

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი"

ფინანსური ანგარიშგება

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2024 წლის 31 დეკემბერს

შინაარსი:

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე	2
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	3

ფინანსური ანგარიშგება

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	6
მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება	7
საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება	8
ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება	9

ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია	10
2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა	10
3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები	16
4. ძირითადი საშუალებები	17
5. მარაგები	17
6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	18
7. ფული და ფულის ექვივალენტები	18
8. სასესხო ვალდებულებები	18
9. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	19
10. ამონაგები	19
11. მიწოდების ხარჯები	20
12. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	20
13. სხვა შემოსავალი	20
14. სხვა ხარჯები	21
15. პირობითი ვალდებულებები	21
16. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან	22
17. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები	23

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს და მფლობელთა კაპიტალში ცვლილებებს 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის, გამოცემული მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (მსს ფასს სტანდარტი).

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესადარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გაანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მსს ფასს სტანდარტის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე;
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2025 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2025 წლის 25 სექტემბერი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობის ანგარიში 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და დამტკიცებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც სამართლიანად ასახავს შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ ფინანსურ მდგომარეობას 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მის მიერ წარმოებული ოპერაციების შედეგებს და მფლობელთა კაპიტალში ცვლილებებს 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის, გამოცემული მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად (მსს ფასს სტანდარტი).

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას, ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია:

- მართებული ბუღალტრული პრინციპების არჩევასა და მათ თანმიმდევრულ შესრულებაზე;
- ინფორმაციის წარდგენაზე, ბუღალტრული პოლიტიკის ჩათვლით, რომელიც უზრუნველყოფს მართებულ, საიმედო, შესადარის და გასაგებ ინფორმაციას;
- დამატებითი ინფორმაციის წარდგენის უზრუნველყოფაზე, იმ შემთხვევაში, თუ მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების სპეციფიური მოთხოვნები არ არის საკმარისი იმისათვის, რომ მომხმარებელმა გაანალიზოს კონკრეტული გარიგების, სხვა მოვლენებისა და პირობების გავლენა კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და შედეგებზე;
- კომპანიის მიერ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპის საფუძველზე კომპანიის მუშაობის უნარის შეფასებაზე.

ხელმძღვანელობა აგრეთვე პასუხისმგებელია:

- კომპანიაში ეფექტური და მყარი შიდა კონტროლის სისტემის შემუშავებაზე, დანერგვასა და შენარჩუნებაზე;
- ისეთი ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე, რომელიც წარმოადგენს და ხსნის კომპანიის გარიგებებს და ნებისმიერ დროს უზრუნველყოფს კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის საკმარისი სიზუსტით წარდგენას და მსს ფასს სტანდარტის მოთხოვნებთან ფინანსური ანგარიშგების შესაბამისობას;
- სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერების წარმოებაზე საქართველოს კანონმდებლობისა და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისად;
- კომპანიის აქტივების უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად საჭირო ქმედებების განხორციელებაზე;
- თაღლითობისა და სხვა დარღვევების თავიდან აცილებასა და აღმოჩენაზე.

2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება კომპანიის ხელმძღვანელობის მიერ გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2025 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი



დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრის" მფლობელებსა და ხელმძღვანელობას

მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ (შემდგომში „კომპანია“) ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისგან 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებისგან, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისგან, ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებისგან და ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნებისგან, მათ შორის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვისგან.

ჩვენი მოსაზრებით, ფინანსური ანგარიშგება, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, მისი საქმიანობის შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას მოცემული თარიღით დასრულებული წლისათვის მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (მსს ფასს სტანდარტი) შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტი წარმართეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. ჩვენი პასუხისმგებლობა ამ სტანდარტების მიხედვით აღწერილია აუდიტორის პასუხისმგებლობების აბზაცში. ჩვენ ვასრულებთ ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს "პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსის" მოთხოვნებს და შესაბამისად ვართ დამოუკიდებელი კომპანიისგან. გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებითა და პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც.

გვჯერა, რომ ჩვენს მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსახატავად.

სხვა გარემოებები

ჩვენ ჩავატარეთ კომპანიის 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებული ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რაზეც გამოვთქვით უპირობო მოსაზრება.

აუდიტის პროცესში დავადასტურეთ ანგარიშგების იმ მუხლების საწყისი ნაშთები, რომლებიც გავლენას ახდენს 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია კომპანიის ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს კომპანიის მიერ 2024 წლის 31 დეკემბრით დათარიღებულ მმართველობით ანგარიშგებას (საქმიანობის მიმოხილვას), მაგრამ არ მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებასა და ჩვენს მიერ მასზე გაცემულ აუდიტორის დასკვნას.

ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოთ აღნიშნულ სხვა ინფორმაციას, და გარდა ქვემოთ - „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში გაცემული დასკვნისა არანაირი ფორმის მარწმუნებელ დასკვნას არ წარმოვადგენთ მასზე.

გარდა ქვემოთ – „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში აღწერილი საკანონმდებლო მოთხოვნისა, ჩვენს მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავეცნოთ ზემოთაღნიშნულ სხვა ინფორმაციას და განვიხილოთ, სხვა ინფორმაცია არის თუ არა არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან, ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან, სხვა მხრივ, ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია.

თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემო აღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვევალება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობები ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიანად წარდგენაზე მცირე და საშუალო საწარმოთა ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (მსს ფასს სტანდარტი) შესაბამისად; აგრეთვე შიდა კონტროლის ისეთ სისტემის არსებობაზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ მოიცავს თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობა ვალდებულია შეაფასოს აქვს თუ არა კომპანიას უნარი, საქმიანობა გააგრძელოს როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ. აგრეთვე ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვებაზე, თუ მიზნად არ ისახავს კომპანიის ლიკვიდაციას ან საქმიანობის შეწყვეტას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები ვალდებული არიან ზედამხედველობა გაუწიონ ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობები ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია აუდიტი ჩავატაროთ იმგვარად, რომ მივიღოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, შეიცავს თუ არა წარმოდგენილი ფინანსური ანგარიშგება თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ არსებით უზუსტობებს და შევადგინოთ აუდიტორული დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებით ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ყველა არსებით უზუსტობას.

უზუსტობების არსებობის შემთხვევაში იგი შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა მაშინ, თუ არსებობს მოლოდინი იმისა, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას იქონიებს ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლის გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის წარმართვის პროცესში ჩვენ გამოვთქვამთ ჩვენს პროფესიულ შეფასებას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ასევე:

- გამოვავლენთ და ვაფასებთ პოტენციური უზუსტობების რისკებს ფინანსურ ანგარიშგებაში, რომელიც გამოწვეულია თაღლითობით ან შეცდომით. ვგეგმავთ და ვატარებთ აღნიშნული რისკების გამანეიტრალებელ პროცედურებს და ვიღებთ საკმარის და შესაფერის აუდიტორულ მტკიცებულებებს მოსაზრების გამოსახატავად. თაღლითობით გამოწვეული რისკი უფრო მაღალია, ვიდრე შეცდომით

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

გამოწვეულის, რადგან თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტის გაყალბებას, ინფორმაციის წინასწარ განზრახულად გამოტოვებას, ფარულ შეთანხმებას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას.

- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, მის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან რამდენად ობიექტურად ასახავს ანგარიშგება მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს აუდიტის მასშტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილ მნიშვნელოვან ნაკლოვანებების შესახებ.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ბედინიევილი

მარინა ბედინიევილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

25 სექტემბერი, 2025 წელი

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

- გამოწვეულის, რადგან თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტის გაყალბებას, ინფორმაციის წინასწარ განზრახვად გამოტოვებას, ფარულ შეთანხმებას ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას.
- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვთქვათ მოსაზრება კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.
 - ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, მის მიერ გაკეთებული სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.
 - ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან რამდენად ობიექტურად ასახავს ანგარიშგება მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს აუდიტის მასშტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილ მნიშვნელოვან ნაკლოვანებების შესახებ.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ბედინიევილი

მარინა ბედინიევილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

25 სექტემბერი, 2025 წელი



ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები:			
ძირითადი საშუალებები	4	18 983 727	18 439 466
არამატერიალური აქტივები		54 463	49 939
გრძელვადიანი სესხები		421 020	403 410
სულ გრძელვადიანი აქტივები		19 459 210	18 892 815
მიმდინარე აქტივები:			
მარაგები	5	9 183 837	8 626 817
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	911 603	625 829
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		32 672	392 373
წინასწარ გადახდილი გადასახადები		73 123	-
მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები		320 868	108 406
ფული და ფულის ექვივალენტები	7	6 902 181	6 869 062
სულ მიმდინარე აქტივები		17 424 284	16 622 487
სულ აქტივები		36 883 494	35 515 302
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი:			
საწესდებო კაპიტალი		1	1
გაუნაწილებელი მოგება / (ზარალი)		18 146 697	10 771 121
სულ კაპიტალი		18 146 698	10 771 122
გრძელვადიანი ვალდებულებები:			
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები	8	6 973 631	11 064 085
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		6 973 631	11 064 085
მიმდინარე ვალდებულებები:			
სავაჭრო ვალდებულებები		10 719 485	12 613 482
მიღებული ავანსები		73 727	65 111
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	9	969 953	1 001 502
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		11 763 165	13 680 095
სულ ვალდებულებები		18 736 796	24 744 180
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		36 883 494	35 515 302

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2025 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2025 წლის 25 სექტემბერი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
ამონაგები	10	98 199 903	87 196 342
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(74 423 086)	(65 933 626)
მთლიანი მოგება		23 776 817	21 262 716
მიწოდების ხარჯები	11	(1 102 951)	(895 241)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	12	(14 724 832)	(13 431 584)
სხვა შემოსავალი	13	507 737	453 998
სხვა ხარჯი	14	(805 608)	(713 630)
საოპერაციო მოგება		7 651 163	6 676 259
ფინანსური შემოსავალი		49 210	47 391
ფინანსური ხარჯი		-	-
ფინანსური ხარჯი-წმინდა		49 210	47 391
მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		(324 797)	356 480
მოგება დაბეგვრამდე		7 375 576	7 080 130
მოგების გადასახადი			
პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი		7 375 576	7 080 130
პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი			-
სულ პერიოდის სრული შემოსავალი		7 375 576	7 080 130

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2025 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2025 წლის 25 სექტემბერი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბერი		1	3 690 991	3 690 992
სულ წლის სრული შემოსავალი			7 080 130	7 080 130
გაცემული დივიდენდები				
ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბერი		1	10 771 121	10 771 122
სულ წლის სრული შემოსავალი			7 375 576	7 375 576
გაცემული დივიდენდები				
ნაშთი 2024 წლის 31 დეკემბერი		1	18 146 697	18 146 698

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2025 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2025 წლის 25 სექტემბერი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან			
წმინდა მოგება:		7 375 576	7 080 130
კორექტირებები არაფულადი შემოსავლებისთვის და ხარჯებისთვის:		903 670	163 834
ცვეთა		638 551	564 221
(შემოსულობა)/ზარალი სასესხო მოთხოვნის ცვლილებიდან		(17 610)	1 890
(შემოსულობა)/ზარალი ძირითადი საშუალებების გასვლიდან		7 142	1 594
(შემოსულობა)/ზარალი სავალუტო კურსთაშორისი სხვაობიდან		324 797	(356 480)
წმინდა ფინანსური ხარჯი		(49 210)	(47 391)
ცვლილებები სამუშაო კაპიტალში		(2 685 609)	(234 594)
სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		(211 658)	(580 220)
მარაგები		(557 021)	(1 000 207)
სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები		(1 867 396)	1 296 299
სხვა საგადასახადო ვალდებულებები		(49 534)	49 534
ოპერაციებიდან წარმოქმნილი ფულადი სახსრები		5 593 637	7 009 370
მიღებული პროცენტი		49 210	47 391
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		5 642 847	7 056 761
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(1 189 952)	(1 829 230)
განსაკუთრებული აქტივების შეძენა		(4 525)	6 244
წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(1 194 477)	(1 822 986)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
სასესხო ვალდებულებების ზრდა		688 220	4 516 507
სასესხო ვალდებულებების დაფარვა		(4 778 674)	(8 033 317)
წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		(4 090 454)	(3 516 810)
ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება		357 916	1 716 965
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის დასაწყისში		6 869 062	5 399 864
სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე		(324 797)	(247 767)
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს		6 902 181	6 869 062

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2025 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი -----

მთავარი ბუღალტერი -----

2025 წლის 25 სექტემბერი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
აქტივები			
გრძელვადიანი აქტივები:			
ძირითადი საშუალებები	4	18 983 727	18 439 466
არამატერიალური აქტივები		54 463	49 939
გრძელვადიანი სესხები		421 020	403 410
სულ გრძელვადიანი აქტივები		19 459 210	18 892 815
მიმდინარე აქტივები:			
მარაგები	5	9 183 837	8 626 817
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	6	911 603	625 829
სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		32 672	392 373
წინასწარ გადახდილი გადასახადები		73 123	-
მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები		320 868	108 406
ფული და ფულის ექვივალენტები	7	6 902 181	6 869 062
სულ მიმდინარე აქტივები		17 424 284	16 622 487
სულ აქტივები		36 883 494	35 515 302
კაპიტალი და ვალდებულებები			
კაპიტალი:			
საწესდებო კაპიტალი		1	1
გაუნაწილებელი მოგება / (ზარალი)		18 146 697	10 771 121
სულ კაპიტალი		18 146 698	10 771 122
გრძელვადიანი ვალდებულებები:			
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები	8	6 973 631	11 064 085
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები		6 973 631	11 064 085
მიმდინარე ვალდებულებები:			
სავაჭრო ვალდებულებები		10 719 485	12 613 482
მიღებული ავანსები		73 727	65 111
სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	9	969 953	1 001 502
სულ მიმდინარე ვალდებულებები		11 763 165	13 680 095
სულ ვალდებულებები		18 736 796	24 744 180
სულ კაპიტალი და ვალდებულებები		36 883 494	35 515 302

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2025 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

ეთერ გურგენაშვილი

გენერალური დირექტორი

მთავარი ბუღალტერი

2025 წლის 25 სექტემბერი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

საქართველო, თბილისი



შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
ამონაგები	10	98 199 903	87 196 342
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება		(74 423 086)	(65 933 626)
მთლიანი მოგება		23 776 817	21 262 716
მიწოდების ხარჯები	11	(1 102 951)	(895 241)
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	12	(14 724 832)	(13 431 584)
სხვა შემოსავალი	13	507 737	453 998
სხვა ხარჯი	14	(805 608)	(713 630)
საოპერაციო მოგება		7 651 163	6 676 259
ფინანსური შემოსავალი		49 210	47 391
ფინანსური ხარჯი		-	-
ფინანსური ხარჯი-წმინდა		49 210	47 391
მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან		(324 797)	356 480
მოგება დაბეგრამდე		7 375 576	7 080 130
მოგების გადასახადი			
პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი		7 375 576	7 080 130
პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი			-
სულ პერიოდის სრული შემოსავალი		7 375 576	7 080 130

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2025 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორძაბია

გენერალური დირექტორი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.



შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	შენიშვნა	საწესდებო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება/ზარალი	სულ კაპიტალი
ნაშთი 2022 წლის 31 დეკემბერი		1	3 690 991	3 690 992
სულ წლის სრული შემოსავალი			7 080 130	7 080 130
გაცემული დივიდენდები				
ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბერი		1	10 771 121	10 771 122
სულ წლის სრული შემოსავალი			7 375 576	7 375 576
გაცემული დივიდენდები				
ნაშთი 2024 წლის 31 დეკემბერი		1	18 146 697	18 146 698

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2025 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორძაძია

გენერალური დირექტორი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი

10-23 გვერდებზე წარმოდგენილი განმარტებითი შენიშვნები ფინანსური ანგარიშგების განუყოფელი ნაწილია.

ეთერ გურგენაშვილი

მთავარი ბუღალტერი

2025 წლის 25 სექტემბერი

საქართველო, თბილისი



შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

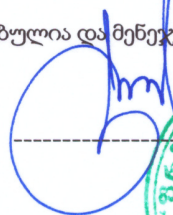
დასახელება	შენიშვნა	31 დეკემბერი 2024	31 დეკემბერი 2023
ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან წმინდა მოგება:		7 375 576	7 080 130
კორექტირებები არაფულადი შემოსავლებისთვის და ხარჯებისთვის:		903 670	163 834
ცვეთა		638 551	564 221
(შემოსულობა)/ზარალი სასესხო მოთხოვნის ცვლილებიდან		(17 610)	1 890
(შემოსულობა)/ზარალი ძირითადი საშუალებების გასვლიდან		7 142	1 594
(შემოსულობა)/ზარალი სავალუტო კურსთაშორისი სხვაობიდან		324 797	(356 480)
წმინდა ფინანსური ხარჯი		(49 210)	(47 391)
ცვლილებები სამუშაო კაპიტალში		(2 685 609)	(234 594)
სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები		(211 658)	(580 220)
მარაგები		(557 021)	(1 000 207)
სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები		(1 867 396)	1 296 299
სხვა საგადასახადო ვალდებულებები		(49 534)	49 534
ოპერაციებიდან წარმოქმნილი ფულადი სახსრები მიღებული პროცენტი		5 593 637	7 009 370
		49 210	47 391
წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან		5 642 847	7 056 761
ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან			
ძირითადი საშუალებების შეძენა		(1 189 952)	(1 829 230)
განსაკუთრებული აქტივების შეძენა		(4 525)	6 244
წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან		(1 194 477)	(1 822 986)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან			
სასესხო ვალდებულებების ზრდა		688 220	4 516 507
სასესხო ვალდებულებების დაფარვა		(4 778 674)	(8 033 317)
წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან		(4 090 454)	(3 516 810)
ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება		357 916	1 716 965
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის დასაწყისში		6 869 062	5 399 864
სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე		(324 797)	(247 767)
ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს		6 902 181	6 869 062

გამოსაქვეყნებლად დამტკიცებულია და მენეჯმენტის სახელით ხელმოწერილია 2025 წლის 25 სექტემბერს.

სოფიო კორმახია

გენერალური დირექტორი

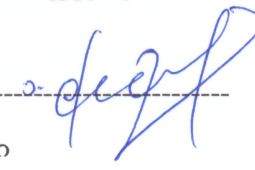
2025 წლის 25 სექტემბერი





მთავარი ბუღალტერი

2025 წლის 25 სექტემბერი



ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“ დაფუძნებულია 2013 წლის 30 აპრილის გადაწყვეტილებით. კომპანია რეგისტრირებულია სსიპ საჯარო რეესტრის ეროვნულ სააგენტოში 2013 წლის 8 მაისს. კომპანიის საიდენტიფიკაციო კოდია 406092570. კომპანიის 100%-იანი პარტნიორია ბრიტანეთის ვირჯინიის კუნძულების კანონების თანახმად შექმნილი კომპანია „V.P.S. GROUP LIMITED“. კომპანიის საბოლოო ბენეფიციარ მესაკუთრეებს წარმოადგენენ ვასილ სოფრომაძე, მადონა კიკორია და კომპანია „Protection Invest & Finance Corp“.

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“-ს თავდაპირველი იურიდიული მისამართია: საქართველო, ქ. თბილისი, ვ. გორგასლის ქ. #61. 2021 წლის 12 აპრილს სუბიექტის რეგისტრირებულ მონაცემებში განხორციელდა ცვლილება, კერძოდ შეიცვალა კომპანიის იურიდიული მისამართი და გახდა ქ. თბილისი, ჩიქობავას ქ. #22.

2024 წლის 1 ივლისს სუბიექტის რეგისტრირებულ მონაცემებში განხორციელდა ცვლილება, კერძოდ შეიცვალა კომპანიის იურიდიული მისამართი და გახდა ქ. თბილისი, სოფელი ოქროყანა, თბილისი-კოჯორის გზატკეცილი N 3

კომპანია წარმოადგენს კერძო სამართლის იურიდიულ პირს, რომელიც ფლობს შერეული საქონლის მაღაზიათა ქსელს თბილისში და თავის საქმიანობას აწარმოებს საქართველოს კანონმდებლობისა და წესდების შესაბამისად. კომპანიას მართავს პარტნიორთა კრების მიერ დანიშნული დირექტორთა საბჭოს თავმჯდომარე ვასილ სოფრომაძე (პ/ნ 01008012429) და გენერალური დირექტორი სოფიო კორმახია (პ/ნ 01008022693).

2016 წლის 5 იანვარს განხორციელებული რეორგანიზაციით კომპანიას გამოეყო და რეორგანიზაციის შედეგად დარეგისტრირდა ახალი სუბიექტი - შპს „ფრესკო ნიუ სტანდარტს“ ს/ნ 404506325.

კომპანია აგრეთვე მონაწილეობს ააიპ „ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდის“ საქმიანობაში.

კომპანიაში 2024 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით დასაქმებული იყო 501 თანამშრომელი, ხოლო 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით 594 თანამშრომელი. წლის განმავლობაში საშუალო მონაცემი შეადგენდა 281 თანამშრომელს.

2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ქვემოთ მოცემულია ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა. სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენება ხორციელდება უწყვეტად ყველა წლისთვის, თუ სხვა რამ არ არის მითითებული.

2.1 მომზადების და შეფასების საფუძვლები

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფუქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპით, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს მიერ გამოცემული „ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტი მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის“ (მსს ფასს) და „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგების და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად.

ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

ფინანსური ანგარიშგების საანგარიშო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით.

2.2 ვალუტა

კომპანია ფუნქციონირებს და ეკონომიკურ საქმიანობას საქართველოს ტერიტორიაზე და შესაბამისად მის ფუნქციონალურ და წარსადგენ ვალუტას წარმოადგენს ქართული ლარი. აქედან გამომდინარე წინამდებარე

ანგარიშგების ყველა მონაცემი მოცემულია ქართულ ლარში, თუ სხვაგვარად მითითებული არ არის.

უცხოურ ვალუტაში მოცემული მონეტარული აქტივების და ვალდებულებების მუხლები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური კურსის მიხედვით საანგარიშო თარიღისათვის; რაც შეეხება კონვერტაციის დროს წარმოშობილ კურსთაშორის სხვაობებს, ისინი აისახება ოპერაციის დღეს არსებული ოფიციალური კურსით, მოგებისა და ზარალის ანგარიშგებზე.

საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური გაცვლითი კურსი, რომელიც გამოყენებულია ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას შემდეგია:

	31 დეკემბერი, 2024	31 დეკემბერი, 2023
1 USD/GEL	2.8068	2.6894
1 EUR/GEL	2.9306	2.9753
წლის საშუალო გაცვლითი კურსი		
	2024	2023
1 USD/GEL	2.7208	2.6234
1 EUR/GEL	3.9440	3.8365

2.3 ძირითადი საშუალებები

კომპანია ძირითადი საშუალებების აღრიცხვას ახორციელებს მსს ფასს სტანდარტის მე-17-ე განყოფილების "ძირითადი საშუალებების" შესაბამისად.

ძირითადი საშუალებების თავდაპირველი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულება მოიცავს შეყიდვის ფასს, ასევე იურიდიულ და საბროკერო მომსახურების ღირებულებას, საბაჟო და სხვადასხვა გადასახადებს, ყოველგვარი სავაჭრო ფასდათმობებისა და შეღავათების გარეშე, სხვა პირდაპირ დანახარჯებს, რომლებიც პირდაპირ დაკავშირებულია აქტივის დანიშნულების ადგილამდე მიტანასა და სამუშაო მდგომარეობაში მოყვანასთან, აგრეთვე აქტივის დემონტაჟთან, ლიკვიდაციასა და ადგილმდებარეობის აღდგენასთან. რაც შეეხება მცირე რემონტის და ტექნიკური მომსახურების ხარჯებს, ისინი აღირიცხება მათი გაწევისას პერიოდის ხარჯად.

აქტივზე ცვეთის დარიცხვა იწყება მაშინ, როდესაც შესაძლებელია მისი გამოყენება, ანუ, როდესაც აქტივი იმყოფება იმ ადგილას და მოყვანილია ისეთ სამუშაო მდგომარეობაში, რომ შესაძლებელია აქტივის ექსპლუატაცია ხელმძღვანელობის მიერ დასახული მიზნების შესაბამისად. ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება წრფივი მეთოდით, რაც გულისხმობს ძირითადი საშუალებების ღირებულების განაწილებას დარჩენილი მომსახურების ვადის მანძილზე. მიწას და დაუმთავრებელ მშენებლობებს ცვეთა არ ერიცხება. აქტივზე ცვეთის დარიცხვა წყდება მას შემდეგ, როდესაც შეწყდება მისი აღიარება.

რაც შეეხება ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადებს, შემდეგია:

ჯგუფი	სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი)
შენობები	70
სატრანსპორტო საშუალებები	5-6
მანქანა დანადგარები	8-40
ავეჯი და ოფისის აღჭურვილობა	2-20
სხვა ძირითადი საშუალებები	2-20

აქტივების მომსახურების ვადის დადგენისას გაითვალისწინება შემდეგი ფაქტორები:

1. კომპანიის მიერ აქტივის მოსალოდნელი გამოყენების ვადები;
2. სავარაუდო ფიზიკური ცვეთა;
3. ტექნიკური ან კომერციული მოძველება, რომელიც შეიძლება გამოწვეული იყოს კომპანიაში არსებული პროცესების მოსალოდნელი ცვლილებებით ან გაუმჯობესებით;
4. აქტივის გამოყენების საკანონმდებლო ან მსგავსი შეზღუდვები.

თუ არსებობს რაიმე ნიშანი იმისა, რომ ცვეთის ნორმა, აქტივის სასარგებლო მომსახურების ვადა, ან ნარჩენი ღირებულება მნიშვნელოვნად შეიცვალა, ახალი მოლოდინის ასახვის მიზნით, მოცემული აქტივის ცვეთა შესწორდება პერსპექტიულად.

საწარმომ ძირითადი საშუალების აღიარება უნდა შეწყვიტოს მისი გაყიდვის/გასვლის შემთხვევაში ან როდესაც გამოყენებიდან და გაყიდვიდან არანაირი ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარ არის მოსალოდნელი. საწარმომ ძირითადი საშუალების აღიარების შეწყვეტის შედეგად წარმოქმნილი შემოსულობა ან ზარალი უნდა ასახოს იმ პერიოდის მოგებაში ან ზარალში, როდესაც მისი აღიარება შეწყდა. საწარმომ ამ სახის შემოსულობას არ უნდა მიანიჭოს ამონაგების კლასიფიკაცია.

2.4 მარაგები

მარაგი ისეთი აქტივია, რომელიც: ა) გათვალისწინებულია გასაყიდად ჩვეულებრივი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში; ბ) მონაწილეობს ამგვარი გაყიდვისათვის გამოზნული მარაგის წარმოების პროცესში; გ) წარმოდგენილია ნედლეულისა და მასალების სახით, რომელიც განკუთვნილია წარმოების პროცესში მოხმარებისათვის ან მომსახურების გასაწევად.

მარაგის შეფასება ხდება მის თვითღირებულებასა და ნეტო სარელიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესი თანხით.

ნეტო სარელიზაციო ღირებულება არის წმინდა თანხა, რომლის მიღებასაც საწარმო მოელის ჩვეულებრივი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში მარაგის გაყიდვის შემდეგ.

მარაგის თვითღირებულება მოიცავს: მათ შეძენასთან და გადამუშავებასთან დაკავშირებულ ყველა დანახარჯს, აგრეთვე დანახარჯებს, რომლებიც გაწეულია მისი მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისათვის და სათანადო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

მარაგის თვითღირებულებაში არ ჩაირთვება შემდეგი დანახარჯები: ა) ნედლეულისა და მასალების ზენორმატიული დანახარჯები; ბ) მარაგის შენახვის დანახარჯები, იმ დანახარჯების გარდა, რომელთა გაწევა აუცილებელია საწარმოო პროცესის ერთი სტადიიდან მომდევნო სტადიაზე გადასასვლელად; გ) ზედნადები ადმინისტრაციული ხარჯები; დ) გაყიდვასთან დაკავშირებული ხარჯები.

თვითღირებულების გაანგარიშებისთვის კომპანიას არჩეული აქვს FIFO (პირველი შევიდა, პირველი გავიდა) მეთოდი.

საწარმო ყოველი საანგარიშო პერიოდის ბოლოს აფასებს გაუფასურებულია თუ არა მისი მარაგი, რაც ნიშნავს, რომ შეუძლებელია მათი საბალანსო ღირებულების სრულად ანაზღაურება (მაგალითად, ეს შეიძლება გამოწვეული იყოს მარაგის დაზიანებით, მისი მოძველებით ან გასაყიდი ფასების დაცემით). იმ შემთხვევაში, თუ მარაგი გაუფასურდა, საწარმო მარაგს აფასებს და აღიარებს შესაბამის გაუფასურების ზარალს.

როდესაც მარაგი გაიყიდება, მისი საბალანსო ღირებულება უნდა აღიარდეს იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც მიღებულ იქნა შესაბამისი ამონაგები.

კომპანიის მარაგების უდიდეს ნაწილს წარმოადგენს სარეალიზაციო პროდუქცია. საცალო ვაჭრობისათვის და მათი ჩამოწერის დროს ჩამოწერის თანხა შეადგენს რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულებას.

2.5 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

მოთხოვნები მომსახურების გაწევიდან აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით. შესაძლო გაუფასურების დანაკარგი აღირიცხება სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში, თუ არსებობს აქტივის გაუფასურების ობიექტური მტკიცებულება. მომხმარებელზე მოკლევადიანი საკრედიტო პირობებით საქონლის ან მომსახურების გაყიდვის შემთხვევაში, მოთხოვნა აღიარდება ამ საწარმოსგან მისაღები ფულადი სახსრების არადისკონტირებული ღირებულებით.

კომპანიის მოთხოვნები ძირითადად შედგება იურიდიულ პირებზე მიწოდებული საქონლის ღირებულებისაგან, იჯარის გადასახადებისგან და მომწოდებლებისათვის გაწეული მომსახურების მისაღები თანხებისაგან. კომპანია მოთხოვნების გაუფასურებას ახორციელებს მსს ფასს სტანდარტის შესაბამისად.

2.6 ფული და ფულის ექვივალენტები

ფული და ფულის ექვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულს სალაროში, ბანკებში განთავსებულ მიმდინარე ანგარიშებზე არსებულ ფულს, მოთხოვნამდე დეპოზიტებს და სხვა მოკლევადიან მაღალლიკვიდურ ინვესტიციებს, რომელთა დაფარვის თავდაპირველი ვადა სამი თვე ან უფრო ნაკლებია. ფული და ფულის ექვივალენტები აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით.

2.7 კაპიტალი

კომპანიის კაპიტალი ფორმირდება საწესდებო კაპიტალისაგან, რომელიც განსაზღვრულია კომპანიის წესდებით, რომელშიც ცვლილებების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ პარტნიორთა კრების გადაწყვეტილებით საერთო კრების გადაწყვეტილებით და კომპანიის მიერ მიღებული მოგებით ან ზარალით. კომპანიის დაფუძნების დღიდან კომპანიიდან დივიდენდების გატანა არ მომხდარა.

2.8 სესხები

თავდაპირველი აღიარების შემდეგ, პროცენტის სესხები შემდგომში ფასდება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით. მოგებისა და ზარალის აღიარება ხდება ვალდებულებების აღიარების შეწყვეტის მომენტიდან, ასევე ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით მიმდინარე ამორტიზაციის პროცესში. ამორტიზებული ღირებულება გამოითვლება შეძენის პროცესში მიღებული ნებისმიერი დანამატის ან ფასდაკლების, ასევე ყველა მოსაკრებლის და ხარჯის

გათვალისწინებით, რომელიც ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის შემადგენელი ნაწილია. ეფექტური საპროცენტო განაკვეთით ამორტიზაცია მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში აღირიცხება როგორც ფინანსური ხარჯები. აღნიშნული კატეგორია ძირითადად პროცენტთან სესხებს მიესადაგება.

2.9 სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები

სავაჭრო ვალდებულებები აღირიცხება როდესაც კონტრაგენტი ასრულებს თავის ვალდებულებებს და აღიარდება თავდაპირველად სამართლიანი ღირებულებით და შემდეგ აღირიცხება ამორტიზირებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით.

2.10 მოგების გადასახადი

მოგებიდან გადასახადები წარმოდგენილია ფინანსურ ანგარიშგებაში კანონმდებლობის შესაბამისად, რომელიც ძალაშია ან არსებითად ძალაშია საანგარიშო პერიოდის ბოლოსთვის.

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოს საგადასახადო კოდექსში შევიდა მნიშვნელოვანი ცვლილებები. ეს ცვლილებები შეეხო მოგების გადასახადის გაანგარიშებისა და წარდგენის წესს. ამოქმედდა მოგების გადასახადით დაბეგვრის ახალი მოდელი, რომლის შემოღების მიზანია გადასახადების ადმინისტრირების გამარტივება, ბიზნესის განვითარებისა და ეკონომიკური ზრდის ხელშეწყობა.

ძირითად სიახლეს წარმოადგენს საწარმოთა მოგების დაბეგვრის გადავადება იმ დრომდე, სანამ არ მოხდება მოგების განაწილება, მაშინ როცა ძველი მოდელის მიხედვით კომპანიების მოგება იბეგრებოდა 15%-ით მიუხედავად იმისა, ეს მოგება გაიცემოდა დივიდენდად თუ კომპანიაში რჩებოდა გაუნაწილებელი მოგების სახით. აღნიშნული გაზრდის კომპანიების წვდომას ფულად სახსრებზე და წახალისებს მიღებული მოგების რეინვესტირებას იმავე ან ახალ საქმიანობაში.

მოგების გადასახადის 15 პროცენტის განაკვეთი უცვლელი რჩება, თუმცა, ტექნიკურად, გადასახადი გაანგარიშდება დასაბეგრი განაცემის თანხიდან 15/85 განაკვეთის გამოყენებით. ამასთან, მოგების გადასახადით დაბეგვრა და გადახდა ყოველწლიური პრინციპის ნაცვლად, მოხდება ყოველთვიურად, არაუგვიანეს საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 15 რიცხვისა.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის მიხედვით, დაბეგვრის ობიექტს წარმოადგენს შემდეგი განაცემების ფაქტობრივად განხორციელება:

1. დივიდენდის განაწილება;
2. სხვაობები გარიგების ფასსა და საბაზრო ფასს შორის;
3. ხარჯები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას;
4. გადახდები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას;
5. უსასყიდლო მიწოდება და ჩუქება;
6. წარმომადგენლობითი ხარჯები ზღვრული ოდენობის ზევით.

აღნიშნული ცვლილებების გამო არ წარმოიქმნება დროებითი სხვაობები ჯგუფის აქტივებსა და ვალდებულებებში 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით, შესაბამისად არ არსებობს გადავადებული მოგების გადასახადის არც აქტივი და არც ვალდებულება.

2.11 დამატებული ღირებულების გადასახადი.

რეალიზებულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დამატებული ღირებულების გადასახადი საგადასახადო ორგანოებისთვის გადახდას ექვემდებარება პროდუქციისა თუ მომსახურების კლიენტებისთვის მიწოდებისთანავე. შეძენილ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის დაბრუნება ჩვეულებრივ შესაძლებელია გაყიდულ პროდუქციაზე თუ მომსახურებაზე დარიცხული დღგ-ის ხარჯზე დღგ-ის ანგარიშ-ფაქტურის მიღებისთანავე. საგადასახადო ორგანოები უშვებენ დღგ-ის ნეტო ანგარიშსწორებას. გაყიდვასთან და შესყიდვასთან დაკავშირებული დღგ ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში აისახება ნეტო მეთოდით. თუ დებიტორული დავალიანებების გაუფასურების რეზერვი შექმნილია, გაუფასურების ზარალი აღირიცხება მოვალის მთლიანი (ბრუტო) თანხის გათვალისწინებით, დღგ-ის ჩათვლით.

2.12 ამონაგები

კომპანია საქონლის გაყიდვიდან მიღებული ამონაგების აღიარებას ახორციელებს მაშინ, როდესაც დაკმაყოფილებული იქნება ყველა ქვემოთ ჩამოთვლილი პირობა:

- კომპანია მყიდველს გადასცემს საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებულ ყველა მნიშვნელოვან რისკს და სარგებელს;
- კომპანია არ ინაწუნებს უწყვეტ მენეჯერულ მონაწილეობას იმ დონით, რომელიც, ჩვეულებრივ, საკუთრების უფლებასთან ასოცირდება და არც გაყიდულ საქონელზე ეფექტურ კონტროლს არ ახორციელებს;
- შესაძლებელია ამონაგების თანხის საიმედოდ განსაზღვრა;
- მოსალოდნელია, რომ მოცემული ოპერაციიდან საწარმო მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს;
- შესაძლებელია მოცემულ ოპერაციასთან დაკავშირებული უკვე გაწეული ან მომავალ პერიოდში გასაწევი დანახარჯების საიმედოდ შეფასება.

შემოსავლის აღიარება ახორციელდება დამატებული ღირებულების გადასახადის გარეშე.

2.13 რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება

კომპანია რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულების ჩამოწერას ახორციელებს შესაბამისი შემოსავლების აღიარებისთანავე, დარიცხვის პრინციპის შესაბამისად.

2.14 საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

კომპანია ხარჯების აღიარებას ახდენს მაშინ, თუ საწარმოდან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის გასვლა დაკავშირებული იქნება აქტივების შემცირებასთან ან ვალდებულებების ზრდასთან და შესაძლებელია მისი საიმედოდ შეფასება.

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები მოიცავს პერსონალის, იჯარის, კომუნალურ, სამეურნეო და ამ ტიპის ხარჯებს, რომლებიც აუცილებელია კომპანიის მიმდინარე საქმიანობის სრულყოფილად წარმართვის უზრუნველსაყოფად.

2.15 საოპერაციო იჯარა- კომპანია როგორც მოიჯარე

საოპერაციო იჯარის გადასახადების აღიარება ხდება ხარჯის სახით იჯარის ვადაზე დარიცხვის წრფივი მეთოდით, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სხვა სქემა უფრო ზუსტად ასახავს საიჯარო აქტივიდან ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების სისტემატურობას. საოპერაციო იჯარიდან წარმომდგარი პირობითი საიჯარო გადასახადის აღიარება ხდება ხარჯის სახით იმ პერიოდში, რომელშიც ისინი გაიწია.

2.16 დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები

კომპანია დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოებს მიაკუთვნებს იმ ანაზღაურებულ თანხებს, რომელთა გადახდა მთლიანად ხდება იმ წლიური საანგარიშგებო პერიოდის დამთავრებიდან 12 თვეში, რომლის განმავლობაშიც დაქირავებული პირები გასწევნ შესაბამის მომსახურებას:

- ხელფასები;
- წლიური ფასიანი შვებულებები და ბიულეტენის ანაზღაურება;
- არაფულადი გასამრჯელოები არსებულ დაქირავებულთა პირთათვის.

ხელფასები, ბონუსები და არაფულადი სარგებელი აღიარდება დარიცხვის მეთოდით იმ პერიოდში, როდესაც შესაბამისი სერვისი მიიღო კომპანიამ დასაქმებულისგან. კომპანიას არ გააჩნია რაიმე იურიდიული ან კოსტრუქციული ვალდებულება, გასცეს პენსია ან მსგავსი გადახდა განახორციელოს. კომპანია ჩართულია სახელმწიფო საპენსიო ფონდში.

2.17 ჩათვლა

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები ჩაითვლება და წმინდა თანხა აღირიცხება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში მხოლოდ მაშინ, როდესაც არსებობს იურიდიულად განხორციელებადი უფლება აღიარებული თანხების ჩათვლაზე და არსებობს ნეტო საფუძველზე დარეგულირების ან აქტივის რეალიზაციის და ვალდებულების დაფარვის ერთდროულად განხორციელების განზრახვა.

3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები

კომპანია ახდენს ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გადახედვა ხდება მუდმივად, გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს მომავალ პერიოდში მოსალოდნელ მოვლენებსაც. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპი

მენეჯმენტმა ფინანსური ანგარიშგება მოამზადა როგორც მოქმედმა საწარმომ, რაც ნიშნავს, რომ კომპანიას შეუძლია მიმდინარე აქტივების რეალიზაციით დაფაროს მიმდინარე ვალდებულებები. ამ შეფასების გამოყენებისას, მენეჯმენტმა გაითვალისწინა კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა, მიმდინარე სასაქონლო-მატერიალური მარაგები, ფინანსურ რესურსებზე წვდომა და გაანალიზა არსებული ეკონომიკური გარემო, რომელშიც მას უწევს ოპერირება.

კომპანია ყურადღებით აკვირდება უკრაინაში მომხდარ მოვლენებს, რომლებმაც მნიშვნელოვანად გაზარდა მერყეობა სასაქონლო და სავალუტო ბაზარზე. მოხდა დეფიციტური საქონლის ჩანაცვლება სხვა ალტერნატიული წყაროებიდან იდენტური/მსგავსი საქონლით, რითაც თავიდან იქნა აცილებული საწარმოს ფუნქციონირებადობის რისკი.

საექვო ვალების რეზერვი

კომპანია, კლიენტის გადახდისუუნარობით გამოწვეული სავარაუდო დანაკარგების აღსარიცხად ქმნის საექვო ვალების გაუფასურების რეზერვს. გაუფასურების ნიშნები შეიძლება იყოს გადახდის ვადის დარღვევა, დებიტორის საკრედიტო რეიტინგის გაუფასურება და ა.შ. ხელმძღვანელობა ამასთან ერთად ითვალისწინებს

დებიტორული დავალიანებების ვადიანობას, ჩამოწერის ისტორიულ გამოცდილებას, კლიენტის საიმედოობას და ამის შესაბამისად ხდება სავარაუდო გაუფასურების რეზერვის შექმნა.

ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები

ძირითადი საშუალებების ცვეთა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. სასარგებლო მომსახურების ვადის განსაზღვრა დამოკიდებულია მენეჯმენტის შეფასებაზე, თუ რა პერიოდის განმავლობაში მოელის იგი აქტივის გამოყენებიდან შემოსავლის მიღებას. სასარგებლო მომსახურების ვადები პერიოდულად უნდა გადაიხედოს. შეფასების ცვლილებამ შესაძლოა არსებითი ცვლილებები გამოიწვიოს ცალკეულ პერიოდებში საბალანსო ღირებულებასა და სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში ასახულ თანხებში.

4. ძირითადი საშუალებები

ძირითადი საშუალებების წმინდა საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა:

დასახელება	მიწა	შენობები	სატრანსპორტო საშუალებები	ავიჯი და ოფისის აღჭურვილობა	მანქანა-დანადგარები	სხვა	სულ
ნაშთი 31.12.2022	6 543 293	9 227 694	72 235	877 991	151 147	319 571	17 191 931
მომდრობა							
კატეგორიებს შორის							
შემოსვლა	-	2 800	-	1 250 693	289 836	290 987	1 834 316
გასვლა	-	-	(465)	(4 242)	(1 819)	(4 805)	(11 331)
ცვეთის ხარჯი	-	(147 683)	(5 724)	(340 617)	(31 232)	(50 194)	(575 450)
ნაშთი 31.12.2023	6 543 293	9 082 811	66 046	1 783 825	407 932	555 559	18 439 466
მომდრობა							
კატეგორიებს შორის							
შემოსვლა	-	-	43 408	842 078	93 817	284 264	1 263 567
გასვლა	-	-	(4 052)	(39 028)	(6 386)	(8 551)	(58 017)
ცვეთის ხარჯი	-	(147 699)	(5 376)	(347 938)	(74 269)	(86 007)	(661 289)
ნაშთი 31.12.2024	6 543 293	8 935 112	100 026	2 238 937	421 094	745 265	18 983 727

2024 წლის 31 დეკემბრის და დღევანდელი მდგომარეობით კომპანიის ძირითადი საშუალებები არ არის დატვირთული საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული ისეთი უზრუნველყოფის საშუალებებით როგორცაა გირავნობა, იპოთეკა, ყადაღა, აკრძალვა და სხვა.

5. მარაგები

მარაგები 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

დასახელება	31.12.2024	31.12.2023
საქონელი	8 490 037	8 138 563
ნედლეული და მასალები	382 668	231 472
მცირეფასიანი საგნები და ინვენტარი	301 526	245 174
სხვა მარაგები	9 606	11 608
სულ მარაგები:	9 183 837	8 626 817

6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2024	31.12.2023
დებიტორული დავალიანება	75 153	56 533
მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან	836 450	569 296
სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები:	911 603	625 829

7. ფული და ფულის ექვივალენტები

ფული და ფულის ექვივალენტები 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2024	31.12.2023
ფული სალაროში ეროვნულ ვალუტაში	263 689	554 191
ფული ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	1 660 191	1 686 919
ფული ბანკში უცხოურ ვალუტაში	4 978 301	4 627 952
სულ ფული და ფულის ექვივალენტები:	6 902 181	6 869 062

8. სასესხო ვალდებულებები

სასესხო ვალდებულებები 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2024	31.12.2023
გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება	421 820	2 824 636
გრძელვადიან სესხზე გადასახდელი %	6 551 811	8 239 449
სულ მიღებული სესხები:	6 973 631	11 064 085

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

აღსანიშნავია, რომ წინამდებარე შენიშვნაში მოცემული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება არის სესხი, რომელიც შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრს“ მიღებული აქვს დამფუძნებელი კომპანიისგან და ეს ვალდებულება არ წარმოადგენს მოკლევადიან ვალდებულებას. 2024 წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში ფინანსური ხარჯი არ ფიქსირდება, რადგან კომპანიას დამფუძნებლისგან აღებული აქვს უპროცენტო სესხი. 2024 წლამდე სესხზე დარიცხული პროცენტები არ ექვემდებარება გრაფიკით დაფარვას და მათი ნაწილობრივი გადახდა მოხდა 2025 წლის იანვარში. შესაბამისად შენიშვნაში მოცემული ვალდებულებების ნაშთები მოკლევადიან პერიოდში არ იმოქმედებს კომპანიის ფულის მოძრაობაზე.

ზემოაღნიშნული აგრეთვე გავლენას ახდენს სავალუტო რისკების მოცულობაზე და რადგანაც სავალუტო პოზიციების ცვლილება სრულად გამოწვეულია ვალუტაში არსებული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებებით, მის გარეშე კომპანიას სავალუტო რისკი პრაქტიკულად არ გააჩნია. განხორციელებული ტრანზაქციებით მნიშვნელოვნად შემცირდა კომპანიის სავალუტო რისკი.

9. სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები

სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2024	31.12.2023
სმგ მოწოდებიდან და მომსახურების გაწევიდან წარმოქმნილი სხვა ვალდებულებები	477 398	543 916
ფიზიკური პირების მიერ გაწეული მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები	3 563	2 727
გადასახდელი ხელფასები	488 992	404 252
საგადასახადო ვალდებულებები	-	49 532
ვალდებულებები საწარმოს პერსონალის წინაშე	-	1 075
სულ სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები	969 953	1 001 502

10. ამონაგები

ამონაგები 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2024	31.12.2023
შემოსავალი რეალიზაციიდან	88 970 627	79 755 868
შემოსავალი მომსახურებიდან	9 229 276	7 440 474
სულ ამონაგები:	98 199 903	87 196 342

11. მიწოდების ხარჯები

მიწოდების ხარჯები 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2024	31.12.2023
ტრანსპორტირების ხარჯები	204 115	196 968
სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების ხარჯები	898 836	698 273
სულ მიწოდების ხარჯები:	1 102 951	895 241

12. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2024	31.12.2023
პერსონალის ხარჯები	8 695 898	7 562 727
იჯარის ხარჯი	593 263	575 485
კომუნალური და საკომუნიკაციო ხარჯები	1 946 563	1 922 066
სამეურნეო ხარჯები	1 503 228	1 680 305
დაზღვევის ხარჯები	26 096	25 943
ოფისის ხარჯი	228 206	144 028
საბანკო მომსახურების ხარჯი	506 107	466 758
ცვეთა და ამორტიზაცია	638 551	564 221
საგადასახადო ხარჯები	381 603	299 235
სხვა საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	205 317	190 816
სულ საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები:	14 724 832	13 431 584

13. სხვა შემოსავალი

სხვა შემოსავალი 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2024	31.12.2023
შემოსავალი ინვენტარიზაციით	250 002	235 170
შემოსავალი მარკეტინგული საქმიანობიდან	48 500	54 705
სხვა შემოსავალი	209 235	164 123
სულ სხვა შემოსავალი:	507 737	453 998

14. სხვა ხარჯები

სხვა ხარჯები 2024 წლის 31 დეკემბრის და 2023 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შედგება:

დასახელება	31.12.2024	31.12.2023
საქონლის ჩამოწერის ხარჯი	731 330	677 173
ძირითადი საშუალების ჩამოწერის ხარჯი	49 593	1 884
კონვერსიის და კონვერტაციის ხარჯი	20 497	26 187
სხვა ხარჯები	4 188	8 386
სულ სხვა ხარჯები:	805 608	713 630

15. პირობითი ვალდებულებები

საოპერაციო გარემო

საქართველოს ბაზარზე ოპერირება, როგორც სხვა განვითარებადი ქვეყნების ბაზრები, წარმოშობს დამატებით რისკებს, რომლებიც დაკავშირებულია სოციალური და ეკონომიკური გარემოს სწრაფ ცვლადობასთან. ამასთან ჯერ კიდევ არ არის სრულყოფილი იურიდიული და საკანონმდებლო გარემო და ექვემდებარება სწრაფ ცვლილებებს. საქართველოს მომავალ ეკონომიკურ განვითარებაზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს მთავრობის მიერ გატარებული ეკონომიკური, მონეტარული და ფისკალური პოლიტიკა არსებულ პოლიტიკურ გადაწყვეტილებებთან ერთად.

გადასახადები

საქართველოს საგადასახადო სისტემა ხასიათდება სწრაფი ცვლილებებით, რაც ძირითადად განმარტებების ცვლილებებთან არის დაკავშირებული. საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაეკისროს დამატებითი საგადასახადო ვალდებულებები. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

კომპანიას მიაჩნია, რომ ყველა გადასახადი წარდგენილი და გადახდილი აქვს მოქმედი საგადასახადო კანონმდებლობის შესაბამისად და არანაირ ანარიცხს არ წარადგენს ფინანსურ ანგარიშგებაში.

დაზღვევა

იმისათვის, რომ კომპანიაში არ წარმოიშვას გაუთვალისწინებელი გარემოებები, აქტიურად გამოიყენება სხვადასხვა სადაზღვევო მომსახურებები. კომპანიას დაზღვეული აქვს როგორც საკუთრებაში არსებული ძირითადი საშუალებები, ასევე სასაქონლო მატერიალური მარაგები. აქედან გამომდინარე გაუთვალისწინებელი და ბუნებრივი მოვლენების შედეგად წარმოქმნილი ზიანი ანაზღაურებული იქნება სადაზღვევო კომპანიის მიერ, რაც მინიმუმამდე ამცირებს შესაძლო დანაკარგების რისკს.

კომპანიის მენეჯმენტი ფიქრობს, რომ მომავალშიც გააგრძელებს ბაზარზე არსებული მოწინავე სადაზღვევო პროდუქტების გამოყენებას.

გარემოს დაცვა

მენეჯმენტის აზრით, კომპანიის საქმიანობა შეესაბამება სახელმწიფოს მოთხოვნებს გარემოს დაცვის საკითხებში. აქედან გამომდინარე მიიჩნევს, რომ კომპანიას რაიმე ვალდებულება გარემოსდაცვით რეგულაციებთან მიმართებაში არ გააჩნია. კომპანია მომავალშიც მუდმივად განახორციელებს მონიტორინგს ამ კუთხით კანონმდებლობაში განხორციელებულ ცვლილებებზე.

სასამართლო დავები

2024 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით კომპანიას არ გააჩნია ისეთი ტიპის სასამართლო დავები, რომლებმაც შეიძლება გამოიწვიოს კომპანიისთვის მნიშვნელოვანი მატერიალური ზიანის წარმოქმნა. შესაბამისად კომპანიის მენეჯმენტს სასამართლო დავებთან დაკავშირებით ანარიცხი არ შეუქმნია.

16. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებულ მხარეებში შედიან მფლობელები, პირები ერთობლივი მფლობელობისა და კონტროლის ქვეშ, აგრეთვე კომპანიის უმაღლესი მენეჯმენტი. დაკავშირებულ მხარეებთან ტრანზაქციების განხორციელებისას ყურადღება ექცევა ურთიერთობის შინაარსს და არა მარტო სამართლებრივ ფორმას, რადგანაც დაკავშირებულ მხარეებს შორის შეიძლება მოხდეს ისეთი ტრანზაქციები, რომლებიც ვერ მოხდება დაუკავშირებელ პირებთან.

კომპანიას 2024 წ. დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ოპერაციები:

დასახელება	მფლობელები		საერთო
	უმაღლესი მენეჯმენტი	მფლობელობაში მყოფი კომპანიები	
საქონლის რეალიზაცია	-	-	297 598
მომსახურების გაწევა	-	-	28 147
სესხის და პროცენტის დაფარვა	4 382 140	-	-
საქონლის და ნედლეულის შესყიდვა	-	-	3 758
სერვისების შესყიდვა (იჯარა)	-	-	728 881
პერსონალის ხარჯები	-	540 800	-
სულ 2024 წლის ოპერაციები	4 382 140	540 800	1 058 384

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი" ფინანსური ანგარიშგება
2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარში)

კომპანიას 31.12.2024 წ. მდგომარეობით დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ნაშთები:

დასახელება	მფლობელები	უმაღლესი მენეჯმენტი	საერთო მფლობელობაში მყოფი კომპანიები
სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები	-	-	3 606
მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან	-	-	14 775
მიღებული სესხები და გადასახდელი პროცენტები	6 973 631	-	-
სავაჭრო და სხვა ვალდებულებები	-	-	430
ვალდებულებები პერსონალის წინაშე	-	16 177	-
სულ ნაშთი 31.12 2024	6 973 631	16 177	18 811

17. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშგებო პერიოდის შემდეგ ადგილი არ ჰქონია ისეთ მოვლენებს, რომლებიც საჭიროებს ფინანსური ანგარიშგების შესწორებას ან/და განმარტებით შენიშვნებში ასახვას.

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგების შესახებ

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშგების აუდიტი. შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგება მოიცავს საქმიანობის მიმოხილვას, რაც მოითხოვება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მეორე კატეგორიის საწარმოებისგან, რომელაც მიეკუთვნება შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“. კანონის შესაბამისად საქმიანობის მიმოხილვა, საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, უნდა ასახავდეს საწარმოს საქმიანობის განვითარების, შედეგებისა და მდგომარეობის, საწარმოს წინაშე არსებული ძირითადი რისკებისა და გაურკვევლობების ამომწურავ ანალიზს.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

საწარმოს ვალდებულებაა მმართველობის ანგარიშგების მომზადება და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურისთვის წარდგენა სამსახურის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად. ასევე, კანონის შესაბამისად, საწარმო ვალდებულია, მმართველობის ანგარიშგება მიაწოდოს აუდიტორულ ფირმას.

მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ წარმართავდით აუდიტს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენი მიზანია გონივრული რწმუნების მოპოვება, რომ მმართველობის ანგარიშგება მთლიანობაში თავისუფალია თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობისაგან და აუდიტორის მოსაზრების გამოცემა. ჩვენი აზრით, ჩვენ მიერ მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად.

მოსაზრება

ჩვენი მოსაზრებით, მოცემული მმართველობის ანგარიშგება შეესაბამება მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და თანხვედრაშია იმავე საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებასთან.

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

მარინა ბედინიშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

აუდიტის პარტნიორი

თბილისი, საქართველო

25 სექტემბერი, 2025 წელი

დამოუკიდებელი აუდიტორის მოსაზრება

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგების შესახებ

ჩვენ ჩავატარეთ შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ 2024 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის მმართველობის ანგარიშგების აუდიტი. შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრის“ მმართველობის ანგარიშგება მოიცავს საქმიანობის მიმოხილვას, რაც მოითხოვება ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრული მეორე კატეგორიის საწარმოებისგან, რომელაც მიეკუთვნება შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“. კანონის შესაბამისად საქმიანობის მიმოხილვა, საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, უნდა ასახავდეს საწარმოს საქმიანობის განვითარების, შედეგებისა და მდგომარეობის, საწარმოს წინაშე არსებული ძირითადი რისკებისა და გაურკვევლობების ამომწურავ ანალიზს.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა მმართველობის ანგარიშგებაზე

საწარმოს ვალდებულებაა მმართველობის ანგარიშგების მომზადება და ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის ზედამხედველობის სამსახურისთვის წარდგენა სამსახურის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად. ასევე, კანონის შესაბამისად, საწარმო ვალდებულია, მმართველობის ანგარიშგება მიაწოდოს აუდიტორულ ფირმას.

მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ წარვმართავდით აუდიტს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. ჩვენი მიზანია გონივრული რწმუნების მოპოვება, რომ მმართველობის ანგარიშგება მთლიანობაში თავისუფალია თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეული არსებითი უზუსტობისაგან და აუდიტორის მოსაზრების გამოცემა. ჩვენი აზრით, ჩვენ მიერ მიღებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსათქმელად.

მოსაზრება

ჩვენი მოსაზრებით, მოცემული მმართველობის ანგარიშგება შეესაბამება მარეგულირებელ ნორმატიულ აქტებს და თანხვედრაშია იმავე საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებასთან.

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

მ. ზონგიძე



მარინა ბედიჩიშვილი (რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი SARAS-A-239273)

აუდიტის პარტნიორი

თბილისი, საქართველო

25 სექტემბერი, 2025 წელი



წლიური ანგარიში 2024

	კომპანიის შესახებ	03
	გასული წლების მოკლე მიმოხილვა	05
	დამფუძნებლის მიმართვა	06
	ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლების მოკლე მიმოხილვა	07
	ძირითადი რისკების მოკლე მიმოხილვა	13
	სამომავლო გეგმები	16

ფრესკო 2012 წელს დაარსდა და 10 სუპერმარკეტით არის წარმოდგენილი თბილისის სხვადასხვა რაიონში. აქედან, ფრესკო შოპინგ ცენტრი მხოლოდ 5 სუპერმარკეტს აერთიანებს: საბურთალოს, ჩუღურეთის, სანჯონის, ისნისა და გლდანის რაიონებში. 2012 წელს, ფრესკო იყო პირველი და ერთადერთი ქსელი, რომელმაც თბილისის გარე უბნების მაცხოვრებლებისათვის შექმნა ისეთივე კომფორტული და მაღალი სტანდარტების მქონე დიდი ფორმატის სავაჭრო სივრცეები, როგორიც შეიძლებოდა სხვა ნებისმიერ ცენტრალურ უბანში ყოფილიყო. ფრესკოს ბრენდის ქვეშ გაერთიანებული სუპერმარკეტები ხუთი კომპანიის მეშვეობით ოპერირებენ ქართულ საცალო ვაჭრობის ბაზარზე.

ფრესკომ ბაზარზე შემოსვლისთანავე დაიწყო ქსელის აქტიური განვითარება და სუპერმარკეტების რაოდენობის სწრაფი ზრდის მეშვეობით იმ დროისთვის ერთ-ერთი ყველაზე სწრაფად-მზარდი ქსელი გახდა. ეს სტრატეგია კომპანიამ რადიკალურად შეცვალა 2016 წლიდან და შემდგომ ეტაპზე, კონცენტრაცია არა სუპერმარკეტების რაოდენობის ინტენსიურ ზრდაზე, არამედ არსებული ქსელის სტრუქტურულ-ორგანიზაციულ განვითარებასა და მომგებიანობის ზრდაზე მოახდინა. ამასთან, ქსელის განვითარების ახალი სტრატეგია ითვალისწინებს სუპერმარკეტების რაოდენობის იმგვარ ზრდას, რომელიც შესაბამისობაშია ფრესკოს მდგრადი და სტაბილური განვითარების გრძელვადიან ხედვებთან.

ფრესკო ლიდერი კომპანიაა მოწესრიგებული საცალო ვაჭრობის ბაზარზე, რომლის წარმატებას განაპირობებს მისი სწრაფვა და მზაობა კომფორტულ გარემოში მიაწოდოს მომხმარებლებს ხარისხიანი პროდუქციის მრავალფეროვანი არჩევანი. ფრესკო არის ფინანსურ წარმატებაზე ორიენტირებული კომპანია, რაც არა მხოლოდ დამფუძნებლისთვის გონივრული მოგების მიღებას, არამედ თითოეული თანამშრომლის ფინანსური კეთილდღეობის უზრუნველყოფას და ამავდროულად, ქვეყნის ეკონომიკური და სოციალური განვითარების პროცესში მნიშვნელოვანი წვლილის შეტანას გულისხმობს. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად კი აუცილებელი პირობაა, უპირველეს ყოვლისა, მომხმარებლის კმაყოფილების მაღალი დონის უზრუნველყოფა. აქტიური კონკურენციის, მომხმარებლის მხრიდან გაზრდილი მოთხოვნის და მოლოდინების ზრდის პირობებში, ეს უფრო და უფრო რთული ამოცანა ხდება. აღნიშნულ გამოწვევებს ფრესკო წარმატებით უმკლავდება სწრაფი და დროული რეაგირების გზით: კომპანიაში შემუშავებულია მომხმარებლის უკუკავშირის ანგარიშგების და გაანალიზების სისტემა, მუდმივ რეჟიმში მიმდინარეობს პროცესების გამარტივება და ოპტიმიზაცია. რეგულარულად ხდება სავაჭრო სივრცეების შიდა და გარე დიზაინის, ასევე ინვენტარის განახლება და გაუმჯობესება, იმისთვის რომ მომხმარებლების მიერ ფრესკოში საყიდლების გაკეთება კიდევ უფრო სასიამოვნო გამოცდილება გახდეს.

ამასთანავე, ფრესკო ერთადერთი ქსელია საქართველოში, რომელიც ოპერირებს 100% საკუთრებაში არსებულ მიწისა და შენობების ბაზაზე, რაც განაპირობებს მის დამოუკიდებლობას და ფინანსურ სიძლიერეს.



კომპანიის ბიზნეს საქმიანობა მოიცავს შემდეგ მიმართულებებს:

- ✓ საცალო გაყიდვები
- ✓ კორპორატიული გაყიდვები
- ✓ მზა კვების და საკონდიტროს წარმოება
- ✓ თვითმომსახურების კაფე
- ✓ სავაჭრო ცენტრში არსებული კომერციული ფართების იჯარა

ფრესკოს კონკურენტული უპირატესობაა:

- ✓ უმაღლესი ხარისხის პროდუქცია
- ✓ პროდუქციის ფართო ასორტიმენტი
- ✓ კომფორტული გარემო
- ✓ საუკეთესო დონის მომსახურება
- ✓ სისუფთავე და სურსათის უვნებლობის სტანდარტების მაღალი დონე
- ✓ საკუთარი წარმოების მზა კვება და საკონდიტრო (ყოველთვის ახალდამზადებული თითოეულ სუპერმარკეტში)
- ✓ უფასო პარკინგი
- ✓ კეთილმოწყობილი კაფე
- ✓ ყოველდღიური, 24 საათიანი მომსახურება

ფრესკოს წარმატების ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი ფაქტორი და ღირებული აქტივი მისი გუნდია, რომელიც წარმოდგენილია 1200-მდე გადამზადებული თანამშრომლითა და სუპერმარკეტის კვალიფიციური, საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯმენტით. კომპანიის სტრატეგია ეფუძნება ნებისმიერი დასაქმებულისთვის შიდა დაწინაურების თანაბარი შესაძლებლობის მიცემისა და წახალისების პრინციპს და ორიენტირებულია თანამშრომლებთან გრძელვადიანი ურთიერთობის ჩამოყალიბებაზე. სუპერმარკეტში დასაქმებული საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერების, ასევე დირექტორთა საბჭოს წევრების 90% შიდა დაწინაურებული კადრია.

2024	2023	2022	2021
- გაიხსნა ფრესკოს მე-10 სუპერმარკეტი დიდ დიღომში - ამოქმედდა ფრესკოს საკონდიტრო საწარმო - განახლდა მუხიანის ფილიალის შიდა ინტერიერი და ექსტერიერი - ამოქმედდა თვითმომსახურების სალაროები კიდევ 2 ფილიალში	- ამოქმედდა საკონსერვო საწარმო ISO – HACCP სტანდარტების შესაბამისად - საფუძველი ჩაეყარა მე-10 ფილიალის მშენებლობას - სრულიად განახლდა საბურთალოს ფილიალი - რამდენიმე ფილიალს შეემატა ღია კაფე - დაიწერა მომსახურების გაუმჯობესების სისტემა	- უპრეცედენტოდ გაიზარდა კომპანიის შემოსავალი და მოგება 25%-ით გაიზარდა მომხმარებლების ჯამური რაოდენობა - მნიშვნელოვნად გაიზარდა სუპერმარკეტში დასაქმებულთა ანაზღაურება - ჩატარდა სხვადასხვა სოციალური კამპანია უკრაინის მხარდასაჭერად	- გაიხსნა ფრესკოს მეცხრე სუპერმარკეტი დიდუბეში - კომპანია ჩაერთო GLOVO-ს ელექტრონული გაყვდივების სისტემაში - პროდუქციის ასორტიმენტი გაიზარდა 20%-ით
2020	2019	2018	2017
- პანდემიის პერიოდში კომპანია გადავიდა საგანგებო სამუშაო რეჟიმში - ჩაერთო ეკონომიკური კრიზისის დაძლევის ფარგლებში განხორციელებულ სოციალური დახმარების პროექტებში - განახლდა სუპერმარკეტების შიდა და გარე ინტერიერი - დაიწყო ახალი სუპერმარკეტის მშენებლობა წერეთელზე	- დაიწერა ახალი ლოიალობის პროგრამა - დაემატა მიწოდების სერვისი - დაიწერა თანამშრომლების წახალისების ახალი საბონუსე სისტემა	- განახლდა სუპერმარკეტის ინტერიერი - დაემატა ახალი, საყოფაცხოვრებო ნივთების და ტექნიკის სექცია - დაიწყო თანამშრომლობა კომპანია „სუფთა სახლთან“ - გაუქმდა ფრესკოს 5%-იანი ფასდაკლების ბარათი	- დაიწერა ელექტრონული პლანოგრამებისა და ელექტრონული შეკვეთების სისტემა - გაიხსნა „ფრესკო კაფე“ სავაჭრო ცენტრ „ისტ ფონთში“ - აშენდა ახალი სათავო ოფისი VILLA FRESCO
2016	2015	2014	2013
- ჩატარდა კომპანიის რეორგანიზაცია, კომპანიის სისტემატიზაციის ამაღლებისა და ეფექტურობის გაზრდის მიზნით - მოხდა ფრესკოს ბრენდის ქვეშ წარმოებული პროდუქციის გამოშვება - დაარსდა ფრესკოს აკადემია თანამშრომელთა გადამზადებისა და ტრენინგისთვის	- გაიხსნა ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2 სუპერმარკეტი ისანსა და გლდანში - ფრესკოს ორგანიზებით ჩატარდა ელექტრონული მუსიკალური ფესტივალი	- ფრესკო შოპინგ ცენტრმა გახსნა 4 სუპერმარკეტი: ორთაჭალაში, საბურთალოზე, ჩუღურეთსა და სანჯონაში. - დაარსდა „ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდი“ - ლოიალობის ამაღლების მიზნით შეიქმნა ფრესკოს 5%-იანი ფასდაკლების ბარათი	დაარსდა ფრესკო შოპინგ ცენტრი

2024 წელი მნიშვნელოვანი წელი იყო ჩვენი კომპანიისთვის:

1. დიდ დიღომში მირიან მეფის 28-ში დავიწყეთ მშენებლობა ახალი, მათე სუპერმარკეტის. როგორც ყოველთვის გამორჩეული და ორიგინალური პროექტით, რომელმაც ახალი იერსახე მისცა მთელ რაიონს;
2. გავხსენით საკონდიტრო მიმართულება და ძალიან მოკლე დროში ჩვენი მომხმარებლების მაღალი შეფასება დავიმსახურეთ ფართო ასორტიმენტით, გემოებით და ვიზუალით;
3. გავაგრძელეთ ძალიან სერიოზული, სიდრმისეული აქციები საქონლის ფართო ასორტიმენტზე, რაც ფრესკოს ერთ-ერთი საფირმო ნიშანი გახდა და რამაც ფართო აღიარება და მოწონება დაიმსახურა ჩვენს მომხმარებლებში;
4. გავზარდეთ მომსახურების ხარისხი;
5. სერიოზული ინვესტიციები განვახორციელეთ სუპერმარკეტების ტექნიკურ და სავაჭრო დანადგარებში, ინტერიერის და ექსტერიერის დიზაინში, რამაც ჩვენი მომხმარებლის მაღალი შეფასება დაიმსახურა;
6. განვაახლეთ ფრესკოს სპეციალიზირებული ავტოპარკი, რომელიც ემსახურება კომპანიის შიდა გადაზიდვებს;
7. გავზარდეთ თანამშრომლების სახელფასო ანაზღაურება და ბონუსები;
8. ვითვალისწინებთ სურსათის უვნებლობის სააგენტოს და შრომის ინსპექციის მოთხოვნებს უპირობოდ იმ დონეზე, რომ არც ერთი სერიოზული დარღვევა არ გვქონია 2024 წელს.



მიუხედავად მიღწეული წარმატებებისა, კიდევ ბევრის გაკეთება შეგვიძლია და გავაკეთებთ, მათ შორის ასორტიმენტის გაზრდის მიმართულებით, რომელიც დღეს ერთ-ერთი სანიშნოა ჩვენს სექტორში. ვიმუშავებთ მომსახურების დონის გაუმჯობესებაზე. მეტი სიახლეებით შევეცდებით გავზარდოთ ისედაც გაზრდილი მომხმარებლების რაოდენობა და საშუალო ჩეკი, რათა მეტი დოვლათი შევქმნათ ქვეყნის, ჩვენი თანამშრომლების და მომხმარებლების საკეთილდღეოდ.

მიუხედავად საქართველოში არსებული პოლიტიკური და ეკონომიკური კრიზისისა ფრესკოს მენეჯმენტი პოზიტიურად უყურებს მომავალს და შეეცდება კიდევ უფრო გააფართოვოს ჩვენი ქსელი ახალი სუპერმარკეტების რაოდენობის გაზრდით, რაც ჩვენი გუნდის ერთ-ერთი უმთავრესი ამოცანაა ზემოთჩამოთვლილ მიღწევებთან და გამოწვევებთან ერთად.

მადლობა ფრესკო ჯგუფის ყველა წევრს გაწეული მუშაობისთვის!

მადლობა ყველა მომწოდებელ კომპანიას თანამშრომლობისთვის!

მადლობა ყველა ჩვენს მომხმარებელს ერთგულებისთვის და ნდობისთვის!

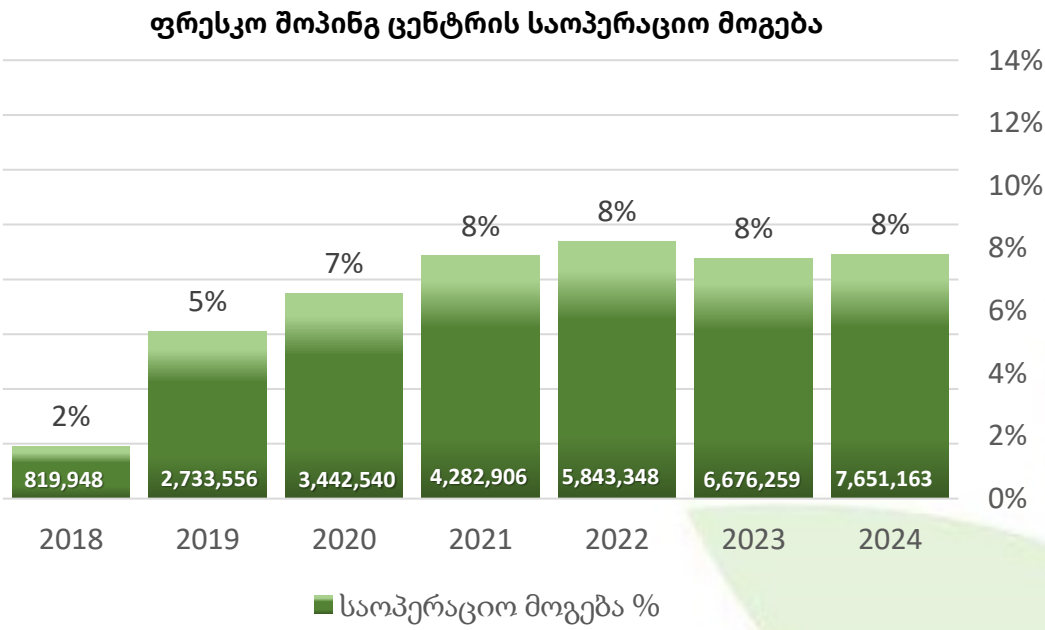
გპირდებით, არ დაგაღალატებთ!

მადლობა ღმერთს, რომ გვაძლევს ძალას და ჯანმრთელობას წარმატებით გავაგრძელოთ ჩვენი ბიზნესი!

ვასილ სოფრომაძე
დამფუძნებელი

ფინანსური მაჩვენებლები:

2024 წელს, საქართველოს ეკონომიკა წინა წელთან შედარებით 9.4%-ით გაიზარდა, რაც 2023 წლის ზრდის ტემპთან შედარებით მაღალია. . ეკონომიკის საერთო ზრდის პარალელურად, 2024 წელს განსაკუთრებით გამოირჩეოდა FMCG ბაზარი, სადაც კვლავ შენარჩუნდა პოზიტიური ტენდენცია. მიუხედავად ქვეყანაში პოლიტიკურად არასტაბილური მდგომარეობისა, სხვადასხვა ბიზნესდაბრკოლებებისა და საკანონმდებლო გარემოს გაურკვევლობისა, ბაზრის მოცულობა წინა წელთან შედარებით 6.8%-ით გაიზარდა და 22.7 მლრდ ლარს მიაღწია. ეკონომიკისა და FMCG ბაზრის ამ საერთო ზრდის ფონზე, ფრესკოს მნიშვნელოვანი პოზიტიური დინამიკა ჰქონდა და 2024 წელს ფრესკო შოპინგ ცენტრი ფინანსური 2023 წელთან შედარებით 12.62%-ით გაიზარდა, ხოლო საოპერაციო მოგება 14.60%-ით 7,651,163 ლარამდე გაიზარდა.



დეტალური ინფორმაცია კომპანიის 2024 წლის ფინანსური მაჩვენებლების შესახებ მოცემულია წლიურ ფინანსურ ანგარიშგებაში და დამოუკიდებელი აუდიტების მიერ მომზადებულ უპირობო დასკვნაში.

არაფინანსური მაჩვენებლები:

საცალო გაყიდვები:

ფრესკო ბაზარზე გამოირჩევა წლიდან წლამდე ლოიალური მომხმარებლების რაოდენობის ზრდით. ეს ტენდენცია კომპანიის სტრატეგიული მიმართულებების შედეგია, რომელიც მიზნად ისახავს მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესებას, სავაჭრო გარემოს სრულყოფასა და მომხმარებლის საჭიროებების მაქსიმალურად დაკმაყოფილებას.

ამ სტრატეგიის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი მიმართულება არის **ასორტიმენტის გაფართოება და განახლება**. 2024 წელს განსაკუთრებული აქცენტი გაკეთდა პროდუქციის მრავალფეროვნებაზე – მომხმარებელს ერთ სივრცეში შეუძლია შეიძინოს როგორც ადგილობრივი წარმოების, ისე იმპორტირებული ბრენდები. განსაკუთრებული ადგილი დაეთმო ფრესკოს საკონდიტრო ხაზის განვითარებას, რაც მომხმარებლებს დამატებით არჩევანსა და სიახლეს სთავაზობს. ასორტიმენტის გაფართოვებამ კიდევ უფრო გაამყარა კომპანიის კონკურენტული უპირატესობა და კომპანიას შესძინა ახალი მომხმარებლები.

კომპანიის კიდევ ერთ მნიშვნელოვან ნაბიჯს წარმოადგენს **თვითმომსახურების სალაროების დანერგვა**, რამაც მნიშვნელოვნად შეამცირა რიგები და მოლოდინის დრო. თანამედროვე ტექნოლოგიების ინტეგრაციამ გაზარდა შესყიდვების სისწრაფე და მომხმარებლებს მისცა მეტი მოქნილობა სასურველი პროდუქციის შეძენის დროს. თვითმომსახურების სალაროები 2024 წელს რამდენიმე ფილიალს შეემატა.

ტრადიციულად, განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმო **ფასების პოლიტიკას** – მომხმარებელთა ხარჯების შემცირების მიზნით ფრესკო ყოველკვირეულად სთავაზობს ფასდაკლებებს პროდუქციის მრავალფეროვან არჩევანზე. ეს პრაქტიკა უნიკალურია და მნიშვნელოვნად განასხვავებს ფრესკოს სხვა საცალო ქსელებისგან.

ამ ყველაფრის ერთობლიობამ განაპირობა ის, რომ ფრესკოს მიმართ ნდობა და ლოიალობა მუდმივად იზრდება და მომხმარებელთა რაოდენობის ზრდა ყოველთვიურად ფიქსირდება. ფრესკოსთვის ლოიალური მომხმარებლების ზრდა მხოლოდ სტატისტიკური მაჩვენებელი კი არა, არამედ კომპანიის ყველაზე მნიშვნელოვანი აქტივია. სწორედ ეს ქმნის საფუძველს გრძელვადიანი განვითარებისათვის და განამტკიცებს ბრენდის პოზიციონირებას ბაზარზე, როგორც მაღაზიათა ქსელი, რომელიც ერთდროულად აერთიანებს ხარისხს, მრავალფეროვნებას, ხელმისაწვდომობას და მომხმარებელზე მაქსიმალურ ზრუნვას.

კორპორატიული გაყიდვები:

კორპორატიული გაყიდვების მიმართულებამ, 2023 წელი გაუმჯობესებული ფინანსური მაჩვენებლით, მოგების 21%-იანი ზრდით დაასრულდა.

დღეს, ფრესკოს აღნიშნული მიმართულება ბაზარზე მაღალი სანდოობით სარგებლობს. ვემსახურებით 500-ზე მეტ მსხვილ კომპანიას, რომელთა შორის არიან: სახელმწიფო და კერძო ორგანიზაციები, სამინისტროები, სკოლები, ბაღები, რესტორნები და ბარები, სამედიცინო და სხვა დაწესებულებები.

2023 წელსაც ფრესკოს კორპორატიულ მომხმარებელთა სიას 20-მდე ახალი ორგანიზაცია შეემატა.

ყველაზე აქტიურად, მიმდინარეობდა სხვადასხვა საჯარო თუ კერძო ორგანიზაციების ფრესკოს მზა საკვებითა უზრუნველყოფა და ქეითერინგის სერვისი.

ფრესკოს მზა კვება:

2024 წელს ფრესკოს ქსელში მზა კვების სექციამ შეინარჩუნა სტაბილური ზრდის ტენდენცია. მომხმარებელთა გაზრდილი მოთხოვნის საპასუხოდ, სუპერმარკეტებში მნიშვნელოვნად გაფართოვდა კერძების ასორტიმენტი, რომელიც მოიცავს როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო კერძებს. სექციის განვითარება, ასორტიმენტის გაფართოვების გარდა, მიზნად ისახავდა მომხმარებლისთვის სწრაფი და ხარისხიანი მომსახურების უზრუნველყოფას. ამ მიზნის ფარგლებში, ფრესკომ სხვადასხვა ფილიალში დანერგა „take away“ კონცეფცია, რომელიც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს, სწრაფად და კომფორტულად შეიძინონ მზა საკვები როგორც დახლიდან, ისე სპეციალურად მოწყობილი თვითმომსახურების ზონებიდან. აღნიშნულმა ინიციატივამ გაამარტივა მომსახურების პროცესი, შეამცირა რიგები და გაზარდა მომხმარებლის კმაყოფილება. პროდუქციის ხარისხი და სისუფთავე რეგულარულად კონტროლდება, ხოლო წარმოების პროცესი სრულად მორგებულია უსაფრთხოების სტანდარტებზე. მზა კვების მიმართულების გაძლიერებამ დადებითად იმოქმედა მომხმარებელთა ლოიალობაზე და გაყიდვების გაზრდაზე, რაც ბაზარზე ფრესკოს კვლავ ყველაზე კონკურენტულ უპირატესობას უნარჩუნებდა.

ფრესკოს საკონდიტრო

2024 წელს ფრესკომ საკონდიტრო მიმართულება დანერგა. პროექტის ფარგლებში, თანამედროვე, ევროპულ დანადგარების შეძენისთვის განხორციელდა 1 500 000 მილიონ ლარამდე თანხის ინვესტიცია, შეიქმნა ცენტრალიზებული საწარმოო სივრცე, რომელიც უზრუნველყოფს ერთიანი ხარისხის და სტანდარტების დაცვას მთელ ქსელში.



საწარმო, ისევე როგორც ნებისმიერი სხვა მიმართულება ფრესკოში, აგებულია საერთაშორისო სტანდარტებზე, რომელიც სრულ შესაბამისობაშია ხარისხის მართვისა და სურსათის უვნებლობის საერთაშორისო ISO – HACCP სტანდარტებთან: განსაკუთრებული ყურადღება ეთმობა ჰიგიენის დაცვას, ნედლეულის ხარისხის კონტროლს და პროცესების ეფექტიანობას. ეს მიდგომა იძლევა გარანტიას, რომ ყველა ფილიალში მომხმარებელს მიეწოდოს ერთნაირი ხარისხის პროდუქტი.

ასორტიმენტი შედგები როგორც ტრადიციული, ისე ევროპული ხაზის ტკბილეულობისგან და ტორტებისგან. 2025 წლიდან კომპანია გეგმავს საკონდიტროს წარმოების კიდევ უფრო გაფართოებას, ახალი პროდუქტების, კერძოდ პურ-ფუნთუშეულის ხაზის დანერგვას.

დასაქმებულები:

ფრესკო დღეს 1200-მდე თანამშრომელს ასაქმებს ქსელის მასშტაბით. 2024 წელს საქსტატის ინფორმაციის, საქართველოში შრომითი ბაზარი პოზიტიური ტენდენციებით ხასიათდებოდა — დასაქმებულთა რაოდენობა გაიზარდა, უმუშევრობის დონე კი მნიშვნელოვნად შემცირდა. თუმცა, მიუხედავად ამისა, ბაზარი კვლავ იდგა სერიოზული გამოწვევების წინაშე. ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი საკითხი მიგრაციის ტენდენცია იყო, რომელმაც კვალიფიციური მუშახელის ნაწილი ქვეყნის გარეთ გაიყვანა. პარალელურად, დამსაქმებლები ხშირად აწყდებოდნენ შესაბამისი კვალიფიკაციის მქონე კადრების დეფიციტს, რაც განსაკუთრებით რთულია და მომსახურების სექტორებში იგრძნობოდა.

ამ რეალობაში, ფრესკომ კვლავ შეძლო დასაქმებულების მიმართ გრძელვადიანი ხედვის შენარჩუნება და თანამშრომლებისთვის კონკურენტუნარიანი პირობების შეთავაზება. კომპანიის პოლიტიკის თანახმად, შემოსავლების ზრდა კვლავ, სახელფასო ბიუჯეტზე აისახა. 2024 წელს თანამშრომელთა ანაზღაურება და ბონუსები თითქმის 20%-ით გაიზარდა, რაც ფრესკოს შრომითი ბაზარზე ერთ-ერთ ყველაზე მიმზიდველ დამსაქმებლად აქცევს.

გარდა ანაზღაურებისა, ფრესკოს განსაკუთრებული აქცენტი აქვს გაკეთებული თანამშრომელთა განვითარებაზე და კარიერულ პროგრესზე. მთელი წლის განმავლობაში ხორციელდებოდა შიდა ტრენინგები და პროფესიული გადამზადების პროგრამები.

ფრესკოში მოქმედი შიდა დაწინაურების სისტემა შედეგიანად მუშაობს — 2024 წელს მენეჯერულ და ხელმძღვანელ პოზიციებზე დასაქმებულთა მნიშვნელოვანი ნაწილი კვლავ შიდა დაწინაურების გზით დაინიშნა. ეს პრაქტიკა ზრდის თანამშრომელთა მოტივაციას და აძლიერებს ერთგულებას კომპანიის მიმართ. ფრესკოსთვის ადამიანური კაპიტალი არა მხოლოდ სამუშაო ძალაა, არამედ კომპანიის ყველაზე მნიშვნელოვანი აქტივია. სწორედ ამიტომ, ანაზღაურების ზრდა, პროფესიული განვითარების შესაძლებლობები და შიდა დაწინაურების პრაქტიკა არის კომპანიის კონკურენტული უპირატესობა.

იჯარა:

ფრესკოს მისიაა, რომ მომხმარებელმა, სუპერმარკეტში მიღებული მომსახურების გარდა, შენობიდან გაუსვლელად დამატებითი სერვისიც მიიღოს. სწორედ ამიტომ, ფრესკოს სავაჭრო ფართებში, ოპერირებენ სხვადასხვა წარმატებული კომპანიები როგორიცაა: „ფარმადეპო“, წამყვანი ბანკები - „საქართველოს ბანკი“, „თიბისი ბანკი“, „ლიბერთი ბანკი“, USA2GEORGIA, „პრესტო“, „სუში 24“ და სხვა.

ყველა მომსახურების მიღება მომხმარებლებს 24 საათის განმავლობაში, ერთ სივრცეში შეუძლიათ.

ფრესკოს კომერციული ფართი თითოეულ ფილიალში საშუალოდ, 600-იდან 700კვ.მ-ს აღწევს და მისგან მიღებული შემოსავალი ყოველწლიურად 1მლნ ლარს აღემატება.

სხვა პროექტები:

ფრესკო ფილიალის განახლება:

ფრესკოსთვის განახლება და გარემოს გაუმჯობესება მუდმივი პროცესია. სწორედ ამ მიდგომის გაგრძელებაა მუხიანის ფილიალის რენოვაციაც, რომელიც 2024 წელს განხორციელდა. პროექტის ფარგლებში მაღაზია თანამედროვე სტანდარტებით აღიჭურვა: განახლდა ინტერიერი, გადაიხედა სივრცის განლაგება, განახლდა



თაროები და სავაჭრო ინვენტარი. მნიშვნელოვანი აქცენტი ფასადის სრულიად განახლებაზე გაკეთდა. ამასთან, ამოქმედდა სამომხმარებლო ლიფტი, რაც მომხმარებელს კიდევ უფრო მეტ კომფორტს უქმნის ჩვენს სუპერმარკეტში ვიზიტისას.

მუხიანის ფილიალის განახლება კიდევ ერთხელ უსვამს ხაზს ფრესკოს სტრატეგიას — მუდმივად ინვესტირება მოახდინოს გარემოს და მომსახურების გაუმჯობესებაში, რათა ქსელის ყოველი ობიექტი შესაბამისი იყოს თანამედროვე საცალო ვაჭრობის სტანდარტებთან.

თვითმომსახურების სალაროები:

საზოგადოების სწრაფ განვითარებასთან ერთად, ყოველდღიურად იზრდება ადამიანების ცხოვრების ტემპი. შესაბამისად, ადამიანებს კიდევ უფრო ნაკლები დროის დახარჯვა სურთ სუპერმარკეტში, სალაროებთან ანგარიშსწორების დროს. გარდა ამისა, მომხმარებლების რაოდენობის ყოველთვიურმა ზრდამ დაგვანახა,



თანამედროვე ტექნოლოგიური მიმართულების დანერგვის აუცილებლობა. სწორედ ამიტომ, კომპანიის გადაწყვეტილებით დამატებით 2 ფილიალში ამოქმედდა თვითმომსახურების სალაროები.

ქსელის გაფართოვება:

2024 წელი კომპანიამ ახალი ფილიალის, ფრესკოს მე-10 სუპერმარკეტის გახსნით დაასრულა. ფილიალის ფართობი 5 000 კვ.მ-ს შეადგენს, ხოლო პროექტში განხორციელებული ინვესტიცია - 20 მილიონ ლარს. მნიშვნელოვანია, რომ ობიექტი, მსგავსად სხვა ფრესკოს სუპერმარკეტებისა, აშენდა კომპანიის საკუთრებაში არსებულ მიწაზე, რაც კიდევ უფრო აძლიერებს ბიზნესის მდგრადობასა და გრძელვადიან სტრატეგიას. მშენებლობა 2024 წელის დასაწყისში დაიწყო და ამავე წლის დეკემბერში დაასრულა. ახალი სუპერმარკეტის გახსნამ შექმნა დამატებითი 100 ახალი სამუშაო ადგილი. ობიექტი აღჭურვილია თანამედროვე ინფრასტრუქტურით: მიწისქვეშა პარკინგით, მზა კერძების ზონით, კომფორტული ტერასითა და 24 საათიანი მომსახურებით. „ფრესკო“ კვლავ ერთგულია თავისი მისიის — მომხმარებელს შესთავაზოს ხარისხიანი პროდუქცია, მრავალფეროვანი არჩევანი და მაქსიმალური კომფორტი.



ფრესკო

FRESCO

24/7

მირიან მეფის ქ.28

მაკროეკონომიკური გარემო და საკანონმდებლო რისკი:

მიუხედავად ფინანსური სტაბილურობისა და დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხისა, ფრესკო შოპინგ ცენტრის ბიზნეს საქმიანობაზე, მის ფინანსურ თუ არაფინანსურ მაჩვენებლებზე, ისევე როგორც სამომავლო განვითარების გეგმებზე, მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს ქვეყანაში მიმდინარე პროცესები და ძირითადი მაკროეკონომიკური ინდიკატორები.

საქართველოს ეკონომიკა 2024 წელს წინა წელთან შედარებით 9.4%-ით გაიზარდა. ზრდის ეს მაღალი ტემპი ერთ-ერთ ყველაზე მნიშვნელოვან მაჩვენებელს წარმოადგენს რეგიონში და აძლიერებს ქვეყნის ეკონომიკურ პოტენციალს. ეკონომიკური ზრდის მნიშვნელოვან წვლილს კვლავ რითეილის სექტორი და განსაკუთრებით FMCG ბაზარი შეადგენს. თუმცა, აღნიშნული მაჩვენებლის მიუხედავად, სექტორში სხვადასხვა რისკები გამოვლინდა. 2024 წელს საქართველოში პოლიტიკურმა არასტაბილურობამ შექმნა ისეთი გარემო, რომელმაც შეაფერხა ახალი ინვესტიციების შემოსვლა. აღნიშნული ვითარება უშუალოდ მოქმედებდა როგორც სექტორის განვითარების ტემპებზე, ისე სამომავლო საინვესტიციო გეგმებზე. გარდა ამისა, FMCG ბაზარზე შეინიშნა მომგებიანობის შემცირების ტენდენცია, რაც განპირობებული იყო ხარჯების მატების, ლარის კურსის მერყეობის და იმპორტირებულ პროდუქტებზე ფასების ზრდის გამო. განსაკუთრებით იგრძნობოდა პირველადი მოხმარების პროდუქტების ბაზარზე ფასების ზრდა, რამაც მომხმარებლების ქცევაშიც ცვლილება გამოიწვია: ხშირად, დაბალ ფასიან ალტერნატივებზე გადასვლა და საშუალო ჩეკის შემცირება.

2024 წელს ამოქმედდა რიგი საკანონმდებლო და მუნიციპალური რეგულაციები, რომლებმაც პირდაპირი გავლენა მოახდინეს როგორც დისტრიბუციის, ისე საცალო ქსელების ოპერაციულ საქმიანობაზე. გარდა ამისა 2024 წლის მარტიდან ამოქმედდა პერსონალური მონაცემების დაცვის შესახებ ახალი რეგულაცია. კანონში ერთ-ერთ ყველაზე მნიშვნელოვან ცვლილებას წარმოადგენდა პირდაპირი მარკეტინგის მიზნებით SMS შეტყობინებების გაგზავნის აკრძალვა მომხმარებლის წინასწარი თანხმობის გარეშე. რეგულაციამ განსაკუთრებით მნიშვნელოვანი ზეგავლენა მოახდინა რითეილ სექტორზე, მათ შორის ფრესკოზე, ვინაიდან SMS არხი ერთ-ერთი მთავარი საშუალება იყო მომხმარებლებისთვის აქციებისა და სპეციალური შეთავაზებების შესახებ ინფორმაციის მიწოდებისთვის. აღნიშნული რეგულაციის ფონზე, ფრესკომ მოახერხა ალტერნატიული არხების მოძიება, რათა მომხმარებლებს დროულად მიეწოდოს ინფორმაცია სიახლეებსა და ფასდაკლებებზე.

კომპანიის საქმიანობა სრულ შესაბამისობაშია ქვეყნის მოქმედ კანონმდებლობასთან, საგადასახადო ნორმებთან და სხვა რეგულაციებთან. მიუხედავად ამისა, ყოველთვის არსებობს რისკი იმისა, რომ საკანონმდებლო გარემოში ან რეგულაციებში მომხდარმა ცვლილებებმა გავლენა მოახდინოს კომპანიის ოპერირებაზე. მსგავსი რისკების მინიმიზაციის მიზნით, მენეჯმენტი სისტემატურად აკვირდება კანონპროექტებს და საჭიროების შემთხვევაში ახორციელებს დროულ რეაგირებას. ასევე, მიიღება შესაბამისი ღონისძიებები იმის უზრუნველსაყოფად, რომ კომპანიის საქმიანობა სრულ თანხვედრაში იყოს უკვე მიღებულ კანონებსა და ნორმატიულ მოთხოვნებთან.

რა საკვირველია, ზემოთხსენებულმა ფაქტორებმა გავლენა იქონია კომპანიის ფინანსურ მაჩვენებლებზე. მოქნილობის, სწრაფად-ცვალებად გარემოზე მყისიერად ადაპტირებისა და დროული გადაწყვეტილების მიღების წყალობით, კომპანიამ წარმატებით შეძლო 2024 წლის მნიშვნელოვნად გაუმჯობესებული ფინანსური მაჩვენებლებით დასრულება და მსგავს ტენდენციას ინარჩუნებს 2025 წელსაც.

საოპერაციო რისკი:

საოპერაციო რისკი მოიცავს არასწორი შიდა პროცესების, სისტემების გაუმართავობის, ადამიანური შეცდომით, გარე ფაქტორებითა და შიდა თუ გარე პირების მიერ არამართლზომიერი ქმედებით გამოწვეული დანაკარგების რისკებს.

საბაზო ვაჭრობის ბიზნესის სპეციფიკიდან გამომდინარე, საოპერაციო რისკების მართვა განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია კომპანიისთვის. ფრესკოში საოპერაციო რისკების შემცირების მიზნით რეგულარულად მიმდინარეობს მუშაობა პროცესების ავტომატიზირების, პროცედურების დოკუმენტირების, რეგლამენტირებისა და სტანდარტიზირების კუთხით. საოპერაციო რისკების აღმოჩენაში, მონიტორინგის პროცესში, სწორად მართვასა და პრევენციაში განსაკუთრებული წვლილი შეაქვთ ინვენტარიზაციის, შიდა კონტროლისა და დაცვისა და შიდა უსაფრთხოების დეპარტამენტებს.

გარდა ამისა, დირექტორთა საბჭოს სათანადო წევრებით დაკომპლექტებული - დანაკლისების კომიტეტი უზრუნველყოფს ფრესკოში საოპერაციო რისკების ეფექტური მართვის პოლიტიკის გატარებასა და აღნიშნული რისკის შემცირების მიზნით მიღებული გადაწყვეტილებების დროულ და სათანადო განხორციელებას. ზემოთხსენებული ღონისძიებებიდან გამომდინარე, 2024 წელსაც გაგრძელდა საოპერაციო რისკებიდან მიღებული დანაკარგების დაბალი ნიშნულზე შენარჩუნების ტენდენცია, რაც პირველ რიგში შესაბამისი დეპარტამენტების წარმატებული მუშაობის შედეგია.

საკრედიტო რისკი:

საკრედიტო რისკში იგულისხმება რისკი იმისა, რომ კონტრაგენტის ან დებიტორის მიერ არ/ვერ მოხდება კონტრაქტით გათვალისწინებული ვალდებულების სრულად შესრულება. კომპანიაში შემუშავებული და დანერგილია კონტრაგენტების კრედიტუნარიანობის შეფასების სისტემა, დებიტორული დავალიანების ინტენსიურ მონიტორინგი და შიდა გამაფრთხილებელი ინდიკატორების სისტემა, რაც ერთობლიობაში ქმნის საკრედიტო რისკების ეფექტური მართვის პოლიტიკას.

ლიკვიდურობის რისკი:

ლიკვიდურობის რისკი გულისხმობს იმის საშიშროებას, რომ კომპანიამ ვერ შეძლოს ფინანსური ვალდებულებების მთლიანი და დროული შესრულება. აღნიშნული რისკის მართვისთვის ფრესკოს შემუშავებული აქვს მომწოდებლებთან ანგარიშსწორების სწრაფი და მოქნილი სისტემა და ამასთან, კომპანიას გააჩნია საკმარისი ოდენობის ფულადი სახსრები ნაკისრი ვალდებულებების შესასრულებლად.

საბაზრო რისკი:

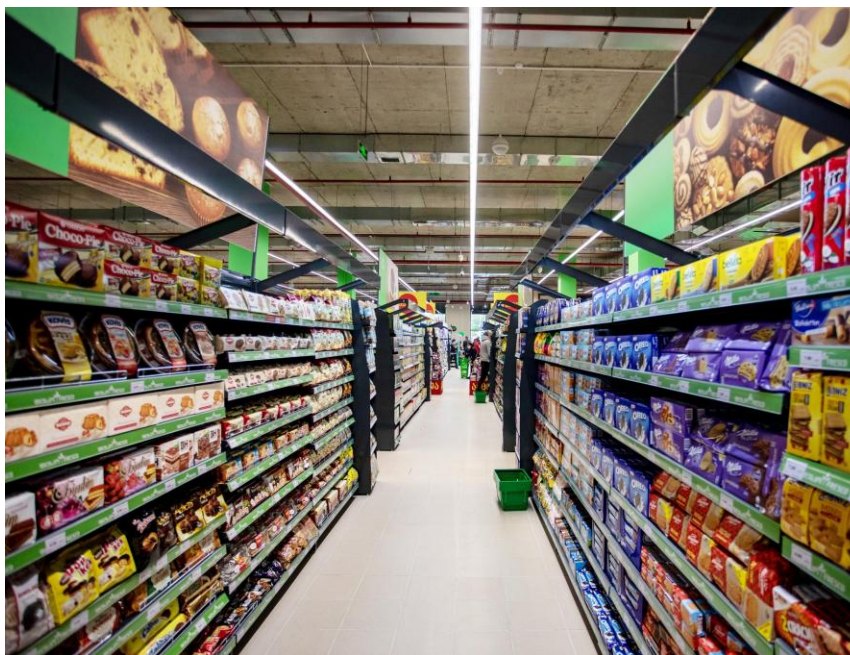
საბაზრო რისკები მოიცავს საპროცენტო განაკვეთისა და გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით გავლენას კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობასა და აქტივებისა და ვალდებულებების რეალურ ღირებულებაზე.

სავალუტო რისკი გულისხმობს გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით შედეგს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. ვინაიდან ფრესკოს ყველა სუპერმარკეტი ოპერირებს საკუთარ შენობებში და არ იხდის იჯარის თანხას, რომელიც უმეტეს შემთხვევაში უცხოურ ვალუტაშია დენომინირებული, ეს გარკვეულ უპირატესობას ანიჭებს მას სავალუტო რისკის კუთხით. გარდა ამისა, კომპანია თვითონ არ ახდენს პროდუქციის იმპორტს და შესაბამისად თავიდან აცილებული აქვს უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვლილებით გამოწვეული პირდაპირი უარყოფითი გავლენა. თუმცა, იქიდან გამომდინარე, რომ საქართველოში რეალიზებული პროდუქციის აბსოლუტური უმრავლესობა იმპორტირებულ საქონელზე მოდის, გაცვლითი კურსის არასტაბილურობა ნეგატიურ გავლენას ახდენს პროდუქციის ფასებზე, მოლოდინებსა და მომხმარებლის მოთხოვნაზე - ეს ყველაფერი კი აისახება კომპანიის საოპერაციო საქმიანობაზე.

2024 წელს აშშ დოლართან მიმართებით ლარის გაცვლითი კურსის ცვალებადობამ გავლენა იქონია კომპანიის საბოლოო ფინანსურ შედეგზე.

2024 წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში ფინანსური ხარჯი არ ფიქსირდება, რაც გამოწვეული იყო დამფუძნებელი კომპანიისგან მიღებული უცხოურ ვალუტაში დენომინირებული, გრძელვადიანი, უპროცენტო სასესხო ვალდებულებით.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი გულისხმობს საბაზრო საპროცენტო განაკვეთის ცვლილებით გამოწვეულ უარყოფით შედეგს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობაზე. აღნიშნული რისკი არ არის რელევანტური კომპანიისთვის, ვინაიდან მას არ გააჩნია მსგავსი რისკის მატარებელი სასესხო ვალდებულება.



ფრესკო FRESKO
24/7

ასორტიმენტის გამდიდრება და განვითარება

ფრესკო გეგმავს გააფართოოს პრემიუმ პროდუქტების ხაზი და მომხმარებლებს შესთავაზოს უფრო მრავალფეროვანი მზა კერძების და საკონდიტრო ნაწარმის არჩევანი. განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმობა სეზონურ და თემატურ შეთავაზებებს, რათა ჩვენი მომხმარებლებისთვის ჩვენთან ვიზიტი ყოველ ჯერზე ახალი გამოცდილება იყოს. 2025 წლიდან მომხმარებლებს შევთავაზებთ ფუნთუშეულის ახალ ხაზს. წარმოებული პროდუქცია უკვე მზა სახით გაიყიდება ფრესკოს ათივე სუპერმარკეტში, რაც უზრუნველყოფს ერთიანი ხარისხის სტანდარტს და პროდუქციის მრავალფეროვნებას.

მომსახურების ხარისხის ამაღლება

2025 წელს ფრესკო აქტიურად განახორციელებს თანამშრომელთა ტრენინგებსა და განვითარების პროგრამებს. მომსახურების სტანდარტის ამაღლება საშუალებას მისცემს მომხმარებელს მიიღოს კიდევ უფრო სწრაფი, ყურადღებიანი და ხარისხიანი სერვისი.

არსებული ფილიალების განახლება

ფრესკოს ერთ-ერთი მთავარი სტრატეგიული ამოცანაა არსებული ფილიალების გაუმჯობესება და მომხმარებლისთვის უფრო თანამედროვე და კომფორტული სავაჭრო გარემოს შექმნა.

ამ მიმართულებით, 2024 წელს დაგეგმილია ინვენტარის ეტაპობრივი განახლება, რაც პირველ რიგში მოიცავს სამაცივრე სისტემების სრულად შეცვლას. ახალი მაცივრები იქნება ენერგოეფექტური, ეკო-მეგობრული და ტექნოლოგიურად უფრო გამძლე, რაც მნიშვნელოვნად გააუმჯობესებს პროდუქციის შენახვის პირობებსა და ხარისხს.

2025 წელს კომპანია კვლავ გააგრძელებს ქსელის კიდევ უფრო გაფართოებაზე მუშაობას, რათა მომხმარებლისთვის ფრესკო თბილისის კიდევ უფრო მეტ რაიონში გახდეს ხელმისაწვდომი.



თბილისი-კოჭრის გზატკეცილი №3, 0105, თბილისი, საქართველო
შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“
ტელ: (995 32) 2 907 907
ელ.ფოსტა: info@fresco.ge; www.Fresco.ge