

მმართველობის ანგარიშგება,
ფინანსური ანგარიშგება,
დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო
სკ 204556426

სარჩევი

- დამოუკიდებელი აუდიტორის ანგარიში (დასკვნა)
- მმართველობის ანგარიშგება:
 - საქმიანობის მიმოხილვა
 - განვითარების გეგმები
 - ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები
 - დამატებითი განმარტებები
 - ძირითადი რისკები და გაურკვევლობები
- ფინანსური მდგომარეობის ანგარიში 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის
 - მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიში
 - კაპიტალის ცვლილებების ანგარიში
 - ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიში
 - ფინანსურ ანგარიშგებასთან არსებული შენიშვნები

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო (ს/ნ 204556426) 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დასრულებული საანგარიშო პერიოდის ინდივიდუალური ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგების შედეგების შესახებ

შესავალი

ჩვენ ჩავატარეთ შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო (ს/ნ 204556426) (შემდგომში „კომპანია“) ინდივიდუალური ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგებების აუდიტი, რომელიც მოიცავს 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დასრულებული საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას, აღნიშნული თარიღით დასრულებული წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებას, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებას, ფულადი ნაკადების მოძრაობის შესახებ ანგარიშგებას და ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართულ განმარტებით შენიშვნებს, სადაც განხილულია ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა და სხვა განმარტებითი ინფორმაცია, აგრეთვე 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დასრულებული საანგარიშგებო პერიოდის მმართველობის ანგარიშგებას.

აუდიტორის მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ჩვენი აზრით თანდართული ფინანსური ანგარიშგება უტყუარად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად;

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

ჩვენი ვალდებულებაა ჩატარებული პროცედურების საფუძველზე გამოვთქვათ მოსაზრება 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დასრულებული საანგარიშგებო პერიოდის მმართველობის ანგარიშგების „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, ამავე მუხლის მე-3, მე-6 და მე-10 პუნქტების მოთხოვნებთან შესაბამისობაზე და არსებითი უზუსტობების შემთხვევაში მივუთითოთ მათ არსზე, ასევე განვაცხადოთ მმართველობის ანგარიშგებაში კანონით განსაზღვრული რაიმე ინფორმაციის წარმოუდგენლობის შესახებ.

მოსაზრება მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი აზრით კომპანიის 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დასრულებული საანგარიშგებო პერიოდის მმართველობის ანგარიშგების კანონით განსაზღვრული ნაწილები შეესაბამება კანონის მოთხოვნებს ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით.

მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ ჩავატარეთ აუდიტი აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი ანგარიშის - „აუდიტორთა პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს „პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსის“ (IESBA კოდექსი) შესაბამისად და შევასრულეთ ჩვენი სხვა ეთიკური ვალდებულებები, მოცემული მოთხოვნების თანახმად. დარწმუნებული ვართ, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი

საფუძვლის შესაქმნელად.

ჩვენი ანგარიშის გამოყენება

წინამდებარე ანგარიში მასში მოცემული მოსაზრების ჩათვლით, მომზადდა მხოლოდ კომპანიის ხელმძღვანელობისათვის და არა სხვა მიზნებისთვის. აღნიშნული მოსაზრების გამოთქმით ჩვენ არ ვიღებთ პასუხისმგებლობას რომელიმე სხვა მიზნისთვის ან რომელიმე სხვა პირის წინაშე, ვისაც აღნიშნული ანგარიში შეიძლება წარედგინოს, ან ვის ხელშიც ის შეიძლება აღმოჩნდეს გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც აღნიშნული ცალსახად, წინასწარ იყო შეთანხმებული წერილობითი ფორმით.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ფინანსურ და მმართველობის ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგებების მომზადებასა და უტყუარად და სამართლიანად წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე ისეთ შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და აუცილებლობის შემთხვევაში გაასაჯაროვოს ინფორმაცია, რომელიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არ აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის ანგარიში, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ყველა არსებით უზუსტობას, რომლებიც შეიძლება არსებობდნენ.

უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი, ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ, ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას;

ჩვენ შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე; ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებულ სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრულ სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ინფორმაციის გასაჯაროებას;

დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ექვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის ანგარიშში ყურადღების გამახვილება ფინანსურ ანგარიშგებაში შესაბამის ინფორმაციის გასაჯაროებას, ან, თუ ამგვარი გასაჯაროებული ინფორმაცია ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის ანგარიშის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო;

ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, ინფორმაციის გასაჯაროებას და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვა საკითხებთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

სერგო ხურცილავა, დირექტორი,

რეგისტრირებული აუდიტორი,

ინდ. რეგ. ნომ. № SARAS-A-648178

დავით მანჩხაშვილი, დირექტორი

შპს ეს დი ეი აუდიტი (405318874)

№ SARAS-F-934155

თბილისი, საქართველო

16 სექტემბერი 2019 წ.

საქმიანობის განვითარება, შედეგებისა და მდგომარეობის აღწერა

საზოგადოების განვითარების გეგმა კომპანიის საქმიანობას წარმოადგენს:

პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმით, ტანსაცმლით და აქსესუარებით საცალო ვაჭრობა ონლაინ გაყიდვების გზით.

კომპანიის საქმიანობის ძირითადი მარეგულირებელი დოკუმენტებია:

- საქართველოს საგადასახადო კოდექსი;
- საბაჟო კოდექსი;
- საქართველოს კანონი საავტომობილო ტრანსპორტით სახიფათო ტვირთების გადაზიდვის წესის დამტკიცების შესახებ
- საქართველოს კანონი ლატარიების, აზარტული და მომგებიანი თამაშობების მოწყობის შესახებ (კომპანია პერიოდულად აწყობს ხოლმე წამახალისებელ გათამაშებებს)

კომპანია საქონელს საცალოდ ყიდის საქართველოს მთელ ტერიტორიაზე.

სარეალიზაციო საქონლის ასორტიმენტი იყოფა შემდეგ ძირითად ჯგუფებად: დეკორატიული კოსმეტიკა, სახის კანის, სხეულისა და თმის მოვლის ხაზები, პარფიუმერია, ტანსაცმელი და აქსესუარები, პროდუქცია მამაკაცებისთვის, ბავშვებისთვის, სახლისთვის.

კომპანიის საქმიანობის არეალი შეზღუდულია პირდაპირი გაყიდვებით, კომპანიის სტრატეგიაში არ არის საცალო და საბითუმო ვაჭრობის განვითარება სავაჭრო ობიექტების მეშვეობით.

გასაყიდი საქონლის ასორტიმენტი არ არის შეზღუდული და მუდმივად ხდება სიახლეების წარდგენა. თუმცა, ამ ეტაპზე, კომპანიის მარკეტინგული სტრატეგია შემოიფარგლება ზემოთ ჩამოთვლილი კატეგორიებით.

გასაყიდი საქონლის ფასები სპეციფიკურია იმ ქვეყნის მიხედვით, რომელ ქვეყანაშიც ოპერირებს კომპანია. საფასო პოლიტიკა დამოკიდებულია მრავალ ისეთ ფაქტორზე, როგორიცაა:

თვითღირებულება, ბაზარზე არსებული კონკურენცია, მიწოდების ხარჯები, თანამშრომლების ანაზღაურება და ასე შემდეგ.

საქმიანობის გაფართოების რამდენიმე პერსპექტივა განიხილება. მათ შორის: ქსელის გაფართოება აუთვისებელ ტერიტორიებზე შესვლით, აქტიური წარმომადგენლების რიცხვის ზრდით.

საქართველოს ტერიტორიაზე ჯერ კიდევ არის ისეთი გეოგრაფიული ერთეულები, სადაც არ ხორციელდება საქონლის მიწოდება. მიწოდების სერვისის გააქტიურება გამოიწვევს ჩვენი ქსელის განვითარებასაც.

აღსანიშნავია ქვეყნის მასშტაბი ინტერნეტიზაცია: ბევრ სოფელში თუ რეგიონში ინტერნეტის არსებობა ხელს შეუწყობს ჩვენს წარმომადგენლებს შეკვეთის უფრო მარტივად განთავსებაში. რაც დადებითად აისახება კომპანიის გაყიდვებზე.

აქტიური წარმომადგენლების ზრდა სხვადასხვა მარკეტინგული და გაყიდვების ხელშეწყობი სტრატეგიების შედეგად ავტომატურად იწვევს კომპანიის გაყიდვების ზრდასაც.

ინფორმაცია კომპანიის ობიექტების შესახებ

კომპანიის იურიდიული მისამართია თბილისი, წერეთლის 117. აღნიშნულ მისამართზე მდებარეობს კომპანიის საწყობი.

ადმინისტრაციული ოფისი განთავსებულია კოსტავას 37/39ში. კომპანიას ფილიალები არ აქვს.

კვლევებისა და განვითარების სფეროში ჩატარებული ღონისძიებების მიმოხილვა

ამ მიმართულებით საანგარიშგებო პერიოდში რაიმე სერიოზული კვლევა არ ჩატარებულა.

საქველმოქმედო საქმიანობა კომპანია დაკავებულია საქველმოქმედო საქმიანობით:

- პროგრამა ძუძუს კიბოს წინააღმდეგ
- პროგრამა ოჯახში ძალადობის წინააღმდეგ.

აღნიშნული პროგრამის ფარგლებში იყიდება სპეციფიკური საქონელი, რომელთა რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავალი მიზნობრივად ხმარდება შესაბამისი მიმართულების საქველმოქმედო აქტივობებს.

საქმიანობის ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლები

კომპანიის საქმიანობის ბოლო სამი წლის ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლები წარმოდგენილია ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში.

დასახელება	31-Dec-16	31-Dec-17	31-Dec-18	% წინა წელთან შედარებით
მიმდინარე აქტივები	5,312,286	6,609,276	7,733,496	117%
გრძელვადიანი აქტივები	1,314,073	1,089,650	578,332	53%
სულ აქტივები	6,626,359	7,698,926	8,311,828	108%
მიმდინარე ვალდებულებები	1,849,704	1,816,935	2,228,137	123%
გრძელვადიანი ვალდებულებები				
მოგება/ ზარალი	2,008,041	2,785,336	2,396,360	86%
სულ კაპიტალი	4,776,655	5,881,991	6,083,691	103%
შემოსავალი რეალიზაციიდან	21,895,428	22,726,844	23,651,712	104%
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	9,250,773	10,030,438	10,995,531	110%

როგორც ცხრილიდან ჩანს, საანგარიშგებო პერიოდის რეალიზაცია წინა წელთან შედარებით გაზრდილია 4%-ით.

ამ მომენტმა თავისი ასახვა ვერ პოვა ფინანსურ შედეგზე და იგი შემცირდა შესაბამისი პროპორციით. მაჩვენებლები ყველა სხვა ძირითადი მუხლების მიხედვითაც დაახლოებით შეესაბამება გასული წლის დონეს. კერძოდ:

ა) **მიმდინარე ლიკვიდობის კოეფიციენტი** (Current ratio). იგი ასახავს კომპანიის უნარს, მიმდინარე აქტივებით დაფაროს მიმდინარე ვალდებულებები. ეს მაჩვენებელი შეადგენს 3.47, 2017 წლის ბოლოსათვის იგივე მაჩვენებელი შეადგენდა 3.64.

ბ) **სწრაფი ლიკვიდობის კოეფიციენტი** (Quick ratio). ეს მაჩვენებელი პასუხობს კითხვას, გაყიდვების შეწყვეტის შემთხვევაში, კომპანიას შეუძლია თუ არა თავისი მიმდინარე ვალდებულებები დაფაროს იოლად კონვერტირებადი აქტივებით. ეს მაჩვენებელი შეადგენს 1.9, 2018 წლის ბოლოსათვის. იგივე მაჩვენებელი წინა წლის ბოლოსათვის შეადგენდა 2.27. (კარგი მაჩვენებელია თუ იგი აღემატება 1.0)

გ) **აბსოლუტური ლიკვიდობის კოეფიციენტი** (Absolute liquidity ratio) ეს მაჩვენებელი ასახავს კომპანიის უნარს დაფაროს მომწოდებელთა მიმართ ვალდებულებები. 2018 წლის ბოლოს იგი შეადგენდა 0.63 (კარგი მაჩვენებელია, თუ იგი აღემატება 0.2).

დ) **უკუგება აქტივებზე** (Return on assets. ROA) მიუთითებს ფინანსურ უკუგებაზე გამოყენებული აქტივებიდან. იგი 2018 წლის ბოლოსათვის შეადგენდა 0.3. (კარგი მაჩვენებელია თუ იგი აღემატება 0.)

ე) კაპიტალის უკუგების კოეფიციენტი (Return on equity ROE) იგი ასახავს რამდენად ეფექტიანად გამოიყენება კომპანიაში დაბანდებული სახსრები. იგი 2018 წლის ბოლოსათვის შეადგენდა 13.6. (კარგი მაჩვენებელია თუ იგი აღემატება 0.)

ვ) მარაგების ბრუნვალობის კოეფიციენტი (Inventory turnover ratio) იგი უჩვენებს რამდენად ეფექტურად იმართება მარაგები. იგი 2018 წლის ბოლოსათვის შეადგენდა 3.7. (კარგი მაჩვენებელია თუ იგი აღემატება 6.0)

ძირითადი რისკები და გაურკვევლობები

საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი არის იმის რისკი, რომ კომპანიის მოგება ან კაპიტალი, ან მისი უნარი, მიაღწიოს ბიზნეს ამოცანებს, გაუარესდება საბაზრო განაკვეთების, ფასების ცვლილების ან მერყეობის შედეგად. საბაზრო რისკი მოიცავს მარჟის განაკვეთის რისკს, სავალუტო რისკს და ფასდადებასთან დაკავშირებულ სხვა რისკებს, რომელსაც ექვემდებარება კომპანია. კომპანიის ხელმძღვანელობა აწარმოებს კომპანიის მიმდინარე ფინანსური მდგომარეობის მონიტორინგს, აფასებს მის დამოკიდებულებას მარჟის ცვალებადობის მიმართ და მის ზეგავლენას კომპანიის მომგებიანობაზე.

სავალუტო რისკი

კომპანია ექვემდებარება ძირითადი უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსების რყევის გავლენას მის ფინანსურ მდგომარეობასა და ფულად ნაკადებზე. ხელმძღვანელობა სავალუტო რისკს აკონტროლებს ლარის გაუფასურების და სხვა მაკროეკონომიკური ინდიკატორების მონიტორინგით, რაც მას აძლევს საშუალებას მინიმუმამდე დაიყვანოს ეროვნულ ვალუტასთან მიმართებაში სავალუტო კურსის ცვალებადობის შედეგად განცდილი დანაკარგები.

საფასო რისკი

საფასო რისკი არის საბაზრო ფასების ცვალებადობის შედეგად შემოსავლების მერყეობის რისკი, მიუხედავად იმისა, აღნიშნული ცვალებადობა გამოწვეულია ინდივიდუალური ფაქტორებით, თუ ბაზარზე არსებული ფაქტორებით. კომპანიაზე გავლენას ახდენს მისი საქონლის საფასო რისკი, რომელიც ექვემდებარება ძირითად და სპეციფიურ საბაზრო რყევებს. საფასო რისკს პოტენციური დანაკარგების პერიოდული შეფასებით მართავს. აღნიშნული დანაკარგები შესაძლებელია გამოიწვიოს საბაზრო პირობების გაუარესებამ და დანაკარგების შესაჩერებელი შესაბამისი ლიმიტების, მარჟებისა შენარჩუნებამ.

საოპერაციო რისკი

საოპერაციო რისკი წარმოადგენს რისკს, რომელიც წარმოიშვება სისტემის მოშლის, ადამიანური შეცდომის, თაღლითობისა და გარე მოვლენების შედეგად. კონტროლის არარსებობის შემთხვევაში საოპერაციო რისკმა შეიძლება გამოიწვიოს რეპუტაციის გაუარესება, იურიდიული სირთულეები, ფინანსური ზარალი და საქმიანობის შეჩერება. კომპანია ვერ შეამცირებს ყველა საოპერაციო რისკს, მაგრამ უნდა ეცადოს ამ რისკების მართვას კონტროლის გარემოსა და პოტენციური რისკების მონიტორინგისა და მათზე ადეკვატური რეაგირების საშუალებით. კონტროლი გულისხმობს მოვალეობების გადანაწილებას, წვდომის, ავტორიზაციისა და შედარების პროცედურებს, შიდა და გარე აუდიტს, პერსონალის განათლებასა და პროცესების შეფასებას.

დირექტორი:

ანა ცხადაძე

16/9/2019

შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო (ს/ნ 204556426)

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიში 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

ვალუტა: ლარი

დასახელება	31-12-18	31-12-17	31-12-16	
ფული და ფულის ექვივალენტები	1,408,503	1,174,119	529,630	ა1
მოკლევადიანი მოთხოვნები	2,760,054	2,944,021	2,401,266	ა2
სასაქონლო--მატერიალური მარაგი	3,481,463	2,484,637	2,368,214	ა3
წინასწარ გაწეული ხარჯები	12,476	6,442	13,177	ა4
საგადასახადო აქტივები	71,000	259,898	270,474	ა5
სულ მიმდინარე აქტივები	7,733,496	6,869,117	5,582,760	
ძირითადი საშუალებები და არამატ აქტივები	578,332	829,813	1,043,600	ა6
სულ გრძელვადიანი აქტივები	578,332	829,813	1,043,600	
სულ აქტივები	8,311,828	7,698,929	6,626,360	
მოკლევადიანი ვალდებულებები	2,228,137	1,816,935	1,849,704	ა7
სულ მიმდინარე ვალდებულებები	2,228,137	1,816,935	1,849,704	
საწესდებო კაპიტალი	176,000	176,000	176,000	ა8
მოგება/ ზარალი	5,907,691	5,705,994	4,600,656	ა9
სულ კაპიტალი	6,083,691	5,881,994	4,776,656	
სულ ვალდებულებები და კაპიტალი	8,311,828	7,698,929	6,626,360	

დირექტორი:

ანა ცხადაძე

შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო (ს/ნ 204556426)

მოგების ან/და ზარალის და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიში 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (განმარტ. შენ. დან. ბ1)

ვალუტა: ლარი

მოგების ან/და ზარალის ანგარიშგება	2018	2017	2016
შემოსავალი რელიზაციიდან	22,215,261	22,726,844	21,895,428
რეალიზებული პროდუქციის თვითირებულება	-10,995,531	-10,030,438	-9,250,773
საერთო მოგება	11,219,730	12,696,406	12,644,655
სხვა შემოსავალი	812,050	1,312,551	1,077,729
ადმინისტრაციული დანახარჯები	-8,763,179	-9,909,114	-9,749,605
სხვა ხარჯები	-486,156	-1,293,056	-1,053,503
მოგება დაბეგვრამდე	2,782,445	2,806,787	2,919,276
მოგების გადასახადი	-386,085	-21,451	-911,235
წლის მოგება განგრძობითი საქმიანობიდან	2,396,360	2,785,336	2,008,041

დირექტორი:

ანა ცხადაძე

შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო (ს/ნ 204556426)

ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიში 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

ფულადი სახსრების მოძრაობის უწყისი

ვალუტა: ლარი

	2018	2017
საოპერაციო საქმიანობა		
მომხმარებლებისაგან მიღებული ფულადი სახსრები	26,447,501	26,419,964
მომწოდებლებზე, თანამშრომლებზე გაცემული სახსრები და გადასახადები	(24,373,781)	(24,834,409)
	2,073,720	1,585,555
სასესხო საქმიანობა		
მიღებული სესხები		
გადახდილი სესხები		
	0	0
საინვესტიციო საქმიანობა		
კაპიტალური დანახარჯები		
გადახდილი და მიღებული დივიდენდები	(2,000,000)	
	(2,000,000)	0
არასაოპერაციო საქმიანობა		
არასაოპერაციო შემოსავლები	160,664	
არასაოპერაციო ხარჯები		(941,065)
	160,664	(941,065)
ფულადი სახსრების ცვლილება პერიოდში	234,384	644,490

დირექტორი:

ანა ცხადაძე

შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო (ს/ნ 204556426)

კაპიტალის მოძრაობის ანგარიში 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

ვალუტა: ლარი

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
საწესდებო კაპიტალი		176,000				176,000
სხვა საერთო ზარალი					194,721	
გაუნაწილებელი მოგება		5,705,994	2,000,000	2,396,360		6,102,412
საანგარიშო პერიოდის მოგება / ზარალი			23,651,712	23,651,712		
სულ		5,881,994	25,651,712	26,048,072	194,721	6,278,412

დირექტორი:

ანა ცხადაძე

ფინანსურ ანგარიშგებასთან არსებული შენიშვნები 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

1. კომპანია

საფირმო სახელწოდება: შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო
სამართლებრივი ფორმა: შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება
საიდენტიფიკაციო ნომერი: 204556426
რეგისტრაციის ნომერი, თარ: 11/06/2008
მარეგისტრირებული ორგანო: თბილისის საგადასახადო ინსპექცია
იურიდიული მისამართი: საქართველო, ქ. თბილისი, დიდუბე-ჩუღურეთის რაიონი, წერეთლის გამზ., №117

ხელმძღვანელობა/წარმომადგენლობა

დირექტორი - ანა ცხადაძე, 60001123934

პარტნიორები

მესაკუთრე - 34209926, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება ეივონ ნეზერლენდს ჰოლდინგს, ნიდერლანდები, 03.08.2004. წილი - 100%

ცვლილებები

საანგარიშო პერიოდში სარეგისტრაციო მონაცემებში მოხდა ცვლილებები:
2018 წლის 16 იანვარს დირექტორი - 2319315419, EA645405, , სერგეი ოსადჩი, უკრაინა, შეცვალა გიგა დემეტრაშვილმა 59001030930, 2018 წლის 12 აპრილს იგი შეიცვალა დირექტორით - 2963002163, ET965326, ლილია სტრიკიცია, უკრაინა.

კომპანიის ძირითადი საქმიანობაა პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმით, ტანსაცმლით და აქსესუარებით საცალო ვაჭრობა ონლაინ გაყიდვების გზით საქართველოს მთელ ტერიტორიაზე.

სარეალიზაციო საქონლის ასორტიმენტი იყოფა შემდეგ ძირითად ჯგუფებად: დეკორატიული კოსმეტიკა, სახის კანის, სხეულისა და თმის მოვლის ხაზები, პარფიუმერია, ტანსაცმელი და აქსესუარები, პროდუქცია მამაკაცებისთვის, ბავშვებისთვის, სახლისთვის.

კომპანიის საქმიანობის არეალი შეზღუდულია პირდაპირი გაყიდვებით, კომპანიის სტრატეგიაში არ არის საცალო და საბითუმო ვაჭრობის განვითარება სავაჭრო ობიექტების მეშვეობით.

გასაყიდი საქონლის ასორტიმენტი არ არის შეზღუდული და მუდმივად ხდება სიახლეების წარდგენა. თუმცა, ამ ეტაპზე, კომპანიის მარკეტინგული სტრატეგია შემოიფარგლება ზემოთ ჩამოთვლილი კატეგორიებით.

გასაყიდი საქონლის ფასები სპეციფიკურია იმ ქვეყნის მიხედვით, რომელ ქვეყანაშიც ოპერირებს კომპანია. საფასო პოლიტიკა დამოკიდებულია მრავალ ისეთ ფაქტორზე, როგორიცაა: თვითღირებულება, ბაზარზე არსებული კონკურენცია, მიწოდების ხარჯები, თანამშრომლების ანაზღაურება და ა. შ.

2. ბუღალტრული აღრიცხვის ძირითადი პოლიტიკა

შესაბამისობა

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (“ფასს”) შესაბამისად.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია იმის დაშვებით, რომ კომპანია წარმოადგენს მოქმედ საწარმოს და პროგნოზირებად მომავალში გააგრძელებს ფუნქციონირებას.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების კონცეფციის საფუძველზე. ისტორიული ღირებულება ზოგადად ეფუძნება საქონლისა და მომსახურების სანაცვლოდ გადახდილი ანაზღაურების რეალურ ღირებულებას. რეალური ღირებულება არის ის ფასი, რომელსაც გაზომვის დღეს პირი მიიღებდა აქტივის გაყიდვისას ან გადაიხდიდა ვალდებულების გასხვისებითვის შესაბამის ტრანზაქციაში ბაზრის მონაწილეთა შორის იმის მიუხედავად, შეიძლება თუ არა ამ ფასზე პირდაპირ დაკვირვება ან მისი გამოთვლა შეფასების სხვა ტექნიკის გამოყენებით. აქტივის ან ვალდებულების რეალური ღირებულების გამოთვლისას კომპანია ითვალისწინებს ამ აქტივის ან ვალდებულების მახასიათებლებს, თუ ბაზრის მონაწილეები ამავე მახასიათებლებს გაითვალისწინებდნენ აღნიშნული აქტივის ან ვალდებულების შეფასებისას გაზომვის დღეს. წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში, გაზომვის ან/და განმარტების მიზნით, რეალური ღირებულება აღნიშნულ საფუძველზე დაყრდნობით განისაზღვრება. გარდა ამისა, ფინანსური ანგარიშგების მიზნებისათვის, რეალური ღირებულების გაზომვა იყოფა 1-ელი, მე-2 და მე-3 დონის კატეგორიებად იმის მიხედვით, თუ რეალური ღირებულების რომელი კომპონენტებია დაკვირვებადი და რა მნიშვნელობის მატარებელია ეს კომპონენტები მთლიანად რეალური ღირებულების მოცულობის დადგენაში. აღნიშნული კატეგორიებია:

- 1-ელი დონის კომპონენტებს წარმოადგენს აქტიურ ბაზარზე იდენტურ აქტივებზე ან ვალდებულებებზე კოტირებული ფასები (კორექტირების გარეშე), რომელთა შეფასება პირს შეუძლია გაზომვის დღეს;
- მე-2 დონის კომპონენტებს წარმოადგენს ის კომპონენტები, რომლებიც განსხვავდება 1-ელ დონეში მოცემული კოტირებული ფასებისგან და პირდაპირ ან ირიბად დაკვირვებადია მოცემული აქტივის ან ვალდებულებისათვის; და
- მე-3 დონის კომპონენტებზე დაკვირვება მოცემული აქტივის ან ვალდებულებისათვის შეუძლებელია.

კომპანია რეგისტრირებულია საქართველოში და აწარმოებს საკუთარ აღრიცხვას ქართული კანონმდებლობის შესაბამისად. აღნიშნული ფინანსური ანგარიშგებები მომზადებულია სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერებიდან და კორექტირებულია ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობის მიზნით.

ფუნქციონალური ვალუტა

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების ელემენტების საზომ ვალუტას წარმოადგენს ვალუტა, რომელიც გამოიყენება იმ ეკონომიკურ გარემოში, სადაც კომპანია ახორციელებს საქმიანობას (“ფუნქციონალური ვალუტა”). ფუნქციონალური ვალუტაა ქართული ლარი. ფინანსური ანგარიშგების საპრეზენტაციო ვალუტას წარმოადგენს ქართული ლარი.

ურთიერთჩათვლა

ფინანსური აქტივები და ფინანსური ვალდებულებები ურთიერთჩაითვლება და წმინდა ღირებულებით აისახება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ კომპანიას აქვს იურიდიული უფლება განახორციელოს აღიარებული თანხების ურთიერთჩაითვლა და განზრახული აქვს მოახდინოს აქტივის ჩათვლა წმინდა ღირებულებით ან ერთდროულად მოახდინოს აქტივის რეალიზაცია და ვალდებულების დაფარვა.

ქვემოთ წარმოდგენილია ბუღალტრული აღრიცხვის ძირითადი პოლიტიკები.

ბუღალტრული აღრიცხვის ორგანიზების ზოგადი საკითხები.

საანგარიშგებო პერიოდს წარმოადგენს კალენდარული წელი. ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა წარმოებს ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტი 1-ს მოთხოვნათა შესაბამისად. ფინანსური ანგარიშგების სრული პაკეტი მოიცავს: ა) ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას პერიოდის დასასრულისთვის; ბ) პერიოდის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებას; გ) პერიოდის საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებას; დ) პერიოდის ფულადი ნაკადების ანგარიშგებას; ე) განმარტებით შენიშვნებს, სადაც განხილულია ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა და სხვა განმარტებითი ინფორმაცია; ეა) წინა პერიოდის შესადარის ინფორმაციას, როგორც ეს განსაზღვრულია 38-ე და 38ა პუნქტებში; და ვ) ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას წინა პერიოდის დაწყების თარიღის მდგომარეობით, როდესაც ის სააღრიცხვო პოლიტიკას იყენებს რეტროსპექტულად, ან ფინანსური ანგარიშგების მუხლებს გადაიანგარიშებს რეტროსპექტულად, ან როდესაც საწარმო ცვლის ფინანსური ანგარიშგების მუხლების კლასიფიკაციას 40ა-40დ პუნქტების შესაბამისად. სამუშაო ვალუტა არის ქართული ლარი, კომპანია თავის მეკავშირე საწარმოს ანგარიშგებას წარუდგენს ევროში.

საქონელბრუნვის არღიცხვა წარმოებს სპეციალურ პროგრამაში, რომელიც როგორც რაოდენობრივად, ასევე თანხობრივად აღრიცხავს სმფ-ს შემოსვლას, საწყობებს შორის შიდა გადაადგილებებს, რეალიზაციას, შემოსავალს რეალიზაციიდან და რეალიზებული საქონლის თვითღირებულებას. საქონლის ფასი მითითებულია ლარში, ანგარიშსწორება ხდება ლარებში მხოლოდ უნაღდო ფორმით. გაყიდვების ნაწილი წარმოებს გადახდის გადავადებით.

მონაცემები თავს იყრის საბუღალტრო პროგრამა 1ს-ში, რომლის საფუძველზეც წარმოებს ფინანსური ანგარიშგება.

ფინანსურ ანგარიშგებაზე პასუხისმგებელი პირია მთავარი ბუღალტერი, ფინანსურ ანგარიშგებას ზედამხედველობას უწევს კომპანიის დირექტორი, ფინანსური ანგარიშგება გადაეცემა მის დამფუძნებელ არარეზიდენტ იურიდიულ პირს კონსოლიდაციისათვის.

არამატერიალური აქტივების აღრიცხვა.

კომპანიას არამატერიალური აქტივები ბალანსზე არ ერიცხება.

ძირითადი საშუალებების აღრიცხვა.

ძირითადი საშუალებების აღიარება ხდება ბასს16-ის მოთხოვნათა შესაბამისად. კერძოდ, გაწეული მატერიალური დანახარჯი აღიარდება აქტივად თუ:

ა) მოსალოდნელია, რომ საწარმო მომავალში ამ აქტივის გამოყენებით მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს;

ბ) საწარმოსათვის შესაძლებელია აქტივის ღირებულების საიმედოდ შეფასება.

ძირითადი საშუალების ერთეული, რომელიც აკმაყოფილებს აქტივის აღიარების კრიტერიუმებს, ფასდება მისი თვითღირებულებით.

თვითღირებულების კომპონენტებისადმი ბასს16-ის მოთხოვნა საწარმოს დაცული აქვს სრულყოფილად. კერძოდ:

ძირითადი საშუალების თვითღირებულება მოიცავს:

ა) მისი ნასყიდობის ფასს, საიმპორტო საბაჟო გადასახადებისა და შესყიდვის დაუბრუნებადი გადასახადების ჩათვლით, ყოველგვარი სავაჭრო ფასდათმობებისა და შეღავათების გათვალისწინებით;

ბ) ნებისმიერ დანახარჯს, რომელიც პირდაპირ დაკავშირებულია აქტივის დანიშნულების ადგილამდე მიტანასთან და სამუშაო მდგომარეობაში მოყვანასთან, რაც აუცილებელია აქტივის გამოსაყენებლად ხელმძღვანელობის მიერ დასახული მიზნებისათვის;

გ) აქტივის დემონტაჟის, ლიკვიდაციისა და ადგილმდებარეობის აღდგენის დანახარჯების თავდაპირველ შეფასებას, რის ვალდებულებასაც საწარმო იღებს შემენის მომენტში ან, შემდეგში, როდესაც გარკვეული დროის განმავლობაში საწარმო აქტივს იყენებს სხვა საქმიანობისათვის, გარდა მარაგის წარმოებისა.

თავდაპირველი აღიარების შემდგომი შეფასებისათვის შერჩეულია თვითღირებულების მოდელი.

ცვეთა.

ცვეთადი ღირებულება და ცვეთის პერიოდი - თითოეული ძირითადი საშუალებისათვის განისაზღვრება ცვეთადი ღირებულება, როგორც სხვაობა აქტივის თვითღირებულებასა და ნარჩენ ღირებულებას შორის. ხშირ შემთხვევებში ნარჩენი ღირებულებები არაარსებითია და ამდენად ნულს არის გატოლებული, ცვეთადი ღირებულება თვითღირებულების ტოლია. განსაზღვრულია ასევე ცვეთის პერიოდი.

ცვეთის მეთოდად არჩეულია წრფივი მეთოდი.

აქტივის ნარჩენი ღირებულება და სასარგებლო მომსახურების ვადა ყოველი ფინანსური წლის ბოლოს გადაისინჯება და თუ მოსალოდნელი მნიშვნელოვნად განსხვავდება წინა შეფასებებისაგან, ცვლილებები აისახება, როგორც სააღრიცხვო შეფასების ცვლილება.

გაუფასურება იმის დასადგენად, გაუფასურდა თუ არა ძირითადი საშუალებების ერთეული, საწარმო იყენებს ბასს 16-ს.

აღიარების შეწყვეტა ხდება ძირითადი საშუალების გაყიდვის შემთხვევაში; ან როდესაც მისი გაყიდვიდან ან გამოყენებიდან არანაირი ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარ არის მოსალოდნელი.

პროდუქციის წარმოებასა და რეალიზაციაზე გაწეული დანახარჯების აღრიცხვა.

კომპანია პროდუქციას არ აწარმოებს, მის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს საცალო ვაჭრობა და შესაბამისად, გასაყიდ საქონელს აღრიცხავს ბასს2-ის მოთხოვნების შესაბამისად. მარაგის შეფასება ხდება მის თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესი თანხით. მარაგის თვითღირებულების ჩამოწერა ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებამდე ლოგიკურად გამომდინარეობს ბასს2-ის მოთხოვნიდან, რომ არ შეიძლება

აქტივების აღრიცხვა იმაზე მეტი თანხით, რომლის მიღება შესაძლებელია მათი გაყიდვის ან გამოყენების შედეგად.

მარაგის თვითღირებულება მოიცავს მის შეძენასთან და გადამუშავებასთან დაკავშირებულ ყველა დანახარჯს, აგრეთვე დანახარჯებს, რომლებიც გაწეულია მისი მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისათვის და სათანადო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

ხარჯებად აღიარება. როცა მარაგი გაიყიდება, მისი საბალანსო ღირებულება აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯებად, როდესაც აღიარდება შესაბამისი შემოსავლები. მარაგის ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებამდე ჩამოწერის ნებისმიერი თანხა, აგრეთვე მარაგის დანაკარგის თანხები, შესაბამისად, აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯებად, როცა მოხდა ჩამოწერა ან ადგილი ჰქონდა დანაკარგებს. მარაგის ნეტო სარეალიზაციო ღირებულების გაზრდით გამოწვეული ნებისმიერი ჩამოწერის უკუგატარების (ანულირების) თანხა უნდა აღიარდეს იმ მარაგის თანხის შემცირებად, რომელიც ხარჯადაა აღიარებული პერიოდში, როდესაც მოხდა უკუგატარება.

საქონლის (მომსახურების) რეალიზაციის აღრიცხვა. დარიცხული დღგ-ს აღრიცხვა.

საქონლის მიწოდება და მომსახურების გაწევა აღირიცხება ბასს 18 მოთხოვნათა შესაბამისად.

საქონლის გაყიდვის შედეგად მიღებული ამონაგების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც დაკმაყოფილებული იქნება ყველა ქვემოთ ჩამოთვლილი პირობა:

- ა) საწარმო მყიდველს გადასცემს საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებულ ყველა მნიშვნელოვან რისკს და სარგებელს;
- ბ) საწარმო არ ინარჩუნებს უწყვეტ მენეჯერულ მონაწილეობას იმ დონით, რომელიც, ჩვეულებრივ, საკუთრების უფლებასთან ასოცირდება და არც გაყიდულ საქონელზე ეფექტურ კონტროლს არ ახორციელებს;
- გ) შესაძლებელია ამონაგების თანხის საიმედოდ განსაზღვრა;
- დ) მოსალოდნელია, რომ მოცემული ოპერაციიდან საწარმო მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს;
- ე) შესაძლებელია მოცემულ ოპერაციასთან დაკავშირებული უკვე გაწეული ან მომავალ პერიოდში გასაწევი დანახარჯების საიმედოდ შეფასება.

თუ შესაძლებელია მომსახურების გაწევის შედეგების საიმედოდ განსაზღვრა, მასთან დაკავშირებული ამონაგების აღიარება ხდება საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, მომსახურების ხელშეკრულების შესრულების სტადიის მიხედვით. მომსახურების მიწოდების შედეგების საიმედოდ შეფასება მაშინ არის შესაძლებელი, თუ დაკმაყოფილებულია შემდეგი პირობები:

- ა) ამონაგების თანხის განსაზღვრა შესაძლებელია საიმედოდ;
- ბ) მოცემული ოპერაციიდან მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის შემოსვლა საწარმოში;
- გ) შესაძლებელია მომსახურების მიწოდების ხელშეკრულების შესრულების სტადიის საიმედოდ შეფასება საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს;
- დ) შესაძლებელია მომსახურებაზე უკვე გაწეული და ხელშეკრულების მთლიანად შესრულებისათვის საჭირო დანახარჯების საიმედოდ შეფასება.

პროცენტები, როიალტები და დივიდენდები აისახება ბასს 18-ის 30-ე პუნქტის შესაბამისად, თუ:

- ა) მოსალოდნელია, რომ მოცემული ოპერაციიდან მომავალში საწარმოში შემოვა ეკონომიკური სარგებელი;
- ბ) შესაძლებელია ამონაგების სიდიდის საიმედოდ შეფასება. ბასს 18
- ა) პროცენტების აღიარება ხდება ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით, რომელსაც ითვალისწინებს ბასს 39-ის მე-9 და მე-5-მე-8 პუნქტები;

ბ) როიალტების აღიარება ხდება დარიცხვის მეთოდით, შესაბამისი შეთანხმების შინაარსის მიხედვით;

გ) დივიდენდების აღიარება ხდება მაშინ, როგორც კი ძალაში შევა უფლება დივიდენდების მიღების შესახებ.

საკუროს სხვაობების აღიარება. საკუროს სხვაობები, რომლებიც წარმოიშობა ფულად მუხლებთან დაკავშირებული ანგარიშსწორებისას, ან ფულადი მუხლების გადაყვანის დროს ისეთი სავალუტო კურსით, რომელიც განსხვავდება მოცემულ პერიოდში თავდაპირველი აღიარების დროს, ან წინა პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებაში გადასაყვანად გამოყენებული სავალუტო კურსისაგან, აღიარდება მოგებაში ან ზარალში იმ საანგარიშგებო პერიოდში, როდესაც წარმოიშობა, ბასს21-ის მოთხოვნათა შესაბამისად.

დარიცხული დღ-ს აღრიცხვა. საქონლის მიწოდება ხდება მხოლოდ თავისუფალი ვაჭრობის პუნქტებში და ეს ოპერაცია განთავსებულია დღ-საგან ჩათვლის უფლებით საგადასახადო კოდექსის 168-ე მუხლის მე-4 ნაწილის ლ) პუნქტის საფუძველზე. მომსახურება ეწევით სხვადასხვა იურიდიულ პირებს უმეტესად მარკეტინგული და სარეკლამო კუთხით. მომსახურება საგადასახადო კანონმდებლობის შესაბამისად იბეგრება დამატებული ღირებულების გადასახადით.

სალაროს ოპერაციების აღრიცხვა.

მომხმარებლებთან ანგარიშსწორება უმეტესწილად ხორციელდება ნაღდი ანგარიშსწორებით და მომხმარებლების მიერ გადახდილი ნაღდი თანხები საგადასახადო კოდექსის 259-ე მუხლის შესაბამისად აღირიცხება საკონტროლო-საკასო აპარატებით.

სალაროს მეურნეობის ორგანიზება საწარმოს ხელმძღვანელობის მიერ დადგენილი განაწესით ხდება, სალაროს ოპერაციებს მოლარე ოპერატორები და მთავარი მოლარე ახორციელებენ. ისინი მატერიალურად პასუხისმგებელ პირებს წარმოადგენენ.

სალაროს ოპერაციების დოკუმენტური გაფორმება და მათი ბუღალტრული აღრიცხვის პროგრამაში ასახვა დადგენილი წესით ხორციელდება შემოსავლისა და გასავლის ორდერების სათანადო გაფორმებით. ორდერებზე არ ხდება მოკორესპონდენტო ანგარიშების მითითება, ვინაიდან ამ ანგარიშების განსაზღვრას სალაროს ოპერაციების ბუღალტრულ ბაზაში ასახვის ახორციელებენ სათანადო კვალიფიკაციის ბუღალტრები.

ანგარიშსწორების ანგარიშით შესრულებული ოპერაციების აღრიცხვა.

უნდა ედრებოდეს ბანკების მიერ მოწოდებულ ამონაწერებში დაფიქსირებულ ბრუნვის მონაცემებსა და ნაშთებს. ანგარიშსწორების ანგარიშის მოკორესპონდენტო ანგარიშების მითითებას და შესაბამისად, ოპერაციის შინაარსის მიხედვით გატარებებს ასრულებენ სათანადო კვალიფიკაციის ბუღალტრები.

სავალუტო ანგარიშებით წარმოებული ოპერაციების აღრიცხვა.

ბუღალტრული აღრიცხვა უნდა ედრებოდეს ბანკების მიერ მოწოდებულ ამონაწერებში დაფიქსირებულ ბრუნვის მონაცემებსა და ნაშთებს შესაბამის ვალუტებში. უცხოურ ვალუტაში შესრულებული ოპერაციები სამუშაო ვალუტაში გადადის ბასს21-ის მოთხოვნათა შესაბამისად.

ანგარიშსწორების ანგარიშის მოკორესპონდენტო ანგარიშების მითითებას და შესაბამისად, ოპერაციების შინაარსების მიხედვით გატარებებს ასრულებენ სათანადო კვალიფიკაციის ბუღალტრები.

მყიდველებთან და დამკვეთებთან ანგარიშსწორების აღრიცხვა.

ბასს39 მოთხოვნათა შესაბამისად ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს განისაზღვრება, არსებობს თუ არა მინიშნება დებიტორული დავალიანების, როგორც ფინანსური აქტივის გაუფასურების შესახებ. ასეთის არსებობის შემთხვევაში, შეაფასდება აქტივის ანაზღაურებადი ღირებულება და განმარტებით შენიშვნებში აისახება სააღრიცხვო შეფასებაში მომხდარი ცვლილების შინაარსი და მოცულობა (Loss allowance), რომელიც არსებით გავლენას ახდენს მიმდინარე პერიოდზე ან მოსალოდნელია, რომ მოახდენს მომავალ პერიოდებზე.

მომწოდებლებთან ანგარიშსწორების აღრიცხვა.

უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციების აღრიცხვა წარმოებს ბასს21-ის მოთხოვნათა დაცვით. ანგარიშგების წარმოდგენისას მომწოდებლის მიმართ უცხოურ ვალუტაში გამოსახული ვალდებულების ფინანსური (მონეტარული) ანგარიშ(ებ)ი გადაიყვანება წარსადგენ ვალუტაში ბასს21-ის მოთხოვნათა დაცვით: ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგების პერიოდის ბოლოს არსებული საბოლოო სავალუტო კურსით; გადაყვანის შედეგად წარმოქმნილი ყველა საკურსო სხვაობა აღიარდება სხვა სრულ შემოსავალში.

შრომის ანაზღაურების აღრიცხვა.

აღირიცხება ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტი N19 – „დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები“-ს მიხედვით. დაქირავებული პირის მოკლევადიანი გასამრჯელოები აღიარდება და შეფასება სტანდარტის მე-11 პუნქტის მიხედვით. დაქირავებული პირის მოკლევადიანი გასამრჯელოების არადისკონტირებული ოდენობა აღიარდება, როგორც ხარჯი, ვინაიდან, განხორციელებული განაცემების მიმართ არცერთი სტანდარტი არ მოითხოვს, რომ გასამრჯელოები ჩაირთოს აქტივის თვითღირებულებაში (მაგ. ბასს 2 – „მარაგები“, ან ბასს 16 – „ძირითადი საშუალებები“).

იჯარის აღრიცხვა

იჯარა ფინანსურად ითვლება მაშინ, როდესაც იჯარის პირობებით მფლობელობასთან დაკავშირებული არსებითად ყველა სარგებელი და რისკი გადაეცემა მოიჯარეს. ყველა სხვა სახის იჯარა ითვლება საოპერაციო იჯარად.

კომპანია, როგორც მეიჯარე

საოპერაციო იჯარიდან მიღებული შემოსავალი აღიარდება წრფივი მეთოდით იჯარის მოქმედების პერიოდში. საოპერაციო იჯარის გაფორმებისას გაწეული საწყისი პირდაპირი დანახარჯები ემატება იჯარით გაცემული აქტივის საბალანსო ღირებულებას და აღიარდება წრფივი მეთოდით იჯარის მოქმედების პერიოდში.

კომპანია, როგორც მოიჯარე

საოპერაციო იჯარის გადახდები ხარჯად აღიარდება წრფივი მეთოდით იჯარის მოქმედების პერიოდში, გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც იჯარით არებული აქტივიდან მიღებული ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების დროით სქემას სისტემატიზაციის სხვა საფუძველი უკეთ წარმოადგენს. საოპერაციო იჯარიდან წარმოქმნილი პირობითი გადასახდელები ხარჯად აღიარდება მათი გაწევის პერიოდში.

საოპერაციო იჯარის გასაფორმებლად შეღავათების მიღების შემთხვევაში, ამგვარი შეღავათები აღიარდება ვალდებულებად. შეღავათების მთლიანი სარგებელი წრფივად

აღიარდება, როგორც საიჯარო ხარჯის შემცირება. აღნიშნული არ ეხება ისეთ შემთხვევებს, როდესაც სისტემატიზაციის სხვა საფუძველი უკეთ წარმოადგენს იჯარით მიღებული აქტივის ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების ვადას.

სახელმწიფო ბიუჯეტთან ანგარიშსწორების აღრიცხვა.

დამატებული ღირებულების გადასახადი. საქონლის მიწოდების, ასევე მომსახურების ყველა ოპერაცია იბეგრება დამატებული ღირებულების გადასახადით. კომპანიას თანამშრომელთა კვებაზე გაწეული დანახარჯები, თანამშრომლებისათვის გაწეული მომსახურება, მანქანების, ლეპტოპების იჯარა, დაბეგრული აქვს დამატებული ღირებულების გადასახადით. კომპანიას უსასყიდლოდ მიწოდებული საქონელი, დანაკლისები დაბეგრული აქვს დამატებული ღირებულების გადასახადით.

დღგ-ს უკუდაბეგვრა არარეზიდენტების მიერ კომპანიისათვის საქართველოში გაწეულ მომსახურებაზე ხორციელდება საგადასახადო კოდექსის 166-ე მუხლის მოთხოვნათა შესაბამისად.

საშემოსავლო გადასახადი.

საგადასახადო კოდექსის 154-ე მუხლის მე-3 ნაწილის მოთხოვნათა შესაბამისად პირი, რომელიც ამ მუხლის პირველი ნაწილის თანახმად გადახდის წყაროსთან აკავებს გადასახადს, ვალდებულია: ბიუჯეტში გადარიცხოს გადასახადი პირისათვის თანხის გადახდისთანავე, ხოლო განაცემის არაფულადი ფორმით განხორციელების შემთხვევაში – შესაბამისი თვის ბოლო რიცხვში;

ამავე მუხლის მე-4 ნაწილის შესაბამისად საგადასახადო აგენტი ვალდებულია ამ კოდექსის 153 -ე მუხლის მე 5 ნაწილით დადგენილ ყოველ საანგარიშო პერიოდზე, არა უგვიანეს ამ პერიოდის მომდევნო თვის 15 რიცხვისა, საქართველოს ფინანსთა მინისტრის მიერ დადგენილი წესითა და ფორმით საგადასახადო ორგანოში წარადგინოს დეკლარაცია განხორციელებული განაცემების დაბეგვრასთან დაკავშირებით.

თანამშრომელთა დაზღვევის ხარჯების გარკვეულ წილს იხდის თავად კომპანია და ამ ხარჯებს მიაკუთვნებს შრომის ანაზღაურების დანახარჯებს, რომლებიც სათანადო წესით იბეგრება გადახდის წყაროსთან.

თანამშრომელთა კვებაზე გაწეული დანახარჯები იბეგრება საშემოსავლო გადასახადით. თანამშრომელთათვის გაწეული მომსახურების დანახარჯები იბეგრება საშემოსავლო გადასახადით.

ხელფასთან გათანაბრებული სხვა ხარჯები იბეგრება 154 მუხლის მოთხოვნათა შესაბამისად. დივიდენდები იბეგრება 130 მუხლის მოთხოვნათა შესაბამისად.

ქონების გადასახადი იანგარიშება საგადასახადო კოდექსის 29-ე თავის მოთხოვნათა შესაბამისად.

ბუღალტრული აღრიცხვის კრიტიკული დაშვებები და შეფასებების არასარწმუნოობის ძირითადი წყაროები

გადავადებული საგადასახადო ნაშთების ათვისება. 2016 წლის 13 მაისს საქართველოს ხელისუფლებამ მიიღო ცვლილებები საქართველოს საგადასახადო კოდექსში, რომლებიც

კომერციული ბანკებისთვის, საკრედიტო კავშირებისთვის, სადაზღვევო ორგანიზაციებისთვის, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა და ლომბარდებისთვის ძალაში შედის 2019 წლის 1 იანვრიდან, ხოლო სხვა პირთათვის ძალაში შევიდა 2017 წლის 1 იანვარს. ახალი კოდექსის მიხედვით იცვლება კომპანიის მოგების გადასახადის აღიარება და გაზომვის პრინციპები და აგრეთვე ვრცელდება კომპანიის გადავადებული მოგების გადასახადის აქტივებზე / ვალდებულებებზე. კომპანიები აღარ არიან ვალდებული, მოგების გადასახადი გადაიხადონ გადასახადამდე არსებულ მოგებაზე (რომელიც მიღებულია 2017 წლის 1 იანვრის შემდეგ, ან, კომერციული ბანკების, საკრედიტო კავშირების, სადაზღვევო ორგანიზაციების, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა და ლომბარდების შემთხვევაში - 2019 წლის 1 იანვრიდან), თუ ეს მოგება დივიდენდის ან მოგების განაწილების სხვა ფორმით არ გაიცა ფიზიკურ პირზე ან არარეზიდენტზე. თუ ეს კანონი ამ ფორმით ამოქმედდა საბანკო სექტორისთვის 2019 წლის 1 იანვარს, მას უფრო მყისიერი ზეგავლენა ექნება გადავადებული გადასახადის გაანგარიშებაზე.

ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო ვადა. კომპანია ახორციელებს ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო ვადის გადახედვას ყოველი ანგარიშების თარიღისათვის. 2018 და 2017 წლების განმავლობაში კომპანიის ხელმძღვანელობას არ მოუხდენია ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო ვადის შესწორება.

დაკავშირებულ მხარეებთან განხორციელებული ტრანზაქციების თავდაპირველი აღიარება. ბიზნეს-საქმიანობის პროცესში კომპანია ტრანზაქციებს ახორციელებს დაკავშირებულ მხარეებთან. ისეთ შემთხვევებში, როდესაც მსგავსი ტრანზაქციების აქტიური ბაზარი არ არსებობს, იმის გარკვევა, ტრანზაქცია საბაზრო თუ არასაბაზრო საპროცენტო განაკვეთებით ფასდება თუ არა, შეფასებით ხდება, რომელიც დაუკავშირებელ მხარეებთან მიმდინარე მსგავსი ტრანზაქციების ფასებისა და ეფექტური საპროცენტო განაკვეთების ანალიზს ეფუძნება. ინფორმაცია დაკავშირებულ მხარეებთან არსებული ნაშთების შესახებ განმარტებულია შენიშვნაში.

დაკავშირებული მხარეები არიან:

AVON OPERATIONS POLSKA, პოლონეთი

AVON BEAUTY PRODUCTS COMPANY, რუსეთი

AVON CORPORATE USA, აშშ

AVON COSMETICS LIMITED UK, დიდი ბრიტანეთი

შპს ეივონ ნეზერლენდს ჰოლდინგს, ნიდერლანდები,

დირექტორები 2018 წლის განმავლობაში - 2319315419, EA645405, , სერგეი ოსადჩი, უკრაინა,

გიგა დემეტრაშვილი 59001030930,

2963002163, ET965326, ლილია სტრიკიცია, უკრაინა,

ანა ცხადაძე, 60001123934.

4. ახალი და შესწორებული ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების დანერგვა

ამ შესწორებათა ამოქმედებას კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ უმოქმედია.

ახალი და რედაქტირებული, გამოქვეყნებული, მაგრამ ძალაში ჯერ არშესული ფასს-ები კომპანია არ იყენებს შემდეგ ახალ და რედაქტირებულ, გამოქვეყნებულ მაგრამ ძალაში ჯერ არშესულ ფასს-ებს:

- ფასს 9 - ფინანსური ინსტრუმენტები¹;
- ფასს 15 - შემოსავალი კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან¹;
- ფასს 16 - იჯარა²;
- ფასს 17 - სადაზღვევო კონტრაქტები³;
- ფასს 22 - სავალუტო ოპერაციები და საავანსო ანაზღაურება¹;
- ფასს 23 - მოგების გადასახადის დამუშავებასთან დაკავშირებული არასარწმუნოება²;
- შესწორებები ფასს 2 - იმ ტრანზაქციების კლასიფიკაცია და გაზომვა, რომელთა ანაზღაურება ხდება აქციების მეშვეობით¹;
- შესწორებები ფასს 10 და ბასს 28 - აქტივების გაყიდვა ან დაბანდება მეკავშირე ან ერთობლივ საწარმოში⁴;
- შესწორებები ბასს 40 - საინვესტიციო ქონების გადაცემა¹;
- შესწორებები ფასს 4 - „ფასს 9 ფინანსური ინსტრუმენტები“ გამოყენება ფასს 4 „სადაზღვევო კონტრაქტებთან“ ერთად¹;
- შესწორებები ფასს 9 - წინასწარი გადახდის მახასიათებლები უარყოფითი ანაზღაურებით²;
- ფასს-ების წლიური რედაქტირების 2014-2016 წწ. ციკლი¹;
- ფასს-ების წლიური რედაქტირების 2015-2017 წწ. ციკლი².

შენიშვნები:

1. ძალაშია 2018 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია.
2. ძალაშია 2019 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია.
3. ძალაშია 2021 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია.
4. ძალაშია ჯერ არგამოცხადებული თარიღიდან ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია.

ფული და ექვივალენტები ა1

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
	1,174,119		77,237,022	77,002,638	1,408,503	
ეროვნული ვალუტა						
რეზიდენტ ბანკში	904,535		62,380,757	62,298,140	987,153	
უცხოური ვალუტა						
რეზიდენტ ბანკში	269,584		14,856,265	14,704,498	421,351	
Grand Total	1,174,119		77,237,022	77,002,638	1,408,503	

მოკლევადიანი მოთხოვნები ა2

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
------------	--------------------	---------------------	--------------	---------------	----------------------	-----------------------

1410 მოთხოვნები მოწოდებიდან ან მომსახურებიდან	2,928,624	27,533,149	27,767,718	2,694,055
1430 აქტიური მოთხოვნები საწარმოს პერსონალის მიმართ ლარებში		4,671	4,671	
გადახდილი ავანსები	15,429	391,547	340,978	65,998
Grand Total	2,944,053	27,929,367	28,113,367	2,760,053

აერთიანებს მოთხოვნებს საქონლისა მიწოდებიდან და ავტ-ების მიმართ მოთხოვნებს.

სასაქონლო მატერიალური მარაგი ა3

დასახელება	1/1/2018 დებეტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებეტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებეტი	31/12/2018 კრედიტი
	2,484,637		12,550,677	11,553,850	3,481,464	
საქონელი საწყობში	2,387,048		12,218,003	11,184,493	3,420,558	
Testers (გასაყიდი)	97,589		332,674	369,357	60,906	
Grand Total	2,484,637		12,550,677	11,553,850	3,481,464	

საანგარიშო პერიოდში არ ირიცხებოდა არსებითი ოდენობის მარაგები, რომელთა შეფასებაც შესამცირებელი იქნებოდა ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებამდე.

1700 წინასწარ გაწეული ხარჯები ა4

დასახელება	1/1/2018 დებეტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებეტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებეტი	31/12/2018 კრედიტი
წინასწარ ანაზღაურებული მომსახურება	6,442		97,384	91,350	12,476	
Grand Total	6,442		97,384	91,350	12,476	

2100 ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები ა6

დასახელება	საწყისი	შემოსვლა	გასვლა	2018-ის ცვლა	ნაშთი
Construction in progress	59,375	4,171	54,382		9,164

მანქანები და დანადგარები	142,876			39,268	103,608
ოფისის აღჭურვილობა	283,387	53,552		88,592	248,347
ავეჯი და სხვა ინვენტარი	47,596	831		5,002	43,425
სატრანსპორტო საშუალებები	188,495			110,185	78,310
იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	38,171			9,337	28,834
სულ ძირ საშ	759,900	58,554	54,382		511,688

არამატერიალური აქტივები	69,913	12,185		15,452	66,646
სულ არამატ აქტივები	69,913	12,185		15,452	66,646

სულ ძს და არამატ აქტივები	829,813	70,739	54,382	15,452	578,334
----------------------------------	----------------	---------------	---------------	---------------	----------------

კომპანიამ საანგარიშო წლის ბოლოს გადახედა აქტივების ნარჩენ (სალიკვიდაციო) ღირებულებას და სასარგებლო სამსახურის ვადას, ცვლილებები ამ პარამეტრებში არ შესულა.

3000 მიმდინარე ვალდებულებები ა7

დასახელება	1/1/2018 დებეტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებეტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებეტი	31/12/2018 კრედიტი
		1,816,909	33,969,692	34,380,919		2,228,137
მოწოდებიდან ან მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები მიღებული ავანსები ეროვნულ ვალუტაში		1,756,120	28,888,544	29,279,097		2,146,673
გადასახდელი ხელფასი		62,789	845,885	864,860		81,764
Liabilities to staff - ვალდებულებები საწარმოს პერსონალის წინაშე		-2,000	2,235,262	2,236,962		(300)
Custom VAT and Due Fee - საბაჟო მოსაკრებელი და დღგ						
			2,000,000	2,000,000		
Grand Total		1,816,909	33,969,692	34,380,919		2,228,137

3300 საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები ა5

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
3310 გადასახდელი მოგების გადასახადები		67,030	538,472	573,218		101,777
3320 გადასახდელი საშემოსავლო გადასახადები			495,099	495,099		
3330 გადასახდელი დღგ		160,872	4,304,992	4,213,015		68,895
3340 ჩათვლილი დღგ			2,722,749	2,722,749		
3380 ქონების გადასახადი		8,608	14,966	6,358		
3300 Tax Liabilities - საგადასახადო	27,500		2,023,631	2,083,647		32,516
ვალდებულებები სხვა საგადას ვალდ	468,909			194,721	274,188	
სულ	496,409	236,511	10,099,908	10,288,807	274,188	203,188

5000 კაპიტალი ა8

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
5150 საწესდებო კაპიტალი		176,000				176,000
5310 გაუნაწილებელი მოგება		5,705,994	2,000,000	2,396,360		6,102,412
5330 საანგარიშოპერიოდს მოგება / ზრდა			23,651,712	23,651,712		
სულ		5,881,994	25,651,712	26,048,072		6,278,412

შემოსავლები და ხარჯები ბ1

დასახელება	ხარჯები	შემოსავლები
შემოსავალი რეალიზაციიდან		22,215,261
საპროცენტო შემოსავლები		29,734
დადებითი საკურსო სხვაობა		650,488
სხვა არასაოპერაციო შემოსავალი		756,230
გაყიდული / შეძენილი საქონლის თვითღირებულება	-10,995,531	
სასაქონლო-მატერიალური მარაგის კორექცია	-271	
საერთო ანაზღაურება	-8,164,821	
სხვა საგადასახადო ხარჯები	-6,358	
ძს-ს ამორტიზაცია	-268,812	
საბანკო ხარჯები	-33,783	
ხარჯი	-277,358	
არასაოპერაციო ზარალი	-1,335	
უარყოფითი საკურსო სხვაობა	-624,402	
სხვა არასაოპერაციო ხარჯები	-40,441	

დებიტორული დავალიანების კორექტირება	-10,441	
გასული პერიოდის ხარჯი (2017)	-66,997	
გამოუქვითავი ხარჯები	-378,718	
სულ შემოსავლები და ხარჯები	-20,869,267	23,651,712
მოგება დაბეგვრამდე		2,782,445
მოგების გადასახადი	-386,085	
წმინდა მოგება		2,396,360

6. რისკის მართვა

რისკის მართვის პოლიტიკა

რისკების მართვა მნიშვნელოვან როლს ასრულებს საქმიანობაში და არის კომპანიის ოპერაციების მნიშვნელოვანი ელემენტი. საქმიანობისათვის დამახასიათებელი ძირითადი რისკები მოიცავს:

- ☐ საკრედიტო რისკს
- ☐ საბაზრო რისკს
- ☐ საოპერაციო რისკს

დადგინილია რისკის მართვის გარემო, რომლის უმთავრესი მიზანია კომპანია დაიცვას რისკის მიუღებელი დონისაგან და საშუალება მისცეს მიაღწიოს საკუთარ მიზნებს. რისკის მართვის გარემოს საშუალებით კომპანია ახორციელებს შემდეგი სახის რისკების მართვას:

საკრედიტო რისკი

კომპანია ექვემდებარება რისკს, რომ რომელიმე კონტრაგენტი ვერ შეძლებს კომპანიის მიმართ არსებული ვალდებულების შესრულებას, რის შედეგადაც კომპანიას მიაღება ფინანსური ზარალი. ან ვალდებულების დაგვინებით შესრულება გამოიწვევს ზარალს ეროვნული ვალუტის გაუფასურების გამო.

რისკის ამ სახის მართვა ხორციელდება მენეჯმენტის მიერ დაწესებული ლიმიტებით. როგორც წესი, სავაჭრო მოთხოვნები არ წარმოადგენს უზრუნველყოფილ, ან ჰეჯირებულ მოთხოვნებს. კომპანია აკონტროლებს მოთხოვნების ოდენობებისა და ვადიანობის ლიმიტებს, ვადაგადაცილებას, კლიენტების რეიტინგს. ამ პარამეტრების გათვალისწინებით ანგარიშობს გაუფასურების ოდენობას.

საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი არის იმის რისკი, რომ კომპანიის მოგება ან კაპიტალი, ან მისი უნარი, მიაღწიოს ბიზნეს ამოცანებს, გაუარესდება საბაზრო განაკვეთების, ფასების ცვლილების ან მერყეობის შედეგად. საბაზრო რისკი მოიცავს მარჟის განაკვეთის რისკს, სავალუტო რისკს და ფასდადებასთან დაკავშირებულ სხვა რისკებს, რომელსაც ექვემდებარება კომპანია. კომპანიის ხელმძღვანელობა აწარმოებს კომპანიის მიმდინარე ფინანსური მდგომარეობის მონიტორინგს, აფასებს მის დამოკიდებულებას მარჟის ცვალებადობის მიმართ და მის ზეგავლენას კომპანიის მომგებიანობაზე.

სავალუტო რისკი

კომპანია ექვემდებარება ძირითადი უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსების რყევის გავლენას მის ფინანსურ მდგომარეობასა და ფულად ნაკადებზე.

ხელმძღვანელობა სავალუტო რისკს აკონტროლებს ლარის გაუფასურების და სხვა მაკროეკონომიკური ინდიკატორების მონიტორინგით, რაც მას აძლევს საშუალებას მინიმუმამდე დაიყვანოს ეროვნულ ვალუტასთან მიმართებაში სავალუტო კურსის ცვალებადობის შედეგად განცდილი დანაკარგები.

საფასო რისკი

საფასო რისკი არის საბაზრო ფასების ცვალებადობის შედეგად შემოსავლების მერყეობის რისკი, მიუხედავად იმისა, აღნიშნული ცვალებადობა გამოწვეულია ინდივიდუალური ფაქტორებით, თუ ბაზარზე არსებული ფაქტორებით. კომპანიაზე გავლენას ახდენს მისი

საქონლის საფასო რისკი, რომელიც ექვემდებარება ძირითად და სპეციფიურ საბაზრო რყევებს.

საფასო რისკს პოტენციური დანაკარგების პერიოდული შეფასებით მართავს. აღნიშნული დანაკარგები შესაძლებელია გამოიწვიოს საბაზრო პირობების გაუარესებამ და დანაკარგების შესაჩერებელი შესაბამისი ლიმიტების, მარჟებისა და უზრუნველყოფის მოთხოვნების დადგენამ და შენარჩუნებამ.

საოპერაციო რისკი

საოპერაციო რისკი წარმოადგენს რისკს, რომელიც წარმოიშვება სისტემის მოშლის, ადამიანური შეცდომის, თაღლითობისა და გარე მოვლენების შედეგად. კონტროლის არარსებობის შემთხვევაში საოპერაციო რისკმა შეიძლება გამოიწვიოს რეპუტაციის გაუარესება, იურიდიული სირთულეები, ფინანსური ზარალი და საქმიანობის შეჩერება. კომპანია ვერ შეამცირებს ყველა საოპერაციო რისკს, მაგრამ უნდა ეცადოს ამ რისკების მართვას კონტროლის გარემოსა და პოტენციური რისკების მონიტორინგისა და მათზე ადეკვატური რეაგირების საშუალებით. კონტროლი გულისხმობს მოვალეობების გადანაწილებას, წვდომის, ავტორიზაციისა და შედარების პროცედურებს, შიდა და გარე აუდიტს, პერსონალის განათლებასა და პროცესების შეფასებას.

7. შემდგომი მოვლენები

2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის შემდგომ მნიშვნელოვან მოვლენებს ადგილი არ ჰქონია.

დირექტორი:

ანა ცხადაძე

16/9/2019



დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა
შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო (ს/ნ 204556426) 2018 წლის 31 დეკემბრის
მდგომარეობით
დასრულებული საანგარიშო პერიოდის ინდივიდუალური ფინანსური და
მმართველობის ანგარიშგების შედეგების შესახებ

შესავალი

ჩვენ ჩავატარეთ შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო (ს/ნ 204556426) (შემდგომში „კომპანია“) ინდივიდუალური ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგებების აუდიტი, რომელიც მოიცავს 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დასრულებული საანგარიშგებო პერიოდის ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას, აღნიშნული თარიღით დასრულებული წლის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებას, საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებას, ფულადი ნაკადების მოძრაობის შესახებ ანგარიშგებას და ფინანსურ ანგარიშგებაზე დართულ განმარტებით შენიშვნებს, სადაც განხილულია ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა და სხვა განმარტებითი ინფორმაცია, აგრეთვე 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დასრულებული საანგარიშგებო პერიოდის მმართველობის ანგარიშგებას.

აუდიტორის მოსაზრება ფინანსურ ანგარიშგებაზე

ჩვენი აზრით თანდართული ფინანსური ანგარიშგება უტყუარად და სამართლიანად ასახავს კომპანიის ფინანსურ მდგომარეობას 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, აგრეთვე მისი საქმიანობის ფინანსურ შედეგებსა და ფულადი სახსრების მოძრაობას ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად;

დასკვნა სხვა საკანონმდებლო და მარეგულირებელ მოთხოვნებზე

ჩვენი ვალდებულებაა ჩატარებული პროცედურების საფუძველზე გამოვთქვათ მოსაზრება 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დასრულებული საანგარიშგებო პერიოდის მმართველობის ანგარიშგების „ბუღალტრული აღრიცხვის, ანგარიშგებისა და აუდიტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის მე-2 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, ამავე მუხლის მე-3, მე-6 და მე-10 პუნქტების მოთხოვნებთან შესაბამისობაზე და არსებითი უზუსტობების შემთხვევაში მივუთითოთ მათ არსზე, ასევე განვაცხადოთ მმართველობის ანგარიშგებაში კანონით განსაზღვრული რაიმე ინფორმაციის წარმოუდგენლობის შესახებ.

მოსაზრება მმართველობის ანგარიშგებაზე

ჩვენი აზრით კომპანიის 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით დასრულებული საანგარიშგებო პერიოდის მმართველობის ანგარიშგების კანონით განსაზღვრული

ნაწილები შეესაბამება კანონის მოთხოვნებს ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით.

მოსაზრების საფუძველი

ჩვენ ჩავატარეთ აუდიტი აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების (ასს) შესაბამისად. ამ სტანდარტებით განსაზღვრული ჩვენი პასუხისმგებლობები დეტალურად აღწერილია ჩვენი ანგარიშის - „აუდიტორთა პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე“ ნაწილში. ჩვენ დამოუკიდებელი ვართ კომპანიისგან ბუღალტერთა ეთიკის სტანდარტების საერთაშორისო საბჭოს „პროფესიონალ ბუღალტერთა ეთიკის კოდექსის“ (IESBA კოდექსი) შესაბამისად და შევასრულეთ ჩვენი სხვა ეთიკური ვალდებულებები, მოცემული მოთხოვნების თანახმად. დარწმუნებული ვართ, რომ ჩვენ მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად.

ჩვენი ანგარიშის გამოყენება

წინამდებარე ანგარიში მასში მოცემული მოსაზრების ჩათვლით, მომზადდა მხოლოდ კომპანიის ხელმძღვანელობისათვის და არა სხვა მიზნებისთვის. აღნიშნული მოსაზრების გამოთქმით ჩვენ არ ვიღებთ პასუხისმგებლობას რომელიმე სხვა მიზნისთვის ან რომელიმე სხვა პირის წინაშე, ვისაც აღნიშნული ანგარიში შეიძლება წარედგინოს, ან ვის ხელშიც ის შეიძლება აღმოჩნდეს გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც აღნიშნული ცალსახად, წინასწარ იყო შეთანხმებული წერილობითი ფორმით.

ხელმძღვანელობის პასუხისმგებლობა ფინანსურ და მმართველობის ანგარიშგებაზე

ხელმძღვანელობა პასუხისმგებელია ფინანსური და მმართველობის ანგარიშგებების მომზადებასა და უტყუარად და სამართლიანად წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, ასევე ისეთ შიდა კონტროლზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ისეთი ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ შეიცავს თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას. ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობას ევალება შეაფასოს კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნარი და აუცილებლობის შემთხვევაში გაასაჯაროვოს ინფორმაცია, რომელიც დაკავშირებულია საწარმოს ფუნქციონირებადობასთან და ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენებასთან, იმ შემთხვევის გარდა, როდესაც ხელმძღვანელობას განზრახული აქვს კომპანიის ლიკვიდაცია ან საქმიანობის შეწყვეტა, ან თუ არ აქვს სხვა რეალური არჩევანი, ასე რომ არ მოიქცეს.

აუდიტორის პასუხისმგებლობა ფინანსური ანგარიშგების აუდიტზე

ჩვენი მიზანია მოვიპოვოთ დასაბუთებული რწმუნება იმის თაობაზე, მოცემული

ფინანსური ანგარიშგება შეიცავს თუ არა თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას და შევადგინოთ აუდიტორის ანგარიში, რომელიც მოიცავს ჩვენს მოსაზრებას. დასაბუთებული რწმუნება მაღალი დონის რწმუნებაა, მაგრამ არ არის იმის გარანტია, რომ ასს-ების შესაბამისად ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს ყველა არსებით უზუსტობას, რომლებიც შეიძლება არსებობდნენ.

უზუსტობები შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა იმ შემთხვევაში, თუ გონივრულ ფარგლებში, მოსალოდნელია, რომ ისინი, ცალ-ცალკე ან ერთობლივად, გავლენას მოახდენს იმ მომხმარებლების ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებზე, რომლებიც დაეყრდნობიან მოცემულ ფინანსურ ანგარიშგებას.

ასს-ების შესაბამისად აუდიტის ჩატარება ითვალისწინებს აუდიტორის მიერ პროფესიული განსჯის გამოყენებას და პროფესიული სკეპტიციზმის შენარჩუნებას აუდიტის პროცესში. გარდა ამისა, ჩვენ:

ვადგენთ და ვაფასებთ თაღლითობით ან შეცდომით გამოწვეულ, ფინანსური ანგარიშგების არსებითი უზუსტობის რისკებს; ვგეგმავთ და ვატარებთ ამ რისკებზე რეაგირებისთვის გამიზნულ აუდიტორულ პროცედურებს და ვკრებთ ისეთ აუდიტორულ მტკიცებულებებს, რომლებიც საკმარისი და შესაფერისი იქნება ჩვენი მოსაზრების გამოთქმისთვის აუცილებელი საფუძვლის შესაქმნელად. რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება თაღლითობით გამოწვეული არსებითი უზუსტობა უფრო მაღალია, ვიდრე რისკი იმისა, რომ ვერ გამოვლინდება შეცდომით გამოწვეული უზუსტობა, რადგან თაღლითობა შეიძლება გულისხმობდეს ფარულ შეთანხმებას, გაყალბებას, ოპერაციების განზრახ გამოტოვებას, აუდიტორისთვის წინასწარგანზრახულად არასწორი ინფორმაციის მიწოდებას ან შიდა კონტროლის იგნორირებას;

ჩვენ შევისწავლით აუდიტისთვის შესაფერის შიდა კონტროლის საშუალებებს, რათა დავგეგმოთ კონკრეტული გარემოებების შესაფერისი აუდიტორული პროცედურები და არა იმ მიზნით, რომ მოსაზრება გამოვთქვათ კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტიანობაზე;

ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებულ სააღრიცხვო პოლიტიკის მიზანშეწონილობას, ხელმძღვანელობის მიერ განსაზღვრულ სააღრიცხვო შეფასებების დასაბუთებულობასა და შესაბამისი ინფორმაციის გასაჯაროებას;

დასკვნა გამოგვაქვს ხელმძღვანელობის მიერ ანგარიშგების საფუძვლად საწარმოს ფუნქციონირებადობის პრინციპის გამოყენების მიზანშეწონილობაზე, ხოლო მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებზე დაყრდნობით ვადგენთ, არსებობს თუ არა რაიმე მოვლენებთან ან პირობებთან დაკავშირებული არსებითი განუსაზღვრელობა, რაც მნიშვნელოვან ეჭვს გამოიწვევდა კომპანიის ფუნქციონირებადობის უნართან დაკავშირებით. თუ დავასკვნით, რომ არსებობს არსებითი განუსაზღვრელობა, გვევალება ჩვენს აუდიტორის ანგარიშში ყურადღების გამახვილება ფინანსურ ანგარიშგებაში შესაბამის ინფორმაციის გასაჯაროებას, ან, თუ

ამგვარი გასაჯაროებული ინფორმაცია ადეკვატური არ არის - ჩვენი მოსაზრების მოდიფიცირება. ჩვენი დასკვნები ეყრდნობა აუდიტორის ანგარიშის თარიღამდე მოპოვებულ აუდიტორულ მტკიცებულებებს. თუმცა, ამის შემდგომი მომავალი მოვლენების ან პირობების გავლენით შეიძლება კომპანია უკვე აღარ იყოს ფუნქციონირებადი საწარმო;

ვაფასებთ ფინანსური ანგარიშგების წარდგენას მთლიანობაში, მის სტრუქტურასა და შინაარსს, მათ შორის, ინფორმაციის გასაჯაროებას და ასევე, ფინანსური ანგარიშგება უზრუნველყოფს თუ არა ფინანსური ანგარიშგების საფუძვლად აღებული ოპერაციებისა და მოვლენების სამართლიან წარდგენას.

მეთვალყურეობაზე პასუხისმგებელ პირებს, სხვა საკითხებთან ერთად, ინფორმაციას ვაწვდით აუდიტის დაგეგმილი მასშტაბისა და ვადების, ასევე აუდიტის პროცესში წამოჭრილი მნიშვნელოვანი საკითხების, მათ შორის, შიდა კონტროლის სისტემაში გამოვლენილი მნიშვნელოვანი ნაკლოვანებების შესახებ.

სერგო ხურცილავა, დირექტორი,

რეგისტრირებული აუდიტორი,

ინდ. რეგ. ნომ. № SARAS-A-648178



დავით მანჩხაშვილი, დირექტორი

შპს ეს დი ეი აუდიტი (405318874)

№ SARAS-F-934155

თბილისი, საქართველო

16 სექტემბერი 2019 წ.

საქმიანობის განვითარება, შედეგებისა და მდგომარეობის აღწერა

საზოგადოების განვითარების გეგმა კომპანიის საქმიანობას წარმოადგენს:

პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმით, ტანსაცმლით და აქსესუარებით საცალო ვაჭრობა ონლაინ გაყიდვების გზით.

კომპანიის საქმიანობის ძირითადი მარეგულირებელი დოკუმენტებია:

- საქართველოს საგადასახადო კოდექსი;
- საბაჟო კოდექსი;
- საქართველოს კანონი საავტომობილო ტრანსპორტით სახიფათო ტვირთების გადაზიდვის წესის დამტკიცების შესახებ
- საქართველოს კანონი ლატარიების, აზარტული და მომგებიანი თამაშობების მოწყობის შესახებ (კომპანია პერიოდულად აწყობს ხოლმე წამახალისებელ გათამაშებებს)

კომპანია საქონელს საცალოდ ყიდის საქართველოს მთელ ტერიტორიაზე.

სარეალიზაციო საქონლის ასორტიმენტი იყოფა შემდეგ ძირითად ჯგუფებად: დეკორატიული კოსმეტიკა, სახის კანის, სხეულისა და თმის მოვლის ხაზები, პარფიუმერია, ტანსაცმელი და აქსესუარები, პროდუქცია მამაკაცებისთვის, ბავშვებისთვის, სახლისთვის.

კომპანიის საქმიანობის არეალი შეზღუდულია პირდაპირი გაყიდვებით, კომპანიის სტრატეგიაში არ არის საცალო და საბითუმო ვაჭრობის განვითარება სავაჭრო ობიექტების მეშვეობით.

გასაყიდი საქონლის ასორტიმენტი არ არის შეზღუდული და მუდმივად ხდება სიახლეების წარდგენა. თუმცა, ამ ეტაპზე, კომპანიის მარკეტინგული სტრატეგია შემოიფარგლება ზემოთ ჩამოთვლილი კატეგორიებით.

გასაყიდი საქონლის ფასები სპეციფიკურია იმ ქვეყნის მიხედვით, რომელ ქვეყანაშიც ოპერირებს კომპანია. საფასო პოლიტიკა დამოკიდებულია მრავალ ისეთ ფაქტორზე, როგორიცაა: თვითღირებულება, ბაზარზე არსებული კონკურენცია, მიწოდების ხარჯები, თანამშრომლების ანაზღაურება და ასე შემდეგ.

საქმიანობის გაფართოების რამდენიმე პერსპექტივა განიხილება. მათ შორის: ქსელის გაფართოება აუთვისებელ ტერიტორიებზე შესვლით, აქტიური წარმომადგენლების რიცხვის ზრდით. საქართველოს ტერიტორიაზე ჯერ კიდევ არის ისეთი გეოგრაფიული ერთეულები, სადაც არ ხორციელდება საქონლის მიწოდება. მიწოდების სერვისის გააქტიურება გამოიწვევს ჩვენი ქსელის განვითარებასაც.

აღსანიშნავია ქვეყნის მასშტაბი ინტერნეტიზაცია: ბევრ სოფელში თუ რეგიონში ინტერნეტის არსებობა ხელს შეუწყობს ჩვენს წარმომადგენლებს შეკვეთის უფრო მარტივად განთავსებაში. რაც დადებითად აისახება კომპანიის გაყიდვებზე.

აქტიური წარმომადგენლების ზრდა სხვადასხვა მარკეტინგული და გაყიდვების ხელშეწყობი სტრატეგიების შედეგად ავტომატურად იწვევს კომპანიის გაყიდვების ზრდასაც.

ინფორმაცია კომპანიის ობიექტების შესახებ

კომპანიის იურიდიული მისამართია თბილისი, წერეთლის 117. აღნიშნულ მისამართზე მდებარეობს კომპანიის საწყობი.

ადმინისტრაციული ოფისი განთავსებულია კოსტავას 37/39ში. კომპანიას ფილიალები არ აქვს.

კვლევებისა და განვითარების სფეროში ჩატარებული ღონისძიებების მიმოხილვა

ამ მიმართულებით საანგარიშგებო პერიოდში რაიმე სერიოზული კვლევა არ ჩატარებულა.

საქველმოქმედო საქმიანობა კომპანია დაკავებულია საქველმოქმედო საქმიანობით:

- პროგრამა ძუძუს კიბოს წინააღმდეგ
- პროგრამა ოჯახში ძალადობის წინააღმდეგ.

აღნიშნული პროგრამის ფარგლებში იყიდება სპეციფიკური საქონელი, რომელთა რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავალი მიზნობრივად ხმარდება შესაბამისი მიმართულების საქველმოქმედო აქტივობებს.

საქმიანობის ძირითადი ფინანსური და არაფინანსური მაჩვენებლები

ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლები

კომპანიის საქმიანობის ბოლო სამი წლის ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლები წარმოდგენილია ქვემოთ მოყვანილ ცხრილში.

დასახელება	31-Dec-16	31-Dec-17	31-Dec-18	% წინა წელთან შედარებით
მიმდინარე აქტივები	5,312,286	6,609,276	7,733,496	117%
გრძელვადიანი აქტივები	1,314,073	1,089,650	578,332	53%
სულ აქტივები	6,626,359	7,698,926	8,311,828	108%
მიმდინარე ვალდებულებები	1,849,704	1,816,935	2,228,137	123%
გრძელვადიანი ვალდებულებები				
მოგება/ ზარალი	2,008,041	2,785,336	2,396,360	86%
სულ კაპიტალი	4,776,655	5,881,991	6,083,691	103%
შემოსავალი რეალიზაციიდან	21,895,428	22,726,844	23,651,712	104%
რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება	9,250,773	10,030,438	10,995,531	110%

როგორც ცხრილიდან ჩანს, საანგარიშგებო პერიოდის რეალიზაცია წინა წელთან შედარებით გაზრდილია 4%-ით.

ამ მომენტმა თავისი ასახვა ვერ პოვა ფინანსურ შედეგზე და იგი შემცირდა შესაბამისი პროპორციით. მაჩვენებლები ყველა სხვა ძირითადი მუხლების მიხედვითაც დაახლოებით შეესაბამება გასული წლის დონეს. კერძოდ:

ა) მიმდინარე ლიკვიდობის კოეფიციენტი (Current ratio). იგი ასახავს კომპანიის უნარს, მიმდინარე აქტივებით დაფაროს მიმდინარე ვალდებულებები. ეს მაჩვენებელი შეადგენს 3.47, 2017 წლის ბოლოსათვის იგივე მაჩვენებელი შეადგენდა 3.64.

ბ) სწრაფი ლიკვიდობის კოეფიციენტი (Quick ratio). ეს მაჩვენებელი პასუხობს კითხვას, გაყიდვების შეწყვეტის შემთხვევაში, კომპანიას შეუძლია თუ არა თავისი მიმდინარე ვალდებულებები დაფაროს იოლად კონვერტირებადი აქტივებით. ეს მაჩვენებელი შეადგენს 1.9, 2018 წლის ბოლოსათვის. იგივე მაჩვენებელი წინა წლის ბოლოსათვის შეადგენდა 2.27. (კარგი მაჩვენებელია თუ იგი აღემატება 1.0)

გ) აბსოლუტური ლიკვიდობის კოეფიციენტი (Absolute liquidity ratio) ეს მაჩვენებელი ასახავს კომპანიის უნარს დაფაროს მომწოდებელთა მიმართ ვალდებულებები. 2018 წლის ბოლოს იგი შეადგენდა 0.63 (კარგი მაჩვენებელია, თუ იგი აღემატება 0.2).

დ) უკუგება აქტივებზე (Return on assets. ROA) მიუთითებს ფინანსურ უკუგებაზე გამოყენებული აქტივებიდან. იგი 2018 წლის ბოლოსათვის შეადგენდა 0.3. (კარგი მაჩვენებელია თუ იგი აღემატება 0.)

ე) კაპიტალის უკუგების კოეფიციენტი (Return on equity ROE) იგი ასახავს რამდენად ეფექტიანად გამოიყენება კომპანიაში დაბანდებული სახსრები. იგი 2018 წლის ბოლოსათვის შეადგენდა 13.6. (კარგი მაჩვენებელია თუ იგი აღემატება 0.)

ვ) მარაგების ბრუნვაადობის კოეფიციენტი (Inventory turnover ratio) იგი უჩვენებს რამდენად ეფექტურად იმართება მარაგები. იგი 2018 წლის ბოლოსათვის შეადგენდა 3.7. (კარგი მაჩვენებელია თუ იგი აღემატება 6.0)

ძირითადი რისკები და გაურკვევლობები

საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი არის იმის რისკი, რომ კომპანიის მოგება ან კაპიტალი, ან მისი უნარი, მიაღწიოს ბიზნეს ამოცანებს, გაუარესდება საბაზრო განაკვეთების, ფასების ცვლილების ან მერყეობის შედეგად. საბაზრო რისკი მოიცავს მარჟის განაკვეთის რისკს, სავალუტო რისკს და ფასდადებასთან დაკავშირებულ სხვა რისკებს, რომელსაც ექვემდებარება კომპანია. კომპანიის ხელმძღვანელობა აწარმოებს კომპანიის მიმდინარე ფინანსური მდგომარეობის მონიტორინგს, აფასებს მის დამოკიდებულებას მარჟის ცვალებადობის მიმართ და მის ზეგავლენას კომპანიის მომგებიანობაზე.

სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი განიმარტება, როგორც რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შეიცვლება უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვალებადობასთან ერთად. კომპანია ექვემდებარება ძირითადი უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსების რყევის გავლენას მის ფინანსურ მდგომარეობასა და ფულად ნაკადებზე. ხელმძღვანელობა სავალუტო რისკს აკონტროლებს ლარის გაუფასურების და სხვა მაკროეკონომიკური ინდიკატორების მონიტორინგით, რაც მას აძლევს საშუალებას მინიმუმამდე დაიყვანოს ეროვნულ ვალუტასთან მიმართებაში სავალუტო კურსის ცვალებადობის შედეგად განცდილი დანაკარგები.

საფასო რისკი

საფასო რისკი არის საბაზრო ფასების ცვალებადობის შედეგად შემოსავლების მერყეობის რისკი, მიუხედავად იმისა, აღნიშნული ცვალებადობა გამოწვეულია ინდივიდუალური ფაქტორებით, თუ ბაზარზე არსებული ფაქტორებით. კომპანიაზე გავლენას ახდენს მისი საქონლის საფასო რისკი, რომელიც ექვემდებარება ძირითად და სპეციფიურ საბაზრო რყევებს. საფასო რისკს პოტენციური დანაკარგების პერიოდული შეფასებით მართავს. აღნიშნული დანაკარგები შესაძლებელია გამოიწვიოს საბაზრო პირობების გაუარესებამ და დანაკარგების შესაჩერებელი შესაბამისი ლიმიტების, მარჟებისა შენარჩუნებამ.

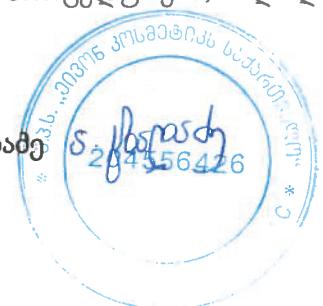
საოპერაციო რისკი

საოპერაციო რისკი წარმოადგენს რისკს, რომელიც წარმოიშობა სისტემის მოშლის, ადამიანური შეცდომის, თაღლითობისა და გარე მოვლენების შედეგად. კონტროლის არარსებობის შემთხვევაში საოპერაციო რისკმა შეიძლება გამოიწვიოს რეპუტაციის გაუარესება, იურიდიული სირთულეები, ფინანსური ზარალი და საქმიანობის შეჩერება. კომპანია ვერ შეამცირებს ყველა საოპერაციო რისკს, მაგრამ უნდა ეცადოს ამ რისკების მართვას კონტროლის გარემოსა და პოტენციური რისკების მონიტორინგისა და მათზე ადეკვატური რეაგირების საშუალებით. კონტროლი გულისხმობს მოვალეობების გადანაწილებას, წვდომის, ავტორიზაციისა და შედარების პროცედურებს, შიდა და გარე აუდიტს, პერსონალის განათლებასა და პროცესების შეფასებას.

დირექტორი:

16/09/2019

ანა ცხადაძე



შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო (ს/ნ 204556426)

ფინანსური მდგომარეობის ანგარიში 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

ვალუტა: ლარი

დასახელება	31-12-18	31-12-17	31-12-16	
ფული და ფულის ექვივალენტები	1,408,503	1,174,119	529,630	ა1
მოკლევადიანი მოთხოვნები	2,760,054	2,944,021	2,401,266	ა2
სასაქონლო--მატერიალური მარაგი	3,481,463	2,484,637	2,368,214	ა3
წინასწარ გაწეული ხარჯები	12,476	6,442	13,177	ა4
საგადასახადო აქტივები	71,000	259,898	270,474	ა5
სულ მიმდინარე აქტივები	7,733,496	6,869,117	5,582,760	
ძირითადი საშუალებები და არამატ აქტივები	578,332	829,813	1,043,600	ა6
სულ გრძელვადიანი აქტივები	578,332	829,813	1,043,600	
სულ აქტივები	8,311,828	7,698,929	6,626,360	
მოკლევადიანი ვალდებულებები	2,228,137	1,816,935	1,849,704	ა7
სულ მიმდინარე ვალდებულებები	2,228,137	1,816,935	1,849,704	
საწესდებო კაპიტალი	176,000	176,000	176,000	ა8
მოგება/ ზარალი	5,907,691	5,705,994	4,600,656	ა9
სულ კაპიტალი	6,083,691	5,881,994	4,776,656	
სულ ვალდებულებები და კაპიტალი	8,311,828	7,698,929	6,626,360	

დირექტორი:

ანა ცხადაძე



შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო (ს/ნ 204556426)

მოგების ან/და ზარალის და სხვა სრული შემოსავლების ანგარიში 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის (განმარტ. შენ. დან. ზ1)

ვალუტა: ლარი

მოგების ან/და ზარალის ანგარიშგება	2018	2017	2016
შემოსავალი რელიზაციიდან	22,215,261	22,726,844	21,895,428
რეალიზებული პროდუქციის თვითირებულება	-10,995,531	-10,030,438	-9,250,773
საერთო მოგება	11,219,730	12,696,406	12,644,655
სხვა შემოსავალი	812,050	1,312,551	1,077,729
ადმინისტრაციული დანახარჯები	-8,763,179	-9,909,114	-9,749,605
სხვა ხარჯები	-486,156	-1,293,056	-1,053,503
მოგება დაბეგრამდე	2,782,445	2,806,787	2,919,276
მოგების გადასახადი	-386,085	-21,451	-911,235
წლის მოგება განგრძობითი საქმიანობიდან	2,396,360	2,785,336	2,008,041

დირექტორი:



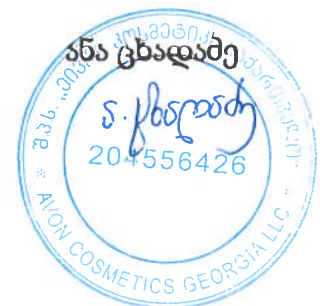
ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიში 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

ფულადი სახსრების მოძრაობის უწყისი

ვალუტა: ლარი

	2018	2017
საოპერაციო საქმიანობა		
მომხმარებლებისაგან მიღებული ფულადი სახსრები	26,447,501	26,419,964
მომწოდებლებზე, თანამშრომლებზე გაცემული სახსრები და გადასახადები	(24,373,781)	(24,834,409)
	2,073,720	1,585,555
სასესხო საქმიანობა		
მიღებული სესხები		
გადახდილი სესხები		
	0	0
საინვესტიციო საქმიანობა		
კაპიტალური დანახარჯები		
გადახდილი და მიღებული დივიდენდები	(2,000,000)	
	(2,000,000)	0
არასაოპერაციო საქმიანობა		
არასაოპერაციო შემოსავლები	160,664	
არასაოპერაციო ხარჯები		(941,065)
	160,664	(941,065)
ფულადი სახსრების ცვლილება პერიოდში	234,384	644,490

დირექტორი:



შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო (ს/ნ 204556426)

კაპიტალის მოძრაობის ანგარიში 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

ვალუტა: ლარი

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
საწესდებო კაპიტალი		176,000				176,000
სხვა საერთო ზარალი					194,721	
გაუნაწილებელი მოგება		5,705,994	2,000,000	2,396,360		6,102,412
საანგარიშო პერიოდის მოგება / ზარალი			23,651,712	23,651,712		
სულ		5,881,994	25,651,712	26,048,072	194,721	6,278,412

დირექტორი:



ფინანსურ ანგარიშგებასთან არსებული შენიშვნები 2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლისათვის

1. კომპანია

საფირმო სახელწოდება: შპს ეივონ კოსმეტიკს საქართველო
სამართლებრივი ფორმა: შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება
საიდენტიფიკაციო ნომერი: 204556426
რეგისტრაციის ნომერი, თარ: 11/06/2008
მარეგისტრირებული ორგანო: თბილისის საგადასახადო ინსპექცია
იურიდიული მისამართი: საქართველო, ქ. თბილისი, დიდუბე-ჩუღურეთის რაიონი, წერეთლის გამზ., №117

ხელმძღვანელობა/წარმომადგენლობა
დირექტორი - ანა ცხადაძე, 60001123934

პარტნიორები
მესაკუთრე - 34209926, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება ეივონ ნეზერლენდს
ჰოლდინგს, ნიდერლანდები, 03.08.2004. წილი - 100%

ცვლილებები
საანგარიშო პერიოდში სარეგისტრაციო მონაცემებში მოხდა ცვლილებები:
2018 წლის 16 იანვარს დირექტორი - 2319315419, EA645405, , სერგეი ოსადჩი, უკრაინა,
შეცვალა გიგა დემეტრაშვილმა 59001030930, 2018 წლის 12 აპრილს იგი შეიცვალა
დირექტორით - 2963002163, ET965326, ლილია სტრიკიცია, უკრაინა.

კომპანიის ძირითადი საქმიანობაა პარფიუმერული და კოსმეტიკური ნაწარმით, ტანსაცმლით და
აქსესუარებით საცალო ვაჭრობა ონლაინ გაყიდვების გზით საქართველოს მთელ ტერიტორიაზე.

სარეალიზაციო საქონლის ასორტიმენტი იყოფა შემდეგ ძირითად ჯგუფებად: დეკორატიული
კოსმეტიკა, სახის კანის, სხეულისა და თმის მოვლის ხაზები, პარფიუმერია, ტანსაცმელი და
აქსესუარები, პროდუქცია მამაკაცებისთვის, ბავშვებისთვის, სახლისთვის.

კომპანიის საქმიანობის არეალი შეზღუდულია პირდაპირი გაყიდვებით, კომპანიის სტრატეგიაში არ
არის საცალო და საბითუმო ვაჭრობის განვითარება სავაჭრო ობიექტების მეშვეობით.

გასაყიდი საქონლის ასორტიმენტი არ არის შეზღუდული და მუდმივად ხდება სიახლეების წარდგენა.
თუმცა, ამ ეტაპზე, კომპანიის მარკეტინგული სტრატეგია შემოიფარგლება ზემოთ ჩამოთვლილი
კატეგორიებით.

გასაყიდი საქონლის ფასები სპეციფიკურია იმ ქვეყნის მიხედვით, რომელ ქვეყანაშიც ოპერირებს
კომპანია. საფასო პოლიტიკა დამოკიდებულია მრავალ ისეთ ფაქტორზე, როგორიცაა:
თვითღირებულება, ბაზარზე არსებული კონკურენცია, მიწოდების ხარჯები, თანამშრომლების
ანაზღაურება და ა. შ.

2. ბუღალტრული აღრიცხვის ძირითადი პოლიტიკა

შესაბამისობა

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (“ფასს”) შესაბამისად.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია იმის დაშვებით, რომ კომპანია წარმოადგენს მოქმედ საწარმოს და პროგნოზირებად მომავალში გააგრძელებს ფუნქციონირებას.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება წარმოდგენილია ლარში, თუ სხვაგვარად არ არის მითითებული.

წინამდებარე ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების კონცეფციის საფუძველზე. ისტორიული ღირებულება ზოგადად ეფუძნება საქონლისა და მომსახურების სანაცვლოდ გადახდილი ანაზღაურების რეალურ ღირებულებას. რეალური ღირებულება არის ის ფასი, რომელსაც გაზომვის დღეს პირი მიიღებდა აქტივის გაყიდვისას ან გადაიხდიდა ვალდებულების გასხვისებითვის შესაბამის ტრანზაქციაში ბაზრის მონაწილეთა შორის იმის მიუხედავად, შეიძლება თუ არა ამ ფასზე პირდაპირ დაკვირვება ან მისი გამოთვლა შეფასების სხვა ტექნიკის გამოყენებით. აქტივის ან ვალდებულების რეალური ღირებულების გამოთვლისას კომპანია ითვალისწინებს ამ აქტივის ან ვალდებულების მახასიათებლებს, თუ ბაზრის მონაწილეები ამავე მახასიათებლებს გაითვალისწინებდნენ აღნიშნული აქტივის ან ვალდებულების შეფასებისას გაზომვის დღეს. წინამდებარე ფინანსურ ანგარიშგებაში, გაზომვის ან/და განმარტების მიზნით, რეალური ღირებულება აღნიშნულ საფუძველზე დაყრდნობით განისაზღვრება. გარდა ამისა, ფინანსური ანგარიშგების მიზნებისათვის, რეალური ღირებულების გაზომვა იყოფა 1-ელი, მე-2 და მე-3 დონის კატეგორიებად იმის მიხედვით, თუ რეალური ღირებულების რომელი კომპონენტებია დაკვირვებადი და რა მნიშვნელობის მატარებელია ეს კომპონენტები მთლიანად რეალური ღირებულების მოცულობის დადგენაში. აღნიშნული კატეგორიებია:

- 1-ელი დონის კომპონენტებს წარმოადგენს აქტიურ ბაზარზე იდენტურ აქტივებზე ან ვალდებულებებზე კოტირებული ფასები (კორექტირების გარეშე), რომელთა შეფასება პირს შეუძლია გაზომვის დღეს;
- მე-2 დონის კომპონენტებს წარმოადგენს ის კომპონენტები, რომლებიც განსხვავდება 1-ელ დონეში მოცემული კოტირებული ფასებისგან და პირდაპირ ან ირიბად დაკვირვებადია მოცემული აქტივის ან ვალდებულებისათვის; და
- მე-3 დონის კომპონენტებზე დაკვირვება მოცემული აქტივის ან ვალდებულებისათვის შეუძლებელია.

კომპანია რეგისტრირებულია საქართველოში და აწარმოებს საკუთარ აღრიცხვას ქართული კანონმდებლობის შესაბამისად. აღნიშნული ფინანსური ანგარიშგებები მომზადებულია სავალდებულო ბუღალტრული ჩანაწერებიდან და კორექტირებულია ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობის მიზნით.

ფუნქციონალური ვალუტა

კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების ელემენტების საზომ ვალუტას წარმოადგენს ვალუტა, რომელიც გამოიყენება იმ ეკონომიკურ გარემოში, სადაც კომპანია ახორციელებს საქმიანობას (“ფუნქციონალური ვალუტა”). ფუნქციონალური ვალუტაა ქართული ლარი. ფინანსური ანგარიშგების საპრეზენტაციო ვალუტას წარმოადგენს ქართული ლარი.

ურთიერთჩათვლა

ფინანსური აქტივები და ფინანსური ვალდებულებები ურთიერთჩათვლება და წმინდა ღირებულებით აისახება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშში მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ კომპანიას აქვს იურიდიული უფლება განახორციელოს აღიარებული თანხების ურთიერთჩათვლა და განზრახული აქვს მოახდინოს აქტივის ჩათვლა წმინდა ღირებულებით ან ერთდროულად მოახდინოს აქტივის რეალიზაცია და ვალდებულების დაფარვა.

ქვემოთ წარმოდგენილია ბუღალტრული აღრიცხვის ძირითადი პოლიტიკები.

ბუღალტრული აღრიცხვის ორგანიზების ზოგადი საკითხები.

საანგარიშგებო პერიოდს წარმოადგენს კალენდარული წელი. ფინანსური ანგარიშგების წარდგენა წარმოებს ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტი 1-ს მოთხოვნათა შესაბამისად. ფინანსური ანგარიშგების სრული პაკეტი მოიცავს: ა) ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას პერიოდის დასასრულისთვის; ბ) პერიოდის მოგება-ზარალისა და სხვა სრული შემოსავლის ანგარიშგებას; გ) პერიოდის საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებას; დ) პერიოდის ფულადი ნაკადების ანგარიშგებას; ე) განმარტებით შენიშვნებს, სადაც განხილულია ყველა მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკა და სხვა განმარტებითი ინფორმაცია; ეა) წინა პერიოდის შესადარის ინფორმაციას, როგორც ეს განსაზღვრულია 38-ე და 38ა პუნქტებში; და ვ) ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებას წინა პერიოდის დაწყების თარიღის მდგომარეობით, როდესაც ის სააღრიცხვო პოლიტიკას იყენებს რეტროსპექტულად, ან ფინანსური ანგარიშგების მუხლებს გადაიანგარიშებს რეტროსპექტულად, ან როდესაც საწარმო ცვლის ფინანსური ანგარიშგების მუხლების კლასიფიკაციას 40ა-40დ პუნქტების შესაბამისად. სამუშაო ვალუტა არის ქართული ლარი, კომპანია თავის მეკავშირე საწარმოს ანგარიშგებას წარუდგენს ევროში.

საქონელბრუნვის არღიცხვა წარმოებს სპეციალურ პროგრამაში, რომელიც როგორც რაოდენობრივად, ასევე თანხობრივად აღრიცხავს სმფ-ს შემოსვლას, საწყობებს შორის შიდა გადაადგილებებს, რეალიზაციას, შემოსავალს რეალიზაციიდან და რეალიზებული საქონლის თვითღირებულებას. საქონლის ფასი მითითებულია ლარში, ანგარიშსწორება ხდება ლარებში მხოლოდ უნაღდო ფორმით. გაყიდვების ნაწილი წარმოებს გადახდის გადავადებით.

მონაცემები თავს იყრის საბუღალტრო პროგრამა 1ს-ში, რომლის საფუძველზეც წარმოებს ფინანსური ანგარიშგება.

ფინანსურ ანგარიშგებაზე პასუხისმგებელი პირია მთავარი ბუღალტერი, ფინანსურ ანგარიშგებას ზედამხედველობას უწევს კომპანიის დირექტორი, ფინანსური ანგარიშგება გადაეცემა მის დამფუძნებელ არარეზიდენტ იურიდიულ პირს კონსოლიდაციისათვის.

არამატერიალური აქტივების აღრიცხვა.

კომპანიას არამატერიალური აქტივები ბალანსზე არ ერიცხება.

ძირითადი საშუალებების აღრიცხვა.

ძირითადი საშუალებების აღიარება ხდება ბასს16-ის მოთხოვნათა შესაბამისად. კერძოდ, გაწეული მატერიალური დანახარჯი აღიარდება აქტივად თუ:

- ა) მოსალოდნელია, რომ საწარმო მომავალში ამ აქტივის გამოყენებით მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს;
- ბ) საწარმოსათვის შესაძლებელია აქტივის ღირებულების საიმედოდ შეფასება.

ძირითადი საშუალების ერთეული, რომელიც აკმაყოფილებს აქტივის აღიარების კრიტერიუმებს, ფასდება მისი თვითღირებულებით.

თვითღირებულების კომპონენტებისადმი ბასს16-ის მოთხოვნა საწარმოს დაცული აქვს სრულყოფილად. კერძოდ:

ძირითადი საშუალების თვითღირებულება მოიცავს:

ა) მისი ნასყიდობის ფასს, საიმპორტო საბაჟო გადასახადებისა და შესყიდვის დაუბრუნებადი გადასახადების ჩათვლით, ყოველგვარი სავაჭრო ფასდათმობებისა და შეღავათების გათვალისწინებით;

ბ) ნებისმიერ დანახარჯს, რომელიც პირდაპირ დაკავშირებულია აქტივის დანიშნულების ადგილამდე მიტანასთან და სამუშაო მდგომარეობაში მოყვანასთან, რაც აუცილებელია აქტივის გამოსაყენებლად ხელმძღვანელობის მიერ დასახული მიზნებისათვის;

გ) აქტივის დემონტაჟის, ლიკვიდაციისა და ადგილმდებარეობის აღდგენის დანახარჯების თავდაპირველ შეფასებას, რის ვალდებულებასაც საწარმო იღებს შემენის მომენტში ან, შემდეგში, როდესაც გარკვეული დროის განმავლობაში საწარმო აქტივს იყენებს სხვა საქმიანობისათვის, გარდა მარაგის წარმოებისა.

თავდაპირველი აღიარების შემდგომი შეფასებისათვის შერჩეულია თვითღირებულების მოდელი.

ცვეთა.

ცვეთადი ღირებულება და ცვეთის პერიოდი - თითოეული ძირითადი საშუალებისათვის განისაზღვრება ცვეთადი ღირებულება, როგორც სხვაობა აქტივის თვითღირებულებასა და ნარჩენ ღირებულებას შორის. ხშირ შემთხვევებში ნარჩენი ღირებულებები არაარსებითია და ამდენად ნულს არის გატოლებული, ცვეთადი ღირებულება თვითღირებულების ტოლია. განსაზღვრულია ასევე ცვეთის პერიოდი.

ცვეთის მეთოდად არჩეულია წრფივი მეთოდი.

აქტივის ნარჩენი ღირებულება და სასარგებლო მომსახურების ვადა ყოველი ფინანსური წლის ბოლოს გადაისინჯება და თუ მოსალოდნელი მნიშვნელოვნად განსხვავდება წინა შეფასებებისაგან, ცვლილებები აისახება, როგორც სააღრიცხვო შეფასების ცვლილება.

გაუფასურება იმის დასადგენად, გაუფასურდა თუ არა ძირითადი საშუალებების ერთეული, საწარმო იყენებს ბასს 16-ს.

აღიარების შეწყვეტა ხდება ძირითადი საშუალების გაყიდვის შემთხვევაში; ან როდესაც მისი გაყიდვიდან ან გამოყენებიდან არანაირი ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარ არის მოსალოდნელი.

პროდუქციის წარმოებასა და რეალიზაციაზე გაწეული დანახარჯების აღრიცხვა.

კომპანია პროდუქციას არ აწარმოებს, მის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს საცალო ვაჭრობა და შესაბამისად, გასაყიდ საქონელს აღრიცხავს ბასს2-ის მოთხოვნების შესაბამისად. მარაგის შეფასება ხდება მის თვითღირებულებასა და ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესი თანხით. მარაგის თვითღირებულების ჩამოწერა ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებამდე ლოგიკურად გამომდინარეობს ბასს2-ის მოთხოვნიდან, რომ არ შეიძლება

აქტივების აღრიცხვა იმაზე მეტი თანხით, რომლის მიღება შესაძლებელია მათი გაყიდვის ან გამოყენების შედეგად.

მარაგის თვითღირებულება მოიცავს მის შეძენასთან და გადამუშავებასთან დაკავშირებულ ყველა დანახარჯს, აგრეთვე დანახარჯებს, რომლებიც გაწეულია მისი მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისათვის და სათანადო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

ხარჯებად აღიარება. როცა მარაგი გაიყიდება, მისი საბალანსო ღირებულება აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯებად, როდესაც აღიარდება შესაბამისი შემოსავლები. მარაგის ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებამდე ჩამოწერის ნებისმიერი თანხა, აგრეთვე მარაგის დანაკარგის თანხები, შესაბამისად, აღიარდება იმ პერიოდის ხარჯებად, როცა მოხდა ჩამოწერა ან ადგილი ჰქონდა დანაკარგებს. მარაგის ნეტო სარეალიზაციო ღირებულების გაზრდით გამოწვეული ნებისმიერი ჩამოწერის უკუგატარების (ანუღირების) თანხა უნდა აღიარდეს იმ მარაგის თანხის შემცირებად, რომელიც ხარჯადაა აღიარებული პერიოდში, როდესაც მოხდა უკუგატარება.

საქონლის (მომსახურების) რეალიზაციის აღრიცხვა. დარიცხული დღგ-ს აღრიცხვა.

საქონლის მიწოდება და მომსახურების გაწევა აღირიცხება ბასს 18 მოთხოვნათა შესაბამისად. საქონლის გაყიდვის შედეგად მიღებული ამონაგების აღიარება ხდება მაშინ, როდესაც დაკმაყოფილებული იქნება ყველა ქვემოთ ჩამოთვლილი პირობა:

- ა) საწარმო მყიდველს გადასცემს საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებულ ყველა მნიშვნელოვან რისკს და სარგებელს;
 - ბ) საწარმო არ ინარჩუნებს უწყვეტ მენეჯერულ მონაწილეობას იმ დონით, რომელიც, ჩვეულებრივ, საკუთრების უფლებასთან ასოცირდება და არც გაყიდულ საქონელზე ეფექტურ კონტროლს არ ახორციელებს;
 - გ) შესაძლებელია ამონაგების თანხის საიმედოდ განსაზღვრა;
 - დ) მოსალოდნელია, რომ მოცემული ოპერაციიდან საწარმო მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს;
 - ე) შესაძლებელია მოცემულ ოპერაციასთან დაკავშირებული უკვე გაწეული ან მომავალ პერიოდში გასაწევი დანახარჯების საიმედოდ შეფასება.
- თუ შესაძლებელია მომსახურების გაწევის შედეგების საიმედოდ განსაზღვრა, მასთან დაკავშირებული ამონაგების აღიარება ხდება საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს, მომსახურების ხელშეკრულების შესრულების სტადიის მიხედვით. მომსახურების მიწოდების შედეგების საიმედოდ შეფასება მაშინ არის შესაძლებელი, თუ დაკმაყოფილებულია შემდეგი პირობები:

- ა) ამონაგების თანხის განსაზღვრა შესაძლებელია საიმედოდ;
- ბ) მოცემული ოპერაციიდან მოსალოდნელია ეკონომიკური სარგებლის შემოსვლა საწარმოში;
- გ) შესაძლებელია მომსახურების მიწოდების ხელშეკრულების შესრულების სტადიის საიმედოდ შეფასება საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს;
- დ) შესაძლებელია მომსახურებაზე უკვე გაწეული და ხელშეკრულების მთლიანად შესრულებისათვის საჭირო დანახარჯების საიმედოდ შეფასება.

პროცენტები, როიალტები და დივიდენდები აისახება ბასს 18-ის 30-ე პუნქტის შესაბამისად, თუ:

- ა) მოსალოდნელია, რომ მოცემული ოპერაციიდან მომავალში საწარმოში შემოვა ეკონომიკური სარგებელი;
- ბ) შესაძლებელია ამონაგების სიდიდის საიმედოდ შეფასება. ბასს 18
- ა) პროცენტების აღიარება ხდება ეფექტური საპროცენტო მეთოდის გამოყენებით, რომელსაც ითვალისწინებს ბასს 39-ის მე-9 და მე-5-მე-8 პუნქტები;

ბ) როიალტების აღიარება ხდება დარიცხვის მეთოდით, შესაბამისი შეთანხმების შინაარსის მიხედვით;

გ) დივიდენდების აღიარება ხდება მაშინ, როგორც კი ძალაში შევა უფლება დივიდენდების მიღების შესახებ.

საკუროს სხვაობების აღიარება. საკუროს სხვაობები, რომლებიც წარმოიშობა ფულად მუხლებთან დაკავშირებული ანგარიშსწორებისას, ან ფულადი მუხლების გადაყვანის დროს ისეთი სავალუტო კურსით, რომელიც განსხვავდება მოცემულ პერიოდში თავდაპირველი აღიარების დროს, ან წინა პერიოდის ფინანსურ ანგარიშგებაში გადასაყვანად გამოყენებული სავალუტო კურსისაგან, აღიარდება მოგებაში ან ზარალში იმ საანგარიშგებო პერიოდში, როდესაც წარმოიშობა, ბასს21-ის მოთხოვნათა შესაბამისად.

დარიცხული დღ-ს აღრიცხვა. საქონლის მიწოდება ხდება მხოლოდ თავისუფალი ვაჭრობის პუნქტებში და ეს ოპერაცია განთავსებულია დღ-საგან ჩათვლის უფლებით საგადასახადო კოდექსის 168-ე მუხლის მე-4 ნაწილის ლ) პუნქტის საფუძველზე. მომსახურება ეწევით სხვადასხვა იურიდიულ პირებს უმეტესად მარკეტინგული და სარეკლამო კუთხით. მომსახურება საგადასახადო კანონმდებლობის შესაბამისად იბეგრება დამატებული ღირებულების გადასახადით.

საღაროს ოპერაციების აღრიცხვა.

მომხმარებლებთან ანგარიშსწორება უმეტესწილად ხორციელდება ნაღდი ანგარიშსწორებით და მომხმარებლების მიერ გადახდილი ნაღდი თანხები საგადასახადო კოდექსის 259-ე მუხლის შესაბამისად აღრიცხება საკონტროლო-საკასო აპარატებით.

საღაროს მეურნეობის ორგანიზება საწარმოს ხელმძღვანელობის მიერ დადგენილი განაწესით ხდება, საღაროს ოპერაციებს მოღარე ოპერატორები და მთავარი მოღარე ახორციელებენ. ისინი მატერიალურად პასუხისმგებელ პირებს წარმოადგენენ.

საღაროს ოპერაციების დოკუმენტური გაფორმება და მათი ბუღალტრული აღრიცხვის პროგრამაში ასახვა დადგენილი წესით ხორციელდება შემოსავლისა და გასავლის ორდერების სათანადო გაფორმებით. ორდერებზე არ ხდება მოკორესპონდენტო ანგარიშების მითითება, ვინაიდან ამ ანგარიშების განსაზღვრას საღაროს ოპერაციების ბუღალტრულ ბაზაში ასახვის ახორციელებენ სათანადო კვალიფიკაციის ბუღალტრები.

ანგარიშსწორების ანგარიშით შესრულებული ოპერაციების აღრიცხვა.

უნდა ედრებოდეს ბანკების მიერ მოწოდებულ ამონაწერებში დაფიქსირებულ ბრუნვის მონაცემებსა და ნაშთებს. ანგარიშსწორების ანგარიშის მოკორესპონდენტო ანგარიშების მითითებას და შესაბამისად, ოპერაციის შინაარსის მიხედვით გატარებებს ასრულებენ სათანადო კვალიფიკაციის ბუღალტრები.

სავალუტო ანგარიშებით წარმოებული ოპერაციების აღრიცხვა.

ბუღალტრული აღრიცხვა უნდა ედრებოდეს ბანკების მიერ მოწოდებულ ამონაწერებში დაფიქსირებულ ბრუნვის მონაცემებსა და ნაშთებს შესაბამის ვალუტებში. უცხოურ ვალუტაში შესრულებული ოპერაციები სამუშაო ვალუტაში გადადის ბასს21-ის მოთხოვნათა შესაბამისად.

ანგარიშსწორების ანგარიშის მოკორესპონდენტო ანგარიშების მითითებას და შესაბამისად, ოპერაციების შინაარსების მიხედვით გატარებებს ასრულებენ სათანადო კვალიფიკაციის ბუღალტრები.

მყიდველებთან და დამკვეთებთან ანგარიშსწორების აღრიცხვა.

ბასს39 მოთხოვნათა შესაბამისად ყოველი საანგარიშგებო პერიოდის ბოლოს განისაზღვრება, არსებობს თუ არა მინიშნება დებიტორული დავალიანების, როგორც ფინანსური აქტივის გაუფასურების შესახებ. ასეთის არსებობის შემთხვევაში, შეაფასდება აქტივის ანაზღაურებადი ღირებულება და განმარტებით შენიშვნებში აისახება სააღრიცხვო შეფასებაში მომხდარი ცვლილების შინაარსი და მოცულობა (Loss allowance), რომელიც არსებით გავლენას ახდენს მიმდინარე პერიოდზე ან მოსალოდნელია, რომ მოახდენს მომავალ პერიოდებზე.

მომწოდებლებთან ანგარიშსწორების აღრიცხვა.

უცხოურ ვალუტაში განხორციელებული ოპერაციების აღრიცხვა წარმოებს ბასს21-ის მოთხოვნათა დაცვით. ანგარიშგების წარმოდგენისას მომწოდებლის მიმართ უცხოურ ვალუტაში გამოსახული ვალდებულების ფინანსური (მონეტარული) ანგარიშ(ებ)ი გადაიყვანება წარსადგენ ვალუტაში ბასს21-ის მოთხოვნათა დაცვით: ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგების პერიოდის ბოლოს არსებული საბოლოო სავალუტო კურსით; გადაყვანის შედეგად წარმოქმნილი ყველა საკურსო სხვაობა აღიარდება სხვა სრულ შემოსავალში.

შრომის ანაზღაურების აღრიცხვა.

აღრიცხება ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტი N19 – „დაქირავებულ პირთა გასამრჯელოები“-ს მიხედვით. დაქირავებული პირის მოკლევადიანი გასამრჯელოები აღიარდება და შეფასება სტანდარტის მე-11 პუნქტის მიხედვით. დაქირავებული პირის მოკლევადიანი გასამრჯელოების არადისკონტირებული ოდენობა აღიარდება, როგორც ხარჯი, ვინაიდან, განხორციელებული განაცემების მიმართ არცერთი სტანდარტი არ მოითხოვს, რომ გასამრჯელოები ჩაირთოს აქტივის თვითღირებულებაში (მაგ. ბასს 2 – „მარაგები“, ან ბასს 16 – „ძირითადი საშუალებები“).

იჯარის აღრიცხვა

იჯარა ფინანსურად ითვლება მაშინ, როდესაც იჯარის პირობებით მფლობელობასთან დაკავშირებული არსებითად ყველა სარგებელი და რისკი გადაეცემა მოიჯარეს. ყველა სხვა სახის იჯარა ითვლება საოპერაციო იჯარად.

კომპანია, როგორც მეიჯარე

საოპერაციო იჯარიდან მიღებული შემოსავალი აღიარდება წრფივი მეთოდით იჯარის მოქმედების პერიოდში. საოპერაციო იჯარის გაფორმებისას გაწეული საწყისი პირდაპირი დანახარჯები ემატება იჯარით გაცემული აქტივის საბალანსო ღირებულებას და აღიარდება წრფივი მეთოდით იჯარის მოქმედების პერიოდში.

კომპანია, როგორც მოიჯარე

საოპერაციო იჯარის გადახდები ხარჯად აღიარდება წრფივი მეთოდით იჯარის მოქმედების პერიოდში, გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც იჯარით არებული აქტივიდან მიღებული ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების დროით სქემას სისტემატიზაციის სხვა საფუძველი უკეთ წარმოადგენს. საოპერაციო იჯარიდან წარმოქმნილი პირობითი გადასახდელები ხარჯად აღიარდება მათი გაწევის პერიოდში.

საოპერაციო იჯარის გასაფორმებლად შეღავათების მიღების შემთხვევაში, ამგვარი შეღავათები აღიარდება ვალდებულებად. შეღავათების მთლიანი სარგებელი წრფივად

აღიარდება, როგორც საიჯარო ხარჯის შემცირება. აღნიშნული არ ეხება ისეთ შემთხვევებს, როდესაც სისტემატიზაციის სხვა საფუძველი უკეთ წარმოადგენს იჯარით მიღებული აქტივის ეკონომიკური სარგებლის მოხმარების ვადას.

სახელმწიფო ბიუჯეტთან ანგარიშსწორების აღრიცხვა.

დამატებული ღირებულების გადასახადი. საქონლის მიწოდების, ასევე მომსახურების ყველა ოპერაცია იბეგრება დამატებული ღირებულების გადასახადით. კომპანიას თანამშრომელთა კვებაზე გაწეული დანახარჯები, თანამშრომლებისათვის გაწეული მომსახურება, მანქანების, ლეპტოპების იჯარა, დაბეგრული აქვს დამატებული ღირებულების გადასახადით. კომპანიას უსასყიდლოდ მიწოდებული საქონელი, დანაკლისები დაბეგრული აქვს დამატებული ღირებულების გადასახადით.

დღგ-ს უკუდაბეგრვა არარეზიდენტების მიერ კომპანიისათვის საქართველოში გაწეულ მომსახურებაზე ხორციელდება საგადასახადო კოდექსის 166-ე მუხლის მოთხოვნათა შესაბამისად.

საშემოსავლო გადასახადი.

საგადასახადო კოდექსის 154-ე მუხლის მე-3 ნაწილის მოთხოვნათა შესაბამისად პირი, რომელიც ამ მუხლის პირველი ნაწილის თანახმად გადახდის წყაროსთან აკავებს გადასახადს, ვალდებულია: ბიუჯეტში გადარიცხოს გადასახადი პირისათვის თანხის გადახდისთანავე, ხოლო განაცემის არაფულადი ფორმით განხორციელების შემთხვევაში – შესაბამისი თვის ბოლო რიცხვში;

ამავე მუხლის მე-4 ნაწილის შესაბამისად საგადასახადო აგენტი ვალდებულია ამ კოდექსის 153 -ე მუხლის მე 5 ნაწილით დადგენილ ყოველ საანგარიშო პერიოდზე, არა უგვიანეს ამ პერიოდის მომდევნო თვის 15 რიცხვისა, საქართველოს ფინანსთა მინისტრის მიერ დადგენილი წესითა და ფორმით საგადასახადო ორგანოში წარადგინოს დეკლარაცია განხორციელებული განაცემების დაბეგრასთან დაკავშირებით.

თანამშრომელთა დაზღვევის ხარჯების გარკვეულ წილს იხდის თავად კომპანია და ამ ხარჯებს მიაკუთვნებს შრომის ანაზღაურების დანახარჯებს, რომლებიც სათანადო წესით იბეგრება გადახდის წყაროსთან.

თანამშრომელთა კვებაზე გაწეული დანახარჯები იბეგრება საშემოსავლო გადასახადით. თანამშრომელთათვის გაწეული მომსახურების დანახარჯები იბეგრება საშემოსავლო გადასახადით.

ხელფასთან გათანაბრებული სხვა ხარჯები იბეგრება 154 მუხლის მოთხოვნათა შესაბამისად. დივიდენდები იბეგრება 130 მუხლის მოთხოვნათა შესაბამისად.

ქონების გადასახადი იანგარიშება საგადასახადო კოდექსის 29-ე თავის მოთხოვნათა შესაბამისად.

ბუღალტრული აღრიცხვის კრიტიკული დაშვებები და შეფასებების არასარწმუნოების ძირითადი წყაროები

გადავადებული საგადასახადო ნაშთების ათვისება. 2016 წლის 13 მაისს საქართველოს ხელისუფლებამ მიიღო ცვლილებები საქართველოს საგადასახადო კოდექსში, რომლებიც

კომერციული ბანკებისთვის, საკრედიტო კავშირებისთვის, სადაზღვევო ორგანიზაციებისთვის, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა და ლომბარდებისთვის ძალაში შედის 2019 წლის 1 იანვრიდან, ხოლო სხვა პირთათვის ძალაში შევიდა 2017 წლის 1 იანვარს. ახალი კოდექსის მიხედვით იცვლება კომპანიის მოგების გადასახადის აღიარება და გაზომვის პრინციპები და აგრეთვე ვრცელდება კომპანიის გადავადებული მოგების გადასახადის აქტივებზე / ვალდებულებებზე. კომპანიები აღარ არიან ვალდებულები, მოგების გადასახადი გადაიხადონ გადასახადამდე არსებულ მოგებაზე (რომელიც მიღებულია 2017 წლის 1 იანვრის შემდეგ, ან, კომერციული ბანკების, საკრედიტო კავშირების, სადაზღვევო ორგანიზაციების, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა და ლომბარდების შემთხვევაში - 2019 წლის 1 იანვრიდან), თუ ეს მოგება დივიდენდის ან მოგების განაწილების სხვა ფორმით არ გაიცა ფიზიკურ პირზე ან არარეზიდენტზე. თუ ეს კანონი ამ ფორმით ამოქმედდა საბანკო სექტორისთვის 2019 წლის 1 იანვარს, მას უფრო მყისიერი ზეგავლენა ექნება გადავადებული გადასახადის გაანგარიშებაზე.

ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო ვადა. კომპანია ახორციელებს ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო ვადის გადახედვას ყოველი ანგარიშგების თარიღისათვის. 2018 და 2017 წლების განმავლობაში კომპანიის ხელმძღვანელობას არ მოუხდენია ძირითადი საშუალებების სასიცოცხლო ვადის შესწორება.

დაკავშირებულ მხარეებთან განხორციელებული ტრანზაქციების თავდაპირველი აღიარება. ბიზნეს-საქმიანობის პროცესში კომპანია ტრანზაქციებს ახორციელებს დაკავშირებულ მხარეებთან. ისეთ შემთხვევებში, როდესაც მსგავსი ტრანზაქციების აქტიური ბაზარი არ არსებობს, იმის გარკვევა, ტრანზაქცია საბაზრო თუ არასაბაზრო საპროცენტო განაკვეთებით ფასდება თუ არა, შეფასებით ხდება, რომელიც დაუკავშირებელ მხარეებთან მიმდინარე მსგავსი ტრანზაქციების ფასებისა და ეფექტური საპროცენტო განაკვეთების ანალიზს ეფუძნება. ინფორმაცია დაკავშირებულ მხარეებთან არსებული ნაშთების შესახებ განმარტებულია შენიშვნაში.

დაკავშირებული მხარეები არიან:

AVON OPERATIONS POLSKA, პოლონეთი

AVON BEAUTY PRODUCTS COMPANY, რუსეთი

AVON CORPORATE USA, აშშ

AVON COSMETICS LIMITED UK, დიდი ბრიტანეთი

შპს ეივონ ნეზერლენდს ჰოლდინგს, ნიდერლანდები,

დირექტორები 2018 წლის განმავლობაში - 2319315419, EA645405, , სერგეი ოსადჩი, უკრაინა,

გიგა დემეტრაშვილი 59001030930,

2963002163, ET965326, ლილია სტრიკიცია, უკრაინა,

ანა ცხადაძე, 60001123934.

4. ახალი და შესწორებული ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების დანერგვა

ამ შესწორებათა ამოქმედებას კომპანიის ფინანსურ ანგარიშგებაზე არ უმოქმედია.

ახალი და რედაქტირებული, გამოქვეყნებული, მაგრამ ძალაში ჯერ არშესული ფასს-ები კომპანია არ იყენებს შემდეგ ახალ და რედაქტირებულ, გამოქვეყნებულ მაგრამ ძალაში ჯერ არშესულ ფასს-ებს:

- ფასს 9 - ფინანსური ინსტრუმენტები¹;
- ფასს 15 – შემოსავალი კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან¹;
- ფასს 16 - იჯარა²;
- ფასს 17 - სადაზღვევო კონტრაქტები³;
- ფასს 22 - სავალუტო ოპერაციები და საავანსო ანაზღაურება¹;
- ფასს 23 - მოგების გადასახადის დამუშავებასთან დაკავშირებული არასარწმუნოება²;
- შესწორებები ფასს 2 - იმ ტრანზაქციების კლასიფიკაცია და გაზომვა, რომელთა ანაზღაურება ხდება აქციების მეშვეობით¹;
- შესწორებები ფასს 10 და ბასს 28 – აქტივების გაყიდვა ან დაბანდება მეკავშირე ან ერთობლივ საწარმოში⁴;
- შესწორებები ბასს 40 - საინვესტიციო ქონების გადაცემა¹;
- შესწორებები ფასს 4 - „ფასს 9 ფინანსური ინსტრუმენტები“ გამოყენება ფასს 4 „სადაზღვევო კონტრაქტებთან“ ერთად¹;
- შესწორებები ფასს 9 - წინასწარი გადახდის მახასიათებლები უარყოფითი ანაზღაურებით²;
- ფასს-ების წლიური რედაქტირების 2014-2016 წწ. ციკლი¹;
- ფასს-ების წლიური რედაქტირების 2015-2017 წწ. ციკლი².

შენიშვნები:

1. ძალაშია 2018 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია.
2. ძალაშია 2019 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია.
3. ძალაშია 2021 წ. 1 იანვარს ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია.
4. ძალაშია ჯერ არგამოცხადებული თარიღიდან ან მის შემდეგ დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის, ვადამდელი გამოყენება დაშვებულია.

ფული და ექვივალენტები ა1

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
	1,174,119		77,237,022	77,002,638	1,408,503	
ეროვნული ვალუტა რეზიდენტ ბანკში	904,535		62,380,757	62,298,140	987,153	
უცხოური ვალუტა რეზიდენტ ბანკში	269,584		14,856,265	14,704,498	421,351	
Grand Total	1,174,119		77,237,022	77,002,638	1,408,503	

მოკლევადიანი მოთხოვნები ა2

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
------------	--------------------	---------------------	--------------	---------------	----------------------	-----------------------

1410 მოთხოვნები მოწოდებიდან ან მომსახურებიდან	2,928,624	27,533,149	27,767,718	2,694,055
1430 აქტიური მოთხოვნები საწარმოს პერსონალის მიმართ ლარებში		4,671	4,671	
გადახდილი ავანსები	15,429	391,547	340,978	65,998
Grand Total	2,944,053	27,929,367	28,113,367	2,760,053

აერთიანებს მოთხოვნებს საქონლისა მიწოდებიდან და ავკ-ების მიმართ მოთხოვნებს.

სასაქონლო მატერიალური მარაგი ა3

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
	2,484,637		12,550,677	11,553,850	3,481,464	
საქონელი საწყობში	2,387,048		12,218,003	11,184,493	3,420,558	
Testers (გასაყიდი)	97,589		332,674	369,357	60,906	
Grand Total	2,484,637		12,550,677	11,553,850	3,481,464	

საანგარიშო პერიოდში არ ირიცხებოდა არსებითი ოდენობის მარაგები, რომელთა შეფასებაც შესამცირებელი იქნებოდა ნეტო სარეალიზაციო ღირებულებამდე.

1700 წინასწარ გაწეული ხარჯები ა4

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
წინასწარ ანაზღაურებული მომსახურება	6,442		97,384	91,350	12,476	
Grand Total	6,442		97,384	91,350	12,476	

2100 ძირითადი საშუალებები და არამატერიალური აქტივები ა6

დასახელება	საწყისი	შემოსვლა	გასვლა	2018-ის ცვლა	ნაშთი
Construction in progress	59,375	4,171	54,382		9,164

მანქანები და დანადგარები	142,876			39,268	103,608
ოფისის აღჭურვილობა	283,387	53,552		88,592	248,347
ავეჯი და სხვა ინვენტარი	47,596	831		5,002	43,425
სატრანსპორტო საშუალებები	188,495			110,185	78,310
იჯარით აღებული ქონების კეთილმოწყობა	38,171			9,337	28,834
სულ ძირ საშ	759,900	58,554	54,382		511,688

არამატერიალური აქტივები	69,913	12,185		15,452	66,646
სულ არამატ აქტივები	69,913	12,185		15,452	66,646

სულ ძს და არამატ აქტივები	829,813	70,739	54,382	15,452	578,334
---------------------------	----------------	---------------	---------------	---------------	----------------

კომპანიამ საანგარიშო წლის ბოლოს გადახედა აქტივების ნარჩენ (სალიკვიდაცო) ღირებულებას და სასარგებლო სამსახურის ვადას, ცვლილებები ამ პარამეტრებში არ შესულა.

3000 მიმდინარე ვალდებულებები ა7

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
		1,816,909	33,969,692	34,380,919		2,228,137
მოწოდებიდან ან მომსახურებიდან წარმოქმნილი ვალდებულებები		1,756,120	28,888,544	29,279,097		2,146,673
მიღებული ავანსები ეროვნულ ვალუტაში		62,789	845,885	864,860		81,764
გადასახდელი ხელფასი		-2,000	2,235,262	2,236,962		(300)
Liabilities to staff - ვალდებულებები საწარმოს პერსონალის წინაშე				1		1
Custom VAT and Due Fee - საბაჟო მოსაკრებელი და დღგ			2,000,000	2,000,000		
Grand Total		1,816,909	33,969,692	34,380,919		2,228,137

3300 საგადასახადო აქტივები და ვალდებულებები ა5

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
3310 გადასახდელი მოგების გადასახადები		67,030	538,472	573,218		101,777
3320 გადასახდელი საშემოსავლო გადასახადები			495,099	495,099		
3330 გადასახდელი დღგ		160,872	4,304,992	4,213,015		68,895
3340 ჩათვლილი დღგ			2,722,749	2,722,749		
3380 ქონების გადასახადი		8,608	14,966	6,358		
3300 Tax Liabilities - საგადასახადო ვალდებულებები	27,500		2,023,631	2,083,647		32,516
სხვა საგადას ვალდ	468,909			194,721	274,188	
სულ	496,409	236,511	10,099,908	10,288,807	274,188	203,188

5000 კაპიტალი ა8

დასახელება	1/1/2018 დებიტი	1/1/2018 კრედიტი	ბრ დებიტი	ბრ კრედიტი	31/12/2018 დებიტი	31/12/2018 კრედიტი
5150 საწესდებო კაპიტალი		176,000				176,000
5310 გაუნაწილებელი მოგება		5,705,994	2,000,000	2,396,360		6,102,412
5330 საანგარიშო პერიოდის მოგება / ზარალი			23,651,712	23,651,712		
სულ		5,881,994	25,651,712	26,048,072		6,278,412

შემოსავლები და ხარჯები ბ1

დასახელება	ხარჯები	შემოსავლები
შემოსავალი რეალიზაციიდან		22,215,261
საპროცენტო შემოსავლები		29,734
დადებითი საკურსო სხვაობა		650,488
სხვა არასაოპერაციო შემოსავალი		756,230
გაყიდული / შეძენილი საქონლის თვითღირებულება	-10,995,531	
სასაქონლო-მატერიალური მარაგის კორექცია	-271	
საერთო ანაზღაურება	-8,164,821	
სხვა საგადასახადო ხარჯები	-6,358	
ძს-ს ამორტიზაცია	-268,812	
საბანკო ხარჯები	-33,783	
ხარჯი	-277,358	
არასაოპერაციო ზარალი	-1,335	
უარყოფითი საკურსო სხვაობა	-624,402	

სხვა არასაოპერაციო ხარჯები	-40,441	
დებიტორული დავალიანების კორექტირება	-10,441	
გასული პერიოდის ხარჯი (2017)	-66,997	
გამოუქვითავი ხარჯები	-378,718	
სულ შემოსავლები და ხარჯები	-20,869,267	23,651,712
მოგება დაბეგვრამდე		2,782,445
მოგების გადასახადი	-386,085	
წმინდა მოგება		2,396,360

6. რისკის მართვა

რისკის მართვის პოლიტიკა

რისკების მართვა მნიშვნელოვან როლს ასრულებს საქმიანობაში და არის კომპანიის ოპერაციების მნიშვნელოვანი ელემენტი. საქმიანობისათვის დამახასიათებელი ძირითადი რისკები მოიცავს:

- საკრედიტო რისკს
- საბაზრო რისკს
- საოპერაციო რისკს

დადგინილია რისკის მართვის გარემო, რომლის უმთავრესი მიზანია კომპანია დაიცვას რისკის მიუღებელი დონისაგან და საშუალება მისცეს მიაღწიოს საკუთარ მიზნებს. რისკის მართვის გარემოს საშუალებით კომპანია ახორციელებს შემდეგი სახის რისკების მართვას:

საკრედიტო რისკი

კომპანია ექვემდებარება რისკს, რომ რომელიმე კონტრაგენტი ვერ შეძლებს კომპანიის მიმართ არსებული ვალდებულების შესრულებას, რის შედეგადაც კომპანიას მიაღება ფინანსური ზარალი. ან ვალდებულების დაგვინებით შესრულება გამოიწვევს ზარალს ეროვნული ვალუტის გაუფასურების გამო.

რისკის ამ სახის მართვა ხორციელდება მენეჯმენტის მიერ დაწესებული ლიმიტებით. როგორც წესი, სავაჭრო მოთხოვნები არ წარმოადგენს უზრუნველყოფილ, ან ჰეჯირებულ მოთხოვნებს. კომპანია აკონტროლებს მოთხოვნების ოდენობებისა და ვადიანობის ლიმიტებს, ვადაგადაცილებას, კლიენტების რეიტინგს. ამ პარამეტრების გათვალისწინებით ანგარიშობს გაუფასურების ოდენობას.

საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი არის იმის რისკი, რომ კომპანიის მოგება ან კაპიტალი, ან მისი უნარი, მიაღწიოს ბიზნეს ამოცანებს, გაუარესდება საბაზრო განაკვეთების, ფასების ცვლილების ან მერყეობის შედეგად. საბაზრო რისკი მოიცავს მარჟის განაკვეთის რისკს, სავალუტო რისკს და ფასდადებასთან დაკავშირებულ სხვა რისკებს, რომელსაც ექვემდებარება კომპანია. კომპანიის ხელმძღვანელობა აწარმოებს კომპანიის მიმდინარე ფინანსური მდგომარეობის მონიტორინგს, აფასებს მის დამოკიდებულებას მარჟის ცვალებადობის მიმართ და მის ზეგავლენას კომპანიის მომგებიანობაზე.

სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი განიმარტება, როგორც რისკი იმისა, რომ ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულება შეიცვლება უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსის ცვალებადობასთან ერთად. კომპანია ექვემდებარება ძირითადი უცხოური ვალუტის გაცვლითი კურსების რყევის გავლენას მის ფინანსურ მდგომარეობასა და ფულად ნაკადებზე.

ხელმძღვანელობა სავალუტო რისკს აკონტროლებს ლარის გაუფასურების და სხვა მაკროეკონომიკური ინდიკატორების მონიტორინგით, რაც მას აძლევს საშუალებას მინიმუმამდე დაიყვანოს ეროვნულ ვალუტასთან მიმართებაში სავალუტო კურსის ცვალებადობის შედეგად განცდილი დანაკარგები.

საფასო რისკი

საფასო რისკი არის საბაზრო ფასების ცვალებადობის შედეგად შემოსავლების მერყეობის რისკი, მიუხედავად იმისა, აღნიშნული ცვალებადობა გამოწვეულია ინდივიდუალური

ფაქტორებით, თუ ბაზარზე არსებული ფაქტორებით. კომპანიაზე გავლენას ახდენს მისი საქონლის საფასო რისკი, რომელიც ექვემდებარება ძირითად და სპეციფიურ საბაზრო რყევებს.

საფასო რისკს პოტენციური დანაკარგების პერიოდული შეფასებით მართავს. აღნიშნული დანაკარგები შესაძლებელია გამოიწვიოს საბაზრო პირობების გაუარესებამ და დანაკარგების შესაჩერებელი შესაბამისი ლიმიტების, მარჟებისა და უზრუნველყოფის მოთხოვნების დადგენამ და შენარჩუნებამ.

საოპერაციო რისკი

საოპერაციო რისკი წარმოადგენს რისკს, რომელიც წარმოიშვება სისტემის მოშლის, ადამიანური შეცდომის, თაღლითობისა და გარე მოვლენების შედეგად. კონტროლის არარსებობის შემთხვევაში საოპერაციო რისკმა შეიძლება გამოიწვიოს რეპუტაციის გაუარესება, იურიდიული სირთულეები, ფინანსური ზარალი და საქმიანობის შეჩერება. კომპანია ვერ შეამცირებს ყველა საოპერაციო რისკს, მაგრამ უნდა ეცადოს ამ რისკების მართვას კონტროლის გარემოსა და პოტენციური რისკების მონიტორინგისა და მათზე ადეკვატური რეაგირების საშუალებით. კონტროლი გულისხმობს მოვალეობების გადანაწილებას, წვდომის, ავტორიზაციისა და შედარების პროცედურებს, შიდა და გარე აუდიტს, პერსონალის განათლებასა და პროცესების შეფასებას.

7. შემდგომი მოვლენები

2018 წლის 31 დეკემბრით დასრულებული წლის შემდგომ მნიშვნელოვან მოვლენებს ადგილი არ ჰქონია.

დირექტორი:

16/09/2019

