

სს ელიტ ელექტრონიქსი

წლიური ანგარიში და დამოუკიდებელი აუდიტორის
დასკვნები

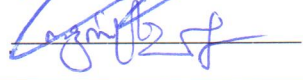
2024 წელი

ზოგადი სარჩევი

წლიური ანგარიშის წარსადგენად დამტკიცება	A
2024 ფინანსური წლის მმართველობის ანგარიში.....	i
ფინანსური ანგარიშგება	23

წლიური ანგარიშის წარსადგენად დამტკიცება

წინამდებარე 2024 წლის წლიური ანგარიში: მმართველობის ანგარიში (საქმიანობის მიმოხილვა) და კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება დამტკიცებულია სააქციო საზოგადოება ელიტ ელექტრონიკსის ხელმძღვანელობის მიერ:

თანამდებობა	სახელი, გვარი, ხელმოწერა	თარიღი
გენერალური დირექტორი	ბ.-ნ ლ. ჯობავა 	01-10-2025
ფინანსური დირექტორი	ქ-ნ ი. ფირცხელავა 	01-10-2025



ელეტი

2024 წლის

მმართველობითი ანგარიში



სარჩევი

სარჩევი:

ინფორმაცია ბიზნესის შესახებ	3
ინფორმაცია ბრენდების შესახებ	4
ბიზნეს განვითარება	7
კონკურენცია	9
ბიზნეს მოდელი	10
ზოგადი გარემო და გარე ფაქტორების ზემოქმედება კომპანიის ოპერაციებზე	10
სამომავლო გეგმები.....	10
წარმატების კრიტიკული ფაქტორები	11
რისკ-ფაქტორების მიმოხილვა	12

ზოგადი ინფორმაცია

შპს „ელიტ ელექტრონიქსი“, როგორც კერძო კომპანია დაფუძნდა საქართველოში, 2005 წლის 9 ივნისს. 2006 წლის 27 დეკემბერს შეერწყა შპს „ტექმარკეტსა“ და შპს „ელიტა XXI“-ს. მოგვიანებით, კომპანიამ შეიცვალა სამართლებრივი სტატუსი და 2007 წლის 26 ივლისს იგი გახდა სააქციო საზოგადოება.

ინფორმაცია ბიზნესის შესახებ

სს „ელიტ ელექტრონიქსი“ ახორციელებს საქართველოში ელექტრო ტექნიკის და ავეჯის იმპორტს და საცალო ქსელსა და ფრანჩიზულ მაღაზიებში მათ რეალიზაციას.

პროდუქცია, რომელსაც კომპანია ყიდის, შეიძლება დაიყოს ექვს ძირითად კატეგორიად:



მსხვილი საყოფაცხოვრობო
ტექნიკა



მობილურები
და აქსესუარები



კომპიუტერული ტექნიკა



სამოხმარებლო ტექნიკა



ნვრელი საყოფაცხოვრობო
ტექნიკა



ავეჯი და სამზარეულო



ინფორმაცია ბრენდების შესახებ

მაღაზიებში წარმოდგენილია შემდეგი ძირითადი ექსკლუზიური ბრენდები:

მსხვილი საყოფაცხოვრებო ტექნიკა	წვრილი საყოფაცხოვრებო ტექნიკა	სამომხმარებლო ტექნიკა	მობილური ტექნიკა და აქსესუარები	კომპიუტერული ტექნიკა
1  BOSCH 2 gorenje 3 Graetz 4 HYUNDAI 5  Mayer 6 HITACHI 7 Haier 8 DAEWOO 9 La Sommelière 10  Airforce	1  BOSCH 2 gorenje 3 Graetz 4 TEFAL	1  BLAUPUNKT 2 Graetz 3 Haier	1  HUAWEI	1  HUAWEI



მაღაზიებში წარმოდგენილია შემდეგი ძირითადი ოფიციალური ბრენდები:

• სამომხმარებლო ტექნიკა •

- 1 SAMSUNG
- 2 SONY
- 3 LG
- 4 PHILIPS
- 5 PS5
- 6 acer
- 7 EPSON
- 8 DJI

• კომპიუტერული ტექნიკა •

- 1 hp
- 2 ASUS
- 3 acer
- 4 Lenovo
- 5 Apple
- 6 SAMSUNG
- 7 DELL
- 8 MSI
- 9 Canon
- 10 SONY
- 11 PHILIPS
- 12 AOC
- 13 BenQ
- 14 OUKITEL
- 15 EPSON
- 16 PANTUM
- 17 DJI

• მობილური ტექნიკა და აქსესუარები •

- 1 SAMSUNG
- 2 Apple
- 3 mi
- 4 HONOR
- 5 realme
- 6 NOKIA
- 7 Infinix
- 8 JBL
- 9 logitech
- 10 SanDisk
- 11 TOSHIBA
- 12 RAZER
- 13 CELESTRON
- 14 HYPER



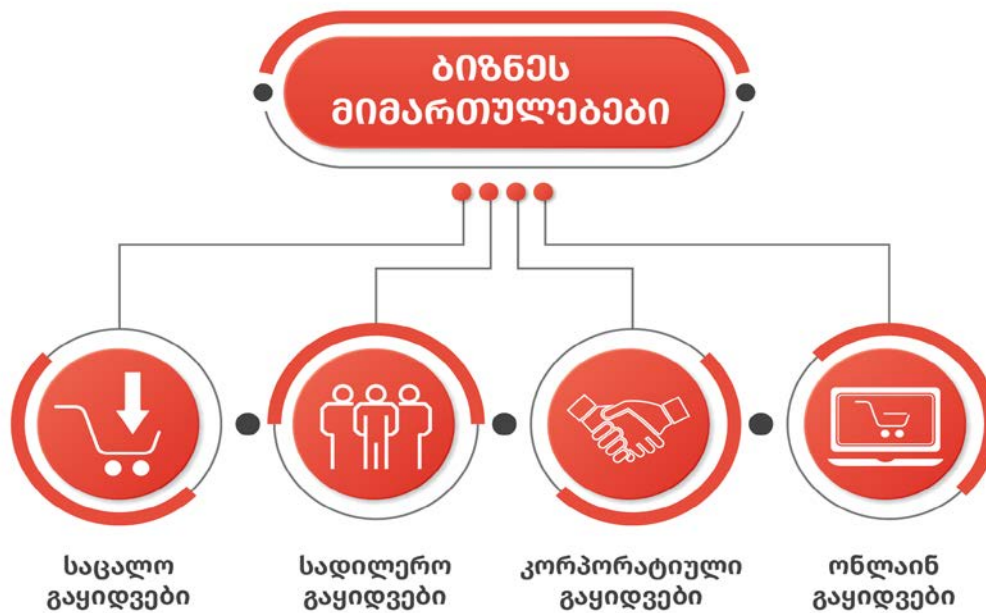
მსხვილი
საყოფაცხოვრებო ტექნიკა

- 1 **SAMSUNG**
- 2 
- 3 CONVECTOR
- 4  **LG**
- 5 **VESTEL**
- 6 **TOSHIBA**

წვრილი
საყოფაცხოვრებო ტექნიკა

- 1 **SAMSUNG**
- 2 
- 3 **PHILIPS**
- 4 **dyson**
- 5 **BRAUN**
- 6 **NINJA**
- 7 **KÄRCHER**
- 8 REMINGTON 
- 9 KENWOOD
- 10 
- 11  **smeg**
- 12 **nutribullet**
- 13 
- 14 **Shark**
- 15 **DREAME**

კომპანიის ბიზნეს მიმართულებებია:



ბიზნეს განვითარება

ბოლო პერიოდში კომპანიამ შეცვალა მისი მიდგომა მაღაზიის ფორმატისა და კონცეფციის მიმართ:

- მონობრენდული მაღაზიებიდან მულტიბრენდულ მაღაზიებზე გადასვლა;
- ავეჯის კატეგორიის დანერგვა;
- მცირე ზომის მაღაზიების დახურვა და დიდი ზომის მაღაზიების გახსნა;
- ბაზარზე კომპანიის პოზიციონირების შეცვლა, რაც გულისხმობს არამხოლოდ პროდუქციის, არამედ მასთან ერთად გამოცდილების გაყიდვასაც;
- მაღაზიებით ქვეყნის ტერიტორიის სრულად დაფარვა;
- ეფექტური მარკეტინგი;
- ადგილზე მიწოდების სერვისი, გაყიდვის შემდგომი მომსახურება;

საქართველოს მასშტაბით ელიტს გააჩნია 18 საკუთარი მაღაზია და 4 ფრანჩაიზული მაღაზია. კომპანია მომხმარებლებს სთავაზობს უნიკალური კონცეფციის მაღაზიებს, რაც საშუალებას აძლევს მომხმარებლებს კომფორტულ გარემოში აარჩიონ და შეიძინონ სასურველი ტექნიკა. ასევე აღსანიშნავია, რომ ელიტი პირველი მულტიბრენდული კომპანიაა საქართველოში, სადაც წარმოდგენილია მსოფლიოში წამყვანი ბრენდების შოურუმები.

ფრანჩაიზის მქონე დილერები ყველა პროდუქტს ელიტისგან ყიდულობენ და შემდეგ თავიანთ მაღაზიებში ყიდიან. მაღაზია, მომსახურება, გარანტია და ფასები ფრანჩაიზულ მაღაზიებში ანალოგიურია სს „ელიტ ელექტრონიკის“ მიერ ოპერირებულ მაღაზიებთან



მიმართებაში. მომხმარებელთა შეხედულებით, ამ ორი ტიპის მაღაზიებს შორის არ არსებობს განსხვავება.



სს „ელიტ ელექტრონიკის“ მიერ ოპერირებული მაღაზიები აღნიშნულია შემდეგი ნიშნით



ფრაჩაიზის მფლობელი დილერების მიერ ოპერირებული მაღაზიები აღნიშნულია შემდეგი ნიშნით



კომპანიის მაღაზიების მისამართებია:

თბილისი:

- დილომი, აღმაშენებლის ხეივანი 2ა;
- თბილისი ცენტრალი, ვაგზ. მოედ. N 2;
- სავაჭრო ცენტრი ისთ ფონთი, თვალჭრელიძის 2;
- გლდანი, ხიზაბავრის ქ.1;
- გრატო, ქავთარაძის ქ. 78/88;

ბათუმი:

- ბათუმი, გორგილაძის ქ. 94;
- ბათუმი, ჭავჭავაძის ქ. 78/88;
- ბათუმი, ხალვაშის ქ.1;

რეგიონები:

- ახალციხე, კოსტავას ქ. 39ა;
- რუსთავი, შარტავას მოედანი 4;
- ქუთაისი, გამსახურდიას ქ. 5;
- გორი, ცხინვალის გზატკეცილი 9;
- თელავი, აღმაშენებლის და ალაზნის ქუჩების კვეთა;
- საგარეჯო, აღმაშენებლის ქ. 3;
- ზუგდიდი, კიკალიშვილის ქ. 6;
- ოზურგეთი, გაბრიელ ეპისკოპოსის ქ. 25;
- ფოთი, რუსთაველის ქ. 22;
- ხაშური, კოსტავას ქ. 1.

ელიტ ელექტრონიქსის ფრანჩაიზული მაღაზიების ლოკაციები:

- ქუთაისი, რუსთაველის ქ. 95;
- ზესტაფონი, აღმაშენებლის ქ. 67;
- სამტრედია, რაზმაძის ქ. 3;
- სენაკი, რუსთაველის 261ა.

კონკურენცია

ელექტრო ტექნიკის სექტორში დომინირებენ ის კომპანიები, რომლებიც ოპერირებენ როგორც იმპორტის, ასევე საცალო გაყიდვების ბაზარზე, რომელსაც ახასიათებს ძლიერი კონკურენცია, რაც განპირობებულია ბაზარზე სხვადასხვა საფასო სეგმენტის, მაღალი ხარისხის, ფართო ნომენკლატურის პროდუქციის არსებობით. ბაზარზე არსებობს კონკურენტთა დიდი რაოდენობა, რომლებიც იყენებენ საცალო გაყიდვებისა და იმპორტის იმავე მექანიზმებს, რასაც „ელიტ ელექტრონიქსი“. თითოეული მათგანი ეწევა საქართველოში რამოდენიმე ცნობილი ბრენდის, ისევე როგორც ნაკლებად ცნობადი ბრენდების პროდუქციის (როგორიცაა საკუთარი სავაჭრო მარკის მქონე ბრენდები) იმპორტს. ბაზარზე ასევე არსებობენ პატარა კონკურენტები, რომლებიც მოსახლეობას სთავაზობენ ნაკლებად ცნობილ ან უცნობ ბრენდებს.

კომპანიის კონკურენტუნარიანობაზე დადებითად მოქმედებს შემდეგი ფაქტორები:

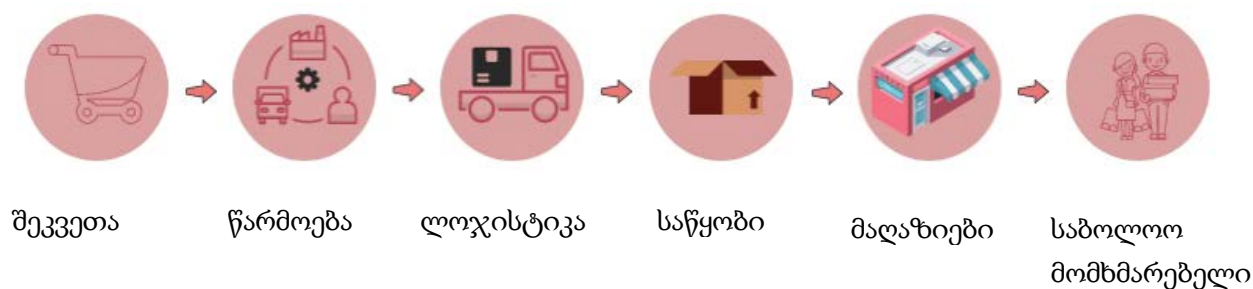
- კომპანიის მიერ ბაზარზე წარმოდგენილი ბრენდების სიმდიერე;
- ფართო სპექტრის პროდუქცია სხვადასხვა საბაზრო სეგმენტში;
- მენეჯმენტი და გამოცდილი გაყიდვების პერსონალი;
- ფინანსური მდგრადობა.

ელექტრო ტექნიკის ბაზარზე დიდ ზეგავლენას ახდენს ტექნოლოგიური ინოვაციები, შესაბამისად, იმპორტიორებისა და დისტრიბუტორების მიერ უნდა მოხდეს ახალი და მოწინავე პროდუქციის ხაზის შენარჩუნება. წინააღმდეგ შემთხვევაში ისინი დაკარგავენ ბაზრის წილს. ახალი და მოწინავე პროდუქციის ხაზის შენარჩუნების მიზნით, რომელიც პასუხობს საბაზრო მოთხოვნებს, მუდმივად უნდა მიმდინარეობდეს ბაზარზე ინოვაციების მონიტორინგი. ახალი პროდუქციის გავრცელების მიზნით უნდა განხორციელდეს



საკონტრაქტო შეთანხმებები, მათ შორის, ახალ მწარმოებლებსა და დისტრიბუტორებთან ხელშეკრულების გაფორმების ჩათვლით.

ბიზნეს მოდელი



ზოგადი გარემო და გარე ფაქტორების ზემოქმედება კომპანიის ოპერაციებზე

ძირითადი ფაქტორები მაკროეკონომიკურ გარემოში, რომლებსაც გააჩნიათ ან შეიძლება იქონიონ გავლენა კომპანიის საქმიანობაზე არის:



სამომავლო გეგმები

კომპანიის მთავარ მიზანს წარმოადგენს ოპერაციების და რენტაბელობის გაძლიერება, ისევე როგორც ელექტრო ტექნიკის ბაზარზე საკუთარი პოზიციის გამყარება და ამავდროულად იმის ხაზგასმა, რომ მომხმარებლებს იგი სთავაზობს სანდო მწარმოებლების მიერ დამზადებულ ფართო ასორტიმენტის პროდუქციას, რასაც თან ახლავს უმაღლესი ხარისხის საგარანტიო მომსახურება.

სს „ელიტ ელექტრონიკის“ სამომავლო გეგმები და ძირითადი მიმართულებებია:

- მომხმარებელთა ლოიალობის გაზრდა;
- ახალი მომხმარებლების მოზიდვა;
- საბაზრო წილის ზრდა;
- ოპერატიული ეფექტურობის ზრდა - ხარჯების სტრუქტურის ოპტიმიზირება;
- ლიკვიდურობის კოეფიციენტის შენარჩუნება;
- ახალი მიმართულებების განვითარება;
- საკუთარი ლოჯისტიკური ცენტრის შექმნა;

გეგმის ყველა პუნქტი წარმოადგენს ვარაუდს და მოსაზრებებს. შესაძლოა მათი შესრულება ისე ვერ განხორციელდეს, როგორც დაგეგმილია.

წარმატების კრიტიკული ფაქტორები

არსებობს რამოდენიმე წარმატების კრიტიკული ფაქტორი, რომლებზეც დაფუძნებულია კომპანიის წარმატება. ესენია:

- ბრენდული პროდუქციის იმპორტის უფლებები - მომხმარებელთა უმეტესობა ბრენდულ პროდუქციას ანიჭებს უპირატესობას, პროდუქციის ხარისხისა და ბრენდის სანდოობიდან გამომდინარე. უმეტესწილად, ბრენდული პროდუქციის ფასი მაღალია არაბრენდული პროდუქციის ფასზე. სანდო მწარმოებლის მიერ მინიჭებული ექსკლუზიური უფლება მის მფლობელს უზრუნველყოფს შედარებით უფრო მეტად სტაბილური მოთხოვნით;
- სავაჭრო მარკისა და ბრენდის ფლობა- საყოფაცხოვრებო ტექნიკის სექტორში უაღრესად მნიშვნელოვან როლს ასრულებს პროდუქციის ბრენდირება. საფირმო მარკის ფლობა ამცირებს საერთაშორისო ბრენდის მომწოდებლებთან საკონტრაქტო გარიგებებზე დამოკიდებულებას;
- მომწოდებლებთან გრძელვადიანი სტრატეგიული პარტნიორობის ჩამოყალიბება და შენარჩუნება;
- მართვის, კონტროლისა და ლოჯისტიკის სრულფასოვანი სისტემის შენარჩუნება, რომელსაც შეუძლია მართოს, გაუწიოს კოორდინირება და ეფექტური ზედამხედველობა საქონლის იმპორტს, შენახვას, საცალო გაყიდვებსა და დისტრიბუციას;
- ადგილობრივ დონეზე არსებული ყველა ტიპის პროდუქციაზე საიმედო და ხელმისაწვდომი საგარანტიო მომსახურებების და შეკეთების ორგანიზებული სისტემის მართვა;
- გრძელვადიანი სტრატეგიული ურთიერთობების დამყარება მომხმარებლებთან და ამ ურთიერთობების შენარჩუნება სამართლიანობის და სანდოობის საფუძველზე;



- პროდუქციის იმპორტირება და გაყიდვები, რომლებიც მნიშვნელოვან, ტექნოლოგიურად ინოვაციურ პროდუქციას წარმოადგენენ - მომხმარებლები უდიდეს მნიშვნელობას ანიჭებენ ტექნოლოგიურ ინოვაციებს, განსაკუთრებით ინოვაციურ მოწყობილობებს. ტექნოლოგიური ინოვაციები გამოიყენება საყოფაცხოვრებო და ელექტრო ტექნიკის გაყიდვების გასაზრდელად;
- პროდუქციისა და მოდელების ასორტიმენტი - მომხმარებელთათვის ფართო ნომენკლატურის პროდუქციის შეთავაზება ცვლად ფასად, მათ შორის ცნობილი, სანდო მწარმოებლების, ისევე როგორც ნაკლებად ცნობილი მწარმოებლების ბრენდირებული ან არაბრენდირებული პროდუქციის შეთავაზება. ამავდროულად პროდუქციის ხელმისაწვდომობის მაღალ დონეზე შენარჩუნება და მომხმარებელთა მოთხოვნებზე სწრაფი რეაგირება;
- ბრენდის სიძლიერე (საკუთარი სავაჭრო ნიშნის ჩათვლით) - პროდუქციის ვიზუალური მხარე დიდ ზეგავლენას ახდენს მომხმარებლის გადაწყვეტილებაზე პროდუქტის შეძენის დროს. პროდუქტის რეკლამირება და მიმზიდველი დიზაინის შექმნა კრიტიკულად მნიშვნელოვანია მათი გაყიდვებისათვის;
- ფინანსური მდგრადობა - ელექტრო ტექნიკის სექტორი საჭიროებს დიდი რაოდენობით საბრუნავ კაპიტალს. ფინანსური მდგრადობა მნიშვნელოვანია იმპორტისა და მარაგების შევსებისთვის, რაც თავის მხრივ საჭიროა ცვლადი მოთხოვნების პირობებში მომხმარებლისათვის ამა თუ იმ პროდუქციის მისაწოდებლად;
- დაფარვა ქვეყნის მასშტაბით - მნიშვნელოვანია კომპანია წარმოდგენილი იყოს ყველა დიდ ქალაქსა და რეგიონულ ცენტრში.

რისკ-ფაქტორების მიმოხილვა

კომპანიის ოპერაციები დაკავშირებულია გარე რისკებთან, რომელთა რაოდენობის დადგენაც შეუძლებელია და რომლებსაც შეუძლიათ გავლენა იქონიონ კომპანიის ოპერაციებზე მატერიალური კუთხით. ეს რისკები მოყვანილია ქვემოთ:

კომპანიის წინაშე მდგარი რისკები:

სახელშეკრულებო შეთანხმებები მომწოდებელთან - ბრენდებზე დამოკიდებულება

სახელშეკრულებო შეთანხმებები ზოგიერთ მომწოდებელთან, რომლებიდანაც კომპანია ახდენს პროდუქციის იმპორტს, მთავარი მომწოდებლების ჩათვლით, რაც არაა ასახული ხელშეკრულებაში ნერილობითი ფორმით. მიუხედავად იმისა, რომ კომპანიის საქმიანი ურთიერთობები კონკრეტულ მომწოდებლებთან შეიძლება იყოს კარგი, მწარმოებლებმა შესაძლოა გადაწყვიტონ კომპანიასთან ზოგიერთი ან ყველა სახელშეკრულებო შეთანხმების განწყვეტა. მომწოდებლის მიერ ყველა ან ზოგიერთი სახელშეკრულებო შეთანხმების განწყვეტამ შესაძლოა გავლენა იქონიოს კომპანიის გაყიდვებსა და ოპერაციულ შედეგებზე.

ფასთარმოქმნა და მარაგების შესყიდვა

შეცდომები ფასთარმოქმნაში - პროდუქციის არასწორმა ფასთარმოქმნამ („გაზრდა“ / „შემცირება“) შესაძლოა მნიშვნელოვანი ზეგავლენა იქონიოს კომპანიის ბიზნეს შედეგებზე. არასწორმა ფასთარმოქმნამ შესაძლოა მყისიერად იმოქმედოს გაყიდვებზე, რენტაბელობაზე და ზოგიერთ შემთხვევაში კომპანიის რეპუტაციაზეც კი. შესყიდვის პირობები - შესყიდვის განხორციელება არასტაბილურ საბაზრო პირობებში.

მატერიალური ზიანი ბრენდის რეპუტაციაზე

ვინაიდან კომპანია წარმოადგენს ძლიერ მოთამაშეს აღნიშნულ სექტორში, საცალო ან/და კომპანიის ბრენდთან დაკავშირებულმა ნებისმიერმა ზიანმა შეიძლება გამოიწვიოს მნიშვნელოვანი უარყოფითი გავლენა კომპანიის შედეგებზე.

დარგობრივი რისკები:

1 კონკურენცია

აღნიშნულ სფეროში არსებული მძაფრი და უწყვეტი კონკურენცია შესაძლოა უარყოფითად აისახოს ფასებზე და აქედან გამომდინარე კომპანიის რენტაბელობაზეც. ბაზარზე საერთაშორისო მოთამაშის შემოსვლა, რომელსაც შეუძლია სეგმენტის დაკავება და საფასო ომის დაწყება, რაც ხელს შეუშლის რენტაბელობას.

3 პროდუქციის ტექნიკური გაუმართაობა

კომპანიის მიერ იმპორტირებული პროდუქციის დაგეგმვის ან/და წარმოების ტექნიკურმა ხარვეზმა შესაძლოა გავლენა იქონიოს მომხმარებელთათვის მიწოდებულ მთელ რიგ პროდუქციაზე. ამან შეიძლება გაზარდოს კომპანიის მიერ გარანტიაზე და შეკეთებაზე გაწეული ხარჯები და დააზიაროს კომპანიის, ისევე როგორც მის მიერ იმპორტირებული ბრენდისა და საქონლის რეპუტაციას.

5 ბაზარი და ბიზნესი მომხმარებლისათვის (B2C)

B2C სეგმენტზე დამოკიდებულება - ბიზნესი დამოკიდებულია B2C სეგმენტზე, რაც თავის მხრივ დამოკიდებულია პოლიტიკურ სტაბილურობასა და ეკონომიკურ ზრდაზე. ბაზრის პირობების და ტენდენციების დავიანებით/შეცდომით გაკეთებული ანალიზი გამოიწვევს ბიზნესის შედეგებზე ზიანის მიყენებას.

2 პარალელური იმპორტი

კომპანია მიიჩნევს, რომ ბოლო წლებში ელექტრო საქონლის სფეროში პარალელური იმპორტი გაიზარდა. პარალელური იმპორტის ფარგლებში, პროდუქცია ძირითადად იყიდება იმაზე დაბალ ფასად, რა ფასშიც მათ ოფიციალური იმპორტიორები ყიდნიან და სარგებლობენ ოფიციალური იმპორტიორის მარკეტინგული კამპანიითა და რეპუტაციით. კომპანიის ან კონკრეტის მიერ განხორციელებულმა პარალელურმა იმპორტმა შესაძლოა დააგდოს საქონლის გასაყიდი ფასები, შეაფეროს კომპანიის გაყიდვათა მოცულობა და აზარალოს მისი რენტაბელობა და შედეგები.

4 პრობლემები მარაგებთან დაკავშირებით

მარაგების შესყიდვა დამოკიდებულია გაყიდვების მიზნებზე; შეკვეთებში არსებულმა შეცდომებმა შესაძლოა გამოიწვიოს მარაგების სიჭარბე (ჭარბი ხარჯები) ან მარაგების სიმწირე (შემოსავლის დაკარგვა). გადაზიდვასთან დაკავშირებული პრობლემა - აღნიშნული დარგი დამოკიდებულია მომწოდებლიდან მარაგების ტრანსპორტირებაზე. ხარისხის, რაოდენობისა და გრაფიკის კუთხით გადამზიდავზე დამოკიდებულება. მარაგების დეფიციტი - დარგი დამოკიდებულია მომწოდებლებზე. მომწოდებლის მიზეზით შექმნილმა მარაგების დეფიციტმა შესაძლოა მნიშვნელოვანი უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის შედეგებზე.

6 რისკები მარაგშეღებულების მხრიდან

საქართველოს ეროვნული ბანკი და საკანონმდებლო შეზღუდვები - რეგულაციების ცვლილებამ შესაძლოა უარყოფითი (ან დადებითი) გავლენა იქონიოს კომპანიის შედეგებზე.

მაკროეკონომიკური რისკები:

ფინანსური რისკები

ფინანსურ რისკებში შეიძლება შედიოდეს: ლარის გაცვლითი კურსის რყევა დოლარისა და ევროს მიმართ, საპროცენტო განაკვეთების ცვლილება, ინფლაციის ზემოქმედება და ა.შ.

1

2

ვაკონომიკური მდგომარეობა საქართველოში

კომპანიის რენტაბელობაზე შესაძლოა გავლენა მოახდინოს საქართველოს მთავრობისა და ეროვნული ბანკის რეგულაციებმა, ისევე როგორც საპროცენტო განაკვეთების ცვლილებამ და განვითარების პოლიტიკამ. კომპანიის გაყიდვებზე შესაძლოა გავლენა იქონიოს ადგილობრივი ეკონომიკური აქტივობის შენელებამ. მოსახლეობის შემცირება - ბოლო წლებში ფიქსირდება მოსახლეობის რაოდენობის შემცირება (4.5 მილიონიდან 3.7 მილიონამდე), შესაბამისად, გადაანგარიშების შედეგად გაიზარდა მშპ ერთ სულ მოსახლეზე. სამომავლოდ, მოსახლეობის შემცირებამ შესაძლოა უარყოფითი გავლენა იქონიოს კომპანიის საქმიანობის შედეგებზე.

3

გარე ფინანსირების გუზღუდა მომხმარებლისათვის - ფინანსების ხელმისაწვდომობა

ამჟამად, კომპანიის კლიენტთა უმეტესობა შესყიდვებს ბანკის მიერ გაცემული კრედიტების მეშვეობით ახორციელებს. კლიენტთა ფინანსირების გუზღუდვის შემთხვევაში კომპანიის გაყიდვების მოცულობა რისკის ქვეშ დადგება.

4

გადაზიდვების ინფლაცია

კომპანიის შედეგებზე ზეგავლენა შეიძლება მოახდინოს ტარიფების ან/და სანავის ფასების მატების შედეგად გადაზიდვების გაზრდილმა ხარჯებმა, ისევე როგორც პორტის გაფიცებმა.

5

გადასახადები და სამთავრობო ინტერვენცია

ეროვნული და მუნიციპალური გადასახადების მარჯების ცვლილების შედეგად შესაძლოა მოიშალოს კომპანიის რენტაბელობა. გარკვეულწილად, ამან შესაძლოა გავლენა იქონიოს კომპანიის მოგებაზე და მოთხოვნაზე მომხმარებელთა მხრიდან.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში მოყვანილია რისკ ფაქტორები, მათი ბუნებისა და რანჟირების მიხედვით, რაც ეფუძნება კომპანიის მიერ მის საქმიანობაზე მათი ზეგავლენის შეფასებას:



რისკ ფაქტორები	კომპანიის ოპერაციებზე რისკ ფაქტორების ზგავლენის ხარისხი		
კომპანიის წინაშე მდგარი რისკები	დიდი ზგავლენა	ზომიერი ზგავლენა	მცირე ზგავლენა
სახელმწიფოებრივ შეთანხმებებზე მომხმარებელთან - ბრენდებზე დამოკიდებულება	✗		
მათერიალური ზარალი ბრენდის საცალო გაყიდვებზე	✗		
ფასთარმოქმნა და მარაგების შესყიდვა		✗	
დარგობრივი რისკები			
კონსურენცია	✗		
პარალელური იმპორტი		✗	
პროდუქციის ტექნიკური გაუმართაობა			✗
პრობლემები მარაგებთან დაკავშირებით	✗		
ბაზარი და ბიზნესი მომხმარებლებისათვის (B2C)	✗		
რისკები მარაგულირებლების შხრიდან	✗		
მარკეტინგული რისკები			
ფინანსური რისკები	✗		
ეკონომიკური მდგომარეობა საქართველოში	✗		
გარე ფინანსირების შეზღუდვა მომხმარებლებისათვის - ფინანსების ხელმისაწვდომობა	✗		
გადაზიდვების ინდუსტრია			✗
გადასახადები და სამთავრობო ინტერვენცია		✗	

სს ელიტ ელექტრონიკსი
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა,
კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება
31 დეკემბერი, 2024 წელი

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა	24
დასკვნა ფინანსურ ანგარიშგების აუდიტზე	24
დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე	26
კონსოლიდირებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება	27
კონსოლიდირებული სრული შემოსავლის ანგარიშგება	28
კონსოლიდირებული ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება	29
კონსოლიდირებული საკუთარ კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება	30
ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები	31
შენიშვნა 1. ზოგადი ინფორმაცია	31
შენიშვნა 2. მომზადების საფუძვლები	31
შენიშვნა 3. ძირითადი საშუალებები კონსოლიდირებული	32
შენიშვნა 4. არამატერიალური აქტივები	33
შენიშვნა 5. სასაქონლო მატერიალური ფასეულობები	33
შენიშვნა 6. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება	34
შენიშვნა 7. ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები	34
შენიშვნა 8. საბანკო სესხები	35
შენიშვნა 9. იჯარა	35
შენიშვნა 10. სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანება	37
შენიშვნა 11. შემოსავალი	37
შენიშვნა 12. სავაჭრო, საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები	37
შენიშვნა 13. სხვა შემოსავალი (ხარჯი), ნეტო	38
შენიშვნა 14. ფინანსური ხარჯები, ნეტო	38
შენიშვნა 15. ცვლილებები საფინანსო საქმიანობიდან წარმოშობილ ვალდებულებებში	38
შენიშვნა 16. ფინანსური რისკის მართვა	38
შენიშვნა 17. ფინანსური ინსტრუმენტების წარდგენა შეფასების კატეგორიების მიხედვით	40
შენიშვნა 18. ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულება	41
შენიშვნა 19. დაკავშირებული მხარეები	41
შენიშვნა 20. განუსაზღვრელობა და პირობითი ვალდებულებები	42
შენიშვნა 21. ბალანსის შედგენის თარიღის შემდეგ მომხდარი მოვლენები	42
შენიშვნა 22. სხვა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა	42

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

სს ელიტ ელექტრონიკსის-ის აქციონერებს:

დასკვნა ფინანსურ ანგარიშგების აუდიტზე

მოსაზრება

ჩვენ განვახორციელეთ სს ელიტ ელექტრონიკსის (შემდგომში, „ჯგუფი“) თანდართული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების (გვ. 27 - 47) აუდიტი, რომელიც შედგება 2024 წლის 31 დეკემბრისათვის მომზადებული კონსოლიდირებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებისაგან, აღნიშნული თარიღით დასრულებული წლისათვის კონსოლიდირებული სრული შემოსავლის ანგარიშგების, კონსოლიდირებული საკუთარ კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგებისა და კონსოლიდირებული ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგებისაგან, ასევე - ახსნა-განმარტებითი შენიშვნებისაგან, რომელიც შეიცავს მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მოკლე მიმოხილვასა და სხვა ახსნა-განმარტებით ინფორმაციას.

ჩვენი აზრით, თანდართული კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგებაში, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით, სამართლიანად ასახავს ჯგუფის კონსოლიდირებულ ფინანსურ მდგომარეობას 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე, მისი საქმიანობის კონსოლიდირებულ ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას აღნიშნული თარიღით დასრულებული წლისათვის, ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად.

მოსაზრების საფუძველი

აუდიტს წარვმართავდით აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (შემდგომში ტექსტში ასს-ები) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი დასკვნის - „აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ - ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ ჯგუფისგან ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო სტანდარტების საბჭოს (ბესსს) პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსისა და იმ ეთიკური ნორმების შესაბამისად, რომლებიც ეხება ჩვენ მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტს საქართველოში; გარდა ამისა, შევასრულეთ ამ ნორმებით და ბესსს-ის ეთიკის კოდექსით გათვალისწინებული სხვა ეთიკური ვალდებულებებიც. გვჯერა, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

სხვა ინფორმაცია

სხვა ინფორმაციაზე პასუხისმგებელია ჯგუფის ხელმძღვანელობა. სხვა ინფორმაცია მოიცავს მმართველობის ანგარიშს (საქმიანობის მიმოხილვას), რომელიც აკინძულია წინამდებარე აუდიტის დასკვნასა და ფინანსურ ანგარიშგებასთან ერთად (იხილეთ გვ. 2 - 16), მაგრამ არ მოიცავს ფინანსურ ანგარიშგებასა და ჩვენს მიერ მასზე გაცემულ აუდიტორის დასკვნას.

ჩვენი მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ მოიცავს ზემოთ აღნიშნულ სხვა ინფორმაციას, და გარდა ქვემოთ - „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში გაცემული დასკვნისა არანაირი ფორმის მარწმუნებელ დასკვნას არ წარმოვადგენთ მასზე.

გარდა ქვემოთ - „დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელი მოთხოვნები“ - ნაწილში აღწერილი საკანონმდებლო მოთხოვნისა, ჩვენს მიერ ჩატარებულ ფინანსური ანგარიშგების აუდიტთან დაკავშირებით ჩვენი პასუხისმგებლობა იმაში მდგომარეობს, რომ გავცნოთ ზემოთაღნიშნულ სხვა ინფორმაციას და განვიხილოთ, სხვა ინფორმაცია არის თუ არა არსებითად შეუსაბამო ფინანსურ ანგარიშგებასთან, ან აუდიტის პროცესში ჩვენ მიერ მოპოვებულ ინფორმაციასთან, ან, სხვა მხრივ, ხომ არ ტოვებს ისეთ შთაბეჭდილებას, რომ არსებითად მცდარია.

თუ ჩვენ შესრულებულ სამუშაოზე დაყრდნობით დავასკვნით, რომ არსებითი უზუსტობა არსებობს ზემო აღნიშნულ სხვა ინფორმაციაში, გვვალდება ამ ფაქტის ინფორმირება. ამასთან დაკავშირებით, ჩვენ არ აღმოგვიჩენია ისეთი საკითხი, რომლის შესახებაც აუცილებელი იქნებოდა ინფორმირება.

ხელმძღვანელობისა და მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირთა პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მომზადებაზე, რომელიც უტყუარად და სამართლიანად ასახავს ჯგუფის ფინანსურ მდგომარეობას ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე, შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება, შეაფასოს ჯგუფის ფუნქციონირებადობის უნარი და აუცილებლობის შემთხვევაში, ფინანსური ანგარიშგების შენიშვნებში განმარტოს საკითხები, რომლებიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს ჯგუფის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არ აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელი პირები პასუხისმგებლები არიან ჯგუფის ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისა და წარდგენის პროცესის ზედამხედველობაზე.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია, მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის დასკვნა, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ნებისმიერ არსებით უზუსტობას, რომელიც არსებობს. უზუსტობები, შეიძლება, გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

- ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ ფინანსურ ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა, შეიძლება, გულისხმობდეს ფარულ მეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის უგულებელყოფას.
- ჩვენ შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ ჯგუფის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებული საადრიცხო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრული საადრიცხო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ახსნა-განმარტებების მართებულობას.
- დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა ჯგუფის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვვალდება, ჩვენს აუდიტორის დასკვნაში ყურადღების გამახვილება ფინანსური ანგარიშგების შესაბამის შენიშვნებზე, ან თუ ამგვარი განმარტებითი შენიშვნები ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის დასკვნის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით, შეიძლება, ჯგუფი უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო.
- ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, ახსნა-განმარტებებს და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვასთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე, აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ჩვენთვის წარდგენილ თანდართულ (იხილეთ გვ. 2 -16) მმართველობის ანგარიშზე (საქმიანობის მიმოხილვა) საქართველოს კანონით „ბუღალტრული აღრიცხვისა, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ შესაბამისად (შემდგომში ტექსტში - კანონი). კანონის მე-7 მუხლის შესაბამისად, ჩვენი პასუხისმგებლობაა ჩატარებული პროცედურების საფუძველზე, გამოვთქვათ მოსაზრება საქმიანობის მიმოხილვის ანგარიშის ამ კანონის მე-7 მუხლთან შესაბამისობაზე.

ჩვენი აზრით მმართველობით ანგარიშგების (საქმიანობის მიმოხილვის) კანონით განსაზღვრული ნაწილები, ჯგუფის საქმიანობის მოცულობისა და სირთულის გათვალისწინებით, შეესაბამება კანონის მე-7 მუხლის მოთხოვნებს, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით.

მოცემული აუდიტის, რომლის შედეგადაც შედგენილია წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა, გარიგების პარტნიორია ბ-ნი ბესიკ ბისეიშვილი.



ბესიკ ბისეიშვილი (აუდიტორის სარეგისტრაციო ნომერი SARAS-A-988241)

პარტნიორი

შპს ბეიკერ ტილი ჯორჯია

1 ოქტომბერი 2025 წელი

თბილისი, საქართველო

კონსოლიდირებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
აქტივები		
გრძელვადიანი აქტივები		
ძირითადი საშუალებები (შენიშვნა 3)	9,100	8,914
არამატერიალური აქტივები (შენიშვნა 4)	2,036	2,112
სხვა გრძელვადიანი აქტივები	2,498	
გამოყენების უფლებით არსებული აქტივები (შენიშვნა 9)	22,897	32,091
სულ გრძელვადიანი აქტივები	36,531	43,117
მოკლევადიანი აქტივები		
სასაქონლო მატერიალური ფასეულობები (შენიშვნა 5)	78,474	74,816
სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება (შენიშვნა 6)	34,913	30,024
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები (შენიშვნა 7)	11,261	7,756
სულ მოკლევადიანი აქტივები	124,648	112,596
სულ აქტივები	161,179	155,713
ვალდებულებები და საკუთარი კაპიტალი		
საკუთარი კაპიტალი		
სააქციო კაპიტალი	9,567	9,567
არამაკონტროლებელი წილი	(7,939)	(4,992)
ანგარიშგების გადაყვანისას წარმოქმნილი კურსთაშორი მოგება(ზარალი)	400	(108)
გაუნაწილებელი მოგება	20,514	21,981
სულ საკუთარი კაპიტალი	22,542	26,448
გრძელვადიანი ვალდებულებები		
იჯარა (შენიშვნა 9)	17,076	24,866
გრძელვადიანი საბანკო სესხები (შენიშვნა 8)	394	427
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები	17,470	25,293
მოკლევადიანი ვალდებულებები		
საბანკო სესხები (შენიშვნა 8)	45,132	28,786
იჯარა (შენიშვნა 9)	11,373	9,575
სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანება (შენიშვნა 10)	64,662	65,611
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები	121,167	103,972
სულ ვალდებულებები და საკუთარი კაპიტალი	161,179	155,713

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად დამტკიცებულია 2025 წლის 1 ოქტომბერს

ბ.-ნ ლ. ჯობავა, გენერალური დირექტორი

ქ.-ნ ი. ფირცხელავა, ფინანსური დირექტორი

კონსოლიდირებული ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
აქტივები		
გრძელვადიანი აქტივები		
ძირითადი საშუალებები (შენიშვნა 3)	9,100	8,914
არამატერიალური აქტივები (შენიშვნა 4)	2,036	2,112
სხვა გრძელვადიანი აქტივები	2,498	
გამოყენების უფლებით არსებული აქტივები (შენიშვნა 9)	22,897	32,091
სულ გრძელვადიანი აქტივები	36,531	43,117
მოკლევადიანი აქტივები		
სასაქონლო მატერიალური ფასეულობები (შენიშვნა 5)	78,474	74,816
სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება (შენიშვნა 6)	34,913	30,024
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები (შენიშვნა 7)	11,261	7,756
სულ მოკლევადიანი აქტივები	124,648	112,596
სულ აქტივები	161,179	155,713
ვალდებულებები და საკუთარი კაპიტალი		
საკუთარი კაპიტალი		
სააქციო კაპიტალი	9,567	9,567
არამაკონტროლებელი წილი	(7,939)	(4,992)
ანგარიშგების გადაყვანისას წარმოქმნილი კურსთაშორი მოგება(ზარალი)	400	(108)
გაუნაწილებელი მოგება	20,514	21,981
სულ საკუთარი კაპიტალი	22,542	26,448
გრძელვადიანი ვალდებულებები		
იჯარა (შენიშვნა 9)	17,076	24,866
გრძელვადიანი საბანკო სესხები (შენიშვნა 8)	394	427
სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები	17,470	25,293
მოკლევადიანი ვალდებულებები		
საბანკო სესხები (შენიშვნა 8)	45,132	28,786
იჯარა (შენიშვნა 9)	11,373	9,575
სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანება (შენიშვნა 10)	64,662	65,611
სულ მოკლევადიანი ვალდებულებები	121,167	103,972
სულ ვალდებულებები და საკუთარი კაპიტალი	161,179	155,713

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად დამტკიცებულია 2025 წლის 1 ოქტომბერს

ბ.-ნ ლ. ჯობავა, გენერალური დირექტორი

ქ-ნ ი. ფირცხელავა, ფინანსური დირექტორი

კონსოლიდირებული სრული შემოსავლის ანგარიშგება

	2024 წელი	2023 წელი
ამონაგები (შენიშვნა 11)	355,536	334,969
გაყიდული საქონლის თვითღირებულება	(288,540)	(274,550)
საერთო მოგება	66,996	60,419
გაყიდვების, ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები (შენიშვნა 12)	(58,805)	(58,312)
სხვა შემოსავალი (ხარჯი), ნეტო (შენიშვნა 13)	2,212	2,248
საოპერაციო მოგება	10,403	4,355
სხვა მოგება (ზარალი), ნეტო	2,412	-
ნეტო ფინანსური ხარჯი (შენიშვნა 14)	(11,029)	(9,928)
წმინდა მოგება	1,786	(5,573)
მოგება (ზარალი), გადანაწილება:		
სს ელიტ ელექტრონიკსის მესაკუთრეები	4,733	(581)
არამაკონტროლებელი წილი	(2,947)	(4,992)
	1,786	(5,573)
სხვა სრული შემოსავალი:		
სავალუტო განსხვავებები უცხოური ოპერაციების თარგმანზე	508	(108)
სულ სხვა სრული შემოსავალი (ხარჯი)	2,294	(5,681)
სხვა სრული შემოსავალი (ხარჯი) , გადანაწილება:		
სს ელიტ ელექტრონიკსის მესაკუთრეები	5,063	(651)
არამაკონტროლებელი წილი	(2,769)	(5,030)
	2,294	(5,681)

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად დამტკიცებულია 2025 წლის 1 ოქტომბერს

ბ.-ნ. ჯობავა, გენერალური დირექტორი

ქ-ნ ი. ფირცხელავა, ფინანსური დირექტორი

კონსოლიდირებული სრული შემოსავლის ანგარიშგება

	2024 წელი	2023 წელი
ამონაგები (შენიშვნა 11)	355,536	334,969
გაყიდული საქონლის თვითღირებულება	(288,540)	(274,550)
საერთო მოგება	66,996	60,419
გაყიდვების, ზოგადი და ადმინისტრაციული ხარჯები (შენიშვნა 12)	(58,805)	(58,312)
სხვა შემოსავალი (ხარჯი), ნეტო (შენიშვნა 13)	2,212	2,248
საოპერაციო მოგება	10,403	4,355
სხვა მოგება (ზარალი), ნეტო	2,412	-
ნეტო ფინანსური ხარჯი (შენიშვნა 14)	(11,029)	(9,928)
წმინდა მოგება	1,786	(5,573)
მოგება (ზარალი), გადანაწილება:		
სს ელიტ ელექტრონიქსის მესაკუთრეები	4,733	(581)
არამაკონტროლებელი წილი	(2,947)	(4,992)
	1,786	(5,573)
სხვა სრული შემოსავალი:		
სავალუტო განსხვავებები უცხოური ოპერაციების თარგმანზე	508	(108)
სულ სხვა სრული შემოსავალი (ხარჯი)	2,294	(5,681)
სხვა სრული შემოსავალი (ხარჯი) , გადანაწილება:		
სს ელიტ ელექტრონიქსის მესაკუთრეები	5,063	(651)
არამაკონტროლებელი წილი	(2,769)	(5,030)
	2,294	(5,681)

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად დამტკიცებულია 2025 წლის 1 ოქტომბერს

ბ.-ნ ლ. ჯობავა, გენერალური დირექტორი

ქ-ნ ი. ფირცხელავა, ფინანსური დირექტორი

კონსოლიდირებული ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება

	2024 წელი	2023 წელი
ფულადი სახსრების მოძრაობა საოპერაციო საქმიანობიდან		
მომხმარებლებიდან მიღებული ფულადი სახსრები	458,526	404,942
მომწოდებლებსა და მომუშავეებზე პირებზე გადახდილი ფული	(443,810)	(402,571)
საოპერაციო საქმიანობიდან ფულადი სახსრების შემოსვლა	14,716	2,371
გადახდილი პროცენტი (სესხები და იჯარები)	(5,781)	(3,825)
საოპერაციო საქმიანობით მიღებული ფული	8,935	(1,454)
ფულადი სახსრების ნაკადი საინვესტიციო საქმიანობიდან		
ძირითადი საშუალებების შეძენა	(2,116)	(3,129)
სესხის გაცემა	-	(922)
საინვესტიციო საქმიანობისათვის გახარჯული ფული	(2,116)	(4,051)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან (შენიშვნა 15)		
სესხის სახით მიღებული თანხები	63,224	58,576
სესხების გადახდა	(47,851)	(50,390)
იჯარის ვალდებულებები - ძირის დაფარვა	(16,348)	(10,900)
დივიდენდის გადახდა	(4,000)	(10,625)
საფინანსო საქმიანობისათვის გახარჯული ფული	(4,975)	(13,339)
ფულადი სახსრების და მათი ექვივალენტების ნეტო შემცირება	1,844	(18,844)
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები წლის დასაწყისში	7,756	27,608
უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილების გავლენა	1,661	(1,008)
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები წლის ბოლოს	11,261	7,756

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად 2025 წლის 1 ოქტომბერს

ბ.-ნ. ჯობავა, გენერალური დირექტორი

ქ-ნ ი. ფირცხელავა, ფინანსური დირექტორი

კონსოლიდირებული ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიშგება

	2024 წელი	2023 წელი
ფულადი სახსრების მოძრაობა საოპერაციო საქმიანობიდან		
მომხმარებლებიდან მიღებული ფულადი სახსრები	458,526	404,942
მომწოდებლებსა და მომუშავეებზე პირებზე გადახდილი ფული	(443,810)	(402,571)
საოპერაციო საქმიანობიდან ფულადი სახსრების შემოსვლა	14,716	2,371
გადახდილი პროცენტი (სესხები და იჯარები)	(5,781)	(3,825)
საოპერაციო საქმიანობით მიღებული ფული	8,935	(1,454)
ფულადი სახსრების ნაკადი საინვესტიციო საქმიანობიდან		
ძირითადი საშუალებების შეძენა	(2,116)	(3,129)
სესხის გაცემა	-	(922)
საინვესტიციო საქმიანობისათვის გახარჯული ფული	(2,116)	(4,051)
ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან (შენიშვნა 15)		
სესხის სახით მიღებული თანხები	63,224	58,576
სესხების გადახდა	(47,851)	(50,390)
იჯარის ვალდებულებები - ძირის დაფარვა	(16,348)	(10,900)
დივიდენდის გადახდა	(4,000)	(10,625)
საფინანსო საქმიანობისათვის გახარჯული ფული	(4,975)	(13,339)
ფულადი სახსრების და მათი ექვივალენტების ნეტო შემცირება	1,844	(18,844)
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები წლის დასაწყისში	7,756	27,608
უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილების გავლენა	1,661	(1,008)
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები წლის ბოლოს	11,261	7,756

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად 2025 წლის 1 ოქტომბერს

ბ.-ნ ლ. ჯობავა, გენერალური დირექტორი

ქ-ნ ი. ფირცხელავა, ფინანსური დირექტორი

კონსოლიდირებული საკუთარ კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

	გასანაწილებელი ჯგუფის წევრებზე				უმცირესობის წილი	სულ
	სააქციო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	ტრანსლაციის მოგება (ზარალი)	სულ		
ნაშთი 2023 წლის 1 იანვარს	9,567	34,251	-	43,818	(9)	43,809
2023 წლის მოგება (ზარალი)	-	(581)	-	(581)	(4,983)	(5,564)
დივიდენდი	-	(11,689)	-	(11,689)	-	(11,689)
სხვა სრული შემოსავალი	-	-	(70)	(70)	(38)	(108)
ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბერს	9,567	21,981	(70)	31,478	(5,030)	26,448
ნაშთი 2024 წლის 1 იანვარს	9,567	21,981	(70)	31,478	(5,030)	26,448
2024 წლის მოგება (ზარალი)	-	4,733	-	4,733	(2,947)	1,786
დივიდენდი - გადახდილი	-	(4,000)	-	(4,000)	-	(4,000)
დივიდენდი - გადასახდელი	-	(2,200)	-	(2,200)	-	(2,200)
სხვა სრული შემოსავალი	-	-	330	330	178	508
ნაშთი 2024 წლის 31 დეკემბერს	9,567	20,514	260	30,341	(7,799)	22,542

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად დამტკიცებულია 2025 წლის 1 ოქტომბერს

ბ.-ნ. ჯობავა, გენერალური დირექტორი

ქ-ნ ი. ფირცხელავა, ფინანსური დირექტორი

კონსოლიდირებული საკუთარ კაპიტალში ცვლილებების ანგარიშგება

	გასანაწილებელი ჯგუფის წევრებზე				უმცირესობის წილი	სულ
	სააქციო კაპიტალი	გაუნაწილებელი მოგება	ტრანსლაციის მოგება (ზარალი)	სულ		
ნაშთი 2023 წლის 1 იანვარს	9,567	34,251	-	43,818	(9)	43,809
2023 წლის მოგება (ზარალი)	-	(581)	-	(581)	(4,983)	(5,564)
დივიდენდი	-	(11,689)	-	(11,689)	-	(11,689)
სხვა სრული შემოსავალი	-	-	(70)	(70)	(38)	(108)
ნაშთი 2023 წლის 31 დეკემბერს	9,567	21,981	(70)	31,478	(5,030)	26,448
ნაშთი 2024 წლის 1 იანვარს	9,567	21,981	(70)	31,478	(5,030)	26,448
2024 წლის მოგება (ზარალი)	-	4,733	-	4,733	(2,947)	1,786
დივიდენდი - გადახდილი	-	(4,000)	-	(4,000)	-	(4,000)
დივიდენდი - გადასახდელი	-	(2,200)	-	(2,200)	-	(2,200)
სხვა სრული შემოსავალი	-	-	330	330	178	508
ნაშთი 2024 წლის 31 დეკემბერს	9,567	20,514	260	30,341	(7,799)	22,542

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად დამტკიცებულია 2025 წლის 1 ოქტომბერს

ბ.-ნ ლ. ჯობავა, გენერალური დირექტორი

ქ-ნ ი. ფირცხელავა, ფინანსური დირექტორი

ახსნა-განმარტებითი შენიშვნები

შენიშვნა 1. ზოგადი ინფორმაცია

სს ელიტ ელექტრონიკსი წარმოადგენს საქართველოს სამომხმარებლო ელექტროსაქონლის ბაზარზე უმსხვილეს საცალო სავაჭრო ქსელს. ჯგუფი ფლობს 18 მაღაზიას საქართველოს ტერიტორიაზე (5 თბილისში, 3 ბათუმში და 10 სხვა დასახლებულ პუნქტებში) და 25 მაღაზიას აზერბაიჯანში. ამასთანავე, ჯგუფს გააჩნია დილერების მიერ ფლობილი 4 ფრანჩიზული მაღაზია საქართველოს სხვადასხვა რეგიონში. ჯგუფი ძირითადად ვაჭრობს მსხვილი და წვრილი საყოფაცხოვრებო ტექნიკით, მობილური ტელეფონებით და კომპიუტერული ტექნიკით ისეთი მწარმოებლებისაგან, როგორებიცაა ბომი, გორენიე, ჰიუნდაი, გრეიტი, კენვუდი, სონი, ჰიტაჩი, სამსუნგი, ჰუავეი, ლენოვო და სხვა.

ჯგუფში დასაქმებულია 1,000 ადამიანი. ჯგუფი ვაჭრობს 50-მდე სხვადასხვა მწარმოებლის 5,000-მდე დასახელების სხვადასხვა საქონლით.

ჯგუფის აქციონერები არიან:

დასახელება	ფლობის წილი	რეგისტრაციის ადგილი
შპს ბრიშაგ დიჯიტალ ეიჯ	50 %	ისრაელი
შპს სი5 ინტეგრეიშენ	50 %	ისრაელი

სს ელიტ ელექტრონიკსი ქვემოთ ტექსტში მოხსენიებულია როგორც „ჯგუფი“ ან „კომპანია“, კონტექსტიდან გამომდინარე.

შენიშვნა 2. მომზადების საფუძვლები

წინამდებარე კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების კომიტეტის (ბასკ) მიერ გამოშვებული ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების, ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების (მთლიანად ფასს-ების) შესაბამისად.

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

ჯგუფის საანგარიშგებო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრამდე.

ფუნქციონირებადი საწარმო - კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპის საფუძველზე.

ფინანსური ანგარიშგების სტრუქტურა - არსებითი (მატერიალური) ბუღალტრული აღრიცხვის პოლიტიკა, რომელიც გამოყენებულია ფინანსური ანგარიშგებებში წარდგენილი ელემენტების (მუხლების) მიმართ მოცემულია ამ ელემენტის (მუხლის) შესაბამის მონეტარულ ახსნა-განმარტებით შენიშვნაში. სხვა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა მოცემულია მონეტარული ახსნა-განმარტებითი შენიშვნების შემდგომ.

შენიშვნა 3. ძირითადი საშუალებები კონსოლიდირებული

	მიწა და შენობა-ნაგებობები	აღჭურვილობა და ავეჯი	საიჯარო ქონების გაუმჯობესება	სატრანსპორტო საშუალებები	სულ
01-იან-2023:					
ისტორიული ღირებულება	1,585	12,755	7,273	582	22,195
დაგროვილი ცვეთა	(164)	(10,158)	(3,981)	(560)	(14,863)
საბალანსო ღირებულება	1,421	2,597	3,292	21	7,332
2023 წელი:					
შეძენები	47	1,716	1,298	153	3,214
გაყიდვები	-	(6)	-	-	(6)
ცვეთის ხარჯი	(28)	(962)	(603)	(33)	(1,626)
საბალანსო ღირებულება	1,440	3,345	3,987	142	8,914
31-დეკ-2023:					
ისტორიული ღირებულება	1,632	14,465	8,571	735	25,403
დაგროვილი ცვეთა	(192)	(11,120)	(4,584)	(593)	(16,489)
საბალანსო ღირებულება	1,440	3,345	3,987	142	8,914
2024 წელი:					
შეძენები	212	2,065	1,408	53	3,738
გაყიდვები	-	(4)	-	-	(4)
ცვეთის ხარჯი	(28)	(1,152)	(723)	(63)	(1,966)
საბალანსო ღირებულება	1,624	4,254	4,672	132	9,100
31-დეკ-2024:					
ისტორიული ღირებულება	1,844	16,526	9,979	788	25,929
დაგროვილი ცვეთა	(220)	(12,272)	(5,307)	(656)	(16,829)
საბალანსო ღირებულება	1,624	4,254	4,672	132	9,100

შენობა-ნაგებობები საბალანსო ღირებულებით 145 ლარი (2023: 159 ლარი) დაგირავებულია სს თიბისი ბანკს საკრედიტო ხაზის უზრუნველყოფისათვის.

ძირითადი საშუალებები წარდგენილია დაგროვილი ცვეთით შემცირებული თვითღირებულებით.

ძირითადი საშუალების ერთეულის საწყისი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულების კომპონენტები მოიცავს შეძენის ფასსა და უშუალოდ დაკავშირებულ დანახარჯებს, რომელიც აუცილებელია აქტივის სამუშაო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

ხარჯები, დაკავშირებული ძირითადი საშუალებების განცალკავებულად აღრიცხული კომპონენტების ჩანაცვლებასთან, კაპიტალიზირდება შესაბამისი კომპონენტის საბალანსო ღირებულებასთან ერთად, რომელიც ჩამოწერილ იქნა. სხვა დანახარჯები კაპიტალიზირდება იმ შემთხვევაში, თუ შესაძლებელია ეკონომიკური სარგებლის მიღება მომავალში. ყველა სხვა ხარჯი, მათ შორის შეკეთება-განახლება, აღიარდება მოგება-ზარალის ანგარიშგებაში მათი გაწევისთანავე.

მოგება ან ზარალი, რომელიც წარმოიშობა აქტივის გაყიდვიდან ან ჩამოწერიდან, განისაზღვრება სხვაობით, მიღებული სარგებელსა და საბალანსო ღირებულებას შორის და წარდგენილია სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში, სხვა მოგება/(ზარალის) მუხლში.

ცვეთა, ძირითადის საშუალებების ღირებულების მათ სასარგებლო მომსახურების ვადაზე გადანაწილების მიზნით, გამოანგარიშებულია წრფივი მეთოდის გამოყენებით. ხელმძღვანელობა ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადას განსაზღვრავს განსჯით, რომელიც ეყრდნობა ანალოგიურ აქტივებთან მიმართებით არსებულ გამოცდილებას. აქტივებში განივთებული მომავალი ეკონომიკური სარგებლის მიღება ხდება უმთავრესად მათი გამოყენების მეშვეობით. სხვა ფაქტორები, როგორიცაა ტექნიკური ან კომერციული დაძველება, ხშირად განაპირობებს აქტივებში განივთებული ეკონომიკური სარგებლის შემცირებას. ჯგუფის ხელმძღვანელობა აქტივების დარჩენილი მომსახურების ვადას აფასებს მოცემული აქტივების არსებული ტექნიკური მდგომარეობისა და იმ შეფასებული პერიოდის გათვალისწინებით, რომლის განმავლობაშიც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის მიღება. გაითვალისწინება შემდეგი ძირითადი ფაქტორები: (ა) აქტივების მოსალოდნელი გამოყენება; (ბ) მოსალოდნელი ფიზიკური ცვეთა, რაც

დამოკიდებულია საოპერაციო ფაქტორებსა და ტექნიკური მომსახურების პროგრამაზე; და (გ) საბაზრო პირობებით განპირობებული ტექნიკური, ან კომერციული დაძველება. ძირითადი საშუალებების წარდგენილი ჯგუფებისათვის შეფასებული სასარგებლო მომსახურების ვადებია:

- შენობა-ნაგებობები - 20 წლამდე,
- იჯარით აღებული ქონების გაუმჯობესება/კეთილმოწყობა - 5 წლიდან 7 წლამდე,
- სატრანსპორტო საშუალებები - 5 წლიდან 8 წლამდე,
- აღჭურვილობა და ავეჯი - 5 წლიდან 13 წლამდე

შენიშვნა 4. არამატერიალური აქტივები

პროგრამული უზრუნველყოფა	
01-იან-2023:	
ისტორიული ღირებულება	3,431
დაგროვილი ამორტიზაცია	(1,929)
საბალანსო ღირებულება	1,502
2023 წელი:	
შეძენები	1,000
ამორტიზაციის ხარჯი	(390)
საბალანსო ღირებულება	2,112
31-დეკ-2023:	
ისტორიული ღირებულება	4,431
დაგროვილი ამორტიზაცია	(2,319)
საბალანსო ღირებულება	2,112
2024 წელი:	
შეძენები	300
ამორტიზაციის ხარჯი	(376)
საბალანსო ღირებულება	2,036
31-დეკ-2024:	
ისტორიული ღირებულება	4,731
დაგროვილი ამორტიზაცია	(2,695)
საბალანსო ღირებულება	2,036

არამატერიალური აქტივები წარმოდგენილია სხვადასხვა პროგრამული უზრუნველყოფის სათანადო ლიცენზიებით და აღრიცხულია დაგროვილი ამორტიზაციით შემცირებული თვითღირებულებით.

არამატერიალური აქტივის აღიარების შეწყვეტა ხდება მისი გასხვისების დროს ან მაშინ, როცა მისი ექსპლუატაციიდან ან გასხვისებიდან სამომავლო ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარაა მოსალოდნელი.

არამატერიალური აქტივების აღიარების შეწყვეტის შედეგად მიღებული მოგება ან ზარალი განისაზღვრება საბალანსო ღირებულებასა და მიღებული წმინდა ანაზღაურების შორის სხვაობით.

შენიშვნა 5. სასაქონლო მატერიალური ფასეულობები

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
სავაჭრო მარაგები	78,023	74,032
სხვა	1,206	1,762
გაუფასურების ანარიცხები	(755)	(978)
სულ სასაქონლო-მატერიალური ფასეულობები	78,474	74,816

გაუფასურების ანარიცხის მოძრაობა საანგარიშო პერიოდში:

	2024	2023
გაუფასურების რეზერვი 1 იანვარს	978	1,583
გაუფასურებული ფასეულობების გაყიდვა	(812)	(1,189)
მიმდინარე პერიოდის გაუფასურება	589	584
გაუფასურების რეზერვი 31 დეკემბერს	755	978

მარაგების თავდაპირველი აღიარება ხდება თვითღირებულებით, ხოლო შემდგომ - აღირიცხება თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესით. თვითღირებულება მოიცავს შეძენის, ტრანსპორტირებისა და დასაწყობების ხარჯებს.

მარაგების ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებამდე ჩამოწმების თანხებიც აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯად, როდესაც ხდება ჩამოწმება ან აღივსება აქვს დანაკარგებს. მარაგების ნეტო სარეალიზაციო ღირებულების გაზრდით გამოწვეული ნებისმიერი ჩამოწმების უკუგაბრუნების (ანუღირების) თანხა ზრდის გაუფასურებული მარაგების საბალანსო ღირებულებას განახლებულ ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებასა და თვითღირებულებას შორის უმცირეს თანხამდე.

გაუფასურების რეზერვი წარმოადგენს თვითღირებულებასა და ხელმძღვანელობის მიერ შეფასებულ ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის სხვაობას. ხელმძღვანელობა განსაკუთრებულ ყურადღებას უთმობს გაუფასურების მაღალი რისკის მქონე სავაჭრო საქონლის იდენტიფიცირებას, მარაგის ღონისა და ბრუნვის დაგეგმვას.

შენიშვნა 6. სავაჭრო და სხვა დებიტორული დავალიანება

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
სავაჭრო-დებიტორული დავალიანება, ნეტო	12,881	13,882
გადახდილი ავანსები	17,655	10,239
წინასწარ გაწეული ხარჯები	109	109
წინასწარ გადახდილი გადასახადები	2,395	4,389
სხვა მიმდინარე აქტივები	1,873	1,405
სულ დებიტორული დავალიანება	34,913	30,024

სავაჭრო-დებიტორული დავალიანება წარმოადგენს საქონლის საბითუმო და საცალო გაყიდვებიდან წარმოშობილ მოკლევადიან მოთხოვნებს (60 დღემდე).

სავაჭრო მოთხოვნები თავდაპირველად აღირიცხება უპირობოდ მისაღები კომპენსაციის ღირებულებით (ჩგუფს არ გააჩნია მომხმარებლებთან სავაჭრო ურთიერთობები, რომლებიც მოიცავენ მნიშვნელოვან ფინანსირების კომპონენტს), ხოლო შემდგომ იზომება ამორტიზირებული ღირებულებით, რომელიც თავის მხრივ, შემცირებულია მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგის ანარიცხით. მოთხოვნების მოკლევადიანი ბუნებიდან გამომდინარე - ამორტიზების ეფექტი ტრივიალურია.

მოთხოვნები ჩამოიწერება თუ მათ მიმართ აღარ არსებობს ამოღების მართლზომიერი მოლოდინი.

გადახდილი ავანსები აღირიცხება გაცემული კომპენსაციის ღირებულებით.

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნების მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგის შესაფასებლად გამოყენებულია გამარტივებული მეთოდი, არსებული და სამომავლო მაკროეკონომიკური ფაქტორების (მაგალითად, მთლიანი შიდა პროდუქტის, უმუშევრობა და ინფლაციის დონე) გათვალისწინების გარეშე.

მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგის ანარიცხის მოძრაობა საანგარიშგებო პერიოდში:

	2024	2023
გაუფასურების რეზერვი 1 იანვარს	725	427
გაუფასურების ანარიცხის შემცირება	(38)	(53)
მიმდინარე პერიოდის გაუფასურება	356	351
გაუფასურების რეზერვი 31 დეკემბერს	1,043	725

შენიშვნა 7. ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
ნაღდი ფული	322	464
ფული ბანკში ეროვნულ ვალუტაში	10,669	6,718
ფული ბანკში უცხოურ ვალუტაში	270	574
სულ ფული და ფულის ექვივალენტები	11,261	7,756

ფულადი სახსრები ბანკში წარმოადგენს მომსახურე ბანკებში, მიმდინარე ანგარიშებზე მოთხოვნამდე განთავსებულ თანხებს. მიმდინარე ანგარიშებზე დარიცხული სარგებელი შეადგენს 113 ლარს (2023: 178, შენიშვნა 14).

შენიშვნა 8. საბანკო სესხები

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
მოკლევადიანი და გრძელვადიანი სესხების მიმდინარე ნაწილი	45,132	28,786
გრძელვადიანი სესხები	394	427
სულ საბანკო სესხები	45,526	29,213

საბანკო სესხები გამოიწვევს საბრუნავი კაპიტალის მოკლევადიანი ფინანსირებისათვის და წლიური საპროცენტო განაკვეთი მერყეობს 10-დან 15 პროცენტამდე. საბანკო სესხები უზრუნველყოფილია ჯგუფის მატერიალური აქტივების ნაწილით (შენიშვნა 3).

სესხები თავდაპირველად აღიარდება სამართლიანი ღირებულებით, ხოლო შემდგომ - ამორტიზირებული ღირებულებით. ნებისმიერი სხვაობა ნაკადებსა და დაფარვის ღირებულებას შორის აღიარდება სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში, როგორც შესაბამისი პერიოდის მოგება ან ზარალი.

შენიშვნა 9. იჯარა

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში წარდგენილი თანხები:

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
გამოყენების უფლებით არსებული აქტივები:		
შენობა-ნაგებობები (კომერციული და სასაწყობო)	22,897	32,091
სულ აქტივები	22,897	32,091
საიჯარო ვალდებულებები:		
მიმდინარე	11,373	9,575
გრძელვადიანი	17,076	24,866
სულ ვალდებულებები	28,449	34,441

სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში წარდგენილი აქტივები:

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
გამოყენების უფლებით არსებული აქტივების ცვეთა (შენიშვნა 12)	9,449	9,164
პროცენტის ხარჯი (შენიშვნა 14)	2,730	4,054
ცვლადი ხარჯი	1,188	2,559
სულ იჯარასთან დაკავშირებული ხარჯები	13,367	15,777

იჯარასთან დაკავშირებულმა საერთო ფულადმა გასავალმა 2024 წელს შეადგინა 16,348 ლარი (2023: 15,058 ლარი).

ჯგუფი იჯარით ფლობს საოფისე, სასაწყობო და სავაჭრო ფართებს. იჯარის ხელშეკრულებები ფორმდება 18 თვიდან 10 წლამდე ვადით, მაგრამ შეიძლება მოიცავდნენ ურთიერთობების გახანგრძლივების შესაძლებლობასაც.

უძრავი ქონებასთან დაკავშირებულ იჯარების შემთხვევაში, როდესაც ჯგუფი წარმოადგენს მოიჯარეს, არ ხორციელდება საიჯარო და არა-საიჯარო კომპონენტების გამოყოფა და სრულად განიხილება როგორც ერთიანი იჯარის კომპონენტი.

იჯარის პირობები ყოველი ცალკეული კონტრაქტისათვის ინდივიდუალური მოლაპარაკებების საგანია. ეს შეთანხმებები არ მოიცავენ რაიმე შემზღუდველ პირობებს გარდა იჯარით აღებული აქტივების უსაფრთხოებისა. აგრეთვე, დაუშვებელია მათი გამოყენება სასესხო ვალდებულებების უზრუნველყოფის მიზნით.

იჯარიდან წარმოშობილი აქტივები და ვალდებულებები თავდაპირველად იზომება მიმდინარე ღირებულების საფუძველზე. საიჯარო ვალდებულებების წმინდა მიმდინარე ღირებულება მოიცავს (მათი არსებობის შემთხვევაში) შემდგომ სახდელებს:

- ფიქსირებული გადახდები (მათ შორის, არსებითად ფიქსირებული გადახდები), წამახალისებელი საიჯარო გადახდების გამოკლებით;
- ცვლადი საიჯარო გადახდები, რომლებიც დამოკიდებულია ინდექსზე ან განაკვეთზე და თავდაპირველად ფასდება იჯარის ვადის დაწყების თარიღის მდგომარეობით ამ ინდექსის ან განაკვეთის გამოყენებით;

- ნარჩენი ღირებულების გარანტიები, რომლებიც მეიჯარისთვის გარანტირებულია მოიჯარის მიერ, მოიჯარესთან დაკავშირებული მხარის მიერ, ან მეიჯარისგან დამოუკიდებელი ნებისმიერი მესამე მხარის მიერ, რომელსაც შეუძლია ამ საგარანტიო ვალდებულების ფინანსურად შესრულება;
- საიჯარო აქტივის შესყიდვის არჩევანის უფლების გამოყენების ფასი, თუ საკმარისად სარწმუნოა, რომ მოიჯარე ამ უფლებას გამოიყენებს; და
- იჯარის ვადაზე შეწყვეტისთვის გათვალისწინებული ჯარიმები, თუ იჯარის ვადა ასახავს მოიჯარის მიერ იჯარის ვადაზე შეწყვეტის უფლების გამოყენებას.

ვალდებულების გაზომვისას ასევე გათვალისწინება ის გადახდები, რომლებიც განხორციელდება შესაბამისი ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვადის გაგრძელების შემთხვევაში, როდესაც ამ უკანასკნელის ხდომილობა მართლზომიერად სარწმუნოა.

სახდელები დისკონტირდება იჯარაში განთავსებული საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით. თუკი ამგვარი განაკვეთის დადგენა შეუძლებელია, როგორც ეს ჯგუფის იჯარების უმრავლეს შემთხვევაშია, გამოიყენება მოიჯარის (ჯგუფის) ზღვრული სასესხო განაკვეთი. ზღვრული სასესხო განაკვეთი წარმოადგენს საპროცენტო განაკვეთს, რომლის გადახდაც მსგავს ეკონომიკურ გარემოში მოუწევდა მოიჯარეს აქტივის გამოყენების უფლების ღირებულების მსგავსი ღირებულების აქტივის მოსაპოვებლად საჭირო სესხით სარგებლობისთვის, რომელსაც მსგავსი ვადა და უზრუნველყოფა ექნებოდა.

იჯარის სახდელები იყოფა ძირის დაფარვად და ფინანსურ ხარჯად. ფინანსური ხარჯი აღიარდება მოგება-ზარალში იჯარის მოქმედების განმავლობაში.

გამოყენების უფლებით არსებული აქტივები თავდაპირველად აღიარდება თვითღირებულებით, რომელიც მოიცავს:

- საიჯარო ვალდებულების თავდაპირველ გაზომვას;
- იჯარის დაწყებამდე განხორციელებულ გადახდებს;
- სხვა რაიმე პირდაპირ დანახარჯებსა, და
- აღდგენასთან დაკავშირებულ ხარჯებს.

გამოყენების უფლებით არსებული აქტივების ცვეთა გაანგარიშებულია წრფივი მეთოდით, სასიცოცხლო ვადასა და იჯარის ვადას შორის უმცირეს პერიოდზე. თუ ჯგუფის მიერ აქტივის გამოსყიდვის, კონტრაქტით გათვალისწინებული, ოფციის გამოყენება მართლზომიერად სარწმუნოა, გამოყენების უფლებით არსებული შესაბამისი აქტივის ცვეთის ვადად განისაზღვრება მისი სასიცოცხლო ვადა.

აღჭურვილობისა და ავტომობილების, აგრეთვე, მცირეფასიანი აქტივების მოკლევადიან იჯარებთან დაკავშირებული სახდელები აისახება სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში წრფივი მეთოდით. მოკლევადიანად განიხილება იჯარები, რომელთა ხანგრძლივობაც არ აღემატება 12 თვეს.

ცვლადი საიჯარო სახდელები

კომერციულ ფართებთან დაკავშირებული ზოგიერთი იჯარა მოიცავს შესაბამისი მაღაზიის ამონაგებთან დაკავშირებულ ცვლად სახდელებს. ზოგიერთ შემთხვევაში, საიჯარო სახდელები მთლიანად დაკავშირებულია მაღაზიის ამონაგებთან (გაყიდვების 3%-დან 10%მდე). ამონაგებზე დამოკიდებული ცვლადი სახდელები სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში აღიარდება იმავე პერიოდში, რომელშიც აღიარდება შესაბამისი ამონაგები.

საიჯარო ურთიერთობების გახანგრძლივებისა და შეწყვეტის უფლებები

იჯარის ზოგიერთი ხელშეკრულება მოიცავს შეთანხმებულ გახანგრძლივებისა და შეწყვეტის უფლებებს. ეს დათქმები გამიზნულია აქტივების მართვის, კერძოდ მათი ოპერაციული მოქნილობის მაქსიმიზაციისაკენ. ამგვარი უფლებების უმრავლესობა წარმოადგენს ჯგუფის ექსკლუზიურ პერეოგატივას.

იჯარის ვადის განსაზღვრა

იჯარის ვადის განსაზღვრისას, ხელმძღვანელობა ითვალისწინებს ყველა გარემოებას, რომელიც ბალებს ეკონომიკურ მოტივაციას გახანგრძლივდეს არსებული ურთიერთობა ანდა არ იქნას გამოყენებული შეწყვეტის უფლება. არდიცხულ იჯარის ვალებში გახანგრძლივებისა და შეწყვეტის ვალები (პერიოდები) გათვალისწინებ მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც მართლზომიერად სარწმუნოა ამ სახელშეკრულებო უფლებების გამოყენება.

შენიშვნა 10. სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანება

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
სავაჭრო კრედიტორული დავალიანება	58,796	58,681
გადასახდელი გადასახადები	1,138	2,281
გადასახდელი ხელფასები	1,742	2,004
გადასახდელი დივიდენდები	2,200	-
სხვა მიმდინარე დავალიანება	786	2,645
სულ კრედიტორული დავალიანება	64,662	65,611

სავაჭრო და სხვა კრედიტორული დავალიანების დარიცხვა ხდება მაშინ, როდესაც კონტრაქტის ხელმოწერი მეორე მხარე შეასრულებს დათქმულ ვალდებულებებს. მათი ასახვა ხდება ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით. ჯგუფის სავაჭრო კრედიტორული დავალიანება 6 თვემდე ვადის მოკლევადიანი ფინანსური ინსტრუმენტებია.

შენიშვნა 11. შემოსავალი

	2024	2023
ამონაგები საქონლის რეალიზაციიდან	352,996	332,748
ამონაგები მომსახურების მიწოდებიდან	2,540	2,221
სულ შემოსავალი	355,536	334,969

შემოსავლები აღიარდება იმ შემთხვევაში, თუ ცალსახად შესაძლებელია ოპერაციის შედეგად ეკონომიკური სარგებლის მიღება და თანხობრივად ამ შემოსავლის საიმედოდ შეფასება. აღიარების მომენტი არ არის დამოკიდებული ეკონომიკური შემოსავლის ფაქტობრივად მიღების დროზე. შემოსავალი ფასდება მიღებული ან მისაღები შეთავაზების სამართლიანი ღირებულებით გადასახადების გარეშე. ამ პროცესში გაითვალისწინება გადახდის პირობები. ჯგუფი წარმოადგენს გამყიდველს და არა აგენტს ან მინდობილ პირს ყველა მის შემოსავლის მიმღებ ოპერაციაში, მას აქვს ფასდადების პროცესის კონტროლი, მასზე ზემოქმედებს ოპერაციის შედეგად წარმოშობილი საკრედიტო რისკი.

საქონლის რეალიზაცია

საქონლის რეალიზაცია აღიარდება მაშინ, როდესაც საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებული მნიშვნელოვანი რისკები და სარგებელი გადადის მყიდველზე, ზოგადად, ეს ფაქტი ჯგუფის შემთხვევაში დგება საქონლის გადატვირთვასთან ერთად.

მომსახურება

გაყიდული მომსახურების აღიარდება იმ სააღრიცხვო პერიოდში, როდესაც გაწეულ იქნა მომსახურება დაუყოვნებელი აღიარების მეთოდის გამოყენებით.

შენიშვნა 12. სავაჭრო, საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

	2024	2023
შრომის ანაზღაურების ხარჯი	28,504	27,757
იჯარის ხარჯი	1,188	2,559
გაყიდვების ხარჯები	3,029	1,337
მარკეტინგისა და რეკლამის ხარჯი	4,401	7,172
საოფისე და კომუნალური ხარჯი	4,002	3,605
ცვეთის და ამორტიზაციის ხარჯი	2,517	2,188
იჯარით ფლობილი აქტივების ცვეთა	9,449	9,164
პროფესიული მომსახურების შესყიდვა	1,848	1,731
ბანკის მომსახურების ხარჯი	3,072	2,155
სხვა ხარჯები	795	644
სულ	58,805	58,312

შენიშვნა 13. სხვა შემოსავალი (ხარჯი), ნეტო

	2024	2023
ბონუსებიდან მიღებული შემოსავალი	2,750	2,641
საგადასახადო ხარჯი	(129)	(123)
გაუფასურების რეზერვი	(272)	(351)
შემოსავალი იჯარიდან	20	33
სხვა შემოსავალი	-	54
სხვა ხარჯი	(157)	(6)
სულ სხვა შემოსავალი (ხარჯი), ნეტო	2,212	2,248

შენიშვნა 14. ფინანსური ხარჯები, ნეტო

	2024	2023
მიმდინარე ანგარიშებზე დარიცხული პროცენტი (შენიშვნა 7)	113	178
ზარალი საკურსო სხვაობიდან (გარდა იჯარებთან დაკავშირებულებისა)	(1,635)	(1,603)
სესხებზე დარიცხული პროცენტი (შენიშვნა 8)	(5,869)	(4,548)
იჯარის პროცენტის ხარჯი (შენიშვნა 9)	(2,730)	(4,054)
იჯარის ვალდებულებებთან დაკავშირებული საკურსო მოგება	(908)	99
სულ ფინანსური ხარჯი, ნეტო	(11,029)	(9,928)

შენიშვნა 15. ცვლილებები საფინანსო საქმიანობიდან წარმოშობილ ვალდებულებებში

	2024	2023
ბალანსი 1 იანვრის მდგომარეობით	63,654	46,963
ფულადი ნაკადებით მიღებული ცვლილება:		
მიღებული სესხები	63,224	58,576
სესხების დაფარვა	(47,851)	(50,390)
საიჯარო ვალდებულებების დაფარვა	(16,348)	(10,900)
არაფულადი ცვლილება	11,296	19,405
ბალანსი 31 დეკემბრის მდგომარეობით	73,975	63,654

შენიშვნა 16. ფინანსური რისკის მართვა

ჯგუფში რისკების მართვა ხორციელდება ფინანსურ რისკებთან, საოპერაციო რისკებთან და სამართლებრივ რისკებთან დაკავშირებით. ფინანსური რისკი შეიცავს საბაზრო რისკს მათ შორის სავალუტო რისკს, საპროცენტო განაკვეთის რისკს და სხვა საფასო რისკს), საკრედიტო რისკს და ლიკვიდურობის რისკს. ფინანსური რისკის მართვის ძირითადი ამოცანებია რისკის შეზღუდვების დადგენა და შემდგომ იმის უზრუნველყოფა, რომ რისკის ფაქტორისადმი დაქვემდებარება ამ შეზღუდვებს არ გასცდეს. საოპერაციო და სამართლებრივი რისკის ფაქტორების მართვის ფუნქციები განკუთვნილია შიდა პოლიტიკის და პროცედურების სათანადოდ ფუნქციონირების მიზნით, საოპერაციო და სამართლებრივი რისკების შესამცირებლად.

საკრედიტო რისკი. ჯგუფს აქვს საკრედიტო რისკი. ეს არის რისკი, როდესაც ფინანსური ინსტრუმენტის ერთი მხარე ვალდებულების შეუსრულებლობის შედეგად გამოიწვევს მეორე მხარის ფინანსურ ზარალს. ამგვარი საკრედიტო რისკი წარმოიქმნება ჯგუფის მიერ მომხმარებელთათვის პროდუქციის კრედიტით მიყიდვისას (აგრეთვე, სხვა ოპერაციების შემთხვევაში, რომელთა შედეგადაც წარმოიქმნება ფინანსური აქტივები).

ჯგუფის მაქსიმალური საკრედიტო რისკი აქტივების ჯგუფების მიხედვით:

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
დებიტორული დავალიანება		
სავაჭრო-დებიტორული დავალიანება	12,881	13,882
ფულადი სახსრები და მათი ექვივალენტები		
საბანკო ნაშთები მოთხოვნამდე	10,939	7,292
საკრედიტო რისკის მაქსიმუმი	23,820	21,174

აქტივებისა და ვალდებულებების ურთიერთგამოქვითვის ზეგავლენა პოტენციური საკრედიტო რისკის ფაქტორისადმი დაქვემდებარების შემცირების მიზნით, უმნიშვნელოა.

ფინანსური რისკის მართვის პოლიტიკის დეტალები ფინანსური აქტივების მიხედვით მოცემულია ქვემოთ:

საბანკო ნაშთები მოთხოვნამდე - საბანკო ანგარიშებზე განთავსებული თანხების საკრედიტო რისკები იმართება მათი ისეთ საბანკო დაწესებულებაში განთავსებით რომლებიც ზოგადად კარგად ცნობილია საქართველოში. ბანკების სტატუსი მონიტორინგი უტარდება რეგულარულად. კომპანიის შეფასებით საბანკო ანგარიშებთან დაკავშირებული საკრედიტო ზარალი ნოლის ტოლია ყველა საანგარიშგებო თარიღისათვის და არც ერთი მათგანი არ არის ვადაგადაცილებული.

სავაჭრო-დებიტორული დავალიანება - მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გაანგარიშების მიზნით გამოყენებულია ფასს 9 „ფინანსური ინსტრუმენტები“ სტანდარტით განსაზღვრული გამარტივებული მიდგომა. სავაჭრო დებიტორებისათვის საკრედიტო ზარალის გაანგარიშება ხდება ინსტრუმენტის არსებობის მთელ პერიოდზე. მოსალოდნელი ზარალი შეფასებულია ინდივიდუალურად, თითოეული კონტრაგენტისათვის და ეყრდნობა საკრედიტო ზარალის, გაყიდვებისა და გადახდების ისტორიულ მონაცემებს.

საბაზრო რისკი. ჩვეულებრივად საბაზრო რისკებს. საბაზრო რისკები წარმოიქმნება ღია პოზიციების გამო: ა) უცხოურ ვალუტებში, ბ) პროცენტთან აქტივებსა და ვალდებულებებში, და დ) სააქციო კაპიტალის პროდუქტების მხრივ, რომელთაგან ყველა ექვემდებარება ზოგად და სპეციფიკურ საბაზრო ცვლილებებს. ხელმძღვანელობა განსაზღვრავს მისაღები რისკის მოცულობის შეზღუდვებს, რომლის მონიტორინგიც ხდება ყოველდღიურად. თუმცა, ამ მიდგომის გამოყენებით თავიდან არ იქნება აცილებული ის დანაკარგები, რომელიც ამ შეზღუდვების მიღმა იმ შემთხვევაში, თუ ადგილი ექნება უფრო მნიშვნელოვან საბაზრო ცვლილებებს.

სავალუტო რისკი. სავალუტო რისკთან დაკავშირებით, ხელმძღვანელობა განსაზღვრავს ამ რისკისადმი დაქვემდებარების შეზღუდვებს ვალუტის მიხედვით და მთლიანად. ამ მხრივ მდგომარეობის მონიტორინგი ხორციელდება ყოველთვიურად. ქვემოთ მოცემულ ცხრილში შეჯამებულია ჩვეულების უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის რისკები საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს:

	31-დეკ-24			31-დეკ-23		
	ფულადი ფინანსური აქტივები	ფულადი ფინანსური ვალდებულებები	ნეტო საბალანსო პოზიცია	ფულადი ფინანსური აქტივები	ფულადი ფინანსური ვალდებულებები	ნეტო საბალანსო პოზიცია
ლარი	37,643	31,961	5,682	29,413	13,805	15,608
აშშ დოლარი	8,284	103,488	(95,204)	7,802	110,372	(102,570)
ევრო	247	3,188	(2,941)	565	5,088	(4,523)
სულ	46,174	138,637		37,780	129,265	

ზემოთ მოცემული ანალიზი მოიცავს მხოლოდ ფულად აქტივებსა და ვალდებულებებს. მიიჩნევენ, რომ ინვესტიციები საკუთარ კაპიტალსა და არაფულად აქტივებში არ წარმოშობს რაიმე მატერიალურ სავალუტო რისკს.

შემდეგ ცხრილში წარმოდგენილია მოგებისა და ზარალის და საკუთარი კაპიტალის მგრძნობელობა სავალუტო განაკვეთებში გონივრულად შესაძლო ცვლილების მიმართ, რომელიც გამოიყენება საანგარიშგებო პერიოდის დასასრულს ჩვეულების შესაბამისი საწარმოს ფუნქციონალური ვალუტის მიმართ. ყველა სხვა ცვლადი უცვლელია:

	31-დეკ-24		31-დეკ-23	
	ზეგავლენა, მოგება ზარალზე	ზეგავლენა საკუთარ კაპიტალზე	ზეგავლენა, მოგება ზარალზე	ზეგავლენა საკუთარ კაპიტალზე
აშშ დოლარის გამყარება 10%-ით	(9,520)	-	(10,257)	-
აშშ დოლარის დასუსტება 10%-ით	9,520	-	10,257	-
ევროს გამყარება 10%-ით	(294)	-	(452)	-
ევროს დასუსტება 10%-ით	294	-	452	-

ამ რისკის ფაქტორისადმი დაქვემდებარება გაანგარიშებულ იქნა მხოლოდ ფულადი ნაშთებისთვის იმ ვალუტებში, რომლებიც ჩვეულების შესაბამისი საწარმოს ვალუტას არ წარმოადგენს.

საპროცენტო განაკვეთის რისკი. ჩვეულებრივად ექვემდებარება იმ ცვლილებების შედეგებს, რომელსაც ადგილი აქვს გავრცელებულ საბაზრო საპროცენტო განაკვეთებში მისი ფინანსური მდგომარეობისა და ფულადი ნაკადების მიმართ. ჩვეულების პროცენტთან აქტივები მოიცავს ბანკის ვადას და ლეპოზიტებს, მათი არსებობის შემთხვევაში.

ჩვეულების საპროცენტო განაკვეთის რისკი უმთავრესად განპირობებულია სესხით სარგებლობასთან. ფიქსირებული განაკვეთებით აღებული სესხების შედეგად ჩვეულებრივად საპროცენტო განაკვეთის რეალური ღირებულების რისკს.

ჩვეულების არ გააჩნია ოფიციალური პოლიტიკა და პროცედურები საპროცენტო განაკვეთების რისკების სამართავად, რადგან ხელმძღვანელობას მიაჩნია, რომ ეს რისკი უმნიშვნელოა ჩვეულების საქმიანობისათვის. თუმცა, ახალი სესხების გაცემის, ან

სესხით სარგებლობის შემთხვევაში, ხელმძღვანელობა განსჯის ფიქსირებული განკვეთი სჯობია ჯგუფისთვის გადახდის მოსალოდნელი პერიოდის გათვალისწინებით, თუ ცვლადი განაკვეთი.

ლიკვიდურობის რისკი. ლიკვიდურობის რისკის ისეთი რისკია, რომლის წინაშეც იურიდიული პირის დგება მაშინ, როდესაც მას გააჩნია სირთულეები ფინანსური ვალდებულებების შესრულებასთან დაკავშირებით. ჯგუფს ყოველდღე უკავშირდება ჯგუფის არსებული ფულადი სახსრების რესურსების შესახებ. ჯგუფის ხელმძღვანელობა მონიტორინგს ახორციელებს ჯგუფის ფულადი ნაკადების ყოველთვიურ პროგნოზებზე. ჯგუფი ესწრაფვის შეინარჩუნოს სტაბილური საფინანსო ბაზა, რომელიც უმთავრესად შედგება საოპერაციო ფულადი ნაკადებისა და მომხმარებელთა წინასწარი გადახდებისაგან.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში ნაჩვენებია 2024 და 2023 წლის 31 დეკემბრისათვის არსებული ვალდებულებები, გადახდის დარჩენილი ვადების მიხედვით. დაფარვის ვადების ცხრილში მოცემული თანხები არის კონტრაქტით გათვალისწინებული ფულადი სახსრების ნაკადები დისკონტის გარეშე. ამგვარი ფულადი სახსრების ნაკადები განსხვავდება ფინანსურ ანგარიშგებაში ასახული ფინანსური ვალდებულებების ამორტიზირებული ღირებულებით აღრიცხული ნაშთებისგან.

სხვა ვალუტაში გადახდები გამოთვლილია საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს არსებული გაცვლითი კრუსის მიხედვით.

ფინანსური ვალდებულებების გადახდის ვადების ანალიზი შემდეგია:

	სესხები	იჯარა	სავაჭრო კრედიტორული დავალიანება	სულ
31-დეკ-2024:				
მოთხოვნისთანავე და 6 თვემდე	10,155	5,974	58,681	74,810
3-დან 12 თვემდე	21,045	8,043	-	29,088
12 თვიდან 2 წლამდე	-	15,045	-	15,045
2-დან 5 წლამდე	543	12,525	-	13,068
5 წელზე მეტი	-	290	-	290
სულ 31-დეკ-2024	31,743	41,877	58,681	132,301
31-დეკ-2023:				
მოთხოვნისთანავე და 6 თვემდე	22,866	5,805	58,796	87,467
3-დან 12 თვემდე	24,951	7,494	-	32,445
12 თვიდან 2 წლამდე	-	12,363	-	12,363
2-დან 5 წლამდე	-	7,469	-	7,469
5 წელზე მეტი	-	206	-	206
სულ 31-დეკ-2023	47,817	33,338	58,796	139,951

კაპიტალის მართვა. ჯგუფის კაპიტალის მართვის ამოცანებია უზრუნველყოს ჯგუფის, როგორც ფუნქციონირებადი საწარმო, ფუნქციონირება, რათა აქციონერებმა მიიღონ უკუგება, ხოლო სხვა დაინტერესებულმა მხარეებმა – სარგებელი, და შენარჩუნდეს კაპიტალის ოპტიმალური სტრუქტურა, რათა შემცირდეს კაპიტალური ხარჯები. კაპიტალის სტრუქტურის შენარჩუნების, ან კორექტირების მიზნით, ჯგუფმა შესაძლოა მოახდინოს აქციონერებისათვის გადასახდელი დივიდენდების ოდენობის კორექტირება, დაუბრუნოს აქციონერებს კაპიტალი, გამოუშვას ახალი აქციები, ან გაყიდოს აქტივები ვალის შესამცირებლად.

ჯგუფის მიდგომა კაპიტალის მართვის მიმართ არ შეცვლილა მიმდინარე წლის განმავლობაში.

ჯგუფი არ ექვემდებარება გარეშე სუბიექტის მოთხოვნებს კაპიტალზე.

შენიშვნა 17. ფინანსური ინსტრუმენტების წარდგენა შეფასების კატეგორიების მიხედვით

შეფასების მიზნებისთვის ფინანსური აქტივები ოთხ კატეგორიად იყოფა: ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები (სასესხო ინსტრუმენტები); სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით რეალური ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივები კუმულატიური (დაგროვებითი) შემოსულობისა და ზარალის ხელახალი კლასიფიკაციით; რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით, აღიარების შეწყვეტისას, კუმულატიური (დაგროვებითი) შემოსულობისა და ზარალის ხელახალი კლასიფიკაციის გარეშე; რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივები მოგებასა და ზარალში ასახვით. ჯგუფის (და მშობელი კომპანიის) ყველა ფინანსურ აქტივი გაერთიანებულია ამორტიზებული ღირებულებით აღრიცხული ფინანსური აქტივებში.

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
ფინანსური აქტივები		
- საბანკო ნაშთები მოთხოვნამდე	10,939	7,292
- სავაჭრო დებიტორული დავალიანება	12,881	13,882
სულ ფინანსური აქტივები	23,820	21,174

ფინანსური ვალდებულებები

- სავაჭრო კრედიტორული დავალიანება	58,796	58,681
- ნასესხები და იჯარის ვალდებულებები	73,975	63,654
სულ ფინანსური ვალდებულებები	132,771	122,335

შენიშვნა 18. ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულება

რეალური ღირებულება არის ის თანხა, რომლითაც ფინანსური ინსტრუმენტი შეიძლება გაიყვანოს გარიგების მსურველ მხარეებ შორის, გარდა იძულებული გაყიდვისა, ან ლიკვიდაციისა, და მისი საუკეთესო მტკიცებულებაა აქტიურ ბაზარზე კვოტირებული ფასი.

ფინანსური ინსტრუმენტები, რომელთა სამართლიანი ღირებულება უახლოვდება მათ საბალანსო ღირებულებას. როგორც წესი, იმ ფინანსური აქტივებისა (საბანკო ანგარიშები, მოკლევადიანი დებიტორული დავალიანება) და ვალდებულებების (მოკლევადიანი კრედიტორული დავალიანება) საბალანსო ღირებულება, რომლებიც არის ლიკვიდური, მოთხოვნამდე ან ხასიათდება მოკლე ვადიანობით (სამ თვეზე ნაკლები), უახლოვდება მათ სამართლიან ღირებულებას.

ამორტიზებული ღირებულებით ასახული ვალდებულებები. სავარაუდო სამართლიანი ღირებულება განისაზღვრა მოსალოდნელი ფულადი სახსრების ნაკადების მიხედვით, რომელიც დისკონტირებულია მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთების მეშვეობით, რომელთაც ანალოგიური საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადა გააჩნია (მესამე დონის ამოსავალი მონაცემები ფასს 13 - რეალური ღირებულების შეფასება). მიღებული სესხები და სხვა ფინანსური დავალიანებების საბალანსო თანხები უახლოვდება რეალურ ღირებულებებს.

ამორტიზებული ღირებულებით ასახული ფინანსური აქტივები. ფიქსირებულ საპროცენტო განაკვეთების მექონე ინსტრუმენტების შეფასებული ღირებულება ეფუძნება მომავალში სავარაუდო ფულადი სახსრების ნაკადებს, რომელთა მიღებაც მოსალოდნელია მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთებით დისკონტირების მეშვეობით (მესამე დონის ამოსავალი მონაცემები ფასს 13 - რეალური ღირებულების შეფასება). მიმდინარე საპროცენტო განაკვეთები აღებულია იმ ახალი ინსტრუმენტებისგან, რომელთაც ანალოგიური საკრედიტო რისკი და დარჩენილი დაფარვის ვადა გააჩნია. გამოყენებული დისკონტირების განაკვეთები დამოკიდებულია კონტრაგენტის საკრედიტო რისკზე. გაცემული სესხები და სხვა ფინანსური დებიტორული დავალიანებების საბალანსო თანხები უახლოვდება რეალურ ღირებულებებს.

შენიშვნა 19. დაკავშირებული მხარეები

მხარეები ითვლება დაკავშირებულად, თუ ერთ მხარეს აქვს უნარი, გააკონტროლოს მეორე მხარე ან მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინოს მეორე მხარის ფინანსურ და საოპერაციო გადაწყვეტილებებზე. თითოეული მესამედი ურთიერთკავშირის განხილვისას, ყურადღება ექცევა ურთიერთობის შინაარსს და არა მხოლოდ სამართლებრივ ფორმას.

ჯგუფს დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ოპერაციები და ნაშთები:

ა) საქონლისა და მომსახურების შესყიდვა დაკავშირებული მხარეებისგან:

	2024	2023
საქონლის შესყიდვა მშობელი კომპანიისგან	-	1,744
მომსახურების შესყიდვა მშობელი კომპანიისგან	502	288
სულ	502	2,032

ბ) ხელმძღვანელობის ანაზღაურება:

	2024	2023
შრომის ანაზღაურება და თანამშრომლების სხვა მოკლევადიანი სარგებელი	2,698	2,956
სულ	2,698	2,956

გ) ნაშთები წლის ბოლოს:

	31-დეკ-24	31-დეკ-23
დავალიანება მშობელი კომპანიისადმი - საქონლის შესყიდვა	929	1,022
დავალიანება მშობელი კომპანიისადმი - მომსახურების შესყიდვა	144	-
სულ	1,073	1,022

შენიშვნა 20. განუსაზღვრელობა და პირობითი ვალდებულებები

სამართლებრივი პროცედურები. პერიოდულად, საქმიანობის ჩვეულებრივი წარმოებისას, ჯგუფის წინააღმდეგ შესაძლოა შეტანილ იქნეს სარჩელები. საკუთარი შეფასებებსა და როგორც შიდა, ასევე გარე პროფესიულ რჩევაზე დაყრდნობით, ხელმძღვანელობის მოსაზრებაა, რომ მნიშვნელოვანი ზარალი არ მიაღებდა ჯგუფს სარჩელების გამო და ამდენად, წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში არ არის წარმოდგენილი შესაბამისი ანარიცხები.

საგადასახადო კანონმდებლობა. საქართველოს საგადასახადო და საბაჟო კანონმდებლობა იძლევა სხვადასხვა ინტერპრეტაციის შესაძლებლობას და მასში ხშირად ხდება ცვლილებების შეტანა. ჯგუფის მიერ განხორციელებულ ოპერაციებთან და საქმიანობასთან მიმართებით ხელმძღვანელობის მიერ გაკეთებულ კანონმდებლობის ინტერპრეტაციასთან დაკავშირებით შესაძლოა შეკითხვები გაუჩნდეთ შესაბამის უფლებამოსილ ორგანოებს. საქართველოს საგადასახადო ორგანოები შესაძლოა უფრო დამაჯერებელ და დახვეწილ მიდგომას იყენებენ კანონმდებლობის ინტერპრეტაციისას და საგადასახადო შემოწმებების დროს. ასევე შესაძლებელია, რომ იმ ოპერაციებისა და საქმიანობების მიმართ, რომელთა მიმართაც ადრე არ ჰქონიათ შეკითხვები, ახლა გაჩნდეს შეკითხვები. შედეგად, შესაძლოა განისაზღვროს დამატებითი გადასახადები, საურავები და საპროცენტო განაკვეთები.

შენიშვნა 21. ბალანსის შედგენის თარიღის შემდეგ მომხდარი მოვლენები

ფინანსური ანგარიშგების წარსადგენად დამტკიცება. ფინანსური ანგარიშგება წარსადგენად დამტკიცებულია ჯგუფის ხელმძღვანელობის მიერ 2025 წლის 1 ოქტომბერს. ხელმძღვანელობას უფლება აქვს, შეცვალოს ფინანსური ანგარიშგება გამოშვების შემდეგ.

შენიშვნა 22. სხვა არსებითი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

ქვევით მოცემულია სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა, რომელიც პოტენციურად მნიშვნელოვანია, სხვა ახსნა-განმარტებით შენიშვნებში აღწერილ სააღრიცხვო მიდგომებთან ერთად, წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში წარდგენილი ნაშთებისა და მოვლენების აღსაქმელად. აღწერილი პოლიტიკა გამოყენებულია თანმიმდევრულად, ყველა წარდგენილ პერიოდში.

21.1 კონსოლიდაცია

სს ელიტ ელექტრონიკსი 2024 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით ფლობდა შემდგომ შვილობილ კომპანიებს:

შვილობილი	ფლობის წილი	საქმიანობა	ქვეყანა
შპს ელიტ ტექსტილი	100 %	არააქტიური	საქართველო
შპს ელიტელი	100 %	ელექტროსაქონლით ვაჭრობა	საქართველო
შპს მარკეტპლეისი	100%	ონლაინ ვაჭრობა	საქართველო
შპს ელიტ სერვისი	90%	ავტორიზირებული სერვის ცენტრი	საქართველო
შპს ელიტ ეო	65%	ელექტროსაქონლით ვაჭრობა	აზერბაიჯანი

კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგება მოიცავს სს ელიტ ელექტრონიკსის (კომპანია) და მის კონტროლს დაქვემდებარებული შვილობილი კომპანიების ფინანსურ ინფორმაციას. კონტროლი მიიღწევა მამინ, როდესაც კომპანიას:

- აქვს გავლენა ინვესტიციის ობიექტზე;
- იღებს ან უფლება აქვს მიიღოს ინვესტიციის ობიექტში თავისი მონაწილეობიდან ცვლადი უკუგება; და
- შეუძლია თავისი გავლენის გამოყენება უკუგებაზე ზემოქმედებისთვის.

კომპანია ხელახლა აფასებს, აკონტროლებს თუ არა ინვესტიციის ობიექტს, თუ ფაქტები და გარემოებები იმაზე მიანიშნებს, რომ კონტროლის ზემოაღნიშნული სამი ელემენტიდან ერთ-ერთში ცვლილებები მომხდარი.

როდესაც კომპანია ინვესტიციის ობიექტში უმრავლესობაზე ნაკლებ ხმებს ფლობს, მას გავლენა ექნება ინვესტიციის ობიექტზე, თუ ხმის უფლება საკმარისია, რომ მას ჰქონდეს პრაქტიკული უნარი ერთპიროვნულად წარმართოს ინვესტიციის ობიექტის შესაბამისი საქმიანობა. იმის შეფასებისას, კომპანიის ხმის უფლება საკმარისია თუ არა ინვესტიციის ობიექტზე გავლენის განსახორციელებლად, კომპანია ყველა შესაბამის ფაქტს და გარემოებას ითვალისწინებს, მათ შორის:

- კომპანიის ხმის უფლებათა რაოდენობა სხვა მფლობელების ხმის უფლებების რაოდენობასა და გაბნევასთან შედარებით;
- კომპანიის, სხვა მფლობელებისა და სხვა მხარეების პოტენციური ხმის უფლებები;
- სხვა სახელმძღვანელო გარიგებებიდან წარმომდგარი უფლებები; და
- ნებისმიერი დამატებითი ფაქტი ან გარემოება, რომელიც მიანიშნებს იმაზე, რომ კომპანიას ამჟამად აქვს, ან არ აქვს უნარი, მართოს შესაბამისი საქმიანობა ისეთ დროს, როდესაც გადაწყვეტილებების მიღებაა საჭირო, მათ შორის ხმის მიცემის გამოცდილება წინა პარტნიორების კრებებზე.

შვილობილი საწარმოს კონსოლიდაცია იწყება მაშინ, როდესაც კომპანია მოიპოვებს კონტროლს შვილობილ საწარმოზე და წყდება მაშინ, როდესაც კომპანია კარგავს კონტროლს შვილობილ საწარმოზე. კერძოდ, წლის განმავლობაში შეძენილი ან გასხვისებული შვილობილი კომპანიის შემოსავალი და ხარჯები აღირიცხება მოგება-ზარალის და სხვა სრული შემოსავლის კონსოლიდირებულ ანგარიშგებაში იმ თარიღიდან, როდესაც კომპანია იძენს კონტროლს, იმ თარიღამდე, როდესაც კომპანიის კონტროლი შვილობილ კომპანიაზე წყდება.

საჭიროების შემთხვევაში ხდება შვილობილი კომპანიების ფინანსური ანგარიშგების კორექტირება, რათა მათი სააღრიცხვო პოლიტიკა შესაბამისობაში მოვიდეს ჯგუფის სააღრიცხვო პოლიტიკასთან.

ჯგუფის წევრებს შორის შემდგარ გარიგებებთან დაკავშირებული ყველა შიდა-ჯგუფური ვალდებულება, კაპიტალი, შემოსავალი, ხარჯი და ფულადი ნაკადი კონსოლიდაციისას სრულად გაიქვითება.

21.2 უცხოურ ვალუტაში გადაანგარიშება

(a) სამუშაო და წარდგენის ვალუტა

ჯგუფის თითოეული ერთეულის სამუშაო ვალუტა არის ის ვალუტა, რომელიც გამოიყენება იმ ძირითად ეკონომიკურ გარემოში, რომელშიც მოცემული ერთეული ფუნქციონირებს. ჯგუფის სამუშაო და წარდგენის ვალუტა არის საქართველოს ეროვნული ვალუტა (ქართული ლარი).

უცხოურ ვალუტაში არსებული ნაშთების გადასაანგარიშებლად გამოყენებული გაცვლითი კურსის ძირითადი განაკვეთებია:

	აშშ დოლარი	ევრო
31 დეკემბერი 2023	2.6894	2.9753
31 დეკემბერი 2024	2.8068	2.9306

(b) ოპერაციები და ნაშთები

ფულადი აქტივები და ვალდებულებები გადაიანგარიშება ჯგუფის სამუშაო ვალუტაში საანგარიშგებო პერიოდის შესაბამის დასასრულს არსებული საქართველოს ეროვნული ბანკის (სებ) ოფიციალური გაცვლითი კურსის მიხედვით. საკურსო სხვაობებით განპირობებული შემოსულობა ან ზარალი - რომელიც წარმოიშვა ოპერაციების განხორციელებისა და ფულადი აქტივებისა და ვალდებულებების ჯგუფის სამუშაო ვალუტაში გადაანგარიშების შედეგად წლის ბოლოს სებ-ის ოფიციალური გაცვლითი კურსის მიხედვით, - აღიარდება მოგებაში, ან ზარალში როგორც ფინანსური შემოსავალი, ან ხარჯი.

21.3 დამატებითი ღირებულების გადასახადი

გაყიდვებთან დაკავშირებული ჩასათვლელი დამატებითი ღირებულების გადასახადი გადაეხდება საგადასახადო ორგანოებს უფრო ადრე, ვიდრე ადგილი ექნება შემდეგ მოლენებს (ა) მომხმარებლებიდან დებიტორული დავალიანების ამოღება, ან (ბ) პროდუქციის, ან მომსახურების მიწოდება მომხმარებლებისათვის. დასაბრუნებელი დღე ზოგადად ამოღებადია ჩასათვლელი დღე-ს მიმართ, დღე-ს ანგარიშგაქტურის მიღების შემდეგ. საგადასახადო ორგანოები დღე-ს ნეტო საფუძველზე დაფარვის ნებას იძლევიან. რეალიზაციასთან და შესყიდვებთან დაკავშირებული დღე-ს აღიარება ხდება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში ნეტო საფუძველზე. როდესაც შექმნილია დებიტორული დავალიანების გაუფასურების ანარიცხი, გაუფასურების ზარალი აღირიცხება დებიტორის მიერ გადასახდელი მთლიანი თანხით, დღე-ს ჩათვლით.

21.4 ვალდებულებების და ხარჯების ანარიცხები

ვალდებულებების და ხარჯების ანარიცხები გაურკვეველი ვადის ან ოდენობის არაფინანსური ვალდებულებებია. მათი დარიცხვა ხდება მაშინ, როდესაც ჯგუფს გააჩნია მიმდინარე სამართლებრივი ან კონსტრუქციული ვალდებულება წარსულში მომხდარი მოვლენების შედეგად და მოსალოდნელია ეკონომიკურ სარგებელში განიცემული რესურსების გასვლა აღნიშნული ვალდებულების დაფარვისათვის და შესაძლებელია ვალდებულების საიმედოდ შეფასება.

21.5 დაქირავებულ მომუშავეთა გასამრჯელოები

გადასახდელი ხელფასები, წლიური შვებულება და ავადმყოფობის გამო შვებულებით სარგებლობა, პრემიები, და სხვა სარგებელი (საკვები, ბინით უზრუნველყოფა, ტრანსპორტირება, და სხვ.) დაირიცხება იმ პერიოდის განმავლობაში, როდესაც მათთან დაკავშირებული მომსახურების მიწოდებას განახორციელებენ კომპანიის დაქირავებული მომუშავეები. კომპანიას არ გააჩნია იურიდიული, ან კონსტრუქციული ვალდებულება განახორციელოს საპენსიო, ან ანალოგიური სარგებლის გადახდა.

21.6 ფინანსური ინსტრუმენტები

ფინანსური ინსტრუმენტი არის ნებისმიერი ხელშეკრულება, რომელიც ერთი საწარმოსთვის წარმოშობს ფინანსურ აქტივს, ხოლო მეორესთვის - ფინანსურ ვალდებულებას ან წილობრივ ინსტრუმენტს.

ფინანსური აქტივები

ფინანსური აქტივები შეიძლება დაკლასიფიცირდეს სამ კატეგორიად - „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული

ფინანსური აქტივი“, „რეალური ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი, ცვლილებების მოგებაში ან ზარალში ასახვით“, „რეალური ღირებულებით შეფასებული, ცვლილებების სხვა სრულ შემოსავალში ასახვით“. ჯგუფის ხელმძღვანელობამ შეაფასა, თუ რომელი ბიზნეს მოდელი შეესაბამება ჯგუფის ფინანსურ აქტივებს და ყველა აქტივი დააკლასიფიცირა შემდეგ კატეგორიად: „ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი“.

ამორტიზებული ღირებულებით შეფასებული ფინანსური აქტივი

მოცემული აქტივები ძირითადად წარმოიქმნება მომხმარებლებისთვის საქონლისა და მომსახურების მიწოდებიდან (მაგ. სავაჭრო მოთხოვნები). ისინი საწყისი აღიარებისას შეფასებულია რეალური ღირებულებით დამატებული გარიგების ის დანახარჯები, რომლებიც უშუალოდ დაკავშირებულია ფინანსური აქტივის შეძენასთან ან გამოშვებასთან და შემდგომში აღრიცხულია ამორტიზებული ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მეთოდის გამოყენებით, შემცირებული გაუფასურების რეზერვის მოცულობით.

სავაჭრო მოთხოვნებისათვის ჯგუფი იყენებს მოსალოდნელი საკრედიტო ზარალის გამოთვლის გამარტივებულ მეთოდს. ჯგუფი აფასებს ფინანსური აქტივებიდან ფულადი ნაკადების გადაუხდელობის ალბათობას. შემდეგ მოცემული ალბათობა მრავლდება მოსალოდნელ დანაკარგებზე, რომელიც გამოწვეულია ხელშეკრულების შეუსრულებლობის რისკით, რათა განისაზღვროს სავაჭრო მოთხოვნების არსებობის მანძილზე მოსალოდნელი გაუფასურების დანაკარგი. სავაჭრო მოთხოვნები წარდგენილია წმინდა ღირებულებით.

ამორტიზებული ღირებულებით წარდგენილი ფინანსური აქტივები მოიცავს სავაჭრო მოთხოვნებსა და მომსახურე ბანკებში განთავსებულ ფულად სახსრებს.

აღიარების შეწყვეტა

ფინანსური აქტივის (ან, სადაც მისაღებია, ფინანსური აქტივის ნაწილის ან ანალოგიური ფინანსური აქტივების ჯგუფის ნაწილის) აღიარების შეწყვეტა (ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებიდან ამოღება) უმეტესად ხდება შემდეგ შემთხვევებში:

- ამოიწერა აქტივიდან ფულადი ნაკადების მიღების უფლების ვადა, ან
- კომპანიამ დათმო აქტივიდან ფულადი ნაკადების მიღების უფლება, ან დაიტოვა ამგვარი უფლება, მაგრამ აიღო მესამე პირებისათვის მიღებული თანხების სრულად და დაგვიანების გარეშე გადახდის სახელშეკრულებო ვალდებულება; ან (ა)კომპანიამ გადასცა აქტივთან დაკავშირებული ყველა რისკი და სარგებელი; (ბ)კომპანიამ არც გადასცა და არც დაიტოვა აქტივთან დაკავშირებული არსებითად ყველა რისკი და სარგებელი, მაგრამ გადასცა აქტივზე კონტროლი.

თუ კომპანიამ გადასცა აქტივიდან ფულადი ნაკადების მიღების უფლება ან გააფორმა ამაზე ხელშეკრულება, იგი აფასებს, შეინარჩუნა თუ არა მან, ან რამდენად შეინარჩუნა ამ აქტივის საკუთრებასთან დაკავშირებული რისკები და სარგებელი. თუ კომპანიამ არც გადასცა და არც დაიტოვა აქტივის საკუთრებასთან დაკავშირებული არსებითად ყველა რისკი და სარგებელი, და ასევე არ გადასცა აქტივზე კონტროლი, კომპანია აგრძელებს გადაცემული აქტივის აღიარებას ამ აქტივში მისი მონაწილეობის შენარჩუნების გამო. ასეთ შემთხვევაში კომპანია მასთან დაკავშირებულ ვალდებულებასაც აღიარებს. გადაცემული აქტივი და მასთან დაკავშირებული ვალდებულება ფასდება კომპანიის მიერ დატოვებული უფლება-მოვალეობების საფუძველზე.

მონაწილეობის შენარჩუნება, რომელსაც აქვს გადაცემულ აქტივზე ერთგვარი თავდებობის ფორმა, აისახება აქტივის თავდაპირველ საბალანსო ღირებულებასა და კომპანიის მიერ გადასახდელ მაქსიმალურ თანხას შორის უმცირესით.

ფინანსური ვალდებულებები

თავდაპირველი შეფასებისას ფინანსური ვალდებულებები ნაწილდება შემდეგ კატეგორიებში: სამართლიანი ღირებულებით შეფასებული და მოგებასა და ზარალში ასახული ფინანსური ვალდებულებები, სესხები, მოთხოვნები ან წარმოებული ვალდებულებები, რომლებიც განისაზღვრება ჰეჯირების ინსტრუმენტებად ეფექტური ჰეჯირების განხორციელების დროს.

თავდაპირველად, ყველა ფინანსური ვალდებულების აღიარდება რეალური ღირებულებით (სესხების შემთხვევაში აკლდება მათთან უშუალოდ დაკავშირებული გარიგების დანახარჯები), ხოლო შემდგომ ფასდება ამორტიზირებული ღირებულებით.

კომპანიის ფინანსური ვალდებულებები მოიცავს სავაჭრო ვალდებულებებსა და სესხებს.

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ურთიერთჩათვლა

ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების ურთიერთჩათვლა მოხდება და წმინდა თანხა აისახება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში, თუ არსებობს აღიარებული თანხების ურთიერთგადაფარვის იურიდიული უფლება და ურთიერთჩათვლას ან ერთდროულად აქტივის რეალიზაციის და ვალდებულების დაფარვის სურვილი.

21.7 მნიშვნელოვანი საადრიცხო შეფასებები, და საადრიცხო პოლიტიკის განხორციელების დროს გამოყენებული განსჯა

ჯგუფი ახორციელებს შეფასებებსა და აკეთებს დაშვებებს, რომელიც ზეგავლენას მოახდენს ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარებულ თანხებსა და აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებაზე მომდევნო ფინანსური წლის განმავლობაში. შეფასებები და მსჯელობა მუდმივად ფასდება და ემყარება ჯგუფის ხელმძღვანელობის გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებს, მათ შორის მომავალში მოსალოდნელ მოვლენებს, რომელთა მოხდენის დაშვება გონივრულად არის მიჩნეული არსებული გარემოებების გათვალისწინებით. აღნიშნული შეფასებების გარდა კომპანიის ხელმძღვანელობა ასევე მიმართავს გარკვეულ განსჯას სააღრიცხვო პოლიტიკის გამოყენების დროს. განსჯის შედეგად მიღებული გადაწყვეტილებები ყველაზე დიდ ზეგავლენას ახდენს ფინანსურ ანგარიშგებაში აღიარებულ თანხებზე და შეფასებებზე, რომელთაც შესაძლოა განაპირობონ აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულების მნიშვნელოვანი კორექტირება მომდევნო ფინანსური წლის განმავლობაში. ამგვარი გადაწყვეტილებებია:

ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადა. ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადის განსაზღვრა განსჯის საგანია, რომელიც უნდა ეყრდნობოდეს ანალოგიურ აქტივებთან მიმართებით არსებულ გამოცდილებას. აქტივებში განივთებული მომავალი ეკონომიკური სარგებლის მიღება ხდება უმთავრესად მათი გამოყენების მეშვეობით. თუმცა, სხვა ფაქტორები, როგორიცაა აქტივის ტექნიკური, ან კომერციული მოძველება და ცვეთა, ხშირად განაპირობებს აქტივებში განვითარებული ეკონომიკური სარგებლის შემცირებას. ჯგუფის ხელმძღვანელობა აქტივების დარჩენილი მომსახურების ვადას აფასებს მოცემული აქტივების არსებული ტექნიკური მდგომარეობისა და იმ შეფასებული პერიოდის გათვალისწინებით, რომლის განმავლობაშიც მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის მიღება ჯგუფის მიერ. გაითვალისწინება შემდეგი ძირითადი ფაქტორები: (ა) აქტივების მოსალოდნელი გამოყენება; (ბ) მოსალოდნელი ფიზიკური ცვეთა, რაც დამოკიდებულია საოპერაციო ფაქტორებსა და ტექნიკური მომსახურების პროგრამაზე; და (გ) საბაზრო პირობებით განპირობებული ტექნიკური, ან კომერციული მოძველება.

საწარმოს უწყვეტობის პრინციპი. ჯგუფმა ფინანსური ანგარიშგება მოამზადა საწარმოს უწყვეტობის პრინციპის მიხედვით, რაც გულისხმობს აქტივების რეალიზაციას და ვალდებულებების დაფარვას საწარმოს ჩვეულებრივი საქმიანობის პირობებში.

21.8 ახალი სტანდარტები, ინტერპრეტაციები და შესწორებები

ქვემოთ წარმოდგენილი შესწორებული სტანდარტები ძალაში შევიდა კომპანიისთვის 2024 წლის 1 იანვრიდან, თუმცა კომპანიაზე მნიშვნელოვანი გავლენა არ მოუხდენია:

ვალდებულებების კლასიფიკაცია მიმდინარედ ან გრძელვადიანად - შესწორებები ბასს 1-ში. ფინანსური პირობების (Covenants) მქონე გრძელვადიანი ვალდებულებები შესწორებები ბასს 1-ში. (ძალაშია 2024 წლის 1 იანვრიდან) ვალდებულებების კლასიფიკაცია მიმდინარედ ან გრძელვადიანად - შესწორებები ბასს 1-ში შევიდა 2020 და 2022 წელს. აღნიშნული შესწორებები განმარტავს, რომ ვალდებულებები კლასიფიცირებულია მიმდინარე ან არამიმდინარე ვალდებულებებად, რაც დამოკიდებულია ანგარიშგების პერიოდის ბოლოს არსებულ უფლებებზე. ვალდებულებები არამიმდინარეა იმ შემთხვევაში, თუ საწარმოს აქვს არსებითი უფლება, ანგარიშგების პერიოდის ბოლოს, გადავადოს ანგარიშსწორება მინიმუმ თორმეტი თვით. ხელმძღვანელობის მოლოდინები ბალანსის შემდეგ თარიღებში (პირობების შესრულების განთავისუფლებასთან და პირობების დარღვევასთან დაკავშირებით) გავლენას არ ახდენს ვალდებულებების კლასიფიკაციაზე.

ფინანსური პირობები არ ახდენს ვალდებულების ვადიანობის მიხედვით კლასიფიკაციაზე თუ პირობების შესაბამისობის მოთხოვნა დგება ბალანსის შედგენის თარიღის შემდეგ პერიოდში. იმ შემთხვევაში კი როდესაც პირობებთან შესაბამისობა უნდა იყოს უზრუნველყოფილი ბალანსის თარიღისთვის ან უფრო ადრე მაშინ შესაბამისობა ახდენს მიმდინარე და გრძელვადიანი წარდგენის წარდგენის კლასიფიკაციაზე იმის მიუხედავად რომ შესაბამისობის ტესტირება მოხდება მხოლოდ ბალანსის შედგენის შემდეგ.

თუ საწარმო წარადგენს ვალდებულებას გრძელვადიანად და ფინანსური პირობების შესაბამისობა უნდა გაიტესტოს ბალანსის შედგენის შემდეგ 12 თვის პერიოდში მაშინ ცვლილება მოითხოვს ახსნა განმარტების წარდგენას. ახსნა განმარტება უნდა მოიცავდეს:

- ვალდებულების საბალანსო ღირებულებას;
- ფინანსური პირობების დეტალებს;
- ფინანსური პირობებთან შესაბამისობის უზრუნველყოფასთან დაკავშირებულ სირთულეების ამსახველ ფაქტებს და გარემოებებს, ასეთის არსებობის შემთხვევაში.

ცვლილება ასევე სპეციფიკურად განმარტავს ვალდებულების დაფარვის მცნებას, როდესაც მეორე მხარეს ოპციით აქვს უფლება დაფარვა მოხდეს კომპანიის საკუთარი წილობრივი ინსტრუმენტებით. ცვლილება უნდა იქნას გამოყენებული რეტროსპექტიულად ბასს 8 შესაბამისად. სპეციალური დანერგვის მინიშნებები არსებობს თუ კომპანია ადრე დანერგავს სტანდარტს.

საიჯარო ვალდებულება გაყიდვისა და უკუიჯარის პირობებში - ცვლილება ფასს 16 ში. (ძალაშია 2024 წლის 1 იანვრიდან). 2022 წლის სექტემბერში საბჭომ (IASB) მიიღო ცვლილება ფასს 16 იჯარებში ასახული გაყიდვასა და უკუიჯარის ოპერაციებთან დაკავშირებით. ცვლილება განმარტავს ოპერაციის თაღისათვის ოპერაციის ასახვის დეტალებს. ცვლილების განსაზღვრავ გამყიდველი მოიჯარე მიერ საიჯარო გადახდების განსაზღვრის დეტალებს.

მომწოდებლის ფინანსირების გარიგებები - ცვლილება ბასს 7 და ფასს 7 ში - (ძალაშია 2024 წლის 1 იანვრიდან). საბჭომ (IASB) გამოუშვა ახალი ახსნა განმარტებათა მოთხოვნებთან დაკავშირებული ცვლილება ბასს 7 და ფასს 7. ცვლილების

მიზანია დამატებით ინფორმაციის წარდგენა ინვესტორებისათვის მომწოდებელთა ფინანსირების (SFA) გარიგებებთან დაკავშირებით. ახალი ახსნა განმარტებები მოითხოვს ინფორმაციას მომწოდებლების დაფინანსების პირობების შესახებ:

1. იმ ფინანსური ვალდებულების საბალანსო ღირებულება და მათი წარდგენის დეტალები, რომლებიც დაკავშირებულია ან SFA ნაწილია.
2. ფინანსური ვალდებულების ნაწილი რომლებზეც ფინანსურების უზრუნველყოფელმა მოახდინა გადახდა.
3. გადასახადელი თანხების ზღვარი და ვადიანობა რომელიც დაკავშირებულია SFA - სთან, და შესადარისი სავაჭრო ვალდებულება რომელიც ამ გარიგების ნაწილი არ არის.
4. შესაბამისი ფინანსური ვალდებულების ცვლილება, რომელიც დაკავშირებულია არაფულად ოპერაციებთან.
5. SFA წვდომა და ლიკვიდურობის რისკი შესაბამის ფინანსირების უზრუნველყოფებთან.

საბჭო ათავისუფლებს სუბიექტებს შესადარისი ინფორმაციის წარდგენის მოთხოვნისაგან პირველად დანერგვისას, განთავისუფლება ეხება საწყის ნაშთებსაც.

21.9 ახალი ან გადასინჯული სტანდარტების და ინტერპრეტაციები, რომლებიც ჯერ არ არის ეფექტური ან წინსწრებით დანერგილი

კომპანიამ ვადამდე არ მიიღო შესწორებები, რომელიც ძალაშია 2024 წლის 31 დეკემბრის შემდეგ და თვლის, რომ ისინი უმნიშვნელო გავლენას მოახდენენ, მიღების შემდეგ, კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე.

ბასს 21-ის ცვლილებები - გაცვლის შეუძლებლობა (ძალაშია 2025 წლის 1 იანვრიდან). 2023 წლის აგვისტოში IASB-მა გააუმჯობესა ბასს 21 და დაამატა მოთხოვნები, რომლებიც დაეხმარება სუბიექტებს, განსაზღვრონ, შესაძლებელია თუ არა, ვალუტის სხვა ვალუტაში გაცვლა და რა კურსი უნდა გამოიყენონ გაცვლის შეუძლებლობის შემთხვევაში. ამ ცვლილებამდე ბასს 21 ასახავდა გაცვლითი კურსის გამოყენებას მაშინ, როდესაც გაცვლა დროებით არ იყო შესაძლებელი, მაგრამ არ განიხილავდა იმ შემთხვევას, როდესაც გაცვლის პრობლემა მუდმივი იყო.

ფინანსური ინსტრუმენტების კლასიფიკაციისა და შეფასების ცვლილებები – ცვლილებები ფასს 9 და ფასს 7-ში (ძალაშია 2026 წლის 1 იანვრიდან). 2024 წლის 30 მაისს IASB-მა გამოუშვა ფასს 9-ისა და ფასს 7-ის ფინანსური ინსტრუმენტების მიზნობრივი ცვლილებები, რათა უპასუხოს პრაქტიკაში გაჩენილ ახალ შეკითხვებს და შეიტანოს ახალი მოთხოვნები არა მხოლოდ ფინანსური ინსტიტუტებისთვის, არამედ კორპორაციული საწარმოებისათვის. ამ ცვლილებებში შედის:

- ფინანსური აქტივებისა და ვალდებულებების აღიარებისა და გაუქმების თარიღების დაზუსტება ახალი გამოწვევების, რომელიც შეეხება ელექტრონული სისტემის მეშვეობით გადახდილ ზოგიერთ ფინანსურ ვალდებულებას.
- დამატებითი განმარტება იმის შესახებ, თუ როგორ უნდა შეფასდეს, შეესაბამება თუ არა ფინანსური აქტივი ძირისა და პროცენტის კრიტერიუმებს.
- ახალი განმარტებითი შენიშვნების დამატება გარკვეული ინსტრუმენტებისათვის, რომლებიც შეიცავს ისეთ პირობებს, რომლებმაც შეიძლება შეცვალოს ფულადი ნაკადი (მაგალითად: ფინანსური ინსტრუმენტები, რომლებსაც აქვთ გარემოს, სოციალური და მართვის მიზნების მიღწევასთან დაკავშირებული მახასიათებლები).
- განმარტებითი შენიშვნების განახლება აქციების ინსტრუმენტებისათვის, რომლებიც აღიარებულია სამართლიანი ღირებულებით სხვა ყოვლისმომცველ შემოსავალში.

მეორე პუნქტში მოცემული განახლებები მეტწილად შეესაბამება ფინანსურ ინსტიტუტებს, ხოლო დანარჩენ პუნქტებში მოცემული ცვლილებები ყველა საწარმოსათვის რელევანტურია.

ფასს 9-ისა და ფასს-ის ცვლილებები ეფექტური იქნება წლიური ანგარიშგების პერიოდებისათვის და ძალაში შევა 2026 წლის 1 იანვრიდან ან მოგვიანებით.

ფასს 18, პრეზენტაცია და განმარტებითი შენიშვნები ფინანსურ ანგარიშგებაში (ძალაშია 2027 წლის 1 იანვრიდან). ახალი სტანდარტი ანაცვლებს ბასს 1-ს და ორიენტირებულია მოგება-ზარალის უწყისის განახლებებზე.

ფასს 18-ში წარდგენილი ძირითადი საკითხები ეხება:

- მოგება-ზარალის უწყისის სტრუქტურას
- მოგება-ზარალის უწყისში ხარჯების პრეზენტაციისათვის ყველაზე გამოსადეგი სტრუქტურის განსაზღვრას.
- საჭირო განმარტებით შენიშვნებს ფინანსურ ანგარიშგებაში, რომლებიც შეეხება გარკვეული მოგების ან დანაკარგის შესრულების ზომებს, რომლებიც წარმოდგენილია კორპორაციის ფინანსური ანგარიშგების გარეთ (მენეჯმენტით განსაზღვრული შესრულების ზომები).
- გაფართოებულ პრინციპებს აგრეგაციისა და დისაგრეგაციის შესახებ, რომლებიც ვრცელდება ძირითად ფინანსურ ანგარიშგებებზე.

ფასს 19-დედა კომპანიები საჯარო ანგარიშვალდებულების გარეშე (ძალაშია 2027 წლის 1 იანვრიდან). მოცემული ახალი სტანდარტი მუშაობს ფასს-ის სხვა სტანდარტებთან ერთად. შესაფერისი შვილობილი კომპანია ატარებს ანგარიშგების სტანდარტებში არსებულ ფასს-ის სხვა მოთხოვნებს, განმარტებითი შენიშვნების მოთხოვნების გარდა და იყენებს შემცირებულ განმარტებითი შენიშვნების მოთხოვნებს. ფასს 19 წარმოადგენს ნებაყოფლობით სტანდარტს შესაფერისი შვილობილი კომპანიებისათვის.

შვილობილი კომპანია შესაფერისია თუ:

- არ გააჩნია საჯარო ანგარიშვალდებულება.
- ჰყავს ძირითადი ან შუამავალი დედა კომპანია, რომელიც აწარმოებს ფასს-ის სტანდარტების შესაბამის საჯაროდ ხელმისაწვდომ კონსოლიდირებულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

