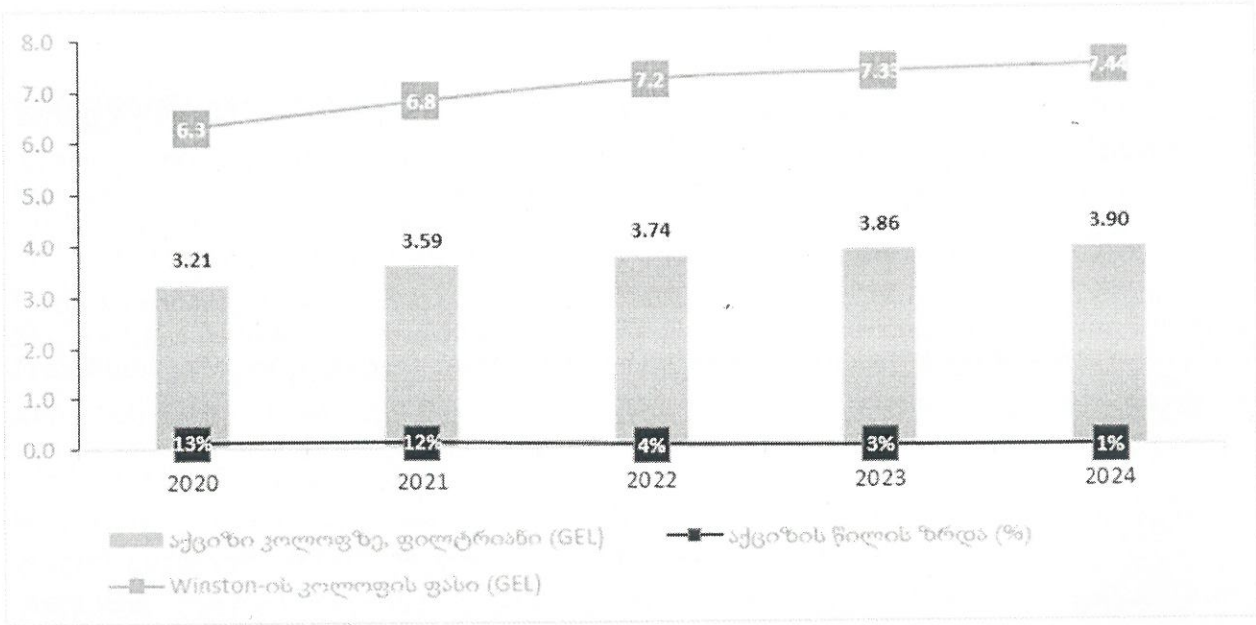
თამბაქოს პროდუქციასთან დაკავშირებით ქვეყნის პოლიტიკის მიზანია მიღწეულ იქნას ევროკავშირის კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში მყოფი გადასახადების დონე და სტრუქტურა.

ფასების ზრდის გამო ზოგმა მწეველმა დაიწყო გადასვლა საშუალო ფასიან და ეკონომიურ ფასიან ბრენდებზე. საპროგნოზო პერიოდის თვალსაზრისით, მოსალოდნელია თამბაქოს ნაწარმზე ფასების კიდევ უფრო გაზრდა და მწეველთა მეტი რაოდენობის გადასვლა უფრო ხელმისაწვდომ პროდუქტებზე.

აქციზის გადასახადი საქართველოში

ქვემოთ მოყვანილ გრაფიკში მოცემულია Winston-ის კოლოფის ფასი და აქციზის გადასახადი უკანასკნელი ხუთი წლის ჭრილში.

გრაფიკი 1



თამბაქოს ნაწარმის რეალიზაციის ძირითადი არხები

საქართველოში თამბაქოს შეძენა შესაძლებელია როგორც სპეციალიზებულ მაღაზიებში, ასევე სურსათის სავაჭრო ქსელებში (კარფური, ორი ნაბიჯი, სპარი და სხვა), გაზეთების ჯიხურებში და სხვა სავაჭრო წერტილებში.

ამ ეტაპზე საქართველოს კანონმდებლობით არ არის განსაზღვრული კონკრეტული სავაჭრო ობიექტები, სადაც დაშვებულია თამბაქოს რეალიზაცია, ამიტომ რეალიზაციის არხები არის უფრო მრავალფეროვანი.

ტრადიციული სასურსათო საცალო ვაჭრობა რჩება ძირითად არხად, რომლის მეშვეობითაც ხორციელდება თამბაქოს ნაწარმის შეძენა. თამბაქოს სპეციალური საცალო ვაჭრობის ქსელების სწრაფმა ზრდამ დადებითად იმოქმედა ამ კატეგორიაზე, განსაკუთრებით კი სიგარასა და მოსაწევ თამბაქოზე, რომელთა მოძიება რთულია სხვა არხებით.

თამბაქოს ნაწარმის რეკლამის შეზღუდვების შემოღების დღიდან, კომპანიებმა და დისტრიბუტორებმა აქტიურად დაიწყეს ურთიერთობების დამყარება საცალო მოვაჭრეებთან მომხმარებლისთვის ინფორმაციის მიწოდების გაუმჯობესების მიზნით. თამბაქოს რეალიზატორი კომპანიები სთავაზობენ სარეალიზაციო ობიექტებს გარკვეულ ფინანსურ წახალისებებს, რომელიც ასტიმულირებს მათ თამბაქოს პროდუქციის რეალიზაციის ზრდის ხელშეწყობისკენ. აღნიშნული მეთოდი ერთ-ერთი ყველაზე პოპულარული და ეფექტურია ქართულ კომპანიებს შორის.

„კომპანია“ აქტიურად იყენებს სასურსათო არხებს, ასევე საკვანძო ქსელებს მომხმარებლებთან კომუნიკაციისთვის.

კონკურენცია

საქართველოში წარმოდგენილია თამბაქოს ყველა უმსხვილესი კომპანია. Japan Tobacco International (JTI) არის თამბაქოს ბაზრის წამყვანი მოთამაშე საქართველოში. „კომპანიის“ წარმატების გასაღებია მისი წამყვანი ბრენდები Winston, Camel და Sobarnie. JTI მომხმარებელს სთავაზობს პროდუქციის ფართო სპექტრს Winston-ის, Camel-ის და.

Philip Morris International (PMI), რომელიც წარმოადგენს თავის ცნობილ ბრენდებს L&M, Marlboro და Parliament, არის თამბაქოს ბაზრის პირველი მოთამაშე საქართველოში და JTI-ის მთავარი კონკურენტი თამბაქოს პროდუქტების პრემიუმ სეგმენტში.

Kent, Pall Mall, Viceroy და Lucky Strike არის ბრენდები, რომლებიც წარმოდგენილია British American Tobacco-ს (BAT) მიერ საქართველოში. Imperial Tobacco წარმოდგენილია ცნობილი ბრენდებით Davidoff და Gauloises.

Best Tobacco და Tbilisi Tobacco Factory ძირითადად წარმოდგენილნი არიან დაბალ ფასიან სეგმენტში თავიანთი წამყვანი ბრენდებით — Black Tip და Pirveli.

თამბაქოს ბაზრის წილები საქართველოში ოთხი წლის ჭრილში გადანაწილდა შემდეგნაირად:

ცხრილი 1

SOM %	დეკ'2021	დეკ'2022	დეკ'2023	დეკ'2024
JTI	25.1%	22.8%	28.7%	34.9%
PMI	39.0%	33.4%	36.4%	34.7%
BAT	13.5%	15.7%	11.3%	9.1%
BEST TOBACCO	7.9%	10.5%	8.8%	7.2%
Tbilisi Tobacco	5.3%	7.3%	5.6%	4.8%
IMB	5.4%	4.9%	3.3%	3.1%
Other	3.6%	5.4%	5.9%	6.2%
ჯამი	100%	100%	100%	100%

როგორც ჩანს ცხრილიდან, 2024 წელს ბრენდირებული სიგარეტის წილი საერთო მოხმარებაში გაიზარდა. აბსოლუტურ გამოხატულებაში JTI-ის და სხვა საერთაშორისო თამბაქოს კომპანიების ბრუნვა გაიზარდა, ძირითადად საშუალო სეგმენტის სიგარეტების მოცულობის ზრდის ხარჯზე.

თამბაქოს ბაზარი აზერბაიჯანში

აზერბაიჯანის თამბაქოს ბაზარი ერთ-ერთი ყველაზე დინამიური ბაზარია თამბაქოს ინდუსტრიის ეროვნულ ბაზრებს შორის. იგი გთავაზობთ დაახლოებით 50 ბრენდის ოჯახს და 110 დასახელების სიგარეტს, რაც მიუთითებს მრავალფეროვან შეთავაზებებსა და, ამავე დროს, კონკურენციის მაღალ დონეზე.

JTI-ის პროდუქტი აზერბაიჯანის ბაზარზე წარმოდგენილია შემდეგი ბრენდებით: **Winston, Sobranie, LD** და **Winchester.**

2017 წელს აზერბაიჯანის რესპუბლიკის პრეზიდენტმა დაამტკიცა „აზერბაიჯანის რესპუბლიკაში თამბაქოს წარმოების განვითარების პროგრამა 2018-2021“. თამბაქოს წარმოება შეყვანილ იქნა პრიორიტეტული ინდუსტრიების ნუსხაში, რამაც მისცა ამ სფეროს საშუალება გამოეყენებინა ინდუსტრიული ზონები, რომელიც სთავაზობს მათ სხვადასხვა ტიპის საგადასახადო შეღავათებს, როგორიცაა გათავისუფლება მოგების, მიწისა და ქონების გადასახადებისაგან 10 წლის ვადით. გარდა ამისა, 2023 წლის მდგომარეობით ადგილობრივი წარმოების თამბაქოს პროდუქციაზე აქციზის გადასახადი 20%-ით მცირეა იმპორტულ პროდუქტზე დაწესებულ აქციზის გადასახადთან შედარებით, რაც ადგილობრივი წარმოების დამატებით სტიმულაციას უწყობს ხელს.

ყოველივე ზემოთხსენებულის შედეგად თამბაქოს ადგილობრივი წარმოება მნიშვნელოვნად გაიზარდა და 2024 წლისათვის მოიცავს როგორც JTI-ის, BAT-ის და IMB-ის საერთაშორისო ბრენდებს, ასევე რიგ ადგილობრივ ბრენდებსაც.

თამბაქოს ბაზრის წილები აზერბაიჯანში ოთხი წლის ჭრილში გადანაწილდა შემდეგნაირად:

ცხრილი 2

SOM %	დეკ'2021	დეკ'2022	დეკ'2023	დეკ'2024
JTI	34.2%	32.2%	40.1%	43.1%
BAT	24.6%	26.3%	23.9%	20.5%
IMB	9.1%	8.2%	7.9%	7.2%
Other	32.1%	33.3%	28.1%	29.2%

როგორც ჩანს ცხრილიდან თამბაქოს ბაზრის 29%-ზე მეტი შეადგენს ადგილობრივ (აზერბაიჯანულ) ბრენდებს.

2021 წლის სექტემბრიდან საგრძნობლად შემცირდა „კომპანიის“ მიერ აზერბაიჯანისთვის მისაწოდებელი მზა პროდუქციის მოცულობა, რადგან ქარხანაში, სხვა ადგილობრივად წარმოებულ ბრენდებთან ერთად დაიწყეს პრემიუმ სეგმენტის სიგარეტის წარმოება (Sobranie).

2024 წელს „კომპანიის“ მიერ მზა პროდუქციის რეალიზაცია არ მომხდარა (2023 წელს მზა პროდუქციის რეალიზაციიდან მიღებულმა შემოსავალმა შეადგინა თამბაქოს რეალიზაციის ბრუნვის 1.2%).

2025 წლის აპრილში „კომპანიამ“ აზერბაიჯანის ბაზარზე წარადგინა სობრანიეს გახურებული თამბაქოს ღერები, რომლებსაც აქვთ დიდი პოტენციალი, როგორც ტრადიციული სიგარეტების ალტერნატივა.

საკანონმდებლო ბაზა აზერბაიჯანში

აზერბაიჯანს აქვს ძლიერი საკანონმდებლო ბაზა თამბაქოს მოხმარებასთან დაკავშირებით. სავალდებულო მოთხოვნაა, რომ სიგარეტის შეფუთვებს ჰქონდეთ ბაჟის გადახდის დამადასტურებელი სპეციალური მარკერები. სიგარეტის მოწევისთვის მინიმალური ასაკია 18 წელი. სავაჭრო ობიექტებზე, სადაც ხორციელდება თამბაქოს რეალიზაცია სავალდებულოა წარწერის არსებობა, რომ არასრულწლოვანი პირებისთვის თამბაქოს მიყიდვა აკრძალულია და აგრეთვე იზრდება ჯარიმების ოდენობა, არასრულწლოვანისთვის თამბაქოს პროდუქციის მიყიდვისთვის.

ადგილობრივი კანონით „თამბაქოსა და თამბაქოს ნაწარმების შესახებ“ აიკრძალა მოწევა საჯარო ადგილებში, სხვა პრევენციულ ღონისძიებებთან ერთად, რომლებიც დაკავშირებულია თამბაქოსა და თამბაქოს ნაწარმების მოხმარებასთან.

აზერბაიჯანში, ისევე როგორც საქართველოში, აკრძალულია თამბაქოს ნაწარმის რეკლამა ტელევიზიით, რადიოთი და სხვა საინფორმაციო საშუალებებით. აკრძალულია ბრენდირებული ნივთების დარიგება/ჩუქება.

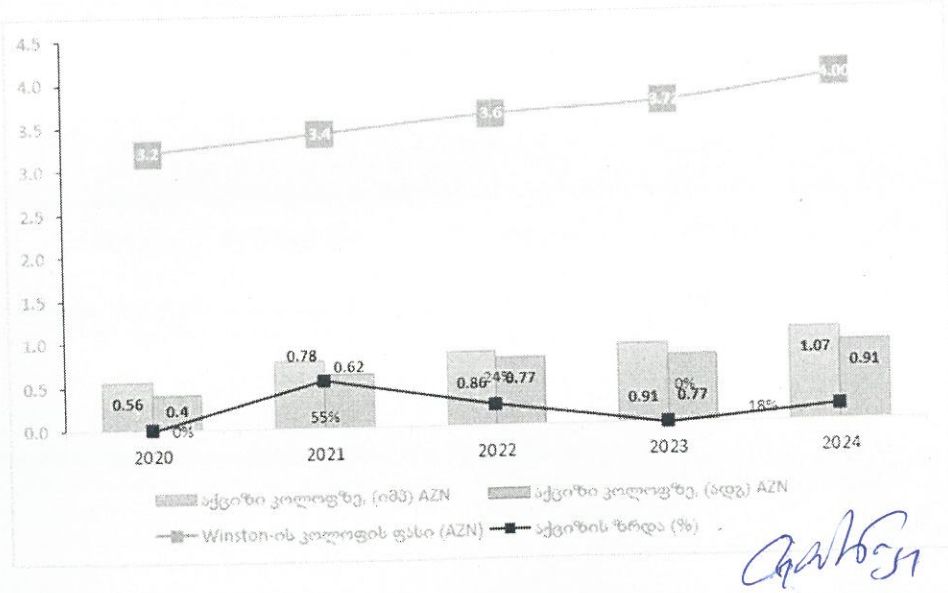
როგორც ზემოთ აღინიშნა, კანონში შესული ცვლილებების გამო, ორთქლის გამშვებ ელექტრონულ მოწყობილობებზე (ელექტრონული მოწყობილობები, რომლებიც ათბობენ სითხის ნარევს, რაც ქმნის ორთქლს, რომელიც შეისუნთქება მომხმარებლის მიერ) ვრცელდება იგივე საკანონმდებლო მოთხოვნები და შეზღუდვები, რაც ჩვეულებრივ სიგარეტზე და 2021 წლიდან აქციზის გადასახადი 1 ლიტრ ელექტრონულ სითხეზე საგრძნობლად გაიზარდა.

აქციზის გადასახადი აზერბაიჯანში

2018 წლამდე სიგარეტებზე აქციზის გადასახადი აზერბაიჯანში დაბალი იყო საქართველოსთან შედარებით და შეადგენდა AZN 4 (დაახლოებით USD 2.5) ათას იმპორტირებულ სიგარეტზე.

2024 წელს ქვეყანაში აქციზის გადასახადი წინა წელთან შედარებით გაიზარდა ადგილობდივად წარმოებულ სიგარეტებზე და იმპორტირებულ სიგარეტებზე და შეადგინა AZN 45.5 და AZN 53.5 1,000 ღერზე, შესაბამისად.

გრაფიკი 2

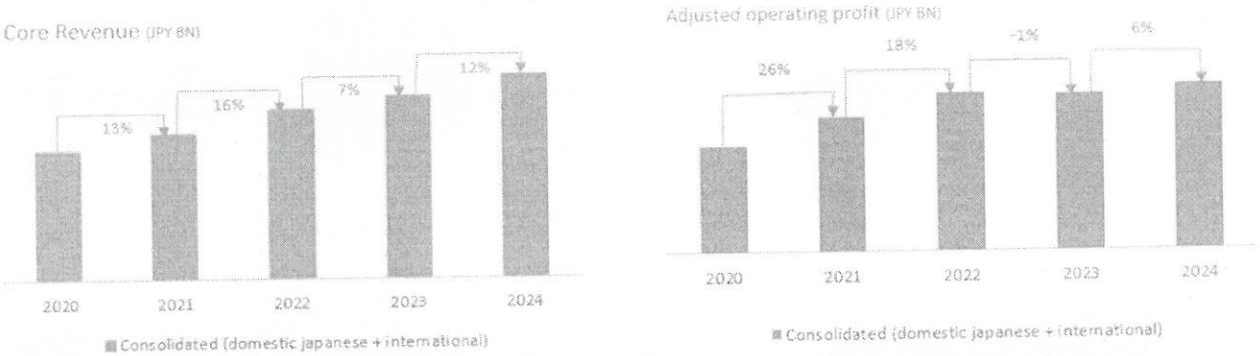


ძირითადი შედეგების მიმოხილვა და სამომავლო პროგნოზები

იმის გათვალისწინებით, რომ „კომპანია“ არის JT Group-ის „ოჯახის წევრი“ და მისი საქმიანობა პირდაპირ დამოკიდებულია ჯგუფის სტრატეგიებზე და გეგმებზე თამბაქოს ბიზნესის განვითარების მიმართულებებთან დაკავშირებით, „კომპანიის“ ფინანსური შედეგების მიმოხილვა და პროგნოზები მათ შორის დამოკიდებულია JT Group-ის ფინანსურ შედეგებზე და შესაბამისად ამ უკანასკნელის შედეგების მიმოხილვა დაგვეხმარება „კომპანიის“ უკეთ შეფასებისთვის.

თამბაქოს საერთაშორისო ბიზნესის შედეგები

გრაფიკი 3



JT Group-ის მოლოდინი 2024 წლის დასაწყისში იყო მოთხოვნის შემცირება დაახლოებით 1%-ით, თუმცა ფაქტობრივი შედეგების მიხედვით 2024 წელს მოხდა შემოსავლების ზრდა უმეტეს ბაზრებზე, სადაც წარმოდგენილია JT Group. ძირითადი შემოსავლების ზრდა გამოიწვია როგორც მოხმარებული მოცულობის ზრდამ, ასევე სარეალიზაციო ფასის ზრდამ.

JT Group-ის პროგნოზით 2025 წელზე რეალიზებული თამბაქოს ნაწარმის მოცულობა გაიზრდება დაახლოებით 3,9%-ით 2024 წელთან შედარებით. აღნიშნული მოცულობა არ შეიცავს შემცირებული რისკის პროდუქტებს და სხვა თამბაქოს აქსესუარებს.

JT Group-ს მოლოდინი აქვს, რომ კორექტირებული საოპერაციო მოგება შემცირდება 2.9%-ით უარყოფითი საკურსო ეფექტის ხარჯზე[2].

JT Group-ის მოლოდინები 2025 წლისთვის ითვალისწინებს გამკაცრებულ რეგულაციებს, ეკონომიკურ სიტუაციას და სხვა ფაქტორებს, რომლებიც გავლენას ახდენს თამბაქოს ნაწარმზე მოთხოვნის ზრდაზე/შემცირებაზე.

„კომპანიის“ 2024 წლის შედეგებმა აჩვენა ზრდა ბრუნვის და კორექტირებული საოპერაციო მოგების ნაწილში (იხილეთ ცხრილი 3).

ცხრილი 3

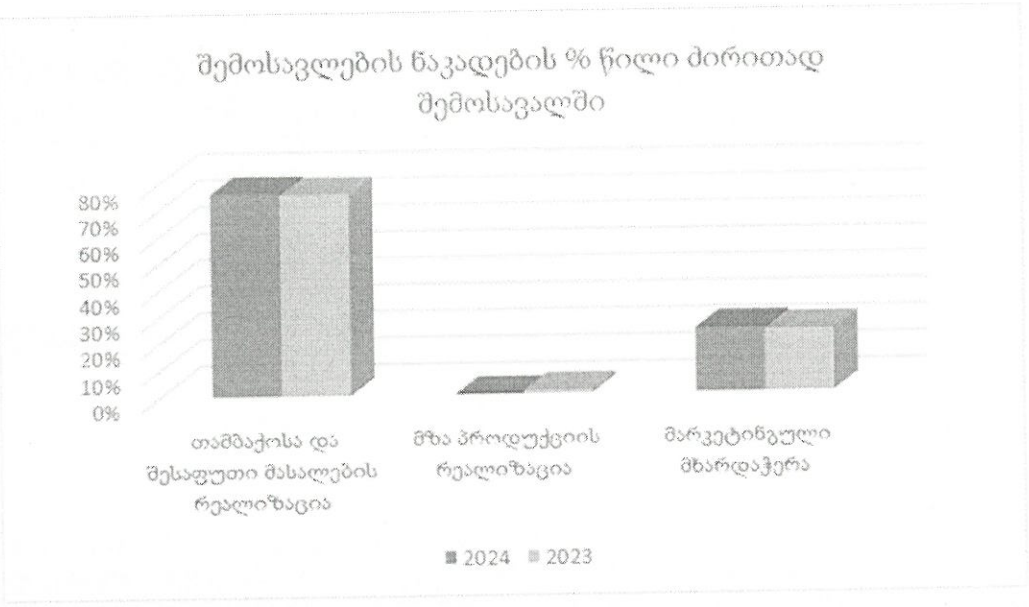
ათასი ლარი	2024 შედეგი	2023 შედეგი	ცვლილება %-ში
ძირითადი შემოსავალი	422,524	291,145	+45%
კორექტირებული საოპერაციო მოგება	133,534	88,119	+51%

[2] https://www.jt.com/investors/results/forecast/pdf/2024/Full_Year/20250213_07.pdf

ძირითადი შემოსავლების ზრდის ძირითადი მიზეზებია მარკეტინგული საქმიანობიდან შემოსავლებისა და თამბაქოსა და მასთან დაკავშირებული მარაგების მოცულობის ზრდა.

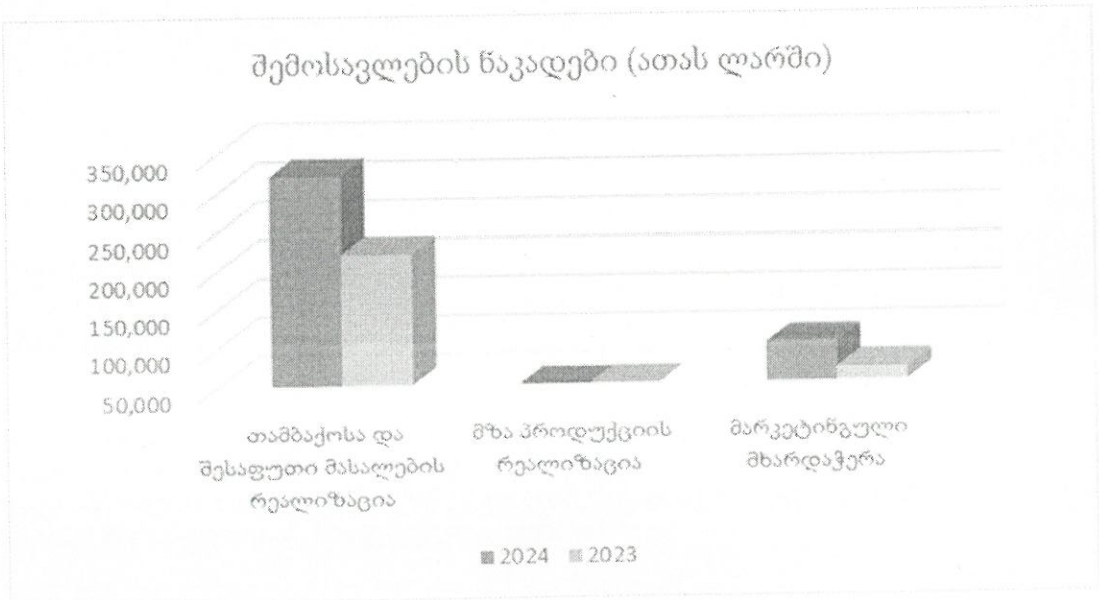
„კომპანიის“ შემოსავლების ნაკადების შედარება წარმოდგენილია ქვემოთ გრაფიკში

გრაფიკი 4



თანხობრივ გამოხატულებაში „კომპანიის“ შემოსავლები ნაკადების მიხედვით 2023-2024 წლებში გადანაწილდა შემდეგნაირად:

გრაფიკი 5



JTI Caucasus-ის 2024 წლის პროგნოზები შეესაბამება ჯგუფის მოლოდინებს. გაყიდვების მნიშვნელოვანი ზრდა არ არის მოსალოდნელი, რაც ძირითადად განპირობებულია რეგულაციების გამკაცრებითა და ქვეყნის მიერ მწეველთა რაოდენობის შემცირებისკენ მიმართული აქტიური პოლიტიკით.

ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების მომსახურებები

საოპერაციო და ფინანსური ტრანზაქციებისთვის „კომპანია“ იყენებს SAP 4 HANA პროგრამას. ტრანზაქციების დამუშავება ხდება გლობალური ბიზნეს სერვის ცენტრის (GBS) მიერ. ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების სერვისების ცენტრალიზაციით JT Group-ში შემავალი პირები, მათ შორის „კომპანია“, სარგებლობენ იმ ეფექტური მომსახურებით, რომელიც მიიღება აღნიშნული ფუნქციის გადაცემით აუთსორსინგზე სუბიექტისთვის, რომელიც სპეციალიზებულია ამ სფეროში.

„კომპანიის“ ადგილობრივი ფინანსური ჯგუფი ამზადებს და ამუშავებს პირველად დოკუმენტაციას და შიდა სამუშაო ფაილებს, რომელთა საფუძველზეც ხდება ტრანზაქციების აღრიცხვა ფინანსურ მონაცემთა ბაზაში ცენტრალური გუნდის მიერ. ამ გზით კონკრეტული ტრანზაქციების არასწორი აღრიცხვის რისკი მინიმუმამდეა შემცირებული.

IT მხარდაჭერა

JTI SA-ის მიერ მოწოდებული IT მომსახურებები მომგებიანია „კომპანიისთვის“, ისევე როგორც JT Group-ის სხვა კომპანიებისთვის და უზრუნველყოფს ეკონომიკურ ღირებულებას „კომპანიისთვის“.

GSD (ცხელი ხაზის და ფოსტის არსებობა) ყოველდღიურ დახმარებას უწევს ბიზნესს კვალიფიციური პერსონალით, აუცილებელი ინფრასტრუქტურით და ექსპერტული ცოდნით უსაფრთხოების, როლების განაწილების და SAP საკითხების უზრუნველყოფისთვის.

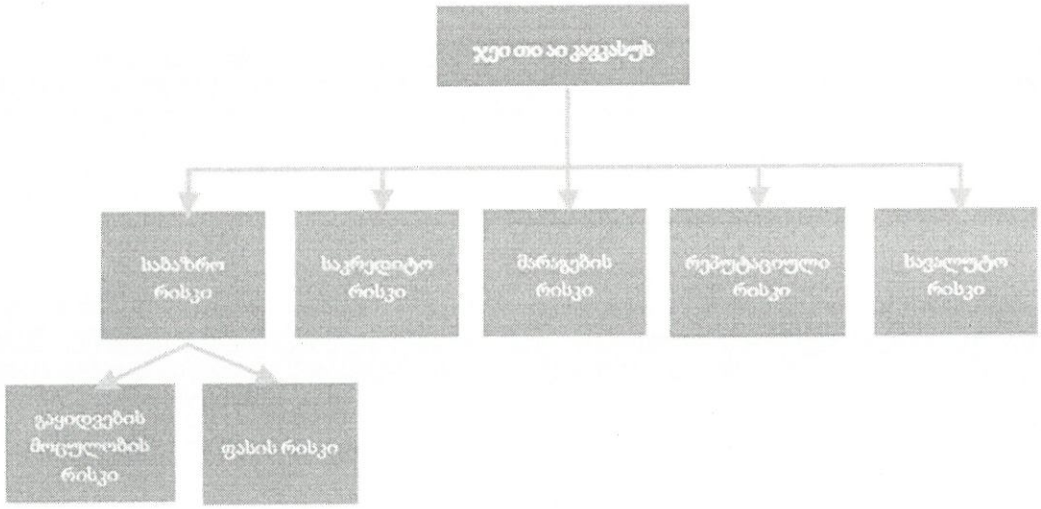
JTI SA-ის მომსახურებების არარსებობის შემთხვევაში, კომპანიას მოუწევდა მომსახურების საკუთარი ძალებით შექმნა ან ამ მომსახურებების შესყიდვა გარეშე წყაროებიდან.

ცენტრალიზებული IT მომსახურების არსებობა ამცირებს ჯგუფში შემავალი კომპანიებისთვის ადმინისტრაციულ ხარჯებს და ზოგავს დროს, რადგან ის ტექნიკური საკითხები/პრობლემები, რომელსაც აწყდება კონკრეტული კომპანია დიდი ალბათობით უკვე ნაცნობია IT გუნდისთვის.

ცენტრალიზებული IT მომსახურება, რომელსაც „კომპანიას“ უწევს JTI SA, აგრეთვე ახდენს ინფორმაციის გაჟონვის რისკების მინიმიზაციას, რადგან მესამე მხარისგან IT მომსახურების შესყიდვის შემთხვევაში ყოველთვის არის რისკი, რომ კომპანიის შიდა ინფორმაცია ხელმისაწვდომი იქნება გარეშე პირებისთვის.

რისკების მართვა

„კომპანია“ ახდენს მნიშვნელოვანი რისკების იდენტიფიცირებას და მათ ანალიზს, რომლებმაც შეიძლება მნიშვნელოვნად იმოქმედონ მისი საქმიანობის შედეგებზე. ძირითადი რისკები, რომელთა იდენტიფიცირება, ანალიზი და მინიმიზაცია საჭიროებს „კომპანიის“ ჩართულობას მოცემულია ქვემოთ:



- საბაზრო რისკი წარმოიშობა, როდესაც „კომპანია“ ხვდება არახელსაყრელ პირობებში, ბაზარზე გაზრდილი კონკურენციის, ბაზარზე მოთხოვნის შემცირების, ბაზრების განვითარების ან პროდუქტების პოზიციონირების შეუძლებლობის გამო, რაც ართულებს სამიზნე კლიენტების მომსახურებას. საბაზრო რისკი შეიძლება გაიყოს ორ შემადგენელ ნაწილად: გაყიდვების მოცულობის რისკი და ფასის რისკი. *გაყიდვების მოცულობის რისკი* გულისხმობს ბაზარზე გაყიდული მოცულობების მერყეობას, ხოლო *ფასის რისკის* ქვეშ მოიაზრება სარეალიზაციო ფასის მერყეობა.
„კომპანიისთვის“ საბაზრო რისკის ძირითადი წილი მოდის მზა პროდუქციის შიდაკორპორატიულ შესყიდვებზე, მაშინ როცა პროდუქციის მომწოდებელი JT Group-ის ქარხნებისთვის მოცულობის შემცირება ნაკლები რისკის მატარებელია, რომელიც შეიძლება შერბილდეს სხვა ქვეყნებისთვის პროდუქციის მიწოდებით.

- „კომპანიას“ შეიძლება წარმოეშვას კლიენტის საკრედიტო რისკი—თუ აზერბაიჯანელი დისტრიბუტორები არ დაფარავენ თავიანთ ვალდებულებებს აზერბაიჯანული ოფისის წინაშე, „კომპანია“ დადგება ვალდებულების გადაუხდელობასთან დაკავშირებული ზარალის წინაშე, მაშინ როცა JT Group-ის ქარხნები, რომლებიც ახორციელებენ „კომპანიისთვის“ მზა პროდუქციის/მასალების მიწოდებას ჯგუფის შიგნით, დაცულები არიან კლიენტის საკრედიტო რისკისგან.
„კომპანია“ საკრედიტო რისკის შემცირებას ახორციელებს კონტრაგენტებისგან საბანკო გარანტიის მოთხოვნის გზით.

- მარაგების რისკი მოიცავს ზარალს, რომელიც დაკავშირებულია ზედმეტი ან არასაკმარისი მარაგების არსებობასთან და მოიცავს რისკს, რომ არსებული მარაგები შეიძლება დაზიანდეს, ვადა გაუვიდეს ან მოძველდეს. „კომპანია“ ასაწყობებს თამბაქოსა და შესაფუთი მასალის მარაგების შეზღუდულ რაოდენობას, რომელიც მოთავსებულია თბილისში განთავსებულ საბაჟო საწყობში.
მიუხედავად იმისა, რომ მუდმივად ხორციელდება მარაგების შენახვის ვადისა და შეთანხმებული წარმოების გეგმის კონტროლი, „კომპანია“-ს მაინც წარმოეშობა მარაგების რისკი, რომელიც გამომდინარეობს მყიდველის მოთხოვნის ცვლილებიდან.

ჭარბი მარაგების შემთხვევაში „კომპანია“ დგება რისკის წინაშე, რომ პროდუქცია მოძველდება და საჭირო იქნება მისი განადგურება/უტილიზაცია, რაც თავის მხრივ დიდ ხარჯებთან არის დაკავშირებული და საგადასახო კუთხითაც რისკებს წარმოშობს.

მარაგების მცირე რაოდენობამ, მოთხოვნასთან შედარებით შეიძლება გამოიწვის სარეალიზაციო ჯაჭვებში შეფერხებები, რაც აგრეთვე უარყოფითად იმოქმედებს „კომპანიის“ შემოსავლებზე და მომხმარებლების ლოიალობაზე, რადგან ისინი გადაერთვებიან კონკურენტი კომპანიების თამბაქოს პროდუქტებზე, რომლებიც იქნება მათთვის ხელმისაწვდომი.

მარაგების რისკების შემცირების მიზნით „კომპანია“ მუდმივ რეჟიმში ახორციელებს მარაგების და მოთხოვნის მონიტორინგს, გეგმების და ფაქტობრივი მონაცემების შედარებას და მომავალ შესყიდვებში კორექტირებების შეტანას იმისათვის, რომ არ წარმოიშვას მარაგების დეფიციტი ან სიჭარბე.

- პროდუქციის ხარისხზე პასუხისმგებლობა წარმოიშობა დეფექტური პროდუქციის გაყიდვიდან და მიეკუთვნება იმ რისკს, რომელსაც კომპანიები აწყდებიან, როდესაც მომხმარებლები მათ მიმართ პრეტენზიას გამოთქვამენ, თუ პროდუქტების ან/და მომსახურების შეთავაზება არ ხდება შეთანხმებული პირობების შესაბამისად. დეფექტური პროდუქციის მიწოდება უარყოფითად მოქმედებს „კომპანიის“ რეპუტაციაზე და შესაბამისად მომხმარებლების ლოიალობაზე, რომლებიც პროდუქციის „უხარისხობის“ გამო შესაძლებელია გადავიდნენ სხვა კონკურენტი კომპანიების პროდუქტების მოხმარებაზე.
პროდუქციის ხარისხზე პრეტენზიის არსებობის შემთხვევაში მომხმარებლებმა შეიძლება მიმართონ „კომპანიას“ საჩივრით. თუმცა, იმის გათვალისწინებით, რომ „კომპანია“ ყიდულობს მზა საქონელს JTI Group-ის ქარხნებისაგან, პროდუქციის ხარისხთან დაკავშირებით წარმოქმნილ პრეტენზიას და შესაბამის რისკებს „კომპანია“ გადასცემს მწარმოებელ პირებს.

- სავალუტო რისკი დაკავშირებულია მოგების (ან ზარალის) იმ პოტენციურ ცვალებადობასთან, რომელიც შეიძლება წარმოიშვას ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებების გამო. ასეთი რისკები წარმოიშობა ბიზნესის კეთებისას ნებისმიერ ბაზარზე, რომელზეც გავლენას ახდენს საერთაშორისო ვაჭრობა, განსაკუთრებით, როდესაც შემოსავლები და გასავლები აღირიცხება სხვადასხვა ვალუტაში. ვალუტის გაცვლითი კურსების მერყეობამ შეიძლება გამოიწვიოს ზარალი. მიუხედავად იმ ფაქტისა, რომ „კომპანია“ ყველა შესყიდვასა და გაყიდვას ახორციელებს აშშ დოლარებში, არსებობს განსაზღვრული რისკი დარჩენილ მარაგებთან დაკავშირებით, რომლებიც ეკუთვნის აზერბაიჯანელ დისტრიბუტორებს ადგილობრივი ვალუტის გაუფასურების შემთხვევაში.
სავალუტო რისკს ყველა სხვა ტრანზაქციებთან დაკავშირებით „კომპანია“ ატარებს მცირე სავალუტო რისკს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსის ფინანსური შედეგები

ქვემოთ წარმოდგენილია „კომპანიის“ ფინანსური მდგომარეობა 2024 და 2023 წლის ბოლოსთვის.

ფინანსური მდგომარეობა	31.12.2024	31.12.2023	ცვლილება %
აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	11,647,927	6,578,690	+77%
აქტივების გამოყენების უფლება	5,472,912	1,722,754	+218%
არამატერიალური აქტივები	26,111	58,814	-56%
მარაგები	16,230,450	23,226,951	-30%
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	93,001,306	45,485,223	+104%
ფული და ფულის ექვივალენტები	38,771,182	40,618,158	-5%
	165,149,888	117,690,590	
კაპიტალი			
საწესდებო კაპიტალი	3,482,430	3,4823,430	-
გაუნაწილებელი მოგება	42,093,370	45,696,410	-8%
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი საიჯარო ვალდებულებები	3.268,996	452,389	+623%
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	47,841,947	36,917,419	+30%
მოკლევადიანი საიჯარო ვალდებულებები	2,233,186	1,422,679	+57%
გადასახდელი დივიდენდები	56,136,000	24,204,600	+132%
სხვადასხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	9.275,156	3,950,493	+135%
ანარიცხები	818,803	1,564,170	-48%
	165,149,888	117,690,590	

ძირითადი საშუალებების, აქტივების გამოყენების უფლების და საიჯარო ვალდებულებების ზრდა განპირობებულია კომპანიის მიერ 2024 წელს საქართველოში და აზერბაიჯანში ახალ ოფისებში გადასვლით. კომპანიამ განახორციელა ორივე ობიექტზე რემონტი, რომელიც დაემატა ძირითადი საშუალებების ბალანსს.

სავაჭრო მოთხოვნების 104%-ანი ზრდის მიზეზი არის 2024 წლის ნოემბერ-დეკემბერში სარეალიზაციო მოცულობის გაზრდა.

2024 წლის დეკემბერს „კომპანიამ“ გამოაცხადა 20,000,000 აშშ დოლარის დივიდენდების განაწილების შესახებ, რომლის გადახდაც მოხდა 2025 წლის აპრილსა და მაისში. საგადასახადო ვალდებულების ზრდაც, შესაბამისად, დაკავშირებულია დივიდენდებზე გადასახდელი მოგების გადასახადის ზრდით.

2024 წლის ბოლოს ანარიცხების თითქმის 50%-ით შემცირება დაკავშირებულია „კომპანიის“ აზერბაიჯანის წარმომადგენლობის იურიდიული ფორმის ცვლილებასთან და შესაბამისად, პოტენციური საგადასახადო რისკების შემცირებასთან.

ქვემოთ ცხრილში წარმოდგენილია „კომპანიის“ მოგება-ზარალის უწყისი 2024 და 2023 წლის შედეგებით.

მოგება-ზარალი	2024	2023	ცვლილება %
ამონაგები	422,524,052	291,145,296	+45%
რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება	(244,820,114)	(168,085,631)	+46%
კომერციული ხარჯები	(17,172,971)	(10,662,792)	+61%
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	(28,734,255)	(24,277,489)	+19%
სხვა შემოსავალი/ხარჯი, ნეტი	(1,392,936)	(135,759)	+926%
საოპერაციო მოგება	**130,334,040**	**88,119,385**	**+48%**
ფინანსური შემოსავალი/(ხარჯი)	995,564	596,675	+67%
საკურსო სხვაობა	2,204,263	(225,057)	-1235%
მოგება მოგების გადასახადამდე	**133,533,867**	**88,491,003**	**+51%**
მოგების გადასახადი	(21,050,913)	(13,674,893)	+54%
წმინდა მოგება	**112,482,954**	**74,816,110**	**+50%**

2024 წელს წინა წელთან შედარებით გაიზარდა თამბაქოს ნაწარმის და შესაფუთი მასალების რეალიზაცია და მარკეტინგული საქმიანობიდან მიღებული შემოსავალი.

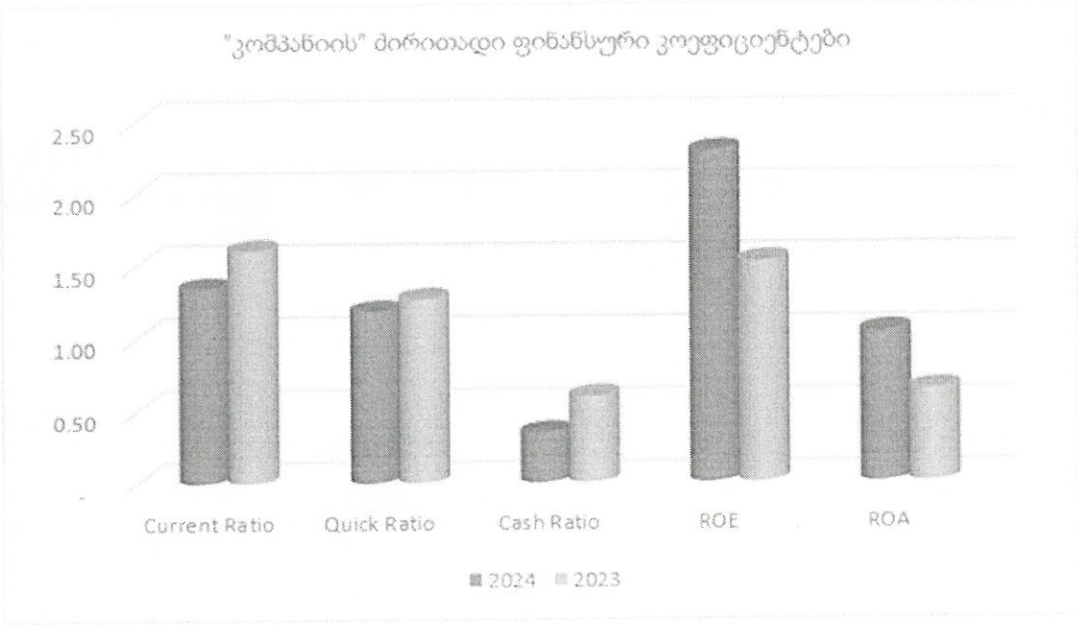
კომერციული და საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯების ზრდა განპირობებულია აზერბაიჯანის ოფისის საქმიანობის ზრდით და აგრეთვე ახალი პროდუქტის გაშვებისთვის საჭირო მარკეტინგული პროდუქციის შეძენით.

მოგების გადასახადის ხარჯი გამოწვეულია განაწილებული/გასანაწილებელი დივიდენდების მოცულობის ზრდასთან, 2024 წელთან შედარებით.

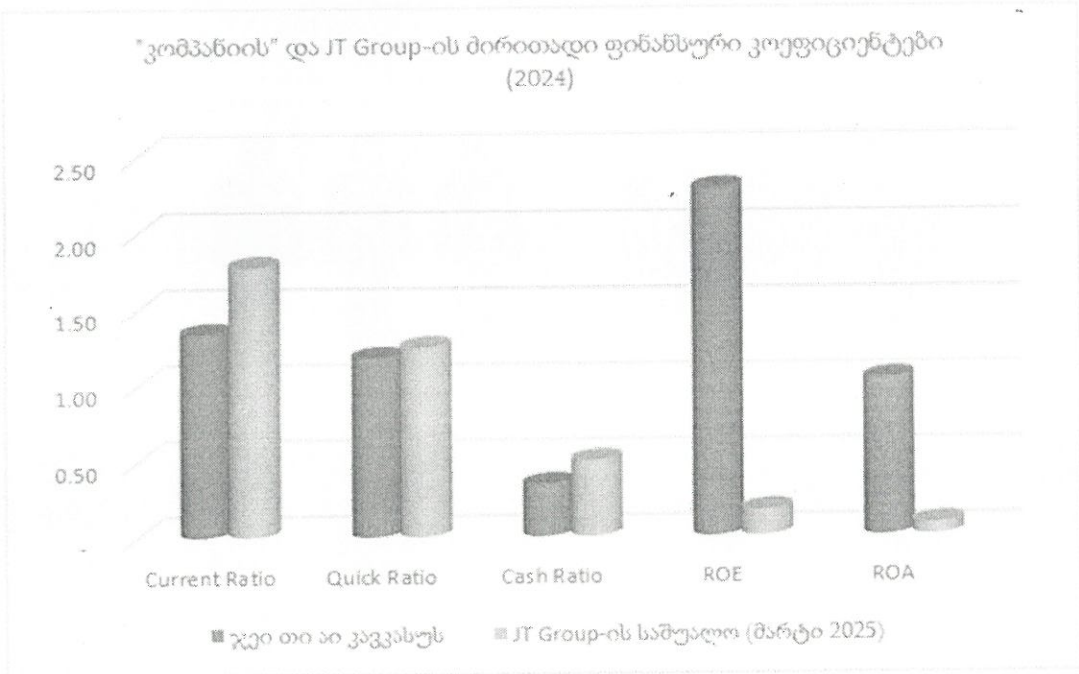
კურსის მერყეობამ დადებითი გავლენა იქონია „კომპანიის“ არასაოპერაციო საქმიანობაზე.

ძირითადი ფინანსური კოეფიციენტების ანალიზი

გრაფიკი 6



გრაფიკი 7

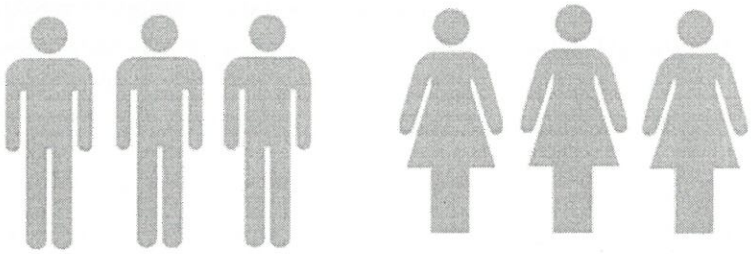


„კომპანიის“ კოეფიციენტების ცვლილება 2023 წელთან შედარებით ძირითადად გამოწვეულია დივიდენდების გადახდით მშობელი კომპანიისთვის.

ჯეი თი აი კავკასუს-ის საკადრო პოლიტიკა

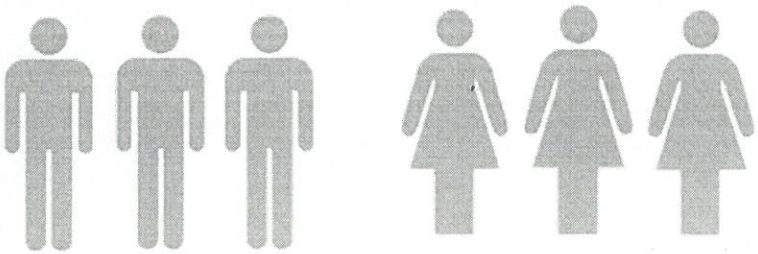
„კომპანიის“ პრიორიტეტს წარმოადგენს ისეთი სამუშაო გარემოს შექმნა, რომელიც თავისუფალია ყოველგვარი დისკრიმინაციისგან, როგორიცაა: ასაკი, სქესი, შეზღუდული შესაძლებლობები, ეთნიკური წარმოშობა, ოჯახური მდგომარეობა, ეროვნება, რელიგია, რწმენა ან სექსუალური ორიენტაცია. ეს ფაქტორები არ ახდენენ გავლენას გადაწყვეტილებებზე დასაქმებულის სამუშაოდ მიღების ან დაწინაურების დროს, ასევე არ ახდენენ გავლენას თანამშრომლის მიერ მისაღებ კომპენსაციასა ან/და სარგებელზე.

კომპანიის დასა



65 53

აზერბაიჯანი



67 14

„კომპანიის“ საკადრო პოლიტიკა იცავს შრომის კანონმდებლობას, ახორციელებს რესურსების ეფექტურ გადანაწილებას, ითვალისწინებს კომპენსაციისა და ბენეფიტების საბაზრო ცვლილებებს. „კომპანია“ მუდმივად ადევნებს თვალს შრომით ბაზარზე მიმდინარე პროცესებს, მონაწილეობს სახელფასო კვლევებში და შესაბამისად ახორციელებს ხელფასების ყოველწლიურ გადახედვას. შრომითი ბაზრის ტენდენციები არის ერთ-ერთი ძირითადი კრიტერიუმი, რომლის მიხედვითაც დგინდება ხელფასების მატების ბიუჯეტი. თანამშრომელთა ხელფასების ინდივიდუალური გადახედვა მიმდინარეობს ყველა თანამშრომლისთვის თანაბარ პირობებში, არსებული ბიუჯეტის საფუძველზე:

1) გასული წლის მიღწევების შეფასების და

2) სახელფასო ბადეში თანამშრომლის პოზიციის გათვალისწინებით.

კომპანიის თანამშრომელთა შრომითი პირობების შეფასების შედეგების მიხედვით „კომპანიას“ 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 და 2022 წლის ჩათვლით ყოველწლიურად ენიჭებოდა საქართველოსა და ევროპაში საუკეთესო დამსაქმებლის სტატუსი.

ყოვლისმომცველმა დამოუკიდებელმა კვლევამ აჩვენა, რომ „კომპანია“ უზრუნველყოფს დასაქმებულთა განსაკუთრებულ პირობებს, ზრდის და ანვითარებს დასაქმებულის ნიჭს ორგანიზაციის ყველა დონეზე. „კომპანიამ“ თავისი ლიდეროზის დემონსტრირება მოახდინა ადამიანური რესურსების გარემოში, საქმიანობის პრაქტიკის ოპტიმიზებისა და დასაქმებულების განვითარების თანაბარი შესაძლებლობის უზრუნველყოფის მეშვეობით.

„კომპანიის“ თანამშრომლები ხელს უწყობენ JT ჯგუფის წარმატებას და სანაცვლოდ აქვთ ღია და სამართლიანი სამუშაო გარემო, სადაც მათ შეუძლიათ მიაღწიონ თავიანთ მიზნებს და გააუმჯობესონ თავიანთი უნარები და გამოავლინონ შესაძლებლობები. „კომპანია“ ამ მიდგომას ხედავს, როგორც ინვესტიციას JT ჯგუფის მომავალ წარმატებასა და მდგრად განვითარებაში.

საერთაშორისო თამბაქოს ბიზნესის მრავალფეროვნების გამო, JT ჯგუფი მუშაობს არაერთ ტრენინგის აკადემიასთან, რათა უზრუნველყოს ტრენინგისადმი თანმიმდევრული მიდგომა. ეს მოიცავს ლიდერების განვითარების, მომხმარებელთა და ვაჭრობის მარკეტინგის, კორპორატიული საკითხების, ადამიანური რესურსების და IT-თან დაკავშირებულ ტრეინინგებს.

ჯეი თი აი კავკასუს-ის სტრატეგია

„კომპანია“ არის JTI ჯგუფის წევრი და ადგილობრივად ახორციელებს თავისი მშობელი კომპანიის მიზნებს საქართველოს და აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე, მათ შორის:

- დარჩეს წარმოდგენილი საქართველოს და აზერბაიჯანის ბაზრებზე;
- გააგრძელოს განვითარება და JTI პროდუქციის გაყიდვების მხარდაჭერა;
- მაქსიმალურად გაზარდოს JTI ინიციატივების ღირებულება;
- დააკმაყოფილოს ბაზრის არსებული და მომავალი მოთხოვნები ცვალებად ბიზნეს გარემოში;
- უზრუნველყოს საიმედო ფინანსური ანგარიშგების მომზადება და წარდგენა;
- უზრუნველყოს მოქმედ კანონებთან და რეგულაციებთან შესაბამისობა.

პროგნოზული განცხადებები

ეს დოკუმენტი მოიცავს პროგნოზულ განცხადებებს. ეს განცხადებები თავს იჩენს ამ დოკუმენტში რამდენიმე ადგილას და მოიცავს განცხადებებს „კომპანიის“ მენეჯმენტის განზრახვის, რწმენის ან მიმდინარე და მომავალი მოლოდინების შესახებ, „კომპანიის“ ბიზნესთან, ფინანსურ მდგომარეობასთან და ოპერაციების შედეგებთან დაკავშირებით. ზოგიერთ შემთხვევაში, მოხდეს პროგნოზული განცხადებების იდენტიფიცირება ისეთი ტერმინებით, როგორიცაა „შეიძლება“, „მოხდება“, „უნდა“, „მოველით“, „განზრახული გვაქვს“, „პროექტი“, „გეგმა“, „მიზანი“, „ვეძებთ“, „სამიზნე“, „მოსალოდნელია“, „ვფიქრობთ“, „შეფასება“, „წინასწარმეტყველება“, „პოტენციალი“ ან ამ ტერმინების უარყოფითი ფორმებით ან სხვა მსგავსი ტერმინოლოგიით. ეს განცხადებები არ არის გარანტია მომავალი ფუნქციონირებისთვის და ისინი ექვემდებარებიან სხვადასხვა რისკებსა და გაურკვევლობებს. ფაქტობრივი შედეგები, ფუნქციონირება ან მიღწევები, ან ეს მახასიათებლები იმ ინდუსტრიებისთვის, რომლებშიც „კომპანია“ ოპერირებს, შეიძლება მატერიალურად განსხვავდებოდეს ნებისმიერი სამომავლო შედეგისგან, ფუნქციონირებისგან ან მიღწევებისგან, რომლებიც გამოხატულია ან ნაგულისხმევია ამ პროგნოზული განცხადებებით. გარდა ამისა, ეს პროგნოზული განცხადებები აუცილებლად არის დამოკიდებული ვარაუდებზე, შეფასებებზე და მონაცემებზე, რომლებიც შეიძლება იყოს არასწორი ან არაზუსტი, და მოიცავს ცნობილ და უცნობ რისკებსა და გაურკვევლობებს. პროგნოზული განცხადებები საოპერაციო შედეგებთან დაკავშირებით განსაკუთრებით ექვემდებარება სხვადასხვა ვარაუდებს, რომელთაგან ზოგიერთი ან ყველა შეიძლება ვერ განხორციელდეს. რისკები, გაურკვევლობები ან სხვა ფაქტორები, რომლებმაც შეიძლება გამოიწვიოს ის, რომ ფაქტიური შედეგები შესაძლოა არსებითად განსხვავდებოდეს იმათგან, რომლებიც გამოხატულია ნებისმიერ პროგნოზულ განცხადებაში, შეზღუდვის გარეშე მოიცავს შემდეგს:

(1) ცნობადობის ამაღლება ჯანმრთელობის იმ პრობლემების შესახებ, რომლებიც დაკავშირებულია მოწევასთან;

(2) რეგულატორის ცვლილებები, რაც შეზღუდვის გარეშე მოიცავს გადასახადების ზრდას და შეზღუდვებს გაყიდვებზე, მარკეტინგზე, შეფუთვაზე, ეტიკეტირებაზე და თამბაქოს ნაწარმის გამოყენებაზე, კერძოდ დაწესებულ შეზღუდვებს და სამთავრობო გამოძიებებს;

(3) სასამართლო დავები მთელ მსოფლიოში თამბაქოს პროდუქტებით გამოწვეული ან მათთან დაკავშირებული ჯანმრთელობისთვის მავნებლობის და უარყოფითი ფინანსური ეფექტების შესახებ;

(4) „კომპანიის“ უნარი, მოახდინოს მისი ბიზნესის შემდგომი დივერსიფიკაცია თამბაქოს ტრადიციული ინდუსტრიის მიღმა;

(5) „კომპანიის“ უნარი, წარმატებით გაფართოვდეს საერთაშორისო ასპარეზზე და განახორციელოს ინვესტიციები იაპონიის ფარგლებს გარეთ;

(6) კონკურენცია და მომხმარებელთა გემოვნების შეცვლა;

(7) „კომპანიის“ უნარი, მართოს ბიზნესის დივერსიფიკაციისა თუ ბიზნესის გაფართოების ზემოქმედების შედეგები;

(8) ეკონომიკური, მარეგულირებელი და პოლიტიკური ცვლილებები, როგორიცაა ნაციონალიზაცია, ტერორიზმი, ომები და სამოქალაქო არეულობა, იმ ქვეყნებში, რომლებშიც „კომპანია“ მუშაობს;

(9) უცხოური ვალუტის კურსების და ნედლეულის ღირებულების მერყეობები; და

(10) კატასტროფები, მათ შორის სტიქიური უბედურებები.

კომპანიის 2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2025 წლის 30 ივნისს შემდეგი პირების მიერ:

მინდობილი პირი /ხელმოწერა / ბეჭედი/ ანდრეი ჩერნოვი



სანოტარო მოქმედების რეგისტრაციის ნომერი	N250812654
სანოტარო მოქმედების რეგისტრაციის თარიღი	01.07.2025 წ
სანოტარო მოქმედების დასახელება	დოკუმენტის თარგმანზე დიპლომირებული მთარგმნელის ხელმოწერის დამოწმება
ნოტარიუსი	დავით ჩალათაშვილი
სანოტარო ბიუროს მისამართი	თბილისი, მტკვრის ქუჩა #4
სანოტარო ბიუროს ტელეფონი	599336099
სანოტარო მოქმედების ინდივიდუალური ნომერი	22089474545825

დაკვირვებით ფასრცვად

მე, ნოტარიუსი, დავით ჩალათაშვილი, რომლის სანოტარო ბიურო მდებარეობს მისამართზე: თბილისი, მტკვრის ქუჩა #4, ვადასტურებ წინამდებარე დოკუმენტზე დიპლომირებული მთარგმნელის, თორნიკე პარხომენკოს (დაბადებული 17.02.1992, მცხოვრები: ქ. თბილისი, აწყურის ქუჩა 39, ბარათის ნომერი 20IC87066, პირადი ნომერი: 01011081564 გაცემული იუსტიციის სამინისტროს მიერ, დიპლომი MH N001116 გაცემული თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მიერ) ხელმოწერის სინამდვილეს. მთარგმნელი გაფრთხილებულია, რომ პასუხს აგებს თარგმანის სიზუსტეზე და იძლევა თარგმანის სისწორის გარანტიას. გადახდილია საზღაური: 147.00 ლარი, დღგ 26.46 ლარი - თანახმად საქართველოს საგადასახადო კოდექსის 166-ე მუხლისა, და რეგისტრაციის საზღაური 5.00 ლარი სანოტარო მოქმედებათა შესრულებისათვის საზღაურისა და საქართველოს ნოტარიუსთა პალატისთვის დადგენილი საფასურის ოდენობების, მათი გადახდევინების წესისა და მომსახურების ვადების დამტკიცების შესახებ საქართველოს მთავრობის დადგენილების #507 (29.12.2011წელი) 31-ე მუხლის და 39 მუხლის 1 პუნქტის საფუძველზე.

I, Notary Davit Chalatashvili, whose notary bureau is located at: Mtkvari #4, Tbilisi, certify the authenticity of signature of qualified translator Tornike Parkhomenko (DOB 17.02.1992, place of residence: Tbilisi, 39 Atskuri Street, card number 20IC87066, Personal Number: 01011081564 issued by the Ministry of Justice, Diploma MH N001116 issued by Tbilisi State University). Translator is warned about his responsibility for the accuracy of translation and he gives the guarantee for the accuracy of translation.
The notary tax is paid: 147.00 GEL, VAT 26.46 GEL according to article 166 of Georgia tax code and 5.00 GEL for drawing up notary act according to the articles 31.3 and paragraph 1 of article 39 of resolution # 507 (29.12. 2011) of the government of Georgia about notary tax for drawing up notary act and ascertained fees for notary chamber, rules of payment and approval of terms of service

ნოტარიუსი: დავით ჩალათაშვილი
Notary : Davit Chalatashvili

სანოტარო მოქმედებისა და სანოტარო აქტის შესახებ ინფორმაციის (მისი შექმნის, შეცვლის და/ან გაუქმების შესახებ) მიღება–გადამოწმება შეგიძლიათ საქართველოს ნოტარიუსთა პალატის ვებ–გვერდზე: www.notary.ge ასევე შეგიძლიათ დარეკოთ ტელეფონზე: +995(32) 2 66 19 18

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული

საანგარიშგებო წლისთვის

შინაარსი:

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა 3

ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება 6

სრული შემოსავლის ანგარიშგება 7

საკუთარი კაპიტალის ცვლილების ანგარიშგება 8

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება 9

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია 10
2. მომზადების საფუძვლები 10
3. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა 12
4. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები 20
5. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა 20
6. ძირითადი საშუალებები 24
7. აქტივების გამოყენების უფლება და საიჯარო ვალდებულებები 24
8. მარაგები 25
9. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები 25
10. ფული და ფულის ეკვივალენტები 25
11. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები 26
12. საგადასახადო ვალდებულება 26
13. ამონაგები 26
14. საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება 27
15. კომერციული ხარჯები 27
16. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები 27
17. მოგების გადასახადის ხარჯი 28
18. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან 28
19. პირობითი ვალდებულებები 29
20. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები 29

მმართველობის ანგარიშგება 30

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს ჯეი თი აი კავკასუსის დამფუძნებლებსა და ხელმძღვანელობას

დასკვნა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ **შპს ჯეი თი აი კავკასუსის** (შემდგომში - კომპანია) თანდართული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც მოიცავს 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას, ასევე აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგებას, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებასა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებას, ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვასა და სხვა განმარტებით ინფორმაციას.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული ფასს ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტების და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი ჩავატარეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. აღნიშნული სტანდარტებით გათვალისწინებული ჩვენი პასუხისმგებლობა აღწერილია დასკვნის ნაწილში - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“. ჩვენ ვართ კომპანიისგან დამოუკიდებლები, რაც გულისხმობს შესაბამისობას „ბუღალტერთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს“ მიერ გამოცემული „პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსის“ მოთხოვნებთან და ამასთანავე, ვასრულებთ ამავე კოდექსით განსაზღვრულ სხვა ეთიკურ ვალდებულებებს.

გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაცია, რომელიც შეტანილია თანდართულ მმართველობის ანგარიშგებაში მიღებული გვქონდა აუდიტორის დასკვნის თარიღისთვის და მასზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოხსენებულ სხვა ინფორმაციას.

ჩვენ მიერ ჩატარებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციასაც და განვიხილოთ, არის თუ არა ის არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან ან აუდიტის პროცესში ჩვენს მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია. თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია, შეაფასოს და, საჭიროების შემთხვევაში, განმარტოს საქმიანობის უწყვეტობა და მასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვების საფუძველზე, გარდა იმ შემთხვევისა, როცა განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია, ოპერაციების შეჩერება ან არ აქვს, ამის გარდა, სხვა არჩევანი.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მივიღოთ გონივრული რწმუნება, შეიცავს თუ არა მოცემული ფინანსური ანგარიშგება მთლიანობაში თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და გავცეთ დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. გონივრული რწმუნება არის რწმუნების მაღალი დონე, მაგრამ ის არ წარმოადგენს გარანტიას იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების საფუძველზე ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის შეძლებს არსებითი უზუსტობების გამოვლენას.

უზუსტობები შესაძლოა წარმოიშვას თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად და არსებითად განიხილება, თუ არსებობს გონივრული მოლოდინი იმისა, რომ ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს მომხმარებელთა ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც მიიღება წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების საფუძველზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) თანახმად, ჩვენ ვიყენებთ პროფესიულ მსჯელობას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ჩვენ ასევე:

- ვადგენთ და ვაფასებთ ფინანსურ ანგარიშგებაში თაღლითობის ან შეცდომის შედეგად არსებითი უზუსტობების დაშვების რისკებს, ვგეგმავთ და ვასრულებთ აუდიტორულ პროცედურებს ამ რისკებზე რეაგირების მიზნით და მოვიპოვებთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად საჭირო საფუძვლის შესაქმნელად. თაღლითობის შედეგად წარმოშობილი არსებითი უზუსტობის ვერ აღმოჩენის რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობის, რადგან თაღლითობა შესაძლოა მოიცავდეს ფარულ გარიგებებს, გაყალბებებს, ინფორმაციის განზრახ გამოტოვებას, ინფორმაციის არასწორად წარმოდგენას ან შიდა კონტროლის უგულებელყოფას;
- შევისწავლით აუდიტისთვის მნიშვნელოვან შიდა კონტროლს, რათა დავგეგმოთ მოცემული კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე;
- ვაფასებთ გამოყენებული საბუღალტრო პოლიტიკების მიზანშეწონილობას, ასევე ხელმძღვანელობის მხრიდან წარმოდგენილი სააღრიცხვო შეფასებებისა და განმარტებითი შენიშვნების გონივრულობას;
- გამოგვაქვს დასკვნა ხელმძღვანელობის მიერ მოქმედი საწარმოს საბუღალტრო საფუძვლების გამოყენების მიზანშეწონილობის შესახებ, ასევე მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებების საფუძველზე ვასკვნით, აქვს თუ არა ადგილი არსებით გაურკვევლობებს ისეთ მოვლენებსა და ვითარებებთან მიმართებებში, რომლებმაც შესაძლოა ეჭვის ქვეშ დააყენოს კომპანიის უნარი განაგრძოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით. თუ ჩვენ დავასკვნით, რომ ადგილი აქვს არსებით გაურკვევლობას, ჩვენს აუდიტორთა დასკვნაში ყურადღებას გავამახვილებთ შესაბამის ინფორმაციაზე ფინანსურ ანგარიშგებაში ან, თუ ამგვარი ინფორმაცია არაადეკვატური იქნება, შევცვლით ჩვენს დასკვნას. ჩვენი მსჯელობები ეფუძნება ჩვენი აუდიტორთა დასკვნის შედგენის თარიღამდე მიღებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. ამასთან, მომავალში წარმოშობილმა მოვლენებმა და შექმნილმა ვითარებებმა შესაძლოა აიძულოს კომპანია შეწყვიტოს ფუნქციონირება საწარმოს უწყვეტი ფუნქციონირების პრინციპით;
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების ზოგად წარდგენას, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის განმარტებით შენიშვნებს და იმას, წარმოაჩენს თუ არა ფინანსური ანგარიშგება ძირითად გარიგებებსა და მოვლენებს ისეთი ფორმით, რომ უზრუნველყოფილ იქნას მთლიანი დოკუმენტის სამართლიანად წარდგენა.

სხვა საკითხებთან ერთად ჩვენ კომუნიკაცია გვაქვს მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებთან აუდიტის მასშტაბზე, ვადებსა და აუდიტის შედეგად აღმოჩენილი მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ, მათ შორის, შიდა კონტროლის ნაკლოვანებების შესახებ.

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

აუდიტის დროს ჩატარებულ სამუშაოზე დაყრდნობით გამოვთქვამთ მოსაზრებას, რომ:

- 2024 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით თანხვედრაშია 2024 წლის ფინანსურ ანგარიშგებასთან; და
- 2024 წლის მმართველობის ანგარიშგება ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მოიცავს “ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილ ინფორმაციას.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია კომპანიის მმართველობის ანგარიშგება მოამზადოს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ" საქართველოს კანონის შესაბამისად.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებელნი არიან კომპანიის მმართველობის ანგარიშგების მომზადების პროცესს გაუწიონ ზედამხედველობა.

დამოუკიდებელი აუდიტორის ამ დასკვნაში მოცემულ აუდიტის შედეგებზე პასუხისმგებელია გარიგების პარტნიორი:

ივანე ჟუჟუნაშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის # SARAS-A-720718)

შპს „ბიდიო აუდიტის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

30 ივნისი 2025

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(ქართულ ლარში)

	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	6	11,647,927	6,578,690
აქტივების გამოყენების უფლება	7	5,472,912	1,722,754
არამატერიალური აქტივები		26,111	58,814
		17,146,950	**8,360,258**
მიმდინარე აქტივები			
მარაგები	8	16,230,450	23,226,951
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	9	93,001,306	45,485,223
ფული და ფულის ეკვივალენტები	10	38,771,182	40,618,158
		148,002,938	**109,330,332**
სულ აქტივები		**165,149,888**	**117,690,590**
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი			
საწესდებო კაპიტალი	11	3,482,430	3,482,430
გაუნაწილებელი მოგება		42,093,370	45,696,410
სულ კაპიტალი		**45,575,800**	**49,178,840**
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
საიჯარო ვალდებულებები	7	3,268,996	452,389
		3,268,996	**452,389**
მიმდინარე ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	12	47,841,947	36,917,419
გადასახდელი დივიდენდები		56,136,000	24,204,600
საიჯარო ვალდებულებები	7	2,233,186	1,422,679
საგადასახადო ვალდებულება	13	9,275,156	3,950,493
ანარიცხები		818,803	1,564,170
		116,305,092	**68,059,361**
სულ ვალდებულებები		**119,574,088**	**68,511,750**
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		**165,149,888**	**117,690,590**

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარებით ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებული და ხელმოწერილია ხელმძღვანელობის სახელით 2025 წლის 30 ივნისს შემდეგი პირის მიერ:

მინდობილი პირი _____ ანდრეი ჩერნოვი

10-29 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ქართულ ლარში)

	შენიშვნა	2024	2023
ამონაგები	14	422,454,316	291,145,296
საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება	15	(244,820,114)	(168,085,631)
საერთო მოგება		**177,634,202**	**123,059,665**
კომერციული ხარჯები	16	(17,172,971)	(10,662,792)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	17	(28,734,255)	(24,141,730)
სხვა წმინდა ხარჯი		(1,392,936)	(135,759)
საოპერაციო მოგება		**130,334,040**	**88,119,384**
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		995,564	596,675
წმინდა ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		2,204,263	(225,057)
მოგება დაბეგვრამდე		**133,533,867**	**88,491,002**
მოგების გადასახადის ხარჯი	18	(21,050,913)	(13,674,893)
მთლიანი სრული მოგება		**112,482,954**	**74,816,109**

10-29 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

საკუთარი კაპიტალის ცვლილების ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისათვის

(ქართულ ლარში)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ
2022 წლის 31 დეკემბრისთვის	**3,482,430**	**45,227,399**	**48,709,829**
გამოცხადებული დივიდენდები	-	(74,347,098)	**(74,347,098)**
წლის მთლიანი სრული მოგება	-	74,816,109	**74,816,109**
2023 წლის 31 დეკემბრისთვის	**3,482,430**	**45,696,410**	**49,178,840**
გამოცხადებული დივიდენდები	-	(116,085,994)	**(116,085,994)**
წლის მთლიანი სრული მოგება	-	112,482,954	**112,482,954**
2024 წლის 31 დეკემბრისთვის	**3,482,430**	**42,093,370**	**45,575,800**

10-29 გვერდებზე არსებული შენიშვნები წარმოადგენს მოცემული ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელ ნაწილს.

	შენიშვნა	2024	2023
ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან			
მოგება დაბეგვრამდე		**133,533,867**	**88,491,002**
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია	17	4,624,141	4,607,792
წმინდა ზარალი/(მოგება) ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან		141,872	(102,606)
წმინდა ზარალი/(მოგება) სავალუტო ოპერაციებიდან		(2,204,263)	225,057
ჩამოწერა წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებამდე		1,667,645	
წმინდა ფინანსური შემოსავალი		(995,564)	(596,675)
წმინდა ცვლილება ანარიცხებში		(620,300)	(1,167,505)
		136,147,398	**91,457,065**
ცვლილება საბრუნავ კაპიტალში:			
მარაგები		5,328,856	(8,722,408)
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები		(43,106,481)	(21,076,456)
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები		8,620,932	3,092,886
საგადასახადო ვალდებულება		(471,145)	(4,140,305)
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		**106,519,560**	**60,610,782**
გადახდილი მოგების გადასახადი		(15,380,172)	(5,950,342)
საიჯარო ვალდებულებებზე გადახდილი პროცენტი		(262,356)	(102,502)
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		**90,877,032**	**54,557,938**
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა	6	(7,602,209)	(1,320,209)
ფულადი ნაკადები ძირითადი საშუალებების რეალიზაციიდან		29,692	242,612
მიღებული პროცენტი		1,257,920	699,177
ფულადი ნაკადების წმინდა გადინება საინვესტიციო საქმიანობიდან		**(6,314,597)**	**(378,420)**
ფულადი ნაკადები ფინანსური საქმიანობიდან			
გაცემული დივიდენდები		(83,930,140)	(50,025,498)
გადახდილი საიჯარო ვალდებულებები		(2,271,078)	(2,423,429)
წმინდა ფულადი ნაკადების გადინება ფინანსური საქმიანობიდან		**(86,201,218)**	**(52,448,927)**
წმინდა ზრდა/(შემცირება) ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში		**(1,638,783)**	**1,730,591**
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის დასაწყისში	10	**40,618,158**	**39,320,473**
გაცვლითი კურსის ცვლილების ეფექტი ფულსა და ფულის ეკვივალენტებში		(208,193)	(432,906)
ფული და ფულის ეკვივალენტები წლის ბოლოს	10	**38,771,182**	**40,618,158**

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბრისთვის

(ქართულ ლარში)

1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი არის შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება (შემდგომში - კომპანია), რომელიც დაარსდა 2011 წლის 13 აპრილს. კომპანია დარეგისტრირებულია თბილისში, საგადასახადო დეპარტამენტის ოფისში საიდენტიფიკაციო ნომრით - 404906731.

კომპანიის 100%-იანი წილის მფლობელია ნიდერლანდებში რეგისტრირებული საწარმო „JT International Holding B.V“ (საიდენტიფიკაციო ნომერი: 32073749), რომელიც საბოლოოდ კონტროლდება იაპონური მშობელი კომპანიის „Japan Tobacco Inc“-ის მიერ.

კომპანია საქმიანობას ახორციელებს საქართველოსა და აზერბაიჯანის ბაზრებზე. კომპანია აზერბაიჯანში ადგილობრივ დისტრიბუტორს აწვდის სიგარეტს, თამბაქოსა და სხვა დამხმარე მასალებს. აზერბაიჯანში გაყიდვების ზრდისთვის კომპანიის წარმომადგენლობითი ოფისი („აზ წ.ო“) ახორციელებს პროდუქციის მხარდასაჭერად საჭირო მარკეტინგულ აქტივობებს. კომპანია აზერბაიჯანში ადგილობრივ დისტრიბუტორს აწვდის თამბაქოს შემდეგ ბრენდებს: ელდი, ვინსტონი, სობრანიე, ქემელი, მორი, ვინჩესტერი.

2023 წლის იანვრიდან აზ წ.ო-მ შეიცვალა იურიდიული სტატუსი მუდმივ დაწესებულებად და გააფორმა მომსახურების ხელშეკრულება ჯგუფის ერთ-ერთ კომპანიასთან – JTI SA. მომსახურების ხელშეკრულების საფუძველზე აზ წ.ო ამ უკანასკნელს უწევს მარკეტინგულ მომსახურებას და იღებს ყოველთვიურ კომპენსაციას გაწეული მომსახურებისთვის.

საქართველოს ბაზარზე კომპანია ოპერირებს როგორც ჯეი თი ჯგუფის პროდუქტების ადგილობრივი დისტრიბუტორისთვის მარკეტინგული მომსახურების მიმწოდებელი. გაწეული მარკეტინგული მომსახურება მოიცავს შემდეგს: მარკეტინგული დაგეგმვა, სათანადო დისტრიბუციის უზრუნველყოფა, პროდუქციის ჩამონათვალისა და ხილვადობის უზრუნველყოფა საცალო ვაჭრობისა და ჰორეკას ობიექტებში,.

კომპანიის იურიდიული მისამართია: ილია ჭავჭავაძის გამზირი №64ა, სართული 12, ოფისის ფართი №12, ვაკის რაიონი, თბილისი, საქართველო. 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის დირექტორი იყო სერგეი ბუკსა. 2025 წლის 1 მაისს კომპანიის დირექტორად, დამფუძნებლის გადაწყვეტილებით, დაინიშნა თომას უილიამ ჯონ ადამსი. დირექტორის ცვლილებას არ ჰქონია გავლენა კომპანიის ოპერაციებზე.

2. მომზადების საფუძვლები

ანგარიშგების შესაბამისობა

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების კომიტეტის (ბასსკ) მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების (მთლიანობაში ფასს–ები) შესაბამისად.

კომპანია აღრიცხვას აწარმოებს და ფინანსურ ანგარიშგებებს ამზადებს ქართულ ლარში. კომპანიის საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით. ფინანსურ ანგარიშგებაში თანხები წარდგენილია დამრგვალების გარეშე, თუ სხვაგვარად არაა მითითებული.

ფინანსური ანგარიშგების ფასს-ების შესაბამისად მომზადება ითხოვს გარკვეული შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გაკეთებას. ის, ასევე, კომპანიის ხელმძღვანელობისგან მოითხოვს, რომ მსჯელობის საფუძველზე ჩამოაყალიბოს და მიიღოს ყველაზე გონივრული სააღრიცხვო შეფასებები. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების მე-4 შენიშვნაში. არსებითი ბუღალტრული პოლიტიკის საფუძვლები მოცემულია 3-ე შენიშვნაში.

შეფასების საფუძველი

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

საქმიანობის უწყვეტობა

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია კომპანიის ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის საფუძველზე იმის დაშვებით, რომ კომპანია განაგრძობს ფუნქციონირებას პროგნოზირებად მომავალში. ხელმძღვანელობასა და დამფუძნებლებს სურვილი აქვთ, განავითარონ კომპანია საქართველოსა და აზერბაიჯანში. ხელმძღვანელობას სჯერა, რომ ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის გამოყენება შესაფერისია კომპანიისთვის.

ახალი სტანდარტების მიღება, ცვლილებები სტანდარტებსა და ინტერპრეტაციებში

ა) 2024 წლის 1 იანვრის შემდეგ ძალაში შესული ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები:

მიმწოდებლის ფინანსური შეთანხმებები (შესწორება ბასს 7-ში და ფასს 7-ში). IASB-იმ შეიმუშავა ვიწრო მასშტაბის სტანდარტის კორექტირება, რამაც გამოიწვია შესწორება. შესწორებები მოითხოვს, საწარმოებმა მოამზადონ გარკვეული სპეციფიური განმარტებები (ხარისხობრივი და რაოდენობრივი), რომელიც შეეხება მიწოდების ფინანსურ შეთანხმებებს. შესწორებები ასევე იძლევა მითითებებს მიწოდების ფინანსური შეთანხმებების მახასიათებლებზე.

საიჯარო ვალდებულება უკუიჯარის პირობით გაყიდვისას (ფასს 16-ის შესწორება). შესწორების თანახმად, გამყიდველ-მოიჯარეს მოეთხოვება იმგვარად განსაზღვროს „საიჯარო გადახდები“ ან „გადასინჯული საიჯარო გადახდები“, რომ არ აღიაროს გამყიდველი-მოიჯარის მიერ შენარჩუნებულ გამოყენების უფლებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი ოდენობის მოგება ან ზარალი.

ვალდებულების კლასიფიკაცია მოკლევადიანად ან გრძელვადიანად (ბასს 1-ში შესწორება) შესწორების თანახმად, საწარმოს მოეთხოვება გააჩნდეს ვალდებულების დაფარვის გადავადების არსებითი უფლება საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ სულ მცირე თორმეტი თვით და აღნიშნული უფლება უნდა არსებობდეს საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს. ვალდებულების კლასიფიკაციაზე გავლენას არ ახდენს ალბათობა იმისა, რომ საწარმო გამოიყენებს უფლებას საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ მინიმუმ 12 თვით გადავადებასთან დაკავშირებით.

კოვენანტებიანი გრძელვადიანი ვალდებულებები (ბასს 1-ში შესწორება) შესწორების თანახმად, თუ საწარმოს გადავადების უფლება წარმოადგენს კონკრეტული პირობების დაკმაყოფილების საგანს, ასეთი პირობები გავლენას ახდენს მაშინ, როცა უფლება არსებობს საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, საწარმომ შეასრულოს პირობები საანგარიშგებო პერიოდის დასრულებამდე ან დასრულებისას და არა მაშინ, როცა საწარმო ვალდებულია დააკმაყოფილოს პირობები საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ. აღნიშნული შესწორება, ასევე, განმარტავს „დაფარვის“ მნიშვნელობას, ვალდებულების მოკლევადიანად ან გრძელვადიანად კლასიფიკაციის მიზნით.

ბ) სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები, რომლებიც ჯერ არ შესულა ძალაში

სტანდარტები და შესწორებები, რომლებიც ძალაში შედის 2025 წლის 1 იანვრიდან

გასაცვლელი სავალუტო კურსის არ არსებობა (შესწორება ბასს 21-ში) შესწორება წარმოადგენს მოთხოვნას, შეფასდეს როდის იცვლება ვალუტა სხვა ვალუტაში და როდის არა. შესწორება საწარმოს სთხოვს განსაზღვროს სპოტ სავალუტო კური, როდესაც საწარმო დაასკვნის რომ ვალუტა სხვა ვალუტაში არ იცვლება.

სტანდარტები და შესწორებები, რომლებიც ძალაში შედის 2026 წლის 1 იანვრიდან

ცვლილებები ფინანსური ინსტრუმენტების კლასიფიკაციასა და შეფასებაში (შესწორებები ფასს 9-სა და ფასს 7-ში). ცვლილებები შეეხო შემდეგ მოთხოვნებს ფასს 9-სა და ფასს 7-ში:

<u>ფინანსური ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტა</u>

- ელექტრონული გადარიცხვით ანგარიშსწორებული ფინანსური ვალდებულების აღიარების შეწყვეტა;

<u>ფინანსური აქტივის კლასიფიკაცია</u>

- ძირითადი საკრედიტო შეთანხმების მნიშვნელოვანი ელემენტები (მხოლოდ ძირის დაფარვა და პროცენტის შეფასება – ‘SPPI ტესტი’);
- სახელშეკრულებო პირობები, რომლებიც ცვლიან ფულადი ნაკადების ვადებს ან სიდიდეს;
- ფინანსური აქტივი რეგრესის უფლების გარეშე;
- ინვესტიციები ხელშეკრულებით დაკავშირებულ ინსტრუმენტებში.

<u>ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები</u>

- ინვესტიციები კაპიტალის ინსტრუმენტებში, რომლებიც შეფასებულია რეალური ღირებულებით სხვა მთლიანი შემოსავლის ასახვით;
- სახელშეკრულებო პირობები, რომლებმაც შეიძლება შეცვალონ ფულადი ნაკადების სახელშეკრულებო ვადა ან მოცულობა.

ფასს სტანდარტების წლიური გაუმჯობესება. წლიური გაუმჯობესება შემოიფარგლება ცვლილებებით, რომლებიც აზუსტებს ფასს სტანდარტების ფორმულირებას ან ასწორებს სტანდარტის მიერ გამოწვეულ მცირე არასასურველ შედეგებს.

- მცირე დაზუსტებები და გაუმჯობესება შეეხება შემდეგ სტანდარტებს: IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 და IAS 7

(მაგალითად, ჰეჯირების აღრიცხვა, საიჯარო ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტა).

ხელშეკრულებები, რომლებიც ეხება ბუნებაზე დამოკიდებულ ელექტროენერგიას (ადრე ელექტროენერგიის შესყიდვის ხელშეკრულებები) (ფასს 9-სა და ფასს 7-ში ცვლილებები). ცვლილებები მოიცავს:

- „საკუთარი მოხმარების“ მოთხოვნების გამოყენების დაზუსტება;
- ჰეჯირების აღრიცხვის ნებართვა, თუ ეს ხელშეკრულებები გამოიყენება ჰეჯირების ინსტრუმენტებად; და
- ახალი ახსნა-განმარტებითი შენიშვნების მოთხოვნების დამატება, რათა ინვესტორებს შეეძლოთ გააცნობიერონ ამ ხელშეკრულებების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მაჩვენებელზე და ფულად ნაკადებზე.

სტანდარტები და შესწორებები, რომლებიც ძალაში შედის 2027 წლის 1 იანვრიდან

ფასს 18 წარდგენა და ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები ფინანსურ ანგარიშგებაში. ფასს 18, რომელიც გამოქვეყნდა ბასს-ის მიერ 2024 წლის 9 აპრილს, ასახავს მნიშვნელოვან ახალ მოთხოვნებს თუ როგორ არის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება, განსაკუთრებული აქცენტით შემდეგ საკითხებზე:

- მოგება-ზარალის ანგარიშგება, მათ შორის მოთხოვნები სავალდებულო შუალედური ჯამების წარდგენის შესახებ.
- ინფორმაციის დაჯგუფება და ჩაშლა, მათ შორის ზოგადი პრინციპების დანერგვა, თუ როგორ უნდა მოხდეს ინფორმაციის დაჯგუფება და ჩაშლა ფინანსურ ანგარიშგებებში.
- ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრულ შესრულების ზომებთან (MPMs) დაკავშირებული ინფორმაციის გამჟღავნება, რომელიც წარმოადგენს ფინანსური ეფექტურობის საზომებს, რომელიც ეფუძნება ფასს სტანდარტების მიერ მოთხოვნილ ჯამს ან შუალედურ ჯამს.

ფასს 19 შვილობილი კომპანიები საჯარო ანგარიშვალდებულების გარეშე: ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები. 2024 წლის 9 მაისს, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭომ (IASB) გამოსცა IFRS 19 რომელიც შესაბამის შვილობილ კომპანიებს საშუალებას აძლევს გამოიყენონ შემცირებული გამჟღავნების მოთხოვნები ფასს სტანდარტების აღიარების, შეფასებისა და წარდგენის მოთხოვნების გამოყენებისას. საწარმოს მიერ ფასს 19-ის გამოყენების დასაშვები კრიტერიუმებია:

- საწარმო არის შვილობილი კომპანია;
- საწარმოს არ გააჩნია საჯარო ანგარიშვალდებულება; და
- საწარმოს ჰყავს საბოლოო ან შუალედური მშობელი, რომელიც აწარმოებს კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას, რომელიც ხელმისაწვდომია საჯარო გამოყენებისთვის, რომელიც შეესაბამება სრულ ფასს სტანდარტებს.

3. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ფინანსური აქტივები

ფინანსური აქტივები კლასიფიცირდება სამ კატეგორიად: ის, რაც შემდგომში უნდა შეფასდეს ამორტიზებული ღირებულებით, ის, რაც შემდგომ უნდა შეფასდეს სხვა სრული შემოსავლის სამართლიანი ღირებულებით (FVOCI) და ის, რაც შემდგომ უნდა შეფასდეს სამართლიანი ღირებულებით მოგების ან ზარალის მიხედვით (FVPL). კომპანიის მენეჯმენტმა შეაფასა, თუ რომელი ბიზნეს მოდელები ვრცელდება კომპანიის ფინანსურ აქტივებზე და ყველა ფინანსური აქტივი კლასიფიცირებულია „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივების“ კატეგორიაში.

ამორტიზებული ღირებულება

მოცემული აქტივები წარმოიქმნება მომხმარებლებისთვის მომსახურების მიწოდებიდან, ასევე მოიცავს სხვა სახის ფინანსურ აქტივებს, რომლის ფლობის მიზანია სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღება და ეს ფულადი ნაკადები წარმოადგენს მხოლოდ ძირს და მასზე დარიცხულ პროცენტს. ისინი საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური აქტივის შეძენასთან ან გამოშვებასთან და შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, შემცირებული გაუფასურების რეზერვის მოცულობით.

მიმდინარე და გრძელვადიანი სავაჭრო დებიტორული დავალიანებების გაუფასურების რეზერვები აღიარებულია ფასს 9-ის გამარტივებული მიდგომის საფუძველზე, რეზერვის მატრიცის გამოყენებით ვადის მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის განსაზღვრისას. ამ პროცესის განმავლობაში ფასდება სავაჭრო დებიტორული დავალიანების გადაუხდელობის ალბათობა. ეს ალბათობა შემდეგ მრავლდება მოსალოდნელი ზარალის ოდენობით, რომელიც

წარმოიქმნება ნაგულისხმევი ვადით, რათა განისაზღვროს სავაჭრო დებიტორული დავალიანების ვადის ხანგრძლივობის სავარაუდო საკრედიტო ზარალი. სავაჭრო დებიტორული დავალიანებისათვის, რომლებიც აღირიცხება ნეტო მეთოდით, ასეთი რეზერვები აღირიცხება ცალკეული სარეზერვო ანგარიშში, ზარალი აღიარებულია გაყიდვების ღირებულების ფარგლებში სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. როცა დადასტურდება, რომ სავაჭრო დავალიანება არ ექვემდებარება ამოღებას, აქტივის მთლიანი საბალანსო ღირებულება გაიქვითება მასთან დაკავშირებულ ანარიცხებთან.

დაკავშირებული მხარეებთან დებიტორული დავალიანება და დაკავშირებული მხარეებთან სესხების გაუფასურების რეზერვი აღიარებულია მომავალი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის მოდელის საფუძველზე. რეზერვის ოდენობის დასადგენად გამოყენებული მეთოდოლოგია ემყარება იმას, მოხდა თუ არა საკრედიტო რისკის მნიშვნელოვანი ზრდა ფინანსური აქტივის პირველადი აღიარების დღიდან. თუ საკრედიტო რისკი მნიშვნელოვნად არ გაზრდილა ფინანსური აქტივის თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, თორმეტი თვის სავარაუდო საკრედიტო ზარალი აღიარდება, მთლიანი საპროცენტო შემოსავლით. თუ საკრედიტო რისკი მნიშვნელოვნად გაიზარდა, მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი აღიარდება სიცოცხლის განმავლობაში, ერთობლივ საპროცენტო შემოსავალთან ერთად. თუ მოხდა აქტივის საკრედიტო გაუფასურება სიცოცხლის განმავლობაში მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი აღიარდება, საპროცენტო შემოსავლებთან ერთად წმინდა საფუძველზე.

პერიოდულად, კომპანია ახორციელებს მოლაპარაკებებს კლიენტებთან, დაკავშირებული სავაჭრო დებიტორული დავალიანების პირობების განახლებასთან დაკავშირებით, რომლებთანაც მას ადრე ჰქონდა კარგი სავაჭრო ისტორია. აღნიშნულმა მოლაპარაკებებმა შესაძლოა გამოიწვიოს გადახდების დროის შეცვლა, მაგრამ არა დავალიანების მოცულობის ცვლილება და შესაბამისად, ახალი მოსალოდნელი ფულადი ნაკადები დისკონტირდება თავდაპირველი ეფექტური საპროცენტო განაკვეთით და საბალანსო ღირებულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი სხვაობა აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში (საოპერაციო მოგება).

ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული კომპანიის ფინანსური აქტივები მოიცავს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს და ფულადი სახსრების ექვივალენტებს ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში.

ფინანსური ვალდებულებები

საანგარიშგებო პერიოდში კომპანიას ყველა ფინანსური ვალდებულება კლასიფიცირებული აქვს „სხვა ფინანსური ვალდებულებების“ კატეგორიაში. სხვა ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს.

სხვა ფინანსური ვალდებულებები საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით. პროცენტის მატარებელი ვალდებულებები შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, რომელიც უზრუნველყოფს მუდმივი განაკვეთით ფინანსური ვალდებულების საბალანსო ღირებულებაზე საპროცენტო ხარჯის დარიცხვას. ნებისმიერი ფინანსური ვალდებულებისთვის საპროცენტო ხარჯი მოიცავს საწყისი გარიგების ხარჯებს და ნებისმიერ დამატებით გადასახდელს ვალდებულების გამოსყიდვისთვის.

გაქვითვა

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები არის გაქვითულია ერთმანეთში და ნეტო თანხითაა წარმოდგენილი ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში მხოლოდ მაშინ, როდესაც არსებობს კანონიერი უფლება, რომ გადაიფაროს აღიარებული თანხები და კომპანიას აქვს განზრახვა ზემოხსენებული თანხები ურთიერთჩაითვალოს ნეტო თანხით ან გაყიდოს აქტივი და დაიფაროს ვალდებულება ერთდროულად.

ფასს 13 რეალური ღირებულების შეფასების იერარქია

ფასს 13 მოითხოვს განმარტებით შენიშვნებს რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივების და ვალდებულებებისთვის იმ დაშვებების შესახებ, რაც გამოყენებულ იქნა რეალური ღირებულების განსაზღვრისას. რეალური ღირებულების იერარქია მოიცავს შემდეგ დონეებს:

- იდენტური აქტივების და ვალდებულებების კოტირებული ფასი (დაუკორექტირებელი) აქტიურ ბაზარზე (1-ლი დონე);
- პირველ დონეში შემავალი კოტირებული ფასისგან განსხვავებული სხვა ინფორმაცია, რომელიც არის დაკვირვებადი პირდაპირ ან არაპირდაპირ (მე-2 დონე); და
- ინფორმაცია, რომელიც არ არის დაკვირვებადი აქტიურ ბაზარზე (მე-3 დონე).

რეალური ღირებულების იერარქია განისაზღვრება ყველაზე დაბალი დონის შესაბამისად, რომელიც არსებით გავლენას ახდენს რეალური ღირებულების განსაზღვრაზე. ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები კლასიფიცირებულია ერთ-ერთ დონეში.

კომპანიას არ გააჩნია რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები, შესაბამისად,

ისინი არაა წარმოდგენილი ფასს 13-ის მიხედვით რეალური ღირებულების იერარქიულად შეფასების პრინციპით. ყველა ფინანსური ინსტრუმენტის სავარაუდო სამართლიანი ღირებულება მათ საბალანსო ღირებულებასთან არის მიახლოებული.

ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები ბალანსში ასახულია ისტორიული ღირებულებით, რომელიც შემცირებულია დაგროვილი ცვეთის ყველა სახის სხვა დანახარჯით, რომელიც დაკავშირებულია მიმდინარე ტიპის რემონტებთან, აღიარდება როგორც ხარჯი მისი გაწევის პერიოდში. ძირითადი საშუალებების მთავარი ნაწილის გამოცვლის დროს გაწეული ხარჯი კაპიტალიზდება და შეცვლილი ნაწილი ჩამოიწერება.

ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს მენეჯმენტი აფასებს ძირითადი საშუალების გაუფასურების ინდიკატორებს. თუ მსგავსი ინდიკატორი არსებობს, მენეჯმენტი აფასებს ანაზღაურებად ღირებულებას, რომელიც არის გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებული აქტივის რეალურ ღირებულებასა და მის გამოყენების ღირებულებას შორის უდიდესი. საბალანსო ღირებულება შემცირებულია მის ანაზღაურებად ღირებულებამდე და გაუფასურების ზარალი აღიარებულია მოგება-ზარალში. წინა პერიოდებში აღიარებული გაუფასურების ხარჯი კვლავ შემოსავლად აღიარდება იმ შემთხვევაში, თუ ადგილი აქვს შეფასების ცვლილებას, რომლითაც თავდაპირველად განისაზღვრა აქტივის გამოყენების ღირებულება, ან იცვლება გაყიდვის დანახარჯებით შემცირებულ აქტივის რეალური ღირებულება.

გაყიდვისგან მიღებული სარგებელი ან ზარალი განისაზღვრება გაყიდვის დროს მიღებული შემოსავლისა და აქტივის ჩამოწერილი საბალანსო ღირებულების ურთიერთშედარების შედეგად.

ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში წრფივი მეთოდით:

ჯგუფი	სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი)
ავტომობილები	5
კომპიუტერები და სხვა ტექნიკა	1-5
იჯარის აქტივის კეთილმოწყობა	5
სხვა	3-5

მარაგები

მარაგების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით და შემდგომ თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. თვითღირებულება შედგება მარაგების შესყიდვისა და მათ საჭირო მდებარეობამდე და მდგომარეობამდე მიყვანის ყველანაირი დანახარჯისგან. ყოველ საანგარიშო პერიოდში ხდება მარაგების შეფასება გაუფასურებაზე. თუ აღმოჩნდა, რომ მარაგები გაუფასურებულია, საბალანსო ღირებულება მცირდება გაყიდვის ფასს მინუს გაყიდვასთან დაკავშირებული ხარჯების ღირებულებამდე. გაუფასურების ზარალი დაუყოვნებლივ აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები აღიარებულია გაუფასურების რეზერვით შემცირებული ამორტიზებადი ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები აქტივებია, რომლებიც მარტივად კონვერტირებადია ფულად სახსრებში და ექვემდებარება ღირებულების ცვლილების უმნიშვნელო რისკს. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ფულად სახსრებს საბანკო ანგარიშებზე სამ თვემდე ვადით. სამ თვეზე მეტი ვადიანობით შეზღუდული სახსრები არ შედის ფულისა და ფულის ეკვივალენტებში.

დაბეგვრა

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოში ძალაში შევიდა მოგების გადასახადის ახალი მოდელი. ამ საგადასახადო მოდელის მიზანია გაამარტივოს გადასახადის ადმინისტრირება და ხელი შეუწყოს ბიზნესის განვითარებასა და ეკონომიკურ ზრდას.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის შესწორების მთავარი არსი მდგომარეობს იმაში, რომ გადაავადოს მოგების გადასახადის გადახდის დრო წმინდა მოგების განაწილებამდე. ეს მოდელი გაზრდის თანხების ხელმისაწვდომობას და ხელს შეუწყობს გამომუშავებული თანხის რეინვესტირებას კომპანიებში. მოგების გადასახადი განაკვეთი იგივე 15% რჩება, ტექნიკურად 15%/85% გამოყენებული იქნება დაბეგვრის ობიექტად. გარდა ამისა, ნაცვლად წლიური ხარჯისა,

მოგების გადასახადის დარიცხვა მოხდება ყოველთვიურად არაუგვიანეს საანგარიშო პერიოდის მომდევნო თვის 15 რიცხვამდე.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის თანახმად მოგების გადასახადით დასაბეგრი ოპერაციებია:

- გადახდილი დივიდენდი
- სხვაობა სახელშეკრულებო ფასსა და საბაზრო ფასს შორის
- ხარჯები, რომლებიც არაა დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან
- გადახდები, რომლებიც არაა დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან
- საჩუქრები და უსასყიდლო მიწოდება
- წარმომადგენლობითი ხარჯი, რომელიც აღემატება ლიმიტს

საგადასახადო სისტემის სპეციფიკურობის გათვალისწინებით, საანგარიშგებო პერიოდისთვის, საქართველოში რეგისტრირებული კომპანიებისთვის აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო და საგადასახადო ღირებულებებს შორის არ არსებობს სხვაობები, რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს გადავადებული საგადასახადო აქტივების ან ვალდებულებების აღიარება.

მოგების გადასახადის გარდა გადასახადები აღიარდება მაშინ როცა ადგილი აქვს დასაბეგრ მოვლენას. დასაბეგრი მოვლენა არის მოვლენა რომელიც წარმოშობს გადასახადის გადახდის ვალდებულებას. გადასახადები დაიანგარიშება საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად.

კაპიტალი და დივიდენდები

კაპიტალი შედგება საწესდებო კაპიტალისა და გაუნაწილებელი მოგებისგან. დივიდენდები აღირიცხება კაპიტალში იმ პერიოდში, როდესაც გამოცხადდა. ნებისმიერი დივიდენდი, რომელიც ცხადდება საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომ და ფინანსური ანგარიშგების გამოქვეყნებამდე, აღწერილია საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენების შენიშვნაში.

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებების დარიცხვა ხდება მაშინ, როდესაც კონტრაგენტი ასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს. ისინი აღიარებულია ამორტიზებადი ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით.

ამონაგები კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან

კომპანია აღიარებს შემოსავალს დაპირებული საქონლის მომხმარებლებისთვის გადაცემისას, იმ ანაზღაურების ოდენობით, რომლის მიღების უფლებასაც კომპანია მოელის ამ საქონლის გადაცემის სანაცვლოდ.

კომპანია იყენებს ხუთ საფეხურიან მოდელს მომხმარებელთან გაფორმებული ყველა ხელშეკრულების მიმართ:

- მომხმარებლებთან ხელშეკრულების იდენტიფიცირება;
- სახელშეკრულებო ვალდებულებების დადგენა;
- გარიგების ფასის განსაზღვრა;
- გარიგების ფასის მიკუთვნება სახელშეკრულებო ვალდებულებასთან;
- შემოსავლის აღიარება, როდესაც (ან თუ) პირი სახელშეკრულებო ვალდებულებას შეასრულებს.

კომპანია შემოსავალს აღიარებს სახელშეკრულებო ვალდებულების შესრულებისას, ანუ მაშინ, როდესაც შესაბამის ვალდებულებასთან დაკავშირებულ საქონელზე "კონტროლი" მომხმარებელს გადაეცემა.

შესრულების ვალდებულებები და შემოსავლების აღიარების დრო

შემოსავალი საქონლის მიწოდებიდან და სხვა ერთჯერადი მომსახურებიდან აღიარდება მაშინ, როდესაც კონტროლი მოცემულ აქტივზე გადაეცემა მომხმარებელს ან ერთჯერადი მომსახურება არის მიწოდებული. ეს ხდება მაშინ, როდესაც საქონელი და მომსახურება მიეწოდება მომხმარებელს. ლიმიტირებული შეფასებაა საჭირო კონტროლის გადასვლის მომენტის დადგენისთვის: მას შემდეგ, რაც მოხდა პროდუქციის ფიზიკური მიწოდება შეთანხმებულ ადგილას, კომპანიას აღარ ექნება საქონელზე საკუთრების უფლება, ჩვეულებრივ წარმოეშვება გადახდის მოთხოვნის უფლება და აღარ ატარებს საქონელთან დაკავშირებულ მნიშვნელოვან რისკებსა და სარგებელს.

სახელშეკრულებო ღირებულების განსაზღვრა

კომპანიის შემოსავლის ძირითადი საკონტრაქტო ღირებულება არის ფიქსირებული და შესაბამისად, თითოეული კონტრაქტიდან მისაღები შემოსავლის განსაზღვრა ხდება მოცემული ფიქსირებული ფასების მიხედვით.

შესასრულებელ ვალდებულებებს შორის ღირებულების გადანაწილება

თითოეული გაყიდული პროდუქტისთვის არის ფიქსირებული ერთეულის ფასი, ხოლო ფასდაკლება მოცემულია საბითუმო შეკვეთებისთვის. ამრიგად, არ არსებობს გადაწყვეტილება, რომელიც მოიცავს კონტრაქტის ფასის გამოყოფას თითოეულ ერთეულზე შეკვეთილ ასეთ კონტრაქტებში (ეს არის მთლიანი ხელშეკრულების ფასი გაყოფილი შეკვეთილი ერთეულების რაოდენობაზე). როდესაც მომხმარებელი ახდენს ერთზე მეტი სახეობის საქონლის შესყიდვას, კომპანიას შეუძლია მარტივად მოახდინოს სარეალიზაციო ფასების მკვეთრი გამიჯვნა კონტრაქტის ფარგლებში პროდუქციის ცალკე აღებული სარეალიზაციო ფასების მიხედვით. (ყველა პროდუქტის ხაზს შეუძლია გაიყიდოს და იყიდება ცალკე).

ხარჯების აღიარება

ხარჯების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირება, რაც დაკავშირებულია აქტივის შემცირებასა ან ვალდებულების ზრდასთან, რომელიც შეიძლება საიმედოდ განისაზღვროს.

ხარჯები გაწევისთანავე აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ ხარჯებისგან ეკონომიკური სარგებლის მოტანა მომავალში აღარაა მოსალოდნელი ან თუ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი აღარ აკმაყოფილებს ბალანსში აქტივად აღიარების კრიტერიუმებს.

იჯარები

კომპანია როგორც მოიჯარე

იჯარის იდენტიფიკაცია

იმის დასადგენად, ესა თუ ის ხელშეკრულება გადასცემს თუ არა მომხმარებელს იდენტიფიცირებული აქტივის გამოყენების უფლებას გარკვეული პერიოდის განმავლობაში, კომპანიამ უნდა შეაფასოს, გამოყენების პერიოდის განმავლობაში მომხმარებელს გააჩნია თუ არა შემდეგი ორივე უფლება:

- ხელშეკრულებაში იდენტიფიცირებული აქტივიდან პრაქტიკულად მთლიანი სარგებლის მიღების უფლება და
- იდენტიფიცირებული აქტივის გამოყენების წესის განსაზღვრის უფლება.

საწყისი აღიარება

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, კომპანია აღიარებს აქტივის გამოყენების უფლებას და საიჯარო ვალდებულებას, გარდა:

- იჯარისა, რომლის საიჯარო აქტივს დაბალი ღირებულება აქვს და
- იჯარისა, რომლის ვადა 12 თვეზე ნაკლებია.

იჯარა აღიარებულია კომპანიის ბალანსზე შემდეგნაირად:

- აქტივი, რომელიც წარმოადგენს უფლებას გამოიყენოს ძირითადი აქტივი იჯარის ვადის განმავლობაში;
- ვალდებულება იჯარის გადახდის ვალდებულებისათვის.

იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, კომპანია საიჯარო ვალდებულებას აფასებს იმ საიჯარო გადახდების დღევანდელი ღირებულების მიხედვით, რომლებიც ამ თარიღისთვის განხორციელებული არ არის. საიჯარო გადახდების დისკონტირდება იჯარაში ნაგულისხმევი საპროცენტო განაკვეთით, თუ ამ განაკვეთის განსაზღვრა ადვილად არის შესაძლებელი. თუ ეს შეუძლებელია, გამოიყენება იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის განსაზღვრული მოიჯარის ზღვრული სასესხო განაკვეთი. საიჯარო ვალდებულების შეფასებაში ცვლადი საიჯარო გადახდები მონაწილეობს იმ მოცულობით, რა მოცულობითაც დამოკიდებულია ინდექსზე ან განაკვეთზე. ცვლადი საიჯარო გადახდები თავდაპირველად ფასდება იჯარის ვადის დაწყების თარიღის მდგომარეობით ამ ინდექსის ან განაკვეთის გამოყენებით. სხვა ცვლადი საიჯარო გადახდები აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯად, რომელსაც ისინი მიეკუთვნება.

პირველადი აღიარებისას, იჯარის ვალდებულების საბალანსო ღირებულება ასევე მოიცავს:

- თანხებს, რომლის გადახდა მოსალოდნელია, ნებისმიერი ნარჩენი ღირებულების გარანტიით;
- კომპანიისთვის მინიჭებული შესყიდვის ოფციის განხორციელების ფასი, თუ გონივრულად შესაძლებელია ამ ვარიანტის შეფასება;
- ნებისმიერი ჯარიმა გადასახდელი იჯარის შეწყვეტისათვის, თუ იჯარის ვადა შეფასებულია განხორციელების შეწყვეტის შესაძლებლობის საფუძველზე.

დაწყების თარიღისთვის, კომპანია ზომავს სარგებლობის უფლებას ღირებულებით. სარგებლობის უფლების ღირებულება მოიცავს:

- საიჯარო ვალდებულების თავდაპირველ შეფასებას:
- საიჯარო გადახდებს, რომლებიც უკვე განხორციელებულია იჯარის ვადის დაწყების თარიღისთვის, ან ამ თარიღამდე:
- გაწეული პირველადი პირდაპირი ხარჯები; და
- ნებისმიერი რეზერვის ოდენობა, რომელიც აღიარდება, როდესაც კომპანიას ხელშეკრულებით ევალება იჯარით გაცემული აქტივის დემონტაჟი, ამოღება ან აღდგენა

შემდგომი შეფასება

იჯარის ვადის დაწყების თარიღის შემდეგ საიჯარო ვალდებულება იზრდება პროცენტის ასახვით და მცირდება განხორციელებული საიჯარო გადახდებით. აქტივების გამოყენების უფლება მცირდება დაგროვილი ცვეთით და დაგროვილი გაუფასურების გამოკლებით თუ, იშვიათად, ითვლება, რომ ეს უფრო მოკლეა ვიდრე იჯარის ვადა.

როდესაც კომპანია ხელახლა ახდენს ნებისმიერი ლიზინგის ვადის შეფასებას (რადგან, მაგალითად, იგი თავიდან აფასებს ლიზინგის მიმღების გაგრძელების ან შეწყვეტის ვარიანტის განხორციელების ალბათობას), ის აკორექტირებს იჯარის ვალდებულების საბალანსო ღირებულებას, რათა ის ასახავდეს გადახდებს გადახედილი ვადის განმავლობაში, რომლებიც დისკონტირებულია განახლებული დისკონტის განაკვეთით. იჯარის ვალდებულების საბალანსო ღირებულება ანალოგიურად გადაისინჯება, როდესაც ხდება სამომავლო იჯარის გადახდების ცვლადი ელემენტების გადასინჯვა, რომელიც დამოკიდებულია განაკვეთსა და ინდექსზე, გარდა დისკონტის განაკვეთისა, რომელიც რჩება უცვლელი. ორივე შემთხვევაში ექვივალენტური კორექტირება ხდება გამოყენების უფლების მქონე აქტივის საბალანსო ღირებულებასთან, ხოლო გადაფასებული საბალანსო ღირებულება ამორტიზირდება დარჩენილი (გადახედული) იჯარის ვადის განმავლობაში. თუ სარგებლობის უფლების აქტივის საბალანსო ღირებულება ნულოვანია, ნებისმიერი შემდგომი შემცირება აღიარდება მოგება-ზარალში.

როდოესაც კომპანია ახდენს იჯარის სახელშეკრულებო პირობების მოდიფიკაციას, ამ შემთხვევაში, აღრიცხვა დამოკიდებულია მოდიფიკაციის შინაარსზე:

- იჯარის მოდიფიკაცია აისახება, როგორც განცალკევებული იჯარა, თუ მოდიფიკაციის შედეგად იზრდება იჯარის გამოყენების სფერო და იჯარის ანაზღაურება იზრდება გაზრდილი გამოყენების სფეროს შესაფერისი ანაზღაურებით.

- იჯარის ისეთი მოდიფიკაციის შემთხვევაში, რომელიც არ აღირიცხება, როგორც განცალკევებული იჯარა, იჯარის მოდიფიკაციის ძალაში შესვლის თარიღისთვის მოიჯარე ხელახლა აფასებს საიჯარო ვალდებულებას გადასინჯული საიჯარო გადახდების დისკონტირებით გადასინჯული დისკონტირების განაკვეთის საფუძველზე.

- იჯარის ისეთი მოდიფიკაციის შემთხვევაში, რომლის შედეგად მცირდება იჯარის მოქმედების სფერო, მცირდება აქტივების გამოყენების უფლების საბალანსო ღირებულება იჯარის ნაწილობრივ ან სრულად შეწყვეტის ასახვის მიზნით, მოგება/ზარალში აღიარდება ნებისმიერი შემოსულობა ან ზარალი, რომელიც დაკავშირებულია იჯარის ნაწილობრივ ან მთლიანად შეწყვეტასთან; საიჯარო ვალდებულება შემდგომში კორექტირდება იმგვარად, რომ მისმა საბალანსო ღირებულებამ ასახოს მოდიფიცირებული საიჯარო გადასახდელები მოდიფიცირებული ვადის განმავლობაში, რომლებიც დადისკონტირებულია მოდიფიკაციის თარიღისთვის არსებული განაკვეთით. ასეთ დროს, აქტივების გამოყენების უფლებაც შესაბამისი თანხით კორექტირდება.

კომპანია არასაიჯარო კომპონენტებს არ გამოაცალკევებს საიჯარო კომპონენტებისგან და ამის ნაცვლად თითოეული საიჯარო კომპონენტი და მასთან დაკავშირებული არასაიჯარო კომპონენეტი აღრიცხება, როგორც ერთი საიჯარო კომპონენტი.

იჯარის ვადის განსაზღვრა

იჯარის ვადა არის იჯარის არაგაუქმებადი პერიოდი, ასევე ნებისმიერი პერიოდი, რომელიც დაფარულია იჯარის გახანგრძლივების უფლებით (მათ შორის, ჩვეული ბიზნესის პრაქტიკაში გათვალისწინებული განახლების ვარიანტი), თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ მოიჯარე ამ უფლებას გამოიყენებს, ან ნებისმიერი პერიოდი დაფარულია იჯარის შეწყვეტის უფლებით, თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ მოიჯარე ამ უფლებას არ გამოიყენებს.

ხელმძღვანელობა იყენებს მსჯელობას იჯარის ვადის დადგენისას. იმის შესაფასებლად, საკმარისად სარწმუნოა თუ არა, რომ მოიჯარე გამოიყენებს იჯარის გაგრძელების უფლებას. კომპანია განიხილავს ყველა სათანადო ფაქტს და გარემოებას, რომელიც მოიჯარეს ეკონომიკურ სტიმულს უქმნის, გამოიყენოს იჯარის გაგრძელების უფლება. კომპანია ხელახლა აფასებს, საკმარისად სარწმუნოა თუ არა, რომ ის გამოიყენებს იჯარის გაგრძელების არჩევანის უფლებას, ან არ გამოიყენებს იჯარის ვადამდე შეწყვეტის უფლებას, იმ შემთხვევაში, თუ მოხდება რაიმე მნიშვნელობანი მოვლენა, ან მნიშვნელოვნად შეიცვლება გარემოებები.

ზღვრული სასესხო განაკვეთი

ზღვრული სასესხო განაკვეთი არის, საპროცენტო განაკვეთი, რომლის გადახდაც მსგავს ეკონომიკურ გარემოში მოუწევდა მოიჯარეს აქტივების გამოყენების უფლების ღირებულების მსგავსი ღირებულების აქტივის მოსაპოვებლად საჭირო სესხით სარგებლობისთვის, რომელსაც მსგავსი ვადა და უზრუნველყოფა ექნებოდა.

ხელმძღვანელობა იყენებს მსჯელობას ზღვრული სასესხო განაკვეთის დადგენისას. დაკვირვებადი მონაცემების გამოყენებით განისაზღვრება ძირითადი განაკვეთი, რომელიც კორექტირდება მოიჯარისთვის დამახასიათებელი სპეციფიკური ფაქტორებით და უზრუნველყოფის (იჯარის ობიექტის) მახასიათებლებით.

საიჯარო გადახდების განსაზღვრა

საქართველოში ჩვეულებრივია, რომ იჯარის განახლების შესაძლებლობა იგულისხმებოდეს ჩვეული ბიზნეს პრაქტიკის საშუალებით და არა ყველა განახლების ვარიანტი იყოს დოკუმენტირებული იჯარის ხელშეკრულებით. ასეთი შემთხვევებისთვის, საიჯარო ვალდებულების განსაზღვრისას შეფასებული საიჯარო გადახდები არის უცვლელი მთელი საიჯარო ვადის განმავლობაში განახლებადი პერიოდის ჩათვლით.

მოკლევადიანი იჯარა და გრძელვადიანი იჯარა, რომლის საიჯარო აქტივს დაბალი ღირებულება აქვს

კომპანია იყენებს აღიარების გათავისუფლებას მოკლევადიანი იჯარისათვის (ანუ იჯარა იჯარის ვადით 12 თვიდან ან ნაკლები დაწყების დღიდან) და დაბალი ღირებულების აქტივების იჯარისთვის. ამ იჯარასთან დაკავშირებული საიჯარო გადახდები აღირიცხება ხარჯის სახით იჯარის ვადის განმავლობაში, წრფივი მეთოდით.

ხელფასი და მასთან დაკავშირებული ანაზღაურება

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება იმ წელს, როცა თანამშრომლისგან ხდება შესაბამისი მომსახურების მიღება.

ანარიცხები, პირობითი აქტივები და ვალდებულებები

ანარიცხი არის ვალდებულება, რომლის დაფარვის ვადა ან ოდენობა განუსაზღვრელია. ვალდებულება არის წარსულში მომხდარი მოვლენის შედეგად წარმოშობილი მიმდინარე მოვალეობა, რომლის დასაფარავად საჭიროა ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების საწარმოდან გასვლა. ვალდებულების წარმომქმნელი მოვლენა არის ისეთი მოვლენა, რომელიც ქმნის იურიდიულ ან კონსტრუქციულ ვალდებულებას, რომლის მიხედვითაც კომპანიამ უპირობოდ უნდა დაფაროს ვალდებულება. იურიდიული ვალდებულება არის ვალდებულება, რომელიც წარმოიქმნება შემდეგი ფაქტორებიდან:

- ხელშეკრულება (ყველა პირობის გათვალისწინებით, მათ შორის, ზეპირი);
- კანონმდებლობა; ან
- სხვა კანონიერი ქმედება.

კონსტრუქციული ვალდებულება წარმოიქნება კომპანიის ქმედებებიდან, რაც გულისხმობს შემდეგს:

- წარსული პრაქტიკიდან მიღებული გამოცდილების შედეგად, გამოქვეყნებული პოლიტიკით ან საკმაოდ სპეციფიკური მიმდინარე განაცხადით, კომპანია სხვა მხარეებს მიუთითებს, რომ ის აიღებს გარკვეულ პასუხისმგებლობებს; და
- შედეგად, კომპანია აღნიშნულ სხვა მხარეებს უქმნის სამართლიან მოლოდინს, რომ იგი შეასრულებს აღებულ ვალდებულებებს.

ტერმინი "პირობითი ვალდებულება" გამოიყენება ვალდებულებებისათვის, რომლებიც ვერ აკმაყოფილებენ აღიარების კრიტერიუმებს. სააღრიცხვო პოლიტიკა გამოყოფს შემდეგ კატეგორიებს:

- ანარიცხები - რომლებიც აღიარდება, როგორც ვალდებულება (იმ პირობით, რომ შესაძლებელია ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება), რადგან ისინი წარმოადგენენ მიმდინარე მოვალეობას და მოსალოდნელია, რომ მათ დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა; და
- პირობითი ვალდებულებები - რომლებიც არ აღიარდება, როგორც ვალდებულება, რადგან წარმოადგენს, ან:
    - შესაძლო მოვალეობებს, რადგან ჯერ კიდევ არაა დადასტურებული, გააჩნია თუ არა კომპანიას მიმდინარე მოვალეობა, რომლის შესრულება გამოიწვევს ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლას; ან
    - მიმდინარე მოვალეობებს, რომლებიც ვერ აკმაყოფილებს სტანდარტის მოთხოვნებს (რადგან მოსალოდნელი არ არის, რომ ვალდებულების დასაფარად საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა, ან შეუძლებელია ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება).

პირობითი ვალდებულებები არ აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის გასვლა კომპანიიდან და შესაძლებელია ამ ვალდებულების საიმედოდ შეფასება. პირობითი ვალდებულებების შესახებ ინფორმაცია მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების განმარტებით შენიშვნებში გარდა ისეთი პირობითი ვალდებულებებისა, რომლებთან დაკავშირებული ეკონომიკური სარგებლის გასვლა კომპანიიდან არ არის მოსალოდნელი.

პირობითი ვალდებულებები შეიძლება განვითარდეს თავდაპირველად მოსალოდნელისგან განსხვავებული სახით. ამიტომ ისინი ფასდება მუდმივად, რათა განისაზღვროს, ხომ არაა აუცილებელი ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა. იმ შემთხვევაში, თუ იმ ვალდებულების დასაფარად, რომელიც განიხილებოდა პირობით ვალდებულებად, საჭირო იქნება ეკონომიკურ სარგებელში განივთებული რესურსების კომპანიიდან გასვლა, ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარდება ანარიცხი იმ პერიოდში, როდესაც ასეთ ცვლილებას ექნება ადგილი (გარდა განსაკუთრებულად იშვიათი შემთხვევებისა, როდესაც ვალდებულების თანხის საიმედოდ შეფასება შეუძლებელია).

პირობითი აქტივები არ აისახება ფინანსური ანგარიშგებაში, თუმცა მათ შესახებ ინფორმაცია მოცემულია ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში, როდესაც შესაძლებელია ეკონომიკური სარგებლის შემოდინება. თუ ეკონომიკური სარგებელი აუცილებლად მიიღება, აქტივი და შესაბამისი შემოსავალიც აღიარდება შესაბამისი პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებაში მაშინ, როდესაც შეფასების ცვლილება მოხდა.

ოპერაციები უცხოურ ვალუტაში

ფინანსურ ანგარიშგებაში შემავალი მუხლები ფასდება იმ ეკონომიკურ გარემოში არსებული ვალუტით, რომელშიც კომპანია ფუნქციონირებს („ფუნქციური ვალუტა“). ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, რომელიც არის კომპანიის ფუნქციური და წარსადგენი ვალუტა.

ფულადი აქტივები და ვალდებულებები გადაყვანილია კომპანიის ფუნქციურ ვალუტაში, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ოფიციალური გაცვლითი კურსის მიხედვით.

კურსთაშორის სხვაობიდან წარმოქმნილი მოგება და ზარალი, რომელიც მიიღება ტრანზაქციათა განხორციელებისა და ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების კომპანიის ფუნქციურ ვალუტაში გადაყვანის შედეგად წლის ბოლოს არსებული ოფიციალური გაცვლითი კურსით, აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. გადაფასება წლის ბოლოს არ ეხება არაფულად მუხლებს კაპიტალში ინვესტიციების ჩათვლით.

ქვემოთ მოცემული ცხრილი წარმოადგენს 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბერს არსებულ ოფიციალურ გაცვლით კურსებს:

	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
გაცვლითი კურსი 2024 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.8068	2.9306	1.6510
გაცვლითი კურსი 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის	2.6894	2.9753	1.5806

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი და ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზაციის თარიღამდე განვითარებული მოვლენები, რომლებიც გვაწვდის დამატებით ინფორმაციას კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების შესახებ გაშიფრულია ფინანსურ ანგარიშგებაში. ბალანსის შემდგომი არსებითი მოვლენები, რომლებიც არ ახდენენ გავლენას კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მდგომარეობაზე ბალანსის შედგენის დღისათვის, წარმოდგენილია ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში.

4. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს გარკვეული სააღრიცხვო შეფასებებისა და დაშვებების შემუშავებას მომავალ პერიოდებთან დაკავშირებით. მსგავსი შეფასებები და დაშვებები მუდმივად მუშავდება ისტორიულ გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, მათ შორის, ისეთი მომავალი მოვლენების გათვალისწინებით, რომელიც მოსალოდნელია გონივრულ ფარგლებში. მომავალში მიღებული ფაქტობრივი შედეგი შესაძლოა განსხვავდებოდეს აღნიშნული შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

იჯარის ვადა, ზღვრული სასესხო განაკვეთი და საიჯარო გადასახდელები

კომპანია იყენებს მსჯელობას იჯარის ვადის დადგენისას, განიხილავს ყველა სათანადო ფაქტს და გარემოებას, რომელიც მოიჯარეს ეკონომიკურ სტიმულს უქმნის, გამოიყენოს იჯარის გაგრძელების უფლება, ან არ გამოიყენოს იჯარის ვადამდე შეწყვეტის უფლება. კომპანია ხელახლა აფასებს, საკმარისად სარწმუნოა თუ არა, რომ ის გამოიყენებს იჯარის გაგრძელების არჩევანის უფლებას, ან არ გამოიყენებს იჯარის ვადამდე შეწყვეტის უფლებას, იმ შემთხვევაში, თუ მოხდება რაიმე მნიშვნელობანი მოვლენა, ან მნიშვნელოვნად შეიცვლება გარემოებები, რომლებიც: ა) მოიჯარის კონტროლს ექვემდებარება; და ბ) გავლენას ახდენს იმის შეფასებაზე, საკმარისად სარწმუნოა თუ არა, რომ მოიჯარე გამოიყენებს უფლებას, რომელიც ადრე გათვალისწინებული არ ჰქონდა იჯარის ვადის დადგენისას, ან არ გამოიყენებს ისეთ უფლებას, რომელიც ადრე გათვალისწინებული ჰქონდა იჯარის ვადის განსაზღვრისას.

კომპანია იყენებს მსჯელობას ზღვრული სასესხო განაკვეთის დადგენისთვის. დაკვირვებადი მონაცემების გამოყენებით განისაზღვრება ძირითადი განაკვეთი, რომელიც კორექტირდება მოიჯარისთვის დამახასიათებელი სპეციფიკური ფაქტორებით და უზრუნველყოფის (იჯარის ობიექტის) მახასიათებლებით.

საქართველოში ხშირად იჯარის ხელშეკრულება არ მოიცავს ჩანაწერს ან მოიცავს არასრულს ჩანაწერს იჯარის განახლების/გაგრძელების შესახებ. ასეთი შემთხვევებისთვის, საიჯარო ვალდებულების განსაზღვრისას შეფასებული საიჯარო გადახდები არის უცვლელი მთელი საიჯარო ვადის განმავლობაში განახლებადი პერიოდის ჩათვლით.

5. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა

კომპანია დგება სხვადასხვა რისკის წინაშე ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად. ეს შენიშვნა აღწერს კომპანიის მიზნებს, პოლიტიკასა და პროცესებს, რათა მართოს აღნიშნული რისკები და წარმოადგენს მეთოდებს მათ შესაფასებლად. დამატებითი რიცხობრივი მონაცემები აღნიშნულ რისკებთან დაკავშირებით წარმოდგენილია მოცემული ფინანსური ანგარიშგების სხვადასხვა ნაწილში.

ითვლება, რომ ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება, რომლებიც ლიკვიდურია და/ან აქვთ მოკლევადიანი გადახდის ვადა, ახლოსაა მათ რეალურ ღირებულებასთან.

ზოგადი მიზნები, პოლიტიკა და პროცესები

კომპანიის ხელმძღვანელობას გააჩნია საერთო პასუხისმგებლობა კომპანიის რისკების მართვის მიზნებისა და პოლიტიკის განსაზღვრისთვის, ამასთანავე პასუხისმგებლობის შენარჩუნებასთან ერთად, მიზნებისა და პროცესების ეფექტურად დანერგვისთვის მას დელეგირებული აქვს პროცესების შემუშავებისა და ოპერირების უფლება კომპანიის ფინანსური მხარისთვის.

ხელმძღვანელობის საერთო მიზანია დანერგოს პოლიტიკა, რომელიც მიმართული იქნება რისკების შემცირებისკენ, იმგვარად რომ ზედმეტი ზემოქმედება არ მოახდინოს კომპანიის კონკურენტუნარიანობასა და მოქნილობაზე. შემდგომი დეტალები ამ პოლიტიკასთან დაკავშირებით განმარტებულია ქვემოთ:

- საკრედიტო რისკი
- ლიკვიდურობის რისკი
- საბაზრო რისკი:
  - სავალუტო რისკი
  - საპროცენტო განაკვეთის რისკი

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი წარმოადგენს რისკს, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ერთი მხარე გამოიწვევს ფინანსურ დანაკარგს მეორე მხარისთვის ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობის გამო. საკრედიტო რისკის წინაშე კომპანია დგება კრედიტით რეალიზაციის შედეგად.
საკრედიტო რისკი წარმოიშვება მაშინ, როდესაც კონტრაგენტები დგებიან ფინანსური პრობლემების წინაშე და ვერ ასრულებენ თავის ვალდებულებებს კომპანიისთვის ვალდებულებების დაფარვასთან დაკავშირებით. კომპანიას შეიძლება შეექმნას სირთულეები დებიტორული დავალიანების შეგროვებისას, რის შედეგადაც თავისი საქმიანობის წარმართვისას აღმოჩნდება შეზღუდული რესურსების პრობლემის წინაშე.

ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალურ საკრედიტო რისკს. საკრედიტო რისკის მაქსიმალური ოდენობა, ანგარიშგების თარიღისთვის, წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	91,752,761	41,152,143
ფული და ფულის ეკვივალენტები	38,771,182	40,618,158
	130,523,943	**81,770,301**

ფინანსური აქტივები, რომელიც შესაძლებელია განისაზღვროს კომპანიის საკრედიტო რისკად, ძირითადად მოიცავს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს საკრედიტო რისკის მაქსიმალურ ოდენობას. კომპანიის მიერ კლიენტებისთვის შეთავაზებულ საკრედიტო პირობებში მითითებული გადახდის ვადა არასდროს აჭარბებს 80 დღეს. ასევე, სავაჭრო მოთხოვნები დაზღვეულია საბანკო გარანტიით.

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი წარმოიშვება კომპანიის საბრუნავი კაპიტალის მართვისას. ეს არის იმის რისკი, რომ კომპანია აღმოჩნდება საკუთარი ფინანსური ვალდებულებების შესრულების სირთულის წინაშე, რაც უარყოფითად იმოქმედებს კომპანიის მიმდინარე ოპერაციებსა და მის საქმიანობაზე. გონივრული ლიკვიდურობის რისკის მართვა გულისხმობს საკმარისი ფულადი სახსრების შენარჩუნებასა და საკმარისი საკრედიტო სახსრებით დაფინანსების შესაძლებლობას. კომპანიის ოპერაციები ძირითადად ფინანსდება იმ კაპიტალის და სახსრების მეშვეობით, რომლებიც გააჩნია მფლობელებს.

კომპანიის ოპერაციები ძირითადად ფინანსდება იმ კაპიტალის და სახსრების მეშვეობით, რომლებიც გააჩნია მფლობელებს.

ფინანსური ვალდებულებების ლიკვიდურობის ანალიზი 2024 წლის 31 დეკემბრისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	3 თვემდე	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	სულ
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	46,297,438	1,147,529	396,980	**47,841,947**
გადასახდელი დივიდენდები	-	56,136,000	-	**56,136,000**
საიჯარო ვალდებულებები	669,973	1,749,426	3,513,106	**5,932,505**
	46,967,411	**59,032,955**	**3,910,086**	**109,910,452**

ფინანსური ვალდებულებების ლიკვიდურობის ანალიზი 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	3 თვემდე	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	სულ
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	34,849,496	2,067,923	-	**36,917,419**
გადასახდელი დივიდენდები	-	24,204,600	-	**24,204,600**
საიჯარო ვალდებულებები	321,180	1,101,500	452,389	**1,875,068**
	35,170,676	**27,374,023**	**452,389**	**62,997,087**

საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების გავლენით. საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტიანი, სავაჭრო ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები შეიცვლება საპროცენტო განაკვეთის ცვლილებისა (საპროცენტო რისკი) და უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გამო (სავალუტო რისკი).

- **საპროცენტო განაკვეთის რისკი**

საპროცენტო განაკვეთის რისკი წარმოიშობა საბაზრო საპროცენტო განაკვეთების პოტენციური ცვლილების გამო, რომელმაც შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებებზე. ეს რისკი შესაძლოა წარმოიშვას იმ შემთხვევაში, თუ ასეთი აქტივები და ვალდებულებები დამოკიდებულია კურსის ცვლილებაზე. კომპანიის ყველა მნიშვნელოვან ფინანსურ აქტივსა და ვალდებულებას აქვს ფიქსირებული საპროცენტო განაკვეთი.

- **სავალუტო რისკი**

სავალუტო რისკი წარმოიშობა ერთი ვალუტის მიმართ მეორის ფასის ცვლილებით. სავალუტო რისკი არანაკლებ გავლენას ახდენს კომპანიის ფინანსური რისკების განსაზღვრაში. კომპანია ატარებს სავალუტო რისკს, რომელიც დაკავშირებულია მის ფინანსურ მდგომარეობასა და ფულად ნაკადებთან.

სავალუტო რისკის ზეგავლენა კომპანიაზე 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგ ცხრილში:

	ლარი	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
ფინანსური აქტივები				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	15,547,488	76,205,273	-	-
ფული და ფულის ეკვივალენტები	2,546,643	35,782,764	418,457	23,318
	18,094,131	**111,988,037**	**418,457**	**23,318**
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	8,543,525	30,758,126	3,290,816	5,249,480
გადასახდელი დივიდენდები	-	56,136,000	-	-
საიჯარო ვალდებულებები	1,072,839	855,935	3,374,554	198,854
	9,616,364	**87,750,061**	**6,665,370**	**5,448,334**
ღია საბალანსო პოზიცია	**8,477,767**	**24,237,976**	**(6,246,913)**	**(5,425,016)**

სავალუტო რისკის ზეგავლენა კომპანიაზე 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგ ცხრილში:

	ლარი	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
ფინანსური აქტივები				
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	4,625,090	36,521,266	5,787	-
ფული და ფულის ეკვივალენტები	909,749	39,615,158	88,998	4,253
	5,534,839	**76,136,424**	**94,785**	**4,253**
ფინანსური ვალდებულებები				
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	9,110,509	24,719,371	867,980	2,219,559
გადასახდელი დივიდენდები	-	24,204,600	-	-
საიჯარო ვალდებულებები	551,792	657,600	-	665,676
	9,662,301	**49,581,571**	**867,980**	**2,885,235**
ღია საბალანსო პოზიცია	**(4,127,462)**	**26,554,853**	**(773,195)**	**(2,880,982)**

ქვემოთ მოცემული ცხრილი წარმოადგენს კომპანიის მგრძნობელობას ქართულ ლართან მიმართებით უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსების 20%-იან ზრდასა ან კლებაზე და წარმოადგენს ხელმძღვანელობის შეფასებას უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის შესაძლო ცვლილებაზე. მგრძნობელობის ანალიზი მოიცავს მხოლოდ უცხოური ვალუტით განხორციელებულ ოპერაციებს და აკორექტირებს მათ წლის ბოლოს უცხოური ვალუტის კურსის 20% - იანი ცვლილების პირობებში.

ფინანსური ინსტრუმენტების გავლენა სრული შემოსავლის ანგარიშგებასა და კაპიტალზე, 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
20% ზრდა	4,847,595	(1,249,383)	(1,085,003)
20% შემცირება	(4,847,595)	1,249,383	1,085,003

ფინანსური ინსტრუმენტების გავლენა სრული შემოსავლის ანგარიშგებასა და კაპიტალზე, 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

	აშშ დოლარი	ევრო	აზერბაიჯანული მანათი
20% ზრდა	5,310,971	(154,639)	(576,196)
20% შემცირება	(5,310,971)	154,639	576,196

ანალიზი გულისხმობს, რომ ყველა სხვა ცვლადი, მაგალითად საპროცენტო განაკვეთი, უცვლელია.

ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ საბაზრო გაცვლითი კურსის გონივრული ზრდა ან შემცირება არ გამოავლენს კომპანიის სრული შემოსავლის ან კაპიტალის ანგარიშგების მნიშვნელოვან პოტენციურ ეფექტს 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით.

კაპიტალის მართვა

კომპანიის მიზნები კაპიტალის მართვისას შემდეგში მდგომარეობს:

- უზრუნველყოს ფუნქციონირებადი საწარმოს შენარჩუნების უნარი, ისე რომ არ შეწყვიტოს დამფუძნებლებისთვის სარგებლის მოტანა
- ჰქონდეს ადეკვატური უკუგება დამფუძნებლებისთვის რისკის დონის თანაბარზომიერად მომსახურების შეფასებით.

კომპანია რისკის პროპორციულად აწესებს საჭირო კაპიტალის ოდენობას. კომპანია მართავს საკუთარი კაპიტალის სტრუქტურას და ახდენს მის კორექტირებას ეკონომიკური გარემოებებისა და აქტივების რისკიანობის შესაბამისად.

იმისათვის, რომ შეინარჩუნოს ან დააკორექტიროს კაპიტალის სტრუქტურა, კომპანიამ შეიძლება დააკორექტიროს მფლობელებისათვის გადახდილი დივიდენდები, დაუბრუნოს კაპიტალი მფლობელებს ან გაყიდოს აქტივები ვალის დაფარვის მიზნით.

6. ძირითადი საშუალებები

ისტორიული ღირებულება	ავტომობილები	კომპიუტერები და სხვა ტექნიკა	იჯარის აქტივის კეთილმოწყობა	სხვა	სულ
31 დეკემბერი 2022	**8,211,433**	**2,981,462**	**-**	**797,402**	**11,990,297**
შემოსვლა	916,667	227,397	107,779	68,366	**1,320,209**
გასვლა	(631,246)	(878,593)	-	(68,665)	**(1,578,504)**
31 დეკემბერი 2023	**8,496,854**	**2,330,266**	**107,779**	**797,103**	**11,732,002**
შემოსვლა	367,626	1,392,139	4,199,081	1,643,363	**7,602,209**
გასვლა	-	(210,531)	-	(313,321)	**(523,852)**
31 დეკემბერი 2024	**8,864,480**	**3,511,874**	**4,306,860**	**2,127,145**	**18,810,359**
დაგროვილი ცვეთა					
31 დეკემბერი 2022	**(1,983,777)**	**(2,145,892)**	**-**	**(600,630)**	**(4,730,299)**
ცვეთა წლის განმავლობაში	(1,325,629)	(496,017)	-	(39,866)	**(1,861,512)**
გასული აქტივების დაგროვილი ცვეთა	502,746	876,300	-	59,453	**1,438,499**
31 დეკემბერი 2023	**(2,806,660)**	**(1,765,609)**	**-**	**(581,043)**	**(5,153,312)**
ცვეთა წლის განმავლობაში	(1,353,330)	(461,619)	(462,228)	(84,231)	**(2,361,408)**
გასული აქტივების დაგროვილი ცვეთა	-	87,047	-	265,241	**352,288**
31 დეკემბერი 2024	**(4,159,990)**	**(2,140,181)**	**(462,228)**	**(400,033)**	**(7,162,432)**
წმინდა საბალანსო ღირებულება					
31 დეკემბერი 2023	**5,690,194**	**564,657**	**107,779**	**216,060**	**6,578,690**
31 დეკემბერი 2024	**4,704,490**	**1,371,693**	**3,844,632**	**1,727,112**	**11,647,927**

7. აქტივების გამოყენების უფლება და საიჯარო ვალდებულებები

კომპანიის საიჯარო ხელშეკრულებები, რომლებზეც აღიარებულია აქტივის გამოყენების უფლება, მოიცავს ადმინისტრაციული ოფისების, თანამშრომელთა აპარამენტებისა და საწყობების იჯარას. ხელშეკრულების განახლების უფლება დაფუძნებულია არსებულ ბიზნეს პრაქტიკაზე. იჯარების ვადიანობა განსაზღვრულია 2-დან 5 წლამდე. საიჯარო გადასახდელები წარმოდგენილია ევროში, აშშ დოლარში, აზერბაიჯანულ მანათსა და ლარში. იჯარების ზღვრული საპროცენტო განაკვეთი შეადგენდა წლიურ 3%-6%-ს იჯარების ვადიანობისა და ვალუტების მიხედვით.

კომპანიას არ აქვს მიღებული სესხები მიმდინარე ან შესადარებელ პერიოდში მსგავსი ვალუტით, ვადით და პირობებით. ზღვრული საპროცენტო განაკვეთი განისაზღვრა შესადარისი სექტორის ბაზრის დაკვირვებადი მონაცემების საფუძველზე.

აქტივის გამოყენების უფლება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2024	2023
ნაშთი წლის დასაწყისში	**1,722,754**	**4,117,098**
ახალი საიჯარო კონტრაქტები	6,742,830	262,512
შეფასების ცვლილების ეფექტი წლის განმავლობაში	(777,865)	51,985
ამორტიზაცია	(2,214,807)	(2,708,841)
ნაშთი წლის ბოლოს	**5,472,912**	**1,722,754**

საიჯარო ვალდებულება წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

	2024	2023
ნაშთი წლის დასაწყისში	**1,875,068**	**3,656,826**
ახალი საიჯარო კონტრაქტები	6,742,830	262,512
შეფასების ცვლილების ეფექტი წლის განმავლობაში	(777,865)	51,985
საპროცენტო ხარჯი	262,356	102,502
საიჯარო გადასახადი	(2,533,434)	(2,525,931)
უცხოური ვალუტის გადაფასების ეფექტი	(66,773)	327,174
ნაშთი წლის ბოლოს	**5,502,182**	**1,875,068**

8. მარაგები

	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
შესაფუთი მასალები და სხვა დამხმარე პროდუქცია	9,648,996	12,427,757
თამბაქო	6,581,454	10,799,194
	16,230,450	**23,226,951**

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ბასს 2 ის მოთხოვნების საფუძველზე კომპანიამ შეაფასა მარაგების წმინდა სარეალიზაციო ღირებულება და აღიარე 1,667,644 ლარის გაუფასურების ხარჯი. აღნიშნული თანხა ასახულია საქონლისა და მომსახურების თვითღირებულებაში.

9. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

ფინანსური აქტივები	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
სავაჭრო მოთხოვნები	68,950,041	33,337,048
მოთხოვნები საქართველოში გაწეული მარკეტინგული მომსახურებებიდან*	15,549,406	4,624,390
მოთხოვნები აზერბაიჯანში გაწეული მარკეტინგული მომსახურებებიდან*	7,253,314	3,190,705
	91,752,761	**41,152,143**
არაფინანსური აქტივები		
ავანსები	1,248,545	4,333,080
	93,001,306	**45,485,223**

(*) კომპანია უწევს მარკეტინგულ მომსახურებას JTI ბრენდის ლოკალურ დისტრიბუტორს და ახორციელებს მარკეტინგულ აქტივობებს წლის განმავლობაში საქართველოს ბაზარზე გაყიდვების ზრდის ხელშეწყობის მიზნით. ასევე, აზერბაიჯანის ბაზარზე აზ წ.ო უწევს მარკეტინგულ მომსახურებას JT ჯგუფის კომპანიას.

მიმდინარე სავაჭრო მოთხოვნების მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალების შეფასებისთვის კომპანია იყენებს პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებულ მიდგომას ფასს 9-ის მიხედვით. კოლექტიურად მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალების შეფასებისთვის, სავაჭრო მოთხოვნები ჯგუფდება მსგავსი საკრედიტო რისკისა და ვადიანობის მიხედვით.

კომპანიის მიერ კლიენტებისთვის შეთავაზებულ საკრედიტო პირობებში მითითებული გადახდის ვადა არასდროს აჭარბებს 80 დღეს. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით არც ვადაგადაცილებულია და არც გაუფასურებული.

10. ფული და ფულის ეკვივალენტები

	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
ფული ბანკში უცხოურ ვალუტაში	36,224,539	39,708,409
ფული ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	2,546,643	909,749
	38,771,182	**40,618,158**

ბანკში მიმდინარე ანგარიშებზე ფულის განთავსებით კომპანიამ 2024 და 2023 წლის განმავლობაში მიიღო 1,257,920 ლარი და 699,177 ლარის საპროცენტო შემოსავალი წლების შესაბამისად.

11. საწესდებო კაპიტალი

განთავსებული კაპიტალი - საქართველოს მეწარმეთა კანონის თანახმად, კომპანია აცხადებს, რომ 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით მისი საწესდებო კაპიტალი სრულად შეადგენს განთავსებულ კაპიტალს, რომლის ოდენობა შეადგენს 3,482,430 ლარს. საწესდებო კაპიტალში არ ყოფილა ცვლილებები წლის განმავლობაში.

12. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
ფინანსური ვალდებულებები:		
მომწოდებლებთან	16,845,211	18,137,834
კონტრაგენტებთან გარდა მომწოდებლებისა*	22,302,158	12,761,691
თანამშრომლებთან	6,183,868	4,218,548
დაკავშირებულ მხარეებთან გარდა მომწოდებლებისა	2,510,710	1,799,346
	47,841,947	**36,917,419**

(*) - ვალდებულებები კონტრაგენტებთან გარდა მომწოდებლებისა წარმოქმნილია მარკეტინგულ აქტივობებთან დაკავშირებული საქონლისა და პროფესიული სერვისების შესყიდვით.

13. საგადასახადო ვალდებულება

კომპანიას ამჟამად აქვს სასამართლო დავა საგადასახადო ორგანოებთან 2015-2017 წლების საგადასახადო შემოწმების შედეგებთან დაკავშირებით. 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით აღნიშნული სამართლებრივი დავის მთლიანი ანარიცხი შეადგენს 2,965,667 ლარს, რომელიც წარდგენილია საგადასახადო ვალდებულების მუხლში.

კომპანია მიმოიხილავს მიმდინარე სასამართლო დავებს და მათ განვითარებას ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს იმისთვის, რომ შეაფასოს ანარიცხისა და განმარტებების აუცილებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაში. ანარიცხების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების დროს გამოყენებული ფაქტორები მოიცავს: სასამართლო დავის ხასიათს, პრეტენზიებსა და შეფასებებს, სასამართლო პროცესებსა და ზიანის პოტენციურ დონეს იმ იურისდიქციაში, სადაც მიმდინარეობს დავა, სასამართლო დავის განვითარებას (მათ შორის განვითარება ფინანსური ანგარიშგების თარიღის შემდგომ პერიოდში ფინანსური ანგარიშგების გამოცემამდე), იურიდიულ საკითხებში მრჩეველთა მოსაზრებებსა და შეხედულებებს, გამოცდილებას მსგავს სასამართლო დავებზე და კომპანიის ხელმძღვანელობის გადაწყვეტილებას თუ როგორ წარმართავს თავის პოზიციას სასამართლო დავებში.

14. ამონაგები

	2024	2023
ამონაგები:		
თამბაქოსა და სხვა დაკავშირებული მასალების რეალიზაციიდან	321,954,744	220,279,292
საქართველოში მარკეტინგული მომსახურების გაწევიდან*	69,028,353	43,815,440
აზერბაიჯანში მარკეტინგული მომსახურების გაწევიდან**	31,471,219	23,468,157
სიგარეტის რეალიზაციიდან***	-	3,582,407
	422,454,316	**291,145,296**

(*) კომპანია უზრუნველყოფს მარკეტინგული მომსახურების სრულ სპექტრს JTI ბრენდების ადგილობრივ დისტრიბუტორს - შპს ელიზ ჯგუფს, გაყიდვების მხარდასაჭერად. მარკეტინგული მომსახურების ზოგადი ჩამონათვალი მოიცავს: მარკეტინგული დაგეგმვა, სათანადო დისტრიბუციის უზრუნველყოფა, პროდუქციის ჩამონათვალისა და ხილვადობის უზრუნველყოფა საცალო ვაჭრობისა და ჰორეკას ობიექტებში.

(**) 2023 წლის იანვრიდან JTI ბრენდის გაყიდვების მხარდასაჭერად აზ წ.ო-მ დაიწყო მარკეტინგული სერვისების მიწოდება JTI ჯგუფის კომპანიის JTI SA-სთვის აზერბაიჯანის ბაზარზე. მარკეტინგული მომსახურების ზოგადი ჩამონათვალი მოიცავს: მარკეტინგული დაგეგმვა, სათანადო დისტრიბუციის უზრუნველყოფა, პროდუქციის ჩამონათვალისა და ხილვადობის უზრუნველყოფა საცალო ვაჭრობისა და ჰორეკას ობიექტებში.

(***) 2019 წლიდან დისტრიბუტორმა აზერბაიჯანში გახსნა ქარხანა, რომელიც ადგილობრივად აწარმოებს სხვადასხვა საერთაშორისო, მათ შორის JTI-ის, ბრენდის სიგარეტებს. შედეგად, კომპანიის მიერ აზერბაიჯანში სიგარეტის რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავალი მცირდება. თუმცა, აღნიშნული ქარხანა ადგილობრივად არ აწარმოებს ყველა JTI-ის ბრენდის სიგარეტს, შესაბამისად სიგარეტების გაყიდვა პერიოდულად კვლავ მიმდინარეობს.

15. საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება

	2024	2023
თვითღირებულება:		
თამბაქოსა და სხვა დაკავშირებული მასალები	(181,258,223)	(119,108,000)
საქართველოში მარკეტინგული მომსახურება	(27,243,947)	(22,586,301)
აზერბაიჯანში მარკეტინგული მომსახურება	(28,916,361)	(22,359,916)
ტრანსპორტირება	(7,401,583)	(2,816,028)
სიგარეტები	-	(1,215,386)
	(244,820,114)	**(168,085,631)**

16. კომერციული ხარჯები

	2024	2023
ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	(8,480,166)	(8,036,713)
მარკეტინგული მარაგების შესყიდვა	(5,411,640)	-
ბაზრის კვლევა	(1,349,871)	(1,337,860)
გაყიდვების ხელშეწყობის სერვისები	(707,162)	(257,876)
პროდუქტის დიზაინი	(585,208)	(362,282)
სხვა	(638,924)	(668,061)
	(17,172,971)	**(10,662,792)**

17. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

	2024	2023
ხელფასები და თანამშრომელთა სხვა სარგებელი	(15,766,708)	(12,523,040)
ცვეთა და ამორტიზაცია	(4,624,141)	(4,607,792)
ინფორმაციული ტექნოლოგიები და პროგრამული მხარდაჭერა	(3,023,343)	(2,753,753)
სამივლინებო ხარჯები	(2,047,754)	(1,997,793)
შეკეთება და შენახვა	(723,067)	(353,597)
საბანკო გარანტიები	(522,069)	(528,531)
იჯარა და კომუნალური ხარჯები	(520,464)	(589,088)
საოფისე აღჭურვილობები	(343,913)	(290,777)
კომუნიკაცია	(338,426)	(428,164)
პროფესიული მომსახურება*	(287,484)	(150,175)
საწვავი	(230,370)	(250,761)
დაზღვევის ხარჯები	(201,149)	(134,082)
თანამშრომელთა ტრენინგები	(116,819)	(148,784)
ანარიცხების წმინდა ცვლილება	620,300	1,167,505
სხვა	(608,848)	(552,898)
	(28,734,255)	**(24,141,730)**

(*) - 2024 და 2023 წლებისთვის პროფესიული მომსახურება შესაბამისად მოიცავს ფინანსური ანგარიშგების აუდიტის ხარჯებს 60,000 ლარის ოდენობით (დღგ-ის გარეშე).

18. მოგების გადასახადის ხარჯი

	2024	2023
მოგების გადასახადის ხარჯი წარმოქმნილია:		
დივიდენდების გადახდით	(19,778,464)	(13,083,600)
სხვა დასაბეგრი ოპერაციებით	(1,272,449)	(591,293)
	(21,050,913)	**(13,674,893)**

საქართველოს საგადასახადო კოდექსით დაბეგვრის ობიექტებთან დაკავშირებული ინფორმაცია მოცემულია მე-4 განმარტებით შენიშვნაში.

19. ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებული მხარეები ან ოპერაციები დაკავშირებულ მხარეებთან, როგორც წარმოდგენილია ბასს 24-ში „ინფორმაცია დაკავშირებულ მხარეებზე“, წარმოადგენს:

ა) მხარეებს, რომლებიც პირდაპირ ან არაპირდაპირ ერთი ან რამდენიმე შუამავლით აკონტროლებენ, კონტროლდებიან ან არიან ერთობლივი კონტროლის ქვეშ კომპანიასთან (მათ შორის, დამფუძნებელ კომპანიასა და ფილიალებთან), ფლობენ წილს კომპანიაში, რაც მნიშვნელოვანი გავლენის მიზეზია და ფლობენ საერთო კონტროლს კომპანიაზე;

ბ) კომპანიის ან მისი მშობელი საწარმოს ძირითად მმართველ პერსონალს;

გ) (ა) ან (ბ) პუნქტში ჩამოთვლილთა ოჯახის წევრებს;

დ) მხარეებს, რომლებიც წარმოადგენენ (გ) ან (ბ) პუნქტში ჩამოთვლილი პირების მიერ კოტროლირებად ან ერთობლივად კონტროლირებად საწარმოებს, ან ამ პირებს მნიშვნელოვანი გავლენა აქვთ მათზე, ან ასეთ საწარმოში ხმის მიცემის უფლება პირდაპირ ან არაპირდაპირ ამ პირების ხელშია.

დაკავშირებულ მხარეებთან ყოველი შესაძლო ურთიერთობის განხილვისას ყურადღება ექცევა ამ ურთიერთობის არსს და არა უბრალოდ იურიდიულ ფორმას. კომპანიასა და მის დაკავშირებულ მხარეებს შორის ოპერაციების შესახებ დეტალური ინფორმაცია მოცემულია ქვემოთ.

დაკავშირებულ მხარეებთან ნაშთები და ტრანზაქციები 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

ფინანსური ანგარიშგების არე	დამფუძნებელი	საწარმო საერთო კონტროლის ქვეშ	უმაღლესი ხელმძღვანელობა
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	7,253,314	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	24,850,834	559,674
გადასახდელი დივიდენდები	56,136,000	-	-
ამონაგები	-	31,471,218	-
საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება*	-	(3,449,582)	-
კომერციული ხარჯები	-	(1,039,002)	-
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	-	(6,384,918)	(4,592,839)
სხვა წმინდა ხარჯი	-	282,836	-

დაკავშირებულ მხარეებთან ნაშთები და ტრანზაქციები 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მოცემულია შემდეგნაირად:

ფინანსური ანგარიშგების არე	დამფუძნებელი	საწარმო საერთო კონტროლის ქვეშ	უმაღლესი ხელმძღვანელობა
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	3,213,507	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	19,134,582	-
გადასახდელი დივიდენდები	24,204,600	-	-
ამონაგები	-	23,468,157	-
საქონლისა და მომსახურების რეალიზაციის თვითღირებულება*	-	(2,190,772)	-
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	-	(9,806,045)	(5,225,943)
სხვა წმინდა ხარჯი	-	233,825	-

(*) 2024 და 2023 წლების განმავლობაში საერთო კონტროლის ქვეშ მყოფი საწარმოსგან შესყიდვებმა შესაბამისად შეადგინა 166,871,437 ლარი და 142,558,521 ლარი.

20. პირობითი ვალდებულებები

სამართლებრივი დავები - 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიას ჰქონდა აქტიური სამართლებრივი დავა 2015-2017 წლების საგადასახადო შემოწმების მიხედვით. დამატებითი ინფორმაცია მოცემულია მე-13 განმარტებით შენიშვნაში.

გადასახადები - საქართველოს სამეწარმეო და საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაერიცხოს დამატებითი გადასახადები, ჯარიმები და საურავები. კომპანიის ხელმძღვანელობა მიიჩნევს, რომ მათ გადაიხადეს საგადასახადო კანონით მოთხოვნილი გადასახადები და დამატებითი რეზერვების შექმნა ფინანსურ ანგარიშგებაში არ არის საჭირო. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ კომპანიის ბოლო სამი წლის მონაცემების შემოწმება.

საქართველოს საგადასახადო კოდექსის მიხედვით, დაგროვილი მოგების განაწილება ექვემდებარება დაბეგვრას. 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მოგების გადასახადის ვალდებულება შეადგენს 6,314,005 ლარს.

მმართველობის ანგარიშგება - ორგანიზაციას აქვს ვალდებულება მმართველობის ანგარიშგება მოამზადოს „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტით მოთხოვნილი ინფორმაციის შესაბამისად და დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად წარადგინოს მარეგულირებელ ორგანოსთან არაუგვიანეს მომდევნო საანგარიშგებო პერიოდის 1 ოქტომბრამდე.

21. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

დირექტორის ცვლილება - ინფორმაცია გაშიფრულია 1-ელ განმარტებით შენიშვნაში – ზოგადი ინფორმაცია.

დივიდენდის გადახდა - 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით გადასახდელი დივიდენდები კომპანიამ სრულად დაფარა 2025 წლის აპრილსა და მაისში 20,000,000 აშშ დოლარის ოდენობით.

მმართველობის ანგარიშგება

შპს ჯეი თი აი კავკასუსი

2024 წელი

შინაარსი

საქმიანობის მიმოხილვა 32
ორგანიზაციის სტრუქტურა 32
კომპანიის მართვის პრინციპი 34
მარეგულირებელი გარემო 35
თამბაქოს ბაზარი საქართველოში 35
აქციზის გადასახადი საქართველოში 36
კონკურენცია 37
თამბაქოს ბაზარი აზერბაიჯანში 38
საკანონმდებლო ბაზა აზერბაიჯანში 39
აქციზის გადასახადი აზერბაიჯანში 39
ძირითადი შედეგების მიმოხილვა და სამომავლო პროგნოზები 40
ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების მომსახურებები 42
IT მხარდაჭერა 42
რისკების მართვა 42
შპს ჯეი თი აი კავკასუსის ფინანსური შედეგები 44
ჯეი თი აი კავკასუს-ის საკადრო პოლიტიკა 47
ჯეი თი აი კავკასუს-ის სტრატეგია 48

საქმიანობის მიმოხილვა

JT International არის დინამიური კომპანია, რომელიც მსოფლიოში წარმოდგენილია 46,000-ზე მეტი თანამშრომლით[1] და რომლის სათაო ოფისი მდებარეობს ჟენევაში, შვეიცარიაში.

JT არის წამყვანი საერთაშორისო თამბაქოს კომპანია, რომლის შვილობილმა JT International დაიწყო ოპერირება 25 წლის წინ, როდესაც Japan Tobacco-მ შეიძინა RJR Nabisco Inc. ამის შემდეგ, JT International აჩვენებს მუდმივ ზრდას ორზე მეტი ათწლეულის მანძილზე.

JT International-ს ეკუთვნის მსოფლიოში ცნობილი ბრენდები, რომელთა შორის არის Winston და Camel, მეორე და მესამე უმსხვილესი ბრენდები მსოფლიოში, შესაბამისად. სხვა მსხვილი საერთაშორისო ბრენდები არიან MEVIUS და LD.

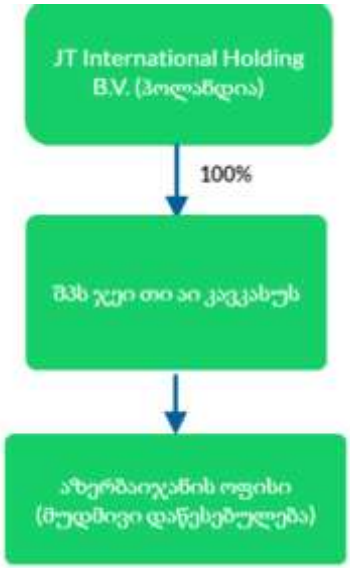
JT International აერთიანებს ტრადიციული თამბაქოს მდიდარ მემკვიდრეობას, ასევე უახლეს ტექნიკურ და სამეცნიერო ინოვაციებს შემცირებული რისკის პროდუქტებში (RRP). RRP - პროდუქტები, რომელთაც შეუძლიათ შეამცირონ მოწევასთან დაკავშირებული რისკები.

JT International-ის მსოფლიოში ცნობილი ბრენდები ხელმისაწვდომია 130-ზე მეტ ბაზარზე.

ორგანიზაციის სტრუქტურა

შპს ჯეი თი აი კავკასუს („JTI Caucasus“ ან „კომპანია“) არის Japan Tobacco კომპანიების ჯგუფის წევრი („JT Group“ ან „ჯგუფი“). ეს კომპანია არის ჰოლანდიის JT International Holding B.V.-ის სრულ მფლობელობაში მყოფი შვილობილი კომპანია და ფუნქციონირებს საქართველოში 2011 წლიდან.

2013 წლიდან კომპანიის წარმომადგენლობითი ოფისი ფუნქციონირებს აზერბაიჯანში და ახორციელებს JTI ბრენდების გაყიდვას აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე.

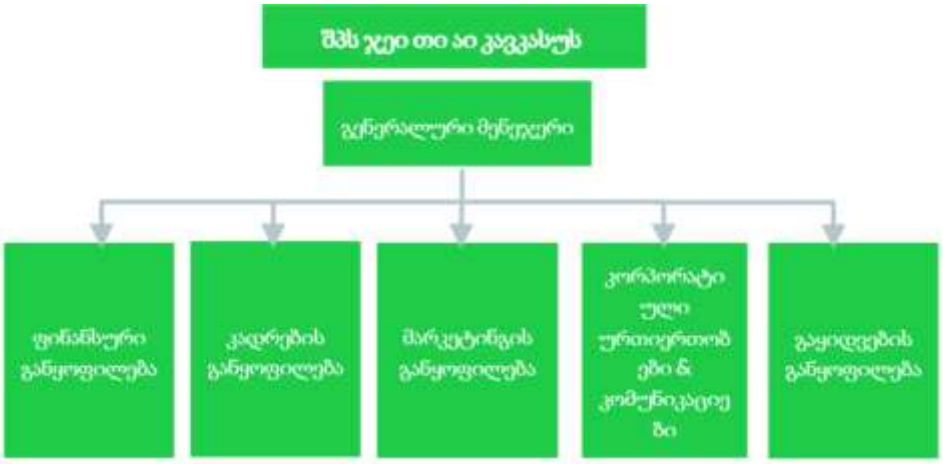


2023 წლის 1 იანვრიდან აზერბაიჯანის ოფისის წარმომადგენლობამ შეიცვალა

[1] https://www.jti.com/

იურიდიული ფორმა და გახდა მუდმივი დაწესებულება.

საქართველოს და აზერბაიჯანის ოფისების ორგანიზაციული სტრუქტურა წარმოდგენილია ქვემოთ:



იურიდიული, შესყიდვების, ხაზინის, ინფორმაციული ტექნოლოგიების და კორპორატიული უსაფრთხოების განყოფილებები არის ვერტიკალიზირებული მმართველობის ქვეშ.



*დანარჩენი განყოფილებების ფუნქციები პირდაპირ დაქვემდებარებაშია ჯეი თი აი კავკასუსის შესაბამისი განყოფილებების ხელმძღვანელებთან.

„კომპანიას“ აქვს შემოსავლების სამი ძირითადი წყარო:

- თამბაქოსა და შესაფუთი მასალის შესყიდვა JT Group-ის სხვა კომპანიებისგან და მისი რეექსპორტი აზერბაიჯანში;
- JTI და JT ბრენდის სიგარეტებთან დაკავშირებით მარკეტინგული მხარდაჭერის მომსახურება საქართველოში, რომელსაც „კომპანია“ აწვდის იმპორტიორ კომპანიას Eliz Group-ს და აზერბაიჯანის ოფისის მიერ მარკეტინგული მხარდაჭერის მომსახურება აზერბაიჯანში, რომელსაც აზერბაიჯანის ოფისი აწვდის JTI SA-ს;
- მზა პროდუქციის შესყიდვა JT Group-ის სხვა კომპანიებისგან და მისი რეექსპორტი აზერბაიჯანში. „კომპანიის“ წარმომადგენლობითი ოფისი ბაქოში უზრუნველყოფს გაყიდვების მონიტორინგს აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე, მარკეტინგულ მომსახურებას და შესაბამისობას ადგილობრივ ნორმატიულ მოთხოვნებთან.

„კომპანიის“ მიერ საქართველოში გაწეული მარკეტინგული მომსახურება, რომელიც ეფუძნება მარკეტინგული მომსახურების კონტრაქტს Eliz Group-თან, მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება შემდეგით:

- მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება საქართველოს ბაზრის ტენდენციებთან შესაბამისობაში, ამ სტრატეგიის განსახორციელებლად აუცილებელი საქმიანობის და რესურსების განსაზღვრა და დაგეგმვა;

- მომხმარებლებზე ორიენტირებული ღონისძიებების ორგანიზება, რომლებიც მიზნად ისახავს JTI ბრენდების ცნობადობის ამაღლებას და მათ მიმართ მომხმარებელთა ლოიალობას;
- ბაზრის კვლევა მომხმარებელთა მოთხოვნილებების და გემოვნების უფრო ზუსტად ამოცნობის, ასევე ბაზრის განვითარების ტენდენციების განსაზღვრის მიზნით;
- ლისტინგის/პროდუქციის პრეზენტაციის შეთანხმებების დადება საცალო მოვაჭრეებთან და HoReCa-სთან საცალო ვაჭრობის ქსელში JTI პროდუქტების არსებობის და ხილვადობის გაუმჯობესების მიზნით.

„კომპანიის“ აზერბაიჯანული ოფისი ზემოაღნიშნულ მომსახურებას აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე უწევს JT ჯგუფის კომპანია JTI SA-ს. აზერბაიჯანის ოფისის მიერ გაწეული ხარჯების ანაზღაურებას 2023 წლის 1 იანვრიდან ახორციელებს ზემოხსენებული კომპანია.

კომპანიის მართვის პრინციპი

„კომპანიის“ მართვის ძირითადი პრინციპი შეესაბამება JT Group-ის მართვის პრინციპებს, კერძოდ 4S მოდელს. „კომპანია“, ისევე როგორც JT Group ცდილობს შეასრულოს თავისი ვალდებულებები მისი მომხმარებლების, აქციონერების, თანამშრომლებისა და ფართო საზოგადოების წინაშე, ყურადღებით განიხილოს თითოეული მათგანის ინტერესები და შეძლებისდაგვარად გადააჭარბოს მათ მოლოდინს. 4S მოდელმა (სტრუქტურა იხილეთ ქვემოთ) JT Group-ს და მასში შემავალ კომპანიებს საშუალება მისცა ბოლო წლებში მიეღწია მოგების მდგრადი ზრდისთვის და მოლოდინია, რომ აღნიშნული მართვის მოდელი გააგრძელებს ჯგუფის ღირებულების ზრდას საშუალო და გრძელვადიან პერსპექტივაში.

JT Group-ის საშუალო და გრძელვადიანი ძირითადი მიზნებია:

- კონსოლიდირებული კორექტირებული საოპერაციო მოგების (უცვლელი საკურსო სხვაობის ეფექტის გათვალისწინებით) შუალედურიდან მაღალ ერთნიშნა ნიშნულამდე, წლიური საშუალო ზრდის ტემპის მიღწევა;

რესურსების განაწილების პოლიტიკა

➢ **4S მოდელი განსაზღვრავს კომპანიის რესურსების განაწილების პოლიტიკას:**

- ინვესტირება მოგების მდგრადი ზრდის მიზნით საშუალო და გრძელვადიან პერსპექტივაში;
- ბალანსის დამყარება მოგების ზრდასა და ბიზნეს ინვესტიციებსა და აქციონერების შემოსავლებს შორის.

➢ **აქციონერთა შემოსავლების პოლიტიკა:**

- აქციონერთა შემოსავლების ზრდა მოგების ზრდის საშუალო და გრძელვადიანი ტენდენციის გათვალისწინებით და ამავდროულად ძლიერი ფინანსური ბაზის შენარჩუნება:
- დივიდენდების გადახდის კოეფიციენტის 75%-ზე შენარჩუნება, რომელიც არის კონკურენტული კოეფიციენტი კაპიტალურ ბაზრებზე
- აქციების უკან შესყიდვის პროგრამის განხორციელების განხილვა, JTI ჯგუფის საშუალოვადიანი საოპერაციო გარემოსა და ფინანსური პერსპექტივიდან გამომდინარე.
- გლობალური FMCG კომპანიების აქციონერთა მომგებიანობის მჭიდრო მონიტორინგის გაგრძელება

JT Group-ში შემავალი კომპანიების მიზნები და პოლიტიკები უმეტესწილად შესაბამისობაშია ჯგუფის პოლიტიკებთან და მიზნებთან, უბრალოდ ხდება გარკვეული მიზნების კორექტირება რეგიონიდან და ბაზრის სპეციფიკიდან გამომდინარე. ეს უმეტესწილად დაკავშირებულია ინვესტიციების განხორციელებასთან ამა თუ იმ რეგიონში.

„კომპანია“ იყენებს 4S მოდელს და ზრუნავს ყველა დაინტერესებული მხარის ინტერესებზე და ცდილობს შეიტანოს თავისი წვლილი ჯგუფის განვითარებასა და გაუმჯობესებაში.

მარეგულირებელი გარემო

მარეგულირებელი გარემო თამბაქოს ინდუსტრიისთვის სულ უფრო მეტად იზღუდება. ყველაზე გავრცელებულია რეკლამებზე დაწესებული შეზღუდვები მთელ მსოფლიოში. სულ უფრო მეტ ბაზარს შემოაქვს აკრძალვები მოწევაზე საზოგადოებრივი თავშეყრის ადგილებში, არასრულწლოვანის თანდასწრებით, ტრანსპორტში და ა.შ.; ხელს უწყობს პროდუქციის შეფუთვაზე მოწევით ჯანმრთელობისთვის მიყენებული ზიანის შესახებ უფრო დიდი გაფრთხილებების განთავსებას, ზოგიერთ შემთხვევაში, ჯანმრთელობის შესახებ ასეთი გაფრთხილების დასურათებით.

წლიდან წლამდე თამბაქოსთან დაკავშირებული რეგულაციები მკაცრდება და ითხოვს მწარმოებლებისგან და რეალიზატორებისგან უფრო მეტად მოსახლეობის ცნობიერების ამაღლებას აღნიშნული პროდუქტის თვისებებთან დაკავშირებით და ამ ტენდენციის გათვალისწინებით თამბაქოს კომპანიების უმეტესობა ახორციელებს მნიშვნელოვან კაპიტალდაბანდებებს სიგარეტის ალტერნატიული პროდუქტების კვლევა-წარმოებაში, რომელიც შეამცირებს მავნე გავლენას ადამიანის ჯანმრთელობაზე, მათ შორის არის ელექტრონული სიგარეტები და სხვა შემცირებული რისკის პროდუქტები, რომელზე მოთხოვნაც იზრდება სიგარეტების ფასის ზრდისა და მარეგულირებელი ორგანოების მიერ დაწესებული შეზღუდვების ზრდის ფონზე.

2024 წლის 1 ოქტომბრიდან ამოქმედდა თამბაქოს სტანდარტიზებული შეფუთვის (Plain Packaging) რეგულაცია. საქართველოს „თამბაქოს კონტროლის შესახებ“ კანონით, რომელიც ძალაში შედის 2025 წლის 1 აპრილიდან, სიგარეტების გამოფენა და რეალიზაცია დასაშვებია მხოლოდ ერთგვაროვანი, სტანდარტიზებული შეფუთვით. აღნიშნული რეგულაცია ავალდებულებს ყველა სიგარეტის ბრენდს, გამოიყენოს ერთნაირი შეფუთვა სტანდარტული ფერებით, შრიფტის ზომითა და სტილით.

თამბაქოს ბაზარი საქართველოში

ქართველი მომხმარებლები კონსერვატიულები რჩებიან მოწევის თვალსაზრისით, ამასთან, მათი უმრავლესობა კვლავ ტრადიციული სიგარეტების ერთგულია. საქართველოს ბაზარზე წარმოდგენილია JTI-ის შემდეგი სიგარეტების ბრენდები: **Winston, Camel** და **Sobranie**.

სიგარების და მოსაწევი თამბაქოს მომწოდებლებისთვის რთულია დიდი აუდიტორიის მოზიდვა პროდუქტის შესახებ დაბალი ინფორმირებულობის და მაღალი ფასების გამო. 2020 წლის ივლისში, საქართველოში წამყვანმა თამბაქოს კომპანიამ Philip Morris International (PMI) წარმოადგინა ბაზარზე პირველი ეგრეთ წოდებული შემცირებული რისკის პროდუქტი IQOS-ი რომელიც წვის ნაცვლად თამბაქოს გახურების ტექნოლოგიას იყენებს. 2023 წლის დეკემბრის მონაცემებით აღნიშნული პროდუქტის ბაზრის წილმა 5% შეადგინა.

საქართველოში თამბაქოს ნაწარმზე ფასების ზრდა გრძელდება მზარდი აქციზის გადასახადის გამო.

2024 წლის დეკემბრის მდგომარეობით სპეციფიური აქციზის გადასახადი ფილტრიან და უფილტრო სიგარეტების 20 ცალიან შეფუთვაზე განისაზღვრება 1.70 ლარით (2023 წელი: 20 ცალიან შეფუთვაზე 1.7 ლარი). გარდა ამისა, თითოეული შეფუთვა იბეგრება 30% ადვალური აქციზით (ადვალური კომპონენტი დაემატა 2015 წელს 5%-ის ოდენობით და მიმდინარე ნიშნულს მიაღწია 2019 წლის 1 იანვარს).

2025 წლის 1 იანვრიდან სპეციფიური აქციზის გადასახადი ფილტრიან და უფილტრო სიგარეტების 20 ცალიან შეფუთვაზე განისაზღვრება 1.90 ლარით.

თამბაქოს ყველა ნაწარმი ექვემდებარება 18% დღგ-ით დაბეგვრას.

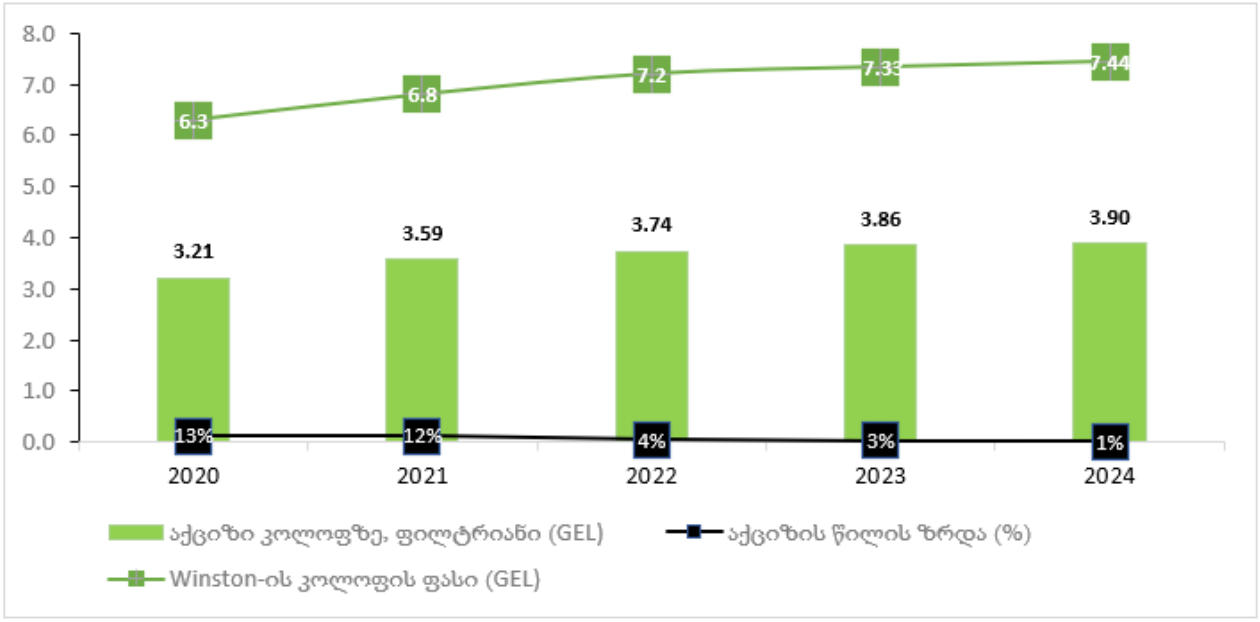
თამბაქოს პროდუქციასთან დაკავშირებით ქვეყნის პოლიტიკის მიზანია მიღწეულ იქნას ევროკავშირის კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში მყოფი გადასახადების დონე და სტრუქტურა.

ფასების ზრდის გამო ზოგმა მწეველმა დაიწყო გადასვლა საშუალო ფასიან და ეკონომიურ ფასიან ბრენდებზე. საპროგნოზო პერიოდის თვალსაზრისით, მოსალოდნელია თამბაქოს ნაწარმზე ფასების კიდევ უფრო გაზრდა და მწეველთა მეტი რაოდენობის გადასვლა უფრო ხელმისაწვდომ პროდუქტებზე.

აქციზის გადასახადი საქართველოში

ქვემოთ მოყვანილ გრაფიკში მოცემულია Winston-ის კოლოფის ფასი და აქციზის გადასახადი უკანასკნელი ხუთი წლის ჭრილში.

გრაფიკი 1



თამბაქოს ნაწარმის რეალიზაციის ძირითადი არხები

საქართველოში თამბაქოს შეძენა შესაძლებელია როგორც სპეციალიზებულ მაღაზიებში, ასევე სურსათის საცალო ქსელებში (კარფური, ორი ნაბიჯი, სპარი და სხვა), გაზეთების ჯიხურებში და სხვა საცალო წერტილებში.

ამ ეტაპზე საქართველოს კანონმდებლობით არ არის განსაზღვრული კონკრეტული საცალო ობიექტები, სადაც დაშვებულია თამბაქოს რეალიზაცია, ამიტომ რეალიზაციის არხები არის უფრო მრავალფეროვანი.

ტრადიციული სასურსათო საცალო ვაჭრობა რჩება ძირითად არხად, რომლის მეშვეობითაც ხორციელდება თამბაქოს ნაწარმის შეძენა. თამბაქოს სპეციალური საცალო ვაჭრობის ქსელების სწრაფმა ზრდამ დადებითად იმოქმედა ამ კატეგორიაზე, განსაკუთრებით კი სიგარასა და მოსაწევ თამბაქოზე, რომელთა მოძიება რთულია სხვა არხებით.

თამბაქოს ნაწარმის რეკლამის შეზღუდვების შემოღების დღიდან, კომპანიებმა და დისტრიბუტორებმა აქტიურად დაიწყეს ურთიერთობების დამყარება საცალო მოვაჭრეებთან მომხმარებლისთვის ინფორმაციის მიწოდების გაუმჯობესების მიზნით. თამბაქოს რეალიზატორი კომპანიები სთავაზობენ სარეალიზაციო ობიექტებს გარკვეულ ფინანსურ ნახალისებებს, რომელიც ასტიმულირებს მათ თამბაქოს პროდუქციის რეალიზაციის ზრდის ხელშეწყობისკენ. აღნიშნული მეთოდი ერთ-ერთი ყველაზე პოპულარული და ეფექტურია ქართულ კომპანიებს შორის.

„კომპანია“ აქტიურად იყენებს სასურსათო არხებს, ასევე საკვანძო ქსელებს მომხმარებლებთან კომუნიკაციისთვის.

კონკურენცია

საქართველოში წარმოდგენილია თამბაქოს ყველა უმსხვილესი კომპანია. Japan Tobacco International (JTI) არის თამბაქოს ბაზრის ნამყვანი მოთამაშე საქართველოში. „კომპანიის“ წარმატების გასაღებია მისი წამყვანი ბრენდები Winston, Camel და Sobarnie. JTI მომხმარებელს სთავაზობს პროდუქციის ფართო სპექტრს Winston-ის, Camel-ის და.

Philip Morris International (PMI), რომელიც წარმოადგენს თავის ცნობილ ბრენდებს L&M, Marlboro და Parliament, არის თამბაქოს ბაზრის პირველი მოთამაშე საქართველოში და JTI-ის მთავარი კონკურენტი თამბაქოს პროდუქტების პრემიუმ სეგმენტში.

Kent, Pall Mall, Viceroy და Lucky Strike არის ბრენდები, რომლებიც წარმოდგენილია British American Tobacco-ს (BAT) მიერ საქართველოში. Imperial Tobacco წარმოდგენილია ცნობილი ბრენდებით Davidoff და Gauloises.

Best Tobacco და Tbilisi Tobacco Factory ძირითადად წარმოდგენილნი არიან დაბალ ფასიან სეგმენტში თავიანთი წამყვანი ბრენდებით — Black Tip და Pirveli.

თამბაქოს ბაზრის წილები საქართველოში ოთხი წლის ჭრილში გადანაწილდა შემდეგნაირად:

ცხრილი 1

SOM %	დეკ'2021	დეკ'2022	დეკ'2023	დეკ'2024
JTI	25.1%	22.8%	28.7%	34.9%
PMI	39.0%	33.4%	36.4%	34.7%
BAT	13.5%	15.7%	11.3%	9.1%
BEST TOBACCO	7.9%	10.5%	8.8%	7.2%
Tbilisi Tobacco	5.3%	7.3%	5.6%	4.8%
IMB	5.4%	4.9%	3.3%	3.1%
Other	3.6%	5.4%	5.9%	6.2%
ჯამი	100%	100%	100%	100%

როგორც ჩანს ცხრილიდან, 2024 წელს ბრენდირებული სიგარეტის წილი საერთო მოხმარებაში გაიზარდა. აბსოლუტურ გამოხატულებაში JTI-ის და სხვა საერთაშორისო თამბაქოს კომპანიების ბრუნვა გაიზარდა, ძირითადად საშუალო სეგმენტის სიგარეტების მოცულობის ზრდის ხარჯზე.

თამბაქოს ბაზარი აზერბაიჯანში

აზერბაიჯანის თამბაქოს ბაზარი ერთ-ერთი ყველაზე დინამიური ბაზარია თამბაქოს ინდუსტრიის ეროვნულ ბაზრებს შორის. იგი გთავაზობთ დაახლოებით 50 ბრენდის ოჯახს და 110 დასახელების სიგარეტს, რაც მიუთითებს მრავალფეროვან შეთავაზებებსა და, ამავე დროს, კონკურენციის მაღალ დონეზე.

JTI-ის პროდუქტი აზერბაიჯანის ბაზარზე წარმოდგენილია შემდეგი ბრენდებით: **Winston, Sobranie, LD** და **Winchester.**

2017 წელს აზერბაიჯანის რესპუბლიკის პრეზიდენტმა დაამტკიცა „აზერბაიჯანის რესპუბლიკაში თამბაქოს წარმოების განვითარების პროგრამა 2018-2021“. თამბაქოს წარმოება შეყვანილ იქნა პრიორიტეტული ინდუსტრიების ნუსხაში, რამაც მისცა ამ სფეროს საშუალება გამოეყენებინა ინდუსტრიული ზონები, რომელიც სთავაზობს მათ სხვადასხვა ტიპის საგადასახადო შეღავათებს, როგორიცაა გათავისუფლება მოგების, მიწისა და ქონების გადასახადებისაგან 10 წლის ვადით. გარდა ამისა, 2023 წლის მდგომარეობით ადგილობრივი წარმოების თამბაქოს პროდუქციაზე აქციზის გადასახადი 20%-ით მცირეა იმპორტულ პროდუქტზე დაწესებულ აქციზის გადასახადთან შედარებით, რაც ადგილობრივი წარმოების დამატებით სტიმულაციას უწყობს ხელს.

ყოველივე ზემოთხსენებულის შედეგად თამბაქოს ადგილობრივი წარმოება მნიშვნელოვნად გაიზარდა და 2024 წლისათვის მოიცავს როგორც JTI-ის, BAT-ის და IMB-ის საერთაშორისო ბრენდებს, ასევე რიგ ადგილობრივ ბრენდებსაც.

თამბაქოს ბაზრის წილები აზერბაიჯანში ოთხი წლის ჭრილში გადანაწილდა შემდეგნაირად:

ცხრილი 2

SOM %	დეკ'2021	დეკ'2022	დეკ'2023	დეკ'2024
JTI	34.2%	32.2%	40.1%	43.1%
BAT	24.6%	26.3%	23.9%	20.5%
IMB	9.1%	8.2%	7.9%	7.2%
Other	32.1%	33.3%	28.1%	29.2%

როგორც ჩანს ცხრილიდან თამბაქოს ბაზრის 29%-ზე მეტი შეადგენს ადგილობრივ (აზერბაიჯანულ) ბრენდებს.

2021 წლის სექტემბრიდან საგრძნობლად შემცირდა „კომპანიის“ მიერ აზერბაიჯანისთვის მისაწოდებელი მზა პროდუქციის მოცულობა, რადგან ქარხანაში, სხვა ადგილობრივად წარმოებულ ბრენდებთან ერთად დაიწყეს პრემიუმ სეგმენტის სიგარეტის წარმოება (Sobranie).

2024 წელს „კომპანიის“ მიერ მზა პროდუქციის რეალიზაცია არ მომხდარა (2023 წელს მზა პროდუქციის რეალიზაციიდან მიღებულმა შემოსავალმა შეადგინა თამბაქოს რეალიზაციის ბრუნვის 1.2%).

2025 წლის აპრილში „კომპანიამ“ აზერბაიჯანის ბაზარზე წარადგინა სობრანიეს გახურებული თამბაქოს ღერები, რომლებსაც აქვთ დიდი პოტენციალი, როგორც ტრადიციული სიგარეტების ალტერნატივა.

საკანონმდებლო ბაზა აზერბაიჯანში

აზერბაიჯანს აქვს ძლიერი საკანონმდებლო ბაზა თამბაქოს მოხმარებასთან დაკავშირებით. სავალდებულო მოთხოვნაა, რომ სიგარეტის შეფუთვებს ჰქონდეთ ბაჟის გადახდის დამადასტურებელი სპეციალური მარკერები. სიგარეტის მოწევისთვის მინიმალური ასაკია 18 წელი. სავაჭრო ობიექტებზე, სადაც ხორციელდება თამბაქოს რეალიზაცია სავალდებულოა ნარწერის არსებობა, რომ არასრულწლოვანი პირებისთვის თამბაქოს მიყიდვა აკრძალულია და აგრეთვე იზრდება ჯარიმების ოდენობა, არასრულწლოვანისთვის თამბაქოს პროდუქციის მიყიდვისთვის.

ადგილობრივი კანონით „თამბაქოსა და თამბაქოს ნაწარმების შესახებ“ აიკრძალა მოწევა საჯარო ადგილებში, სხვა პრევენციულ ღონისძიებებთან ერთად, რომლებიც დაკავშირებულია თამბაქოსა და თამბაქოს ნაწარმების მოხმარებასთან.

აზერბაიჯანში, ისევე როგორც საქართველოში, აკრძალულია თამბაქოს ნაწარმის რეკლამა ტელევიზიით, რადიოთი და სხვა საინფორმაციო საშუალებებით. აკრძალულია ბრენდირებული ნივთების დარიგება/ჩუქება.

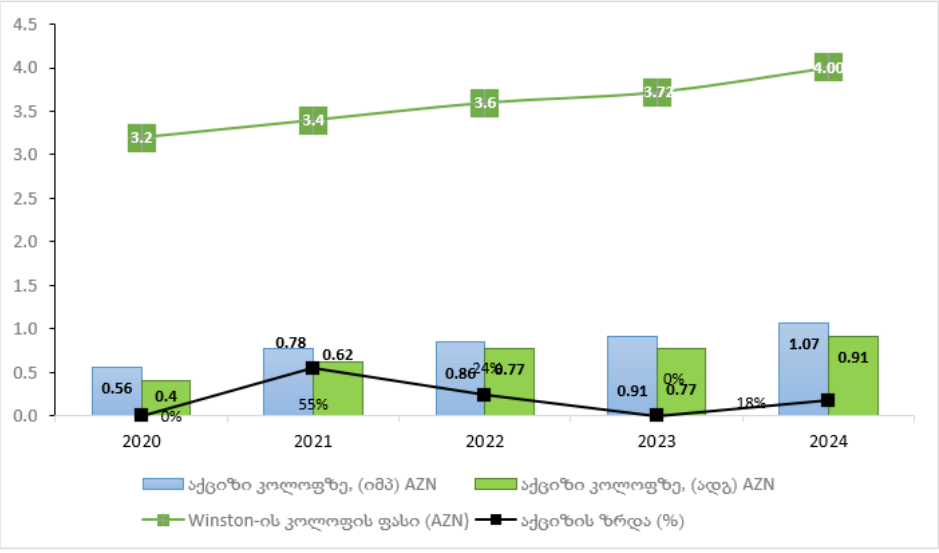
როგორც ზემოთ აღინიშნა, კანონში შესული ცვლილებების გამო, ორთქლის გამშვებ ელექტრონულ მოწყობილობებზე (ელექტრონული მოწყობილობები, რომლებიც ათბობენ სითხის ნარევს, რაც ქმნის ორთქლს, რომელიც შეისუნთქება მომხმარებლის მიერ) ვრცელდება იგივე საკანონმდებლო მოთხოვნები და შეზღუდვები, რაც ჩვეულებრივ სიგარეტზე და 2021 წლიდან აქციზის გადასახადი 1 ლიტრ ელექტრონულ სითხეზე საგრძნობლად გაიზარდა.

აქციზის გადასახადი აზერბაიჯანში

2018 წლამდე სიგარეტებზე აქციზის გადასახადი აზერბაიჯანში დაბალი იყო საქართველოსთან შედარებით და შეადგენდა AZN 4 (დაახლოებით USD 2.5) ათას იმპორტირებულ სიგარეტზე.

2024 წელს ქვეყანაში აქციზის გადასახადი წინა წელთან შედარებით გაიზარდა ადგილობრივად წარმოებულ სიგარეტებზე და იმპორტირებულ სიგარეტებზე და შეადგინა AZN 45.5 და AZN 53.5 1,000 ღერზე, შესაბამისად.

გრაფიკი 2

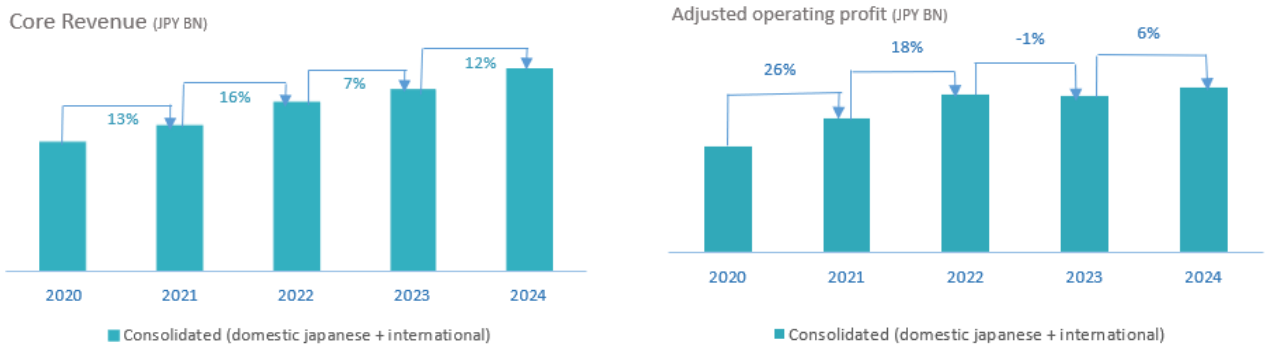


ძირითადი შედეგების მიმოხილვა და სამომავლო პროგნოზები

იმის გათვალისწინებით, რომ „კომპანია“ არის JT Group-ის „ოჯახის წევრი“ და მისი საქმიანობა პირდაპირ დამოკიდებულია ჯგუფის სტრატეგიებზე და გეგმებზე თამბაქოს ბიზნესის განვითარების მიმართულებებთან დაკავშირებით, „კომპანიის“ ფინანსური შედეგების მიმოხილვა და პროგნოზები მათ შორის დამოკიდებულია JT Group-ის ფინანსურ შედეგებზე და შესაბამისად ამ უკანასკნელის შედეგების მიმოხილვა დაგვეხმარება „კომპანიის“ უკეთ შეფასებისთვის.

თამბაქოს საერთაშორისო ბიზნესის შედეგები

გრაფიკი 3



JT Group-ის მოლოდინი 2024 წლის დასაწყისში იყო მოთხოვნის შემცირება დაახლოებით 1%-ით, თუმცა ფაქტობრივი შედეგების მიხედვით 2024 წელს მოხდა შემოსავლების ზრდა უმეტეს ბაზრებზე, სადაც წარმოდგენილია JT Group. ძირითადი შემოსავლების ზრდა გამოიწვია როგორც მოხმარებული მოცულობის ზრდამ, ასევე სარეალიზაციო ფასის ზრდამ.

JT Group-ის პროგნოზით 2025 წელზე რეალიზებული თამბაქოს ნაწარმის მოცულობა გაიზრდება დაახლოებით 3,9%-ით 2024 წელთან შედარებით. აღნიშნული მოცულობა არ მოიცავს შემცირებული რისკის პროდუქტებს და სხვა თამბაქოს აქსესუარებს.

JT Group-ს მოლოდინი აქვს, რომ კორექტირებული საოპერაციო მოგება შემცირდება 2.9%-ით უარყოფითი საკურსო ეფექტის ხარჯზე[2].

JT Group-ის მოლოდინები 2025 წლისთვის ითვალისწინებს გამკაცრებულ რეგულაციებს, ეკონომიკურ სიტუაციას და სხვა ფაქტორებს, რომლებიც გავლენას ახდენს თამბაქოს ნაწარმზე მოთხოვნის ზრდაზე/შემცირებაზე.

„კომპანიის“ 2024 წლის შედეგებმა აჩვენა ზრდა ბრუნვის და კორექტირებული საოპერაციო მოგების ნაწილში (იხილეთ ცხრილი 3).

ცხრილი 3

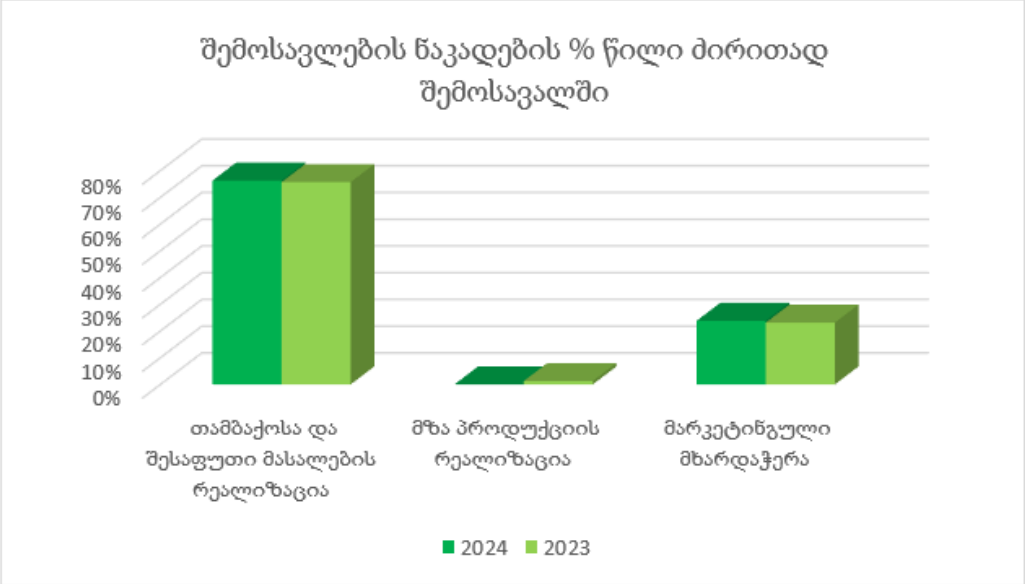
ათასი ლარი	2024 შედეგი	2023 შედეგი	ცვლილება %-ში
ძირითადი შემოსავალი	422,524	291,145	+45%
კორექტირებული საოპერაციო მოგება	133,534	88,119	+51%

[2] https://www.jt.com/investors/results/forecast/pdf/2024/Full_Year/20250213_07.pdf

ძირითადი შემოსავლების ზრდის ძირითადი მიზეზებია მარკეტინგული საქმიანობიდან შემოსავლებისა და თამბაქოსა და მასთან დაკავშირებული მარაგების მოცულობის ზრდა.

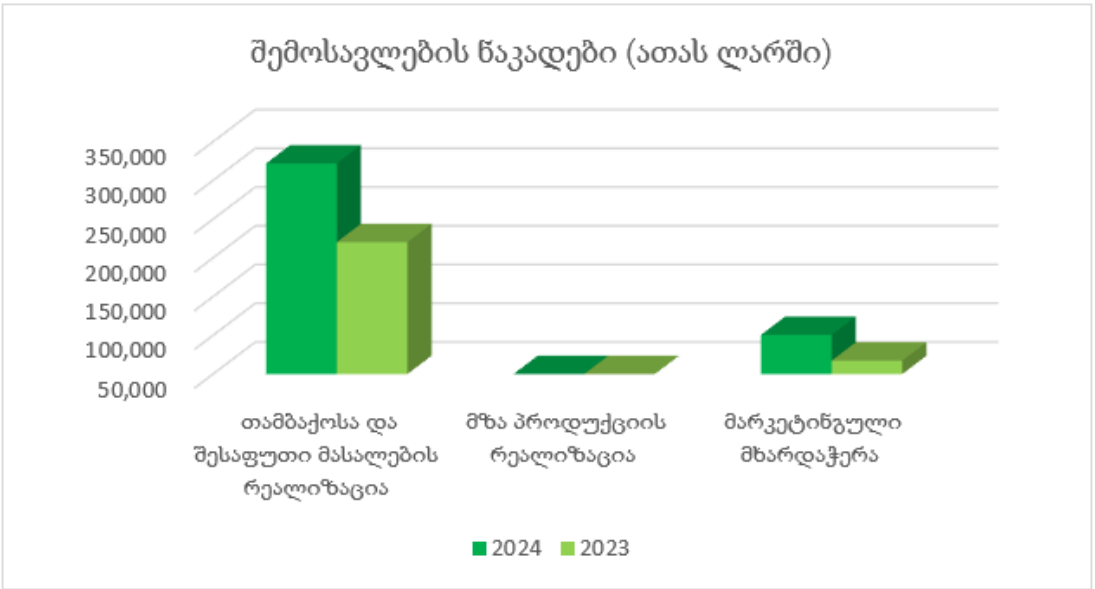
„კომპანიის“ შემოსავლების ნაკადების შედარება წარმოდგენილია ქვემოთ გრაფიკში

გრაფიკი 4



თანხობრივ გამოხატულებაში „კომპანიის“ შემოსავლები ნაკადების მიხედვით 2023-2024 წლებში გადანაწილდა შემდეგნაირად:

გრაფიკი 5



JTI Caucasus-ის 2024 წლის პროგნოზები შეესაბამება ჯგუფის მოლოდინებს. გაყიდვების მნიშვნელოვანი ზრდა არ არის მოსალოდნელი, რაც ძირითადად განპირობებულია რეგულაციების გამკაცრებითა და ქვეყნის მიერ მწეველთა რაოდენობის შემცირებისკენ მიმართული აქტიური პოლიტიკით.

ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების მომსახურებები

საოპერაციო და ფინანსური ტრანზაქციებისთვის „კომპანია“ იყენებს SAP 4 HANA პროგრამას. ტრანზაქციების დამუშავება ხდება გლობალური ბიზნეს სერვის ცენტრის (GBS) მიერ. ფინანსური და მონაცემთა დამუშავების სერვისების ცენტრალიზაციით JT Group-ში შემავალი პირები, მათ შორის „კომპანია“, სარგებლობენ იმ ეფექტური მომსახურებით, რომელიც მიიღება აღნიშნული ფუნქციის გადაცემით აუთსორსინგზე სუბიექტისთვის, რომელიც სპეციალიზებულია ამ სფეროში.

„კომპანიის“ ადგილობრივი ფინანსური ჯგუფი ამზადებს და ამუშავებს პირველად დოკუმენტაციას და შიდა სამუშაო ფაილებს, რომელთა საფუძველზეც ხდება ტრანზაქციების აღრიცხვა ფინანსურ მონაცემთა ბაზაში ცენტრალური გუნდის მიერ. ამ გზით კონკრეტული ტრანზაქციების არასწორი აღრიცხვის რისკი მინიმუმამდეა შემცირებული.

IT მხარდაჭერა

JTI SA-ის მიერ მოწოდებული IT მომსახურებები მომგებიანია „კომპანიისთვის“, ისევე როგორც JT Group-ის სხვა კომპანიებისთვის და უზრუნველყოფს ეკონომიკურ ღირებულებას „კომპანიისთვის“.

GSD (ცხელი ხაზის და ფოსტის არსებობა) ყოველდღიურ დახმარებას უწევს ბიზნესს კვალიფიციური პერსონალით, აუცილებელი ინფრასტრუქტურით და ექსპერტული ცოდნით უსაფრთხოების, როლების განაწილების და SAP საკითხების უზრუნველყოფისთვის.

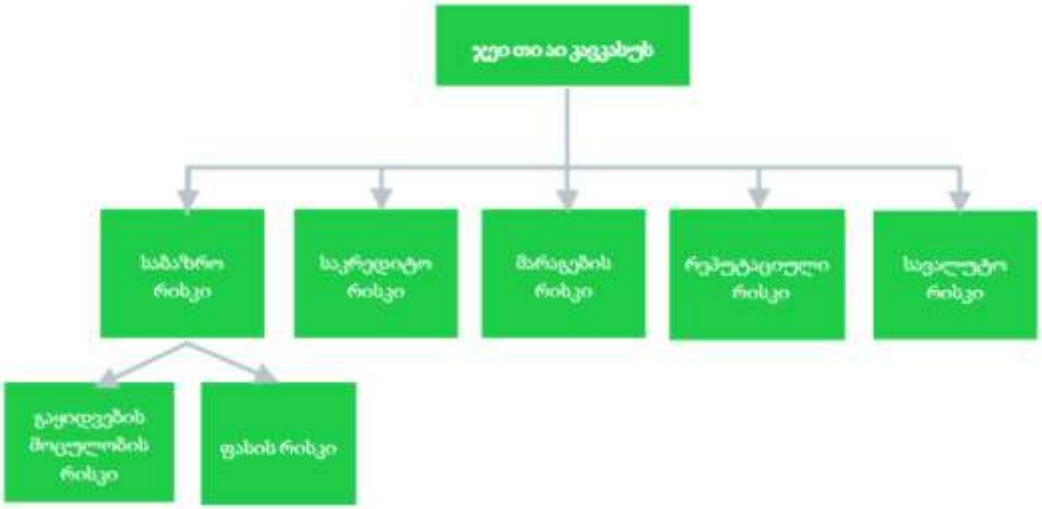
JTI SA-ის მომსახურებების არარსებობის შემთხვევაში, კომპანიას მოუწევდა მომსახურების საკუთარი ძალებით შექმნა ან ამ მომსახურებების შესყიდვა გარეშე წყაროებიდან.

ცენტრალიზებული IT მომსახურების არსებობა ამცირებს ჯგუფში შემავალი კომპანიებისთვის ადმინისტრაციულ ხარჯებს და ზოგავს დროს, რადგან ის ტექნიკური საკითხები/პრობლემები, რომელსაც აწყდება კონკრეტული კომპანია დიდი ალბათობით უკვე ნაცნობია IT გუნდისთვის.

ცენტრალიზებული IT მომსახურება, რომელსაც „კომპანიას“ უწევს JTI SA, აგრეთვე ახდენს ინფორმაციის გაჟონვის რისკების მინიმიზაციას, რადგან მესამე მხარისგან IT მომსახურების შესყიდვის შემთხვევაში ყოველთვის არის რისკი, რომ კომპანიის შიდა ინფორმაცია ხელმისანვდომი იქნება გარეშე პირებისთვის.

რისკების მართვა

„კომპანია“ ახდენს მნიშვნელოვანი რისკების იდენტიფიცირებას და მათ ანალიზს, რომლებმაც შეიძლება მნიშვნელოვნად იმოქმედონ მისი საქმიანობის შედეგებზე. ძირითადი რისკები, რომელთა იდენტიფიცირება, ანალიზი და მინიმიზაცია საჭიროებს „კომპანიის“ ჩართულობას მოცემულია ქვემოთ:



- საბაზრო რისკი წარმოიშობა, როდესაც „კომპანია“ ხვდება არახელსაყრელ პირობებში, ბაზარზე გაზრდილი კონკურენციის, ბაზარზე მოთხოვნის შემცირების, ბაზრების განვითარების ან პროდუქტების პოზიციონირების შეუძლებლობის გამო, რაც ართულებს სამიზნე კლიენტების მომსახურებას. საბაზრო რისკი შეიძლება გაიყოს ორ შემადგენელ ნაწილად: გაყიდვების მოცულობის რისკი და ფასის რისკი. *გაყიდვების მოცულობის რისკი* გულისხმობს ბაზარზე გაყიდული მოცულობების მერყეობას, ხოლო *ფასის რისკის* ქვეშ მოიაზრება სარეალიზაციო ფასის მერყეობა.
„კომპანიისთვის“ საბაზრო რისკის ძირითადი წილი მოდის მზა პროდუქციის შიდაკორპორატიულ შესყიდვებზე, მაშინ როცა პროდუქციის მომწოდებელი JT Group-ის ქარხნებისთვის მოცულობის შემცირება ნაკლები რისკის მატარებელია, რომელიც შეიძლება შერბილდეს სხვა ქვეყნებისთვის პროდუქციის მიწოდებით.

- „კომპანიას“ შეიძლება წარმოეშვას კლიენტის საკრედიტო რისკი—თუ აზერბაიჯანელი დისტრიბუტორები არ დაფარავენ თავიანთ ვალდებულებებს აზერბაიჯანული ოფისის წინაშე, „კომპანია“ დადგება ვალდებულების გადაუხდელობასთან დაკავშირებული ზარალის წინაშე, მაშინ როცა JT Group-ის ქარხნები, რომლებიც ახორციელებენ „კომპანიისთვის“ მზა პროდუქციის/მასალების მიწოდებას ჯგუფის შიგნით, დაცულები არიან კლიენტის საკრედიტო რისკისგან.
„კომპანია“ საკრედიტო რისკის შემცირებას ახორციელებს კონტრაგენტებისგან საბანკო გარანტიის მოთხოვნის გზით.

- მარაგების რისკი მოიცავს ზარალს, რომელიც დაკავშირებულია ზედმეტი ან არასაკმარისი მარაგების არსებობასთან და მოიცავს რისკს, რომ არსებული მარაგები შეიძლება დაზიანდეს, ვადა გაუვიდეს ან მოძველდეს. „კომპანია“ ასაწყობებს თამბაქოსა და შესაფუთი მასალის მარაგების შეზღუდულ რაოდენობას, რომელიც მოთავსებულია თბილისში განთავსებულ საბაჟო საწყობში.
მიუხედავად იმისა, რომ მუდმივად ხორციელდება მარაგების შენახვის ვადისა და შეთანხმებული წარმოების გეგმის კონტროლი, „კომპანია“-ს მაინც წარმოეშობა მარაგების რისკი, რომელიც გამომდინარეობს მყიდველის მოთხოვნის ცვლილებიდან.

ჭარბი მარაგების შემთხვევაში „კომპანია“ დგება რისკის წინაშე, რომ პროდუქცია მოძველდება და საჭირო იქნება მისი განადგურება/უტილიზაცია, რაც თავის მხრივ დიდ ხარჯებთან არის დაკავშირებული და საგადასახო კუთხითაც რისკებს წარმოშობს.

მარაგების მცირე რაოდენობამ, მოთხოვნასთან შედარებით შეიძლება გამოიწვის სარეალიზაციო ჯაჭვებში შეფერხებები, რაც აგრეთვე უარყოფითად იმოქმედებს „კომპანიის“ შემოსავლებზე და მომხმარებლების ლოიალობაზე, რადგან ისინი გადაერთვებიან კონკურენტი კომპანიების თამბაქოს პროდუქტებზე, რომლებიც იქნება მათთვის ხელმისაწვდომი.

მარაგების რისკების შემცირების მიზნით „კომპანია“ მუდმივ რეჟიმში ახორციელებს მარაგების და მოთხოვნის მონიტორინგს, გეგმების და ფაქტობრივი მონაცემების შედარებას და მომავალ შესყიდვებში კორექტირებების შეტანას იმისათვის, რომ არ წარმოიშვას მარაგების დეფიციტი ან სიჭარბე.

- პროდუქციის ხარისხზე პასუხისმგებლობა წარმოიშობა დეფექტური პროდუქციის გაყიდვიდან და მიეკუთვნება იმ რისკს, რომელსაც კომპანიები აწყდებიან, როდესაც მომხმარებლები მათ მიმართ პრეტენზიას გამოთქვამენ, თუ პროდუქტების ან/და მომსახურების შეთავაზება არ ხდება შეთანხმებული პირობების შესაბამისად. დეფექტური პროდუქციის მიწოდება უარყოფითად მოქმედებს „კომპანიის“ რეპუტაციაზე და შესაბამისად მომხმარებლების ლოიალობაზე, რომლებიც პროდუქციის „უხარისხობის“ გამო შესაძლებელია გადავიდნენ სხვა კონკურენტი კომპანიების პროდუქტების მოხმარებაზე.
პროდუქციის ხარისხზე პრეტენზიის არსებობის შემთხვევაში მომხმარებლებმა შეიძლება მიმართონ „კომპანიას“ საჩივრით. თუმცა, იმის გათვალისწინებით, რომ „კომპანია“ ყიდულობს მზა საქონელს JTI Group-ის ქარხნებისაგან, პროდუქციის ხარისხთან დაკავშირებით წარმოქმნილ პრეტენზიას და შესაბამის რისკებს „კომპანია“ გადასცემს მწარმოებელ პირებს.

- სავალუტო რისკი დაკავშირებულია მოგების (ან ზარალის) იმ პოტენციურ ცვალებადობასთან, რომელიც შეიძლება წარმოიშვას ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებების გამო. ასეთი რისკები წარმოიშობა ბიზნესის კეთებისას ნებისმიერ ბაზარზე, რომელზეც გავლენას ახდენს საერთაშორისო ვაჭრობა, განსაკუთრებით, როდესაც შემოსავლები და გასავლები აღირიცხება სხვადასხვა ვალუტაში. ვალუტის გაცვლითი კურსების მერყეობამ შეიძლება გამოიწვიოს ზარალი. მიუხედავად იმ ფაქტისა, რომ „კომპანია“ ყველა შესყიდვასა და გაყიდვას ახორციელებს აშშ დოლარებში, არსებობს განსაზღვრული რისკი დარჩენილ მარაგებთან დაკავშირებით, რომლებიც ეკუთვნის აზერბაიჯანელ დისტრიბუტორებს ადგილობრივი ვალუტის გაუფასურების შემთხვევაში.
სავალუტო რისკს ყველა სხვა ტრანზაქციებთან დაკავშირებით „კომპანია“ ატარებს მცირე სავალუტო რისკს.

შპს ჯეი თი აი კავკასუსის ფინანსური შედეგები

ქვემოთ წარმოდგენილია „კომპანიის“ ფინანსური მდგომარეობა 2024 და 2023 წლის ბოლოსთვის.

ფინანსური მდგომარეობა	31.12.2024	31.12.2023	ცვლილება %
აქტივები			
ძირითადი საშუალებები	11,647,927	6,578,690	+77%
აქტივების გამოყენების უფლება	5,472,912	1,722,754	+218%
არამატერიალური აქტივები	26,111	58,814	-56%
მარაგები	16,230,450	23,226,951	-30%
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	93,001,306	45,485,223	+104%
ფული და ფულის ეკვივალენტები	38,771,182	40,618,158	-5%
	165,149,888	117,690,590	
კაპიტალი			
საწესდებო კაპიტალი	3,482,430	3,4823,430	-
გაუნაწილებელი მოგება	42,093,370	45,696,410	-8%
ვალდებულებები			
გრძელვადიანი საოპერაციო ვალდებულებები	3,268,996	452,389	+623%
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	47,841,947	36,917,419	+30%
მოკლევადიანი საოპერაციო ვალდებულებები	2,233,186	1,422,679	+57%
გადასახდელი დივიდენდები	56,136,000	24,204,600	+132%
საგადასახადო ვალდებულებები	9,275,156	3,950,493	+135%
ანარიცხები	818,803	1,564,170	-48%
	165,149,888	117,690,590	

ძირითადი ს და საოჯარო

ვალდებულებების ზრდა განპირობებულია კომპანიის მიერ 2024 წელს საქართველოში და აზერბაიჯანში ახალ ოფისებში გადასვლით. კომპანიამ განახორციელა ორივე ობიექტზე რემონტი, რომელიც დაემატა ძირითადი საშუალებების ბალანსს.

საავჭრო მოთხოვნების 104%-ანი ზრდის მიზეზი არის 2024 წლის ნოემბერ-დეკემბერში სარეალიზაციო მოცულობის გაზრდა.

2024 წლის დეკემბერს „კომპანიამ“ გამოაცხადა 20,000,000 აშშ დოლარის დივიდენდების განაწილების შესახებ, რომლის გადახდაც მოხდა 2025 წლის აპრილსა და მაისში. საგადასახადო ვალდებულების ზრდაც, შესაბამისად, დაკავშირებულია დივიდენდებზე გადასახდელი მოგების გადასახადის ზრდით.

2024 წლის ბოლოს ანარიცხების თითქმის 50%-ით შემცირება დაკავშირებულია „კომპანიის“ აზერბაიჯანის წარმომადგენლობის იურიდიული ფორმის ცვლილებასთან და შესაბამისად, პოტენციური საგადასახადო რისკების შემცირებასთან.

ქვემოთ ცხრილში წარმოდგენილია „კომპანიის“ მოგება-ზარალის უწყისი 2024 და 2023 წლის შედეგებით.

მოგება-ზარალი	2024	2023	ცვლილება %
ამონაგები	422,524,052	291,145,296	+45%
რეალიზებული საქონლის თვითღირებულება	(244,820,114)	(168,085,631)	+46%
კომერციული ხარჯები	(17,172,971)	(10,662,792)	+61%
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	(28,734,255)	(24,277,489)	+19%
სხვა შემოსავალი/ხარჯი, ნეტი	(1,392,936)	(135,759)	+926%
საოპერაციო მოგება	**130,334,040**	**88,119,385**	**+48%**
ფინანსური შემოსავალი/(ხარჯი)	995,564	596,675	+67%
საკურსო სხვაობა	2,204,263	(225,057)	-1235%
მოგება მოგების გადასახადამდე	**133,533,867**	**88,491,003**	**+51%**
მოგების გადასახადი	(21,050,913)	(13,674,893)	+54%
წმინდა მოგება	**112,482,954**	**74,816,110**	**+50%**

2024 წელს წინა წელთან შედარებით გაიზარდა თამბაქოს ნაწარმის და შესაფუთი მასალების რეალიზაცია და მარკეტინგული საქმიანობიდან მიღებული შემოსავალი.

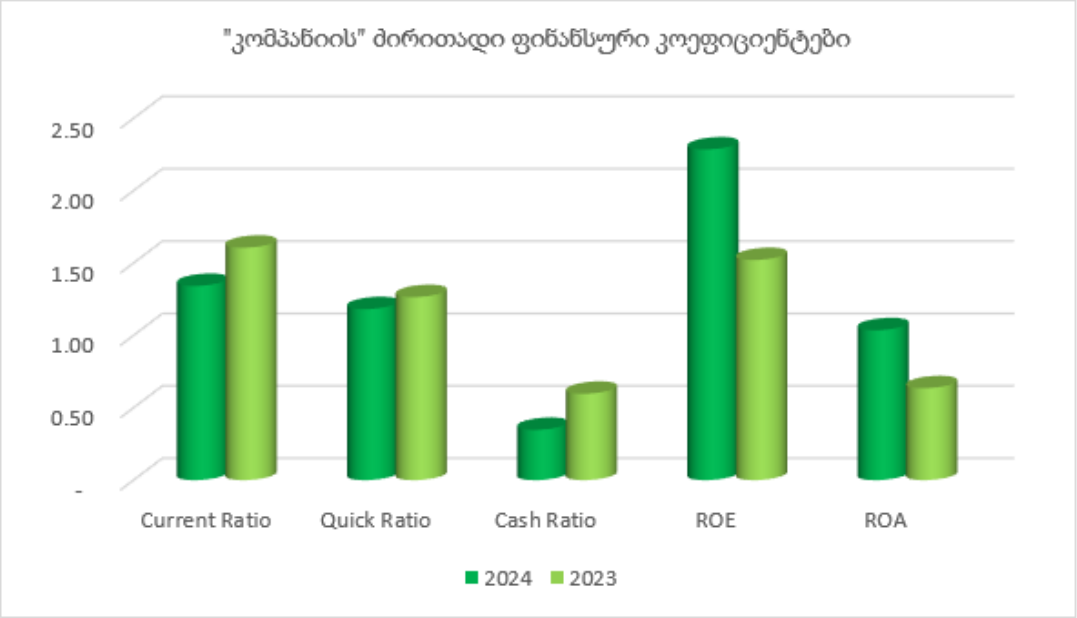
კომერციული და საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯების ზრდა განპირობებულია აზერბაიჯანის ოფისის საქმიანობის ზრდით და აგრეთვე ახალი პროდუქტის გაშვებისთვის საჭირო მარკეტინგული პროდუქციის შეძენით.

მოგების გადასახადის ხარჯი გამოწვეულია განაწილებული/გასანაწილებელი დივიდენდების მოცულობის ზრდასთან, 2024 წელთან შედარებით.

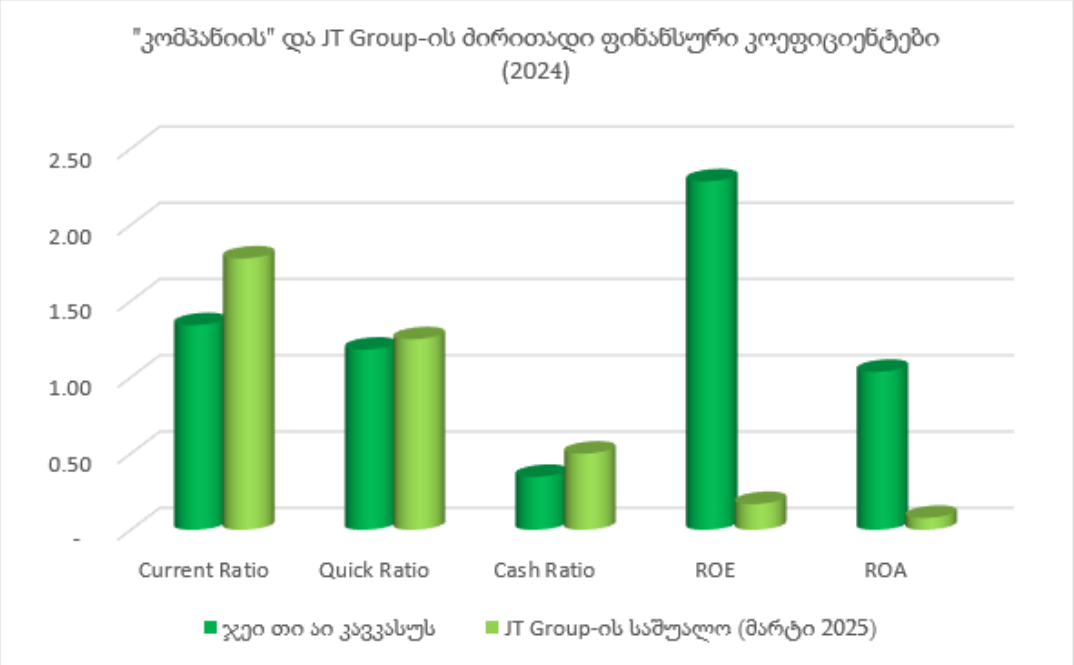
კურსის მერყეობამ დადებითი გავლენა იქონია „კომპანიის“ არასაოპერაციო საქმნიანობაზე.

ძირითადი ფინანსური კოეფიციენტების ანალიზი

გრაფიკი 6



გრაფიკი 7



„კომპანიის“ კოეფიციენტების ცვლილება 2023 წელთან შედარებით ძირითადად გამოწვეულია დივიდენდების გადახდით მშობელი კომპანიისთვის.

ჯეი თი აი კავკასუს-ის საკადრო პოლიტიკა

„კომპანიის“ პრიორიტეტს წარმოადგენს ისეთი სამუშაო გარემოს შექმნა, რომელიც თავისუფალია ყოველგვარი დისკრიმინაციისგან, როგორიცაა: ასაკი, სქესი, შეზღუდული შესაძლებლობები, ეთნიკური წარმოშობა, ოჯახური მდგომარეობა, ეროვნება, რელიგია, რწმენა ან სექსუალური ორიენტაცია. ეს ფაქტორები არ ახდენენ გავლენას გადაწყვეტილებებზე დასაქმებულის საშუშაოდ მიღების ან დაწინაურების დროს, ასევე არ ახდენენ გავლენას თანამშრომლის მიერ მისაღებ კომპენსაციასა ან/და სარგებელზე.

კომპანიის დასა



აზერბაიჯანი



„კომპანიის“ საკადრო პოლიტიკა იცავს შრომის კანონმდებლობას, ახორციელებს რესურსების ეფექტურ გადანაწილებას, ითვალისწინებს კომპენსაციისა და ბენეფიტების საბაზრო ცვლილებებს. „კომპანია“ მუდმივად ადევნებს თვალს შრომით ბაზარზე მიმდინარე პროცესებს, მონაწილეობს სახელფასო კვლევებში და შესაბამისად ახორციელებს ხელფასების ყოველწლიურ გადახედვას. შრომითი ბაზრის ტენდენციები არის ერთ-ერთი ძირითადი კრიტერიუმი, რომლის მიხედვითაც დგინდება ხელფასების მატების ბიუჯეტი. თანამშრომელთა ხელფასების ინდივიდუალური გადახედვა მიმდინარეობს ყველა თანამშრომლისთვის თანაბარ პირობებში, არსებული ბიუჯეტის საფუძველზე:

1) გასული წლის მიღწევების შეფასების და

2) სახელფასო ბადეში თანამშრომლის პოზიციის გათვალისწინებით.

კომპანიის თანამშრომელთა შრომითი პირობების შეფასების შედეგების მიხედვით „კომპანიას“ 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 და 2022 წლის ჩათვლით ყოველწლიურად ენიჭებოდა საქართველოსა და ევროპაში საუკეთესო დამსაქმებლის სტატუსი.

ყოვლისმომცველმა დამოუკიდებელმა კვლევამ აჩვენა, რომ „კომპანია“ უზრუნველყოფს დასაქმებულთა განსაკუთრებულ პირობებს, ზრდის და ანვითარებს დასაქმებულის ნიჭს ორგანიზაციის ყველა დონეზე. „კომპანიამ“ თავისი ლიდერობის დემონსტრირება მოახდინა ადამიანური რესურსების გარემოში, საქმიანობის პრაქტიკის ოპტიმიზებისა და დასაქმებულების განვითარების თანაბარი შესაძლებლობის უზრუნველყოფის მეშვეობით.

„კომპანიის“ თანამშრომლები ხელს უწყობენ JT ჯგუფის წარმატებას და სანაცვლოდ აქვთ ღია და სამართლიანი სამუშაო გარემო, სადაც მათ შეუძლიათ მიაღწიონ თავიანთ მიზნებს და გააუმჯობესონ თავიანთი უნარები და გამოავლინონ შესაძლებლობები. „კომპანია“ ამ მიდგომას ხედავს, როგორც ინვესტიციას JT ჯგუფის მომავალ წარმატებასა და მდგრად განვითარებაში.

საერთაშორისო თამბაქოს ბიზნესის მრავალფეროვნების გამო, JT ჯგუფი მუშაობს არაერთ ტრენინგის აკადემიასთან, რათა უზრუნველყოს ტრენინგისადმი თანმიმდევრული მიდგომა. ეს მოიცავს ლიდერების განვითარების, მომხმარებელთა და ვაჭრობის მარკეტინგის, კორპორატიული საკითხების, ადამიანური რესურსების და IT-თან დაკავშირებულ ტრეინინგებს.

ჯეი თი აი კავკასუს-ის სტრატეგია

„კომპანია“ არის JTI ჯგუფის წევრი და ადგილობრივად ახორციელებს თავისი მშობელი კომპანიის მიზნებს საქართველოს და აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე, მათ შორის:

- დარჩეს წარმოდგენილი საქართველოს და აზერბაიჯანის ბაზრებზე;
- გააგრძელოს განვითარება და JTI პროდუქციის გაყიდვების მხარდაჭერა;
- მაქსიმალურად გაზარდოს JTI ინიციატივების ღირებულება;
- დააკმაყოფილოს ბაზრის არსებული და მომავალი მოთხოვნები ცვალებად ბიზნეს გარემოში;
- უზრუნველყოს საიმედო ფინანსური ანგარიშგების მომზადება და წარდგენა;
- უზრუნველყოს მოქმედ კანონებთან და რეგულაციებთან შესაბამისობა.

პროგნოზული განცხადებები

ეს დოკუმენტი მოიცავს პროგნოზულ განცხადებებს. ეს განცხადებები თავს იჩენს ამ დოკუმენტში რამდენიმე ადგილას და მოიცავს განცხადებებს „კომპანიის“ მენეჯმენტის განზრახვის, რწმენის ან მიმდინარე და მომავალი მოლოდინების შესახებ, „კომპანიის“ ბიზნესთან, ფინანსურ მდგომარეობასთან და ოპერაციების შედეგებთან დაკავშირებით. ზოგიერთ შემთხვევაში, მოხდეს პროგნოზული განცხადებების იდენტიფიცირება ისეთი ტერმინებით, როგორიცაა „შეიძლება“, „მოხდება“, „უნდა“, „მოველით“, „განზრახული გვაქვს“, „პროექტი“, „გეგმა“, „მიზანი“, „ვეძებთ“, „სამიზნე“, „მოსალოდნელია“, „ვფიქრობთ“, „შეფასება“, „წინასწარმეტყველება“, „პოტენციალი“ ან ამ ტერმინების უარყოფითი ფორმებით ან სხვა მსგავსი ტერმინოლოგიით. ეს განცხადებები არ არის გარანტია მომავალი ფუნქციონირებისთვის და ისინი ექვემდებარებიან სხვადასხვა რისკებსა და გაურკვევლობებს. ფაქტობრივი შედეგები, ფუნქციონირება ან მიღწევები, ან ეს მახასიათებლები იმ ინდუსტრიებისთვის, რომლებშიც „კომპანია“ ოპერირებს, შეიძლება მატერიალურად განსხვავდებოდეს ნებისმიერი სამომავლო შედეგისგან, ფუნქციონირებისგან ან მიღწევებისგან, რომლებიც გამოხატულია ან ნაგულისხმევია ამ პროგნოზული განცხადებებით. გარდა ამისა, ეს პროგნოზული განცხადებები აუცილებლად არის დამოკიდებული ვარაუდებზე, შეფასებებზე და მოსაზრებებზე, რომლებიც შეიძლება იყოს არასწორი ან არაზუსტი, და მოიცავს ცნობილ და უცნობ რისკებსა და გაურკვევლობებს. პროგნოზული განცხადებები საოპერაციო შედეგებთან დაკავშირებით განსაკუთრებით ექვემდებარება სხვადასხვა ვარაუდებს, რომელთაგან ზოგიერთი ან ყველა შეიძლება ვერ განხორციელდეს. რისკები, გაურკვევლობები ან სხვა ფაქტორები, რომლებმაც შეიძლება გამოიწვიოს ის, რომ ფაქტიური შედეგები შესაძლოა არსებითად განსხვავდებოდეს იმათგან, რომლებიც გამოხატულია ნებისმიერ პროგნოზულ განცხადებაში, შეზღუდვის გარეშე მოიცავს შემდეგს:

(1) ცნობადობის ამაღლება ჯანმრთელობის იმ პრობლემების შესახებ, რომლებიც დაკავშირებულია მოწევასთან;

(2) რეგულატორის ცვლილებები, რაც შეზღუდვის გარეშე მოიცავს გადასახადების ზრდას და შეზღუდვებს გაყიდვებზე, მარკეტინგზე, შეფუთვაზე, ეტიკეტირებაზე და თამბაქოს ნაწარმის გამოყენებაზე, კერძოდ დანესებულ შეზღუდვებს და სამთავრობო გამოძიებებს;

(3) სასამართლო დავები მთელ მსოფლიოში თამბაქოს პროდუქტებით გამოწვეული ან მათთან დაკავშირებული ჯანმრთელობისთვის მავნებლობის და უარყოფითი ფინანსური ეფექტების შესახებ;

(4) „კომპანიის“ უნარი, მოახდინოს მისი ბიზნესის შემდგომი დივერსიფიკაცია თამბაქოს ტრადიციული ინდუსტრიის მიღმა;

(5) „კომპანიის“ უნარი, წარმატებით გაფართოვდეს საერთაშორისო ასპარეზზე და განახორციელოს ინვესტიციები იაპონიის ფარგლებს გარეთ;

(6) კონკურენცია და მომხმარებელთა გემოვნების შეცვლა;

(7) „კომპანიის“ უნარი, მართოს ბიზნესის დივერსიფიკაციისა თუ ბიზნესის გაფართოების ზემოქმედების შედეგები;

(8) ეკონომიკური, მარეგულირებელი და პოლიტიკური ცვლილებები, როგორიცაა ნაციონალიზაცია, ტერორიზმი, ომები და სამოქალაქო არეულობა, იმ ქვეყნებში, რომლებშიც „კომპანია“ მუშაობს;

(9) უცხოური ვალუტის კურსების და ნედლეულის ღირებულების მერყეობები; და

(10) კატასტროფები, მათ შორის სტიქიური უბედურებები.

კომპანიის 2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისათვის მომზადებული მმართველობის ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2025 წლის 30 ივნისს შემდეგი პირების მიერ:

მინდობილი პირი ანდრეი ჩერნოვი