

# შპს „ზიგი“

ფინანსური ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო  
წლისთვის

**შინაარსი:**

**ფინანსური ანგარიშგებები**

|                                                  |   |
|--------------------------------------------------|---|
| სრული შემოსავლის ანგარიშგება .....               | 3 |
| ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება .....         | 4 |
| საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება ..... | 5 |

**ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები**

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1. ზოგადი ინფორმაცია .....                                      | 6  |
| 2. მომზადების საფუძვლები .....                                  | 6  |
| 3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები..... | 6  |
| 4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა.....               | 8  |
| 5. ამონაგები .....                                              | 11 |
| 6. ნედლეულისა და მასალების თვითღირებულება.....                  | 11 |
| 7. გაყიდვისა და მიწოდების ხარჯები .....                         | 11 |
| 8. ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები .....             | 11 |
| 9. ძირითადი საშუალებები .....                                   | 12 |
| 10. მარაგები .....                                              | 13 |
| 11. საგადასახადო აქტივი .....                                   | 13 |
| 12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები.....                             | 13 |
| 13. ფული და ფულის ექვივალენტები .....                           | 15 |
| 14. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები.....                          | 15 |
| 15. სასესხო ვალდებულებები .....                                 | 15 |
| 16. პირობითი ვალდებულებები .....                                | 16 |
| 17. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები.....              | 16 |
| 18. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა.....           | 16 |

შპს „ზიგი“

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

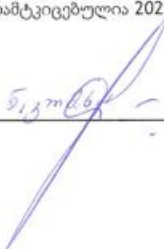
2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

|                                                            | შენიშვნა | 2024             | 2023             |
|------------------------------------------------------------|----------|------------------|------------------|
| ამონაგები                                                  | 5        | 6,712,262        | 6,319,700        |
| გაყიდული პროდუქციის თვითღირებულება                         | 6        | (3,993,076)      | (3,428,321)      |
| <b>საერთო მოგება</b>                                       |          | <b>2,719,186</b> | <b>2,891,379</b> |
| სხვა შემოსავალი                                            |          | 76,314           | 61,398           |
| გაყიდვებისა და მიწოდების ხარჯები                           | 7        | (653,501)        | (616,420)        |
| თანამშრომლის ხელფასი და სარგებელი                          |          | (473,453)        | (436,953)        |
| ცვეთა და ამორტიზაცია                                       |          | (147,998)        | (137,163)        |
| ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები                 | 8        | (342,801)        | (235,105)        |
| <b>საოპერაციო მოგება</b>                                   |          | <b>1,177,747</b> | <b>1,527,136</b> |
| ფინანსური ხარჯი, წმინდა                                    |          | (5,363)          | (16,611)         |
| სხვა წმინდა არასაოპერაციო შემოსავალი / (ხარჯი)             |          | 10,183           | 15,062           |
| კურსთაშორის სხვაობით წარმოშობილი (ზარალი) / მოგება, წმინდა |          | (18,269)         | (12,479)         |
| <b>წმინდა მოგება</b>                                       |          | <b>1,164,298</b> | <b>1,513,108</b> |
| მოგების გადასახადის ხარჯი                                  |          | (150,798)        | (130,031)        |
| <b>მთლიანი სრული მოგება</b>                                |          | <b>1,013,500</b> | <b>1,383,077</b> |

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2025 წლის 31 ივლისის შემდეგი პირის მიერ:

დირექტორი



ნინო კუმბიძე

6-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

შპს „ზიგი“

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

|                                                            | შენიშვნა | 2024             | 2023             |
|------------------------------------------------------------|----------|------------------|------------------|
| ამონაგები                                                  | 5        | 6,712,262        | 6,319,700        |
| გაყიდული პროდუქციის თვითღირებულება                         | 6        | (3,993,076)      | (3,428,321)      |
| <b>საერთო მოგება</b>                                       |          | <b>2,719,186</b> | <b>2,891,379</b> |
| სხვა შემოსავალი                                            |          | 76,314           | 61,398           |
| გაყიდვებისა და მიწოდების ხარჯები                           | 7        | (653,501)        | (616,420)        |
| თანამშრომლის ხელფასი და სარგებელი                          |          | (473,453)        | (436,953)        |
| ცვეთა და ამორტიზაცია                                       |          | (147,998)        | (137,163)        |
| ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები                 | 8        | (342,801)        | (235,105)        |
| <b>საოპერაციო მოგება</b>                                   |          | <b>1,177,747</b> | <b>1,527,136</b> |
| ფინანსური ხარჯი, წმინდა                                    |          | (5,363)          | (16,611)         |
| სხვა წმინდა არასაოპერაციო შემოსავალი / (ხარჯი)             |          | 10,183           | 15,062           |
| კურსთაშორის სხვაობით წარმოშობილი (ზარალი) / მოგება, წმინდა |          | (18,269)         | (12,479)         |
| <b>წმინდა მოგება</b>                                       |          | <b>1,164,298</b> | <b>1,513,108</b> |
| მოგების გადასახადის ხარჯი                                  |          | (150,798)        | (130,031)        |
| <b>მთლიანი სრული მოგება</b>                                |          | <b>1,013,500</b> | <b>1,383,077</b> |

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის მომზადებული ფინანსური ანგარიშგება ხელმძღვანელობის მხრიდან დამტკიცებულია 2025 წლის 31 ივლისი შემდეგი პირის მიერ:

დირექტორი

\_\_\_\_\_

ნინო კომახიძე

6-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

შპს „ზიგი“

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(ლარში)

|                                       | შენიშვნა | 31<br>დეკემბერი<br>2024 | 31<br>დეკემბერი<br>2023 |
|---------------------------------------|----------|-------------------------|-------------------------|
| <b>აქტივები</b>                       |          |                         |                         |
| <b>გრძელვადიანი აქტივები</b>          |          |                         |                         |
| ძირითადი საშუალებები                  | 9        | 726,480                 | 834,305                 |
| არამატერიალური აქტივები               |          | 237                     | 404                     |
| <b>სულ გრძელვადიანი აქტივები</b>      |          | <b>726,717</b>          | <b>834,709</b>          |
| <b>მიმდინარე აქტივები</b>             |          |                         |                         |
| მარაგები                              | 10       | 2,684,518               | 3,249,390               |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები            | 12       | 87,029                  | 166,232                 |
| წინასწარ გადახდილი ხარჯები            |          | 509,541                 | 12,860                  |
| საგადასახადო აქტივი                   | 11       | 317,435                 | 363,354                 |
| ფული და ფულის ექვივალენტები           | 13       | 3,037,748               | 2,457,175               |
| <b>სულ მიმდინარე აქტივები</b>         |          | <b>6,636,271</b>        | <b>6,249,011</b>        |
| <b>სულ აქტივები</b>                   |          | <b>7,362,988</b>        | <b>7,083,720</b>        |
| <b>კაპიტალი და ვალდებულებები</b>      |          |                         |                         |
| <b>კაპიტალი</b>                       |          |                         |                         |
| გაუნაწილებელი მოგება                  |          | 5,078,535               | 4,907,140               |
| <b>სულ კაპიტალი</b>                   |          | <b>5,078,535</b>        | <b>4,907,140</b>        |
| <b>გრძელვადიანი ვალდებულებები</b>     |          |                         |                         |
| სასესხო ვალდებულებები                 | 15       | -                       | 90,389                  |
| <b>სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები</b> |          | <b>-</b>                | <b>90,389</b>           |
| <b>მიმდინარე ვალდებულებები</b>        |          |                         |                         |
| სასესხო ვალდებულებები                 | 15       | 40,935                  | 137,746                 |
| სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები         | 14       | 2,243,518               | 1,948,445               |
| <b>სულ მიმდინარე ვალდებულებები</b>    |          | <b>2,284,453</b>        | <b>2,086,191</b>        |
| <b>სულ კაპიტალი და ვალდებულებები</b>  |          | <b>7,362,988</b>        | <b>7,083,720</b>        |

6-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

შპს „ზიგი“

საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული წლისთვის

(ლარში)

|                                                 | გაუნაწილებელი<br>მოგება | სულ              |
|-------------------------------------------------|-------------------------|------------------|
| <b>ნაშთი 2021 წლის 31 დეკემბრისთვის</b>         | <b>3,087,692</b>        | <b>3,087,692</b> |
| წინა პერიოდის გაუნაწილებელი მოგების კორექტირება | 53,900                  | 53,900           |
| დივიდენდი                                       | (526,316)               | (526,316)        |
| წლის მთლიანი სრული მოგება                       | 1,645,629               | 1,645,629        |
| <b>ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბრისთვის</b>         | <b>4,260,905</b>        | <b>4,260,905</b> |
| დივიდენდი                                       | (736,842)               | (736,842)        |
| წლის მთლიანი სრული მოგება                       | 1,383,077               | 1,383,077        |
| <b>ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის</b>         | <b>4,907,140</b>        | <b>4,907,140</b> |
| დივიდენდი                                       | (842,105)               | (842,105)        |
| წლის მთლიანი სრული მოგება                       | 1,013,500               | 1,013,500        |
| <b>ნაშთი 2024 წლის 31 დეკემბრისთვის</b>         | <b>5,078,535</b>        | <b>5,078,535</b> |

6-22 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

შპს „ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

## 1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს „ზიგი“ (შემდგომში - კომპანია) არის საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად საქართველოში დაფუძნებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება, რომელიც დაარსდა 2015 წლის აპრილში. კომპანია რეგისტრირებულია სსიპ საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტო მიერ, შემდეგ მისამართზე: საქართველო, ქ. თბილისი, ვაკე-საბურთალოს რაიონი, ჭავჭავაძის გამზ., №49დ, კომერციული ფართი №26 ბლოკი II საიდენტიფიკაციო ნომრით: 404491821. კომპანია არის Liebherr-ისა და Miele-ს ბრენდის ტექნიკის ავტორიზებული დისტრიბუტორი საქართველოში. 2015 წელს კომპანიამ საოპერაციო საქმიანობა ონლაინ გაყიდვებით დაიწყო და მომხმარებლებს სთავაზობდა Liebherr-ის ბრენდის საყოფაცხოვრებო ტექნიკას. 2017 წელს უკვე გახდა Miele-ს ბრენდის დისტრიბუტორიც და ივლისის თვეში გახსნა მაღაზია თბილისში.

2024 წლის 31 დეკემბრისა და 2023 წლის 31 დეკემბერს მდგომარეობით კომპანიის სრული წილობრივი პაკეტის მფლობელი იყო ნინო კომახიძე:

| მფლობელები    | 31 დეკემბერი 2024 | 31 დეკემბერი 2023 |
|---------------|-------------------|-------------------|
| ნინო კომახიძე | 100%              | 100%              |

კომპანიის დირექტორია ნინო კომახიძე (პ.ნ. 60002008820).

## 2. მომზადების საფუძვლები

### ანგარიშგების შესაბამისობა

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია მცირე და საშუალო საწარმოების ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტის (მსს ფასს) შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგების მსს ფასს-ის შესაბამისად მომზადება ითხოვს გარკვეული შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გაკეთებას. ის, ასევე, კომპანიის ხელმძღვანელობისგან მოითხოვს, რომ მსჯელობის საფუძველზე ჩამოაყალიბოს და მიიღოს ყველაზე გონივრული სააღრიცხვო შეფასებები. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების მე-3 შენიშვნაში. ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა, რომლის შესაბამისადაც არის მომზადებული აღნიშნული ფინანსური ანგარიშგება, მოცემულია მე-18 შენიშვნაში.

### შეფასების საფუძვლები

ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ქართულ ლარში, რომელიც ასევე არის კომპანიის სამუშაო ვალუტაც.

რიცხვები ფინანსურ ანგარიშგებაში მოცემულია ლარამდე დამრგვალებით, თუ სხვაგვარად არის არის აღნიშნული.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

კომპანიის საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრამდე.

### ფუნქციონირებადი საწარმო

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის საფუძველზე იმ დაშვებით, რომ კომპანია განაგრძობს ფუნქციონირებას პროგნოზირებად მომავალში. ხელმძღვანელობასა და მფლობელებს სურვილი აქვთ, განავითარონ კომპანიის ბიზნესი.

## 3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს გარკვეული სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისთვის. შეფასებები და გადაწყვეტილებები შემუშავებულია გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს კომპანიის ფუნქციონირებას განსაზღვრული მომავლის პირობებში. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

### **3. მნიშვნელოვანი სადრიცხო შეფასებები და გადაწყვეტილებები (გაგრძელება)**

ამ შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

კომპანია ახდენს შეფასებებისა და დაშვებების გადახედვას ფუნქციონირებადი საწარმოს საფუძველზე. სადრიცხო შეფასების გადასინჯვის შედეგები აღიარდება იმ პერიოდში, როდესაც შეფასება იქნა გადახედილი, თუ აღნიშნული ეხება მხოლოდ ამ პერიოდს; ან გადასინჯვისა და მომავალ პერიოდებში, თუ გადახედვა ეხება ორივე, მიმდინარე და მომავალ პერიოდებს.

**ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები** - ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადების განმავლობაში. სასარგებლო მომსახურების ვადების განსაზღვრა ხდება ხელმძღვანელობის შეფასებებზე დაყრდნობით, თუ რა პერიოდის განმავლობაში აპირებს კომპანია აქტივიდან სარგებლის მიღებას. პერიოდულად ხდება შეფასებების სისწორის შემოწმება. სადრიცხო შეფასებების ცვლილებებმა შეიძლება მნიშვნელოვანი ცვლილებები გამოიწვიოს საბალანსო ღირებულებებსა და პერიოდის სრული შემოსავლის მუხლებში.

**ფინანსური აქტივების გაუფასურება** - მოსალოდნელი საკრედიტო დანაკარგების (მსდ) გაზომვისას კომპანია ხელმძღვანელობს ფასს 9-ის გამარტივებული მიდგომით და ამისთვის იყენებს სავაჭრო მოთხოვნების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს. მსდ-ის გასაზომად კომპანია აჯგუფებს სავაჭრო მოთხოვნებს მსგავსი ვადიანობისა და საკრედიტო რისკის საფუძველზე. მოსალოდნელი დანაკარგის განაკვეთის დაანგარიშება ეფუძნება კომპანიის საკრედიტო ზარალების ბოლო სამი წლის ისტორიულ მონაცემს. საკრედიტო დანაკარგების ისტორიული განაკვეთები დაკორექტირებულია მიმდინარე და სამომავლოდ პროგნოზირებადი ინფორმაციით, იმ მაკროეკონომიკურ ფაქტორებზე, რომელიც მოქმედებენ კომპანიის მომხმარებლებზე.

**იჯარის ვადა, ზღვრული სასესხო განაკვეთი (ზსგ) და საიჯარო გადახდები.** იჯარის ვადა განისაზღვრება, როგორც იჯარის არაგაუქმებადი პერიოდი, იმ პერიოდებთან ერთად, რომლებზეც ვრცელდება იჯარის გაგრძელების არჩევანის უფლება (მოიცავს კომპანიის საქმიანი პრაქტიკით ნაგულისხმევ გაგრძელების უფლებას), თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ მოიჯარე გამოიყენებს ამ უფლებას, ან ნებისმიერი პერიოდი, რომლებზეც ვრცელდება იჯარის ვადამდე შეწყვეტის არჩევანის უფლება, თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ მოიჯარე არ გამოიყენებს ამ უფლებას. ხელმძღვანელობა საიჯარო ვადის განსაზღვრისას გადაწყვეტილებას იღებს, როდესაც საიჯარო კონტრაქტები მოიცავს განახლების არჩევანს, რომელიც განხორციელებადია მხოლოდ კომპანიის მიერ. იგი განიხილავს ყველა გარემოებას, რომელიც მას ეკონომიკურ სტიმულს უქმნის, გამოიყენოს იჯარის გაგრძელების უფლება. დაწყების თარიღის შემდეგ, კომპანია საიჯარო ვადას ხელახლა აფასებს, თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ ის გამოიყენებს (ან არ გამოიყენებს) იჯარის გაგრძელების ან იჯარის შეწყვეტის არჩევანის უფლებას, იმ შემთხვევაში, თუ მოხდება რაიმე მნიშვნელოვანი მოვლენა, ან მნიშვნელოვნად შეიცვლება გარემოებები, რომლებიც მის კონტროლს ექვემდებარება.

ხელმძღვანელობა მსჯელობით აფასებს ზსგ-ს. საბაზო განაკვეთის განსაზღვრისთვის ხელმძღვანელობა იყენებს დაკვირვებად ინფორმაციას და აკორექტირებს მას მოიჯარისა და აქტივის სპეციფიკიდან გამომდინარე (უზრუნველყოფასთან დაკავშირებული კორექტირება).

ჩვეულებრივ, საქართველოში იჯარის განახლების არჩევანის უფლება გამომდინარეობს საქმიანი პრაქტიკიდან და განახლების ყველა პირობა არ არის აღწერილი საიჯარო ხელშეკრულებებში. ასეთ შემთხვევებში, საიჯარო ვალდებულების საწყისი შეფასება გულისხმობს სახელშეკრულებო თანხების ტოლ გადახდებს განახლების პერიოდებისთვის და რომელიც რჩება უცვლელი იჯარის ვადის განმავლობაში.

**დაბეგვრა** - ჩვეულებრივი საქმიანობის პირობებში კომპანია ახორციელებს ბევრ ოპერაციას და გაანგარიშებას, რომელთათვისაც საბოლოო დაბეგვრის საკითხები განსაზღვრული არ არის. შედეგად კომპანია საგადასახადო ვალდებულებებს აღიარებს სავარაუდო შეფასებების საფუძველზე, იმის შესახებ, ექნება თუ არა ადგილი დამატებით გადასახადების და პროცენტის დარიცხვას. სხვადასხვა ფაქტორების, მათ შორის წარსული გამოცდილების ანალიზის და საგადასახადო კანონმდებლობის ინტერპრეტაციების

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

### **3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები (გაგრძელება)**

მიხედვით, კომპანია თვლის, რომ მის მიერ გაკეთებული საგადასახადო ვალდებულებების დარიცხვები ადეკვატურია ყველა არააუდიტირებული წლისთვის. ეს მოსაზრება ეყრდნობა დაშვებებსა და შეფასებებს და შეიძლება შეიცავდეს კომპლექსურ მსჯელობებს მომავალ მოვლენებზე.

### **4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა**

კომპანიას გააჩნია ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენებასთან დაკავშირებული სხვადასხვა სახის რისკები. მოცემულ შენიშვნაში აღწერილია ფინანსური რისკების მართვის მიზანი, პოლიტიკა და გზები, ასევე მათი განსაზღვრის მეთოდები. აღნიშნულ რისკებთან დაკავშირებული რაოდენობრივი ინფორმაცია მოცემულია ამ ფინანსურ ანგარიშგებებში.

კომპანიის საქმიანობა დაკავშირებულია სხვადასხვა ფინანსურ რისკთან:

- საკრედიტო რისკი;
- ლიკვიდურობის რისკი;
- საბაზრო რისკი:
  - სავალუტო რისკი
  - საპროცენტო რისკი.

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები, რომლებიც არიან ლიკვიდურნი, ან არიან მოკლევადიანი, იგულისხმება, რომ მათი საბალანსო ღირებულება ახლოსაა რეალურ ღირებულებასთან.

#### **ფინანსური ინსტრუმენტების ძირითადი კატეგორიები**

კომპანიის ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს, მიღებულ სესხებსა და საიჯარო ვალდებულებებს. ამ ფინანსური ინსტრუმენტების მთავარი მიზანია კომპანიის საბრუნავი საშუალებების დაფინანსება. კომპანიას გააჩნია ისეთი ფინანსური აქტივები როგორიცაა სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები, ფული და ფულის ეკვივალენტები.

#### **ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულება**

ფასს 7-ის შესაბამისად კომპანიას მოეთხოვება ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ზოგიერთი აქტივისა და ვალდებულებისთვის რეალური ღირებულების განმარტება. ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალური ღირებულების შეფასებისათვის კომპანია იყენებს ხელმისაწვდომ საბაზრო მონაცემებს. რეალური ღირებულების შეფასებას კომპანია ახდენს შემდეგი ინფორმაციის საფუძველზე:

- დონე 1: იდენტური აქტივების და ვალდებულებების კოტირებული ფასი აქტიურ ბაზარზე (დაუკორექტირებელი ფასი);
- დონე 2: პირველ დონეში შემავალი კოტირებული ფასისგან განსხვავებული სხვა ინფორმაცია, რომელიც არის დაკვირვებადი პირდაპირ ან არაპირდაპირ;
- დონე 3: ინფორმაცია, რომელიც არ არის დაკვირვებადი აქტიურ ბაზარზე.

სამართლიანი ღირებულების იერარქია განისაზღვრება ყველაზე დაბალი დონის შესაბამისად, რომელიც არსებით გავლენას ახდენს რეალური ღირებულების განსაზღვრაზე. ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები კლასიფიცირებულია ერთ-ერთ დონეში.

#### 4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)

სამართლიანი ღირებულება არის ის თანხა, რომელიც მიიღება აქტივის გაყიდვის შედეგად, ან გადაიხდება ვალდებულების გადაცემის შედეგად ბაზრის მონაწილეებს შორის ჩვეულებრივი გარიგების პირობებში შეფასების თარიღისთვის. ორგანიზაცია ფინანსური ინსტრუმენტების სავარაუდო რეალურ ღირებულებას განსაზღვრავს ხელმისაწვდომი საბაზრო ინფორმაციის საფუძველზე, ასეთის არსებობის შემთხვევაში და სათანადო შეფასებების მეთოდების გამოყენებით.

სამართლიანი ღირებულების დასადგენად, საბაზრო მონაცემების ინტერპრეტაციისთვის განსჯის გამოყენებაა საჭირო. საქართველო კვლავაც ავლენს განვითარებადი ბაზრისათვის დამახასიათებელ ნიშნებს და ეკონომიკური პირობები ისევ ზღუდავს ფინანსურ ბაზრებზე საქმიანობის მოცულობას. საბაზრო კოტირებები შეიძლება მოძველებული იყოს, იძულებითი რეალიზაციის გარიგებებს ასახავდეს და ამიტომ არ წარმოადგენდეს ფინანსური ინსტრუმენტების სამართლიან ღირებულებას. ორგანიზაცია ყველა არსებულ საბაზრო ინფორმაციას იყენებს ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების შესაფასებლად.

კომპანიას არ გააჩნია რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები. აქედან გამომდინარე ისინი არ არიან წარმოდგენილნი ფასს 7-ის რეალური ღირებულების იერარქიის მიხედვით.

ფულისა და ფულის ეკვივალენტების რეალური ღირებულება შეფასებულია პირველი დონის მიხედვით, სხვა დანარჩენი ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების რეალური ღირებულება განსაზღვრულია მესამე დონის საფუძველზე.

#### კაპიტალის მართვა

კომპანიის მიზანი კაპიტალის მხარდაჭერის პროცესში არის შემდეგი:

- უზრუნველყოს კომპანიის საქმიანობის უწყვეტად ფუნქციონირება; და
- კომპანიის მფლობელებს მოუტანოს შესაბამისი ამოგება.

კომპანია განსაზღვრავს კაპიტალის სიდიდეს რისკის პროპორციულად. კომპანია მართავს და აკორექტირებს კაპიტალის სტრუქტურას ეკონომიკური მდგომარეობის ცვლილებებისა და ძირითადი აქტივებისათვის მახასიათებელი რისკების გათვალისწინებით.

#### ზოგადი მიზნები, პოლიტიკა და პროცესები

კომპანიის ხელმძღვანელობას გააჩნია საერთო პასუხისმგებლობა კომპანიის რისკების მართვის მიზნებისა და პოლიტიკის განსაზღვრისთვის, ამასთანავე, პასუხისმგებლობის შენარჩუნებასთან ერთად, მიზნებისა და პროცესების ეფექტურად დანერგვისთვის მას დელეგირებული აქვს პროცესების შემუშავებისა და ოპერირების უფლება კომპანიის ფინანსური მხარისთვის. კომპანიის ხელმძღვანელობა ღებულობს ყოველთვიურ ანგარიშგებას კომპანიის ფინანსური მხარისგან, მიმოიხილავს თავიანთი დასახული მიზნებისა და პოლიტიკის შესრულებისათვის განხორციელებული პროცესების ეფექტურობას.

კომპანიის ხელმძღვანელობის მთავარი მიზანი არის დაიცვას კომპანია რისკის მიუღებელი დონისაგან და საშუალება მისცეს მას მიაღწიოს საქმიანობის მიზანს. აღნიშნულ პოლიტიკასთან დაკავშირებული დამატებითი ინფორმაცია მოცემულია ქვემოთ:

#### საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ერთი მხარე განიცდის ფინანსურ ზარალს სხვა მხარის მიერ ვალდებულების ვერ შესრულებით. საკრედიტო რისკი წარმოიქმნება ისეთი ოპერაციების შედეგად, რომელიც წარმოშობს ფინანსურ აქტივებს. ფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება წარმოადგენს მაქსიმალური მოცულობის საკრედიტო რისკს.

კომპანია წარადგენს ფინანსური აქტივების გაუფასურების ანარიცხს, რომელიც ასახავს მათი გაუფასურების შედეგად მოსალოდნელ საკრედიტო დანაკარგებს („ECL”). აღნიშნული ანარიცხის ძირითადი კომპონენტი არის ჯგუფური რეზერვი, რომელიც განსაზღვრულია „მოსალოდნელი საკრედიტო დანაკარგების” (ECL) მოდელით, შეწონილი ალბათობის საფუძველზე, თითოეული ვადაგადაცილებული ჯგუფისთვის.

სავაჭრო მოთხოვნების ვადიანობის ანალიზი საანგარიშგებო პერიოდისათვის მოცემულია მე-12 შენიშვნაში.

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

#### **4. ფინანსური ინსტრუმენტები - რისკების მართვა (გაგრძელება)**

##### **საბაზრო რისკი**

საბაზრო რისკი არის რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შემცირდება საბაზრო ფაქტორების ცვლილების გავლენით.

საბაზრო რისკი შეიძლება წარმოიშვას კომპანიის მიერ პროცენტიანი, სავაჭრო ან უცხოურ ვალუტაში არსებული ფინანსური ინსტრუმენტების ფლობის შედეგად. არსებობს რისკი, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის რეალური ღირებულება ან მომავალი ფინანსური ნაკადები იმერყევებს საპროცენტო განაკვეთის ცვლილების გამო (საპროცენტო რისკი) და უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის გამო (სავალუტო რისკი).

##### **საპროცენტო განაკვეთის რისკი**

საპროცენტო განაკვეთის რისკი დაკავშირებულია საპროცენტო ხარჯის წარმომქმნელ ფინანსურ ინსტრუმენტებთან, საპროცენტო რისკის ცვალებადობიდან გამომდინარე. კომპანიას აქვს საპროცენტო განაკვეთის რისკი მიღებულ სესხებსა და საიჯარო ვალდებულებებზე. კომპანიამ განსაზღვრა ზღვრული საპროცენტო განაკვეთი საიჯარო გადასახდელებისთვის და დაიანგარიშა როგორც საშუალო-შეწონილი განაკვეთი, რომლის გადახდაც მსგავს ეკონომიკურ გარემოში მოუწევდა მსგავსი ღირებულების აქტივის მოსაპოვებლად საჭირო სესხით სარგებლობისთვის, რომელსაც მსგავსი ვადა და უზრუნველყოფა ექნებოდა. მიღებული სესხების საპროცენტო განაკვეთი არის ფიქსირებული.

##### **სავალუტო რისკი**

სავალუტო რისკი განისაზღვრება, როგორც რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტების ღირებულება მერყევი იქნება სავალუტო კურსის ცვალებადობის გამო. კომპანიას გააჩნია უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული გარკვეული ოპერაციები. კომპანია არ იყენებს დერივატივებს სავალუტო რისკის მართვისთვის.

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

## 5. ამონაგები

2024 წლისა და 2023 წლის შემოსავალი შეიძლება წარმოდგენილი იყოს შემდეგნაირად:

|                                   | 2024             | 2023             |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| შემოსავალი საქონლის გაყიდვიდან    | 6,712,262        | 6,319,700        |
| შემოსავალი მომსახურების გაწევიდან | 2,200            | 380              |
| სხვა შემოსავალი                   | 74,114           | 61,018           |
| <b>სულ შემოსავალი</b>             | <b>6,788,576</b> | <b>6,381,098</b> |

## 6. ნედლეულისა და მასალების თვითღირებულება

რეალიზებული პროდუქტის თვითღირებულება 2024-სა და 2023 წლისთვის წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

| მზა პროდუქციის თვითღირებულება    | 2024               | 2023               |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| გაყიდული საქონლის თვითღირებულება | (3,993,076)        | (3,428,321)        |
| <b>სულ თვითღირებულება</b>        | <b>(3,993,076)</b> | <b>(3,428,321)</b> |

## 7. გაყიდვისა და მიწოდების ხარჯები

გაყიდვისა და მიწოდების ხარჯები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

|                                       | 2024             | 2023             |
|---------------------------------------|------------------|------------------|
| მიწოდების სხვა ხარჯი                  | (343,622)        | (193,102)        |
| რეკლამის მომსახურების ხარჯი           | (308,417)        | (416,754)        |
| ტრანსპორტირებისა და შენახვის ხარჯი    | (1,153)          | (1,284)          |
| პრომო და სარეკლამო მომსახურების ხარჯი | (309)            | (5,280)          |
| <b></b>                               | <b>(653,501)</b> | <b>(616,420)</b> |

## 8. ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

|                                                       | 2024             | 2023             |
|-------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| წარმომადგენლობითი ხარჯი                               | (76,223)         | -                |
| საბუღალტრო მომსახურების ხარჯი                         | (30,400)         | -                |
| კომუნალური მომსახურებისა და კომუნიკაციის ხარჯები      | (23,867)         | (13,168)         |
| იჯარის ხარჯი                                          | (23,586)         | (21,962)         |
| საგადასახადო ხარჯი                                    | (20,713)         | (10,388)         |
| მივლინების ხარჯები                                    | (12,001)         | (28,895)         |
| საკონსულტაციო ხარჯი                                   | (11,600)         | (48,902)         |
| საბანკო ხარჯი                                         | (10,973)         | (17,304)         |
| დაზღვევის ხარჯი                                       | (7,455)          | (4,619)          |
| სამეურნეო ხარჯი                                       | (6,858)          | -                |
| ოფისის ხარჯი                                          | (1,146)          | (2,330)          |
| ძირითადი საშუალებების ექსპლუატაციის ხარჯები           | (1,031)          | (1,087)          |
| სხვა საერთო ხარჯები                                   | (116,949)        | (86,450)         |
| <b>სულ ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯები</b> | <b>(342,801)</b> | <b>(235,105)</b> |

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

## 9. ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

| თვითღირებულება                              | კომპიუტერული ტექნიკა | საოფისე აღჭურვილობა | სატრანსპორტო საშუალებები | შენობა-ნაგებობები | სულ              |
|---------------------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|------------------|
| <b>ნაშთი 31.12.2021</b>                     | <b>22,934</b>        | <b>122,726</b>      | <b>117,194</b>           | <b>944,423</b>    | <b>1,207,277</b> |
| შემოსვლა                                    | 3,160                | 8,193               | 79,900                   | -                 | 91,253           |
| გასვლა                                      | (2,716)              | -                   | (39,524)                 | -                 | (42,240)         |
| <b>ნაშთი 31.12.2022</b>                     | <b>23,378</b>        | <b>130,919</b>      | <b>157,570</b>           | <b>944,423</b>    | <b>1,256,290</b> |
| შემოსვლა                                    | 4,067                | 14,845              |                          |                   | 18,912           |
| გასვლა                                      |                      |                     |                          |                   |                  |
| <b>ნაშთი 31.12.2023</b>                     | <b>27,445</b>        | <b>145,764</b>      | <b>157,570</b>           | <b>944,423</b>    | <b>1,275,202</b> |
| <b>დაგროვილი ცვეთა</b>                      |                      |                     |                          |                   |                  |
| <b>ნაშთი 31.12.2021</b>                     | <b>(8,173)</b>       | <b>(73,885)</b>     | <b>(40,448)</b>          | <b>(125,732)</b>  | <b>(248,238)</b> |
| ცვეთა წლის განმავლობაში                     | (4,775)              | (30,636)            | (13,790)                 | (94,442)          | (143,643)        |
| გასული ძირითადი საშუალებების                |                      |                     |                          |                   |                  |
| ცვეთა                                       | 2,269                | -                   | 39,524                   | -                 | 41,793           |
| სხვა ცვლილება                               | -                    | 53,900              | -                        | -                 | 53,900           |
| <b>ნაშთი 31.12.2022</b>                     | <b>(10,679)</b>      | <b>(50,621)</b>     | <b>(14,714)</b>          | <b>(220,174)</b>  | <b>(296,188)</b> |
| ცვეთა წლის განმავლობაში                     | (4,934)              | (29,583)            | (15,750)                 | (94,442)          | (144,709)        |
| გასული ძირითადი საშუალებების                |                      |                     |                          |                   |                  |
| ცვეთა                                       |                      |                     |                          |                   |                  |
| <b>ნაშთი 31.12.2023</b>                     | <b>(15,613)</b>      | <b>(80,203)</b>     | <b>(30,464)</b>          | <b>(314,617)</b>  | <b>(440,897)</b> |
| ცვეთა წლის განმავლობაში                     | (5,044)              | (32,572)            | (15,772)                 | (94,442)          | (147,830)        |
| გასული ძირითადი საშუალებების                |                      |                     |                          |                   |                  |
| ცვეთა                                       |                      |                     |                          |                   |                  |
| <b>ნაშთი 31.12.2024</b>                     | <b>(20,656)</b>      | <b>(112,775)</b>    | <b>(46,236)</b>          | <b>(409,059)</b>  | <b>(588,727)</b> |
| <b>ნეტო საბალანსო ღირებულება 31.12.2022</b> | <b>12,699</b>        | <b>80,298</b>       | <b>142,856</b>           | <b>724,249</b>    | <b>960,102</b>   |
| <b>ნეტო საბალანსო ღირებულება 31.12.2023</b> | <b>11,832</b>        | <b>65,561</b>       | <b>127,106</b>           | <b>629,806</b>    | <b>834,305</b>   |
| <b>ნეტო საბალანსო ღირებულება 31.12.2024</b> | <b>8,470</b>         | <b>71,312</b>       | <b>111,334</b>           | <b>535,364</b>    | <b>726,480</b>   |

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

## 10. მარაგები

მარაგები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

|               | 31 დეკემბერი<br>2024 | 31 დეკემბერი<br>2023 |
|---------------|----------------------|----------------------|
| მზა პროდუქცია | 2,684,518            | 3,249,390            |
|               | <b>2,684,518</b>     | <b>3,249,390</b>     |

წარმოდგენილი მარაგები მოიცავს გასაყიდად გამიზნულ პროდუქციას, რომლის რეალიზაციაც კომპანიის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს.

## 11. საგადასახადო აქტივი

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესული ცვლილების მიხედვით, 2016 წლის 1 იანვრიდან, გადასახადების გადახდა ხდება ხაზინის ერთიანი ანგარიშიდან გადასახადებისათვის განკუთვნილ ერთიან სახაზინო კოდზე. შედეგად, 2024 და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში კომპანიას საგადასახადო აქტივები წარმოდგენილი აქვს ნეტო საფუძველზე - 317,433 ლარი (აქტივი) და 363,354 ლარი (აქტივი).

## 12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

|                                | 31 დეკემბერი<br>2024 | 31 დეკემბერი<br>2023 |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>ფინანსური მოთხოვნები:</b>   |                      |                      |
| სავაჭრო მოთხოვნები             | 153,237              | 209,570              |
| გაუფასურების ზარალის ანარიცხი  | (66,207)             | (44,582)             |
| სხვა მოთხოვნები                | -                    | 1,244                |
| <b>არაფინანსური მოთხოვნები</b> |                      |                      |
| გადახდილი ავანსები             | 509,540              | 12,860               |
| <b>ჯამი</b>                    | <b>596,570</b>       | <b>179,092</b>       |

კომპანია ფინანსური აქტივების გაუფასურების მეთოდოლოგიისთვის იყენებს გამარტივებულ მეთოდს, რათა განსაზღვროს სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი. იმისათვის, რათა განისაზღვროს მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი ჯგუფურად, მოთხოვნები დაჯგუფდა მსგავსი საკრედიტო რისკისა და ხანდაზმულობის მიხედვით. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებს აქვს მსგავსი რისკიანობის მახასიათებელი.

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები  
2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის  
(ქართულ ლარში)

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების საკრედიტო ხარისხის ანალიზი 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

|                                  | თანხა<br>გაუფასურებამდე | გაუფასურების<br>კოეფიციენტი | გაუფასურების<br>რეზერვი |
|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| მიმდინარე                        | -                       | -                           | -                       |
| 1-დან 30 დღემდე                  | 4,750                   | -                           | -                       |
| 31-დან 60 დღემდე                 | 7,528                   | -                           | -                       |
| 61-დან 90 დღემდე                 | 778                     | -                           | -                       |
| 91-დან 120 დღემდე                | 9,965                   | -                           | -                       |
| 121-დან 180 დღემდე               | 63,024                  | -                           | -                       |
| 180-დან 360 დღემდე               | 984                     | -                           | -                       |
| 361 დღეზე მეტი                   |                         |                             |                         |
| ვადაგადაცილება                   | 66,208                  | 100%                        | 66,208                  |
| <b>მოთხოვნები გაუფასურებამდე</b> | <b>153,237</b>          |                             | <b>66,208</b>           |
| გაუფასურების რეზერვი             | (66,208)                |                             |                         |
| <b>წმინდა მოთხოვნები</b>         | <b>87,029</b>           |                             |                         |

## 12. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები (გაგრძელება)

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების საკრედიტო ხარისხის ანალიზი 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

|                                  | თანხა<br>გაუფასურებამდე | გაუფასურების<br>კოეფიციენტი | გაუფასურების<br>რეზერვი |
|----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| მიმდინარე                        | -                       | -                           | -                       |
| 1-დან 30 დღემდე                  | 40,758                  | -                           | -                       |
| 31-დან 60 დღემდე                 | 2,981                   | -                           | -                       |
| 61-დან 90 დღემდე                 | 1,030                   | -                           | -                       |
| 91-დან 120 დღემდე                | 1,690                   | -                           | -                       |
| 180-დან 360 დღემდე               | 106,275                 | -                           | -                       |
| 361 დღეზე მეტი                   |                         |                             |                         |
| ვადაგადაცილება                   | 44,582                  | 100%                        | 44,582                  |
| <b>მოთხოვნები გაუფასურებამდე</b> | <b>209,570</b>          |                             | <b>44,582</b>           |
| გაუფასურების რეზერვი             | (44,582)                |                             |                         |
| <b>წმინდა მოთხოვნები</b>         | <b>164,988</b>          |                             |                         |

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

### 13. ფული და ფულის ეკვივალენტები

ფული და ფულის ეკვივალენტები წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

|                                                       | 31 დეკემბერი<br>2024 | 31 დეკემბერი<br>2023 |
|-------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| ფული ბანკში მიმდინარე ანგარიშებზე, ლარში              | 2,409,776            | 2,072,289            |
| ფული ბანკში მიმდინარე ანგარიშებზე, უცხოურ<br>ვალუტაში | 627,973              | 384,886              |
|                                                       | <b>3,037,748</b>     | <b>2,457,175</b>     |

დამატებითი ინფორმაცია ფულის და ფულის ეკვივალენტების შესახებ მოცემულია მე-4 განმარტებით შენიშვნაში.

### 14. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები 2024 წლის 31 დეკემბრისა და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შეიძლება წარმოდგენილი იყოს შემდეგნაირად:

|                                   | 31 დეკემბერი<br>2024 | 31 დეკემბერი<br>2023 |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>ფინანსური ვალდებულებები:</b>   |                      |                      |
| სავაჭრო ვალდებულებები             | 550,945              | 214,516              |
| <b>არაფინანსური ვალდებულებები</b> |                      |                      |
| მიღებული ავანსები                 | 1,692,571            | 1,733,929            |
|                                   | <b>2,243,516</b>     | <b>1,948,445</b>     |

### 15. სასესხო ვალდებულებები

ფინანსური ვალდებულებები 2024 და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით წარმოდგენილია ლარში, შემდეგნაირად:

|                             | 31 დეკემბერი<br>2024 | 31 დეკემბერი<br>2023 |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>მოკლევადიანი სესხები</b> |                      |                      |
| მოკლევადიანი სესხები        | 40,935               | 137,746              |
| <b>გრძელვადიანი სესხები</b> |                      |                      |
| გრძელვადიანი სესხები        | -                    | 90,389               |
|                             | <b>40,935</b>        | <b>228,135</b>       |

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

მიღებული სესხების მოკლევადიანი და გრძელვადიანი ნაწილის გამიჯვნა წარმოდგენილია შემდეგნაირად:

|                                 | 31 დეკემბერი<br>2024 | 31 დეკემბერი<br>2023 |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                 | 228,135              | 390,428              |
| <b>მონეტარული ცვლილებები</b>    |                      |                      |
| ძირის გადახდა                   | (184,776)            | (170,825)            |
| პროცენტის გადახდა               | (5,363)              | (11,713)             |
| <b>არამონეტარული ცვლილებები</b> |                      |                      |
| საკურსო სხვაობის ეფექტი         | (2,424)              | 3,634                |
| დარიცხული პროცენტი              | 5,363                | 16,611               |
|                                 | 40,935               | 228,135              |

#### 16. პირობითი ვალდებულებები

**სასამართლო დავები** - 2024 და 2023 წლების 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიას არ გააჩნია არსებითი სასამართლო დავები. ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ არ მოხდება მატერიალური დანაკარგის წარმოქმნა, შესაბამისად ანარიცხი არ არის შექმნილი სასამართლო დავებთან დაკავშირებით.

**გადასახადები** - საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესაძლოა განხორციელდეს სხვადასხვა ინტერპრეტაციები და ცვლილებები. გარდა ამისა, მენეჯმენტის საგადასახადო ინტერპრეტაციები შეიძლება განსხვავდებოდეს საგადასახადო ორგანოების ინტერპრეტაციებისაგან, კომპანიის ოპერაციები შეიძლება გასაჩივრდეს საგადასახადო ორგანოების მიერ და კომპანიას დაეკისროს დამატებითი გადასახადები, საურავები, პროცენტები. კომპანიას მიაჩნია რომ ყველა გადასახადი გადახდილი აქვს და შესაბამისად, არანაირი ანარიცხი არ წარადგინა ინდივიდუალურ

ფინანსურ ანგარიშგებაში. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში შესული ცვლილებების მიხედვით, კომპანია გადასახდელი მოგების გადასახადის ვალდებულებასა და ხარჯს აღიარებს განაწილებულ დივიდენდზე, იმ პერიოდში, როდესაც დივიდენდები არის გამოცხადებული, მიუხედავად იმისა, თუ რომელ პერიოდს ეკუთვნის დივიდენდი, ან როდის მოხდა დივიდენდების საბოლოო განაწილება.

#### 17. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები და ასევე მოვლენები ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზაციის თარიღამდე, რომელიც გვაწვდის დამატებით ინფორმაციას კომპანიის ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების შესახებ, შეტანილია ფინანსურ ანგარიშგებაში. ბალანსის შემდგომი არსებითი მოვლენები, რომლებიც ახდენენ გავლენას კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მდგომარეობაზე ბალანსის შედგენის დღისათვის არ გააჩნია კომპანიას.

#### 18. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ქვემოთ მოცემული სააღრიცხვო პოლიტიკები ვრცელდება ამ ფინანსურ ანგარიშგებებში წარდგენილ ყველა პერიოდზე, თუ საწინააღმდეგო არ არის ნათქვამი.

##### უცხოური ვალუტით განხორციელებული ოპერაციები

თავის ოპერაციებში კომპანია ფუნქციონალურ ვალუტად იყენებს ქართულ ლარს, რომელსაც მნიშვნელოვანი გავლენა აქვს კომპანიის ოპერაციებზე. ამგვარად, მოცემული ფინანსური ანგარიშგებისთვის შეფასების ვალუტად კომპანია იყენებს ქართულ ლარს.

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

უცხოურ ვალუტაში ასახული მონეტარული აქტივები და ვალდებულებები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ვალუტის გაცვლის ოფიციალური კურსის შესაბამისად, წლის ბოლოსათვის. კონვერტაციის დროს წარმოშობილი კურსთაშორისი სხვაობები აისახება სრული შემოსავლის ანგარიშებზე. უცხოურ ვალუტაში გამოხატული შედეგები აღირიცხება ოპერაციის განხორციელების დღეს არსებული გაცვლის კურსის შესაბამისად. გადაფასება არ ეხება არამონეტარულ აქტივებსა და ვალდებულებებს.

უცხოურ ვალუტაში არსებული ნაშთების კონვერტაციისთვის გამოყენებული ბოლო გაცვლითი კურსი იყო შემდეგი:

|                                   | <i>საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური კურსი</i> |             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------|
|                                   | <i>აშშ დოლარი</i>                                   | <i>ევრო</i> |
| კურსი 2024 წლის 31 დეკემბრისათვის | 2.8068                                              | 2.9306      |
| კურსი 2023 წლის 31 დეკემბრისათვის | 2.6894                                              | 2.9753      |

## ფინანსური ინსტრუმენტები

### ფინანსური აქტივები

ფინანსური ინსტრუმენტების აღრიცხვის პრინციპებს განსაზღვრავს ფასს 9 „ფინანსური ინსტრუმენტები: აღიარება და შეფასება“. მასში მოცემული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიხედვით ფინანსური აქტივები შეიძლება დაკლასიფიცირდეს სამ კატეგორიად - „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“, „რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი, ცვლილებების მოგებაში ან ზარალში ასახვით“, „რეალური ღირებულებით შეფასებული, ცვლილებების სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით“.

კომპანიის ხელმძღვანელობამ შეაფასა, თუ რომელი ბიზნეს მოდელი შეესაბამება კომპანიის ფინანსურ აქტივებს და ყველა აქტივი დააკლასიფიცირა შემდეგ კატეგორიად „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“.

### ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი

მოცემული აქტივები წარმოიქმნება მომხმარებლებისთვის საქონლისა და მომსახურების მიწოდებიდან (მაგ. სავაჭრო მოთხოვნები), ასევე მოიცავს სხვა სახის ფინანსურ აქტივებს, რომლის ფლობის მიზანია სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღება და ეს ფულადი ნაკადები წარმოადგენს მხოლოდ ძირს და მასზე დარიცხულ პროცენტს. ისინი საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური აქტივის შეძენასთან ან გამოშვებასთან და შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით,

## 18. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, შემცირებული გაუფასურების რეზერვის მოცულობით.

ფინანსური აქტივები შეფასებულია ამორტიზებული ღირებულებით მოიცავს სავაჭრო მოთხოვნებსა და ფულსა და ფულის ეკვივალენტებს.

მიმდინარე სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი აღიარებულია პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებული მიდგომის საფუძველზე, რომლის მიხედვით არსებობის მანძილზე სავაჭრო მოთხოვნების მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი გამოითვლება რეზერვების მატრიცის გამოყენებით. კომპანია საკრედიტო ზარალის წარსულ მონაცემებს იყენებს ფინანსური აქტივების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შესაფასებლად. კომპანია აფასებს ფინანსური აქტივებიდან ფულადი ნაკადების გადაუხდელობის ალბათობას. შემდეგ მოცემული ალბათობა მრავლდება მოსალოდნელ დანაკარგებზე, რომელიც გამოწვეულია ხელშეკრულების შეუსრულებლობის რისკიდან, რათა განისაზღვროს სავაჭრო მოთხოვნების არსებობის მანძილზე

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი. სავაჭრო მოთხოვნები აღრიცხულია წმინდა ღირებულებით, რომლის გაუფასურების რეზერვიც აღრიცხულია განცალკევებულ ანგარიშზე ხარჯის კორესპოდენციით, რომელიც აღიარებულია ხარჯად სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. კომპანია სავაჭრო მოთხოვნების სრულ ღირებულებას ჩამოწერს რეზერვის მოცულობაზე, როდესაც განსაზღვრავს, რომ სავაჭრო მოთხოვნა აღარ ექვემდებარება დაბრუნებას.

ფული და ფულის ეკვივალენტები არის ისეთი აქტივები, რომლებიც დაუბრკოლებლად გადაიცვლება ნაღდი ფულის წინასწარ ცნობილ ოდენობაზე და მათი ღირებულების შეცვლის რისკი უმნიშვნელოა. ფული და ფულის ეკვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს, ფულს გზაში, ფულად სახსრებს საბანკო ანგარიშებზე და მოთხოვნამდე დეპოზიტებს, რომელთა ვადიანობა არის 3 თვემდე. 3 თვეზე მეტი ვადით შეზღუდული სახსრები არ ჩაირთვება ფულში და ფულის ეკვივალენტებში.

### **ფინანსური ვალდებულებები**

მიზნიდან გამომდინარე კომპანია მის ფინანსურ ვალდებულებებს აკლასიფიცირებს შემდეგი კატეგორიებიდან ერთ-ერთით: რეალური ღირებულებით, მოგებაში ან ზარალში ასახვით და სხვა ფინანსურ ვალდებულებებად. კომპანიას ყველა ფინანსური ვალდებულება დაკლასიფიცირებული აქვს „სხვა ფინანსური ვალდებულებების“ კატეგორიაში. სხვა ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სესხებს, სავაჭრო ვალდებულებებს, სხვა მიმდინარე ვალდებულებებსა და საიჯარო ვალდებულებებს.

სხვა ფინანსური ვალდებულებები საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური ვალდებულებების გამოშვებასთან. მსგავსი პროცენტის მატარებელი ვალდებულებები შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, რომელიც უზრუნველყოფს მუდმივი განაკვეთით ფინანსური ვალდებულების

საბალანსო ღირებულებაზე საპროცენტო ხარჯის დარიცხვას. ნებისმიერი ფინანსური ვალდებულებისთვის საპროცენტო ხარჯი მოიცავს საწყის გარიგების ხარჯებს და ნებისმიერ დამატებით გადასახდელს ვალდებულების გამოსყიდვისთვის.

### **ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების დანეტება**

კომპანია ფინანსურ აქტივებსა და ვალდებულებებს ანეტებს მაშინ, როდესაც ურთიერთობათვლა იურიდიულად არ არის შეზღუდული და კომპანია გეგმავს ანგარიშსწორებას ნეტო საფუძველზე ან ფინანსური აქტივის მიღებას და ვალდებულების დაფარვას გეგმავს ერთგვაროვნად.

### **ფინანსური ვალდებულებებისა და აქტივების აღიარების შეწყვეტა**

კომპანია ფინანსური ვალდებულებების აღიარებას წყვეტს მაშინ, როდესაც ვალდებულება სრულდება, უქმდება, ან გასდის ვადა. სადაც არსებული ფინანსური ვალდებულება ენაცვლება მეორეს იმავე მსესხებლის მიმართ მნიშვნელოვნად განსხვავებული პირობებით, ან არსებული ვალდებულების პირობები მნიშვნელოვნად იცვლება, ამგვარი ცვლილება ან მოდიფიკაცია ითვლება თავდაპირველი ვალდებულების აღიარების შეწყვეტად და ახალი ვალდებულების აღიარებად და სხვაობა საბალანსო ღირებულებასა და გადახდილ, ან გადასახდელ ანაზღაურებას შორის აისახება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

კომპანია წყვეტს ფინანსური აქტივის აღიარებას, როდესაც კონტრაქტიდან წარმომდგარი ფულადი ნაკადების მიღების უფლება იწურება, ან ეს უფლება კონტრაქტის საფუძველზე გადაეცემა სხვა მხარეს მფლობელობის უფლებასთან დაკავშირებულ ყველა რისკსა და სარგებელთან ერთად. ნებისმიერი წილი გადაცემულ ფინანსურ აქტივში, რომელიც უნარჩუნდება კომპანიას, მის მიერ აღიარდება,

### **18. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)**

როგორც ცალკეული აქტივი ან ვალდებულება.

#### **ამონაგები**

კომპანია აღიარებს შემოსავალს დაპირებული საქონლისა და მომსახურების მომხმარებლებისთვის გადაცემისას, იმ ანაზღაურების ოდენობით, რომლის მიღების უფლებასაც კომპანია მოელის ამ საქონლისა და მომსახურების გადაცემის სანაცვლოდ. კომპანია იყენებს ხუთ ეტაპიან მოდელს მომხმარებელთან გაფორმებული ყველა ხელშეკრულების მიმართ:

- მომხმარებელთან ხელშეკრულების იდენტიფიცირება;
- სახელშეკრულებო ვალდებულებების დადგენა;
- გარიგების ფასის განსაზღვრა;
- გარიგების ფასის მიკუთვნება სახელშეკრულებო ვალდებულებასთან;

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

• შემოსავლის აღიარება, როდესაც (ან თუ) პირი სახელშეკრულებო ვალდებულებას შეასრულებს.

კომპანია შემოსავალს აღიარებს სახელშეკრულებო ვალდებულების შესრულებისას, ანუ მაშინ, როდესაც შესაბამის ვალდებულებასთან დაკავშირებულ საქონელზე/მომსახურებაზე “კონტროლი” მომხმარებელს გადაეცემა.

კომპანიის შემოსავლის ძირითად ნაწილს წარმოადგენს კვების პროდუქტების საბითუმად რეალიზაცია საქართველოს მასშტაბით. შემოსავალი სადისტრიბუციო საქმიანობიდან აღიარდება დროის გარკვეულ მომენტში. დროის იმ მომენტის დასადგენად, როდესაც მომხმარებელი მოიპოვებს კონტროლს დაპირებულ აქტივზე და კომპანია დაფარავს შესასრულებელ ვალდებულებას, კომპანია ითვალისწინებს შემდეგ ქვემოთ ჩამოთვლილ ნიშნებს:

- გააჩნია თუ არა კომპანიას მიმდინარე უფლება აქტივისთვის გადახდილი ანაზღაურების მიღებაზე;
- გააჩნია თუ არა მომხმარებელს აქტივის საკუთრების იურიდიული უფლება;
- გადასცა თუ არა კომპანიამ აქტივი ფიზიკურად;
- გააჩნია თუ არა მომხმარებელს აქტივის საკუთრებასთან დაკავშირებული მნიშვნელოვანი რისკები და სარგებელი;
- მიიღო თუ არა მომხმარებელმა აქტივი;

კომპანიის შემოსავლის ძირითადი საკონტრაქტო ღირებულება არის ფიქსირებული და შესაბამისად, თითოეული კონტრაქტიდან მისაღები შემოსავლის განსაზღვრა ხდება მოცემული ფიქსირებული ფასების მიხედვით.

თითოეულ სარეალიზაციო პროდუქტზე დადგენილი ფასების შესახებ ინფორმაცია აისახება მომხმარებელთან გაფორმებულ გენერალურ ხელშეკრულებაში და ფასები შესაძლოა განსხვავებული იყოს მომხმარებლების მიხედვით. ფასების ცვლილების შემთხვევაში ინფორმაციის ასახვა ხდება სასაქონლო-ზედნადების დოკუმენტში, რომელიც წარმოადგენს შემოსავლის დამადასტურებელ პირველად დოკუმენტს.

ზოგიერთი ხელშეკრულების მიხედვით კომპანია პროდუქციაზე კონტროლს მომხმარებელს გადასცემს, მაგრამ სხვადასხვა მიზეზების გამო, მას ასევე პროდუქტის დაბრუნებისა და შემდეგი

უფლებების რაიმე კომბინაციით სარგებლობის უფლებას აძლევს:

- გადახდილი ანაზღაურების სრული ან ნაწილობრივ ანაზღაურება;
- სხვა პროდუქტის მიღება დაბრუნების სანაცვლოდ;

დაბრუნების უფლებით გაყიდული პროდუქციის აღრიცხვისათვის კომპანია აღიარებს ამონაგებს გადაცემული პროდუქციისთვის, ანაზღაურების იმ ოდენობით, რომლის მიღების უფლების მოპოვებასაც კომპანია მოელოდა;

მომხმარებელთან გაფორმებული ხელშეკრულებების საკონტრაქტო ფასი ასევე მოიცავს ფასდათმობებსა, რეტრო-ბონუსებსა და სარეკლამო ხარჯებს, მაგ. მაღაზიაში პროდუქციის სხვაზე უპირატესად განთავსების ხარჯები. კომპანია ამონაგებს აღიარებს ამ ხარჯების შემცირებული ღირებულებით.

## **18. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)**

### **ფინანსური ხარჯი**

საპროცენტო ხარჯები აღიარდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში დარიცხვის მეთოდით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის შესაბამისად. ამ მეთოდის შესაბამისად გადავადდება ყველა ის საკომისიო ხარჯი, რომელიც დაკავშირებულია სესხის მიღებასთან, რადგანაც ოპერაციის ხარჯები ჩართულია ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გაანგარიშებაში.

### **ხარჯების აღიარება**

ხარჯების აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, თუ წარმოიშობა მომავალი ეკონომიკური სარგებლის შემცირება, რაც დაკავშირებულია აქტივის შემცირებასა ან ვალდებულების ზრდასთან, რაც შეიძლება საიმედოდ განისაზღვროს.

ხარჯები გაწევისთანავე აღიარდება მოგებისა და ზარალის ანგარიშგებაში, თუ ხარჯებისგან

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

ეკონომიკური სარგებლის მოტანა მომავალში აღარ არის მოსალოდნელი ან თუ მომავალი ეკონომიკური სარგებელი აღარ აკმაყოფილებს ბალანსში აქტივად აღიარების კრიტერიუმებს.

თუ ეკონომიკური სარგებელი მოსალოდნელია რომ წარმოიქმნება რამდენიმე სააღრიცხვო პერიოდის განმავლობაში, მასთან დაკავშირებული ხარჯები სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში აღიარდება გონივრული განაწილების საფუძველზე.

### **ხელფასები და ბონუსები**

ხელფასები, ბონუსები და არამონეტარული სარგებელი აღიარდება დარიცხვის მეთოდით იმ პერიოდში, როდესაც შესაბამისი მომსახურება მიიღო კომპანიამ დასაქმებულისგან.

### **დაბეგვრა**

საქართველოს საგადასახადო კოდექსის შესაბამისად მოგების გადასახადით იბეგრება წმინდა მოგების განაწილება. საანგარიშგებო პერიოდში მოგების გადასახადის მოქმედი განაკვეთი არის 15 %, ტექნიკურად, გადასახადის დაანგარიშების მიზნებისთვის დასაბეგრ მოგებას მიესადაგება შემდეგი განაკვეთი - 15%/85%. მოგების გადასახადის გადახდა ხდება ფიზიკურ და არა-რეზიდენტ (როგორც ფიზიკურ, ისე იურიდიულ) პირებზე გაცემულ დივიდენდზე.

საგადასახადო კოდექსის შესაბამისად, მოგების გადასახადით იბეგრება შემდეგი ოპერაციები/გადახდები:

- დივიდენდის გადახდა
- სახელშეკრულებო და საბაზრო ფასს შორის სხვაობა
- ხარჯები, რომლებიც არ არის დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან
- გადახდები, რომლებიც არ არის დაკავშირებული ეკონომიკურ საქმიანობასთან
- საქონლის უსასყიდლო მიწოდება
- ლიმიტის ზემოთ წარმომადგენლობითი ხარჯები

კომპანია აღიარებს მოგების გადასახადს და ვალდებულებას იმ პერიოდში, როდესაც ხდება დივიდენდის გამოცხადება, მიუხედავად იმისა, რომელი პერიოდის დივიდენდის გაცემას ეხება ან როდის გაიცემა.

საქართველოში არსებული საგადასახადო სისტემის სპეციფიკურობიდან გამომდინარე, აქტივებისა და ვალდებულებების საგადასახადო და ფინანსურ ბაზებს შორის სხვაობები არ წარმოშობენ გადავადებულ საგადასახადო აქტივსა და ვალდებულებას.

გადასახადები, მოგების გადასახადის გარდა, აღიარდება მავალდებულებელი მოვლენის წარმოქმნის დროს. მავალდებულებელი მოვლენა არის მოვლენა, რომელიც ავალდებულებს კომპანიას გადაიხადოს გადასახადი. გადასახადები დაანგარიშებულია საქართველოს საგადასახადო კოდექსის შესაბამისად. წინასწარ გადახდილი გადასახადები აღიარდება აქტივად.

### **ძირითადი საშუალებები**

#### **აღიარება და შეფასება**

ძირითადი საშუალებები შეფასებულია, როგორც თვითღირებულებას გამოკლებული დაგროვილი ცვეთა და გაუფასურების ზარალი.

### **18. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)**

თვითღირებულება მოიცავს დანახარჯებს, რომელიც პირდაპირ კავშირშია აქტივის შეძენასთან. საკუთარი ძალებით შექმნილი აქტივების ღირებულება მოიცავს პირდაპირი შრომისა და გამოყენებული მასალების ღირებულებას, ასევე აქტივის სამუშაო მდგომარეობაში მოყვანასთან დაკავშირებულ ნებისმიერი სახის დანახარჯს და ნივთების დემონტაჟისა და თავიანთი ადგილმდებარეობიდან მოხსნის ღირებულებას. ძირითადი საშუალებისთვის შეძენილი კომპიუტერული პროგრამა, რომელიც მისი ფუნქციონალურობისათვის აუცილებელია, კაპიტალიზდება როგორც შესაბამისი ძირითადი საშუალების ნაწილი.

როდესაც ძირითადი საშუალებების მნიშვნელოვანი ცალკეული ერთეულების სასარგებლო მომსახურების ვადა ერთმანეთისაგან განსხვავდება, ისინი აღირიცხებიან ძირითადი საშუალებების ცალ-ცალკე ერთეულებად (ძირითად კომპონენტებად).

ძირითადი საშუალებების ერთეულის რეალიზაციიდან მიღებული სარგებელი ან დანაკარგი

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

განისაზღვრება, როგორც ძირითადი საშუალების წმინდა საბალანსო ღირებულებასა და გაყიდვიდან ამონაგებს შორის სხვაობა და, შესაბამისად, აისახება მოგება ან ზარალში სხვა შემოსავლების/სხვა ხარჯების ნაწილში.

### **შემდგომი ხარჯები**

თავდაპირველი აღიარების შემდგომი კაპიტალიზებადი ხარჯები მოიცავს რემონტისა და აქტივის შეცვლის იმ დანახარჯებს, რომლებიც ახანგრძლივებს აქტივის სასიცოცხლო ვადას ან ზრდის

მწარმოებლურობას. რემონტისა და შენახვის ხარჯები, რომლებიც არ აკმაყოფილებს კაპიტალიზებადი ხარჯების კრიტერიუმებს, აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც ის გაიწევა, სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

### **ცვეთა**

ძირითადი საშუალებების კომპონენტების ცვეთის დაანგარიშება ხდება მათი დამონტაჟებისა და გამოყენების მზაობის დღიდან, რაც შეეხება „კომპანიის“ მიერ აშენებულ აქტივებს, მათი ცვეთის დაანგარიშება ხდება აქტივების საბოლოო მდგომარეობამდე მიყვანის და მათი გამოყენების მზაობის დღიდან. ცვეთა იანგარიშება ცვეთადი ღირებულებიდან, რომელიც არის აქტივის თვითღირებულებას გამოკლებული აქტივის ნარჩენი ღირებულება.

ძირითად საშუალებებს ცვეთა ერიცხება წრფივი მეთოდის გამოყენებით ცალკეული აქტივისათვის განსაზღვრული სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში, ვინაიდან ეს საუკეთესოდ წარმოაჩენს აქტივში განივებული მომავალი ეკონომიკური სარგებლის მოხმარებას. მიწაზე ცვეთის დარიცხვა არ ხდება.

ძირითადი საშუალებების მნიშვნელოვანი ნაწილის მიმდინარე და შესადარისი პერიოდების სავარაუდო სასარგებლო მომსახურების ვადები შემდეგია:

| ჯგუფი                    | სასარგებლო მომსახურების ვადა<br>(წელი) |
|--------------------------|----------------------------------------|
| შენობა-ნაგებობები        | 10                                     |
| კომპიუტერული ტექნიკა     | 5-8                                    |
| საოფისე აღჭურვილობა      | 1,5-8                                  |
| სატრანსპორტო საშუალებები | 7                                      |
| არამატერიალური აქტივები  | 8                                      |

სასარგებლო მომსახურების ვადები და ნარჩენი ღირებულება გადაიხდება ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს და კორექტირდება საჭიროების შემთხვევაში.

### **არაფინანსური აქტივების გაუფასურება**

კომპანიის არაფინანსური აქტივების საბალანსო ღირებულება განიხილება ყოველი ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის თარიღისათვის, რათა დადგინდეს, არსებობს თუ არა გაუფასურების რაიმე ნიშნები. მსგავსი ნიშნების არსებობის შემთხვევაში, ფასდება აქტივის ანაზღაურებადი ღირებულება. გაუფასურების დადგენის მიზნით, აქტივები, რომელთა ინდივიდუალური შეფასება ვერ ხერხდება, ერთიანდება მცირე აქტივთა ჯგუფებში. ეს ჯგუფები („ფულადი სახსრების წარმომქმნელი

### **18. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)**

ერთეული“, „ფსწე“), მუდმივი გამოყენების პირობებში, უზრუნველყოფენ ფულადი ნაკადების ისეთ შემოდიხებას, რომელიც სრულიად დამოუკიდებელია სხვა აქტივების ან აქტივთა ჯგუფის მიერ წარმოქმნილი ფულადი ნაკადებისგან.

აქტივის ან „ფსწე“-ს ანაზღაურებადი ღირებულება არის მის გამოყენებით ღირებულებასა და საბაზრო ღირებულებას გამოკლებული გაყიდვის ხარჯებს შორის უდიდესი. გამოყენებითი ღირებულების შეფასებისას, მომავალში მისაღები ფულადი ნაკადების დისკონტირებული მიმდინარე ღირებულება გადასახადების გადახდამდე დისკონტის განაკვეთის გამოყენებით ასახავს ფულის დროში ღირებულების მიმდინარე საბაზრო შეფასებას და ამ აქტივებისთვის დამახასიათებელ რისკებს.

გაუფასურების ზარალის აღიარება ხდება იმ შემთხვევაში თუ აქტივის ან ფულადი სახსრების წარმომქმნელი ერთეულის საბალანსო ღირებულება აღემატება მის ანაზღაურებად ღირებულებას.

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

გაუფასურების ზარალის აღიარება ხდება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში. აღიარებული გაუფასურების ზარალი ფულადი სახსრების წარმომქმნელ ერთეულთან მიმართებაში გამოყოფილია აქტივების საბალანსო ღირებულების შესამცირებლად თანაბარი პროპორციის საფუძველზე.

წინა პერიოდებში აღიარებული გაუფასურების ზარალი გაუფასურების ზარალის შემცირების ან აღმოფხვრის რაიმე ნიშნის გამოსავლენად ხელახლა ფასდება ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის. გაუფასურების ზარალი კორექტირდება, თუ ანაზღაურებადი ღირებულების გაანგარიშებაში გამოყენებულ დაშვებებში ცვლილებას ჰქონდა ადგილი. გაუფასურების ზარალი კორექტირდება მხოლოდ იმ ზღვრამდე, სანამ აქტივის საბალანსო ღირებულება არ მიაღწევს იმ ღირებულებას, ცვეთისა და ამორტიზაციის გათვალისწინებით, რაც ექნებოდა აქტივს, გაუფასურება რომ არ მომხდარიყო.

## მარაგები

მარაგების საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით და შემდგომი აღრიცხვა თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. თვითღირებულება მოიცავს შემენისა და სხვა ხარჯებს, რომლებიც დაკავშირებულია მარაგების ტრანსპორტირებასა და დასაწყობებასთან. მაგალითად, ტრანსპორტირებისა და იმპორტის ხარჯები, ასევე სხვა პირდაპირი ხარჯები.

მარაგების ნეტო სარეალიზაციო ღირებულება არის შეფასებითი გასაყიდი ფასი, პროდუქციის დასრულებისა და გაყიდვისათვის საჭირო შეფასებითი დანახარჯების გამოკლებით.

მარაგის ჩამოწერა ხორციელდება საშუალო შეწონილი მეთოდის მიხედვით.

## საწესდებო კაპიტალი

კომპანიის საწესდებო კაპიტალი განისაზღვრება წესდებით. კომპანიის წესდების ცვლილება შესაძლებელია მხოლოდ დამფუძნებლების გადაწყვეტილების საფუძველზე. ავტორიზებული კაპიტალი აღიარდება როგორც საწესდებო კაპიტალი იმ მოცულობით, რა მოცულობითაც კაპიტალი შევსებულია დამფუძნებლების მიერ. საწესდებო კაპიტალი აღიარდება დამფუძნებლების შენატანების რეალური ღირებულებით.

## საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები და ფინანსური ანგარიშგების ავტორიზაციის თარიღამდე მომხდარი მოვლენები, რომლებიც დამატებით ინფორმაციას იძლევიან კომპანიის ფინანსური პოზიციის შესახებ, აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში. საანგარიშგებო პერიოდის შემდგომი მოვლენები, რომლებიც გავლენას არ ახდენენ კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე ბალანსის შედგენის თარიღისთვის, მაგრამ არსებითი მნიშვნელობისაა, აისახება ფინანსური ანგარიშგების თანდართულ შენიშვნებში.

## ანარიცხები, პირობითი ვალდებულებები და პირობითი აქტივები

პირობითი ვალდებულებები არ აისახება ფინანსურ ანგარიშგებაში, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის გასვლა კომპანიიდან, და შესაძლებელია ამ ვალდებულების საიმედოდ შეფასება. პირობითი ვალდებულებების შესახებ ინფორმაცია მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების განმარტებით შენიშვნებში, გარდა ისეთი პირობითი ვალდებულებებისა, რომლებთან დაკავშირებული ეკონომიკური სარგებლის გასვლა კომპანიიდან არ არის მოსალოდნელი.

ფინანსურ ანგარიშგებაში არ აისახება პირობითი აქტივები. მაგრამ ისეთი ფინანსური აქტივების შესახებ ინფორმაცია, რომლებთან დაკავშირებული ეკონომიკური სარგებლის შემოსვლა კომპანიაში შესაძლებელია - აისახება განმარტებით შენიშვნებში. იმ შემთხვევაში, თუ კომპანიას აქვს რწმუნება, რომ ეკონომიკური სარგებელი შემოვა კომპანიაში, მაშინ მასთან დაკავშირებული აქტივი და

## 18. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა (გაგრძელება)

შემოსავალი აისახება იმ პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებაში, როდესაც ადგილი ქონდა შეფასების ცვლილებას.

ანარიცხი წარმოადგენს ვალდებულებას, რომელიც დაკავშირებულია რაოდენობრივ და დროით განუსაზღვრელობებთან. ვალდებულება კი წარმოადგენს კომპანიის მიმდინარე დავალიანებას, რომელიც წარმოიშვა წარსული მოვლენის შედეგად, და რომლის დაფარვა გამოიწვევს კომპანიიდან ეკონომიკური სარგებლის გადინებას.

ვალდებულების წარმოშობი მოვლენა არის მოვლენა, რომელიც წარმოშობს სამართლებრივ ან

შპს “ზიგი“

ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის 31 დეკემბერს დასრულებული საანგარიშგებო წლისთვის

(ქართულ ლარში)

კონსტრუქციულ ვალდებულებას, რაც გულისხმობს, რომ კომპანიას არ გააჩნია სხვა რეალური ალტერნატივა, და მან უნდა დაფაროს თავისი ვალდებულებები. სამართლებრივი ვალდებულება გამომდინარეობს:

- გარიგებიდან (ხელშეკრულებაში დაფიქსირებული ან ნაგულისხმევი პირობების გათვალისწინებით);
- კანონმდებლობიდან; ან
- სხვა სამართლებრივი ქმედებიდან.

კონსტრუქციული ვალდებულება გამომდინარეობს კომპანიის ქმედებიდან, სადაც:

- წარსულში დადგენილი პრაქტიკიდან, კომპანიის მიერ გამოქვეყნებული პოლიტიკიდან ან სპეციფიკური მიმდინარე ანგარიშგებიდან გამომდინარე, კომპანია მიაჩნის სხვა მხარეებს, რომ იგი იღებს გარკვეულ პასუხისმგებლობებს; და
- შედეგად, მესამე მხარეს კომპანიასთან მიმართებაში გააჩნია გარკვეული მოლოდინი, რომ იგი შეასრულებს ამ პასუხისმგებლობებს.