

# **შპს “ფრესკო შოპინგ ცენტრი”**

## **სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება**

დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნასთან ერთად

საანგარიშო წლისთვის, რომელიც დასრულდა 2017 წლის 31 დეკემბერს

## შინაარსი:

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა | 2 |
|---------------------------------|---|

## სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება

|                                                                  |   |
|------------------------------------------------------------------|---|
| სპეციალური დანიშნულების ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება       | 4 |
| სპეციალური დანიშნულების სრული შემოსავლების ანგარიშგება           | 5 |
| სპეციალური დანიშნულების საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება | 6 |
| სპეციალური დანიშნულების ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება   | 7 |

## სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების განმარტებითი შენიშვნები

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| 1. ზოგადი ინფორმაცია                                      | 8  |
| 2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა | 8  |
| 3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები     | 15 |
| 4. ძირითადი საშუალებები                                   | 16 |
| 5. მარაგები                                               | 17 |
| 6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები                             | 17 |
| 7. ფული და ფულის ექვივალენტები                            | 17 |
| 8. სესხები                                                | 18 |
| 9. ამონაგები                                              | 18 |
| 10. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები                     | 19 |
| 11. ფინანსური რისკების მართვა                             | 19 |
| 12. პირობითი ვალდებულებები                                | 22 |
| 13. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან                    | 23 |
| 14. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები                  | 23 |

## დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნა

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრის" აქციონერებს და მენეჯმენტს

### მოსაზრება

ჩვენ ჩავატარეთ შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრის" (შემდგომში კომპანია) სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების აუდიტი, რომელიც შედგება სპეციალური დანიშნულების სრული შემოსავლების ანგარიშგებისგან 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ასევე აღნიშნული თარიღით დასრულებული წლის სპეციალური დანიშნულების სრული შემოსავლის ანგარიშგებისგან, სპეციალური დანიშნულების საკუთარი კაპიტალის ცვლილებების ანგარიშგებისგან, სპეციალური დანიშნულების ფულადი ნაკადების ანგარიშგებისგან და თანდართული შენიშვნებისგან, სააღრიცხვო პოლიტიკების ჩათვლით.

ჩვენი აზრით, წარმოდგენილი სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, ყველა არსებითი ასპექტის გათვალისწინებით მომზადებულია მომზადების საფუძვლების (შენიშვნა2) შესაბამისად.

### დასკვნის საფუძველი

აუდიტი წარმართეთ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად. ჩვენი პასუხისმგებლობა ამ სტანდარტების მიხედვით აღწერილია აუდიტორთა პასუხისმგებლობების აბზაცში. ჩვენ ვასრულებთ ბუღალტერთა ეთიკის საერთაშორისო საბჭოს "პროფესიონალი ბუღალტრების ეთიკის კოდექსის" მოთხოვნებს და შესაბამისად ვართ დამოუკიდებელი კომპანიისგან. ჩვენ გვჯერა, რომ ჩვენს მიერ მოპოვებული აუდიტორული მტკიცებულებები საკმარისი და შესაფერისია ჩვენი მოსაზრების გამოსახატავად.

### მენეჯმენტის პასუხისმგებლობა ფინანსურ ანგარიშგებაზე

მენეჯმენტი პასუხისმგებელია სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების მომზადებასა და სამართლიანად წარდგენაზე ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად; აგრეთვე შიდა კონტროლის ისეთ სისტემის არსებობაზე, რომელსაც იგი აუცილებლად მიიჩნევს ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად, რომელიც არ მოიცავს თაღლითობით ან შეცდომებით გამოწვეულ არსებით უზუსტობას.

სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების მომზადებისას ხელმძღვანელობა ვალდებულია შეაფასოს აქვს თუ არა კომპანიას უნარი, საქმიანობა გააგრძელოს როგორც ფუნქციონირებადმა საწარმომ. აგრეთვე ანგარიშგება მოამზადოს საქმიანობის უწყვეტობის დაშვებაზე, თუ მიზნად არ ისახავს კომპანიის ლიკვიდაციას ან საქმიანობის შეწყვეტას.

მართვის უფლებით აღჭურვილი პირები პასუხისმგებლები არიან ზედამხედველობა გაუწიონ სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესს.

### მნიშვნელოვანი გარემოებები - ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძველი და შეზღუდვა გავრცელებასა და გამოყენებაზე

დასკვნის მოდიფიცირების გარეშე, გვსურს ყურადღება გავამახვილოთ მე-2 შენიშვნაზე, რომელიც განმარტავს, რომ თანდართული ფინანსური ანგარიშგება შესადარის წინა წლის ინფორმაციის გარეშე არ წარმოადგენს ფასს-ის მიხედვით მომზადებული ფინანსური ანგარიშგების სრულ პაკეტს. წინამდებარე დასკვნა განკუთვნილია მხოლოდ კომპანიის ხელმძღვანელობის ინფორმირებისა და გამოყენებისათვის, კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების მომზადების საფუძველთან დაკავშირებით, ფასს-ზე

გადასვლისათვის. დასკვნა არ შეიძლება გამოყენებულ იქნას ნებისმიერი სხვა მიზნით ან მიეწოდოს სხვა მხარეებს, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ ამას მოითხოვს საქართველოს კანონმდებლობა.

### **აუდიტორთა პასუხისმგებლობები**

ჩვენი მიზანია აუდიტი ჩავატაროთ იმგვარად, რომ მივიღოთ საფუძვლიანი რწმუნება იმისა, შეიცავს თუ არა წარმოდგენილი სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება არსებით უზუსტობებს, რომლებიც შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომებით. საფუძვლიანი რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებით ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს უზუსტობებს.

უზუსტობების არსებობის შემთხვევაში იგი შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა მაშინ, თუ არსებობს მოლოდინი იმისა, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას იქონიებს ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლის გადაწყვეტილებაზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის წარმართვის პროცესში ჩვენ გამოვთქვამთ ჩვენ პროფესიულ შეფასებას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ასევე:

- გამოვავლენთ და ვაფასებთ პოტენციური უზუსტობების რისკებს სპეციალური დანიშნულების ფინანსურ ანგარიშგებაში, რომელიც გამოწვეულია თაღლითობით ან შეცდომით. ვგეგმავთ და ვატარებთ აღნიშნული რისკების გამანეიტრალებელ პროცედურებს და ვიღებთ საკმარის და სათანადო აუდიტორულ მტკიცებულებებს მოსაზრების გამოსახატავად. თაღლითობით გამოწვეული რისკი უფრო მაღალია ვიდრე შეცდომით გამოწვეულის, რადგან თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტის გაყალბებას, გამიზნულ გამორჩენებს ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას.
- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დაიგეგმოს აუდიტის პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვთქვათ აზრი კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებულ სააღრიცხვო პოლიტიკას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.
- ვაფასებთ სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან ასახავს თუ არა ანგარიშგება შესაბამის მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მმართველი ორგანოს წევრებს აუდიტის მასშტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემის ნაკლოვანებებსაც.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ბედინიევილი

მარინა ბედინიევილი

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

28 სექტემბერი, 2018 წელი

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი"  
სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება  
2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარებში)

### სპეციალური დანიშნულების ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

|                                       | შენიშვნა | 31 დეკემბერი<br>2017 | 1 იანვარი<br>2017  |
|---------------------------------------|----------|----------------------|--------------------|
| <b>აქტივები</b>                       |          |                      |                    |
| <b>გრძელვადიანი აქტივები:</b>         |          |                      |                    |
| ძირითადი საშუალებები                  | 4        | 19,611,955           | 20,219,034         |
| არამატერიალური აქტივები               |          | 79,619               | 76,957             |
| გრძელვადიანი სესხები                  | 8        | 388,830              | 397,020            |
| <b>სულ გრძელვადიანი აქტივები</b>      |          | <b>20,080,404</b>    | <b>20,693,010</b>  |
| <b>მიმდინარე აქტივები:</b>            |          |                      |                    |
| მარაგები                              | 5        | 4,743,825            | 5,576,238          |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები            | 6        | 219,218              | 243,429            |
| სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები          |          | 5,108                | 21,503             |
| წინასწარ გადახდილი გადასახადები       |          | 155,993              | 72,304             |
| მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები      |          | 47,264               | 88,952             |
| ფული და ფულის ექვივალენტები           | 7        | 3,651,005            | 1,507,622          |
| <b>სულ მიმდინარე აქტივები</b>         |          | <b>8,822,412</b>     | <b>7,510,048</b>   |
| <b>სულ აქტივები</b>                   |          | <b>28,902,816</b>    | <b>28,203,058</b>  |
| <b>კაპიტალი და ვალდებულებები</b>      |          |                      |                    |
| <b>კაპიტალი:</b>                      |          |                      |                    |
| საწესდებო კაპიტალი                    |          | 1                    | 1                  |
| გაუნაწილებელი მოგება / ზარალი         |          | (9,218,525)          | (8,516,807)        |
| <b>სულ კაპიტალი</b>                   |          | <b>(9,218,524)</b>   | <b>(8,516,806)</b> |
| <b>გრძელვადიანი ვალდებულებები:</b>    |          |                      |                    |
| გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები    | 8        | 29,793,873           | 28,760,714         |
| <b>სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები</b> |          | <b>29,793,873</b>    | <b>28,760,714</b>  |
| <b>მიმდინარე ვალდებულებები:</b>       |          |                      |                    |
| სავაჭრო ვალდებულებები                 |          | 7,882,611            | 7,700,216          |
| მიღებული ავანსები                     |          | 8,503                | 3,146              |
| სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები       |          | 436,354              | 255,788            |
| <b>სულ მიმდინარე ვალდებულებები</b>    |          | <b>8,327,468</b>     | <b>7,959,150</b>   |
| <b>სულ ვალდებულებები</b>              |          | <b>38,121,341</b>    | <b>36,719,864</b>  |
| <b>სულ კაპიტალი და ვალდებულებები</b>  |          | <b>28,902,816</b>    | <b>28,203,058</b>  |

სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება მენეჯმენტის სახელით გამოშვებულია 2018 წლის 28 სექტემბრის შემდეგი პირების მიერ:

გენერალური დირექტორი \_\_\_\_\_ (სოფიო კორძაძია)

გენერალური დირექტორის მოადგილე

ფინანსურ დარგში - მთავარი ბუღალტერი \_\_\_\_\_ (ეთერ გურგენაშვილი)

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი"  
 სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება  
 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარებში)

### სპეციალური დანიშნულების სრული შემოსავლების ანგარიშგება

|                                              | შენიშვნა | 31 დეკემბერი 2017 |
|----------------------------------------------|----------|-------------------|
| <b>ამონაგები</b>                             | <b>9</b> | <b>46,052,661</b> |
| რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება        |          | (37,883,855)      |
| <b>მთლიანი მოგება</b>                        |          | <b>8,168,806</b>  |
| ტრანსპორტირებისა და მიწოდების ხარჯები        |          | (39,712)          |
| სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების ხარჯი |          | (350,377)         |
| საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები            | 10       | (7,840,635)       |
| ფინანსური შემოსავალი                         |          | 53,384            |
| ფინანსური ხარჯი                              | 8        | (1,831,830)       |
| მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან         |          | 569,651           |
| სხვა შემოსავალი/ხარჯი, წმინდა                |          | 568,996           |
| <b>მოგება დაბეგვრამდე</b>                    |          | <b>(701,718)</b>  |
| მოგების გადასახადი                           |          | -                 |
| <b>პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი</b>         |          | <b>(701,718)</b>  |
| პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი               |          | -                 |
| <b>სულ პერიოდის სრული შემოსავალი</b>         |          | <b>(701,718)</b>  |

სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება მენეჯმენტის სახელით გამოშვებულია 2018 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

გენერალური დირექტორი \_\_\_\_\_ (სოფიო კორძაძია)

გენერალური დირექტორის მოადგილე

ფინანსურ დარგში - მთავარი ბუღალტერი \_\_\_\_\_ (ეთერ გურგენაშვილი)

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი"  
 სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება  
 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარებში)

### სპეციალური დანიშნულების საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება

|                                    | შენიშვნა | საწესდებო<br>კაპიტალი | გაუნაწილებელი<br>მოგება/ზარალი | სულ კაპიტალი       |
|------------------------------------|----------|-----------------------|--------------------------------|--------------------|
| <b>ნაშთი 2017 წლის 1 იანვრი</b>    |          | <b>1</b>              | <b>(8,516,807)</b>             | <b>(8,516,806)</b> |
| სულ წლის სრული შემოსავალი          |          |                       | (701,718)                      | (701,718)          |
| <b>ნაშთი 2017 წლის 31 დეკემბრი</b> |          | <b>1</b>              | <b>(9,218,525)</b>             | <b>(9,218,524)</b> |

სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება მენეჯმენტის სახელით გამოშვებულია 2018 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

გენერალური დირექტორი \_\_\_\_\_ (სოფიო კორძაძია)

გენერალური დირექტორის მოადგილე

ფინანსურ დარგში - მთავარი ბუღალტერი \_\_\_\_\_ (ეთერ გურგენაშვილი)

**სპეციალური დანიშნულების ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება**

|                                                                                  | შენიშვნა | 31 დეკემბერი<br>2017 |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|
| <b>ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან</b>                                  |          |                      |
| მოგება დაბეგვრამდე:                                                              |          | (701,718)            |
| კორექტირებები:                                                                   |          |                      |
| ცვეთა და ამორტიზაცია                                                             |          | 868,753              |
| მოთხოვნების გაუფასურების ხარჯი                                                   |          | 34,053               |
| უსასყიდლოდ მიღებული ძირითადი საშუალებები                                         |          | (29,652)             |
| ძირითადი საშუალებების გასვლიდან მიღებული შემოსავალი                              |          | (16,957)             |
| საპროცენტო შემოსავალი                                                            |          | (53,384)             |
| საპროცენტო ხარჯი                                                                 |          | 1,831,830            |
| საკურსო სხვაობიდან მიღებული შემოსავალი, ნეტო                                     |          | (569,651)            |
| <b>ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე</b> |          | <b>1,363,276</b>     |
| სავაჭრო მოთხოვნების ზრდა/კლება                                                   |          | (9,842)              |
| მარაგების ზრდა/კლება                                                             |          | 832,413              |
| სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნების ზრდა/კლება                                         |          | (25,607)             |
| სავაჭრო ვალდებულებების ზრდა/კლება                                                |          | 182,394              |
| სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებების ზრდა/კლება                                      |          | 185,923              |
| <b>ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში</b>                                             |          | <b>1,165,282</b>     |
| სესხებიდან და დეპოზიტებიდან მიღებული პროცენტი                                    |          | 8,065                |
| გადახდილი პროცენტი                                                               |          |                      |
| <b>წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან</b>                           |          | <b>2,536,623</b>     |
| <b>ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან</b>                                |          |                      |
| ძირითადი საშუალებების შეძენა                                                     |          | (185,689)            |
| ძირითადი საშუალებების გასვლა                                                     |          | 950                  |
| <b>წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან</b>                         |          | <b>(184,739)</b>     |
| <b>ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან</b>                                   |          |                      |
| სესხის აღება                                                                     |          |                      |
| სესხის დაფარვა                                                                   |          | (274,030)            |
| <b>წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან</b>                            |          | <b>(274,030)</b>     |
| <b>ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება</b>                                        |          | <b>2,077,854</b>     |
| <b>ფული და ფულის ექვივალენტების წლის დასაწყისში</b>                              |          | <b>1,507,622</b>     |
| სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე                          |          | 65,528               |
| <b>ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს</b>                                    |          | <b>3,651,005</b>     |

სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება მენეჯმენტის სახელით გამოშვებულია 2018 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

გენერალური დირექტორი \_\_\_\_\_ (სოფიო კორძაია)

გენერალური დირექტორის მოადგილე

ფინანსურ დარგში - მთავარი ბუღალტერი \_\_\_\_\_ (ეთერ გურგენაშვილი)

გადასვლისათვის. დასკვნა არ შეიძლება გამოყენებულ იქნას ნებისმიერი სხვა მიზნით ან მიეწოდოს სხვა მხარეებს, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ ამას მოითხოვს საქართველოს კანონმდებლობა.

#### აუდიტორთა პასუხისმგებლობები

ჩვენი მიზანია აუდიტი ჩავატაროთ იმგვარად, რომ მივიღოთ საფუძვლიანი რწმუნება იმისა, შეიცავს თუ არა წარმოდგენილი სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება არსებით უზუსტობებს, რომლებიც შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომებით. საფუძვლიანი რწმუნება არის მაღალი დონის რწმუნება, მაგრამ არ არის გარანტია იმისა, რომ აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტებით ჩატარებული აუდიტი ყოველთვის გამოავლენს უზუსტობებს.

უზუსტობების არსებობის შემთხვევაში იგი შეიძლება გამოწვეული იყოს თაღლითობით ან შეცდომით და არსებითად მიიჩნევა მაშინ, თუ არსებობს მოლოდინი იმისა, რომ ისინი ცალ-ცალკე ან ერთობლივად გავლენას იქონიებს ფინანსური ანგარიშგების მომხმარებლის გადაწყვეტილებაზე.

აუდიტის საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისად, აუდიტის წარმართვის პროცესში ჩვენ გამოვთქვამთ ჩვენ პროფესიულ შეფასებას და ვინარჩუნებთ პროფესიულ სკეპტიციზმს. ასევე:

- გამოვავლენთ და ვაფასებთ პოტენციური უზუსტობების რისკებს სპეციალური დანიშნულების ფინანსურ ანგარიშგებაში, რომელიც გამოწვეულია თაღლითობით ან შეცდომით. ვგეგმავთ და ვატარებთ აღნიშნული რისკების გამანეიტრალებელ პროცედურებს და ვიღებთ საკმარის და სათანადო აუდიტორულ მტკიცებულებებს მოსაზრების გამოსახატავად. თაღლითობით გამოწვეული რისკი უფრო მაღალია ვიდრე შეცდომით გამოწვეულის, რადგან თაღლითობა შეიძლება მოიცავდეს დოკუმენტის გაყალბებას, გამიზნულ გამორჩენებს ან შიდა კონტროლის უგულვებელყოფას.
- ვსწავლობთ შიდა კონტროლის პროცედურებს, რომელიც მნიშვნელოვანია იმისათვის, რომ სწორად დაიგეგმოს აუდიტის პროცედურები და არა იმისთვის, რომ გამოვთქვათ აზრი კომპანიის შიდა კონტროლის ეფექტურობის თაობაზე.
- ვაფასებთ ხელმძღვანელობის მიერ გამოყენებულ საადრიცხვო პოლიტიკას და შესაბამისი განმარტებითი შენიშვნების მართებულობას, აგრეთვე მენეჯმენტის მიერ გამოთქმულ მოსაზრებას საქმიანობის უწყვეტობასთან დაკავშირებით.
- ვაფასებთ სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების წარდგენის ფორმას, სტრუქტურასა და შინაარსს განმარტებითი შენიშვნების ჩათვლით. ამასთან ასახავს თუ არა ანგარიშგება შესაბამის მოვლენებსა და ოპერაციებს ისე, რომ უზრუნველყოფდეს სამართლიან წარდგენას.

ამასთანავე, ჩვენ ვატყობინებთ კომპანიის მმართველი ორგანოს წევრებს აუდიტის მასშტაბებს, შინაარსს, ვადებს და აუდიტის პროცესში აღმოჩენილ მნიშვნელოვან საკითხებს, მათ შორის შიდა კონტროლის სისტემის ნაკლოვანებებსაც.

წინამდებარე დამოუკიდებელი აუდიტორის დასკვნის შესაბამისი აუდიტის გარიგების პარტნიორი არის მარინა ბედიჩიშვილი

მარინა ბედიჩიშვილი

შპს „რეალ აუდიტ კონსალტინგის“ სახელით

თბილისი, საქართველო

28 სექტემბერი, 2018 წელი

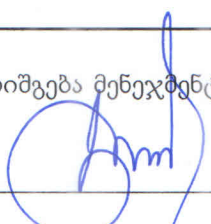


სპეციალური დანიშნულების ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგება

|                                       | შენიშვნა | 31 დეკემბერი<br>2017 | 1 იანვარი<br>2017  |
|---------------------------------------|----------|----------------------|--------------------|
| <b>აქტივები</b>                       |          |                      |                    |
| <b>გრძელვადიანი აქტივები:</b>         |          |                      |                    |
| ძირითადი საშუალებები                  | 4        | 19,611,955           | 20,219,034         |
| არამატერიალური აქტივები               |          | 79,619               | 76,957             |
| გრძელვადიანი სესხები                  | 8        | 388,830              | 397,020            |
| <b>სულ გრძელვადიანი აქტივები</b>      |          | <b>20,080,404</b>    | <b>20,693,010</b>  |
| <b>მიმდინარე აქტივები:</b>            |          |                      |                    |
| მარაგები                              | 5        | 4,743,825            | 5,576,238          |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები            | 6        | 219,218              | 243,429            |
| სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები          |          | 5,108                | 21,503             |
| წინასწარ გადახდილი გადასახადები       |          | 155,993              | 72,304             |
| მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები      |          | 47,264               | 88,952             |
| ფული და ფულის ექვივალენტები           | 7        | 3,651,005            | 1,507,622          |
| <b>სულ მიმდინარე აქტივები</b>         |          | <b>8,822,412</b>     | <b>7,510,048</b>   |
| <b>სულ აქტივები</b>                   |          | <b>28,902,816</b>    | <b>28,203,058</b>  |
| <b>კაპიტალი და ვალდებულებები</b>      |          |                      |                    |
| <b>კაპიტალი:</b>                      |          |                      |                    |
| საწესდებო კაპიტალი                    |          | 1                    | 1                  |
| გაუნაწილებელი მოგება / ზარალი         |          | (9,218,525)          | (8,516,807)        |
| <b>სულ კაპიტალი</b>                   |          | <b>(9,218,524)</b>   | <b>(8,516,806)</b> |
| <b>გრძელვადიანი ვალდებულებები:</b>    |          |                      |                    |
| გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები    | 8        | 29,793,873           | 28,760,714         |
| <b>სულ გრძელვადიანი ვალდებულებები</b> |          | <b>29,793,873</b>    | <b>28,760,714</b>  |
| <b>მიმდინარე ვალდებულებები:</b>       |          |                      |                    |
| სავაჭრო ვალდებულებები                 |          | 7,882,611            | 7,700,216          |
| მიღებული ავანსები                     |          | 8,503                | 3,146              |
| სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები       |          | 436,354              | 255,788            |
| <b>სულ მიმდინარე ვალდებულებები</b>    |          | <b>8,327,468</b>     | <b>7,959,150</b>   |
| <b>სულ ვალდებულებები</b>              |          | <b>38,121,341</b>    | <b>36,719,864</b>  |
| <b>სულ კაპიტალი და ვალდებულებები</b>  |          | <b>28,902,816</b>    | <b>28,203,058</b>  |

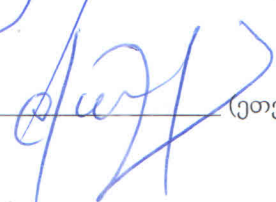
სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება მენეჯმენტის სახელით გამოშვებულია 2018 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

გენერალური დირექტორი

 (სოფიო კორმახია)

გენერალური დირექტორის მოადგილე

ფინანსურ დარგში - მთავარი ბუღალტერი

 (ეთერ გურგენაშვილი)

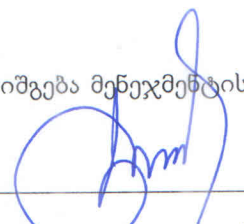
შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი"  
 სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება  
 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარებში)

### სპეციალური დანიშნულების სრული შემოსავლების ანგარიშგება

|                                              | შენიშვნა | 31 დეკემბერი 2017 |
|----------------------------------------------|----------|-------------------|
| ამონაგები                                    | 9        | 46,052,661        |
| რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება        |          | (37,883,855)      |
| <b>მთლიანი მოგება</b>                        |          | <b>8,168,806</b>  |
| ტრანსპორტირებისა და მიწოდების ხარჯები        |          | (39,712)          |
| სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების ხარჯი |          | (350,377)         |
| საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები            | 10       | (7,840,635)       |
| ფინანსური შემოსავალი                         |          | 53,384            |
| ფინანსური ხარჯი                              | 8        | (1,831,830)       |
| მოგება/ზარალი სავალუტო ოპერაციებიდან         |          | 569,651           |
| სხვა შემოსავალი/ხარჯი, წმინდა                |          | 568,996           |
| <b>მოგება დაბეგვრამდე</b>                    |          | <b>(701,718)</b>  |
| მოგების გადასახადი                           |          | -                 |
| <b>პერიოდის წმინდა მოგება/ზარალი</b>         |          | <b>(701,718)</b>  |
| პერიოდის სხვა სრული შემოსავალი               |          | -                 |
| <b>სულ პერიოდის სრული შემოსავალი</b>         |          | <b>(701,718)</b>  |

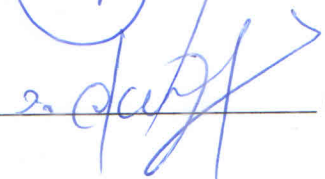
სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება მენეჯმენტის სახელით გამოშვებულია 2018 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

გენერალური დირექტორი

 (სოფიო კორძია)

გენერალური დირექტორის მოადგილე

ფინანსურ დარგში - მთავარი ბუღალტერი

 (ეთერ გურგენაშვილი)

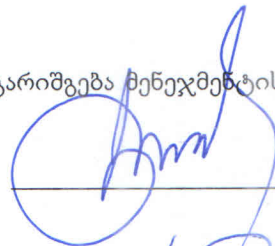
შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი"  
 სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება  
 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარებში)

სპეციალური დანიშნულების საკუთარი კაპიტალის მოძრაობის ანგარიშგება

| შენიშვნა                    | საწესდებო<br>კაპიტალი | გაუნაწილებელი<br>მოგება/ზარალი | სულ კაპიტალი |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------------|
| ნაშთი 2017 წლის 1 იანვრი    | 1                     | (8,516,807)                    | (8,516,806)  |
| სულ წლის სრული შემოსავალი   |                       | (701,718)                      | (701,718)    |
| ნაშთი 2017 წლის 31 დეკემბრი | 1                     | (9,218,525)                    | (9,218,524)  |

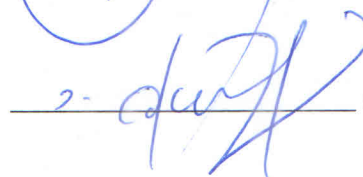
სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება მენეჯმენტის სახელით გამოშვებულია 2018 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ:

გენერალური დირექტორი

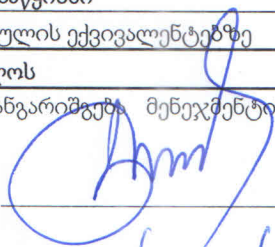
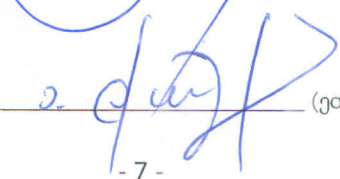
 (სოფიო კორძია)

გენერალური დირექტორის მოადგილე

ფინანსურ დარგში - მთავარი ბუღალტერი

 (ეთერ გურგენაშვილი)

სპეციალური დანიშნულების ფულადი ნაკადების მოძრაობის ანგარიშგება

|                                                                                                                              | შენიშვნა                                                                             | 31 დეკემბერი<br>2017 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან</b>                                                                              |                                                                                      |                      |
| მოგება დაბეგვრამდე:                                                                                                          |                                                                                      | (701,718)            |
| კორექტირებები:                                                                                                               |                                                                                      |                      |
| ცვეთა და ამორტიზაცია                                                                                                         |                                                                                      | 868,753              |
| მოთხოვნების გაუფასურების ხარჯი                                                                                               |                                                                                      | 34,053               |
| უსასყიდლოდ მიღებული ძირითადი საშუალებები                                                                                     |                                                                                      | (29,652)             |
| ძირითადი საშუალებების გასვლიდან მიღებული შემოსავალი                                                                          |                                                                                      | (16,957)             |
| საპროცენტო შემოსავალი                                                                                                        |                                                                                      | (53,384)             |
| საპროცენტო ხარჯი                                                                                                             |                                                                                      | 1,831,830            |
| საკუროს სხვაობიდან მიღებული შემოსავალი, ნეტო                                                                                 |                                                                                      | (569,651)            |
| <b>ფულადი სახსრები საოპერაციო საქმიანობიდან საბრუნავ კაპიტალში ცვლილებებამდე</b>                                             |                                                                                      | <b>1,363,276</b>     |
| სავაჭრო მოთხოვნების ზრდა/კლება                                                                                               |                                                                                      | (9,842)              |
| მარაგების ზრდა/კლება                                                                                                         |                                                                                      | 832,413              |
| სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნების ზრდა/კლება                                                                                     |                                                                                      | (25,607)             |
| სავაჭრო ვალდებულებების ზრდა/კლება                                                                                            |                                                                                      | 182,394              |
| სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებების ზრდა/კლება                                                                                  |                                                                                      | 185,923              |
| <b>ცვლილებები საბრუნავ კაპიტალში</b>                                                                                         |                                                                                      | <b>1,165,282</b>     |
| სესხებიდან და დეპოზიტებიდან მიღებული პროცენტი                                                                                |                                                                                      | 8,065                |
| გადახდილი პროცენტი                                                                                                           |                                                                                      |                      |
| <b>წმინდა ფულადი ნაკადები საოპერაციო საქმიანობიდან</b>                                                                       |                                                                                      | <b>2,536,623</b>     |
| <b>ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან</b>                                                                            |                                                                                      |                      |
| ძირითადი საშუალებების შეძენა                                                                                                 |                                                                                      | (185,689)            |
| ძირითადი საშუალებების გასვლა                                                                                                 |                                                                                      | 950                  |
| <b>წმინდა ფულადი ნაკადები საინვესტიციო საქმიანობიდან</b>                                                                     |                                                                                      | <b>(184,739)</b>     |
| <b>ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან</b>                                                                               |                                                                                      |                      |
| სესხის აღება                                                                                                                 |                                                                                      |                      |
| სესხის დაფარვა                                                                                                               |                                                                                      | (274,030)            |
| <b>წმინდა ფულადი ნაკადები საფინანსო საქმიანობიდან</b>                                                                        |                                                                                      | <b>(274,030)</b>     |
| <b>ფულადი ნაკადების წმინდა ზრდა/კლება</b>                                                                                    |                                                                                      | <b>2,077,854</b>     |
| <b>ფული და ფულის ექვივალენტების წლის დასაწყისში</b>                                                                          |                                                                                      | <b>1,507,622</b>     |
| <b>სავალუტო კურსის ზეგავლენა ფულზე და ფულის ექვივალენტებზე</b>                                                               |                                                                                      | <b>65,528</b>        |
| <b>ფული და ფულის ექვივალენტები წლის ბოლოს</b>                                                                                |                                                                                      | <b>3,651,005</b>     |
| სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება მენეჯმენტის სახელით გამოშვებულია 2018 წლის 28 სექტემბერს შემდეგი პირების მიერ: |                                                                                      |                      |
| გენერალური დირექტორი                                                                                                         |  | (სოფიო კორძია)       |
| გენერალური დირექტორის მოადგილე                                                                                               |                                                                                      |                      |
| ფინანსურ დარგში - მთავარი ბუღალტერი                                                                                          |  | (ეთერ გურგენაშვილი)  |

## 1. ზოგადი ინფორმაცია

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“ დაფუძნებულია 2013 წლის 30 აპრილის გადაწყვეტილებით. კომპანიის 100%-იანი პარტნიორია ბრიტანეთის ვირჯინიის კუნძულების კანონების თანახმად შექმნილი კომპანია „V.P.S. GROUP LIMITED“. კომპანია რეგისტრირებულია სსიპ საჯარო რეესტრის ეროვნულ სააგენტოში 2013 წლის 8 მაისს.

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“-ს იურიდიული მისამართია : საქართველო, თბილისი, ვ. გორგასლის ქ. #61. კომპანია წარმოადგენს კერძო სამართლის იურიდიულ პირს, რომელიც ფლობს შერეულისაქონლის მაღაზიათა ქსელს თბილისში და თავის საქმიანობას აწარმოებს საქართველოს კანონმდებლობისა და წესდების შესაბამისად. კომპანიას მართავს პარტნიორთა კრების მიერ დანიშნული დირექტორთა საბჭო.

2016 წლის 5 იანვარს განხორციელებული რეორგანიზაციით კომპანიას გამოეყო დარეორგანიზაციის შედეგად დარეგისტრირდა ახალი სუბიექტი - შპს „ფრესკო ნიუ სტანდარტს“ ს/ნ 5404506325.

კომპანია აგრეთვე მონაწილეობს ააიპ „ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდის“ საქმიანობაში და პერიოდულად ახორციელებს შენატანებს.

## 2. კომპანიის მნიშვნელოვანი სააღრიცხვო პოლიტიკის მიმოხილვა

სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცესში გამოყენებული ძირითადი სააღრიცხვო პოლიტიკა მოცემულია ქვემოთ.

### 2.1 მომზადების და შეფასების საფუძვლები

მოცემულ ფასს-ზე გადასვლის სპეციალური დანიშნულების ანგარიშგება, მომზადებულია კომპანიის მენეჯმენტისათვის, რათა დახმარება გაუწიოს კომპანიას ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტებზე გადასვლაში 2018 წლის 31 დეკემბრისათვის. გადასვლის თარიღამდე კომპანია არც ამზადებდა და არც წარადგენდა ფინანსურ ანგარიშგებას.

ფასს-ზე გადასვლის სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების მოსამზადებლად მენეჯმენტმა გამოიყენა საუკეთესო ცოდნა და სტანდარტებისა და ინტერპრეტაციების, ფაქტებისა და გარემოებების, სააღრიცხვო პოლიტიკის, რომელსაც კომპანია გამოიყენებს, როდესაც მოამზადებს ფასს-ების სრულად შესაბამის პირველ ფინანსურ ანგარიშგებას 2018 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით.

სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ფუქციონირებადი საწარმოს დაშვების პრინციპით - ანუ, დაშვებით, რომ კომპანია განაგრძობს ფუქციონირებას პროგნოზირებად მომავალში. კომპანიის მენეჯმენტსა და მფლობელებს სურვილი აქვთ განავითარონ კომპანიის საქმიანობა საქართველოში. მენეჯმენტს სჯერა, რომ ფუნქციონირებადი საწარმოს დაშვება შესაბამისია კომპანიისთვის.

სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება მომზადებულია ისტორიული ღირებულების საფუძველზე.

ანგარიშგების საანგარიშო პერიოდი მოიცავს კალენდარულ წელს 1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით.

ფასს-ზე გადასვლის სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების მომზადება კომპანიის ხელმძღვანელობისაგან ითხოვს გარკვეული შეფასებების გაკეთებას, რაც შეიძლება შეიცვალოს. მაგალითად, სააღრიცხვო სტანდარტების საერთაშორისო საბჭომ შეიძლება გამოუშვას დამატებები და ცვლილებები სტანდარტებსა და ინტერპრეტაციებზე. შესაბამისად, სანამ კომპანია პირველად მოამზადებს

ფასს-ების სრულ შესაბამის ფინანსურ ანგარიშგებას და განსაზღვრავს გადასვლის თარიღს ფასს 1-ის მიხედვით, ფასს-ზე გადასვლის სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგების ცვლილების შესაძლებლობა ვერ გამოირიცხება.

რადგან ფასს-ზე გადასვლის თარიღი არის 2017 წლის 1 იანვარი, ფასს-ზე გადასვლის სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება, რომელიც მომზადებულია 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით, არ მოიცავს წინა პერიოდის შესადარის მონაცემებს. შესაბამისად, მოცემული სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება არ ითვალისწინებს კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების სრული კომპლექტის წარდგენას.

## 2.2 ახალი ფასს-ების მიღება, ცვლილებები სტანდარტებსა და ინტერპრეტაციებში

ქვემოთ მოცემულია სტანდარტები და ინტერპრეტაციები, რომლებიც გამოიცა, მაგრამ ანგარიშგების თარიღისათვის ჯერ ძალაში არ არის შესული. კომპანია აპირებს ამ სტანდარტების გამოყენებას მათი ძალაში შესვლისთანავე:

ფასს 9 "ფინანსური ინსტრუმენტები"

ფასს 9 გამოიცა 2014 წლის ივლისში და ანაცვლებს ბასს 39-ს "ფინანსური ინსტრუმენტები: აღიარება და შეფასება" და ფასს 9-ის ყველა წინა ვერსიას. ფასს 9 ფინანსური ინსტრუმენტების პროექტის ბუღალტრული აღრიცხვის სამივე ასპექტს აერთიანებს: კლასიფიკაცია და შეფასება, გაუფასურება და ჰეჯირების აღრიცხვა. ფასს 9 ძალაშია 2018 წლის 1 იანვრიდან დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის და აგრეთვე დაშვებულია უფრო ადრეული გამოყენებაც. გარდა ჰეჯირების აღრიცხვისა, სავალდებულოა რეტროსპექტული გამოყენება, მაგრამ შესადარისი ინფორმაცია სავალდებულო არ არის. ჰეჯირების აღრიცხვის შემთხვევაში, მოთხოვნები ზოგადად პერსპექტიულად გამოიყენება, გარკვეული ლიმიტირებული გამონაკლისებით.

„კომპანიას“ დაგეგმილი აქვს ახალ სტანდარტზე გადასვლა ძალაში შესვლის თარიღით, შედარებითი ინფორმაციის ხელახალი ფორმულირების გარეშე. შესაბამისად, „კომპანია“ არ მოელის მნიშვნელოვან ზემოქმედებას ბალანსსა და კაპიტალზე, ფასს (IFRS) 9-ზე გადასვლის შემდეგ.

ფასს 15 "შემოსავალი კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან"

ფასს 15 გამოიცა 2014 წლის მაისში და განსაზღვრავს ხუთეტაპიან მოდელს, რომელიც გამოიყენება კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან მიღებული შემოსავლების ასახვისთვის. ფასს 15-ის მიხედვით, შემოსავლების აღიარება მოხდება იმ ანაზღაურების ოდენობით, რომელსაც საწარმო მოელის კლიენტისთვის საქონლის ან მომსახურების მიწოდების სანაცვლოდ.

- კონტრაქტის კლიენტთან იდენტიფიცირება;
- საკონტრაქტო ვალდებულებების დადგენა;
- ტრანზაქციის ფასის განსაზღვრა;
- ტრანზაქციის ფასის მიკუთვნება საკონტრაქტო ვალდებულებასთან;
- შემოსავლის აღიარება, როდესაც (ან/თუ) პირი საკონტრაქტო ვალდებულებას შეასრულებს;

ძალაში შესვლის შემდგომ ფასს 15 ჩაანაცვლებს შემოსავლების აღიარების არსებულ პრინციპებს, მათ შორის ბასს 18 - "ამონაგები", ბასს 11 - "სამშენებლო ხელშეკრულებები". ფასს 15 ძალაშია 2018 წლის 1 იანვრიდან დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის.

## ფასს 16 "იჯარა"

ფასს 16 გამოიცა 2016 წლის იანვარში და ჩაანაცვლებს ბასს 17-ს "იჯარა", ფაისკ 4-ს "როგორ განვსაზღვროთ შეიცავს თუ არა შეთანხმება იჯარას", იმკ 15-ს "საოპერაციო იჯარა - სტიმულირება" და იმკ 27-ს "გარიგების შინაარსის შეფასება, რომელიც მოიცავს იჯარის სამართლებრივ ფორმას". ფასს 16-ში მოცემულია იჯარის აღიარების, შეფასების წარდგენისა და განმარტებითი შენიშვნების პრინციპები და მოიჯარისგან მოითხოვს ყველა იჯარის აღრიცხვას საბალანსო უწყისზე, ბასს-17-ის აღრიცხვის პრინციპების ანალოგიურად.

საიჯარო აქტივის ძალაში შესვლის თარიღისათვის მოიჯარე აღიარებს ვალდებულებას საიჯარო გადასახადის გადახდაზე (საიჯარო ვალდებულება) და აქტივს, რომელიც წარმოადგენს უფლებას შესაბამისი აქტივის გამოყენებაზე იჯარის ვადის განმავლობაში (აქტივის გამოყენების უფლება). მოიჯარეები ვალდებული არიან ცალ-ცალკე აღიარონ საიჯარო ვალდებულებების საპროცენტო ხარჯი და აქტივის გამოყენების უფლების სამორტიზაციო ხარჯი.

მოიჯარე ასევე ვალდებულია გარკვეული მოვლენების დადგომის შემთხვევაში (მაგ: იჯარის ვადის შეცვლა) ხელახლა შეაფასოს საიჯარო ვალდებულება. საიჯარო ვალდებულების ხელახალი შეფასების თანხა აღიარდება როგორც აქტივის გამოყენების უფლების კორექტირება.

მეიჯარის აღრიცხვა ფასს 16-ის მიხედვით არსებითად არ განსხვავდება ბასს 17-ის თანახმად არსებული პრაქტიკისაგან. მეიჯარე გააგრძელებს ყველა იჯარის კლასიფიცირებას იმავე პრინციპით როგორცაა ბასს 17-ის მიხედვით და გამოიჯნავს ორი ტიპის იჯარას: საოპერაციოს და ფინანსურს. ამასთან ფასს 16-ის მიხედვით სავალდებულოა უფრო დეტალური განმარტებების წარდგენა ვიდრე ეს ბასს 17-ის მიხედვით ხდებოდა.

ფასს 16 ძალაშია 2019 წლის 1 იანვრიდან დაწყებული წლიური პერიოდებისათვის. მისი ვადაზე ადრე მიღება დაშვებულია იმ შემთხვევაში, თუ ამავდროულად მიღებული იქნება ფასს 15 "შემოსავალი კლიენტებთან გაფორმებული კონტრაქტებიდან".

## 2.2 ვალუტა

კომპანია ფუნქციონირებს საქართველოს ტერიტორიაზე და შესაბამისად მის ფუნქციონალურ და წარსადგენ ვალუტას წარმოადგენს ქართული ლარი. აქედან გამომდინარე წინამდებარე ანგარიშგების ყველა მონაცემები მოცემულია ქართულ ლარში თუ სხვაგვარად მითითებული არ არის.

უცხოურ ვალუტაში მოცემული მონეტარული აქტივების და ვალდებულებების მუხლები გადაიანგარიშება საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური კურსის მიხედვით საანგარიშო თარიღისათვის; რაც შეეხება კონვერტაციის დროს წარმოშობილ კურსთაშორის სხვაობებს ისინი აისახება ოპერაციის დღეს არსებული ოფიციალური კურსით, მოგებისა და ზარალის ანგარიშებზე.

2017 და 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური კურსები შემდეგია:

### საქართველოს ეროვნული ბანკის ოფიციალური კურსი

|                        | აშშ დოლარი | ევრო   |
|------------------------|------------|--------|
| 2017 წლის 31 დეკემბერი | 2.5922     | 3.1044 |
| 2017 წლის 1 იანვარი    | 2.6468     | 2.7940 |

## 2.3 ძირითადი საშუალებები

კომპანია ძირითადი საშუალებების აღრიცხვას ახორციელებს ბასს 16 "ძირითადი საშუალებების" შესაბამისად.

ძირითადი საშუალებების თავდაპირველი აღიარება ხდება თვითღირებულებით. თვითღირებულება მოიცავს შეყიდვის ფასს, სხვა პირდაპირ დანახარჯებს და აქტივის დემონტაჟთან, ლიკვიდაციასა და ადგილმდებარეობის აღდგენასთან დაკავშირებული ნებისმიერი აუცილებელი მომავალი ფულადი ნაკადების მიმდინარე შეფასებას. რაც შეეხება მცირე რემონტის და ტექნიკური მომსახურების ხარჯებს, ისინი აღირიცხება მათი გაწევისას პერიოდის ხარჯად.

თავდაპირველად აღიარებული ამა თუ იმ ძირითადი საშუალებისა და მისი ნებისმიერი მნიშვნელოვანი ნაწილის აღიარება წყდება მისი გასხვისების დროს ან მაშინ, როდესაც მისი ექსპლუატაციიდან ან გასხვისებიდან სამომავლო ეკონომიკური სარგებლის მიღება აღარაა მოსალოდნელი. აქტივის აღიარების შეწყვეტის შედეგად მიღებული მოგება თუ ზარალი (რომელიც გამოითვლება, როგორც გასხვისებიდან წმინდა შემოსულობასა და აქტივის საბალანსო ღირებულებას შორის სხვაობა) აისახება მოგებაში ან ზარალში აქტივის აღიარების შეწყვეტისთანავე. აქტივების ნარჩენი ღირებულება, სასარგებლო გამოყენების ვადა და ცვეთის დარიცხვის მეთოდები გადაისინჯება ყოველწლიურად და საჭიროების შემთხვევაში კორექტირდება შესაბამისად.

ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა ხდება წრფივი მეთოდით, რაც გულისხმობს ძირითადი საშუალებების ღირებულების განაწილებას დარჩენილი მომსახურების ვადის მანძილზე. მიწას და დაუმთავრებელ მშენებლობებს ცვეთა არ ერიცხება. რაც შეეხება ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები შემდეგია:

| ჯგუფი                       | სასარგებლო მომსახურების ვადა (წელი) |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| შენობები                    | 70                                  |
| სატრანსპორტო საშუალებები    | 5-6                                 |
| მანქანა დანადგარები         | 8-40                                |
| ავეჯი და ოფისის აღჭურვილობა | 1,5-20                              |
| სხვა ძირითადი საშუალებები   | 1,5-20                              |

აქტივების მომსახურების ვადის დადგენისას გაითვალისწინება შემდეგი ფაქტორები: 1. კომპანიის მიერ აქტივის მოსალოდნელი გამოყენების ვადები. 2. სავარაუდო ფიზიკური ცვეთა. 3. ტექნიკური ან კომერციული მოძველება, რომელიც შეიძლება გამოწვეული იყოს კომპანიაში არსებული პროცესების მოსალოდნელი ცვლილებებით ან გაუმჯობესებით.

კომპანიაში ძირითადი საშუალებების ინვენტარიზაცია ტარდება ყოველწლიურად.

## 2.4 მოგების გადასახადი

2017 წლის 1 იანვრიდან საქართველოს საგადასახადო კოდექსში შევიდა მნიშვნელოვანი ცვლილებები. ეს ცვლილებები შეეხო მოგების გადასახადის გაანგარიშებისა და წარდგენის წესს. ამოქმედდა მოგების გადასახადით დაბეგვრის ახალი მოდელი, რომლის შემოღების მიზანია გადასახადების ადმინისტრირების გამარტივება, ბიზნესის განვითარებისა და ეკონომიკური ზრდის ხელშეწყობა.

ძირითად სიახლეს წარმოადგენს საწარმოთა მოგების დაბეგვრის გადავადება იმ დრომდე, სანამ არ მოხდება მოგების განაწილება, მაშინ როცა ძველი მოდელის მიხედვით კომპანიების მოგება იბეგრებოდა 15%-ით მიუხედავად იმისა, ეს მოგება გაიცემოდა დივიდენდად თუ კომპანიაში რჩებოდა გაუნაწილებელი მოგების სახით. აღნიშნული გაზრდის კომპანიების წვდომას ფულად სახსრებზე და წახალისებს მიღებული მოგების რეინვესტირებას იმავე ან ახალ საქმიანობაში. მოგების გადასახადის 15 პროცენტის განაკვეთი უცვლელი რჩება, თუმცა, ტექნიკურად, გადასახადი გაანგარიშდება დასაბეგრი განაცემის თანხიდან 15/85 განაკვეთის გამოყენებით. ამასთან, მოგების გადასახადით დაბეგვრა და გადახდა ყოველწლიური პრინციპის ნაცვლად, მოხდება ყოველთვიურად, არაუგვიანეს საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 15 რიცხვისა.

დაბეგვრის ახალი მოდელი ეხება ყველა საწარმოს, გარდა კომერციული ბანკებისა, სადაზღვევო და მიკროსაფინანსო ორგანიზაციებისა, საკრედიტო კავშირებისა, ლომბარდებისა, "წავთობისა და გაზის შესახებ" კანონით დადგენილი შესაბამისი საწარმოებისა და სისტემურ-ელექტრონული ფორმით მოწყობილი ტოტალიზატორებისა.

მოგების გადასახადის ახალი მოდელის მიხედვით, დაბეგვრის ობიექტს წარმოადგენს შემდეგი განაცემების ფაქტობრივად განხორციელება:

1. დივიდენდის განაწილება
2. სხვაობები გარიგების ფასსა და საბაზრო ფას შორის
3. ხარჯები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას
4. გადახდები, რომელიც არ უკავშირდება ეკონომიკურ საქმიანობას
5. უსასყიდლო მიწოდება და აჩუქება
6. წარმომადგენლობითი ხარჯები ზღვრული ოდენობის ზევით.

აღნიშნული ცვლილებების გამო არ წარმოიქმნება დროებითი სხვაობები ჯგუფის აქტივებსა და ვალდებულებებში 2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით, შესაბამისად არ არსებობს გადავადებული მოგების გადასახადის არც აქტივი და არც ვალდებულება.

## 2.5 ფინანსური აქტივები

ფინანსური აქტივები კლასიფიცირებულია სამართლიანი ღირებულებით შეფასებულ და მოგება-ზარალში ასახულ ფინანსურ აქტივებად, სესხებად და მოთხოვნებად, დაფარვის ვადამდე მფლობელობაში არსებულ ფასიან ქაღალდებად ან გასაყიდად გამიზნულ ფინანსურ აქტივებად. ფინანსური აქტივების თავდაპირველი აღიარებისას მათი აღრიცხვა ხდება სამართლიანი ღირებულებით, რასაც ემატება უშუალოდ გარიგებასთან დაკავშირებული ხარჯები მხოლოდ იმ ინვესტიციების შემთხვევაში, რომლებიც არ არის შეფასებული სამართლიანი ღირებულებით და ასახულია მოგებაში ან ზარალში. კომპანია თავისი ფინანსური აქტივების კლასიფიკაციას განსაზღვრავს მათი პირველადი აღიარებისას.

კომპანიის ფინანსური აქტივები წარმოდგენილია სესხებისა და მოთხოვნების კატეგორიით და ფულითა და ფულადი ექვივალენტებით. ფული და ფულადი ექვივალენტები მოიცავს ნაღდ ფულსა და ფულს მიმდინარე საბანკო ანგარიშებზე.

სესხები და მოთხოვნები არის არაწარმოებული ფინანსური აქტივები, ფიქსირებული ან განსაზღვრული გადახდებით, რომლებიც არ არის კოტირებული აქტიურ ბაზარზე. ამ ინვესტიციების აღიარება თავდაპირველად ხდება თვითღირებულებით, რაც წარმოადგენს ინვესტიციის შესაძენად გადახდილი საზღაურის სამართლიან ღირებულებას. ინვესტიციის თვითღირებულებაში შედის მის შემენასთან უშუალოდ დაკავშირებული ყველა გარიგების დანახარჯი. პირველადი აღიარების შემდეგ ინვესტიციები ფასდება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით. მოგებისა და

ზარალის აღიარება ხდება სესხის და მოთხოვნის აღიარების შეწყვეტის ან გაუფასურების შემთხვევაში, ასევე ამორტიზაციის პროცესში.

ფინანსური აქტივები და ვალდებულებები ურთიერთგამოიქცეით და წმინდა თანხა აისახება ფინანსური მდგომარეობის ანგარიშგებაში თუ არსებობს აღიარებული თანხების ურთიერთგაქცეოვის იურიდიული უფლება და სურვილი ან ერთდროულად აქტივის რეალიზაციისა და ვალდებულების დაფარვის სურვილი.

ანგარიშგების პერიოდის ბოლოს ფინანსური აქტივები ფასდება შესაძლო გაუფასურების ნიშნების აღმოსაჩენად. ფინანსური აქტივები გაუფასურებულად ითვლება მაშინ, როდესაც არსებობს ობიექტური მტკიცებულება იმისა, რომ ფინანსური აქტივის პირველადი აღიარების შემდგომ რაიმე მოვლენამ გავლენა მოახდინა ინვესტიციიდან მოსალოდნელ სამომავლო ფულად ნაკადებზე. გაუფასურების რეზერვის თანხა არის სხვაობა გაუფასურებულ მოთხოვნებთან დაკავშირებული მომავალი ფულადი ნაკადების მიმდინარე და საბალანსო ღირებულებებს შორის. გაუფასურების რეზერვი აისახება ცალკე მუხლად, ხოლო შესაბამისი ზარალი აღიარდება სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში.

კომპანია წყვეტს ფინანსური აქტივების აღიარებას მხოლოდ იმ შემთხვევაში, როდესაც: ფინანსური აქტივიდან მისაღები ფულადი სახსრების მიღების სახელშეკრულებო პირობებს ვადა გასდის ან იგი გადასცემს ფინანსურ აქტივთან დაკავშირებულ ფულადი ნაკადების მიღების უფლებას ან შედის ისეთ გარიგებაში როდესაც: აქტივის გასვლასთან ერთად ხდება ყველა არსებითი რისკისა და სარგებლის კომპანიიდან გასვლა ან კომპანია არ გადასცემს აქტივების ფლობასთან დაკავშირებულარსებით რისკსა და სარგებელს, მაგრამ ასევე არ ინარჩუნებს კონტროლს ამ აქტივზე. კონტროლის შენარჩუნება ხდება, თუ კონტრაგენტს არ აქვს უფლება, გაყიდოს უფლება მესამე მხარეზე, გაყიდვასთან დაკავშირებული დამატებითი შეზღუდვების გათვალისწინების გარეშე.

## 2.6 მარაგები

მარაგის შეფასება ხდება მის თვითღირებულებასა და ნეტო სარელიზაციო ღირებულებას შორის უმცირესი თანხით.

მარაგის თვითღირებულება მოიცავს: მათ შემენასთან და გადამუშავებასთან დაკავშირებულ ყველა დანახარჯს, აგრეთვე დანახარჯებს, რომლებიც გაწეულია მისი მოცემულ ადგილამდე ტრანსპორტირებისათვის და სათანადო მდგომარეობაში მოსაყვანად.

წმინდა სარელიზაციო ღირებულება არის წმინდა თანხა, რომლის მიღებასაც საწარმო მოელის ჩვეულებრივი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში მარაგის გაყიდვის შემდეგ.

თვითღირებულების გაანგარიშებისთვის კომპანიას არჩეული აქვს FIFO (პირველი შევიდა, პირველი გავიდა) მეთოდი.

კომპანიაში მარაგების ინვენტარიზაცია ტარდება პერმანენტულად (სრულად ან შერჩევითი მეთოდით), არსებული ინვენტარიზაციის ჯგუფის მიერ. ინვენტარიზაციის შედეგად გამოვლენილი ზედმეტობა ან/და დანაკლისი აისახება კომპანიის მიმდინარე ხარჯად ან შემოსავლად და აისახება სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში სხვა შემოსავალი/ხარჯის შესაბამის ანგარიშზე.

## 2.7 სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები აღირიცხება ამორტიზებული ღირებულებით ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის გამოყენებით. შესაძლო გაუფასურების დანაკარგი აღირიცხება სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში, თუ არსებობს აქტივის გაუფასურების ობიექტური მტკიცებულება.

## **2.8 მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები**

გადახდილი ავანსები აღირიცხება თვითღირებულებით, საიდანაც გამოქვითულია მოსალოდნელი გაუფასურების რეზერვი. გადახდილი ავანსები აისახება მიმდინარედ, თუ ავანსთან დაკავშირებული საქონლის ან მომსახურების მიღება მოსალოდნელია ერთი წლის განმავლობაში. იმ შემთხვევაში, თუ ავანსის მიღება შესაძლებელია დაკავშირებული იყოს არამიმდინარე აქტივთან, აქტივზე კომპანიის მხრიდან კონტროლის დამყარებისთანავე, ამასთან უნდა არსებობდეს ალბათობა, რომ კომპანია მიიღებს აქტივთან დაკავშირებულ მომავალ ეკონომიკურ სარგებელს, ავანსი გადადის აქტივის საბალანსო ღირებულებაში. სხვა გადახდილი ავანსები ჩამოიწერება საქონლის ან მომსახურების მიღებისას.

## **2.9 ფული და ფულის ეკვივალენტები**

ფულადი სახსრები და მათი ეკვივალენტები მოიცავს ნაღდი ფულის ნაშთებს და საბანკო ანაზღაურებს, რომელთა დაფარვის თავდაპირველი ვადა სამი თვე ან უფრო ნაკლებია.

## **2.10 კაპიტალი**

კომპანიის კაპიტალი ფორმირდება საწესდებო კაპიტალისაგან, რომელიც განსაზღვრულია კომპანიის წესდებით, რომელშიც ცვლილებების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ პარტნიორთა საერთო კრების გადაწყვეტილებით და კომპანიის მიერ მიღებული მოგებით ან ზარალით. კომპანიის დაფუძნების დღიდან კომპანიიდან დივიდენდების გატანა არ მომხდარა.

## **2.11 სავაჭრო და სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები**

სავაჭრო და სხვა ფინანსური ვალდებულებები თავდაპირველად აღიარდება რეალური ღირებულებით, ხოლო შემდგომ - ამორტიზებადი ღირებულებით, ეფექტური საპროცენტო განაკვეთის მიხედვით.

## **2.12 ამონაგები**

კომპანია საქონლის გაყიდვიდან მიღებული ამონაგების აღიარებას ახორციელებს მაშინ, როდესაც დაკმაყოფილებული იქნება ყველა ქვემოთ ჩამოთვლილი პირობა:

- კომპანია მყიდველს გადასცემს საქონლის საკუთრებასთან დაკავშირებულ ყველა მნიშვნელოვან რისკს და სარგებელს;
- კომპანია არ ინაჩუნებს უწყვეტ მენეჯერულ მონაწილეობას იმ დონით, რომელიც, ჩვეულებრივ, საკუთრების უფლებასთან ასოცირდება და არც გაყიდულ საქონელზე ეფექტურ კონტროლს არ ახორციელებს;
- შესაძლებელია ამონაგების თანხის საიმედოდ განსაზღვრა;
- მოსალოდნელია, რომ მოცემული ოპერაციიდან საწარმო მიიღებს ეკონომიკურ სარგებელს: და
- შესაძლებელია მოცემულ ოპერაციასთან დაკავშირებული უკვე გაწეული ან მომავალ პერიოდში გასაწევი დანახარჯების საიმედოდ შეფასება.

შემოსავლის აღიარება ხორციელდება დამატებული ღირებულების გადასახადის გარეშე.

## **2.13 რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულება**

კომპანია რეალიზებული პროდუქციის თვითღირებულების ჩამოწერას ახორციელებს შესაბამისი შემოსავლების აღიარებისთანავე, დარიცხვის პრინციპის შესაბამისად.

## **2.14 საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები**

კომპანია ხარჯების აღიარებას ახდენს მაშინ, თუ საწარმოდან მომავალი ეკონომიკური სარგებლის გასვლა დაკავშირებული იქნება აქტივების შემცირებასთან ან ვალდებულებების ზრდასთან და შესაძლებელია მისი საიმედოდ შეფასება.

საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები მოიცავს პერსონალის, იჯარის, კომუნალურ, სამეურნეო და ამ ტიპის ხარჯებს, რომლებიც აუცილებელია კომპანიის მიმდინარე საქმიანობის სრულყოფილად წარმართვის უზრუნველსაყოფად.

## **3. ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებები და გადაწყვეტილებები**

კომპანია ახდენს ძირითადი სააღრიცხვო შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების შემუშავებას მომავალი პერიოდებისათვის. შეფასებებისა და გადაწყვეტილებების გადახედვა ხდება მუდმივად, გამოცდილებასა და სხვა ფაქტორებზე დაყრდნობით, რომელიც ითვალისწინებს მომავალ პერიოდში მოსალოდნელ მოვლენებსაც. მომავალ პერიოდებში მიღებული გამოცდილება შესაძლოა განსხვავებული იყოს ამ შეფასებებისა და დაშვებებისგან. ქვემოთ მოყვანილია ის შეფასებები და დაშვებები, რომლებიც მომდევნო ფინანსურ წელში აქტივებისა და ვალდებულებების საბალანსო ღირებულებებში არსებითი ცვლილებების რისკის მატარებელია.

### **ფუნქციონირებადი საწარმოს პრინციპი**

მენეჯმენტმა ფინანსური ანგარიშგება მოამზადა როგორც მოქმედმა საწარმომ, რაც ნიშნავს, რომ კომპანიას შეუძლია მიმდინარე აქტივების რეალიზაციით დაფაროს მიმდინარე ვალდებულებები. ამ შეფასების გამოყენებისას, მენეჯმენტმა გაითვალისწინა კომპანიის ფინანსური მდგომარეობა, მიმდინარე სასაქონლო-მატერიალური მარაგები, ფინანსურ რესურსებზე წვდომა და გაანალიზა არსებული ეკონომიკური გარემო, რომელშიც მას უწევს ოპერირება.

### **ძირითადი საშუალებების სასარგებლო მომსახურების ვადები**

ძირითადი საშუალებების ცვეთა ხდება მათი სასარგებლო მომსახურების ვადის განმავლობაში. სასარგებლო მომსახურების ვადის განსაზღვრა დამოკიდებულია მენეჯმენტის შეფასებაზე თუ რა პერიოდის განმავლობაში მოელის იგი აქტივის გამოყენებიდან შემოსავლის მიღებას. სასარგებლო მომსახურების ვადები პერიოდულად უნდა გადაიხედოს. შეფასების ცვლილებამ შესაძლოა არსებითი ცვლილებები გამოიწვიოს ცალკეულ პერიოდებში საბალანსო ღირებულებასა და სრული შემოსავლის ანგარიშგებაში ასახულ თანხებში.

### **საეჭვო ვალების რეზერვი**

კომპანია, კლიენტის გადახდისუუნარობით გამოწვეული სავარაუდო დანაკარგების აღსარიცხად ქმნის საეჭვო ვალების გაუფასურების რეზერვს. გაუფასურების ნიშნები შეიძლება იყოს გადახდის ვადის დარღვევა, დებიტორის საკრედიტო რეიტინგის გაუფასურება და ა.შ. ხელმძღვანელობა ამასთან ერთად ითვალისწინებს დებიტორული დავალიანებების ვადიანობას, ჩამოწერის ისტორიულ გამოცდილებას, კლიენტის საიმედოობას და ამის შესაბამისად ხდება სავარაუდო გაუფასურების რეზერვის შექმნა.

შპს "ფრესკო შოპინგ ცენტრი"  
 სპეციალური დანიშნულების ფინანსური ანგარიშგება  
 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით (ლარებში)

#### 4.ძირითადი საშუალებები

##### ძირითადი საშუალებების წმინდა საბალანსო ღირებულების განსაზღვრა

|                                  | მიწა             | შენობები          | დაუმთავრებელი<br>მშენებლობა | სატრანსპორტო<br>საშუალებები | ავთჯი და<br>ოფისის<br>აღჭურვილობა | მანქანა-<br>დანადგარები | სხვა           | სულ               |
|----------------------------------|------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|
| <b>ისტორიული ღირებულება</b>      |                  |                   |                             |                             |                                   |                         |                |                   |
| ნაშთი პერიოდის დასაწყისში        | 6,543,293        | 10,300,179        |                             | 63,497                      | 3,551,469                         | 302,108                 | 677,965        | 21,438,511        |
| <b>აკუმულირებული ცვეთა</b>       |                  |                   |                             |                             |                                   |                         |                |                   |
| ნაშთი პერიოდის დასაწყისში        |                  | (222,889)         |                             | (12,007)                    | (836,451)                         | (35,888)                | (112,243)      | (1,219,477)       |
| <b>ნაშთი პერიოდის დასაწყისში</b> | <b>6,543,293</b> | <b>10,077,290</b> | <b>-</b>                    | <b>51,490</b>               | <b>2,715,018</b>                  | <b>266,220</b>          | <b>565,722</b> | <b>20,219,034</b> |
| მოძრაობა კატეგორიებს შორის       |                  | 29,750            | (29,750)                    |                             |                                   |                         |                | -                 |
| შესყიდვები                       |                  | 2,000             | 29,750                      |                             | 164,868                           |                         | 74,195         | 270,813           |
| ჩამოწერა/გაყიდვა                 |                  |                   |                             |                             | (16,329)                          |                         | (627)          | (16,957)          |
| გადაფასება (ზრდა/კლება)          |                  |                   |                             |                             |                                   |                         |                | -                 |
| ცვეთის ხარჯი                     |                  | (147,460)         |                             | (11,199)                    | (599,811)                         | (20,742)                | (81,723)       | (860,935)         |
| <b>ნაშთი პერიოდის ბოლოს</b>      | <b>6,543,293</b> | <b>9,961,580</b>  | <b>-</b>                    | <b>40,292</b>               | <b>(2,263,746)</b>                | <b>245,478</b>          | <b>557,567</b> | <b>19,611,956</b> |

## 5. მარაგები

მოცემულია 2017 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით ბალანსზე არსებული მარაგების ნაშთები.

|                                   | 31.12.2017       | 01.01.2017       |
|-----------------------------------|------------------|------------------|
| საქონელი                          | 4,480,684        | 5,323,780        |
| ნედლეული და მასალები              | 99,955           | 153,721          |
| მცირეფასიანი საგნები და ინვენტარი | 132,569          | 93,256           |
| სხვა მარაგები                     | 30,618           | 5,480            |
| <b>სულ მარაგები:</b>              | <b>4,743,825</b> | <b>5,576,238</b> |

## 6. სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები

მოცემულია 2017 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით ბალანსზე არსებული სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები.

|                                        | 31.12.2017     | 01.01.2017     |
|----------------------------------------|----------------|----------------|
| დებიტორული დავალიანება                 | 69,066         | 55,609         |
| საექვო მოთხოვნები                      | -              | 17,645         |
| მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან      | 150,151        | 170,175        |
| <b>სულ სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები:</b> | <b>219,218</b> | <b>243,429</b> |

## 7. ფული და ფულის ექვივალენტები

მოცემულია 2017 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით ფული და ფულის ექვივალენტების საბალანსო ნაშთები:

|                                         | 31.12.2017       | 01.01.2017       |
|-----------------------------------------|------------------|------------------|
| ნადდი ფული სალაროში                     | 928,416          | 775,451          |
| ფული ბანკში                             | 2,722,589        | 732,172          |
| <b>სულ ფული და ფულის ექვივალენტები:</b> | <b>3,651,005</b> | <b>1,507,622</b> |

## 8. სესხები

მოცემულია 2017 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით ბალანსზე არსებული სესხები და მათზე დარიცხული პროცენტები.

|                                  | 31.12.2017        | 01.01.2017        |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|
| გრძელვადიანი სესხები             | 388,830           | 397,020           |
| მისაღები პროცენტები              | -                 | -                 |
| <b>სულ გაცემული სესხები:</b>     | <b>388,830</b>    | <b>397,020</b>    |
| გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება | 23,563,837        | 24,324,846        |
| გრძელვადიან სესხზე გადასახდელი % | 6,230,036         | 4,435,868         |
| <b>სულ მიღებული სესხები:</b>     | <b>29,793,873</b> | <b>28,760,714</b> |

აღსანიშნავია, რომ წინამდებარე შენიშვნაში მოცემული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულება არის სესხი, რომელიც შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრს“ მიღებული აქვს დამფუძნებელი კომპანიისგან და ეს ვალდებულება არ წარმოადგენს მოკლევადიან ვალდებულებას; ამასთან გადასახდელი პროცენტები არ ექვემდებარება ყოველწლიურ დაფარვას და მისი გადახდაც მოხდება გრძელვადიან პერიოდში. შესაბამისად შენიშვნაში მოცემული ვალდებულებების ნაშთები მოკლევადიან პერიოდში არ იმოქმედებს კომპანიის ფულის მოძრაობაზე, რაც ნიშნავს, რომ სრული შემოსავლების ანგარიშგებაში მოცემული ფინანსური ხარჯი 1,831,830 ლარი არ წარმოადგენს მიმდინარე პერიოდის ფულად ხარჯს.

ზემოაღნიშნული აგრეთვე გავლენას ახდენს სავალუტო რისკების მოცულობაზეც და რადგანაც სავალუტო პოზიციების დარღვევა პრაქტიკულად სრულად გამოწვეულია ვალუტაში არსებული გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებით, მის გარეშე კომპანიას სავალუტო რისკი პრაქტიკულად არ გააჩნია.

## 9. ამონაგები

მოცემულია 2017 წლის განმავლობაში მიღებული ამონაგები

|                             | 31.12.2017        |
|-----------------------------|-------------------|
| შემოსავალი რეალიზაციიდან    | 44,753,477        |
| შემოსავალი მომსახურებიდან   | 1,283,560         |
| სხვა საოპერაციო შემოსავლები | 15,625            |
| <b>სულ ამონაგები:</b>       | <b>46,052,661</b> |

## 10. საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

მოცემულია 2017 წლის განმავლობაში გაწეული საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები

|                                               | 31.12.2017       |
|-----------------------------------------------|------------------|
| პერსონალის ხარჯები                            | 4,085,350        |
| იჯარის ხარჯი                                  | 258,083          |
| კომუნალური და საკომუნიკაციო ხარჯები           | 1,232,207        |
| სამეურნეო ხარჯები                             | 178,677          |
| დაზღვევის ხარჯები                             | 26,226           |
| ოფისის ხარჯი                                  | 68,952           |
| საბანკო მომსახურების ხარჯი                    | 148,969          |
| ცვეთა და ამორტიზაცია                          | 868,753          |
| საგადასახადო ხარჯები                          | 278,263          |
| სხვა საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები        | 695,155          |
| <b>სულ საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები:</b> | <b>7,840,635</b> |

## 11. ფინანსური რისკების მართვა

კომპანია განიხილავს თავის რისკებს ფინანსური რისკების კონტექსტში, რომელიც მოიცავს საკრედიტო, საბაზრო, სავალუტო ლიკვიდურობის და საპროცენტო განაკვეთების რისკებს. ამასთან კომპანია პერმანენტულად ახორციელებს სამუშაოებს საოპერაციო რისკების მინიმიზაციის კუთხითაც.

### საკრედიტო რისკი

კომპანიაზე გავლენას ახდენს საკრედიტო რისკი. საკრედიტო რისკი ნიშნავს, რომ კონტრაქტორი დროულად ვერ შეასრულებს ნაკისრ ვალდებულებებს, რის შედეგადაც კომპანია მიიღებს ფინანსურ ზარალს. გამომდინარე იქიდან, რომ კომპანიის ძირითადი შემოსავლები საცალო გაყიდვებიდან მოდის და გადახდები ხდება პროდუქციის რეალიზაციისთანავე, საკრედიტო რისკი არ არის მნიშვნელოვანი. სხვა ტიპის ტრანზაქციების შემთხვევაში მენეჯმენტს შემუშავებული აქვს პროცედურა, რათა დროულად მოხდეს დებიტორული დავალიანებების კონტროლი.

საკრედიტო რისკს წარმოადგენს შემდეგი ფინანსური ინსტრუმენტები:

|                                                                      | 31.12.2017       |
|----------------------------------------------------------------------|------------------|
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები                                           | 219,218          |
| სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები                                         | 5,108            |
| ფული და ფულის ექვივალენტები                                          | 3,651,005        |
| <b>სულ საკრედიტო რისკს დაქვემდებარებული ფინანსური ინსტრუმენტები:</b> | <b>3,875,330</b> |

საკრედიტო რისკები ბანკებთან მიმართებაში უმნიშვნელოა, ვინაიდან აღნიშნული ბანკები წარმოადგენენ მაღალი რეპუტაციის მქონე ფინანსურ ინსტიტუტებს.

### საბაზრო რისკი

საბაზრო რისკი არის ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების შემცირების რისკი, საბაზრო პირობების ცვლილებების შედეგად.

კომპანიის საბაზრო რისკი წარმოიშობა პროცენტის მატარებელი, სავაჭრო და უცხოურ ვალუტაში გამოხატული ფინანსური ინსტრუმენტების გამოყენების შედეგად. მოცემული რისკი მდგომარეობს ფინანსური ინსტრუმენტების რეალური ღირებულების ან მათთან დაკავშირებული მომავალი ფულადი შემოსავლების ცვლილებაში საპროცენტო განაკვეთების (საპროცენტო რისკი) და ვალუტის კურსის (სავალუტო რისკი) ცვლილებებთან კავშირში.

### საპროცენტო რისკი

გამომდინარე იქიდან, რომ კომპანიას არ გააჩნია ცვალებადპროცენტიანი სესხები, მიმდინარე პერიოდში მას არ გააჩნია საპროცენტო რისკი.

### სავალუტო რისკი

სავალუტო რისკი არის უცხოური ვალუტის კურსის ცვლილების შედეგად ფინანსური ინსტრუმენტის ღირებულების ცვლილების რისკი. კომპანია ახორციელებს უცხოურ ვალუტაში დენომინირებულ გარკვეულ ტრანზაქციებს.

სავალუტო რისკის ანალიზი 2017 წლის 1 იანვრის და 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით შემდეგია:

|                                    | 31 დეკემბერი 2017<br>USD 1 = 2.5922 GEL | 1 იანვარი 2017<br>USD 1 = 2.6468 GEL |
|------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>ფინანსური აქტივები</b>          |                                         |                                      |
| გრძელვადიანი სესხები               | 388,830                                 | 397,020                              |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები         | 15,956                                  | 34,873                               |
| ფული და ფულის ექვივალენტები        | 2,281,302                               | 265,136                              |
| <b>სულ ფინანსური აქტივები</b>      | <b>2,686,089</b>                        | <b>697,029</b>                       |
| <b>ფინანსური ვალდებულებები</b>     |                                         |                                      |
| გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები | 29,793,873                              | 28,760,714                           |
| მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები   | 8,838                                   | 2,304                                |
| <b>სულ ფინანსური ვალდებულებები</b> | <b>29,802,711</b>                       | <b>28,763,018</b>                    |
| <b>სულ წმინდა პოზიცია</b>          | <b>(27,116,623)</b>                     | <b>(28,065,989)</b>                  |

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია კომპანიის მგრძნობელობა უცხოური ვალუტების მიმართ ფუნქციონალური ვალუტის 10%-ით გაძვირება/გაიაფების მიმართ 2017 წლის 31 დეკემბრის და 1 იანვრის მდგომარეობით, შესაბამისად, ანალიზი ჩატარდა საანგარიშო დღეს შესაბამის ვალუტებში დენომინირებულ ფულად ერთეულებზე.

|                                       | 31 დეკემბერი 2017<br>USD ზეგავლენა | 1 იანვარი 2017<br>USD ზეგავლენა |
|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
|                                       | USD/GEL                            | USD/GEL                         |
|                                       | 10%                                | 10%                             |
| <b>მოგება/ზარალი გადასახადებამდე:</b> | <b>(2,711,662)</b>                 | <b>(2,806,599)</b>              |

სავალუტო რისკთან დაკავშირებით დამატებითი ინფორმაცია აგრეთვე მოცემულია მერვე მუხლის (სესხები) ნაწილშიც.

#### ლიკვიდურობის რისკი

ლიკვიდურობის რისკის მართვა გულისხმობს საკმარისი რაოდენობის ფულადი სახსრების შენარჩუნებას და დაფინანსებაზე ხელმისაწვდომობას. კომპანია ახდენს ამ ტიპის რისკების კონტროლს ვადიანობის ანალიზის მიხედვით. ჯგუფს გააჩნია ფული და სხვა სახის მაღალი ლიკვიდურობის აქტივები, რომლებიც უზრუნველყოფს მიმდინარე ვალდებულებების დროულ გასტუმრებას.

ლიკვიდურობის ანალიზი 2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით არის შემდეგი:

|                                    | 0-30             | 31-180   | 181-360  | 1 წელზე მეტი      |
|------------------------------------|------------------|----------|----------|-------------------|
| <b>ფინანსური აქტივები</b>          |                  |          |          |                   |
| გრძელვადიანი სესხები               |                  |          |          | 388,830           |
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები         | 219,218          |          |          |                   |
| სხვა მოკლევადიანი მოთხოვნები       | 5,108            |          |          |                   |
| მომწოდებლებზე გადახდილი ავანსები   | 47,264           |          |          |                   |
| ფული და ფულის ექვივალენტები        | 3,651,005        |          |          |                   |
| <b>სულ ფინანსური აქტივები</b>      | <b>3,922,594</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>388,830</b>    |
| <b>ფინანსური ვალდებულებები</b>     |                  |          |          |                   |
| გრძელვადიანი სასესხო ვალდებულებები |                  |          |          | 29,793,873        |
| სავაჭრო ვალდებულებები              | 7,882,611        |          |          |                   |
| მიღებული ავანსები                  | 8,503            |          |          |                   |
| სხვა მოკლევადიანი ვალდებულებები    | 436,354          |          |          |                   |
| <b>სულ ფინანსური ვალდებულებები</b> | <b>8,327,468</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>29,793,873</b> |

|                                        |                    |                    |                    |                     |
|----------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| <b>ლიკვიდურობის მაჩვენებელი</b>        | <b>(4,404,874)</b> | -                  | -                  | <b>(29,405,043)</b> |
| <b>ჯამური ლიკვიდურობის მაჩვენებელი</b> | <b>(4,404,874)</b> | <b>(4,404,874)</b> | <b>(4,404,874)</b> | <b>(33,809,917)</b> |

აღსანიშნავია რომ, მიუხედავად მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილი ლიკვიდურობის ჯამური დეფიციტისა, კომპანიას გააჩნია მიმდინარე აქტივები (მარაგები), რომლის საშუალებითაც მას შეუძლია დაარეგულიროს მომავალი პერიოდების სავარაუდო სამუშაო კაპიტალის არასაკმარისი ოდენობა. როგორც გასული პერიოდების სტატისტიკაც გვიდასტურებს, კომპანიის ლიკვიდურობას უზრუნველყოფს მის მფლობელობაში არსებული მარაგები, რომელთა რეალიზაცია მუდმივად წარმოქმნიდა საკმარისი ოდენობის ფულად სახსრებს და მიმდინარე მოთხოვნებს, რომლებიც უზრუნველყოფდნენ კომპანიის მიმდინარე ვალდებულებების დროულ დაფარვას.

### კაპიტალის მართვა

„კომპანიის“ კაპიტალის მართვასთან დაკავშირებული მიზანია შეინარჩუნოს საკმარისი კაპიტალის ბაზა, რათა მიაღწიოს „კომპანიის“ საოპერაციო და სტრატეგიულ მიზნებს და შეინარჩუნოს ბაზრის მონაწილეთა ნდობა.

## 12. პირობითი ვალდებულებები

### საოპერაციო გარემო

საქართველოს ბაზარზე ოპერირება, როგორც სხვა განვითარებადი ქვეყნების ბაზრები, წარმოშობს დამატებით რისკებს, რომლებიც დაკავშირებულია სოციალური და ეკონომიკური გარემოს სწრაფ ცვლადობასთან. ამასთან ჯერ კიდევ არ არის სრულყოფილი იურიდიული და საკანონმდებლო გარემო და ექვემდებარება სწრაფ ცვლილებებს. საქართველოს მომავალ ეკონომიკურ განვითარებაზე მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს მთავრობის მიერ გატარებული ეკონომიკური, მონეტარული და ფისკალური პოლიტიკა არსებულ პოლიტიკურ გადაწყვეტილებებთან ერთად.

### გადასახადები

საქართველოს საგადასახადო სისტემა ხასიათდება სწრაფი ცვლილებებით, რაც ძირითადად განმარტებების ცვლილებებთან არის დაკავშირებული. საქართველოს საგადასახადო კანონმდებლობაში არსებობს ისეთი მუხლები, რომელთა ინტერპრეტაცია სხვადასხვაგვარადაა შესაძლებელი. აქედან გამომდინარე, იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე კონკრეტული ქმედება, რომელიც ეფუძნება ხელმძღვანელობის მიერ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობის თავისებურად განსჯას, არ იქნება მოწონებული საგადასახადო ორგანოების მიერ, კომპანიას შეიძლება დაეკისროს დამატებითი საგადასახადო ვალდებულებები. საგადასახადო ორგანოებს შეუძლიათ მიმოიხილონ კომპანიის ოპერაციები 3 წლის განმავლობაში.

კომპანიას მიაჩნია, რომ ყველა გადასახადი წარდგენილი და გადახდილი აქვს მოქმედი საგადასახადო კანონმდებლობის შესაბამისად და არანაირ ანარიცხს არ წარადგენს ფინანსურ ანგარიშგებაში, თუმცა შესაძლებელია საგადასახადო ორგანოებმა ზოგიერთ საკითხებზე გააკეთონ განსხვავებული განმარტებები საკითხების გლობალური განხილვის შედეგად, რასაც შეუძლია მნიშვნელოვანი გავლენის მოხდენა კომპანიის ფინანსურ შედეგზე.

## დაზღვევა

იმისათვის, რომ კომპანიაში არ წარმოიშვას გაუთვალისწინებელი გარემოებები, აქტიურად გამოიყენება სხვადასხვა სადაზღვევო მომსახურებები. კომპანიას დაზღვეული აქვს როგორც საკუთრებაში არსებული ძირითადი საშუალებები, ასევე სასაქონლო მატერიალური მარაგები. აქედან გამომდინარე გაუთვალისწინებელი და ბუნებრივი მოვლენების შედეგად წარმოქმნილი ზიანი ანაზღაურებული იქნება სადაზღვევო კომპანიის მიერ, რაც მინიმუმამდე ამცირებს შესაძლო დანაკარგების რისკს.

კომპანიის მენეჯმენტი ფიქრობს, რომ მომავალშიც გააგრძელებს ბაზარზე არსებული მოწინავე სადაზღვევო პროდუქტების გამოყენებას.

## გარემოს დაცვა

მენეჯმენტის აზრით, კომპანიის საქმიანობა შეესაბამება სახელმწიფოს მოთხოვნებს გარემოს დაცვის საკითხებში. აქედან გამომდინარე მიიჩნევს, რომ კომპანიას რაიმე ვალდებულება გარემოსდაცვით რეგულაციებთან მიმართებაში არ გააჩნია. კომპანია მომავალშიც მუდმივად განახორციელებს მონიტორინგს ამ კუთხით კანონმდებლობაში განხორციელებულ ცვლილებებზე

## სასამართლო დავები

2017 წლის 31 დეკემბრის მდგომარეობით კომპანიას არ გააჩნია ისეთი ტიპის სასამართლო დავები, რომლებმაც შეიძლება გამოიწვიოს კომპანიისთვის მატერიალური ზიანის წარმოქმნა. შესაბამისად კომპანიის მენეჯმენტს სასამართლო დავებთან დაკავშირებით ანარიცხი არ შეუქმნია.

## 13. გარიგებები დაკავშირებულ მხარეებთან

დაკავშირებულ მხარეებში შედიან მფლობელები, პირები ერთობლივი მფლობელობისა და კონტროლის ქვეშ, აგრეთვე კომპანიის უმაღლესი მენეჯმენტი.

დაკავშირებულ მხარეებთან ტრანზაქციების განხორციელებისას ყურადღება ექცევა ურთიერთობის შინაარსს და არა მარტო სამართლებრივ ფორმას, რადგანაც დაკავშირებულ მხარეებს შორის შეძლება მოხდეს ისეთი ტრანზაქციები, რომლებიც ვერ მოხდება დაუკავშირებელ პირებთან. კომპანიას დაკავშირებულ მხარეებთან ჰქონდა შემდეგი ნაშთები და გარიგებები:

| ოპერაციის შინაარსი                | მფლობელები | უმაღლესი მენეჯმენტი | საერთო მფლობელობაში მყოფი კომპანიები |
|-----------------------------------|------------|---------------------|--------------------------------------|
| სავაჭრო და სხვა მოთხოვნები        |            |                     | 53,102                               |
| მოთხოვნები გაწეული მომსახურებიდან |            |                     | 16,740                               |
| ამონაგები                         |            |                     | 158,828                              |
| პერსონალის ხარჯები                |            | 646,562             |                                      |

## 14. ბალანსის შედგენის შემდგომი მოვლენები

საანგარიშო პერიოდის შემდეგ ადგილი არ ქონია ისეთ მოვლენებს, რომლებიც მოითხოვს განმარტებით შენიშვნებს.



# წლიური ანგარიში 2017

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| ✿ მისია და ხედვა                                                | 03 |
| ✿ ისტორია                                                       | 06 |
| ✿ დამფუძნებლის მიმართვა                                         | 07 |
| ✿ მენეჯმენტი                                                    | 09 |
| ✿ ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2017 წლის<br>მიღწევების მოკლე მიმოხილვა | 10 |
| ✿ რისკების მართვა                                               | 16 |
| ✿ ხარისხის მართვა                                               | 17 |
| ✿ სოციალური პასუხისმგებლობა,<br>ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდი     | 18 |
| ✿ სამომავლო გეგმები                                             | 19 |

# მისია და ხედვა

ფრესკო 2012 წლიდან ფუნქციონირებს და 8 სუპერმარკეტით არის წარმოდგენილი თბილისის სხვადასხვა რაიონში. აქედან ფრესკო შოპინგ ცენტრი 5 სუპერმარკეტს მოიცავს: საბურთალოს, ჩუღურეთის, სანზონის, ისნისა და გლდანის რაიონებში.

ფრესკო არის ფინანსურ წარმატებაზე ორიენტირებული სუპერმარკეტების ქსელი და კომპანიისთვის ეს წარმატება თითოეული თანამშრომლის ფინანსური კეთილდღეობაა, რისთვისაც უპირველეს ყოვლისა საჭიროა მომხმარებელი იყოს კმაყოფილი. ფრესკოს მისიაა მომხმარებლებს შესთავაზოს უმაღლესი ხარისხის პროდუქცია, მაღალი დონის მომსახურება და კომფორტული გარემო. ამ ყველაფერთან ერთად კი მთავარი ამოცანაა უზრუნველყოს ყველაზე დაბალი ფასები საქართველოში.



სწორედ, ხელმისაწვდომი ფასები, პროდუქციის ხარისხზე ორიენტაცია და მაღალი დონის სერვისი არის ის, რაც ქმნის ფრესკოს ღირებულებას.

ფრესკო ლიდერი კომპანიაა მოწესრიგებული საცალო ვაჭრობის ბაზარზე, რომლის წარმატებას განაპირობებს მისი სწრაფვა და მზაობა იყოს ნოვატორი საქართველოს რითეილ ბაზარზე:

## სწორად შერჩეული ლოკაციები:

ფრესკო იყო პირველი კომპანია, რომელმაც თბილისის გარეუბნების მაცხოვრებლებისათვის შექმნა ისეთივე კომფორტული და მაღალი სტანდარტების მქონე სავაჭრო ქსელი, როგორიც შეიძლებოდა სხვა ნებისმიერ ცენტრალურ უბანში ყოფილიყო.



## სუპერმარკეტის ფორმატი

განსხვავებით სხვა ქსელებისგან, ფრესკო წარმოდგენილია მხოლოდ სუპერმარკეტების ფორმატით, სადაც არსებული მრავალფეროვანი პროდუქციის არჩევანი საშუალებას აძლევს მომხმარებელს გააკეთოს შენაძენი ერთ სივრცეში. მომხმარებლებს იძენს, როგორც საკვებ პროდუქციას, ისე ტექნიკურ ხელსაწყოებს, სათამაშოებს, საყოფაცხოვრებო და საკანცელარიო ნივთებს, აქსესუარებს, მედიკამენტებს, ბავშვისა და ქალის ტანსაცმელს, სარგებლობს ქიმიკატებისა თუ სხვა სერვისებით.

## 24/7 მომსახურება:

ფრესკო ერთადერთი ქსელია საქართველოში, რომელიც მომხმარებელს მომსახურებას უწევს 24 საათის განმავლობაში, კვირაში 7 დღე.

## კომფორტული გარემო:

ფრესკო ერთადერთი ქსელია საქართველოში, რომელიც მომხმარებელს სთავაზობს მაქსიმალურ კომფორტს: კეთილმოწყობილ სავაჭრო დარბაზს, უფასო პარკირების ტერიტორიას, კეთილმოწყობილ კაფეს და ბავშვთა გასართობ კუთხეს.

## საფასო პოლიტიკა:

ფრესკოს ხედვა - იყოს ხელმისაწვდომი ყველასთვის, გამოიხატება მიდგომაში: „ერთი ქსელი, ერთი ფასი“, რაც გულისხმობს ქსელის ნებისმიერ სუპერმარკეტში მომხმარებლებისთვის იდენტური ფასების შეთავაზებას. შესაბამისად, ფრესკო ერთადერთი კომპანიაა ქართულ ბაზარზე, რომელიც არ ახდენს თბილისის სხვადასხვა მაცხოვრებლების დაყოფას მათი რაიონული კუთვნილებიდან გამომდინარე საშუალო მსყიდველუნარიანობის მიხედვით.

გარდა ამისა, ქსელის მომხმარებლებისთვის შექმნილი ფრესკოს ფასდაკლების ბარათის საშუალებით, მომენტალურად, ნებისმიერ პროდუქტზე (გარდა თამბაქოს ნაწარმისა) მომხმარებელი იღებს დამატებით 5%-იან ფასდაკლებას.



## უმალლესი ხარისხის პროდუქცია:

ფრესკო გამოირჩევა პროდუქციის ხარისხსა და ვადებზე 24 საათიანი კონტროლით.

ფრესკოს ხარისხის მართვის სამსახურის მიერ მუდმივად ხორციელდება წარმოების სანიტარული და ჰიგიენური საიმედოობის შემოწმება და შეფასება. ყოველდღიურად ახალი ხორც-პროდუქტები, ხილ-ბოსტნეული და რძის ნაწარმი კი ინტენსიურად მოწმდება სურსათის უვნებლობის მოთხოვნების შესაბამის ლაბორატორიული კვლევებით.

## მაღალი დონის მომსახურება:

მომხმარებლის კმაყოფილების მაღალი დონის უზრუნველყოფა ფრესკოს უმნიშვნელოვანესი ამოცანაა, რაც შეუძლებელია კომპეტენტური და მოტივირებული კადრების გარეშე. თანამშრომლები მუდმივად გადიან სხვადასხვა ტიპის ტრენინგებსა და კვალიფიკაციის ასამაღლებელ კურსებს. 2017 წელს დაარსებული ფრესკოს აკადემია განკუთვნილია სუპერმარკეტებში დასაქმებული მენეჯმენტის და რიგითი თანამშრომლების კვალიფიკაციის ამაღლებისთვის. 2017 წელს ფრესკოს აკადემიაში ტრენინგი გაიარა საშუალო და მაღალი რგოლის მენეჯერულ პოზიციაზე მყოფმა 57-მა თანამშრომელმა და 173-მა რიგითმა თანამშრომელმა.





2013

2014

2015

2016

2017

2013 წელს დაარსდა ფრესკო შოპინგ ცენტრი

ფრესკო შოპინგ ცენტრმა გახსნა 4 სუპერმარკეტი: ორთაჭალაში, საბურთალოზე, ჩუღურეთსა და სანზონაში.

დაარსდა „ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდი“

მომხმარებლებში ლოიალობის ამაღლების მიზნით შეიქმნა ფრესკოს 5%-იანი ფასდაკლების ბარათი

გაიხსნა ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2 სუპერმარკეტი ისანსა და გლდანში

ფრესკოს ორგანიზებით ჩატარდა ელექტრონული მუსიკალური ფესტივალი, ადგილობრივი და მსოფლიო დონის მუსიკოსების მონაწილეობით

ჩატარდა კომპანიის რეორგანიზაცია, კომპანიის სისტემატიზაციის ამაღლებისა და ეფექტურობის გაზრდის მიზნით

მოხდა „ფრესკოს“ ბრენდის ქვეშ წარმოებული პროდუქციის გამოშვება

განახლდა სუპერმარკეტების შიდა კაფეები

დაარსდა ფრესკოს აკადემია

დაინერგა ელექტრონული პლანოგრამები სა და ელექტრონული შეკვეთებისა სისტემა

გაიხსნა „ფრესკო კაფე“ სავაჭრო ცენტრ „ისტ ფონთში“

აშენდა ახალი სათავო ოფისი ოქროყანაში - Villa Fresco



როდესაც ამ მიმართვას ვწერდი, მივხვდი, რომ მთელი ფრესკოს გუნდის სახელით უნდა მელაპარაკა - და ეს დიდი პატივია ჩემთვის. იყო ყველაზე განვითარებადი, წარმატებული, სიახლეებისთვის ღია, ფინანსურად ძლიერი, ორგანიზებული კომპანიის დამფუძნებელი - დიდი ბედნიერებაა.

ჩვენს მიერ მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშში წარმოდგენილი შედეგების უკან, ჩვენი გუნდის თითოეული წევრის - ყოფილის თუ ამჟამინდელის, დაუღალავი შრომა დგას.

ფრესკოს მთავარი მიზანია უზრუნველყოს მომხმარებელის კიდევ უფრო მეტი კმაყოფილება ფასითა და პროდუქციის ხარისხით, ასორტიმენტით, მომსახურებით და იმ კომფორტით, რომლის შექმნასაც ჩვენ ვცდილობთ.

ამ მიზნის მისაღწევად ფრესკოს გრძელი და რთული გზა აქვს გავლილი. დღეს კი შეგვიძლია ვიამაყოთ - მომხმარებლების რაოდენობის ყოველთვიური ზრდა, ჩვენი მუშაობის საუკეთესო შეფასებაა. თუმცა, ამ გზაზე ბევრი შეცდომა დაგვიშვია, ბევრი ძალიან წარმატებული და ნაკლებად წარმატებული რეფორმა გვაქვს გატარებული. დაბრკოლებებს არ შეგუშინებიავართ, ხოლო წარმატებას ჩვენთვის თავბრუ არ დაუხვევია. რთულია, კრიტიკას შეეგუო, მაგრამ კრიტიკა საჭიროა, რათა ადგილზე არ გავჩერდეთ და წინ წავიწიოთ. შეგვაფასეთ, იყავით კონსტრუქციულები, ითანამშრომლეთ ჩვენთან და ერთად, ჩვენ მივაღწევთ შედეგს. იმისთვის, რომ ჩვენ გავხდეთ დასავლური სტანდარტების მქონე რითეილ კომპანია, წინ კიდევ ბევრია სამუშაო.

2012 წლიდან, რაც კომპანია ფრესკო გამოჩნდა საქართველოს ბაზარზე, ბევრმა ქსელმა შეწყვიტა მუშაობა. ფრესკო კი ამ დროს აფართოვებდა ქსელს, აყალიბებდა სტრუქტურას და ვითარდებოდა. მიმაჩნია, რომ ჯანსაღი კონკურენცია საჭიროა, რათა მოვახდინოთ ჩვენი რესურსების მობილიზაცია, კიდევ უფრო მეტი განვითარებისთვის. ჩვენი კონკურენტული უპირატესობა იმაში მდგომარეობს, რომ ვართ გამორჩეულები ჩვენი მიდგომებით, ყოველთვის გაბედულად ვდგამთ ნაბიჯებს ახალი იდეების განსახორციელებლად, არ ვუშინდებით გამოწვევებს, არასდროს არ ვნებდებით და ჩვენთვის არ არსებობს გამოთქმა - „ეს, არ გამოვა“.

წელიწადში 10 მილიონამდე მომხმარებელი ჩვენს სუპერმარკეტების ქსელში, 50 მილიონ ლარზე მეტი თანხა შეტანილი ქვეყნის ბიუჯეტში, 350-ზე მეტი აქტიური მომწოდებელი, 1000-ზე მეტი დასაქმებული და ყველაზე მაღალი ხელფასები რითეილ სექტორში - ძალიან ვამაყობ ამით.

დიდი მადლობა ჩემს გუნდს და ფრესკოს ერთგულ მომხმარებელს.



**ვასილ სოფრომაძე**  
დამფუძნებელი



სოფიო კორძახია  
გენერალური დირექტორი



გიგა გაჩეჩილაძე  
გენერალური დირექტორის  
პირველი მოადგილე კომერციულ  
დარგში



ალექსანდრე გურეშიძე  
გენერალური დირექტორის მოადგილე  
ინვესტარიზაციის, ხარისხის მართვისა  
და კონტროლინგის დარგში



ეთერ გურგენაშვილი  
გენერალური დირექტორის  
მოადგილე ფინანსურ დარგში



ალექსანდრე სანადირაძე  
გენერალური დირექტორის მოადგილე  
სამშენებლო დარგში

# ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2017 წლის მიღწევების მოკლე მიმოხილვა

**350** მომწოდებელი

**5.3** მილიონი  
მომხმარებელი წელიწადში

**5** სუპერმარკეტი  
(ფრესკო ჯგუფის 8  
სუპერმარკეტიდან)

**500**-ზე მეტი  
თანამშრომელი

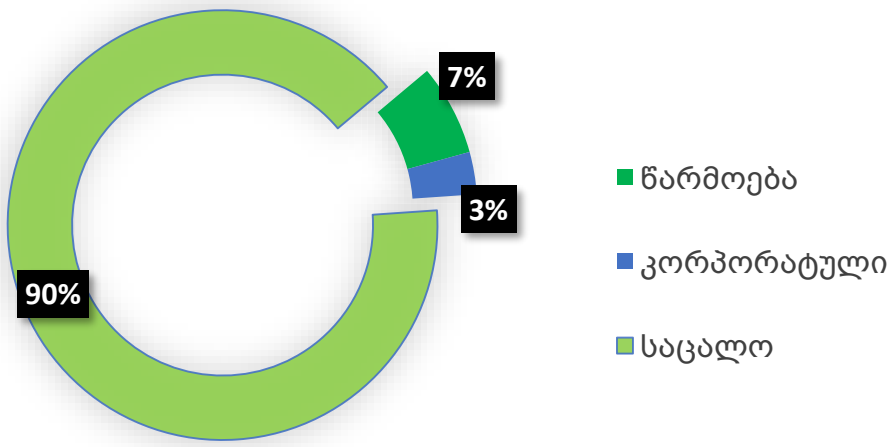
**44 000**-ზე მეტი  
დასახელების პროდუქტი

**75%**-ზე მეტი  
ქართული წარმოების საკვები  
პროდუქცია

**100%**  
საკუთრებაში არსებული  
შენობა-ნაგებობები

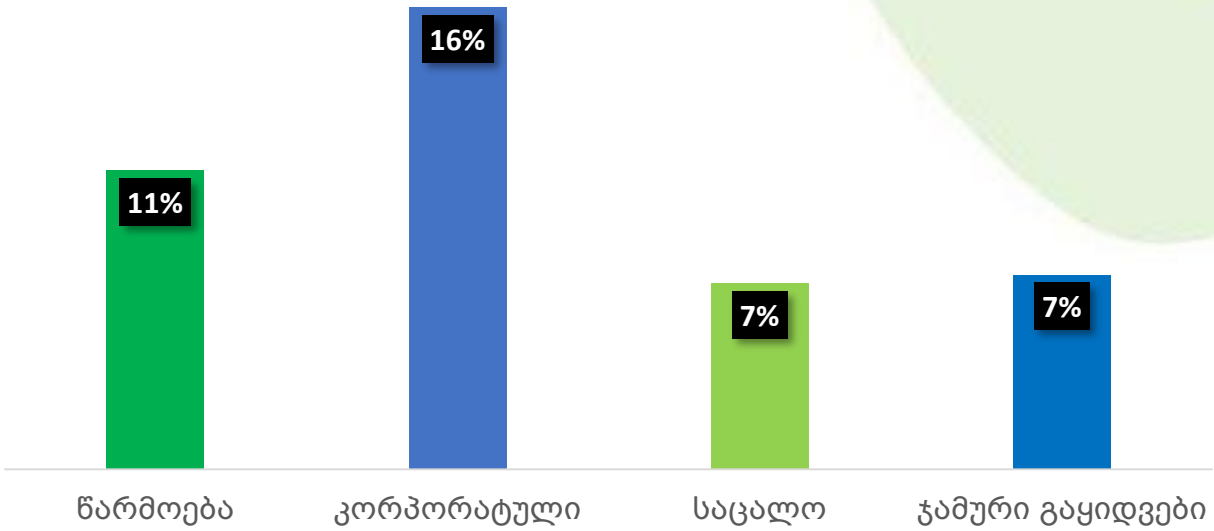
# ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2017 წლის მიღწევების მოკლე მიმოხილვა

## 2017 გაყიდვების სტრუქტურული გადანაწილება



2017 წლის განმავლობაში ქსელში შემავალ თითოეულ სუპერმარკეტს საშუალოდ ერთ მილიონ ადამიანზე მეტი ესტუმრა. 2017 წელს წინა წელთან შედარებით მომხმარებლების რაოდენობა 12%-ით გაიზარდა, ხოლო ნავაჭრის ზრდამ თანხაში 7% შეადგინა, რაც ქვეყნის მშპ-ის ზრდას მნიშვნელოვნად აღემატება.

## გაყიდვების პროცენტული ზრდა



**ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2017 წლის  
მიღწევების მოკლე მიმოხილვა**



**კორპორატიული გაყიდვები:**

კორპორატიული გაყიდვები ფრესკოს ბიზნეს საქმიანობის ერთ-ერთი პერსპექტიული მიმართულებაა. 2017 წელი განსაკუთრებით წარმატებული იყო არა მხოლოდ კორპორატიული კლიენტების რაოდენობის მნიშვნელოვანი ზრდის კუთხით, არამედ იმითაც, რომ ფოკუსი გაკეთდა მსხვილ სატენდერო მომსახურებების გაწევაზე. აღნიშნული განაპირობა იმ ფაქტმა, რომ კომპანია ფრესკო მზად იყო პასუხისმგებლობა აეღო და წარმატებით განეხორციელებინა მომსახურება ისეთი დაწესებულებებისთვის, როგორიც არის სამინისტროები და სხვა მსხვილი კერძო დაწესებულებები. 2017 წლის განმავლობაში ფრესკომ წარმატებით უზრუნველყო სახელმწიფო ჯარების მომარაგება საკვები პროდუქციით.

**კორპორატიული კლიენტების რაოდენობა**



# ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2017 წლის მიღწევების მოკლე მიმოხილვა



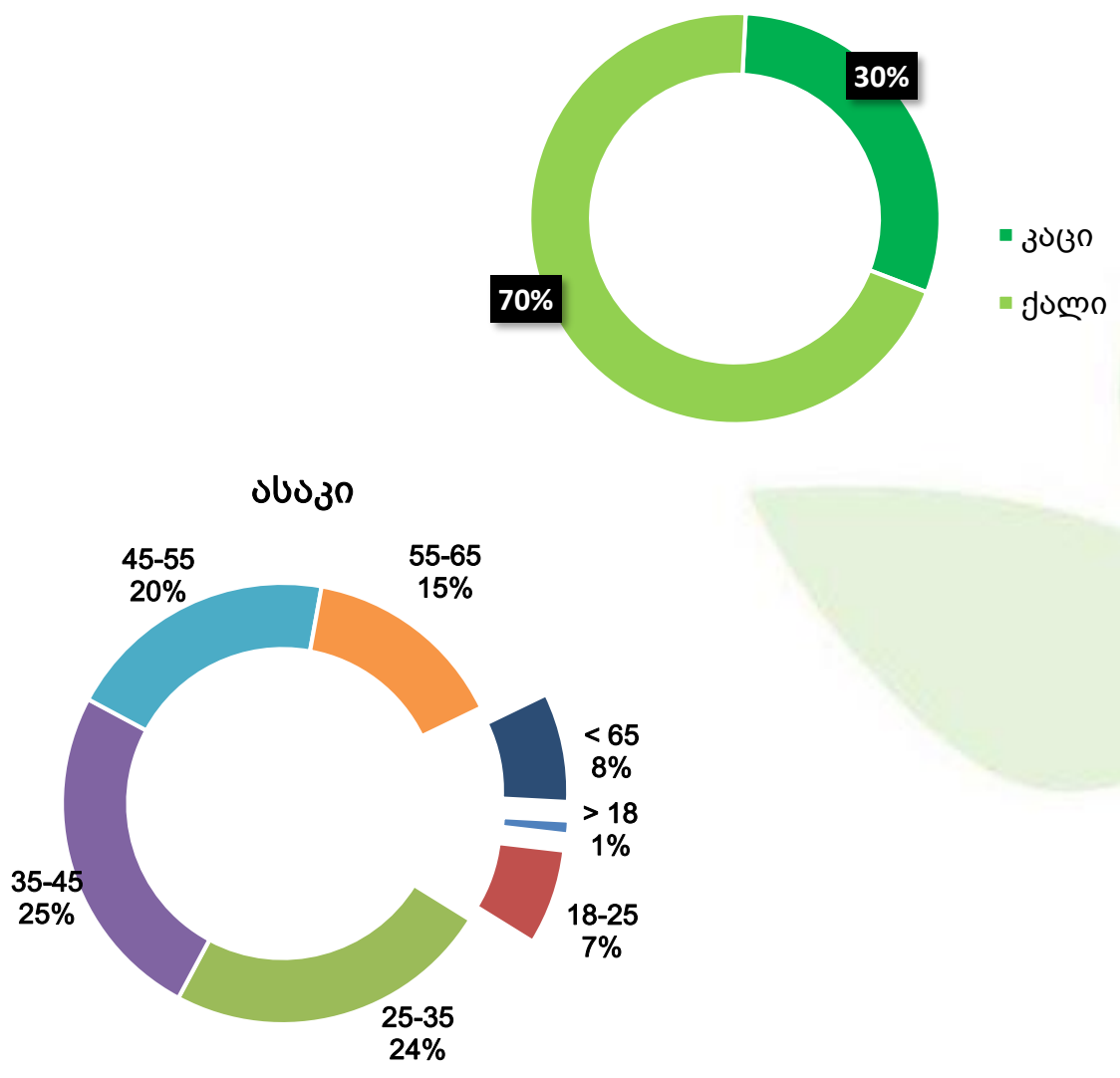
## ფრესკოს მზა კვება:

- 2017 წლის განმავლობაში ქსელში შემავალ თითოეულ სუპერმარკეტს საშუალოდ ერთ მილიონ ადამიანზე მეტი ესტუმრა. კომპანიის საცალო გაყიდვებში უმნიშვნელოვანესი ადგილი უკავია მზა კვების მიმართულებას. თითოეული სუპერმარკეტში განთავსებულია თანამედროვე დანადგარებით აღჭურვილი მაღალი სტანდარტების სამზარეულო და თონე, სადაც პროდუქცია ყოველდღიურად მზადდება დახლზე განსათავსებლად. სწორედ ამიტომ, ფრესკოს მზა კვება მომხმარებელში ძალიან მაღალი ნდობით და მოწონებით სარგებლობს.
- 2016-2017 წლებში კომპანიამ მიზნად დაისახა კიდევ უფრო გაეძლიერებინა წარმოების მიმართულება და საფრანგეთიდან მოიწვია გამოცდილი ტექნოლოგი და შეფ-მზარეული. მომხმარებლის მოთხოვნების გათვალისწინებით გაიზარდა მზა კვების ასორტიმენტი, განახლდა და უფრო კომფორტულად მოეწყო ფრესკოს კაფეები. აღნიშნულმა ღონისძიებებმა ხელი შეუწყო, არა მხოლოდ წარმოების მიმართულებით ნავაჭრების ზრდას, არამედ ეს მიმართულება გახდა ძალიან მნიშვნელოვანი კონტრიბუტორი კომპანიის მომგებიანობის კუთხით.
- ფრესკოს მზა კვების პოპულარიზაციას ხელი შეუწყო 2017 წელს განხორციელებულმა ისეთმა პროექტებმა როგორიცაა, „ბონ-პეროს“ ორცხობილების გამოშვება, „მსოფლიო სამზარეულოს დღეები“ და სოციალურმა მედია პროექტმა - „ფრესკოს 8 რეცეპტი ცნობილ სახეებთან ერთად“.

# ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2017 წლის მიღწევების მოკლე მიმოხილვა

2017 წლის განმავლობაში ფრესკომ მომხმარებელს ახალი სააქციო პოლიტიკა შესთავაზა. სიღრმისეულმა ფასდაკლებებმა 500-მდე დასახელების პროდუქტზე საშუალება მისცა მომხმარებლებს შეეძინათ ნებისმიერი კატეგორიის პროდუქტი ყველაზე დაბალ ფასად.

მომხიბვლელი სააქციო შეთავაზებების გარდა, ფრესკოს ერთგულ მომხმარებლებს შესაძლებლობა აქვთ დამატებით ისარგებლონ 5%-იანი ფასდაკლებით. სწორედ ამან განაპირობა ფასდაკლების ბარათის გაცემების ზრდის ტენდენცია. ერთი წლის განმავლობაში ფრესკოს ფასდაკლების ბარათი 50 000-ზე მეტმა მომხმარებელმა აიღო.



# ფრესკო შოპინგ ცენტრის 2017 წლის მიღწევების მოკლე მიმოხილვა



2017 წელი კომპანია ფრესკოსთვის საკმაოდ წარმატებული იყო, ვინაიდან ამ წლის განმავლობაში განხორციელებულმა პროექტებმა მნიშვნელოვნად გააუმჯობესა კომპანიის ფინანსური თუ არა-ფინანსური მაჩვენებლები.

## ელექტრონული პლანოგრამებისა და ელექტრონული შეკვეთების პროგრამა:

- 2016-2017 წლების განმავლობაში კომპანიაში მიმდინარე რეფორმები მიზნად ისახავდა სასაქონლო მარაგების სწორ მართვას და ამ კუთხით კომპანიის ეფექტურობის ამაღლებას. სწორედ ამ მიზნით, კომპანია ფრესკომ განახორციელა სუპერმარკეტებში არსებული სასაქონლო მარაგების სრული ელექტრონიზაცია, რაც თავისთავად გულისხმობს თითოეული პროდუქტისთვის განკუთვნილი ადგილისა და სავაჭრო დარბაზში განთავსებისთვის საჭირო რაოდენობის ელექტრონულ აღწერას. გარდა ამისა, მოხდა სასაწყობე მარაგების პლანოგრამების შექმნაც.
- აღნიშნული პროექტის მეორე ფაზის ფარგლებში მოხდა ელექტრონული პლანოგრამების საფუძველზე ელექტრონული შეკვეთების მოდულის შემუშავება და დანერგვა, რაც შესაძლებლობას აძლევს კომპანიას განახორციელოს ზუსტი შეკვეთები და ამასთანავე მოახდინოს ქარბი ნაშთების იდენტიფიცირება და განახორციელოს მათი ზუსტი კონტროლისკენ მიმართული ქმედებები. ზემოთხსენებული სისტემის დანერგვით, კომპანიამ ერთი მხრივ რადიკალურად გააუმჯობესა მარაგების მართვა და მეორეს მხრივ გაზარდა კომერციული დეპარტამენტის თანამშრომლების ეფექტურობა და საშუალება მისცა უფრო მეტი კონცენტრაცია მოეხდინათ მომწოდებლებთან მოლაპარაკებებზე.
- აღსანიშნავია, რომ ზემოთხსენებული პროექტის განხორციელებით, ფრესკო ნოვატორია ქართულ რითეილ ბაზარზე. ფრესკო ერთადერთი კომპანიაა საქართველოში მოქმედ საცალო ვაჭრობის ქსელებსა და ობიექტებს შორის, რომელიც ახორციელებს შეკვეთებს სრულიად ელექტრონული სისტემის მეშვეობით, მომწოდებლების ჩარევის გარეშე.

# რისკების მართვა

✦ საცალო ვაჭრობის ბიზნესის წარმართვის გარდაუვალი ნაწილია პროდუქციის დანაკლისი, რომელიც გამოწვეულია სხვადასხვა მიზეზებით: შიდა და გარე თაღლითობა, არასწორი ოპერაციები და ადამიანური შეცდომის სხვა ფაქტორები. რისკების სწორად შეფასება და მათი პრევენცია კომპანია ფრესკო შოპინგ ცენტრისთვის პრიორიტეტულია. სწორედ ამიტომ, კომპანიაში ფუნქციონირებს 25 კაციანი ინვენტარიზაციის სამსახური, რომელიც ყოველდღიურად ახდენს მაღაზიაში არსებული სასაქონლო მარაგების აღწერას დანაკლისების გამოვლენის მიზნით.

✦ მარაგების სიღრმისეული კონტროლი, რეგულარული ინვენტარიზაცია, ოთხი თვალის პრინციპით მიმღების პროცესის კონტროლი, სალაროს შერჩევითი გადათვლები და თანამშრომლების ტრენინგი - ეს ის გზებია, რომლებიც საშუალებას აძლევს კომპანიას მინიმუმამდე დაიყვანოს ზემოჩამოთვლილი რისკები.



# ხარისხის მართვა

იმისთვის, რომ კომპანია ფრესკომ შეასრულოს თავისი მისია - უზრუნველყოს მომხმარებლის კმაყოფილება მაღალი ხარისხის პროდუქციით, აუცილებელია განხორციელდეს მუდმივი კონტროლი, როგორც პროდუქციის, ასევე მომსახურების ხარისხის მიმართულებით.

 ფრესკოს ხარისხის მართვის სამსახური, ეფექტური მართვის სისტემით, მუდმივად ზრუნავს კომპანიის სანდოობის ამაღლებაზე. სისტემატიურად ხორციელდება წარმოების სან-ჰიგიენური საიმედოობის შეფასება სურსათის უვნებლობის უზრუნველსაყოფად.

 ფრესკოში წარმოებული პროდუქცია დამზადებულია ყველაზე მკაცრი ხარისხის სტანდარტების მიხედვით, იმისათვის რომ უზრუნველყოფილი იყოს ოპტიმალური უსაფრთხოება და მომხმარებლის კომფორტი.

 ხარისხის მართვის სამსახური თანამშრომლობს საქართველოში პირველ ISO 17025:2010 აკრედიტირებულ სურსათის ხარისხის ლაბორატორიასთან - LLC Quality Lab, რომელიც ახორციელებს სურსათის უვნებლობის მოთხოვნებზე ორიენტირებულ ლაბორატორიულ კვლევებს.

 რეგულარულად ხდება პერსონალის ჰიგიენური სწავლება, შესაბამისი სერთიფიცირებით.

 ფრესკოს ხარისხის მართვის სამსახური ასევე ახორციელებს სურსათის ეტიკეტების შესაბამისობის შეფასებას ქვეყანაში მოქმედ კანონმდებლობასთან.

 გარდა ფრესკოს შიდა ხარისხის კონტროლის მექანიზმისა, სურსათის ეროვნული სააგენტოს მიერ განხორციელებული გეგმიური და არაგეგმიური შემოწმებები დამადასტურებელია იმისა, თუ რამდენად დაცულია პროდუქციის შენახვის ნორმები ჩვენს ქსელში. 2017 წლის მანძილზე, ფრესკოში განხორციელდა 20-ზე მეტი შემოწმება და არც ერთი დარღვევა არ დაფიქსირებულა.

# სოციალური პასუხისმგებლობა ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდი

„ფრესკოს საქველმოქმედო ფონდი“ 2014 წელს დაარსდა. დაარსების დღიდან მოყოლებული დაეხმარა ათასამდე მზრუნველობამოკლებულ პირს საკვები პროდუქტებით, მედიკამენტებით, უფასო სამედიცინო კვლევების უზრუნველყოფით.



ფრესკოს  
საქველმოქმედო  
ფონდი



2017 წელს ფონდმა განახორციელა პირველი მასშტაბური საქველმოქმედო აქცია 18 წლის მიხეილ სხვიტარიძის დასახმარებლად, რომელსაც ესაჭიროებოდა სასწრაფო ოპერაცია ხერხემლის დაავადების დასაძლევად. ღონისძიებაში მონაწილეობას მიიღეს ცნობილმა ქართველმა მხატვრებმა და ფრესკო ჯგუფის პარტნიორმა (მომწოდებელმა) კომპანიებმა.

საქველმოქმედო გამოფენა-გაყიდვის შედეგად შემოსულმა თანხამ 18,600 ლარი შეადგინა.



# სამომავლო გეგმები

„ფრესკო შოპინგ ცენტრი“ მუდმივად ორიენტირებულია განვითარებაზე და წარმატებული რეფორმების განხორციელებაზე. 2013-2015 წლებში კომპანია სწრაფი ტემპით ავითარებდა და აფართოებდა ქსელს, ხოლო 2016-2017 წლები დაეთმო შიდა სტრუქტურული ცვლილებების განხორციელებასა და ეფექტურობის ამაღლებას. ორ წლიანი ინტენსიური მუშაობის შედეგად ფრესკო სტრუქტურულად გამართულ და ორგანიზებულ კომპანიად ჩამოყალიბდა. დღეს კი კომპანია მზად არის მთელი ძალისხმევა კვლავ მიმართოს ქსელის გაფართოებისკენ. მომავალში ფრესკოს ახალ სუპერმარკეტებს მომხმარებელი იხილავს თბილისის ცენტრალურ უბნებში.

თავისთავად, ქსელის გაფართოების პარალელურად კომპანია განაგრძობს რეფორმებს იმისთვის, რომ ქართველ მომხმარებელს შესთავაზოს დასავლური სტანდარტების მქონე საცალო სავაჭრო ობიექტები. 2018 წელს იგეგმება სხვადასხვა მიმართულებებით ცვლილებები:

- ❖ შიდა ინტერიერის ცვლილება
- ❖ ფასდაკლების ბარათის დიზაინის ცვლილება
- ❖ ბრენდის ცნობადობის ამაღლების მიზნით სხვადასხვა მარკეტინგული აქტივობები



და ბოლოს, 2018 წელს ფრესკოს მიზანია სუპერმარკეტის ასორტიმენტის კიდევ უფრო გაფართოება და ახალი კატეგორიების დამატება, რომლის გაყიდვა ქსელის მასშტაბით აქამდე არ ხდებოდა: ყვავილების სექცია, პარფიუმერია და სხვა.



საქართველო, თბილისი, 0105 თბილისი-კოჭრის გზატკეცილი №3

შპს „ფრესკო შოპინგ ცენტრი“

ტელ: (995 32) 2 907 907

ელ.ფოსტა: [info@fresco.ge](mailto:info@fresco.ge); [www.Fresco.ge](http://www.Fresco.ge)