შეზღუდული პასუხისმგებლობის
საზოგადოება ''ეფ ჰაუსი,,

მმართველობის ანგარიშგება
2024 წელი

შინაარსი

1 საქმიანობის მომიხილვა 4

2 განვითარების სტრატეგია..5

3 ჩატარებული კვლევები 5

4 ფინანსური ინფორმაცია 6

5 ფინანსური რისკების მართვა..9

წარმომადგენლობა

წინამდებარე ,, მმართველობის ანგარიშგება'' მომზადებულია შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება ,,შპს ეფ ჰაუსის“ მიერ ბუღალტრული აღრიცხვის , ანგარიშგების და აუდიტის შესახვებ საქართველოს კანონის მოთხოვნის საფუძველზე.

31 ოქტომბერი 2025 წელი

გიორგი ბიბილაშვილი

დირექტორი

შპს ,,ეფ ჰაუსი“ ს/კ 405495012

1. საქმიანობის მიმოხილვა

შპს ,,ეფ ჰაუსი“ ბაზარზე ოპერირებს 2022 წლიდან. მის ძირითად საქმიანობს წარმოადგენს ავეჯის ფურნიტურის საბითუმო საცალო რეალიზაცია. შესყიდვა ხორციელდება როგორც ადგილობრივ ბაზარზე ასევე იმპორტი ჩინეთიდან და თურქეთიდან.

კომპანია ფუნქციონირებს სასაწყობო ფართით და ორი სავაჭრო მაღაზიით.

დასაქმებულთა საშვალო რაოდენობა შეადგენს 10 ადამიანს(2023 / 9 თანამშრომელი)

კომპანია დაარსების დღიდან ყოველწლიროუად იზრდება და ორიენტირებულია პროდუქციის ზრდასა და ბიზნესის განვითარებაზე.

ბიზნესი და ოპერაციები

კომპანიის სტრუქტურა მაქსიმალურად პასუხობს კომპანიის მისიას და გამოწვევებს.

სტრუქტურულად მოცემულია ორი ძირითადი მიმართულება ლოჯისტიკის და გაყიდვების დეპარტამეტნი, რომელიც პასუხიმგებელია დასახული მიზნების შესრულებაზე.

კომპანიის მიზანია ჰყავდეს მოტივირებული მონდომებული თანამშრომლები, რის გამოც კომპანიაში მოქმედებს საკმაოდ ეფექტური მოტივაციის სქემა.

კომპანიის ძირითად კლიენტებს წარმოადგენენ ავეჯის დამამზადებელი კომპანიები.

პროდუქციის გასაყიდი ფასი ფორმირდება, დაგეგმილი მიზნობრივი მაჩვენებლებისა და კონკურენტული გარემოემების გათვალისინებით.

2. განვითარების სტრატეგია

2024 წელს კომპანიამ მნიშვნელოვნად გაზარდა პროდუქციის ასორტიმენტი. მომავალ პერიოდში იგეგმება საქართველოს ბაზრის კიდევ უფრო სრულად ათვისება,
ასორტიმენტის, მომხმარებელთა და მომწოდებელთა ბაზის გაფართოებით. გრძელვადიან პერსპექტივაში კომპანია მიზნად ისახავს საიმედო პარტნიორის იმიჯის გამყარებას და რეგიონალური წარმომადგენლობების შექმნას.

3. ჩატარებული კვლევები

კომპანია სისტემატურად ატარებს მარკეტინგულ კვლევებს, რომლებიც მოიცავს ორ ძირითად მიმართულებას:

1. ბაზრის გაჯერებულობის ანალიზი ხდება დეფიციტური პროდუქციის გამოვლენა და ბაზრის მოთხოვნებზე მორგებული ახალი პროდუქციის დამატება ასორტიმენტში.
2. კონკურენტების ფასების მონიტორინგი რეგულარულად ხდება ფასების შედარება კონკურენტებთან და საჭიროების შემთხვევაში, ფასების კორექტირება კონკურენტუნარიანობის შესანარჩუნებლად.

4. ფინანსური ინფორმაცია

შპს '' ეჰ ჰაუსი,, 2024 წელს მესამე კატეგორიის საწარმოს წარმოადგენს და ფინანსურ ინფორმაციას წარმოადგენს მცირე და საშუალო ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტის შესაბამისად.

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგების ელემენტების მიმოხილვა

ლარი	2024 წლის 31 დეკემბერი	2023 წლის 31 დეკემბერი
აქტივები		
გრძელვადიანი აქტივები		
ძირითადი საშუალებები	42074	32917
არამეტერიალური აქტივები	6803	3617
აქტივების გამოყენების უფლება		
	48877	**36534**
მიმდინარე აქტივები		
მარაგები	846097	503073
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	332732	294199
ფული ხელზე და საბანკო ანგარიშზე	35075	46957
	1213904	**844229**
მთლიანი აქტივები	**1262781**	**880763**
კაპიტალი და ვალდებულებები		
კაპიტალი და რეზერვები:		
საწესდებო კაპიტალი	235437	181937
აკუმულირებული მოგება	273934	193747
	509371	**375684**
გრძელდავიანი ვალდებულებები	-	-
გრძელდავიანი სესხები	620178	324555
	620178	**324555**
მიმდინარე ვალდებულებები		
სავაჭრო და სხვა დალდებულებები	133232	180524
საიჯარო მოკლევადიანი ვალდებულება	-	-
მიმდინარე სესხი	-	-
	133232	**180524**
მთლიანი კაპიტალი და ვალდებულებები	**1262781**	**880763**

კომპანიის აქტივები

2024 წლის 31 დეკმებრის მდგომარეობთ კომპანიის მთლიანმა ქტივებმა

1.2 მილიონი ლარი შეადგინა , წინა წელს ეს მაჩვენებელი 0,8 ასიათასი ლარი იყო
აქტივების ზრდის ერთ ერთი მიზეზია სასაქონლო მარეგების ზრდა.

მოკლევადიანი აქტივები (მარაგები) წარმოადგენს ჯამური აქტივების ყველაზე დიდ ნაწილს 67% ეს განპირობებულია კომპანიის სპეციფიკაციით .

ვალდებულებები

სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

კომპანიამ დამატებით აიღო სესხი სასაქონლო მარაგების შესავსებად (ასორტიმეტის და ნაშთის გასაზრდელად)

კაპიტალი

2024 31 დეკმებრის მდგომარეობით კომპანიია აკუმულირებულმა მოგებამ შეადგინა 273934 ლარი

მოგება ზარალის ანგარიშგების ძირითადი ელემენტების მიმოხილვა

ლარი	2024 წელი	2023 წელი
შემოსავალი	2756597	2457278
რეალიზაბეული საქონლის თვითღირებულება	-2078375	-1882122
საერთო მოგება	**678222**	**575156**
სხვა შემოსავალი	-	-
დასაქმებულთა ანაზღაურება	-310987	-248667
ადმინისტრაცული ხარჯები	-258585	-196627
სხვა ხარჯები	-	-
შედეგი საოპერაციო მოგებიდან	**108650**	**129862**
ფინანსური ხარჯები	-	-
ზარალი საკურსო სხვაობიდან	-28463	-921
სხვა არასაოპერაციო შემოსავალი	-	-
სხვა არასაოპერაციო ხარჯი	-	-
წლის მთლიანი სრული შემოსავალი	**80187**	**128941**

2024 წელს კომპანიის შემოსავლებმა 2,7 მილიონი ლარი შეადგინა რაც წინა წელთან შედარებით 12% ზრდას გულისხმობს , თუმცა გაზრდილი ხელფასების და სესხზე დარიცხული პროცენტის და უარყოფითი საკურსო სხვაობის გამო 2024 წლის მოგება ჩამორჩება 2023 წლის მოგებას. ყოველივე

ამის გათვალისინებით კომპანიამ შეძლო 2024 წელი 80187 ლარიანი მოგებით დაესრულებინა.

5. ფინანსური რისკების მართვა
   კომპანია ექვემდებარება სავალუტო და საბაზრო რისკებს,
   რადგან საქონლის შესყიდვა ძირითადად ხდება უცხოურ ვალუტაში.
   ფინანსური დეპარტამენტი ახორციელებს სავალუტო კურსების
   და საბაზრო ცვლილებების პერიოდულ შეფასებას,
   რათა მინიმუმამდე დაიყვანოს სავალუტო ზარალი

   კაპიტალის რისკის მართვა
   კომპანია ისე მართავს კაპიტალს, რომ შეძლოს საქმინაობის გაგრძელება
   ფუნქციონერადობის პრინციპით და დამფუძნებლები უზრუნველყოს
   ადეკვატური უკუგებით.
   კომპანიის კაპიტალის სტრუქტურა შედგება : საკუთარი კაპიტალისგან ,
   რომელიც მოიცავს საწესდებო კაპიტალს და აკუმულირებულ მოგებას.