

შპს ვიენდი

ფინანსური ანგარიშგება

საანგარიშგებო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2024
წლის 31 დეკემბერს

საქმიანობის მიმოხილვა

შპს „ვიენდი“ (შემდგომში კომპანია) თავისი ორგანიზაციულ სამართლებრივი ფორმის მიხედვით წარმოადგენს შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოებას (რეგ. სსიპ საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტოს მიერ 20/02/2023 წელს).

შპს „ვიენდის“-ს საწესდებო კაპიტალი შეადგენს 10000 (ათი ათასი) ლარს, რომელიც არის შეუვსებელი.

საზოგადოების პარტნიორები არიან:

- ლევან ფხაკაძე - 50%;
- სამსონ ფხაკაძე - 50%

საზოგადოების მმართველობითი ორგანოებია პარტნიორთა კრება, დირექტორი, სამეთვალყურეო საბჭო.

კომპანიის საქმიანობის საგანს წარმოადგენს:

- სწრაფი კვების ობიექტების (რესტორნებისა და კაფეების) მშენებლობა, მათი თანამედროვე სტანდარტების გათვალისწინებით მოწყობა და შემდგომი ექსპლოატაცია;
- საკვები პროდუქტების წარმოება და მათი საცალო რეალიზაცია;

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანია ფლობს შემდეგ მოქმედ ობიექტებს:

1. ვენდის ბათუმი გრანდ მოლი
2. ვენდის ვარკეთილი
3. ვენდის კოსმონავტები

2024 წლის ბოლოსთვის კომპანია ახორციელებდა სამი ერთეული საცალო კვების ობიექტის, საიდანაც სამივე რესტორანი არის იჯარით აღებული მესამე მხარისგან.

2024 წელს დაქირავებულ თანამშრომელთა საშუალო რაოდენობა ვიენდიში შეადგენდა 13 თანამშრომელს.

განვითარების გეგმები

კომპანიის განვითარების გეგმების მიხედვით 2025 წელს დაგეგმილი აქვს ერთი ახალი რესტორნის გახსნა.

საქმიანობის ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

კომპანიის საოპერაციო მოგება ცვეთის ხარჯისა და ნეტო საპროცენტო ხარჯის გათვალისწინების გარეშე 2024 წელს შეადგენდა 491,837 ლარს (2023 წელს - (201,966)).

ლიკვიდურობის კოეფიციენტი (Current Ratio - მიმდინარე აქტივები/მიმდინარე ვალდებულებებთან) 2024 წელს შეადგინა 0.51 (2023 წელს - 3.01).

ინფორმაცია კომპანიის სრული შემოსავლების ანგარიშგების შესახებ მოცემულია ქვემოთ (ერთეული ლარი):

საქმიანობის შედეგები	31/12/2024	31/12/2023
ნეტო ამონაგები	7,497,467	336,815
საქონლის გაყიდვიდან	7,475,539	335,858
მომსახურების გაწევიდან	21,927	957
გაყიდვების თვითღირებულება	(3,226,846)	(164,623)
საერთო მოგება	4,270,620	172,192
დასაქმებულთა ანაზღაურება	(1,397,222)	(101,020)
ცვეთა / ამორტიზაციის ხარჯი	(498,806)	(43,025)
საპროცენტო შემოსავალი	19,155	3,718
საპროცენტო ხარჯი	(563,738)	(86,158)
იჯარის ხარჯი	(348,514)	(86,631)
ადმინისტრაციული და სხვა საოპერაციო ხარჯი	(2,066,199)	(187,482)
სულ საოპერაციო ხარჯები	(4,855,325)	(500,597)
საოპერაციო მოგება	(584,704)	(328,406)
გაუფასურების (ხარჯი) / აღდგენა:	-	-
წმინდა შემოსულობა / (დანაკარგი) უცხოური ვალუტით ვაჭრობიდან და სავალუტო სახსრების გადაფა	(3,708)	(719)
სხვა არასაოპერაციო შემოსავალი / (ხარჯი)	17,705	(717)
მოგება / (ზარალი) მოგების გადასახადის ხარჯამდე განგრძობითი ოპერაციებიდან	(570,707)	(329,842)
საანგარიშგებო პერიოდის მოგება / ზარალი	(570,707)	(329,842)
სხვა სრული შემოსავალი / (ზარალი):	-	-
მთლიანი სრული შემოსავალი / (ზარალი)	(570,707)	(329,842)

ინფორმაცია კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგების შესახებ მოცემულია ქვემოთ (ერთეული ლარი):

ფინანსური მდგომარეობა	31/12/2024	31/12/2023
ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები	31,989	200,628
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	363,031	33,060
გაცემული ავანსები და დარიცხული მისაღები შემოსავალი მარაგები	23,379	23,379
გაცემული სესხები	359,386	281,145
საგადასახადო აქტივები	-	388,718
ძირითადი საშუალებები	8,526,256	4,267,759
მიწა	539,060	-
შენობა-ნაგებობები	-	-
არამატერიალური აქტივები	101,367	106,716
სულ აქტივები	9,944,468	5,301,406
ვალდებულებები		
სავაჭრო ვალდებულებები	1,512,820	307,700
გრძელვადიანი ნასესხები სახსრები	9,751,070	5,666,000
სხვა ვალდებულებები	16,007	-
სულ ვალდებულებები	11,279,898	5,978,801
საკუთარი კაპიტალი		
საკუთარი კაპიტალი (სს-ისთვის სააქციო კაპიტალი)	-	-
საემისიო კაპიტალი	-	-
გამოსყიდული საკუთარი აქციები	-	-
გაუნაწილებელი მოგება / (დაგროვილი ზარალი)	(900,549)	(329,842)
გადაფასების რეზერვი	-	-
საკუთარი კაპიტალის სხვა კომპონენტები	-	-
სულ საკუთარი კაპიტალი	(900,549)	(329,842)
სულ საკუთარი კაპიტალი და ვალდებულებები	10,379,348	5,648,959
სულ მოკლევადიანი აქტივები	777,785	926,931
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები	1,528,828	307,700

კვლევების და განვითარების სფეროში ჩატარებული ღონისძიებების მიმოხილვა

კომპანია აგრძელებს 2024 წლის განმავლობაში დანერგილი ქართული კომპანიის „ფინას“ მიერ წარმოებული პროდუქტის იმპლემენტაციასა და გაუმჯობესებას, რითაც ერთი მხრივ ხელს უწყობს ადგილობრივი ბიზნესის განვითარებას, და მეორეს მხრივ კომპანიას აძლევს საშუალებას მომხმარებელს შესთავაზოს უნიკალური გამოცდილება რაც საბოლოო ჯამში კომპანიას უფრო ეფექტურად ფუნქციონირებაში უწყობს ხელს.

ინფორმაცია ფილიალების საქმიანობის შესახებ

კომპანიას არ აქვს ფილიალები.

საკუთარი აქციების გამოსყიდვა

კომპანიას 2024 წლის განმავლობაში არ გამოუსყიდია საკუთარი აქციები და არც მიმდინარე ეტაპზე გეგმავს ამას.

დამატებითი განმარტებები ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული თანხების შესახებ

კომპანიის მენეჯმენტის შეფასებით ფინანსურ ანგარიშგებაში წარდგენილი თანხები არ საჭიროებს დამატებით განმარტებებს.

ფინანსური, საოპერაციო და სტრატეგიული რისკების მიმოხილვა და ინფორმაცია ამ რისკების მართვის მექანიზმების შესახებ

- საკრედიტო რისკი

საკრედიტო რისკი წარმოიქმნება დებიტორულ დავალიანებაზე რაც ვიენდის გააჩნია კლიენტებისადმი. კომპანიის მომხმარებლებს, ნორმალური საოპერაციო საქმიანობიდან გამომდინარე, წარმოადგენენ ძირითადად საცალო მომხმარებლები და გარკვეულწილად კორპორატიული მომხმარებლები.

- საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი გამომდინარეობს კვების ინდუსტრიის კაფე-რესტორნების კონკურენტული გარემოდან, რომელსაც ქმნიან სხვა ბრენდული თუ არაბრენდული ქსელები. კაფე-რესტორნების ბიზნესი გამოირჩევა მაღალი კონკურენციით. ბაზარზე წარმოდგენილია როგორც ბრენდული, ასევე არაბრენდული კვების ობიექტები. კონკურენცია მიმდინარეობს საფასო, მომსახურების ხარისხის და პროდუქციის ხარისხის სეგმენტში ბრენდულ ობიექტებთან მიმართებაში, ხოლო მომსახურების ხარისხით (ობიექტის ვიზუალი, ოპერატორის ურთიერთობა მომხმარებელთან, მაღალი ცნობადობა) სეგმენტში არაბრენდულ რესტორნებთან მიმართებაში. შედეგად, კომპანია გენერალური დირექტორის, მარკეტინგის დირექტორის, ფინანსური დირექტორის და ოპერაციების დირექტორის შემადგენლობით, მუდმივად განიხილავს კონკურენტების საფასო პოლიტიკას, ახალ პროდუქტებს, ფასდაკლებებს და ახდენს შესაბამის რეაგირებას. რეაგირება ასევე ხდება არსებული მომსახურებების გაუმჯობესების მიმართებაში, რათა მომხმარებლისთვის მისაღები და სასურველი იყოს ვენდისის პროდუქტების შეძენა.

- ლიკვიდობის და ფულადი ნაკადების რისკების მიმოხილვა

საბრუნავ კაპიტალში, მიმდინარე აქტივების სიდიდე ნაკლებია მიმდინარე ვალდებულებების სიდიდეზე 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, რაც ძირითადად გამოწვეულია სავაჭრო ვალდებულებების გაზრდით და გაცემული სესხების შემცირებით. კომპანია გეგმავს შეცვალოს აღნიშნული მდგომარეობა 2025 წელს.

ფულადი სახსრების ნაკადები საოპერაციო ნაწილიდან (საპროცენტო ხარჯების გათვალისწინებით) 2024 წელს შეაგენდა (168,639) ლარს (2023 წელს შეადგენდა 200,628 ლარს). დამატებით, კომპანიამ დაიწყო თავისი ფულადი სახსრების უფრო აქტიური მართვა, პროგნოზირება და დაგეგმვა, რაც მენეჯმენტის აზრით უფრო ეფექტურს გახდის ლიკვიდურობის კონტროლს.

- საოპერაციო რისკი

საოპერაციო რისკების მინიმიზაციის მიზნით კომპანიაში არსებული საოპერაციო დეპარტამენტი მუდმივად ახორციელებს ვიზიტებს ობიექტებზე, პერიოდულად ხდება ობიექტების მენეჯერებთან შეხვედრები. ყოველდღიურ რეჟიმში ხდება სასაქონლო მატერიალური მარაგების კონტროლი და მონიტორინგი, რაც ზრდის ოპერაციულ ეფექტურობას.

საოპერაციო საქმიანობის და რისკების მართვის ნაწილში კომპანია იღებს მხარდაჭერას, ნოუჰაუსს, კონსულტაციებს ვენდის საერთაშორისო ოფისებიდან (Wendy's International), რომელთანაც გაფორმებულია ფრანჩაიზინგის კონტრაქტი.

- საბაზრო და სავალუტო რისკები

გარდა ზემოჩამოთვლილი რისკებისა, ორი მთავარი რისკი, რომელიც გავლენას ახდენს კომპანიის ოპერაციებზე არის სავალუტო და შესასყიდი ნედლეულის და მასალების ფასების ცვლილების რისკი (საბაზრო რისკი). სავალუტო რისკი გამომდინარეობს იქიდან, რომ კომპანიის მომწოდებლების ნაწილთან ანგარიშსწორება ხდება აშშ დოლარში, ხოლო შემოსავლების მიღება ხდება ლარში.

შესასყიდი მასალების თუ აღჭურვილობების შეძენა ხდება მნიშვნელოვანწილად იმპორტით, შესაბამისად ანგარიშსწორება არარეზიდენტ კონტრაგენტებთან ხდება ვალუტაში, ასევე აღსანიშნავია როიალტის ხარჯი, რომელზეც ასევე აისახება სავალუტო მერყეობა. გარდა ამისა, ადგილობრივი მომწოდებლების ნაწილი თავის მხრივ დამოკიდებულია იმპორტირებულ საქონელზე და შესაბამისად, ლარის გაუფასურება ახდენს გავლენას ადგილობრივი პროდუქციის შესასყიდ ფასებზეც. ამასთანავე, აღსანიშნავია, რომ მომწოდებლების გარკვეული ნაწილი ადგილობრივი წარმოების პროდუქციას აწვდის კომპანიას და ფასების ცვლილების რისკი შედარებით დაბალია. კომპანიის მიზანია, მაქსიმალურად გაზარდოს ადგილობრივი წარმოების წილი პროდუქტებში, რათა სავალუტო რისკები იყოს დაზღვეული.

დირექტორი



გიორგი გვიტაძე