

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“

ფინანსური ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

შინაარსი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	1
სრული შემოსავლის ანგარიშგება	2
საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება	3
ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება	4

ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნები

1. კორპორაციული ინფორმაცია.....	5
2. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა	5
3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და დაშვებები.....	14
4. დაკორექტირებული შემოსავალი პროცენტის, მოგების გადასახადის, ცვეთის და ამორტიზაციის დარიცხვამდე (EBITDA).....	15
5. ძირითადი საშუალებები და აქტივის გამოყენების უფლება	16
6. მარაგები.....	16
7. სავაჭრო მოთხოვნები	17
8. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები.....	17
9. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	18
10. იჯარა.....	18
11. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	19
12. ამონაგები მომხმარებლებთან გაფორმებული ხელშეკრულებებიდან.....	20
13. გაყიდული საქონლის თვითღირებულება	20
14. გაყიდვების და მიწოდების ხარჯები.....	21
15. ადმინისტრაციული ხარჯები	21
16. ცვლილებები ფინანსური საქმიანობით გამოწვეულ ვალდებულებებში	21
17. ფინანსური ინსტრუმენტების რისკის მართვის მიზნები და პოლიტიკა.....	22
18. დაკავშირებულ მხარეთა განმარტებითი შენიშვნები.....	24

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკის“ მფლობელსა და ხელმძღვანელობას

მოსაზრება

ჩავატარეთ შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკის“ (შემდგომში „კომპანია“) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან, აღნიშნული თარიღით დამთავრებული წლის სრული შემოსავლის ანგარიშგების, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისა და ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისაგან, ასევე ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართული შენიშვნებისგან, მათ შორის, სააღრიცხვო პოლიტიკის შესახებ არსებითი ინფორმაციისგან.

ჩვენი აზრით, თანდართული ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას იმ წლისთვის, რომელიც დასრულდა მოცემული თარიღით, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი წარმართეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს-ების) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობა დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის – „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ – ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებლები ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესსს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის საერთაშორისო კოდექსის (მათ შორის დამოუკიდებლობის საერთაშორისო სტანდარტები) (ბესსს-ის კოდექსი) და იმ ეთიკური მოთხოვნების შესაბამისად, რომლებიც ეხება საქართველოში ფინანსური ანგარიშგების ჩვენ მიერ ჩატარებულ აუდიტს და შესრულებული გვაქვს ამ მოთხოვნებით და ბესსს-ის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც. გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტის მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

კომპანიის 2024 წლის მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაცია მოიცავს ინფორმაციას, რომელიც შეტანილია კომპანიის 2024 წლის მმართველობის ანგარიშგებაში, გარდა ფინანსური ანგარიშგებისა და ჩვენ მიერ მასზე გაცემული აუდიტორის დასკვნისა. სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია ხელმძღვანელობა. კომპანიის 2024 წლის მმართველობის ანგარიშგება ჩვენთვის სავარაუდოდ ხელმისაწვდომი გახდება აუდიტორის წინამდებარე დასკვნის თარიღის შემდეგ.

ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს მმართველობის ანგარიშგებას და ჩვენ არანაირი ფორმის მარწმუნებელ დასკვნას არ წარმოვადგენთ მასზე ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე გამოცემულ ჩვენს დასკვნაში.

ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოაღნიშნულ სხვა ინფორმაციას როდესაც ის ჩვენთვის ხელმისაწვდომი გახდება და განვიხილოთ, სხვა ინფორმაცია არის თუ არა არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან, ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან სხვა მხრივ ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია თანდართული ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიან წარდგენაზე ფასს-ის შესაბამისად, ასევე შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და, აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არა აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს. უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ, გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ▶ ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ, ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტის პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტის მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას.
- ▶ შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტის პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ▶ ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- ▶ დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტის მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან, თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის – ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტის მტკიცებულებას. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- ▶ ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, განმარტებით შენიშვნებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.



დმიტრო იურგელევიჩი (SARAS-A-644274)

შპს „იუაის“ სახელით (SARAS-F-855308)

2025 წლის 13 მარტი

თბილისი, საქართველო

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით

(ათას ლარში)

	შენიშვნა	2024	2023
გრძელვადიანი აქტივები			
ძირითადი საშუალებები და აქტივის გამოყენების უფლება	5	11,953	12,596
არამატერიალური აქტივები		218	252
სულ გრძელვადიანი აქტივები		12,171	12,848
მოკლევადიანი აქტივები			
მარაგები	6	20,348	16,504
სავაჭრო მოთხოვნები	7	41,065	26,657
გადახდილი ავანსები		761	510
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	8	1,495	2,375
სულ მოკლევადიანი აქტივები		63,669	46,046
სულ აქტივები		75,840	58,894
საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები			
საკუთარი კაპიტალი			
საწესდებო კაპიტალი		1,097	1,097
გაუნაწილებელი მოგება		18,973	17,647
სულ საკუთარი კაპიტალი		20,070	18,744
გრძელვადიანი ვალდებულებები			
საიჯარო ვალდებულებები	10	6,485	7,418
ფინანსური გარანტიის ვალდებულება	17	544	–
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		7,029	7,418
მოკლევადიანი ვალდებულებები			
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	9	42,442	28,605
საგადასახადო დავალიანება, მოგების გადასახადის გარდა		874	284
სახელშეკრულებო ვალდებულებები		–	335
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	11	1,289	1,126
ფინანსური გარანტიის ვალდებულება	17	689	–
საიჯარო ვალდებულებები	10	3,447	2,382
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები		48,741	32,732
სულ ვალდებულებები		55,770	40,150
სულ საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები		75,840	58,894

ხელმოწერილი და ნებადართულია გამოსაცემად კომპანიის ხელმძღვანელობის სახელით 2025 წლის 13 მარტს.

გიორგი მაჩაიძე



აღმასრულებელი დირექტორი

კოენ მიშელ კაპტეინი



ფინანსური დირექტორი

სრული შემოსავლის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

(ათას ლარში)

	შენიშვნა	2024	2023
ამონაგები მომხმარებელთან გაფორმებული			
ხელშეკრულებებიდან	12	219,647	190,757
გაყიდული საქონლის თვითღირებულება	13	(181,271)	(153,951)
საერთო მოგება		38,376	36,806
ადმინისტრაციული ხარჯები	15	(19,468)	(16,966)
რეალიზაციისა და დისტრიბუციის ხარჯები	14	(13,333)	(12,512)
სხვა შემოსავალი		–	120
სხვა საოპერაციო ხარჯები		(173)	(35)
სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი	7	(1,518)	(1,165)
საოპერაციო მოგება		3,884	6,248
ფინანსური დანახარჯები	16	(1,015)	(534)
ფინანსური შემოსავალი	8	148	155
საკუთრო სხვაობით განპირობებული წმინდა (ზარალი)			
შემოსულობა		(458)	(115)
დასაბეგრი მოგება		2,559	5,754
მოგების გადასახადის ხარჯი		–	–
წლის წმინდა მოგება		2,559	5,754
სხვა სრული შემოსავალი		–	–
წლის მთლიანი სრული შემოსავალი		2,559	5,754

საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

(ათას ლარში)

	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	სულ
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	1,097	11,893	12,990
წლის მოგება და მთლიანი სრული შემოსავალი	–	5,754	5,754
2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	1,097	17,647	18,744
წლის მოგება და მთლიანი სრული შემოსავალი	–	2,559	2,559
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოს მიმართ ფინანსური გარანტიის ვალდებულების აღიარება (მე-17 შენიშვნა)		(1,233)	(1,233)
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	1,097	18,973	20,070

ფულადი ნაკადების ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

(ათას ლარში)

	შენიშვნა	2024	2023
საოპერაციო საქმიანობა			
დასაბეგრი მოგება		2,559	5,754
ძირითადი საშუალებების ცვეთა	5	4,048	2,450
არამატერიალური აქტივების ამორტიზაცია		112	95
სავაჭრო მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი	7	(1,518)	1,165
მარაგების ჩამოწერა	6	130	35
ფინანსური დანახარჯები	16	1,015	534
ფინანსური შემოსავალი	8	(148)	(155)
საკურსო სხვაობით განპირობებული წმინდა ზარალი / (შემოსულობა), რომელიც მიკუთვნება ფინანსური და საინვესტიციო საქმიანობისთვის		446	154
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე		6,644	10,032
საბრუნავ კაპიტალში შესული ცვლილებები			
ცვლილებები მარაგებში		(3,974)	(5,293)
ცვლილებები სავაჭრო მოთხოვნებში		(12,890)	(4,347)
ცვლილებები გადახდილ ავანსებში		(251)	(14)
ცვლილებები სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებში		13,837	4,317
ცვლილებები სხვა მოკლევადიან ვალდებულებებში		163	469
ცვლილებები სახელშეკრულებო ვალდებულებებში		(335)	(331)
ცვლილებები საგადასახადო დავალიანებაში, მოგების გადასახადის გათვალისწინების გარეშე		590	(364)
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული ფულადი ნაკადები პროცენტის დარიცხვამდე		3,784	4,469
მიღებული პროცენტი	8	148	155
გადახდილი პროცენტი	16	(1,015)	(534)
საოპერაციო საქმიანობიდან მიღებული წმინდა ფულადი ნაკადები		2,917	4,090
საინვესტიციო საქმიანობა			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(1,285)	(1,236)
არამატერიალური აქტივების შეძენა		(78)	(72)
შემოსულობა ძირითადი საშუალებების და არამატერიალური აქტივების გაყიდვიდან		418	128
საინვესტიციო საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი ნაკადები		(945)	(1,180)
საფინანსო საქმიანობა			
საიჯარო ვალდებულების ძირითადი ნაწილის გადახდა	16	(2,804)	(1,238)
ფინანსურ საქმიანობაში გამოყენებული წმინდა ფულადი ნაკადები		(2,804)	(1,238)
ფულადი სახსრებისა და მათი ეკვივალენტების წმინდა ზრდა / (შემცირება)		(832)	1,672
საკურსო სხვაობის გავლენა ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებზე		(48)	96
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები პერიოდის დასაწყისში	8	2,375	607
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები წლის ბოლოს	8	1,495	2,375

5-25 გვერდებზე წარმოდგენილი შენიშვნები წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

(ათას ლარში)

1. კორპორაციული ინფორმაცია

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“ (შემდგომში, „კომპანია“), ყოფილი შპს „თელიანი თრეიდინგი“ (საქართველო), საიდენტიფიკაციო ნომრით 205116088, არის საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად 2006 წელს დაფუძნებული შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება. მისი იურიდიული მისამართია საქართველო, თელავი, თბილისის გზატკეცილი #3. საქმიანობის ძირითადი ადგილი არის თბილისი, მუხიანის დასახლება, ისაკიანის ჩიხი.

კომპანიის ძირითადი საქმიანობაა ლუდის, წყლის, ღვინისა და სხვა ალკოჰოლური და არალკოჰოლური სასმელების დისტრიბუცია და იმპორტირებული საქონლის გადაყიდვა.

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანიას სრულად ფლობდა სს „ჯორჯიან ბევერიჯის ჰოლდინგი, რომლის საიდენტიფიკაციო ნომერია 404589913 (შემდგომში „ჯორჯიან ბევერიჯის ჰოლდინგი“).

2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანიის საბოლოო მშობელი საწარმო იყო გაერთიანებულ სამეფოში დაფუძნებული და ლონდონის საფონდო ბირჟაზე რეგისტრირებული საჯარო სააქციო საზოგადოება „საქართველოს კაპიტალი“ („საქართველოს კაპიტალი“).

მაკონტროლებელი წილის მფლობელის შეცვლა

2024 წლის 23 დეკემბერს საჯარო სააქციო საზოგადოება „საქართველოს კაპიტალმა“ გააფორმა წილის ნასყიდობის ხელშეკრულება სს „ჯორჯიან ბევერიჯის ჰოლდინგის“ ლუდისა და დისტრიბუციის ბიზნესებში თავისი 80%-იანი სააქციო წილის გაყიდვის თაობაზე, კომპანიაში ინვესტიციების ჩათვლით, Royal Swinkels N.V.-თან, რომლის საბოლოო მფლობელი 2024 წლის 31 დეკემბრისთვის არის Ambrig B.V.

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანიას სრულად ფლობს შპს „ჯორჯიან ბიერ ენდ ბევერიჯის ჰოლდინგი“ („ჯორჯიან ბიერ ენდ ბევერიჯის ჰოლდინგი“), შუალედური ჰოლდინგური კომპანია, რომლის საიდენტიფიკაციო ნომერია 405740881 (შემდგომში „ჯორჯიან ბიერ ენდ ბევერიჯის ჰოლდინგი“ ან „მშობელი საწარმო“). „ჯორჯიან ბიერ ენდ ბევერიჯის ჰოლდინგი“ და მისი შვილობილი საწარმოები საქართველოში ლუდის ერთ-ერთი წამყვანი მწარმოებლები და ალკოჰოლური და არალკოჰოლური სასმელების მთავარი დისტრიბუტორები არიან.

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანიის 80%-იანი მაკონტროლებელი წილის მფლობელი (შუალედური საწარმოების მეშვეობით) იყო ნიდერლანდებში დაფუძნებული კომპანია Ambrig B.V. „საქართველოს კაპიტალმა“ შეინარჩუნა დაახლოებით 18%-იანი ეფექტური წილი კომპანიაში, რომელსაც ფლობს „ჯორჯიან ბევერიჯის ჰოლდინგი ლიმიტედის“ მეშვეობით.

2. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა

2.1. მომზადების საფუძველი

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბასსს) მიერ გამოცემული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (ფასს) შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია პირვანდელი ღირებულების მეთოდით, გარდა იმ შემთხვევებისა, რომლებიც განხილულია სააღრიცხვო პოლიტიკაში ქვემოთ.

ფინანსურ ანგარიშგებაში ყველა თანხა წარმოდგენილია ლარში და დამრგვალებულია ათასამდე, თუ სხვა რამე არ არის მითითებული.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფუნქციონირებადობის პრინციპის საფუძველზე.

(ათას ლარში)

2. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)**2.2. ყველა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა****ა) ამონაგები მომხმარებლებთან გაფორმებული ხელშეკრულებებიდან**

მზა პროდუქციის გაყიდვიდან ამონაგების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც კომპანია შეასრულებს ნაკისრ მოვალეობას, ე.ი. დროის იმ მომენტში, როდესაც საქონელზე კონტროლი მყიდველს გადაეცემა, როგორც წესი, საქონლის მიწოდებისას მომხმარებლის ლოკაციაზე. კომპანიამ დაასკვნა, რომ ამონაგებთან დაკავშირებულ გარიგებებში მარწმუნებლის სახით გამოდის, ვინაიდან, როგორც წესი, საქონელს თვითონ აკონტროლებს მომხმარებლისთვის გადაცემამდე. კრედიტის სტანდარტული ვადა საქონლის გადაცემიდან 60-90 დღეა.

პროდუქციის კონსიგნაციით გაყიდვის დროს, ამონაგების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც საქონელი გადაეცემა საბოლოო მომხმარებელს, ან გარკვეული ვადის გასვლისას, რომლის განმავლობაშიც საცალო მოვაჭრეს შეუძლია გაუყიდავი საქონლის დაბრუნება.

ამონაგების აღიარება მზა პროდუქციის გაყიდვასთან დაკავშირებით ხდება იმისდა მიხედვით, თუ რა ოდენობის ანაზღაურების მიღებას მოელოს კომპანია ამ საქონლის სანაცვლოდ. გარიგების ფასი კორექტირდება მომხმარებლისთვის გადასახდელი თანხით (მაგალითად, სავაჭრო ადგილის გადასახადი - კომპანიის პროდუქციისთვის თაროებზე ადგილის გამოყოფისთვის მომხმარებლისთვის გადახდილი თანხები) და მოცულობის გამო შეთავაზებული ფასდაკლებების მიხედვით.

დაბრუნების უფლება

მზა პროდუქციის გაყიდვის ზოგიერთი ხელშეკრულება მომხმარებელს საქონლის დაბრუნების უფლებას აძლევს გარკვეულ ვადაში. კომპანია მოსალოდნელი ღირებულების მეთოდის გამოყენებით აფასებს, რა საქონელი არ დაბრუნდება, რადგან ეს მეთოდი ყველაზე ზუსტად პროგნოზირებს ცვლადი ანაზღაურების ოდენობას, რომელსაც კომპანია მიიღებს. კომპანია დაბრუნების უფლების მოსალოდნელ თანხას აღრიცხავს, როგორც მომხმარებლებთან გაფორმებული ხელშეკრულებებიდან ამონაგების შემცირებას.

სახელშეკრულებო ნაშთები**სავაჭრო მოთხოვნები**

მოთხოვნების აღიარება ხდება, თუ ანაზღაურების თანხა უპირობოდ არის მისაღები მომხმარებლისგან (ანუ მხოლოდ დროის გასვლა აუცილებელი ანაზღაურების გადახდის თარიღის დადგომამდე). კომპანიის ყველა მოთხოვნა მოკლევადიანია და არ შეიცავს დაფინანსების მნიშვნელოვან კომპონენტს. კომპანია მოკლევადიან სავაჭრო მოთხოვნებს აღიარებს მათი ნომინალური ღირებულებით და უგულებელყოფს დისკონტის ეფექტებს.

სახელშეკრულებო ვალდებულებები

სახელშეკრულებო ვალდებულების აღიარება ხდება მაშინ, თუ მომხმარებლისგან მიიღება გადახდა ან გადახდის ვადა მოდის (რომელიც უფრო ადრე დგება), ვიდრე კომპანია გადასცემს მას შესაბამის საქონელს ან მომსახურებას. სახელშეკრულებო ვალდებულებების აღიარება ამონაგებად ხდება მაშინ, როდესაც კომპანია ასრულებს ხელშეკრულებით ნაკისრ ვალდებულებას (ანუ კონტროლს შესაბამის საქონელსა თუ მომსახურებაზე მომხმარებელს გადასცემს).

ბ) ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებები თვითღირებულებით აღირიცხება, რასაც აკლდება დაგროვილი ცვეთა და/ა დაგროვილი გაუფასურების ზარალი, ასეთის არსებობის შემთხვევაში. ყველა დანარჩენი შეკეთებისა და ტექნიკური მომსახურების ხარჯის აღიარება ხდება მათი დადგომისთანავე სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

ცვეთა ხდება დარიცხვის წრფივი მეთოდით ქვემოაღნიშნული კატეგორიების აქტივების სასარგებლო მომსახურების ვადაზე:

მანქანა-დანადგარები	3-5 წელი
სატრანსპორტო საშუალებები	3-5 წელი
საოფისე აღჭურვილობა და ინვენტარი	5 წელი

აქტივებს ცვეთა ერიცხებათ მათი ექსპლუატაციაში მიღების თარიღიდან.

(ათას ლარში)

2. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

2.2. ყველა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა (გაგრძელება)

ბ) ძირითადი საშუალებები (გაგრძელება)

თავდაპირველად აღიარებული ამა თუ იმ ძირითადი საშუალებისა და მისი ნებისმიერი მნიშვნელოვანი ნაწილის აღიარება წყდება მისი გაყიდვის დროს ან მაშინ, როდესაც მისი ექსპლუატაციიდან ან გაყიდვიდან სამომავლო ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარაა მოსალოდნელი. აქტივის აღიარების შეწყვეტიდან წარმოშობილი ნებისმიერი შემოსულობა ან ზარალი (რომელიც გამოითვლება წმინდა გასვლის ამონაგებსა და საბალანსო ღირებულებას შორის სხვაობის ოდენობით) აღირიცხება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში იმ პერიოდისთვის, რომლის განმავლობაშიც მოხდა აქტივის აღიარების შეწყვეტა.

გ) არამატერიალური აქტივები

ცალკეული არამატერიალური აქტივი საწყისი აღიარებისას აღირიცხება თვითღირებულებით. საწყისი აღიარების შემდგომ არამატერიალური აქტივები აღირიცხება თვითღირებულებით, რასაც აკლდება დაგროვილი ამორტიზაცია და დაგროვილი გაუფასურების ზარალი. კომპანიაში წარმოქმნილი არამატერიალური აქტივები, გარდა კაპიტალიზებული კვლევა-განვითარების ხარჯებისა, არ კაპიტალიზდება და შესაბამისი დანახარჯები აისახება იმ პერიოდის სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში, რომლის განმავლობაშიც ეს დანახარჯი გაიწია.

კომპანიის არამატერიალურ აქტივებს აქვს შეზღუდული სასარგებლო ვადა და მათი ამორტიზება ხდება ეკონომიკური მომსახურების ვადის პერიოდში და გაუფასურების ოდენობის დასადგენად გადაფასდება მაშინ, როდესაც რამე მიანიშნებს ამ არამატერიალური აქტივის შესაძლო გაუფასურებაზე. ამორტიზაციის პერიოდი და მეთოდი სასარგებლო მომსახურების განსაზღვრული ვადის მქონე არამატერიალური აქტივის შემთხვევაში მინიმუმ ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს გადაისინჯება. მოსალოდნელი სასარგებლო მომსახურების ვადის ან აქტივიდან მიღებული სამომავლო ეკონომიკური სარგებლის მოსალოდნელი ათვისების ცვლილება შესაბამისად ცვლის ამორტიზაციის პერიოდს ან მეთოდს და აღირიცხება, როგორც სააღრიცხვო შეფასებებში მომხდარი ცვლილება. კომპანიის არამატერიალური აქტივების სასარგებლო მომსახურების ვადა 5 წლიდან 10 წლამდეა.

დ) მარაგები

მარაგები ფასდება თვითღირებულებასა და წმინდა გასაყიდ ღირებულებას შორის უმცირესით. მარაგები აისახება გაყიდული საქონლის თვითღირებულებაში საშუალო შეწონილი ღირებულების მეთოდით.

წმინდა გასაყიდი ღირებულება გამოითვლება, როგორც ჩვეული საქმიანობის პროცესში სავარაუდო გასაყიდ ფასს გამოკლებული დასრულების და გაყიდვის სავარაუდო ხარჯი.

ე) უცხოური ვალუტის კონვერტაცია

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ლარში, რომელიც კომპანიის სამუშაო ვალუტაცაა.

გარიგებები და ნაშთები

უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული გარიგებები თავიდან კომპანიის მიერ აღირიცხება მის შესაბამის სამუშაო ვალუტაში, რომლის კონვერტაცია ხდება გარიგების აღიარების დღეს არსებული სპოტ გაცვლითი კურსით.

უცხოურ ვალუტაში გამოხატული ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების კონვერტაცია ხდება ანგარიშგების დღეს არსებული სამუშაო ვალუტის სპოტ გაცვლითი კურსით.

ფულადი მუხლების ანგარიშსწორების ან კონვერტაციის ოპერაციების შედეგად წარმომდგარი სხვაობები აისახება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

(ათას ლარში)

2. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)**2.2. ყველა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა (გაგრძელება)****ვ) გადასახადები***მიმდინარე მოგების გადასახადი*

საწარმოების მიერ მიღებული წლიური მოგება, გარდა ბანკებისა, სადაზღვევო კომპანიებისა და მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა, 2017 წლის 1 იანვრიდან არ იბეგრება საქართველოში. მოგების გადასახადით დაიბეგრება იმ მფლობელებზე განაწილებული მოგება, რომლებიც არიან ფიზიკური პირები ან არარეზიდენტები საქართველოში, რომელიც იანგარიშება განაწილებული წმინდა თანხიდან 15/85 განაკვეთის გამოყენებით. დივიდენდების გადახდით წარმოქმნილი მოგების გადასახადი აღირიცხება, როგორც ვალდებულება და ხარჯი იმ პერიოდში, რომელშიც დივიდენდები გამოცხადდა, მიუხედავად იმისა, თუ ფაქტობრივად რომელი თარიღით ან რომელ პერიოდში მოხდა დივიდენდების გადახდა. გარკვეულ შემთხვევებში დასაშვებია დარიცხული საგადასახადო ვალდებულებიდან გამოქვითვები, რომლებიც აღირიცხება, როგორც შესაბამის განაწილებასთან დაკავშირებული მოგების გადასახადის ხარჯის შემცირება. საქართველოს საგადასახადო სისტემის თავისებურებიდან გამომდინარე, საქართველოში რეგისტრირებულ საწარმოებს არ წარმოეშობათ გადავადებული საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები. კომპანიის მფლობელებისთვის დივიდენდის განაწილებასთან დაკავშირებით დაკავებული საგადასახადო ვალდებულება საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებაში აღიარებულია კაპიტალიდან გამოქვითვის სახით.

საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობა ასევე ითვალისწინებს მოგების გადასახადით გარკვეული ოპერაციების დაბეგრას, რომლებიც მიიჩნევა პირობითი მოგების განაწილებად (მაგალითად, არასაბაზრო ფასებით აღრიცხული გარიგებები, ბიზნესსაქმიანობასთან დაუკავშირებელი ხარჯები, ან საქონლისა და მომსახურების უსასყიდლო მიწოდება). ამგვარი გარიგებების დაბეგვრა აღირიცხება საოპერაციო გადასახადების ანალოგიურად და სრული შემოსავლის ანგარიშგების ადმინისტრაციულ ხარჯებში აღირიცხება, როგორც გადასახადები, მოგების გადასახადის გარდა.

დამატებული ღირებულების გადასახადი („დღგ“)

ამონაგები, ხარჯები და აქტივები აღირიცხება ბრუნვის გადასახადის გამოკლებით, გარდა შემდეგი შემთხვევებისა:

- ▶ როდესაც აქტივების ან მომსახურებების შესყიდვით განპირობებული ბრუნვის გადასახადი არ ექვემდებარება საგადასახადო ორგანოსგან დაბრუნებას, ამ შემთხვევაში ხდება ბრუნვის გადასახადის აღიარება აქტივის შეძენის ღირებულების ნაწილად ან ხარჯების მუხლში, კონკრეტული შემთხვევიდან გამომდინარე;
- ▶ როდესაც მოთხოვნების და ვალდებულებების აღრიცხული ოდენობა შეიცავს ბრუნვის გადასახადს.

ბრუნვიდან გადასახადის ის წმინდა ოდენობა, რომელიც დასაბრუნებელია საგადასახადო ორგანოს მიერ ან მისთვის არის გადასახდელი, ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში აისახება საგადასახადო დავალიანებაში, მოგების გადასახადის გარდა, ან წინასწარ გადახდილ გადასახადებში, საჭიროებისამებრ.

საგადასახადო აქტივების და ვალდებულებების ნეტო წარმოდგენა

2016 წლის 1 იანვრიდან საქართველოს კანონმდებლობაში შევიდა ცვლილებები გადასახადის გადახდის წესებთან დაკავშირებით. ახალი წესების მიხედვით, საქართველოს შემოსავლების სამსახური გააკონტროლებს გადასახადის გადამხდელის ნეტო (წმინდა) დავალიანებას სახელმწიფოს მიმართ გადასახადის გადამხდელის კონსოლიდირებული ანგარიშის დანერგვით. შესაბამისად, კომპანია ყველა გადასახადთან დაკავშირებულ აქტივებსა და ვალდებულებებს წარმოადგენს ნეტო საფუძველზე.

(ათას ლარში)

2. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)**2.2. ყველა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა (გაგრძელება)****ზ) ფინანსური ინსტრუმენტები – საწყისი აღიარება და შემდგომი შეფასება****ფინანსური აქტივები****საწყისი აღიარება და შემდგომი შეფასება**

საწყისი აღიარების დროს ფინანსური აქტივები შემდეგ კატეგორიებს მიეკუთვნება: შემდგომში შეფასებული ამორტიზებული ღირებულებით, სამართლიანი ღირებულებით შეფასებული, სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით, და სამართლიანი ღირებულებით შეფასებული, მოგებაში ან ზარალში ასახვით. ფინანსური აქტივების კლასიფიკაცია მათი საწყისი აღიარებისას დამოკიდებულია ფინანსური აქტივის სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მახასიათებლებზე და კომპანიის ბიზნესმოდელზე, რომლითაც ის ამ ფინანსურ აქტივებს მართავს. სავაჭრო მოთხოვნების გამოკლებით, რომლებიც არ შეიცავს დაფინანსების მნიშვნელოვან კომპონენტს ან რომლისთვისაც კომპანიამ პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებული მიდგომა გამოიყენა, კომპანია ფინანსურ აქტივს თავდაპირველად აღიარებს მისი სამართლიანი ღირებულებით და, თუ ფინანსური აქტივი არ არის აღიარებული სამართლიანი ღირებულებით, მოგებაში ან ზარალში ასახვით, მას უმატებს გარიგების დანახარჯებს. სავაჭრო მოთხოვნები, რომლებიც არ შეიცავს დაფინანსების მნიშვნელოვან კომპონენტს ან რომლისთვისაც კომპანიამ პრაქტიკული ხასიათის გამარტივებული მიდგომა გამოიყენა, ფასდება გარიგების ფასით, როგორც ეს ასახულია თავში (ა) „აღმონაგები მომხმარებლებთან გაფორმებული ხელშეკრულებებიდან“.

იმისათვის, რომ მოხდეს ფინანსური აქტივის კლასიფიცირება და შეფასდეს ამორტიზებული ღირებულებით ან სამართლიანი ღირებულებით სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით, იგი უნდა წარმოქმნიდეს ფულად ნაკადებს, რომლებიც წარმოადგენს მხოლოდ ძირითადი თანხისა და ძირითადი დაუფარავ ნაწილთან დაკავშირებული პროცენტის გადახდებს (SPPI) დაუფარავ ძირითად თანხაზე. ამ შეფასებას ეწოდება SPPI ტესტირება და სრულდება ინსტრუმენტის დონეზე. ფინანსური აქტივები ფულადი ნაკადებით, რომლებიც არ წარმოადგენს SPPI-ს, კლასიფიცირდება და ფასდება სამართლიანი ღირებულებით, მოგებაში ან ზარალში ასახვით, განურჩევლად ბიზნესმოდელისა.

კომპანიის ფინანსური აქტივების მართვის ბიზნესმოდელი ეხება იმას, თუ როგორ მართავს ის თავის ფინანსურ აქტივებს ფულადი ნაკადების მისაღებად. ბიზნესმოდელი განსაზღვრავს, მიიღება თუ არა ფულადი ნაკადები სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების ამოღების, ფინანსური აქტივების გაყიდვის ან ორივეს შედეგად. ამორტიზებული ღირებულებით კლასიფიცირებული და შეფასებული ფინანსური აქტივები ფლობილია ისეთი ბიზნესმოდელის ფარგლებში, რომლის მიზანაც არის ფინანსური აქტივების ფლობა სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მიღების მიზნით, ხოლო სამართლიანი ღირებულებით კლასიფიცირებული და შეფასებული ფინანსური აქტივები, სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით, ფლობილია ისეთი ბიზნესმოდელის ფარგლებში, რომლის მიზანაც არის როგორც მისი ფლობა სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების მისაღების, ისე გაყიდვის მიზნით.

ფინანსური აქტივების ისეთი ყიდვა-გაყიდვა, როდესაც საჭიროა აქტივების ჩაბარება ნორმატიული აქტებით ან ბაზარზე დამკვიდრებული პრაქტიკით (გარიგების სტანდარტული პროცედურა) გათვალისწინებულ ვადაში აღირიცხება გარიგების თარიღით, ანუ იმ თარიღით, როდესაც კომპანია იღებს აქტივის შესყიდვის ან გაყიდვის ვალდებულებას.

ფინანსური აქტივების, მათ შორის, ფინანსური გარანტიების გაუფასურება

ფინანსური აქტივების გაუფასურებასთან დაკავშირებული დამატებითი ინფორმაცია შემდეგ შენიშვნებშია წარმოდგენილი:

- ▶ მნიშვნელოვანი დაშვებები – მე-3 შენიშვნა;
- ▶ სავაჭრო მოთხოვნები – მე-7 შენიშვნა;
- ▶ ფინანსური გარანტია – მე-17 შენიშვნა.

კომპანია აღიარებს მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის რეზერვს ყველა სავალო ინსტრუმენტისთვის, რომლებსაც არ აღრიცხავს სამართლიანი ღირებულებით, მოგებაში ან ზარალში ასახვით, და ასევე გაცემულ ფინანსურ გარანტიებთან დაკავშირებით. მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი ეყრდნობა სხვაობას სახელშეკრულებო ფულად ნაკადებსა და ყველა იმ ფულად ნაკადს შორის, რომელთა მიღებასაც კომპანია მოელოდა, რომელიც დისკონტირებულია თავდაპირველ ეფექტურ საპროცენტო განაკვეთს მიახლოებული განაკვეთით. მოსალოდნელ ფულად ნაკადებში შედის ფულადი ნაკადები დასაკუთრებული უზრუნველყოფის გაყიდვიდან ან სხვა კრედიტის საგარანტიო საშუალებებიდან, რომლებიც ხელშეკრულების პირობების განუყოფელი ნაწილია.

(ათას ლარში)

2. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

2.2. ყველა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა (გაგრძელება)

ზ) ფინანსური ინსტრუმენტები – საწყისი აღიარება და შემდგომი შეფასება (გაგრძელება)

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის აღიარება ორ ეტაპად ხდება. იმ კრედიტების შემთხვევაში, რომელთა საკრედიტო რისკი საწყისი აღიარების შემდეგ მნიშვნელოვნად არ გაზრდილა, მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალისთვის რეზერვები იქმნება მომდევნო 12 თვის განმავლობაში მომხდარი დეფოლტის მოვლენით განპირობებული საკრედიტო ზარალისთვის (12-თვიანი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი). ისეთი კრედიტების შემთხვევაში, რომელთა საკრედიტო რისკი საწყისი აღიარების შემდეგ მნიშვნელოვნად არის გაზრდილი, რეზერვის შექმნა სავალდებულოა კრედიტის დარჩენილი ვადის განმავლობაში მოსალოდნელი ზარალისთვის, იმისდა მიუხედავად, თუ როდის წარმოიშობა დეფოლტი (არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი).

სავაჭრო მოთხოვნებისთვის კომპანია იყენებს მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გამოთვლის გამარტივებულ მეთოდს. შესაბამისად, კომპანია, ნაცვლად საკრედიტო რისკების ცვლილებების აღრიცხვისა, აღიარებს ზარალის რეზერვს არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ვადაზე თითოეული საანგარიშგებო თარიღისთვის. კომპანიამ შეადგინა ანარიცხების მატრიცა, რომელიც ეყრდნობა საკრედიტო ზარალის წარსულში მიღებულ გამოცდილებას და დაკორექტირებულია დებიტორებისა და ეკონომიკური გარემოსთვის დამახასიათებელი პერსპექტიული ფაქტორების შესაბამისად.

საკრედიტო დაწესებულებებში განთავსებული თანხებისთვის (ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები, საბანკო ანბრები) და გაცემულ ფინანსურ გარანტიებთან დაკავშირებით, კომპანიამ გამოითვალა 12-თვიანი მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი. 12-თვიანი საკრედიტო ზარალი არის აქტივის არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ის ნაწილი, რომელსაც განაპირობებს ფინანსური ინსტრუმენტზე დეფოლტის შემთხვევების შესაძლო დადგომა საანგარიშგებო თარიღიდან 12 თვის განმავლობაში. თუმცა, როდესაც აქტივის წარმოშობიდან საკრედიტო რისკი მნიშვნელოვნად არის გაზრდილი, რეზერვი შეიქმნება აქტივის არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის მიხედვით.

კომპანია ფინანსურ აქტივს ვადაგადაცილებულად მიიჩნევს, როდესაც ხელშეკრულებით გათვალისწინებული გადახდები 90 დღით გვიანდება, გარდა საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ საწარმოებთან არსებული ნაშთებისა. თუმცა, გარკვეულ შემთხვევებში, კომპანიამ შეიძლება ფინანსური აქტივი ვადაგადაცილებულად მაშინაც მიიჩნიოს, როდესაც შიდა ან გარე ინფორმაცია მიანიშნებს იმაზე, რომ კომპანია სავარაუდოდ სრულად ვერ მიიღებს დაუფარავ სახელშეკრულებო თანხებს, კომპანიის მფლობელობაში არსებული კრედიტის საგარანტიო საშუალებების გათვალისწინების გარეშე. ფინანსური აქტივი ჩამოიწერება მაშინ, როდესაც არ არსებობს გონივრული მოლოდინი იმისა, რომ სახელშეკრულებო ფულადი ნაკადების ამოღება მოხდება.

ფინანსური ვალდებულებები

ფინანსური ვალდებულებები კლასიფიცირებულია, როგორც ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური ვალდებულებები (მათ შორის სესხები და ნასესხები სახსრები და სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები) და ფინანსური გარანტიის ვალდებულებები, როგორც უფრო მიზანშეწონილია.

ყველა ფინანსური ვალდებულების აღიარება თავდაპირველად ხდება სამართლიანი ღირებულებით და, სესხებისა და ნასესხები სახსრების, და ვალდებულებების შემთხვევაში, ამას ემატება მათთვის პირდაპირ მიკუთვნებადი გარიგების დანახარჯები.

კომპანიის ფინანსური ვალდებულებები 2024 წლისა და 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის მოიცავს სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს, საიჯარო ვალდებულებებს და ფინანსურ გარანტიასთან დაკავშირებულ ვალდებულებებს.

ფინანსური გარანტიები

კომპანიამ შეიძლება დროდადრო გასცეს ფინანსური გარანტიები თავისი დაკავშირებული მხარეების (როგორიცაა საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები) ვალდებულებებისთვის. ფინანსური გარანტიების აღიარება თავდაპირველად ხდება სამართლიანი ღირებულებით და შემდგომი შეფასება ხდება საწყისი სამართლიანი ღირებულების არამორტიზებულ ნაწილსა და ფასს 9-ის მიხედვით განსაზღვრულ მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს შორის უდიდესით. ფინანსური გარანტიის ვალდებულების ამორტიზაციის აღიარება ხდება შემოსავლის სახით მოგებაში ან ზარალში.

(ათას ლარში)

2. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)

2.2. ყველა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა (გაგრძელება)

ზ) ფინანსური ინსტრუმენტები – საწყისი აღიარება და შემდგომი შეფასება (გაგრძელება)

აღიარების შეწყვეტა

ფინანსური ვალდებულებების აღიარება წყდება მაშინ, როდესაც ისინი იფარება, ბათილდება ან ამოიწურება. როდესაც არსებულ ფინანსურ ვალდებულებას ჩაანაცვლებს მეორე ფინანსური ვალდებულება იმავე კრედიტორის მიმართ მნიშვნელოვნად მოდიფიცირებული პირობებით, ან თუ მოკლევადიანი ვალდებულების პირობები მნიშვნელოვნად იცვლება, ამგვარი ჩანაცვლება ან მოდიფიცირება აღირიცხება, როგორც თავდაპირველი ვალდებულების აღიარების გაუქმება და ახალი ვალდებულების აღიარება. შესაბამის საბალანსო ღირებულებებს შორის სხვაობა აისახება სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში.

თ) იჯარა

კომპანია, როგორც მოიჯარე

კომპანია იყენებს აღიარების და შეფასების ერთ მიდგომას ყველა იჯარისთვის, გარდა მოკლევადიანი იჯარებისა და დაბალი ღირებულების მქონე აქტივების იჯარებისა. კომპანია აღიარებს საიჯარო ვალდებულებებს, რომ გადაიხადოს საიჯარო გადასახადები და აქტივის გამოყენების უფლებას ძირითადი საშუალებების ნაწილში, რაც წარმოადგენს საიჯარო აქტივების გამოყენების უფლებას.

აქტივის გამოყენების უფლება

კომპანია აქტივის გამოყენების უფლებას აღიარებს იჯარის დაწყების თარიღისთვის (ანუ იმ თარიღით, როდესაც საიჯარო აქტივი ხელმისაწვდომია გამოსაყენებლად). აქტივის გამოყენების უფლება ფასდება თვითღირებულებით, რასაც აკლდება დაგროვილი ცვეთა და გაუფასურების ზარალი. აქტივის გამოყენების უფლების თვითღირებულება მოიცავს აღიარებული საიჯარო ვალდებულებების, გაწეული თავდაპირველი პირდაპირი დანახარჯების და იჯარის დაწყების თარიღით ან თარიღამდე საიჯარო გადახდებს, რასაც აკლდება მიღებული იჯარის წამახალისებელი გადახდები. თუ კომპანიას არ აქვს გონივრული რწმენა იმისა, რომ იჯარის ვადის ბოლოს მოიპოვებს საიჯარო აქტივის მესაკუთრეობის უფლებას, აღიარებულ აქტივის გამოყენების უფლებას ცვეთას არიცხავს წრფივი მეთოდით, იჯარის ვადასა და სავარაუდო სასარგებლო მომსახურების შემდეგ ვადებს შორის უმოკლეს ვადაზე:

- ▶ შენობა-ნაგებობები – 7-დან 50 წლამდე;
- ▶ სატრანსპორტო საშუალებები – 1-დან 5 წლამდე

თუ იჯარის ვადის ბოლოს საიჯარო აქტივზე საკუთრების უფლება კომპანიას გადაეცემა, ან ხარჯი ასახავს შესყიდვის ოფციონის აღსრულებას, ცვეთა გამოითვლება აქტივის სავარაუდო სასარგებლო მომსახურების ვადის მეშვეობით.

საიჯარო ვალდებულებები

იჯარის დაწყების თარიღისთვის კომპანია აღიარებს საიჯარო ვალდებულებებს, რომლებიც გამოითვლება, როგორც იჯარის ვადის განმავლობაში გადასახდელი თანხების დღევანდელი ღირებულება.

საიჯარო გადახდების დღევანდელი ღირებულების გამოსათვლელად კომპანია იყენებს ზღვრულ სასესხო საპროცენტო განაკვეთს იჯარის დაწყების თარიღისთვის, თუ საიჯარო ხელშეკრულებაში ნაგულისხმევი საპროცენტო განაკვეთი მკაფიოდ განსაზღვრული არ არის.

მოკლევადიანი და დაბალი ღირებულების მქონე აქტივების იჯარები

კომპანია თავის ყველა სამეურნეო სუბიექტში იყენებს მოკლევადიანი იჯარის აღიარებისთვის დაშვებულ გამონაკლისებს სატრანსპორტო საშუალებების და აღჭურვილობის მოკლევადიანი იჯარების დროს (ანუ იმ იჯარების შემთხვევაში, რომელთა ვადა, მაქსიმუმ, 12 თვეა იჯარის ხელშეკრულების გაფორმების თარიღიდან და არ შეიცავს შესყიდვის უფლებას). მოკლევადიან იჯარებზე და იჯარებზე გადახდების აღიარება ხდება ხარჯის სახით, იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით.

(ათას ლარში)

2. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)**2.2. ყველა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვა (გაგრძელება)****ი) არაფინანსური აქტივების გაუფასურება**

ანგარიშგების ყოველი თარიღისთვის კომპანია აფასებს, არსებობს თუ არა აქტივის გაუფასურების ნიშნები. ასეთი ნიშნების არსებობის შემთხვევაში ან როდესაც აქტივის წლიური გაუფასურების ტესტია საჭირო, კომპანია აფასებს აქტივის ანაზღაურებად ღირებულებას.

კ) ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ფულადი სახსრებისა და მათი ეკვივალენტების მუხლი მოიცავს ნაღდი ფულის ნაშთს ბანკსა და სალაროში და მოკლევადიან მაღალლიკვიდურ ანაზღაურებებს სამ თვემდე თავდაპირველი ვადით, რომელთა კონვერტაცია ნებისმიერ დროს არის შესაძლებელი გარკვეულ თანხად და რომელთა ღირებულების ცვლილების უმნიშვნელო რისკი არსებობს.

ფულადი ნაკადების ანგარიშგების მიზნებისთვის, ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები შედგება ფულადი სახსრებისგან და მოკლევადიანი ანაზღაურებისგან, ზემოაღნიშნული განმარტების შესაბამისად.

2.3 სტანდარტები, რომლებიც ჯერ არ არის ძალაში შესული და ახალი სტანდარტები**ახალი და შეცვლილი სტანდარტები და მათი ინტერპრეტაცია**

კომპანიამ პირველად გამოიყენა სტანდარტში შესული გარკვეული სტანდარტები და შესწორებები, რომლებიც ძალაშია 2024 წლის 1 იანვარს და მის შემდგომ დაწყებული წლიური პერიოდებისთვის (თუ სხვა რამე არ არის მითითებული). კომპანიას ვადადდე არ გამოუყენებია სხვა ისეთი სტანდარტი, ინტერპრეტაცია თუ ცვლილება, რომელიც გამოშვებულია, მაგრამ ჯერ ძალაში არ არის შესული.

ცვლილებები ფასს (IFRS) 16-ში – საიჯარო ვალდებულება უკუიჯარის პირობით გაყიდვის ოპერაციაში

ცვლილებები ფასს 16-ში აზუსტებს იმ მოთხოვნებს, რომლებსაც გამყიდველი მოიჯარე იყენებს საიჯარო ვალდებულების შესაფასებლად აქტივის უკუიჯარის პირობით გაყიდვის ოპერაციაში, რათა გამყიდველმა მოიჯარემ არ აღიაროს შემოსულობის ან ზარალის რამე თანხა, რომელიც უკავშირდება მის მიერ შენარჩუნებულ აქტივის გამოყენების უფლებას. ამ ცვლილებებს გავლენა არ მოუხდენია კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

ცვლილებები ბასს (IAS) 1-ში – ვალდებულებების კლასიფიკაცია მოკლევადიანად და გრძელვადიანად

ცვლილებები ბასს (IAS) 1-ში აკონკრეტებს ვალდებულებების მოკლევადიანად ან გრძელვადიანად კლასიფიცირების წესებს. ცვლილებები განმარტავს:

- ▶ რა იგულისხმება ანგარიშსწორების გადავადების უფლებაში;
- ▶ რომ გადავადების უფლება უნდა არსებობდეს საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს;
- ▶ რომ კლასიფიკაციაზე არ მოქმედებს იმის ალბათობა, გამოიყენებს თუ არა საწარმო გადავადების უფლებას;
- ▶ რომ თუ კონვერტირებად ვალდებულებაში ჩართული წარმოებული ინსტრუმენტი თავად წარმოადგენს წილობრივ ინსტრუმენტს, მხოლოდ ამ შემთხვევაში არ იმოქმედებს ვალდებულების პირობები მის კლასიფიკაციაზე.

გარდა ამისა, საწარმოს მოეთხოვება ინფორმაციის წარდგენა მაშინ, როდესაც სასესხო ხელშეკრულებიდან წარმომდგარი ვალდებულება გრძელვადიანად კლასიფიცირდება და საწარმოს უფლება, გადავადოს სესხის დაფარვა დამოკიდებულია თორმეტი თვის განმავლობაში სამომავლო პირობების შესრულებაზე.

ცვლილებებს გავლენა არ მოუხდენია კომპანიის ვალდებულებების კლასიფიკაციასა და მის განმარტებით შენიშვნებზე.

ფინანსური გარიგებები მომწოდებლებთან – ცვლილებები ბასს (IAS) 7-ში და ფასს (IFRS) 7-ში

ცვლილებები ბასს 7-ში „ფულადი ნაკადების ანგარიშგება“ და ფასს 7-ში „ფინანსური ინსტრუმენტები: განმარტებითი შენიშვნები“, რომელთა მიზანია მომწოდებლებთან ფინანსური გარიგებების თავისებურებების განმარტება და ასეთი გარიგებების შესახებ დამატებითი ინფორმაციის გამჟღავნების მოთხოვნა. ინფორმაციის გამჟღავნებასთან დაკავშირებული მოთხოვნები ამ ცვლილებებში მიზნად ისახავს ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლებს დაეხმაროს, უკეთ გაიგონ მომწოდებლებთან ფინანსური გარიგებების გავლენა საწარმოს ვალდებულებებზე, ფულად ნაკადებზე და ლიკვიდურობის რისკის მოცულობაზე. ეს ცვლილებები არსებით გავლენას არ ახდენს კომპანიაზე და ამიტომ დამატებითი განმარტებითი შენიშვნები არ არის წარმოდგენილი.

(ათას ლარში)

2. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)**2.3 სტანდარტები, რომლებიც ჯერ არ არის ძალაში შესული და ახალი სტანდარტები (გაგრძელება)****ახალი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც ჯერ ძალაში არ შესულა**

ახალი და შეცვლილი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც გამოიცა, მაგრამ კომპანიის ინდივიდუალური ფინანსური ანგარიშგების გამოშვების თარიღის მდგომარეობით ჯერ ძალაში არ შესულა, მოცემულია ქვემოთ. კომპანია ამ ახალი და შესწორებული სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) მიღებას აპირებს მათი ძალაში შესვლისთანავე და აგრძელებს მათი გავლენის შეფასებას თავის ფინანსურ ანგარიშგებაზე:

ურთიერთგაცვლის შესაძლებლობის არარსებობა – ცვლილებები ბასს (IAS) 21-ში

2023 წლის აგვისტოში ბასს-მა გამოუშვა ცვლილებები ბასს 21-ში „*უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილებებით გამოწვეული შედეგები*“, რითაც დააკონკრეტა, როგორ უნდა შეაფასოს საწარმომ, არის თუ არა ვალუტა ურთიერთგაცვლადი და როგორ უნდა განსაზღვროს სპოტ სავალუტო კურსი, როდესაც ურთიერთგაცვლა შეუძლებელია. ცვლილებები ასევე მოითხოვს იმ ინფორმაციის გამჟღავნებას, რომელიც ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლებს საშუალებას მისცემს, გაერკვნენ იმაში, თუ როგორ მოქმედებს ან სავარაუდოდ როგორ იმოქმედებს ვალუტა, რომელიც არ არის ურთიერთგაცვლადი სხვა ვალუტაში, საწარმოს ფინანსურ შედეგებზე, ფინანსურ მდგომარეობაზე და ფულად ნაკადებზე.

ცვლილებები ძალაში შევა 2025 წლის 1 იანვარს ან მის შემდგომ დაწყებული წლიური საანგარიშგებო პერიოდებისთვის. ნებადართულია ვადამდელი გამოყენება, მაგრამ სავალდებულოა ინფორმაციის გამჟღავნება. ცვლილებების გამოყენებისას საწარმოს არ შეუძლია შესადარისი ინფორმაციის გადაანგარიშება.

არ არის მოსალოდნელი, რომ ცვლილებებს არსებითი გავლენა ექნება კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

ფასს (IFRS) 18 – ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა და განმარტებითი შენიშვნები

2024 წლის აპრილში ბასს-მა გამოუშვა ფასს 18, რომელიც ჩაანაცვლებს ბასს 1-ს „*ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა*“. ფასს 18-ს შემოაქვს ახალი მოთხოვნები მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში ინფორმაციის, მათ შორის კონკრეტული ჯამებისა და ქვეჯამების წარდგენასთან დაკავშირებით. გარდა ამისა, საწარმოებს მოეთხოვებათ ყველა შემოსავლისა და ხარჯის კლასიფიცირება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში ხუთიდან ერთ-ერთ

კატეგორიაში: საოპერაციო, საინვესტიციო, საფინანსო, მოგების გადასახადები და შეწყვეტილი ოპერაციები, რომელთაგან პირველი სამი კატეგორია ახალია.

იგი ასევე მოითხოვს ხელმძღვანელობის მიერ ახლად განსაზღვრულ საქმიანობის შედეგების შეფასების საზომებს, შემოსავლისა და ხარჯების ქვეჯამებს და მოიცავს ფინანსური ინფორმაციის აგრეგირებისა და დეზაგრეგირების ახალ მოთხოვნებს, ფინანსური ანგარიშგებისა და მათზე დართული შენიშვნების კონკრეტული „როლები“ შესაბამისად.

გარდა ამისა, ბასს 7-ში „*ფულადი ნაკადების ანგარიშგება*“ შევიდა ვიწრო მიმართულების ცვლილებები, რომლებიც მოიცავს არაპირდაპირი მეთოდით წარმოებული ოპერაციებიდან მიღებული ფულადი ნაკადების განსაზღვრის საწყისი წერტილის შეცვლას „მოგება-ზარალიდან“ „საოპერაციო მოგება ან ზარალზე“ და დივიდენდებიდან პროცენტში ფულადი ნაკადების გადატანასთან დაკავშირებული არჩევითობის გაუქმებას. ამასთან, რამდენიმე სხვა სტანდარტში შევიდა სხვა ცვლილებებით გამოწვეული ცვლილებები.

ფასს 18 და სხვა სტანდარტებში შესული ცვლილებები ძალაში შედის 2027 წლის 1 იანვრიდან ან მის შემდგომ დაწყებული საანგარიშგებო პერიოდებისთვის, თუმცა ნებადართულია ვადაზე ადრე მიღება და ამის შესახებ ინფორმაცია უნდა გაცხადდეს. ფასს 18 იმოქმედებს რეტროსპექტიულად.

კომპანია ამჟამად ცდილობს განსაზღვროს ყველა გავლენა, რომელიც ამ ცვლილებებს ექნება ფინანსურ ანგარიშგებებზე და ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართულ შენიშვნებზე.

ქვემოთ ჩამოთვლილია სხვა სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც გამოიცა, მაგრამ ჯერ ძალაში არ შესულა. ეს სტანდარტები, სავარაუდოდ, არ იქონიებს გავლენას კომპანიაზე:

(ათას ლარში)

2. არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკა (გაგრძელება)**2.3 სტანდარტები, რომლებიც ჯერ არ არის ძალაში შესული და ახალი სტანდარტები (გაგრძელება)****ახალი სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც ჯერ ძალაში არ შესულა (გაგრძელება)***ფასს 19 – „შვილობილი საწარმოები საჯარო ანგარიშვალდებულების გარეშე: განმარტებითი შენიშვნები“*

2024 წლის მაისში ბასსს-მა გამოუშვა ფასს 19, რომელიც შესაბამის საწარმოებს უფლებას აძლევს აირჩიონ ინფორმაციის გამჟღავნებასთან დაკავშირებული შეზღუდული მოთხოვნები ფასს-ის სხვა ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტებში აღიარების, შეფასებისა და წარდგენის მოთხოვნების პარალელურად. უფლების მისაღებად, საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის საწარმო უნდა იყოს შვილობილი საწარმო ფასს 10-ის განმარტების შესაბამისად, არ შეიძლება ჰქონდეს საჯარო ანგარიშვალდებულება და უნდა ჰყავდეს მშობელი საწარმო (საბოლოო ან შუალედური), რომელიც ამზადებს საჯარო გამოყენებისთვის ხელმისაწვდომ კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას, რომელიც აკმაყოფილებს ფასს-ის მიხედვით ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტებს.

ფასს 19 ძალაში შედის 2027 წლის 1 იანვარს ან მის შემდგომ დაწყებული საანგარიშგებო პერიოდებისათვის. ამასთან დაშვებულია უფრო ადრე გამოყენებაც.

კომპანია ამჟამად აფასებს, ვალდებულია თუ არა მიიღოს ფასს 19 და როდის მიიღოს და მიიღოს თუ არა ფასს 19.

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და დაშვებები

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადება ხელმძღვანელობის მხრიდან მოითხოვს გარკვეულ გადაწყვეტილებებს, შეფასებებსა და დაშვებებს, რაც გავლენას ახდენს ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ამონაგების, ხარჯების, აქტივებისა და ვალდებულებების ოდენობაზე და ასევე პირობითი ვალდებულებების გაცხადებაზე. ამ დაშვებებისა და შეფასებების სუბიექტური ხასიათის გამო შეიძლება მნიშვნელოვანი კორექტირებების შეტანა გახდეს საჭირო მომავალი პერიოდების აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებაში.

მოსაზრებები

ქვემოთ წარმოდგენილია კომპანიის სააღრიცხვო პოლიტიკის გატარების პროცესში ხელმძღვანელობის მიერ გამოთქმული მოსაზრებები, რომლებიც ყველაზე მეტად მოქმედებს ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახულ თანხებზე:

ამონაგების აღიარება – საქონელზე კონტროლის გადაცემა

ხელმძღვანელობა განსჯის საფუძველზე განსაზღვრავს, აკონტროლებს თუ არა კომპანია შუამავალი გამყიდველებისთვის მიწოდებულ საქონელს, საბოლოო მომხმარებლებზე მათ გადაყიდვამდე. ყიდვა-გაყიდვის გარკვეული ხელშეკრულებების მიხედვით, შუამავალი გამყიდველები ვალდებული არიან, რომ საქონლის ღირებულება გადაიხადონ მხოლოდ მას შემდეგ, რაც მას გადაყიდიან საბოლოო მომხმარებელზე და აქვთ უპირობო უფლება, დაუბრუნონ გაუყიდავი საქონელი კომპანიას ნებისმიერ დროს, პროდუქტის ვარგისიანობის გასვლამდე. ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ამ ყიდვა-გაყიდვის ხელშეკრულებებით კომპანია ინარჩუნებს საქონელზე კონტროლს, ვიდრე მოხდება მისი გადაყიდვა საბოლოო მომხმარებლებზე და არ აღიარებს ამონაგებს ამ მომენტამდე.

შეფასებები და დაშვებები

მომავალთან დაკავშირებით გაკეთებული ძირითადი დაშვებები და შეფასებები და ასევე სხვა განუსაზღვრელობები საანგარიშო თარიღისათვის, რომელთა გამოც მომავალ ფინანსურ წელს შეიძლება საჭირო გახდეს მნიშვნელოვანი კორექტირების შეტანა აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებაში, აღწერილია ქვემოთ. კომპანიამ თავისი დაშვებებისა და შეფასებების საფუძველად გამოიყენა ის ინფორმაცია, რომელიც ხელმისაწვდომი იყო ფინანსური ანგარიშგების მომზადების დროს. თუმცა არსებული გარემოებები და დაშვებები მომავალ მოვლენებთან დაკავშირებით შეიძლება შეიცვალოს ბაზარზე ან გარემოებებში ისეთი ცვლილებების გამო, რაც არ ექვემდებარება კომპანიის კონტროლს. ასეთი ცვლილებები დაშვებებში აისახება მათი დადგომისთანავე.

მოთხოვნების გაუფასურების რეზერვი

(ათას ლარში)

3. მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო შეფასებები და დაშვებები (გაგრძელება)**შეფასებები და დაშვებები (გაგრძელება)**

კომპანია აღიარებს რეზერვს სავაჭრო მოთხოვნებზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალისთვის და ამისათვის გამოყენებული აქვს ფასს 9-ის გამარტივებული მიდგომა. შესაბამისად, კომპანია, ნაცვლად საკრედიტო რისკების ცვლილებების აღრიცხვისა, აღიარებს ზარალის რეზერვს მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ვადაზე თითოეული საანგარიშგებო თარიღისთვის მესამე მხარეების მიმართ მოთხოვნებისთვის. კომპანიამ შეადგინა ანარიცხების მატრიცა, რომელიც ეყრდნობა საკრედიტო ზარალის წარსულში მიღებულ გამოცდილებას და დაკორექტირებულია დებიტორებისა და ეკონომიკური გარემოსთვის დამახასიათებელი პერსპექტიული ფაქტორების შესაბამისად.

კომპანიის შეფასებით, საკრედიტო დაწესებულებებში განთავსებულ თანხებზე (ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები, საბანკო ანაზღაურებები) მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი არაარსებითი იყო.

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანიამ აღიარა 7,059 ლარის მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის რეზერვი (2023 წ.: 5,541 ლარი) თავისი სავაჭრო და სხვა მოთხოვნებისთვის (მე-7 შენიშვნა).

4. დაკორექტირებული შემოსავალი პროცენტის, მოგების გადასახადის, ცვეთის და ამორტიზაციის დარიცხვამდე (EBITDA)

კომპანიამ დაკორექტირებული EBITDA წარმოადგინა საქმიანობის შეფასების საზომად, რადგან ხელმძღვანელობის აზრით, ეს მაჩვენებელი რელევანტურია კომპანიის ფინანსური შედეგების შეფასებისთვის. დაკორექტირებული EBITDA გამოითვლება მოგების კორექტირების გზით, რომელსაც აკლდება გადასახადის ეფექტი, წმინდა ფინანსური დანახარჯები, ცვეთა, ამორტიზაცია, საკურსო სხვაობით განპირობებული შემოსულობა/ზარალი და სხვა გარკვეული სხვა შემოსავალი და ხარჯი, რომლებიც მიიჩნევა არარეგულარულად. დაკორექტირებული EBITDA არ წარმოადგენს ფასს-ით განსაზღვრულ ეფექტიანობის შეფასების მაჩვენებელს. კომპანიის მიერ განსაზღვრული დაკორექტირებული EBITDA შესაძლოა არ იყოს შედარებადი სხვა საწარმოების მსგავსი ტიპის ეფექტიანობის შეფასების მაჩვენებლებსა და განმარტებით შენიშვნებთან.

პროცენტის, მოგების გადასახადის, ცვეთის და ამორტიზაციის დარიცხვამდე დაკორექტირებული მოგების შეჯერება ასე გამოიყურება:

	შენიშვნა	2024	2023
წლის წმინდა მოგება		2,559	5,754
მოგებიდან გადასახადები		—	—
დასაბეგრი მოგება		2,559	5,754
კორექტირებები:			
ცვეთა და ამორტიზაცია	14, 15	4,160	2,549
საკურსო სხვაობით განპირობებული ზარალი		458	115
ფინანსური დანახარჯები	16	1,015	534
ფინანსური შემოსავალი	8	(148)	(155)
დაკორექტირებული EBITDA		8,044	8,797

(ათას ლარში)

5. ძირითადი საშუალებები და აქტივის გამოყენების უფლება

	მანქანა- დანადგარები	სატრანსპორტო საშუალებები	საოფისე აღჭურვილობა და ინვენტარი	აქტივის გამოყენების უფლება*	სულ
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	837	4,082	403	4,260	9,582
შემოსვლები	364	279	593	8,575	9,811
გასვლები	(94)	(331)	(9)	(2,217)	(2,651)
2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	1,107	4,030	987	10,618	16,742
შემოსვლები	257	–	1,028	3,096	4,381
გასვლები	(25)	(745)	(7)	(792)	(1,569)
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	1,339	3,285	2,008	12,922	19,554
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	(485)	(1,082)	(225)	(1,341)	(3,133)
ცვეთის ხარჯი წლის განმავლობაში	(185)	(781)	(94)	(1,390)	(2,450)
ცვეთა აქტივის გასვლისას	63	244	–	1,130	1,437
2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	(607)	(1,619)	(319)	(1,601)	(4,146)
ცვეთის ხარჯი წლის განმავლობაში	(202)	(690)	(312)	(2,844)	(4,048)
ცვეთა აქტივის გასვლისას	23	336	–	234	593
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	(786)	(1,973)	(631)	(4,211)	(7,601)
წმინდა სააღრიცხვო ღირებულება					
2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	500	2,411	668	9,017	12,596
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	553	1,312	1,377	8,711	11,953

* აქტივის გამოყენების უფლების ცვლილების დინამიკა უფრო დაწვრილებით წარმოდგენილია მე-10 შენიშვნაში.

6. მარაგები

	2024	2023
სხვა მზა პროდუქცია (ა)	9,303	9,393
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოსგან ნაყიდი მზა პროდუქცია (ბ)	9,246	7,054
სხვა დაკავშირებული მხარეებისგან შესყიდული მზა პროდუქცია (გ)	1,743	–
სხვა მარაგები	56	57
	20,348	16,504

- (ა) სხვა მზა პროდუქცია მოიცავს წყალს, არაყს, ყავას და სხვა ალკოჰოლურ და არაალკოჰოლურ პროდუქტებს, რომლებიც არადაკავშირებული მესამე მხარეებისგან არის შესყიდული.
- (ბ) საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოებისგან შესყიდული მზა პროდუქცია მოიცავს შპს „ჯორჯიან ბიერ ენდ ბევერიჯის კოლდინგის“ შვილობილი საწარმოების მიერ წარმოებულ მარაგებს: ლუდი და ლიმონათი.
- (გ) სხვა დაკავშირებული მხარეებისგან შესყიდული მზა პროდუქცია მოიცავს შპს „ჯორჯიან ბევერიჯის კოლდინგის“ შვილობილი საწარმოების მიერ წარმოებულ მარაგებს: ღვინო, შუშუნა ღვინო, ბრენდი, ჭაჭა.

ყველა მზა პროდუქცია აღირიცხება თვითღირებულებასა და წმინდა სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით, ხოლო სხვა მარაგები და ნედლეული და მასალები აღირიცხება თვითღირებულებით. 2024 წლის განმავლობაში 130 ლარი (2023 წ.: 35 ლარი) აღიარდა, როგორც მარაგების მათ წმინდა გასაყიდ ღირებულებამდე და სხვა დაზიანებული საქონლის ჩამოწერის ხარჯი და აისახა სხვა საოპერაციო ხარჯებში.

(ათას ლარში)

7. სავაჭრო მოთხოვნები

	2024	2023
მესამე მხარეებისგან მისაღები სავაჭრო მოთხოვნები	47,707	32,188
სავაჭრო მოთხოვნები საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოების მიმართ (მე-18 შენიშვნა)	417	10
გამოკლებული: მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის რეზერვი	(7,059)	(5,541)
	41,065	26,657

სავაჭრო მოთხოვნებს პროცენტი არ ერიცხება. მესამე მხარეების მიმართ სავაჭრო მოთხოვნები, როგორც წესი, 60-90 დღეში იფარება (2023 წ.: 30-90 დღე). დაკავშირებული მხარეების მიმართ სავაჭრო მოთხოვნები იფარება „ჯორჯიან ბიერ ენდ ბევერიჯის ჰოლდინგის ჯგუფის“ ბიზნეს საჭიროებების შესაბამისად.

მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის რეზერვის ცვლილების დინამიკა ასეთია:

	2024	2023
1 იანვრის მდგომარეობით	5,541	4,376
წლის დანარიცხი	1,518	1,165
31 დეკემბრის მდგომარეობით	7,059	5,541

საერთო საბალანსო ღირებულებების ცვლილების დინამიკა, რამაც 2024 წელს მნიშვნელოვანი როლი შეასრულა მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის ცვლილებაში, ძირითადად, ახალი ფინანსური აქტივების აღიარებით არის წარმოდგენილი.

ცხრილში წარმოდგენილია საკრედიტო რისკის მაქსიმალური მოცულობა და საკრედიტო ხარისხი სავაჭრო მოთხოვნების მიხედვით ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ანარიცხების მატრიცის გამოყენებით.

2024	ვადაგადა- უცილებელი	<30 დღე	30-90 დღე	90> დღე	სულ
საერთო საბალანსო ღირებულება	6,686	21,045	10,317	10,076	48,125
მოსალოდნელი ზარალის დონე	1%	1%	2%	65%	14.67%
მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი	(67)	(232)	(197)	(6,564)	(7,059)

2023	ვადაგადა- უცილებელი	<30 დღე	30-90 დღე	90> დღე	სულ
საერთო საბალანსო ღირებულება	5,245	9,365	9,565	8,023	32,198
მოსალოდნელი ზარალის დონე	1%	2%	2%	64%	17.21%
მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი	(52)	(155)	(198)	(5,136)	(5,541)

ინფორმაცია კომპანიის მთლიანი საკრედიტო რისკის მოცულობების შესახებ მოცემულია მე-17 შენიშვნაში.

8. ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები

	2024	2023
მიმდინარე ანგარიშები ბანკებში	1,493	2,375
ნაღდი ფული	2	–
	1,495	2,375

მიმდინარე ანგარიშები განთავსებულია ქართულ ბანკებში, რომელთაც აქვთ Moody's-ის მიერ მინიჭებული „Ba3/Ba2“ (LC) გარე საკრედიტო რეიტინგი (2023 წ.: „Ba3/Ba2“ (LC))

საპროცენტო შემოსავალი ანაზრებზე 2024 წლის განმავლობაში 148 ლარი იყო (2023 წ.: 155 ლარი). 2024 წლისა და 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი არაარსებითად არის შეფასებული.

(ათას ლარში)

9. სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

	2024	2023
სავაჭრო ვალდებულებები საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული პირების მიმართ (მე-18 შენიშვნა)	29,064	20,364
სავაჭრო ვალდებულებები მესამე მხარეების მიმართ	8,765	8,241
სავაჭრო ვალდებულებები სხვა დაკავშირებული მხარეების მიმართ (ა) (მე-18 შენიშვნა)	4,613	–
	42,442	28,605

(ა) სხვა დაკავშირებული მხარეების მიმართ სავაჭრო ვალდებულებებში შედის „ჯორჯიან ბევერიჯის ჰოლდინგის“ შვილობილი საწარმოების წინაშე ვალდებულებები.

სავაჭრო ვალდებულებებს პროცენტი არ ერიცხება. მესამე მხარეების მიმართ სავაჭრო ვალდებულებები, ჩვეულებრივ, 60-დან 90 დღემდე ვადაში იფარება (2023 წ.: 30 დღიდან 90 დღემდე) დაკავშირებული მხარეების მიმართ სავაჭრო ვალდებულებები იფარება „ჯორჯიან ბიერ ენდ ბევერიჯის ჰოლდინგის ჯგუფის“ ბიზნეს საჭიროებების შესაბამისად. სავაჭრო ვალდებულებები მესამე მხარეების წინაშე, ძირითადად, მოიცავს ღვინის პროდუქტებთან, ლუდთან, წყალთან და წვეთთან დაკავშირებულ ვალდებულებებს.

10. იჯარა

თავისი სადისტრიბუციო საქმიანობისთვის კომპანიას გაფორმებული აქვს იჯარის ხელშეკრულებები სატრანსპორტო საშუალებების, შენობებისა და საწყობების სხვადასხვა ობიექტზე. კომპანიის საიჯარო ვალდებულებები უზრუნველყოფილია მეიჯარის უფლებით საიჯარო აქტივებზე. ზოგადად, კომპანიას ეკრძალება საიჯარო აქტივების გადაცემა ან ქვეიჯარა. ზოგიერთი იჯარის ხელშეკრულება შეიცავს ვადის გაგრძელების და ვადამდე შეწყვეტის უფლებას. კომპანიის იჯარების უმეტესი ნაწილი გამოხატულია ლარში. კომპანიას მნიშვნელოვანი შემოსვლები აქვს 12 თვეზე მეტი იჯარის ვადის მქონე სატრანსპორტო საშუალებების სახით,

ქვემოთ მოცემულია აქტივის გამოყენების უფლებების აღიარებული საბალანსო ღირებულებები და მათი ცვლილების დინამიკა პერიოდის განმავლობაში:

<i>პირვანდელი ღირებულება</i>	<i>სატრანსპორტო საშუალებები</i>	<i>შენობები და საწყობები</i>	<i>სულ</i>
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	–	4,260	4,260
შემოსვლები	7,268	1,307	8,575
ხელშეკრულების ვადის ამოწურვა	–	(2,217)	(2,217)
2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	7,268	3,350	10,618
შემოსვლები	1,102	1,994	3,096
ხელშეკრულების ვადის ამოწურვა	–	(792)	(792)
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	8,370	4,552	12,922
დაგროვილი ცვეთა			
2022 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	–	(1,341)	(1,341)
ხელშეკრულების ვადის ამოწურვა	–	1,130	1,130
ცვეთის ხარჯი წლის განმავლობაში	(507)	(883)	(1,390)
2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	(507)	(1,094)	(1,601)
ხელშეკრულების ვადის ამოწურვა	–	234	234
ცვეთის ხარჯი წლის განმავლობაში	(1,602)	(1,242)	(2,844)
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	(2,109)	(2,102)	(4,211)
ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	6,761	2,256	9,017
ნაშთი 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	6,261	2,450	8,711

(ათას ლარში)

10. იჯარა (გაგრძელება)

ქვემოთ წარმოდგენილია საიჯარო ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებები და მათი ცვლილების დინამიკა პერიოდის განმავლობაში:

2023 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	3,296
შემოსვლები	7,588
საპროცენტო ხარჯი საიჯარო ვალდებულებებზე	534
საიჯარო ვალდებულების ძირითადი ნაწილის გადახდები	(1,238)
მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში ასახული საკუროსო სხვაობით განპირობებული ზარალი	154
საიჯარო ვალდებულებაზე პროცენტის გადახდა	(534)
2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	9,800
შემოსვლები	2,490
საპროცენტო ხარჯი საიჯარო ვალდებულებებზე	1,015
საიჯარო ვალდებულების ძირითადი ნაწილის გადახდები	(2,804)
მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში ასახული საკუროსო სხვაობით განპირობებული ზარალი	446
საიჯარო ვალდებულებაზე პროცენტის გადახდა	(1,015)
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	9,932

ქვემოთ მოცემულია მოგებაში ან ზარალში აღიარებული თანხები:

	2024	2023
აქტივის გამოყენების უფლების საამორტიზაციო ანარიცხები	(2,844)	(1,390)
საპროცენტო ხარჯი საიჯარო ვალდებულებებზე	(1,015)	(534)
მოკლევადიან იჯარებთან დაკავშირებული ხარჯი (შესული ადმინისტრაციულ ხარჯებში)	(100)	(18)
მოკლევადიან იჯარებთან დაკავშირებული ხარჯი (შესული გაყიდვების და მიწოდების ხარჯებში)	(351)	(572)
მოგებაში ან ზარალში აღიარებული მთლიანი თანხა	(4,310)	(2,514)

კომპანიას გაფორმებული აქვს რამდენიმე საიჯარო ხელშეკრულება, რომლებიც შეიცავს ვადის გაგრძელების და ვადამდე შეწყვეტის უფლებას. ამ უფლებების მოპოვების მიზანი იყო საიჯარო აქტივების პორტფელის მართვის მოქნილობა და შესაბამისობა კომპანიის ბიზნესსაჭიროებებთან. ხელმძღვანელობა მნიშვნელოვანწილად თავის განსჯაზე დაყრდნობით განსაზღვრავს, აქვს თუ არა გონივრული რწმენა იმისა, რომ გამოიყენებს ვადის გაგრძელების და ვადამდე შეწყვეტის უფლებას. 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, 11,483 ლარის სამომავლო საიჯარო გადახდები შევიდა იჯარის ვადაში იჯარის ვადამდე შეწყვეტის არჩევანის უფლებასთან დაკავშირებით (2023 წ.: 11,699 ლარი).

11. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები

	2024	2023
გასაცემი პრემია	611	586
გასაცემი ხელფასები	590	499
სხვა	88	41
	1,289	1,126

(ათას ლარში)

12. ამონაგები მომხმარებლებთან გაფორმებული ხელშეკრულებებიდან

	2024	2023
ამონაგები დაკავშირებული მხარეების მიერ წარმოებული პროდუქტების გადაყიდვიდან (ა)	161,881	135,650
ამონაგები მესამე მხარის საქონლის გადაყიდვიდან	57,595	54,967
სხვა ამონაგები	171	140
	219,647	190,757

- (ა) ამონაგები დაკავშირებული მხარეების მიერ წარმოებული პროდუქტების გადაყიდვიდან მოიცავს როგორც შპს „ჯორჯიან ბიერ ენდ ბევერიჯის ჰოლდინგის“ (GBBH), ისე სს „ჯორჯიან ბევერიჯის ჰოლდინგის“ (GBH) შვილობილი საწარმოების მიერ ნაწარმოებ პროდუქტებს: GBBH-ის შვილობილი საწარმოების მიერ წარმოებული ლუდი და ლიმონათი, GBH-ის შვილობილი საწარმოების მიერ წარმოებული ღვინო, შუშხუნა ღვინო, ჭაჭა და ბრენდი.

სახელშეკრულებო აქტივები და ვალდებულებები

კომპანიამ აღიარა ამონაგებთან დაკავშირებული შემდეგი სახელშეკრულებო აქტივები და სახელშეკრულებო ვალდებულებები:

	2024	2023
სავაჭრო მოთხოვნები (მე-7 შენიშვნა)	41,065	26,657
მომხმარებლებისთვის გადახდილი ავანსები (ა)	515	306
სახელშეკრულებო ვალდებულებები	–	335

- (ა) კომპანია მომხმარებლებს წინასწარ საზღაურს უხდის ახალი ხელშეკრულებების ლისტიგის ან სხვა მარკეტინგული საქმიანობისთვის. ეს საზღაურები ამორტიზდება წრფივი მეთოდით ყიდვა-გაყიდვის ხელშეკრულების მოქმედების ვადის განმავლობაში, რაც ერთიდან სამ წელს შეადგენს. ამორტიზაციის თანხა აღირიცხება, როგორც გარიგების ფასის შემცირება ფასს 15-ის შესაბამისად.

სახელშეკრულებო ვალდებულებები არის მომხმარებლებისგან მიღებული ანაზღაურება და წარმოადგენს კომპანიის ვალდებულებას, გადასცეს საქონელი ამ მომხმარებლებს. სახელშეკრულებო ვალდებულებების შემთხვევაში, კომპანია მოელის ყველა თანხის მოგება-ზარალში ასახვას თავისი შესასრულებელი მოვალეობის პირობის დაკმაყოფილებიდან ერთი წლის ვადაში.

სახელშეკრულებო ვალდებულებები არის მომხმარებლებისგან მიღებული ანაზღაურება და წარმოადგენს კომპანიის ვალდებულებას, გადასცეს საქონელი ამ მომხმარებლებს. სახელშეკრულებო ვალდებულებების შემთხვევაში, კომპანია მოელის ყველა თანხის მოგება-ზარალში ასახვას თავისი შესასრულებელი მოვალეობის პირობის დაკმაყოფილებიდან ერთი წლის ვადაში.

2024 წლის განმავლობაში კომპანიამ აღიარა 335 ლარის ამონაგები, რომელიც უკავშირდება მომდევნო პერიოდზე გადატანილ სახელშეკრულებო ვალდებულებებს და ასახულია 2023 წლის სახელშეკრულებო ვალდებულებებში (2023 წ.: 666 ლარი).

13. გაყიდული საქონლის თვითღირებულება

	2024	2023
დაკავშირებული მხარეებისგან შესყიდული და გადაყიდული საქონლის თვითღირებულება	138,248	115,849
მესამე მხარეებისგან შეძენილი და გადაყიდული საქონლის თვითღირებულება	43,023	38,102
	181,271	153,951

- (ა) დაკავშირებული მხარეებისგან შესყიდული და გადაყიდული საქონლის თვითღირებულება მოიცავს როგორც შპს „ჯორჯიან ბიერ ენდ ბევერიჯის ჰოლდინგის“ (GBBH), ისე სს „ჯორჯიან ბევერიჯის ჰოლდინგის“ (GBH) შვილობილი საწარმოების მიერ ნაწარმოებ პროდუქტებს: GBBH-ის შვილობილი საწარმოების მიერ წარმოებული ლუდი და ლიმონათი, GBH-ის შვილობილი საწარმოების მიერ წარმოებული ღვინო, შუშხუნა ღვინო, ჭაჭა და ბრენდი.

(ათას ლარში)

14. გაყიდვების და მიწოდების ხარჯები

	2024	2023
დასაქმებულთა გასამრჯელოები	6,466	5,017
ტრანსპორტირების ხარჯები	5,305	5,844
ცვეთა და ამორტიზაცია	1,084	956
საიჯარო და კომუნალური გადასახადები	351	572
გაყიდვების მასტიმულირებელი და სარეკლამო ხარჯი	127	123
	13,333	12,512

15. ადმინისტრაციული ხარჯები

	2024	2023
დასაქმებულთა გასამრჯელოები	14,557	13,423
ცვეთა	2,964	1,493
საოფისე ხარჯები	542	434
პროფესიული მომსახურება	223	233
საიჯარო და კომუნალური გადასახადები	176	163
დაზღვევის ხარჯი	131	210
ამორტიზაცია	112	100
სამივლინებო ხარჯები	108	112
კავშირგაბმულობის ხარჯები	87	91
სარემონტო და ტექნიკური მომსახურების ხარჯები	33	100
გადასახადები, მოგების გადასახადის გარდა	30	40
საბანკო მომსახურების საზღაური	23	24
სხვა	482	543
	19,468	16,966

16. ცვლილებები ფინანსური საკმეიანობით გამოწვეულ ვალდებულებებში

	საიჯარო ვალდებულებები
2023 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით	3,296
შემოსვლა	7,588
მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში ასახული ფინანსური დანახარჯები	534
გადახდილი პროცენტი	(534)
საიჯარო ვალდებულების ძირითადი ნაწილის გადახდები	(1,238)
ვალუტის კურსის ცვლილებით მიღებული ზარალი	154
2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	9,800
შემოსვლა	2,490
მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში ასახული ფინანსური დანახარჯები	1,015
გადახდილი პროცენტი	(1,015)
საიჯარო ვალდებულების ძირითადი ნაწილის გადახდები	(2,804)
საკურსო სხვაობით განპირობებული ზარალი	446
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით	9,932

(ათას ლარში)

17. ფინანსური ინსტრუმენტების რისკის მართვის მიზნები და პოლიტიკა

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიის ძირითადი ფინანსური ვალდებულებები შედგება სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებისგან, საიჯარო ვალდებულებებისგან. ამ ფინანსური ვალდებულებების ძირითადი მიზანია დაფინანსების მოზიდვა კომპანიის ოპერაციებისთვის. კომპანიის ძირითადი ფინანსური აქტივები მოიცავს სავაჭრო მოთხოვნებს, ფულად სახსრებსა და მათ ეკვივალენტებს, რომლებიც პირდაპირ თავისი ოპერაციებიდან მიიღება.

კომპანიას აქვს საკრედიტო, ლიკვიდურობის და სავალუტო რისკები.

კომპანიის საბაზრო რისკი უმნიშვნელოა, რადგანაც მას არ აქვს ისეთი მნიშვნელოვანი აქტივები ან ვალდებულებები, რომლებზეც სამომავლო ფულადი ნაკადების ოდენობა იმერყევებს საბაზრო ფასებში ცვლილებების გამო.

კომპანიის ხელმძღვანელობა ზედამხედველობს ამ რისკების მართვას. კომპანია საკმაოდ შეზღუდულად ეწევა ისეთ საქმიანობას, რომლის დროსაც ფინანსური რისკის აღება მოუწევდა. იგი არ ეწევა წარმოებული ინსტრუმენტებით რაიმე საქმიანობას რისკის მართვის ან სხვა მიზნებისთვის.

საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი არის რისკი იმისა, რომ კონტრაქტები ვერ შეასრულებს ფინანსური ინსტრუმენტით ან მომხმარებელთან გაფორმებული ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვალდებულებებს და ამით ჯგუფს ფინანსური ზარალი მიაღებდა. კომპანიის საკრედიტო რისკი წარმოდგენილია სავაჭრო მოთხოვნებისა და მიმდინარე საბანკო ანგარიშებზე განთავსებული ფულადი სახსრების აგრეგირებული ნაშთით 2024 წლისა და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით. 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, საკრედიტო რისკის მთლიანი მოცულობა 42,560 ლარს (2023 წ.: 29,032 ლარი) უტოლდებოდა.

სავაჭრო მოთხოვნები

2024 წელს ოცდათორმეტი მომხმარებელი იყო ისეთი (2023 წ.: ოცდათერთმეტი), რომელთაგან თითოეულს მართებდა 100 ლარზე მეტი და მათზე მთლიანი დაუფარავი სავაჭრო მოთხოვნების დაახლოებით 84% მოდიოდა (2023 წ.: 72%).

გაუფასურების ანალიზი ტარდება ყოველი საანგარიშგებო თარიღისთვის ანარიცხების მატრიცის გამოყენებით, რომლითაც ფასდება მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი. დარეზერვების ნორმები ეყრდნობა სხვადასხვა სეგმენტებზე დაჯგუფებული, ზარალიანობის მსგავსი მაჩვენებლის მქონე, მომხმარებლებისთვის დადგენილ ვადაგადაცდილებულ დღეებს. გაანგარიშება ასახავს საშუალო შეწონილ ალბათობას, ფულის დროით ღირებულებას და გონივრულ და დასაბუთებულ ინფორმაციას, რომელიც საანგარიშგებო თარიღისთვის არის ხელმისაწვდომი წარსულში მომხდარი მოვლენების, არსებული პირობებისა და სამომავლო ეკონომიკური ვითარების პროგნოზების შესახებ. როგორც წესი, სავაჭრო მოთხოვნები ჩამოიწერება, თუ ვადაგადაცდილებულია ერთ წელზე მეტი ხნით და არ ექვემდებარება იძულებითი აღსრულების ღონისძიებას, გარდა საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოების მიმართ მოთხოვნებისა, რომელთა გაქვითვას ხელმძღვანელობა მოელოა შესაბამისი კონტრაქტების მიმართ ვალდებულებებთან ჩვეულებრივი საქმიანობის პირობებში. კომპანია ფლობს უზრუნველყოფის საგნებს. მთავარი მომხმარებლებისა და შესაბამისი მოთხოვნების სტატუსის მონიტორინგი ყოველდღიურად ხდება.

მიმდინარე ანგარიშებზე და მოკლევადიან ანაზღაურებზე განთავსებული ფულადი სახსრები

კომპანია საკრედიტო რისკს მართავს ხელმისაწვდომი ფულადი სახსრების უდიდესი ნაწილის საქართველოს წამყვან ბანკებში განთავსებით. კომპანიის ხელმძღვანელობა მუდმივად აკონტროლებს იმ ბანკების სტატუსს, რომლებშიც ანაზღაურები აქვს განთავსებული.

ფინანსური გარანტიები

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანია არის თანამსესხებელი ადგილობრივ კომერციულ ბანკებთან გაფორმებულ სასესხო ხელშეკრულებებში საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ საწარმოსთან ერთად. კომპანიას შეიძლება ხელშეკრულებით ევალუოდეს საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოს მიერ ათვისებული თანხების დაფარვა დეფოლტის შემთხვევაში. შესაბამისად, კომპანიამ 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დაკავშირებული მხარის მიერ ნასესხები 96,850 ლარის სახსრებისთვის აღიარა ფინანსური ვალდებულება. კომპანიამ ფინანსური გარანტიის ვალდებულების სამართლიანი ღირებულება თავდაპირველად შეაფასა 1,233 ლარით (აღირებდა პირდაპირ საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებაში) და შემდეგ შეაფასა 1,233 ლარით, რომელიც არაამორტიზებულ თავდაპირველ სამართლიან ღირებულებასა და მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს შორის უდიდესი თანხაა. კომპანიამ განსაზღვრა, რომ საკრედიტო რისკი მნიშვნელოვნად არ გაზარდილა ფინანსური გარანტიის საწყისი აღიარებიდან და, შესაბამისად, მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი შეაფასა 12 თვის საფუძველზე. 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, არაამორტიზებული თავდაპირველი სამართლიანი ღირებულება აღემატებოდა სავარაუდო მოსალოდნელ საკრედიტო ზარალს.

(ათას ლარში)

17. ფინანსური ინსტრუმენტების რისკის მართვის მიზნები და პოლიტიკა (გაგრძელება)**საკრედიტო რისკი (გაგრძელება)**

კომპანიას არ აქვს დეფოლტისა და დავალიანების ამოღების საკუთარი ისტორია და ამიტომ, მესამე მხარეებისთვის გაცემულ ფინანსურ გარანტიებზე მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის შეფასების მიზნით, საკრედიტო რეიტინგებისა და შესაბამისი დეფოლტის ალბათობისა და დეფოლტის შემთხვევაში ზარალის განსაზღვრისთვის მიმართავს ბაზრის საორიენტაციო მაჩვენებლებს. კომპანიის დაკავშირებულ მხარეებს, რომლებისთვისაც კომპანიას გარანტიები აქვს გაცემული, არ აქვთ მინიჭებული გარე საკრედიტო რეიტინგები. კომპანია ამ დაკავშირებული მხარეების შიდა საკრედიტო რეიტინგს განსაზღვრავს პროფესიული განსჯის საფუძველზე, ფინანსური შედეგებისა და გარანტიის ფარგლებში მოვალის სტატუსის გათვალისწინებით. ამის შემდეგ განისაზღვრება ამ შიდა რეიტინგის შესაბამისი 12-თვიანი დეფოლტის ალბათობა გარე საკრედიტო რეიტინგის სააგენტოების მიერ ბოლო დროს გამოქვეყნებულ დეფოლტის სტატისტიკაზე დაყრდნობით. ანალოგიურად, ზარალი დეფოლტის შემთხვევაში განისაზღვრება გარე საკრედიტო რეიტინგის სააგენტოების მიერ გამოქვეყნებული დავალიანების ამოღების სტატისტიკის გამოყენებით. 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, გაცემული ფინანსური გარანტიის შიდა რეიტინგი განისაზღვრა B1-ის (Moody's) ეკვივალენტურად.

სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი არის რისკი იმისა, რომ კრედიტზე სამომავლო ფულადი ნაკადების სამართლიანი ღირებულება ცვალებადი იქნება სავალუტო კურსის მერყეობის გამო.

კომპანია ხელშეკრულებებს აფორმებს აშშ დოლარში, ევროსა და ლარში. კომპანია არ იყენებს სავალუტო წარმოებულ ფინანსურ ინსტრუმენტებს, რომ დააზღვიოს მომავალი გარიგებები და ფულადი ნაკადები. კომპანია არ ფლობს არსებით ნაშთებს უცხოურ ვალუტაში 2024 წლისა და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ამიტომ შესაბამისი პერიოდების ბოლოსთვის რისკი არსებითი არ არის.

ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკი ნიშნავს იმას, რომ კომპანიამ შეიძლება ვერ შეძლოს ნორმალურ და სტრესულ ვითარებაში წარმოშობილი ფინანსური ვალდებულებების დროულად დაფარვა. ლიკვიდურობის რისკი იმართება მოკლე, საშუალო და გრძელვადიანი პროგნოზირებული ფულადი ნაკადების შეფასებით, პროგნოზირებული და ფაქტობრივი ფულადი ნაკადების მონიტორინგით, ასევე ფულადი რესურსების მისადაგებით ფინანსური ანგარიშგების ვადიანობის ანალიზთან. კომპანიის შეფასებით, იგი შეძლებს თავისი ხელშეკრულებით გათვალისწინებული გადახდის ვალდებულებების შესრულებას თავისი საოპერაციო ფულადი ნაკადებიდან.

კომპანიის ფინანსური ვალდებულებები 2024 წლისა და 2023 წლის 31 დეკემბრისთვის მოიცავს სავაჭრო და სხვა ვალდებულებებს, საიჯარო ვალდებულებებს და ფინანსურ გარანტიასთან დაკავშირებულ ვალდებულებებს.

ქვემოთ წარმოდგენილ ცხრილში მოცემულია კომპანიის ფინანსური ვალდებულებების ვადიანობის ანალიზი 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით არადისკონტირებული დაფარვის სახელშეკრულებო ვალდებულებების საფუძველზე:

2024	3 თვეზე ნაკლები	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ
საიჯარო					
ვალდებულებები	952	2,768	7,763	–	11,483
სხვა მოკლევადიანი					
ვალდებულებები	1,289	–	–	–	1,289
ფინანსური გარანტიის					
ვალდებულება	98,001	–	–	–	98,001
სავაჭრო და სხვა					
ვალდებულებები	42,442	–	–	–	42,442
	142,684	2,768	7,763	–	153,215

(ათას ლარში)

17. ფინანსური ინსტრუმენტების რისკის მართვის მიზნები და პოლიტიკა (გაგრძელება)**ლიკვიდურობის რისკი (გაგრძელება)**

2023	3 თვეზე ნაკლები	3-დან 12 თვემდე	1-დან 5 წლამდე	5 წელზე მეტი	სულ
საიჯარო					
ვალდებულებები	756	2,269	8,674	–	11,699
სხვა მოკლევადიანი					
ვალდებულებები	1,126	–	–	–	1,126
ფინანსური გარანტიის					
ვალდებულება	–	–	–	–	–
სავაჭრო და სხვა					
ვალდებულებები	28,605	–	–	–	28,605
	30,487	2,269	8,674	–	41,430

კომპანია არ მოელოს ფულადი ნაკადების გადინებას თავისი ფინანსური გარანტიის ხელშეკრულებების ფარგლებში.

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულება

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების სამართლიანი ღირებულება უახლოვდება მათ საბალანსო ღირებულებას.

როგორც წესი, იმ ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულება, რომლებიც არის ლიკვიდური ან ხასიათდება მოკლე ვადიანობით (სამ თვეზე ნაკლები), უახლოვდება მათ სამართლიან ღირებულებას.

ყველა ფინანსური ინსტრუმენტი, ფულადი სახსრებისა და მათი ეკვივალენტების (1-ელი დონე) და საიჯარო ვალდებულებების (მე-3 დონე) გარდა, შეფასებულია სამართლიანი ღირებულების იერარქიაში მე-2 დონის ამოსავალი მონაცემების გამოყენებით.

კაპიტალის მართვა

კომპანიაზე არ ვრცელდება კაპიტალთან დაკავშირებული გარე მოთხოვნები. კომპანიას არ აქვს კაპიტალის მართვის ოფიციალური პოლიტიკა, მაგრამ ხელმძღვანელობა ცდილობს კაპიტალის საკმარისი ბაზის შენარჩუნებას, რომ დააკმაყოფილოს კომპანიის საოპერაციო და სტრატეგიული მიზნები.

18. დაკავშირებულ მხარეთა განმარტებითი შენიშვნები

ბასს (IAS) 24-ის „დაკავშირებულ მხარეთა განმარტებითი შენიშვნები“ მიხედვით, მხარეები ითვლება დაკავშირებულად, თუ ერთ მხარეს აქვს უნარი, გააკონტროლოს მეორე მხარე ან მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინოს მეორე მხარის ფინანსურ და საოპერაციო გადაწყვეტილებებზე. დაკავშირებული მხარეების ყოველი შესაძლო ურთიერთობის განხილვისას, ყურადღება ექცევა ურთიერთობის შინაარსს და არა მხოლოდ სამართლებრივ ფორმას.

დაკავშირებულმა მხარეებმა შეიძლება დადონ ისეთი გარიგებები, როგორსაც არ დადებდნენ დაუკავშირებელი მხარეები და დაკავშირებულ მხარეებს შორის დადებული გარიგებები შეიძლება არ დაიდოს იმავე პირობებითა და თანხებით, როგორითაც დაიდებოდა გარიგებები დაუკავშირებელ მხარეებს შორის.

1-ელ შენიშვნაში მოცემულია ინფორმაცია კომპანიის სტრუქტურის შესახებ, მშობელი საწარმოს ჩათვლით.

(ათას ლარში)

18. დაკავშირებულ მხარეთა განმარტებითი შენიშვნები (გაგრძელება)

ქვემოთ წარმოდგენილ ცხრილში მოცემულია იმ საოპერაციო საქმიანობასთან დაკავშირებული გარიგებების მთლიანი თანხა, რომლებიც დაკავშირებულ მხარეებთან განხორციელდა. საოპერაციო გარიგებები, რომლებიც დაიდო საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ საწარმოებთან, მოიცავს გარიგებებს შპს „ჯორჯიან ბიერ ენდ ბევერიჯის ჰოლდინგის“ შვილობილ საწარმოებთან და „საქართველოს კაპიტალის“ შვილობილ საწარმოებთან კომპანიის საბოლოო მაკონტროლებელი აქციონერის ცვლილების თარიღამდე (1-ელი შენიშვნა): საოპერაციო ტრანზაქციები, რომლებიც განხორციელდა სხვა დაკავშირებულ მხარეებთან, მოიცავს ტრანზაქციების „ჯორჯიან ბევერიჯის ჰოლდინგის“ შვილობილ საწარმოებთან კომპანიის საბოლოო მაკონტროლებელი მფლობელის შეცვლის თარიღიდან:

	შესყიდ- ვები (ა)	გაყიდვები	სადაზ- ღვევო ხარჯი	ვალდებუ- ლებები დაკავში- რებული მხარეების მიმართ (ა)	მოთხოვ- ნები დაკავში- რებული მხარეების მიმართ (ბ)
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები – 2024 წ.	146,158	11,594	169	29,064	417
სხვა დაკავშირებული მხარეები – 2024 წ.	656	–	–	4,613	–
საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოები – 2023 წ.	125,634	10,658	180	20,364	10
სხვა დაკავშირებული მხარეები – 2023 წ.	–	–	–	–	–

(ა) 2024 წლისა და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დაკავშირებული მხარეების მიმართ მოთხოვნებთან დაკავშირებით მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი არ აღიარებულა; შესყიდვები სხვა დაკავშირებული მხარეებისგან მოიცავს შესყიდვებს „ჯორჯიან ბევერიჯის ჰოლდინგის“ შვილობილი საწარმოებისგან, ლუდისა და დისტრიბუციის ბიზნესის გასვლის თარიღის შემდეგ.

(ბ) კომპანია ყიდულობს ღვინოს, ლუდს, ლიმონათს და ყავის პროდუქტებს საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოებისგან და მათი პროდუქტების დისტრიბუციას ახდენს საქართველოში. დაკავშირებული მხარეების მიმართ დავალიანება ძირითადად შედგება ამ მოწოდებულ მარაგებში გადასახდელი თანხებისგან.

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, კომპანიამ გასცა ფინანსური გარანტიები საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ საწარმოზე 98,001 ლარის პირობითი თანხით და 1,233 ლარის საბალანსო ღირებულებით (მე-17 შენიშვნა). ამ გარანტიებთან დაკავშირებით აღიარებული მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალი 2024 წლის მოგებაში ან ზარალში გაუტოლდა ნულ ლარს. კომპანიას ამ ფინანსური გარანტიისთვის საზღაური არ დაეკისრება.

საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოს სესხები, რომლებისთვისაც კომპანიას გარანტია აქვს გაცემული, ექვემდებარება ფინანსურ პირობებს, რომლებიც ეხება კომპანიისა და საერთო კონტროლს დაქვემდებარებული საწარმოს კონსოლიდირებულ ფინანსურ მაჩვენებლებს სესხების დაფარვის ვადის განმავლობაში. ამ პირობების ტესტირება ხდება ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოსთვის ამ სესხების დაფარვის ვადის ამოწურვამდე. კომპანიას არ აღენიშნება რამე ნიშნები იმისა, რომ კომპანიას ან საერთო კონტროლს დაქვემდებარებულ საწარმოს გაუჭირდება ამ პირობების შესრულება 2025 წლის განმავლობაში.

კომპანიის უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელების ანაზღაურება

2024 და 2023 წლებში უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობასთან დაკავშირებული ხარჯად, რომელიც გამოხატულია დასაქმებულთა შემდეგი გასამრჯელოებით, შემდეგი თანხებია აღიარებული:

	2024	2023
ხელმძღვანელი პირების პრემიები	120	120
უმაღლესი რანგის ხელმძღვანელობის სახელფასო ხარჯი	256	272
	376	392

ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-10 პუნქტის მოთხოვნების შესაბამისად მომზადებული ანგარიში

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკის“ მფლობელსა და ხელმძღვანელობას

ჩვენ აუდიტირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე 2025 წლის 13 მარტს გაცემულ დასკვნაში გამოვთქვით არამოდიფიცირებული აუდიტორული მოსაზრება. აუდიტირებული ფინანსური ანგარიშგება არ ასახავს აუდიტირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე ჩვენ მიერ გაცემული დასკვნის თარიღის შემდეგ მომხდარი მოვლენების შედეგებს. ჩვენ არ ჩაგვიტარებია მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული იმ მოვლენების შედეგების აუდიტი, რომლებიც დადგა ჩვენ მიერ აუდიტირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე გაცემული აუდიტორის დასკვნის თარიღის შემდეგ.

ჩვენი აზრით, რომელიც ეყრდნობა აუდიტის ფარგლებში ჩატარებულ სამუშაოებს:

- მმართველობის ანგარიშგებაში ასახული იმავე ფინანსური წლის ინფორმაცია, რომლისთვისაც მომზადდა ფინანსური ანგარიშგება, შესაბამისობაშია ფინანსურ ანგარიშგებასთან; და
- მმართველობის ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ინფორმაცია აკმაყოფილებს ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლისა და შესაბამისი ნორმატიული აქტების მოთხოვნებს.



დმიტრო იურგელევიჩი (SARAS-A-644274)

შპს „იუაის“ სახელით (SARAS-F-855308)

2025 წლის 4 ივნისი

თბილისი, საქართველო

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“

მმართველობითი ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“

მმართველობის ანგარიშგება

სარჩევი

1.	კომპანიის შესახებ	1
2.	ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლების მიმოხილვა	2
3.	დისტრიბუციის სექტორი	2
3.1	ადგილობრივი ბაზრის მიმოხილვა	2
3.2	დისტრიბუცია და მარკეტინგი	3
3.3	სავაჭრო ობიექტები	3
4.	ძირითადი რისკები და გაურკვევლობა	4
4.1	საქართველოს მაკროეკონომიკური პირობების მიმოხილვა და პოლიტიკური რისკების ანალიზი	4
4.2	ვალუტის ცვალებადობა	4
4.3	რეგიონში მიმდინარე პროცესები	5
4.4	საკანონმდებლო ფაქტორები	5
5.	კომპანიასთან დაკავშირებული რისკები	6
5.1	ფასების ცვალებადობა	6
5.2	მომხმარებელთა ინტერესების ცვლილება	6
6.	ფინანსური მონაცემების შიდა კონტროლის მექანიზმები	6
7.	დასაქმებასთან დაკავშირებული საკითხები და კადრების შენარჩუნება	7
8.	გარემოსდაცვითი საკითხები	8

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“

მმართველობის ანგარიშგება

1. კომპანიის შესახებ

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“ (შემდგომში „კომპანია“) დაარსდა 2006 წელს და მისი თავდაპირველი ძირითადი საქმიანობა იყო ადგილობრივ ბაზარზე სს „თელიანი ველის“ მიერ წარმოებული ალკოჰოკური სასმელების დისტრიბუცია. დღეისათვის, GDL ახორციელებს ჯგუფში შემავალი ბრენდების (ლუდი – „აისი“, „კაიაკი“, „შავი ლომი“, „ყაზბეგი“, ასევე საერთაშორისო ბრენდები „ჰაინეკენი“, „ამსტელი“ კრუშოვიცე“, ლიმონათი - „ყაზბეგი“) სრულ დისტრიბუციას ადგილობრივ ბაზარზე.

გარდა შპს „ჯორჯიან ბიერ ენდ ბევერიჯის ჰოლდინგის“ ჯგუფში შემავალი ბრენდებისა, GDL ორიენტირებულია დისტრიბუცია გაუწიოს საქართველოში წარმოებულ პროდუქტებს, როგორცაა ღვინო „თელიანი ველი“, „ქინძმარაულის მარანი“, სნო, ასევე GDL ახორციელებს იმპორტირებული ალკოჰოლური (Medoff, Stolichnaya და სხვა) სასმელების, მიწის თხილისა, ტკბილეულის და ყავა Lavazza - ს დისტრიბუციას;

პროდუქცია, რომელიც წარმოდგენილია ჩვენს პორტფელში საქართველოს ბაზარზე ერთ-ერთ ყველაზე კონკურენტუნარიან სახეობებს წარმოადგენს. პროდუქტები გათვლილია როგორც მაღალ, ასევე საშუალო სეგმენტზე, რაც ზრდის კომპანიის შემოსავლიანობას.

კომპანიის მთავარი მიზანია – იყოს სანდო პარტნიორი და მიაწოდოს მომხმარებელს ხარისხიანი პროდუქცია და ხარისხიანი მომსახურება.

ამ მიზნის მიღწევაში კომპანიას ხელს უწყობს ძლიერი მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა, სატრანსპორტო საშუალებები, პროგრამული უზრუნველყოფა და საკუთარი ფილიალები საქართველოს ყველა რეგიონში. ფილიალები განთავსებულია: თელავში, ახალციხეში, გორში, სამტრედიაში, ზუგდიდსა და ქუთაისში, საერთო მასშტაბით კომპანიაში დასაქმებულია 700-მდე თანამშრომელი;

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“

მმართველობის ანგარიშგება (გაგრძელება)

2. ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლების მიმოხილვა

2024 წელს კომპანიის მომგებიანობა შემცირდა (EBITDA - შემოსავალი პროცენტის, მოგების გადასახადის, ცვეთის და ამორტიზაციის დარიცხვამდე) 8.6%-ით წინა წელთან მიმართებით. შემოსავალი კი გაუმჯობესებულია 15.1 % ით წინა წლის ანალოგიურ მაჩვენებელთან შედარებით.

ცხრილი #1: ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლები

	2024	2023
საოპერაციო შემოსავალი	219,647	190,757
გაყიდული საქონლის თვითღირებულება	(181,271)	(153,951)
საერთო მოგება	38,376	36,806
საოპერაციო ხარჯები და გაუფასურება	30,332	28,009
შემოსავალი პროცენტის, მოგების გადასახადის, ცვეთის და ამორტიზაციის დარიცხვამდე (EBITDA)	8,044	8,797

კომპანიის დეტალური ფინანსური მაჩვენებლები წარმოდგენილია ფასს-ის მიხედვით მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

3. დისტრიბუციის სექტორი

3.1 ადგილობრივი ბაზრის მიმოხილვა

საქართველო ყოველწლიურად ღვინის ბაზრის ზრდის ტენდენციით გამოირჩევა. რაც განპირობებულია ტურისტთა მზარდი რაოდენობით და ადგილობრივი მომხმარებლის გემოვნების ცვალებადობით. საქართველომ დაიმკვირდა თავი როგორც ტურისტულმა ქვეყანამ, რაც გამოიხატება ტურისტების მზარდი ტემპით. პანდემიის შემდგომი რეგულაციების მოხსნის შემდგომ ტურიზმი ისევ მზარდ ტენდენციას ინარჩუნებს. 2024 წელს საქართველოს ტერიტორიაზე დაფიქსირდა საერთაშორისო არარეზიდენტი მოგზაურების 7.4 მილიონი შემოსვლა, რაც 4.2%-ით მეტია წინა წლის ანალოგიურ მაჩვენებელზე. საქართველოში ჩამოსულ ტურისტებში ღვინის ტურები დიდი პოპულარობით სარგებლობს.

ლუდის ბაზარი სეზონურობით ხასიათდება. მათ შორის საქართველოშიც ლუდის გაყიდვების მკვეთრი ზრდა შეინიშნება ზაფხულის პერიოდში, რაც განპირობებულია სხვადასხვა მიზეზებით: ტემპერატურის მატებით, ტურისტების რაოდენობის ზრდით და სხვა. საქართველოში ლუდის გაყიდვების ძირითადი წილი კონცენტრირებულია დედაქალაქზე, შემდეგ მოდის დიდი ქალაქები.

კომპანიისთვის 2017 წელს მნიშვნელოვანი გამოწვევა იყო ნატურალური ყავის Lavazza-ს პორტუგელში დამატება. ბრენდის სწორი სტრატეგიის შედეგია, რომ Lavazza იქცა იტალიური ყავის სიმბოლოდ, რომელიც ლიდერია იტალიის ყავის გაყიდვებში. ბრენდი საერთაშორისო ბაზარზე ასევე ჩართულია ხელოვნებასა და კულტურაში. Lavazza მთავარი სპონსორია ისეთი საჩოგბურთო ტურნირების, როგორებიცაა: როლან გაროსი, უიმბლდონი, ავსტრალიის ღია პირველობა. საქართველოს ბაზარზეც ყავა LAVAZZA იკავებს ლიდერ პოზიციებს ნატურალური ყავის გაყიდვებში. ამ ლიდერობას ასევე განაპირობებს დისტრიბუციის მოწესრიგებული სტრუქტურა და წარმატებული ტრენინგ-ცენტრი, რომლის მიზანია ნატურალური ყავის ცნობადობის გაზრდა მომხმარებლებში, ასევე ბარისტების გეგმიური ტრენინგები, რომლებიც ხელს უწყობს ობიექტებზე ხარისხიანი ყავის მომზადებას.

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“

მმართველობის ანგარიშგება (გაგრძელება)

3.2 დისტრიბუცია და მარკეტინგი

კომპანიის სადისტრიბუციო პერტფელში არსებული პროდუქციის შეძენის გადაწყვეტილების მიღებაზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს ფასი და ბრენდი. ამასთან, ზოგადად მსოფლიოში მომხმარებელთა 60%-ისათვის არჩევანის მიღებისას გადამწყვეტი მნიშვნელობა აქვს ფასს, ხოლო 40%-ისათვის – ბრენდის მნიშვნელობას.

ჩვენ ძალიან დიდ ყურადღებას ვაქცევთ განლაგებას. ვთვლით, რომ სწორი ასორტიმენტი, რომელიც ლოგიკურადაა შეთავაზებული მომხმარებლისათვის, სარგებელს გვამლევს ჩვენც და სავაჭრო წერტილსაც, რადგან მომხმარებელს აქვს საშუალება გააკეთოს გონივრული არჩევანი.

მყარი ფინანსური რესურსების არსებობა, რა თქმა უნდა, არის ის კომპონენტი, რაც საშუალებას აძლევს კომპანიას შესრულოს მასზე დაკისრებული ფინანსური ვალდებულებები, როგორც მომწოდებელ კომპანიებთან, ასევე სხვა მესამე პირებთან. ყოველთვიურად და ყოველწლიურად სტრატეგიული მომწოდებელ კომპანიებთან ერთად ხდება სტრატეგიული გეგმების შედენა და შემდგომში ამ გეგმების ანალიზი. აღსანიშნავია, ის ფაქტი, რომ კომპანია თავის არსებობის ბოლო 10 წლეულის მანძილზე ყოველთვის ასრულებდა თავის დადგენილ გეგმებს და მიზნებს, რაც სამომავლო განვითარების ძლიერ საფუძველს წარმოადგენდა. კომპანიის შიგნით დადგენილი როგორც რაოდენობრივი, ასევე ხარისხობრივი ძირითადი ე.წ KPI-ები წარმოადგენს ერთ-ერთ ინდიკატორს მიღწეული მიზნების გაზომვაში, სადაც ბოლო პერიოდის განმავლობაში მნიშვნელოვანი გადახრები არ ფიქსირდება და არის დაგეგმილის ფარგლებში.

3.3 სავაჭრო ობიექტები

ამჟამად კომპანია ემსახურება დაახლოებით 12 000-ზე მეტ სავაჭრო წერტილს; ესენია არიან, როგორც მიკრო და მცირე, ასევე საშუალო და დიდი ფორმატის ობიექტები. აქედან გამომდინარე გარკვეულწილად ბაზარი დივერსიფიცირებულია და არ წარმოადგენს რამოდენიმე მომხმარებელზე კონცენტრირებულ სფეროს. თუმცა უნდა აღინიშნოს ბოლო პერიოდის ტენდენციები, როცა ხდება ქსელური მარკეტების განვითარება და ეს თავის მხრივ გარკვეულ გავლენას ახდენს თვითონ დისტრიბუციის როლის და სტრუქტურის განვითარებაზე.

დღეისათვის დისტრიბუციის ბაზრისთვის მნიშვნელოვან გამოწვევას წარმოადგენს მცირე და საშუალო ტიპის მაღაზიების გადახდისუნარიანობის კლება და ამ ტიპის ობიექტების კონსიგნაციის და გადახდის პირობების დაზღვევის საკითხები. მომავალი წლისათვის გარდა კომპანიის შიგნით არსებული დაზღვევის მექანიზმებისა (კონსიგნაციის დღეების კონტროლი, მაღაზიების შეფასება, მონიტორინგის სამსახურის მუშაობა) იგეგმება პარტნიორ სადაზღვევო კომპანიებთან კონსიგნაციის ლიმიტის დაზღვევის პროდუქტების განხილვა და მათი შესაძლო გამოყენება.

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“

მმართველობის ანგარიშგება (გაგრძელება)

4. ძირითადი რისკები და გაურკვევლობა

4.1 საქართველოს მაკროეკონომიკური პირობების მიმოხილვა და პოლიტიკური რისკების ანალიზი

2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისთვის, კომპანიის მთლიანი ამონაგების ძირითადი წილი საქართველოში კონცენტრირებულ ოპერაციებზე მოდის. აქედან გამომდინარე, კომპანიის ფინანსური ზრდა და შემდგომი განვითარება პირდაპირ კავშირშია საქართველოს ეკონომიკაში მიმდინარე პროცესებთან, ცხრილში მოცემული ფაქტორების გათვალისწინებით.

31 დეკემბერი 2024 (საპროგნოზო მონაცემები)	
მშპ-ის ზრდა (%)	9.4
ნომინალური მშპ (მილიარდი აშშ დოლარი)	33.8
ნომინალური მშპ ერთ სულ მოსახლეზე (აშშ დოლარი)	9,141.4
მიმდინარე ანგარიშის დეფიციტი (მილიონი აშშ დოლარი)	614.8
ინფლაცია (პერიოდის ბოლო, %)	1.9
პირდაპირი უცხოური ინვესტიციები (მილიონი აშშ დოლარი)	1 333.8
სახელმწიფო ვალი, როგორც მშპ-ის %	74.5
სულ უცხოელთა შემოსვლები (ტურისტები, ტრანზიტული მგზავრები და სხვა)	7,368,149

წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური; საქართველოს ეროვნული ბანკი
<https://www.geostat.ge/ka>
<https://nbg.gov.ge/>

საქართველოს ეკონომიკამ მიმდინარე ფასებში 2024 წელს რეკორდულ მაჩვენებელს მიაღწია (91.9 მილიარდი ლარი, +13.6% 2023 წელთან მიმართებაში).

საშუალო ინფლაცია გაიზარდა 2023 წლის მონაცემებთან შედარებით 0.4 %-დან 1.9%-მდე.

2024 წელს ლარის გაცვლითი კურსი აშშ დოლართან მიმართებით გაუფასურდა 2023 წელთან შედარებით. თუ 2023 წელს კურსი საშუალოდ დაახლოებით 2.63 ლარის ფარგლებში მერყეობდა, 2024 წელს ეს მაჩვენებელი 2.72-მდე გაიზარდა. ლარის ეს გაუფასურება რამდენიმე მნიშვნელოვანმა ფაქტორმა განაპირობა. გრძელვადიანმა გეოპოლიტიკურმა დამაბულობამ, განსაკუთრებით რუსეთ-უკრაინის ომის ფონზე, ასევე ფულადი გზავნილების შემცირებამ, რაც უცხოური ვალუტის ნაკადს ამცირებს და ქვეყანაში მიმდინარე პოლიტიკური პროცესებმა, რაც საინვესტიციო გარემოზე და ბაზრის მოლოდინებზე უარყოფითად აისახა.

4.2 ვალუტის ცვალებადობა

ქვეყანაში არასტაბილური სავალუტო ბაზრის არსებობიდან და ამასთანავე ბიზნეს საქმიანობის სპეციფიკიდან გამომდინარე კომპანიაზე მოქმედებს ვალუტის მერყეობა და გაუფასურება ევროსა თუ დოლარის მიმართ. დოლარიზაციის საბანკო სისტემაში, ანაზრების შემთხვევაში გაიზარდა: 50.7%-დან 52.8%-მდე, ხოლო სესხების შემთხვევაში შემცირდა: 45,2%-დან 43,3%-მდე. საშუალო საპროცენტო განაკვეთები 14.62%-ს შეადგენდა ლარით გაცემულ სესხებზე, უცხოური ვალუტით გაცემულ სესხებზე 8.82%, ხოლო ანაზრების შემთხვევაში 6.46%

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“

მმართველობის ანგარიშგება (გაგრძელება)

4.3 რეგიონში მიმდინარე პროცესები

საქართველოს ეკონომიკა დამოკიდებულია არა მხოლოდ მიკროეკონომიკურ ფაქტორებზე, არამედ რეგიონის სხვა ქვეყნების, განსაკუთრებით მეზობელი ქვეყნების, რუსეთის, თურქეთის, აზერბაიჯანისა და სომხეთის ეკონომიკაზე და ქვეყანაში მიმდინარე პროცესებზე.

2024 წლის მონაცემებით ყირგიზეთი საქართველოს მთავარი საქსპორტო პარტნიორია, რომელზეც მთლიანი ექსპორტის 19.62% (2023 – 11.43%) მოდის. ყირგიზეთში ექსპორტირებული საქონელი და მომსახურების ღირებულებამ 1,287 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა, რაც წინა პერიოდთან შედარებით 85%-ით არის გაზრდილი. ექსპორტის განაწილებაში მეორე ადგილს ყაზახეთი იკავებს 13.11%-იანი (860 მლნ აშშ დოლარი) წილით, მესამე და მეოთხე ადგილს აზერბაიჯანი და რუსეთი იკავებენ 11.04% და 10.39% შესაბამისად.

4.4 საკანონმდებლო ფაქტორები

საქართველოს დამოუკიდებელ სუვერენულ ქვეყნად ჩამოყალიბების პარალელურად, ქვეყნის წინაშე მნიშვნელოვანი გამოწვევა დგას ევროპული სტანდარტების შემოღების, შრომის კოდექსისა და დასაქმებულის უფლებების დაცვის კუთხით. ასევე, გარემოს დაცვის, მომხმარებელთა უსაფრთხოებისა და საგადასახადო სისტემების ეფექტური მუშაობის მხრივ. საქართველოს შრომის კოდექსში მიღებული ცვლილებები მიზნად ისახავდა, როგორც სამართლიანი ბალანსის დაცვას დამსაქმებლისა და დასაქმებულის ინტერესებს შორის, ასევე ევროკავშირის ნორმებთან შესაბამისობაში მოყვანას. ცვლილებები შეეხება სამუშაო საათების განსაზღვრას, ზეგანაკვეთური სამუშაოს ანაზღაურებას, შრომითი ხელშეკრულებების გაფორმებისა და შეწყვეტის დეტალებს, სამართლიანი და არადისკრიმინაციული სამუშაო გარემოს შექმნას და სხვა.

შრომის კოდექსში შესულ ცვლილებებთან შესაბამისობის მიზნით კომპანიამ ცვლილებები შეიტანა, როგორც შრომით, ასევე მომსახურების ხელშეკრულებებში. შეიცვალა შრომითი ხელშეკრულებების გარკვეული პუნქტები, კანონმდებლობაში ზემოაღნიშნულ ცვლილებების შესაბამისად.

ასევე, ვაჭრობასთან დაკავშირებული და სექტორისთვის განკუთვნილი კანონმდებლობის მოთხოვნების დაკმაყოფილება გარკვეულ სირთულეებს ქმნის, განსაკუთრებით, გარემოს დაცვის (პროდუქტის და უსაფრთხოების შესახებ ინფორმაციის ჩათვლით) და მომხმარებელთა უსაფრთხოების მხრივ.

ამასთანავე, 2014 წელს ევროკავშირთან ხოლო 2018 წელს ევროპის თავისუფალი ვაჭრობის ასოციაციის წევრებს შორის ამოქმედდა თავისუფალი ვაჭრობის შეთანხმება, რაც გულისხმობს ევროპაში საბაჟო გადასახადის გარეშე პროდუქციის შეტანას. თავისუფალი სავაჭრო სივრცის შემოღება გულისხმობს ევროკავშირის სტანდარტებისა და რეგულაციების დანერგვას, განსაკუთრებით შრომის უსაფრთხოების, დასაქმებულთა უფლებებისა და გარემოს დაცვის კუთხით. შესაბამისად, საკანონმდებლო ცვლილებებს ამ სფეროში დიდი გავლენა ექნება ბიზნესზე, კერძოდ, შრომით ხელშეკრულებებზე დასაქმებულსა და დამსაქმებელს შორის.

საგადასახადო კანონები ეტაპობრივად ვითარდება და გარკვეულ გამოწვევას წარმოადგენს, რადგან მისი გაგება და ინტერპრეტაცია შესაძლოა განსხვავებულად მოხდეს სხვადასხვა კომპანიის მხრიდან, რაც კომპანიას უქმნის რისკს, რომ საგადასახადო ორგანო ეჭვქვეშ დააყენებს მათ მიერ კანონის შესრულებას. ეს კი დამატებითი ჯარიმებისა და გადასახადების დაკისრებასთან არის დაკავშირებული.

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“

მმართველობის ანგარიშგება (გაგრძელება)

5. კომპანიასთან დაკავშირებული რისკები

5.1 ფასების ცვალებადობა

ალკოჰოლური სასმელების დისტრიბუციის ბაზარი ხასიათდება ხშირი ფასების ცვალებადობით. ამასთანავე, კომპანიის ძირითადი საქმიანობა მნიშვნელოვნად არის დამოკიდებული იმპორტზე. სავალუტო ბაზრის არასტაბილურობისა და კურსის რყევების გამო, იმპორტირებული საქონლის მომსახურების ფასებზე ცვლილება გავლენას ახდენს საბოლოო პროდუქტის ფასზე, შესაბამისად, მომხმარებელთა მსყიდველუნარიანობაზე. საბოლოო შედეგი აისახება კომპანიის გაყიდვებსა და შესაბამისად, ფინანსურ მდგომარეობაზე.

5.2 მომხმარებელთა ინტერესების ცვლილება

ბაზარზე მოთხოვნა და მომხმარებელთა ინტერესები მუდმივად იცვლება, რომელმაც შესაძლოა გამოიწვიოს კონკრეტული პროდუქტის მიმართ მოთხოვნის შემცირება ან ზრდა. აქედან გამომდინარე, კომპანია იძულებული ხდება საკუთარი პროდუქცია მოარგოს მომხმარებელთა მოთხოვნებს. კომპანიამ მუდმივად უნდა გაითვალისწინოს ბაზრის ცვლილება, სოციალური ტენდენციები და კონკურენციის მაღალი დონე, წინააღმდეგ შემთხვევაში, მოსალოდნელია უარყოფითი გავლენები გაყიდვებსა და საოპერაციო შედეგებზე.

5.3 კორუფციის წინააღმდეგ ბრძოლა

კომპანიას ცალკე არ გააჩნია კორუფციასთან ბრძოლის დეპარტამენტი, თუმცა ბიზნეს ოპერაციები, რომლებიც ეხება ფულად გადარიცხვებს, ყოველთვის ახორციელებს საქართველოსა და მსოფლიოში ავტორიზებული და ავტორიტეტული ბანკების მეშვეობით. ასევე, მომხმარებლები, ვისთანაც ძირითადი კონტრაქტებია გაფორმებული, წარმოადგენენ საქართველოს და მსოფლიო ბაზარზე ცნობილ კომპანიებს.

6. ფინანსური მონაცემების შიდა კონტროლის მექანიზმები

ფინანსური მონაცემების მიმოცვლა კომპანიაში ხდება დადგენილი პროცედურების დაცვით, სადაც მნიშვნელოვან როლს თამაშობს ჯვარედინი კონტროლის მექანიზმი. ეს უკანასკნელი უზრუნველყოფს მიწოდებული ფინანსური მონაცემების სიზუსტეს.

ინფორმაციის გაზიარება რამდენიმე სტრუქტურულ ერთეულს შორის ხდება რიგი საფეხურების დადასტურების შემდეგ, რათა კომპანიის მენეჯმენტი დარწმუნებული იყოს, რომ ინფორმაციის მიმღებს მიეწოდება უტყუარი ინფორმაცია. ამასთან ის ფაქტიც, რომ მიმღებს აქვს უფლება გაეცნოს შესაბამის ინფორმაციას.

კომპანიას შემუშავებული აქვს შიდა კონტროლის პოლიტიკა და პროცედურები, რომელთა მეშვეობითაც ხდება ნებისმიერი სახის მონაცემების გაცვლა სტრუქტურულ ერთეულებს შორის და მათზე კონტროლის განხორციელება.

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“

მმართველობის ანგარიშგება (გაგრძელება)

ასევე, კომპანიას შემუშავებული აქვს ფინანსური თვის და წლის დახურვის პროცედურები შესაბამისი კონტროლის მექანიზმებით, რაც საფუძველია იმისთვის, რომ რაც პროგრამულად აღიარებული ინფორმაცია სრულფასოვანი და უტყუარია.

7. დასაქმებასთან დაკავშირებული საკითხები და კადრების შენარჩუნება

კომპანია სულ უფრო მეტი წარმატებით ახერხებს ადგილობრივ შრომის ბაზარზე საუკეთესო პროფესიონალების მოძიებასა და მოზიდვას. კომპანია ცდილობს, გააუმჯობესოს ეფექტურობა ორგანიზაციის როგორც მიკრო, ისე მაკრო დონეზე და მენეჯმენტს მიაჩნია, რომ კომპეტენციის განვითარება გრძელვადიანი სტრატეგიის განხორციელების ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი გზაა. კერძოდ, კომპანიის მიზანია, გაუმჯობესდეს ორგანიზაციის მიერ სიახლეების დანერგვის უნარი და დაიხვეწოს არსებული პრაქტიკა.

კომპანიის სტრუქტურა მაქსიმალურად პასუხობს კომპანიის მისიას და გამოწვევებს და სტრუქტურულად მოცემულია ორი ძირითადი მიმართულება: გაყიდვების გუნდი, რომელიც პასუხისმგებელია დასახული გეგმების შესრულებაზე და ადმინისტრაციული გუნდისაგან, რომელიც მაქსიმალურ მხარდაჭერას უწევს გაყიდვების გუნდს მთავარი მიზნის შესრულებაში. გაყიდვების ჯგუფის მხარდაჭერის ძლიერი ელემენტია IT მხარდაჭერა.

კომპანიის განვითარება და წინსვლა მნიშვნელოვნად დამოკიდებულია მომუშავე პირების კვალიფიკაციასა და პროფესიონალიზმზე. კომპანიის სტრატეგიისა და საქმიანობის წარმატებულად განხორციელებას უზრუნველყოფს უმაღლესი და საშუალო რგოლის მენეჯმენტი, რომელთაც ამ სფეროში მუშაობის უდიდესი გამოცდილება და ცოდნა აქვთ. კომპანიის ინტერესებში შედის დასაქმებულთა გადამზადება, წახალისება და მოტივაციის ამაღლება, რაც პირდაპირ აისახება კომპანიის საქმიანობაზე. ამასთანავე, დიდი ყურადღება უნდა მიექცეს არსებულ თანამშრომლებს შორის ინტერესთა კონფლიქტის მიზეზების აღმოფხვრას. კომპანია ცდილობს რომ შეინარჩუნოს ხელმძღვანელი პირები და მოიზიდოს საჭირო გამოცდილების მქონდე კადრები, რათა თავიდან აიცილოს ის უარყოფითი შედეგები, რაც კვალიფიციური კადრების გადინებას მოყვება.

შპს „საქართველოს დისტრიბუცია და ლოგისტიკა“

მმართველობის ანგარიშგება (გაგრძელება)

8. გარემოსდაცვითი საკითხები

კომპანია გარემოსდაცვითი საქმიანობის წლიდან წლამდე გაუმჯობესების მიზნით შემდეგ ძირითად ფაქტორებზე ამახვილებს ყურადღებას:

- ▶ ორგანიზაციის მასშტაბით დანერგილი კორპორაციული კულტურა;
- ▶ საქმიანობის მკაფიოდ ჩამოყალიბებული სტანდარტები და საოპერაციო პროცედურები;
- ▶ შესაბამისი ტექნიკური აღჭურვილობა, რომელიც შეესაბამება მსოფლიოში აღიარებულ სტანდარტებს, კომპეტენტური თანამშრომლები.

2024 წელს, ისევე როგორც 2023 წელს, კომპანია აქტიურად იყო ჩართული გარემოსდაცვით კამპანია „მწვანე ყუთში“. ამ ინიციატივის ფარგლებში გროვდება მაკულატურა და მიეწოდება შესაბამის გადამამუშავებელ საწარმოს.

გარემოსდაცვითი საქმიანობის გაუმჯობესება კლიენტების, მომწოდებლების, მარეგულირებელ ორგანოების, ინვესტორების, თანამშრომლებისა და საზოგადოების თვალში რეპუტაციის ამაღლების ერთ-ერთი უმთავრესი ფაქტორია.

აღმასრულებელი დირექტორი

გიორგი მაჩაიძე

2025 წლის 4 ივნისი

ფინანსური დირექტორი

კოენ მიშელ კაპტეინი

2025 წლის 4 ივნისი